湖南商务职业技术学院
Hunan Vocational College of Commerce

三年制高职
专业人才培养方案

专业名称：	**跨境电子商务**
专业代码：	530702
适用年级：	2026 级
制订时间：	2026 年 4 月

2026 级专业人才培养方案制订与审核表

专业名称	跨境电子商务
专业代码	530702
专业建设委员会	方案结构完整，更新内容与调研结论基本匹配，具有了操作性，同意实施 周勤 龙晓辉 吴铁辉 袁永芳 黄仁平 孟庆冰 杨思梅 徐世东 黄同荣 吴娟丽 罗双怡 杨慧欣 何晓晓 戴碧白 签名：2026年 6 月10 日
人才培养方案论证会	调研数据详实，样本比较充足，专家论证意见比较合理论证较科学 彭冬文 卢少华 刘滨 龙辉 签名：2026年 6月10 日
学术委员会	已上会通过 签名（盖章）：2026 年 7 月 4 日
校级党组织会议审定	同意 签名（盖章）：2026 年 7 月 19 日
备注	

编制说明

本方案是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，按照全国教育大会部署，以落实立德树人根本任务，坚持面向市场、对接产业、服务发展、促进就业的办学方向，遵循国家专业教学标准、专业实训教学条件建设标准等国家标准，结合学校服务湖南区域经济发展需求和“数智贸易”专业特色，由湖南商务职业技术学院跨境电子商务专业教学团队与杭州阿里巴巴海外数字商业有限公司、湖南一猫智贸科技有限公司、广州大洋教育科技股份有限公司等企业共同构建的德智体美劳全面发展的人才培养体系，体现了专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，规范了人才培养全过程，突出了职业教育的类型特点，落实金专业、金课程、金教材、金师资、金基地一体化改革，实现了高技能人才的有效培养。

本专业人才培养方案在制订过程中，历经专业建设指导委员会论证、人才培养方案论证、校学术委员会评审、提交学校校长办公会、党委会审定，将在2026级跨境电子商务专业实施。

跨境电子商务专业人才培养方案制订成员名单

序号	姓名	单位	职务	职称/职级
1	桂　诚	湖南商务职业技术学院	党委副书记/兼职专业带头人	教授
2	彭铁光	湖南商务职业技术学院	教学副校长	教授
3	易兰华	湖南商务职业技术学院	副校长	教授
4	吴轶群	湖南商务职业技术学院	院长	教授
5	周　婧	湖南商务职业技术学院	副院长/专业带头人	副教授
6	张　兰	湖南商务职业技术学院	教研室主任	讲师
7	周黄宁	广州大洋教育科技股份有限公司	总经理	电子商务二级技师
8	谭晓东	深圳市明道承宇科技有限公司	总经理	无
9	游双婷	湖南一猫智贸科技有限公司	总经理	无
10	龙　辉	长沙百序电子商务有限公司（校友企业）	总经理	无
11	黄　璇	湖南商务职业技术学院	专任教师	副教授
12	覃斯琦	湖南商务职业技术学院	专任教师	助教
13	李思彤	湖南商务职业技术学院	毕业生代表	无

目　录

一、专业名称及代码 1
二、入学要求 1
三、修业年限 1
四、职业面向 1
五、培养目标与培养规格 2
（一）培养目标 2
（二）培养规格 2
六、课程设置及要求 6
（一）课程结构 6
（二）专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析 7
（三）专业集中实训课程教学体系 9
（四）课程描述 9
七、教学进程总体安排 92
（一）教学进程周次安排及教学活动时间分配表 92
（二）教学进程表 92
（三）周学时及学时统计表 95
八、实施保障 96
（一）师资队伍 96
（二）教学设施 98
（三）专业教学资源 102
（四）教学方法 104
（五）学习评价 104
（六）质量管理 108
九、毕业要求 109
十、其他 110

（一）引用的技术规范.....110
（二）学分银行转换的说明.....113
附录.....115
1.专业人才培养方案调整审批表.....115
2.专业人才培养方案论证意见表.....115
3.公共基础课开设统筹安排表.....115

湖南商务职业技术学院

2026级三年制高职跨境电子商务专业

人才培养方案

一、专业名称及代码

跨境电子商务（专业代码：530702）

“楚怡”跨境电子商务专业群核心专业

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

标准年限三年，实行弹性学制2-6年。

四、职业面向

本专业按入职岗位、发展岗位、迁移岗位三大集群开展高技能人才培养，本专业职业面向如表1所示。

表1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	制造业（13-43） 批发业（51） 零售业（52） 互联网和相关业（64） 商务服务业（72） 交通运输、仓储和邮政业（53-60）	国际商务专业人员（2-06-07-01） 电子商务师（4-01-06-01） 互联网营销师（4-01-06-02） 物流服务师（4-02-06-03） 供应链管理师（4-02-06-05） 客户服务管理员（4-07-02-03）	（1）入职岗位 跨境电商运营专员； 跨境电商数据分析专员； 跨境电商客服专员； 跨境物流专员； 海外推广专员； 视觉营销设计专员； （2）发展岗位 运营经理； 推广经理； 视觉营销设计总监； （3）迁移岗位 外贸业务员。	跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书（1+X证书，中级）； 电子商务数据分析职业技能等级证书（1+X证书，初级、中级）。 电子商务师（跨境电子商务师）证书（初级、中级、高级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向制造业，批发业，零售业，互联网和相关服务，商业服务业，交通运输、仓储和邮政业的跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、跨境电商视觉营销设计专员、跨境物流专员等岗位（群），能够从事跨境电商店铺运营、视觉营销设计、海外推广、跨境电商数据分析、跨境电商客户服务及跨境物流管理等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1.素质要求

S1:坚决拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

S2:具有爱岗敬业的职业精神，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识;

S3:具有质量意识、环保意识、安全意识、科学素养、创新能力、工程思维、数据思维、湘商精神;

S4:具有数字素养，具备应对产业数字化转型复杂问题的能力;

S5:勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划能力，有较强的集体意识和团队合作精神;

S6:具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和

1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯;

S7:具有良好的人文素养和审美能力，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好;

S8: 弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚;

S9:具有一定的国际视野和跨文化交流、竞争与合作能力。熟知东南亚、拉美区域差异化商业文化与沟通礼仪，具备适配两大核心海外市场的精细化跨文化素养，尊重区域多元习俗、时间观念与商务沟通逻辑，规避跨文化合作冲突;

S10:具有一定的外贸风险防范意识、目标和质量管理意识和网络安全意识。具备海外关税合规、碳合规、跨境知识产权保护、海外数据合规专项风险防范意识，树立如东南亚、拉美等海外市场合规经营理念，筑牢跨境业务风控底线。

2. 知识要求

Z1:掌握必备的思想政治理论、军事理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识;

Z2:熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识;

Z3:了解心理学的有关理念和基本概念，树立心理健康意识;

Z4:掌握多元文化知识，理解不同文化内涵，掌握必要的跨文化知识。重点掌握如东南亚、拉美等区域特色跨文化知识，熟知各大区域国家的商务礼仪、消费习惯、沟通模式、时间观念、合作理念等差异化文化内涵，掌握针对性跨文化交流与合作知识;

Z5:掌握美的本质内涵，了解美学研究的基本脉络和美育的基本特征;

Z6:掌握 Windows 操作系统的基本操作方法和办公软件的基本功能，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能;

Z7:掌握习近平经济思想概论理论知识;

Z8:掌握计算机应用、网络技术的基本理论，跨境电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识;

Z9:掌握国际市场营销、国际商务谈判、国际商法、跨境电子商务、跨境贸易合规管理等方面的专业核心知识;

Z10:掌握商品拍摄、短视频编辑与制作和网络文案写作的方法;

Z11:掌握跨境电商数据分析方法和工具，（如对比分析、漏斗分析、RFM 模型等，以及 Excel、SQL、Python、BI 等工具），理解各类分析（运营、推广、产品、竞品、用户行为）的核心指标与分析逻辑。

Z12:掌握跨境客服服务的相关知识，并能够根据特定条件进行正确处理;

Z13:掌握跨境电子商务英语听、说、读、写、译的基本方法以及跨境电子商务英语的基础知识;

Z14:掌握跨境电商推广方案，能够运用推广知识进行站内和站外推广;

Z15:掌握国际商务文化与礼仪、海外消费者行为习惯的常识;

Z16:掌握跨境电商视觉营销设计、视觉营销相关的美学、消费心理学知识;

Z17:掌握跨境电子商务平台运营（B2B 和 B2C）全流程知识，包括选品方法与市场调研技巧、店铺注册资质与审核规则、店铺装修与视觉设计原则、产品发布与优化策略（标题、关键词、详情页）、店铺数据分析指标（流量、转化率、客单价等）及分析工具使用、商机获取与客户管理方法、跨境履约涉及的物流选择、报关流程及支付结算规则;

Z18:掌握国际贸易、进出口业务、关检、单证处理相关知识;

Z19:掌握供应链、国际物流规则、运费计算等相关知识。

3. 能力要求

N1:具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;

N2:具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用，具有一定的国际视野和跨文化交流能力;

N3:具有熟练运用信息技术、收集处理信息的能力;

N4:具有自我探索技能、心理调适技能、心理发展技能;

N5:具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，能遵守跨境电子商务相关的法律法规。具备海外合规实操能力，可落实如东南亚、拉美等市场关税合规、碳合规、知识产权合规、数据合规要求，排查并规避各类跨境合规风险;

N6:具有良好的跨文化沟通、外语表达和跨境客户服务能力，能够完成售前咨询、订单跟进、异常处理、客户维护;

N7:具有素材处理能力，能完成产品拍摄、图片处理、视频剪辑。

N8:具有跨境电子商务平台运营能力，能完成选品、店铺注册、店铺装修、产品发布、店铺数据分析、商机获取与管理、跨境履约。

N9:具有跨境电商站外推广的能力，能结合产品和品牌特点进行推广方案策划，完成海外社媒营销、搜索引擎营销、广告投放等站外推广活动;

N10:具有跨境供应链管理能力。能够制定跨境物流方案，完成采购管理、仓储管理、发货管理、服务商管理、物流数据分析和风险管理;

N11:具有视觉营销设计能力，能够根据运营目标和用户偏好，进行产品和活动的场景布置和拍摄，利用图形图像处理软件、音视频剪辑软件完成店铺、活动的视觉设计与内容优化;

N12:具有数据分析的能力。能够制定数据分析方案，完成运营

数据分析、推广效果分析、产品需求分析、竞争对手分析、用户行为和特征分析等，并提供数据分析报告和可视化展示;

N13:具有根据店铺数据，分析投入成效、客户来源和质量、爆款产品和主打产品的能力。

N14:具有国际市场拓展和进出口业务合同履约能力。

N15:具有通关、进出口争议及外贸风险的应急处理能力。具备对东南亚、拉美等市场关税纠纷、碳合规处罚、知识产权侵权、数据合规违规等专项风险的应急处置与纠纷处理能力;

N16:具有面向业务层面进行英语听、说、读、写、译的能力，能进行跨境电商直播。

六、课程设置及要求

（一）课程结构

坚持立德树人、课程思政引领，围绕专业数字化升级与产业发展趋势，对标头部企业岗位任务梳理知识与技能体系，绘制课程能力图谱。按照系统化、模块化、项目化要求搭建课程框架，联合头部企业落实场地、项目、师资“三个开放”，引入真实业务项目，开发紧缺课程与特色课程，全面推进“五金”联动改革。

依托职业证书、技能竞赛深化岗课赛证融通，构建基础能力、核心能力、综合能力、发展能力四阶段递进式模块化课程体系，按岗位群实施高技能人才培养。

课程分为五大模块: 公共基础课程模块（必修、限选、任选）、专业基础课程模块、专业核心课程模块、专业拓展选修课程模块、专业集中实训模块。具体如图 1 所示。

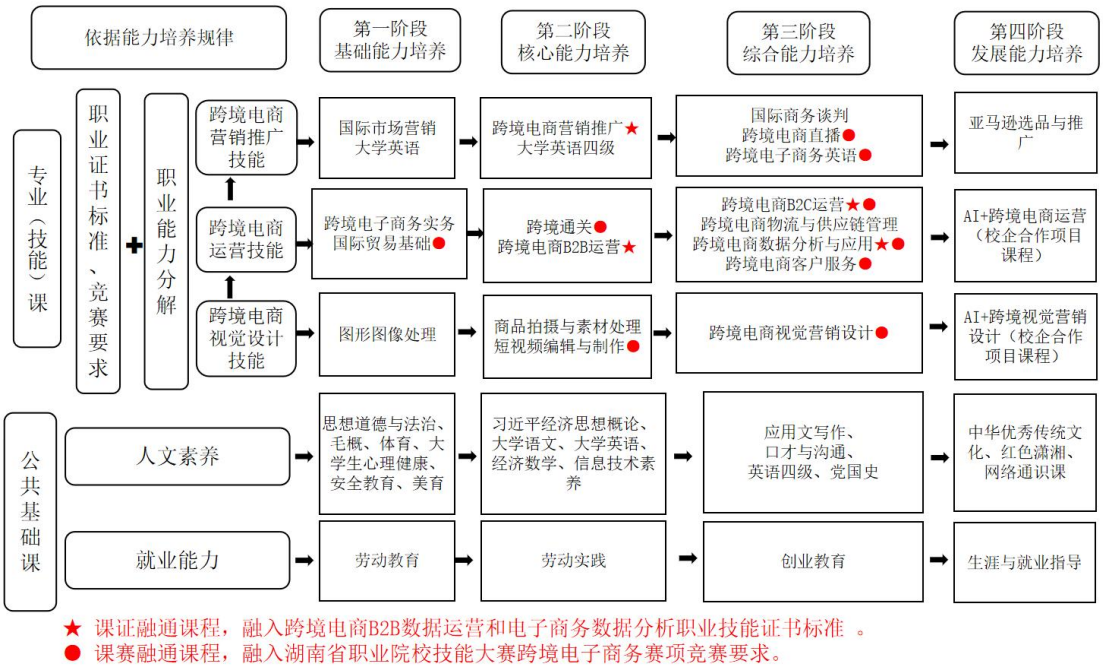

图1 跨境电子商务专业课程体系图

（二）专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析

表 2 专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析表

岗位名称（入职岗位/发展岗位/迁移岗位）		典型工作（项目）	核心职业能力要求（包含素质、知识、能力三方面）	专业课程
运营经理	跨境电商运营专员	①商机获取与处理； ②店铺建设与维护； ③产品发布与更新； ④数据分析与应用； ⑤交易管理与跟踪； ⑥服务约定与履职。	①素质上需具备耐心、责任心和应变能力； ②知识方面要熟悉跨境电商平台规则、国际贸易知识及营销技巧； ③能力上需掌握市场分析、活动策划、跨文化沟通及问题解决能力，推动店铺业绩增长。	跨境电商 B2B 运营 跨境电商 B2C 运营 跨境电商数据运营技能综合实训
	跨境电商数据分析专员	①负责收集整理跨境电商平台销售、流量、用户行为等数据，运用工具进行清洗与可视化分析； ②挖掘销售趋势、用户偏好及市场机会，输出分析报告； ③监测广告投放效果、优化推广策略；协助制定运营方案，为选品、定价、营销决策提供数据支持。	①素质上需严谨专注、逻辑清晰； ②知识方面要掌握电商运营逻辑、数据分析工具（如 Excel、SQL）及统计学原理； ③能力上需具备数据建模、报告撰写、跨部门沟通及快速学习能力，以适应多变的市场环境。	跨境电商数据分析与应用 跨境电商数据运营

	跨境电商客服专员	①通过邮件、在线聊天、电话等渠道，解答客户关于商品信息、订单状态、物流进度等咨询； ②处理退换货、退款、商品质量等投诉问题，协调仓储、物流、运营部门跟进解决； ③收集客户反馈与建议，分析常见问题，协助优化服务流程；④维护客户关系，进行售后回访，提升客户满意度与复购率。	①素质上需热情耐心、有同理心； ②知识方面要熟悉平台规则、商品知识、跨境物流与售后政策；③能力上需具备多语言沟通、情绪管理、问题快速响应及跨部门协作能力，高效处理客户诉求。	商务英语口语 跨境电商客户服务 跨境电商数据运营
	跨境物流专员	①负责国际货运订舱 ②报关报检 ③协调运输、仓储、配送各环节； ④处理跨境物流异常问题，监控物流信息并反馈； ⑤与国内外供应商、客户沟通，维护合作关系。	①素质上需严谨细致、抗压能力强； ②知识方面要掌握国际贸易规则、报关流程及物流系统操作；③能力上需具备跨文化沟通、供应链协调、问题解决和数据分析能力。	跨境电商物流与供应链管理 跨境电商数据运营
推广经理	海外推广专员	①制定海外市场推广策略，运用社交媒体（如 Facebook、Instagram）、搜索引擎（如 Google）等渠道进行品牌与产品推广； ②策划海外营销活动，包括节日促销、网红合作等； ③分析推广数据，优化广告投放与内容策略； ④研究海外市场动态、竞争对手情况，挖掘推广机会； ⑤维护海外媒体、网红等合作资源，提升品牌海外知名度与产品销量。	①素质上需具备创新思维、抗压能力； ②知识方面要掌握海外营销渠道规则、跨文化传播知识； ③能力上需有数据分析、多语言沟通、创意策划及资源整合能力，实现高效推广。	国际市场营销 国际商务谈判 跨境电商直播 跨境电商营销推广 亚马逊选品与推广实战
视觉营销设计总监	视觉营销设计专员	①负责品牌视觉形象设计，制作产品主图、详情页、海报等电商物料； ②设计营销活动宣传图、H5 页面，助力推广引流； ③根据品牌调性与用户需求，设计 LOGO、包装、宣传册等视觉作品； ④与运营、策划团队协作，将创意需求转化为视觉方案； ⑤优化设计素材，跟进落地效果，提升视觉传播力与转化率。	①素质上需有审美敏感度、创新意识与耐心； ②知识方面要掌握设计理论、色彩搭配原理及行业规范； ③能力上需熟练操作 PS、AI 等设计软件，具备创意构思、方案沟通及快速迭代能力。	图形图像处理 商品拍摄技巧 短视频编辑与制作 跨境电商视觉营销设计 跨境电子商务视觉营销
外贸业务员		①开发海外客户，通过展会、社交媒体、B2B 平台等渠道拓展业务； ②与客户沟通谈判，了解需求并报价，促成订单签订；	①素质上需具备积极主动性、抗压能力和责任心； ②知识方面要熟悉国际贸易术语、进出口流程、产品知	国际市场营销 国际商务谈判 商务英语口语 国际贸易基础

	③跟进订单生产进度，协调物流、报关等环节，确保按时交付； ④处理客户投诉，维护客情关系； ⑤分析国际市场动态与竞争对手情况，制定营销策略，提升产品海外销量。	识； ③能力上需掌握外语沟通、商务谈判、跨文化交流及数据分析能力，推动外贸业务发展。	关检实务 跨境电商客户服务

（三）专业集中实训课程教学体系

本实训体系是金基地核心载体，依托头部企业开放的场地与真实项目开展教学，按照岗位群分模块实训。实训项目根据行业新规、产业发展动态优化。

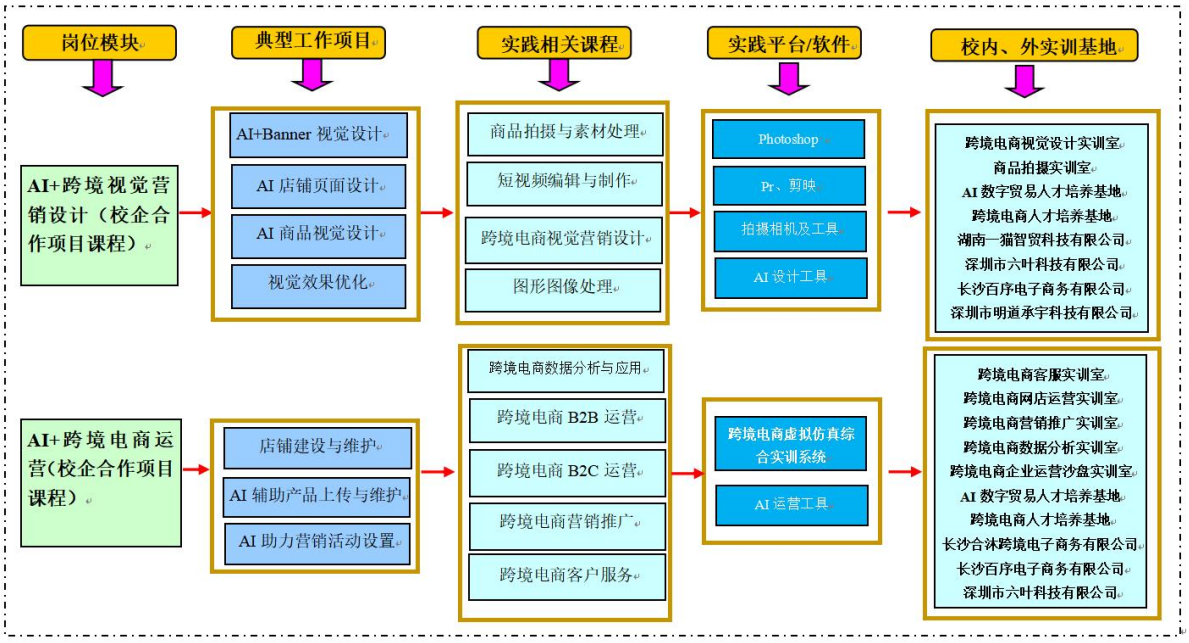

图 2 专业集中实训课程体系图

（四）课程描述

1. 课程描述总体要求

对接跨境电子商务专业核心岗位（如跨境电商运营专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、跨境物流专员、海外推广专员、视觉营销设计专员）需求，引入海外本土化营销新方法、跨境数据智能分析新技术、店铺全链路运维新工艺、跨境平台运营新标准、智能营销客服新装备，融通全国职业院校技能大赛跨境电子商务赛项、跨境电子商务师竞赛标准和跨境电商 B2B 数据运营职业

技能等级证书、电子商务数据分析职业技能等级证书和电子商务师（跨境电子商务师）证书能力要点，基于工作过程或能力模块或典型工作任务，系统设计每一门课程的课程目标、主要内容和教学要求，可操作性强，分阶段、多样化建设 5-7 门校级及以上优质精品课程，实现专业教学与跨境岗位需求无缝衔接。

（1）专业思政融入课程分析

在整个课程体系中，爱国主义教育、法治教育、职业道德教育等思政元素全程贯穿，将思政教育与专业教学深度融合。

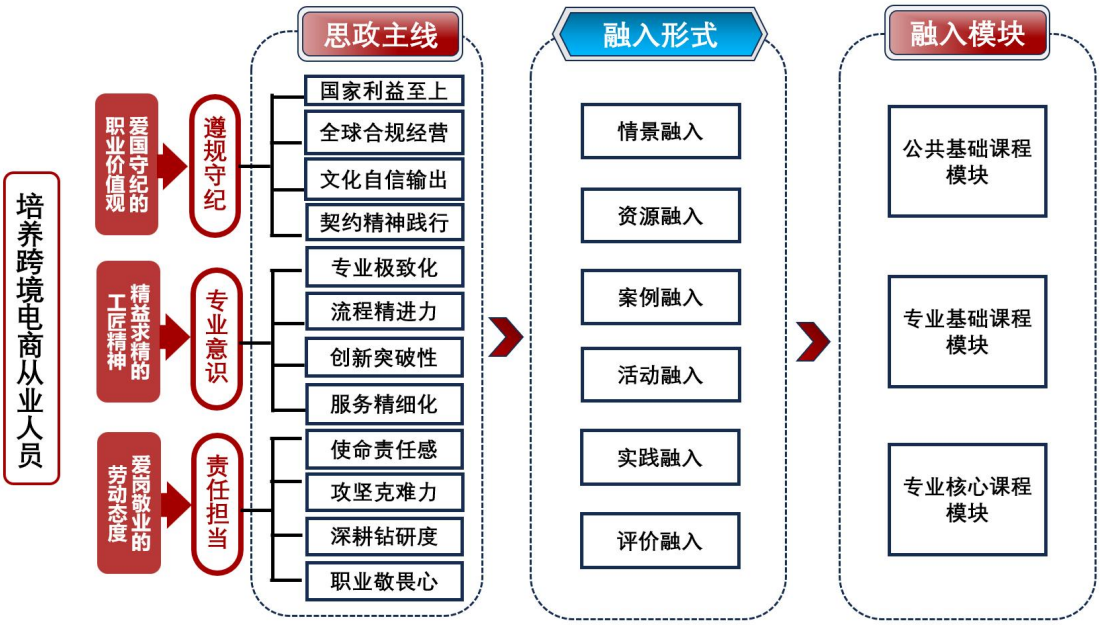

图 3“课程+思政”体系结构图

专业思政与课程的融入如下表所示:

表 3 专业思政融入课程分析

课程模块	主要内容	思政融入	
公共基础课程	包括思想政治、身心修养、科技人文、创新创业等课程。	S4：通过信息技术课程，培养数字素养和终身学习能力。 S7：结合人文社科课程，提升人文素养和审美素养，鼓励艺术特长发展。	在所有课程中融入爱国主义教育、法治教育、职业道德教育，确保学生在掌握专业技能的同时，成为有理想、有本领、有担当的新时代青
专业基础课程	包括《习近平经济思想概论》、《跨境电子商务实务》、《国际贸易基础》、《跨境电子商务英语》等课程。	结合 S1-S3，强调在学习专业知识的同时，树立正确的世界观、人生观、价值观，践行社会主义核心价值观	

专业核心课程	包括《跨境电商数据分析与应用》、《跨境电商视觉营销设计》、《跨境电商营销推广》、《跨境电商 B2B 运营》等课程。	结合 S4、S5、S9、S10 通过企业真实项目实践，融入诚信经营、文化传承、社会责任、职业规范、创新精神、团队协作等思政内容，培养兼具专业技能与家国情怀、恪守行业伦理的高素质跨境电商人才。	年。
专业拓展选修课程	包括《商品拍摄与素材处理》、《跨境电商直播》、《跨境通关》、《办公软件高级应用》等课程。	S9:具有一定的国际视野和跨文化交流、竞争与合作能力； S10:具有一定的外贸风险防范意识、目标和质量管理意识和网络安全意识。	

（2）相关技能竞赛融入课程分析

本专业相关的竞赛有全国职业院校技能大赛跨境电子商务赛项等，竞赛内容与课程的融合如下表所示。

表 4 技能竞赛融入课程分析

竞赛名称	组织机构	能力考点	对应融通课程
全国职业院校技能大赛跨境电子商务赛项	教育部	1、平台运营 2、跨境电商数据分析 3、跨境电商视觉设计 4、跨境直播 5、短视频制作	《跨境电商数据分析与应用》 《跨境电商视觉营销设计》 《跨境电商客户服务》 《跨境电商 B2C 运营》 《短视频编辑与制作》 《跨境电商直播》 《跨境通关》 《国际贸易基础》
跨境电子商务师	人社厅、湖南省电子商务师（跨境电子商务）职业技能大赛组委会	1、网店运营推广 2、跨境电商数据分析 3、跨境电商视觉设计	《跨境电商 B2C 运营》 《跨境电商数据分析与应用》 《跨境电商视觉营销设计》 《跨境电商营销推广》

（3）相关证书融入课程分析

本专业相关的证书是跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书、电子商务数据分析职业技能等级证书和电子商务师（跨境电子商务师）证书，证书内容与课程的融合如下表所示。

表 5 相关证书融入课程分析

国家职业资格证书/职业技能等级证书名称	颁证单位	工作领域	工作任务	对应融通课程
跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书	清华大学服务外包研究院和阿里巴巴	运营、营销推广	1、跨境电商平台店铺运营 2、跨境交易履约 3、跨境电商全网营销（社媒）	《跨境电商 B2B 运营》
电子商务数据分析职业技能等级证书	北京博导前程信息技术股份有限公司	电子商务数据分析	1、数据采集与处理类任务 2、运营分析与决策支持类任务 3、营销优化与推广类任务	《跨境电商数据分析与应用》

			4、供应链与库存管理类任务	《跨境电商 B2C 运营》
电子商务师（跨境电子商务师）	人社部职业技能鉴定中心	店铺管理、营销与推广、业务处理与物流、客户服务、数据分析、供应链与合规风控	1、跨境电商平台店铺运营 2、营销推广 3、数据分析 4、客户服务	《跨境电商 B2C 运营》 《跨境电商数据分析与应用》 《跨境电商客户服务》 《跨境电商营销推广》

（4）专业技能考核标准融入课程分析

本专业技能考核对接跨境电子商务类职业岗位群的典型岗位要求，具体分为三个模块：专业基本技能模块、岗位核心技能模块和岗位拓展技能模块。模块内容与专业课程对应关系如下表所示。

表 6 技能考核模块内容与专业课程对应关系

序号	模块名称	模块内容	专业课程
1	跨境电子商务视觉设计（专业基本技能模块）	促销海报设计与制作 产品主图设计与制作 网店详情页设计与制作	《图形图像处理》 《跨境电商视觉营销设计》 《跨境电子商务视觉营销技能综合实训》
2	跨境电子商务运营（岗位核心技能模块）	跨境电子商务市场调研和店铺运营 跨境电子商务商机管理与交易管理 跨境电子商务履约和数据分析	《跨境电商 B2B 运营》 《跨境电商数据分析与应用》 《跨境电商物流与供应链管理》 《跨境电商客户服务》 《跨境电商 B2C 运营》 《跨境电商数据运营技能综合实训》
3	跨境电子商务营销推广（岗位核心技能模块）	跨境电子商务数据采集分析与选品 跨境电子商务营销推广	《国际市场营销》 《跨境电商营销推广》 《亚马逊选品与推广技能综合实训》
4	外贸业务（岗位拓展技能模块）	进出口业务	《国际贸易基础》 《跨境通关》

2.公共基础课程描述（必修、限选、任选）

（1）思想道德与法治

开设学期	1	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：培养学生具备较高的思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

知识目标：掌握新时代的内涵与意义，理解人生观的重要作用，掌握中国精神的内涵和意义，理解社会主义核心价值观的内涵，理解道德准则和中国特色社会主义法治体系。

能力目标：能够坚定理想信念，践行社会主义核心价值观；形成正确的道德认知；理解中国特色社会主义法治，增进法治意识，养成法治思维，积极投身道德与法治实践。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

理解并掌握马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。引导学生探究现实生活中的道德和法律问题，运用所学的理论知识，分析问题并提出解决问题的方法。

序号	教学单元	教学内容
1	绪论	中国特色社会主义新时代的内涵与意义，培养学生成长为担当民族复兴大任的新时代青年。
2	思想篇	世界观、人生观、价值观的教育，帮助学生树立正确的理想信念，理解人生的意义和方向。弘扬中国精神，培育社会主义核心价值观。
3	道德篇	道德观教育，传承中华传统美德，弘扬中国革命道德，引导学生养成良好的道德品质。
4	法治篇	法治观教育，帮助学生理解法律的基本知识，树立法治观念，增强法律意识，学会运用法律知识解决实际问题。

教学要求：

1.方法手段：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过主题研讨、案例分析、实践分享、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。

2.考核评价：课程采用过程性评价与终结性考核相结合的考评模式。其中过程性评价占比总成绩的60%，终结性考核占比总成绩的40%，从知识、能力、素养三个方面综合考核。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>1</td><td>参考学时</td><td>32</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强投身到我国社会主义现代化建设中的自觉性、主动性和创造性。
知识目标：理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的形成、发展、主要内容、历史地位和意义。
能力目标：能够联系实际，树立正确的历史观点、世界视野、国情意识和问题意识；能够运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">导论：马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果</td><td colspan="3">1.什么是马克思主义
2.中国为什么选择了马克思主义
3.为什么要实现马克思主义中国化时代化
4.什么是马克思主义中国化时代化
5.马克思主义中国化时代化有哪些理论成果
6.本教材的主线和重点</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">毛泽东思想</td><td colspan="3">1.毛泽东思想及其历史地位
2.新民主主义革命理论形成的依据
3.新民主主义革命道路的总路线和基本纲领
4.新民主主义革命的道路和基本经验
5.从新民主主义到社会主义的转变
6.社会主义改造道路和历史经验
7.社会主义制度在中国的确立
8.社会主义建设道路的初步探索</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">中国特色社会主义理论体系的形成发展、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观</td><td colspan="3">1.邓小平理论的形成、主要内容及历史地位
2.“三个代表重要思想”的形成、核心观点、主要内容及历史地位
3.科学发展观的形成、科学内涵、主要内容及历史地位</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.方法手段：主要采用理论与实践相结合，线上与线下相结合，课内与课外相结合的教学方式，运用问题导向、任务驱动、小组辩论等教学方法，通过多媒体音频、视频等教学方式和手段，提高教学的实效性。
2.考核评价：课程考核为平时成绩+期末线上考试。</td></tr>
</table>

（3）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

开设学期	2	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：切实增强全面贯彻党的基本理论、基本路线和基本方略的自觉性和主动性，进一步坚定建设富强民主和谐文明美丽的社会主义现代化强国的决心，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。

知识目标：理解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、主要内容、理论特质与历史地位，更好把握中国特色社会主义的理论精髓与实践要义。

能力目标：能够理论联系实际，运用所学专业理论知识，正确看待社会问题，分析社会现象；能够运用马克思主义的立场、观点和方法发现问题、分析问题和解决问题。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	导论 马克思主义中国化时代化新的飞跃	1.习近平新时代中国特色社会主义思想是如何创立的？ 2.习近平新时代中国特色社会主义思想回答了什么重大时代课题？ 3.习近平新时代中国特色社会主义思想主要包含哪些内容？ 4.如何理解习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位？ 5.如何学好用好习近平新时代中国特色社会主义思想？
2	第一章 新时代坚持和发展中国特色社会主义	1.中国特色社会主义如何一路走来？ 2.如何理解中国特色社会主义是社会主义而不是其他什么主义？ 3.为什么说中国特色社会主义进入了新时代？ 4.新时代坚持和发展中国特色社会主义如何一以贯之？
3	第二章 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴	1.为什么说实现中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程？ 2.如何擘画全面建成社会主义现代化强国的宏伟蓝图？ 3.中国式现代化是一种什么样的现代化
4	第三章 坚持党的全面领导	1.为什么要坚持党的领导？ 2.怎样理解党的领导是全面的、系统的、整体的？ 3.怎样实现党的全面领导？
5	第四章 坚持以人民为中心	1.为什么必须坚持以人民为中心？ 2.如何理解不断实现人民对美好生活的向往？ 3.怎样实现人的全面发展、全体人民共同富裕？

6	第五章 全面深化改革	1.为什么要全面深化改革开放？ 2.怎样推进全面深化改革开放？ 3.如何将改革开放进行到底？
7	第六章 推动高质量发展	1.如何完整、准确、全面贯彻新发展理念？ 2.如何坚持和完善社会主义基本经济制度？ 3.如何加快构建新发展格局？
8	第七章 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略	1.为什么要坚持教育、科技、人才一体推进？ 2.怎样加快建设教育强国？ 3.怎样加快建设科技强国？ 4.如何深入实施新时代人才强国战略？
9	第八章 发展全过程人民民主	1.什么是全过程人民民主？ 2.全过程人民民主好在哪里？ 3.如何践行全过程人民民主？
10	第九章 全面依法治国	1.为什么要全面推进依法治国？ 2.为什么要走中国特色社会主义法治道路 3.如何理解全面依法治国的总目标？ 4.如何建设法治中国？
11	第十章 建设社会主义文化强国	1.为什么建设中国特色社会主义文化？ 2.为什么要坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度？ 3.为什么要用社会主义核心价值观凝心聚力？ 4.如何铸就社会主义文化新辉煌？
12	第十一章 加强以民生为重点的社会建设	1.为什么说“悠悠万事，民生为大”？ 2.提高人民生活品质着重从哪些方面入手？ 3.怎样推进社会治理现代化？
13	第十二章 建设社会主义生态文明	1.新时代为什么突出强调生态文明建设？ 2.建设什么样的生态文明？ 3.怎样建设美丽中国？ 4.怎样共谋全球生态文明建设之路？
14	第十三章 维护和塑造国家安全	1.为什么要坚持总体国家安全观？ 2.如何构建统筹各领域安全的新安全格局？ 3.怎样推进国家安全体系和能力现代化？
15	第十四章 建设巩固国防和	1.为什么要建设巩固国防和强大人民军队？

	强大人民军队	2.怎样建设巩固国防和强大人民军队？ 3.人民军队怎样捍卫国家主权、安全、发展利益？
16	第十五章 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一	1.如何全面准确理解和贯彻“一国两制”方针？ 2.为什么说“一国两制”是保持港澳长期繁荣稳定的最佳制度？ 3.为什么说祖国完全统一的时和势始终在我们这一边？
17	第十六章 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体	1.世界怎么了？ 2.人类向何处去？ 3.中国怎么办？
18	第十七章 全面从严治党	1.为什么要全面从严治党？ 2.为什么十八大以来管党治党宽松软状况得到根本扭转？ 3.如何理解全面从严治党这场伟大自我革命？

教学要求：

1.方法手段：主要采用理论教学与实践教学相结合的模式，由以“教”为主向重“学”为主的教学模式发展。在理论教学中采取因材施教、互动式与启发式教学方法，具体运用问题讨论法、合作辩论法、视频观摩互动法、分组讨论法、启发式教学法等，结合学生中的思想热点或时政热点问题，进行教学，注重实效。在实践教学中注重现场模拟、亲身体验、社会调查等多种互动式教学形式，调动学生学习的积极性和主动性，锻炼和提高学生的综合素质与实践能力。

2.考核评价：

考核内容	理论（40%）	实践（60%）		
考核方式	期末在线考试	能力考核	素质拓展	
具体指标	闭卷考试	实践活动等	平时表现（课堂出题、课堂纪律、回答问题等）	线上学习（包括十七章及特色音频系列学习任务等）
考核目标	检验和巩固对本课程基本理论知识的理解与运用	培养学生分析问题解决问题的能力	锻炼学生的自主学习能力，提高学生的综合素质	培养学生自主学习与独立思考的能力，提高学生的学习力
分值比例	40%	15%	25%	20%

（4）形势与政策

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>1、2、3、4、5</td><td>参考学时</td><td>40</td><td>学分</td><td>1</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：具备感知国情民意的意识，具备树立“四个意识”、坚定“四个自信”的意识，做担当民族复兴大任的时代新人。
知识目标：准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略；正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战。
能力目标：掌握正确分析形势和理解政策的能力，能对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点和疑点问题进行思考、分析和判断。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">理论教学</td><td colspan="3">根据中宣部，教育部每学期下发的《形势与政策教育教学要点》，紧密围绕党和国家重大理论政策，中国式现代化建设的情况，国际形势等方面的情况与时俱进设定教学内容，由形势与政策教研室召开教育教学专题会议，共同商议确定每学期的具体授课内容。</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">实践教学</td><td colspan="3">根据每学期具体的授课内容，安排实践主题，在课堂进行展示。</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.方法手段：以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，以激发学生自主学习为目标，采用参与式，互动式，启发式，讨论式等教学方式，依托学习通教学平台为学生提供大量的资源，并完成主题讨论和作业的提交，以提升教学的实效性。
2.考核评价：突出考查学生分析问题和解决问题的能力，本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 50%，终结性考核成绩占 50%。</td></tr>
</table>

（5）思政实践

开设学期	1-2	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：坚定学生的中国特色社会主义信念，激发学生的民族自豪感、自尊心和自信心；促进学生热爱中国共产党的感情，拥护党的领导；帮助学生认识社会、关心社会，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

知识目标：让学生通过亲身实践，了解中国特色社会主义的发展历程，党的十八大后中国发展取得的伟大成就，进一步加深大学生对习近平新时代中国特色社会主义思想概论与思想道德与法治两门课程基本内容的理解，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的精神实质。

能力目标：培养学生运用马克思主义立场和观点发现实际问题、分析实际问题以及解决实际问题的能力；提高学生认识能力、思辨能力和实践能力，让他们在实践中学会做人、学会做事、懂得合作。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

学生以实践小组的方式参与教学，围绕思想政治理论课的教学内容，结合专业特点开展实践活动（具体实施由各门思政课负责人根据 课程内容的需要，结合时事热点，在各门思政课教学过程中安排，不单独计课时）。

教学要求：

1.方法手段：以思政实践教学平台为载体，通过案例示范、任务驱动、主题活动等方式，让学生在学习理论知识的同时，有组织的参与思政实践。

2.考核评价：突出考查学生分析问题和解决问题的能力，考核学生的实践能力，本课程考核与各门思政课考核融合进行。

（6）军事技能

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>1</td><td>参考学时</td><td>112</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。
知识目标：掌握内务制度与生活制度；掌握列队动作基本要领。
能力目标：能较好地完成内务整理和队列动作训练。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 S5 Z1 Z2 N3</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">共同条令</td><td colspan="3">《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育。</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">分队的队列动作</td><td colspan="3">集合、离散，整齐、报数，出列、入列，行进、停止，方向变换等。</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">内务整理</td><td colspan="3">被子折叠与摆放，床铺整理，生活用品规范摆放、室内清洁卫生等。</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.方法手段：本课程实践性强，基于行动导向教学四步法、案例教学法、情景教学法、启发式教学法、发现式教学法等教学方法，按纲施训。
2.考核评价：课程评价采用“过程性+终结性”考核的方式，由辅导员和承训教官共同组织实施，主要从出勤率、学习态度、学习纪律、内务整理、掌握程度等全方位多角度进行考核和考察，既能提高学生的课堂活动参与度，更能促使学生进一步理解技能要领；过程性考核 70%，终结性考查占 30%，形成最后的鉴定表。</td></tr>
</table>

（7）军事理论

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>4/5</td><td>参考学时</td><td>36</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：增强学生依法建设国防的观念，强化国家安全意识和忧患意识；培养学生爱国情怀，传承红色基因，激发学习热情；树立学生为国防建设服务的思想，增强集体观念和组织纪律性。
知识目标：了解国防基本内容、发展历史、国防法规、国防建设；掌握国防动员与武装力量体制、国防教育的相关内容；学习军事思想的形成与发展，掌握军事理论的核心内容；了解世界战略格局概况、战略基本理论；熟悉高技术战争的特点、演变历史及军事高技术的种类。
能力目标：能主动参与和支持国防建设，自觉保卫国家安全；具备从军事角度观察、分析和处理问题的能力。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 S5 Z1 Z2 N3</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">中国国防</td><td colspan="3">中国国防基本内容、历史和现状；我国当代国防法规体系、武装力量体制，国防动员主要内容。</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">国家安全</td><td colspan="3">国家安全内涵、原则与总体安全观；我国国家安形势；国际战略形势现状与发展趋势、世界主要国家军事力量及战略动向。</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">军事思想</td><td colspan="3">军事思想的形成与发展过程；我国古代和当代军事思想。</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">现代战争</td><td colspan="3">战争内涵、特点及发展历程；新军事革命的发展演变与主要内容。</td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="2">信息化战争</td><td colspan="3">信息技术和信息化战争的特点；各国信息、武器装备的发展趋势与战列应用；科学技术与战争的关系。</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.方法手段：重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理，注重教学的时代性、针对性和有效性。
2.考核评价：按百分制计分，采用过程性考试方式，主要从出勤率、平时作业、学习表现等全方位多角度进行考核和考察，既能提高学生的课堂活动参与度，更能促使学生进一步增强国家安全意识、爱国意识，提高军事素养；过程考核 70%,期末考查占 30%。</td></tr>
</table>

（8-11）大学体育（1-4）

开设学期	1 2 3 4	参考学时	112	学分	7

课程目标：

素质目标：培养学生吃苦耐劳的精神，坚韧不拔的品质，积极向上的态度，团结协作的意识；培养学生集体荣誉感，形成正确运动思维和观念，养成良好的锻炼习惯，提高学生身体素质。

知识目标：掌握体育与健康的基础理论知识和专项运动技能，注重培养学生体育文化欣赏能力以及终身参加活动的意识；

能力目标：提升学生身体素质、心理素质、社会适应能力，培养学生运动兴趣、运动技能、健康意识、心理素质和团队写作能力，为未来生活和工作奠定良好基础。

主要支撑培养规格：S1 S2 S5 S6 S7 Z1 Z3 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	协调性和平衡能力训练	公体课：太极拳、健美操
2	球类项目	选项课：篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、匹克球、高尔夫球
3	综合项目	选项课：武术、跆拳道、排舞、传统功法、健身操、拓展训练、休闲体育、健身健体、有氧舞蹈、爵士舞、形体训练

教学要求：

1.课程思政：挖掘体育教学中的思政元素、创新教学方法和形式、注重学生全面发展及发挥教师示范作用等措施，实现体育与思政的有机融合，培养学生优良道德品质、团队合作精神和爱国情怀。

2.方法手段：理论与实践相结合。采用示范讲解、情境教学、教学比赛递加法、分解法、游戏法等教学方法，帮助学生逐步掌握运动技能，并结合专项素质训练巩固练习，培养团队精神、竞争意识、自我管理能力等综合素质；利用网络教学平台、多媒体、视频等信息化教学方法与手段，增加课堂信息量，提高课堂教学效率。

3.考核评价：采用过程性评价与终结性评价相结合。大学体育（一、三）：（课堂表现+课后锻炼）40%+（体质测试）20%+（期末测试）40%；大学体育（二、四）：（课堂表现）20%+（课后锻炼）20%+(期末测试)60%。

（12）大学生心理健康

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>1</td><td>参考学时</td><td>32</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：培养健康心理、健全人格，养成勇气、仁爱、智慧、卓越的美德。
知识目标：了解心理学有关理论和基本概念，明确心理健康的标准和意义，理解心理发展规律、心理问题产生的原理。
能力目标：掌握自我探索、心理调适及心理发展的技能。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S6 Z3 N5</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：主要介绍大学生常见的心理困惑与异常心理，以及自我认识、情绪控制、压力管理、人际经营、爱的表达等相关心理学知识和技巧。</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">求助意识</td><td colspan="3">心理初探，评估健康水平；
自我识别，增强保健意识。</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">助人情怀</td><td colspan="3">个性探索，促进人格发展；
自我认识，完善人格品质。</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">自愈能力</td><td colspan="3">情绪调节，塑造阳光心态；
压力管理，应对人生风波。</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">生活激情</td><td colspan="3">人际解码，感受快乐生活；
经营爱情，成就幸福人生。</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：描述教学方法、手段与专业结合、融合课程思政等要求，与“实施保障”前后呼应，关联度强。
1.课程思政：按照“勇气→仁爱→智慧→卓越”四段递进式思政主线讲授“求助意识→助人情怀→自愈能力→生活激情”递进式 13 个“一课次一目标”的学习专题。
2.方法手段：采取“线上+线下”混合式教学模式。以课堂活动体验为主，学生在线自主学习、教师课堂讲授、课后实践拓展为辅，通过讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学效果。
3.考核评价：课程考核由线上成绩和线下成绩组成。其中过程性评价占 60%，包括学习态度、学习习惯和知识技能的掌握，结果评价 20%，指期末考试成绩，增值评价 20%，考察思政素养的养成情况。</td></tr>
</table>

（13）劳动教育（劳动实践）

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>1</td><td>参考学时</td><td>16</td><td>学分</td><td>1</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：具备正确劳动价值观，养成良好的劳动习惯和热爱劳动的思想情感，逐步树立工匠精神。
知识目标：认知劳动的价值，马克思主义劳动观;掌握劳动精神、劳模精神、工匠精神;了解新时代劳动特质。
能力目标：能运用知识技能发现、分析、解决问题，为社会生活打基础；坚持五育理念，以劳动促进德智体美发展，养成劳动习惯。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">劳动与劳动教育</td><td colspan="3">课程导论；劳动、劳动价值、劳动价值观</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">劳动精神</td><td colspan="3">新时代劳动精神内涵;劳动精神对大学生成长的意义</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">工匠精神</td><td colspan="3">工匠精神的内涵；如何锤炼工匠精神</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">劳模精神</td><td colspan="3">劳模精神的内涵；汲取劳模经验，聆听榜样故事</td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="2">劳动关系</td><td colspan="3">认识劳动关系；用法律构建和谐劳动关系</td></tr>
<tr><td>6</td><td colspan="2">劳动实践</td><td colspan="3">走近大学生劳动实践;大学生生产劳动与职业发展。</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.课程思政：课程 2 和 3 通过融入劳模和工匠故事进行文化教育，模块 5 结合法治思想进行思政教学。通过故事激发学生对劳模精神、工匠精神的追求，培养法律意识和社会责任感，实现知识与价值的统一。
2.方法手段：通过知识导入、案例示范、任务驱动、主题活动、劳动实践等，使学生坚持在课堂教学、活动实践、自我学习等教育环节上付出辛勤劳动，有利于树立正确的劳动价值观。
3.考核评价： 本课程采用过程性考核与结果考核相结合的方式，全面评估学生表现，综合评定成绩。过程性考核涵盖课堂考勤、课堂互动及课堂实践活动等方面，占总评的 60%，重点考察学生的认知能力、自主探索精神、团队合作意识及精益求精的职业素养。结果考核则占 40%。课程考核评价贯穿学生参与劳动的全过程，采用个性化、多元化、动态化的评价手段，旨在激发学生学习积极性，提升劳动教育课程的整体质量。</td></tr>
</table>

（14）安全教育

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>2</td><td>参考学时</td><td>16</td><td>学分</td><td>1</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念；增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。
知识目标：基本掌握总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义；熟悉总体国家安全观相关法律法规；了解国家安全重点领域面临的威胁与挑战。
能力目标：掌握维护国家安全的途径与方法；在日常的学习生活中，能够自觉养成维护国家安全的良好习惯。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">总体国家安全观概述</td><td colspan="3">总体国家安全观的创立
总体国家安全观的科学内涵
总体国家安全观的重点领域和基本特征</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">中国特色国家安全道路</td><td colspan="3">统筹发展和安全
坚持中国共产党的领导
坚持以人民安全为宗旨
坚持以政治安全为根本
坚持以经济安全为基础
坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障
坚持以促进国际安全为依托
筑牢其他各领域国家安全屏障</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">大学生要争做总体国家安全观坚定践行者</td><td colspan="3">增强国家安全意识，坚持国家利益至上
增强忧患意识，发扬斗争精神
增强社会责任，形成维护国家安全合力</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.方法手段：通过案例教学，以鲜活的安全案例来阐述国家安全理论。课前，要求学生查阅相关资料，了解学习目标；课中，积极参与课堂讨论，掌握学习内容；课后，完成老师布置的相关作业。
2.考核评价：课程考核为平时成绩+期末线上考试。线上，要求学生平时观看视频课程，完成章节测验；线下，参与课堂学习、讨论、完成小组任务。</td></tr>
</table>

（15-16）大学英语

开设学期	1-2	参考学时	128	学分	8

课程目标：

素质目标：培养职业责任感、社会服务意识及跨文化包容态度，树立终身学习理念，增强职场适应力与创新自信。

知识目标：掌握职场场景核心词汇（旅行、购物、急救等）、跨文化交际常识及职业发展相关术语（求职、智能技术、网络安全等），理解行业趋势与职场规范。

能力目标：提升英语听说读写综合应用能力，能在真实场景中沟通协作（如面试、志愿服务）、解决问题（如急救、网络威胁），并运用逻辑思维规划职业目标。

主要支撑培养规格：S1、S2、Z4、N1、N2、N3

主要内容

序号	教学单元	教学内容
1	（上）Unit 1 Traveling	旅行场景词汇、跨文化沟通技巧、行程规划与应急处理模拟练习。
2	Unit 2 Shopping	商品描述与议价表达、退换货流程对话、消费纠纷解决案例分析。
3	Unit 3 First Aid	急救术语、常见伤病处理步骤演示、急救设备使用英语指令实践。
4	Unit 4 Volunteering	志愿服务类型与流程、公益项目策划术语、团队协作任务模拟。
5	Unit 5 Intelligent Vehicles	智能汽车技术原理、交通趋势讨论、科技伦理与安全驾驶议题辩论。
6	Unit 6 Cybersecurity	网络安全基础概念、风险识别与防护策略、网络威胁应对情景演练。
7	（下）Unit 1 Looking for Jobs	求职渠道与岗位分析、简历与求职信撰写模板、招聘信息筛选实践。
8	Unit 2 Job Interviews	面试问答技巧、职场礼仪模拟、压力面试与逻辑应答训练。
9	Unit 3 In the Workplace	职场沟通术语、会议与任务分配对话、跨文化团队协作角色扮演。
10	Unit 4 Career Paths	职业发展阶段理论、行业趋势调研、个人职业规划书撰写指导。
11	Unit 5 Social Media and Career Success	社交媒体人脉管理、个人品牌塑造案例、职业信息传播伦理讨论。
12	Unit 6 Setting Smart Goals	SMART 原则应用、目标分解与进度跟踪工具、职业目标陈述与反馈优化。

教学要求：

课程思政：以急救伦理、志愿服务精神、网络安全责任等主题为切入点，通过案例分析、色扮演深化职业使命感与社会责任感，融入工匠精神与社会主义核心价值观。

方法手段：采用任务驱动法（如智能汽车技术调研、求职面试模拟）、线上线下混合式教学（BOPPPS 模型），结合智能技术、职业场景设计项目式学习，强化语言应用与专业实践融合。

考核评价：构建“语言能力（40%）+职业素养（30%）+思政表现（30%）”多维体系，过程评价（课堂参与、项目报告）与终结评价（情景测试、目标陈述）结合，突出伦理意识与创新协作能力。

关联实施保障：依托实训平台、企业案例库及思政资源库，确保教学内容与行业需求、价值引领同步，师资培训与动态评价机制支撑目标落地。

（17）生涯与就业指导

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>1、4</td><td>参考学时</td><td>32</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：确立职业发展的概念和意识，具备职业生涯发展自主意识，正确的人生观、价值观和就业观念，将个人发展和国家需要、社会发展相结合。
知识目标：基本了解生涯规划的概念、特点，掌握生涯规划相关理论，职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境和职业分类。了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息；了解求职全过程以及求职安全和就业权益维护的相关知识。
能力目标：具有自我探索技能、信息搜索与管理技能、职业生涯决策技能，人工智能工具使用技能；具有各种通用能力，如自我管理能力和人际交往能力等。能够具有简历写作和投递技巧，求职面试礼仪和应答技巧，能够具有各种通用能力，如数智素养、沟通能力和问题解决能力等。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1-S7，N1-N4</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">职业目标</td><td colspan="3">1.成长赛道评审规则全景解读，树立贴合国家战略、产业需求的正确择业观 2.自我认知系统梳理：兴趣、能力、特长、成长路径复盘与核心优势挖掘 3.行业趋势、就业市场需求、目标岗位胜任力模型深度调研 4.基于人岗差距分析，用 SMART 原则设定长中短期职业目标 5.高职 3 年分阶段成长计划制定，实现岗课赛证融合</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">学习实践行动</td><td colspan="3">目标岗位核心能力提升路径设计，匹配专业硬技能、通用软技能要求</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">优化改进</td><td colspan="3">成长收获、不足与根因分析，制定针对性改进方案</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">赛事实战与期末考核</td><td colspan="3">成长赛道生涯发展报告终稿打磨</td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="2">职业目标</td><td colspan="3">1.就业赛道评审规则全景解读，明确求职与赛事的核心得分逻辑 2.就业市场需求深度分析，锁定 1-2 个核心目标岗位 3.目标岗位任职要求、工作流程、发展路径、用人偏好精准拆解 4.人岗匹配度分析，明确核心优势与求职竞争力定位</td></tr>
</table>

6	岗位胜任力	1.目标岗位专业胜任力打造：专业技能成果化呈现，解决实际问题的能力证明 2.职业综合素质提升：沟通协作、执行力、问题解决能力、敬业奉献职业精神培养 3.求职材料全流程制作：高匹配度简历打磨、求职作品集系统化呈现 4.全场景面试实战：半结构化面试、无领导小组讨论、职场情景模拟全流程技巧与演练 5.面试礼仪、心态调整与突发问题应对
7	发展潜力	1.职场持续学习能力与创新精神培养，匹配行业长期发展需求 2.入职后 1-3 年职业发展路径规划，明确晋升成长方向 3.职场适应与角色转换方法，应对职场不确定性挑战 4.就业权益全流程保护：劳动合同、薪资福利、求职陷阱防范
8	赛事实战与期末考核	就业赛道全套求职材料终稿打磨

教学要求：

1.课程思政：以价值引领为核心，将职业选择与家国情怀深度融合，通过“大国工匠”“基层奋斗者”等案例，阐释敬业奉献、服务社的职业精神。结合专业特点，对接“制造强国”“乡村振兴”等国家战略，引导学生将职业目标融入区域产业升级需求；在规划中凸显诚信为本、服务社会的价值导向，助力学生树立“德技并修、产教融合”的职业观。在简历制作、面试辅导中融入诚信教育，强调求职伦理；设置“国家重点领域就业”专题，解读乡村振兴、科技创新等战略需求，引导学生树立“把个人理想融入国家发展”的择业观，在职业规划中厚植担当意识。

2.方法手段：采用行动导向和实践活动教学法，依托在线开放课程和校本教材等资源实施线上线下融合为教学。将学生作为课程学习的主体，教师是组织者、引导者、促进者、检查者，通过引导学生主动参与、亲身实践、独立思考、合作探究，使学生能顺利掌握课程内容。

3.考核评价：本课程为考查科目，考核内容分为课堂教学考核和行动实践考核两大部分。课堂教学考核成绩为总成绩的 70%，包括课堂出勤、课堂实训、作业完成等；行动实践考核成绩为总成绩的 30%，包括各就业行动的完成情况和效果。

（18-19）创业教育（上、下）

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>1、2</td><td>参考学时</td><td>32</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标:强化创新意识：突破思维定式，运用创新方法解决实际问题；提升心理素质：在资源受限时保持韧性，以乐观心态应对挫折；树立社会责任感：恪守诚信公平的商业伦理，在创造价值中实现社会担当。
知识目标：理解创业内涵：创业是价值创造过程，涵盖生存型、机会型、创新型等多元类型；熟悉基本流程：掌握创意萌发、机会评估、资源获取至企业开办的创业完整周期；知晓法律红线：明晰知识产权、合同法、劳动法及税务合规等基本规范；了解政策环境：熟知湖南省及高校“七个一”行动等扶持政策，为创业实践奠定基础。
能力目标：信息获取与工具应用能力:能够借助互联网及 AI 工具开展信息收集与分析；机会识别与表达能力:能从日常专业痛点提炼创意并清晰陈述；商业策划能力:能运用商业模式方法梳理项目逻辑，撰写规范计划书；团队协作与执行能力:能在团队中担当角色，实现有效沟通与任务协作。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1-S7 N1-N4</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容:普适版含创业认知、环境分析等 5 模块，普及创业常识、培养岗位创新与风险规避能力；引领版设洞察共情等 4 模块，聚焦数智双元能力，培育人机共生的数智化创业领军人才，AI 工具贯穿教学全程。</td></tr>
<tr><td colspan="6">创业教育普适版</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">创业认知与生涯发展</td><td colspan="3">创业内涵、湖南省“三高四新”战略和创新创业政策、创业风险规避指南</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">环境分析与机会发现</td><td colspan="3">内外部环境分析、产业发展分析、客户需求分析、AI 辅助机会识别</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">产品设计与商业模式</td><td colspan="3">创新思维工具、精益创业方法、核心产品设计、商业模式设计</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">团队协作与资源整合</td><td colspan="3">创业团队组建、人力资源管理、创业资源获取、整合营销推广</td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="2">项目呈现与路演实战</td><td colspan="3">创业大赛解析（国创赛/金种子）、商业计划书撰写、创业路演实战</td></tr>
<tr><td colspan="6">创业教育引领版</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">洞察与共情——发现非</td><td colspan="3">洞察层面借生成式 AI 扫描全网数据、生成分析报告并探</td></tr>
</table>

	共识机会	寻异常点；共情层面跳出算法，结合深度访谈与 AI 分析构建用户画像；同时辨析真伪需求，深挖用户深层需要。
2	数字合伙人与极速行动——构建最小可行性产品	构建数字合伙人，明确 AI 团队角色、搭建人机协作流程；借 AI 生成产品原型与演示，通过 “烟雾弹测试” 结合 AI 完成 MVP 测试，获取真实反馈数据。
3	价值叙事与资源磁场——设计创业愿景	人文之韵借 AI 升维项目愿景，叙事重构以 “英雄之旅” 设计商业计划书、AI 润色路演稿塑个人演讲风格，资源链接用数字化工具对接资源、搭建项目人脉网络。
4	认知进化与伦理觉知	认知进化：掌握复盘策略，运用人工智能深度分析用户反馈，制定精准转型或迭代策略。伦理觉知：深度研讨科技向善案例；开展关于算法伦理的人机辩论。 路演答辩：策划新产品发布会。

教学要求：

1.课程思政：紧扣湖湘特色与数智化要求，厚植“敢为人先”的湖湘创新精神，铸牢科技向善伦理底线，培育求真务实的实干素养，涵养服务“三高四新”的家国情怀，塑造诚信合规的商业品格，实现价值引领与创新能力培养相融合。

2.方法手段：融合案例、项目式、翻转课堂等方法，运用全景沉浸式、AI 辅助教学法，普适版重基础 AI 工具实操，引领版采用苏格拉底式 AI 探究、红蓝对抗法，结合线上线下混合式、校企协同教学组织形式。

3.考核评价：本课程为考查科目，采用过程与结果结合的多元评价，普适版 60%过程评价+ 40%结果评价，对接赛事标准；引领版侧重人机协作与实战，设去数字化答辩。均引入自评互评、校外评价，设增值评价鼓励真实创业实践。

（20）第二课堂

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>1-6</td><td>参考学时</td><td>\</td><td>学分</td><td>6</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：强化理想信念教育，践行社会主义核心价值观，树立健康成长的正确观念；开阔视野，丰富知识，实现个性发展和思想道德素质提升；产生浓厚学习兴趣和竞争意识、具备创新精神，树立“理论联系实际”的观念，热爱劳动，养成良好的劳动习惯。
知识目标：说出第二课堂活动名称，能解析第二课堂活动参与要求；将专业知识付诸于各类社会实践。
能力目标：能根据各类活动要求参加第二课堂活动；能通过参与活动树立理想信念、提高活动策划、问题解决、创业能力，获得各类技能证书。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S5 S6 S7 S8;Z1 Z2 Z3 Z4;N1 N2 N3 N4 N5</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">思想成长类</td><td colspan="3">主要记载学生参加思政理论研究类社团，参加党校、团校学习，参加校、院团学干部培训班等专题培训，参加思想政治类专题讲座等活动的经历。</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">实践实习类</td><td colspan="3">主要包括假期社会实践活动、专项社会实践活动及其它实践实习活动。</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">志愿公益类</td><td colspan="3">主要包括支教助残、社区服务、公益环保、赛会服务、献血、义务劳动等各类志愿公益活动。</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">创新创业类</td><td colspan="3">主要包括国家级、省级、校级、院级及行业协会组织的各级各类学术科技、创新创业竞赛活动等</td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="2">文体活动类</td><td colspan="3">主要包括国家级、省级、校级、院级组织的各级各类文化、艺术、体育、人文素养等活动。</td></tr>
<tr><td>6</td><td colspan="2">工作履历类</td><td colspan="3">主要包括参加校级、院级团委和学生组织（学生会、青年志愿者协会、登记注册的社团、广播站）担任学生干部以及开展勤工助学活动等。</td></tr>
<tr><td>7</td><td colspan="2">技能特长类</td><td colspan="3">主要包括在校期间通过统一组织专业技能考试或自己学习深造而获得的各类专业证书。</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.课程思政：通过教学，实施分层思政渗透。深化理想信念教育与新时代三农情怀，筑牢投身乡村振战略的价值认同；在项目式学习中培育科学家精神与企业家精神，践行“把论文写在大地上”的实践观；通过一系列特色活动，塑造“勤学善思”的学习品格、“合作共赢”的协作素养、“精益求精”的职业态度。最终形成服务区域发展的有社会责任感、直面产业变革的使命担当力的新时代青年。
2.方法手段：本课程实践性强，学生参加“第二课堂”期间的教育成果将汇集在“第二课堂成绩单”，客观记录、认证学生参与素质教育活动的经历和成果，并作为学校人才培养评估、学生综合素质评价、社会单位选人用人的重要依据，服务于学生的成长成人成才。
3.考核评价：学生“第二课堂成绩单”成绩采用积分换算学分方式计量，10 个积分换 1 个学分，在校期间必须完成 60 个积分及以上。其中，思想成长 30 积分、实践实习 10 积分、志愿公益 15 积分、创新创业 15 积分、文体活动 20 积分、技能特长积分 5 积分、工作履历 5 积分，合计 100 个积分。学生成绩由校团委在“第二课堂成绩单系统”分学期导出，对未修满规定学分的学生及时采取学业预警、指导帮扶，毕业学期统一汇总。</td></tr>
</table>

（21）红色潇湘

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>2</td><td>参考学时</td><td>32</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：坚定马克思主义信仰和中国特色社会主义信念，增强民族自尊心、自信心和自豪感；热爱湖南、热爱家乡，传承红色基因，弘扬湖湘精神。
知识目标：了解以毛泽东、刘少奇、彭德怀等为代表的湘籍无产阶级革命家群体对中国革命和建设的伟大贡献，深刻领悟湖湘红色精神，学习榜样精神，传承榜样力量。
能力目标：掌握科学的历史观和方法论，从湖湘红色记忆中汲取力量，提高运用马克思主义立场、观点和方法面对现实问题，做出正确的价值判断和行为选择的能力。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">课程序言</td><td colspan="3">红色文化的内涵及其价值，课程开设背景、性质，课程学习内容与要求。</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">湘籍无产阶级革命家群体</td><td colspan="3">湘籍无产阶级革命家群体的形成过程、标志及其原因。</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">湘籍无产阶级革命家典型人物</td><td colspan="3">领袖毛泽东的魅力、妇女运动先驱向警予、开国元帅彭德怀、“听风英雄”李白、“国歌之父”田汉等。</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.方法手段：以教师线下课堂讲授为主，结合实践教学和线上自主学习，通过讨论研究、实践展示、多媒体音频和视频等教学方式，提高教学的时效性。
2.考核评价：课程考核结合线上与线下，包括理论考核和实践成果汇报展示考核，采用过程性评价与终结性考核相结合的考评模式，其中过程性评价占比总成绩的 60%，终结性考核占比总成绩的 40%。</td></tr>
</table>

（22）中国共产党历史

开设学期	1	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：系统的教育青年学生“学史明理”；把奋斗历程和伟大成就贯穿思政课的教学过程，以丰富的“营养剂”滋养青年学生“学史增信”；用光荣传统和优良作风彰显思政课的价值导向，以榜样的力量引导青年学生“学史崇德”；将立德树人和铸魂育人作为思政课的评价标准，以时代的召唤带动青年学生“学史力行”。

知识目标：深刻理解中国共产党诞生的历史必然性及对近代中国的重要意义，深刻理解中国共产党的初心和使命。了解中国共产党的发展历程，把握党在不同历史时期的重大贡献，了解党在历史上的重要会议、重要人物、重大事件，建构系统的党史知识体系，为提升学科素养夯实必要的知识和理论基础。

能力目标：具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析中国共产党在领导中国人民进行革命和建设中发挥的重要作用。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	中国共产党的建立和第一次国共合作	开天辟地撑起救国大业 北伐战争掀起革命高潮
2	土地革命战争的烽火	井冈星火开辟革命新路 长征是永恒的英雄史诗
3	领导全民抗战和解放战争	全民抗战中的中流砥柱 打倒蒋介石解放全中国
4	讨论实践	中国共产党为什么能？

教学要求：

1.方法手段：以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。

2.考核评价：课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实的党史知识储备和基本的思想政治理论课教学能力。

（23）新中国史

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>1</td><td>参考学时</td><td>16</td><td>学分</td><td>1</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：培养学生民族自豪感、自尊心和自信心；拥护党的领导和新时代中国特色社会主义思想的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为中国特色社会主义事业的建设者和接班人。
知识目标：全面掌握新中国的政治、经济、文化、社会和民族等领域的历史发展；深刻理解取得这些历史成就是中国共产党领导中国人民不断接续奋斗的结果。了解我国历史上的重要会议、重要人物、重大事件，深刻理解新中国在改革开放以来尤其是进入新时代中国特色社会主义建设的各项方针政策。
能力目标：具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析中国发展各个阶段的问题。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">社会主义革命和建设时期</td><td colspan="3">中华人民共和国的诞生
建立社会主义制度
探索中国自己的社会主义道路</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">改革开放和社会主义现代化建设新时期</td><td colspan="3">开辟人民共和国历史新时期
开创社会主义现代化建设新局面
确立社会主义初级阶段基本路线
改革开放和社会主义现代化建设新阶段
把改革开放和社会主义现代化建设全面推向新世纪
全面建设小康社会新阶段</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.方法手段：以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。
2.考核评价：课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实理论基础。</td></tr>
</table>

（24）改革开放史

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>1</td><td>参考学时</td><td>16</td><td>学分</td><td>1</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：培养学生民族自豪感、自尊心和自信心；拥护党的领导和新时代全面深化改革政策的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色社会主义改革事业的建设者和接班人。
知识目标：全面掌握改革开放以来政治、经济、文化和社会等领域的历史发展；深刻理解取得这些历史成就是中国共产党领导中国人民不断接续奋斗和创新发展的结果。了解我国改革开放的重要会议、重要人物和重大事件，深刻理解新中国在改革开放以来尤其是进入新时代中国特色社会主义建设的各项方针政策。建构系统的知识体系，为提升学科素养夯实必要的知识和理论基础。
能力目标：具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析中国改革开放各个阶段的问题。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">改革开放大幕全面开启</td><td colspan="3">解放思想成为改革开放先导
十一届三中全会与党的工作中心转移
调整经济政策与农村改革取得突破
推动对外开放和创办经济特区
建设有中国特色的社会主义与小康目标
加强社会主义民主法制与精神文明建设</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">改革开放在科学发展中深化</td><td colspan="3">确定经济体制改革目标与基本框架
形成对外开放新态势
推进党的建设新的伟大工程
推进全面建设小康社会
实现经济又好又快发展
建设社会主义和谐社会</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">改革开放进入新时代</td><td colspan="3">擘画新时代“两个一百年”奋斗目标
乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程
以供给侧结构性改革为主线推进经济高质量发展
推动中国特色社会主义政治建设深入发展
创造性繁荣社会主义文化 开创生态文明建设新局面
以改革创新精神全面推进党的建设新的伟大工程</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.方法手段：以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。
2.考核评价：课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实的知识储备和基本的思想政治理论课教学能力。</td></tr>
</table>

（25）社会主义发展史

开设学期	1	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：培养学生对社会主义制度的自信心；认识社会主义发展历史和中国特色社会主义制度的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色社会主义改革事业的建设者和接班人。

知识目标：全面掌握改社会主义思想、运动和制度的产生、演变和发展的历史进程及其规律；深刻理解苏联社会主义的兴衰启示和中国特色社会主义制度的创新和发展。了解社会主义每个发展时期的特点、事件和成就，深刻理解为什么中国引领世界社会主义在21世纪焕发了新气象。建构系统的知识体系，为提升学科素养夯实必要的知识和理论基础。

能力目标：具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析世界社会主义发展各个阶段的问题。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	空想社会主义的产生和发展	人类自古就有对理想社会的向往资本主义生产方式形成与空想社会主义产生空想社会主义的基本主张和历史地位
2	科学社会主义的创立及其实践	马克思恩格斯早期理论和实践活动 科学社会主义的创立和完善 科学社会主义成为工人运动的主导思想
3	社会主义从一国到多国发展与苏联模式	俄国十月革命与第一个社会主义国家建立 苏联的社会主义建设与工业化 苏联模式的形成及其特征 苏联社会主义建设成就、经验与教训
4	中国特色社会主义开辟社会主义新纪元	开创中国特色社会主义新道路 把中国特色社会主义全面推向21世纪 在新形势下坚持和发展中国特色社会主义 奋力谱写社会主义现代化新征程的壮丽篇章

教学要求：

1.方法手段：以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。

2.考核评价：课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实的知识储备和基本的思想政治理论课教学能力。

（26）马克思主义基本原理

开设学期	1	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：具备理论联系实际的马克思主义学风，端正认识，健全人格，提高自身素质；树立科学的理想信念，自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦奉献青春、智慧和力量。

知识目标：掌握马克思主义世界观和方法论，从整体上把握马克思主义，正确认识人类社会发展的基本规律，养成科学的思维方式。

能力目标：能够正确分析问题，拥有哲学思辨能力和服务社会的能力，能够运用马克思主义哲学思想解决实际问题。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	马克思主义观	马克思主义的创立与发展 努力学好用好马克思主义
2	辩证唯物主义世界观和认识论	马克思主义唯物论和唯物辩证法 实践是认识的基础 认识世界是为了改造世界
3	资本主义论	马克思劳动价值论及其当代价值 垄断资本主义的形成及发展 资本主义与经济全球化
4	社会主义论	社会主义五百年的历史进程 认识和把握科学社会主义基本原则 在实践中探索社会主义的发展规律
5	共产主义论	共产主义社会的基本特征 实现共产主义的历史必然性与长期性 坚定共产主义理想信念

教学要求：

1.方法手段：课程通过系统讲授、课堂讨论、案例分析等教学方法，将抽象理论形象化，静态知识生动化。

2.考核评价：课程考核为笔试；主要教学场所为多媒体教室；任课教师应具有扎实理论基础。

（27）中华优秀传统文化

开设学期	2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

知识目标：了解中华优秀传统文化的基本内涵、发展脉络与主要内容；掌握儒家、道家等主流思想文化的基本观点与价值精髓，理解其对中国社会与民族精神的深远影响；熟悉经典诗文、传统艺术、节日习俗等代表性文化成果，形成较为系统的文化知识结构；认识中华优秀传统文化与当代社会的联系，理解其在现代生活中的传承价值与时代意义。

能力目标：具备阅读、理解与阐释中华优秀传统文化经典内容的基本能力，能准确把握文本内涵与文化精神；能够辨析、梳理传统文化现象与,形成理性看待传统文化的思维能力；提升文化表达与交流能力，能用恰当语言介绍、分享中华优秀传统文化，开展简单文化传播；初步形成文化传承与创新应用能力，能将传统文化理念与现实生活、专业学习相结合，进行简单实践与创作。

素养目标：增强文化自信与民族认同感，自觉认同、尊重、热爱中华优秀传统文化；涵养家国情怀与人文素养，树立正确的历史观、民族观、文化观；内化仁爱、诚信、自强等传统美德，提升道德修养与人格品质；培养开放包容、守正创新的文化态度，能够在传承中发展，在借鉴中创新；形成文明素养与社会责任感，以优秀传统文化涵养行为习惯，践行新时代文明风尚。

主要支撑培养规格：S1 S2 S7 Z4 N1 N2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	绪论	中华优秀传统文化概述
2	中国传统哲学	道家、儒家
3	中国传统文学	诗词、散文、戏剧、小说
4	中国传统艺术	书法、绘画、乐舞
5	中国传统生活	服饰文化、食文化、茶文化、节日文化

教学要求：

1.课程思政：根据学科特点，合理设计教学活动，引导学生拓宽国际视野、坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。

2.方法手段：将语言建构与运用、思维发展与提升、审美鉴赏与创造、文化传承与理解四项课程核心素养贯穿于教学活动的全过程，并通过设计文化交流教学活动，加强学生语言实践应用能力的培养，让学生体验传统文化的魅力。

3.考核评价：采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式。过程性考核包括听课笔记、平时作业、课堂表现、学生自评，过程性考核的成绩占学期总成绩的 60%；结果性考核占学期总成绩的 40%。

（28）湘商文化

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>1 或 2</td><td>参考学时</td><td>16</td><td>学分</td><td>1</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标： 在对湘商文化的精神实质的基本了解基础上，提升人格修养和文化自信，培育家国情怀和职业操守。自觉带动湘商文化的传承与发展。
知识目标： 掌握湖湘文化和湘商文化内涵；了解湖湘文化浸润与湘商文化发展；熟悉湖南商业历史遗迹；感知湘商成就与创业经验；了解商帮、商会的历史与现状。
能力目标： 理解并运用湘商精神分析、指导商业行为的能力；吸取湘商精英成功经验，指导学习、生活和工作的能力；语言表达能力；思辨能力。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 S3 Z4 N1 N2 N3</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">湘商源流</td><td colspan="3">第一讲：湘商源流（上）
第二讲：湘商源流(下)</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">湘商精神</td><td colspan="3">第三讲：湘商精神（上）
第四讲：湘商精神（下）</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">湘商风物与湘商精英</td><td colspan="3">第五讲：湘商风物（上）
第六讲：湘商风物（下）
第七讲：湘商精英
第八讲：商帮与商会</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.课程思政：从璀璨的湖湘文化中汲取养分，从漫长的湘商历史中找寻渊源，引导学生坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。
2.方法手段：通过线上线下混合式教学。课上通过信息化教学资源优化教学过程，课后通过学习通平台推送视频及相关资源，引领学生感受湘商校园文化，拓展迁移环节拓展学习时空，达成有效教学，加深学生对湘商文化内涵的理解，以文化人，提升商科学生的综合素质。
3.考核评价：本课程考核采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式。过程性考核占学期总成绩的 60%，包括平时作业、课堂活动、听课笔记、到课情况、学生互评等；结果性考核占学期总成绩的 40%，采用试卷考查方式，其中理论知识占 80%，拓展知识占 20%，由任课教师使用学习通试题库组卷。</td></tr>
</table>

（29）大学语文

开设学期	1或2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：通过引导学生感受、领悟语言文字的巨大魅力，激发学生的想象力与创造力，倡导学生的独立精神与合作意识，培育和滋养其健全的人格与社会社会责任感。

知识目标：掌握语言文字，了解文史知识，将语言能力、文史知识、文化文明常识等内容贯穿于名篇名著的理解和赏析之中。

能力目标： 正确理解与运用祖国语言文字的能力。进一步获得直觉思维、形象思维、逻辑思维和创新思维等能力。培养审美发现与鉴赏能力。提升文化传承和创新能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S7 Z4 N1 N2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	绪论	大学语文的性质与内容 学习大学语文的意义
2	诗词	（1）唤醒诗心，重拾妙音——《诗经》选读；（2）悬崖上的独吟曲——《楚辞》选读；（3）田园诗派的鼻祖——陶渊明；(4)大唐盛世的铮铮傲骨——李白；（5）时代的弃儿，历史的宠儿——杜甫；（6）不合时宜的文坛全才——苏轼；（7）深闺才女的悲喜人生——李清照；(8)天上痴情种，人间富贵花——纳兰性德；
3	散文	(1) 史家之绝唱，无韵之离骚——《史记》选读；（2）山水的知己——柳宗元
4	小说	（1）魏晋轶事小说的集大成之作——世说新语；（2）封建末世的贫穷贵公子——曹雪芹；（3）苍凉的手势——张爱玲

教学要求：

1.课程思政：根据学科特点，合理设计教学活动，引导学生热爱祖国、坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。

2.方法手段：将语言建构与运用、思维发展与提升、审美鉴赏与创造、文化传承与理解四项课程核心素养贯穿于教学活动的全过程，并通过设计文化交流教学活动，加强学生语言实践应用能力的培养，让学生体验传统文化的魅力。

3.考核评价：采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式。过程性考核包括课堂出勤、课堂纪律、课堂发言、原典背诵、读书笔记、课后作业、小论文或学习汇报 PPT 等，过程性考核的成绩占学期总成绩的 60%；结果性考核占学期总成绩的 40%。

（30）应用文写作

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>1 或 2</td><td>参考学时</td><td>32</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：提升高职学生服务区域经济发展的责任意识，强化诚信守法、公平公正的职业理念和务实作风，弘扬爱岗敬业的劳动价值观，培养家国情怀与行业使命感。
知识目标：通过学习掌握“必需”的应用文写作的基本理论和基础知识，使学生具备能熟练主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的各类常用应用文书。
能力目标：通过常见应用文的案例分析和写作训练，培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力，让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 Z4 N1 N2 N3</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">认识应用文写作及事务文书</td><td colspan="3">应用文写作概述及条据、计划、总结、演讲词、求职信、倡议书、感谢信慰问信介绍信证明信、消息、合同的写作</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">公务文书写作</td><td colspan="3">党政机关公文概述、请示、函、会议通知、通报的写作</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：描述教学方法、手段与专业结合、融合课程思政等要求，与“实施保障”前后呼应，关联度强。
1.课程思政：有意识地引导学生关注社会时政、发现应用文写作的价值，提高对语言文字的敏感度；通过具体的写作任务使学生学会在应用文写作中坚持正确的政治态度和对国家、社会的情感态度，培养学生的家国情怀和正确的社会责任观，把握好应用文写作的主题。
2.方法手段：采过任务导向、案例分析和写作训练培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力，激发学生的自主学习能力，让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。
3.考核评价：采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式，全面、客观地评价学生的学业状况。过程性考核包括出勤、平时作业、课堂表现等，过程性考核的成绩占学期总成绩的 50%；结果性考核占学期总成绩的 50%。</td></tr>
</table>

（31）经济数学

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>2</td><td>参考学时</td><td>32</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：具有乐观积极的态度、具有社会责任感、具有学习品格、合作意识、数学表达、创新思维等核心素养，形成实事求是的工作作风。。
知识目标：掌握函数极限的定义和极限的运算法则，理解函数连续的定义；掌握一元函数微积分的基本概念、基本理论、基本运算和典型应用。
能力目标：具有一定的运算能力、逻辑推理能力、抽象概括能力、综合运用所学知识分析和解决问题的能力、运用工具的能力和自学能力。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N3）</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">函数、极限与连续</td><td colspan="3">代数基础知识、函数的概念与性质、经济函数模型的建立、极限的概念、无穷小与无穷大、极限的运算法则、两个重要极限、函数的连续性</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">一元函数微分学</td><td colspan="3">导数的概念、导数的运算、函数的微分及微分在近似计算中的应用、洛必达法则、函数的单调性与极值、利用导数求最值、曲线的凹凸性与拐点、导数在经济分析中的应用</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">一元函数积分学</td><td colspan="3">定积分的概念及性质、不定积分的概念及性质、微积分基本公式、换元积分法、定积分的应用</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.课程思政：树立坚定的理想信念、培养深厚的爱国情感和中华民族自豪感；培养爱岗敬业的职业精神和团队合作精神；培养数字化意识与认真严谨的数学思维。
2.方法手段：线上线下混合式教学法、任务驱动教学法、情境教学法、示范教学法、启发式教学法、探究式教学法、翻转课堂、合作学习法等。
3.考核评价：采用过程性评价与理论性考核评价相结合（各占 50%）的方式。过程性评价考核学生在课程学习过程中核心素养及各方面能力的提升情况。理论性考核评价应基于课程内容，考察学生对学习内容的理解与掌握以及运用数学思维解决问题的能力。</td></tr>
</table>

（32）高等数学

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>1 或 2</td><td>参考学时</td><td>64</td><td>学分</td><td>4</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：强化数学在信息技术领域的应用意识，树立严谨、实事求是的科学态度及精益求精的职业精神。让学生的数学表达、协作沟通、创新思维等核心素养有一定发展。
知识目标：理解极限、导数、积分等概念。掌握求极限、导数、积分的基本方法。熟悉导数与积分的应用，了解其在计算机图形学中的曲线拟合、算法复杂度分析等应用。
能力目标：具有一定的计算与建模、抽象概括、综合运用所学知识分析和解决问题的能力，提升自学能力和知识迁移能力。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S4 S5 S8 Z1 N1 N3</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">微积分的研究对象及工具（函数、极限与连续）</td><td colspan="3">函数的概念与性质、初等函数、极限的概念、无穷小与无穷大、极限的运算法则、两个重要极限、函数的连续性</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">一元函数微分学</td><td colspan="3">导数的概念、求导法则、微分及其应用、洛必达法则、函数的单调性与极值、函数的最值及应用、函数图形的描绘</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">一元函数积分学</td><td colspan="3">不定积分的概念及性质、不定积分的换元积分法、不定积分的分部积分法、定积分的概念及性质、微积分基本公式、定积分的积分法、定积分的应用</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.课程思政：通过数学史案例（如刘徽割圆术）与专业场景（如算法伦理）融入，强化工匠精神与职业责任感。结合动态课件展示辩证思维，挖掘微积分发展中的文化自信，引导学生将数学能力与社会责任结合，培养家国情怀与创新意识。
2.方法手段：线上线下混合式教学法、任务驱动教学法、情境教学法、示范教学法、启发式教学法、探究式教学法、翻转课堂、合作学习法等。
3.考核评价：采用过程考核+终结性考核（各占 50%）的方式。过程考核强化动态反馈，关注学生在课程学习过程中核心素养及各方面能力的提升情况。终结性考核基于课程内容，考察学生对学习内容的理解与掌握以及运用数学思维解决问题的能力。</td></tr>
</table>

（33）美育

开设学期	1	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：通过感悟艺术美育的价值，寓思想品德教育于美育之中使学生树立较高文化审美意识，建立完整的文化思想体系和自觉传承优秀文化传统等核心素养。

知识目标：掌握美的本质内涵，了解美学研究的基本脉络和美育的基本特征。较为全面的掌握各个艺术门类的渊源发展和主要审美特征。

能力目标：能够运用美的观念和基本方法，感知生活美学、鉴赏艺术经典，探寻职业之美。

主要支撑培养规格：S1 S2 S4 S5 S7 Z5 N1

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	美育基础概论（导论模块）	美育内涵解析、审美能力培养路径、艺术评价标准体系、数字时代的审美变迁
2	音乐艺术解码	音乐语言密码、中西音乐史精要、乐器家族图谱、跨界音乐鉴赏
3	身体叙事与舞蹈美学	舞蹈语言学、世界舞蹈地图、舞蹈影像分析
4	曲艺文化基因库	曲艺形态学、方言艺术密码、非遗传承创新、脱口秀文化对比
5	设计思维工坊	设计进化论、材料叙事实验、国潮设计解码、智能设计前沿
6	视觉艺术密码	绘画语法系统、艺术流派盲盒、城市视觉考古、影像叙事实验
7	书法时空剧场	书体基因工程、笔墨元宇宙、现代书写革命、书法治疗学
8	综合审美实践（跨学科模块）	艺术策展模拟、文创产品开发、数字艺术创作、审美批判训练

教学要求：

1.课程思政：将立德树人贯穿课程始终，坚持以美育人。普及和传播艺术美育丰富的内涵、探究艺术的渊源与发展、讲述各个艺术门类的典型美学特征，总结提炼中华美学精神，全方位多角度揭示中国传统艺术与世界经典艺术，以纲要的形式展示美育的底蕴。

2.方法手段：线上线下混合式教学法、任务驱动教学法、情境教学法、示范教学法、启发式教学法、探究式教学法、翻转课堂、合作学习法等。

3.考核评价：采用过程考核+终结性考核（各占 50%）的方式。过程考核强化动态反馈，关注学生在课程学习过程中核心素养及各方面能力的提升情况。终结性考核基于课程内容，考察学生对学习内容的理解与掌握以及运用美学素养解决问题的能力。

（34）口才与沟通

开设学期	1	参考学时	32	学分	2

课程目标：

知识目标：理解言语交际的心理素质、思维素质、倾听素养；掌握有声语言、态势语言的技巧；掌握演讲、求职、人际、职场等常见场景的沟通方法；掌握所学专业对应职业岗位典型工作情境的口头沟通要求，掌握岗位口头沟通基本技巧。

能力目标：能用标准普通话进行交流表达与诵读作品，表达清晰、流畅、规范；能够合理运用有声语言、态势语言技巧，做到表达得体、条例清晰、富有感染力；能根据不同沟通场合、沟通对象，选择并运用恰当的沟通方式与表达技巧；能够在所学专业典型职业岗位情境中，运用口头沟通技巧解决实际沟通问题。

素养目标：品味汉语言表达魅力，传承优秀语言文化，增强文化自信与语言认同感； 在小组交流、合作训练中，学会尊重包容、互助协作，树立团队合作意识；通过职场情境模拟与沟通实践，养成严谨细致、理性得体、规范负责的职业素养；借助经典作品诵读与表达训练，厚植家国情怀，增强服务地方、奉献社会的责任与担当。

主要支撑培养规格：S1 S2 S7 Z4 N1 N2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	绪论	口才与沟通概述
2	语言基础模块	普通话基础及训练、口才常用方法训练、诵读训练
3	演讲口才模块	命题演讲、即席演讲、辩论演讲
4	职业沟通模块	人际沟通、求职面试沟通、职场沟通（所学专业典型职业岗位场景沟通）

教学要求：

1.课程思政：结合口才与沟通课程的实践属性，合理设计教学活动，引导学生拓宽职业视野、坚定文化自信，树立正确的世界观、人生观与价值观，厚植爱国主义情怀与民族自豪感，涵养诚信友善、爱岗敬业、客观公正的职业素养，实现语言能力提升与价值引领的同向同行。

2.方法手段：将语言建构与运用、思维发展与提升、审美鉴赏与创造、文化传承与理解四项核心素养贯穿教学全过程，通过职场沟通模拟、主题演讲、经典诵读、文化交流等实践活动，强化学生语言应用能力，让学生在表达实践中感受语言文化魅力，践行“学做一体、知行合一”。

3.考核评价：采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的评价方式：过程性考核（占比 60%）：涵盖听课笔记、平时作业、课堂表现、学生自评及小组协作任务完成情况，重点评价学生语言实践能力、诚信沟通意识与团队协作素养。结果性考核（占比 40%）：以岗位沟通模拟、主题演讲、综合表达展示等形式开展，全面考核学生在典型职业场景下的综合沟通能力与职业素养。

（35）商务礼仪

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>1或2</td><td>参考学时</td><td>32</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：培养认真负责的工作态度和良好的敬业精神；增强团队合作意识与沟通能力；塑造优雅气质，提升对美的感受和欣赏力。
知识目标：了解礼仪的起源与发展，掌握商务礼仪的含义、特点、作用和基本原则；掌握商务人员仪容、仪表、仪态礼仪的基本规范和要求；掌握商务交往中的会面、接待、拜访、通信等日常交际礼仪。
能力目标：具有判断商务场合下各种行为是否规范的能力；能够根据不同商务场合正确设计个人形象的能力；能够正确运用商务人员日常交际礼仪；能够进行商务接待、拜访活动的策划与实施。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 S7 Z4 N1 N2 N3</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">商务礼仪概说</td><td colspan="3">了解礼仪的概念、起源及原则等</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">商务人员形象礼仪</td><td colspan="3">掌握商务活动中仪容、仪态、服饰及言谈礼仪的规范要求</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">商务人员日常交际礼仪</td><td colspan="3">掌握见面礼仪、餐饮礼仪、接访礼仪、电话礼仪和馈赠礼仪的规范要求</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.课程思政：通过商务礼仪实训，引导学生传承中华礼敬美德，将“尊重、谦和、诚信”内化为个人修养。在形象塑造、商务接待等任务中，培育精益求精的工匠精神与职业规范意识。使学生成为中华优秀传统文化的自觉传承者，在日常商务活动中展现新时代中国青年的良好形象。
2.方法手段：本课程实践性强，基于《商务礼仪》在线开放课程平台丰富的学习任务清单、微课视频、优秀案例、测试题库、评价标准等数字资源，采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学模式，按照企业实际的商务活动的工作任务、过程和情境组织课程教学，通过启发引导、情境模拟、角色扮演、案例分析等教学方法，使学生掌握综合运用的技巧，迅速缩短与实际岗位的距离，从而使学生的职业能力在训练中得到不断强化与巩固提高。
3.考核评价：考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占70%，终结性考核成绩占30%。借助超星学习通，有效实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察，小组作品展示采用教师现场点评、学生线上匿名互评的方式，既能提高学生的课堂活动参与度，又便于学生了解现在的不足并看到明显的进步，从而提高了学习的积极主动性。</td></tr>
</table>

（36）人工智能应用基础

<table>
<tr><td colspan="2">开设学期</td><td>2</td><td>参考学时</td><td>48</td><td>学分</td><td>3</td></tr>
<tr><td colspan="7">课程目标：
素质目标：具备人工智能视野和批判性思维；具备科技自信、社会责任的人文素养；具备创新探索、求真务实的科学素养；具备精益求精、团队合作的职业素养。
知识目标：了解人工智能概念及人工智能伦理观念，了解人工智能核心技术及场景应用，掌握 AT 写作、绘画、音视频创作等技能，掌握 AI 办公工具矩阵并运用 WPS 进行优化。
能力目标：具有组合运用 AI 技能分析和解决问题的能力；具备一定的创新与设计能力；具备洞察 AI 产业动态与未来发展方向，支持个人职业规划的能力。</td></tr>
<tr><td colspan="7">主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S4 Z2 Z6 N1 N2 N3 N4</td></tr>
<tr><td colspan="7">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="4">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">基础知识</td><td colspan="4">人工智能的发展、主要技术、应用场景；提示工程与技巧；人工智能伦理。</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">AI 在视觉领域的应用</td><td colspan="4">AI 与图像生成；AI 与语音生成；AI 与视频生成；数字人创作；</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">AI 在办公场景的应用</td><td colspan="4">AI 辅助生成文档并编辑；AI 辅助表格计算及数据可视化；AI 辅助生成演示文稿并优化。</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">综合实践</td><td colspan="4">AI 辅助制作创意视频（文案、图片、音乐等）
AI 辅助制作调研报告（文档、数据表、演示文稿）</td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="2">考查</td><td colspan="4">知识与应用相结合</td></tr>
<tr><td colspan="7">教学要求：
1.课程思政：注重润物无声的方式培养学生智能素养，厚植爱国主义情怀，增强科技自信与社会责任感，培养创新探索精神，提升学生综合素质。
2.方法手段：依托超星学银在线教学平台，采用线上+线下混合式教学；理论与实践相结合，强调课程内容与专业实践，职场需求的对接；综合运用项目式教学、翻转课堂、开放式讨论等多种教学方法进行课程教学。
3.考核评价：本课程为考查课程，采用过程性考核（45%）与终结性考核（50%）、增值性评价（5%）相结合的方式，突出考察应用能力与创新思维。</td></tr>
</table>

（37）信息技术素养

开设学期	1	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：引导学生自主探索，动手实操，能够举一反三，灵活运用所学知识寻找并解决学习和生活中遇到的各种问题，具备诚实守信、信息安全意识。

知识目标：了解计算机基础知识，掌握信息检索方法、WPS Office 办公软件的应用，了解新一代信息技术、信息素养与社会责任等知识。

能力目标：具有信息检索与获取能力、对信息的真实性、时效性等进行合理评价的能力、熟练使用 WPS 办公软件的能力。

主要支撑培养规格：S1 S3 S4 Z6 N1 N3 N4

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	探索信息时代——计算机基础	走进信息时代、认识信息系统、熟悉操作系统、了解操作系统的文件管理系统。
2	快速获取信息——信息检索	了解信息检索、检索学的二十大精神学习资料、使用搜索引擎精确检索数据。
3	打造精品文档——WPS 文字	制作“中国脊梁”、“中国人·飞天梦”学生信息档案表及二十大精神学习资料等文档。
4	高效处理数据——WPS 表格	制作特色农产品销售情况表，处理表格数据，对表格数据进行整理及可视化操作。
5	提高说服力——WPS 演示文稿	制作防诈宣传演示文稿，对演示文稿进行美化与设计。
6	提高生产力——新一代信息技术	了解新一代信息技术相关概念，了解新一代信息技术的特点及应用。
7	提升素养——信息素养与社会责任	了解信息素养、了解信息技术的发展史及伦理要求。

教学要求：

1.课程思政：培养学生的家国情怀、社会责任与伦理教育、网络安全与法治教育、创新思维与实践能力、职业道德与工匠精神等。

2.方法手段：依托超星学银在线教学平台采取“线上+线下”混合教学模式，利用机房的极域广播软件进行屏幕分享及操作演示，利用项目式学习、任务驱动和翻转课堂等教学方法，充分利用人工智能等信息技术与课程教学进行深度融合。

3.考核评价：本课程采用过程性评价和期末考试相结合的方式，强化实践性教学环节的全过程管理，期末考试包括理论知识和动手实操两方面的内容。过程性考核(平时成绩)和期末考试成绩各占 50%。

3.专业基础课程描述

（1）习近平经济思想概论（财经商贸大类，专业必修课）

开设学期	1	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：深刻体悟习近平经济思想对我国经济发展的重大指导意义与现实伟力，进一步增强“四个自信”；塑造正确的经济观、国情观、发展观；自觉将个人发展融入国家现代化建设，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴贡献智慧与力量。；

知识目标：系统掌握习近平经济思想的基本概念、核心理论与实践应用；深刻领会习近平经济思想的精神实质、丰富内涵与实践要求。

能力目标：能运用习近平经济思想的立场、观点与方法，科学认识和分析经济发展进程中的现实问题与理论课题，提升对社会主义经济建设规律的理解能力和实践研判能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	导论	1.习近平经济思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分 2.习近平经济思想是中国共产党不懈探索社会主义经济发展道路形成的宝贵思想结晶 3.习近平经济思想为丰富发展马克思主义政治经济学作出重要原创性贡献 4.习近平经济思想是推动我国经济高质量发展的科学指南 5.习近平经济思想的鲜明特征 6.学好用好习近平经济思想的重大意义
2	第一章 以经济建设为中心 扎实推进中国式现代化	1.中国式现代化是强国建设、民族复兴的唯一正确道路 2.我国进入新发展阶段 3.为中国式现代化提供更加坚实的经济基础
3	第二章 加强党对经济工作的全面领导	1.我国经济发展的根本保证 2.把制度优势转化为治理效能 3.提高党领导工作的能力和水平
4	第三章 坚持以人民为中心的发展思想	1.人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标 2.在发展中保障和改善民生 3.扎实推动全体人民共同富裕
5	第四章 坚持和完善社会主义基本经济制度	1.坚持公有制为主体、多种所有制经济共同发展 2.坚持按劳分配为主体、多种分配方式并存 3.坚持和完善社会主义市场经济体制
6	第五章 全面深化改革开放	1.改革开放是大踏步赶上时代的重要法宝 2.经济体制改革是全面深化改革的重点 3.坚定不移扩大高水平对外开放
7	第六章 完整准确全面贯彻新发展理念	1.新发展理念是我国经济发展的指导原则 2.崇尚创新、注重协调、倡导绿色、厚植开放、推进共享 3.把新发展理念贯彻到经济社会发展全过程各领域
8	第七章 构建新发展格局	1.把握未来发展主动权的战略部署 2.深刻把握构建新发展格局的重要着力点 3.准确把握国内大循环和国内国际双循环的关系

9	第八章 推动高质量发展	1.高质量发展是新时代的硬道理 2.坚持以推动高质量发展为主题 3.统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革
10	第九章 加快发展新质生产力	1.高质量发展需要新的生产力理论来指导 2.新质生产力本质是先进生产力 3.健全因地制宜发展新质生产力体制机制
11	第十章 加快建设现代化产业体系	1.实体经济是一国经济立身之本、财富之源 2.推进新型工业化 3.不断做强做优做大数字经济 4.构建现代化基础设施体系 5.坚定不移走中国特色金融发展之路
12	第十一章 推动城乡融合发展	1.走中国特色新型城镇化道路 2.推进乡村全面振兴 3.走城乡融合发展之路
13	第十二章 促进区域协调发展	1.构建优势互补高质量发展的区域经济布局 2.深入实施区域协调发展战略、区域重大战略和主体功能区战略 3.发展海洋经济
14	第十三章 倡导普惠包容的经济全球化	1.经济全球化是人类社会发展的必经之路 2.引导经济全球化朝着正确方向发展 3.高质量共建“一带一路”
15	第十四章 统筹发展和安全	1.强化底线思维、防范化解重大风险 2.坚持高质量发展和高水平安全良性互动 3.维护重点领域经济安全
16	第十五章 做好经济工作的方法论	1.坚持稳中求进工作总基调 2.坚持系统观念 3.坚持目标导向和问题导向相结合

教学要求：

1.方法手段：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，采用主题研讨、原著导读、时事研讨、案例分析、实践分享、多媒体音频和视频等多元化教学方式和手段，增强教学的实效性。

2.考核评价：课程采用过程性评价与终结性考核相结合的考评模式。过程性评价贯穿教学全过程，**平时成绩占 40%，期末成绩占 60%**。过程性评价内容包括课后作业含习题、文献阅读报告）、阶段性测验、课堂表现（含讨论参与、问题回答、案例分析、实践分享）及考勤等，注重考查学生对习近平经济思想核心要义的基本把握，运用其立场观点方法初步分析中国经济现实问题的能力及学术诚信表现。

考试形式	考查内容	考查方式	分值
期末考试	课程教学内容	闭卷考试	60
平时作业、小测验等	作业、知识检测等	平时作业、随堂测验或线上测试	30
课堂表现	课堂讨论、回答问题、案例分析、实践分享、学习态度	教师综合评定	5
出勤	到课情况	考勤记录	5

（2）跨境电子商务实务

开设学期	1	参考学时	32	学分	2

课程目标：

知识目标：了解跨境电商平台工作的基本流程、规则；熟悉掌握跨境电商的基本含义、政策及数智化发展新趋势；掌握跨境电商平台选择方法、AI 辅助选品与市场调研方法、智能物流模板设计与运费计算、AI 工具赋能店铺装修与产品发布方法。

能力目标：能结合海外市场选择合适的跨境电商平台，运用 AI 大数据工具独立完成跨境电商产品的智能刊登、物流模板设置、跨境产品和店铺优化方案制定；能使用 AI 智能客服工具处理基础询盘。

素养目标：培养创新意识与批判思维、自主探究、团队协作意识；拓宽国际视野、坚定文化自信，树立正确的世界观、人生观与价值观，树立中华传统文化自信厚植、爱国主义情怀与民族自豪感；初步养成利用 AI 工具提升跨境电商运营效率的数字化思维。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S9 S10 Z1 Z4 Z6 Z9 N1 N2 N3 N5 N6

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	跨境店铺注册	（1）速卖通、敦煌网、阿里巴巴国际站等主流 B2C/B2B 平台注册流程、平台规则及合规要求。 （2）完成一个跨境电商平台个人/企业店铺的模拟注册。 （3）建立数据安全与合规运营意识。
2	跨境选品与海外市场调研	（1）海外市场调研的一般方法，利用 AI 大数据工具进行智能选品与竞品分析。 （2）撰写一份包含 AI 数据分析的海外市场调研报告。 （3)培养国际视野与中国情怀，理解不同市场的商业文化。
3	跨境物流与海外仓	（1）主流跨境物流方式对比，使用 AI 智能运费计算器设计物流模板，智能选择最优物流方案。 （2）独立设计一个产品的跨境物流模板并计算运费。 （3）培养数据化思维与成本控制意识。
4	跨境产品定价与发布	（1）平台产品定价规则与策略，利用 AI 文案工具生成产品标题、关键词和详情页描述。 （2）完成一个产品的完整刊登发布（含 AI 辅助优化后的标题与详情）。 （3）通过分组实操训练，树立互帮互助、团队协作、精益求精的工作作风。
5	跨境店铺优化及推广	（1）认知营销推广的一般手段，利用 AI 店铺诊断工具分析流量、转化率数据，制定产品推广优化方案。 （2）初步建立数智化营销思维与创新意识。

教学要求：

1.课程思政：结合跨境电商实务课程的实践属性，合理设计教学活动，引导学生拓宽国际视野、坚定文化自信，树立正确的世界观、人生观与价值观，厚植爱国主义情怀与民族自豪感，涵养诚信友善、爱岗敬业、客观公正的职业素养，实现跨境电商平台操作能力提升与价值引领的同向同行。

2.方法手段：基于《跨境电商实务》在线开放课程平台丰富的任务工单、微课视频、优秀案例、测试题库、评价标准等数字资源，引入AI辅助教学工具（如智能写作、AI数据分析演示），采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学模式，选取合作企业真实跨境电商操作业务为职业情景任务，加强学生实际职业能力的培养。

3.考核评价：关注学生解决问题的综合能力，兼顾学生认知、协作和创新能力的发展。要通过评价的合理实施，激发学生学习兴趣，帮助教师调控教学内容与进程，促进学生素质的提升。结合过程考核（学习出勤、课堂讨论与提问、课程作业、课程测试、在线资源学习、AI工具使用效果，占比 90%）和结果考核（期末考查，占比 10%），对学生进行综合考核。

本课程对接跨境电商运营专员岗位，对接“楚怡杯”湖南省职业院校技能大赛“跨境电商”赛项，对接跨境电子商务师（四级/三级）、跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书（初级）。

（3）国际贸易基础

开设学期	2	参考学时	64	学分	4

课程目标：

素质目标：树立大国贸易自信与家国情怀，立足湖南机电产业出口优势，增强最新监管标准与跨境电商新规下的涉外法治与合规意识。具备主动拥抱数字装备的终身学习素养和合作共赢的全球视野，传承“湘品出海”的实干精神与创新理念。

知识目标：系统掌握经典贸易理论与国际分工核心逻辑，理解其对当代数字贸易的指导意义。牢固掌握数字贸易新规、湖南机电类产品进出口管控及最新外贸监管标准，构建具时效性的数智国贸知识体系。

能力目标：能依托超星平台开展混合式学习，熟练运用 AI 工具进行新规数据清洗与检索。具备在理实一体化演练中应对贸易壁垒、评估合规风险并解决外贸实务的实战能力。

主要支撑培养规格：S1-S4 S8-S10 Z1 Z5 Z6 Z13 Z15 N12 N15 N16 N17

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	国际贸易基础认知与数智工具应用	解析国际经济与贸易的各大核心指标。依托超星知识图谱，联动 DeepSeek 智能清洗海量外贸数据，训练外贸专属 Prompt，培养数据伴随式检索力。融入外贸强国意识，引导学生在数据提炼中直观感受国家外贸强国蜕变，坚定大国自信。
2	国际分工与国际贸易经典理论	剖析比较优势等三大古典理论及 Incoterms2020。用 DeepSeek 进行贸易沙盘测算，并在豆包智能体中开展外商谈判仿真，化抽象为实战。融入合作共赢理念，培养学生在国际商务沟通中的职业操守与契约精神。
3	国际贸易政策与进出口管控措施	厘清关税、非关税壁垒及出口管控。利用 DeepSeek 智能拆解海外绿色壁垒，在豆包模拟海关严审攻防，完成超星平台合规应对方案互评。强化涉外法治思维，引导学生直观面对国际残酷博弈，筑牢国家经济安全底线。
4	国际经贸新格局	探讨 RCEP 条款、数字贸易与信用证防诈。运用 DeepSeek 比对规则，通过超星 AI 人机大辩论统考，最终生成学生个人外贸素养的多维画像。内化人类命运共同体理念，培养数字时代适应多边经贸新规的全球视野与诚信意识。

教学要求：

1.课程思政：本课程融入外贸强国、诚信经营、开放合作、外贸合规等行业思政元素，依托 AI 真实外贸案例落地育人。结合湖南机电支柱产业外贸发展历程、龙头企业出海故事开展思政教学，引导学生利用 AI 工具提炼外贸数据，直观感受湖南制造业的强劲实力，树立大国自信；在“人机攻防”中体会国际环境残酷性，强化涉外法治与经济安全合规底线；通过 AI 剖析 RCEP 协定，全面内化人类命运共同体的全球视野。

2.方法手段：采用 AI 赋能课堂，课前超星 AI 推送个性化预习；课中超星随堂互动、AI 案例研讨；课后 AI 全天候智能答疑，提升课堂参与度。

3.考核评价：本课程废除传统期末考，转向数字行为驱动的过程性伴随式评价。最终成绩由四部分构成：30%超星学情自动采集知识图谱通关率与闯关成绩；20%提示词质量考核引导 AI 分析案例的逻辑深度；20%实战表现依据 AI 人机谈判轮次与终期辩论 AI 贡献值；30%期末智慧考由超星 AI 生成个性化试卷并智能初评。

本课程对接外贸业务员岗位，对接对接世界职业院校技能大赛商贸赛道争夺赛、“楚怡杯”互联网+国际经济与贸易赛项竞赛内容，对接外贸综合业务员职业资格证书。

（4）国际市场营销

开设学期	3	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养创新创业意识和学以致用的能力；具备团队协作和自主钻研的精神；养成遵纪守法、诚信敬业的职业道德品质。

知识目标：掌握国际市场营销环境分析、国际市场营销调研、国际市场市场细分与目标市场及其定位的内容与方法、国际市场 4P‘s 组合，制定相应的国际市场营销策略。

能力目标：能根据具体情况为跨国企业设计营销策划方案，并能从事相对应的营销活动组织、实施、执行等工作；能更快地适应国际工作环境，胜任跨国公司国际营销管理工作。

主要支撑培养规格：S1 S2 S5 Z2 Z4 N2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	项目 1 国际市场营销概述	1.国际市场营销的基本知识 2.市场营销哲学的演变 3.国际市场营销发展趋势
2	项目 2 国际市场营销环境分析	1.国际市场营销的经济环境分析 2.国际市场营销的政治与法律环境分析 3.国际市场营销的文化环境分析
3	项目 3 国际市场营销调研的计划与实施	1.国际市场营销调研的计划 2.国际市场营销调研的实施
4	项目 4 国际目标市场营销战略	1.国际市场细分 2.国际目标市场选择 3.国际市场定位
5	项目 5 国际市场营销组合的策划	1.国际市场产品策划 2.国际市场价格策划 3.国际市场分销渠道策划 4.国际市场促销策划

教学要求：

1.课程思政：了解中国品牌在世界市场崛起的现状和潜力，树立民族自豪感和文化自信，培养学生开放包容的国际视野、提升规则意识和团队协作意识，培养国际市场营销活动中严谨细致的工作态度和风险防范的职业素养。

2.方法手段：在教学方法的选择上注重“从实际出发，因材施教”，采用角色扮演教学法、讨论式教学法、案例教学法、项目教学法、探究式教学法等多种教学方法。在教学手段的选用上采用多媒体演示教学，将国际营销中的真实策划方案、情景案例、调查问卷等引入课堂。

3.考核评价：本课程采用过程性评价和实践技能测评相结合的方式，强化实践性教学环节的全过程管理。过程性考核(平时成绩)占 40%，实践技能成绩占 60%。

（5）跨境电子商务英语

开设学期	3	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养学生跨境电商职业素养、合规经营与风险防控意识，树立文化自信与国际视野，具备跨文化沟通、客户服务意识、团队协作能力与精益求精的数字外贸工匠精神。

知识目标：熟悉跨境电商开店、产品上架、营销推广、订单处理、支付物流、客户服务等环节的英文文案与沟通规范以及了解跨境电商常用 AI 翻译、AI 文案创作、AI 语音对话、智能数据分析工具的基础功能与使用规范

能力目标：掌握跨境电商核心概念、主流平台规则、业务全流程专业术语与英文表达。完成跨境电商全流程英文沟通与基础业务操作，能独立为企业提供单证合规咨询与流程优化方案，具备数字化环境下独立处理岗位工作的能力

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S5 S9 S10 Z2 Z4 Z6 Z7 N1 N2 N6 N8 N10

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	跨境电商认知与平台英语	（1）掌握跨境电商主流平台、行业岗位、基础运营相关英语词汇与常用表达，了解 AI 基础翻译、词汇解析工具的使用方法。 （2）能够识读跨境平台英文界面，**运用 AI 工具查询专业词汇、翻译平台规则并梳理要点。** （3）建立跨境电商行业认知，养成规范查阅、核验 AI 翻译内容的严谨习惯。
2	跨境商品信息英语（选品、品名、参数、图片配文）	（1）学习商品属性、规格参数、材质、功能等英文表述，熟悉 AI 商品文案生成、图文配文工具的操作要点。 （2）独立撰写简单英文产品介绍，**借助 AI 辅助创作、优化产品标题与详情文案，并人工修正完善。** （3）培养精准表达的职业意识，坚持内容原创优化，不直接照搬 AI 生成内容。
3	跨境店铺装修与营销推广英语	（1）掌握店铺首页、活动海报、促销活动、广告宣传类英文句型与营销用语，知晓 AI 营销文案改写、热点句式生成工具逻辑。 （2）编写英文店铺宣传语与促销文案，**利用 AI 工具拓展营销话术、优化文案感染力。** （3）树立品牌营销思维，注重英文表达的吸引力与合规性，合理借助工具提升创作效率。

4	跨境客户询盘与商务洽谈英语	（1）熟记客户询盘、报价、议价、样品沟通等场景标准英文用语，**了解 AI 人机对话模拟、口语测评工具功能。** （2）完成英文询盘回复与线上洽谈，依托 AI 角色扮演系统反复演练口语沟通，借助工具纠正发音与表达问题。 （3）塑造热情专业的服务形象，恪守商务礼仪，理性使用 AI 辅助沟通，保持真诚的服务态度。
5	跨境订单处理与交易结算英语	（1）掌握订单确认、付款方式、交易流程、发票信息等英文术语与句式，**掌握 AI 单据校对、信息核对工具使用方法。** （2）读懂并回复订单类英文信息，使用 AI 快速检查订单英文内容、交易单据的语法与格式错误。 （3）强化责任意识与风险意识，认真核对交易信息，严守跨境交易数据安全规范。
6	跨境物流、包装与清关英语	（1）学习国际物流、快递、包装、货运、简易清关相关英文词汇，了解 AI 多语种互译、物流英文资讯检索工具用法。 （2）识读物流英文单据与物流通知，**运用 AI 完成物流信息翻译、海外物流英文资讯查阅。** (3)建立全流程业务思维，提升协同配合能力，借助数字化工具提升物流对接效率。
7	跨境售后与客户关系维护英语	(1)掌握物流延迟、商品退换、投诉处理、客户回访等售后场景英文表达，**熟悉 AI 客服话术生成、邮件润色工具。** (2)撰写英文售后回复与回访信息，利用 AI 优化回复措辞，模拟处理各类英文售后问题。 （3）具备耐心、包容的服务心态，主动化解客诉，坚持人工主导、AI 辅助处理客户问题。

教学要求：

1.课程思政：融入国家跨境电商政策与 “一带一路” 倡议，强化合规经营、诚信服务、风险防范意识，培养家国情怀、文化自信与国际视野，塑造数字外贸从业者职业操守与工匠精神。

2.方法手段：本课程以教材《跨境电子商务英语》单元为项目载体，任务驱动；采用慕课学习 + 课堂实操 + 案例分析 + 角色扮演 + 平台仿真混合教学，融 “学、练、用” 一体；依托慕课资源与数字化平台，实现线上线下联动，强化岗位适配能力。

3.考核评价：本课程采用过程性评价和期末考察相结合的方式，强化实践性教学环节的全过程管理。过程性考核(平时成绩)占 50%，期末考察成绩占 50%。

本课程对接跨境电商 B2B 运营员岗位，对接世界职业院校技能大赛商贸赛道争夺赛、“楚怡杯”互联网+国际经济与贸易赛项竞赛内容，对接跨境电商运营师（中级）。

（6）图形图像处理

开设学期	2	参考学时	64	学分	4

课程目标：

素质目标：培养学生跨境电商职业素养、合规经营与风险防控意识，树立文化自信与国际视野，具备跨文化沟通、客户服务意识、团队协作能力与精益求精的数字外贸工匠精神。

知识目标：熟悉跨境电商开店、产品上架、营销推广、订单处理、支付物流、客户服务、直播电商等环节的英文文案与沟通规范已经了解跨境电商相关政策法规、行业惯例与目标市场文化差异。

能力目标：掌握跨境电商核心概念、主流平台规则、业务全流程专业术语与英文表达。完成跨境电商全流程英文沟通与基础业务操作，具备岗位实操与问题解决能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S5 S9 S10 Z2 Z4 Z6 Z7 N1 N2 N6 N8 N10

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	项目 1 跨境电商概述	1.跨境电子商务的基本含义 2.跨境电商和传统外贸的区别
2	项目 2 主流跨境电商平台	1.亚马逊和易贝的认识 2.拉赞达和速卖通平台的认识
3	项目 3 跨境电商开店	1.跨境电商平台的选择 2.注册跨境电商平台准备的资料
4	项目 4 跨境电商店铺设置	1.店铺的描述 2.产品的关键词和标题的选择
5	项目 5 跨境电商产品和订单管理	1.产品描述 2.产品定价 3.询盘的学习 4.下订单
6	项目 6 跨境电商市场营销	1.市场促销 2.品牌建立
7	项目 7 跨境电商支付和物流	1.线上和线下的支付流程 2.包装和物流
8	项目 8 跨境电商客户服务和评价管理	1.客户服务流程 2.正面以及负面的评价

教学要求：

1.课程思政：融入国家跨境电商政策与 “一带一路” 倡议，强化合规经营、诚信服务、风险防范意识，培养家国情怀、文化自信与国际视野，塑造数字外贸从业者职业操守与工匠精神。

2.方法手段：以教材单元为项目载体，任务驱动；采用慕课学习 + 课堂实操 + 案例分析 + 角色扮演 + 平台仿真混合教学，融 “学、练、用” 一体；依托慕课资源与数字化平台，实现线上线下联动，强化岗位适配能力。

3.考核评价：本课程采用过程性评价和期末考察相结合的方式，强化实践性教学环节的全过程管理。过程性考核(平时成绩)占 50%，期末考察成绩占 50%。

（7）短视频编辑与制作

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>4</td><td>学时</td><td>64</td><td>学分</td><td>4</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：培养学生良好的职业道德和严谨的工作作风；培养学生工作、学习的主动性；培养学生具有创新意识和创新精神；培养学生团结协作，善相互沟通解决问题的能力。
知识目标:了解短视频的基本特点；熟悉制作短视频的流程；掌握 Premiere 编辑制作短视频的相关知识；掌握手机编辑制作短视频的相关知识。
能力目标：具备使用 Premiere 软件的能力；具备对视频素材进行剪辑和处理的能力；具备编辑制作不同类型短视频的能力；具备抖音视频制作的能力；具备剪映编辑制作短视频的能力。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">认识短视频</td><td colspan="3">了解短视频的基本特征，短视频的发布渠道类型和生产方式类型。</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">短视频的制作流程</td><td colspan="3">熟悉制作短视频的前期准备，制作团队的组建，以及短视频内容的策划。</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">Premiere 编辑制作短视频</td><td colspan="3">使用 Premiere 制作短视频片头、修剪短视频、制作影视片尾短视频、制作滚动字幕，为短视频调色编辑音频的方法。</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">手机编辑制作短视频</td><td colspan="3">掌握都是视频的制作方法；剪映编辑制作短视频。</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.方法手段：本课程采用任务驱动教学法、案例分析教学法、自主学习法展示教学。教师把每堂课教学内容设计成一个具体的任务，让学生通过完成这些任务，掌握教学内容，达到教学目标。
2.场地环境：教学场地要求在有 50 台以上装有 Premiere Pro CC 的电脑机房。
3.师资要求：具备良好的职业道德和专业素养，熟悉抖音、快手等平台视频制作，有视频编辑与制作教学实训指导经历，熟悉以项目驱动为导向的教学组织与管理。
4.考核评价：本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 60%，终结性考核成绩占 40%。</td></tr>
</table>

4.专业核心课程描述

（1）跨境电商数据分析与应用

开设学期	4	参考学时	64	学分	4

课程目标：

知识目标：熟悉跨境电子商务数据的含义、数据分析基本流程及各类指标、数据分析与方法、数据分析报告的基本结构；掌握使用 Excel 搭配 AI 工具对市场数据、运营数据、产品数据进行处理及分析的方法。

能力目标：能够熟练使用 AI 工具进行数据分类处理、数据清洗、数据分析，并借助 AI 图表制作和美化，结合日常运营需要完成数据监控及报表制作、对相应指标进行计算，借助智能文案工具完成数据分析报告框架的搭建。

素养目标：具备法律意识、遵守各国法律法规；能够遵守个人隐私、数据保密等法律法规；在数据采集过程中做到不侵权，不违法；坚持正确的道德观，尊重世界各国的文化习俗、商业环境；立足国际化视角，依托数字化技术助力国货出海，保持严谨细致的从业态度。

主要支撑培养规格：S1 S4 S9 Z4 Z5 Z11 Z13 Z15 N1 N2 N3 N8 N11 N17

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	跨境电子商务数据化运营概述	学习跨境电子商务运营业务流程、数据分析指标的选择与计算，了解 AI 在数据分析的应用场景与合规要求。
2	数据采集与处理方案的制定	学习跨境电子商务数据采集渠道及工具的使用、利用 AI 工具或者数据分析工具进行市场数据、运营数据采集和产品数据的采集。
3	市场数据综合实训	借助 AI 工具完成市场数据、行业数据、竞争数据分析图表制作及分析报告撰写。
4	运营数据综合实训	依托 AI 工具抓取运营数据，借助 AI 工具完成学习客户数据、推广数据、销售数据、供应链数据分析图表制作及分析报告撰写。
5	产品数据综合实训	学习产品搜索指数、产品交易指数、产品获客能力、产品盈利能力分析方法，用 AI 工具美化图片，完成产品数据分析报告撰写。
6	数据监控与报告撰写	用 AI 作图工具，搭建 AI 自动数据看板，利用智能文案工具进行数据分析报告撰写。

教学要求：

1.课程思政：结合跨境电商数据分析与应用课程的实践属性，合理设计教学活动，引导学生拓宽职业视野、坚定文化自信，依托课程实操属性，融入 AI 合规教育，引导学生以大数据、AI 助力国货出海，树立正确职业价值观与工匠精神，厚植爱国主义情怀与民族自豪感，涵养诚信友善、爱岗敬业、客观公正的职业素养，实现语言能力提升与价值引领的同向同行。

2.方法手段：基于《跨境电子商务数据分析》在线开放课程平台丰富的微课视频、补充 AI 实训素材、实操讲解视频、测试题库等数字资源，采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学模式，通过任务驱动、在线学习测试、团队合作、多媒体讲解、案例分析、实训训练等教学方法，加强理论在实践过程中的应用，加强学生真实职业能力的培养。

3.考核评价：课程考核评价突出考查学生跨境电子商务数据数据处理、数据分析、图表制作及报表撰写的职业技能以及自主探索、团队协作、精益求精的职业素质，采用过程性评价和结果性评价组合，**借助 AI+传统工具联合数据分析**，有效实施学习全过程的考查，并通过课后作业、测验进行知识验证与复盘。过程考核 80%，期末考查占 20%。学生获得 1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书（中级），可以免考。

本课程对接跨境电商运营专员岗位，对接世界职业院校技能大赛商贸赛道争夺赛、“楚怡杯”跨境电子商务赛项、湖南省跨境电子商务师技能大赛、Ocale 跨境电子商务技能大赛等竞赛内容，对接 1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书（初级、中级）、跨境电商师（中级）。

（2）跨境电商视觉营销设计

开设学期	3	参考学时	64	学分	4

课程目标：

素质目标：

树立“视觉赋能湘品、创业服务家乡”的使命感，增强湖湘文化自信；养成守规则、讲诚信、擅审美、能创新的职业品格，培养工匠精神、用户思维与转化意识；强化团队协作、抗压能力与终身学习意识，在 AI 时代保持独立判断力与批判性思维，以设计赋能湘品出海，成为具有湖湘底色的跨境电商“新丝路”视觉营销设计师。

知识目标：

掌握海外目标市场的视觉营销趋势及区域文化审美差异，熟悉湖湘文化典型视觉符号体系在跨境电商视觉中的转化方法与文化适配原则；掌握跨境电商平台视觉规则，理解视觉诊断的关键评估维度、常用分析方法和系统性优化思路；明晰产品海外上新、店铺海外促销和品牌海外推广三类场景的视觉营销流程，掌握视觉营销设计原理在跨文化场景中的适配规则与应用技巧，了解 AI 辅助创意设计工具的基本逻辑与调用方法。

能力目标：

能通过市场调研与平台数据分析完成跨境电商视觉营销的综合诊断，并据此制定系统性视觉优化方案；**能合理运用 AI 工具与视觉设计原理独立完成产品营销页面、海外推广内容及出海品牌视觉系统的创意设计；**能撰写包含策划逻辑与诊断依据的视觉营销方案报告，并准确陈述设计方案的创意理念、策略逻辑与预期转化效果。

主要支撑培养规格：S3 S4 S8 S9 S10Z4 Z11 Z15 Z16 Z17 N1 N2 N11 N12

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	产品海外上新视觉设计	（1）跨境电商平台视觉规则 （2）目标市场视觉趋势调研与竞品视觉诊断分析 （3）湖湘文化视觉符号提取与产品视觉策划方案制定 （4）完成湖湘产品出海店铺产品主图、详情页、店招、产品海报的设计制作 （5）**运用 AI 工具辅助完成产品上新视觉素材产出** （6）设计方案陈述与优化迭代 （7）培养规则与诚信意识、数据思维、工匠精神与湖湘文化自信
2	店铺海外促销视觉设计	（1）促销活动目标受众分析与历史促销视觉数据诊断 （2）跨文化促销视觉策略策划 （3）完成湖湘产品在海外社交媒体的图文广告与促销短视频创意设计与制作 （4）**运用 AI 工具辅助完成促销视觉素材快速产出** （5）促销视觉方案陈述与转化效果评估

		（6）强化业绩导向思维、数据驱动迭代意识与创新精神
3	品牌海外推广视觉设计	（1）海外品牌视觉定位调研与竞品品牌视觉诊断 （2）出海品牌视觉形象策划 （3）完成出海品牌的标志、视觉识别系统基础元素与包装视觉创意设计与制作 （4）**运用 AI 工具辅助完成品牌视觉系统素材产出** （5）品牌视觉方案陈述与文化赋能价值阐述 （6）树立品牌意识、文化赋能理念与“视觉赋能湘品出海”的使命感

教学要求：

1.方法手段

本课程实践性较强，依托《跨境电商视觉营销设计》在线开放课程平台的数字资源，采用“理论+实操”相结合、“线上+线下”相融合的混合式教学模式。以企业海外独立站真实项目任务为载体，综合运用任务驱动、案例教学、团队协作、作品展示等教学方法，引导学生在完成真实任务的过程中掌握视觉营销设计的核心技能，强化职业能力培养。

2.场地环境

校内一体化智慧教室与生产性实训基地。理论授课区配备大屏一体机等多媒体教学设备，支持课堂讲授与互动研讨；项目实战区设置于生产性实训基地，满足学生团队项目实训、作品制作与成果展示的需求。

3.师资要求

担任本课程的主讲教师应为具有跨境电商视觉营销设计实战经验的“双师型”教师，具备较强的商业设计能力，精通 Photoshop、视频剪辑等设计软件与 AI 工具，掌握摄影摄像与平面设计基本技能，能够熟练运用在线课程资源平台实施混合式教学。

4.考核评价

明构建过程性评价与终结性评价相结合的考核体系，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。

明确评价主体，细化评分指标，系统设置课程思政观测点与劳动教育观测点。将“岗课赛证”具体要求落细至每次课的考核评价中，全过程采集学生项目完成的过程数据，建立“学习台账”，生成学生成长数据库，支持纵向（个人成长轨迹）与横向（班级对比）分析学生学习成绩、职业核心素养、职业核心技能及综合素质四维度的成长记录。

本课程对接跨境电商视觉营销设计专员岗位，对接“楚怡杯”湖南省跨境电子商务技能大赛竞赛内容，对接跨境电子商务师（中级）、1+X 跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书。

（3）跨境电商营销推广

开设学期	4	参考学时	64	学分	4

课程目标：

素质目标：培养国际视野与跨文化商务沟通意识，尊重并理解多元文化差异，提升文化包容力；在小组项目中，养成协作共享、互助创新、追求卓越的团队精神；通过真实或模拟的跨境营销任务，树立数据驱动、诚信经营、合规守法的职业素养，强化风险意识与责任担当；关注中国品牌出海与跨境电商发展，增强服务地方经济、助力外贸转型升级的使命感，厚植家国情怀与全球竞争力。

知识目标：理解跨境电商营销推广的基本概念、主流平台的运营机制与规则，以及 AI 和大数据工具在营销推广中的典型应用场景；掌握跨境市场调研、选品策略、产品定价与发布的方法，包括利用大数据分析工具进行市场趋势判断、关键词挖掘与竞品监控；掌握站内推广、站外引流的核心技巧，并能理解 AI 在智能广告投放、内容生成与个性化推荐中的基本原理；掌握跨境电商客户沟通与营销文案撰写的基本规范，并能运用 AI 辅助翻译、改写与本地化工具提升内容效率；了解主要目标市场国家的文化差异、消费习惯及法律法规对营销推广的影响，并能借助大数据用户画像与 AI 推荐逻辑理解不同市场的消费者行为特征。

能力目标：能运用主流跨境电商平台及 AI 辅助工具如智能文案生成、图像处理工具等进行产品上架、标题与关键词优化、详情页设计等基础操作；能结合大数据分析工具如关键词挖掘、市场趋势分析软件等与店铺数据，制定包含广告投放、促销活动设计与预算控制的简单营销推广计划；能利用 AI 驱动的数据分析平台评估点击率、转化率、ROI 等营销效果数据，识别异常并调整推广策略；能借助 AI 翻译与本地化工具，运用英语或目标市场语言完成客户咨询回复、评价管理与营销内容创作；能根据不同文化背景消费者的行为特征，结合大数据用户画像与 AI 推荐逻辑，选择恰当的营销方式与表达策略，解决实际推广中的精准触达与内容适配问题。

主要支撑培养规格：S1 S2 S8 S9 Z4 Z9 Z13 Z14 N1 N2 N3 N9 N12 N13

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	数据采集分析与选品	（1）掌握数据采集来源及预处理方法；了解主流 AI 选品与分析工具如卖家精灵、Sorftime 等的功能与应用。 （2）理解大数据用户画像、趋势预测及关键词挖掘方法；掌握 AI 在爆品预测与差异化选品中的逻辑。 （3）**运用 AI 工具完成数据采集、多维度分析，形成包含选品建议与营销策略的完整报告。** （4）**培养基于数据与 AI 洞察的选品思维；理解数据合规采集与 AI 使用的伦理边界。**
2	店铺活动策划与执行	（1）利用大数据分析用户购买行为与促销敏感度，预测最佳活动时机与优惠力度，精准圈定目标人群。 （2）**运用 AI 工具生成多版本活动营销文案**、设计促销规则与节奏，完成一个跨境店铺营销活动方案的制定与模拟执行。 （3）**借助 AI 数据分析平台实时监控活动效果**，掌握动态调价、

		预算分配及策略调整的方法。 （4）理解 AI 在活动复盘中的归因分析价值，形成合规使用用户数据的伦理素养与持续优化意识。
3	站内营销推广执行	（1）掌握主流跨境电商平台站内推广工具的运作规则与 AI 优化逻辑。 （2）运用大数据分析关键词表现、竞争环境与用户搜索意图，进行智能关键词分组、竞价策略制定与广告结构搭建。 （3）**能利用 AI 辅助工具生成多版本广告文案、优化产品主图与 A+页面内容，提升广告相关性与转化率。** （4）完成一个店铺站内营销推广方案的制定与模拟执行，包括预算分配、广告活动设置、促销活动组合及效果预估。
4	站外营销推广执行	（1）掌握主流站外引流渠道的运作机制及 AI 辅助内容分发的基本逻辑。 （2）利用大数据分析目标市场消费者在站外的行为轨迹、兴趣标签与社交热点，制定精准的渠道选择与内容投放策略。 （3）**能运用 AI 工具生成多版本站外营销内容（短视频脚本、图文帖子、邮件文案等）**，并针对不同平台特点进行本地化适配。 （4）树立全域营销思维与数据伦理意识，理解 AI 在跨渠道用户识别与个性化触达中的价值，形成合规使用用户数据的职业素养。
5	客服管理	（1）**能运用 AI 辅助工具进行多语言客户咨询的实时翻译、智能回复生成与话术优化，提升响应效率与服务质量。** （2）借助大数据客户画像与历史行为分析，对客户进行分层管理，制定差异化跟进与服务策略。 （3）树立数智化服务思维与跨文化沟通意识，理解 AI 在客户生命周期管理中的价值，并形成数据隐私保护与合规服务的职业素养。

教学要求：

1.课程思政：结合跨境电商营销推广课程的实践性与跨文化性，合理设计教学活动，引导学生拓宽国际视野、树立正确的全球竞争观与贸易观，坚定文化自信与民族品牌自信，树立正确的世界观、人生观与价值观，厚植爱国主义情怀与民族自豪感，涵养诚信经营、合规守法、敬业创新、客户至上的职业素养，实现营销能力提升与价值引领的同向同行。

2.方法手段：将市场分析与选品、平台运营与推广、数据洞察与决策、跨文化沟通与合规等核心素养贯穿教学全过程，通过跨境电商平台模拟运营、营销策划实战、产品文案撰写、数据分析报告、跨境直播或短视频制作等实践活动，强化学生营销应用能力，让学生在真实或仿真的跨境电商任务中体验数字贸易的魅力，践行“学做一体、知行合一”。

3.考核评价：采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的评价方式：过程性考核（占比 40%）：涵盖考勤、平时作业、小组汇报、平台实操，重点评价学生营销实践能力、数据分析素养与团队协作精神。结果性考核（占比 60%）：以考试的形式考核学生所学知识情况。

本课程对接海外推广专员岗位，对接湖南省跨境电子商务师技能大赛内容，对接跨境电子商务师（初级、中级、高级）。

（4）跨境电商物流与供应链管理

开设学期	3	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：感受中国跨境电商与物流行业在全球贸易中的蓬勃发展与创新活力，增强对国家“一带一路”倡议、外贸新业态及“中国制造”走向世界的自豪感，树立开放包容、文化自信的行业认同；在小组任务中，学会信息共享、责任共担、互助共赢，培养团队合作与跨岗位协同意识；通过介绍相关案例，养成严谨细致、风险可控、成本效益兼顾、依法合规的职业素养。

知识目标：理解跨境电商物流与供应链管理的基本概念、运作模式及行业发展趋势，并理解 AI 与大数据技术在该领域中的典型应用场景及其对行业变革的影响；掌握跨境电商主要物流渠道的特点、适用场景与选择策略，并能运用数据思维辅助渠道评估；掌握供应链视角下的采购、库存、仓储、配送、关务、逆向物流等核心环节知识，理解 AI 工具在库存预警、路径优化、关务合规筛查等方面的基本原理与数据输入要求；掌握跨境电商物流成本构成、定价逻辑及成本控制基本方法，能够利用大数据分析与简单 AI 模型进行成本建模、异常归因与绩效评价；掌握所学专业对应职业岗位典型工作情境中的物流操作流程、单证规范与合规要求，了解 AI 与大数据工具在这些岗位中的辅助决策与流程自动化功能。

能力目标：能够根据跨境电商订单特征及目标市场需求，合理选择物流渠道并进行成本、时效与风险的综合测算，并能够应用 AI 模型与大数据分析工具辅助决策，提升预测准确性与动态调整能力；能够运用供应链管理思维，设计并优化跨境物流方案，处理退换货、包裹丢失、海关扣留、末端派送异常等常见问题；能够规范填写商业发票、装箱单、报关委托书等跨境物流单证，确保符合目的国海关及平台要求；能够借助物流信息系统、ERP 工具及 AI 与大数据分析平台进行订单跟踪、库存预警、数据统计与异常反馈，利用数据挖掘技术识别物流风险与优化机会；能够在所学专业典型职业岗位情境中，与货代、报关行、海外仓、尾程派送方等协作主体进行有效沟通与协调，运用物流专业知识解决实际业务难题。

主要支撑培养规格：S1 S2 S5 S8 S9 Z4 Z12 Z13 Z19 N1 N2 N3 N5 N6 N10

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	跨境电子商务物流概述	（1）跨境电子商务物流的基本概念、特点与运作模式，理解其与传统国际物流的区别，掌握跨境物流在 B2B 全链路中的价值定位。 （2）大数据驱动的跨境物流行业现状与发展趋势分析，能够通过行业数据平台（如海关统计、物流平台数据）识别不同国家、不同品类的物流需求特征。 （3）智能分单、路径预测、时效模拟、异常预警等，了解算法模型如何提升物流决策效率。 （4）树立数智化供应链工匠精神，理解物流环节中的客户成功思维与跨文化协作意识。
2	跨境电子商务采购	（1）跨境电子商务采购的基本概念、流程与模式，理解采购在跨境电商供应链中的前端驱动作用。 （2）利用历史订单数据、市场趋势数据、季节性因素等，通过 AI 算法辅助制定采购计划与安全库存策略。 （3）运用智能采购平台或大数据工具进行供应商资质筛查、价格波动预警、履约能力评分与风险画像。 （4）培养数据驱动的采购决策思维，树立“成本、质量、交期、合规”四位一体的跨境采购理念，理解全球供应链中的社会责任与绿色采购要求。 （5）树立数智化供应链协同意识，理解采购环节与物流、仓储、

		运营团队的跨职能沟通价值，践行“客户成功思维”下的精准采购服务。
3	跨境电子商务仓储	（1）跨境电子商务仓储的基本概念、功能与模式（自营仓、第三方仓、平台仓、海外仓等），理解仓储在跨境电商供应链中的缓冲与增值作用。 （2）利用订单热力图、SKU 出库频次、季节性波动数据，结合 AI 算法设计货位与拣货路径，提升仓储作业效率。 （3）基于历史销量、采购周期、物流时效、安全库存模型，通过大数据平台实现动态补货建议与呆滞库存识别。 （4）树立数智化仓储工匠精神，理解仓储环节与采购、物流、运营团队的协同价值，践行“客户成功思维”下的准时、准确、高效交付理念。
4	跨境电子商务物流模式的选择	（1）跨境电子商务主要物流模式的基本定义、运作流程与适用场景，理解各模式在成本、时效、服务上的差异化特征。 （2）通过机器学习算法对不同物流模式进行智能推荐，输入商品 SKU 特征、买家国家、期望到达时间等参数，输出最优模式排序与风险提示。 （3）利用大数据测算库存周转率、仓储费、头程运费、尾程派送费，通过动态盈亏平衡分析确定启用海外仓的销量阈值，并运用 AI 模拟不同销量情景下的总成本变化。 （4）培养数据驱动的物流模式决策思维，建立“成本、时效、风险、灵活性”四维平衡理念，理解不同商业模式下的模式选择策略。
5	跨境电子商务发货	（1）跨境电子商务发货的基本流程与关键节点，理解发货环节在供应链中的承上启下作用。 （2）利用订单数据结合 AI 算法，自动计算发货优先级队列，确保高价值、急件订单优先处理。 （3）利用发货数据看板实时监控错发率、漏发率、包装损耗率、上网时效偏差，**通过 AI 异常检测模型自动识别问题订单并触发预警。** （4）基于实时物流渠道拥堵状况、目的国海关查验率、天气预报等外部数据，通过智能调度系统自动切换最优发货渠道或调整发货批次，培养学生应对突发状况的敏捷决策能力。

教学要求：

1.课程思政：结合跨境电商物流与供应链管理课程的实践属性，合理设计教学活动，引导学生拓展国际视野、理解国家外贸战略与“一带一路”倡议，树立正确的世界观、人生观与价值观，厚植爱国情怀与民族自豪感；涵养诚信守法、合规经营、爱岗敬业、精益求精的职业素养，强化物流成本意识、风险防控意识与绿色可持续发展理念，实现专业知识学习与价值引领的同向同行。

2.方法手段：将系统思维与统筹能力、数据分析与决策能力、流程优化与问题解决能力、合规意识与职业规范素养四项核心素养贯穿教学全过程，通过跨境物流方案设计、供应链模拟推演、典型企业案例研讨、报关与单证操作实训、海外仓运营情境模拟、岗位协作角色扮演等实践活动，强化学生物流与供应链综合应用能力，让学生在真实或仿真的业务情境中掌握物流管理方法，践行“学做一体、知行合一”。

3.考核评价：采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的评价方式：过程性考核（占比 40%）：涵盖课堂出勤、小组汇报、作业，重点评价学生的物流业务分析能力、合规操作意识、成本控制意识与团队协作素养。结果性考核（占比 60%）：以考试的形式考核学生所学知识情况。

本课程对接跨境物流专员岗位，对接“楚怡杯”湖南省跨境电子商务技能大赛、湖南省跨境电子商务师技能大赛，对接跨境电子商务师（初级、中级、高级）。

（5）跨境电商客户服务

开设学期	4	学时	64	学分	4

课程目标：

知识目标：了解跨境电商客服行业现状，掌握目标市场分析、客户画像搭建方法；熟知主流平台运营规则、客服标准作业流程（SOP）与合规要求；掌握商品 Listing 优化、物流履约、亚马逊 FBA 及海外仓相关知识；精通售前、售中、售后全流程服务规范、沟通技巧与纠纷处理要点；掌握 CRM 客户管理、RFM 客户细分、营销自动化相关知识；熟悉 AI、大数据工具在跨境客服领域的应用原理与功能。

能力目标：能完成市场分析、客户画像搭建并按 SOP 开展工作；可完成 Listing 优化、物流配置与合规风控等操作；熟练处理多场景售前咨询、沟通转化与多语言服务；规范完成订单履约、物流跟踪及客户期望管理；妥善处置退换货、差评、各类纠纷与舆情，依托数据完成优化；会运用 CRM、RFM 模型维护客户，借助 AI 和大数据实现智能运营与营销自动化。

素养目标：树立数据驱动、智能运营的职业思维，培养创新服务思维与团队协作、岗位攻坚能力；树立全球化服务视野，具备良好的跨文化沟通与国际交流素养，尊重不同国家、地区客户的文化习俗与消费习惯；养成主动服务、耐心周到、顾客至上、严谨务实的职业品质；强化合规风控、遵纪守法、诚实守信、保护知识产权的职业操守；厚植爱国主义情怀与行业社会责任感，秉持精益求精、严谨履职的工匠精神。

主要支撑培养规格：S9 S10 Z12 Z13 Z17 N6 N15 N16

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	岗位认知与素养	（1）学习跨境电子商务客户服务工作范畴、岗位必备技能，分析跨境客户群体特征； （2）掌握跨境客服整体工作思路与沟通服务技巧； （3）建立服务意识、合规意识与全球化服务视野。
2	平台运营与商品管理	（1）学习商品信息编辑、Listing 优化方法，掌握跨境物流、履约服务、亚马逊 FBA 及海外仓相关知识，熟知平台运营规则与合规风控要点； （2）实操完成商品 Listing 优化，梳理物流方案并落实平台合规管理； （3）树立严谨规范、精益求精的职业态度与合规运营理念。
3	售前咨询与转化	（1）掌握售前咨询标准回复话术与沟通技巧，熟练开展价格、促销相关商务沟通；学习社媒、直播、独立站/DTC 模式下的售

		前服务模式，锻炼多语言客服能力； （2）模拟不同场景完成跨境售前接待、商务沟通与客户转化工作； （3）培养主动服务、灵活应变的职业素养与客户至上的服务思维。
4	售中履约与订单管理	（1）掌握跨境订单处理、支付对接、履约发货、物流跟踪及时效管控知识，学习客户预期管理方法； （2）独立完成全流程订单处理、发货跟进与物流追踪工作； （3）养成认真负责、高效细致的工作作风，强化履约责任意识。
5	售后客服与纠纷处理	（1）掌握物流、商品、清关关税等常见跨境纠纷处理流程与解决方案，学习中差评整改与客户挽回技巧； （2）模拟处理各类售后纠纷，完成中差评优化与客户安抚工作； （3）培育耐心包容、诚信解决问题的职业素养，坚守诚信服务原则。
6	客户关系与数据驱动	（1）学习 CRM 客户管理体系、RFM 客户细分模型，掌握促销邮件运营、营销自动化操作，了解 AI 与大数据在跨境客服中的应用方式； （2）运用数字化工具完成客户分层、客户维护与智能营销服务； （3）树立数智化服务思维，培养数据化运营与长效客户经营理念。

教学要求：

1.课程思政：立足跨境电商客服岗位实操属性，将爱国主义、合规意识、诚信品质、工匠精神、跨文化素养等融入全教学环节，实现专业能力提升与价值引领同向同行。

2.方法手段：依托跨境电子商务客户服务在线开放课程平台，采用理论实操结合、线上线下混合教学模式，通过案例分析、情景模拟、任务驱动、小组协作等方式强化岗位实践能力。

3.考核评价：以综合职业能力为导向，强化过程考核。借助超星学习通实施全过程评价，涵盖在线任务学习、章节测试、作业、讨论、小组任务、出勤等，过程考核占 80%，期末考查占 20%，全面评价学生专业能力、协作能力与创新能力。

本课程对接跨境电商客服专员岗位，对接湖南省跨境电子商务师技能大赛内容；对接跨境电子商务师职业技能证书（初级、中级、高级）。

（6）跨境电商 B2B 运营

开设学期	4	参考学时	32	学分	2

课程目标：

知识目标：

了解跨境电商的发展现状及趋势、相关法律法规；掌握阿里巴巴国际站平台规则、操作流程；掌握外贸邮、外贸直通车、顶级展位的设置、询盘处理、RFQ 报价、信保订单操作的方法及跨境电商履约流程。

能力目标：

能对平台数据进行分析并对产品进行定位以及数据选品；能进行产品发布、P4P 和顶级展位设置、客户询盘回复、RFQ 报价、信保订单起草、物流方式选择与运费计算。

素质目标：

培育经世济民，加强团队协作，培育诚信服务，培育基于数据决策的意识，践行工匠精神，弘扬社会责任担当，强调遵纪守规，增强创新精神，强调持续学习、与时俱进。

主要内容：S9 S10 Z8 Z17 N8 N13

序号	教学单元	教学内容
1	认知跨境电商	跨境电商的发展现状及趋势、政策红利与相关法律、阿里巴巴国际站平台规则。
2	数据分析与品牌定位	数据分析导论；产品定位与品牌策略；准客户定位。
3	阿里巴巴国际站应用基础	信息展示；账户管理；店铺管理；产品管理和发布。
4	商机获取与产品推广	外贸邮的应用；外贸直通车；顶级展位；**AI 数据管家浅析**；招商引流。
5	商机管理与交易管理	**AI 询盘处理与回复**；客户管理和名片营销；采购直达 RFQ；交易管理（一达通、信保订单操作）。

教学要求：

1.方法手段：基于《跨境电商平台实训》在线开放课程平台，采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学模式，采用任务驱动、自主学习、团队合作、实践操作等方法手段。

2.场地环境：教学主要在在配有网络、装有 Office2010 以上版本的机房完成。能满足 1+X 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书考试。

3.师资要求：有以人为本的教学理念，精通跨境电商平台运营的专业水平，善于教学的业务能力。需要取得跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（中级）培训教师证书；精通专业技能考核标准、1+X 跨境电商（中级）考核标准，并能有机会融入教学内容。

4.考核评价：关注学生解决问题的综合能力，兼顾学生认知、协作和创新能力的发展，要通过评价的合理实施，激发学生学习兴趣，帮助教师调控教学内容与进程，促进学生素质的提升，大体上自主学习占 40%、项目作品质量占 50%、期末考查占 10%。

本课程对接跨境电商运营专员岗位，对接世界职业院校技能大赛商贸赛道争夺赛、“楚怡杯”跨境电子商务赛项、湖南省跨境电子商务师技能大赛、Ocale 跨境电子商务技能大赛等竞赛内容，对接跨境电商师（中级）和跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（中级），学生考取跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（中级）可进行学分置换。

（7）跨境电商 B2C 运营

开设学期	4	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养创新创业意识；树立数智化外贸创新思维与依托数智技术传播中国品牌的理念；践行工匠精神，弘扬社会责任担当，强调遵纪守规，增强创新精神，强调持续学习、与时俱进。

知识目标：熟知跨境电商平台相关法律法规及数智化扶持政策；掌握多平台运营规则与AI智能工具使用规范；熟悉多平台的信息展示、账户管理、店铺管理、运营工具及AI 精准营销手段。

能力目标：能**依托大数据与 AI 工具独立完成跨境电商选品和调研**，能利用智能文案工具完成产品发布并根据平台大数据分析、**AI 诊断报告对产品和店铺进行优化**；能借助智能测算系统熟练设计跨境物流方案；能运用数字化工具独立完成跨境电商平台基础运营和订单的执行和售后理赔。

主要支撑培养规格：S1 S4 S6 S9 Z8 Z9 Z11 Z12 Z13 Z17 Z19 N8 N9 N11 N12 N13 N16

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	跨境电商B2C店铺注册与搭建	（1）跨境电商平台运营合规要求及对人工智能工具使用的扶持政策。 （2）完成跨境电商平台店铺注册。 （3）完成店铺视觉化设计 （4）建立数据合规意识。 （5）跨境电商B2C数智化产业的发展现状及趋势。 （6）跨境电商的政策红利与相关法律法规
2	市场调研及选品	（1）大数据市场调研与AI智能选品。 （2）完成一个产品类目的跨境市场调研与选品。 （3）树立全球化运营意识，掌握跨文化商务知识。
3	平台运营与店铺管理	（1）**AI赋能关键词挖掘**。AI工具生成产品标题及详情页。 （2）为一个产品类目制作完整的关键词表及设计一个产品详情页 （3）树立精益求精的数字化工匠精神
4	店铺数字化营销	（1）利用大数据客户画像，开展B2C店铺免费和付费精准营销活动。**AI智能营销手段操作应用。**AI工具店铺诊断数据分析及优化营销运营策略 （2）完成对目前店铺的数字化营销分析并形成一份分析诊断报告 （3）树立周到细致的数字化工匠精神
5	商机获取与客户管理	（1）跨境AI智能询盘处理与回复。大数据客户画像分层管理和营销。 （2）完成一个客户的询盘回复并建立客户档案。 （3）树立数智化外贸创新思维
6	交易管理	（1）**跨境 AI 智能核算出口商品成本、定价与报价等流程。** （2）智能化交易确认和订单管理、信用保障、一达通。 （3）树立严谨缜密的数字化工匠精神

7	跨境供应链与履约管理	（1）智能算法辅助跨境物流设计。智能风控系统账户管理和店铺管理。 （2）完成一个订单的跨境物流方案设计及智能风控管理下的店铺管理方案。 （3）树立“客户成功思维”

教学要求：

1.课程思政：基于《跨境电子商务网店运营》课程属性，通过课程单元设计，引导学生培育诚信服务，遵纪守规,跨境电商职业操守。树立数据思维、精益求精、科学决策、团队合作意识，提升交易管理的能力和社会责任感与使命感。

2.方法手段：基于《跨境电子商务网店运营》在线开放课程平台，采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学模式，采用任务驱动、自主学习、团队合作、实践操作等方法手段。

3.考核评价：关注学生解决问题的综合能力，兼顾学生认知、协作和创新能力的发展，借助超星学习通，由过程性评价（跨境实训软件运营情况、学习态度等 40%）、结果性评价（终期考核 50%）和第三方评价（小组互评、超星学习通 AI 系统智能评价 10%）综合构成。学生获得 1+X 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（中级）或跨境电子商务师比赛省级一等奖以上，可以免考。

本课程对接跨境电商B2C运营员岗位，对接 1+X跨境电商B2C数据运营（中级）、跨境电子商务师（初级/中级）、数字媒体营销师、对接湖南省跨境电子商务师技能大赛、ocale跨境电商技能大赛。

5.专业拓展选修课程描述

（1）商品拍摄与素材处理

开设学期	3	学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养创新意识与批判思维；具备自主钻研探索精神；具备自主审美意识；树立中华传统文化自信；养成团结合作、周到细致、精益求精的职业品质。

知识目标：了解电商摄影的门类及特征；熟悉电商摄影拍摄流程；掌握电商拍摄过程中策划方案的撰写，拍摄场景的设计，把控拍摄流程的执行；掌握电商拍摄的基本后期流程。

能力目标：熟练使用主流数码相机及配件；熟练掌握各种摄影辅助器材、灯光器材的操作；能够根据策划方案进行拍摄场景设计，并执行拍摄；熟练掌握拍摄后续流程的实施。

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	摄影基础及分类	了解电商摄影当前发展状况以及后的发展趋势以及分类，体会电商摄影的重要性。
2	摄影策划及设计	了解电商摄影的基本流程及要点，掌握电商摄影策划方案的撰写及原则要求，掌握电商摄影策划设计基本规律。
3	摄影设计及拍摄	掌握电商摄影的不同种类、题材的场景设计原则，掌握不同拍摄题材的思路及技巧。

4	商品拍摄实践及后期处理实践	掌握商品拍摄的整体流程，能够独自或以小组方式执行完整的商品拍摄流程，并能完成初步的后期制作流程。 良好的职业素养以及吃苦耐劳的精神 案例讨论，故事讲述

教学要求：

1.方法手段：本课程实践性强，基于《商品拍摄技巧》在线开放课程平台丰富的任务工单、微课视频、优秀案例等数字资源，选取真实商业拍摄案例，融入传统文化学习、工匠精神培育，通过任务驱动、在线学习测试、团队合作等教学方法，加强学生实际职业能力的培养，提高学生自主审美水平，培养学生精益求精的专业精神。

2.场地环境：教学主要在配有基本摄影器材及灯光设备的摄影实训室进行，同时也需要电脑上安装了 Photoshop CC 2015 版本以上的机房上课。

3.师资要求：担任本课程的主讲教师应具有摄影师岗位拍摄经验，具备扎实的摄影理论知识，能熟练使用各种摄影器材、灯光器材等，具有良好的图片处理能力，能熟练使用 Lightroom、Capture One、Photoshop 等主流图片处理软件，能将“一岗三标”有机融入课程教学。同时具备分析当前商品摄影市场需求以及专业比赛案例的能力。

4.考核评价：课程评价突出考查学生商品拍摄过程中方案撰写及设计，拍摄执行过程，基本后期处理的职业技能，以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质，注重过程考核，过程考核 60%，期末考查占 40%。

（2）国际商务谈判

开设学期	3	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：尊重世界多元文化，恪守商务诚信与契约精神，树立数智时代商务职业伦理；自觉规范数字交往行为，兼具传统涉外礼仪素养与线上跨境沟通礼仪素养，养成适配数字化涉外商务场景的综合职业素养。

知识目标：了解国际商务沟通的内涵、原则、基本形式及数智技术对商务沟通的变革影响；熟悉不同地域跨文化沟通差异、线上线下全场景商务礼仪规范；掌握商务语言表达技巧、传统书面沟通知识、涉外交往常识，同时了解智能翻译、数字办公、跨境沟通平台、AI 商务辅助工具等数智化应用基础知识。

能力目标：能结合智能沟通工具，熟练运用商务语言开展线上线下有效口头沟通；能精准辨析传统沟通障碍与数智环境下跨文化沟通新障碍，并灵活应对化解；能依托数字化办公软件读懂、撰写简单商务书面文稿，熟练使用跨境沟通平台、AI 辅助工具完成基础涉外交流、业务对接与沟通协调工作。

主要支撑培养规格：S1 S2 S5 S10 S11 Z1 Z2 Z3 Z4 N1 N2 N4 N5 N6 N8 N9 N10 N11

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	基于外贸实操的国际商务谈判理论应用	（1）结合业务场景，明晰跨境商务谈判理论对应的工作任务。 （2）结合订单磋商实操，灵活运用谈判思维解决分歧。 （3）树立共赢理念，养成合规审慎的外贸职业思维。

2	谈判前的准备	（1）熟知谈判团队管理规范，掌握远程协同、数智化保密相关要求。 （2）运用大数据、AI 工具完成信息采集，按流程编制并调整谈判方案。 （3）强化保密意识与协作能力，养成数据驱动的专业工作思维。
3	谈判的各阶段	（1）掌握谈判各阶段特征，熟知数智场景下谈判博弈、僵局相关知识。 （2）借助数据手段化解各类谈判僵局。 （3）适应线上谈判模式，树立理性分析、灵活应变的职业思维。
4	谈判技巧的运用	（1）掌握数智化谈判工具使用规范。 （2）结合场景运用谈判技巧，熟练搭配各类智能工具开展数字化谈判。 （3）锤炼专业谈判能力，养成适配数字外贸的综合职业素养。
5	不同国家的谈判风格	（1）国家及个人、团队的谈判风格，熟悉数智云端谈判运用技巧。 （2）研判及优化策略适配线上线下谈判场景。 （3）尊重多元商务文化，培养跨区域协作与数字化谈判素养。
6	预判谈判风险	（1）线上线下风险特征与成因。 （2）依规制定数字化风险应对方案。 （3）强化风险防范意识，养成审慎严谨的工作思维。

教学要求：

课程思政：立足线上线下相融合的国际经贸交流场景，融入家国情怀、文化自信、诚信守规、职业素养、平等包容理念；引导学生在数智化跨境谈判中坚守涉外沟通底线，尊重各国文化差异，恪守商务诚信、契约精神与数据安全准则，树立大国青年对外沟通形象与合规从业价值观。

方法手段：采用课堂讲授、案例教学、视频赏析、小组讨论、课堂即兴沟通演练、双语商务语境分析、线上资源拓展、任务驱动教学、跨文化商务场景研讨等理论授课方式。

考核评价：课程评价突出考察学生进行商务谈判的职业技能以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质，实行**过程性评价 + 期末闭卷考核**相结合；综合平时出勤、课堂发言、作业完成、案例分析报告、课堂表现、期末笔试成绩进行综合评定过程考核 60%，期末考试占 40%。

本课程对接跨境电商 B2B 商务谈判专员、外贸业务员岗位，对接全国国际贸易业务员技能竞赛、“楚怡杯”互联网+国际经济与贸易赛项竞赛内容，对接跨境电子商务谈判师（中级）、国际贸易业务员（中级）。

（3）国际商法

开设学期	5	参考学时	24	学分	1.5

课程目标：

素质目标：恪守职业道德与契约精神，树立合规意识、数据安全理念与 AI 应用伦理。具备严谨务实的工作态度、风险防范意识与跨文化协作素养，主动服务湖南特色产业拓展全球及中非市场，坚守跨境电商行业职业底线。

知识目标：掌握国际商法基础理论、两大法系差异，精通跨境电商主体、电子合同、跨境交易、知识产权、产品责任及线上争议解决等法律规则。熟悉全球、中非跨境电商合规要求与跨境数据安全法规，了解 AI 法律工具应用规范.

能力目标：识别、研判并防控跨境电商全流程法律风险，运用 AI 检索、智能审查工具开展合规核查与风险预警。独立完成资质核验、电子合同审核、侵权排查、客诉处置、线上纠纷处理等岗位实操，适配跨境电商专业相关岗位。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S4 S5 S6 S9 S10 Z2 Z4 Z6 Z7 Z9 N1 N2 N3 N4 N5 N6

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	项目一 跨境电商合规环境	跨境电商法律框架、市场准入规则，熟悉全球及中非跨境电商基础法规、跨境数据合规要求。 运用 AI 法律检索工具查询各国电商法规，分析不同区域营商法律环境，完成店铺入驻资质合规核验实操。 建立跨境电商法治思维与风险意识，严守数据安全底线，树立依法经营的职业理念
2	项目二 跨境电商商事主体合规	各类跨境电商经营主体的法律形态、设立与运营规则 借助 AI 企业尽调工具核查境外合作主体资质、经营状态，排查主体合规风险，独立完成跨境店铺、合作商户合规审核工作。 坚持诚信经营原则，尊重各国商事管理规范，养成严谨务实的工作态度
3	项目三 跨境交易法律实务	电子合同、国际货物买卖、跨境代理相关法律规则，熟悉跨境订单履约、代销合作的法律风险要点 使用 AI 完成电子合同草拟、风险审查，排查订单履约、跨境代理合作中的法律隐患，处理常规交易纠纷。 坚守契约精神与商业诚信，强化交易全流程风控意识，规

		范跨境电商交易行为。
4	项目四 跨境知识产权与产品责任	跨境商标、专利、著作权保护规则，平台侵权判定标准，跨境出口产品责任、海外产品质量监管法律要求。 运用 AI + 大数据侵权监测工具排查商品图片、商标、文案侵权问题，借助 AI 检索各国产品法规，识别出口产品合规风险并制定防控方案。 强化知识产权保护意识与产品质量责任意识，自觉维护品牌权益与行业口碑，坚守产品安全底线
5	项目五 跨境纠纷处置与线上争议解决	跨境电商客诉、交易纠纷处理规则，掌握线上调解、简易仲裁流程 利用 AI 文书工具草拟投诉回复、仲裁相关文书，操作线上争议平台完成纠纷调解、模拟仲裁，独立处置跨境电商各类法律纠纷。 秉持公平公正原则，具备良好的沟通协调与纠纷化解素养，维护跨境贸易合作秩序与行业信誉

教学要求：

1.课程思政：树立国家利益至上的观念，养成遵纪守法的规则意识和诚实守信的道德准则，具有奉献担当的社会责任感和务实创新的专业精神。养成严谨细致的工作态度和风险防范的职业素养。引导学生恪守 AI 商事应用伦理、跨境数据安全与国家数据主权，树立跨境数字贸易合规底线。

2.方法手段：通过项目制教学，以工作任务引领，采用角色扮演法、案例分析法等方法，融“教、学、做”为一体，使学生在“学中做”或“做中学”，培养并提高学生的业务技能，并充分利用人工智能如智能合同审查模拟、AI 案例检索分析、法律大数据分析等与课程教学进行深度融合。

3.考核评价：本课程采用过程性评价和期末考查结合的方式，强化实践性教学环节的全过程管理。过程性考核(平时成绩)占 60%，期末考查占 40%。过程性考核增设数智实操考核，考核 AI 审合同、大数据风控、仿真仲裁实操成果；智慧教学平台全程记录数字化实操过程。

本课程对接跨境电商运营专员，对接“楚怡杯”湖南省跨境电子商务技能大赛，对接电子商务师（跨境电子商务师）职业技能证书（初级、中级、高级）。

（4）办公软件高级应用

开设学期	5	参考学时	24	学分	1.5

课程目标：

知识目标：学习使用 Word 2010 制作常用公文、精美文档，在文档中使用表格，编排长文档，使用邮件合并功能，以及审阅文档的方法和技巧；学习使用 Excel 2010 制作常用电子表格，计算工作表数据，管理和分析表格数据，查看、保护和打印表格的方法和技巧；学习 使用 PowerPoint 2010 制作精美演示文稿的方法和技巧。了解主流 AI 办公工具的基础功能、应用场景，掌握 AI 辅助文档撰写、数据处理、演示文稿优化的基础原理与操作方法，熟悉 AI 工具与传统办公软件的协同使用模式。

能力目标：具备使用 Word、Excel、PowerPoint 等软件进行高级办公应用的能力；具备灵活处理网络办公的能力。能够运用 AI 办公工具辅助完成文案创作、数据整理、内容润色、PPT 智能排版等工作，实现传统办公软件与 AI 工具高效融合，提升办公效率与内容质量。

素养目标：培养学生热爱科学、实事求是，并具有创新意识、创新精神和良好的职业道德；培养学生分析问题和解决问题的基本能力；培养学生搜集资料、阅读资料、利用资料的能力，以及自学能力； 培养学生语言表达、团结协作、社会交往等综合职业素质。树立合理运用 AI 工具的职业理念，恪守信息真实性与版权规范，学会甄别 AI 生成内容，具备数字化、智能化办公的创新思维与职业素养。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S4 Z2 Z6 Z11 N1 N2 N3 N4 N5 N12

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	办公日常事务处理	安装软件；文字录入的方法与技巧；字符、段落格式化的方法；表格的创建与基本编辑；打印机的选购及维护。学习 AI 文字辅助工具使用，借助 AI 完成文字纠错、文案润色、格式优化，掌握 AI 录入辅助、文档初步排版的操作技巧。
2	文书处理	公文写作格式；项目符号和编辑的设置；对象的超链接设置；使用表格进行版面布局的方法；页面的设置技巧。运用 AI 工具辅助公文框架搭建、内容撰写、措辞优化，结合 Word 完成正式文书整编，掌握 AI 生成内容的审核、修改与规范应用方法。
3	数据分析与处理	数据有效性使用、自动填充功能、条件格式；工作表打印；批注的使用；公式的编辑。学习 AI 数据工具基础应用，利

		用 AI 进行数据梳理、异常数据筛查、简单数据解读与分析建议，实现 AI 与 Excel 联动完成数据处理工作。
4	会议的筹备与组织	幻灯片中插入图片、组织结构图、表格的方法；幻灯片的管理与美化；幻灯片中插入超链接、声音、视频文件操作。使用 AI 工具实现 PPT 大纲生成、素材推荐、版式智能设计、演讲稿文案辅助创作，结合 PowerPoint 完成演示文稿制作与优化。
5	网络办公	组建局域网的环境设置；常见网络下载方法；邮件操作。了解云端 AI 办公平台用法，掌握 AI 邮件智能撰写、分类整理、日程智能规划等功能，实现网络办公与 AI 工具一体化应用。

教学要求：

1.课程思政：办公软件高级应用课程遵循立德树人，将思政元素融入教学全过程。思政目标包括：培养家国情怀（如 PPT 融入“天河二号”案例）、强化职业道德（Excel 数据严谨性）、锻炼团队协作。教学设计实现 Word 公文规范、Excel 数据真实、PPT 社会热点等无缝衔接，注重隐性育人，并引导学生增强使用国产 WPS 的意识。同时引导学生理性使用 AI 办公工具，坚守内容原创、数据真实原则，树立正确的数字化办公伦理。

2.方法手段：教学过程要实现课堂案例教学和课后任务导向教学相结合，将企业案例引入课堂教学，以真实项目为对象进行课后任务导向组织教学，从教学过程和形式上体现“学习”和“工作”的紧密结合。课程模拟完成企业“项目任务”贯穿整个教学过程。通过问题、项目导入（实践）→学生思考、分析、回答、教师评议、总结（理论）→扩展应用（实践）的方式进行，使授课内容与工作实际紧密结合。教学中融入 AI 办公实战案例，开展传统软件 + AI 工具组合实操训练，贴合当下智能化办公岗位需求。

3.考核评价：本课程为考查课程，形成性考核成绩（60%）+ 终结性考核成绩（40%）。

（5）跨境通关

开设学期	3	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标： 培养学生合规意识、风险防控意识、专业服务意识以及踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风；养成善于沟通和团队合作的工作品质；具备利用数字化、智能化工具开展跨境通关业务的数字素养与智能合规思维。

知识目标： 了解跨境电商关务基础知识，掌握跨境电商通关模式、进出口通关流程、跨境电商税费计算和报关单填制等知识；熟悉单一窗口、智能归类、电子账册等数字化通关工具的基本应用。

能力目标： 能区分不同监管模式下进口与出口的通关业务，能利用数字化平台完成跨境电商 B2C 和 B2B 进出口通关操作；能运用智能归类工具进行商品归类，使用税费计算系统核算跨境电商进口税，并能正确填制电子报关单。

主要支撑培养规格： S4 S5 S8-10 Z1 Z2 Z6 Z9 Z17-19 N5 N6 N8 N10 N14- N16

主要内容：

序号	教学单元	教学内容（知识、技能、素养）
1	通关主体认知与模式选择	掌握跨境电商参与主体（电商企业、平台、物流、支付等）的资质要求及各类通关模式（1210/9610/9710/9810/行邮）的适用范围。 能利用国际贸易“单一窗口”完成参与主体备案，并根据业务类型选择合适的通关模式。 树立规范备案、合规申报的通关意识，适应数字化通关环境。
2	跨境电商进口通关操作	理解跨境电商进口监管模式（1210/1239/9610/行邮）的通关流程及数字化监管要求。 能模拟完成跨境电商进口的通关申报（含税费电子支付、电子审单），并能处理进口清单异常。 培养严谨细致的进口合规意识，防范走私风险。
3	跨境电商出口通关操作	掌握跨境电商出口监管模式（9610/1210/9710/9810）的通关流程及无纸化申报要求。 能利用单一窗口或跨境电商通关服务平台完成出口清单/报关单申报，并能跟踪通关状态。 养成高效、规范的出口通关习惯，服务中国品牌出海。
4	数字化关务技能应用	掌握进出口商品归类总规则、跨境电商进口税费计算方法及电子报关单填制规范。能运用智能归类工具辅助查找商品编码，使用税费计算系统核算跨境进口综合税，并能正确填制电子报关单。 培养精益求精的关务工匠精神，善用数字化工具提升关务效率与准确性。

教学要求：

1.课程思政：了解中国跨境电商目前的形势及管理情况，树立民族自豪感和文化自信，培养学生开放包容的国际视野、提升规则意识和团队协作意识，培养跨境电商通关业务中严谨细致的工作态度和风险防范的职业素养。

2.方法手段： 通过项目制教学，以工作任务引领，采用角色扮演法、案例分析法等方法，融“教、学、做”为一体，并充分利用人工智能、单一窗口模拟平台、智能归类软件等数字化资源与课程教学进行深度融合，培养学生在数字化环境下的通关操作能力。

3.考核评价：本课程采用过程性评价和期末考试相结合的方式，强化实践性教学环节的全过程管理。过程性考核（平时成绩）占 50%，期末考试成绩占 50%。

（6）跨境贸易合规管理

开设学期	3	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：树立 ″合规为先、诚信经营″ 理念，增强国门安全意识，践行 ″外交大于外贸″ 原则，厚植家国情怀。恪守贸易管制合规红线，培育严谨细致的职业素养与风险防范意识，树立数智化合规思维，适应外贸数字化转型需求，服务地方产业出海。

知识目标：掌握跨境贸易全流程合规核心要求，熟悉 2026 年海关、税务、外汇最新政策；掌握海关申报、原产地管理、企业信用管理等实操知识；掌握 RCEP 等自贸协定规则；掌握 AI 工具与金关之星等主流合规系统在合规全场景的应用方法。

能力目标：能识别跨境贸易主要合规风险，具备海关申报、原产地管理、税费等业务合规实操能力；能独立运用 AI 工具与金关之星等合规系统进行合规管理；能协助企业应对海关稽查与常见合规争议。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S4 S8 S9 S10 Z2 Z6 Z8 Z9 Z17 Z18 N1 N2 N5 N8 N10 N15

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	项目 1 跨境贸易合规体系与数智化基础	1.1 认识跨境贸易合规核心价值与中国跨境贸易 ″五位一体″ 监管体系 1.2 梳理合规风险识别评估方法和企业合规体系搭建要点 1.3 运用 AI 工具等收集和整理合规信息 1.4 树立企业合规数智化管理的全局意识
2	项目 2 贸易管制与特殊商品合规	2.1 进出口管制制度与禁限货物风险防控 2.2 三类特殊商品合规要求与资质风险防范 2.3 数智化辅助进出口许可证查询与申领全流程 2.4 归纳东盟、非洲准入管制差异适配湖南出口品类
3	项目 3 跨境贸易合同与履约合规	3.1 核心贸易术语与合同条款风险识别 3.2 东盟、非洲商事惯例与电子合同合规 3.3 履约全流程监控与节点风险处置 3.4 跨境贸易合同智能审查与前置风控意识强化
4	项目 4 海关申报与通关合规	4.1 税则归类审价规则与申报风险防控 4.2 多种贸易模式申报与预裁定办理 4.3 自贸协定原产地规则与享惠风险规避 4.4 AI + 金关之星等辅助申报校验与享惠判定
5	项目 5 税费与外汇结算合规	5.1 退税外汇新政与税费核算风险防控 5.2 东盟、非洲关税外汇差异与结算风险

		5.3 跨境电商收结汇规范与资金合规管控 5.4AI + 金关之星等辅助税费核算与申报数据整理
6	项目 6 海关监管与企业信用合规	6.1 海关稽查制度与 2026 年重点稽查内容及方法解析 6.2 2026 版企业信用管理办法与信用等级评定标准与申报流程 6.3 企业主动披露制度操作与信用修复全流程实操 6.4 金关之星等 AEO 认证和合规管理系统在信用管理中的应用据整理 6.5 树立企业信用管理与主动合规理念
7	项目 7 全流程合规综合实训	7.1 湖南典型品类区域贸易风险点梳理 7.2 知识产权、贸易制裁风险防控路径 7.3 合规风险图谱与分级防控体系构建 7.4 AI + 金关之星等综合应用与全流程合规方案设计

教学要求：

课程思政：深入挖掘跨境贸易合规实务中的思政元素，引导学生树立法治理念、民族自豪感和文化自信，践行"外交大于外贸"的从业原则，厚植家国情怀。通过典型违规案例强化学生的法治意识和底线思维，厚植地方服务与产业担当精神，培育职业素养与数智创新意识，增强学生对贸易强国建设的认同感与参与意识。

方法手段：采用项目任务式+数智化教学模式，突出学生主体地位，以真实跨境电商企业合规工作任务为驱动，开展理实一体化教学。充分利用学习通、智慧职教等智慧教学平台的在线教学资源，结合豆包等 AI 大模型工具、金关之星等贸易合规平台系统，开展案例分析、小组研讨、任务实操、综合项目设计等教学活动，推动学生自主学习、深度学习，提升学生分析问题、解决问题的能力和职业综合素养。

考核评价：采用过程性考核（40%）与期末考查（60%）相结合的方式，突出过程性评价和能力导向评价。过程性考核包括考勤与课堂参与（10%）、课后作业与 AI 工具应用实操（10%）、小组项目任务完成情况（20%）；期末考查采用跨境贸易全流程合规方案设计、案例分析报告等形式，重点考查学生综合运用合规知识、数智化工具解决实际跨境贸易合规问题的能力。

（7）跨境电商直播

开设学期	5	参考学时	48	学分	3

课程目标：

知识目标：系统掌握跨境电商直播的核心概念、发展历程及全球市场格局，深入理解 TikTok 等主流国际直播平台的底层逻辑、算法规则与运营差异。熟悉国际贸易基础术语、跨境支付结算流程、国际物流与仓储管理知识，以及目标市场的消费文化与电商法律法规。掌握跨境直播的 AI 选品逻辑与定价策略，能够运用数据分析工具进行海外市场趋势研判。深入理解跨文化语境下的营销话术设计、卖点提炼技巧及品牌故事讲述方法，掌握如何通过直播内容构建品牌信任感与用户粘性。全面了解跨境直播涉及的法律风险，包括知识产权保护、数据隐私合规、广告法合规及平台禁限售规则，建立严谨的合规经营意识，确保直播业务在安全轨道上运行。

能力目标：能够独立或团队协作完成一场跨境直播的全流程策划，具备处理直播现场突发状况的应变能力，能够流畅使用外语及 AI 工具人进行产品推介、互动答疑及促单转化。熟练运用后台数据分析工具，对直播间的观看人数、停留时长、点击转化率、客单价等关键指标进行实时监控与复盘。能够根据 AI 数据反馈优化选品结构、调整直播节奏及改进话术策略，实现直播效果的持续迭代。能够敏锐捕捉不同文化背景下的用户心理与消费习惯,运用得体的语言和非语言沟通技巧消除文化隔阂。具备海外私域流量运营能力，能够通过社群互动、粉丝维护提升复购率，构建稳定的海外客户群体。

素养目标：在直播实践中自觉成为中华文化的传播者，善于挖掘国潮产品背后的文化内涵，用国际通用的语言讲好中国故事，提升中国品牌的国际影响力。树立正确的世界观、人生观和价值观，增强民族自豪感。培养诚实守信、遵纪守法的职业操守，坚持真实宣传、拒绝虚假带货，维护中国跨境电商的良好形象。养成精益求精、专注细致的工匠精神，在选品把控、直播细节、售后服务等环节追求卓越。在 AI 平台模拟中增强团队凝聚力，学会尊重多元文化差异，具备良好的沟通协调能力与抗压能力。保持对新技术、新业态的敏感度，勇于探索 AI 直播、虚拟数字人等创新应用，具备终身学习的意识。

主要支撑培养规格：S1 S2 S4 S5 S6 Z3 Z4 Z5 N8 N9 N11 N12 N13 N16

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	跨境电商直播概论与平台解析	1.全球直播电商发展趋势与中国出海机遇； 2.TikTok、Amazon、Shopee等平台规则对比； 3.跨境直播团队组建与岗位分工。
2	跨文化选品与供应链策略	1.目标市场消费习惯与文化禁忌分析； 2.大数据AI智能选品工具应用与竞品分析； 3.直播爆品打造逻辑与定价体系设计。
3	直播间场景搭建与硬件配置	1.国际化直播间风格设计与背景布置； 2.灯光美学、绿幕技术及推流设备调试； 3.OBS等AI推流软件的高级设置与应用。

4	双语直播脚本策划与流程设计	1.直播脚本结构拆解（预热、引入、高潮、返场）； 2.双语产品AI卖点提炼与痛点营销话术； 3.直播节奏把控与互动环节设计。
5	外语主播表现力与沟通技巧	1.主播人设定位与镜头感训练； 2.跨文化肢体语言与口语表达技巧； 3.直播间异议处理、逼单技巧与促单话术。
6	流量获取与付费推广	1.短视频引流策略与内容种草； 2.平台付费投流AI工具（如TikTok Ads）实操； 3.私域流量沉淀与粉丝社群运营。
7	直播数据复盘与优化	1.核心数据指标（GMV、CTR、CVR）解读； 2.直播切片分析与AI用户行为路径研究； 3.基于数据的问题诊断与迭代方案制定。
8	合规风控与综合实战演练	1.知识产权、税务合规与平台违规规避； 2.突发状况应急预案与危机公关； 3.AI跨境直播带货实战与路演。

教学要求：

1.课程思政：教学过程中要深度融入中华优秀传统文化元素。在选品与脚本策划环节，引导学生挖掘非遗产品、国潮好物的文化价值，训练学生用外语生动讲述产品背后的中国工艺与中国智慧，避免单纯的价格战，转向价值输出。跨境电商必须反复强调国际商业伦理与法律法规，通过剖析侵权封号、虚假宣传等反面案例，告诫学生严守法律底线，培养“敬畏规则、诚信经营”的职业底色，展现中国商人的良好风貌。在直播话术打磨、场景细节布置、售后回复等教学环节中，要求学生精益求精。引导学生认识到每一个直播细节都代表着国家形象，培养其耐心、专注、极致的职业态度。

2.方法手段：1.项目驱动与任务导向：采用“做中学”模式。将课程划分为若干个项目，以任务单驱动学生自主探究。利用校企合作基地，引入企业真实账号或模拟仿真平台，让学生在真实的商业环境中“真刀真枪”地演练。2.数字化赋能与混合式教学：充分利用在线开放课程资源,开展翻转课堂。课前通过学习通等平台发布微课视频与行业资讯；课中利用OBS推流、虚拟演播室等技术手段进行实操演示；课后利用AI智能复盘系统分析学生直播录像，精准纠正发音与体态。3.情景模拟与角色扮演：在课堂上构建高仿真的国际化直播场景，让学生轮流扮演主播、助播、运营、场控等角色，体验不同岗位的工作流。引入“跨文化冲突”情景模拟，锻炼学生在面对不同国家观众的应变能力与沟通智慧。

3.考核评价：采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的评价方式：过程性考核（占比 60%）：涵盖听课笔记、平时作业、课堂表现、学生自评及小组协作任务完成情况，重点评价学生语言实践能力、诚信沟通意识与团队协作素养。结果性考核（占比 40%）：以岗位沟通模拟、主题演讲、综合表达展示等形式开展，全面考核学生在典型职业场景下的综合沟通能力与职业素养。

本课程对接跨境电商直播专员岗位，对接“楚怡杯”湖南省跨境电子商务技能大赛。

（8）大学英语四级

开设学期	3	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：养成认真刻苦的学习习惯，培养不断钻研探索的创新精神；增强团队合作意识，培养精益求精的职业品质；提高学生综合素养。

知识目标：认知 4500 个英语单词，掌握基本的英语语法规则。

能力目标：能用英语在日常和涉外业务活动中进行简单交流；能阅读长度 1000 字左右的一般题材的英文资料。就某个社会热点问题写出 120 个单词的命题作文;能翻译包括校园、金融、儒学、政治经济学、中国近代历史、世界遗产、西方文化、经济学原理、社会发展学、遗传学、进化论、旅游景区等主题的文字材料译成汉语。

主要内容：

序号	教学单元	学习内容
1	大学英语四级考概述	CET4 考试模块构成；CET4 各个模块所占分数及比例；CET4 考试要求。
2	听力	听力部分试题的特点和总的应试策略；长、短对话解题技巧讲解和训练；短文复合式听写技巧讲解和训练。
3	阅读	阅读部分试题的特点和总的应试策略；详细和快速阅读的常见类型与应试策略；阅读模块综合模拟训练。
4	翻译	翻译部分试题的特点和总的应试策略；翻译模块常见话题的主题模拟训练。中国传统文化翻译技巧。
5	写作	写作部分试题的特点和总的应试策略；篇章展开技巧讲解和训练；写作模块常见话题的主题模拟训练。
6	综合模拟考试训练	历年真题及讲限时训练与解。

教学要求：

1.方法手段：运用启发式教学法、交际教学法、语篇分析法、任务型教学法等教学方法调动学生的积极性和主动性，达到提升英语综合能力的目的。

2.场地环境：多媒体教室及语音室。

3.师资要求：担任本课程的专任教师需英语相关专业毕业，本科及以上学历，具备扎实的英语语言功底，掌握教育学、心理学基本知识，有较强的英语交际能力、教学能力、教育科研能力。

4.考核评价：本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 60%，终结性考核成绩占 40%。大学英语四级（CET4）考试成绩可替代该课程考试成绩。

（9）亚马逊选品与推广技能综合实训

开设学期	5	参考学时	48	学分	3

课程目标：

知识目标：理解亚马逊平台运营规则、选品底层逻辑与站内推广机制；掌握市场调研方法、竞品分析模型、利润核算体系等选品核心知识；掌握 Listing 优化、关键词策略、PPC 广告架构、促销活动设计等推广技能；掌握所学专业对应跨境电商运营岗位典型工作情境中的工作流程、数据标准与团队协作要求。

能力目标：能够运用 Sorftime 和卖家精灵进行市场数据采集与分析，筛选出具备潜力的产品;能够独立完成产品 Listing 的文案撰写与优化,合理设置广告活动并持续调优，实现曝光、点击与转化的有效提升；能够根据不同站点、不同品类及产品生命周期，选择并实施差异化的选品策略与推广组合方案；能够在亚马逊运营典型岗位情境中，综合运用选品与推广技能解决实际业务问题，形成可落地的优化方案。

素养目标：理解全球化贸易下的多元文化，增强数字营销的专业自信与行业认同感；在小组选品调研、推广方案策划等合作实训中，学会数据共享、观点碰撞与互助协作，树立团队合作意识；通过模拟亚马逊运营工作情境与项目全流程实操，养成严谨细致、理性分析、规范操作、结果导向的职业素养；借助真实案例分析与“中国品牌出海”项目实践，厚植服务跨境企业、助力地方外贸发展的家国情怀，增强扎根专业、奉献社会的责任与担当。

主要支撑培养规格：S1 S2 S8 S9 Z4 Z9 Z13 Z14 N1 N2 N3 N9 N12 N13

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	数据采集分析与选品	产品性质要求、选品挖掘渠道、产品市场容量分析、赫芬达尔指数计算
2	产品评论分析	产品差异化分析、竞品分析、产品卖点和痛点分析
3	跨境电子商务站内营销推广	规划活动产品与周期、选品思路分析、亚马逊 PPC 广告制定
3	跨境电子商务站外营销推广	关键词获取与分析、URL Slug 撰写、SEO 标题撰写、元描述撰写、营销推广标题撰写

教学要求：

1.课程思政：结合跨境电商选品与推广课程的实践属性，合理设计教学活动，引导学生拓宽国际视野、增强全球贸易意识，树立正确的商业价值观与职业伦理观，坚定对中国制造与中国品牌出海的信心，厚植爱国主义情怀与民族自豪感，涵养诚信经营、数据求真、精益求精、公平竞争的职业素养，实现专业技能提升与价值引领的同向同行。

2.方法手段：将数据采集与分析能力、商业逻辑与创新思维、选品审美与市场洞察、跨文化理解与合规意识四项核心素养贯穿教学全过程，通过选品调研实战、PPC 广告模拟投放、Listing 优化工作，强化学生选品与推广的综合应用能力，让学生在真实与仿真的业务情境中体验跨境电商的商业逻辑与运营艺术，践行“学做一体、知行合一”。

3.考核评价：采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的评价方式：过程性考核（占比 50%）：涵盖考勤、作业、小组汇报，重点评价学生的数据敏感度、选品分析能力、诚信经营意识与团队协作素养。结果性考核（占比 50%）：通过实操任务考核学生在典型亚马逊运营岗位场景下的选品决策能力、推广执行能力与职业综合素养。**本课程对接海外推广专员岗位，对接技能抽查题库的营销推广模块。**

（10）跨境电商视觉营销技能综合实训

开设学期	5	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：

强化工匠精神与交付意识，严格按规范按时完成任务。培养抗压能力、问题解决能力与团队协作能力。树立业绩导向思维，根据数据快速迭代方案。

知识目标：

熟悉跨境电商视觉营销的全流程操作规范与交付标准，掌握主流设计工具与 AI 辅助设计工具的实操技巧与效率提升方法；了解产品主图设计、详情页长图制作、推广海报设计的标准化流程；掌握多平台视觉素材的尺寸规范、格式要求与上传规则。

能力目标：

能独立完成跨境电商产品图片精修、主图设计、详情页设计与海报设计的全流程操作；能熟练运用 AI 辅助设计工具完成素材生成、背景替换、尺寸适配等高频任务；能根据运营数据反馈快速调整视觉方案并完成迭代。

主要支撑培养规格：S3 S4 S8 S9 S10 Z4 Z15 Z16 Z17 N1 N2 N11

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	产品主图视觉营销	（1）跨境电商平台视觉规则与主图规范 （2）跨境产品主图的视觉策划 （3）产品图片精修与主图设计制作 （4）运用 AI 辅助设计工具完成素材生成、背景替换、尺寸适配 （5）主图 A/B 测试方案设计与数据反馈迭代 （6）培养求真探索精神与精益求精的职业习惯
2	跨境详情页视觉营销	（1）海外独立站详情页的视觉规范与交付标准 （2）详情页信息层级编排与视觉策划 （3）详情页长图设计与制作 （4）运用 AI 辅助设计工具完成详情页素材批量产出与效率优化 （5）详情页转化率数据分析与视觉方案快速迭代 （6）强化规则法治观念与人文审美素养
3	海外广告海报视觉营销	（1）产品海报广告与促销海报广告的视觉规范 （2）广告海报的视觉策划 （3）产品海报与促销海报的创意设计与制作 （4）运用 AI 辅助设计工具完成海报素材快速产出与多尺寸适配 （5）广告点击率数据分析与海报视觉方案优化迭代 （6）培养实践创新能力与团队协作意识，形成耐心细致的职业习惯

教学要求：

1.方法手段

采用项目驱动教学法，以真实或模拟的跨境电商店铺为载体，围绕主图、详情页、海报和推广广告四大任务模块开展全流程实训。结合案例教学法，引入国内外优秀与失败的视觉案例，分析设计逻辑与文化适配性。鼓励团队协作学习，模拟企业岗位协作流程。建立诊断与复盘机制，每次任务后组织视觉诊断会，结合点击率、转化率等模拟数据提出优化方案并进行迭代设计。同时支持数字化工具应用，提升设计效率与创意表达。

2.场地环境

实训场地需配备多媒体计算机教室或跨境电商视觉设计实训室，确保每人一机。计算机硬件应满足图像处理需求，并配备投影仪或互动白板用于案例展示与作品讲评。

3.师资要求

主讲教师应具备视觉传达、数字媒体艺术、电子商务或相关专业背景，并熟悉跨境电商业务流程。同时需具有跨境电商视觉设计或运营相关从业或项目经验，了解主图、详情页、海报及广告素材的真实制作规范与平台规则。

4.考核评价

采用过程性评价与终结性评价相结合的方式。其中过程性考核 60%，终结性考核占 40%。其中过程表现占 20%、项目作品占 50%、视觉诊断报告占 15%、综合实训答辩占 15%。对违反平台规则、抄袭或使用侵权素材的作品实行一票否决，该模块记 0 分。鼓励在作品中体现对 AI 工具的有效使用及迭代优化，可在答辩环节额外加分（不超过总分 5%）。

本课程对接跨境电商视觉设计专员岗位，对接技能抽查题库的视觉设计模块。

（11）跨境电商数据运营技能综合实训

开设学期	5	参考学时	48	学分	3

课程目标：

知识目标：理解跨境电商 B2B 运营的核心逻辑与数据思维，掌握 AI 智能运营工具的使用规范与应用场景；掌握产品发布与管理规范、店铺营销工具设置方法；掌握询盘处理、RFQ 报价、信保订单等交易流程；掌握市场、客户、产品、店铺、营销等多维度数据分析与优化方法；熟悉跨境电商全链路履约流程与操作规范。

能力目标：能完成产品发布与日常管理，运用 AI 工具优化产品信息；可借助智能工具撰写营销文案、开展店铺推广；依托大数据与 AI 诊断工具完成店铺数据分析与优化；规范处理询盘、报价、订单等业务；独立完成单证、结算、结汇、退税等履约工作；结合数据思维与智能工具解决运营实际问题。

素养目标：树立经世济民、服务外贸的职业理想；养成诚信服务、遵规守纪、合规运营的职业操守；强化数据决策、精益求精的工匠精神；培养团队协作、责任担当、创新进取的职业品质；树立持续学习、与时俱进的行业发展意识。

主要支撑培养规格：S2 S3 S5 S8 Z11 Z17 Z18 N1 N5 N8 N12 N14

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	产品发布与管理	（1）学习常规产品、特色产品发布流程，掌握产品全周期管理要点，了解 AI 工具优化产品信息、提升曝光的应用方式； （2）实操完成各类产品上架与日常管理，运用智能工具完成产品信息优化，提升店铺产品曝光度； （3）培养严谨细致的工作习惯，树立精细化运营与数字化运营思维。
2	店铺营销	（1）学习营销文案撰写技巧、店铺活动策划与落地方法，掌握 P4P 不同模式运营规则，熟悉 AI 营销工具精准推广原理； （2）独立完成文案创作、店铺活动搭建及多类型 P4P 营销操作，借助智能工具开展精准营销推广； （3）塑造创新营销思维，树立流量经营、诚信经营的职业理念。
3	数据分析	（1）学习市场、客户、产品、店铺及营销多维度数据解读方法，掌握 AI 数据分析模型的应用逻辑与使用要点； （2）对各类运营数据进行梳理分析，依托智能数据模型挖掘数据价值，并制定店铺优化改进方案； （3）养成用数据指导运营的职业习惯，培养理性研判、持续优化的工作素养。
4	跨境交易基础洽谈与履约	（1）学习商机挖掘、询盘处理、RFQ 运营与客户管理方法，掌握报价核算、订单操作、单证制作、国际结算、结汇退税等全流程业务知识，了解 AI 系统在客户分层、交易风控中的应用； （2）完成询盘对接、客户分类、报价制单、订单履约、退税办理等实操工作，运用智能系统开展客户维护与交易风险防控； （3）强化契约精神与风控意识，养成认真负责、合规履职的职业品质。

教学要求：

1.课程思政：立足跨境电商数据运营岗位实践，将合规意识、诚信品质、工匠精神、数据思维、社会责任等价值引领融入教学全过程，实现专业能力提升与职业素养培育同向同行。

2.方法手段：依托 1+X 跨境电商 B2B 数据运营考证平台，采用理论与实操结合、线上线下混合教学模式，综合运用任务驱动、自主学习、团队协作、实战操作等教学方法，强化岗课赛证融合。

3.考核评价：采用过程性评价与结果性评价相结合、能力与素养并重的多元考核方式。自主学习占 30%，实操质量占 50%，1+X 跨境电商 B2B 数据运营考证占 20%，全面评价学生综合运营能力与职业素养。

本课程对接跨境电商 B2B 运营专员岗位，对接 1+X 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书和技能抽查题库的运营模块。

6.专业集中实训课程描述

（1）行业认知实习

开设学期	暑假	参考学时	0	学分	0

课程目标：

素质目标：培养基本的关务行业意识，知晓基本的行业从业操守。

知识目标：了解关务行业的发展态势；了解报关企业的岗位职责和企业文化。

能力目标：能够按照国情、省情自主收集关务行业发展的重要数据和热点焦点，能激发专业兴趣。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S4 S5 S8 S9 S10 Z2 Z7-Z17 N1-N15

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	专业教育	（1）专业介绍 （2）课程介绍 （3）三年规划
2	海关、保税物流中心参观	（1）海关的职能 （2）货物如何在保税物流中心流转
3	企业观摩	（1）企业文化 （2）主要岗位观摩
4	实训总结	（1）实训报告基本框架 （2）撰写总结

教学要求：

1.课程思政：疫情背景下海关守国门的案例引入，培养学生的爱国情怀，认识到海关守国门的重要性，从而培养热爱行业热爱专业。

2.方法手段：实训环节通过参观国际贸易文化体验场馆、海关现场、金霞保税物流中心及合作企业等方式，对新生入学第一周开展专业教育和行业认知实训。采取典型案例引入、海关现场及企业实地观摩、教师讲授和学生实操结合等多种方法手段提高新生的专业兴趣。

3.考核评价：课程评价突出考察学生的口头表达能力和基本的应用文写作能力，由过程性评价（各环节出勤、任务点等 50%）、结果性评价（终期考核 50%）构成。

（2）AI+跨境视觉营销设计

开设学期	3	参考学时	24	学分	1

课程目标：

素质目标：培养学生的家国情怀和职业自信；培养学生爱岗敬业、不断进取、精益求精的工匠精神；培养学生良好的沟通和团队协作能力；培养学生的视觉审美能力；培养学生自觉遵守字体、图像等相关著作权法律和电子商务法律的意识；培养学生的创新思维、创新意识和创新实践能力。

知识目标：掌握 **AI 设计工具应用**、跨境电商视觉营销基础理论；熟知跨境产品海报、主图、详情页设计规范；掌握跨境店铺日常首页、活动专题页的视觉搭建逻辑与海外平台视觉设计标准。。

能力目标：具备运用设计理论与 AI 工具赏析、优化跨境图文作品的能力；能够依托 AI 辅助完成跨境广告、活动海报、产品主图创意设计；熟练制作跨境商品详情页、店铺首页及活动专题页面，适配海外平台视觉营销需求。

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	AI 赋能 Banner 视觉营销设计	结合 AI 工具完成产品精修、背景智能生成、创意文案排版、装饰元素与特效制作；熟练设计产品类、海外活动类跨境 Banner，运用 AI 提升视觉产出效率与创意效果。
2	AI+跨境商品视觉设计	借助 AI 工具开展跨境商品主图创意制作、场景渲染；完成跨境商品详情页整体视觉规划、图文排版、卖点视觉呈现，贴合海外买家审美与平台规则。
3	跨境店铺页面 AI 视觉设计	解析跨境店铺首页整体架构，运用AI辅助完成日常首页、海外大促活动专题页面的视觉设计、布局制作与风格优化。

教学要求：

1.课程思政：与人为善的处世态度,文化自信、文化传播意识、精益求精的匠心精神、民族自豪感、诚信意识。

2.方法手段：以课堂实操教学为主体，搭配个性化就业、创业指导；综合运用案例教学、情景模拟、小组研讨、作品测评等方式，融入 AI 设计实操实训，充分调动学生学习主动性与创作积极性。

3.场地环境：机房，Win7 以上操作系统，PhotoshopCS6 以上图形图像处理软件，DreamweaverCS6 以上版本软件；加装主流 AI 视觉设计工具能满足湖南省高职院校跨境电子商务技能竞赛训练。

4.考核评价：采用过程性考核+实训作品考核相结合模式。过程性考核占比 30%，侧重课堂表现、AI 工具实操、日常任务完成情况；实训作品考核（含实训报告）占比 70%，综合评定跨境视觉设计成品质量。

（3）AI+跨境电商运营

开设学期	4	学时	24	学分	1

课程目标：

素质目标：具有良好的协调、沟通能力和团队精神；乐观向上的工作热情和良好的服务意识；较强的市场分析能力和客户需求的分析引导能力；良好文字组织、语言表达、快速打字能力；立足本职岗位、明确工作目标、较强的执行能力；

知识目标：掌握跨境店铺账号注册、主/子账号设置流程；熟悉 AI 视觉工具辅助店铺首页、商品详情页制作的相关知识；掌握产品分组、尺码模板、运费模板、服务模板的设置逻辑；学会运用 AI 关键词挖掘、文案生成完成商品标题优化，掌握 AI 赋能产品上架、店铺营销活动策划与设置的理论知识。

能力目标：能独立完成跨境账号注册与权限配置；可借助 AI 工具高效完成店铺首页、商品详情页设计制作；熟练开展产品上架、信息维护等工作；能够运用 AI 数据分析、智能文案等功能策划并设置各类店铺营销活动。

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	账号注册及设置	通过实训让学生了解开店条件，需要提供的开店资料。 了解如何快速的入驻跨境电商平台，店铺注册开通流程。 了解如何设置店铺子账号。
2	AI 辅助产品上传与维护	结合运营需求完成产品分组设置；独立配置尺码模板，测算商品重量、包装尺寸并核算物流成本，完成运费模板、服务模板搭建；利用 AI 工具挖掘热门关键词、优化商品标题，依照平台规则完成商品信息编辑与发布。
3	AI 助力营销活动设置	熟悉满立减、店铺优惠券、限时限量折扣、商品搭配等促销规则；借助 AI 分析市场行情、测算活动折扣，完成各类营销活动搭建；结合平台大促要求，优选商品、设置折扣与库存，完成活动报名。

教学要求：

1.方法手段

依托《速卖通跨境电子商务平台实训》模拟平台，整合任务工单、微课、案例题库等数字资源，采用线上线下混合教学、理论实操一体化模式，融入 AI 运营工具实操训练。以真实跨境运营场景为任务导向，强化学生数字化运营实战能力。

2.场地环境

配备网络、安装 Office2010 及以上版本、主流 AI 运营 / 文案 / 设计工具的计算机机房。

3.师资要求

具有以人为本的教学理念，精通跨境电商运营，具备较强的跨境电商运营与推广业务能力。

4.考核评价

实行全过程综合考核，侧重考查学生问题解决、数字化应用、协作与创新能力。考核构成：项目任务 50%，出勤及日常作业 20%，综合实训 30%。

（4）行业社会实践

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>暑假</td><td>参考学时</td><td>0</td><td>学分</td><td>0</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：培养诚实守信的外贸职业操守；培养对外贸业务的独立操作能力与团结协作能力；培养外贸风险防范意识。
知识目标：熟悉外贸企业核心岗位基本的职责和技能点；了解跨境业务的基本流程；了解交易磋商的四环节；掌握合同标的有关知识。
能力目标：能跟随企业带教师傅熟悉业务流程，能协助带教师傅翻译整理部分简单的业务材料，能与客户有简单的沟通和交流。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S4 S5 S8 S9 S10 Z2 Z7-Z17 N1-N15</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">企业规章学习</td><td colspan="3">（1）企业文化
（2）规章制度</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">跟岗岗位熟悉</td><td colspan="3">（1）岗位责任
（2）从业要求</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">核心技能学习</td><td colspan="3">技能点学习籍操练</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">跟岗总结</td><td colspan="3">（1）学习收获
（2）企业评价</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.课程思政：企业带教师傅讲授，学生边学边做，培养规矩意识、责任意识。
2 方法手段：实训环节利用合作企业的资源，充分利用第二学期和暑假时间由企业带教师傅引领跟岗学习。采用任务引领、师傅讲授、边学边做的教学方法。
3.考核评价：课程评价突出考察学生专业基础知识与部分核心技能和沟通技巧，由过程性评价（出勤、任务点等 40%）和企业导师评价（60%）综合构成。</td></tr>
</table>

（5）毕业教育

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>5</td><td>参考学时</td><td>0</td><td>学分</td><td>0</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：具备正确的就业理念；具备正确的人生观、价值观、择业观；具备诚实守信、遵纪守法的职业道德。
知识目标：了解社会和职业需求，了解专业与就业的关系；了解就业政策和相关权益；了解相关法律法规；了解社会对大学生的要求，从而能主动去学习与提高以达到适应社会，顺利就业，成功发展事业实现美好人生的目标。
能力目标：提升就业能力，增强岗位适应能力；能够主动提高自己专业学习的自主性和针对性，能将自己所学的专业知识有效为专业行业服务。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 S5 S6 S7 S8 N2</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td colspan="6"><table>
<tr><th>序号</th><th>教学单元</th><th>教学内容</th></tr>
<tr><td>1</td><td>树立正确的就业观</td><td>大学生正确择业观、常见择业心理误区、具备良好择业观的方法</td></tr>
<tr><td>2</td><td>大学生求职与面试</td><td>就业信息收集与处理、面试知识</td></tr>
<tr><td>3</td><td>就业政策、就业权益和法律保护</td><td>当前大学生就业政策、就业权益认识与自我保护、防范求职陷阱</td></tr>
<tr><td>4</td><td>职场适应</td><td>职场认识、从学员到职员的过渡方法、完善自我适应职业</td></tr>
<tr><td>5</td><td>大学生自主创业</td><td>大学生创业的意义、条件及政策</td></tr>
<tr><td>6</td><td>专业与就业</td><td>本专业社会环境、适应工作范围、对口职业发展特点与事项</td></tr>
<tr><td>7</td><td>讲座</td><td>以 “就业、事业与人生” 为主题，由企业人士主讲相关内容</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.课程思政：通过对正确择业观的讲解、常见择业心理误区的剖析，引导学生树立积极健康的就业心态，明确个人职业发展与社会需求的紧密联系。在教学过程中，融入道德、纪律教育，使学生认识到在职业发展中应遵循的道德准则和纪律规范，培养学生的社会责任感和使命感，助力学生树立正确的人生观、价值观，为其未来的职业道路奠定坚实的思想道德基础。
2.方法手段：采用多样化的教学方法和手段，构建开放式教学体系。以案例教学、多媒体演示为基础，通过小组讨论、情境互动激发学生的学习积极性和主动性。结合专业培养目标开展职业规划教育，利用现代化教学手段如课件、实情训练等，加强实践性教学环节。课程由职业指导老师主讲，专业老师及招生就业处协同配合，整合多方教育资源，从课堂教学到专题讲座，再到主题大赛和职业咨询，全方位提升学生的职业素养和就业能力。
3.考核评价：课程考核采用理论考试与实践操作相结合的方式，全面考查学生的学习成果。平时成绩占总成绩的 30%，涵盖出勤率、学习态度、作业成绩、课堂表现和精神面貌，通过考勤记录、课堂点名答问、课堂情况实施记录等方式进行考核。实践操作占总成绩的 70%，包括就业规划、人生规划制定，自我认知评价，心理测试，安全防范方案设计以及简历制作等内容，依据教师评价方式打分，以此综合评估学生在知识掌握、技能应用和综合素质等方面的表现。</td></tr>
</table>

（6）毕业设计

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>5、6</td><td>参考学时</td><td>24</td><td>学分</td><td>6</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：培养学生正确的理论联系实际的工作作风，严肃认真的科学态度；培养学生具备从事电子商务及相关工作所需的专业素质；培养严谨的工作作风。
知识目标：学会搜集整理岗位实习中的信息；学会对对各种信息进行归类总结；学会实习报告的写作规范；学会总结分析工作中遇到的问题，并根据自己所学的知识提出解决方案。
能力目标：培养学生综合运用、巩固所学的基础理论和专业知识的能力；能够收集、整理、使用相关信息的能力；培养学生总结写作的基本技能。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 S5 N1 N2 N3</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">确定选题</td><td colspan="3">根据自己选择的选题方向确定指导老师并与老师沟通确定选题。</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">接收任务</td><td colspan="3">形成毕业设计任务书与计划书。</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">方案设计</td><td colspan="3">查阅文献，市场调研，方案设计，撰写毕业设计成果。</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">成果总结</td><td colspan="3">撰写毕业设计成果报告书，准备答辩汇报 ppt。</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.课程思政：课中融入工匠精神、合规意识。
2.方法手段：根据高职教育特色，坚持解决以学生在企业实习过程中遇到的实际问题为中心、以理论为基础、以方案设计为载体，提高学生学生动手能力和实践中分析问题、解决问题的能力。
3.考核评价：本课程以学生毕业设计形成的最终作品（方案）为主要考察对象，成绩评定包含选题专业度、毕业设计规范度、任务完成度、方案质量等，成绩按照优、良、中、合格、不合格进行等级评定。该模块由校内指导教师和企业指导老师实施双主体综合考评。</td></tr>
</table>

（7）岗位实习

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>5、6</td><td>参考学时</td><td>576</td><td>学分</td><td>24</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：具备良好职业道德；具备高度的社会责任感、正义感和为社会主义法治而献身的精神；具备良好的人文素养、职业素养、创新创业精神；具备脚踏实地、扎扎实实的工作作风。
知识目标：掌握自己所在岗位的基本操作流程和专业技能；掌握工作岗位所涉及到的相关软件的操作。
能力目标：能够运用所学的专业知识完成所在工作岗位的工作任务；能够解决岗位实习过程中遇到的具体问题。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S2 S3 S5 N1 N3 N4</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">岗位实习</td><td colspan="3">在基本上完成教学实习和学过大部分专业课之后，到专业对口的现场直接参与实践过程，综合运用本专业所学的知识和技能，以完成一定的实践任务，并进一步获得感性认识，掌握操作技能，学习企业管理，养成正确劳动态度的一种实践性教学形式。</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.课程思政：实习指导中融入爱岗敬业、合规意识、诚信信念。
2.方法手段：要求学生深入企业开展岗位实习，将理论与实践相结合，运用所学的专业知识解决工作中遇到的具体问题，认真完成所在岗位的工作任务。
3.考核评价：岗位实习的成绩评定为综合性评判，评定成绩分为:优秀(90-100)、良好(80-90)、中等(70--80)、及格(60-70)、不及格(0-59)五个等级。</td></tr>
</table>

七、教学进程总体安排

（一）教学进程周次安排及教学活动时间分配表

学期		一	二	三	四	五	六	总计
理论教学（理实一体）		17	17	18	18	12	0	82
实践教学	军事技能	2	0	0	0	0	0	2
	实训课程	0	0	1	1	0	0	2
	岗位实习	0	0	0	0	10	14	24
	毕业设计	0	0	0	0	0.5	0.5	1
考试		2	2	2	2	1	2	11
教学周数合计		21	19	21	21	23.5	16.5	122
寒暑假周数		4	7	5	8	0	0	24
总计		25	26	26	29	23.5	16.5	146
备注		1.三年 6 学期总教学活动周共 120 周。 2.新生第 1 学期 2 周为军事技能训练，入学教育等教学活动。 3.认知实习原则上在专业课开始时安排，集中授课的实训课程、岗位实习根据专业教学进度安排，岗位实习一般为 6 个月。						

（二）教学进程表

1.公共基础课程模块教学进程表

表 8　公共基础课程模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									17	17	18	18	12	0			
公共基础课程（必修）	1	思想道德与法治	2622010001013001	A	3.0	48	48		4*12						1		①
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2622010001023002	A	2.0	32	32		2*16						1		
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2622010001033003	A	3.0	48	48			4*12					2		
	4	形势与政策	2622010001043004	A	1.0	40	40		2*4	2*4	2*4	2*4	2*4			1-5	②
	5	思政实践	2622010001053005	C	1.0												③
	6	军事技能	2612810001013001	C	2.0	112		112	2周								④
	7	军事理论	2612410001013001	A	2.0	36	36						4*9			5	
	8	大学体育（一）	2622810001013001	B	2.0	32	4	28	2*16							1	
	9	大学体育（二）	2622810001023002	B	2.0	32	4	28		2*16						2	
	10	大学体育（三）	2622810001033003	B	1.5	24	4	20			2*12					3	
	11	大学体育（四）	2622810001043004	B	1.5	24	4	20				2*12				4	
	12	大学生心理健康	2612810001023002	A	2.0	32	32		2*16							1	⑤
	13	劳动教育（劳动实践）	2612810001033003	B	1.0	16	14	2		2*8						2	⑥
	14	安全教育	2622010001063006	B	1.0	24	8	16	2*4							1	⑦
	15	大学英语（一）	2623210001013001	B	4.0	64	48	16	4*16							1	⑧
	16	大学英语（二）	2623210001023002	B	4.0	64	48	16		4*16						2	
	17	生涯与就业指导	2621810001013001 2621810001013004	B	2.0	32	20	12	2*8			2*8				1、4	⑨
	18	创业教育（上）	2621810001023002	B	1.5	20	20		2*10							1	⑩
	19	创业教育（下）	2621810001033003	B	0.5	12		12		2*6						2	⑩
	20	第二课堂	2641010001013001	C	6.0												⑪
	小计				43.0	692	410	282	18	12	2	4	4				
公共基础课程（限选）	21	红色潇湘	2622010002013001	A	2.0	32	24	8		2*12						2	限选2学分⑫
	22	中国共产党历史	2622010002023002	A	1.0	16	16					2*8				4	
	23	新中国史	2622010002033003	A	1.0	16	16					2*8				4	
	24	改革开放史	2622010002043004	A	1.0	16	16					2*8				4	
	25	社会主义发展史	2622010002053005	A	1.0	16	16					2*8				4	
	26	马克思主义基本原理	2622010002063006	A	1.0	16	16					2*8				4	
	27	中华优秀传统文化	2622410002013001	B	2.0	32	20	12		2*16						2	限选6学分⑬
	28	湘商文化	2622410002023002	B	1.0	16	12	4		2*8						2	
	29	大学语文	2622410002033003	B	2.0	32	20	12	2*16							1	
	30	应用文写作	2622410002043004	B	2.0	32	16	16								2	
	31	经济数学	2622410002053005	B	2.0	32	20	12		2*16						2	
	32	高等数学	2622410002063006	B	4.0	64	48	16	4*16						1		
	33	美育	2641010002013001	A	1.0	16	16			2*8						2	
	34	口才与沟通	2622410002073007	B	2.0	32	16	16	2*16							1	
	35	商务礼仪	2622410002083008	B	2.0	32	16	16	2*16							1	
	36	人工智能应用基础	2622410002093009	B	3.0	48	24	24		3*16						2	限选3学分
	37	信息技术素养	2622410002103010	B	3.0	48	24	24	3*16							1	
	小计				11	176	104	72	**5.0**	**6.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**			
公共基础课程（任选）	38	校内公共任选课程	2612420003993099		4.0	64	64		0	0	0	0	0			1-6	⑭
	小计				**4.0**	**64**	**64**		0	0	0	0	0				
合计					**58.0**	**932.0**	**578.0**	**354.0**	**23.0**	**18.0**	**2.0**	**4.0**	**4.0**				

备注：①课程类别：A：纯理论课，B：（理论+实践）课，C：纯实践课。
②2*4表示每周2学时，开4周课。其它课程类同。
③“思政实践”1学分，第1-2学期利用课余时间各开设安排1周思政实践，不单独计学时。
④“军事技能”新生入学后开设，共15天，学工部负责，入学教育在军训空余时间由各专业安排人员进行，不单独计学分；“军事理论”由各专业根据课程安排情况于第1学期与军事技能同步开设或第4学期或第5学期开设。
⑤大学生心理健康课程商务校区第1学期会计学院、电商学院、大数据与会计三二转段、茶艺与茶文化三二转段，第2学期经贸学院、信息学院、茶学院；外贸校区第1学期国际商务学院、旅游管理学院，旅游管理（三二转段）专业开设，第2学期商务外语学院、国际物流学院，艺术学院，软件技术（三二转段），数字媒体艺术设计（三二转段），广播影视制作（三二转段）专业开设。
⑥“劳动教育”主要开展“劳动精神、劳模精神、工匠精神”等专题教育；劳动实践由**学工部**根据《湖南商务职业技术学院劳动实践课管理办法》进行管理与考核，在第二学期的暑假安排一周，不单独计学分和学时。
⑦“国家安全教育”课程4课时线下讲座、4课时线下实践、8课时线上授课，**马院负责**。
⑧ “大学英语”第1、2学期开课，国际经济与贸易、国际商务、跨境电子商务、关务与外贸服务、商务英语、应用日语、应用韩语、应用法语、应用俄语、应用西班牙语、港口与航运管理11个涉外类专业全部学时采用线下课堂教学方式，每学期线下各64学时；其他非涉外类专业采用线上与线下相结合的教学方式，每学期线上、线下各32学时；考核方式全院统一为考查。
⑨“生涯与就业指导”全院第1学期开设“大学生涯规划”模块，16学时；全院第4学期开设“职业发展与就业指导”模块，16学时。
⑩“创业教育”共32学时，全院各专业其中第1学期开设“创业教育（上）”为理论教学20学时，实施大班授课；第2学期开设“创业教育（下）”为实践教学12学时，实施小班授课。
⑪“第二课堂”，6学分，每年2学分，不单独计学时。承担部门：校团委（依据：中国共产主义青年团中央委员会《深化高校共青团“第二课堂成绩单”制度工作指引》。
⑫“红色潇湘”，2学分，32学时，其中线下24学时，线上8学时。与“中国共产党历史”“新中国史”“改革开放史”“社会主义发展史”“马克思主义基本原理”一起限选2学分。
⑬公共基础课程(限选）详见附表《2026级商务校区各专业公共课程开设学期表》。本专业选：**红色潇湘、中华优秀传统文化、经济数学、口才与沟通、信息技术素养。**
⑭校内公共任选课程 详见“附表6：公共任选课程一览表（线上部分）”，主要开设**人文社科类**（包括金融知识、人口资源、海洋科学、节能减排、绿色环保、语言、心理学、职业素养、社会责任等）、**公共艺术类**（包括传统文化、鉴赏等）、**工程技术类**（初识人工智能、带你玩转VR虚拟现实、生活中的工业设计等）和其他类（管理等）等全校性公共选修课程。**学生需修满4个公共任选课学分分方可毕业，**其中**公共艺术类学分不少于2分；艺术、管理、服务等领域专业需选修工程技术类课程不少于2学分，生产、制造、工程等领域专业需选修人文社科类课程不少2学分。**根据“学分银行管理办法”，学生参加社会实践等活动（志愿服务、社会公益类；社会调查、挂职锻炼类；勤工助学类；职业素养、素质拓展与职业技能培训类等，经相关部门考核认定后，记入学生学分。

2.专业基础及核心课程模块教学进程表

表 9　专业基础及核心课程模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									17	17	18	18	12	0			
专业基础课程（必修）	1	习近平经济思想概论	2623105307023001	A	2.0	32	32		2						1		
	2	跨境电子商务实务	2623105307023002	B	2.0	32	16	16	2							1	
	3	国际贸易基础	2623105307023003	B	4.0	64	32	32		4					2		**机试**
	4	国际市场营销	2623105307023004	B	2.0	32	16	16			2					3	
	5	跨境电子商务英语	2623105307023005	B	2.0	32	16	16			2				3		**机试**
	6	图形图像处理	2623105307023006	B	4.0	64	32	32		4					2		**机试**
	7	短视频编辑与制作	2623105307023007	B	4.0	64	20	44				4				4	
小计					20	320	164	156	4	8	4	4	0	0			
专业核心课程（必修）	1	跨境电商数据分析与应用	2623105307023008	B	4.0	64	32	32				4			4		**机试**
	2	跨境电商视觉营销设计	2623105307023009	B	4.0	64	32	32			4				3		**机试**
	3	跨境电商营销推广	2623105307023010	B	4.0	64	32	32				4			4		**机试**
	4	跨境电商物流与供应链管理	2623105307023011	B	2.0	32	16	16			2					3	
	5	跨境电商客户服务	2623105307023012	B	4.0	64	32	32				4				4	
	6	跨境电商B2B运营	2623105307023013	B	4.0	64	32	32			4				3		**机试**
	7	跨境电商B2C运营	2623105307023014	B	2.0	32	16	16				2			4		**机试①**
小计					24	384	192	192	0	0	10	14	0	0			
合计					**44**	**704**	**356**	**348**	**4**	**8**	**14**	**18**	**0**	**0**			

备注：①跨境电商B2C运营课程中已涵盖跨境选品相关知识点，所以不单独开设跨境选品核心课。

3.专业能力拓展选修课程及集中实训模块教学进程表

表 10　专业拓展选修课程模块及专业集中实训课程模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									17	17	18	18	12	0			
专业拓展课程（选修）	1	商品拍摄与素材处理	2623105307023015	B	2	32	8	24			2					3	11选8④
	2	国际商务谈判	2623105307023016	B	2	32	16	16			2					3	
	3	国际商法	2623105307023017	B	1.5	24	12	12					2			5	
	4	办公软件高级应用	2623105307023018	B	1.5	24	12	12					2			5	
	5	跨境通关	2623105307023019	B	2	32	16	16			2					3	
	6	跨境贸易合规管理	2623105307023020	B	2	32	16	16			2					3	
	7	跨境电商直播	2623105307023021	B	3	48	12	36					4			5	
	8	大学英语四级	2623105307023022	B	2	32	16	16			2					3	
	9	亚马逊选品与推广技能综合实训	2623105307023023	B	3	48	12	36					4			5	
	10	跨境电商视觉营销技能综合实训	2623105307023024	B	3	48	12	36					4			5	
	11	跨境电商数据运营技能综合实训	2623105307023025	B	3	48	12	36					4			5	
	小计				19.5	312	100	212	0	0	6	0	18	0			
专业集中实训课程（必修）	1	行业认知实习	2623105307023026	C													②
	2	AI+跨境视觉营销设计	2623105307023027	C	1	24	0	24			24						③
	3	AI+跨境电商运营	2623105307023028	C	1	24	0	24				24					③
	4	行业社会实践	2623105307023029	C													②
	5	毕业教育	2623105307023030	C													①
	6	毕业设计	2623105307023031 2623105307023032	C	6	24	0	24					0.5	0.5		6	
	7	岗位实习	2623105307023033 2623105307023034	C	24	576	0	576					10	14		6	
	小计				32	648	0	648	0	0	24	24	10.5	14.5			
合计					**51.5**	**960**	**100**	**860**	**0**	**0**	**30**	**24**	**18**	**14.5**			

备注:
①毕业教育于第五学期与下达毕业设计任务时同步进行，不单独计算学时与学分；
②行业认知实习与行业社会实践利用暑假时间开展，不单独计算学时与学分；
③第四学期17-18周停课实训1周。
④专业拓展课程（选修）11选7，选商品拍摄与素材处理、办公软件高级应用、跨境通关、跨境电商直播、亚马逊选品与推广技能综合实训、跨境电商视觉营销技能综合实训、跨境电商数据运营技能综合实训

（三）周学时及学时统计表

表 11　周学时及学时统计表

年级 学期 / 模块 节（周）数	一年级				二年级				三年级				教学学时（节）		
	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期				
	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	理论学时	实训实验学时	合计
公共基础课程模块（必修）	18	0	12	0	2	0	4	0	4	0	0	0	410	282	692
公共基础课程模块（限选）	5	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	104	72	176
公共基础课程模块（任选）	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	64	0	64
专业基础及核心课程模块	4	0	8	0	14	0	18	0	0	0	0	0	356	348	704
专业拓展课程模块（选修）	0	0	0	0	6	0	0	0	18	0	0	0	100	212	312
专业集中实训课程模块	0	0	0	0	0	24	0	24	0	10.5	0	14.5	0	648	648
合　计	27	0	26	0	22	24	22	24	22	10.5	0	14.5	1034	1562	2596

备注：周课时数不包含专业实践课程课时。							
公共基础课程（含必修、限选、任选）学时数占总学时的比例：	35.90%						
选修课程学时数占总学时的比例：	21.26%						
实践学时数占总学时的比例：	60.17%						
本专业应修学分总计：	153.5						

八、实施保障

为保障跨境电子商务专业人才培养目标落地，全面对接跨境电商运营专员、视觉营销设计专员、海外推广专员等核心岗位能力需求，从师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面构建全链条支撑体系，确保课程教学、实践实训与岗位需求深度契合，突出“数字贸易”专业特色与岗课赛证融通育人模式。

（一）师资队伍

以“金教师”培育为核心抓手，依托头部企业、牵头院校、行业协会共同牵头的三组长协同工作机制统筹推进，广泛吸纳头部企业技术骨干、中层管理人员、一线工匠人才充实兼职师资队伍，全面落实头部企业开放技术标准、生产资源、职业场景的建设要求；三方组长协同参与师资引育标准制定、专兼职教师分工统筹、双向交流培养全过程，建立校企师资共建共管长效体系，为高技能人才集群培养夯实师资支撑。

1.队伍结构

按《湖南省高等职业学校机构编制标准》配齐专任教师，生师比不高于18：1。“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于60%，高级职称专任教师的比例不低于20%。

表 12 跨境电子商务专业教师配备情况

项目		人数	比例（%）
教学团队	专任教师	20	76.9%
	企业兼职教师	6	23%
类别	专业带头人	2	7.6%
	骨干教师	20	76.9%
	“双师型”教师	21	80.7%
职称	教授（或同等职称）	2	7.7%
	副教授（或同等职称）	7	26.9%
	讲师（或同等职称）	15	57.7%
	助教（或同等职称）	2	7.7%
学历学位	博士	1	3.8%
	硕士	15	57.6%
	本科	10	38.4%
	专科	0	0
年龄结构	30 岁以下	0	0
	30—40 岁	14	53.8%
	40—50 岁	11	42.3%
	50—60 岁	1	3.8%
生师比	不高于 18:1		

2.专任教师

有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；公共课教师应具有与本专业对口的本科及以上学历；专业课教师原则上具有跨境电子商务、国际经济与贸易等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业理论功底和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；具有较强的数字化教学能力，能够开展课程教学改革和科研研究；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业课教师每年至少累计1个月或5年累计6个月在企业实践或实训基地实训。

3.兼职教师

依托三组长协同育人机制统筹兼职师资引育工作，专业教学团队配齐配足企业兼职教师队伍。兼职教师需具备深厚专业储备与一线实操经验，一般取得中级及以上专业技术职称或高级工及以上职业技能等级，熟悉职业教育教学规律，可独立承担专业课授课、实训实操指导、学生职业规划辅导等工作。按需引进技能大师、劳动模范、行业能工巧匠等高技能人才充实师资库。兼职教师侧重负责实践教学、顶岗实习指导，承担学时占专业课程总学时比例不低于15%，依托头部企业“三个开放”机制持续导入产业一线优质师资资源。

4.专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能够广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设，开展教育教学改革，教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。定期到企业工作、挂职锻炼，或每年与企业开展项目合作2个以上。在三组长工作体系中，协同企业、行业、院校三方组长共同修订人才培养标准、更新课程体系，助力高技能人才集群培养落地见效。

5.对教师进修培训的要求

建立规范的师资进修培训体系，系统地对教师进行定期进修培训，为教师跟进学术前沿，接受先进的教学理念创造好条件。每位专业教师应至少每两年参加一次本专业相关的进修培训或学习交流。教师参加培训、学习期间，应积极主动与其他兄弟院校教师沟通交流，了解职业教育的发展态势，虚心学习兄弟院校在专业建设、课程改革、技能大赛、专业招生等方面的做法和经验，并将培训学习成果在本教研室和二级学院（部）进行汇报交流。

（二）教学设施

1.专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。配置超星“一平三端”智慧课堂系统；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实习实训基地

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保生均校内实训基地工位数不低于0.5，设施设备利用率高。

校内实训实习必须具备跨境电子商务网店运营推广、跨境电子商务网络客户服务等实训室，主要设施设备及数量见下表。

表 13 校内实训室功能与配备要求一览表

序号	实习实训室名称	主要工具和设施设备				支撑的课程/实训项目
		名称	数量	工位	功能	
1	跨境电子商务网店运营推广实训室（实训楼515）	电脑	60 台	60	支持跨境电子商务 B2B 运营、跨境电子商务 B2C 运营、跨境电子商务数据分析、跨境电子商务实务等课程的教学与实训	《跨境电商 B2B 运营》《跨境电商数据分析与应用》《跨境电商 B2C 运营》《跨境电商数据运营技能综合实训》《跨境电子商务实务》《跨境电商运营实训》
		网店运营推广沙盘	1 套			
		白板	1 块			
		服务器	1 台			
		交换机	3 台			
		投影仪	1 台			
2	跨境电子商务网络客户服务实训室（实训楼518）	电脑	60 台	60	支持商务沟通与礼仪、客户服务与管理、客户服务技巧等教学与实训	《跨境电子商务英语》《跨境电商客户服务》
		服务器	1 台			
		白板	1 块			
		投影仪	1 台			
3	跨境电商营销推广实训室（实训楼	电脑	60 台	60	支持消费者行为分析、市场调研与分析、跨境电	《国际市场营销》《亚马逊选品与推广技能综合实训》
		跨境电商营销与运行决策模拟沙	1 套			

	505）	盘			商营销推广、海外社交媒体营销等课程的教学与实训	《跨境电商营销推广》
		白板	1 块			
		服务器	1 台			
		交换机	3 台			
		投影仪	1 台			
4	跨境电子商务视觉设计实训室（实训楼 507）	电脑	60 台	60	支持图形图像处理、跨境电子商务视觉设计、跨境电子商务视觉营销等课程的教学与实训	《图形图像处理》《视觉营销设计实训》《跨境电商视觉营销设计》《短视频编辑与制作》《商品拍摄与素材处理》《跨境电商视觉营销技能综合实训》
		打印机	1 台			
		服务器	1 台			
		展示柜	2 台			
		投影仪	1 台			
		数码相机 三脚架	5 台			
		反光板、背景板	3 个			
		静物台、拍摄幕布	2 个			
5	商品拍摄实训室（实训楼 521）	数码相机、三脚架	8 台	60	支持商品拍摄课程的教学与实训	《商品拍摄与素材处理》
		补光灯	24 台			
		反光板、背景板	8 个			
		静物台、拍摄幕布	8 个			
6	跨境电商直播实训室（104）	高清摄像机/摄像头	6 个	50+6	支持跨境电商直播课程的教学与实训	《跨境电商直播》
		直播一体机/导播设备	6 套			
		提词器	6 个			
		音频设备	6 套			
		灯光系统	6 套			
		场景与背景系统	6 套			
7	网络推广（SEO）实训室	硬件：计算机、互联网 软件：百度搜索引擎实验室、Google chrome	60 台	60	用于搜索引擎优化课程课内实践	《跨境电商营销推广》
8	跨境电子商务企业运营沙盘实训室	硬件：计算机、互联网 软件：ITMC 跨境电子商务实训与竞赛系统、火狐浏览器	60 台	60	用于《跨境电商运营实训》集中实训	《跨境电商运营实训》

9	跨境电子商务数据分析实训室	硬件：计算机、互联网 软件：教育部 1+X 数据分析考证平台 千牛最新版 Google chrome 浏览器最新版	60 台	60	用于《跨境电子商务数据分析》课程实践、集中时讯与 1+X 跨境电子商务数据分析考证培训与考试	《跨境电子商务数据分析》 《数据分析与应用实训》
10	跨境电子商务技能训练与竞赛中心	硬件：计算机、互联网 软件：千牛 photoshop Dreamweaver 谷歌浏览器	30 台	30	用于跨境电子商务技能竞赛的培训、考核与选拔	《跨境电子商务数据运营》

3. 校外实习实训基地

与3家以上企业建立紧密的校企合作关系，并建立校外实习实训基地。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关行业发展的主流技术，可接纳不低于30%的本专业毕业生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价；做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

本专业应具备的校外实习实训基地情况见下表:

表 14 校外实习实训基地功能与配备要求一览表

序号	基地名称	实习实训岗位	主要实践教学项目	容纳学生数
1	跨境运营实训基地 产品开发实训基地	运营 营销推广 视觉设计	速卖通运营 跨境客服 视觉设计 产品开发	20
2	跨境营销推广实训基地 业务员实训基地	跨境客服 运营 营销推广	阿里巴巴国际站运营 跨境客服	20
3	跨境营销推广实训基	运营	阿里巴巴国际站运营	20

	地业务员实训基地	营销推广 业务员	跨境客服	
4	跨境运营实训基地 视觉设计实训基地	运营 营销推广 业务员	亚马逊设觉设计 产品上传 店铺运营	200
5	跨境运营实训基地	运营 推广	店铺运营和推广	50
6	跨境运营实训基地 跨境客服实训基地	运营 客服	速卖通运营 跨境客服 产品发布	20
7	跨境运营实训基地	运营 推广	店铺运营 运营推广	50
8	跨境运营实训基地 跨境客服实训基地 营销推广实训基地	运营 客服 业务员	外贸业务员 运营推广 客户维护	20
9	与深圳市六叶科技有限公司共建基地	跨境电商运营	亚马逊、独立站运营	80
11	与湖南一猫智贸科技有限公司共建基地	跨境电商运营	阿里巴巴国际站运营	60
14	与长沙合沐跨境电子商务有限公司共建基地	跨境平台运营	亚马逊、速卖通、Temu、独立站平台运营	40
15	与长沙百序电子商务有限公司共建基地	跨境平台运营	亚马逊、Temu、速卖通	40
16	与深圳市明道承宇科技有限公司共建基地	跨境平台运营	阿里巴巴国际站运营	10

校内实训室+头部企业校外实训基地共同构成金实践阵地，企业全面开放实训场地与实操项目；实训设施、设备结合行业“五新”要求持续迭代升级。

（三）专业教学资源

1.教材基本要求

（1）优先选用国家和省级职业教育优秀教材、规划教材，专业课程主要选用校企合作编写正式出版的教材。

（2）学校、企业、行业“三元”联合创作编写教学材料，创新开发的活页式教材、工作手册式教材、数字教材和配套技术规范卡片、口袋书。

（3）教辅材料内容应体现本行业的新方法、新技术、新工艺、新标准、新装备，应以真实生产项目、典型工作任务、工程实践案

例等为载体，适用于模块化、项目化课程教学，符合国家专业教学标准和职业标准（规范）要求，体现课程思政和产业变化。

（4）教材内容应充分体现跨境电商行业任务项目引领、职业能力导向课程的设计思想，将本专业职业活动分解成若干典型的任务项目，按完成任务项目的需要和任务项目要求组织教材内容。

表 15　跨境电子商务专业教材选用（部分）

序号	教材名称	教材类型	作者	出版社	出版日期	对应课程
1	跨境电商数据分析与应用	“十四五”职业教育国家规划教材	楼洁 肖滢 张骁	北京理工大学出版社	2025.1	跨境电商数据分析与应用
2	电商视觉营销设计（全彩）	新形态教材	刘奇锋	上海交通大学出版社	2023.8	跨境电商视觉营销设计
3	跨境电子商务营销推广	“1+X”职业技能等级证书配套教材	厦门优优汇联信息科技股份有限公司	中国人民大学出版社	2022.3	跨境电商营销推广
4	跨境电子商务物流	“十三五”职业教育国家规划教材	陆端	人民邮电出版社	2022.4	跨境电商物流与供应链管理
5	跨境电商客服（双语）	精品教材	张敏	中国人民大学出版社	2023.1	跨境电商客户服务
6	跨境电商 B2B 数据运营	精品教材	章安平	大连理工大学出版社	2022.2	跨境电商B2B
7	跨境电商B2C数据运营	“1+X”证书制度系列教材	廖润东	电子工业出版社	2021.12	跨境电商B2C运营

2.数字资源配备基本要求

不断更新专业网页，进一步充实教学资源库。及时将本专业人才培养方案、课程标准、授课计划等教学文件以及主干核心课程的教案、课件、习题库等教学资源上网，并及时更新。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、课程思政元素资源库、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

3.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关有关图形图像处理、跨境电商数据分析与应用、跨境电商视觉营销设计、跨境电商营销推广、跨境电商运营、跨境电商客户服务类图书和文献。

（四）教学方法

按照“教、学、做合一”的总体原则，根据课程性质，采用班级授课、分组教学、现场互动、专业讲座、翻转课堂等形式组织教学；积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，达到共同学习、共同提高的目的。运用人工智能、虚拟现实等数字技术教学和采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方法的课程占比不低于80%；采用“学中做、做中学”的专业课程占比不低于50%。对接岗位集群培养模式，大量采用头部企业真实项目开展项目化教学。

（五）学习评价

1.评价理念

坚持理论与实践相结合的理念，突出专业课程与实践岗位对接，注重综合素质评价，依托阿里巴巴国际站、速卖通、亚马逊平台/软件工具/信息技术，建立吸纳行业企业和社会有关方面组织参与的形成性多元考核评价体系，促进学生全面成长。

2.评价要求

（1）评价方式

各课程的考核评价方式选择符合学校学生成绩管理办法的相关规定。具体如下：

①公共基础理论课及理实一体类专业课考核

主要考核学生的思想政治观、对知识的理解、对知识技能的运用。首先借助超星教学平台自动累计学生在线学习互动及课堂互动积分（50%），开展日常学习过程任务评分（50%），共同构成平时

测评，再加上期末考试或考查成绩进行综合评定。其中考试科目平时成绩折合比例40%、考试成绩折合比例60%，课程综合评定按百分制计分；考查科目平时成绩折合比例60%、考查成绩折合比例40%，课程综合评定按五级制（优良中及格不及格）计入。

②以实践为主的公共基础课程考核

军事技能、体育、劳动实践等以实践为主的公共基础课考核，采用项目过程考核和项目结果考核相结合，从思想品德、劳动精神、知识理念、生活技能四个维度设计评价指标，由任课教师、实践组长、学校管理人员、公众等相关利益者进行多方评价。

③专业综合实践评价

·课程/技能实训

专业核心课程的评价主要是从开展教学过程性考核，课证互通和职业技能认证评价考核几方面进行。课程考核对课程项目实施效果项目考核从理论、技能和职业素养三方方面进行，技能考核则参考职业能力设计考核内容，结合信息化手段的进行模拟和实际操作等多种方式进行考核。

技能实训采用学生互评与教师评价相结合、过程考核与结果考核相结合，突出学生职业知识、技能与素养考察为重点的形成性评价。

·岗位实习

以企业评价为主，结合学生自评、实习报告、实习带队教师考评。一般企业考核占考核成绩40%，由企业根据学生在企业的工作态度和掌握的专业技能进行综合评定。学生自评占考核成绩20%，由学生根据自己在企业的工作态度和掌握的专业技能进行综合评定。实习报告占考核成绩20%，根据学生总结能力予以评定。实习报告中应包括实习计划的执行情况、质量分析与评估、存在问题与解决措施、经验体会与建议等。实习带队教师考评占考核成绩20%，由带队

教师根据学生在企业的工作态度、遵守纪律和掌握的专业技能进行综合评定。

• 毕业设计

根据毕业设计标准、毕业设计选题、毕业设计任务书、毕业设计撰写规范、毕业设计答辩等给予学生优秀、良好、中等、合格和不合格几个等次的成绩评定。

④校内公共任选课考核

由开课教师借助超星平台进行智能综合评价，评价要素包括在线任务完成情况与课程考试成绩，在线学习任务包括观看教学视频、完成章节测验，完成该课程70%及以上学习任务者具有课程考试资格。各项任务成绩占比为：观看教学视频40%、章节测验20%、课程考试40%。

（2）评价内容

通过素养、知识、能力等多个维度进行整体的、过程性的多元化评价。

1.知识维度：主要考核学生对跨跨境电商运营、视觉设计、营销推广及数据分析等专业知识的掌握程度，重点考察学生对知识的理解和应用能力，通过综合性考试和案例分析，评估学生能否将所学知识应用到实际的店铺管理与运营中。

2.能力维度：侧重于学生在实际操作中的表现，检验学生能否将理论知识转化为实际操作能力，特别是在大数据时代背景下，学生运用现代信息技术进行店铺产品上传、店铺数据分析和数据处理的能力。能力评价通常通过实践操作、项目作业和实习等形式进行。

3.素质维度：主要关注学生的职业道德、团队合作精神、创新思维和社会责任感等。素质评价不仅关注课堂内的表现，还包括学生在实习、社会实践等活动中的综合表现。尤其是跨境电子商务专业学生的职业道德，在店铺运营时的诚信度与责任感是评价重点；

团队合作精神和创新思维则通过团队项目、创新竞赛等形式进行评价。

（3）评价主体

由任课教师、辅导员、学生和企业教师等多元主体参与评价。根据不同的评价内容以不同的评价方式对学生的素质、知识、能力以及社会实践等各方面获得的发展和变化进行价值判断。

3.学习成果学分认定

学生获得政府部门批准的职业技能等级证书或职业资格证书，参加学校规定的Ⅰ类、Ⅱ类、Ⅲ类竞赛获奖，依据学校《湖南商务职业技术学院“学分银行”实施细则》（湘商职院发〔2023〕27号）置换学分，鼓励学生多维度发展。具体如表所示。

表16　职业证书、技能比赛与学分置换表

序号	证书/获奖等级				可置换课程	可置换学分	置换要求
	类型	证书/赛项名称	主办单位	等级			
1	职业技能等级证书	跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书	清华大学服务外包研究院和阿里巴巴	初级	跨境电商平台实训等核心课	4	获得证书即可置换
				中级		6	
				高级		8	
2		电子商务数据分析职业技能等级证书	北京博导前程信息技术股份有限公司	初级	跨境电商平台实训等核心课	4	获得证书即可置换
				中级		6	
				高级		8	
3		电子商务师（跨境电子商务师）证书	人社部	初级	除思政课、毕业设计、岗位实习之外的已开设的必修课、选修课、限选课	4	获得证书即可置换
				中级		6	获得证书即可置换
				高级		8	获得证书即可置换
4	专业技能竞赛（Ⅰ类赛）	湖南省职业院校技能大赛	湖南省职业院校技能大赛组委会	省奖	除思政课、毕业设计、岗位实习之外的已开设的必修课、选修课、限选课	16	获得一等奖及以上奖项即可置换16学分

5	专业技能竞赛（I类赛）	湖南省职业院校技能大赛	湖南省职业院校技能大赛组委会	省奖	除思政课、毕业设计、岗位实习之外的已开设的必修课、选修课、限选课	12	获得二等奖或三等奖即可置换 12 学分
6	专业技能竞赛（I类赛）	校级职业院校技能竞赛	校教务处	校级	除思政课、毕业设计、岗位实习之外的已开设的必修课、选修课、限选课	10	获奖即可置换 10 学分
7	专业技能竞赛（II类赛）	湖南省电子商务师（跨境电子商务师）职业技能大赛	人社厅、湖南省电子商务师（跨境电子商务）职业技能大赛组委会	省级	除思政课、毕业设计、岗位实习之外的已开设的必修课、选修课、限选课	4	获得一等奖及以上奖项即可置换 4 学分
8	专业技能竞赛（II类赛）	湖南省电子商务师（跨境电子商务师）职业技能大赛	人社厅、湖南省电子商务师（跨境电子商务）职业技能大赛组委会	省级	除思政课、毕业设计、岗位实习之外的已开设的必修课、选修课、限选课	3	获得二等奖或三等奖即可置换 3 学分
9	专业技能竞赛（III类赛）	一带一路暨金砖国家技能发展与基础创新大赛	金砖国家工商理事会中方理事会和一带一路暨金砖国家技能发展国际联盟	国家级	除思政课、毕业设计、岗位实习之外的已开设的必修课、选修课、限选课	4	获奖即可置换 4 学分

（六）质量管理

1.建立常态化专业建设和教学质量诊断与改进机制，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课等教研活动。

3.改革学生评价手段和方法，广泛吸收就业单位、合作企业、社会、家长参与学生质量评价，采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价方式；应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.关注课程学习评价的多元性，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试等多种方式，注重学生动手能力、协作能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

5.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

6.建立多方参与的全流程动态质量管理与人才培养方案调整机制，定期走访合作头部企业、调研毕业生、收集师生意见、对接行业协会，针对岗位变动、行业“五新”、政策新规，及时修订人才培养方案、课程内容、实训项目、考核标准。发挥头部企业、院校、行业三方组长协同统筹作用，联合开展人才培养全过程质量研判、督查评估与问题闭环整改，系统推进五金联动改革、头部企业“三个开放”、高技能人才集群培育、行业“五新”要素融入等改革任务常态长效落地。

九、毕业要求

1.原则要求

（1）具有坚定的社会主义信念和正确的世界观、人生观、价值观；遵纪守法、诚实守信；文明举止和行为习惯符合《高等职业学校学生日常行为规范》；

（2）掌握高等职业学校必须的思想政治理论、科学文化知识，具有一定的人文素养和综合素质；

（3）具有良好的职业道德和职业素养，能够从事本专业（或专业方向）就业面向岗位的工作;

（4）身心健康，人格健全。

2.具体要求

（1）修满153.5学分。其中：公共基础课程模块58学分（含公共基础任选课程4学分），专业基础课程模块20学分，专业核心课程模块24学分，专业拓展选修课程模块19.5学分，专业集中实训课程模块32学分。

（2）岗位实习合格、毕业设计合格、技能抽查合格、素质教育考核合格、学业成绩合格、专业综合水平测试合格;

（3）鼓励获得大学英语A级或以上证书（或获得大学英语四级或以上证书）;

（4）鼓励获得普通话三甲或以上证书;

（5）鼓励获得由教育部考试中心颁发的全国计算机等级考一级及以上证书;

（3）鼓励获得教育部推行的与本专业相关的职业技能等级证书，如清华大学服务外包研究院和阿里巴巴颁发的跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书(中级)、北京博导前程信息技术股份有限公司颁发的电子商务数据分析职业技能等级证书（中级）职业资格证书、人社部颁发的电子商务师（跨境电子商务师）证书。

十、其他

（一）引用的技术规范

1.教育部职业教育与成人教育司，职业教育专业教学标准，2025年修订;

2.《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）;

3.《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）;

4.《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）；

5.《中共中央国务院< 关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见> 》（2020年3月20日）；

6.《教育部关于印发< 大中小学国家安全教育指导纲要> 的通知》（教材〔2020〕5号）；

7.《教育部办公厅关于印发高等职业教育专科英语、信息技术课程标准（2021年版）的通知》（教职成厅函〔2021〕4号）

8.《教育部中央军委国防动员部关于印发< 普通高等学校军事课建设标准> 的通知》（教体艺〔2019〕4号）；

9.《教育部财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》（教职成〔2019〕5号）；

10.《教育部等四部门印发< 关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案> 的通知》（教职成〔2019〕6号）；

11.教育部职业教育与成人教育司编制的《高等职业学校专业教学标准》（最新版）；

12.教育部《职业院校教材管理办法》（教材〔2019〕3号）；

13.《教育部关于印发< 新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求> 的通知》（教社科〔2018〕2号）；

14.《中共教育部党组关于印发< 高等学校学生心理健康教育指导纲要> 的通知》（教党〔2018〕41号）；

15.《教育部关于印发< 高等学校体育工作基本标准> 的通知》（教体艺〔2014〕4号）；

16.《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）；

17.《湖南省职业教育改革实施方案》（湘政发〔2020〕2号）；

18.《关于印发< 湖南省职业学校学生实习管理实施细则> 的通知》（湘教发〔2018〕31号）；

19.《关于印发< 湖南省高等职业教育（专科）专业设置管理实施细则> 的通知》（湘教发〔2018〕39号）；

20.《关于加强职业院校课程建设的意见》（湘教发〔2018〕41号）；

21.《关于组建湖南省大学生创新创业就业学院深入推进高校创新创业就业教育的通知》（湘教通〔2016〕192号）；

22.教育部关于印发《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》的通知（教材〔2020〕4号）；

23.中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》和《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》；

24.教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知（教高〔2020〕3号）；

25.教育部等九部门关于印发《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》的通知（教职成〔2020〕7号）；

26.教育部关于印发《职业教育专业目录(2021年)的通知》(教职成〔2021〕2号）；

28.教育部办公厅关于印发高等职业教育专科英语、信息技术课程标准（2021年版）的通知（教职成厅函〔2021〕4号）；

27.关于印发《湖南省高等职业院校人才培养质量评价实施方案》的通知（湘教发〔2021〕31号）；

29.教育部湖南省人民政府关于整省推进职业教育现代化服务“三高四新”战略的意见（湘政发〔2021〕5号;

30.湖南省教育厅关于印发《湖南省大中小学国家安全教育实施方案》的通知（湘教发〔2022〕49号）；

31.教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知（教职成〔2021〕4号）；

32.教育部《职业教育专业简介》（2022年修订）；

33.教育部《职业学校专业（类）岗位实习标准》、《职业院校专业实训教学条件建设标准》（最新版）；

34.中华人民共和国职业分类大典（2022年版）

35.(湘教通〔2022〕227号）关于开展2022年湖南省普通高等学校就业创业工作“一把手工程”督查的通知;

36.深化高校共青团“第二课堂成绩单”制度工作指引(中国共产党青年团中央委员会);

37.中共中央办公厅国务院办公厅印发《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》（2022年12月21日）；

38.教育部湖南省人民政府印发《关于进一步深化职业教育产教融合服务国家重要先进制造业高地建设的实施方案》（湘政函[2023]168号）

39.湖南省人民政府办公厅关于印发《湖南省现代化产业体系建设实施方案》的通知（湘政办发〔2023〕54号）

40.关于印发《湖南省五年制高等职业教育管理办法》的通知(湘教发〔2021〕72号）

41.湖南商务职业技术学院劳动教育实施方案（湘外院〔2023〕7 号）；

42.湖南商务职业技术学院2026级专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见;

43.跨境电商专业人才需求与职业能力分析报告。

（二）学分银行转换的说明

1.职业资格证书及“1+X”证书学分置换

实行书证融通制度。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取

得若干本专业及相关专业职业技能等级证书。根据学校《湖南商务职业技术学院“学分银行”实施细则》（湘商职院发〔2023〕27号）相关规定，各类职业技能等级证书可置换相关课程、计算学分，具体见下表:

表 17 职业技能证书转换学分、课程表

序号	证书名称	可转换的学分	可置换的专业课程	备注
1	跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（初级）	4	跨境电子商务实务 跨境电商 B2B 运营	职业资格证书
2	跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（中级）	6	跨境电商 B2B 运营 跨境电商视觉营销设计 跨境电商客户服务 跨境电商营销推广 跨境电商数据运营技能综合实训 跨境电商视觉营销技能综合实训 亚马逊选品与推广技能综合实训	职业资格证书
3	跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（高级）	8	跨境电商 B2B 运营 跨境电商视觉营销设计 跨境电商客户服务 跨境电商数据分析与应用 跨境电商营销推广 跨境电商数据运营技能综合实训 跨境电商视觉营销技能综合实训 亚马逊选品与推广技能综合实训	职业资格证书
4	电子商务数据分析职业技能等级证书（初级）	4	跨境电商 B2C 运营	职业资格证书
5	电子商务数据分析职业技能等级证书（中级）	6	跨境电商 B2C 运营 跨境电商数据分析与应用	职业资格证书
6	电子商务数据分析职业技能等级证书（高级）	8	跨境电商 B2C 运营 跨境电商数据分析与应用跨境电商营销推广 跨境电商数据运营技能综合实训	职业资格证书
7	国际商务单证员	4	跨境通关 国际贸易基础	职业资格证书
8	报关水平考试（报关相关从业，中级）	4	跨境通关	可置换专业必修课以外课程
9	国际货运代理从业人员证书（中级）	6	跨境通关 跨境电商物流与供应链管理	中级 6 学分，高级 8 学分
10	电子商务师（跨境电子商务师）证书（初级、中级、高级）	8	跨境电商 B2B 运营 跨境电商视觉营销设计 跨境电商客户服务 跨境电商数据分析与应用 跨境电商营销推广	初级 4 分、中级 6 分、高级 8 分

			跨境电商数据运营技能综合实训 跨境电商视觉营销技能综合实训 亚马逊选品与推广技能综合实训	

2. 对于应征入伍服兵役退役、自学考试、社会实践、创新创业等情况，依据学校学分管理制度相关规定进行学分置换。

附录

1.专业人才培养方案调整审批表

2.专业人才培养方案论证意见表

3.公共基础课开设统筹安排表

附录 1

专业人才培养方案调整审批表

<table>
<tr><td>专业名称</td><td></td><td>所属二级院（部）</td><td></td><td>使用年级</td><td>20XX 级</td></tr>
<tr><td colspan="6">专业人才培养方案调整内容</td></tr>
<tr><td>课程名称</td><td></td><td>课程性质</td><td></td><td>调整类别</td><td></td></tr>
<tr><td>调整事项</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>调整原因</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td colspan="3">专业教研室主任意见：

签字：

年 月 日</td><td colspan="3">二级院（部）负责人意见：

签字：

年 月 日</td></tr>
<tr><td colspan="6">教务处审核意见：

签字：

年 月 日</td></tr>
<tr><td colspan="6">主管教学工作副校长意见：

签字：

年 月 日</td></tr>
<tr><td colspan="6">校长意见：

签字：

年 月 日</td></tr>
</table>

注：(1)调整类别主要是指课程名称、学时(学分)、开课时间、增开或停开课程、课程性质(课程的必修和选修属性)及考核方式等的变动。(2)调整事项是对调整内容及调整后人才培养方案变化情况的详细说明。(3)本表一式三份，专业教研室、二级院(部)、教务处各存一份。

附录 2

专业人才培养方案论证意见表

论证专业名称	跨境电子商务			论证时间（年月日）	2026.6.10
论证专家	姓名	工作单位	职称/职务	论证身份	签名（手写）
	龙洋	长沙百度电子商务有限公司	总经理	企业专家	龙洋
	邹力华	深圳运物云物流科技有限公司	院长		邹力华
	彭圣文	长沙再元云[illegible]	主任	职业专家	彭圣文
	刘岚	洪通国际货运代理有限公司	总监	企业专家	刘岚
论证意见	1. 核心课课程描述需要加入尚课要证对接的体现. 2. 专业章内基础课设置相近. 3. 在人培中要体现英语特色与优势. 4. 结合"三组长"机制."五金联动改革"，实部企业引入体现动态调制 专家论证组组长签字：彭圣文 2026年6月10日				
备注	论证身份包括同行专家、校内专家、思政专家、企业专家、毕业生代表、在校生代表等				

附件 3

2026级商务校区各专业公共课程开设学期表

序号	二级学院	专业数	班级总数	专业信息			2026年招生计划数	2026年拟招生班级数	第一学期开设课程	第二学期开设课程	第三学期开设课程	第四学期开设课程	第五学期
				专业代码	专业名称	所属专业大类							
外贸校区													
24	国际商务学院	4	17	530501	国际经济与贸易	财经商贸大类	348	6	大学生涯规划、创业教育（上）；信息技术素养、口才与沟通；大学生心理健康；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策I	创业教育（下）；中华优秀传统文化、经济数学；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、红色潇湘、劳动教育、形势与政策II	形势与政策III	职业发展与就业指导；形势与政策IV	形势与政策V
25				530502	国际商务	财经商贸大类	290	5	大学生涯规划、创业教育（上）；信息技术素养、口才与沟通；大学生心理健康；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策I	创业教育（下）；中华优秀传统文化、经济数学；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、红色潇湘、劳动教育、形势与政策II	形势与政策III	职业发展与就业指导；形势与政策IV	形势与政策V
26				530702	跨境电子商务	财经商贸大类	224	4	大学生涯规划、创业教育（上）；信息技术素养、口才与沟通；大学生心理健康；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策I	创业教育（下）；中华优秀传统文化、经济数学；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、红色潇湘、劳动教育、形势与政策II	形势与政策III	职业发展与就业指导；形势与政策IV	形势与政策V
27				530503	关务与外贸服务	财经商贸大类	112	2	大学生涯规划、创业教育（上）；信息技术素养、口才与沟通；大学生心理健康；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策I	创业教育（下）；中华优秀传统文化、经济数学；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、红色潇湘、劳动教育、形势与政策II	形势与政策III	职业发展与就业指导；形势与政策IV	形势与政策V
28	商务外语学院	6	16	570201	商务英语	教育与体育大类	524	9	大学生涯规划、创业教育（上）；大学语文；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、红色潇湘、形势与政策I	创业教育（下）、信息技术素养、经济数学、商务礼仪；大学生心理健康；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、劳动教育、形势与政策II	形势与政策III	职业发展与就业指导；形势与政策IV	形势与政策V
29				570206	应用日语	教育与体育大类	112	2	大学生涯规划、创业教育（上）；大学语文；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、红色潇湘、形势与政策I	创业教育（下）、信息技术素养、商务礼仪；大学生心理健康；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、劳动教育、形势与政策II	形势与政策III	职业发展与就业指导；形势与政策IV	形势与政策V
30				570204	应用韩语	教育与体育大类	112	2	大学生涯规划、创业教育（上）；大学语文；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、红色潇湘、形势与政策I	创业教育（下）、信息技术素养、经济数学、商务礼仪；大学生心理健康；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、劳动教育、形势与政策II	形势与政策III	职业发展与就业指导；形势与政策IV	形势与政策V
31				570210	应用俄语	教育与体育大类	56	1	大学生涯规划、创业教育（上）；大学语文；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、红色潇湘、形势与政策I	创业教育（下）、信息技术素养、经济数学、商务礼仪；大学生心理健康；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、劳动教育、形势与政策II	形势与政策III	职业发展与就业指导；形势与政策IV	形势与政策V
32				570211	应用法语	教育与体育大类	56	1	大学生涯规划、创业教育（上）；大学语文；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、红色潇湘、形势与政策I	创业教育（下）、信息技术素养、经济数学、商务礼仪；大学生心理健康；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、劳动教育、形势与政策II	形势与政策III	职业发展与就业指导；形势与政策IV	形势与政策V
33				570212	应用西班牙语	教育与体育大类	56	1	大学生涯规划、创业教育（上）；大学语文；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、红色潇湘、形势与政策I	创业教育（下）、信息技术素养、经济数学、商务礼仪；大学生心理健康；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、劳动教育、形势与政策II	形势与政策III	职业发展与就业指导；形势与政策IV	形势与政策V
34	旅游管理学院	6	28	540101	旅游管理（国际旅游）	旅游大类	346	6	大学生涯规划、创业教育（上）；大学语文、经济数学；大学生心理健康；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策I	创业教育（下）、信息技术素养、口才与沟通；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、劳动教育、形势与政策II	形势与政策III	职业发展与就业指导；形势与政策IV	形势与政策V
35				540106	酒店管理与数字化运营（国际酒店）	旅游大类	346	6	大学生涯规划、创业教育（上）；大学语文、经济数学；大学生心理健康；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策I	创业教育（下）；信息技术素养、口才与沟通；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、红色潇湘、劳动教育、形势与政策II	形势与政策III	职业发展与就业指导；形势与政策IV	形势与政策V
36				500304	国际邮轮乘务管理	交通运输大类	168	3	大学生涯规划、创业教育（上）；大学语文、经济数学；大学生心理健康；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策I	创业教育（下）；信息技术素养、口才与沟通；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、红色潇湘、劳动教育、形势与政策II	形势与政策III	职业发展与就业指导；形势与政策IV	形势与政策V
37				540112	会展策划与管理	旅游大类	116	2	大学生涯规划、创业教育（上）；大学语文、经济数学；大学生心理健康；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策I	创业教育（下）；信息技术素养、口才与沟通；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、红色潇湘、劳动教育、形势与政策II	形势与政策III	职业发展与就业指导；形势与政策IV	形势与政策V
38				500405	空中乘务	交通运输大类	503	9	大学生涯规划、创业教育（上）；大学语文、经济数学；大学生心理健康；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策I	创业教育（下）；信息技术素养、口才与沟通；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、红色潇湘、劳动教育、形势与政策II	形势与政策III	职业发展与就业指导；形势与政策IV	形势与政策V
39				540110	智慧景区开发与管理	旅游大类	116	2	大学生涯规划、创业教育（上）；大学语文、经济数学；大学生心理健康；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策I	创业教育（下）；信息技术素养、口才与沟通；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、红色潇湘、劳动教育、形势与政策II	形势与政策III	职业发展与就业指导；形势与政策IV	形势与政策V
40	国际物流学院	3	8	500307	港口与航运管理	交通运输大类	233	4	大学生涯规划、创业教育（上）；信息技术素养、中华优秀传统文化、经济数学；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、红色潇湘、形势与政策I	创业教育（下）；应用文写作；大学生心理健康；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、劳动教育、形势与政策II	形势与政策III	职业发展与就业指导；形势与政策IV	形势与政策V
41				530802	现代物流管理	财经商贸大类	116	2	大学生涯规划、创业教育（上）；信息技术素养、中华优秀传统文化、经济数学；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、红色潇湘、形势与政策I	创业教育（下）；应用文写作；大学生心理健康；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、劳动教育、形势与政策II	形势与政策III	职业发展与就业指导；形势与政策IV	形势与政策V
42				530811	**低空物流技术与运营（新增）**	财经商贸大类	116	**2**	大学生涯规划、创业教育（上）；信息技术素养、中华优秀传统文化、经济数学；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、红色潇湘、形势与政策I	创业教育（下）；应用文写作；大学生心理健康；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、劳动教育、形势与政策II	形势与政策III	职业发展与就业指导；形势与政策IV	形势与政策V
43	艺术学院	3	16	550114	室内艺术设计	文化艺术大类	180	4	大学生涯规划、创业教育（上）；信息技术素养、商务礼仪；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、红色潇湘、形势与政策I	创业教育（下）；经济数学、大学语文；大学生心理健康；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、劳动教育、形势与政策II	形势与政策III	职业发展与就业指导；形势与政策IV	形势与政策V
44				550103	数字媒体艺术设计	文化艺术大类	270	6	大学生涯规划、创业教育（上）；信息技术素养、商务礼仪；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、红色潇湘、形势与政策I	创业教育（下）；经济数学、大学语文；大学生心理健康；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、劳动教育、形势与政策II	形势与政策III	职业发展与就业指导；形势与政策IV	形势与政策V
45				550401	文化创意与策划	文化艺术大类	270	6	大学生涯规划、创业教育（上）；信息技术素养、商务礼仪；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、红色潇湘、形势与政策I	创业教育（下）；经济数学、大学语文；大学生心理健康；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、劳动教育、形势与政策II	形势与政策III	职业发展与就业指导；形势与政策IV	形势与政策V
	三二转段		**2**	510203	软件技术（三二转段）	电子与信息大类	100	2	大学生涯规划、创业教育（上）；高等数学、信息技术素养、口才与沟通；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、红色潇湘、形势与政策I	创业教育（下）；应用文写作；大学生心理健康；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、劳动教育、形势与政策II	形势与政策III	职业发展与就业指导；形势与政策IV	形势与政策V
			2	540101	旅游管理（三二转段）	旅游大类	100	2	大学生涯规划、创业教育（上）；经济数学、信息技术素养、口才与沟通；大学生心理健康；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策I	创业教育（下）；应用文写作；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、红色潇湘、劳动教育、形势与政策II	形势与政策III	职业发展与就业指导；形势与政策IV	形势与政策V
			1	550103	数字媒体艺术设计（三二转段）	文化艺术大类	50	1	大学生涯规划、创业教育（上）；经济数学、信息技术素养、口才与沟通；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、红色潇湘、形势与政策I	创业教育（下）；应用文写作；大学生心理健康；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、劳动教育、形势与政策II	形势与政策III	职业发展与就业指导；形势与政策IV	形势与政策V
			2	560202	广播影视节目制作（三二转段）	新闻传播大类	96	2	大学生涯规划、创业教育（上）；经济数学、信息技术素养、口才与沟通；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、红色潇湘、形势与政策I	创业教育（下）；应用文写作；大学生心理健康；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、劳动教育、形势与政策II	形势与政策III	职业发展与就业指导；形势与政策IV	形势与政策V

另：1.“形势与政策”2.5学分，共40学时，第1-5学期开设，每学期开设8学时。
2.“思政实践”1学分，第1-2学期利用课余时间各开设安排1周思政实践，不单独计学时。
3.“军事理论”，36学时，2学分，由各专业根据课程安排情况于第1学期与“军事技能”同步开设或第4学期或第5学期开设。
4.“大学体育”，112学时，7学分，第1-4学期开设，其中第1和2学期为“大学体育（一）、大学体育（二）”，共计64学时、4学分；第3和4学期为“大学体育（三）、大学体育（四）”，共计48学时、3学分。
5.“大学英语”，128学时，8学分。第1、2学期开课，国际经济与贸易、国际商务、跨境电子商务、关务与外贸服务、商务英语、应用日语、应用韩语、应用法语、应用俄语、应用西班牙语、港口与航运管理11个涉外类相关专业全部学时采用线下课堂教学方式，每学期线下各64学时，非涉外类专业采用线上与线下相结合的教学方式，每学期线上、线下各32学时；考核方式全院统一为考查。
6.“劳动实践”，在第二学期的暑假安排一周，不单独计学分和学时。
7.“创业教育”，共32学时，其中第2学期开设“创业教育（上）”为理论教学20学时，实施大班授课；第3学期开设“创业教育（下）”为实践教学12学时，实施小班授课。
8.“生涯与就业指导”全院第1学期开设“大学生涯规划”模块，16学时；全院第4学期开设“职业发展与就业指导”模块，16学时。
9.大学生心理健康课程商务校区第1学期会计学院、电商学院、大数据与会计三二转段、茶艺与茶文化三二转段，第2学期经贸学院、信息学院、茶学院；外贸校区第1学期国际商务学院、旅游管理学院，旅游管理（三二转段）专业开设，第2学期商务外语学院、国际物流学院，艺术学院，软件技术（三二转段），数字媒体艺术设计（三二转段），广播影视制作（三二转段）专业开设。