湖南省教育厅

湘教通〔2026〕150号

湖南省教育厅关于举办第四届湖南省大学生职业规划大赛的通知

各普通高等学校:

为深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，全面落实《中共中央办公厅 国务院办公厅关于加快构建普通高等学校毕业生高质量就业服务体系的意见》精神，强化高校生涯教育和就业指导，帮助大学生增强职业规划意识，通过学习实践提升综合素质和能力，及早做好就业准备，以择业新观念打开就业新天地，促进高质量充分就业，根据《教育部关于举办第四届全国大学生职业规划大赛的通知》（教学函〔2026〕2号）统一安排，决定举办第四届湖南省大学生职业规划大赛。现将有关事项通知如下。

一、大赛主题

筑梦青春志在四方，规划启航职引未来。

二、大赛目标

通过举办大赛，更好实现以赛促学，引导大学生树立正确的成长成才观和择业就业观，科学合理规划学业与职业发展，提升就业竞争

力；以赛促教，促进高校强化生涯教育，做实做细就业指导服务；以赛促就，广泛发动行业企业和高校共同参与，推动人才供需有效对接，全力促进高校毕业生高质量充分就业。落实立德树人根本任务，对接全国大赛，服务地方发展，努力将大赛打造成强化生涯教育的大课堂、促进人才供需对接的大平台、服务毕业生就业的大市场。

三、组织机构

（一）大赛由湖南省教育厅、有关省直单位主办。省级决赛由湖南农业大学、省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心共同承办，邀请有关用人单位协办。

（二）大赛设立组织委员会（简称大赛组委会），由省教育厅主要领导担任主任，分管领导担任副主任，厅学生处、高等教育处、职业教育与成人教育处、学位管理与研究生教育处以及省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心、湖南农业大学负责人担任成员，负责大赛的组织实施。大赛组委会下设办公室，办公室设在省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心。

（三）大赛设立专家委员会，负责评审等工作。

（四）大赛设立纪律与监督委员会，由省教育厅学生处和相关处室负责同志组成，负责对赛事组织、评审等相关工作进行监督，对违反大赛纪律行为予以处理。

（五）各高校要明确1名校领导牵头负责，协调有关部门成立相应的赛事机构，负责本校比赛的组织实施、评审和推荐等工作。

（六）有意愿参与的用人单位可与大赛组委会联系，积极参与大

赛活动，为大学生提供实习就业岗位、职业体验机会、资金奖励资助、行业专家指导等。

四、大赛内容

（一）主体赛事。包括面向学生的成长赛道、就业赛道和面向教师的课程教学赛道。其中，成长赛道设高教组和职教组，就业赛道设高教本科生组、高教研究生组和职教组，课程教学赛道设高教组和职教组。

1.**成长赛道**。主要面向本、专科非毕业年级学生，考察其树立生涯发展理念并合理设置职业目标、围绕实现目标持续行动并不断调整的成长过程，通过学习实践提升综合素质和专业能力，体现正确的择业就业观念。参赛学生可获得实习机会。（详见附件 1）

2.**就业赛道**。面向本、专科高年级计划求职学生（不含已通过推免获得录取资格的学生）和研究生，考察其求职实战能力，个人综合素质、专业能力与目标职业的契合度，个人发展路径与就业市场需求的适应度。参赛学生可获得岗位录用意向。（详见附件 2）

3.**课程教学赛道**。面向普通高等学校开设的大学生职业发展与就业指导类课程（不含创新创业类课程和相关专业类课程），考察课程建设和创新情况以及实施效果。（详见附件 3）

（二）同期活动。为提升大赛综合影响力，帮助学生明确职业方向、提升就业竞争力，同时加强指导教师的专业能力，大赛组委会将开展校企供需对接、校赛育人成果展、以创促就、课程教学研讨交流等系列活动。各高校应参照国家、省级同期活动，结合本校实际，围

绕主体赛事精心设计并广泛开展内容丰富、形式多样的同期活动；鼓励用好大赛资源，面向中学生开展职业启蒙活动（赛事）。

五、赛制与赛程安排

大赛采取校级初赛、省级决赛两级赛制，包含课程教学赛道、成长赛道和就业赛道，其中省级决赛分网评和现场赛两个阶段进行。

（一）校级初赛

各高校参照各赛道方案与《湖南省大学生职业规划大赛校赛工作规范》（附件4）组织校赛，11月25日前完成并推荐选手参加省级网评。

（二）省级决赛

11月下旬至12月进行省级网评，12月25－27日举行现场赛，全国总决赛按教育部安排另行通知。省级网评名额、现场赛入围办法及课程教学赛道参赛材料（附件5、附件6）以及成长赛道和就业赛道报送要求详见附件7。

（三）奖项设置

省级决赛设金奖、银奖、铜奖、优秀指导教师奖，以及优秀组织奖、校赛育人奖等，详见附件7。

六、参赛要求

（一）大赛成长、就业赛道参赛选手须为普通高等学校在校学生。每名选手结合自身条件选择符合要求的一个赛道报名参赛。往届大赛全国总决赛获金奖、银奖选手，不得再次报名原赛道比赛。

（二）参赛学生选手须按要求在大赛平台准确填写报名信息，提交材料应确保真实、原创，不得含有违法违规内容，否则将被取消参

赛资格及所获奖项等，并承担相应法律责任，涉密内容应进行脱密处理。

（三）各高校须认真做好参赛审查工作，主要包括选手资格、指导教师实质参与情况、参赛材料内容和意识形态等方面，确保符合参赛相关要求。

七、专家推荐

各高校及有关单位根据推荐条件（附件 8）择优推荐专家候选人，并于 2026 年 11 月 15 日前，将加盖公章的《第四届湖南省大学生职业规划大赛专家推荐表》（附件 9）、《第四届湖南省大学生职业规划大赛专家推荐汇总表》（附件 10）PDF 扫描版及可编辑文档一并发送至大赛组委会指定邮箱：hnzgs309@163.com。每校（单位）可推荐 1－2 名专家候选人，已纳入大赛专家库的专家无需再次申报。

八、工作要求

（一）充分发动。各高校要认真做好大赛宣传动员工作，将大赛与各类生涯教育、就业指导、实习实践、校园招聘等活动统筹组织，积极举办院系、班级比赛，通过单独分组等方式吸引更多低年级学生参赛，形成工作合力。

（二）精心组织。各高校要高度重视、周密部署，切实办好校赛，为举办赛事和同期活动提供必要的场地、经费支持。要完善校赛组织和激励机制，让校赛指导服务惠及更多学生。坚持公益办赛、公平办赛、开放办赛、节俭办赛、廉洁办赛、安全办赛，确保比赛平稳有序组织、取得实效。校赛育人成效突出的高校将获得表彰。

（三）广泛宣传。各高校要主动联系中央和地方主流媒体，充分利用校园媒体、新媒体等多元传播渠道，全方位对赛事进行宣传推广，不断提升生涯教育与就业指导工作的覆盖面和影响力，营造全社会关心支持大学生就业的良好氛围。

（四）总结经验。各高校要认真总结梳理办赛经验，推出可复制推广的典型做法，推动校赛办出水平、办出特色，要用好大赛成果，加强赛后跟踪研究，将大赛涌现出的朋辈教育典型人物和事迹纳入教学案例资源库，进一步发挥示范作用和育人价值。各高校校赛结束后按要求及时向大赛组委会报送总结材料。

九、其他事项

（一）各高校要指定一名工作人员作为联络员，负责赛事的沟通交流及大赛平台管理工作，请各高校联络员于10月28日前加入大赛工作微信群（群名：湖南省职业规划大赛高校联络）。

（二）本通知所涉及内容的最终解释权，归大赛组委会所有。

（三）大赛组委会主动开展自我监督，自觉接受社会监督。

（四）大赛组委会联系人

湖南农业大学 邓艳、陈芬，联系电话：18670387158，电子邮箱：79175587@qq.com，地址：长沙市芙蓉区农大路1号

省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心 田园、王欢

联系电话：0731－82116077，电子邮箱：hnzgs309@163.com

地址：长沙市岳麓区中建智慧谷2区7栋（靳江路与石竹塘路交汇处），邮编：410017

省教育厅学生处 周麟，联系电话：0731－84715492

电子邮箱：jytxsc0731@126.com

地址：长沙市芙蓉区东二环二段238号，邮编：410016

附件：1.第四届湖南省大学生职业规划大赛成长赛道方案

2.第四届湖南省大学生职业规划大赛就业赛道方案

3.第四届湖南省大学生职业规划大赛课程教学赛道方案

4.湖南省大学生职业规划大赛校赛工作规范

5.第四届湖南省大学生职业规划大赛大学生职业发展与就业指导课程教学赛道申报表

6.第四届湖南省大学生职业规划大赛大学生职业发展与就业指导课程支撑材料一览表

7.第四届湖南省大学生职业规划大赛赛制与赛程安排

8.第四届湖南省大学生职业规划大赛专家推荐条件

9.第四届湖南省大学生职业规划大赛专家推荐表

10.第四届湖南省大学生职业规划大赛专家推荐汇总表

湖南省教育厅

2026年10月27日

（此件主动公开）

附件 1

第四届湖南省大学生职业规划大赛
成长赛道方案

一、比赛内容

考察学生树立生涯发展理念并合理设定职业目标、围绕实现目标持续行动并不断调整的成长过程，通过学习实践提升综合素质和专业能力，体现正确的择业就业观念。参赛学生可获得实习机会。

二、参赛组别和对象

成长赛道设高教组和职教组，参赛对象为普通高等学校全日制本、专科非毕业年级在校学生。高教组主要面向普通本科非毕业年级学生，职教组主要面向职教本科、高职（专科）非毕业年级学生。

三、参赛材料要求

选手在大赛平台（网址：zgs.chsi.com.cn）提交以下参赛材料:

（一）生涯发展报告：介绍设定职业目标的过程；实现职业目标的具体行动和成效；职业目标及行动的动态调整等（PDF 格式，不超过 10MB，文字不超过 2000 字，图表不超过 5 张）。

（二）生涯发展展示（PPT 格式，不超过 50MB）。

四、比赛环节

成长赛道设主题陈述、评委提问和天降实习 offer（实习意向）环节。各环节根据实际情况可适当调整。

（一）主题陈述（7 分钟）：选手结合生涯发展报告作陈述。

（二）评委提问（5 分钟）：评委结合选手陈述和现场表现提问。

（三）天降实习 offer（2 分钟）：用人单位根据选手表现，决定是否给出实习意向，并对选手作点评。

五、评审标准

指标	说明	分值
职业目标	职业目标能够将个人理想与国家需要、经济社会发展相结合，体现正确的择业就业观念	25
	结合学科专业，多渠道了解相关行业发展趋势和就业市场需求，综合分析个人价值追求、能力优势、兴趣偏好等，确定职业发展方向或目标	
学习实践行动	基于职业发展方向或目标的能力特征和要求，科学分析差距，制定合理可行的学习、实践计划	50
	结合学校育人特色和所学专业，充分挖掘、利用学校、社会等各种资源开展学习实践	
	在学习实践行动中克服困难、灵活应变、积极进取，取得阶段性成果	
优化改进	及时对学习实践行动成效进行自我评估和反思，总结分析收获、不足和原因	25
	在成长过程中对职业目标和学习实践行动路径进行动态优化，通过积极行动应对变化和挑战	
总　分		100

附件 2

第四届湖南省大学生职业规划大赛
就业赛道方案

一、比赛内容

考察学生求职实战能力，个人综合素质、专业能力与目标职业的契合度，个人发展路径与就业市场需求的适应度。参赛学生可获得岗位录用意向。

二、参赛组别和对象

就业赛道设高教本科生组、高教研究生组和职教组，参赛对象为普通高等学校全日制本、专科高年级计划求职学生，以及全体研究生。高教本科生组面向普通本科三、四年级（部分专业五年级）学生（不含已通过推免获得录取资格的学生），全体第二学士学位学生；高教研究生组面向全体研究生，以及本硕（博）连读学生、直博生中，已获得本科学历的学生；职教组面向职教本科三、四年级学生和高职（专科）二、三年级学生。

三、参赛材料要求

选手在大赛平台（网址：zgs.chsi.com.cn）提交以下参赛材料:

（一）求职简历（PDF 格式）。

（二）求职综合展示（PPT 格式，不超过 50MB）。

（三）辅助证明材料，包括实践、实习、获奖等证明材料（PDF 格式，整合为单个文件，不超过 10MB）。

四、比赛环节

就业赛道设主题陈述、综合面试、天降 offer（录用意向）环节。各环节根据实际情况可适当调整。

（一）主题陈述（6 分钟）：选手结合求职综合展示 PPT，陈述个人求职意向和职业准备情况。

（二）综合面试（6 分钟）：评委提出真实工作场景中可能遇到的问题，选手提出解决方案；评委结合选手陈述自由提问。

（三）天降 offer（2 分钟）：用人单位根据选手表现，决定是否给出录用意向，并对选手作点评。

五、评审标准

指标	说明	分值
职业目标	能够结合就业市场需求和个人所学专业、能力及兴趣等特点，合理设定职业目标	10
	深入调研并准确把握目标职业的任职要求、工作内容、业务流程和发展路径等	
岗位胜任力	具备目标岗位所需综合素质，如逻辑思维、沟通表达、团队协作、数字素养等，具有职业使命感和敬业奉献的职业精神	40
	具备目标岗位所需专业知识和技能，有相关实习实践经历，具备解决实际问题的专业能力	40
发展潜力	具备持续学习能力、创新精神和应对不确定性挑战的能力，能适应未来职业发展要求和就业市场的变化	10
总　分		100

附件 3

第四届湖南省大学生职业规划大赛
课程教学赛道方案

一、比赛内容

围绕落实立德树人根本任务、促进高质量充分就业，考察高校面向国家社会发展需要和学生全面发展需求，开设的大学生职业发展与就业指导课程建设情况、改革创新和实施效果，以及授课教师教学水平。

二、参赛组别和对象

（一）参赛组别：设高教组和职教组，高教组面向普通本科院校，职教组面向职教本科和高职（专科）院校。

（二）参赛对象：普通高等学校开设的大学生职业发展与就业指导类课程（不含创新创业类课程和相关专业类课程），每校限 1 门，学校确定 1 名课程主讲教师（须是学校在编或正式聘用人员）作为选手参加现场比赛。比赛主要面向必修课程，有特色的选修课程也可参赛，课程近 3 年开设至少 2 轮。

三、参赛材料要求

（一）课程教学赛道参赛申报表。包括课程概述、课程目标、课程团队、特色创新点等方面内容。

（二）课程支撑材料。包括课程教案、评教结果及其他证明材料（合并成单个 PDF 格式文件，不超过 30MB）。

（三）省级决赛现场比赛课程汇报材料。提交时间、内容及格式

等要求另行通知。

（四）参赛课程应保证相关参赛材料的原创性，不得抄袭、剽窃他人作品，如产生侵权行为或涉及知识产权纠纷，由参赛选手及所在高校承担相应责任。

四、现场比赛环节

（一）课程建设情况汇报（6 分钟）。选手展示课程创新探索、实施情况、成效体现等。

（二）教学展示（10 分钟）。选手提供 5 个教学节段，现场随机抽取 1 个进行无生授课模式讲授。

（三）互动答辩（6 分钟）。评委针对选手汇报情况和教学展示提问，主要考察课程建设水平、特色创新改革（探索）效果等。

五、评审标准

现场比赛选手最终成绩由网络评审和现场比赛两部分成绩组成。

一、网络评审		
评价维度	**评价要点**	**分值**
1.课程定位及目标	围绕国家经济社会发展需求和学校办学定位设置课程，与思想政治教育、专业教育深度融合，体现就业育人理念，突出专业性、前瞻性、实操性	10
	课程目标落实立德树人要求，以服务学生发展为中心，遵循学生成长规律，引导学生从实际出发选择职业和工作岗位，提升学生生涯规划能力和求职就业能力，促进高质量充分就业	
2.课程性质及覆盖面	课程正式纳入人才培养方案，面向有就业意愿或求职需要的学生群体开设，结合校情、学情设置必修课或选修课，合理确定课程开设年级、学时及学分，优先支持覆盖所有学生的必修课	10

评价维度	评价要点	分值
3.课程教师团队	课程教师团队负责人具备较高专业素养，熟练掌握生涯教育理论，具备就业指导专业能力，就业工作经验丰富，能够结合学校实际情况建立结构规模与授课学生覆盖面相匹配、专业素养过硬的教学团队	15
	课程教师团队成员相对稳定，具有良好的梯队结构、学缘结构、职称结构，校外兼职教师配备合理，体现所在学校的学科专业或行业特色，满足课程教学实际需要，能够结合学生学情和需求进行有针对性的课程创新改革	
4.课程内容及设计	课程内容围绕生涯规划指导、就业观念引导、就业政策解读、求职技能提升等其中一个或多个方面组织设计，体现思想性、学术性和时代性相统一，兼顾课程共性与学校个性	20
	综合运用多种教学策略，结合内容采用丰富的教学活动。注重教学互动，强化学生主体意识，能够通过教学有效引发学生思考和行动	
	课程内容与本地区、本学校相关政策、形势、案例结合良好，各类教学案例和资源有时效性，强化职业体验和就业实习实践，与理论授课协同配合，提升实践教学的有效性。鼓励学生结合课程学习完成大赛平台生涯闯关	
5.课程建设与改革	课程开设 3 年以上，在建设发展过程中持续改进优化，课程资源等建设成果突出，出版或选用高质量教材，按需组织修订或更新调整	15
	形成较有特色课程建设模式，教学研究及教改成果丰富，获得代表性教学奖励	
	有今后 3 年的课程建设计划，改进方向明确，问题导向、效果导向突出，改进措施具体可行	

评价维度	评价要点	分值
6.课程特色创新点	注重通过理念创新、内容拓展、教学方法创新、技术手段运用等，不断提升课程质量。课程设计充分结合中国传统文化和时代需要，注重融入专业特色。鼓励结合学校特色和学生特点探索中国特色生涯教育理论创新，课程更好结合经济社会发展需要，实现课程与就业工作良性互动	20
	教学中精准把握学生个性化诉求，运用 AI 赋能、体验式学习等手段开展教学方法创新，具备较强的借鉴和推广价值	
7.课程实施成效	课程教学满足学生生涯规划和求职就业的真实需求，学生的评教结果满意度水平高，基于学生评教结果开展教学研究，持续改进优化课程教学	10
	课程达到预期目标，学生更加积极投入专业学习、主动开展实习实践，学生就业去向与学校定位、人才培养目标总体一致	
总分		100
二、现场比赛		
评价维度	评价要点	分值
1.课程建设情况汇报与互动答辩	规定时间内汇报课程创新方法、实施情况、效果体现等。回答问题能够体现教师对课程建设的理解和思考，反映课程建设的特色、水平和对学生发展促进作用	50
2.教学展示	围绕主题合理设计内容，采用适当教学方法，体现对学生实践行动的促进，实现预期教学目标	50
	通过教学展示体现教师实际教学的经验，突出以学生为主体，熟练运用生涯教育理论和方法，解决学生生涯发展中的实际问题	
总分		100

六、成果推广

大赛组委会将根据国家大赛组委会指标分配情况，结合省级决赛获奖选手参赛情况、课程开设等情况，择优推荐参加全国总决赛（与第五届获奖选手同步择优推荐），并根据要求推荐参加国家级、省级高校职业发展与就业指导金课培育工作。

附件 4

湖南省大学生职业规划大赛
校赛工作规范

为进一步加强校赛规范管理，提升赛事育人实效，根据《全国大学生职业规划大赛校赛省赛工作规范》，结合我省实际，制定本规范，请各高校参照执行。

一、优化办赛机制

（一）责任主体

各高校为校赛主办单位，由毕业生就业工作部门牵头，协调相关部门及二级学院共同组织实施，不得委托第三方商业机构承办赛事，严禁教育培训类企业参与评审、企业心选团等工作。省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心受省教育厅委托，承担各校校赛的指导、监督和评估工作。

（二）办赛导向

重视校赛基础作用，强化育人导向。发动更多专业课教师、就业指导教师等参与校赛指导，将校赛指导计入教育教学工作量，让更多学生获得高质量指导服务。举办校本化、多元化生涯教育和促就业活动，提升促就业实效。破除“唯奖项”倾向，禁止简单将获奖与学生综合评价、推荐免试研究生、免试专升本、教师职称评聘直接挂钩，不鼓励重金奖励获奖选手和指导教师。节俭高效廉洁办赛，控制办赛成

本，杜绝铺张浪费。

二、规范赛事组织

（一）方案制定

科学设计赛事方案并提前公布。严格执行比赛规则，及时公布成绩和获奖名单。不得以“内部集训”“定向培优”等代替比赛，不得摊派参赛指标。

（二）参赛审核

严格开展选手参赛资格和材料审核，确保合规、真实。推荐至省赛的选手名单和参赛材料须经选手所在高校盖章确认。

（三）专家管理

学校严格评审资格审核，落实回避要求，组织专家签订评审承诺书、规范评审行为；对评审中违规的专家，取消其参与本校后续赛事评审资格。

（四）企业参与

广泛邀请行业企业代表担任评审、提供实习岗位和职业信息资源。

三、加强赛事监督

（一）明确职责

各高校成立校赛纪律与监督机构，负责本校比赛纪律监督工作。

（二）过程监管

校赛纪律与监督机构对比赛组织、现场比赛、成绩评判与发布等实施全程监督，比赛期间及时纠正违规问题，在必要范围内公布监督

举报方式，受理并处理申诉和异议。赛后整理归档监督记录、申诉举报材料和处置结果。

（三）制定细则

各高校要结合本校实际情况，参照本规范制定具体可行的实施细则，进一步明确赛事组织流程、评审标准、监督机制等内容，确保各项工作要求落实落细。

四、校赛成效评估与结果应用

省教育厅将通过前期线上问卷采集、现场观摩指导、赛后材料审阅等方式进行成效评估。重点对校赛流程规范、评审组织、省赛推荐等进行指导监督。

（一）评估内容

综合评估各校校赛组织实施、办赛成效、社会影响及赛课融合水平，重点核查赛事组织、宣传动员与学生参与、选手选拔推荐、赛事育人及同期活动开展情况。

（二）材料报送

各高校须将校赛评估材料（包括校赛通知及实施方案、比赛及评审材料、结果及省赛推荐名单、同期活动及宣传材料等）加盖学校公章后报送大赛组委会。

（三）结果应用

校赛评估结果作为校赛育人奖评选、省级决赛名额分配的重要依据。有关典型材料将纳入全省总结宣传材料内容，向国赛组委会推荐。

附件 5

第四届湖南省大学生职业规划大赛大学生职业发展与就业指导课程教学赛道申报表

一、课程基本信息

课程名称				参赛教师姓名	
性　　别		民　族		出生年份	
职　　务			职　　称		
学历/学位			专业/专长		
所在高校			身份证号		
联系电话			电子邮箱		
课程编码	（教务系统中的编码）				
课程性质	○必修 ○选修				
开课年级					
学　　时	总学时: 理论课学时: 实践学时:				
学　　分					
最近两轮开课时间	年　月　日－　　年　月　日				
	年　月　日－　　年　月　日				
最近两轮学生总人数					

二、授课教师（课程团队）

课程团队其他主要成员（总人数限 5 人之内）						
序号	姓名	年龄	学历	岗位职务	授课对象	授课创新点
1						
2						
3						
4						
5						

课程团队情况（500 字以内）
（整体课程团队的规模和结构、针对教学对象特点和需求进行校内外教师配置、培养、提升专业化水平等情况）

三、课程概述（400 字以内）

（课程定位，课程覆盖面、课程成绩评定方式、课程建设发展历程、课程资源、配套网络平台等建设及应用情况，目前存在的不足及今后 3 年改进方向）

四、课程目标（300 字以内）

（课程理念及思路，结合本校办学定位、学生情况、学科专业人才培养要求，课程拟解决的重点问题，学生完成本课程学习后达到的能力水平等）

五、课程内容与教学安排（500 字以内）

（课程模块顺序及对应的学时、实践活动的设计、一轮课程完整的教学安排等）

六、课程创新点（800 字以内）

（结合研究及经验对课程进行的创新改进、具体实施情况及实施的效果体现等）

七、教研成果及教学改革（500 字以内）

1. 教学研究成果（课程团队基于课程发表的代表性教学论文、著作、主持或参与的教改项目、出版的教材和其他教学参考材料等）

2. 代表性教学奖励（课程及课程团队获得的教学表彰或奖励）

八、学校推荐意见

学校就业部门意见	（盖章） 年　月　日
学校教务部门意见	（盖章） 年　月　日
学校政治审查意见	该课程内容及上传的申报材料无危害国家安全、涉密及其他不适宜公开传播的内容，对我国政治制度以及党的理论、路线、方针、政策等理解和表述准确无误，价值取向正确，不存在思想性问题。 该课程团队参赛教师及成员遵纪守法，无违法违纪行为，不存在师德师风问题、学术不端等问题，五年内未出现过重大教学事故。 （盖章） 年　月　日
申报学校承诺意见	学校对课程有关信息及课程负责人填报的内容进行了核实，保证真实性。经对该课程评审评价，择优申报推荐。 如果此课程获评全国金奖，自获奖结果公布开始，该课程相关材料将通过教育部有关网站、大赛官网等平台公开发布，供全国高校交流学习不少于5年，并按教育部要求提供年度运行数据，接受监督和管理。 主管校领导签字： 年　月　日
学校意见	学校（盖章） 年　月　日

说明：1.参赛课程不包含创业类课程;

2.推荐表盖章后需扫描成PDF格式提交。

附件 6

第四届湖南省大学生职业规划大赛大学生职业发展与就业指导课程支撑材料一览表

一、最近一轮开课时间教务系统截图

（教务系统截图须至少包含课程编码、选课编码、开课时间、课程团队全体成员姓名等信息）

二、课程大纲及课程教案

（完整课程大纲、教案。1. 在大纲和教案中将特色创新部分进行提示标注；2. 如不同专业课程教案有区别，请提供针对某一专业或班级开展的完整课程教案；3. 出版的教材或教辅材料）

三、学生代表性课程作业或最近一学期的考试（考核）及答案（成果等）

（学生代表性课程作业为近 3 年学生代表性课程作业 3-5 份；考试〔考核〕及答案〔成果等〕，需申报学校教务处盖章）

四、学生评教结果及课程效果评估结果

（近一年学生评教结果；课程效果可包括督导评教、教学研究前后测结果对比等，需申报学校教务处盖章）

五、其他材料，不超过 3 份（可选）

（近 3 年课程毕业学生就业情况、典型人物事迹和案例、就业质量第三方评价、获奖证书等，网上资源名称列表及网址链接、AI 教学资源等）

备注：

1.以上材料均可能在网上公开，请严格审查，确保不违反有关法律及保密规定;

2.材料请按目录顺序合并成单个PDF格式文件，不超过30MB。

附件 7

第四届湖南省大学生职业规划大赛
赛制与赛程安排

一、大赛赛制

（一）校级初赛

校级初赛由各高校负责组织。各高校参照大赛成长、就业、课程教学赛道方案和《湖南省大学生职业规划大赛校赛工作规范》（详见附件 4）组织实施，自主确定参赛名额、分组设置、比赛环节、评审方式和奖项设置等。校赛完成后，各高校择优推荐参赛选手参加省级决赛网评。

（二）省级决赛

1.省级决赛网评阶段（简称省级网评）。由大赛组委会负责组织，参照全国总决赛评审标准，采取AI智能评审+人工网络评审相结合的方式进行。参评学生选手约 2300 人，其中成长赛道约 1300 人，就业赛道约 1000 人；参评教师选手约 100 人，其中高教组 50 人，职教组 50 人。参加省级网评的推荐名额由大赛组委会综合考虑各高校在校生规模、校赛组织成效、就业指导课程开设情况、用人单位参与数量与同期活动组织情况等因素分配，具体分配名额另行通知。

2.省级决赛现场赛阶段（简称省级现场赛）。省级现场赛学生参赛选手约 200 名，教师参赛选手约 30 名。高校在第三届全国大学生职

业规划大赛总决赛中每有1位学生选手获得金奖，对应奖励1个学生名额入围省级现场赛；高校在第三届全国大学生职业规划大赛中获得高校优秀组织奖、特别贡献奖的，奖励1个学生名额入围省级现场赛。所有奖励名额均需在省级网评成绩进入相应组别获奖基数范围内推荐产生。具体入围选手名单另行通知。大赛组委会将根据国赛组委会所分配的参赛名额、参赛要求和选手成绩排位，确定并公布各赛道各组别参加全国总决赛的选手名单(专科生、本科生、硕士、博士须保持合适比例)。

（三）奖项设置

省级决赛学生赛道按成长赛道、就业赛道分赛道分组别评奖，课程教学赛道按高教组和职教组分别评奖，设置金奖、银奖、铜奖、优秀指导教师奖，以及优秀组织奖、校赛育人奖等，所有奖项均由主办单位颁发获奖证书，具体奖项指标另行通知。

大赛组委会将综合考虑各校校赛学生参与情况与组织、成效等因素，对校赛组织程序规范、成效明显、同期活动开展有特色但零选手入围省赛奖项的高校，予以1个奖励性铜奖指标。奖励性铜奖选手不参加本届省级决赛现场赛。

二、赛程安排

（一）课程教学赛道

1.校赛选拔（2026年10月－11月20日）。参加课程教学赛道教师填写课程教学赛道参赛申报表、课程支撑材料一览表等材料（详见附件5、附件6），将经学校推荐盖章的材料电子版本（PDF版本）提

交至邮箱报名（邮箱：hnzgs309@163.com），课程教学赛道省赛报名截止时间为2026年11月20日17:00。

2.省级决赛（2026年11月21日－12月25日）。大赛组委会组织专家对高校推荐的参赛课程材料进行省级网评，评出晋级省级现场赛选手，其中，教师课程教学赛道高教组15名、职教组15名。12月25日省赛现场赛选手进行课程建设情况汇报、教学展示、互动答辩三个环节的比赛。

（二）成长赛道和就业赛道

1.参赛报名（2026年10月－11月）。参赛选手通过全国大学生职业规划大赛平台（简称大赛平台，网址：zgs.chsi.com.cn）报名。大赛平台登录页面可下载操作手册。各高校要加强对报名工作的组织领导，指导参赛选手根据自身条件选择符合要求的一个赛道报名参赛，学生赛道省赛报名截止时间为2026年11 月20日23:59（参赛报名数据作为核算省级决赛网评指标分配的依据之一）。省赛报名截止后，可继续组织学生报名参赛，直至国赛报名截止时间。

2.校级初赛（2026年10月－11月）。各高校按要求设校级管理员，使用大赛组委会分配的账号登录大赛平台管理、查看校赛信息，自行组织校赛活动，自主决定比赛环节和评选方式。各高校应于2026年11月25日前完成校赛组织工作（11月25日17:00前将校赛评估材料加盖学校公章后报送大赛组委会，材料清单及具体要求另行通知），完成进入省级网评选手的选拔推荐，并按照比赛要求做好参赛材料的审查把关工作。

校赛期间，大赛平台开放成长赛道生涯闯关功能、就业赛道职业适配度测评功能，参赛选手可根据需要选择使用。

3.省级决赛（2026 年 12 月）。大赛组委会组织专家对高校推荐的选手参赛材料进行省级网评，评出晋级省级现场赛选手，其中，学生选手成长赛道约 75 名、就业赛道约 90 名（均不含奖励名额），现场赛于 12 月 26 日－27 日举行。省级决赛具体安排另行通知。

大赛组委会将综合考虑各校校赛组织成效情况、就业指导课程开设情况、招聘活动情况、用人单位参与数量等因素，评出优秀组织奖等；指导学生获得省级金奖且排序前二的教师获评优秀指导教师奖。获评优秀组织工作者的人员，由省教育厅予以通报表彰，将相关工作业绩作为年度考核、评优评先参考依据，鼓励所在单位给予专项奖励。

选手晋级全国总决赛后，指导教师、目标职业、目标行业等信息不得修改。

说明：本附件中所称“附件 4”“附件 5”“附件 6”，均指本通知附件清单中相应编号的附件。

附件8

第四届湖南省大学生职业规划大赛
专家推荐条件

（一）高校专家推荐条件

1.拥护党的基本路线、方针、政策，遵守国家法律法规，具有良好的思想品德和职业道德。具有良好声誉，无负面舆情，无任何违法违规行为。

2.分管就业、教学或学生工作的校级领导，在生涯教育和就业指导领域具备较高专业水平和丰富实践经验。

3.专任教师、就业部门工作人员，有5年以上从事生涯教育和就业指导课程教学、研究或实践工作经验。

（二）用人单位专家推荐条件

1.拥护党的基本路线、方针、政策，遵守国家法律法规，具有良好的思想品德和职业道德。具有良好声誉，无负面舆情，无任何违法违规行为。

2.所在单位须为合法经营单位，具有一定的行业影响力和知名度，单位缴纳社保的正式员工不少于300人。所在单位为企业集团母公司的，计算人数时可包括子公司。

3.担任本单位中、高级管理职务，具备丰富的人力资源或企业管理工作实践经验，熟悉本行业发展趋势和人才需求。

附件 9

第四届湖南省大学生职业规划大赛
专家推荐表

基本信息	姓　　名		性别		出生年月	
	政治面貌		学历		身份证号	
	工作单位		职务		职称	
	专家类型	□高校专家　　□用人单位专家				
	所属行业	(仅用人单位专家填写)		研究/擅长领域		
联系方式	办公电话			手机		
	电子邮箱			微信		
专家简介	约300字, 突出生涯教育和就业指导、人力资源和企业管理工作领域经历, 附本人照片一张（商务或证件近照，不大于500KB)。					
账户信息	(如放弃领取劳务费，可不填写本项) 户　名: 开户行: 账　号:					

说　明:

1.“所属行业”请在以下类别中选择一项填写：农业、能源动力、材料化工、装备制造、信息通讯与互联网、交通运输与邮政快递、建筑地产、金融、商贸服务与生活消费、科技服务、医药卫生、教育、文旅艺术、新闻出版、体育服务、水利与生态环保、法律、公共管理与服务、国防科技。

2.推荐用人单位专家需提供相关证明材料。**必交：本单位营业执照、本单位社保缴纳人数证明（如所在单位为企业集团母公司，视情况提供母公司和子公司证明）、个人在本单位在职证明、个人在本单位缴纳社保半年以上证明；**选交：劳动合同、任命材料、名片等。对挂靠其他单位的个人将予以严格甄别。

3.请各高校毕业生就业工作部门于2026年11月15日前将每个用人单位专家的证明材料（PDF版）发送至hnzgs309@163.com，邮件名为：“XX高校用人单位专家证明材料”。每个专家的证明材料整合为单个PDF文件，文件名为“证明材料+专家姓名+工作单位”，大小不超过10MB。

附件 10

第四届湖南省大学生职业规划大赛
专家推荐汇总表

推荐单位：高校名称（公章）

联系人： **联系电话：**

排序	专家类型	姓名	工作单位	单位代码	职务	职称	所属行业	院校类型	手机	邮箱	身份证号	开户行	银行卡号
1.示例	高校			学校标识码				本科/高职（专科）					
2.示例	用人单位			统一社会信用代码				无					

备注：“所属行业”请在以下类别中选择一项填写：农业、能源动力、材料化工、装备制造、信息通讯与互联网、交通运输与邮政快递、建筑地产、金融、商贸服务与生活消费、科技服务、医药卫生、教育、文旅艺术、新闻出版、体育服务、水利与生态环保、法律、公共管理与服务、国防科技。