湖南商务职业技术学院
Hunan Vocational College of Commerce

三年制高职
专业人才培养方案

专业名称：	国际经济与贸易
专业代码：	**530501**
适用年级：	**2026 级**
制订时间：	**2026 年 4 月**

2026级专业人才培养方案制订与审核表

专业名称	国际经济与贸易
专业代码	530501
专业建设委员会	方案经论证通过，选修课与调研活动基本匹配，具有可操作性，同意实施 周[illegible] 龙晓娣 吴[illegible] 袁[illegible] 黄[illegible] [illegible] [illegible] [illegible] 袁[illegible] [illegible] [illegible] [illegible] [illegible] 戴[illegible] 签名：2026年 6 月 10 日
人才培养方案论证会	调研数据详实，具有比较充足，专家论证意见比较合理论证较科学 彭[illegible] 卢少华 刘[illegible] 龙[illegible] 签名：2026年 6 月 10 日
学术委员会	已上会通过 签名（盖章）：2026 年 7 月 14 日
校级党组织会议审定	同意 签名（盖章）：2026 年 7 月 19 日
备注	

编制说明

本方案是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，按照全国教育大会部署，以落实立德树人根本任务，坚持面向市场、对接产业、服务发展、促进就业的办学方向，遵循国家专业教学标准、专业实训教学条件建设标准等国家标准，结合学校服务湖南区域经济发展需求和“国际经济与贸易”专业特色，由湖南商务职业技术学院国际经济与贸易专业教学团队与湖南中榜集团有限公司、深圳普玛瑞实业发展有限公司等企业共同构建的德智体美劳全面发展的人才培养体系，体现了专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，规范了人才培养全过程，突出了职业教育的类型特点，落实了专业、课程、教材、教师、实习实训等教育教学关键要素改革，实现了高技能人才的有效培养。

本专业人才培养方案在制订过程中，历经专业建设指导委员会论证、人才培养方案论证、校学术委员会评审、提交学校校长办公会、党委会审定，将在2026级国际经济与贸易专业实施。

国际经济与贸易专业人才培养方案制订成员名单

序号	姓名	单位	职务	职称/职级	备注
1	彭铁光	湖南商务职业技术学院	副校长	教授	
2	易兰华	湖南商务职业技术学院	副校长	教授	
4	张世兵	湖南商务职业技术学院	馆长	教授	兼职专业带头人
5	吴轶群	湖南商务职业技术学院	院长	教授	专业群负责人
5	黄仁华	湖南中榜集团有限公司	总经理		企业专家
6	孟庆冰	深圳普玛瑞实业发展有限公司	总经理		企业专家
7	邓洪伟	湖南省进出口协会	秘书长		行业专家
8	龙晓辉	湖南商务职业技术学院	专业带头人	副教授	
9	杨楚欣	湖南商务职业技术学院	无	教授	骨干教师
10	曾妙	湖南商务职业技术学院	教研室主任	副教授	
11	贺逢思	湖南中芯供应链有限公司	业务员		毕业生代表

目　录

一、专业名称及代码 1

二、入学要求 1

三、修业年限 1

四、职业面向 1

五、培养目标与培养规格 2

（一）培养目标 2

（二）培养规格 2

六、课程设置及要求 6

（一）课程结构 6

（二）专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析 7

（三）专业集中实训课程教学体系 11

（四）课程描述 11

七、教学进程总体安排 90

（一）教学进程周次安排及教学活动时间分配表 90

（二） 教学进程表 91

（三）周学时及学时统计表 96

八、实施保障 97

（一）师资队伍 97

（二）教学设施 102

（三）专业教学资源 105

（四）教学方法 107

（五）学习评价 109

（六）质量管理 112

九、毕业要求 115

（一）原则要求 115
（二）具体要求 116
十、其他 116
（一）引用的技术规范 116
（二）学分银行转换的说明 119
附录 1 122
附录 2 123

湖南商务职业技术学院

2026级三年制高职国际经济与贸易专业

人才培养方案

一、专业名称及代码

国际经济与贸易（专业代码：530501）

“楚怡”国际经济与贸易专业群核心专业

具有国际影响力的职业教育标准“中非经贸合作下国际经济与贸易专业职业教育标准

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向如表4-1所示。

表4-1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例
财经商贸大类（53）	经济贸易类（5305）	批发业（51）	国际商务专业人员 2-06-07-01	**入职岗位：**外贸业务员；国际商务单证员；跨境电商B2B运营专员；外贸跟单员 **发展岗位：**外贸业务主管；跨境电商主管 **迁移岗位：**国际货运代理；关检务操作员	外贸综合业务员（职业资格证书，初级）；1+X 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书，中级）；关务水平测试证书、国际商务单证员证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业锚定湖南建设内陆地区改革开放高地战略，主动适应外经贸行业、经济双循环和数字国际贸易新业态、新技术发展，面向外贸业务、外贸跟单、外贸单证及跨境电商 B2B 等岗位（群），培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，秉承“诚信立身、勤奋立业”校训，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德、家国情怀、诚信履约意识、外贸风险管控意识，精益求精的红贸工匠精神，具备较强的就业能力和可持续发展能力，具有国际视野和双外技能，掌握国际市场开发、外贸业务操作、外贸单证审核与缮制、外贸合同履行、跨境电商操作等核心技能，主要面向湖南省及沿海地区外经贸行业的中小微企业国际贸易类职业岗位群，能够从事传统外贸和跨境电商等外向型工作岗位的复合型、高素质技术技能人才。经过 3-5 年的发展，能够胜任外贸业务主管、跨境运营主管等发展岗位或成为管理/业务骨干。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1.素质要求

S1：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

S2：崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

S3：培养质量意识、环保意识、安全意识、团队意识、信息素养、创新思维。

S4：培养精益求精、细节制胜的外贸行业工匠精神。

S5：培养健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯及良好的行为习惯。

S6：培养一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

S7：勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识，有较强的团队意识。

S8：坚持外交大于外贸的基本从业原则，有深厚的家国情怀。

S9：养成坚韧不拔的学习和工作态度，恪守公平、诚信交易的基本原则。

S10：养成一定的外贸风险防范意识、目标和质量管理意识和网络安全意识。

S11：培养较强的跨文化沟通和交流素养。

S12：具备扎实的工程思维，能够将外贸业务流程、进出口项目、订单履约工作进行系统化拆解、标准化梳理，善于排查业务问题、优化工作流程、统筹推进外贸各项实务工作，提升业务落地性与规范性。

S13：具备良好的数据思维，具备外贸数据采集、整理、分析、应用的基本素养。

S14：具备良好的数字素养，适应外贸数智化发展趋势，熟练运用各类外贸数字化平台、智能办公与业务工具，具备数字信息甄别、整合、运用能力。

S15：弘扬爱岗敬业、踏实务实、艰苦奋斗的新时代劳动精神，尊重职业劳动、深耕岗位实务，摒弃浮躁心态，主动投身外贸实操岗位劳动。

S16：具备优良的团队合作精神，懂得分工协作、互帮互助、责任共担，在集体任务中主动配合、有效沟通、凝聚合力，高效完成团队工作目标。

S17：具备系统的人文素养与审美能力，熟知中外经贸文化与商务礼仪，具备良好的文字审美、场景审美、商务形象审美，展现良好人文底蕴与职业审美素养。

2. 知识要求

Z1：掌握基本的思想政治理论、科学及人文素养基础知识。

Z2：掌握中华优秀传统文化知识和湖湘文化知识。

Z3：掌握经济应用数学基本知识。

Z4：熟知常用办公系统及办公软件知识。

Z5：了解湖南省的外经贸优势和新兴产业发展现状及相关政策。

Z6：掌握基本的经济学、管理学和国际贸易理论知识。

Z7：掌握英语听、说、读、写、译的基本方法以及商务英语的基础知识。

Z8：掌握基本的商务数据收集和分析技巧。

Z9：掌握国际市场营销的基本原理及海外社媒营销的基本知识。

Z10：了解外经贸创业机会的搜寻与评估以及创业计划撰写等基础知识。

Z11：掌握进出口业务、外贸单证、外贸跟单、跨境电商等专业核心知识。

Z12：熟悉报关报检、国际货运代理等专业知识。

Z13：掌握从事对外贸易活动所需的国际贸易惯例、法律和公约等知识。

Z14：熟悉外贸业务英语文书、国际商务沟通及礼仪文化等相关

知识。

Z15：熟悉我国主要贸易伙伴的风土人情和贸易习惯。

Z16：了解一定的外贸商品属性和归类知识。

3. 能力要求

N1：具有较强专业英语能力，本专业学生主要从事各类涉外业务岗位，要求能熟练地运用外语工具开展业务，接近或达到大学英语四级水平。

N2：具有国际市场拓展和进出口业务合同履约能力。

N3：具有客户信息获取能力和英文信函撰写能力。

N4：具有托运单证、通关单证、出口结汇单证和进口单证的制作能力。

N5：具有原材料跟单、生产进度跟单、包装跟单和质量跟单能力。

N6：具有一般货物报关报检业务操作能力和商品归类能力。

N7：具有开展国际市场调研分析及 4P 方案策划、国际市场推广的能力。

N8：具有跨境电商平台操作以及海外营销推广与商务数据分析能力。

N9：具有国际货物运输方案设计能力和部门沟通衔接能力。

N10：具有进出口争议及外贸风险的应急处理能力。

N11：具有国际商务谈判及跨文化交际能力。

N12：具有良好的语言表达和沟通协调能力。

N13：具有较强的团队协作能力。

N14：具有一定的抗压和自我调节能力。

N15：具有较强的行动力和执行力。

N16：具有探究学习、终身学习、 自主学习的能力。

N17：具有独立分析问题和解决问题的能力

N18：具有一定的创新创业能力。

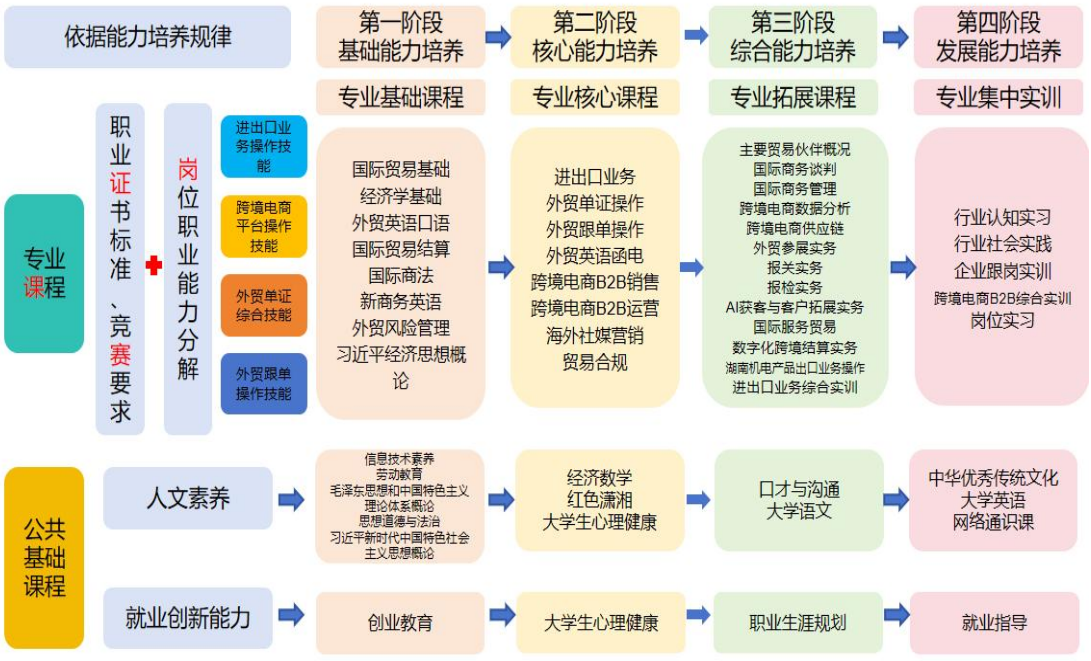
六、课程设置及要求

（一）课程结构

本专业根据外贸业务流程所对应的核心岗位，以四阶段能力养成为进阶，紧密衔接外经贸行业职业资格证书和世界职业院校技能大赛要求，科学构建了“四阶段、递进式”的岗课赛证融通模块化课程体系。

课程分为五大模块：公共基础课程模块（必修、限选、任选）、专业基础课程模块、专业核心课程模块、专业拓展选修课程模块、专业集中实训模块。其中，其中《国际贸易基础》为高水平专业群共享课程，《外贸单证操作》、《外贸跟单操作》、《国际商法》为高水平专业群互选方向课程。具体如图 6-1 所示。

图 6-1 国际经济与贸易专业课程体系图



（二）专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析

表 6-1 专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析表

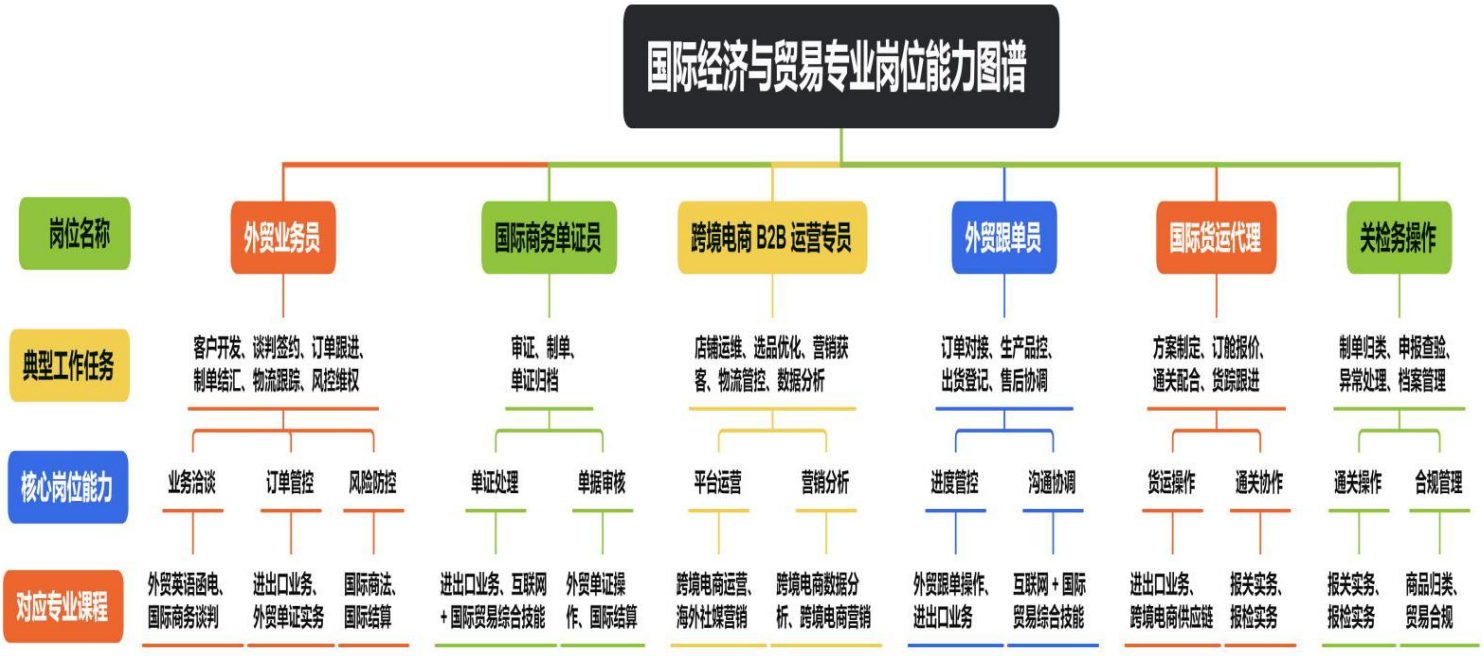
岗位名称 （入职岗位/发展岗位/迁移岗位）	典型工作（项目）	核心职业能力要求 （包含素质、知识、能力三方面）	专业课程
外贸业务员（入职岗位）	1. 国际市场开发 2. 交易磋商 3. 交易履行 4. 交易善后	素质： 1. 外交大于外贸、家国情怀； 2. 跨文化沟通和交流素养； 3. 外贸风险防范意识； 知识： 1. 进出口业务核心知识； 2. 国际贸易惯例； 3. 外贸业务文书、国际商务沟通及礼仪文化； 4. 商务英语基础知识； 能力： 1.能开拓海外市场； 2.能开展国际商务谈判； 3.能开展出口商品报价； 4.能订立销售合同； 5.能进行外贸风险管理； 6.能处理交易争议。	国际贸易基础； 进出口业务； 国际商务谈判； 国际结算； 国际商法； 外贸英语函电； 外贸英语口语； 外贸参展实务
国际商务单证员（入职岗位）	1. 合同及信用证审核 2. 外贸单证缮制 3. 单证归档	素质： 1. 外交大于外贸、家国情怀 2. 跨文化沟通和交流素养 3. 外贸风险防范意识 知识： 1. 外贸单证核心知识 2. 互联网+国际贸易综合技能核心知识 能力： 1.能翻译并审核合同； 2.能审核并修订信用证； 3.能缮制全套结汇及进口单证； 4.能管理单证文件并归档； 5.能与相关业务部门沟通衔接	国际贸易基础； 新商务英语； 进出口业务； 外贸单证操作； 互联网+国际贸易综合技能；

跨境电商 B2B 运营专员（入职岗位）	1. 平台操作 2. 商品管理 3. 店铺运营 4. 商品配送 5. 客户服务管理 6. 海外社媒营销	素质： 1. 外交大于外贸、家国情怀 2. 跨文化沟通和交流素养 3. 外贸风险防范意识 知识： 1. 跨境电商核心知识 2. 掌握基本商务数据手机和分析技巧 能力： 1.能精准选品； 2.能进行 SEO 引流； 3.能操作 1-2 种C站和B 站平台； 4.能处理图形图像处理；文案撰写能力； 5.能及时处理客户售后问题； 6.能设计跨境商品物流方案； 7.能模拟开展 2-3 种商品的海外直播带货	国际贸易基础； 进出口业务； 跨境电商运营； 海外社媒营销； 跨境电商数据分析
外贸跟单员(入职岗位)	1. 订单处理 2. 生产订单下达 3. 生产和品质管控 4. 出运安排 5. 外销订单处理	素质： 1. 外交大于外贸、家国情怀； 2. 跨文化沟通和交流素养； 3. 外贸风险防范意识； 知识： 1. 外贸跟单操作核心知识； 2. 掌握单据制作要求和风险意识； 能力： 1. 能安排生产订单； 2. 能管控产品质量管控； 3. 能跟踪控制生产进度； 4. 能与上下游部门对接沟通； 5. 能开展订单售后服务；	国际贸易基础； 新商务英语； 互联网+国际贸易综合技能； 进出口业务； 外贸跟单操作
国际货运代理(迁移岗位)	1. 外贸跟单与承运人等部门对接 2. 运费核算及关检务代理 3. 货物出运组合设计	素质： 1. 外交大于外贸、家国情怀； 2. 跨文化沟通和交流素养； 3. 外贸风险防范意识； 知识： 1. 跨境电商供应链核心知识； 2. 关检务核心知识； 能力：	进出口业务； 报关实务； 报检实务； 跨境电商供应链； 外贸跟单操作

	4. 运输纠纷处理	1. 能进行运费报价核算； 2. 能制作单据； 3. 能设计执行运输方案； 4. 能处理货运纠纷； 5. 能操作关检务； 6. 能开展多方沟通衔接；	
关检务操作(迁移岗位)	1. 单据缮制与审核 2. 进出口报关申报 3. 出入境报检业务 4. 现场配合查验 5. 税费核算与缴纳 6. 异常业务处理 7. 合规与政策执行	素养： 1.诚信守法，杜绝虚假，杜绝泄密； 2.对单证、数据、品名归类高度细心； 3.按时完成申报、查验配合等工作； 4.具备良好口头、书面沟通能力； 知识： 1.法律法规知识； 2.通关基础知识； 3.商品归类知识； 4.税费知识； 能力： 1.能处理单证； 2.能操作国际贸易单一系统； 3.能进行商品归类； 4.能计算税费； 5.能处置突发问题；	进出口业务； 报关实务； 报检实务；
外贸业务主管(发展岗位)	1. 国际市场战略统筹与优化 2. 交易磋商统筹与风险管控 3. 交易履行全流程统筹与管控 4. 交易善后统筹与客户管理 5. 团队管理与能力赋能	素质： 1. 诚信合规与职业操守； 2. 学习与创新素养； 3. 团队沟通协调； 知识： 1. 进出口业务专业知识； 2. 跨境电商 B2B 平台知识； 3. 市场与产品知识； 4. 管理与营销知识； 5. 风险管控知识； 能力： 1. 统筹规划与落地能力； 2. 团队管理与赋能能力； 3. 业务管控与风险管理能力； 4. 资源整合与协同能力；	贸易合规； 国际商务管理； 主要贸易伙伴概况

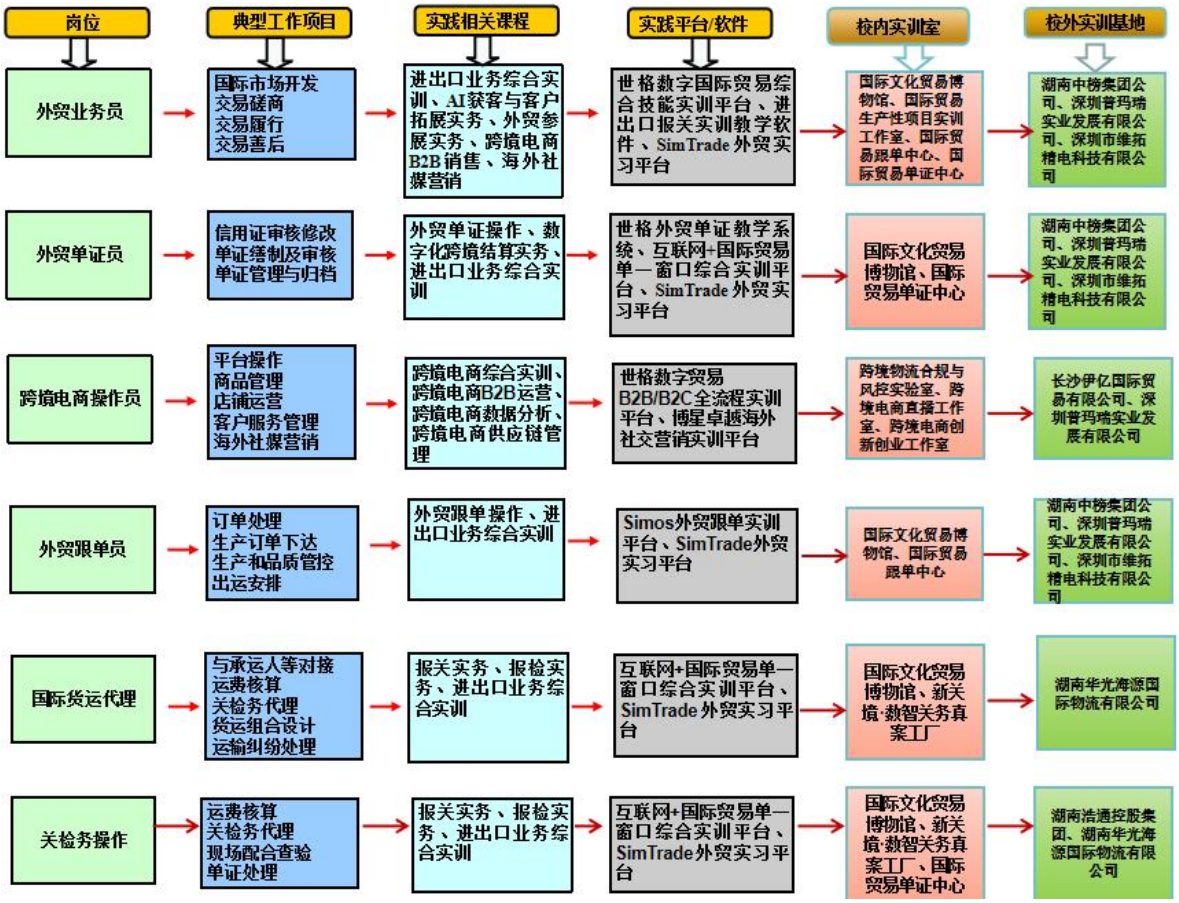
跨境电商主管（发展岗位）	1. 平台运营战略统筹与管控 2. 商品体系统筹与优化 3. 店铺集群统筹与精细化运营 4. 物流配送统筹与承办优化 5. 客户服务体系统筹与客户价值挖掘 6. 海外社媒营销统筹与引流优化 7. 团段管理与能力赋能	素质： 1. 全局统筹素养； 2. 诚信合规与职业操守； 3. 学习与创新素养； 4. 团队沟通协调； 知识： 1. 跨境电商专业知识； 2. 跨境电商 B2B 平台知识； 3. 市场与产品知识； 4. 风险管控知识； 5. 管理与营销知识； 能力： 1. 统筹规划与落地能力； 2. 团队管理与赋能能力； 3. 运营管理与风险处置能力； 4. 数据分析与优化能力； 5. 资源整合与协同能力；	贸易合规； 国际商务管理； 跨境电商供应链；

图 6-2 国际经济与贸易专业岗位能力图



（三）专业集中实训课程教学体系

图 6-3 专业集中实训课程体系图



1. 课程描述总体要求

对接国际经济与贸易专业核心岗位（如外贸业务员、跨境电商运营、报关报检员、国际货运代理）需求，引入跨境电商“社交+电商”内容化运营、国际贸易 AI 全链路赋能、电子提单、RPA 智能审单机器人、“丝路电商”合作标准、智能查验机器人等新方法、新技术、新工艺、新标准、新装备，融通世界职业院校技能大赛商贸赛道、“楚怡杯”互联网+国际经济与贸易、跨境电商赛项标准和外贸综合业务员、跨境电子商务师等职业资格证书能力要点，基于外贸岗位工作过程、核心能力模块及典型工作任务（如单证制作、报

关报检、跨境运营），系统设计每一门课程的课程目标、主要内容和教学要求，内容具体、可操作性强，分阶段、多样化建设 5-7 门校级及以上优质精品课程，实现专业教学与外贸岗位需求无缝衔接。

（1）专业思政融入课程分析

在国际经济与贸易专业整个课程体系中，爱国主义教育、法治教育、职业道德教育、诚信教育、总体安全观教育等思政元素全程贯穿，结合国际贸易领域诚信履约、风险管控、守护国门安全、跨文化沟通等行业特征和需求，将思政教育与专业教学深度融合，实现“立德树人与技能培养”同频共振，让思政元素自然融入国际商务谈判、外贸单证处理、报关报检等教学各环节，避免生硬植入，培养具备家国情怀、国际视野和双外技能的外贸人才。

表6-2 专业思政融入课程分析

课程模块	主要内容	思政融入	
公共基础课程	包括思想政治、身心修养、科技人文、创新创业、大学英语、信息技术等课程，夯实学生综合素养基础，适配外贸行业跨文化、数字化需求。	融入爱国主义教育、法治教育和职业道德教育，结合我国外贸发展战略，厚植家国情怀；通过信息技术课程培养数字素养，适配外贸数字化趋势；借助大学英语、人文课程，提升跨文化沟通能力和人文素养，助力学生成为有理想、有担当的外贸从业者。	在所有课程中融入爱国主义教育、法治教育、职业道德教育，确保学生在掌握专业技能的同时，成为有理想、有本领、有担当的新时代青年。
专业基础课程	包括国际贸易原理、国际贸易实务、国际金融、国际结算、外贸英语函电等，筑牢国际贸易专业理论和基础技能。	践行社会主义核心价值观，融入诚信教育和合规经营理念，引导学生遵守国际贸易惯例和我国外贸法律法规；培养严谨细致的职业态度，为后续专业学习和岗位工作奠定思政基础。	
专业核心课程	包括跨境电商运营、报关报检实务、外贸单证制作、国际货运代理、国际商务谈判等，聚焦外贸核心岗位实操能力培养。	结合我国外贸发展成就，增强学生民族自豪感；强调报关报检、跨境运营中的合规要求，融入法治教育；培养责任意识、服务意识和团队协作能力，引导学生坚守诚信底线，规范开展外贸业务。	

专业拓展选修课程	包括国际市场营销、跨境电商直播、外贸数据分析、涉外礼仪等，拓宽学生专业视野，提升岗位竞争力。	融入国际视野教育，引导学生尊重多元文化，提升跨文化交际能力；渗透创新创业教育和工匠精神，鼓励探索外贸新业态；通过涉外礼仪课程，培养文明得体的职业形象，展现中国外贸从业者的良好风貌。	

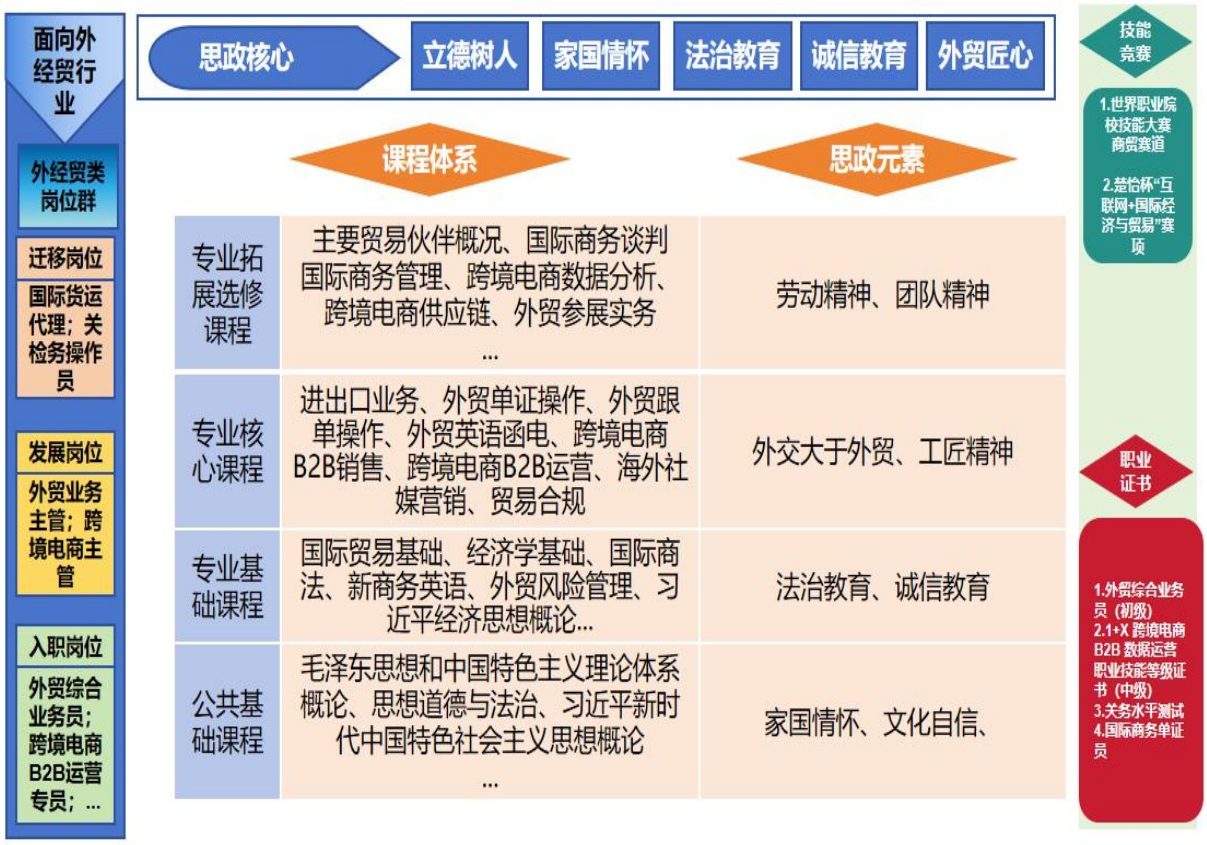
（2）相关技能竞赛融入课程分析

本专业相关的竞赛聚焦外贸实操能力、跨境电商运营能力和综合应用能力，紧密对接行业岗位需求，竞赛内容与专业课程深度融通，以赛促学、以赛促教，提升学生专业技能和岗位适配度。本专业相关竞赛及与课程的融合如下表所示。

表6-3 技能竞赛融入课程分析

竞赛名称	组织机构	能力考点	对应融通课程
全国外贸单证岗位技能大赛竞赛	中国国际贸易学会	国际贸易及单证理论知识、单证实操技能、岗位职业操守、严谨细致的工匠精神、问题应急处置能力。	《进出口业务》、《外贸单证操作》、《国际结算》
互联网+国际经济与贸易	湖南省教育厅	外贸 B2B、外贸 B2C、外贸单证制作、国际贸易惯例应用、外贸函电撰写、国际结算操作等实操能力	《进出口业务》、《外贸英语函电》、《外贸跟单操作》、《国际结算》、《外贸单证操作》
关务水平考试	湖南省教育厅	进出口税费的计算、报关单的填制、报关流程操作、海关法律法规应用、商品归类等能力	《报关实务》、《外贸单证操作》、《外贸跟单操作》
世界职业院校技能大赛商贸赛道	教育部	市场调研与商业方案设计、外贸单证制作与审核、外贸业务全流程模拟、外贸业务流程模拟、数字商贸运营实操	《进出口业务》、《外贸英语函电《外贸单证操作》、《外贸跟单操作》、《跨境电商 B2B 销售》、《跨境电商 B2B 运营》、《国际商务谈判》、《国际商务管理》《跨境电商数据分析》、《报关实务》、《报检实务》

图6-4 思政和技能竞赛融入课程分析图



（3）相关证书融入课程分析

本专业相关的职业技能等级证书聚焦外贸岗位核心能力，证书考核内容与专业课程体系高度契合，将证书能力要点融入课程教学，实现“课证融合”，提升学生岗位竞争力和证书获取率，助力学生顺利就业。本专业相关证书及与课程的融合如下表所示。

表6-4 相关证书融入课程分析

国家职业资格证书/职业技能等级证书名称	颁证单位	工作领域	工作任务	对应融通课程
外贸综合业务员证书（中级）	中国国际贸易学会	外贸业务操作、单证处理	1. 外贸函电撰写；2. 外贸单证制作与审核；3. 国际贸易惯例应用；4. 外贸合同拟定	国际贸易实务、外贸单证制作、外贸英语函电

国际商务单证员	中国对外贸易经济合作企业协会	外贸业务操作、外贸单证处理	1. 单证基础理论与知识 2. 单证缮制与操作	进出口业务、外贸单证操作
跨境电子商务师（五级）	中国商业联合会	跨境电商平台运营、产品推广	1. 跨境电商平台入驻与店铺搭建；2. 产品上架与优化；3. 跨境推广与引流；4. 跨境订单处理与售后	跨境电商运营、国际市场营销、外贸数据分析
报关员职业技能等级证书（中级）	中国报关协会	报关报检操作、海关合规	1. 报关单填制与审核；2. 商品归类；3. 报关流程操作；4. 海关法律法规应用	报关报检实务、国际贸易实务
国际货运代理师（中级）	中国国际货运代理协会	国际货运代理、物流安排	1. 货运代理方案设计；2. 国际运输方式选择；3. 货运单据处理；4. 物流成本核算	国际货运代理、国际贸易实务、国际金融

（4）专业技能考核标准融入课程分析

本专业技能考核对接外贸业务员、跨境电商运营、报关报检员、国际货运代理等核心岗位群的典型岗位要求，结合行业标准和岗位实操规范，具体分为三个模块，各模块内容与专业课程精准对应，确保考核贴合岗位需求、课程教学贴合考核标准，实现“以考促学、以考促练”。模块内容与专业课程对应关系如下表所示。

表6-5 技能考核模块内容与专业课程对应关系

序号	模块名称	模块内容	专业课程
1	专业基本技能模块	掌握国际贸易基本原理和惯例、外贸英语基础沟通、外贸函电撰写、基础单证制作、计算机办公及外贸数字化工具应用，具备外贸岗位入门基础能力	国际贸易原理、外贸英语函电、信息技术、国际贸易实务（基础模块）
2	岗位核心技能模块	掌握跨境电商平台运营、报关报检流程、外贸单证审核与制作、国际货运代理安排、国际商务谈判技巧，具备核心岗位独立实操能力	跨境电商运营、报关报检实务、外贸单证制作、国际货运代理、国际商务谈判

3	岗位拓展技能模块	掌握国际市场营销策略、跨境电商直播运营、外贸数据分析、涉外礼仪规范，具备岗位拓展和综合应用能力，适配行业发展新需求	国际市场营销、跨境电商直播、外贸数据分析、涉外礼仪

2.公共基础课程描述（必修、限选、任选）

（1）思想道德与法治

开设学期	1	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：培养学生具备较高的思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

知识目标：掌握新时代的内涵与意义，理解人生观的重要作用，掌握中国精神的内涵和意义,理解社会主义核心价值观的内涵,理解道德准则和中国特色社会主义法治体系。

能力目标：能够坚定理想信念，践行社会主义核心价值观；形成正确的道德认知；理解中国特色社会主义法治，增进法治意识，养成法治思维，积极投身道德与法治实践。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

理解并掌握马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。引导学生探究现实生活中的道德和法律问题，运用所学的理论知识，分析问题并提出解决问题的方法。

序号	教学单元	教学内容
1	绪论	中国特色社会主义新时代的内涵与意义，培养学生成长为担当民族复兴大任的新时代青年。
2	思想篇	世界观、人生观、价值观的教育，帮助学生树立正确的理想信念，理解人生的意义和方向。弘扬中国精神，培育社会主义核心价值观。
3	道德篇	道德观教育，传承中华传统美德，弘扬中国革命道德，引导学生养成良好的道德品质。
4	法治篇	法治观教育，帮助学生理解法律的基本知识，树立法治观念，增强法律意识，学会运用法律知识解决实际问题。

教学要求：

1.方法手段：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过主题研讨、案例分析、实践分享、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。

2.考核评价：课程采用过程性评价与终结性考核相结合的考评模式。其中过程性评价占比总成绩的60%，终结性考核占比总成绩的40%，从知识、能力、素养三个方面综合考核。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

开设学期	1	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念,增强投身到我国社会主义现代化建设中的自觉性、主动性和创造性。

知识目标：理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的形成、发展、主要内容、历史地位和意义。

能力目标：能够联系实际，树立正确的历史观点、世界视野、国情意识和问题意识；能够运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	导论：马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果	1.什么是马克思主义 2.中国为什么选择了马克思主义 3.为什么要实现马克思主义中国化时代化 4.什么是马克思主义中国化时代化 5.马克思主义中国化时代化有哪些理论成果 6.本教材的主线和重点
2	毛泽东思想	1.毛泽东思想及其历史地位 2.新民主主义革命理论形成的依据 3.新民主主义革命道路的总路线和基本纲领 4.新民主主义革命的道路和基本经验 5.从新民主主义到社会主义的转变 6.社会主义改造道路和历史经验 7.社会主义制度在中国的确立 8.社会主义建设道路的初步探索
3	中国特色社会主义理论体系的形成发展、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观	1.邓小平理论的形成、主要内容及历史地位 2.“三个代表重要思想”的形成、核心观点、主要内容及历史地位 3.科学发展观的形成、科学内涵、主要内容及历史地位

教学要求： **1.方法手段：**主要采用理论与实践相结合，线上与线下相结合，课内与课外相结合的教学方式，运用问题导向、任务驱动、小组辩论等教学方法，通过多媒体音频、视频等教学方式和手段，提高教学的实效性。 **2.考核评价：**课程考核为平时成绩+期末线上考试。

（3）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

开设学期	2	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：切实增强全面贯彻党的基本理论、基本路线和基本方略的自觉性和主动性，进一步坚定建设富强民主和谐文明美丽的社会主义现代化强国的决心，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。

知识目标：理解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、主要内容、理论特质与历史地位，更好把握中国特色社会主义的理论精髓与实践要义。

能力目标：能够理论联系实际，运用所学专业理论知识，正确看待社会问题，分析社会现象；能够运用马克思主义的立场、观点和方法发现问题、分析问题和解决问题。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	导论马克思主义中国化时代化新的飞跃	1.习近平新时代中国特色社会主义思想是如何创立的？ 2.习近平新时代中国特色社会主义思想回答了什么重大时代课题？ 3.习近平新时代中国特色社会主义思想主要包含哪些内容？ 4.如何理解习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位？ 5.如何学好用好习近平新时代中国特色社会主义思想？
2	第一章 新时代坚持和发展中国特色社会主义	1.中国特色社会主义如何一路走来？ 2.如何理解中国特色社会主义是社会主义而不是其他什么主义？ 3.为什么说中国特色社会主义进入了新时代？ 4.新时代坚持和发展中国特色社会主义如何一以贯之？
3	第二章 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴	1.为什么说实现中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程？ 2.如何擘画全面建成社会主义现代化强国的宏伟蓝图？ 3.中国式现代化是一种什么样的现代化

4	第三章 坚持党的全面领导	1.为什么要坚持党的领导？ 2.怎样理解党的领导是全面的、系统的、整体的？ 3.怎样实现党的全面领导？
5	第四章 坚持以人民为中心	1.为什么必须坚持以人民为中心？ 2.如何理解不断实现人民对美好生活的向往？ 3.怎样实现人的全面发展、全体人民共同富裕？
6	第五章 全面深化改革	1.为什么要全面深化改革开放？ 2.怎样推进全面深化改革开放？ 3.如何将改革开放进行到底？
7	第六章 推动高质量发展	1.如何完整、准确、全面贯彻新发展理念？ 2.如何坚持和完善社会主义基本经济制度？ 3.如何加快构建新发展格局？
8	第七章 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略	1.为什么要坚持教育、科技、人才一体推进？ 2.怎样加快建设教育强国？ 3.怎样加快建设科技强国？ 4.如何深入实施新时代人才强国战略？
9	第八章 发展全过程人民民主	1.什么是全过程人民民主？ 2.全过程人民民主好在哪里？ 3.如何践行全过程人民民主？
10	第九章 全面依法治国	1.为什么要全面推进依法治国？ 2.为什么要走中国特色社会主义法治道路 3.如何理解全面依法治国的总目标？ 4.如何建设法治中国？
11	第十章 建设社会主义文化强国	1.为什么建设中国特色社会主义文化？ 2.为什么要坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度？ 3.为什么要用社会主义核心价值观凝心聚力？ 4.如何铸就社会主义文化新辉煌？
12	第十一章 加强以民生为重点的社会建设	1.为什么说“悠悠万事，民生为大”？ 2.提高人民生活品质着重从哪些方面入手？ 3.怎样推进社会治理现代化？
13	第十二章 建设社会主义生态文明	1.新时代为什么突出强调生态文明建设？ 2.建设什么样的生态文明？ 3.怎样建设美丽中国？ 4.怎样共谋全球生态文明建设之路？
14	第十三章 维护和塑造国家安全	1.为什么要坚持总体国家安全观？ 2.如何构建统筹各领域安全的新安全格局？ 3.怎样推进国家安全体系和能力现代化？

15	第十四章 建设巩固国防和强大人民军队	1.为什么要建设巩固国防和强大人民军队？ 2.怎样建设巩固国防和强大人民军队？ 3.人民军队怎样捍卫国家主权、安全、发展利益？
16	第十五章 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一	1.如何全面准确理解和贯彻“一国两制”方针？ 2.为什么说“一国两制”是保持港澳长期繁荣稳定的最佳制度？ 3.为什么说祖国完全统一的时和势始终在我们这一边？
17	第十六章 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体	1.世界怎么了？ 2.人类向何处去？ 3.中国怎么办？
18	第十七章 全面从严治党	1.为什么要全面从严治党？ 2.为什么十八大以来管党治党宽松软状况得到根本扭转？ 3.如何理解全面从严治党这场伟大自我革命？

教学要求：

1.方法手段：主要采用理论教学与实践教学相结合的模式，由以“教”为主向重“学”为主的教学模式发展。在理论教学中采取因材施教、互动式与启发式教学方法，具体运用问题讨论法、合作辩论法、视频观摩互动法、分组讨论法、启发式教学法等，结合学生中的思想热点或时政热点问题，进行教学，注重实效。在实践教学中注重现场模拟、亲身体验、社会调查等多种互动式教学形式，调动学生学习的积极性和主动性，锻炼和提高学生的综合素质与实践能力。

2.考核评价：

考核内容	理论（40%）	实践（60%）		
考核方式	期末在线考试	能力考核	素质拓展	
具体指标	闭卷考试	实践活动等	平时表现（课堂出题、课堂纪律、回答问题等）	线上学习（包括十七章及特色音频系列学习任务等）
考核目标	检验和巩固对本课程基本理论知识的理解与运用	培养学生分析问题解决问题的能力	锻炼学生的自主学习能力，提高学生的综合素质	培养学生自主学习与独立思考的能力，提高学生的学习力
分值比例	40%	15%	25%	20%

（4）形势与政策

开设学期	1、2、3、4、5	参考学时	40	学分	1

课程目标：

素质目标：具备感知国情民意的意识，具备树立“四个意识”、坚定“四个自信”的意识，做担当民族复兴大任的时代新人。

知识目标：准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略；正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战。

能力目标：掌握正确分析形势和理解政策的能力，能对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点和疑点问题进行思考、分析和判断。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	理论教学	根据中宣部，教育部每学期下发的《形势与政策教育教学要点》，紧密围绕党和国家重大理论政策，中国式现代化建设的情况，国际形势等方面的情况与时俱进设定教学内容，由形势与政策教研室召开教育教学专题会议，共同商议确定每学期的具体授课内容。
2	实践教学	根据每学期具体的授课内容，安排实践主题，在课堂进行展示。

教学要求：

1.方法手段：以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，以激发学生自主学习为目标，采用参与式，互动式，启发式，讨论式等教学方式，依托学习通教学平台为学生提供大量的资源，并完成主题讨论和作业的提交，以提升教学的实效性。

2.考核评价：突出考查学生分析问题和解决问题的能力，本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 50%，终结性考核成绩占 50%。

（5）思政实践

开设学期	2	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：坚定学生的中国特色社会主义信念，激发学生的民族自豪感、自尊心和自信心；促进学生热爱中国共产党的感情，拥护党的领导；帮助学生认识社会、关心社会，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

知识目标：让学生通过亲身实践，了解中国特色社会主义的发展历程，党的十八大

后中国发展取得的伟大成就,进一步加深大学生对习近平新时代中国特色社会主义思想概论与思想道德与法治两门课程基本内容的理解,深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的精神实质。

能力目标：培养学生运用马克思主义立场和观点发现实际问题、分析实际问题以及解决实际问题的能力；提高学生认识能力、思辨能力和实践能力，让他们在实践中学会做人、学会做事、懂得合作。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

学生以实践小组的方式参与教学，围绕思想政治理论课的教学内容，结合专业特点开展实践活动（具体实施由各门思政课负责人根据 课程内容的需要，结合时事热点，在各门思政课教学过程中安排，不单独计课时）。

教学要求：

1.方法手段：以思政实践教学平台为载体，通过案例示范、任务驱动、主题活动等方式，让学生在学习理论知识的同时，有组织的参与思政实践。

2.考核评价：突出考查学生分析问题和解决问题的能力，考核学生的实践能力，本课程考核与各门思政课考核融合进行。

（6）军事技能

开设学期	1	参考学时	112	学分	2

课程目标：

素质目标：养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。

知识目标：掌握内务制度与生活制度；掌握列队动作基本要领。

能力目标：能较好地完成内务整理和队列动作训练。

主要支撑培养规格：S1 S2 S5 Z1 Z2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	共同条令	《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育。
2	分队的队列动作	集合、离散，整齐、报数，出列、入列，行进、停止，方向变换等。
3	内务整理	被子折叠与摆放，床铺整理，生活用品规范摆放、室内清洁卫生等。

教学要求：

1.方法手段：本课程实践性强，基于行动导向教学四步法、案例教学法、情景教学法、启发式教学法、发现式教学法等教学方法，按纲施训。

2.考核评价：课程评价采用“过程性+终结性”考核的方式，由辅导员和承训教官共同组织实施，主要从出勤率、学习态度、学习纪律、内务整理、掌握程度等全方位多角度进行考核和考察，既能提高学生的课堂活动参与度，更能促使学生进一步理解技能要领；过程性考核 70%，终结性考查占 30%，形成最后的鉴定表。

（7）军事理论

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>5</td><td>参考学时</td><td>36</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：增强学生依法建设国防的观念，强化国家安全意识和忧患意识；培养学生爱国情怀，传承红色基因，激发学习热情；树立学生为国防建设服务的思想，增强集体观念和组织纪律性。
知识目标：了解国防基本内容、发展历史、国防法规、国防建设；掌握国防动员与武装力量体制、国防教育的相关内容；学习军事思想的形成与发展，掌握军事理论的核心内容；了解世界战略格局概况、战略基本理论；熟悉高技术战争的特点、演变历史及军事高技术的种类。
能力目标：能主动参与和支持国防建设，自觉保卫国家安全；具备从军事角度观察、分析和处理问题的能力。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 S5 Z1 Z2 N3</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">中国国防</td><td colspan="3">中国国防基本内容、历史和现状；我国当代国防法规体系、武装力量体制，国防动员主要内容。</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">国家安全</td><td colspan="3">国家安全内涵、原则与总体安全观；我国国家安形势；国际战略形势现状与发展趋势、世界主要国家军事力量及战略动向。</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">军事思想</td><td colspan="3">军事思想的形成与发展过程；我国古代和当代军事思想。</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">现代战争</td><td colspan="3">战争内涵、特点及发展历程;新军事革命的发展演变与主要内容。</td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="2">信息化战争</td><td colspan="3">信息技术和信息化战争的特点；各国信息、武器装备的发展趋势与战列应用；科学技术与战争的关系。</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.方法手段：重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理，注重教学的时代性、针对性和有效性。
2.考核评价：按百分制计分，采用过程性考试方式，主要从出勤率、平时作业、学习表现等全方位多角度进行考核和考察，既能提高学生的课堂活动参与度，更能促使学生进一步增强国家安全意识、 爱国意识，提高军事素养；过程考核 70%,期末考查占 30%。</td></tr>
</table>

（8-11）大学体育（1-4）

开设学期	1 2 3 4	参考学时	112	学分	7

课程目标：

素质目标：培养学生吃苦耐劳的精神，坚韧不拔的品质，积极向上的态度，团结协作的意识；培养学生集体荣誉感，形成正确运动思维和观念，养成良好的锻炼习惯，提高学生身体素质。

知识目标：掌握体育与健康的基础理论知识和专项运动技能，注重培养学生体育文化欣赏能力以及终身参加活动的意识；

能力目标：提升学生身体素质、心理素质、社会适应能力，培养学生运动兴趣、运动技能、健康意识、心理素质和团队写作能力，为未来生活和工作奠定良好基础。

主要支撑培养规格：S1 S2 S5 S6 S7 Z1 Z3 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	协调性和平衡能力训练	公体课：太极拳、健美操
2	球类项目	选项课：篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、匹克球、高尔夫球
3	综合项目	选项课：武术、跆拳道、排舞、传统功法、健身操、拓展训练、休闲体育、健身健体、有氧舞蹈、爵士舞、形体训练

教学要求：

1.课程思政：挖掘体育教学中的思政元素、创新教学方法和形式、注重学生全面发展及发挥教师示范作用等措施，实现体育与思政的有机融合，培养学生优良道德品质、团队合作精神和爱国情怀。

2.方法手段：理论与实践相结合。采用示范讲解、情境教学、教学比赛递加法、分解法、游戏法等教学方法，帮助学生逐步掌握运动技能，并结合专项素质训练巩固练习，培养团队精神、竞争意识、自我管理能力等综合素质；利用网络教学平台、多媒体、视频等信息化教学方法与手段，增加课堂信息量，提高课堂教学效率。

3.考核评价：采用过程性评价与终结性评价相结合。大学体育（一、三）：（课堂表现+课后锻炼）40%+（体质测试）20%+（期末测试）40%；大学体育（二、四）：（课堂表现）20%+（课后锻炼）20%+(期末测试)60%。

（12）大学生心理健康

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>2</td><td>参考学时</td><td>32</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：培养健康心理、健全人格，养成勇气、仁爱、智慧、卓越的美德。
知识目标：了解心理学有关理论和基本概念，明确心理健康的标准和意义，理解心理发展规律、心理问题产生的原理。
能力目标：掌握自我探索、心理调适及心理发展的技能。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S6 Z3 N5</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：主要介绍大学生常见的心理困惑与异常心理，以及自我认识、情绪控制、压力管理、人际经营、爱的表达等相关心理学知识和技巧。</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">求助意识</td><td colspan="3">心理初探，评估健康水平；自我识别，增强保健意识。</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">助人情怀</td><td colspan="3">个性探索，促进人格发展；自我认识，完善人格品质。</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">自愈能力</td><td colspan="3">情绪调节，塑造阳光心态；压力管理，应对人生风波。</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">生活激情</td><td colspan="3">人际解码，感受快乐生活；经营爱情，成就幸福人生。</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：描述教学方法、手段与专业结合、融合课程思政等要求，与“实施保障”前后呼应，关联度强。
1.课程思政：按照“勇气→仁爱→智慧→卓越”四段递进式思政主线讲授“求助意识→助人情怀→自愈能力→生活激情”递进式13个“一课次一目标”的学习专题。
2.方法手段：采取“线上+线下”混合式教学模式。以课堂活动体验为主，学生在线自主学习、教师课堂讲授、课后实践拓展为辅，通过讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学效果。
3.考核评价：课程考核由线上成绩和线下成绩组成。其中过程性评价占60%，包括学习态度、学习习惯和知识技能的掌握，结果评价20%，指期末考试成绩，增值评价20%，考察思政素养的养成情况。</td></tr>
</table>

（13-14）劳动教育（劳动实践）

开设学期	1	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：具备正确劳动价值观，养成良好的劳动习惯和热爱劳动的思想情感，逐步树立工匠精神。

知识目标：认知劳动的价值，马克思主义劳动观;掌握劳动精神、劳模精神、工匠精神;了解新时代劳动特质。

能力目标：能运用知识技能发现、分析、解决问题，为社会生活打基础；坚持五育理念，以劳动促进德智体美发展，养成劳动习惯。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	劳动与劳动教育	课程导论；劳动、劳动价值、劳动价值观
2	劳动精神	新时代劳动精神内涵；劳动精神对大学生成长的意义
3	工匠精神	工匠精神的内涵；如何锤炼工匠精神
4	劳模精神	劳模精神的内涵；汲取劳模经验，聆听榜样故事
5	劳动关系	认识劳动关系；用法律构建和谐劳动关系
6	劳动实践	走近大学生劳动实践;大学生生产劳动与职业发展。

教学要求：

1.课程思政：课程 2 和 3 通过融入劳模和工匠故事进行文化教育，模块 5 结合法治思想进行思政教学。通过故事激发学生对劳模精神、工匠精神的追求，培养法律意识和社会责任感，实现知识与价值的统一。

2.方法手段：通过知识导入、案例示范、任务驱动、主题活动、劳动实践等，使学生坚持在课堂教学、活动实践、自我学习等教育环节上付出辛勤劳动，有利于树立正确的劳动价值观。

3.考核评价： 本课程采用过程性考核与结果考核相结合的方式，全面评估学生表现，综合评定成绩。过程性考核涵盖课堂考勤、课堂互动及课堂实践活动等方面，占总评的 60%，重点考察学生的认知能力、自主探索精神、团队合作意识及精益求精的职业素养。结果考核则占 40%。课程考核评价贯穿学生参与劳动的全过程，采用个性化、多元化、动态化的评价手段，旨在激发学生学习积极性，提升劳动教育课程的整体质量。

（15）国家安全教育

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>2</td><td>参考学时</td><td>16</td><td>学分</td><td>1</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念；增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。
知识目标：基本掌握总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义；熟悉总体国家安全观相关法律法规；了解国家安全重点领域面临的威胁与挑战。
能力目标：掌握维护国家安全的途径与方法；在日常的学习生活中，能够自觉养成维护国家安全的良好习惯。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">总体国家安全观概述</td><td colspan="3">总体国家安全观的创立
总体国家安全观的科学内涵
总体国家安全观的重点领域和基本特征</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">中国特色国家安全道路</td><td colspan="3">统筹发展和安全
坚持中国共产党的领导
坚持以人民安全为宗旨
坚持以政治安全为根本
坚持以经济安全为基础
坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障
坚持以促进国际安全为依托
筑牢其他各领域国家安全屏障</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">大学生要争做总体国家安全观坚定践行者</td><td colspan="3">增强国家安全意识，坚持国家利益至上
增强忧患意识，发扬斗争精神
增强社会责任，形成维护国家安全合力</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.方法手段：通过案例教学，以鲜活的安全案例来阐述国家安全理论。课前，要求学生查阅相关资料，了解学习目标；课中，积极参与课堂讨论，掌握学习内容；课后，完成老师布置的相关作业。
2.考核评价：课程考核为平时成绩+期末线上考试。线上，要求学生平时观看视频课程，完成章节测验；线下，参与课堂学习、讨论、完成小组任务。</td></tr>
</table>

（16-17）大学英语

开设学期	1、2	参考学时	128	学分	8

课程目标：

素质目标：培养职业责任感、社会服务意识及跨文化包容态度，树立终身学习理念，增强职场适应力与创新自信。

知识目标：掌握职场场景核心词汇（旅行、购物、急救等）、跨文化交际常识及职业发展相关术语（求职、智能技术、网络安全等），理解行业趋势与职场规范。

能力目标：提升英语听说读写综合应用能力，能在真实场景中沟通协作（如面试、志愿服务）、解决问题（如急救、网络威胁），并运用逻辑思维规划职业目标。

主要支撑培养规格：S1、S2、Z4、N1、N2、N3

主要内容

序号	教学单元	教学内容
1	（上）Unit 1 Traveling	旅行场景词汇、跨文化沟通技巧、行程规划与应急处理模拟练习。
2	Unit 2 Shopping	商品描述与议价表达、退换货流程对话、消费纠纷解决案例分析。
3	Unit 3 First Aid	急救术语、常见伤病处理步骤演示、急救设备使用英语指令实践。
4	Unit 4 Volunteering	志愿服务类型与流程、公益项目策划术语、团队协作任务模拟。
5	Unit 5 Intelligent Vehicles	智能汽车技术原理、交通趋势讨论、科技伦理与安全驾驶议题辩论。
6	Unit 6 Cybersecurity	网络安全基础概念、风险识别与防护策略、网络威胁应对情景演练。
7	（下）Unit 1 Looking for Jobs	求职渠道与岗位分析、简历与求职信撰写模板、招聘信息筛选实践。
8	Unit 2 Job Interviews	面试问答技巧、职场礼仪模拟、压力面试与逻辑应答训练。
9	Unit 3 In the Workplace	职场沟通术语、会议与任务分配对话、跨文化团队协作角色扮演。
10	Unit 4 Career Paths	职业发展阶段理论、行业趋势调研、个人职业规划书撰写指导。
11	Unit 5 Social Media and Career Success	社交媒体人脉管理、个人品牌塑造案例、职业信息传播伦理讨论。
12	Unit 6 Setting Smart Goals	SMART 原则应用、目标分解与进度跟踪工具、职业目标陈述与反馈优化。

教学要求： **课程思政**：以急救伦理、志愿服务精神、网络安全责任等主题为切入点，通过案例分析、角色扮演深化职业使命感与社会责任感，融入工匠精神与社会主义核心价值观。 **方法手段**：采用任务驱动法（如智能汽车技术调研、求职面试模拟）、线上线下混合式教学（BOPPPS 模型），结合智能技术、职业场景设计项目式学习，强化语言应用与专业实践融合。 **考核评价**：构建“语言能力（40%）+职业素养（30%）+思政表现（30%）”多维体系，过程评价（课堂参与、项目报告）与终结评价（情景测试、目标陈述）结合，突出伦理意识与创新协作能力。 **联实施保障**：依托实训平台、企业案例库及思政资源库，确保教学内容与行业需求、价值领同步，师资培训与动态评价机制支撑目标落地。

（18）生涯与就业指导

开设学期	1、4	参考学时	32	学分	2
课程目标： **素质目标：**确立职业发展的概念和意识，具备职业生涯发展自主意识，正确的人生观、价值观和就业观念，将个人发展和国家需要、社会发展相结合。 **知识目标：**基本了解生涯规划的概念、特点，掌握生涯规划相关理论，职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境和职业分类。了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息；了解求职全过程以及求职安全和就业权益维护的相关知识。 **能力目标：**具有自我探索技能、信息搜索与管理技能、职业生涯决策技能，人工智能工具使用技能；具有各种通用能力，如自我管理能力和人际交往能力等。能够具有简历写作和投递技巧，求职面试礼仪和应答技巧，能够具有各种通用能力，如数智素养、沟通能力和问题解决能力等。					
主要支撑培养规格：S1-S7，N1-N4					
主要内容：					

序号	教学单元	教学内容
1	职业目标	1.成长赛道评审规则全景解读，树立贴合国家战略、产业需求的正确择业观 2.自我认知系统梳理：兴趣、能力、特长、成长路径复盘与核心优势挖掘 3.行业趋势、就业市场需求、目标岗位胜任力模型深度调研 4.基于人岗差距分析，用 SMART 原则设定长中短期职业目标 5.高职 3 年分阶段成长计划制定，实现岗课赛证融合
2	学习实践行动	目标岗位核心能力提升路径设计，匹配专业硬技能、通用软技能要求

3	优化改进	成长收获、不足与根因分析，制定针对性改进方案
4	赛事实战与期末考核	成长赛道生涯发展报告终稿打磨
5	职业目标	1.就业赛道评审规则全景解读，明确求职与赛事的核心得分逻辑 2.就业市场需求深度分析，锁定 1-2 个核心目标岗位 3.目标岗位任职要求、工作流程、发展路径、用人偏好精准拆解 4.人岗匹配度分析，明确核心优势与求职竞争力定位
6	岗位胜任力	1.目标岗位专业胜任力打造：专业技能成果化呈现，解决实际问题的能力证明 2.职业综合素质提升：沟通协作、执行力、问题解决能力、敬业奉献职业精神培养 3.求职材料全流程制作：高匹配度简历打磨、求职作品集系统化呈现 4.全场景面试实战：半结构化面试、无领导小组讨论、职场情景模拟全流程技巧与演练 5.面试礼仪、心态调整与突发问题应对
7	发展潜力	1.职场持续学习能力与创新精神培养，匹配行业长期发展需求 2.入职后 1-3 年职业发展路径规划，明确晋升成长方向 3.职场适应与角色转换方法，应对职场不确定性挑战 4.就业权益全流程保护：劳动合同、薪资福利、求职陷阱防范
8	赛事实战与期末考核	就业赛道全套求职材料终稿打磨

教学要求：

1.课程思政：以价值引领为核心，将职业选择与家国情怀深度融合，通过“大国工匠”“基层奋斗者”等案例，阐释敬业奉献、服务社的职业精神。结合专业特点，对接“制造强国”“乡村振兴”等国家战略，引导学生将职业目标融入区域产业升级需求；在规划中凸显诚信为本、服务社会的价值导向，助力学生树立“德技并修、产教融合”的职业观。在简历制作、面试辅导中融入诚信教育，强调求职伦理；设置“国家重点领域就业”专题，解读乡村振兴、科技创新等战略需求，引导学生树立“把个人理想融入国家发展”的择业观，在职业规划中厚植担当意识。

2.方法手段：采用行动导向和实践活动教学法，依托在线开放课程和校本教材等资源实施线上线下融合为教学。将学生作为课程学习的主体，教师是组织者、引导者、促进者、检查者，通过引导学生主动参与、亲身实践、独立思考、合作探究，使学生能顺利掌握课程内容。

3.考核评价：本课程为考查科目，考核内容分为课堂教学考核和行动实践考核两大部分。课堂教学考核成绩为总成绩的 70%，包括课堂出勤、课堂实训、作业完成等；行动实践考核成绩为总成绩的 30%，包括各就业行动的完成情况和效果。

（19）创业教育（上、下）

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>1、2</td><td>参考学时</td><td>32</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：强化创新意识：突破思维定式，运用创新方法解决实际问题；提升心理素质：在资源受限时保持韧性，以乐观心态应对挫折；树立社会责任感：恪守诚信公平的商业伦理，在创造价值中实现社会担当。
知识目标：理解创业内涵：创业是价值创造过程，涵盖生存型、机会型、创新型等多元类型；熟悉基本流程：掌握创意萌发、机会评估、资源获取至企业开办的创业完整周期；知晓法律红线：明晰知识产权、合同法、劳动法及税务合规等基本规范；了解政策环境：熟知湖南省及高校“七个一”行动等扶持政策，为创业实践奠定基础。
能力目标：信息获取与工具应用能力:能够借助互联网及AI工具开展信息收集与分析；机会识别与表达能力:能从日常专业痛点提炼创意并清晰陈述；商业策划能力:能运用商业模式方法梳理项目逻辑，撰写规范计划书；团队协作与执行能力:能在团队中担当角色，实现有效沟通与任务协作。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1-S7 N1-N4</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：普适版含创业认知、环境分析等5模块，普及创业常识、培养岗位创新与风险规避能力；引领版设洞察共情等4模块，聚焦数智双元能力，培育人机共生的数智化创业领军人才，AI工具贯穿教学全程。</td></tr>
<tr><td colspan="6">创业教育普适版</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">创业认知与生涯发展</td><td colspan="3">创业内涵、湖南省“三高四新”战略和创新创业政策、创业风险规避指南</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">环境分析与机会发现</td><td colspan="3">内外部环境分析、产业发展分析、客户需求分析、AI 辅助机会识别</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">产品设计与商业模式</td><td colspan="3">创新思维工具、精益创业方法、核心产品设计、商业模式设计</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">团队协作与资源整合</td><td colspan="3">创业团队组建、人力资源管理、创业资源获取、整合营销推广</td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="2">项目呈现与路演实战</td><td colspan="3">创业大赛解析（国创赛/金种子）、商业计划书撰写、创业路演实战</td></tr>
<tr><td colspan="6">创业教育引领版</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">洞察与共情——发现非共识机会</td><td colspan="3">洞察层面借生成式AI扫描全网数据、生成分析报告并探寻异常点；共情层面跳出算法，结合深度访谈与AI分析构建</td></tr>
</table>

		用户画像；同时辨析真伪需求，深挖用户深层需要。
2	数字合伙人与极速行动——构建最小可行性产品	构建数字合伙人，明确 AI 团队角色、搭建人机协作流程；借 AI 生成产品原型与演示,通过“烟雾弹测试”结合 AI 完成 MVP 测试，获取真实反馈数据。
3	价值叙事与资源磁场——设计创业愿景	人文之韵借 AI 升维项目愿景，叙事重构以 “英雄之旅”设计商业计划书、AI 润色路演稿塑个人演讲风格，资源链接用数字化工具对接资源、搭建项目人脉网络。
4	认知进化与伦理觉知	认知进化：掌握复盘策略，运用人工智能深度分析用户反馈，制定精准转型或迭代策略。伦理觉知：深度研讨科技向善案例；开展关于算法伦理的人机辩论。 路演答辩：策划新产品发布会。
教学要求： **1.课程思政：**紧扣湖湘特色与数智化要求，厚植“敢为人先”的湖湘创新精神，铸牢科技向善伦理底线，培育求真务实的实干素养，涵养服务“三高四新”的家国情怀，塑造诚信合规的商业品格，实现价值引领与创新能力培养相融合。 **2.方法手段：**融合案例、项目式、翻转课堂等方法，运用全景沉浸式、AI 辅助教学法，普适版重基础 AI 工具实操，引领版采用苏格拉底式 AI 探究、红蓝对抗法，结合线上线下混合式、校企协同教学组织形式。 **3.考核评价：**本课程为考查科目，采用过程与结果结合的多元评价，普适版 60%过程评价+ 40%结果评价，对接赛事标准；引领版侧重人机协作与实战，设去数字化答辩。均引入自评互评、校外评价，设增值评价鼓励真实创业实践。		

（20）第二课堂

开设学期	1-6	参考学时	\	学分	6
课程目标： **素质目标：**强化理想信念教育，践行社会主义核心价值观，树立健康成长的正确观念；开阔视野，丰富知识，实现个性发展和思想道德素质提升；产生浓厚学习兴趣和竞争意识、具备创新精神，树立“理论联系实际”的观念，热爱劳动，养成良好的劳动习惯。 **知识目标：**说出第二课堂活动名称，能解析第二课堂活动参与要求；将专业知识付诸于各类社会实践。 **能力目标：**能根据各类活动要求参加第二课堂活动；能通过参与活动树立理想信念、提高活动策划、问题解决、创业能力，获得各类技能证书。					
主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S5 S6 S7 S8;Z1 Z2 Z3 Z4;N1 N2 N3 N4 N5					
主要内容：					
序号	**教学单元**	**教学内容**			

1	思想成长类	主要记载学生参加思政理论研究类社团，参加党校、团校学习，参加校、院团学干部培训班等专题培训，参加思想政治类专题讲座等活动的经历。
2	实践实习类	主要包括假期社会实践活动、专项社会实践活动及其它实践实习活动。
3	志愿公益类	主要包括支教助残、社区服务、公益环保、赛会服务、献血、义务劳动等各类志愿公益活动。
4	创新创业类	主要包括国家级、省级、校级、院级及行业协会组织的各级各类学术科技、创新创业竞赛活动等
5	文体活动类	主要包括国家级、省级、校级、院级组织的各级各类文化、艺术、体育、人文素养等活动。
6	工作履历类	主要包括参加校级、院级团委和学生组织（学生会、青年志愿者协会、登记注册的社团、广播站）担任学生干部以及开展勤工助学活动等。
7	技能特长类	主要包括在校期间通过统一组织专业技能考试或自己学习深造而获得的各类专业证书。

教学要求：

1.课程思政：通过教学，实施分层思政渗透。深化理想信念教育与新时代三农情怀，筑牢投身乡村振战略的价值认同；在项目式学习中培育科学家精神与企业家精神，践行“把论文写在大地上”的实践观；通过一系列特色活动，塑造“勤学善思”的学习品格、“合作共赢”的协作素养、“精益求精”的职业态度。最终形成服务区域发展的有社会责任感、直面产业变革的使命担当力的新时代青年。

2.方法手段：本课程实践性强，学生参加“第二课堂”期间的教育成果将汇集在“第二课堂成绩单”，客观记录、认证学生参与素质教育活动的经历和成果，并作为学校人才培养评估、学生综合素质评价、社会单位选人用人的重要依据，服务于学生的成长成人成才。

3.考核评价：学生“第二课堂成绩单”成绩采用积分换算学分方式计量，10 个积分换 1　个学分，在校期间必须完成 60 个积分及以上。其中，思想成长 30 积分、实践实习 10 积分、志愿公益 15 积分、创新创业 15 积分、文体活动 20 积分、技能特长积分 5 积分、工作履历 5 积分，合计 100 个积分。学生成绩由校团委在“第二课堂成绩单系统”分学期导出，对未修满规定学分的学生及时采取学业预警、指导帮扶，毕业学期统一汇总。

（21）红色潇湘

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>1</td><td>参考学时</td><td>32</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：坚定马克思主义信仰和中国特色社会主义信念，增强民族自尊心、自信心和自豪感；热爱湖南、热爱家乡，传承红色基因，弘扬湖湘精神。
知识目标：了解以毛泽东、刘少奇、彭德怀等为代表的湘籍无产阶级革命家群体对中国革命和建设的伟大贡献，深刻领悟湖湘红色精神，学习榜样精神，传承榜样力量。
能力目标：掌握科学的历史观和方法论，从湖湘红色记忆中汲取力量，提高运用马克思主义立场、观点和方法面对现实问题，做出正确的价值判断和行为选择的能力。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">课程序言</td><td colspan="3">红色文化的内涵及其价值，课程开设背景、性质，课程学习内容与要求。</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">湘籍无产阶级革命家群体</td><td colspan="3">湘籍无产阶级革命家群体的形成过程、标志及其原因。</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">湘籍无产阶级革命家典型人物</td><td colspan="3">领袖毛泽东的魅力、妇女运动先驱向警予、开国元帅彭德怀、“听风英雄”李白、“国歌之父”田汉等。</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.方法手段：以教师线下课堂讲授为主，结合实践教学和线上自主学习，通过讨论研究、实践展示、多媒体音频和视频等教学方式，提高教学的时效性。
2.考核评价：课程考核结合线上与线下，包括理论考核和实践成果汇报展示考核，采用过程性评价与终结性考核相结合的考评模式，其中过程性评价占比总成绩的60%，终结性考核占比总成绩的40%。</td></tr>
</table>

（21）中华优秀传统文化

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>2</td><td>参考学时</td><td>32</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
知识目标：了解中华优秀传统文化的基本内涵、发展脉络与主要内容；掌握儒家、道家等主流思想文化的基本观点与价值精髓，理解其对中国社会与民族精神的深远影响；熟悉经典诗文、传统艺术、节日习俗等代表性文化成果，形成较为系统的文化知识结构；认识中华优秀传统文化与当代社会的联系，理解其在现代生活中的传承价值与时代意义。
能力目标：具备阅读、理解与阐释中华优秀传统文化经典内容的基本能力，能准确把握文本内涵与文化精神；能够辨析、梳理传统文化现象与,形成理性看待传统文化的思维能力；提升文化表达与交流能力，能用恰当语言介绍、分享中华优秀传统文化，开展简</td></tr>
</table>

单文化传播；初步形成文化传承与创新应用能力，能将传统文化理念与现实生活、专业学习相结合，进行简单实践与创作。

素养目标：增强文化自信与民族认同感，自觉认同、尊重、热爱中华优秀传统文化；涵养家国情怀与人文素养，树立正确的历史观、民族观、文化观；内化仁爱、诚信、自强等传统美德，提升道德修养与人格品质；培养开放包容、守正创新的文化态度，能够在传承中发展，在借鉴中创新；形成文明素养与社会责任感，以优秀传统文化涵养行为习惯，践行新时代文明风尚。

主要支撑培养规格：S1 S2 S7 Z4 N1 N2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	绪论	中华优秀传统文化概述
2	中国传统哲学	道家、儒家
3	中国传统文学	诗词、散文、戏剧、小说
4	中国传统艺术	书法、绘画、乐舞
5	中国传统生活	服饰文化、食文化、茶文化、节日文化

教学要求：

1.课程思政：根据学科特点，合理设计教学活动，引导学生拓宽国际视野、坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。

2.方法手段：将语言建构与运用、思维发展与提升、审美鉴赏与创造、文化传承与理解四项课程核心素养贯穿于教学活动的全过程，并通过设计文化交流教学活动，加强学生语言实践应用能力的培养，让学生体验传统文化的魅力。

3.考核评价：采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式。过程性考核包括听课笔记、平时作业、课堂表现、学生自评，过程性考核的成绩占学期总成绩的 60%；结果性考核占学期总成绩的 40%。

（22）经济数学

开设学期	2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：具有乐观积极的态度、具有社会责任感、具有学习品格、合作意识、数学表达、创新思维等核心素养，形成实事求是的工作作风。。

知识目标：掌握函数极限的定义和极限的运算法则，理解函数连续的定义；掌握一元函数微积分的基本概念、基本理论、基本运算和典型应用。

能力目标：具有一定的运算能力、逻辑推理能力、抽象概括能力、综合运用所学知识分析和解决问题的能力、运用工具的能力和自学能力。

<table>
<tr><td colspan="3">主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N3</td></tr>
<tr><td colspan="3">主要内容</td></tr>
<tr><td>序号</td><td>教学单元</td><td>教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td>函数、极限与连续</td><td>代数基础知识、函数的概念与性质、经济函数模型的建立、极限的概念、无穷小与无穷大、极限的运算法则、两个重要极限、函数的连续性</td></tr>
<tr><td>2</td><td>一元函数微分学</td><td>导数的概念、导数的运算、函数的微分及微分在近似计算中的应用、洛必达法则、函数的单调性与极值、利用导数求最值、曲线的凹凸性与拐点、导数在经济分析中的应用</td></tr>
<tr><td>3</td><td>一元函数积分学</td><td>定积分的概念及性质、不定积分的概念及性质、微积分基本公式、换元积分法、定积分的应用</td></tr>
<tr><td colspan="3">教学要求：
1.课程思政：树立坚定的理想信念、培养深厚的爱国情感和中华民族自豪感；培养爱岗敬业的职业精神和团队合作精神；培养数字化意识与认真严谨的数学思维。
2.方法手段：线上线下混合式教学法、任务驱动教学法、情境教学法、示范教学法、启发式教学法、探究式教学法、翻转课堂、合作学习法等。
3.考核评价：采用过程性评价与理论性考核评价相结合（各占 50%）的方式。过程性评价考核学生在课程学习过程中核心素养及各方面能力的提升情况。理论性考核评价应基于课程内容，考察学生对学习内容的理解与掌握以及运用数学思维解决问题的能力。</td></tr>
</table>

（23）口才与沟通

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>1</td><td>参考学时</td><td>32</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
知识目标：理解言语交际的心理素质、思维素质、倾听素养；掌握有声语言、态势语言的技巧；掌握演讲、求职、人际、职场等常见场景的沟通方法；掌握所学专业对应职业岗位典型工作情境的口头沟通要求，掌握岗位口头沟通基本技巧。
能力目标：能用标准普通话进行交流表达与诵读作品，表达清晰、流畅、规范；能够合理运用有声语言、态势语言技巧，做到表达得体、条例清晰、富有感染力；能根据不同沟通场合、沟通对象，选择并运用恰当的沟通方式与表达技巧；能够在所学专业典型职业岗位情境中，运用口头沟通技巧解决实际沟通问题。
素养目标：品味汉语言表达魅力，传承优秀语言文化，增强文化自信与语言认同感；在小组交流、合作训练中，学会尊重包容、互助协作，树立团队合作意识；通过职场情境模拟与沟通实践，养成严谨细致、理性得体、规范负责的职业素养；借助经典作品诵读与</td></tr>
</table>

表达训练，厚植家国情怀，增强服务地方、奉献社会的责任与担当。

主要支撑培养规格：S1 S2 S7 Z4 N1 N2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	绪论	口才与沟通概述
2	语言基础模块	普通话基础及训练、口才常用方法训练、诵读训练
3	演讲口才模块	命题演讲、即席演讲、辩论演讲
4	职业沟通模块	人际沟通、求职面试沟通、职场沟通（所学专业典型职业岗位场景沟通）

教学要求：

1.课程思政：结合口才与沟通课程的实践属性，合理设计教学活动，引导学生拓宽职业视野、坚定文化自信，树立正确的世界观、人生观与价值观，厚植爱国主义情怀与民族自豪感，涵养诚信友善、爱岗敬业、客观公正的职业素养，实现语言能力提升与价值引领的同向同行。

2.方法手段：将语言建构与运用、思维发展与提升、审美鉴赏与创造、文化传承与理解四项核心素养贯穿教学全过程，通过职场沟通模拟、主题演讲、经典诵读、文化交流等实践活动，强化学生语言应用能力，让学生在表达实践中感受语言文化魅力，践行“学做一体、知行合一”。

3.考核评价：采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的评价方式：过程性考核（占比 60%）：涵盖听课笔记、平时作业、课堂表现、学生自评及小组协作任务完成情况，重点评价学生语言实践能力、诚信沟通意识与团队协作素养。结果性考核（占比 40%）：以岗位沟通模拟、主题演讲、综合表达展示等形式开展，全面考核学生在典型职业场景下的综合沟通能力与职业素养。

（24）信息技术素养

开设学期	1	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：引导学生自主探索，动手实操，能够举一反三，灵活运用所学知识寻找并解决学习和生活中遇到的各种问题，具备诚实守信、信息安全意识。

知识目标：了解计算机基础知识，掌握信息检索方法、WPS Office 办公软件的应用，了解新一代信息技术、信息素养与社会责任等知识。

能力目标：具有信息检索与获取能力、对信息的真实性、时效性等进行合理评价的能力、熟练使用 WPS 办公软件的能力。

主要支撑培养规格：S1 S3 S4 Z6 N1 N3 N4		
主要内容：		
序号	**教学单元**	**教学内容**
1	探索信息时代——计算机基础	走进信息时代、认识信息系统、熟悉操作系统、了解操作系统的文件管理系统。
2	快速获取信息——信息检索	了解信息检索、检索学的二十大精神学习资料、使用搜索引擎精确检索数据。
3	打造精品文档——WPS 文字	制作“中国脊梁”、“中国人·飞天梦”学生信息档案表及二十大精神学习资料等文档。
4	高效处理数据——WPS 表格	制作特色农产品销售情况表，处理表格数据，对表格数据进行整理及可视化操作。
5	提高说服力——WPS 演示文稿	制作防诈宣传演示文稿,对演示文稿进行美化与设计。
6	提高生产力——新一代信息技术	了解新一代信息技术相关概念,了解新一代信息技术的特点及应用。
7	提升素养——信息素养与社会责任	了解信息素养、了解信息技术的发展史及伦理要求。
教学要求： **1.课程思政：**培养学生的家国情怀、社会责任与伦理教育、网络安全与法治教育、创新思维与实践能力、职业道德与工匠精神等。 **2.方法手段：**依托超星学银在线教学平台采取“线上+线下”混合教学模式，利用机房的极域广播软件进行屏幕分享及操作演示，利用项目式学习、任务驱动和翻转课堂等教学方法，充分利用人工智能等信息技术与课程教学进行深度融合。 **3.考核评价：**本课程采用过程性评价和期末考试相结合的方式，强化实践性教学环节的全过程管理，期末考试包括理论知识和动手实操两方面的内容。过程性考核(平时成绩)和期末考试成绩各占 50%。		

3.专业基础课程描述

（1）国际贸易基础

开设学期	1	参考学时	32	学分	2
课程目标： **素质目标：**树立大国贸易自信与家国情怀，立足湖南机电产业出口优势，增强最新监管标准与跨境电商新规下的涉外法治与合规意识。具备主动拥抱数字装备的终身学习素养和合作共赢的全球视野，传承“湘品出海”的实干精神与创新理念。 **知识目标：**系统掌握经典贸易理论与国际分工核心逻辑，理解其对当代数字贸易的指导意义。牢固掌握数字贸易新规、湖南机电类产品进出口管控及最新外贸监管标准，					

构建具时效性的数智国贸知识体系。

能力目标：能依托超星平台开展混合学习，熟练运用 AI 工具进行新规数据清洗与检索。具备在理实一体化演练中应对贸易壁垒、评估合规风险并解决外贸实务的实战能力。

主要支撑培养规格：S1-S4 S8-S10 S12-16 Z1 Z5 Z6 Z13 Z15 N12 N15 N16 N17

主要内容：

本课程依托超星学习通等数字化装备，采用线上线下混合与理实一体化教学。内容整合经典国贸理论与数字贸易、跨境电商新规及最新监管标准，具有极强的时效性。教学打破传统讲授以提升学生参与度，引导学生运用 AI 工具开展数据清洗与合规演练。最终依托平台进行理实一体化新型综合考核，全面验收学生数智外贸实战能力。

序号	教学单元	教学内容
1	国际贸易基础认知与数智工具应用	解析国际经济与贸易的各大核心指标。依托超星知识图谱，联动 DeepSeek 智能清洗海量外贸数据，训练外贸专属 Prompt，培养数据伴随式检索力。融入外贸强国意识，引导学生在数据提炼中直观感受国家外贸强国蜕变，坚定大国自信。
2	国际分工与国际贸易经典理论	剖析比较优势等三大古典理论及 Incoterms2020。用 DeepSeek 进行贸易沙盘测算，并在豆包智能体中开展外商谈判仿真，化抽象为实战。融入合作共赢理念，培养学生在国际商务沟通中的职业操守与契约精神。
3	国际贸易政策与进出口管控措施	厘清关税、非关税壁垒及出口管控。利用 DeepSeek 智能拆解海外绿色壁垒，在豆包模拟海关严审攻防，完成超星平台合规应对方案互评。强化涉外法治思维，引导学生直观面对国际残酷博弈，筑牢国家经济安全底线。
4	国际经贸新格局	探讨 RCEP 条款、数字贸易与信用证防诈。运用 DeepSeek 比对规则，通过超星 AI 人机大辩论统考，最终生成学生个人外贸素养的多维画像。内化人类命运共同体理念，培养数字时代适应多边经贸新规的全球视野与诚信意识。

教学要求：

1.课程思政：本课程融入外贸强国、诚信经营、开放合作、外贸合规等行业思政元素，依托 AI 真实外贸案例落地育人。结合湖南机电支柱产业外贸发展历程、龙头企业出海故事开展思政教学，引导学生利用 AI 工具提炼外贸数据，直观感受湖南制造业的强劲实力，树立大国自信；在“人机攻防”中体会国际环境残酷性，强化涉外法治与经济安全合规底线；通过 AI 剖析 RCEP 协定，全面内化人类命运共同体的全球视野。

2.方法手段：采用 AI 赋能课堂，课前超星 AI 推送个性化预习；课中超星随堂互动、AI 案例研讨；课后 AI 全天候智能答疑，提升课堂参与度。

3.考核评价：本课程废除传统期末考，转向数字行为驱动的过程性伴随式评价。最终成绩由四部分构成：30%超星学情自动采集知识图谱通关率与闯关成绩；20%提示词质量考核引导 AI 分析案例的逻辑深度；20%实战表现依据 AI 人机谈判轮次与终期辩论 AI 贡献值；30%期末智慧考由超星 AI 生成个性化试卷并智能初评。

本课程对接外贸业务员岗位，对接世界职业院校技能大赛商贸赛道争夺赛、“楚怡杯”互联网+国际经济与贸易赛项竞赛内容，对接外贸综合业务员职业资格证书。

（2）经济学基础

开设学期	2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：立足数智化国际贸易发展大势，树立科学理性经济思维，养成求真务实的职业素养，深刻认识我国数字外贸产业发展优势，拓宽对外开放全局视野。

知识目标：掌握供需、成本、市场结构等微观理论；通晓 GDP、通胀、宏观调控基础知识；熟知大数据、人工智能重塑全球贸易格局规律，掌握数智外贸相关财税与产业扶持政策。

能力目标：运用供需理论分析跨境数字化产品价格变化；依托外贸大数据研判数智化环境下进出口行情；结合宏观政策分析跨境电商、数字贸易行业发展前景。

主要支撑培养规格：S1 S2 S4 S5 S8 S9 S10 S13 S14 Z6 Z11 N2 N12 N13 N16 N18

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	数智化跨境产品供需与定价分析	掌握供需均衡、需求价格弹性基础理论；理解数字化商品、线上交易场景下供需变动的特征；了解跨境平台数据指标与定价逻辑； 能运用供需理论解读跨境数字化产品价格波动；能结合平台交易数据、用户数据，依据弹性理论制定定价策略；能借助线上数据工具完成基础市场供需分析； 树立数据驱动的市场分析思维，养成理性研判、精准决策的职业习惯，理解数字平台经济运行规律，建立数智外贸运营全局意识。
2	数字平台厂商成本与跨境市场竞争分析	掌握企业成本基本理论，熟悉数字平台边际成本、流量成本等特有成本类型；了解不同市场结构的特征，掌握跨境电商市场竞争形态；知晓人工智能、数字化运营对企业成本与竞争模式的影响； 能区分传统企业与数字平台厂商的成本差异；能利用行业

		数据、平台榜单分析市场竞争态势；能结合竞争环境与数据信息，提出数字化运营改进建议； 养成求真务实的成本核算与市场研判素养，正视数智技术带来的行业变革，客观分析市场竞争态势，增强我国跨境电商产业发展自信。
3	宏观经济指标与数字外贸联动大数据研判	掌握 GDP、通货膨胀等宏观指标的内涵与统计规则；理解宏观经济运行与数字贸易发展的内在联系；了解外贸大数据采集、整理与基础分析方法； 能独立解读各类宏观经济数据；能借助大数据平台分析宏观形势对数字外贸的影响；能整合多维度数据，研判数智化国际贸易发展走向； 建立宏观视野与数据分析意识，学会以全局视角看待行业发展，认同我国数字外贸产业规模与发展潜力，拓宽对外开放视野。
4	宏观调控政策与数智化国际贸易发展分析	掌握财政政策、货币政策的工具与作用机理；熟悉国家针对数智外贸、跨境电商出台的财税、产业扶持政策；理解宏观政策引导数字贸易发展的基本逻辑； 能精准解读宏观调控与产业政策内容；能分析政策对数字化国际贸易、跨境平台运营的影响；能结合政策与行业数据，综合研判行业发展机遇与挑战； 树立政策研判与合规经营思维，紧跟国家对外开放与数字经济发展战略，恪守行业规范，增强投身数智外贸领域的职业使命感与自豪感。
教学要求： **1.课程思政：**结合我国数字贸易发展成果、RCEP 数字贸易条款，感悟国家对外开放战略成效，增强产业自信。 **2.方法手段：**依托线上数字资源，混合式教学，结合外贸大数据、行业热点案例开展任务式研讨。 **3.考核评价：**过程考核（课堂研讨、线上练习 40%）+ 期末考核 50%+ 小组案例互评 10%。 **课程对接外贸业务员岗位，对接对接世界职业院校技能大赛商贸赛道争夺赛、“楚怡杯”互联网+国际经济与贸易赛项竞赛内容，对接外贸综合业务员职业资格证书。**		

（3）外贸英语口语

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>5</td><td>参考学时</td><td>24</td><td>学分</td><td>1.5</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：树立利用数字技术传播中国品牌、讲好中国产品故事的理念；注重对外商务活动及对外贸易交往的礼节，突出文化自信。
知识目标： 熟知跨境直播、视频会议等数字化沟通场景的英语口语表达规范；掌握商务接待、商务活动及商务谈判中涉及的专业英语表达；掌握商务谈判技巧和策略。
能力目标：能在AI模拟对外商务场景中运用恰当的口语表达；能运用准确、规范的专业英语和日常英语完成商务活动的口头交流、沟通。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S4 S7 S8 S9 S10 S11 S15 S16 Z1 Z2 Z5 Z6 Z7 N1 N2 N11 N12</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">国际机场迎来送往</td><td colspan="3">（1）线下见面介绍问候交流、建立和展望业务关系
（2）机场海关手续</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">宾馆英语</td><td colspan="3">（1）陪同去宾馆途中及酒店入住结账、介绍酒店服务
（2）线下接待接待客户、安排日程</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">陪同餐饮、观光</td><td colspan="3">（1）AI赋能介绍城市、投资亮点，融洽客户关系
（2）与客人日常交流
（3）陪同餐饮及观光，文化交流，体现热情接待</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">带客户参观公司工厂</td><td colspan="3">（1）介绍公司经营及组织；介绍工厂设备生产
（2）介绍产品，吸引客户
（3）业务谈判的前期工作</td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="2">电话、视频沟通</td><td colspan="3">（1）电话基本用语及礼仪
（2）电话留言、电话谈判</td></tr>
<tr><td>6</td><td colspan="2">演讲致辞</td><td colspan="3">（1）演讲用语及如何渲染商务气氛
（2）欢迎辞、答谢辞、开幕闭幕等主要致辞</td></tr>
<tr><td>7</td><td colspan="2">商务会议</td><td colspan="3">（1）主持商务会议主要用语
（2）准备会议、参与会议发言、表决</td></tr>
<tr><td>8</td><td colspan="2">询盘报盘</td><td colspan="3">（1）贸易谈判基本程序
（2）询盘报盘用语、实盘表达方式</td></tr>
</table>

9	价格谈判	（1）国际贸易价格术语、讨价还价磋商 （2）佣金与折扣谈判
10	包装、运输谈判	（1）出口包装方式、唛头要求谈判 （2）国际运输方式及分批、转运要求谈判
11	支付方式谈判	（1）国际贸易主要支付方式谈判 （2）信用证主要条款谈判
12	保险、索赔谈判	（1）出口海运保险条款谈判 （2）索赔、理赔条款谈判
13	合同签订	（1）一般贸易条款复述修改及合同签订 （2）代理协议条款谈判

教学要求：

1.课程思政：本课程将法治合规、诚信守约与数字化教学深度融合。引导学生在利用AI工具提高效率的同时，坚守数据安全与隐私保护的底线，防范技术滥用风险。培养学生运用数字技术讲好中国品牌故事的能力,树立有民族使命感的高素质外贸人才价值观。

2.方法手段：本课程实践性强，基于《商务英语口语与实训》在线开放课程平台、3D商务情景口语实训、微课视频、口语在线评分等数字资源，采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学模式，选取商务企业真实职业情景任务，通过任务驱动、在线学习测试、团队合作、小组互评、作品展示等教学方法，加强学生实际职业能力的培养。

3.考核评价：课程评价突出考察学生电话及业务谈判、商务会议、商务接待的职业技能以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质，注重过程考核，借助超星学习通，有效实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察，小组作品展示采用教师现场点评、学生线上匿名互评的方式，既能提高学生的课堂活动参与度，更能促使学生进一步理解技能要领；过程考核60%，期末考查占40%。

课程对接外贸业务员、外贸跟单员岗位，对接对接世界职业院校技能大赛商贸赛道争夺赛，对接外贸综合业务员职业资格证书。

（4）国际结算

开设学期	4	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：立足数智化国际贸易环境，树立合规守信、审慎风控的职业理念，养成严谨

精细的数字化工匠精神，培育依托数字化结算工具助力国货跨境出海的家国情怀与全球视野。

知识目标：掌握汇票、本票、支票规则与 UCP600、URC522 国际惯例；熟悉传统汇付、托收、信用证业务规范，掌握电子信用证、区块链结算、AI 智能审单、线上跨境收付等数智化结算政策与平台规则。

能力目标：能够结合数智化外贸场景合理选用结算方式；依托智能审单系统排查信用证软条款；熟练使用银行数字化结算平台完成电子单据录入、线上交单，具备数字化结算风险识别与处置能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S5 S8 S9 S10 Z6 Z11 Z12 Z13 N2 N4 N10

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	国际结算票据处理	掌握汇票、本票、支票法定必备要素与票据行为规则；了解电子票据概念、法律效力与行业应用规范；熟悉智能审单系统的基础工作原理、票据数字化流转规则； 能识别纸质票据与电子票据，完成票据审核与纠错；能操作数字化票据平台，完成电子汇票填制、线上背书、远程承兑等实操；能借助智能工具快速筛查票据异常信息； 培养严谨细致的作业习惯，树立数字化票据合规意识，适应票据无纸化发展趋势，养成标准化、智能化操作的职业思维。
2	跨境汇款业务办理	掌握托收业务分类、流程、信用特征与交单方式差异；了解线上托收平台、数字化单据流转体系；熟悉智能风控系统对托收业务风险的识别逻辑；掌握数智化背景下托收业务的合规要点； 能完成托收单据数字化整理、线上上传与流程模拟；能借助智能工具筛查托收业务潜在风险；能结合跨境交易数据与客户画像，判断线上托收业务的可行性； 增强数字化风险防控意识与责任意识，恪守外贸诚信准则，适应单证无纸化、业务线上化的行业发展趋势，提升涉外数字化商务沟通能力。
3	托收业务操作与风险管控	掌握托收业务分类、流程、信用特征与交单方式差异；了解线上托收平台、数字化单据流转体系；熟悉智能风控系统对托收业务风险的识别逻辑；掌握数智化背景下托收业务的合规要点； 能完成托收单据数字化整理、线上上传与流程模拟；能借助智能工具筛查托收业务潜在风险；能结合跨境交易数据与客户画像，判断线上托收业务的可行性； 增强数字化风险防控意识与责任意识，恪守外贸诚信准则，适应单证无纸化、业务线上化的行业发展趋势，提升涉外数字化商务沟通能力。

4	信用证业务处理与应用	掌握信用证银行信用、独立性、单据交易三大核心特征；了解电子信用证、线上信用证平台相关规则；熟悉智能审单系统比对逻辑与常见不符点类型；知晓数智外贸扶持政策对信用证业务的影响； 能梳理电子信用证全业务流程；能操作智能审单工具完成单据自动比对、识别单证不符点；能结合数字贸易场景选择合适的信用证类型，研判行业发展趋势； 坚守契约精神与数字化合规底线，理解国际结算数智化发展趋势，认同我国数字外贸与线上结算体系发展优势，拓宽国际化、数字化职业视野。
教学要求： **1.课程思政：**紧扣人民币国际化与外贸数智化发展趋势，融入合规经营、中国制造出海内容，引导学生严守跨境资金监管法规。 **2.方法手段：**依托线上课程资源、银行仿真结算软件，采用线上线下混合式、任务驱动教学，以数字化外贸订单开展实训。 **3. 考核评价：**过程考核（平台实训、线上作业 40%）+ 期末考核 50%+ 小组互评 10%，参照样课考核结构。 **课程对接外贸业务员、外贸单证员岗位，对接对接世界职业院校技能大赛商贸赛道争夺赛、“楚怡杯”互联网+国际经济与贸易赛项竞赛内容，对接外贸综合业务员职业资格证书。**		

（5）国际商法

开设学期	3	参考学时	64	学分	4

课程目标：

素质目标：恪守职业道德与契约精神，树立合规意识、数据安全理念与 AI 应用伦理。具备严谨务实的工作态度、风险防范意识与跨文化协作素养，主动服务湖南特色产业拓展全球及中非市场，坚守外贸行业职业底线。

知识目标：系统学习国际商法基础理论及商事组织、合同、买卖、代理、知识产权、产品责任、仲裁等内容。紧跟数字贸易发展，熟悉电子合同、跨境数据合规等法律；掌握智能合同审查、大数据风险研判、线上智慧仲裁等数字化法务应用及AI法律检索平台使用规范。

能力目标：学生可识别、分析并防控外贸业务法律风险，具备自主学习、协作沟通与创新实践能力。熟练运用 AI 法律检索、智能审查等工具开展商事合规核查与风险预警，独立完成合同审核、企业尽调、纠纷处置、模拟仲裁等实务工作，契合国贸专业岗位履职要求。

主要支撑培养规格：S1 S2 S5 S6 S9 S13 Z2 Z4 Z12 Z13 Z14 Z15 Z16 N1 N2 N3 N4 N5 N6 N10

主要内容：		
序号	**教学单元**	**教学内容**
1	项目一 数智化商事法治认知	国际商法基础概念、渊源及两大法系差异，数字贸易、跨境数据合规规则，熟悉全球主要贸易国及中非经贸相关贸易法规政策。 AI 法律检索工具查询法条与案例，依托大数据分析各国商事法律差异。 数字化法治思维与跨境贸易合规底线，培养规则意识与职业敬畏心。
2	项目二 国际商事组织法与境外企业数智尽调	各类商事组织设立、运营及注销相关法律规定。 运用 AI 与大数据完成境外企业资质、股权核查，完成客商背景审核实操出具基础尽调报告。 恪守诚信经营准则，强化跨境贸易风险意识，尊重各国商事规范，培养严谨务实的职业态度。
3	项目三 国际商事合同法与 AI 智能合同实务	合同订立、履行、违约救济规则，电子合同规范，了解全球及中非跨境贸易合同通用条款。 使用 AI 草拟、审查各类商事合同，排查条款风险，完成湖南特色产品跨境合同签订、磋商等实操工作。 坚守契约精神与诚信原则，强化合同全流程风控意识，树立全球跨境贸易合规经营理念。
4	项目四 跨境贸易数智风控	国际货物买卖公约、风险转移规则，熟悉全球主要贸易国海关、商检与贸易管制法规。 AI 检索国际公约，通过大数据研判国贸风险，处理跨境货物买卖纠纷。 树立全流程风控思维，提升跨国纠纷处置能力，服务湖南优势产业开拓全球海外市场。
5	项目五 跨境代理合规管理	全球主要贸易国跨境代理、经销商合作的法律要求。 AI 审查代理协议、识别合规风险，制定跨境代理管理方案，完成海外合作渠道合规梳理实操。 明晰代理权责边界，恪守商业道德，规范企业全球及区域代理合作行为。
6	项目六 数智化知识产权侵权防控	国际商标、专利保护规则、跨境贸易知识产权合规要求。 借助大数据监测侵权行为，用 AI 检索全球知识产权信息，完成湘品海外知识产权风险排查与防护实操。 强化知识产权保护意识，维护本土品牌在全球市场权益，尊重各国知识产权制度。
7	项目七 跨境产品	产品责任构成与归责原则，熟悉全球主要贸易国产品质量标

	合规	准相关法规。 借助 AI 检索境外产品法规，识别湖南出口产品跨境合规风险，草拟产品风险防控清单与处置方案。 坚守产品质量底线，维护中国制造在全球的口碑与信誉。
8	项目八 国际商事仲裁实务	仲裁协议、仲裁程序与裁决执行相关法律规定，了解全球各国及中非贸易纠纷解决惯例。 AI 草拟仲裁文书、完成跨境商事纠纷调解、模拟仲裁全流程实操。 秉持公平公正原则，具备商事纠纷调解素养，维护全球及中非跨境贸易合作秩序。
教学要求： **1.课程思政：**树立国家利益至上的观念，养成遵纪守法的规则意识和诚实守信的道德准则，具有奉献担当的社会责任感和务实创新的专业精神。养成严谨细致的工作态度和风险防范的职业素养。引导学生恪守 AI 商事应用伦理、跨境数据安全与国家数据主权，树立跨境数字贸易合规底线。 **2.方法手段：**通过项目制教学，以工作任务引领，采用角色扮演法、案例分析法等方法，融“教、学、做”为一体，使学生在“学中做”或“做中学”，培养并提高学生的业务技能，并充分利用人工智能如智能合同审查模拟、AI 案例检索分析、法律大数据分析等与课程教学进行深度融合。 **3.考核评价：**本课程采用过程性评价和期末考试相结合的方式，强化实践性教学环节的全过程管理。过程性考核(平时成绩)占 40%，期末考试成绩占 60%。过程性考核增设数智实操考核，考核 AI 审合同、大数据风控、仿真仲裁实操成果；智慧教学平台全程记录数字化实操过程。 **本课程对接外贸业务员、外贸业务主管岗位，对接世界职业院校技能大赛商贸赛道争夺赛、“楚怡杯”互联网+国际经济与贸易赛项竞赛内容，对接外贸综合业务员证书。**		

（6）新商务英语

开设学期	3	参考学时	32	学分	2
课程目标： **素质目标：**培养自主学习的能力，增强跨文化意识；树立数智化外贸创新思维与依托数智技术传播中国品牌的理念；培养文化自信的心理品质、严谨细致的工作态度以及以外贸交际能力为核心的英语运用综合素质;能够利用数智化手段提升商务工作效率与精准度。 **知识目标：**掌握国际商务英语的专业词汇、句型与表达方法；熟悉商务文书的格式与写作规范；了解 AI 在国际商务中的应用场景；掌握国际贸易的基本流程与规则；了解					

数智化平台在国际贸易中的应用，掌握利用数据分析工具进行市场调研与客户分析的方法。

能力目标：能够运用英语完成全流程商务工作；能够运用 AI 工具辅助客户画像分析、商务文书撰写与翻译等工作;能够准确理解和传递商务信息,有效进行跨文化沟通与协作，妥善处理商务纠纷；能够借助数智化平台进行实时跨文化沟通与协作，利用 AI 翻译工具消除语言障碍。

主要内容：熟悉国际商务交际活动和业务磋商流程。掌握客户开发、联络、接待、产品介绍和推广、国际展会参展、交易磋商、申诉和索赔的英语常用表达和句式。能够结合商务交际技巧，以函件、电话、社交联系工具等方式处理客户关系、介绍产品、进行交易磋商、应答和处理客户服务事项，完

成国际商务活动中典型场景和主要商务环节中的交流。课程需系统训练，使其能够理解和运用商务专业词汇与核心句型，完成从基础的接待、介绍、电话沟通，到较为复杂的商务报告阅读、邮件撰写、合同条款解读及口头演示等一系列工作任务。

序号	教学单元	教学内容
1	国外客户开发、联络与 接待	（1）国外客户开发的英语实操方法与渠道运用培养 （2）国外客户日常联络的商务英语沟通规范 （3）利用数智化工具，能够处理国外客户来华接待的英语接待
2	产品介绍与推广	（1）国际商务场景下产品英文介绍的核心结构与规范表达 （2）针对海外目标市场的产品推广英文话术与营销逻辑 （3）跨境电商产品推广常见问题的英文
3	国际展会参展	（1）数智化驱动的参展前期筹备与英语沟通 （2）会展现场的数智化交互与英语商务洽谈 （3）参展后期的数智化客户跟进与英语复盘
4	合同条款磋商	（1）数智化辅助下的国际商务合同核心条款认知与翻译训练 （2）基于虚拟仿真场景的合同条款英文磋商模拟演练 （3）智能工具支撑下的英文合同条款敲定与风险防控实训

5	客户服务及纠纷处理	（1）基于智能客服系统的外贸客户服务英语沟通能力训练 （2）外贸纠纷协商与处理英语综合实践

教学要求：

1. 课程思政：引导学生对比中西方商业文化差异，增强民族品牌自信；结合全球贸易、跨国合作等议题，分析中国在国际商务中的责任担当，培养学生的全球责任意识;树立正确职业观，并在模拟国际谈判、团队协作等场景中融入可持续发展理念；注重思维品质提升，讨论诚信、敬业、创新等职业品质，引导学生树立正确的职业观。

2. 方法手段：采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学模式，选取合作企业真实外贸业务环节为职业情景任务，融入家国情怀、民族荣誉感意识培养，通过任务驱动、在线学习测试、角色模拟、真实案例分析、口语展示等教学方法，加强学生实际职业能力的培养。

3. 考核评价：突出考察学生在商务活动和日常交际中英语听、说、读、写、译综合能力的应用，注重过程考核，借助超星学习通，有效实施包括在线任务点学习、口语对话、作业、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察，小组作品展示采用教师现场点评、小组互评的方式，过程考核 40%，期末考试占 60%。

本课程对接外贸业务员岗位，对接对接世界职业院校技能大赛商贸赛道争夺赛、“楚怡杯”互联网+国际经济与贸易赛项竞赛内容，对接外贸综合业务员职业资格证书。

（7）外贸风险管理

开设学期	5	参考学时	24	学分	1.5

课程目标：

素质目标：厚植数智化外贸场景下诚信合规、智能风控的职业素养，坚守国际商务伦理与行业底线；深度融入家国情怀、全球视野与品牌出海使命，树立 “技术赋能风控、合规保障发展” 的现代化经营理念；培养严谨细致、精益求精、主动研判风险的数字化工匠精神，强化跨境数字贸易领域的责任意识与职业操守。

知识目标：掌握外贸全流程风险类型、识别方法与防范标准，通晓外贸风控核心理论；熟悉贸易相关法律法规、监管政策与行业规范，了解数智化风控技术应用场景。

能力目标：能依托大数据平台、AI 智能分析工具完成风险识别、评估、应对及处置能力，能独立解决外贸实操风控问题；能运用风控工具分析外贸业务风险点，制定并执行有效的风险防控方案。

主要支撑培养规格：S1 S2 S10 S11 Z2 Z11 Z12 Z13 Z14 Z15 N10 N11 N12 N14 N15

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	宏观环境风险及其防范	（1）大数据平台抓取关税、退税、汇率、政治、非关税壁垒实时规则，识别外贸风险，进行外贸风险估测和评价； （2）智能风控辅助关税、退税、汇率、政治、非关税壁垒识别及风险防范
2	磋商信用风险与防范	（1）大数据客户画像筛查破产风险及风险防范 （2）智能工具辅助评估欺诈、货款拖欠、拒收拒付风险及风险防范及处理
3	签约风险与防范	（1）品质、支付条款 AI 审查与风险防范及处理 （2）运输、包装条款 AI 审查与风险防范及处理 （3）保险条款 AI 审查与风险防范及处理
4	履约过程风险与防范	（1）质量风险 AI 诊断及其防范处理 （2）侵权风险 AI 诊断及其防范处理 （3）单据风险 AI 诊断及其防范处理 （4）检验风险 AI 诊断及其防范处理 （5）运输风险 AI 诊断及其防范处理
1.课程思政：通过解读外贸合规政策、剖析外贸典型风控案例，融入诚信经营、合规从业、家国担当与国际合作理念；强化学生国际规则遵守意识与全球合规视野，培育严谨负责的外贸职业操守，树立正确的外贸从业价值观与职业责任感。 **2.方法手段：**本课程采用案例教学、情景模拟、数智化实训平台相结合的理实一体化教学模式，选取外贸企业真实风控业务为职业情景任务，结合外贸实操场景，通过任务驱动、分组研讨、在线学习测试等方式，强化学生外贸风险识别与防控的岗位核心技能。 **3.考核评价：**突出考察学生对外贸全流程风险识别、评估与处置的职业技能掌握情况。构建过程性评价与终结性评价相结合的综合评价体系，过程性评价（实训报告、作业、课堂表现、实训平台实操成绩等，占比 40%）、终结性评价（理论测试、实操案例分析考核，占比 50%），并辅以第三方评价（小组互评、学习平台行为评价，占比 10%），全面评估学生的知识掌握与能力达成情况。 **本课程对接外贸业务员、外贸单证员、外贸跟单员、跨境电商操作员岗位，对接“楚怡杯”互联网+国际经济与贸易赛项竞赛内容，对接外贸综合业务员职业资格证书。**		

（8）习近平经济概论

开设学期	1	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：深刻体悟习近平经济思想对我国经济发展的重大指导意义与现实伟力，进一步增强“四个自信”；塑造正确的经济观、国情观、发展观；自觉将个人发展融入国家现代化建设，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴贡献智慧与力量。；

知识目标：系统掌握习近平经济思想的基本概念、核心理论与实践应用；深刻领会习近平经济思想的精神实质、丰富内涵与实践要求。

能力目标：能运用习近平经济思想的立场、观点与方法，科学认识和分析经济发展进程中的现实问题与理论课题，提升对社会主义经济建设规律的理解能力和实践研判能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	导论	1.习近平经济思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分 2.习近平经济思想是中国共产党不懈探索社会主义经济发展道路形成的宝贵思想结晶 3.习近平经济思想为丰富发展马克思主义政治经济学作出重要原创性贡献 4.习近平经济思想是推动我国经济高质量发展的科学指南 5.习近平经济思想的鲜明特征 6.学好用好习近平经济思想的重大意义
2	第一章 以经济建设为中心扎实推进中国式现代化	1.中国式现代化是强国建设、民族复兴的唯一正确道路 2.我国进入新发展阶段 3.为中国式现代化提供更加坚实的经济基础
3	第二章 加强党对经济工作的全面领导	1.我国经济发展的根本保证 2.把制度优势转化为治理效能 3.提高党领导工作的能力和水平
4	第三章 坚持以人民为中心的发展思想	1.人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标 2.在发展中保障和改善民生 3.扎实推动全体人民共同富裕
5	第四章 坚持和完善社会主义基本经济制度	1.坚持公有制为主体、多种所有制经济共同发展 2.坚持按劳分配为主体、多种分配方式并存 3.坚持和完善社会主义市场经济体制

6	第五章 全面深化改革开放	1.改革开放是大踏步赶上时代的重要法宝 2.经济体制改革是全面深化改革的重点 3.坚定不移扩大高水平对外开放
7	第六章 完整准确全面贯彻新发展理念	1.新发展理念是我国经济发展的指导原则 2.崇尚创新、注重协调、倡导绿色、厚植开放、推进共享 3.把新发展理念贯彻到经济社会发展全过程各领域
8	第七章 构建新发展格局	1.把握未来发展主动权的战略部署 2.深刻把握构建新发展格局的重要着力点 3.准确把握国内大循环和国内国际双循环的关系
9	第八章 推动高质量发展	1.高质量发展是新时代的硬道理 2.坚持以推动高质量发展为主题 3.统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革
10	第九章 加快发展新质生产力	1.高质量发展需要新的生产力理论来指导 2.新质生产力本质是先进生产力 3.健全因地制宜发展新质生产力体制机制
11	第十章 加快建设现代化产业体系	1.实体经济是一国经济立身之本、财富之源 2.推进新型工业化 3.不断做强做优做大数字经济 4.构建现代化基础设施体系 5.坚定不移走中国特色金融发展之路
12	第十一章 推动城乡融合发展	1.走中国特色新型城镇化道路 2.推进乡村全面振兴 3.走城乡融合发展之路
13	第十二章 促进区域协调发展	1.构建优势互补高质量发展的区域经济布局 2.深入实施区域协调发展战略、区域重大战略和主体功能区战略 3.发展海洋经济
14	第十三章 倡导普惠包容的经济全球化	1.经济全球化是人类社会发展的必经之路 2.引导经济全球化朝着正确方向发展 3.高质量共建“一带一路”
15	第十四章 统筹发展和安全	1.强化底线思维、防范化解重大风险 2.坚持高质量发展和高水平安全良性互动 3.维护重点领域经济安全

16	第十五章 做好经济工作的方法论	1.坚持稳中求进工作总基调 2.坚持系统观念 3.坚持目标导向和问题导向相结合

教学要求：

1.方法手段：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，采用主题研讨、原著导读、时事研讨、案例分析、实践分享、多媒体音频和视频等多元化教学方式和手段，增强教学的实效性。

2.考核评价：课程采用过程性评价与终结性考核相结合的考评模式。过程性评价贯穿教学全过程，**平时成绩占 40%，期末成绩占 60%**。过程性评价内容包括课后作业含习题、文献阅读报告）、阶段性测验、课堂表现（含讨论参与、问题回答、案例分析、实践分享）及考勤等，注重考查学生对习近平经济思想核心要义的基本把握，运用其立场观点方法初步分析中国经济现实问题的能力及学术诚信表现。

考试形式	考查内容	考查方式	分值
期末考试	课程教学内容	闭卷考试	60
平时作业、小测验等	作业、知识检测等	平时作业、随堂测验或线上测试	30
课堂表现	课堂讨论、回答问题、案例分析、实践分享、学习态度	教师综合评定	5
出勤	到课情况	考勤记录	5

4.专业核心课程描述

（1）进出口业务

开设学期	2	参考学时	64	学分	4

课程目标：

素质目标：坚守诚信守法的职业底线，养成依法经营、履约守信的国际贸易职业操守；依托数智化外贸项目实训，锤炼进出口业务独立操作与团队协作能力；结合 AI 风控、大数据风险预警实训，构建国际贸易全流程风险防范意识与合规从业思维，具备国际化视野与职业素养。

知识目标：掌握传统及数智化进出口全流程业务框架与操作规范，熟知贸易术语、合同标的相关规则；掌握数字化国际货运安排、线上保险投保的全流程；掌握 AI 辅助定价、智能化成本核算的实操方法；掌握跨境数字化货款收付的操作流程与核心要点；熟悉数字化背景下贸易争议预防、线上纠纷处理的规则与流程，了解 AI 在外贸风控领域的应用逻辑与实操场景。

能力目标：运用 AI 大数据平台、跨境渠道开发海外客户，借助智能工具完成外贸函电撰写、合同拟定与审核；可依托数字化物流系统规划运输方案，完成线上投保操作；结合客户资信数据与智能风控结果合理选择国际结算方式；依据国内法规、国际公约与国际贸易惯例，运用数字化手段处理各类外贸合同纠纷。
主要支撑培养规格：S1 S2 S5 S9 S10 S12 S13 S16 Z2 Z4 Z6 Z7 Z8 Z9 Z10 N1 N2 N3 N4 N15
主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	项目一交易前准备	（1）掌握国贸市场调研、客户开发、资信核查与合规研判的方法及规范。 （2）独立完成进出口业务前期全流程筹备与实操工作。 （3）坚守合规底线，养成严谨作风，具备国际贸易前置风险防控意识。
2	项目二交易磋商	（1）掌握外贸谈判规则、函电撰写标准，准确计算出口报价和还价，熟悉智能沟通工具的使用。 （2）运用智能工具完成全流程业务磋商，确定交易条件并应对突发问题。 （3）秉持平等互利、诚实守信原则，遵守国际贸易商务准则。
3	项目三合同订立	（1）掌握进出口合同条款、国内购货合同、进口代理协议和国内销售合同、智能审单要求，熟悉相关法规与国际贸易惯例。 （2）依据磋商结果拟定、审核合同，明确权责，保障合同合法合规。 （3）强化契约精神，养成审慎细致的工作习惯，树立依法缔约理念。
4	项目四合同履行	（1）掌握进出口合同履约操作，进出口履约全流程规范，熟悉报关、货运、投保、结算等业务要求。 （2）按合同要求完成全流程履约，把控作业标准，处置履约常见问题。 （3）践行重约守信理念，具备履约风险预判与应急处理能力。

5	项目五业务善后	（1）掌握数字化单证管理、货款结算、索赔处理与客户维护的工作规范，进行出口收汇、进口付汇和出口退税操作。 （2）完成业务收尾、纠纷处理与客户维护，实现业务全流程闭环管理。 （3）树立全周期业务思维，强化服务意识与合规维权能力。
教学要求： **1.课程思政：**本课程以进出口业务全流程为载体，将法治合规、诚信守约、家国情怀、全球视野与专业教学深度融合，引导学生树立正确职业观、价值观与国家观，成长为懂业务、守规矩、有情怀、能担当的高素质数智化外贸人才。 **2.方法手段：**通过项目制教学，以工作任务引领，采用角色扮演法、案例分析法等方法，融“教、学、做”为一体，使学生在“学中做”或“做中学”，深度融入 AI 工具、数字化外贸平台开展实操教学，推进信息技术与课程教学深度融合。 **3.考核评价：**本课程采用过程性评价和期末考试相结合的方式，强化实践性教学环节的全过程管理。注重过程考核，借助超星学习通， 由过程性评价和第三方评价（小组互评、超星学习通 AI 系统智能评价）综合构成，过程性考核占 40%，期末考试成绩占 60%。 **本课程对接外贸业务员、外贸业务主管岗位，对接世界职业院校技能大赛商贸赛道争夺赛、“楚怡杯”互联网+国际经济与贸易赛项竞赛内容，对接外贸综合业务员职业资格证书。**		

（2）外贸单证操作

开设学期	3	参考学时	64	学分	4
课程目标： **素质目标：**培养诚信意识与国际视野；树立“智能审单、精准高效”的数智化单证操作理念与家国情怀；培育精益求精的数字单证处理工匠精神；具备风险防范意识。 **知识目标：**了解进出口全链条单证体系；掌握 AI 辅助审证、审单与合同解析方法；熟悉各类外贸单证的格式、内容、功能及其协同关系；通晓相关国际惯例与法律法规。 **能力目标：**能运用 AI 工具辅助智能审证改证、缮制与校验单证；能在“单一窗口”完成数字化单证申办；能实现单证智能归档与基于大数据的单证合规风控预警。					
主要支撑培养规格：S1 S3 S4 S8 S10 S12 S13 S16 Z5 Z11 Z13 N1 N4 N10 N17					
主要内容：					

序号	教学单元	教学内容
1	智能审证与改证	1.AI 辅助完成信用证智能审核与风险识别 2.AI 辅助完成信用证修改

2	智能制单与审单	1.商业发票及装箱单制作与AI辅助审核 2.订舱委托书、海运提单、装运通知等运输单据缮制与AI辅助审核 3.报检单、报关单等基于“单一窗口”的原产地证申领与审核 4.投保单、保险单等保险单据缮制与AI辅助审核 5.汇票缮制与AI辅助审核 6.附属单据制作与AI辅助审核
3	单证智能归档与管理	单证数字化管理、自动化归档与智能检索
4	单证风险防控	基于大数据的AI辅助单证合规审查与风险预警

教学要求：

1.课程思政：本课程引导学生依托数智技术和“中国智造”平台，树立外贸强国使命感与开放包容的国际视野，在智能审单、数据风控等环节中培养严谨规范、协同高效的职业精神，强化“精益求精、安全合规”的数智化单证价值观。

2.方法手段：本课程依托在线开放课程平台，运用任务工单、微课、AI虚拟实训等数字化资源，构建线上线下混合教学模式。以企业真实单证业务为任务情境，融入“单一窗口”仿真实训与AI辅助审单系统，借助大数据分析与智能工具开展项目教学，强化工匠精神与数智化职业素养培养，全面提升学生外贸单证智能处理与风险管控能力。

3.考核评价：突出考察学生对外贸单证智能处理与合规操作的职业技能掌握情况。注重过程考核，依托学习通平台，由过程性评价（单证展示、业务申办、平台操作、制单态度等40%）、结果性评价（终期考核50%）和第三方评价（小组互评、学习通AI系统智能评价10%）综合构成。

本课程对接外贸单证员岗位，对接全国外贸单证岗位技能大赛竞赛内容，对接外贸综合业务员职业资格证书。

（3）外贸跟单操作

开设学期	4	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：树立民族自尊心与责任感，培养求真务实、踏实严谨的工作作风，养成良好的职业道德与团队协作能力，具备创新思维与精益求精的工匠精神。树立外贸风控意识，养成合理利用AI、不照搬AI内容、审慎审单、团队协作的数字化职业习惯。

知识目标：掌握外贸接单、生产、报检、出运、结汇全流程跟单专业知识，熟悉各国准入法规、结算与保险现行行业规范；运用依托超星及AI工具查询外贸新规、研判业务风险、校验跟单资料的数字化应用知识，明晰AI工具使用边界与内容甄别要点。

能力目标：能完成全流程跟单操作，依托超星+AI 工具完成国别风险研判、合同草拟、生产排期设计、信用证审核、全套单据缮制与档案归档；可在超星平台完成小组横向同行评审。具备解决跟单过程中实际问题的能力。

主要支撑培养规格：S1-S5 S7-S11 Z1 Z4 Z5 Z11 Z13-Z16 N1-N3 N5 N9-N18

主要内容：

本课程整合为 4 个单元，采用 AI 人机协同与翻转课堂，以数字化快反跟单全流程为导向，提升学生实操能力。解析新型外贸业务流，引入国产大模型 AI 工具与简道云低代码看板更新传统认知，适配数智化新模式。同时融入最新监管标准，利用 AI 合规检索对接产品质量认证、出口包装环保及 RCEP 等区域贸易跟单新标准。教学过程依托智慧教室、超星 AI 平台（含大数据画像与横向同侪互评）及在线开放课程资源，支撑数智理实一体化教学落地。

序号	教学单元	教学内容
1	供应商与采购生产前跟单	结合商品基础知识和产品工艺基础知识利用 AI 大模型模拟跨境商务谈判，依托低代码（简道云）搭建供应链看板选择供应商，掌握供应商数字化评估、快反模式下原材料采购跟单的操作要点，完成样品跟单、原材料跟单； 融入诚信经营与数字化供应链共赢理念，引导学生在人机协同的利益博弈中坚守贸易底线与公平意识。
2	生产与品质管控生产中跟单	依托 MES 生产看板与数字化测色仪（Lab 值）精准把控进度与品质，进行生产进度跟单； 利用 AI 合规检索高效对接最新质量认证、包装环保及数字产品护照（DPP）标准，进行质量跟单； 培育学生的绿色低碳理念与数智时代工匠精神，树立支撑“中国智造”高质量走出去的职业担当。
3	包装、运输与进口生产后跟单	利用 AI 智能校验出口货物包装标识、危险货物 UN 标记及木质包装熏蒸合规性，掌握出口包装跟单全流程操作； 依托智慧货运大数据与 AI 风险预警，设计最优国际货物运输方案；结合超星平台 ASN（预出货通知）同步技术，掌握出口订舱、舱单传输、运输保险、跨境尾款催收及进口清关、税费核算的运输跟单全流程操作； 强化规则意识与国家利益观念，严守跨境贸易合规红线。

教学要求：

1.课程思政：深入挖掘外贸跟单思政元素，融入大模型数据伦理、跨境合规意识、人

机协同工匠精神与爱国情怀，培养数智时代的职业素养。

2.方法手段：采用翻转混合式教学，依托智慧教室、超星 AI 平台、国产 AI 大模型及低代码看板，完成理实一体化数智项目教学。

3.考核评价：实行超星 AI 过程追踪（20%）+低代码项目成果（30%）+期末团队汇报与横向同侪互评（50%）三位一体体系，突出数智实操考核。

本课程深度对接外贸跟单员岗位，对接世界职业院校技能大赛商贸赛道争夺赛，对接外贸综合业务员职业资格证书。

（4）外贸英语函电

开设学期	4	参考学时	64	学分	4

课程目标：

素质目标：培养数智化外贸创新思维，树立依托数字技术传播中国品牌的理念；养成精益求精的数字化工匠精神，具备数据合规意识与智能风控意识。

知识目标：了解进出口业务基础知识和数字化流程，掌握外贸英文函电写作格式、术语、习惯表达和常用句型。

能力目标：能翻译进出口业务各个环节的英文函电，能根据进出口业务需要，撰写对应的英文函电。

主要支撑培养规格：S1 S2 S4 S7 S8 S9 S10 S11 Z1 Z2 Z4 Z6 Z11 Z13 Z14 N1 N2 N3 N10 N11

主要内容：

本课程采用项目式教学，深度融合“教、学、做”。内容涵盖利用开发国外客户资源，撰写英文建交函；针对询盘进行分析与精准报盘；进行交易磋商及处理订单与出口销售合同；掌握信用证支付及操作；撰写协商沟通包装、保险、运输相关以及处理索赔与理赔实务的英文信函。通过全流程模拟真实外贸场景，培养学生进行专业英文函电写作与业务沟通的能力。

序号	教学单元	教学内容
1	项目 1 建立业务关系	1.利用大数据工具分析国外目标市场客户特征 2.撰写英文建交函
2	项目 2 询盘	1.撰写英文一般询盘函及回复 2.撰写英文具体询盘函及回复
3	项目 3 发盘	1.结合市场大数据，分析询盘客户背景及来函 2. AI 辅助撰写有数据支撑的英文发盘函
4	项目 4 还盘	1.分析还盘函 2.撰写英文还盘回复函

5	项目 5 订单及合同签订	1.分析订单内容，撰写受盘函并按要求制作订单 2.英文销售合同格式与条款
6	项目 6 支付方式	1.付款方式的种类 2.撰写英文催证、改证函
7	项目 7 保险与运输	1.包装要求及保险类别 2.撰写英文装船指示、装船通知、投保函
8	项目 8 索赔与理赔	1. AI 赋能分析投诉、索赔与理赔类型 2.处理索赔信函，撰写英文理赔信函

教学要求：

1.课程思政：了解国际贸易当前形势及政策，树立民族自豪感和文化自信，培养学生跨文化沟通和交流素养、提升学生国际视野、规则意识和团队协作意识，培养具有精益求精、细节制胜的外贸行业工匠精神。

2.方法手段：通过项目制教学，以工作任务引领，采用角色扮演法、 案例分析法等方法，融“教、学、做”为一体，使学生在“学中做”或“做中学”,培养并提高学生的英文函电写作技能，并充分利用数字化信息技术与课程教学进行深度融合。

3.考核评价：本课程采用过程性评价和期末考试相结合的方式，强化实践性教学环节的全过程管理。过程性考核(平时成绩)占 40%，期末考试成绩占 60%。

本课程对接外贸业务员、外贸跟单员岗位，对接 “楚怡杯”互联网+国际经济与贸易赛项竞赛，对接外贸综合业务员、跨境电子商务师职业资格证。

（5）跨境电商 B2B 销售

开设学期	3、4	参考学时	64	学分	4

课程目标：

素质目标：立足跨境数字贸易发展背景，培育学生跨文化交流素养、诚信经营理念与创新思维；强化数智化时代外贸法律意识、风险管控意识与网络安全意识；塑造严谨务实、认真负责的工作作风，涵养爱岗敬业、精益求精的工匠精神与家国情怀，树立依托 AI 技术助力国货出海、合规开展跨境贸易的职业价值观。

知识目标：掌握跨境电商 B2B 平台数智化建站、账号运营、智能产品发布全流程；熟悉 AI 赋能下进出口商品价格构成、交易磋商、合同拟定、备货订舱、通关物流、付汇结汇与出口退税等业务规则；通晓各类外贸单据填制规范、国际结算方式要求，了解跨境行业法律法规、平台数智化运营政策与风控要点，掌握大数据、AI 工具在跨境销售全链路的应用逻辑。

能力目标：能够运用 AI 智能图文工具完成产品素材编辑、优化、上架与店铺内容美化；借助大数据分析、AI 测算工具完成进出口报价核算、盈亏分析与预算表智能编制；

依托 AI 沟通辅助系统开展跨境客户询盘对接、交易磋商与电子合同拟定；熟练运用数智化平台完成各类外贸单据智能缮制、校验与归档；结合智能物流、智能风控系统完成备货、订舱、通关、结汇退税等全流程实操，具备跨境业务风险智能识别与应急处理能力。		
主要支撑培养规格：S1 S2 S5 S8 S9 S10 S11 S12 S13 Z5 Z8 Z9 Z11 N2 N8 N10 N15 N16		
主要内容：		
序号	**教学单元**	**教学内容**
1	商机获取与跟进	（1）掌握跨境电商 B2B 平台注册规则、店铺搭建与基础运营知识；了解大数据挖掘海外采购需求的基本逻辑与渠道；熟悉 AI 图文创作、智能排版等工具的应用原理与产品上架、线上推广相关规则。 （2）独立完成 B2B 平台账号注册、AI 辅助建站及店铺日常管理；运用大数据工具分析海外市场，精准挖掘客户商机；使用 AI 图文工具制作、优化产品素材，完成产品上架与店铺数字化推广。 （3）树立市场敏锐度与主动拓客意识，培养创新营销思维；养成规范操作平台、诚信展示产品信息的职业习惯；具备基础跨文化认知，树立借助数字技术开拓海外市场的理念。
2	客户谈判	（1）熟知进出口商品价格构成、成本核算与盈亏分析相关理论；掌握跨境报价编制、报价方案对比调整的专业知识；了解跨文化商务沟通礼仪、外贸磋商流程，以及 AI 翻译、智能话术工具的使用逻辑。 （2）运用智能核算系统、AI 测算工具完成进出口成本、利润计算，编制并优化预算表；借助 AI 工具完成多套报价方案比对，灵活调整报价；依托 AI 翻译与智能话术库，开展跨境线上询盘对接与商务谈判。 （3）培养严谨细致的成本核算态度与成本管控意识；提升跨文化沟通素养，做到礼貌、专业开展商务交流；坚守诚信报价、公平交易的经营理念，具备商务应变能力。
3	合同签订	（1）掌握外贸合同标准条款、拟定规范与国际外贸合同相关法律法规；熟悉智能合同模板、AI 条款校验工具的功能与审核要点；了解线上签约流程、合同生效条件与履约基本要求。 （2）套用智能合同模板完成外贸合同缮制，利用 AI 工具核查合同条款漏洞；结合仿真场景完成线上磋商、合同审核与电子签约全流程操作；识别合同中的风险条款，完成基础合同风险排查。

		（3）强化外贸法律意识与风险防控意识，做到合规拟定合同；养成严谨、审慎的工作作风，保证合同内容准确无误；树立契约精神，坚守国际贸易履约守信的职业准则。
4	订单交付与结算	（1）掌握跨境主流国际结算方式、结算流程及相关行业规范；熟悉境外汇款申请书、托收委托书、开证申请书等外贸单据填制标准；了解单据智能生成、AI 纠错系统的运行逻辑与单据电子归档要求。 （2）熟练使用智能单据工具完成各类结算单据缮制，借助 AI 纠错功能排查单据错误；完成外贸单据审核、分类与电子归档工作，保障单据处理高效、准确；根据交易场景选择合适的国际结算方式，规范办理结算业务。 （3）培养精益求精的工匠精神，保证单据零差错；强化资金风险、结算风险防范意识，严守跨境结算操作规范；养成条理清晰、高效办公的职业习惯，具备责任意识。
5	客户管理与服务	（1）了解跨境物流渠道类型、物流成本及大数据物流匹配系统原理；掌握智能订舱、备货管理、供应链跟进等履约相关知识；熟悉跨境智能通关流程、通关规则与提货等后续履约业务要求。 （2）运用大数据系统筛选优质物流渠道，通过智能订舱平台完成托运操作；依托数字化供应链系统实时跟进备货进度，协调备货相关工作；操作智能通关模块，完成进出口通关、提货等全履约流程。 （3）树立客户服务意识与全程履约责任意识，提升服务品质；培养统筹协调能力与应急处理思维，从容应对履约突发问题；厚植家国情怀，依托跨境履约服务打造国货品牌形象，坚持合规跨境经营。

教学要求：

1.课程思政：以跨境数字贸易发展为切入点，将合规经营、诚信贸易、家国情怀、文化自信融入数智化业务实操；引导学生借助 AI、大数据等新技术拓展国际市场，传播中国品牌与企业文化，培养具备全球视野、坚守贸易底线、勇于创新的新时代跨境销售人才。

2.方法手段：本课程依托高职院校“互联网+国际贸易综合技能”大赛，以 POCIB i+教学软件为操作平台，结合 AI 运营工具、大数据分析系统开展理实一体化教学；综合运用案例分析、数智化情景模拟、小组项目实训等方式，对接职业技能大赛标准，让学生在仿真数智化业务环境中锤炼实操能力，同步强化外贸风险管控与法律合规意识。

3.考核评价：采用多元化综合考核模式，全面评价学生专业技能、数智化工具应用能

力与职业素养。其中过程性评价占 40%，重点考核平台操作、AI 工具使用熟练度、学习态度与团队协作；结果性评价占 50%，依托数智化实训平台完成期末综合业务考核；第三方评价占 10%，结合小组互评、平台 AI 数据研判综合打分。 **本课程对接跨境电商 B2B 运营员、外贸业务员岗位，对接世界职业院校技能大赛商贸赛道争夺赛、“楚怡杯”互联网+国际经济与贸易赛项竞赛内容，对接跨境电子商务师（五级）职业资格证书。**

（6）跨境电商 B2B 运营

开设学期	3、4	参考学时	64	学分	4

课程目标：

素质目标：培养创新创业意识；树立数智化外贸创新思维与依托数智技术传播中国品牌的理念；养成团结合作、周到细致、精益求精的数字化工匠精神与智能合规运营职业素养。

知识目标：熟知跨境电商平台相关法律法规及数智化扶持政策；掌握多平台运营规则与 AI 智能工具使用规范；熟悉多平台的信息展示、账户管理、店铺管理、运营工具及 AI 精准营销手段。

能力目标：能依托大数据与 AI 工具独立完成跨境电商选品和调研，能利用智能文案工具完成产品发布并根据平台大数据分析、AI 诊断报告对产品和店铺进行优化；能借助智能测算系统熟练设计跨境物流方案；能运用数字化工具独立完成跨境电商平台基础运营。

主要支撑培养规格：S1 S2 S5 S8 S9 S10 Z5 Z8 Z9 Z11 N2 N8 N10 N15 N16

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	跨境电商 B2B 店铺注册	（1）跨境电商 B2B 平台、外企企业自建站运营合规要求及对人工智能工具使用的扶持政策。 （2）完成跨境电商 B2B 平台选择与店铺注册。 （3）建立数据合规意识。
2	市场调研及选品	（1）大数据市场调研与 AI 智能选品确定产品定位和数据选品。 （2）完成一个产品类目的跨境市场调研与选品。 （3）建立全球化视野，理解不同市场的商业文化。
3	平台运营与店铺管理	（1）AI 赋能关键词挖掘。AI 工具生成产品标题及详情页。完成平台发布与店铺装修。

		（2）为一个产品类目制作完整的关键词表及设计一个产品详情页上架跨境电商 B2B 平台 （3）树立精益求精的数字化工匠精神
4	店铺数字化营销	（1）B2B 内容营销漏斗、AIDA-LTV 模型。大数据客户画像精准营销。AI 智能营销手段操作应用。AI 工具店铺诊断数据分析及优化 (2)完成对目前店铺的数字化营销分析并形成一份分析诊断报告 （3）树立周到细致的数字化工匠精神
5	B2B 客户询盘跟进	（1）跨境 AI 智能询盘处理与回复。大数据客户画像分层管理和营销。 （2）完成一个客户的询盘回复并建立客户档案。 （3）树立数智化外贸创新思维
6	跨境供应链与履约管理	（1）智能算法辅助跨境物流设计。智能风控系统账户管理和店铺管理。 （2）完成一个订单的跨境物流方案设计及智能风控管理下的店铺管理方案。 （3）树立“客户成功思维”

教学要求：

1.课程思政：本课程以第三方跨境电商平台为载体，将法治合规、诚信守约、家国情怀、全球视野与专业教学深度融合，紧扣我国跨境数字贸易产业发展，引导学生运用人工智能、大数据等新技术助力中国品牌出海，树立正确职业观、价值观与国家观，成长为懂数字化运营、守合规底线、有民族使命感的高素质跨境电商运营人才。

2.方法手段：本课程基于《跨境电商 B2B 运营》在线开放课程平台丰富的任务工单、微课视频、优秀案例、测试题库等数字资源，采用理实结合、线上与线下混合的教学模式，选取企业真实跨境电商业务为职业情景任务，融入中国产品品牌学习、工匠精神培育，通过任务驱动、在线学习测试等教学方法，加强学生跨境 B2B 运营岗位核心技能的培养。

3.考核评价：突出考察学生对跨境电商平台运营知识及操作的职业技能掌握情况。注重过程考核，借助超星学习通， 由过程性评价（跨境实训软件运营情况、学习态度等 40%）、结果性评价（终期考核 50%）和第三方评价（小组互评、超星学习通 AI 系统智能评价 10%）综合构成。

本课程对接跨境电商 B2B 运营专员岗位，对接世界职业院校技能大赛商贸赛道争夺赛、“楚怡杯”互联网+国际经济与贸易赛项竞赛内容，对接跨境电子商务师（五级）职业资格证书。

（7）海外社媒营销

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>4</td><td>参考学时</td><td>48</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：培养合规意识，增强跨文化理解与沟通能力。激发创新思维，探索本土品牌国际化创意表达。培育团队协作，提升跨岗位协同能力。强化数智化思维，树立 AI 赋能营销的伦理与责任意识。
知识目标：了解海外社媒营销的基本范式，熟悉 Facebook、YouTube、Tiktok 和 Instagram 等海外社媒平台营销的相关营销知识和 AI 在海外社媒营销中的应用场景，掌握 AIGC 工具生成多语言社媒文案、视频脚本及视觉内容的方法。
能力目标：能够在海外社媒平台进行内容营销和付费营销，能在海外社媒平台进行直播营销推广操作。能运用数智化平台和 AI 工具进行内容创意、营销效果分析与优化决策。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 S4 S9 S11 Z8 Z9 Z13 Z14 N7 N13 N17 N18</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">项目 1 海外社媒营销平台市场分析</td><td colspan="3">（1）海外社媒内容创作的核心原则、基本范式及解析、海外社媒平台创作常用的 AIGC 工具；
（2）合理选择海外社媒平台；
（3）培养全球化视野与跨文化传播意识。</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">项目 2 Facebook 营销</td><td colspan="3">（1）Facebook 基础营销和付费营销、AI 工具分析和优化 Facebook 内容营销成效；
（2）为某企业出海产品完成 Facebook 公共主页的创建、营销信息发布、广告创建与投放方案制定；
（3）树立数据驱动的跨文化合规意识。</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">项目 3 YouTube 营销</td><td colspan="3">（1）YouTube 基础操作、选择拍客以及 AI 分析与优化 YouTube 营销数据；
（2）为企业出海产品创建 YouTube 账户和频道公共主页的创建、营销信息发布、广告创建与投放；
（3）践行精益求精的数字工匠精神。</td></tr>
</table>

4	项目 4 TikTok 营销	（1）TikTok 短视频流程与内容策划、TikTok 变现模式与广告投放、TikTok 直播与达人营销。 （2）完成企业 TikTok Shop 账号注册、店铺设计、商品发布和 AI 数字人直播等营销活动。 （3）树立数智化营销创新思维。
5	项目 5 Instagram 营销	（1）Instagram 基础营销与付费广告； （2）完成企业 Instagram 账号注册与内容发布、基础营销和广告投放； （3）借助 AI 工具提升对新兴社交媒体平台趋势的敏感度与数智化学习能力。
6	项目 6 LinkedIn 营销	（1）Linkedin 公司主页创建内容和广告类型、LinkedIn 基础营销应用和广告策略； （2）完成企业 LinkedIn 账号开通、AI 内容营销和 LinkedIn 广告投放。 （3）树立数智化环境下符合数字伦理的正确价值观。
7	项目 7 X 平台营销	（1）X 平台账户创建流程、内容类型及发布规范、X 平台常用的营销管理工具； （2）完成企业 X 平台账户的注册、设置与内容发布，使用 X 平台的后台或 AI 工具进行营销活动； （3）增强利用 AI 工具进行跨文化传播的能力。
8	项目 8 WhatsApp 营销	（1）WhatsApp 基本功能、WhatsApp 常用营销工具和 WhatsApp 群组营销； （2）完成企业 WhatsApp 基础营销和群组营销，并借助 AI 工具对营销成效进行分析； （3）培养团队协作精神和合规经营意识。

教学要求：

1.课程思政：通过海外社媒平台的营销实践，引导学生深入理解中国品牌出海营销战略。强化文化自信与跨文化沟通能力，树立合规经营意识，强化 AI 赋能营销的伦理与责任意识，培育团队协作精神，培养具有国际视野的新时代数字营销人才。

2.方法手段：采用项目制教学，以 Facebook、TikTok、Youtube 和 Instagram 等海外社媒营销的真实任务为驱动，运用角色扮演法、案例分析法和 AIGC 工具，通过社媒运营-内容创作-数据分析的实战，实现做中学，培养学生海外社媒营销核心技能。

3.考核评价：本课程实行“过程性考核与结果考核相结合”和“理论考核与实践操作考核相结合”的考核形式，形成学习过程考核（学习任务参与度、完成质量等教学过程评价，占 20%）、实训成果考核（学生在仿真实训系统中完成海外社媒营销任务，由系统根据任务完成度、操作规范性和数据表现自动评分，占 30%）、和期末考核（占 50%）

相结合的评价体系，即课程考核成绩=学习过程考核（20%）+实训成果考核（30%）+期末考核（50%）。

本课程对接跨境电商 B2B 运营专员岗位，对接世界职业院校技能大赛商贸赛道争夺赛，对接跨境电商 B2B 运营专员，对接跨境电子商务师（五级）职业资格证书。

（8）贸易合规

开设学期	3	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：树立 "合规为先、诚信经营" 理念，增强国门安全意识，践行 "外交大于外贸" 原则，厚植家国情怀。恪守贸易管制合规红线，培育严谨细致的职业素养与风险防范意识，树立数智化合规思维，适应外贸数字化转型需求，服务地方产业出海。

知识目标：掌握跨境贸易全流程合规核心要求，熟悉 2026 年海关、税务、外汇最新政策；掌握海关申报、原产地管理、企业信用管理等实操知识；掌握 RCEP 等自贸协定规则；掌握 AI 工具与金关之星等主流合规系统在合规全场景的应用方法。

能力目标：能识别跨境贸易主要合规风险，具备海关申报、原产地管理、税费等业务合规实操能力；能独立运用 AI 工具与金关之星等合规系统进行合规管理；能协助企业应对海关稽查与常见合规争议。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S4 S8 S9 S10 Z2 Z6 Z8 Z9 Z17 Z18 N1 N2 N5 N8 N10 N15

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	项目 1 认知跨境贸易合规体系	1.1 认识跨境贸易合规核心价值与 中国跨境贸易 "五位一体" 监管体系 1.2 梳理合规风险识别评估方法和企业合规体系搭建要点 1.3 运用 AI 工具等收集和整理合规信息 1.4 树立企业合规数智化管理的全局意识
2	项目 2 贸易管制与特殊商品合规	2.1 进出口管制制度与禁限货物风险防控 2.2 三类特殊商品合规要求与资质风险防范 2.3 数智化辅助进出口许可证查询与申领全流程 2.4 归纳东盟、非洲准入管制差异适配湖南出口品类
3	项目 3 跨境贸易合同与履约合规	3.1 核心贸易术语与合同条款风险识别 3.2 东盟、非洲商事惯例与电子合同合规 3.3 履约全流程监控与节点风险处置 3.4 跨境贸易合同智能审查与前置风控意识强化

4	项目 4 海关申报与通关合规	4.1 认识通关申报法规、报关规范，熟知东盟、非洲通关政策及 AI 关务工具理论 4.2 规范填报报关单证，运用数智化工具完成东盟、非洲货物申报，处置通关风险 4.3 恪守诚信申报准则，树立国门合规与跨境贸易法治职业意识
5	项目 5 税费与外汇结算合规	5.1 退税外汇新政与税费核算风险防控 5.2 东盟、非洲关税外汇差异与结算风险 5.3 跨境电商收结汇规范与资金合规管控 5.4AI + 金关之星等辅助税费核算与申报数据整理
6	项目 6 海关监管与企业信用合规	6.1 海关稽查制度与 2026 年重点稽查内容及方法解析 6.2 2026 版企业信用管理办法与信用等级评定标准与申报流程 6.3 企业主动披露制度操作与信用修复全流程实操 6.4 金关之星等 AEO 认证和合规管理系统在信用管理中的应用据整理 6.5 树立企业信用管理与主动合规理念
7	项目 7 湖南典型品类全流程合规	7.1 湖南典型品类区域贸易风险点梳理 7.2 知识产权、贸易制裁风险防控路径 7.3 合规风险图谱与分级防控体系构建 7.4 AI + 金关之星等综合应用与全流程合规方案设计

教学要求：

课程思政：深入挖掘跨境贸易合规实务中的思政元素，引导学生树立法治理念、民族自豪感和文化自信，践行"外交大于外贸"的从业原则，厚植家国情怀。通过典型违规案例强化学生的法治意识和底线思维，厚植地方服务与产业担当精神，培育职业素养与数智创新意识，增强学生对贸易强国建设的认同感与参与意识。

方法手段：采用项目任务式+数智化教学模式，突出学生主体地位，以真实跨境电商企业合规工作任务为驱动，开展理实一体化教学。充分利用学习通、智慧职教等智慧教学平台的在线教学资源，结合豆包等 AI 大模型工具、金关之星等贸易合规平台系统，开展案例分析、小组研讨、任务实操、综合项目设计等教学活动，推动学生自主学习、深度学习，提升学生分析问题、解决问题的能力和职业综合素养。

考核评价：采用过程性考核（40%）与期末考查（60%）相结合的方式，突出过程性评价和能力导向评价。过程性考核包括考勤与课堂参与（10%）、课后作业与 AI 工具应用实操（10%）、小组项目任务完成情况（20%）；期末考查采用跨境贸易全流程合规方案设计、案例分析报告等形式，重点考查学生综合运用合规知识、数智化工具解决实际跨

境贸易合规问题的能力。

本课程对接跨外贸业务员、外贸单证员、外贸跟单员、跨境电商B2B运营专员、国际货运代理岗位，对接世界职业院校技能大赛商贸赛道争夺赛、“楚怡杯”关务技能竞赛，对接外贸综合业务员、跨境电子商务师（五级）职业资格证书。

5.专业拓展选修课程描述

（1）主要贸易伙伴概况

开设学期	3	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养学生的国际视野、放眼全球的野心，敏锐的国际风云嗅觉和坚持初心不忘爱国的本质。

知识目标：深入了解、理解中国主要贸易伙伴国家及各组织的政治、经济、历史、人文、民族、 宗教信仰特点。

能力目标：能够深刻理解各主要贸易伙伴国市场的不同特点，深入洞察目标市场的潜在需求，对不同国家和市场精准经营和发展。

主要支撑培养规格：S1 S2 S5 Z1 Z2 Z4 Z14 N2 N6

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	我国主要贸易伙伴排名	（1）改革开放以后和新世纪我国贸易伙伴排名变化 （2）“一带一路”国家战略与贸易伙伴变化
2	美国及北美自由贸易区	（1）美国市场对中国外贸与经济的影响 （2）中美贸易战
3	欧盟与英国	（1）欧盟与中国贸易的发展 （2）英国与欧盟和我国贸易介绍
4	东盟	（1）东盟的历史和中国的渊源及贸易 （2）东盟对中国一带一路战略的重要性
5	日本和韩国	（1）东亚自由贸易区 （2）日本和韩国对中国经济的重要性
6	俄罗斯 巴西 澳大利亚	中国的能源与资源战略
7	中东和非洲	中国的能源与资源战略

教学要求：

1.课程思政：有意识地引导学生关注中国与主要贸易伙伴时政及互动情况，发现海外市场对中国经济的价值，提高对国际政局的敏感度；通过具体的讨论与分析使学生学会坚持正确的政治态度和对一带一路国家占率和国际、国家、社会的情感态度，培养学生的家国情怀和正确的社会责任观。

2.方法手段：教学采用“三位教学法”，将“教、学、做”融为一体。 教学体现“教师为主导，学生为主体，训练为主线”的原则，课堂上可以采用“三位教学法”。

3.考核评价：课程评价突出考察学生专业基础知识与部分核心技能和沟通技巧，由过程性评价（出勤、任务点等 40%）和期末考查评价（60%）综合构成。

本课程对接外贸业务员、外贸跟单员、外贸单证员、跨境电商B2B运营专员、国际货运代理岗位，对接世界职业院校技能大赛商贸赛道争夺赛、“楚怡杯”互联网+国际经济与贸易赛项竞赛内容，对接外贸综合业务员职业资格证书。

（2）国际商务谈判

开设学期	5	参考学时	24	学分	1.5

课程目标：

素质目标：尊重世界多元文化，恪守商务诚信与契约精神，树立数智时代商务职业伦理；自觉规范数字交往行为，兼具传统涉外礼仪素养与线上跨境沟通礼仪素养，养成适配数字化涉外商务场景的综合职业素养。

知识目标：了解国际商务沟通的内涵、原则、基本形式及数智技术对商务沟通的变革影响；熟悉不同地域跨文化沟通差异、线上线下全场景商务礼仪规范；掌握商务语言表达技巧、传统书面沟通知识、涉外交往常识，同时了解智能翻译、数字办公、跨境沟通平台、AI 商务辅助工具等数智化应用基础知识。

能力目标：能结合智能沟通工具，熟练运用商务语言开展线上线下有效口头沟通；能精准辨析传统沟通障碍与数智环境下跨文化沟通新障碍，并灵活应对化解；能依托数字化办公软件读懂、撰写简单商务书面文稿，熟练使用跨境沟通平台、AI 辅助工具完成基础涉外交流、业务对接与沟通协调工作。

主要支撑培养规格：S1 S2 S5 S10 S11 S12 S13 S16 Z1 Z2 Z3 Z4 N1 N2 N4 N5 N6 N8 N9 N10 N11

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	基于外贸实操的国际商务谈判理论应用	（1）结合外贸业务场景，明晰商务谈判理论对应的工作任务。

		（2）结合订单磋商实操，灵活运用谈判思维解决分歧。 （3）树立共赢理念，养成合规审慎的外贸职业思维。
2	谈判前的准备	（1）熟知谈判团队管理规范，掌握远程协同、数智化保密相关要求。 （2）运用大数据、AI 工具完成信息采集，按流程编制并调整谈判方案。 （3）强化保密意识与协作能力，养成数据驱动的专业工作思维。
3	谈判的各阶段	（1）掌握谈判各阶段特征，熟知传统与数智场景下谈判博弈、僵局相关知识。 （2）借助数据手段化解各类谈判僵局。 （3）适应线上谈判模式，树立理性分析、灵活应变的职业思维。
4	谈判技巧的运用	（1）掌握传统谈判技巧内涵与应用要求，了解数智化谈判工具使用规范。 （2）结合场景运用谈判技巧，熟练搭配各类智能工具开展数字化谈判。 （3）锤炼专业谈判能力，养成适配数字外贸的综合职业素养。
5	不同国家的谈判风格	（1）国家及个人、团队的谈判风格，熟悉数智云端谈判运用技巧。 （2）研判及优化策略适配线上线下谈判场景。 （3）尊重多元商务文化，培养跨区域协作与数字化谈判素养。
6	预判谈判风险	（1）线上线下风险特征与成因。 （2）依规制定数字化风险应对方案。 （3）强化风险防范意识，养成审慎严谨的工作思维。
教学要求： **课程思政：**立足线上线下相融合的国际经贸交流场景，融入家国情怀、文化自信、诚信守规、职业素养、平等包容理念；引导学生在数智化跨境谈判中坚守涉外沟通底线，尊重各国文化差异，恪守商务诚信、契约精神与数据安全准则，树立大国青年对外沟通形象与合规从业价值观。 **方法手段：**采用课堂讲授、案例教学、视频赏析、小组讨论、课堂即兴沟通演练、双语商务语境分析、线上资源拓展、任务驱动教学、跨文化商务场景研讨等理论授课方式。		

考核评价：课程评价突出考察学生进行商务谈判的职业技能以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质，实行**过程性评价 + 期末闭卷考核**相结合；综合平时出勤、课堂发言、作业完成、案例分析报告、课堂表现、期末笔试成绩进行综合评定过程考核 60%，期末考试占 40%。 **本课程对接外贸业务员、国际货运代理岗位，对接世界职业院校技能大赛商贸赛道争夺赛、“楚怡杯”互联网+国际经济与贸易赛项竞赛内容，对接外贸综合业务员职业资格证书。**

（3）国际商务管理

开设学期	5	参考学时	24	学分	1.5
课程目标： **素质目标：**培养会用数字化工具干活的现代外贸应用型人才；树立运用国产 AI 工具助力中国品牌合法出海的职业自信；养成对海关、贸易数据细致敏锐的数字化工匠精神。 **知识目标：**了解全球化数字贸易的基本常识；知道常见出口国家的政治、文化、法律基本红线；明白跨国商务活动中如何利用国内数字化平台找客户、看市场。 **能力目标：**能熟练使用国内主流 AI（如豆包、文心一言）查询和翻译海外市场信息；能利用中国海关和国际官方数据网站直接导出并看懂多国贸易数据；能用数字化协同办公工具配合团队完成一份具体的出海商务执行方案。					
主要支撑培养规格：S1，S3，S4，S9，S11，Z4，Z8，Z10，N1，N6，N11，N15					
主要内容： 说明：本课程旨在通过教学，使学生建立对跨国企业管理的系统认知。内容涵盖国际商务环境分析、国际企业战略选择、全球营销与生产布局。课程将教材 11 章内容优化为 5 大核心模块，结合数字化转型趋势，重点培养学生在复杂国际环境下进行基础业务决策和管理执行的能力 。					

序号	教学单元	教学内容
1	国际商务概要	①商学与国际商务学科概论；②全球化语境下的国际商务活动。③学习利用国内 AI 工具一键生成并翻译目标国家的商务礼仪、禁忌与市场基础指南。
2	国际商务环境分析	①国别制度环境；②国际贸易与投资规则体系；③国家平台的数字化信息获取
3	国际企业战略	①国际化战略与全球战略选择；②跨国企业组织架构与内部选择机制。③AI 辅助海外竞争对手分析
4	国际企业组织	①主流企业架构②ai 辅助架构分析

5	全球化职能运营	①全球生产区位与方式选择；②ai 辅助区位选择提示词
6	营销管理	①数字化营销手段②全球营销组合策略③主流营销辅助工具

教学要求：

1.课程思政：认识中国的发展变化，讲解竞争中的中国优势，增强民族自信。

2.方法手段：案例教学法：针对图片中的环境分析、营销策略等章节，引入典型国际商务案例进行研讨。理实一体化：利用超星学习通等数字化平台，将理论讲授与线上模拟任务相结合。任务驱动：安排学生收集特定国家的市场环境数据，培养商务数据分析与信息处理能力

3.考核评价：实行过程考核+项目成果+期末考查三位一体的考核体系，其中学习过程占 20%，项目成果占 30%，期末考查占 50%，突出应用能力考核。

本课程对接外贸业务主管、跨境电商主管岗位，对接世界职业院校技能大赛商贸赛道争夺赛、“楚怡杯”互联网+国际经济与贸易赛项竞赛内容，对接外贸综合业务员职业资格证书。

（4）跨境电商数据分析

开设学期	5	参考学时	24	学分	1.5

课程目标：

知识目标：熟悉跨境电子商务数据的含义、数据分析基本流程及各类指标、数据分析与方法、数据分析报告的基本结构；掌握使用 Excel 搭配 AI 工具对市场数据、运营数据、产品数据进行处理及分析的方法。

能力目标：能够熟练使用 AI 工具进行数据分类处理、数据清洗、数据分析，并借助 AI 图表制作和美化，结合日常运营需要完成数据监控及报表制作、对相应指标进行计算，借助智能文案工具完成数据分析报告框架的搭建。

素养目标：具备法律意识、遵守各国法律法规；能够遵守个人隐私、数据保密等法律法规；在数据采集过程中做到不侵权，不违法；坚持正确的道德观，尊重世界各国的文化习俗、商业环境；立足国际化视角，依托数字化技术助力国货出海，保持严谨细致的从业态度。

主要支撑培养规格：S1 S4 S9 Z4 Z5 Z11 Z13 Z15 N1 N2 N3 N8 N11 N17

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	跨境电子商务数据指标制定	学习跨境电子商务运营业务流程、数据分析指标的

		选择与计算，了解 AI 在数据分析的应用场景与合规要求。
2	市场数据综合实训	借助 AI 工具完成市场数据、行业数据、竞争数据分析图表制作及分析报告撰写。
3	店铺运营数据综合实训	依托 AI 工具抓取运营数据，借助 AI 工具完成学习客户数据、推广数据、销售数据、供应链数据分析图表制作及分析报告撰写。
4	产品数据综合实训	学习产品搜索指数、产品交易指数、产品获客能力、产品盈利能力分析方法，用 AI 工具美化图片，完成产品数据分析报告撰写。
5	数据监控与报告撰写	用 AI 作图工具，搭建 AI 自动数据看板，利用智能文案工具进行数据分析报告撰写。

教学要求：

1.课程思政：结合跨境电商数据分析与应用课程的实践属性，合理设计教学活动，引导学生拓宽职业视野、坚定文化自信，依托课程实操属性，融入 AI 合规教育，引导学生以大数据、AI 助力国货出海，树立正确职业价值观与工匠精神，厚植爱国主义情怀与民族自豪感，涵养诚信友善、爱岗敬业、客观公正的职业素养，实现语言能力提升与价值引领的同向同行。

2.方法手段：基于《商务数据分析与应用》在线开放课程平台丰富的微课视频、补充 AI 实训素材、实操讲解视频、测试题库等数字资源，采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学模式，通过任务驱动、在线学习测试、团队合作、多媒体讲解、案例分析、实训训练等教学方法，加强理论在实践过程中的应用，加强学生真实职业能力的培养。

3.考核评价：课程考核评价突出考查学生跨境电子商务数据数据处理、数据分析、图表制作及报表撰写的职业技能以及自主探索、团队协作、精益求精的职业素质，采用过程性评价和结果性评价组合，借助 AI+传统工具联合数据分析，有效实施学习全过程的考查，并通过课后作业、测验进行知识验证与复盘。过程考核 90%，期末考查占 10%。学生获得 1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书（中级），可以免考。

本课程对接跨境电商 B2B 运营专员岗位，对接世界职业院校技能大赛商贸赛道争夺赛、“楚怡杯”互联网+国际经济与贸易赛项、Ocale 跨境电子商务技能大赛等竞赛内容，对接跨境电子商务师（中级）。

（5）跨境电商供应链管理

开设学期	5	参考学时	24	学分	1.5

课程目标：

知识目标：理解跨境电商物流与供应链管理的基本概念、运作模式及行业发展趋势；掌握跨境电商主要物流渠道（邮政小包、商业快递、专线物流、海外仓、跨境专线等）的特点、适用场景与选择策略；掌握供应链视角下的采购、库存、仓储、配送、关务、逆向物流等核心环节知识；掌握跨境电商物流成本构成、定价逻辑及成本控制基本方法；掌握所学专业对应职业岗位（如跨境物流专员、供应链协调员、关务操作员、海外仓运营助理等）典型工作情境中的物流操作流程、单证规范与合规要求。

能力目标：能够根据跨境电商订单特征及目标市场需求，合理选择物流渠道并进行成本、时效与风险的综合测算；能够运用供应链管理思维，设计并优化跨境物流方案，处理退换货、包裹丢失、海关扣留、末端派送异常等常见问题；能够规范填写商业发票、装箱单、报关委托书等跨境物流单证，确保符合目的国海关及平台要求；能够借助物流信息系统或 ERP 工具进行订单跟踪、库存预警、数据统计与异常反馈；能够在所学专业典型职业岗位情境中，与货代、报关行、海外仓、尾程派送方等协作主体进行有效沟通与协调，运用物流专业知识解决实际业务难题。

素养目标：感受中国跨境电商与物流行业在全球贸易中的蓬勃发展与创新活力，增强对国家“一带一路”倡议、外贸新业态及“中国制造”走向世界的自豪感，树立开放包容、文化自信的行业认同；在小组任务中，学会信息共享、责任共担、互助共赢，培养团队合作与跨岗位协同意识；通过介绍相关案例，养成严谨细致、风险可控、成本效益兼顾、依法合规的职业素养。

主要支撑培养规格：S1 S2 S5 S8 S9 Z4 Z12 Z13 Z19 N1 N2 N3 N5 N6 N10

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	跨境电子商务物流概述	物流概述、跨境电子商务物流概述、跨境电子商务物流的模式、跨境电子商务物流的特点
2	跨境电子商务采购	跨境电子商务采购概述、跨境电子商务采购的模式、跨境电子商务采购的管理、跨境电子商务采购的成本控制
3	跨境电子商务仓储	跨境电子商务仓储概述、跨境电子商务仓储管理的操作方法、跨境电子商务物流包装、跨境电子商务供应链管理系统
4	跨境电子商务物流模式	邮政物流、国际快递、专线物流、国内快递企业的国际

	的选择	业务
5	跨境电子商务发货	运费模板设置、发货处理、物流咨询及投诉
6	海外仓	海外仓概述、海外仓选品、海外仓的费用结构、海外仓服务
7	跨境电子商务进口物流	直邮模式、保税模式、对以直邮模式入境的包裹的申报、保税物流中心的库存管理

教学要求：

1.课程思政：结合跨境电商物流与供应链管理课程的实践属性，合理设计教学活动，引导学生拓展国际视野、理解国家外贸战略与“一带一路”倡议，树立正确的世界观、人生观与价值观，厚植爱国情怀与民族自豪感；涵养诚信守法、合规经营、爱岗敬业、精益求精的职业素养，强化物流成本意识、风险防控意识与绿色可持续发展理念，实现专业知识学习与价值引领的同向同行。

2.方法手段：将系统思维与统筹能力、数据分析与决策能力、流程优化与问题解决能力、合规意识与职业规范素养四项核心素养贯穿教学全过程，通过跨境物流方案设计、供应链模拟推演、典型企业案例研讨、报关与单证操作实训、海外仓运营情境模拟、岗位协作角色扮演等实践活动，强化学生物流与供应链综合应用能力，让学生在真实或仿真的业务情境中掌握物流管理方法，践行“学做一体、知行合一”。

3.考核评价：采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的评价方式：过程性考核（占比40%）：涵盖课堂出勤、小组汇报、作业，重点评价学生的物流业务分析能力、合规操作意识、成本控制意识与团队协作素养。结果性考核（占比60%）：以考试的形式考核学生所学知识情况。

本课程对接跨境电商B2B运营专员岗位，对接世界职业院校技能大赛商贸赛道争夺赛、“楚怡杯”互联网+国际经济与贸易赛项、Ocale跨境电子商务技能大赛等竞赛内容，对接跨境电子商务师（中级）。

（6）AI获客与客户拓展实务

开设学期	5	参考学时	24	学分	1.5

课程目标

素质目标：培养外贸客户开发中的诚信意识与合规操作观念；树立依托数字化工具服务中国制造、中国品牌出海的理念；养成务实钻研、团队协作、精益求精的职业素养。

知识目标：了解数字化背景下外贸客户开发的发展趋势与主要渠道（B2B平台、社媒、邮件等）；掌握客户画像构建、开发信撰写、客户跟进的基础知识；熟悉AI工具（如DeepSeek等）在客户开发中的基础应用场景与使用规范。

能力目标：能运用免费或低成本AI工具辅助撰写开发信、生成社媒文案；能通过LinkedIn、Facebook等平台进行基础客户信息搜集与开发；能完成客户信息的整理、分类与简单跟进；能形成基础的客户开发方案。		
主要支撑培养规格：S1 S2 S5 S8 S9 S10 Z5 Z8 Z9 Z11 N2 N8 N10 N15 N16		
主要内容：		
序号	**教学单元**	**教学内容**
1	AI获客基础与合规	（1）数字化时代外贸获客的基本概念与发展现状；海外客户开发的主要渠道（B2B平台、社媒、邮件）；客户开发中的合规要求与数据隐私基础知识。 （2）能区分不同获客渠道的适用场景；能通过公开渠道查找基础外贸获客政策信息。 （3）树立合规守法意识，理解客户开发岗位的诚信要求。
2	客户信息搜集与AI辅助分析	（1）目标客户画像的基本构成要素；免费客户信息搜集工具（Google搜索、社媒、海关数据试用品等）的使用方法；AI工具辅助客户需求分析的基础原理。 （2）能独立完成2-3个目标客户的画像构建；能使用免费工具搜集客户基本信息并整理成表。 （3）养成数据驱动、严谨细致的工作态度。
3	AIGC赋能客户开发内容生成	（1）开发信、产品推介文案的基本结构与撰写要点；多语言基础沟通文案的注意事项；AI生成内容（AIGC）在客户开发中的应用场景介绍。 （2）能使用DeepSeek等免费AI工具撰写开发信初稿并进行人工优化；能完成基础的中英文开发信改写。 （3）培养主动学习数字化工具的意识。
4	询盘处理与客户跟进	（1） 外贸询盘的基本类型与识别方法；客户跟进的基本策略与记录管理方法；客户分层管理的基础概念。 （2） 能区分有效询盘与垃圾询盘；能使用Excel建立简单的客户跟进台账；能完成基础客户跟进记录。 （3） 树立客户至上、诚信履约的职业操守。
5	综合实训：模拟客户开发全流程	（1） 整合前四个单元知识，形成完整的客户开发流程认知。 （2） 分组完成：目标客户画像→客户信息搜集→开发

		信撰写→模拟询盘回复→客户跟进方案→客户开发报告。 （3） 培养团队协作、务实钻研的工匠精神。
3	客户触达与内容智能生成	（1）基于 AI 的客户开发信、产品推介信撰写技巧 （2）多语言、多文化背景下的客户沟通策略 （3）AI 生成内容（AIGC）在客户开发中的应用
4	询盘管理与客户转化	（1）AI 辅助询盘识别、分类与优先级判断 （2）客户跟进策略与智能提醒系统应用 （3）客户转化漏斗与 AI 优化建议
5	客户关系维护与拓展策略	（1）客户分层管理与智能维护策略 （2）AI 客户关怀与精准营销 （3）基于数据的客户复购与推荐机制设计

教学要求：

1. 课程思政：本课程以国家“数字贸易强国”战略为背景，融合科技报国、诚信经营、开放合作的理念，引导学生运用 AI 技术服务中国企业“走出去”，在客户开发过程中坚持合规、尊重文化差异、树立国际视野，培养具有家国情怀与全球竞争力的外贸人才。

2. 方法手段：采用“理论讲解+案例教学+模拟实操”的教学模式。理论部分以多媒体教室讲授为主，实操部分利用学生自备电脑、免费工具（DeepSeek、可灵 AI、Canva、LinkedIn 免费版等）完成。结合外贸企业真实拓客案例与模拟任务，通过分组协作、课堂展示、教师点评等方式开展教学。不依赖付费软件与专业实训室，所有实操内容均为学生可免费获取或在校内网络环境下完成。

3. 考核评价：突出过程考核与实操能力考核。采用过程性评价（课堂任务完成情况、开发信撰写实操、小组协作表现，占 50%）、结果性评价（结课客户开发方案或实训报告，占 40%）与第三方评价（小组互评，占 10%）综合评定。不设置昂贵的软件考试，以学生实际产出（客户画像表、开发信、客户跟进台账、开发方案）为主要评分依据。

本课程对接外贸业务员岗位，对接世界职业院校技能大赛国际贸易赛项竞赛内容，对接跨境电商运营师（中级）、1+X 跨境电商 B2B 数据运营证书。

（7）外贸参展实务

开设学期	5	参考学时	24	学分	1.5

课程目标：

素质目标：适配数智化国际贸易环境，树立双线会展、品牌出海从业理念，养成精细化

运营的数字化工匠精神，强化利用数字会展推广中国优质产品的责任意识。

知识目标：掌握传统实体会展全流程规范，熟悉云展会、数字展厅、直播参展等数智会展业态；掌握大数据客商邀约、线上展品推广相关规则与行业扶持政策。

能力目标：可编制线下参展方案，熟练运用数字化平台搭建线上展厅；依托大数据筛选海外采购商，完成跨境直播推介、线上询盘对接与客户数字化建档管理。

主要支撑培养规格：S1 S2 S7 S8 S9 S10 S12 S13 S16 Z11 Z12 Z13 Z14 N1 N7 N8 N11 N13 N18

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	外贸展会整体筹备与数字化规划	掌握主流外贸展会分类、展会选择依据与参展流程；了解线上云展会、数字展厅的平台类型与入驻规则；熟悉参展预算编制、参展资质审核、物料筹备相关知识； 能根据企业产品与市场定位筛选适配展会；能独立编制线上线下一体化参展方案与预算表；能完成展会报名、展位对接、数字化宣传素材制作等筹备工作； 培养统筹规划、细致严谨的职业习惯，树立成本管控意识与数字化筹备思维，理解现代外贸展会融合发展趋势，养成事前规划、风险预判的工作作风。
2	实体展位布置与线上数字展厅搭建	掌握实体展位布局、展品陈列、视觉设计的基本原则；了解数字展厅搭建流程、展品数字化展示形式、直播设备基础应用知识；熟悉线上线下展示内容同步规范； 能按照产品特点完成实体展位布置与展品摆放；能操作展会数字化平台搭建线上展厅、完成展品上架与素材优化；能调试智能展示、直播相关设备，保障展示效果； 树立美学设计意识与标准化展示思维，培养动手实操能力与审美能力，适应展会数字化展示新业态，秉持精益求精的职业态度。
3	展会现场运营与智能客商接待洽谈	掌握外贸展会商务礼仪、产品推介技巧、涉外洽谈基础话术；了解云展会直播流程、远程洽谈规则；熟悉智能客户登记系统、询盘管理工具的使用逻辑； 能独立完成线下客商接待、产品讲解与商务交流；能开展线上直播推介、远程视频洽谈；能使用数字化工具完成客商信息采集、询盘分类与实时记录； 强化涉外沟通能力与服务意识，坚守诚信待客的职业准则，具备临场应变能力，适应线上线下同步服务的岗位要求，塑造良好外贸职业形象。
4	展会大数据复盘与数字化客	掌握展会数据统计、效果分析的基本方法；了解客户分层管理、数字化客户档案建立规则；熟悉外贸邮件、社交工具等线上客户

	户跟进	跟进技巧；掌握参展复盘与持续优化的工作逻辑； 能借助大数据工具分析参展数据、研判市场需求；能完成客户分类、数字化档案搭建；能运用各类线上渠道开展客户跟进，实现询盘转化；能撰写完整参展复盘报告； 树立数据驱动的复盘思维与长效客户维护意识，养成善于总结、持续改进的工作习惯，重视客户资源价值，树立长期经营的外贸职业理念。

教学要求：

1.课程思政：以广交会云上展会等本土标杆案例为载体，融入国货出海、产业升级思政元素，树立民族品牌推广使命感。

2.方法手段：线上线下混合教学，依托数字会展仿真平台，以企业真实双线参展项目驱动实训。

3.考核评价：过程考核（模拟实训、方案作业 40%）+ 期末方案撰写 50%+ 小组模拟互评 10%。

本课程对接外贸业务员岗位，对对接世界职业院校技能大赛商贸赛道争夺赛、“楚怡杯”互联网+国际经济与贸易赛项等竞赛内容，对接外贸综合业务员（中级）职业资格证书。

（8）报关实务

开设学期	4	参考学时	32		学分	2

课程目标：

素质目标：培养学生诚实守信、依法报关的职业操守，树立国家安全意识和风险防范意识；养成严谨细致规范操作的工作习惯，并能适应数字化、智能化报关环境下的协作与创新；增强维护国家贸易秩序、促进贸易便利化的责任感和使命感。

知识目标：掌握对外贸易管制的基本制度及管制措施；熟悉海关的性质、任务、权力及海关监管货物分类，理解“智慧海关”“单一窗口”等数智化监管模式；理解《商品名称及编码协调制度》及归类总规则，了解 AI 辅助归类工具的基本原理；掌握进出口税费的种类、计征标准及计算方法；掌握一般进出口货物与保税货物的报关流程及监管要求；熟悉进出口报关单的填制规范及填报要求，熟悉电子报关、无纸化通关等数字化操作。

能力目标：能够正确识别并遵守我国进出口管理制度及管制手段，能够利用数字化平台查询管制信息；能运用归类总规则进行商品归类并查找商品编码，初步使用智能归类软件辅助决策；能熟练计算进出口关税、环节税及其他税费；能够独立完成一般进出口货物及保税货物的报关操作（含单一窗口申报）；能准确填制进出口货物报关单，并能进行电子审单异常处理。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S4 S7 S8 S9 S10 S11 Z12 Z16 N6 N17

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	项目一 进出口贸易管制	1. 对外贸易管制概述及数字贸易管制新趋势

		2. 我国货物、技术进出口的管理制度和手段 3. 利用国际贸易单一窗口查询管制信息、许可证件电子联网核查
2	项目二 报关与海关	1.报关、报关单位与报关人员，数字化报关员能力要求 2.海关的性质、任务、权力，智慧海关应用场景 3.海关监管货物 以及电子关锁、智能卡口等监管技术
3	项目三 商品归类	1.商品名称及编码协调制度概述及数字化归类资源 2.归类总规则 3.我国海关商品分类目录及商品归类操作，利用 AI 查询商品归类要素，利用归类实训软件进行模拟练习
4	项目四 进出口税费核算	1.税费概述及出口关税的征收与计算 2.进口关税、环节税及其他税费的征收与计算
5	项目五 一般进出口货物报关	1 一般进出口货物 2.一般进出口货物报关步骤及无纸化通关流程 3. 依托国际贸易单一窗口进行电子申报流程模拟
6	项目六 保税货物报关	1.保税货物 2.保税加工货物和保税物流报关
7	项目七 进出口货物报关单填制	1.报关单分类及填报要求，单一窗口录入端操作规范 2.表头栏目、表体栏目填报 3.进出口报关单关联申报项目

教学要求：

1.课程思政： 通过了解我国进出口贸易管制和海关监管制度，帮助学生树立依法报关、诚信守法的职业观，增强国家安全意识，培养精益求精的工匠精神，服务外贸强国建设。同时，结合数智化时代海关变革，引导学生理解技术报国、服务外贸强国建设的责任担当。

2.方法手段：采用项目制教学与数智化工具深度融合，采用角色扮演法、 案例分析法等方法，并借助报关模拟实训平台、AI 归类助手、虚拟仿真报关大厅等数字化资源，实现“教、学、做、评”一体化，鼓励学生利用大数据分析工具进行关务风险识别，培养学生人机协同能力。

3.考核评价：本课程采用过程性评价和期末考试相结合的方式，强化实践性教学环节的全过程管理。过程性考核(平时成绩)占 40%，期末考试成绩占 60%。

本课程对接外贸业务员、国际货运代理岗位，对接全国职业院校“IECC”关务技能网络竞赛，对接关务职业技能水平证书。

（6）报检实务

开设学期	5	参考学时	32		学分	1.5

课程目标：

素质目标：严谨细致和吃苦耐劳的工作态度；并具有诚信和遵纪守法的意识。

知识目标：通过本课程的学习，掌握国家出入境管理法律的核心内容与基本原则；熟悉出入境边防检查、海关监管、检验检疫等主要环节的业务流程、职责分工与基本要求，培养学生具体分析和解决实际业务问题的能力。

能力目标：能依据法律法规和操作规范，初步模拟执行人员查验、证件识别、信息录入等基础海关前台业务； 能按照流程处理常见出入境通关问题达到培养目标规定的要求，达到培养目标规定的要求。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S4 S7 S8 S9 S10 S11 Z12 Z16 N6 N17

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	认识出入境管理	出入境管理体制与主要管理机构职责
2	精通出入境管理法律法规	《出境入境管理法》核心内容解读；相关配套法规规章； 国际公约与协定简介
3	出入境人员检查	出入境人员检查；出入境人员分类与管理政策； 边防检查程序与规范； 重点人员管控与协作机制
4	出入境证件识别与管理	中国护照、签证、签注等证件种类与特征； 外国护照、签证识别要点；证件真伪识别基础技能与常见伪造手段
5	交通运输工具检查	交通运输工具检查；飞机、船舶、列车、汽车等交通工具的出入境检查流程与要点； 员工、旅客管理
6	海关监管制度与流程	海关职责与监管对象；通关基本程序；行李物品、邮递物品、货物监管要点；禁止和限制进出境物品规定
7	出入境检验检疫基础	卫生检疫； 动植物检疫；食品安全监管
8	国家安全与出入境管控	出入境环节的国家安全风险； 重点管控措施与协作机制
9	违法违规行为处置与突发事件应对	常见出入境违法违规行为类型及处理程序；突发事件的初步应对原则与流程；执法安全与自我保护意识

教学要求：

1.课程思政：课中融入出入境安全与管制实务在国际经济贸易发展中的重要作用，引导学生树立职业自豪感和社会责任感。

2.方法手段：本课程实施理实一体化教学。例如：带学生到本地海关现场、港口、保税物流园区参观学习；请海关官员、行业专家来学校进行讲解等。教学内容与时俱进，

采用多种教学方法，如：项目教学法、角色扮演法等，激发学生的学习热情，培养学生报检业务操作技能和诚信守法的意识。

3.考核评价：考核强调能力标准及考核的整体性,通过对学生知识、技能、态度的考核，检验学生的职业能力。由过程性评价（报检单展示、参观表现等 30%）、结果性评价（终期考核 60%）和第三方评价（小组互评、超星学习通评价 10%）综合构成。

本课程对接外贸业务员、国际货运代理岗位，对接全国职业院校“IECC”关务技能网络竞赛，对接关务职业技能水平证书。

（10）国际服务贸易

开设学期	5	参考学时	24	学分	1.5

课程目标：

素质目标：树立全球化视野与跨文化沟通思维，强化国际贸易合规意识、契约精神与行业操守；结合数智化贸易发展大势，践行绿色低碳与可持续发展理念；认同我国服务贸易发展战略，厚植家国情怀与 “服务强国” 理念，提升社会责任感与国际竞争意识。

知识目标：系统掌握国际服务贸易基础理论、业态分类、统计标准与国际通行规则；洞悉全球服务贸易发展态势、各国产业竞争力及数字服务贸易等新兴领域发展特点；熟悉服务贸易壁垒、各国扶持政策、区域贸易协定中的服务条款，了解大数据、AI 技术在服务贸易统计、市场研判、策略制定中的应用逻辑。

能力目标：能够运用大数据分析工具开展服务贸易数据采集、整理与深度解读；依托典型行业案例完成专题分析与研判；结合 AI 市场调研工具、数字化分析手段，独立设计服务出口方案、提出合理化政策建议，具备服务贸易数字化运营与问题解决能力。

主要支撑培养规格：S1、S2、S3、S9、Z1、Z2、Z4、Z11、Z12、N1、N2、N3、N4、N5、N6、N17

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	国际服务贸易基础	讲解服务贸易核心概念、业态划分、统计体系与经典理论，引入基础数据处理工具，学习运用数字化平台完成服务贸易基础数据查询、分类与整理
2	全球服务贸易格局与规则	分析全球服务贸易发展现状与演变趋势,解读国际多边 / 区域贸易规则、服务贸易壁垒及各国开放政策；借助 AI 资讯平台、大数据舆情工具跟踪行业政策动态，研判规则变化带来的贸易影响
3	重点服务行业分析	分类解析生产性服务业、消费性服务业及数字服务、跨境文旅、离岸外包等新兴服务业态，结合国内外标杆案例,运用数据分析模型对比不同行业发展优势与运营模式

4	服务贸易实践与政策	开展服务贸易竞争力综合分析,学习服务型企业数智化出海策略;围绕行业前沿议题开展研讨,综合运用大数据调研、AI 辅助推演等方式,完成企业国际化方案、行业发展政策的设计与论证

教学要求:

1. 课程思政:解读我国服务贸易发展成就、机遇与挑战,引导学生认同国家对外开放战略,树立“服务强国”信念;结合全球贸易治理体系,强化国际规则意识与合规经营理念;渗透绿色发展、可持续发展理念,培养兼具全球视野、责任担当与家国情怀的新时代外贸人才。

2. 方法手段:采用任务驱动 + 理实一体化教学模式,坚持理论结合行业实操。以印度 IT 外包、国内数字跨境服务等经典案例为载体,融入大数据统计、AI 数据分析工具实操教学;依托多媒体课件、行业数据图表、实景案例视频、线上数字资源辅助教学,将传统统计方法与数智化分析手段相结合,提升学生知识应用与实操能力。

3.考核评价:实行过程考核 70%+ 期末考核 30% 的综合评价体系。过程考核依托超星学习通平台,结合后台数据综合评定,涵盖章节任务、在线测试、课堂讨论、出勤表现、小组实操任务、智能工具使用成果等内容;期末考核侧重考查学生综合运用理论、数据工具分析问题、制定服务贸易方案的综合能力。

(11)数字化跨境结算实务

开设学期	5	参考学时	24	学分	1.5

课程目标

素质目标:培养数字化跨境结算合规意识与基础金融风险防范观念;养成严谨细致、诚实守信、数据保密的职业素养;增强对国际结算规则的基本理解力,树立服务中小外贸企业的责任感。

知识目标:了解数字化背景下跨境结算的发展趋势与基本流程;熟悉 T/T、L/C、D/P 等传统结算方式的数字化演变;掌握常用结算单据(发票、箱单、汇票等)的填制规范与审核要点;了解外汇管理基础政策、合规要求及 AI 在结算中的基础应用场景。

能力目标:能独立完成外贸结算基础单据的填制与审核;能通过免费渠道(外汇管理局官网、银行公开信息等)查询汇率并进行基础汇兑成本核算;能在教师指导下模拟操作电汇、跟单托收等基础结算流程;能运用 Excel 等基础工具整理结算数据。

主要支撑培养规格:S1 S2 S5 S8 S9 S10 Z5 Z8 Z9 Z11 N2 N8 N10 N15 N16

主要内容:

序号	教学单元	教学内容
1	数字化跨境结算基础与合规	(1)跨境结算的基本概念、发展现状及数字化趋势;T/T、L/C、D/P 等主要结算方式的流程与特点;外汇管理基础政策与结算合规要求;AI 与大数据在跨境结算中的应用场景概述。

		（2） 能区分不同结算方式的适用场景；能通过国家外汇管理局官网查询基础政策信息。 （3）树立合规守法意识，理解结算岗位的诚信要求。
2	结算单据填制与审核	（1）商业发票、装箱单、汇票等基础单据的填制规范与审核要点；单据不一致的常见问题与处理原则；AI 辅助生成结算单据的基础原理介绍。 （2） 能独立完成 2-3 种基础结算单据的填制与互审；能识别单据中的明显错误。 （3）养成严谨细致、零差错的工作态度。
3	AI 赋能数字化结算工具应用	（1）主流跨境电商平台支付方式（PayPal、Alipay Global 等）的基本原理；银行网银结售汇的基础流程；AI 汇率查询工具的使用方法；AI 汇率换算与自动对账系统的基础概念。 （2） 能使用汇率工具进行基础换算；能在教师演示下理解网银结售汇操作界面；能使用 Excel 进行简单汇兑成本核算。 （3）培养主动学习数字化工具的意识。
4	跨境结算风险与合规管理	（1） 跨境结算中的常见风险类型（汇率风险、国别风险、欺诈风险）；基础风控方法及免费客户资信核查渠道；结算争议处理的基本流程；反洗钱（AML）基础政策介绍。 （2） 能通过公开渠道查询客户企业基础信息；能识别典型结算风险场景。 （3） 树立风险防范意识与金融安全观念。
5	综合实训：模拟跨境结算全流程	（1）整合前四个单元知识，形成完整的跨境结算流程认知。 （2）分组完成：结算方式选择→单据填制→汇率查询与成本核算→模拟电汇/托收流程→结算报告撰写。 （3）培养团队协作、诚实守信的职业操守。
教学要求： 1. **课程思政：**本课程结合国家“稳外贸”与“金融安全”政策导向，融入合规经营、诚实守信、风险防范的价值理念。引导学生在学习结算操作中树立正确的金融安全意识与职业操守，理解规范结算对服务实体经济、支持中国企业“走出去”的重要意义。		

2.方法手段：采用“理论讲解+案例教学+模拟实操”的教学模式。理论部分以多媒体教室讲授为主，实操部分利用学生自备电脑、免费工具（国家外汇管理局官网、银行公开汇率页面、Excel/WPS 等）完成。结合外贸企业真实结算案例与模拟任务，通过分组协作、课堂展示、教师点评等方式开展教学。不依赖付费软件与专业实训室，所有实操内容均为学生可免费获取或在校内网络环境下完成。

3.考核评价：突出过程考核与实操能力考核。采用过程性评价（课堂任务完成情况、单据填制实操、小组协作表现，占 50%）、结果性评价（结课结算方案或综合实训报告，占 40%）与第三方评价（小组互评，占 10%）综合评定。不设置昂贵的软件考试，以学生实际产出（填制的结算单据、结算方案、实训报告）为主要评分依据。

本课程对接跨境 B2B 运营专员、外贸单证员，对接世界职业院校技能大赛商贸赛道争夺赛、“楚怡杯”互联网+国际经济与贸易赛项，对接关务水平测试（初级）、跨境电商运营师（中级）证书。

（12）《湖南机电产品出口业务操作》

开设学期	5	参考学时	24	学分	1.5

课程目标：

素质目标：培养立足湖南、服务全国的产业自信与创新创业意识；树立“智能制造、品质出海”的外贸创新思维与依托数智技术传播湘企品牌的理念；养成团结协作、精益求精的机电产品出口数字化工匠精神与智能合规运营职业素养。

知识目标：熟知机电产品出口相关的国内外法律法规、行业标准；掌握湖南优势机电产品的出口全流程实操规范与多平台运营规则；熟悉机电产品技术参数、认证要求及 AI 智能报价、跟单等数字化工具的使用规范。

能力目标：能依托大数据与 AI 工具完成湖南机电产品的国际市场调研、开发客户、优化函电与合同；完成智能归类、审证、包装设计、择优订舱投保；能借助智能测算系统设计机电产品跨境物流方案；能运用数字化工具完成湖南机电产品全流程出口业务操作。

主要支撑培养规格：S1 S3 S4 S8 S10 Z5 Z11 Z13 N1 N4 N10 N17

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	模块一 湖南机电产业认知与 AI 数智化海外市场调研	1.湖南优势机电产品产业概况与出口现状 2.AI 数智化海外市场调研工具的应用 3.目标市场筛选、竞争对手分析与需求画像构建
2	模块二 机电产品出口磋商与智能	1.机电产品出口询盘、发盘、还盘、接受的

	合同签订	函电撰写与AI智能优化 2.贸易术语的选择与价格核算 3.出口合同缮制与AI智能风险审核
3	模块三 机电产品出口备货与智能跟单管理	1.机电产品生产进度跟踪与质量检验要点 2.出口包装要求、唛头设计与AI智能包装方案推荐 3.智能跟单系统操作与异常预警处理
4	模块四 机电产品智能报关报检与物流规划	1.机电产品HS编码智能归类与申报要素解析 2.“单一窗口”智能报关报检操作 3.国际物流方案设计与AI运费测算
5	模块五 机电产品结汇单据智能制单与核验	1.AI辅助结汇单据缮制 2.AI辅助结汇单证核验 3.不符点处理与议付操作
6	模块六 机电产品出口退税与智能风控管理	1.出口退税政策解读与AI智能退税测算 2.出口信用保险与应收账款智能风控
7	模块七 机电产品出口全流程数智化综合实训	1.综合运用AI工具完成从市场调研到收汇退税的全流程模拟操作 2.典型出口案例的错误复盘与数智化优化方案设计

教学要求：

1.课程思政：本课程引导学生依托数智技术和“湖南制造”品牌优势，树立产业报国使命感与开放包容的国际视野，在AI辅助海外市场调研、智能报关、数据风控等环节中培养严谨规范、协同高效的职业精神，强化“精益求精、安全合规、品质出海”的数智化机电产品出口价值观。

2.方法手段：本课程依托在线开放课程平台，运用任务工单、微课、AI虚拟仿真等数字化资源,构建线上线下混合教学模式。以湖南本土机电企业真实出口业务为任务情境，融入“单一窗口”仿真实训与AI智能选品、智能报关系统，借助大数据分析与智能工具开展项目教学，强化工匠精神与数智化职业素养培养，全面提升学生机电产品出口业务的智能操作与全流程风控能力。

3.考核评价：突出考察学生对湖南机电产品出口业务智能操作与合规管理的职业技能掌握情况。注重过程考核，依托学习通平台，由过程性评价（市场调研报告、出口业务操作、平台实操、团队协作态度等占40%）、结果性评价（终期综合实操考核占50%）和第三方评价（小组互评、学习通AI系统智能评价占10%）综合构成。

本课程对接外贸业务员岗位，对接世界职业院校技能大赛商贸赛道争夺赛，对接外贸综合业务员职业资格证书。

（13）进出口业务综合实训

开设学期	5	参考学时	24	学分	2

课程目标：

素质目标：坚守诚信合规的外贸职业操守，在分组实训中提升团队协作能力；依托 AI 智能风控实训，养成严谨实操习惯，树立数智化全链条风险防控意识。

知识目标：掌握进出口全流程实操规范，熟知 AI 市场调研、智能归类、函电优化、智能审证、智慧报关、智能制单等数字化外贸基础知识，了解智能结算、退税审核与实训平台运行原理。

能力目标：运用 AI 大数据开发客户、优化函电与合同；完成智能归类、审证、包装设计、择优订舱投保；依托单一窗口与 AI 系统报关制单，借助智能风控完成收汇退税与纠纷处理，独立完成全流程数智化实训。

主要支撑培养规格：S1 S2 S5 S9 S10 Z2 Z4 Z6 Z7 Z8 Z9 Z10 N1 N2 N3 N4 N15

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	寻找客户与AI数智化海外市场调研	（1）了解海外市场分析、经贸政策及 AI 调研。 （2）搜集政策信息，运用 AI 完成市场与竞品分析，编制调研报告。 （3）培养市场研判思维，养成数据化、规范化作业习惯。
2	商品归类与数字化档案搭建	（1）熟悉 HS 编码、税费规则及 AI 智能归类、电子档案管理。 （2）可查询编码与税费，借助 AI 核验归类结果，搭建电子化商品档案。 （3）树立归类合规意识，养成细致严谨的关务实操作风。
3	外贸磋商函电撰写与AI智能优化	（1）熟悉外贸磋商流程、英文函电写作规范与 AI 文案优化。 （2）独立完成业务磋商，草拟函电并利用 AI 校对、优化商务文案。 （3）秉持诚信沟通原则，提升商务表达与职业服务意识。
4	贸易合同缮制与	（1）熟悉合同条款规范、制单要求及 AI 风险审单。

	AI 智能风险审单	（2）根据磋商内容缮制合同，借助 AI 排查条款漏洞、核对业务资料。 （3）强化契约精神，树立合同风险防控与合规缔约理念。
5	信用证开立与 AI 智能审证改证业务	（1）熟悉 UCP600 惯例、信用证条款及 AI 智能审证。 （2）人工审核信用证，运用 AI 识别软条款，出具不符点及改证文书。 （3）增强信用证业务风险防范意识。
6	出口备货跟单与 AI 智能包装、唛头设计	（1）了解备货流程、各国包装法规及 AI 包装、唛头设计。 （2）编制备货计划，借助 AI 设计包装、唛头并制作排期表。 （3）树立履约意识，兼顾国别合规要求，提升统筹安排能力。
7	订舱匹配与 AI 货运保险风险测算	（1）熟悉货运订舱、保险规则及 AI 航线优选、风险测算。 （2）填制托书、办理投保，运用 AI 选择舱位、匹配合适险别。 （3）增强成本与风险管控思维，养成高效务实的工作习惯。
8	智慧报关报检与 AI 单一窗口智能预审	（1）熟悉报关报检流程、单一窗口操作规范及 AI 预审相关知识。 （2）填制报关单据，完成模拟申报，利用 AI 排查申报差错。 （3）严守海关监管规定，树立报关合规、精准申报的职业理念。
9	全套结汇单据 AI 智能制单与单单一致核验	（1）掌握结汇单证制作标准、单单 / 单证相符原则与 AI 制单。 （2）手工缮制单据，使用 AI 批量制单并完成一致性校验、纠错。 （3）培养精益求精的态度，强化单证合规与细节把控意识。
10	出口收汇退税、AI 汇率研判与外贸智能风控	（1）了解国际结算、出口退税规则、汇率知识及 AI 风控应用。 （2）整理结算与退税资料，借助 AI 研判汇率、国别风险并预审退税材料。 （3）树立资金安全与退税合规意识，提升综合风险防控能力。

11	数智化单证专项强化训练与错误复盘	（1）梳理单证常见易错点、纠错方法与数字化档案管理知识。 （2）完成单证专项训练，依托 AI 开展针对性练习，建立错题档案。 （3）养成勤于复盘、持续改进的学习与工作作风。
12	AI 全流程进出口综合实训与数智化综合考核	（1）整合进出口全流程业务、数智化工具及实训考核相关知识。 （2）独立完成全链条数智化外贸实操，配合完成综合能力测评。 （3）具备全局思维与团队协作能力，全面强化综合职业素养。

教学要求：

1.课程思政：依托数智化实训融入契约诚信、国货出海、外贸合规内容，厚植家国情怀，培育新型数字化外贸人才。

2.方法手段：采用项目分组、情景模拟教学，融合智慧实训平台与各类 AI 外贸工具，手工实操与数字化实训并举。

3.考核评价：实行过程考核+期末实操考核。平台 AI 自动采集实训数据，辅以小组互评，期末开展全流程业务实操考核。

本课程对接外贸业务员、外贸单证员、外贸跟单员岗位，对接世界职业院校技能大赛商贸赛道争夺赛，对接外贸综合业务员职业资格证书。

6.专业集中实训课程描述

（1）跨境电商综合实训

开设学期	5	参考学时	24	学分	1

课程目标：

素质目标：依托集中实训场景，强化创新创业意识，梳理数智化外贸思维与运用 AI、大数据助力中国品牌出海的理念；在团队协作实训中培养严谨细致、精益求精的工匠精神，恪守跨境电商合规底线，养成诚信经营的职业素养，厚植家国情怀与全球贸易视野。

知识目标：掌握跨境电商主流平台运营基本规则、行业合规要求与数智化扶持政策；熟记各类 AI 营销、选品、文案、风控工具的使用规范；掌握多平台店铺管理、客户运营、交易管理的核心知识点。

能力目标：熟练运用大数据、AI 选品工具完成市场调研、爆款选品与竞品分析；借助智能文案、图文工具完成产品上架发布，并依据平台数据、AI 诊断报告完成店铺与产品优化；综合运用数字化工具完成跨境电商全流程基础运营，具备独立上岗实操能力。

<table>
<tr><td colspan="3">主要支撑培养规格：S1 S2 S5 S8 S9 S10 Z5 Z8 Z9 Z11 N2 N8 N10 N15 N16</td></tr>
<tr><td colspan="3">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td>教学单元</td><td>教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td>AI 赋能跨境电商平台基础运营</td><td>（1）实操训练大数据市场调研、AI 智能选品全流程；运用智能算法设计跨境物流组合方案；
（2）使用 AI 文案、翻译、图文工具完成产品信息编辑、上架发布。</td></tr>
<tr><td>2</td><td>大数据与 AI 驱动进阶运营</td><td>（1）基于平台数据完成客户画像分析，开展精准营销实操；练习各类 AI 智能营销工具的落地应用；
（2）借助平台 AI 店铺诊断系统，完成数据复盘、店铺优化、产品迭代。</td></tr>
<tr><td colspan="3">教学要求：
1.课程思政：以跨境电商真实运营场景为载体，将法治合规、诚信经营、工匠精神、家国情怀融入每日实训任务。引导学生运用人工智能、大数据等数字技术开拓海外市场，助力国货品牌出海，树立正确职业价值观、贸易观，培养兼具数字化能力、责任担当与民族使命感的国贸专业技能人才。
2.方法手段：本课程为一周全日制集中实训，采用线上线下混合、理实一体、任务驱动模式。以企业真实跨境业务为实训项目，以小组为单位开展实战演练。结合微课、案例、在线题库辅助学习，每日设置专项实操任务、阶段性成果验收，聚焦岗位核心技能与数智化工具应用，保证短周期实训高效落地。
3.考核评价：突出考察学生对跨境电商平台运营知识及操作的职业技能掌握情况。注重过程考核，借助超星学习通， 由过程性评价（跨境实训软件运营情况、学习态度等 40%）、结果性评价（终期考核 50%）和第三方评价（小组互评、超星学习通 AI 系统智能评价 10%）综合构成。</td></tr>
</table>

七、教学进程总体安排

（一）教学进程周次安排及教学活动时间分配表

表 1 教学进程周次安排及教学活动分配总表

学期		一	二	三	四	五	六	总计
理论教学（理实一体）		17	17	18	18	12	0	82
实践教	军事技能	2	0	0	0	0	0	2

学	实训课程	1	1	0	1	0	0	1
	岗位实习	0	0	0	0	10	14	24
	毕业设计	0	0	0	0	0.5	0.5	1
考试		2	2	2	2	1	2	11
教学周数合计		21	19	21	21	23.5	16.5	122
寒暑假周数		4	7	5	8	0	0	24
总计		26	27	26	29	23.5	16.5	146
备注		1.三年 6 学期总教学活动周共 120 周。 2.新生第 1 学期 2 周为军事技能训练，入学教育等教学活动。 3.认知实习原则上在专业课开始时安排，集中授课的实训课程、岗位实习根据专业教学进度安排，岗位实习一般为 6 个月。						

（二）教学进程表

1.公共基础课程模块教学进程表

表二 公共基础课程模块教学进程表（2026 级）

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									17	17	18	18	12	0			
公共基础课程（必修）	1	思想道德与法治	2622010001013001	A	3.0	48	48		4*12						1		①
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2622010001023002	A	2.0	32	32		2*16						1		
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2622010001033003	A	3.0	48	48			4*12					2		
	4	形势与政策	2622010001043004	A	1.0	40	40		2*4	2*4	2*4	2*4	2*4			1-5	②
	5	思政实践	2622010001053005	C	1.0												③
	6	军事技能	2612810001013001	C	2.0	112		112	2 周								④
	7	军事理论	2612410001013001	A	2.0	36	36						4*9			5	
	8	大学体育（一）	2622810001013001	B	2.0	32	4	28	2*16							1	

	9	大学体育（二）	262281000 1023002	B	2.0	32	4	28		2*16						2	
	10	大学体育（三）	262281000 1033003	B	1.5	24	4	20			2*12					3	
	11	大学体育（四）	262281000 1043004	B	1.5	24	4	20				2*12				4	
	12	大学生心理健康	261281000 1023002	A	2.0	32	32		2*16							1	⑤
	13	劳动教育（劳动实践）	261281000 1033003	B	1.0	16	14	2		2*8						3	⑥
	14	安全教育	262201000 1063006	B	1.0	24	8	16	2*4							2	⑦
	15	大学英语（一）	262321000 1013001	B	4.0	64	48	16	4*16							1	⑧
	16	大学英语（二）	262321000 1023002	B	4.0	64	48	16		4*16						2	
	17	生涯与就业指导	262181000 1013001 262181000 1013004	B	2.0	32	20	12	2*8			2*8				1、4	⑨
	18	创业教育（上）	262181000 1023002	B	2.0	20	20		2*10							1	⑩
	19	创业教育（下）	262181000 1033003	B	2.0	12		12		2*6						2	⑩
	20	第二课堂	264101000 1013001	C	6.0												⑪
	小计				43.0	**692**	**410**	**282**	18	12	2	4	4				
公共基础课程（限选）	21	红色潇湘	262201000 2013001	A	2.0	32	24	8		2*12						2	限选 2 学分 ⑫
	22	中国共产党历史	262201000 2023002	A	1.0	16	16	0								4	
	23	新中国史	262201000 2033003	A	1.0	16	16	0								4	
	24	改革开放史	262201000 2043004	A	1.0	16	16	0								4	

	25	社会主义发展史	262201000 2053005	A	1.0	16	16	0								4	
	26	马克思主义基本原理	262201000 2063006	A	1.0	16	16	0								4	
	27	中华优秀传统文化	262241000 2013001	B	2.0	32	20	12		2*16						2	
	28	湘商文化	262241000 2023002	B	1.0	16	12	4		2*8						2	
	29	大学语文	262241000 2033003	B	2.0	32	20	12	2*16							2	
	30	应用文写作	262241000 2043004	B	2.0	32	16	16								1或2	限选6学分⑬
	31	经济数学	262241000 2053005	B	2.0	32	20	12		2*16						2	
	32	高等数学	262241000 2063006	B	4.0	64	48	16	4*16						1		
	33	美育	264101000 2013001	A	1.0	16	16	0		2*8						2	
	34	口才与沟通	262241000 2073007	B	2.0	32	16	16	2*16							1	
	35	商务礼仪	262241000 2083008	B	2.0	32	16	16	2*16							1	
	36	人工智能应用基础	262241000 2093009	B	3.0	48	24	24		3*16						2	限选3学分
	37	信息技术素养	262241000 2103010	B	3.0	48	24	24	3*16							1	
	小计				11	176	104	72	**5.0**	**6.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**			
公共基础课程（任选）	38	校内公共任选课程	261242000 3993099		4.0	64	64	0	0	0	0	0	0			1-6	⑭
	小计				**4.0**	**64**	**64**	**0**	18	15	2	3	0.5				

合计		**58**	**932**	**578**	**354**	**23.0**	**18**	**2**	**4**	**4**				

2.专业基础及核心课程模块教学进程表

表三 专业基础及核心课程模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									17	17	18	18	12	0			
专业基础课程（必修）	1	国际贸易基础	2623105305013001	A	2	32	32		2*16							1	
	2	经济学基础	2623105305013002	A	2	32	32			2*16					2		
	3	外贸英语口语	2623105305013003	B	1.5	24	8	16					2*12			5	
	4	国际结算	2623105305013004	A	2	32	32	0				2*16				4	
	5	国际商法	2623105305013005	B	4	64	24	40			4*16				3		
	6	新商务英语	2623105305013006	B	2	32	16	16			2*16					3	
	7	外贸风险管理	2623105305013007	B	1.5	24	12	12					2*12			5	
	8	习近平经济思想概论	2623105305013008	A	2	32	32		2*16						1		
小计					17	272	188	84	4	2	6	2	4	0			
专业核心课程（必修）	1	进出口业务	2623105305013009	B	4	64	24	40		4*16					2		
	2	外贸单证操作	2623105305013010	B	4	64	24	40			4*16				3		上机考试
	3	外贸跟单操作	2623105305013011	B	2	32	12	20				2*16				4	
	4	外贸英语函电	2623105305013012	B	4	64	24	40				4*16			4		

	5	跨境电商 B2B 销售	26231053050 13013	B	4	64	18	46			4*8	4*8			3 和 4		2-9 周上机考试
	6	跨境电商 B2B 运营	26231053050 13014	B	4	64	18	46			4*8	4*8			3 和 4		10-17 周上机考试
	7	海外社媒营销	26231053050 13015	B	2	32	10	22			2*16					3	
	8	贸易合规	26231053050 13016	B	2	32	16	16				2*16				4	
小计					26	416	146	270	0	2	14	16	0	0			
合计					**43**	**688**	**334**	**354**	**4**	**6**	**20**	**18**	**4**	**0**			

3.专业能力拓展选修课程及集中实训模块教学进程表

专业能力拓展选修课程及集中实训课程模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									17	17	18	18	12	0			
专业拓展课程（选修）	1	主要贸易伙伴概况	26231053050 13017	B	2	32	16	16			2*16					3	
	2	国际商务谈判	26231053050 13018	B	3	48	16	32					4*12			5	
	3	国际商务管理	26231053050 13019	B	1.5	24	12	12					2*12			5	
	4	跨境电商数据分析	26231053050 13020	B	1.5	24	4	20					2*12			5	
	5	跨境电商供应链管理	26231053050 13021	B	1.5	24	8	16					2*12			5	2选1
	6	AI 获客与客户拓展实务	26231053050 13022	B	1.5	24	10	14					2*12			5	

	7	外贸参展实务	2623105305013023	B	1.5	24	10	14					2*12			5	
	8	报关实务	2623105305013024	B	2	32	12	20				2*16			4		
	9	报检实务	2623105305013025	B	1.5	24	8	16					2*12			5	
	10	国际服务贸易	2623105305013026	B	1.5	24	12	12					2*12			5	3选1
	11	数字化跨境结算实务	2623105305013027	B	1.5	24	12	12					2*12			5	
	12	湖南机电产品出口业务操作	2623105305013028	B	1.5	24	12	12					2*12			5	
	13	进出口业务综合实训	2623105305013029	B	1.5	24	12	12					2*13			5	
	小计				17.5	280	110	170	0	0	2	2	18	0			
专业集中实训课程（必修）	1	行业认知实习	2623105305033030	C					1周								寒假
	2	行业社会实践	2623105305033031	C						2周							暑假
	3	跨境电商B2B综合实训	2623105305033032	C	1	24	0	24				1周					18周
	4	毕业教育	2623105305033033	C													①
	5	毕业设计	2623105305033034	C	6	24	0	24					0.5	0.5		6	
	6	岗位实习	2623105305033035	C	24	576	0	576					10	14		6	
	小计				31	624	0	624	0	0	0	0	10.5	14.5			
合计					**51.5**	**904**	**110**	**794**	**0**	**0**	**2**	**2**	**28.5**	**14.5**			

（三）周学时及学时统计表

表2　周学时及学时统计表

年级 学期 节(周)数 模块	一年级		二年级		三年级		教学学时（节）
	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	

	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	理论学时	实训实验学时	合计
公共基础课程模块（必修）	18	0	12	0	2	0	4	0	4	0	0	0	382	286	668
公共基础课程模块（限选）	5	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	104	72	176
公共基础课程模块（任选）	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	64	0	64
专业基础及核心课程模块	4	0	6	0	20	0	18	0	4	0	0	0	334	354	688
专业拓展课程模块（选修）	0	0	0	0	2	0	2	0	18	0	0	0	110	170	280
专业集中实训课程模块	0	1	0	1	0	0	0	1	0	10.5	0	14.5	0	624	624
合　计	27	1	24	1	24	0	24	1	26	10.5	0	14.5	994	1506	2500
备注：周课时数不包含专业实践课程课时。															
公共基础课程（含必修、限选、任选）学时数占总学时的比例：										36.32%					
选修课程学时数占总学时的比例：										20.80%					
实践学时数占总学时的比例：										60.24%					
本专业应修学分总计：										152.5					

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

本专业为湖南省国际经济与贸易楚怡高水平专业群（A 类）核心专业，在校学生规模保持在 700 人左右，教学团队规模（含行政兼课、企业兼职教师）保持在 35 人左右。团队为“楚怡”教学团队、省级职业教育教师创新团队、“楚怡”工坊团队。

一是生师比达标合规。严格控制专业学生数与专任教师数量配

比，专业生师比为 20:1，保障教师能够充分兼顾课堂教学、学生实训指导、学情辅导、职业规划指导等各项工作，杜绝师资配比不足导致的教学质量下滑问题。

二是职称结构科学合理。目前有高级职称 7 人，含正高级职称 4 人，“双师型”教师占比 100%，其中含高级双师型教师 4 人，芙蓉学者特聘教授 1 人，博士 1 人（含在读），省级首批“黄大年”式教学团队核心成员 1 人、企业兼职教师 1 人、行业专家 1 人。

三是学历结构层次优良。全体专任教师均具备本科及以上学历，硕士及以上学历教师占比持续提升，打造高学历、专业化的理论教学团队，夯实国贸专业理论教学根基，适配国际贸易理论、国际金融、跨境电商等核心课程的教学需求。

四是双师素质达标提质。本专业专业课教师中“双师型”教师 100%，教师兼具扎实的理论教学能力与外贸企业实操、项目运营、业务管控实践能力，精准对接实训课程、岗位技能教学需求。

五是年龄结构梯队完善。构建老中青相结合的师资年龄结构，发挥传帮带作用，师资队伍整体活力充足、经验丰富，实现师资团队可持续发展。

六是专兼队伍深度融合。常态化选聘外贸企业高管、高级技术人员、跨境电商运营专家、外贸单证资深从业者担任行业兼职导师，组建校企协同、专兼互补的教学团队，弥补校内教师企业一线实操经验短板，贴合行业岗位真实需求开展教学工作。

2.专任教师

一是资质与师德要求。全体专任教师必须取得高校教师资格证书，坚守“四有”好老师标准，具备坚定的理想信念、高尚的道德情操、扎实的专业学识和温暖的仁爱之心，恪守师德师风底线，以

身作则培育学生职业素养和家国情怀。

二是学历与专业背景要求。公共课教师具备本科及以上对口专业学历；专业课教师原则上具备国际经济与贸易、国际贸易实务、跨境电商、国际商务、金融学等相关专业本科及以上学历，专业匹配度100%，具备系统、扎实的国际贸易理论知识体系，熟悉国际贸易规则、外贸政策、跨境电商运营体系及行业发展规范。

三是教学与思政能力要求。熟练掌握职业教育教学方法，能够精准对接人才培养方案、课程标准开展课堂教学；严格落实课程思政建设要求，深度挖掘国贸专业课程中蕴含的家国情怀、经贸诚信、大国工匠精神、涉外法治等思政元素，实现知识传授与价值引领同向同行。同时具备较强数字化教学能力，熟练运用智慧教学平台、虚拟仿真实训系统、国贸数字化教学资源，开展混合式教学、课程改革与创新教学实践。

四是科研与社会服务能力要求。能够紧跟国际贸易新格局、跨境电商新业态、外贸数字化转型、RCEP等区域经贸政策新动态，主动开展教学改革研究、专业课题研究、教材编写等教研工作；具备一定的技术研发、企业咨询、行业调研能力，可依托专业优势为中小外贸企业提供政策解读、业务指导、项目咨询等社会服务。

五是企业实践硬性要求。严格落实职业教育教师企业实践制度，本专业所有专业课教师每年累计企业实践时长不少于1个月，或五年累计企业实践时长不少于6个月，实践单位以外贸企业、跨境电商企业、报关报检企业、涉外物流企业为主，确保教师实时掌握行业岗位实操流程、技能标准与人才需求，实现教学内容与行业岗位无缝对接。

3.兼职教师

为弥补校内师资实操短板，强化实践教学质量，本专业建立稳定的企业兼职教师聘任与管理机制，择优选聘行业一线优秀人才充实教学团队，规范兼职教师任职标准与教学职责。

一是师德与职业素养要求。兼职教师需具备良好的职业道德、职业操守和育人意识，认同职业教育办学理念，作风端正、责任心强，能够严谨规范开展教学与实训指导工作，以身作则培育学生严谨的外贸职业素养。

二是专业能力与资质要求。兼职教师需具备扎实的国际贸易、跨境电商、外贸单证、国际货运、报关报检等专业知识，拥有丰富的企业一线实操、项目运营、岗位管理工作经验；原则上需取得中级及以上专业技术职务，或高级工及以上职业技能等级，优先选聘外贸企业资深骨干、行业技术能手。同时根据专业教学需求，常态化聘请外贸行业技能大师、劳动模范、能工巧匠、行业领军人才入驻课堂，助力学生职业素养提升。

三是教学履职能力要求。兼职教师需基本掌握职业教育教学规律和实训教学方法，能够独立承担专业实践课程教学、校内实训、校外顶岗实习指导、学生技能竞赛指导、职业发展规划辅导等教学任务。

四是教学任务量化要求。明确兼职教师教学职责，重点承担实践教学、实操训练、岗位指导等教学内容，其所承担的教学任务占本专业专业课总学时的比例不低于15%,充分发挥行业师资实操优势，提升专业实践教学整体质量。

4. 专业带头人

专业带头人作为专业建设的核心引领者，聚焦国际经济与贸易专业建设、教学改革、师资建设、校企合作、科研创新等核心工作，

结合行业发展特性，明确专项任职与能力要求。

一是基础资质与师德要求。专业带头人坚守立德树人初心，师德师风优良、治学严谨、责任心强，具备较高的职业教育素养和行业素养和副高级及以上专业技术职称，硕士及以上学历，年龄结构合理，能够长期深耕专业建设与教学改革工作。

二是专业把控与引领能力。能够精准把握国内外国际贸易行业发展趋势、外贸政策变革、跨境电商行业新业态、专业人才培养改革方向，熟悉职业教育专业建设标准、课程改革要求，具备较强的专业顶层设计与统筹引领能力，能够精准定位专业发展方向、破解专业建设痛点难点。

三是校企联动与建设能力。具备广泛的行业企业资源，能够深度对接外贸企业、跨境电商产业园、行业协会，常态化开展行业调研，精准掌握企业岗位需求、人才标准，牵头优化人才培养方案、重构课程体系、建设实训基地、推进校企合作项目。

四是教研与社会服务能力。具备较强的教育教学改革、科研创新、团队管理能力，能够牵头主持省级、校级专业建设项目、教学改革课题、科研项目，带领师资团队开展教材开发、课程建设、技能竞赛指导等工作；在区域外贸行业内具备一定影响力，能够依托专业优势开展行业服务、企业培训、技术咨询等社会服务工作。

五是企业实践与行业交流要求。坚持深耕行业一线，定期到外贸企业挂职锻炼、参与企业项目运营，每年与行业企业开展合作项目不少于 2 个，持续更新行业知识与实操经验，保障专业建设、教学内容与行业发展同频同步。

5. 教师进修培训的要求

为保障师资队伍可持续发展，适配外贸行业迭代升级与职业教

育改革新形势，本专业建立系统化、常态化、规范化的教师进修培训体系，全面提升教师综合素养与教学教研能力。

一是建立常态化培训机制。构建分层分类、全员覆盖的师资继续教育体系，针对青年教师、骨干教师、专业带头人制定差异化培训方案，为教师跟进学术前沿、学习先进教学理念、掌握行业新技术、新规则提供完善保障，全方位助力教师专业化成长。

二是落实全员培训硬性要求。全体国际经济与贸易专业教师必须坚持继续教育学习，每位专业教师至少每两年参加 1 次本专业相关的省级、校级进修培训、学术研讨、校企交流、技能提升等学习活动，内容涵盖外贸行业新政策、数字化教学技术、课程思政建设、跨境电商新业态、教学改革创新等核心模块。

三是强化培训成果转化应用。教师参与各类培训、学习交流期间，需主动对接省内外优质兄弟院校，积极学习借鉴先进的专业建设、课程改革、技能竞赛辅导、实训基地建设等成熟经验并在教研室进行专题汇报交流，分享学习成果、转化教学经验，将先进理念、优质方法落地应用于日常教学、专业建设和教研工作中，实现个人提升与团队共进双向赋能。

（二）教学设施

1.专业教室基本条件

按照目前在校生规模配备专用教室 9 间，均包含黑（白）板、配置超星“一平三端 ”智慧课堂系统；多媒体计算机、投影设备、音响设备、直饮水设备、监控设备，互联网接入或 WiFi 环境，其中 1 间配备智能黑板，且安装网络安全防护措施，应急照明装置应保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保证逃生通道畅通无阻。

2．校内实习实训基地

按照实训教学内容划分实训教学场所，本专业的校内实训条件应满足学生专业认知、观摩体验、外贸全流程实训、跨境电商平台操作实训等实践教学环节的需要，其场所分类、面积与主要功能应符合表 8-5 的要求。

表 8-5 实训教学场所分类、面积与功能一览表

模块	实训室名称	位置	实训功能		
			实训项目	对应课程	工位
专业基础技能实训	国际文化贸易博物馆	实 207	专业教育实训 外贸业务全流程认知实训	《入学教育》 《国际贸易基础》 《主要贸易伙伴概况》	100
	国际贸易生产性项目实训工作室	实 412-1	价格核算实训 合同拟定实训 合同履行实训	《进出口业务》	50
专业核心技能实训	新关境·数智关务真案工厂	实 108	商品归类实训报关单填制实训	《关检实务》	50
	互联网+国贸竞赛集训中心	实 114-2	互联网+国际贸易综合技能实训	《互联网+国际贸易综合技能》	20
	国际贸易跟单中心	实 118	外贸跟单实训	《进出口业务综合实训》	50
	国际贸易单证中心	实 115	审证改证实训 单据制作实训	《外贸单证》 《外贸单证实训》	50
	跨境电商创新创业工作室	实 412-2	图形图像处理实训跨境电商运营实训	《跨境电子商务》 《图形图像处理》	50
	跨境物流合规与风控实验室	实 106			50
跨岗位综合技能实训	跨境电商直播工作室	实 104	数字营销与新媒体实训	《海外社媒营销》	50
	国际商务数字贸易实训中心	实 119	传统外贸数字化实训	《国际结算》	50

3.校外实习实训基地

与湖南中榜集团公司、深圳普玛瑞实业发展有限公司、深圳市

维拓精电科技有限公司、湖南浩通控股集团、湖南华光海源国际物流有限公司、义乌市裕凯贸易有限公司、长沙仓田工业有限公司、义乌市富淼皮具有限公司、义乌市富佳饰品有限公司等企业建立紧密的校企合作关系，并建立校外实习实训基地。根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关行业发展的主流技术，可接纳不低于30%的本专业毕业生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价；做好学生实习服务和管理工作，保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

表 8-6 校外实习实训基地功能与配备要求一览表

序号	基地名称	实习实训岗位	主要实践教学项目	容纳学生数
1	湖南中榜集团公司	外贸业务 生产跟单	国际市场开发实训、 外贸跟单及货代实训	50 人
2	深圳普玛瑞实业发展有限公司	外贸业务 单证处理	海外参展实训、外贸单证制作及管理实训	20 人
3	深圳市维拓精电科技有限公司	关检务代理	外贸综合服务、实训客户关系管理实训	20 人
4	湖南浩通控股集团	外贸业务 单证处理	外贸综合服务、外贸单证制作及管理实训	50 人
5	湖南华光海源国际物流有限公司	国际货代	关检实务实训、国际货代实训	30 人
6	义乌市裕凯贸易有限公司	外综服务	外贸综合服务	20 人
7	长沙仓田工业有限公司	平台操作 店铺运营	B2B 平台操作实训、店铺运营及推广实训	10 人

（三）专业教学资源

1.教材基本要求

（1）优先选用国家和省级职业教育优秀教材、规划教材，专业课程主要选用校企合作编写正式出版的教材。

（2）学校、企业、行业“三组长”联合创作编写教学材料，创新开发的活页式教材、工作手册式教材、数字教材和配套技术规范卡片、口袋书。

（3）教辅材料内容应体现本行业的新方法、新技术、新工艺、新标准、新装备，应以真实生产项目、典型工作任务、工程实践案例等为载体，适用于模块化、项目化课程教学，符合国家专业教学标准和职业标准（规范）要求，体现课程思政和产业变化。

（4）本专业教材与教学资源须对接全国大学生外贸从业能力竞赛、全国跨境电商技能竞赛、全国大学生报关技能竞赛赛项标准与能力考点，将竞赛技能点、岗位真实业务流程、职业证书能力要求全面融入教材章节与实训项目；教材内容覆盖外贸单证制作、外贸商务谈判、国际贸易惯例、外贸英语函电、国际结算、跨境电商平台运营、商品归类、报关单填制等核心技能模块，实现教材内容--课程教学--技能竞赛--职业证书--岗位实操五位一体融通，满足高素质复合型外贸技术技能人才培养需要。

表 8-7 国际经济与贸易专业教材选用（部分）

序号	教材名称	教材类型	作者	出版社	出版日期	对应课程
1	新编国际商法	十四五国规	戴丽萍，何善华，陈文彬	中国铁道出版社	202305	国际商法
2	国际贸易实务	新形态教材	张艳芳、史俊红	中国工信出版集团	202307	进出口业务
3	海外社会化媒体营销	1+X证书	冯笑	电子工业出版社	202508	海外社媒营销

4	经济学基础	十四五国规	黄亚宇	高等教育出版社	202012	经济学基础
5	外贸单证操作实务	新形态教材	吴轶群，张世兵	中国商业出版社	202502	外贸单证操作
6	外贸跟单实务	十四五国规	吴薇	大连理工大学出版社	202308	外贸跟单操作
7	报关与报检实务	十四五国规	熊正平	人民邮电出版社	202208	关检实务
8	商务谈判实务	十四五国规	李晓娜	山东大学出版社	202406	国际商务谈判

2.数字资源配备基本要求

不断更新专业网页，进一步充实教学资源库。及时将本专业人才培养方案、课程标准、授课计划等教学文件以及主干核心课程的教案、课件、习题库等教学资源上网，并及时更新。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、课程思政元素资源库、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

严格围绕国际经济与贸易专业人才培养目标，结合现代学徒制、现场工程师高技能人才培养需要，明确本专业人才培养所需数字化资源的类型、名称、使用要求，规范校企合作开发数字资源的流程与标准，确保数字资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，全面满足专业教学、实训及学生自主学习需求。

3.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括图书文献配备需全面满足国际经济与贸易专业人才培养、专业建设、教科研等各项工作的需要，馆藏布局合理，检索、借阅便捷，保障师生随时获取所需资源，助力学生专业成长与教师教学科研能力提升。

专业类图书文献包括：有关国际贸易理论、国际金融、国际结

算、跨境电商运营、报关报检实务、国际货运代理、外贸英语函电、国际贸易惯例、外贸法律法规、国际市场营销、外贸数据分析等专业理论、技术、方法以及实务操作类图书和文献；同时配备外贸行业发展报告、跨境电商新业态研究、国际贸易政策解读等前沿文献资料，以及全国大学生外贸从业能力竞赛、跨境电商技能竞赛等相关辅导资料和真题集。

（四）教学方法

按照“教、学、做合一”的总体原则，根据课程性质，采用班级授课、分组教学、现场互动、专业讲座、翻转课堂等形式组织教学；积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，达到共同学习、共同提高的目的。运用人工智能、虚拟现实等数字技术教学和采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方法的课程占比不低于 80%；采用“学中做、做中学”的专业课程占比不低于 50%。

1.项目化与任务驱动教学

在《进出口业务》《外贸跟单操作》《跨境电商 B2B 运营》《跨境电商 B2B 销售》等核心课程中，以企业真实项目、仿真业务案例为载体，将课程内容拆解为交易磋商、信用证审核、生产跟单、跨境平台运营、报价核算等具体工作任务。学生在完成任务的过程中掌握知识与技能，养成职业素养。例如在《跨境电商 B2B 销售》课程中，依托 POCIB + 仿真平台，让学生在模拟全球贸易环境中完成完整进出口交易全流程。

2.情境教学与角色扮演法

在《外贸英语函电》《国际商务谈判》《外贸英语口语》等课程中，模拟广交会、海外客户拜访、价格谈判、贸易纠纷处理、机

场接待等真实商务场景，学生分角色完成业务员、跟单员、单证员、客户、海外采购商等任务，开展全英文磋商、函电撰写、口语沟通与谈判演练，强化跨文化沟通与实战应变能力。

3.案例教学法

在《国际商法》《报关实务》《国际结算》《国际贸易基础》等课程中，引入企业真实法律纠纷、报关疑难、信用证欺诈、外汇风险、结算纠纷等案例，引导学生运用 UCP600、国际贸易惯例、海关法规与外贸政策开展分析、讨论与决策，培养法律意识、风险防范能力与问题解决能力。

4.“线上+线下”混合式教学

依托超星学习通、智慧职教、省级专业教学资源库及《进出口业务》《外贸单证》等校级精品在线课程，实施课前预习、课中精讲、课后拓展的闭环教学。学生课前完成微课学习、知识点自测与讨论；课中教师聚焦重难点，开展案例分析、实操演练与小组展示；课后完成拓展训练、单元测试与技能提升，打破时空限制，实现全过程学习。

5.数智化赋能教学

主动对接外贸行业数字化转型，将 AI 辅助翻译、大数据选品、跨境电商数据分析、虚拟仿真展览、VR 谈判场景融入教学。在《海外社媒营销》中指导学生使用数据工具开展海外市场分析与营销方案设计；在《跨境电商 B2B 运营》中强化 AI 赋能跨境电商选品与数据分析能力，全面提升学生数字素养与技术应用能力。

6.校企双元育人

《企业跟岗实训》《行业认知实训》《岗位实习》等实践课程实行 “校内导师 + 企业导师” 双导师制。校内教师负责理论指导

与过程管理，企业导师负责岗位技能传授与企业文化熏陶。将企业真实业务、真实流程、真实项目引入课堂，或把课堂搬进企业，实现教学内容与岗位需求零距离对接。

（五）学习评价

1.评价理念

坚持以生为本、能力为重、书证融通、德技双修，降低单纯记忆性知识考核比重，强化知识应用、实操技能与职业素养评价；提升课堂互动、在线学习、项目参与、技能操作等过程环节占比（不低于 50%）；关注学生个体进步与成长增值；将知识、技能、素养全面纳入评价，促进学生全面发展。

2.评价要求

（1）评价方式

理论课程（如国际贸易基础、经济学基础）： 采用“过程性考核（50%）+期末终结性考核（50%）”相结合。过程性考核包括出勤、课堂互动、章节测验、小组作业等；期末考核可根据课程特点采用闭卷/开卷考试、撰写小论文、案例分析报告等形式。

理实一体化课程（如进出口业务、外贸单证操作）： 采用“过程性考核（60%）+项目/技能考核（40%）”。过程性考核借助学习通平台记录线上学习行为（任务点完成、讨论、测试等）；项目/技能考核对标“岗课赛证”标准，如单据制作的准确性、磋商信函的规范性、跨境电商平台运营的业绩（或模拟业绩）、技能竞赛内容等。

实践/实训课程（如行业认知实训、企业跟岗实训）： 采用“项目过程考核（70%）+结果考核（30%）”。过程考核由企业导师和校内导师共同评价，考察出勤、工作态度、团队协作、任务完成质量

等；结果考核包括实训报告、作品（方案、展品等）、顶岗表现等。

岗位实习、毕业设计： 采用多元主体评价。岗位实习成绩由企业评价（40%）、校内导师评价（30%）、实习报告（20%）、学生自评（10%）组成。毕业设计成绩由选题、任务完成度、成果质量、答辩表现等综合评定。

（2）评价内容

涵盖知识掌握度、技能熟练度（如外贸流程操作、单证缮制、外语应用）、数字素养（工具应用、数据分析）、职业素养（爱岗敬业、诚实守信、精益求精、团队合作、抗压能力）等多个维度。

（3）评价主体

教师：负责课堂评价、项目评分、期末命题与阅卷、实践过程指导。

学生：开展小组互评、个人自评，提升反思与评价能力。

企业专家/导师：参与实训、实习、毕业设计评价，提供岗位标准反馈。

第三方（平台/系统）：以 POCIB、跨境电商模拟沙盘、学习通等系统自动生成的数据作为客观评价依据。

3.学习成果学分认定

完善“学分银行”制度，鼓励学生多渠道成才。学生获得与本专业相关的职业技能等级证书（如 1+X 跨境电商 B2B 数据运营）、职业资格证书（如外贸业务员），或参加省级及以上职业院校技能大赛（如互联网+国际经济与贸易赛项、关务技能赛项）并获奖，可依据学校《湖南商务职业技术学院“学分银行”实施细则》申请置换相关课程的学分或免修、免试。具体置换标准如下表所示。

表8-8 职业证书、技能比赛与学分置换表

序号	证书/获奖等级				可置换课程	可置换学分	置换要求
	类 型	证书/赛项名称	主办单位	等 级			
1	职业资格证书	外贸综合业务员	中国国际贸易学会	准入级	《进出口业务》	4	可置换 6 个学分
					《报关实务》	2	
					《国际商法》	4	
					《外贸单证实务》	2	
					《外贸跟单实务》	2	
2	职业资格证书	国际商务单证员	中国对外贸易经济合作企业协会	准入级	《进出口业务》	4	可置换 4 个学分
					《外贸单证操作》	4	
3	职业资格证书	跨境电子运营师	中国商业联合会	中级	《跨境电子商务 B2B 营销》	4	可置换 4 个学分
					《跨境电子商务 B2B 运营》	4	
4	职业资格证书	关务职业技能水平测试	中国报关协会	中级	《报关实务》	2	可置换 3.5 学分
					《报检实务》	1.5	
5	1+X 职业技能等级证书	跨境电商 B2B 数据运营	阿里巴巴（中国）有限公司	中级	《跨境电子商务 B2B 营销》	4	可置换 6 个学分
					《跨境电子商务 B2B 运营》	4	
					《海外社媒营销》	2	
6	英语等级证书	全国大学英语四级考试	教育部		《英语口语》	1.5	可置换 3.5 学分
					《新商务英语》	2	
7	英语等级证书	全国大学英语六级考试	教育部		《英语口语》	1.5	可置换 3.5 学分
					《新商务英语》	2	
8	专业技能竞赛（A 类）	互联网+国际经济与贸易	湖南省教育厅	省级三等奖及以上奖项	《进出口业务》	4	省级二、三等奖可置换 12 学分，一等奖可置换 16 学分
					《外贸英语函电》	4	
					《外贸跟单操作》	2	
					《国际结算》	2	
					《国际商法》	4	
					《外贸单证操作》	4	
9	专业技能竞赛（A 类）	全国职业院校“IECC”关务技能网络竞赛	湖南省教育厅	省级三等奖及以上奖项	《报关实务》	2	二、三等奖可置换 6 学分，一等奖可以置换 8 学分
					《外贸单证操作》	4	
					《外贸跟单操作》	2	
10	专业技能竞赛（A 类）	世界职业院校技能大赛商贸赛道争夺赛	教育部	金银铜奖	《进出口业务》	4	铜奖及以上可置
					《外贸英语函电》	4	
					《外贸单证操作》	4	

					《外贸跟单操作》	2	换 16 学分
					《跨境电商 B2B 销售》	4	
					《跨境电商 B2B 运营》	4	
					《国际商务谈判》	4	
					《国际商务管理》	1.5	
					《跨境电商数据分析》	1.5	
					《报关实务》	2	
					《报检实务》	1.5	

（六）质量管理

1.管理机构与制度

建立专业建设、人才培养质量和教学质量诊断与改进机制。健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养目标。

2.校内外评价与反馈

校外：完善毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对学生的学业水平，毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。引入第三方评价，开展毕业生就业质量跟踪调查，形成调查结论支撑方案修订。

校内：在教学评价过程中，推行教学互评制度，实行教师自查、互评、实施学生评教。评价结果与教师绩效考核挂钩、与师德师风挂钩，积极推动与企业兼职教师的互兼互聘互评制度推进。

3.质量诊断与改进

本专业人才培养方案诊断与改进工作方案如下：

（1）质量评价标准

共 5 个一级指标，40 个监控点。一级主要监控点及权重如下：

表 8-9 专业建设质量监控点一览表

监控维度	监控点	监控标准	监测值
1.专业设置（0.1）	（1）专业设置论证报告★	≥良好	
	（2）培养目标与规格	≥良好	
	（3）校企合作体制机制建设	≥良好	
	（4）年度专业人才市场需求调研报告★	≥良好	
2．专业建设与改革（0.25）	（5）专业建设规划★	≥良好	
	（6）课程标准★	≥良好	
	（7）专业标准体系建设（含专业教学标准，专业技能考核标准及题库、毕业设计标准,专业建设质量标准，人才培养质量标准等）★	≥良好	
	（8）专业课程体系★	≥良好	
	（9）教学组织设计★	≥良好	
	（10）教学方法和手段	≥良好	
	（11）实习实训项目开出率★	100%	
	（12）整体项目开出率★	≥85%	
	（13）专业制度体系建设（课程管理，教学管理，队伍管理，专业评估等）★	≥良好	
3.专业师资队伍(0.25)	（14）专业师资队伍建设规划	≥良好	
	（15）专任核心课教师（名）★	≥3	
	（16）副高以上专业技术职务教师（名）★	≥1	
	（17）“双师型”教师比例★	≥70%	
	（18）教师培养培训达标率	100%	
	（19）平均年度发表论文与出版著作（篇）	4	
	（20）平均年度在研课题与项目	3	
	（21）平均年度获院级以上成果与获奖	1	
4.专业教学环境（0.25）	（22）实训室建设规划	≥良好	
	（23）生产性实训基地建设规划	≥良好	
	（24）实训室数量及设备台套数★	≥良好	
	（25）生产性实训基地数量	≥1	
	（26）专业网络平台建设	≥良好	
	（27）专业图书资料（册）★	≥500	

	（28）年度生均经费投入（元）★	≥7000	
5.专业人才培养质量（0.15）	（29）英语A级通过率	80%	
	（30）算机技能考核合格率	90%	
	（31）专业技能抽查通过率★	100%	
	（32）毕业设计合格率★	100%	
	（33）双证书率★	≥90%	
	（34）招生计划（人）★	≥50	
	（35）招生计划完成率★	≥90%	
	（36）新生报到率★	≥90%	
	（37）按时毕业率	≥95%	
	（38）初次就业率★	≥85%	
	（39）对口就业率★	≥65%	
	（40）专业年度办学水平评估★	≥良好	

注：标★号者为湘教发〔2018〕39 号文件必审指标。

（2）评价方法

——等级认定。各条目评价分为 A（优秀）、B（ 良好）、C（合格）、D （不合格）四个等级。符合等级标准 A 和等级标准 C 之间的，定为 B 级；不符合 C 级的，定为 D 级。

——分值转换。上一级评价指标等级与相应的百分数（记为 X）对应关系如下：A 等→95 分； B 等→80 分； C 等→65 分； D 等→50 分。得到各观察点条目的百分数后，乘以相应的权重得到条目分，再将同一个二级指标下的条目分相加得到该指标的百分数。如此向上得到一级指标的百分数。得到一、二级指标的百分数 X 后，依据下面的关系，找到相应的指标等级：A 等：90≤X≤95；B 等：70≤X＜90；C 等：60≤X＜70；D 等：40≤X＜60。

——质量等级标准。结论性总评价的附加限制条件（以下的定等个数指二级指标的个数，总量为 19）：优秀：A≥15，C≤3,D=0；良好：A+B≥15，A≥8，D≤1；合格：D≤4；不合格：未达到合格标

准。

——专业特色。需要提供专业特色的专项报告，评价小组对专业特色进行专项评议打分，满分为 100 分。

——诊断结果应用。根据年度诊改报告每年修订 1 次，以确保人才培养质量达到培养目标要求。连续修订两年后重新制订专业人才培养方案。

完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理。定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、同行评教等教研活动。专任教师按职称必须完成听课任务，每学期应有 20%的教师承担公开课、100%参与同行评教等教改活动，新教师必须由指导教师一对一指导；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，形成就业质量分析报告，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因，提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

九、毕业要求

（一）原则要求

（1）具有坚定的社会主义信念和正确的世界观、人生观、价值观；遵纪守法、诚实守信；文明举止和行为习惯符合《高等职业学校学生日常行为规范》；

（2）掌握高等职业学校必须的思想政治理论、科学文化知识，具有一定的人文素养和综合素质；

（3）具有良好的职业道德和职业素养，能够从事本专业（或专业方向）就业面向岗位的工作；

（二）具体要求

（1）修满 152.5 学分。其中：公共基础课程模块 58 学分（含公共基础任选课程 4 学分），专业基础课程模块 17 学分，专业核心课程模块 26 学分，专业拓展选修课程模块 20.5 学分，专业集中实训课程模块 31 学分。

（2）岗位实习合格、毕业设计合格、技能抽查合格、素质教育考核合格、学业成绩合格、专业综合水平测试合格。

（3）获得大学英语 A 级或以上证书（或获得大学英语四级或以上证书）。

（4）鼓励获得外贸业务员、1+X 跨境电商 B2B 运营等职业资格证书。

十、其他

（一）引用的技术规范

1.教育部职业教育与成人教育司，职业教育专业教学标准，2025 年修订；

2.《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4 号）；

3.《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）；

4.《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）；

5.《中共中央 国务院<关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见>》（2020 年 3 月 20 日）；

6.《教育部关于印发<大中小学国家安全教育指导纲要>的通知》

（教材〔2020〕 5 号）；

7.《教育部办公厅关于印发高等职业教育专科英语、信息技术课程标准（2021 年版）的通知》（教职成厅函〔2021〕4 号）

8.《教育部 中央军委国防动员部关于印发<普通高等学校军事课建设标准>的通知》（教体艺〔2019〕4 号）；

9.《教育部 财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》（教职成〔2019〕5 号）；

10.《教育部等四部门印发<关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书 ”制度试点方案>的通知》（教职成〔2019〕6 号）；

11.教育部职业教育与成人教育司编制的《高等职业学校专业教学标准》（最新版）；

12.教育部《职业院校教材管理办法》（教材〔2019〕3 号）；

13.《教育部关于印发<新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求>的通知》（教社科〔2018〕2 号）；

14.《中共教育部党组关于印发<高等学校学生心理健康教育指导纲要>的通知》（教党〔2018〕41 号）；

15.《教育部关于印发<高等学校体育工作基本标准>的通知》(教体艺〔2014〕 4 号）；

16.《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36 号）；

17.《湖南省职业教育改革实施方案》（湘政发〔2020〕2 号）；

18.《关于印发<湖南省职业学校学生实习管理实施细则>的通知》（湘教发〔2018〕31 号）；

19.《关于印发<湖南省高等职业教育（专科）专业设置管理实施细则>的通知》（湘教发〔2018〕39 号）；

20.《关于加强职业院校课程建设的意见》（湘教发〔2018〕41号）；

21.《关于组建湖南省大学生创新创业就业学院深入推进高校创新创业就业教育的通知》（湘教通〔2016〕192 号）；

22.教育部关于印发《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》的通知（教材〔2020〕4 号）；

23.中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》和《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》；

24.教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知（教高〔2020〕 3 号）；

25.教育部等九部门关于印发《职业教育提质培优行动计划（2020—2023 年）》的通知（教职成〔2020〕7 号）；

26.教育部关于印发《职业教育专业目录（2021 年）的通知》（教职成〔2021〕2 号）；

28.教育部办公厅关于印发高等职业教育专科英语、信息技术课程标准（2021 年版）的通知（教职成厅函〔2021〕4 号）；

27.关于印发《湖南省高等职业院校人才培养质量评价实施方案》的通知（湘教发〔2021〕31 号）；

29.教育部 湖南省人民政府关于整省推进职业教育现代化 服务“三高四新 ”战略的意见（湘政发〔2021〕5 号；

30.湖南省教育厅关于印发《湖南省大中小学国家安全教育实施方案》的通知（湘教发〔2022〕49 号）；

31.教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知（教职成〔2021〕4 号）；

32.教育部《职业教育专业简介》（2022 年修订）；

33.教育部《职业学校专业（类）岗位实习标准》、《职业院校专业实训教学条件建设标准》（最新版）；

34.中华人民共和国职业分类大典（2022 年版）

35.(湘教通〔2022〕 227 号）关于开展 2022 年湖南省普通高等学校就业创业工作“一把手工程 ”督查的通知;

36.深化高校共青团“第二课堂成绩单 ”制度工作指引(中国共产党青年团中央委员会);

37.中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》（2022 年 12 月 21 日）；

38.教育部湖南省人民政府印发《关于进一步深化职业教育产教融合服务国家重要先进制造业高地建设的实施方案》（湘政函[2023]168 号）

39.湖南省人民政府办公厅关于印发《湖南省现代化产业体系建设实施方案》的通知（湘政办发〔2023〕54 号）

40.关于印发《湖南省五年制高等职业教育管理办法》的通知(湘教发〔2021〕72 号）

41.湖南商务职业技术学院劳动教育实施方案（湘外院〔2023〕7 号）；

42.湖南商务职业技术学院 2026 级专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见;

43.国际经济与贸易专业调研报告。

（二）学分银行转换的说明

1.职业资格证书及“1+X”证书学分置换

实行书证融通制度。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取

得若干本专业及相关专业职业技能等级证书。根据学校《湖南商务职业技术学院“学分银行”实施细则》（湘商职院发〔2023〕27号）相关规定，各类职业技能等级证书可置换相关课程、计算学分，具体见下表：

表 10-1　职业技能证书转换学分、课程表

序号	证书名称	可转换的学分	可置换的专业课程	备注
1	1+X 跨境电商运营职业技能等级（初级）	4	跨境电商运营、进出口业务综合实训	人社 / 教育部备案 1+X 证书
2	1+X 跨境电商运营职业技能等级（中级）	6	跨境电商运营、海外社媒营销、外贸单证操作	可叠加，上限 16 学分
3	1+X 跨境电商运营职业技能等级（高级）	8	外贸数据分析、跨境合规实务、国际市场营销	高级含注册类标准
4	国际商务单证员	4	外贸单证操作、进出口业务	职业资格证书
5	报关水平考试（报关相关从业，中级）	4	报关实务	可置换专业必修课以外课程
6	国际货运代理从业人员证书（中级）	6	国际货代实务、外贸物流管理	中级 6 学分，高级 8 学分
7	1+X 外贸单证处理职业技能（初级）	4	国际贸易实务、外贸基础实训	教育部 1+X 目录证书
8	1+X 外贸数据分析职业技能（中级）	6	外贸大数据应用、Excel 外贸数据分析	新业态热门证书
9	跨境电商 B2B 数据运营（高级）	8	阿里巴巴国际站运营、全球市场开发	高级证书 8 学分，学分累计封顶 16 学分

2. 对于应征入伍服兵役退役、自学考试、社会实践、创新创业等情况，依据学校学分管理制度相关规定进行学分置换。

附录

1. 专业人才培养方案调整审批表

2. 专业人才培养方案论证意见表

附录 1

专业人才培养方案调整审批表

<table>
<tr><td>专业名称</td><td></td><td>所属二级院（部）</td><td></td><td>使用年级</td><td>20XX 级</td></tr>
<tr><td colspan="6">专业人才培养方案调整内容</td></tr>
<tr><td>课程名称</td><td></td><td>课程性质</td><td></td><td>调整类别</td><td></td></tr>
<tr><td>调整事项</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>调整原因</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td colspan="3">专业教研室主任意见：

签字：

年 月 日</td><td colspan="3">二级院（部）负责人意见：

签字：

年 月 日</td></tr>
<tr><td colspan="6">教务处审核意见：

签字：

年 月 日</td></tr>
<tr><td colspan="6">主管教学工作副校长意见：

签字：

年 月 日</td></tr>
<tr><td colspan="6">校长意见：

签字：

年 月 日</td></tr>
</table>

注：(1)调整类别主要是指课程名称、学时(学分)、开课时间、增开或停开课程、课程性质(课程的必修和选修属性)及考核方式等的变动。(2)调整事项是对调整内容及调整后人才培养方案变化情况的详细说明。(3)本表一式三份，专业教研室、二级院(部)、教务处各存一份。

附录 2

专业人才培养方案论证意见表

论证专业名称	国际经济与贸易			论证时间（年月日）	2026.6.10
论证专家	姓名	工作单位	职称/职务	论证身份	签名（手写）
	龙辉	长沙百度电子商务有限公司	总经理	企业专家	龙辉
	邱力华	深圳运物、武物院	物流学科技术院	院长	邱力华
	彭圣文	长沙再元立体院	主任	职业专家	彭圣文
	刘岚	洪通国际货运代理有限公司	总监	企业专家	刘岚
论证意见	1. 核心课课程描述需要加入尚课要证对接的体现. 2. 专业辞内基础课设置相近. 3. 在人培中要体现类活特色与优势. 4. 结合"三组长"机制."五金联动改革，关部企业引入体现动态调制 专家论证组组长签字：彭圣文 2026年6月10日				
备注	论证身份包括同行专家、校内专家、思政专家、企业专家、毕业生代表、在校生代表等				