湖南商务职业技术学院
Hunan Vocational College of Commerce

三年制高职
专业人才培养方案

专业名称：	国际商务专业
专业代码：	530502
适用年级：	2026 级
制订时间：	2026 年 5 月

2026 级专业人才培养方案制订与审核表

专业名称	国际商务
专业代码	530502
专业建设委员会	方案结构完整，更新内容与调研结论基本匹配，具有了操作性，同意实施 周勇 龙晓锋 吴铁辉 童永芳 黄仁华 孟庆冰 杨思梅 徐世兴 黄同荣 吴娟丽 邹双怡 杨楚欣 何娟娟 戴碧江 签名：2026年 6 月10 日
人才培养方案论证会	调研数据详实，样本比较充足，专家论证意见比较合理论证较科学 彭圣文 卢少华 刘岚 龙辉 签名：2026年 6月10 日
学术委员会	已上会通过 签名（盖章）：2026 年 7 月 14 日
校级党组织会议审定	同意 签名（盖章）：2026 年 7 月 19 日
备注	

编制说明

本方案是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，按照全国教育大会部署，以落实立德树人根本任务，坚持面向市场、对接产业、服务发展、促进就业的办学方向，遵循国家专业教学标准、专业实训教学条件建设标准等国家标准，结合学校服务湖南区域经济发展需求和“外语、外贸”专业特色，由湖南商务职业技术学院国际商务专业教学团队与李氏集团、浩通集团等企业共同构建的德智体美劳全面发展的人才培养体系，体现了专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，规范了人才培养全过程，突出了职业教育的类型特点，落实了专业、课程、教材、教师、实习实训等教育教学关键要素改革，实现了高技能人才的有效培养。

本专业人才培养方案在制订过程中，历经专业建设指导委员会论证、人才培养方案论证、校学术委员会评审、提交学校校长办公会、党委会审定，将在2026级国际商务专业实施。

国际商务专业人才培养方案制订成员名单

序号	姓名	单位	职务	职称/职级
1	彭铁光	湖南商务职业技术学院	副　校　长	教　　授
2	易兰华	湖南商务职业技术学院	副　校　长	教　　授
3	吴轶群	湖南商务职业技术学院	院　　长	教　　授
4	周　婧	湖南商务职业技术学院	副　院　长	副 教 授
5	任媛媛	湖南商务职业技术学院	专业带头人	教　　授
6	曹庆才	李氏集团	企业带头人	电子商务师
7	邓洪伟	湖南省进出口协会	行 业 专 家	秘 书 长
8	戴莹莹	湖南商务职业技术学院	教研室主任	讲　　师
9	黄国荣	浩通集团	董　事　长	电子商务师
10	熊　卉	湖南商务职业技术学院	专 任 教 师	讲　　师
11	王　双	长沙伊亿国际贸易有限公司	毕 业 学 生	业务主管
12	骆丽红	湖南商务职业技术学院	在 校 学 生	无

目　录

一、专业名称及代码 1

二、入学要求 1

三、修业年限 1

四、职业面向 1

五、培养目标与培养规格 2

（一）培养目标 2

（二）培养规格 2

六、课程设置及要求 6

（一）课程结构 6

（二）专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析 7

（三）专业集中实训课程教学体系 22

（四）课程描述 22

七、教学进程总体安排 131

八、实施保障 138

（一）师资队伍 138

（二）教学设施 140

（三）专业教学资源 145

（四）教学方法 146

（五）学习评价 147

（六）质量管理 149

九、毕业要求 150

十、其他 151

附录 1 专业人才培养方案调整审批表 156

附录 2 专业人才培养方案论证意见表 157

附录 3 公共基础课开设统筹安排表 158

湖南商务职业技术学院

2026级三年制高职国际商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

国际商务专业（专业代码：530502）

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

标准年限三年，实行弹性学制2-6年。

四、职业面向

本专业职业面向如表1所示。

表1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例
财经商贸大类（53）	经济贸易类（5305）	批发业（51） 零售业（52） 商务服务业（72）	商务专业人员（2-06-07）	**入职岗位：**国际采购助理、海外营销助理、海外销售助理、跨境电商运营助理、外贸单证员 **发展岗位：**国际市场采购专员、国际市场销售推广专员、国际市场销售专员、跨境电商销售专员、国际商务专员 **迁移岗位：**供应链专员、海外品牌专员、外贸主管、海外社交媒体运营、海外行政专员	跨境电子商务师职业资格证书 电子商务师职业资格证书 互联网营销师职业资格证书 外贸业务员职业技能等级证书 跨境电商B2B运营职业技能等级证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向批发业、零售业和商务服务业中的国际市场采购专员、国际市场营销推广专员、国际市场销售专员、跨境电商营销专员、国际商务专员等岗位群，能够从事国际市场调研与分析、国际市场营销、国际市场销售、国际商务合作、国际商务服务等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1.素质要求

S1:坚决拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

S2:具有爱岗敬业的职业精神，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

S3:具有质量意识、环保意识、安全意识、科学素养、创新能力、工程思维、数据思维、湘商精神；

S4:具有数字素养，具备应对产业数字化转型复杂问题的能力；

S5:勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划能力，有较强的集体意识和团队合作精神；

S6:具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和

1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

S7:具有良好的人文素养和审美能力，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好；

S8:弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；

S9:具有一定的外贸风险防范意识、目标和质量管理意识和网络安全意识；

S10:具有精益求精、细节制胜的外贸行业工匠精神；

S11:具有较强的跨文化沟通和交流素养;

S12:具有能够主动适应数字经济时代的发展变化的数智化思维;

S13:具有 AI 伦理意识和数据安全意识，遵守相关法律法规和道德规范;

S14:具有持续学习和适应新技术的能力，主动学习新兴数字化技术;

S15:具有创新意识和创业精神，运用数字化思维和数智技术发现商业机会。

2．知识要求

Z1:掌握必备的思想政治理论、军事理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

Z2:熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

Z3:了解心理学的有关理念和基本概念，树立心理健康意识；

Z4:掌握多元文化知识，理解不同文化内涵，掌握必要的跨文化知识；

Z5:掌握美的本质内涵，了解美学研究的基本脉络和美育的基本

特征；

Z6:掌握 Windows 操作系统的基本操作方法和办公软件的基本功能；

Z7:掌握习近平经济思想概论理论知识；

Z8:掌握国际商务管理、经济学、管理学、国际商法、商务数据分析、商务文案写作等方面的专业基础理论知识；

Z9:掌握国际商务英语听、说、读、写、译的基本方法以及国际商务英语的基础知识；

Z10:掌握国际市场营销、国际商务沟通、国际贸易、跨境电商实务、全球采购与供应链管理、国际投资与跨国企业管理、国际金融等方面的专业核心知识;

Z11:掌握外贸单证、海外社媒营销、国际会展、外贸跟单、外贸英语函电、跨境电商视觉营销、选品管理等专业拓展知识。

Z12:掌握报关报检、跨境电商英语、国际服务贸易、跨境电商物流、商务英语口语、跨境贸易合规、跨境电商 B2B 销售等专业拓展知识。

Z13:掌握国商专业、进出口业务、跨境电商等综合技能相关知识。

Z14:掌握数字经济发展趋势和国际贸易数字化转型最新动态。

3．能力要求

N1:具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

N2:具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

N3:具有良好的团队合作能力、学习能力和创新能力；

N4:具有熟练运用信息技术、收集处理信息的能力；

N5:具有自我探索 6 技能、心理调适技能、心理发展技能；

N6:具有运用国际商务、经济学、管理学、国际商法知识分析商贸服务行业的具体问题，对企业日常经营活动进行管理和辅助决策的能力；掌握国际商务管理、经济学、管理学、国际商法、商务数据分析、商务文案写作等方面的专业基础理论知识；

N7:具有 9 面向业务层面进行商务数据分析的能力；

N8:具有面向业务层面进行商务文案写作的能力；

N9:具有面向业务层面进行英语听、说、读、写、译的能力；

N10:具有互联网思维和网络营销的能力，能进行国际市场调研和客户分析，利用线上、线下多种方法进行国际市场营销；

N11:具备面向业务层面进行国际商务沟通及跨文化交际能力；

N12:具备面向业务层面进行国际贸易的能力；

N13:具备面向业务层面进行跨境电商平台操作的能力；

N14:具有进行全球采购与供应链的规划、执行、控制、评价的能力；

N15:具有进行国际投资与跨国企业管理的规划、执行、控制、评价的能力；

N16:具有面向业务层面进行成本核算和财务分析等国际金融操作的能力；

N17:具有外贸单证、海外社媒营销、国际会展、外贸跟单、外贸英语函电、跨境电商视觉营销、选品管理、报关报检、跨境电商英语、国际服务贸易、跨境电商物流、商务英语口语、贸易合规、跨境电商 B2B 销售等专业拓展能力；

N18:有互联网思维和网络推广的能力，能进行国际市场调研和客户分析，利用线上、线下多种方法进行市场开发；

N19:具有进出口业务执行以及防范和处理各种常见外贸风险的

能力；

N20:具有国商专业、进出口业务、跨境电商等综合技能操作的能力；

N21:具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

N22:具有识别和防范数字化国际贸易风险的数据安全与风险管理能力；

N23：具有运用数字化思维和 AI 技术推动业务创新的数字化创新能力。

六、课程设置及要求

（一）课程结构

本专业以“立德树人”为宗旨，经过专业人才培养调研收集行业企业最新动态、听取专家论证意见，对照国际商务专业国家教学标准，充分融入课程思政、劳动与社会实践等环节，重点分析了五大核心岗位的职业能力及对应的课程群，构建了“四阶段、递进式”岗·课·赛·证融通模块化课程体系。

课程分为五大模块：公共基础课程模块（必修、限选、任选）、专业基础课程模块、专业核心课程模块、专业拓展选修课程模块、专业集中实训模块。具体如图 1 所示。

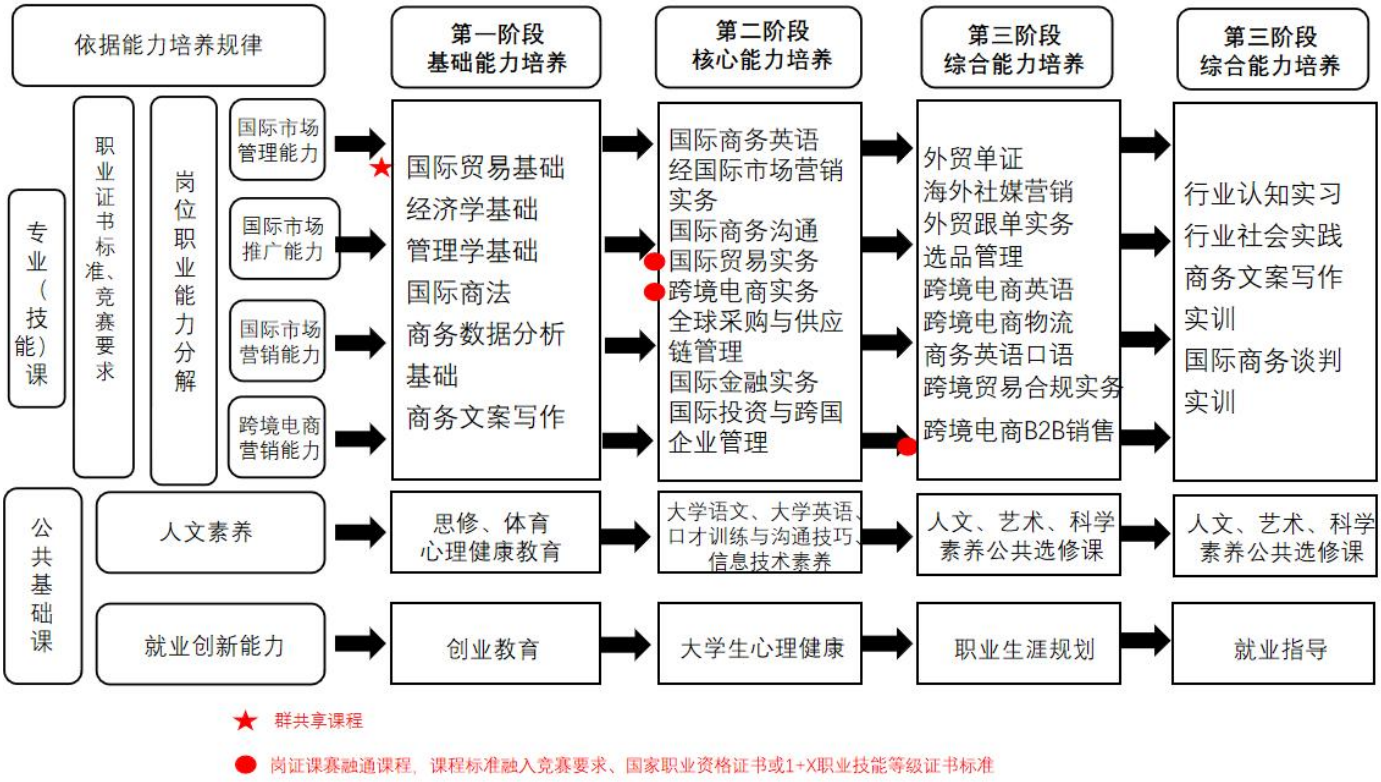

图 1 国际商务专业课程体系图

（二）专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析

表 2 专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析表

岗位名称（入职岗位/发展岗位/迁移岗位）	典型工作（项目）	核心职业能力要求（包含素质、知识、能力三方面）	专业课程
国际采购助理（入职岗位）	1. 海外供应商信息搜集、筛选、商务洽谈及供应商资质审核建档。 2. 开展国际采购询盘、比价、议价工作，编制采购报价方案与采购执行计划。 3. 草拟、审核、跟进外贸采购合同与全套外贸单证，落实单证流转。 4. 下达采购订单，跟进	**素质要求：**做事严谨细致、诚实守信有责任心；具备较强成本管控意识与原则性；跨部门及涉外沟通协调能力突出；抗压耐挫，保密意识强。 **知识要求：**掌握国际贸易基础原理；熟悉进出口报关、报检完整流程；了解主流国际结算模式；掌握对应商品品类专业基础知识；具备供应链与采购管理基础认知；通晓国际商务礼仪，具备英语基础读写沟通	国际贸易基础 经济学基础 国际商务英语 国际市场营销实务 国际商务沟通 国际贸易实务 全球采购与供应链管理 国际金融实务 外贸单证 外贸跟单实务 选品管理

	订单交期、样品确认、到货质量检验验收工作。 5.对接国际物流、报关报检环节，跟进采购货物入库，配合仓储台账管控。 6.基础供应商日常维系，处理简单履约异常，完成采购基础成本核算与数据统计管控。	能力；了解国际贸易相关法律法规。 **能力要求：**具备基础海外供应商开发与商务谈判能力；熟练完成询、比、议价实操；具备采购合同拟定、审核与外贸单证处理能力；订单交期跟进、来料品质基础管控能力；基础采购成本核算分析能力；涉外沟通对接、业务风险初步识别、简单履约纠纷处理能力。	报关实务 出入境安全与管制实务 国商专业综合技能实训 进出口业务综合实训
海外营销助理（入职岗位）	1. 开展海外市场基础调研，整理目标市场行情数据、竞品信息，完成市场初步分析汇总。 2. 协助运营海外社交媒体账号，完成日常内容选题、文案撰写、排版编辑与定时发布。 3 配合完成国际展会前期筹备：方案辅助策划、展位布置物料准备、意向客户邀约、现场客户接待与产品推广。 4.负责企业英文官网、独立站基础内容更新维护，配合运营人员完成海外基础流量引流投放辅助工作。 5. 撰写外贸基础宣传文案，协助制作英文产品介绍资料、推广海报初稿。	**素质要求：**市场敏感度较强，具备创新思维与主动开拓意识；服务意识良好，表达沟通顺畅；执行力突出，乐于学习跨境新型营销模式；工作细致有耐心。 **知识要求：**掌握国际市场营销基础理论；了解海外不同区域市场文化、消费习惯；熟悉跨境新媒体运营基础逻辑；掌握国际展会运营基础常识；具备商务英语读写基础；了解品牌推广基础理论、跨境电商基础规则；掌握营销数据分析入门方法。 **能力要求：**基础海外市场调研、信息整理与简单市场分析能力；英文基础文案创作、海外社媒日常运营及基础引流能力；展会协助策划、现场接待与基础推广能力；简单营销活动落地执行能力；推广数据录入、统计整理与初步复盘优化	国际贸易基础 经济学基础 管理学基础 国际商法 商务数据分析基础 商务文案写作 国际商务英语 国际市场营销实务 国际商务沟通 跨境电商实务 国际金融实务 海外社媒营销 外贸英语函电 跨境电商英语 跨境电商 B2B 销售 国商专业综合技能实训 跨境电商综合技能实训

	6. 辅助策划落地小型海外营销活动，整理线上推广投放数据，完成基础营销数据统计、台账整理。	能力；基础跨文化沟通表达能力。	
海外销售助理（入职岗位）	1. 协助开展海外客户初步开发，接收客户询盘，配合完成业务初步洽谈与基础商务对接。 2. 配合业务员完成产品核算报价、订单条款磋商，辅助草拟、核对外贸销售合同，跟进合同签订归档。 3. 跟进订单全流程执行：对接排产进度、备货出货、安排国际物流、跟踪报关发货、跟进货款回收，做好各节点台账记录。 4. 协助维护存量海外客户，整理客户档案，挖掘客户潜在需求，跟进老客户复购意向。 5. 对接处理客户简单投诉、售后疑问、物流破损、产品小瑕疵等常规异常问题。 6. 统计个人及小组基础销售数据，整理市场行情信息，协助完成销售数据汇总、简单业绩复盘工作。	**素质要求：**目标意识清晰，工作积极进取；抗压能力强，待人亲和诚恳；恪守诚信原则，客户服务意识、责任心较强，做事细致有条理。 **知识要求：**掌握国际贸易实务、进出口全流程操作知识；熟悉国际结算方式基础规则；熟练外贸英语函电写作；掌握对应产品专业知识、海外市场行情；了解涉外商务礼仪、国际贸易相关法律与惯例；具备商务英语读写交流基础。 **能力要求：**具备基础海外客户挖掘与初步对接能力；外贸询盘应答、成本核算报价、订单磋商基础能力；订单全流程跟进、物流及回款节点管控能力；基础客户维护、需求挖掘能力；简单售后纠纷、业务异常处理能力；销售数据统计整理、基础市场信息反馈能力；基础跨文化商务沟通表达能力。	国际贸易基础 经济学基础 管理学基础 国际商法 商务数据分析基础 商务文案写作 国际商务英语 国际市场营销实务 国际商务沟通 国际贸易实务 国际金融实务 外贸单证 外贸英语函电 外贸跟单实务 国商专业综合技能实训 进出口业务综合技能实训

跨境电商运营助理（入职岗位）	1. 协助制定跨境电商平台店铺基础营销方案，配合完成店铺整体运营规划落地。 2. 负责店铺产品上新上架工作，优化产品标题关键词，打磨详情页英文文案，完成产品基础页面搭建。 3. 协助开展平台站内广告投放操作，完成直通车、竞价推广基础设置，登记广告花费，做好推广预算台账管控。 4. 整理店铺流量、点击率、转化率等运营数据，完成基础数据统计汇总，协助运营人员做简单复盘优化。 5. 协助完成海外短视频、直播素材初步剪辑，配合开展跨境社交媒体种草、内容发布等基础引流工作。 6. 负责平台活动报名提报，协助撰写店铺小型促销方案，常态化监控竞品基础动态，同步调整基础运营动作。	**素质要求：**数据敏感度较强，思维灵活；善于复盘总结，工作耐心细致；能够主动跟进学习各大跨境平台规则更新，创新意识较强。 **知识要求：**熟悉主流跨境电商平台后台规则、平台处罚机制；掌握跨境电商整体运营逻辑、网络营销与流量获取底层逻辑；具备英文文案撰写、关键词挖掘优化相关知识；了解跨境物流、海外仓基础模式；知晓跨境电商财税合规基础知识；熟悉海外目标市场消费文化与偏好。 **能力要求：**具备跨境店铺基础营销策划执行能力；产品上架、关键词优化、英文详情页文案撰写打磨能力；平台广告基础投放设置、推广预算登记管控能力；店铺运营数据统计整理、简单数据分析复盘能力；跨境短视频 / 直播素材基础剪辑、社媒种草内容基础运营能力；平台活动报名落地、竞品信息搜集、基础运营调整能力。	国际贸易基础 经济学基础 管理学基础 国际商法 商务数据分析基础 商务文案写作 国际商务英语 国际市场营销实务 跨境电商实务 全球采购与供应链管理 海外社媒营销 选品管理 跨境电商英语 跨境电商物流 跨境电商视觉营销 跨境贸易合规实务 跨境电商 B2B 销售 跨境电商综合技能实训
外贸单证员（入职岗位）	1. 完成全套外贸单据缮制、交叉审核、分类	**素质要求：**做事耐心细致、逻辑条理清晰；责任心强，服从	国际贸易基础 经济学基础

	整理与归档保管，确保单证单单一致、单证相符。 2. 开展外贸全流程跟单作业，衔接工厂生产进度、物流货代、报关行、境外客户多方主体，推进业务节点顺畅流转。 3. 协助完成国际商务来访接待、涉外会务统筹安排，辅助开展商务洽谈、会议记录等配套工作。 4. 收集整理报关、报检基础资料，配合完成报关报检前期资料筹备工作。 5. 辅助整理结汇、退税基础材料，按要求归集业务凭证。 6. 登记外贸业务台账，完成基础业务数据录入统计，做好纸质与电子商务档案分类存放管理。	统筹安排；跨多方沟通顺畅；工作严谨规范，商业保密意识突出。 **知识要求：**精通国际贸易实务全流程；熟练掌握外贸各类单证制作规范；熟知进出口报关、报检操作流程；掌握国际结算、外汇核销、出口退税基础理论；具备商务英语读写能力，掌握涉外文函写作规范；通晓国际商务礼仪、外贸相关法律法规与国际贸易惯例。 **能力要求：**外贸各类单证独立制作、差错审核与归档管理能力；外贸订单全流程跟单、多方对接协调推进能力；涉外文书读写、基础翻译与文案处理能力；报关、退税资料收集整理、流程跟进实操能力；商务接待、会务安排、商务洽谈辅助统筹能力；业务台账登记、数据统计、商务档案规范化管理能力；跨部门、涉外主体沟通对接能力。	管理学基础 国际商法 商务数据分析基础 商务文案写作 国际商务英语 国际市场营销实务 国际商务沟通 国际贸易实务 国际金融实务 全球采购与供应链管理 外贸单证 外贸英语函电 外贸跟单实务 报关实务 出入境安全与管制实务 国际服务贸易 国商专业综合技能实训 进出口业务综合技能实训
国际市场采购专员（发展岗位）	1. 统筹海外供应商渠道开发、深度筛选、商务谈判、资质准入审核与分级管理。 2. 统筹批量采购询价、比价、议价体系搭建，制定整体采购报价	**素质要求：**极强成本管控思维、原则性与责任心；全局统筹意识、商务谈判定力；高强度抗压能力、商业保密素养；跨部门、跨国多方协调统筹能力。 **知识要求：**精通国际贸易全流程规则；熟练运用各类进出口	国际贸易基础 经济学基础 商务数据分析基础 国际商法 国际商务英语 国际市场营销实务

	策略、中长期采购规划。 3. 主导采购商务合同谈判、条款拟定、风险审核，统筹全流程外贸单证统筹管理与风险把控。 4. 统筹多批次采购订单排产下达、全周期交期管控、样品体系管理、来料质量验收标准落地。 5. 统筹国际物流方案选型、报关报检统筹对接，优化货物入库流程、库存结构管控。 6. 深度维护核心供应商战略合作关系，处理重大履约异常、商务纠纷，搭建采购成本管控模型，完成采购成本精细化核算、分析与压降管控。	报关报检方案；精通多种国际结算模式利弊与风控要点；深耕所属品类专业技术知识；系统掌握供应链全链条、战略采购管理知识；熟练运用商务英语开展商务磋商；精通国际贸易合规、涉外法律条款与风险规则。 **能力要求：**独立开发、评估、运维海外供应商体系与商务谈判能力；系统化采购定价、议价、成本研判能力；采购合同全生命周期风控、复杂外贸单证处理能力；订单全链路交期、品质体系管控能力；采购成本建模、数据分析、降本优化能力；跨国多方商务协调、业务风险预判、复杂履约纠纷处置能力。	国际商务沟通 国际贸易实务 全球采购与供应链管理 国际金融实务 外贸单证 外贸跟单实务 选品管理 报关实务 出入境安全与管制实务 国商专业综合技能实训 进出口业务综合实训
国际市场销售推广专员（发展岗位）	1. 独立开展深度海外市场调研，精准研判目标市场需求、行业趋势，系统收集竞品动态，输出完整市场分析报告与市场开拓方案。 2. 统筹海外社媒矩阵整体运营，制定内容规划方案，策划爆款内容，搭建长效引流模	**素质要求：**敏锐市场洞察力，创新开拓意识强；主动攻坚拓客思维，商务表达与商务谈判能力突出；执行力、统筹规划能力强，快速迭代学习各类跨境新媒体营销玩法。 **知识要求：**精通国际市场营销体系理论，熟悉全球不同区域市场文化、消费偏好、贸易壁垒；精通跨境社媒运营、内容	国际贸易基础 经济学基础 管理学基础 国际商法 商务数据分析基础 商务文案写作 国际商务英语 国际市场营销实务 国际商务沟通

	式，提升账号粉丝体量与品牌曝光度。 3. 全权负责国际展会全流程运作：展会整体策划、展位选型布局、精准客户邀约、现场商务洽谈、客户跟进转化、会后复盘总结。 4. 统筹企业英文官网、独立站整体运营，策划流量推广方案，投放海外广告引流，优化站点流量结构与询盘转化率。 5. 统筹外贸宣传体系搭建，主导英文产品手册、营销软文、推广海报策划、撰写与视觉落地。 6. 独立策划全周期海外营销活动，统筹线上广告投放策略，搭建营销数据复盘体系，依托数据优化推广方案、控制推广成本。	营销、流量引流逻辑；精通国际展会策划、招商、转化全流程运营知识；熟练运用商务英语开展商务洽谈；精通品牌推广、跨境电商运营规则；熟练掌握营销数据分析、投放复盘、优化迭代方法。 **能力要求：**独立市场调研、市场定位、竞品分析与市场开拓方案撰写能力；海外社媒矩阵运营、内容策划、涨粉引流、品牌造势能力；展会全流程策划、客户开发、现场商务推广与客户转化能力；独立站 & 官网运营、海外广告投放、流量运营与询盘转化能力；营销活动全案策划、落地管控能力；营销数据深度复盘、投放优化、成本管控能力；高水平跨文化商务沟通、涉外客户维系能力。	跨境电商实务全球采购与供应链管理 国际金融实务 海外社媒营销 外贸英语函电 跨境电商英语 跨境电商 B2B 销售 国商专业综合技能实训 跨境电商综合技能实训
国际市场销售专员（发展岗位）	1. 独立渠道开发海外新客户，主动获取询盘，主导商务洽谈、商务谈判，独立完成客户开发破冰与合作签约。 2. 精准核算产品成本、制定报价策略，深度磋商订单条款，独立	**素质要求：**开拓进取意识强，目标感极强；承压能力突出，善于商务谈判；诚信履约，客户服务思维成熟，责任心强，具备结果导向思维。 **知识要求：**精通国际贸易实务、进出口通关与履约全流程；熟练各类国际结算模式风险与操	国际贸易基础 经济学基础 管理学基础 国际商法 商务数据分析基础 商务文案写作 国际商务英语

	拟定、审核、签订外贸销售合同，把控合同风险。 3. 全权统筹订单全生命周期管理：生产排产跟进、出货安排、物流方案选择、报关交付、全程回款追踪，规避收汇风险。 4. 精细化运营维护存量客户，深度挖掘客户长期采购需求，策划客户增量方案，推动老客户复购、订单增量与长期战略合作。 5. 独立处置客户投诉、重大售后纠纷、货物运输异常、产品质量争议等复杂问题，妥善化解业务矛盾，维系客户口碑。 6. 制定个人月度 / 季度销售计划，拆解销售目标，定期统计分析销售业绩，调研竞品与市场行情，复盘业务得失，完成业绩指标。	作要点；精通外贸函电谈判写作；精通产品体系、行业市场行情；熟练涉外商务礼仪，通晓国际贸易惯例、涉外法律风险条款；可熟练运用商务英语开展全流程商务谈判。 **能力要求：**自主渠道拓客、海外客户深度开发与商务谈判能力；精准成本测算、报价议价、订单博弈、合同风险把控能力；订单全流程统筹管控、物流及收汇风险防控能力；大客户深度经营、需求挖掘、复购增量运营能力；复杂售后纠纷、贸易争议协调处置能力；销售目标拆解、业绩管控、市场研判与业务复盘优化能力；高水平跨文化商务谈判与客户维系能力。	国际市场营销实务 国际商务沟通 国际贸易实务 国际金融实务 外贸单证 外贸英语函电 外贸跟单实务 国商专业综合技能实训 进出口业务综合技能实训
跨境电商销售专员（发展岗位）	1. 独立统筹跨境店铺整体营销规划，制定店铺中长期运营方案、品类布局规划与盈利目标方案。 2. 深度挖掘关键词体	**素质要求：**极强数据洞察能力，逻辑思维缜密；复盘迭代意识突出，耐心细致；主动钻研平台新规，营销创新能力强，结果导向意识明显。 **知识要求：**精通主流跨境电商	国际贸易基础 经济学基础 管理学基础 国际商法 商务数据分析基础 商务文案写作

	系，搭建产品标题矩阵，精细化撰写、优化整套产品英文文案，打造差异化产品详情页，提升产品自然排名。 3. 全权统筹站内广告投放策略，设计直通车、竞价推广投放结构，精准管控推广预算，持续优化投产比。 4. 深度拆解店铺流量、点击率、转化率、客单价等核心数据，定期完成全维度数据复盘，针对性调整运营策略，提升店铺盈利水平。 5. 独立策划海外短视频脚本、直播整场内容方案，完成视频剪辑发布，搭建社媒种草引流链路，为店铺导入站外流量。 6. 统筹平台大促活动申报与全流程落地，自主设计店铺专属促销方案，长期跟踪竞品运营打法、定价策略，动态迭代店铺运营打法，构筑竞争优势。	平台规则、算法机制与风控红线；系统掌握跨境电商全链路运营、流量获取与转化逻辑；精通英文营销文案创作、关键词选词、SEO 优化体系；精通跨境物流、海外仓选型与成本核算；熟练掌握跨境财税合规、关税申报相关知识；深度理解不同区域海外消费文化、消费偏好与市场需求。 **能力要求：**独立完成跨境店铺整体营销策划、店铺运营全盘布局能力；关键词体系搭建、产品 Listing 优化、高阶英文营销文案创作能力；广告投放全案策划、预算精细化管控、投产优化能力；店铺多维数据分析、问题诊断、运营迭代优化能力；跨境短视频、直播内容策划剪辑、社媒种草引流运营能力；平台活动全盘操盘、店铺促销方案策划、竞品分析与差异化运营调整能力。	国际商务英语 国际市场营销实务 跨境电商实务 全球采购与供应链管理 海外社媒营销 选品管理 跨境电商英语 跨境电商物流 跨境电商视觉营销 跨境贸易合规实务 跨境电商 B2B 销售 跨境电商综合技能实训
国际商务专员（发展岗位）	1. 独立负责进出口报关、报检全流程申报操作，处理通关异常、查	**素质要求：**极强严谨性与合规意识，细节把控能力突出；统筹协调能力强，抗压应变；保	国际贸易基础 经济学基础

	验整改等各类突发问题，把控通关时效与合规风险。 2. 统筹收汇单证梳理、外汇申报、出口退税全套资料归集、录入申报、疑点排查与全流程跟进，确保退税高效办结。 3. 统筹外贸订单全周期跟单管理，前置规避单证不符、物流延误、收汇滞后等业务风险，统筹上下游多方资源协同。 4. 独立承接涉外商务接待、涉外商务会谈组织、涉外商务洽谈辅助落地，起草各类正式涉外商务函件。 5. 统筹业务台账体系搭建，开展业务数据汇总、对账分析，规范商务档案分类、立卷、归档与查阅管理。 6. 处理贸易单证纠纷、信用证不符点交涉、涉外单据争议协调等业务问题，把控整体单证合规风险。	密意识强，责任意识强，具备风险预判思维。 **知识要求：**精通国际贸易惯例、信用证规则与单证风控要点；精通报关、报检实操政策、监管要求与异常处理方案；熟练结汇、退税政策细则、申报流程与风险要点；熟练商务英语函电、涉外合同、正式商务文书撰写；深度掌握国际贸易法律法规、外汇管理政策；精通全链条外贸跟单、供应链协同逻辑。 **能力要求：**进出口报关报检独立申报、通关问题处置能力；收汇、退税全流程办理、疑点核查与筹划能力；外贸全流程跟单统筹、单证风险识别与纠纷处理能力；涉外商务活动统筹接待、商务洽谈支撑、正式涉外文书撰写翻译能力；业务数据汇总分析、台账体系搭建、档案规范化统筹管理能力；多主体跨部门涉外沟通协调、业务整体统筹推进能力。	管理学基础 国际商法 商务数据分析基础 商务文案写作 国际商务英语 国际市场营销实务 国际商务沟通 国际贸易实务 国际金融实务 全球采购与供应链管理 外贸单证 外贸英语函电 外贸跟单实务 报关实务 出入境安全与管制实务 国际服务贸易 国商专业综合技能实训 进出口业务综合技能实训
供应链专员（迁移岗位）	1. 承接上游海外采购货源统筹，衔接下游仓储、生产、销售端需求，	**素质要求：**全局统筹思维、精细化管控意识；极强成本意识、责任意识；多方协同沟通能力；	国际贸易基础 经济学基础 商务数据分析基础

	打通供需匹配链路。 2. 统筹国际运输方案规划、货代筛选、跨境物流时效与成本管控，统筹报关、报检合规落地。 3. 制定货物入库流程、库存分类管控方案，完成库存台账盘点、安全库存设置、呆滞库存处理。 4. 联动采购、仓储、销售、物流多方，处理供应链上下游履约延误、货损、通关受阻等异常问题。 5. 整合供应链全链条数据，开展物流、仓储、采购综合成本核算分析，优化整体供应链运转效率。 6. 维护物流服务商、报关行、海外供应商等多方合作资源，搭建供应链风险预警机制。	抗压应变能力、商业保密意识、风险预判思维。 **知识要求：**精通国际贸易进出口全流程；熟练掌握报关、报检、跨境物流合规知识；系统掌握供应链管理、仓储运营、库存管理专业知识；了解国际结算、外贸单证规则；具备商务英语对接能力；通晓国际贸易合规、涉外纠纷处理相关法律常识。 **能力要求：**跨境供应链整体规划、物流方案选型与成本优化能力；进出口通关实操、单证统筹处理能力；库存规划、仓储运营管控能力；上下游多方资源协调、供应链异常应急处置能力；供应链全链路数据统计、成本核算、效率优化分析能力；供应链风险识别、防控与纠纷处理能力。	国际商法 国际商务英语 国际市场营销实务 国际商务沟通 国际贸易实务 全球采购与供应链管理 国际金融实务 外贸单证 外贸跟单实务 选品管理 报关实务 出入境安全与管制实务 国商专业综合技能实训 进出口业务综合实训
海外品牌专员（迁移岗位）	1. 基于海外市场调研成果，制定海外品牌定位方案，跟踪竞品品牌打法，输出品牌差异化运营策略。 2. 统筹全平台海外社媒品牌内容运营，围绕品牌调性策划系列内	**素质要求：**极强市场敏感度与品牌思维，创新策划能力突出；具备全局品牌运营意识，擅长跨文化表达传播；主动开拓，执行力强，持续学习品牌新媒体营销模式，注重品牌口碑与合规意识。 **知识要求：**系统掌握品牌营销、	国际贸易基础 经济学基础 管理学基础 国际商法 商务数据分析基础 商务文案写作 国际商务英语

	容，打造品牌形象，沉淀私域品牌粉丝。 3. 依托国际展会、线下商务活动做品牌露出与品牌造势，统筹品牌对外形象标准化管理。。统筹英文官网、独立站品牌视觉、内容体系搭建，依托流量推广持续提升海外品牌知名度与美誉度。 4. 统筹全品类外贸品牌宣传物料策划：品牌软文、产品画册、品牌海报、短视频脚本等文案与视觉策划制作。 5. 策划品牌型海外营销专项活动，统筹品牌向广告投放，统计品牌传播数据，分析品牌声量，迭代品牌推广策略，管控海外品牌舆情风险。	国际品牌传播理论；深谙海外地域文化、消费习惯、海外舆论环境；精通跨境新媒体品牌运营、内容营销体系；熟悉国际展会品牌造势运营逻辑；精通商务英语书面与口头表达；掌握跨境电商品牌化运营路径；熟练运用营销数据分析开展品牌效果评估。 **能力要求：**海外市场品牌调研、竞品品牌分析、海外品牌定位与整体规划能力；海外多平台品牌内容策划、社媒品牌运营、品牌口碑打造能力；线下展会及涉外活动品牌策划、品牌曝光落地能力；官网 & 独立站品牌体系搭建、品牌流量运营能力；品牌类宣传文案、视觉物料统筹策划制作能力；品牌营销活动策划、品牌投放管控、品牌数据复盘优化能力；跨文化品牌传播、海外舆情初步识别与应对能力。	国际市场营销实务 国际商务沟通 跨境电商实务全球采购与供应链管理 国际金融实务 海外社媒营销 外贸英语函电 选品管理 跨境电商英语 跨境贸易合规实务 跨境电商 B2B 销售 国商专业综合技能实训 跨境电商综合技能实训
外贸主管（迁移岗位）	1. 统筹团队客户开发布局，规划海外市场开拓方向，搭建获客渠道体系，统筹大客户商务谈判与战略合作签约。 2. 制定整体报价体系、定价策略与合同风控标准，审核大额、特殊订单合同，规避整体业务法务与收汇风险。	**素质要求：**极强目标统筹与开拓布局思维，抗压应变能力突出；诚信自律，服务大局，责任担当强，具备团队管理意识、全局风控意识。 **知识要求：**精通国际贸易全链条运营规则、跨境结算风控体系；精通外贸法务、国际贸易惯例与涉外纠纷处理规则；精通产品体系、行业市场竞争格	国际贸易基础 经济学基础 管理学基础 国际商法 商务数据分析基础 商务文案写作 国际商务英语 国际市场营销实务 国际商务沟通

	3. 统筹团队全部订单统筹管理，优化供应链、物流、回款管控流程，搭建订单风险预警机制，降低整体履约坏账率。 4. 搭建客户分层管理体系，统筹核心大客户维护，统筹团队客户资源分配，统筹客户深度开发、增量业绩增长规划。 5. 统筹处理重大客诉、跨境贸易纠纷、批量产品异常、跨境物流重大事故等疑难问题，统筹售后体系优化。 6. 制定部门整体销售目标，拆解团队指标，督导成员业绩达成，汇总整体销售数据分析，研判市场趋势，制定部门销售策略，组织月度/季度业绩复盘。	局；精通外贸团队运营、客户分层管理逻辑；精通商务英语高阶谈判运用；熟悉市场调研、销售规划、绩效管理相关知识。 **能力要求：**海外市场整体规划、团队拓客统筹、大客户战略合作谈判能力；定价体系搭建、合同风控体系搭建、大额订单风险审核管控能力；全部门订单统筹运营、供应链及收汇风险整体防控能力；客户体系运营、客户生命周期管理、整体业绩增量规划能力；重大贸易纠纷、批量售后危机公关与协调处置能力；销售团队目标拆解、绩效管理、市场研判、整体销售策略制定与复盘迭代能力；跨文化商务统筹、涉外商务资源整合能力。	国际贸易实务 国际金融实务 外贸单证 外贸英语函电 外贸跟单实务 国商专业综合技能实训 进出口业务综合技能实训
海外社交媒体运营（迁移岗位）	1. 基于跨境店铺产品定位，制定海外社媒整体运营规划，搭建 Facebook、Instagram、TikTok、YouTube 等多平台账号矩阵，制定涨粉与品牌引流目标。 2. 策划系列化社媒选题内容，独立撰写海外	**素质要求：**网感敏锐、创意策划能力突出；对社媒数据变化敏感，擅长复盘迭代；熟悉海外文化差异，细心严谨，具备舆情风险防范意识，持续学习海外平台玩法更新。 **知识要求：**系统掌握海外主流社交媒体平台规则、算法逻辑、流量分发机制；精通跨文化内	国际贸易基础 经济学基础 管理学基础 国际商法 商务数据分析基础 商务文案写作 国际商务英语 国际市场营销实务 跨境电商实务

	适配性英文文案，策划短视频、图文、直播内容脚本，完成拍摄剪辑、排版发布，常态化开展内容种草运营。 3. 联动跨境店铺，设计站外引流路径，策划社媒专属推广活动、挑战赛、达人合作方案，为独立站、跨境平台店铺精准引流。 4. 统计各社媒平台播放、互动、涨粉、跳转询盘等数据，开展内容效果复盘，优化内容方向与发布节奏，提升账号活跃度与粉丝粘性。 5. 监测海外舆论与竞品社媒打法，把控品牌对外内容调性，规避文化禁忌与舆情风险，维护品牌海外形象。 6. 对接海外网红、KOL资源，洽谈合作投放，统筹社媒付费推广预算，测算投放转化效果，迭代社媒营销打法。	容创作、英文社交文案创作逻辑；掌握短视频拍摄剪辑、直播策划运营专业知识；熟悉社媒付费投放、网红合作、站外引流转化路径；掌握海外市场文化、宗教习俗、舆论舆情相关常识；理解跨境电商引流变现底层逻辑。 **能力要求：**海外社媒账号矩阵整体规划、账号定位与长期运营策划能力；跨文化英文内容创作、短视频 / 直播脚本策划、视频剪辑制作、常态化种草运营能力；社媒活动策划、达人对接合作、站外引流转化落地能力；社媒多维数据分析、内容复盘迭代、运营策略优化能力；竞品社媒对标分析、海外舆情监测、品牌内容风险管控能力；社媒付费推广规划、预算管控、投放效果核算优化能力。	全球采购与供应链管理 海外社媒营销 选品管理 跨境电商英语 跨境电商物流 跨境电商视觉营销 跨境贸易合规实务 跨境电商 B2B 销售 跨境电商综合技能实训
海外行政专员（迁移岗位）	1. 承接国际商务合作项目对接工作，跟进涉外合作往来、往来函件收发、合作节点跟进协调。	**素质要求：**细致严谨、条理清晰、执行力强；统筹统筹协调能力优秀；恪守保密原则；责任心强，适应多事务并行处理，跨文化沟通包容度高。	国际贸易基础 经济学基础 管理学基础 国际商法

	2. 负责涉外合作协议、往来邮件、商务资料的笔译、校对、排版处理，完成涉外文书规范化管理。 3. 搭建外贸业务台账体系，统筹全公司外贸业务数据归集、统计、汇总、月度分析，输出数据报表。 4. 建立完善商务档案管理制度，完成合同、单证、往来函件、项目资料的分类立卷、电子化归档、借阅管控。 5. 统筹涉外行政后勤工作：外宾行程安排、签证协助、外事接待、涉外会务筹备、涉外差旅统筹管理。 6. 对接海外合作方日常行政沟通，处理涉外行政事务、往来通知、资料报送、合规报备等综合性事务。	**知识要求：**掌握国际贸易基础规则、外贸业务基础流程；熟练中英笔译、涉外公文、商务文书写作规范；熟悉外事接待、涉外会务、涉外行政礼仪；掌握档案管理、行政台账、数据统计相关知识；了解涉外合规、外事管理相关基础法律法规；具备商务英语沟通应用能力。 **能力要求：**国际商务项目对接、涉外往来事务统筹跟进能力；各类涉外商务资料翻译、文书校对、公文处理能力；外贸业务数据统计分析、台账搭建、报表编制能力；商务档案体系搭建、规范化归档与借阅管理能力；涉外接待、外事会务、外宾行程统筹组织能力；海内外多方行政对接、跨文化沟通协调、综合行政事务处置能力。	商务数据分析基础 商务文案写作 国际商务英语 国际市场营销实务 国际商务沟通 国际贸易实务 国际金融实务 全球采购与供应链管理 国际投资与跨国企业管理 外贸单证 外贸英语函电 外贸跟单实务 报关实务 出入境安全与管制实务 国际服务贸易 国商专业综合技能实训 进出口业务综合技能实训

（三）专业集中实训课程教学体系

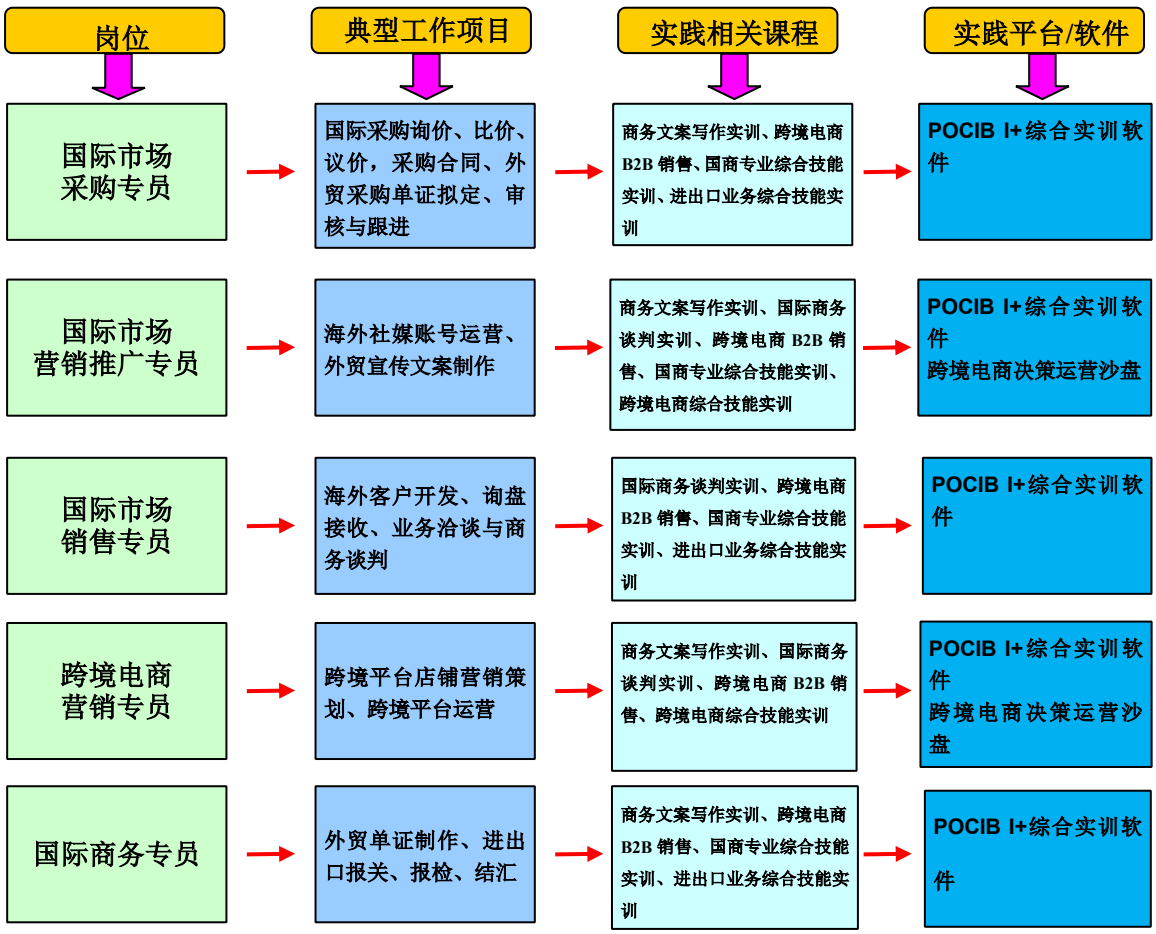

图 2 专业集中实训课程体系图

（四）课程描述

1.课程描述总体要求

对接国际商务专业核心岗位需求，引入新方法、新技术、新工艺、新标准、新装备，融通世界职业院校技能大赛、湖南省职业院校技能竞赛标准和跨境电商海外营销、跨境电子商务师、电子商务师、互联网营销师等职业证书能力要点，基于工作过程或能力模块或典型工作任务，系统设计每一门课程的课程目标、主要内容和教学要求，可操作性强。分阶段、多样化建设 5-7 门校级及以上优质

精品课程，实现专业教学与外贸岗位需求无缝衔接。

（1）专业思政融入课程分析

在整个课程体系中，爱国主义教育、法治教育、职业道德教育等思政元素全程贯穿，将思政教育与专业教学深度融合。

专业思政与课程的融入如下表所示：

表3 专业思政融入课程分析

课程模块	主要内容	思政融入	
公共基础课程	包括思想政治、身心修养、科技人文、创新创业等课程。	S4：通过信息技术课程，培养数字素养和终身学习能力。 S7：结合人文社科课程，提升人文素养和审美素养，鼓励艺术特长发展。	在所有课程中融入爱国主义教育、法治教育、职业道德教育，确保学生在掌握专业技能的同时，成为有理想、有本领、有担当的新时代青年。
专业基础课程	包括习近平经济思想概论、国际贸易基础、经济学基础、管理学基础、国际商法、商务数据分析基础、商务文案写作等课程。	结合 S1-S3，强调在学习专业知识的同时，树立正确的世界观、人生观、价值观，践行社会主义核心价值观	
专业核心课程	包括国际商务英语、国际市场营销实务、国际商务沟通、国际贸易实务、跨境电商实务、全球采购与供应链管理、国际投资与跨国企业管理、国际金融实务等课程。	S9:具有一定的外贸风险防范意识、目标和质量管理意识和网络安全意识; S10:具有精益求精、细节制胜的外贸行业工匠精神; S11:具有较强的跨文化沟通和交流素养。	
专业拓展选修课程	包括外贸单证、海外社媒营销、外贸跟单实务、外贸英语函电、选品管理、跨境电商英语、跨境电商物流、跨境电商 B2B 销售、国商专业综合技能实训、进出口业务综合技能实训、跨境电商综合技能实训等课程。	S9:具有一定的外贸风险防范意识、目标和质量管理意识和网络安全意识; S10:具有精益求精、细节制胜的外贸行业工匠精神; S11:具有较强的跨文化沟通和交流素养。	

（2）相关技能竞赛融入课程分析

本专业相关的竞赛有世界职业院校技能大赛商贸赛道、湖南省职业院校技能大赛互联网+国际经济与贸易赛项，竞赛内容与课程的融合如下表所示。

表4 技能竞赛融入课程分析

竞赛名称	组织机构	能力考点	对应融通课程
世界职业院校技能大赛商贸赛道	世界职业院校技能竞赛委员会	数字化运营与数据分析能力；视觉设计与内容创作能力；跨境供应链与关务管理能力；外贸实务与单证操作能力；职业素养与综合能力	根据比赛成绩可融通对应学分的专业基础必修课、专业核心必修课、专业综合实践课、专业选修课
湖南省职业院校技能大赛互联网+国际经济与贸易赛项	湖南省职业院校技能竞赛委员会	执行进出口业务、分析和处理各种异常情况及防范和处理各种常见外贸风险的能力；面向业务层面进行成本核算、成本控制和现金流分析的能力；在业务层面运用数据分析方法解决问题和辅助决策的能力	根据比赛成绩可融通对应学分的专业基础必修课、专业核心必修课、专业综合实践课、专业选修课
湖南省职业院校技能大赛跨境电子商务赛项	湖南省职业院校技能竞赛委员会	数据分析选品能力；视觉营销设计能力；产品上架实操能力；海外营销推广能力；跨境直播实操能力；店铺运营数据复盘与优化能力；客户服务能力；跨境电商合规通关与供应链管理能力	根据比赛成绩可融通对应学分的专业基础必修课、专业核心必修课、专业综合实践课、专业选修课

（3）相关证书融入课程分析

本专业相关的证书是电子商务师等级证书、跨境电子商务师证书，互联网营销师证书，证书内容与课程的融合如下表所示。

表5 相关证书融入课程分析

国家职业资格证书/职业技能等级证书名称	颁证单位	工作领域	工作任务	对应融通课程
电子商务师（初级/中级/高级）	人社部职业技能鉴定中心	市场研究 平台运营 营销推广 供应链管理 客户服务 战略风控	1. 全球趋势分析、竞品调研、本地化策略制定 2. 店铺搭建、活动策划、Listing优化、库存管理 3. 站内外广告投放、KOL合作、多语言内容创作 4. 多语种咨询响应、退换货纠纷处理、客户关系维护 5. GMV目标拆解、汇率风险管理、产品合规审查	国际贸易基础 国际商法 商务数据分析基础 商务文案写作 国际商务英语 国际市场营销实务 国际商务沟通 国际贸易实务 全球采购与供应链管理 跨境电商实务 国际金融实务 跨境电商物流 跨境电商B2B销售
跨境电子商务师（五级/四级/三级/二级/一级）	人社部职业技能鉴定中心	市场研究、平台运营、营销推广、供应链管理、客户服务、战略风控	1. 全球趋势分析、竞品调研、本地化策略制定 2. 店铺搭建、活动策划、Listing优化、库存管理 3. 站内外广告投放、KOL合作、	国际贸易基础 国际商法 商务数据分析基础 商务文案写作 国际商务英语

			多语言内容创作 4. 多语种咨询响应、退换货纠纷处理、客户关系维护 5. GMV 目标拆解、汇率风险管理、产品合规审查	国际市场营销实务 国际商务沟通 国际贸易实务 全球采购与供应链管理 跨境电商实务 国际金融实务 跨境电商物流 跨境电商 B2B 销售
互联网营销师（五级/四级/三级/二级/一级）	人社部职业技能鉴定中心	跨境直播带货、外贸主播、海外直播间运营、跨境选品、供应链选品、外贸产品市场调研、海外短视频剪辑、社媒内容创作、外贸短视频引流、跨境店铺投放、社媒广告运营、数据复盘、独立站运维	1. 产品上架、基础短视频剪辑、直播间助理、简单产品介绍、基础询盘回复 2. 独立策划短视频、单场直播落地、跨境基础投放、外贸产品文案撰写 3. 全平台营销方案、多账号矩阵运营、跨境投流 ROI 管控、团队基础管理 4. 年度营销规划、新项目立项、内部员工培训、海外市场布局 5. 企业数字化营销战略、行业方案研发、行业评审专家	国际贸易基础 国际商法 商务数据分析基础 商务文案写作 国际商务英语 国际市场营销实务 国际商务沟通 国际贸易实务 全球采购与供应链管理 跨境电商实务 国际金融实务 海外社媒营销 跨境电商 B2B 销售

（4）专业技能考核标准融入课程分析

本专业技能考核对接国际市场采购专员、国际市场营销推广专员、国际市场销售专员、跨境电商营销专员、国际商务专员岗位群的典型岗位要求，具体分为三个模块：专业基本技能模块、岗位核心技能模块和岗位拓展技能模块。模块内容与专业课程对应关系如下表所示。

表6 技能考核模块内容与专业课程对应关系

序号	模块名称	模块内容	专业课程
1	跨境电商营销推广（专业基本技能模块）	跨境电商市场调研 跨境电商市场推广	国际贸易基础、商务文案写作、跨境电商实务
2	进出口业务操作（岗位核心技能模块）	进出口业务操作	国际贸易实务、国际商务英语、供应链管理、跨境电商 B2B 销售、国际市场营销实务、国际商务沟通、国际商法、外贸英文函电、外贸单证
3	跨境电商运营（岗位核心技能模块）	跨境电商店铺运营 跨境电商物流 跨境电商商机与交易管理	跨境电商实务、跨境电商视觉营销、跨境电商英语、跨境电商物流
3	关务与外贸服务（岗位拓展技能模块）	外贸通关操作 会展策划 国际服务贸易	外贸单证、外贸跟单实务、国际会展实务、报关实务、出入境安全与管制实务、国际服务贸易、贸易合规

2.公共基础课程描述（必修、限选、任选）

（1）思想道德与法治

开设学期	1	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：培养学生具备较高的思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

知识目标：掌握新时代的内涵与意义，理解人生观的重要作用，掌握中国精神的内涵和意义，理解社会主义核心价值观的内涵，理解道德准则和中国特色社会主义法治体系。

能力目标：能够坚定理想信念，践行社会主义核心价值观；形成正确的道德认知；理解中国特色社会主义法治，增进法治意识，养成法治思维，积极投身道德与法治实践。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

理解并掌握马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。引导学生探究现实生活中的道德和法律问题，运用所学的理论知识，分析问题并提出解决问题的方法。

序号	教学单元	教学内容
1	绪论	中国特色社会主义新时代的内涵与意义，培养学生成长为担当民族复兴大任的新时代青年。
2	思想篇	世界观、人生观、价值观的教育，帮助学生树立正确的理想信念，理解人生的意义和方向。弘扬中国精神，培育社会主义核心价值观。
3	道德篇	道德观教育，传承中华传统美德，弘扬中国革命道德，引导学生养成良好的道德品质。
4	法治篇	法治观教育，帮助学生理解法律的基本知识，树立法治观念，增强法律意识，学会运用法律知识解决实际问题。

教学要求：

1.方法手段：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过主题研讨、案例分析、实践分享、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。

2.考核评价：课程采用过程性评价与终结性考核相结合的考评模式。其中过程性评价占比总成绩的60%，终结性考核占比总成绩的40%，从知识、能力、素养三个方面综合考核。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>1</td><td>参考学时</td><td>32</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强投身到我国社会主义现代化建设中的自觉性、主动性和创造性。
知识目标：理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的形成、发展、主要内容、历史地位和意义。
能力目标：能够联系实际，树立正确的历史观点、世界视野、国情意识和问题意识；能够运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">导论：马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果</td><td colspan="3">1.什么是马克思主义
2.中国为什么选择了马克思主义
3.为什么要实现马克思主义中国化时代化
4.什么是马克思主义中国化时代化
5.马克思主义中国化时代化有哪些理论成果
6.本教材的主线和重点</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">毛泽东思想</td><td colspan="3">1.毛泽东思想及其历史地位
2.新民主主义革命理论形成的依据
3.新民主主义革命道路的总路线和基本纲领
4.新民主主义革命的道路和基本经验
5.从新民主主义到社会主义的转变
6.社会主义改造道路和历史经验
7.社会主义制度在中国的确立
8.社会主义建设道路的初步探索</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">中国特色社会主义理论体系的形成发展、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观</td><td colspan="3">1.邓小平理论的形成、主要内容及历史地位
2.“三个代表重要思想”的形成、核心观点、主要内容及历史地位
3.科学发展观的形成、科学内涵、主要内容及历史地位</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.方法手段：主要采用理论与实践相结合，线上与线下相结合，课内与课外相结合的教学方式，运用问题导向、任务驱动、小组辩论等教学方法，通过多媒体音频、视频等教学方式和手段，提高教学的实效性。
2.考核评价：课程考核为平时成绩+期末线上考试。</td></tr>
</table>

（3）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

开设学期	2	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：切实增强全面贯彻党的基本理论、基本路线和基本方略的自觉性和主动性，进一步坚定建设富强民主和谐文明美丽的社会主义现代化强国的决心，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。

知识目标：理解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、主要内容、理论特质与历史地位，更好把握中国特色社会主义的理论精髓与实践要义。

能力目标：能够理论联系实际，运用所学专业理论知识，正确看待社会问题，分析社会现象；能够运用马克思主义的立场、观点和方法发现问题、分析问题和解决问题。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	导论 马克思主义中国化时代化新的飞跃	1.习近平新时代中国特色社会主义思想是如何创立的？ 2.习近平新时代中国特色社会主义思想回答了什么重大时代课题？ 3.习近平新时代中国特色社会主义思想主要包含哪些内容？ 4.如何理解习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位？ 5.如何学好用好习近平新时代中国特色社会主义思想？
2	第一章 新时代坚持和发展中国特色社会主义	1.中国特色社会主义如何一路走来？ 2.如何理解中国特色社会主义是社会主义而不是其他什么主义？ 3.为什么说中国特色社会主义进入了新时代？ 4.新时代坚持和发展中国特色社会主义如何一以贯之？
3	第二章 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴	1.为什么说实现中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程？ 2.如何擘画全面建成社会主义现代化强国的宏伟蓝图？ 3.中国式现代化是一种什么样的现代化
4	第三章 坚持党的全面领导	1.为什么要坚持党的领导？ 2.怎样理解党的领导是全面的、系统的、整体的？ 3.怎样实现党的全面领导？
5	第四章 坚持以人民为中心	1.为什么必须坚持以人民为中心？ 2.如何理解不断实现人民对美好生活的向往？ 3.怎样实现人的全面发展、全体人民共同富裕？

6	第五章 全面深化改革	1.为什么要全面深化改革开放？ 2.怎样推进全面深化改革开放？ 3.如何将改革开放进行到底？
7	第六章 推动高质量发展	1.如何完整、准确、全面贯彻新发展理念？ 2.如何坚持和完善社会主义基本经济制度？ 3.如何加快构建新发展格局？
8	第七章 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略	1.为什么要坚持教育、科技、人才一体推进？ 2.怎样加快建设教育强国？ 3.怎样加快建设科技强国？ 4.如何深入实施新时代人才强国战略？
9	第八章 发展全过程人民民主	1.什么是全过程人民民主？ 2.全过程人民民主好在哪里？ 3.如何践行全过程人民民主？
10	第九章 全面依法治国	1.为什么要全面推进依法治国？ 2.为什么要走中国特色社会主义法治道路 3.如何理解全面依法治国的总目标？ 4.如何建设法治中国？
11	第十章 建设社会主义文化强国	1.为什么建设中国特色社会主义文化？ 2.为什么要坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度？ 3.为什么要用社会主义核心价值观凝心聚力？ 4.如何铸就社会主义文化新辉煌？
12	第十一章 加强以民生为重点的社会建设	1.为什么说“悠悠万事，民生为大”？ 2.提高人民生活品质着重从哪些方面入手？ 3.怎样推进社会治理现代化？
13	第十二章 建设社会主义生态文明	1.新时代为什么突出强调生态文明建设？ 2.建设什么样的生态文明？ 3.怎样建设美丽中国？ 4.怎样共谋全球生态文明建设之路？
14	第十三章 维护和塑造国家安全	1.为什么要坚持总体国家安全观？ 2.如何构建统筹各领域安全的新安全格局？ 3.怎样推进国家安全体系和能力现代化？
15	第十四章 建设巩固国防和	1.为什么要建设巩固国防和强大人民军队？

	强大人民军队	2.怎样建设巩固国防和强大人民军队？ 3.人民军队怎样捍卫国家主权、安全、发展利益？
16	第十五章 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一	1.如何全面准确理解和贯彻“一国两制”方针？ 2.为什么说“一国两制”是保持港澳长期繁荣稳定的最佳制度？ 3.为什么说祖国完全统一的时和势始终在我们这一边？
17	第十六章 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体	1.世界怎么了？ 2.人类向何处去？ 3.中国怎么办？
18	第十七章 全面从严治党	1.为什么要全面从严治党？ 2.为什么十八大以来管党治党宽松软状况得到根本扭转？ 3.如何理解全面从严治党这场伟大自我革命？

教学要求：

1.方法手段：主要采用理论教学与实践教学相结合的模式，由以“教”为主向重“学”为主的教学模式发展。在理论教学中采取因材施教、互动式与启发式教学方法，具体运用问题讨论法、合作辩论法、视频观摩互动法、分组讨论法、启发式教学法等，结合学生中的思想热点或时政热点问题，进行教学，注重实效。在实践教学中注重现场模拟、亲身体验、社会调查等多种互动式教学形式，调动学生学习的积极性和主动性，锻炼和提高学生的综合素质与实践能力。

2.考核评价：

考核内容	理论（40%）	实践（60%）		
考核方式	期末在线考试	能力考核	素质拓展	
具体指标	闭卷考试	实践活动等	平时表现（课堂出题、课堂纪律、回答问题等）	线上学习（包括十七章及特色音频系列学习任务等）
考核目标	检验和巩固对本课程基本理论知识的理解与运用	培养学生分析问题解决问题的能力	锻炼学生的自主学习能力，提高学生的综合素质	培养学生自主学习与独立思考的能力，提高学生的学习力
分值比例	40%	15%	25%	20%

（4）形势与政策

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>1、2、3、4、5</td><td>参考学时</td><td>40</td><td>学分</td><td>1</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：具备感知国情民意的意识，具备树立“四个意识”、坚定“四个自信”的意识，做担当民族复兴大任的时代新人。
知识目标：准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略；正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战。
能力目标：掌握正确分析形势和理解政策的能力，能对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点和疑点问题进行思考、分析和判断。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">理论教学</td><td colspan="3">根据中宣部，教育部每学期下发的《形势与政策教育教学要点》，紧密围绕党和国家重大理论政策，中国式现代化建设的情况，国际形势等方面的情况与时俱进设定教学内容，由形势与政策教研室召开教育教学专题会议，共同商议确定每学期的具体授课内容。</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">实践教学</td><td colspan="3">根据每学期具体的授课内容，安排实践主题，在课堂进行展示。</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.方法手段：以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，以激发学生自主学习为目标，采用参与式，互动式，启发式，讨论式等教学方式，依托学习通教学平台为学生提供大量的资源，并完成主题讨论和作业的提交，以提升教学的实效性。
2.考核评价：突出考查学生分析问题和解决问题的能力，本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 50%，终结性考核成绩占 50%。</td></tr>
</table>

（5）思政实践

开设学期	1-2	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：坚定学生的中国特色社会主义信念，激发学生的民族自豪感、自尊心和自信心；促进学生热爱中国共产党的感情，拥护党的领导；帮助学生认识社会、关心社会，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

知识目标：让学生通过亲身实践，了解中国特色社会主义的发展历程，党的十八大后中国发展取得的伟大成就，进一步加深大学生对习近平新时代中国特色社会主义思想概论与思想道德与法治两门课程基本内容的理解，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的精神实质。

能力目标：培养学生运用马克思主义立场和观点发现实际问题、分析实际问题以及解决实际问题的能力；提高学生认识能力、思辨能力和实践能力，让他们在实践中学会做人、学会做事、懂得合作。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

学生以实践小组的方式参与教学，围绕思想政治理论课的教学内容，结合专业特点开展实践活动（具体实施由各门思政课负责人根据 课程内容的需要，结合时事热点，在各门思政课教学过程中安排，不单独计课时）。

教学要求：

1.方法手段：以思政实践教学平台为载体，通过案例示范、任务驱动、主题活动等方式，让学生在学习理论知识的同时，有组织的参与思政实践。

2.考核评价：突出考查学生分析问题和解决问题的能力，考核学生的实践能力，本课程考核与各门思政课考核融合进行。

（6）军事技能

开设学期	1	参考学时	112	学分	2

课程目标：

素质目标：养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。

知识目标：掌握内务制度与生活制度；掌握列队动作基本要领。

能力目标：能较好地完成内务整理和队列动作训练。

主要支撑培养规格：S1 S2 S5 Z1 Z2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	共同条令	《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育。
2	分队的队列动作	集合、离散，整齐、报数，出列、入列，行进、停止，方向变换等。
3	内务整理	被子折叠与摆放，床铺整理，生活用品规范摆放、室内清洁卫生等。

教学要求：

1.方法手段：本课程实践性强，基于行动导向教学四步法、案例教学法、情景教学法、启发式教学法、发现式教学法等教学方法，按纲施训。

2.考核评价：课程评价采用“过程性+终结性”考核的方式，由辅导员和承训教官共同组织实施，主要从出勤率、学习态度、学习纪律、内务整理、掌握程度等全方位多角度进行考核和考察，既能提高学生的课堂活动参与度，更能促使学生进一步理解技能要领；过程性考核 70%，终结性考查占 30%，形成最后的鉴定表。

（7）军事理论

开设学期	5	参考学时	36	学分	2

课程目标：

素质目标：增强学生依法建设国防的观念，强化国家安全意识和忧患意识；培养学生爱国情怀，传承红色基因，激发学习热情；树立学生为国防建设服务的思想，增强集体观念和组织纪律性。

知识目标：了解国防基本内容、发展历史、国防法规、国防建设；掌握国防动员与武装力量体制、国防教育的相关内容；学习军事思想的形成与发展，掌握军事理论的核心内容；了解世界战略格局概况、战略基本理论；熟悉高技术战争的特点、演变历史及军事高技术的种类。

能力目标：能主动参与和支持国防建设，自觉保卫国家安全；具备从军事角度观察、分析和处理问题的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S5 Z1 Z2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	中国国防	中国国防基本内容、历史和现状；我国当代国防法规体系、武装力量体制，国防动员主要内容。
2	国家安全	国家安全内涵、原则与总体安全观；我国国家安形势；国际战略形势现状与发展趋势、世界主要国家军事力量及战略动向。
3	军事思想	军事思想的形成与发展过程；我国古代和当代军事思想。
4	现代战争	战争内涵、特点及发展历程；新军事革命的发展演变与主要内容。
5	信息化战争	信息技术和信息化战争的特点；各国信息、武器装备的发展趋势与战列应用；科学技术与战争的关系。

教学要求：

1.方法手段：重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理，注重教学的时代性、针对性和有效性。

2.考核评价：按百分制计分，采用过程性考试方式，主要从出勤率、平时作业、学习表现等全方位多角度进行考核和考察，既能提高学生的课堂活动参与度，更能促使学生进一步增强国家安全意识、 爱国意识，提高军事素养；过程考核 70%,期末考查占 30%。

（8-11）大学体育（1-4）

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>1 2 3 4</td><td>参考学时</td><td>112</td><td>学分</td><td>7</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：培养学生吃苦耐劳的精神，坚韧不拔的品质，积极向上的态度，团结协作的意识；培养学生集体荣誉感，形成正确运动思维和观念，养成良好的锻炼习惯，提高学生身体素质。
知识目标：掌握体育与健康的基础理论知识和专项运动技能，注重培养学生体育文化欣赏能力以及终身参加活动的意识；
能力目标：提升学生身体素质、心理素质、社会适应能力，培养学生运动兴趣、运动技能、健康意识、心理素质和团队写作能力，为未来生活和工作奠定良好基础。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 S5 S6 S7 Z1 Z3 N1 N3</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td colspan="6"><table>
<tr><th>序号</th><th>教学单元</th><th>教学内容</th></tr>
<tr><td>1</td><td>协调性和平衡能力训练</td><td>公体课：太极拳、健美操</td></tr>
<tr><td>2</td><td>球类项目</td><td>选项课：篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、匹克球、高尔夫球</td></tr>
<tr><td>3</td><td>综合项目</td><td>选项课：武术、跆拳道、排舞、传统功法、健身操、拓展训练、休闲体育、健身健体、有氧舞蹈、爵士舞、形体训练</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.课程思政：挖掘体育教学中的思政元素、创新教学方法和形式、注重学生全面发展及发挥教师示范作用等措施，实现体育与思政的有机融合，培养学生优良道德品质、团队合作精神和爱国情怀。
2.方法手段：理论与实践相结合。采用示范讲解、情境教学、教学比赛递加法、分解法、游戏法等教学方法，帮助学生逐步掌握运动技能，并结合专项素质训练巩固练习，培养团队精神、竞争意识、自我管理能力等综合素质；利用网络教学平台、多媒体、视频等信息化教学方法与手段，增加课堂信息量，提高课堂教学效率。
3.考核评价：采用过程性评价与终结性评价相结合。大学体育（一、三）：（课堂表现+课后锻炼）40%+（体质测试）20%+（期末测试）40%；大学体育（二、四）：（课堂表现）20%+（课后锻炼）20%+(期末测试)60%。</td></tr>
</table>

（12）大学生心理健康

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>2</td><td>参考学时</td><td>32</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：培养健康心理、健全人格，养成勇气、仁爱、智慧、卓越的美德。
知识目标：了解心理学有关理论和基本概念，明确心理健康的标准和意义，理解心理发展规律、心理问题产生的原理。
能力目标：掌握自我探索、心理调适及心理发展的技能。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S6 Z3 N5</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：主要介绍大学生常见的心理困惑与异常心理，以及自我认识、情绪控制、压力管理、人际经营、爱的表达等相关心理学知识和技巧。</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">求助意识</td><td colspan="3">心理初探，评估健康水平；
自我识别，增强保健意识。</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">助人情怀</td><td colspan="3">个性探索，促进人格发展；
自我认识，完善人格品质。</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">自愈能力</td><td colspan="3">情绪调节，塑造阳光心态；
压力管理，应对人生风波。</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">生活激情</td><td colspan="3">人际解码，感受快乐生活；
经营爱情，成就幸福人生。</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：描述教学方法、手段与专业结合、融合课程思政等要求，与“实施保障”前后呼应，关联度强。
1.课程思政：按照“勇气→仁爱→智慧→卓越”四段递进式思政主线讲授“求助意识→助人情怀→自愈能力→生活激情”递进式 13 个“一课次一目标”的学习专题。
2.方法手段：采取“线上+线下”混合式教学模式。以课堂活动体验为主，学生在线自主学习、教师课堂讲授、课后实践拓展为辅，通过讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学效果。
3.考核评价：课程考核由线上成绩和线下成绩组成。其中过程性评价占 60%，包括学习态度、学习习惯和知识技能的掌握，结果评价 20%，指期末考试成绩，增值评价 20%，考察思政素养的养成情况。</td></tr>
</table>

（13）劳动教育（劳动实践）

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>2</td><td>参考学时</td><td>16</td><td>学分</td><td>1</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：具备正确劳动价值观，养成良好的劳动习惯和热爱劳动的思想情感，逐步树立工匠精神。
知识目标：认知劳动的价值，马克思主义劳动观;掌握劳动精神、劳模精神、工匠精神;了解新时代劳动特质。
能力目标：能运用知识技能发现、分析、解决问题，为社会生活打基础；坚持五育理念，以劳动促进德智体美发展，养成劳动习惯。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">劳动与劳动教育</td><td colspan="3">课程导论；劳动、劳动价值、劳动价值观</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">劳动精神</td><td colspan="3">新时代劳动精神内涵;劳动精神对大学生成长的意义</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">工匠精神</td><td colspan="3">工匠精神的内涵；如何锤炼工匠精神</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">劳模精神</td><td colspan="3">劳模精神的内涵；汲取劳模经验，聆听榜样故事</td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="2">劳动关系</td><td colspan="3">认识劳动关系；用法律构建和谐劳动关系</td></tr>
<tr><td>6</td><td colspan="2">劳动实践</td><td colspan="3">走近大学生劳动实践;大学生生产劳动与职业发展。</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.课程思政：课程 2 和 3 通过融入劳模和工匠故事进行文化教育，模块 5 结合法治思想进行思政教学。通过故事激发学生对劳模精神、工匠精神的追求，培养法律意识和社会责任感，实现知识与价值的统一。
2.方法手段：通过知识导入、案例示范、任务驱动、主题活动、劳动实践等，使学生坚持在课堂教学、活动实践、自我学习等教育环节上付出辛勤劳动，有利于树立正确的劳动价值观。
3.考核评价： 本课程采用过程性考核与结果考核相结合的方式，全面评估学生表现，综合评定成绩。过程性考核涵盖课堂考勤、课堂互动及课堂实践活动等方面，占总评的 60%，重点考察学生的认知能力、自主探索精神、团队合作意识及精益求精的职业素养。结果考核则占 40%。课程考核评价贯穿学生参与劳动的全过程，采用个性化、多元化、动态化的评价手段，旨在激发学生学习积极性，提升劳动教育课程的整体质量。</td></tr>
</table>

（14）安全教育

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>1</td><td>参考学时</td><td>24</td><td>学分</td><td>1</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念；增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。
知识目标：基本掌握总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义；熟悉总体国家安全观相关法律法规；了解国家安全重点领域面临的威胁与挑战。
能力目标：掌握维护国家安全的途径与方法；在日常的学习生活中，能够自觉养成维护国家安全的良好习惯。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">总体国家安全观概述</td><td colspan="3">总体国家安全观的创立
总体国家安全观的科学内涵
总体国家安全观的重点领域和基本特征</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">中国特色国家安全道路</td><td colspan="3">统筹发展和安全
坚持中国共产党的领导
坚持以人民安全为宗旨
坚持以政治安全为根本
坚持以经济安全为基础
坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障
坚持以促进国际安全为依托
筑牢其他各领域国家安全屏障</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">大学生要争做总体国家安全观坚定践行者</td><td colspan="3">增强国家安全意识，坚持国家利益至上
增强忧患意识，发扬斗争精神
增强社会责任，形成维护国家安全合力</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.方法手段：通过案例教学，以鲜活的安全案例来阐述国家安全理论。课前，要求学生查阅相关资料，了解学习目标；课中，积极参与课堂讨论，掌握学习内容；课后，完成老师布置的相关作业。
2.考核评价：课程考核为平时成绩+期末线上考试。线上，要求学生平时观看视频课程，完成章节测验；线下，参与课堂学习、讨论、完成小组任务。</td></tr>
</table>

（15-16）大学英语

开设学期	1-2	参考学时	128	学分	8

课程目标：

素质目标：培养职业责任感、社会服务意识及跨文化包容态度，树立终身学习理念，增强职场适应力与创新自信。

知识目标：掌握职场场景核心词汇（旅行、购物、急救等）、跨文化交际常识及职业发展相关术语（求职、智能技术、网络安全等），理解行业趋势与职场规范。

能力目标：提升英语听说读写综合应用能力，能在真实场景中沟通协作（如面试、志愿服务）、解决问题（如急救、网络威胁），并运用逻辑思维规划职业目标。

主要支撑培养规格：S1、S2、Z4、N1、N2、N3

主要内容

序号	教学单元	教学内容
1	（上）Unit 1 Traveling	旅行场景词汇、跨文化沟通技巧、行程规划与应急处理模拟练习。
2	Unit 2 Shopping	商品描述与议价表达、退换货流程对话、消费纠纷解决案例分析。
3	Unit 3 First Aid	急救术语、常见伤病处理步骤演示、急救设备使用英语指令实践。
4	Unit 4 Volunteering	志愿服务类型与流程、公益项目策划术语、团队协作任务模拟。
5	Unit 5 Intelligent Vehicles	智能汽车技术原理、交通趋势讨论、科技伦理与安全驾驶议题辩论。
6	Unit 6 Cybersecurity	网络安全基础概念、风险识别与防护策略、网络威胁应对情景演练。
7	（下）Unit 1 Looking for Jobs	求职渠道与岗位分析、简历与求职信撰写模板、招聘信息筛选实践。
8	Unit 2 Job Interviews	面试问答技巧、职场礼仪模拟、压力面试与逻辑应答训练。
9	Unit 3 In the Workplace	职场沟通术语、会议与任务分配对话、跨文化团队协作角色扮演。
10	Unit 4 Career Paths	职业发展阶段理论、行业趋势调研、个人职业规划书撰写指导。
11	Unit 5 Social Media and Career Success	社交媒体人脉管理、个人品牌塑造案例、职业信息传播伦理讨论。
12	Unit 6 Setting Smart Goals	SMART 原则应用、目标分解与进度跟踪工具、职业目标陈述与反馈优化。

教学要求：

课程思政：以急救伦理、志愿服务精神、网络安全责任等主题为切入点，通过案例分析、角色扮演深化职业使命感与社会责任感，融入工匠精神与社会主义核心价值观。

方法手段：采用任务驱动法（如智能汽车技术调研、求职面试模拟）、线上线下混合式教学（BOPPPS 模型），结合智能技术、职业场景设计项目式学习，强化语言应用与专业实践融合。

考核评价：构建“语言能力（40%）+职业素养（30%）+思政表现（30%）”多维体系，过程评价（课堂参与、项目报告）与终结评价（情景测试、目标陈述）结合，突出伦理意识与创新协作能力。

关联实施保障：依托实训平台、企业案例库及思政资源库，确保教学内容与行业需求、价值引领同步，师资培训与动态评价机制支撑目标落地。

（17）生涯与就业指导

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>1、4</td><td>参考学时</td><td>32</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：确立职业发展的概念和意识，具备职业生涯发展自主意识，正确的人生观、价值观和就业观念，将个人发展和国家需要、社会发展相结合。
知识目标：基本了解生涯规划的概念、特点，掌握生涯规划相关理论，职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境和职业分类。了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息；了解求职全过程以及求职安全和就业权益维护的相关知识。
能力目标：具有自我探索技能、信息搜索与管理技能、职业生涯决策技能，人工智能工具使用技能；具有各种通用能力，如自我管理能力和人际交往能力等。能够具有简历写作和投递技巧，求职面试礼仪和应答技巧，能够具有各种通用能力，如数智素养、沟通能力和问题解决能力等。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1-S7，N1-N4</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">职业目标</td><td colspan="3">1.成长赛道评审规则全景解读，树立贴合国家战略、产业需求的正确择业观 2.自我认知系统梳理：兴趣、能力、特长、成长路径复盘与核心优势挖掘 3.行业趋势、就业市场需求、目标岗位胜任力模型深度调研 4.基于人岗差距分析，用 SMART 原则设定长中短期职业目标 5.高职 3 年分阶段成长计划制定，实现岗课赛证融合</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">学习实践行动</td><td colspan="3">目标岗位核心能力提升路径设计，匹配专业硬技能、通用软技能要求</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">优化改进</td><td colspan="3">成长收获、不足与根因分析，制定针对性改进方案</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">赛事实战与期末考核</td><td colspan="3">成长赛道生涯发展报告终稿打磨</td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="2">职业目标</td><td colspan="3">1.就业赛道评审规则全景解读，明确求职与赛事的核心得分逻辑 2.就业市场需求深度分析，锁定 1-2 个核心目标岗位 3.目标岗位任职要求、工作流程、发展路径、用人偏好精准拆解 4.人岗匹配度分析，明确核心优势与求职竞争力定位</td></tr>
</table>

6	岗位胜任力	1.目标岗位专业胜任力打造：专业技能成果化呈现，解决实际问题的能力证明 2.职业综合素质提升：沟通协作、执行力、问题解决能力、敬业奉献职业精神培养 3.求职材料全流程制作：高匹配度简历打磨、求职作品集系统化呈现 4.全场景面试实战：半结构化面试、无领导小组讨论、职场情景模拟全流程技巧与演练 5.面试礼仪、心态调整与突发问题应对
7	发展潜力	1.职场持续学习能力与创新精神培养，匹配行业长期发展需求 2.入职后 1-3 年职业发展路径规划，明确晋升成长方向 3.职场适应与角色转换方法，应对职场不确定性挑战 4.就业权益全流程保护：劳动合同、薪资福利、求职陷阱防范
8	赛事实战与期末考核	就业赛道全套求职材料终稿打磨

教学要求：

1.课程思政：以价值引领为核心，将职业选择与家国情怀深度融合，通过“大国工匠”“基层奋斗者”等案例，阐释敬业奉献、服务社的职业精神。结合专业特点，对接“制造强国”“乡村振兴”等国家战略，引导学生将职业目标融入区域产业升级需求；在规划中凸显诚信为本、服务社会的价值导向，助力学生树立“德技并修、产教融合”的职业观。在简历制作、面试辅导中融入诚信教育，强调求职伦理；设置“国家重点领域就业”专题，解读乡村振兴、科技创新等战略需求，引导学生树立“把个人理想融入国家发展”的择业观，在职业规划中厚植担当意识。

2.方法手段：采用行动导向和实践活动教学法，依托在线开放课程和校本教材等资源实施线上线下融合为教学。将学生作为课程学习的主体，教师是组织者、引导者、促进者、检查者，通过引导学生主动参与、亲身实践、独立思考、合作探究，使学生能顺利掌握课程内容。

3.考核评价：本课程为考查科目，考核内容分为课堂教学考核和行动实践考核两大部分。课堂教学考核成绩为总成绩的 70%，包括课堂出勤、课堂实训、作业完成等；行动实践考核成绩为总成绩的 30%，包括各就业行动的完成情况和效果。

（18-19）创业教育（上、下）

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>1、2</td><td>参考学时</td><td>32</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标:强化创新意识：突破思维定式，运用创新方法解决实际问题；提升心理素质：在资源受限时保持韧性，以乐观心态应对挫折；树立社会责任感：恪守诚信公平的商业伦理，在创造价值中实现社会担当。
知识目标：理解创业内涵：创业是价值创造过程，涵盖生存型、机会型、创新型等多元类型；熟悉基本流程：掌握创意萌发、机会评估、资源获取至企业开办的创业完整周期；知晓法律红线：明晰知识产权、合同法、劳动法及税务合规等基本规范；了解政策环境：熟知湖南省及高校“七个一”行动等扶持政策，为创业实践奠定基础。
能力目标：信息获取与工具应用能力:能够借助互联网及 AI 工具开展信息收集与分析；机会识别与表达能力:能从日常专业痛点提炼创意并清晰陈述；商业策划能力:能运用商业模式方法梳理项目逻辑，撰写规范计划书；团队协作与执行能力:能在团队中担当角色，实现有效沟通与任务协作。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1-S7 N1-N4</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容:普适版含创业认知、环境分析等 5 模块，普及创业常识、培养岗位创新与风险规避能力；引领版设洞察共情等 4 模块，聚焦数智双元能力，培育人机共生的数智化创业领军人才，AI 工具贯穿教学全程。</td></tr>
<tr><td colspan="6">创业教育普适版</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">创业认知与生涯发展</td><td colspan="3">创业内涵、湖南省“三高四新”战略和创新创业政策、创业风险规避指南</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">环境分析与机会发现</td><td colspan="3">内外部环境分析、产业发展分析、客户需求分析、AI 辅助机会识别</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">产品设计与商业模式</td><td colspan="3">创新思维工具、精益创业方法、核心产品设计、商业模式设计</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">团队协作与资源整合</td><td colspan="3">创业团队组建、人力资源管理、创业资源获取、整合营销推广</td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="2">项目呈现与路演实战</td><td colspan="3">创业大赛解析（国创赛/金种子）、商业计划书撰写、创业路演实战</td></tr>
<tr><td colspan="6">创业教育引领版</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">洞察与共情——发现</td><td colspan="3">洞察层面借生成式 AI 扫描全网数据、生成分析报告并探寻</td></tr>
</table>

	非共识机会	异常点；共情层面跳出算法，结合深度访谈与 AI 分析构建用户画像；同时辨析真伪需求，深挖用户深层需要。
2	数字合伙人与极速行动——构建最小可行性产品	构建数字合伙人，明确 AI 团队角色、搭建人机协作流程；借 AI 生成产品原型与演示，通过 “烟雾弹测试” 结合 AI 完成 MVP 测试，获取真实反馈数据。
3	价值叙事与资源磁场——设计创业愿景	人文之韵借 AI 升维项目愿景，叙事重构以“英雄之旅”设计商业计划书、AI 润色路演稿塑个人演讲风格，资源链接用数字化工具对接资源、搭建项目人脉网络。
4	认知进化与伦理觉知	认知进化：掌握复盘策略，运用人工智能深度分析用户反馈，制定精准转型或迭代策略。伦理觉知：深度研讨科技向善案例；开展关于算法伦理的人机辩论。 路演答辩：策划新产品发布会。

教学要求：

1.课程思政：紧扣湖湘特色与数智化要求，厚植“敢为人先”的湖湘创新精神，铸牢科技向善伦理底线，培育求真务实的实干素养，涵养服务“三高四新”的家国情怀，塑造诚信合规的商业品格，实现价值引领与创新能力培养相融合。

2.方法手段：融合案例、项目式、翻转课堂等方法，运用全景沉浸式、AI 辅助教学法，普适版重基础 AI 工具实操，引领版采用苏格拉底式 AI 探究、红蓝对抗法，结合线上线下混合式、校企协同教学组织形式。

3.考核评价：本课程为考查科目，采用过程与结果结合的多元评价，普适版 60%过程评价+ 40%结果评价，对接赛事标准；引领版侧重人机协作与实战，设去数字化答辩。均引入自评互评、校外评价，设增值评价鼓励真实创业实践。

（20）第二课堂

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>1-6</td><td>参考学时</td><td>\</td><td>学分</td><td>6</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：强化理想信念教育，践行社会主义核心价值观，树立健康成长的正确观念；开阔视野，丰富知识，实现个性发展和思想道德素质提升；产生浓厚学习兴趣和竞争意识、具备创新精神，树立“理论联系实际”的观念，热爱劳动，养成良好的劳动习惯。
知识目标：说出第二课堂活动名称，能解析第二课堂活动参与要求；将专业知识付诸于各类社会实践。
能力目标：能根据各类活动要求参加第二课堂活动；能通过参与活动树立理想信念、提高活动策划、问题解决、创业能力，获得各类技能证书。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S5 S6 S7 S8;Z1 Z2 Z3 Z4;N1 N2 N3 N4 N5</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">思想成长类</td><td colspan="3">主要记载学生参加思政理论研究类社团，参加党校、团校学习，参加校、院团学干部培训班等专题培训，参加思想政治类专题讲座等活动的经历。</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">实践实习类</td><td colspan="3">主要包括假期社会实践活动、专项社会实践活动及其它实践实习活动。</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">志愿公益类</td><td colspan="3">主要包括支教助残、社区服务、公益环保、赛会服务、献血、义务劳动等各类志愿公益活动。</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">创新创业类</td><td colspan="3">主要包括国家级、省级、校级、院级及行业协会组织的各级各类学术科技、创新创业竞赛活动等</td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="2">文体活动类</td><td colspan="3">主要包括国家级、省级、校级、院级组织的各级各类文化、艺术、体育、人文素养等活动。</td></tr>
<tr><td>6</td><td colspan="2">工作履历类</td><td colspan="3">主要包括参加校级、院级团委和学生组织（学生会、青年志愿者协会、登记注册的社团、广播站）担任学生干部以及开展勤工助学活动等。</td></tr>
<tr><td>7</td><td colspan="2">技能特长类</td><td colspan="3">主要包括在校期间通过统一组织专业技能考试或自己学习深造而获得的各类专业证书。</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.课程思政：通过教学，实施分层思政渗透。深化理想信念教育与新时代三农情怀，筑牢投身乡村振战略的价值认同；在项目式学习中培育科学家精神与企业家精神，践行“把论文写在大地上”的实践观；通过一系列特色活动，塑造“勤学善思”的学习品格、“合作共赢”的协作素养、“精益求精”的职业态度。最终形成服务区域发展的有社会责任感、直面产业变革的使命担当力的新时代青年。
2.方法手段：本课程实践性强，学生参加“第二课堂”期间的教育成果将汇集在“第二课堂成绩单”，客观记录、认证学生参与素质教育活动的经历和成果，并作为学校人才培养评估、学生综合素质评价、社会单位选人用人的重要依据，服务于学生的成长成人成才。
3.考核评价：学生“第二课堂成绩单”成绩采用积分换算学分方式计量，10 个积分换 1 个学分，在校期间必须完成 60 个积分及以上。其中，思想成长 30 积分、实践实习 10 积分、志愿公益 15 积分、创新创业 15 积分、文体活动 20 积分、技能特长积分 5 积分、工作履历 5 积分，合计 100 个积分。学生成绩由校团委在“第二课堂成绩单系统”分学期导出，对未修满规定学分的学生及时采取学业预警、指导帮扶，毕业学期统一汇总。</td></tr>
</table>

（21）红色潇湘

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>2</td><td>参考学时</td><td>32</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：坚定马克思主义信仰和中国特色社会主义信念，增强民族自尊心、自信心和自豪感；热爱湖南、热爱家乡，传承红色基因，弘扬湖湘精神。
知识目标：了解以毛泽东、刘少奇、彭德怀等为代表的湘籍无产阶级革命家群体对中国革命和建设的伟大贡献，深刻领悟湖湘红色精神，学习榜样精神，传承榜样力量。
能力目标：掌握科学的历史观和方法论，从湖湘红色记忆中汲取力量，提高运用马克思主义立场、观点和方法面对现实问题，做出正确的价值判断和行为选择的能力。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">课程序言</td><td colspan="3">红色文化的内涵及其价值，课程开设背景、性质，课程学习内容与要求。</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">湘籍无产阶级革命家群体</td><td colspan="3">湘籍无产阶级革命家群体的形成过程、标志及其原因。</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">湘籍无产阶级革命家典型人物</td><td colspan="3">领袖毛泽东的魅力、妇女运动先驱向警予、开国元帅彭德怀、“听风英雄”李白、“国歌之父”田汉等。</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.方法手段：以教师线下课堂讲授为主，结合实践教学和线上自主学习，通过讨论研究、实践展示、多媒体音频和视频等教学方式，提高教学的时效性。
2.考核评价：课程考核结合线上与线下，包括理论考核和实践成果汇报展示考核，采用过程性评价与终结性考核相结合的考评模式，其中过程性评价占比总成绩的60%，终结性考核占比总成绩的40%。</td></tr>
</table>

（22）中国共产党历史

开设学期	4	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：系统的教育青年学生“学史明理”；把奋斗历程和伟大成就贯穿思政课的教学过程，以丰富的“营养剂”滋养青年学生“学史增信”；用光荣传统和优良作风彰显思政课的价值导向，以榜样的力量引导青年学生“学史崇德”；将立德树人和铸魂育人作为思政课的评价标准，以时代的召唤带动青年学生“学史力行”。

知识目标：深刻理解中国共产党诞生的历史必然性及对近代中国的重要意义，深刻理解中国共产党的初心和使命。了解中国共产党的发展历程，把握党在不同历史时期的重大贡献，了解党在历史上的重要会议、重要人物、重大事件，建构系统的党史知识体系，为提升学科素养夯实必要的知识和理论基础。

能力目标：具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析中国共产党在领导中国人民进行革命和建设中发挥的重要作用。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	中国共产党的建立和第一次国共合作	开天辟地撑起救国大业 北伐战争掀起革命高潮
2	土地革命战争的烽火	井冈星火开辟革命新路 长征是永恒的英雄史诗
3	领导全民抗战和解放战争	全民抗战中的中流砥柱 打倒蒋介石解放全中国
4	讨论实践	中国共产党为什么能？

教学要求：

1.方法手段：以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。

2.考核评价：课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实的党史知识储备和基本的思想政治理论课教学能力。

（23）新中国史

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>4</td><td>参考学时</td><td>16</td><td>学分</td><td>1</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：培养学生民族自豪感、自尊心和自信心；拥护党的领导和新时代中国特色社会主义思想的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为中国特色社会主义事业的建设者和接班人。
知识目标：全面掌握新中国的政治、经济、文化、社会和民族等领域的历史发展；深刻理解取得这些历史成就是中国共产党领导中国人民不断接续奋斗的结果。了解我国历史上的重要会议、重要人物、重大事件，深刻理解新中国在改革开放以来尤其是进入新时代中国特色社会主义建设的各项方针政策。
能力目标：具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析中国发展各个阶段的问题。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">社会主义革命和建设时期</td><td colspan="3">中华人民共和国的诞生
建立社会主义制度
探索中国自己的社会主义道路</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">改革开放和社会主义现代化建设新时期</td><td colspan="3">开辟人民共和国历史新时期
开创社会主义现代化建设新局面
确立社会主义初级阶段基本路线
改革开放和社会主义现代化建设新阶段
把改革开放和社会主义现代化建设全面推向新世纪
全面建设小康社会新阶段</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.方法手段：以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。
2.考核评价：课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实理论基础。</td></tr>
</table>

（24）改革开放史

开设学期	4	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：培养学生民族自豪感、自尊心和自信心；拥护党的领导和新时代全面深化改革政策的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色社会主义改革事业的建设者和接班人。

知识目标：全面掌握改革开放以来政治、经济、文化和社会等领域的历史发展；深刻理解取得这些历史成就是中国共产党领导中国人民不断接续奋斗和创新发展的结果。了解我国改革开放的重要会议、重要人物和重大事件，深刻理解新中国在改革开放以来尤其是进入新时代中国特色社会主义建设的各项方针政策。建构系统的知识体系，为提升学科素养夯实必要的知识和理论基础。

能力目标：具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析中国改革开放各个阶段的问题。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	改革开放大幕全面开启	解放思想成为改革开放先导 十一届三中全会与党的工作中心转移 调整经济政策与农村改革取得突破 推动对外开放和创办经济特区 建设有中国特色的社会主义与小康目标 加强社会主义民主法制与精神文明建设
2	改革开放在科学发展中深化	确定经济体制改革目标与基本框架 形成对外开放新态势 推进党的建设新的伟大工程 推进全面建设小康社会 实现经济又好又快发展 建设社会主义和谐社会
3	改革开放进入新时代	擘画新时代“两个一百年”奋斗目标 乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程 以供给侧结构性改革为主线推进经济高质量发展 推动中国特色社会主义政治建设深入发展 创造性繁荣社会主义文化 开创生态文明建设新局面 以改革创新精神全面推进党的建设新的伟大工程

教学要求：

1.方法手段：以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。

2.考核评价：课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实的知识储备和基本的思想政治理论课教学能力。

（25）社会主义发展史

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>4</td><td>参考学时</td><td>16</td><td>学分</td><td>1</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：培养学生对社会主义制度的自信心；认识社会主义发展历史和中国特色社会主义制度的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色社会主义改革事业的建设者和接班人。
知识目标：全面掌握改社会主义思想、运动和制度的产生、演变和发展的历史进程及其规律；深刻理解苏联社会主义的兴衰启示和中国特色社会主义制度的创新和发展。了解社会主义每个发展时期的特点、事件和成就，深刻理解为什么中国引领世界社会主义在21世纪焕发了新气象。建构系统的知识体系，为提升学科素养夯实必要的知识和理论基础。
能力目标：具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析世界社会主义发展各个阶段的问题。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">空想社会主义的产生和发展</td><td colspan="3">人类自古就有对理想社会的向往
资本主义生产方式形成与空想社会主义产生
空想社会主义的基本主张和历史地位</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">科学社会主义的创立及其实践</td><td colspan="3">马克思恩格斯早期理论和实践活动
科学社会主义的创立和完善
科学社会主义成为工人运动的主导思想</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">社会主义从一国到多国发展与苏联模式</td><td colspan="3">俄国十月革命与第一个社会主义国家建立
苏联的社会主义建设与工业化
苏联模式的形成及其特征
苏联社会主义建设成就、经验与教训</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">中国特色社会主义开辟社会主义新纪元</td><td colspan="3">开创中国特色社会主义新道路
把中国特色社会主义全面推向21世纪
在新形势下坚持和发展中国特色社会主义
奋力谱写社会主义现代化新征程的壮丽篇章</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.方法手段：以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。
2.考核评价：课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实的知识储备和基本的思想政治理论课教学能力。</td></tr>
</table>

（26）马克思主义基本原理

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>4</td><td>参考学时</td><td>16</td><td>学分</td><td>1</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：具备理论联系实际的马克思主义学风，端正认识，健全人格，提高自身素质；树立科学的理想信念，自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦奉献青春、智慧和力量。
知识目标：掌握马克思主义世界观和方法论，从整体上把握马克思主义，正确认识人类社会发展的基本规律，养成科学的思维方式。
能力目标：能够正确分析问题，拥有哲学思辨能力和服务社会的能力，能够运用马克思主义哲学思想解决实际问题。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">马克思主义观</td><td colspan="3">马克思主义的创立与发展
努力学好用好马克思主义</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">辩证唯物主义世界观和认识论</td><td colspan="3">马克思主义唯物论和唯物辩证法
实践是认识的基础
认识世界是为了改造世界</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">资本主义论</td><td colspan="3">马克思劳动价值论及其当代价值
垄断资本主义的形成及发展
资本主义与经济全球化</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">社会主义论</td><td colspan="3">社会主义五百年的历史进程
认识和把握科学社会主义基本原则
在实践中探索社会主义的发展规律</td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="2">共产主义论</td><td colspan="3">共产主义社会的基本特征
实现共产主义的历史必然性与长期性
坚定共产主义理想信念</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.方法手段：课程通过系统讲授、课堂讨论、案例分析等教学方法，将抽象理论形象化，静态知识生动化。
2.考核评价：课程考核为笔试；主要教学场所为多媒体教室；任课教师应具有扎实理论基础。</td></tr>
</table>

（27）中华优秀传统文化

开设学期	2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

知识目标：了解中华优秀传统文化的基本内涵、发展脉络与主要内容；掌握儒家、道家等主流思想文化的基本观点与价值精髓，理解其对中国社会与民族精神的深远影响；熟悉经典诗文、传统艺术、节日习俗等代表性文化成果，形成较为系统的文化知识结构；认识中华优秀传统文化与当代社会的联系，理解其在现代生活中的传承价值与时代意义。

能力目标：具备阅读、理解与阐释中华优秀传统文化经典内容的基本能力，能准确把握文本内涵与文化精神；能够辨析、梳理传统文化现象与,形成理性看待传统文化的思维能力；提升文化表达与交流能力，能用恰当语言介绍、分享中华优秀传统文化，开展简单文化传播；初步形成文化传承与创新应用能力，能将传统文化理念与现实生活、专业学习相结合，进行简单实践与创作。

素养目标：增强文化自信与民族认同感，自觉认同、尊重、热爱中华优秀传统文化；涵养家国情怀与人文素养，树立正确的历史观、民族观、文化观；内化仁爱、诚信、自强等传统美德，提升道德修养与人格品质；培养开放包容、守正创新的文化态度，能够在传承中发展，在借鉴中创新；形成文明素养与社会责任感，以优秀传统文化涵养行为习惯，践行新时代文明风尚。

主要支撑培养规格：S1 S2 S7 Z4 N1 N2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	绪论	中华优秀传统文化概述
2	中国传统哲学	道家、儒家
3	中国传统文学	诗词、散文、戏剧、小说
4	中国传统艺术	书法、绘画、乐舞
5	中国传统生活	服饰文化、食文化、茶文化、节日文化

教学要求：

1.课程思政：根据学科特点，合理设计教学活动，引导学生拓宽国际视野、坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。

2.方法手段：将语言建构与运用、思维发展与提升、审美鉴赏与创造、文化传承与理解四项课程核心素养贯穿于教学活动的全过程，并通过设计文化交流教学活动，加强学生语言实践应用能力的培养，让学生体验传统文化的魅力。

3.考核评价：采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式。过程性考核包括听课笔记、平时作业、课堂表现、学生自评，过程性考核的成绩占学期总成绩的 60%；结果性考核占学期总成绩的 40%。

（28）湘商文化

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>2</td><td>参考学时</td><td>16</td><td>学分</td><td>1</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标： 在对湘商文化的精神实质的基本了解基础上，提升人格修养和文化自信，培育家国情怀和职业操守。自觉带动湘商文化的传承与发展。
知识目标： 掌握湖湘文化和湘商文化内涵；了解湖湘文化浸润与湘商文化发展；熟悉湖南商业历史遗迹；感知湘商成就与创业经验；了解商帮、商会的历史与现状。
能力目标： 理解并运用湘商精神分析、指导商业行为的能力；吸取湘商精英成功经验，指导学习、生活和工作的能力；语言表达能力；思辨能力。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 S3 Z4 N1 N2 N3</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">湘商源流</td><td colspan="3">第一讲：湘商源流（上）
第二讲：湘商源流(下)</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">湘商精神</td><td colspan="3">第三讲：湘商精神（上）
第四讲：湘商精神（下）</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">湘商风物与湘商精英</td><td colspan="3">第五讲：湘商风物（上）
第六讲：湘商风物（下）
第七讲：湘商精英
第八讲：商帮与商会</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.课程思政：从璀璨的湖湘文化中汲取养分，从漫长的湘商历史中找寻渊源，引导学生坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。
2.方法手段：通过线上线下混合式教学。课上通过信息化教学资源优化教学过程，课后通过学习通平台推送视频及相关资源，引领学生感受湘商校园文化，拓展迁移环节拓展学习时空，达成有效教学，加深学生对湘商文化内涵的理解，以文化人，提升商科学生的综合素质。
3.考核评价：本课程考核采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式。过程性考核占学期总成绩的 60%，包括平时作业、课堂活动、听课笔记、到课情况、学生互评等；结果性考核占学期总成绩的 40%，采用试卷考查方式，其中理论知识占 80%，拓展知识占 20%，由任课教师使用学习通试题库组卷。</td></tr>
</table>

（29）大学语文

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>1</td><td>参考学时</td><td>32</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：通过引导学生感受、领悟语言文字的巨大魅力，激发学生的想象力与创造力，倡导学生的独立精神与合作意识，培育和滋养其健全的人格与社会社会责任感。
知识目标：掌握语言文字，了解文史知识，将语言能力、文史知识、文化文明常识等内容贯穿于名篇名著的理解和赏析之中。
能力目标： 正确理解与运用祖国语言文字的能力。进一步获得直觉思维、形象思维、逻辑思维和创新思维等能力。培养审美发现与鉴赏能力。提升文化传承和创新能力。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 S7 Z4 N1 N2 N3</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">绪论</td><td colspan="3">大学语文的性质与内容
学习大学语文的意义</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">诗词</td><td colspan="3">（1）唤醒诗心，重拾妙音——《诗经》选读；（2）悬崖上的独吟曲——《楚辞》选读；（3）田园诗派的鼻祖——陶渊明；(4)大唐盛世的铮铮傲骨——李白；（5）时代的弃儿，历史的宠儿——杜甫；（6）不合时宜的文坛全才——苏轼；（7）深闺才女的悲喜人生——李清照；(8)天上痴情种，人间富贵花——纳兰性德；</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">散文</td><td colspan="3">(1) 史家之绝唱，无韵之离骚——《史记》选读；（2）山水的知己——柳宗元</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">小说</td><td colspan="3">（1）魏晋轶事小说的集大成之作——世说新语；（2）封建末世的贫穷贵公子——曹雪芹；（3）苍凉的手势——张爱玲</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.课程思政：根据学科特点，合理设计教学活动，引导学生热爱祖国、坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。
2.方法手段：将语言建构与运用、思维发展与提升、审美鉴赏与创造、文化传承与理解四项课程核心素养贯穿于教学活动的全过程，并通过设计文化交流教学活动，加强学生语言实践应用能力的培养，让学生体验传统文化的魅力。
3.考核评价：采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式。过程性考核包括课堂出勤、课堂纪律、课堂发言、原典背诵、读书笔记、课后作业、小论文或学习汇报 PPT 等，过程性考核的成绩占学期总成绩的 60%；结果性考核占学期总成绩的 40%。</td></tr>
</table>

（30）应用文写作

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>2</td><td>参考学时</td><td>32</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：提升高职学生服务区域经济发展的责任意识，强化诚信守法、公平公正的职业理念和务实作风，弘扬爱岗敬业的劳动价值观，培养家国情怀与行业使命感。
知识目标：通过学习掌握“必需”的应用文写作的基本理论和基础知识，使学生具备能熟练主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的各类常用应用文书。
能力目标：通过常见应用文的案例分析和写作训练，培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力，让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 Z4 N1 N2 N3</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">认识应用文写作及事务文书</td><td colspan="3">应用文写作概述及条据、计划、总结、演讲词、求职信、倡议书、感谢信慰问信介绍信证明信、消息、合同的写作</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">公务文书写作</td><td colspan="3">党政机关公文概述、请示、函、会议通知、通报的写作</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：描述教学方法、手段与专业结合、融合课程思政等要求，与“实施保障”前后呼应，关联度强。
1.课程思政：有意识地引导学生关注社会时政、发现应用文写作的价值，提高对语言文字的敏感度；通过具体的写作任务使学生学会在应用文写作中坚持正确的政治态度和对国家、社会的情感态度，培养学生的家国情怀和正确的社会责任观，把握好应用文写作的主题。
2.方法手段：采过任务导向、案例分析和写作训练培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力，激发学生的自主学习能力，让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。
3.考核评价：采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式，全面、客观地评价学生的学业状况。过程性考核包括出勤、平时作业、课堂表现等，过程性考核的成绩占学期总成绩的 50%；结果性考核占学期总成绩的 50%。</td></tr>
</table>

（31）经济数学

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>2</td><td>参考学时</td><td>32</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：具有乐观积极的态度、具有社会责任感、具有学习品格、合作意识、数学表达、创新思维等核心素养，形成实事求是的工作作风。。
知识目标：掌握函数极限的定义和极限的运算法则，理解函数连续的定义；掌握一元函数微积分的基本概念、基本理论、基本运算和典型应用。
能力目标：具有一定的运算能力、逻辑推理能力、抽象概括能力、综合运用所学知识分析和解决问题的能力、运用工具的能力和自学能力。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N3）</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">函数、极限与连续</td><td colspan="3">代数基础知识、函数的概念与性质、经济函数模型的建立、极限的概念、无穷小与无穷大、极限的运算法则、两个重要极限、函数的连续性</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">一元函数微分学</td><td colspan="3">导数的概念、导数的运算、函数的微分及微分在近似计算中的应用、洛必达法则、函数的单调性与极值、利用导数求最值、曲线的凹凸性与拐点、导数在经济分析中的应用</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">一元函数积分学</td><td colspan="3">定积分的概念及性质、不定积分的概念及性质、微积分基本公式、换元积分法、定积分的应用</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.课程思政：树立坚定的理想信念、培养深厚的爱国情感和中华民族自豪感；培养爱岗敬业的职业精神和团队合作精神；培养数字化意识与认真严谨的数学思维。
2.方法手段：线上线下混合式教学法、任务驱动教学法、情境教学法、示范教学法、启发式教学法、探究式教学法、翻转课堂、合作学习法等。
3.考核评价：采用过程性评价与理论性考核评价相结合（各占 50%）的方式。过程性评价考核学生在课程学习过程中核心素养及各方面能力的提升情况。理论性考核评价应基于课程内容，考察学生对学习内容的理解与掌握以及运用数学思维解决问题的能力。</td></tr>
</table>

（32）高等数学

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>1</td><td>参考学时</td><td>64</td><td>学分</td><td>4</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：强化数学在信息技术领域的应用意识，树立严谨、实事求是的科学态度及精益求精的职业精神。让学生的数学表达、协作沟通、创新思维等核心素养有一定发展。
知识目标：理解极限、导数、积分等概念。掌握求极限、导数、积分的基本方法。熟悉导数与积分的应用，了解其在计算机图形学中的曲线拟合、算法复杂度分析等应用。
能力目标：具有一定的计算与建模、抽象概括、综合运用所学知识分析和解决问题的能力，提升自学能力和知识迁移能力。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S4 S5 S8 Z1 N1 N3</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">微积分的研究对象及工具
（函数、极限与连续）</td><td colspan="3">函数的概念与性质、初等函数、极限的概念、无穷小与无穷大、极限的运算法则、两个重要极限、函数的连续性</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">一元函数微分学</td><td colspan="3">导数的概念、求导法则、微分及其应用、洛必达法则、函数的单调性与极值、函数的最值及应用、函数图形的描绘</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">一元函数积分学</td><td colspan="3">不定积分的概念及性质、不定积分的换元积分法、不定积分的分部积分法、定积分的概念及性质、微积分基本公式、定积分的积分法、定积分的应用</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.课程思政：通过数学史案例（如刘徽割圆术）与专业场景（如算法伦理）融入，强化工匠精神与职业责任感。结合动态课件展示辩证思维，挖掘微积分发展中的文化自信，引导学生将数学能力与社会责任结合，培养家国情怀与创新意识。
2.方法手段：线上线下混合式教学法、任务驱动教学法、情境教学法、示范教学法、启发式教学法、探究式教学法、翻转课堂、合作学习法等。
3.考核评价：采用过程考核+终结性考核（各占 50%）的方式。过程考核强化动态反馈，关注学生在课程学习过程中核心素养及各方面能力的提升情况。终结性考核基于课程内容，考察学生对学习内容的理解与掌握以及运用数学思维解决问题的能力。</td></tr>
</table>

（32）美育

开设学期	2	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：通过感悟艺术美育的价值，寓思想品德教育于美育之中使学生树立较高文化审美意识，建立完整的文化思想体系和自觉传承优秀文化传统等核心素养。

知识目标：掌握美的本质内涵，了解美学研究的基本脉络和美育的基本特征。较为全面的掌握各个艺术门类的渊源发展和主要审美特征。

能力目标：能够运用美的观念和基本方法，感知生活美学、鉴赏艺术经典，探寻职业之美。

主要支撑培养规格：S1 S2 S4 S5 S7 Z5 N1

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	美育基础概论（导论模块）	美育内涵解析、审美能力培养路径、艺术评价标准体系、数字时代的审美变迁
2	音乐艺术解码	音乐语言密码、中西音乐史精要、乐器家族图谱、跨界音乐鉴赏
3	身体叙事与舞蹈美学	舞蹈语言学、世界舞蹈地图、舞蹈影像分析
4	曲艺文化基因库	曲艺形态学、方言艺术密码、非遗传承创新、脱口秀文化对比
5	设计思维工坊	设计进化论、材料叙事实验、国潮设计解码、智能设计前沿
6	视觉艺术密码	绘画语法系统、艺术流派盲盒、城市视觉考古、影像叙事实验
7	书法时空剧场	书体基因工程、笔墨元宇宙、现代书写革命、书法治疗学
8	综合审美实践（跨学科模块）	艺术策展模拟、文创产品开发、数字艺术创作、审美批判训练

教学要求：

1.课程思政：将立德树人贯穿课程始终，坚持以美育人。普及和传播艺术美育丰富的内涵、探究艺术的渊源与发展、讲述各个艺术门类的典型美学特征，总结提炼中华美学精神，全方位多角度揭示中国传统艺术与世界经典艺术，以纲要的形式展示美育的底蕴。

2.方法手段：线上线下混合式教学法、任务驱动教学法、情境教学法、示范教学法、启发式教学法、探究式教学法、翻转课堂、合作学习法等。

3.考核评价：采用过程考核+终结性考核（各占 50%）的方式。过程考核强化动态反馈，关注学生在课程学习过程中核心素养及各方面能力的提升情况。终结性考核基于课程内容，考察学生对学习内容的理解与掌握以及运用美学素养解决问题的能力。

（34）口才与沟通

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>1</td><td>参考学时</td><td>32</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
知识目标：理解言语交际的心理素质、思维素质、倾听素养；掌握有声语言、态势语言的技巧；掌握演讲、求职、人际、职场等常见场景的沟通方法；掌握所学专业对应职业岗位典型工作情境的口头沟通要求，掌握岗位口头沟通基本技巧。
能力目标：能用标准普通话进行交流表达与诵读作品，表达清晰、流畅、规范；能够合理运用有声语言、态势语言技巧，做到表达得体、条例清晰、富有感染力；能根据不同沟通场合、沟通对象，选择并运用恰当的沟通方式与表达技巧；能够在所学专业典型职业岗位情境中，运用口头沟通技巧解决实际沟通问题。
素养目标：品味汉语言表达魅力，传承优秀语言文化，增强文化自信与语言认同感； 在小组交流、合作训练中，学会尊重包容、互助协作，树立团队合作意识；通过职场情境模拟与沟通实践，养成严谨细致、理性得体、规范负责的职业素养；借助经典作品诵读与表达训练，厚植家国情怀，增强服务地方、奉献社会的责任与担当。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 S7 Z4 N1 N2 N3</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">绪论</td><td colspan="3">口才与沟通概述</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">语言基础模块</td><td colspan="3">普通话基础及训练、口才常用方法训练、诵读训练</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">演讲口才模块</td><td colspan="3">命题演讲、即席演讲、辩论演讲</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">职业沟通模块</td><td colspan="3">人际沟通、求职面试沟通、职场沟通（所学专业典型职业岗位场景沟通）</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.课程思政：结合口才与沟通课程的实践属性，合理设计教学活动，引导学生拓宽职业视野、坚定文化自信，树立正确的世界观、人生观与价值观，厚植爱国主义情怀与民族自豪感，涵养诚信友善、爱岗敬业、客观公正的职业素养，实现语言能力提升与价值引领的同向同行。
2.方法手段：将语言建构与运用、思维发展与提升、审美鉴赏与创造、文化传承与理解四项核心素养贯穿教学全过程，通过职场沟通模拟、主题演讲、经典诵读、文化交流等实践活动，强化学生语言应用能力，让学生在表达实践中感受语言文化魅力，践行“学做一体、知行合一”。
3.考核评价：采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的评价方式：过程性考核（占比 60%）：涵盖听课笔记、平时作业、课堂表现、学生自评及小组协作任务完成情况，重点评价学生语言实践能力、诚信沟通意识与团队协作素养。结果性考核（占比 40%）：以岗位沟通模拟、主题演讲、综合表达展示等形式开展，全面考核学生在典型职业场景下的综合沟通能力与职业素养。</td></tr>
</table>

（35）商务礼仪

开设学期	1	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养认真负责的工作态度和良好的敬业精神；增强团队合作意识与沟通能力；塑造优雅气质，提升对美的感受和欣赏力。

知识目标：了解礼仪的起源与发展，掌握商务礼仪的含义、特点、作用和基本原则；掌握商务人员仪容、仪表、仪态礼仪的基本规范和要求；掌握商务交往中的会面、接待、拜访、通信等日常交际礼仪。

能力目标：具有判断商务场合下各种行为是否规范的能力；能够根据不同商务场合正确设计个人形象的能力；能够正确运用商务人员日常交际礼仪；能够进行商务接待、拜访活动的策划与实施。

主要支撑培养规格：S1 S2 S7 Z4 N1 N2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	商务礼仪概说	了解礼仪的概念、起源及原则等
2	商务人员形象礼仪	掌握商务活动中仪容、仪态、服饰及言谈礼仪的规范要求
3	商务人员日常交际礼仪	掌握见面礼仪、餐饮礼仪、接访礼仪、电话礼仪和馈赠礼仪的规范要求

教学要求：

1.课程思政：通过商务礼仪实训，引导学生传承中华礼敬美德，将“尊重、谦和、诚信”内化为个人修养。在形象塑造、商务接待等任务中，培育精益求精的工匠精神与职业规范意识。使学生成为中华优秀传统文化的自觉传承者，在日常商务活动中展现新时代中国青年的良好形象。

2.方法手段：本课程实践性强，基于《商务礼仪》在线开放课程平台丰富的学习任务清单、微课视频、优秀案例、测试题库、评价标准等数字资源，采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学模式，按照企业实际的商务活动的工作任务、过程和情境组织课程教学，通过启发引导、情境模拟、角色扮演、案例分析等教学方法，使学生掌握综合运用的技巧，迅速缩短与实际岗位的距离，从而使学生的职业能力在训练中得到不断强化与巩固提高。

3.考核评价：考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 70%，终结性考核成绩占 30%。借助超星学习通，有效实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察，小组作品展示采用教师现场点评、学生线上匿名互评的方式，既能提高学生的课堂活动参与度，又便于学生了解现在的不足并看到明显的进步，从而提高了学习的积极主动性。

（36）人工智能应用基础

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>2</td><td>参考学时</td><td>48</td><td>学分</td><td>3</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：具备人工智能视野和批判性思维；具备科技自信、社会责任的人文素养；具备创新探索、求真务实的科学素养；具备精益求精、团队合作的职业素养。
知识目标：了解人工智能概念及人工智能伦理观念，了解人工智能核心技术及场景应用，掌握 AT 写作、绘画、音视频创作等技能，掌握 AI 办公工具矩阵并运用 WPS 进行优化。
能力目标：具有组合运用 AI 技能分析和解决问题的能力；具备一定的创新与设计能力；具备洞察 AI 产业动态与未来发展方向，支持个人职业规划的能力。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S4 Z2 Z6 N1 N2 N3 N4</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td colspan="6"><table>
<tr><th>序号</th><th>教学单元</th><th>教学内容</th></tr>
<tr><td>1</td><td>基础知识</td><td>人工智能的发展、主要技术、应用场景；提示工程与技巧；人工智能伦理。</td></tr>
<tr><td>2</td><td>AI 在视觉领域的应用</td><td>AI 与图像生成；AI 与语音生成；AI 与视频生成；数字人创作；</td></tr>
<tr><td>3</td><td>AI 在办公场景的应用</td><td>AI 辅助生成文档并编辑；AI 辅助表格计算及数据可视化；AI 辅助生成演示文稿并优化。</td></tr>
<tr><td>4</td><td>综合实践</td><td>AI 辅助制作创意视频（文案、图片、音乐等）
AI 辅助制作调研报告（文档、数据表、演示文稿）</td></tr>
<tr><td>5</td><td>考查</td><td>知识与应用相结合</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.课程思政：注重润物无声的方式培养学生智能素养，厚植爱国主义情怀，增强科技自信与社会责任感，培养创新探索精神，提升学生综合素质。
2.方法手段：依托超星学银在线教学平台，采用线上+线下混合式教学；理论与实践相结合，强调课程内容与专业实践，职场需求的对接；综合运用项目式教学、翻转课堂、开放式讨论等多种教学方法进行课程教学。
3.考核评价：本课程为考查课程，采用过程性考核（45%）与终结性考核（50%）、增值性评价（5%）相结合的方式，突出考察应用能力与创新思维。</td></tr>
</table>

（37）信息技术素养

开设学期	1	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：引导学生自主探索，动手实操，能够举一反三，灵活运用所学知识寻找并解决学习和生活中遇到的各种问题，具备诚实守信、信息安全意识。

知识目标：了解计算机基础知识，掌握信息检索方法、WPS Office 办公软件的应用，了解新一代信息技术、信息素养与社会责任等知识。

能力目标：具有信息检索与获取能力、对信息的真实性、时效性等进行合理评价的能力、熟练使用 WPS 办公软件的能力。

主要支撑培养规格：S1 S3 S4 Z6 N1 N3 N4

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	探索信息时代——计算机基础	走进信息时代、认识信息系统、熟悉操作系统、了解操作系统的文件管理系统。
2	快速获取信息——信息检索	了解信息检索、检索学的二十大精神学习资料、使用搜索引擎精确检索数据。
3	打造精品文档——WPS 文字	制作“中国脊梁”、“中国人·飞天梦”学生信息档案表及二十大精神学习资料等文档。
4	高效处理数据——WPS 表格	制作特色农产品销售情况表，处理表格数据，对表格数据进行整理及可视化操作。
5	提高说服力——WPS 演示文稿	制作防诈宣传演示文稿，对演示文稿进行美化与设计。
6	提高生产力——新一代信息技术	了解新一代信息技术相关概念，了解新一代信息技术的特点及应用。
7	提升素养——信息素养与社会责任	了解信息素养、了解信息技术的发展史及伦理要求。

教学要求：

1.课程思政：培养学生的家国情怀、社会责任与伦理教育、网络安全与法治教育、创新思维与实践能力、职业道德与工匠精神等。

2.方法手段：依托超星学银在线教学平台采取“线上+线下”混合教学模式，利用机房的极域广播软件进行屏幕分享及操作演示，利用项目式学习、任务驱动和翻转课堂等教学方法，充分利用人工智能等信息技术与课程教学进行深度融合。

3.考核评价：本课程采用过程性评价和期末考试相结合的方式，强化实践性教学环节的全过程管理，期末考试包括理论知识和动手实操两方面的内容。过程性考核(平时成绩)和期末考试成绩各占 50%。

3.专业基础课程描述

（1）习近平经济思想概论

开设学期	2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：深刻体悟习近平经济思想对我国经济发展的重大指导意义与现实伟力，进一步增强“四个自信”；塑造正确的经济观、国情观、发展观；自觉将个人发展融入国家现代化建设，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴贡献智慧与力量。；

知识目标：系统掌握习近平经济思想的基本概念、核心理论与实践应用；深刻领会习近平经济思想的精神实质、丰富内涵与实践要求。

能力目标：能运用习近平经济思想的立场、观点与方法，科学认识和分析经济发展进程中的现实问题与理论课题，提升对社会主义经济建设规律的理解能力和实践研判能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	导论	1.习近平经济思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分 2.习近平经济思想是中国共产党不懈探索社会主义经济发展道路形成的宝贵思想结晶 3.习近平经济思想为丰富发展马克思主义政治经济学作出重要原创性贡献 4.习近平经济思想是推动我国经济高质量发展的科学指南 5.习近平经济思想的鲜明特征 6.学好用好习近平经济思想的重大意义
2	第一章 以经济建设为中心扎实推进中国式现代化	1.中国式现代化是强国建设、民族复兴的唯一正确道路 2.我国进入新发展阶段 3.为中国式现代化提供更加坚实的经济基础
3	第二章 加强党对经济工作的全面领导	1.我国经济发展的根本保证 2.把制度优势转化为治理效能 3.提高党领导工作的能力和水平
4	第三章 坚持以人民为中心的发展思想	1.人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标 2.在发展中保障和改善民生 3.扎实推动全体人民共同富裕
5	第四章 坚持和完善社会主义基本经济制度	1.坚持公有制为主体、多种所有制经济共同发展 2.坚持按劳分配为主体、多种分配方式并存 3.坚持和完善社会主义市场经济体制
6	第五章 全面深化改革开放	1.改革开放是大踏步赶上时代的重要法宝 2.经济体制改革是全面深化改革的重点 3.坚定不移扩大高水平对外开放
7	第六章 完整准确全面贯彻新发展理念	1.新发展理念是我国经济发展的指导原则 2.崇尚创新、注重协调、倡导绿色、厚植开放、推进共享 3.把新发展理念贯彻到经济社会发展全过程各领域
8	第七章 构建新发展格局	1.把握未来发展主动权的战略部署 2.深刻把握构建新发展格局的重要着力点

		3.准确把握国内大循环和国内国际双循环的关系
9	第八章 推动高质量发展	1.高质量发展是新时代的硬道理 2.坚持以推动高质量发展为主题 3.统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革
10	第九章 加快发展新质生产力	1.高质量发展需要新的生产力理论来指导 2.新质生产力本质是先进生产力 3.健全因地制宜发展新质生产力体制机制
11	第十章 加快建设现代化产业体系	1.实体经济是一国经济立身之本、财富之源 2.推进新型工业化 3.不断做强做优做大数字经济 4.构建现代化基础设施体系 5.坚定不移走中国特色金融发展之路
12	第十一章 推动城乡融合发展	1.走中国特色新型城镇化道路 2.推进乡村全面振兴 3.走城乡融合发展之路
13	第十二章 促进区域协调发展	1.构建优势互补高质量发展的区域经济布局 2.深入实施区域协调发展战略、区域重大战略和主体功能区战略 3.发展海洋经济
14	第十三章 倡导普惠包容的经济全球化	1.经济全球化是人类社会发展的必经之路 2.引导经济全球化朝着正确方向发展 3.高质量共建“一带一路”
15	第十四章 统筹发展和安全	1.强化底线思维、防范化解重大风险 2.坚持高质量发展和高水平安全良性互动 3.维护重点领域经济安全
16	第十五章 做好经济工作的方法论	1.坚持稳中求进工作总基调 2.坚持系统观念 3.坚持目标导向和问题导向相结合

教学要求：

1.方法手段：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，采用主题研讨、原著导读、时事研讨、案例分析、实践分享、多媒体音频和视频等多元化教学方式和手段，增强教学的实效性。

2.考核评价：课程采用过程性评价与终结性考核相结合的考评模式。过程性评价贯穿教学全过程，**平时成绩占40%，期末成绩占60%**。过程性评价内容包括课后作业含习题、文献阅读报告）、阶段性测验、课堂表现（含讨论参与、问题回答、案例分析、实践分享）及考勤等，注重考查学生对习近平经济思想核心要义的基本把握，运用其立场观点方法初步分析中国经济现实问题的能力及学术诚信表现。

考试形式	考查内容	考查方式	分值
期末考试	课程教学内容	闭卷考试	60
平时作业、小测验等	作业、知识检测等	平时作业、随堂测验或线上测试	30
课堂表现	课堂讨论、回答问题、案例分析、实践分享、学习态度	教师综合评定	5
出勤	到课情况	考勤记录	5

（2）国际贸易基础

开设学期	3	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：树立大国贸易自信与家国情怀，立足湖南机电产业出口优势，增强最新监管标准与跨境电商新规下的涉外法治与合规意识。具备主动拥抱数字装备的终身学习素养和合作共赢的全球视野，传承“湘品出海”的实干精神与创新理念。

知识目标：系统掌握经典贸易理论与国际分工核心逻辑，理解其对当代数字贸易的指导意义。牢固掌握数字贸易新规、湖南机电类产品进出口管控及最新外贸监管标准，构建具时效性的数智国贸知识体系。

能力目标：能依托超星平台开展混合式学习，熟练运用 AI 工具进行新规数据清洗与检索。具备在理实一体化演练中应对贸易壁垒、评估合规风险并解决外贸实务的实战能力。

主要支撑培养规格：S1-S4 S8-S15 Z7 Z14 N1-4 N6 N22-23

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	国际贸易基础认知与数智工具应用	解析国际经济与贸易的各大核心指标。依托超星知识图谱，联动 DeepSeek 智能清洗海量外贸数据，训练外贸专属 Prompt，培养数据伴随式检索力。融入外贸强国意识，引导学生在数据提炼中直观感受国家外贸强国蜕变，坚定大国自信。
2	国际分工与国际贸易经典理论	剖析比较优势等三大古典理论及 Incoterms2020。用 DeepSeek 进行贸易沙盘测算，并在豆包智能体中开展外商谈判仿真，化抽象为实战。融入合作共赢理念，培养学生在国际商务沟通中的职业操守与契约精神。
3	国际贸易政策与进出口管控措施	厘清关税、非关税壁垒及出口管控。利用 DeepSeek 智能拆解海外绿色壁垒，在豆包模拟海关严审攻防，完成超星平台合规应对方案互评。强化涉外法治思维，引导学生直观面对国际残酷博弈，筑牢国家经济安全底线。
4	国际经贸新格局	探讨 RCEP 条款、数字贸易与信用证防诈。运用 DeepSeek 比对规则，通过超星 AI 人机大辩论统考，最终生成学生个人外贸素养的多维画像。内化人类命运共同体理念，培养数字时代适应多边经贸新规的全球视野与诚信意识。

教学要求：

1.课程思政：本课程融入外贸强国、诚信经营、开放合作、外贸合规等行业思政元素，依托 AI 真实外贸案例落地育人。结合湖南机电支柱产业外贸发展历程、龙头企业出海故事开展思政教学，引导学生利用 AI 工具提炼外贸数据，直观感受湖南制造业的强劲实力，树立大国自信；在“人机攻防”中体会国际环境残酷性，强化涉外法治与经济安全合规底线；通过 AI 剖析 RCEP 协定，全面内化人类命运共同体的全球视野。

2.方法手段：采用 AI 赋能课堂，课前超星 AI 推送个性化预习；课中超星随堂互动、AI 案例研讨；课后 AI 全天候智能答疑，提升课堂参与度。

3.考核评价：本课程废除传统期末考，转向数字行为驱动的过程性伴随式评价。最终成绩由四部分构成：30%超星学情自动采集知识图谱通关率与闯关成绩；20%提示词质量考核引导 AI 分析案例的逻辑深度;20%实战表现依据 AI 人机谈判轮次与终期辩论 AI 贡献值；30%期末智慧考由超星 AI 生成个性化试卷并智能初评。

本课程对接外贸业务员岗位，对接对接世界职业院校技能大赛商贸赛道争夺赛、“楚怡杯”互联网+国际经济与贸易赛项竞赛内容，对接外贸综合业务员职业资格证书。

（3）经济学基础

开设学期	3	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：树立正确的价值观、经济观和经济素养；培养数智化经济分析思维，能够运用数字化工具分析经济现象；增强国际视野和民族自豪感，理解数字经济时代中国经济发展的机遇与挑战；养成严谨细致、精益求精的职业品质。

知识目标：掌握经济学基本概念、原理和分析方法；了解数字化技术在经济分析中的应用，掌握大数据、AI 在经济预测、市场分析中的基本原理；熟悉数字经济时代的经济发展规律和趋势；掌握运用数字化工具进行经济数据收集、整理和分析的基本方法。

能力目标：能够运用经济理论分析现实经济问题；能够运用数字化工具（如 Excel、Python、AI 数据分析工具）进行经济数据处理和分析；能够参与经济活动，运用经济学思维进行决策；能够借助 AI 工具进行经济趋势预测和市场分析。

主要支撑培养规格：S1-S4 S9-S15 Z8 Z14 N1-4 N6 N22-23

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	项目一：经济学导论	（1)经济学的内涵与研究对象;资源配置的基本原理;经济学发展简史；运用 AI 工具检索经济学文献，了解数字经济发展历程。 （2）运用数字化工具收集经济学相关数据。 （3)借助 AI 工具分析数字经济对传统经济学的影响。 （4）树立正确的经济观，理解数字经济时代的机遇与挑战；培养自主学习和探索精神。
2	项目二：供求理论	（1）需求与供给的基本概念；供求规律与均衡价格；弹性理论及其应用；运用大数据分析市场供求关系，借助 AI 工具预测价格走势 （2）运用数字化工具收集市场供求数据 （3）借助 AI 工具进行价格弹性分析和预测 （4）理解市场机制在资源配置中的作用；培养数据分析能力和逻辑思维。
3	项目三：消费者行为理论	（1）效用与边际效用的概念；消费者均衡的条件；消费者行为的影响因素；运用大数据分析消费者行为，借助 AI 工具进行消费者画像分析。 （2）运用数字化工具收集消费者行为数据。 （3）借助 AI 工具进行消费者偏好分析。

		（4）理解消费者权益保护的重要性；培养数据分析能力和创新思维。
4	项目四：生产与成本理论	（1）短期与长期生产函数；边际报酬递减规律；成本的种类与成本函数；运用数字化工具进行生产数据分析，借助 AI 工具优化生产计划和成本控制。 （2）运用数字化工具收集生产和成本数据。 （3）借助 AI 工具进行成本分析和优化 （4）理解企业经营的成本意识和效率观念；培养精益求精的工匠精神。
5	项目五：市场结构与竞争	（1）市场的概念与分类；四种市场结构的特征；不同市场结构下的企业行为；运用大数据分析市场竞争格局，借助 AI 工具进行市场竞争策略分析。 （2）运用数字化工具收集市场竞争数据；借助 AI 工具进行市场竞争策略分析。 （3）理解公平竞争的重要性；培养创新意识和竞争意识。
6	项目六：宏观经济学基础	（1）国民收入核算的基本方法；经济增长的理论与实践；通货膨胀与失业的关系；运用大数据分析宏观经济指标，借助 AI 工具进行经济增长预测。 （2）运用数字化工具收集宏观经济数据；借助 AI 工具进行经济增长和通货膨胀预测。 （3）理解国家宏观经济政策的重要性；增强民族自豪感和国际视野。

教学要求：

1.课程思政：培养学生开放包容的国际视野、良好的职业素养和一定的沟通能力和团队协作的意识；养成节约资源、保护环境的自觉意识；提升学生的自信心、使命感和民族认同感，增强学生的民族自豪感。

2.方法手段：以社会经济现象为载体，强调课程的实用性，创造性地把社会经济现象设计为“情景教学”，把理论教学与社会实践活动有机结合，有针对性地以项目为导向、以任务为驱动，灵活运用各种教学方法，加强知识点的掌握和学生能力的培养，使学生分析与解决实际问题的能力大大加强，提高学生的经济素养。

3.考核评价：突出考察学生在社会经济环境中深入观察，独立思考、独立分析和解决社会经济问题的能力。过程考核占 50%，期末考试占 50%。

本课程对接外贸业务员岗位，对接对接世界职业院校技能大赛商贸赛道争夺赛、“楚怡杯”互联网+国际经济与贸易赛项竞赛内容，对接跨境电子商务师（五级）职业资格证书。

（4）管理学基础

开设学期	3	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养具有全球化视野和职业素养的国际商务人才 ；践行社会主义核心价值观；培养数智化管理思维，能够运用数字化工具进行管理决策；具有深厚的爱国情感和民族自豪感 。

知识目标：掌握管理学基础理论知识 ；熟悉决策、组织、领导、控制、创新等管理职能的核心内涵；了解现代管理理论的历史演变；掌握数字化技术在管理中的应用，了解 AI 在管理决策、组织优化中的作用。

能力目标：具备分析和解决企业管理具体问题的初步能力 ；具有良好的沟通能力、团队协作能力和创新能力 ；能够借助 AI 工具进行风险控制和危机管理。

主要支撑培养规格：S1-S4 S9-S15 Z8 Z14 N1-4 N6 N22-23

主要内容：

本课程系统介绍管理学的基本原理与方法。内容以管理职能为主线，涵盖管理导论、决策、组织、领导、控制与创新六大模块。通过学习，使学生掌握从环境分析到理性决策、从组织设计到人员配备、从激励沟通到风险控制的全过程管理逻辑，培养具备工程思维、数据思维和湘商精神的初级管理人员 。

序号	教学单元	教学内容
1	管理与管理理论	（1）绪论与管理导论；管理理论的历史演变（古典至现代）；运用 AI 工具检索管理理论文献，了解数字化管理的发展历程。 （2）运用数字化工具收集管理理论相关资料；借助 AI 工具分析数字化管理对传统管理理论的影响。 （3）树立正确的管理理念和价值观；培养自主学习和探索精神。
2	决策职能	（1）决策过程与影响因素；环境分析方法；理性决策、实施与调整；运用大数据分析决策环境，借助 AI 工具进行决策支持和风险评估。 （2）运用数字化工具收集决策相关数据；借助 AI 工具进行决策分析和方案优化。 （3）培养科学决策的思维方式.
3	组织职能	（1）组织设计原则与结构；人员配备；组织文化建设；运用数字化工具进行组织设计和人员配置分析，

		借助 AI 工具优化组织结构。 （2）运用数字化工具进行组织设计；借助 AI 工具进行人员配置和组织文化分析。 （3）培养团队协作精神和组织意识。
4	领导职能	（1）领导一般理论；激励理论与实务；沟通技巧与障碍克服；运用数字化工具进行团队沟通和协作，借助 AI 工具进行领导力分析和团队建设。 （2）运用数字化工具进行团队沟通和协作；借助 AI 工具进行领导力分析和激励方案设计。 （3）培养领导能力和团队协作精神.
5	控制职能	（1）控制的类型与过程；控制方法与技术；风险控制与危机管理；运用数字化工具进行过程控制和绩效评估，借助 AI 工具进行风险预警和危机管理。 （2）运用数字化工具进行过程控制和绩效评估；借助 AI 工具进行风险预警和危机应对。 （3）培养风险意识和危机处理能力。

教学要求：

课程思政：结合中国企业管理的成功案例，培养学生的民族自信和文化自信，引导学生树立正确的管理理念和价值观。结合数字化管理的发展，培养学生的创新意识和数智化管理思维。

方法手段：采用理实一体化教学模式，结合数字化教学平台和案例分析，理论与实践相结合，线上与线下混合教学。运用 AI 辅助教学工具，提高教学效果和学生的实际应用能力。

考核评价：采用过程性评价（50%）与 终结性考核（50%）结合的模式。过程考核侧重于课堂讨论、小组项目成果及自主学习表现。期末考查重点评估学生整合知识分析复杂管理问题的能力。

本课程对接商务管理岗位，对接对接世界职业院校技能大赛商贸赛道争夺赛竞赛内容，对接企业管理技能等级证书（初级）证书。

（5）国际商法

开设学期	4	参考学时	64	学分	4

课程目标：

素质目标：恪守职业道德与契约精神，树立合规意识、数据安全理念与 AI 应用伦理。具备严谨务实的工作态度、风险防范意识与跨文化协作素养，主动服务湖南特色产业拓展全球及中非市场，坚守外贸行业职业底线。

知识目标：系统学习国际商法基础理论及商事组织、合同、买卖、代理、知识产权、产品责任、仲裁等内容。紧跟数字贸易发展，熟悉电子合同、跨境数据合规等法律；掌握智能合同审查、大数据风险研判、线上智慧仲裁等数字化法务应用及 AI 法律检索平台使用规范。

能力目标：学生可识别、分析并防控外贸业务法律风险，具备自主学习、协作沟通与创新实践能力。熟练运用 AI 法律检索、智能审查等工具开展商事合规核查与风险预警，独立完成合同审核、企业尽调、纠纷处置、模拟仲裁等实务工作，契合国贸专业岗位履职要求。

主要支撑培养规格：S1-S4 S9-S15 Z8 Z14 N1-4 N6 N22-23

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	项目一 数智化商事法治认知	国际商法基础概念、渊源及两大法系差异，数字贸易、跨境数据合规规则，熟悉全球主要贸易国及中非经贸相关贸易法规政策。 AI 法律检索工具查询法条与案例，依托大数据分析各国商事法律差异。 数字化法治思维与跨境贸易合规底线，培养规则意识与职业敬畏心。
2	项目二 国际商事组织法与境外企业数智尽调	各类商事组织设立、运营及注销相关法律规定。 运用 AI 与大数据完成境外企业资质、股权核查，完成客商背景审核实操出具基础尽调报告。 恪守诚信经营准则，强化跨境贸易风险意识，尊重各国商事规范，培养严谨务实的职业态度
3	项目三 国际商事合同法与 AI 智能合同实务	合同订立、履行、违约救济规则，电子合同规范，了解全球及中非跨境贸易合同通用条款。 使用 AI 草拟、审查各类商事合同，排查条款风险，完成湖南特色产品跨境合同签订、磋商等实操工作。 坚守契约精神与诚信原则，强化合同全流程风控意识，树立全球跨境贸易合规经营理念
4	项目四 跨境贸易数智风控	国际货物买卖公约、风险转移规则，熟悉全球主要贸易国海关、商检与贸易管制法规 AI 检索国际公约，通过大数据研判国别贸易风险，处理跨境货物买卖纠纷 树立全流程风控思维，提升跨国纠纷处置能

		力，服务湖南优势产业开拓全球海外市场
5	项目五 跨境代理合规管理	全球主要贸易国跨境代理、经销商合作的法律要求 AI 审查代理协议、识别合规风险，制定跨境代理管理方案，完成海外合作渠道合规梳理实操 明晰代理权责边界，恪守商业道德，规范企业全球及区域代理合作行为
6	项目六 数智化知识产权侵权防控	国际商标、专利保护规则、跨境贸易知识产权合规要求 借助大数据监测侵权行为，用 AI 检索全球知识产权信息，完成湘品海外知识产权风险排查与防护实操 强化知识产权保护意识，维护本土品牌在全球市场权益，尊重各国知识产权制度
7	项目七 跨境产品合规	产品责任构成与归责原则，熟悉全球主要贸易国产品质量标准相关法规 借助 AI 检索境外产品法规，识别湖南出口产品跨境合规风险，草拟产品风险防控清单与处置方案 坚守产品质量底线，维护中国制造在全球市场的口碑与信誉
8	项目八 国际商事仲裁实务	仲裁协议、仲裁程序与裁决执行相关法律规定，了解全球各国及中非贸易纠纷解决惯例。 AI 草拟仲裁文书、完成跨境商事纠纷调解、模拟仲裁全流程实操。 秉持公平公正原则，具备商事纠纷调解素养，维护全球及中非跨境贸易合作秩序。

教学要求：

1.**课程思政：**树立国家利益至上的观念，养成遵纪守法的规则意识和诚实守信的道德准则，具有奉献担当的社会责任感和务实创新的专业精神。养成严谨细致的工作态度和风险防范的职业素养。引导学生恪守 AI 商事应用伦理、跨境数据安全与国家数据主权，树立跨境数字贸易合规底线。

2.**方法手段：**通过项目制教学，以工作任务引领，采用角色扮演法、案例分析法等方法，融“教、学、做”为一体，使学生在“学中做”或“做中学”，培养并提高学生的业务技能，并充分利用人工智能如智能合同审查模拟、AI 案例检索分析、法律大数据分析等与课程教学进行深度融合。

3.**考核评价：**本课程采用过程性评价和期末考试相结合的方式，强化实践性教学环节的全过程管理。过程性考核(平时成绩)占 40%，期末考试成绩占 60%。过程性考核增设数智实操考核，考核 AI 审合同、大数据风控、仿真仲裁实操成果；智慧教学平台全程记录数字化实操过程。

本课程对接外贸业务综合业务员岗位，对接世界职业院校技能大赛商贸赛道争夺赛、“楚怡杯”互联网+国际经济与贸易赛项竞赛内容，对接外贸综合业务员证书。

（6）商务数据分析基础

开设学期	3	参考学时	32	学分	2

课程目标：

知识目标：熟悉跨境电子商务数据的含义、数据分析基本流程及各类指标、数据分析方法、数据分析报告的基本结构；了解 AI 数据分析工具、智能数据模型、大语言模型在跨境电商数据领域的应用场景与基础原理。

掌握使用 Excel 对市场数据、运营数据、产品数据进行清洗、处理及分析的方法；掌握 AI 工具辅助数据清洗、批量数据处理、智能指标计算的基础操作。

熟悉日常运营重点监控数据指标、不同类型数据图表的适用场景、数据异常的常见原因及解决办法、数据报表的制作流程；了解 AI 智能可视化、数据异常智能预警、AI 自动报表生成的功能与使用逻辑。

能力目标：能够熟练使用数据采集工具，运用数据分类处理、数据清洗、数据分析工具完成数据分析，独立制作并美化图表，结合运营需求完成数据监控、指标计算，搭建数据分析报告框架；能够运用 AI 工具完成海量数据快速分拣、智能数据分析、图表自动生成、报告初稿撰写，借助 AI 模型完成数据趋势预判与竞品智能分析。

具备人机协同数据分析能力，可结合传统工具与 AI 应用优化数据分析全流程，提升数据处理效率与分析深度。

素养目标：具备法律意识，严格遵守各国法律法规、个人隐私与数据保密相关要求，数据采集与使用做到合法合规、杜绝侵权；树立 AI 数据应用伦理观，规范使用人工智能工具，杜绝 AI 数据造假、违规爬取、滥用智能分析结果等行为。

坚守正确道德观，尊重各国文化习俗与商业环境，具备国际化视野；保持耐心、细致、严谨的工作态度，学会理性甄别 AI 分析结果，养成人工校验、综合研判的职业习惯。

主要支撑培养规格：S1-S4 S9-S15 Z8 Z14 N1-4 N7 N22-23

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	电子商务数据化运营概述	学习跨境电子商务运营概念、业务流程；讲解 AI 在跨境电商运营中的应用场景，包括智能数据复盘、运营趋势预测、AI 辅助运营决策等基础内容。
2	数据采集与处理方案的制定	学习跨境电子商务数据采集渠道、工具，掌握市场、运营、产品数据采集方法；学习 AI 智能采集工具的规范使用、AI 批量数据清洗、重复值 / 缺失值智能识别与修正技巧，制定人机协同的数据处理方案。
3	市场数据分析	学习市场、行业、竞争数据分析方法；运用 AI 分

		析模型开展行业热度研判、竞品数据智能对比、市场需求趋势 AI 预测，借助 AI 工具挖掘市场潜在机会。
4	运营数据分析	学习客户、推广、销售、供应链数据分析方法；利用 AI 工具实现客户画像智能分类、推广效果智能归因、供应链数据风险智能提醒，提升运营数据解读效率。
	产品数据分析	学习产品搜索指数、交易指数、获客能力、盈利能力分析方法；使用 AI 算法分析产品流量转化规律、智能评估产品生命周期，完成产品优劣自动评级。
	数据监控与报告撰写	学习数据监控、报表制作、数据分析报告撰写方法；掌握 AI 智能数据看板搭建、自动数据报表生成、大模型辅助数据分析报告撰写、AI 图表智能美化，同时学习 AI 分析内容的人工审核与优化。

教学要求：

1.课程思政：遵循立德树人根本任务，融合思政元素实现知识传授与价值引领统一。强化数据合规、诚信经营，结合《数据安全法》开展普法教育；新增 AI 伦理思政内容：引导学生正确认知人工智能，坚守数据底线，不利用 AI 制作虚假数据、篡改分析结果，理性使用 AI 工具，恪守行业职业道德。

增强科技自信与家国情怀，用国内电商数据、国产 AI 数据分析平台案例讲好发展故事；培育社会责任感，引导学生运用大数据 +AI 技术服务乡村振兴等国家战略，培养兼具专业能力、AI 素养与责任担当的复合型商务人才。

2.方法手段：依托《跨境电子商务数据分析》在线开放课程平台，整合微课、实训素材、题库等数字资源，采用线上线下混合、传统实操 + AI 实操双结合的教学模式。

在原有任务驱动、团队合作、案例分析、实训训练基础上，增加 AI 实操实训、人机协同数据分析项目、AI 工具对比演练、AI 分析结果校验实战等教学形式；引入主流轻量化 AI 数据分析平台、智能表格工具、AI 可视化工具开展课堂实操，将传统数据分析流程与 AI 应用深度融合，全面培养学生数字化、智能化职业能力。

3.考核评价：课程考核评价突出考查学生跨境电子商务数据数据处理、数据分析、图表制作及报表撰写的职业技能以及自主探索、团队协作、精益求精的职业素质，采用过程性评价和结果性评价组合，借助超星学习通，有效实施学习全过程的考查，并通过课后作业、测验进行知识验证与复盘。过程考核 80%，期末考查占 20%。

本课程对接跨境电商商务数据分析师岗位，对接“楚怡杯”湖南省职业院校技能竞赛高职高专组财经商贸大类商务数据分析赛项，对接电子商务数据分析职业技能等级证书（中级）。

（7）商务文案写作

开设学期	3	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：培养学生严谨规范、诚实守信的职业素养；树立商务沟通责任意识与专业形象，强化职场表达与文本规范意识；树立数智化商务写作理念，能够运用 AI 工具进行文案创作和优化。

知识目标：掌握商务文案的基本概念、文体特征与写作原则；熟悉国际商务场景常用文书格式、结构与语言要求；理解商务文案的受众思维、逻辑框架与传播逻辑；掌握数字化技术在商务文案写作中的应用，了解 AI 辅助写作工具的使用方法。

能力目标：能规范撰写商务信函、商务报告、商务计划书、合同摘要等常用文书；能根据商务场景精准提炼信息、优化表达、提升文案说服力；能完成商务文案的校对、修改与格式标准化处理；能够运用 AI 工具进行商务文案的创作、修改和优化。

主要支撑培养规格：S1-S4 S9-S15 Z8 Z14 N1-4 N8 N22-23

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	商务文案写作基础	（1）商务文案概念、特点与分类；写作基本原则与语言要求；受众分析与逻辑构建；运用 AI 工具进行文案创作和优化，了解 AI 辅助写作工具的基本使用方法。 （2）运用 AI 工具进行商务文案的创作练习、文案修改和优化。 （3）培养严谨规范的写作态度；树立诚实守信的职业素养。
2	商务公务文书	（1）通知、请示、报告、纪要、函等格式规范与写作方法；运用 AI 工具生成公务文书模板，借助 AI 工具进行公务文书的审核和修改。 （2）运用 AI 工具生成各类公务文书；借助 AI 工具进行公务文书的格式规范和语言优化 （3）培养规范严谨的工作态度。
3	商务沟通文书	（1）商务信函、商务邮件、商务传真、邀请函、感谢信、致歉信写作；运用 AI 工具进行商务邮件的撰写和优化，借助 AI 工具进行跨文化商务沟通。 （2）运用 AI 工具撰写各类商务沟通文书；借助 AI 工具进行商务沟通文书的语言优化和文化适配。 （3）培养跨文化沟通能力和国际视野。

4	商务策划与分析文案	（1）合同框架、协议要点、合作备忘录、意向书等文案的写作方法;商务策划文案的结构设计和逻辑构建；数据分析和图表制作；运用 AI 工具进行商务策划文案的创作，借助 AI 工具进行数据分析和图表生成。 （2）运用 AI 工具撰写商务策划文案；借助 AI 工具进行数据分析和可视化展示。 （3）增强数据分析能力和逻辑思维。
5	商务契约与合作文案	（1）国际商务谈判礼仪的内涵与准则；谈判基本礼仪规范；跨文化谈判礼仪
6	国际商务专用文案	（1）跨境商务函电、外贸单证、报关报检等涉外文书的写作方法；涉外文书的格式规范和语言要求；国际商务法律法规和惯例；运用 AI 工具进行跨境商务函电的撰写，借助 AI 工具进行外贸单证的制作和审核。 （2）运用 AI 工具撰写各类国际商务专用文案；借助 AI 工具进行外贸单证的制作和审核。 （3）培养国际视野和跨文化沟通能力；增强规则意识和合规经营理念。
7	文案修改与规范排版	（1）文案校对、语病修正、逻辑优化；格式排版与商务文档标准化；运用 AI 工具进行文案校对和语病修正，借助 AI 工具进行格式排版和标准化处理。 （2）运用 AI 工具进行文案校对和修改；借助 AI 工具进行文案格式排版和标准化。 （3）增强质量意识和责任意识。

教学要求：

课程思政：融入诚信经营、职业规范、契约精神等思政元素，引导学生树立正确的商务伦理和职业道德。结合数字化商务写作的发展，培养学生的创新意识和数智化商务写作能力。

方法手段：采用理论讲授与例文分析相结合，案例拆解与仿写训练相结合，情景写作与小组互评相结合的教学方法。运用数字化办公工具和 AI 辅助写作工具，提高教学效果和学生的实际应用能力。

考核评价：突出商务文案写作规范、表达能力与实操应用水平。过程考核 60%（课堂练习、作业完成、小组互评、出勤表现），期末考查 40%。

本课程对接商务文案专员、行政文秘、外贸业务员、跨境电商运营员岗位，对接“互联网+”大学生创新创业大赛，对接商务英语职业技能等级证书（初级）、跨境电子商务师（五级）职业资格证书。

4.专业核心课程描述

（1）国际商务英语

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>4</td><td>参考学时</td><td>64</td><td>学分</td><td>4</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：培养自主学习的能力，增强跨文化意识；树立数智化外贸创新思维与依托数智技术传播中国品牌的理念；培养文化自信的心理品质、严谨细致的工作态度以及以外贸交际能力为核心的英语运用综合素质；能够利用数智化手段提升商务工作效率与精准度。
知识目标：掌握国际商务英语的专业词汇、句型与表达方法；熟悉商务文书的格式与写作规范；了解 AI 在国际商务中的应用场景；掌握国际贸易的基本流程与规则；了解数智化平台在国际贸易中的应用，掌握利用数据分析工具进行市场调研与客户分析的方法。
能力目标：能够运用英语完成全流程商务工作；能够运用 AI 工具辅助客户画像分析、商务文书撰写与翻译等工作；能够准确理解和传递商务信息，有效进行跨文化沟通与协作，妥善处理商务纠纷；能够借助数智化平台进行实时跨文化沟通与协作，利用 AI 翻译工具消除语言障碍。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1-S4 S9-S15 Z9 Z14 N1-4 N9 N22-23</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：熟悉国际商务交际活动和业务磋商流程。掌握客户开发、联络、接待、产品介绍和推广、国际展会参展、交易磋商、申诉和索赔的英语常用表达和句式。能够结合商务交际技巧，以函件、电话、社交联系工具等方式处理客户关系、介绍产品、进行交易磋商、应答和处理客户服务事项，完成国际商务活动中典型场景和主要商务环节中的交流。课程需系统训练，使其能够理解和运用商务专业词汇与核心句型，完成从基础的接待、介绍、电话沟通，到较为复杂的商务报告阅读、邮件撰写、合同条款解读及口头演示等一系列工作任务。</td></tr>
<tr><td colspan="6">
<table>
<tr><th>序号</th><th>教学单元</th><th>教学内容</th></tr>
<tr><td>1</td><td>国外客户开发、联络与接待</td><td>（1）国外客户开发的英语实操方法与渠道运用培养
（2）国外客户日常联络的商务英语沟通规范
（3）利用数智化工具，能够处理国外客户来华接待的英语接待</td></tr>
<tr><td>2</td><td>产品介绍与推广</td><td>（1）国际商务场景下产品英文介绍的核心结构与规范表达
（2）针对海外目标市场的产品推广英文话术与营销逻辑
（3）跨境电商产品推广常见问题的英文</td></tr>
<tr><td>3</td><td>国际展会参展</td><td>（1）数智化驱动的参展前期筹备与英语沟通
（2）会展现场的数智化交互与英语商务洽谈
（3）参展后期的数智化客户跟进与英语复盘</td></tr>
<tr><td>4</td><td>合同条款磋商</td><td>（1）数智化辅助下的国际商务合同核心条款认知与翻译训练
（2）基于虚拟仿真场景的合同条款英文磋商模拟演练
（3）智能工具支撑下的英文合同条款敲定与风险防控实训</td></tr>
<tr><td></td><td>客户服务及纠纷处理</td><td>（1）基于智能客服系统的外贸客户服务英语沟通能力训练
（2）外贸纠纷协商与处理英语综合实践</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1. 课程思政：引导学生对比中西方商业文化差异，增强民族品牌自信；结合全球贸易、跨国合作等议题，分析中国在国际商务中的责任担当，培养学生的全球责任意识;树立正确职业观，并在模拟国际谈判、团队协作等场景中融入可持续发展理念；注重思维品质提升，讨论诚信、敬业、创新等职业品质，引导学生树立正确的职业观。
2. 方法手段：采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学模式，选取合作企业真实外贸业务环节为职业情景任务，融入家国情怀、民族荣誉感意识培养，通过任务驱动、在线学习测试、角色模拟、真实案例分析、口语展示等教学方法，加强学生实际职业能力的培养。
3. 考核评价：突出考察学生在商务活动和日常交际中英语听、说、读、写、译综合能力的应用，注重过程考核，借助超星学习通，有效实施包括在线任务点学习、口语对话、作业、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察，小组作品展示采用教师现场点评、小组互评的方式，过程考核 40%，期末考试占 60%。</td></tr>
</table>

（2）国际市场营销实务

开设学期	4	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养创新创业意识和学以致用的能力；具备团队协作和自主钻研的精神；养成遵纪守法、诚信敬业的职业道德品质；培养数智化营销思维，能够运用数字化工具和 AI 技术进行国际市场营销。

知识目标：掌握国际市场营销环境分析、国际市场市场细分与目标市场及其定位的内容与方法、国际市场 4P‘s 组合，制定相应的国际市场营销策略；掌握数字化技术在国际市场营销中的应用，了解 AI 在市场调研、营销策划、客户分析中的作用。

能力目标：能根据具体情况为跨国企业设计营销策划方案，并能从事相对应的营销活动组织、实施、执行等工作；能更快地适应国际工作环境，胜任跨国公司国际营销管理工作；能够运用数字化工具和 AI 技术进行市场调研和营销策划。

主要支撑培养规格：S1-S4 S9-S15 Z10 Z14 N1-4 N10 N22-23

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	项目 1 国际市场营销概述	（1）国际市场营销的基本知识；市场营销哲学的演变；国际市场营销发展趋势；运用 AI 工具检索国际市场营销相关资料，了解数字化营销的发展历程。 （2）运用 AI 工具收集国际市场营销相关数据；借助 AI 工具分析数字化营销对传统国际市场营销的影响。 （3）培养国际视野和创新意识；增强自主学习和探索精神。
2	项目 2 国际市场营销环境分析	（1）国际市场营销的经济环境分析；国际市场营销的政治与法律环境分析；国际市场营销的文化环境分析；运用大数据分析国际市场营销环境，借助 AI 工具进行市场环境预测和风险评估。 （2）运用数字化工具收集国际市场营销环境数据；借助AI工具进行国际市场营销环境分析和风险评估。 （3）培养跨文化沟通能力和国际视野；增强风险意识和合规经营理念。
3	项目 3 国际目标市场营销战略	（1）国际市场细分；国际目标市场选择；国际市场定位；运用大数据进行国际市场细分分析，借助 AI 工具进行目标市场选择和定位策略制定。

		（2）运用数字化工具进行国际市场细分分析；借助AI工具进行目标市场选择和定位策略制定。 （3）培养战略思维和决策能力；增强创新意识和市场洞察力。
4	项目4 国际营销调研的计划与实施	（1）国际市场营销调研的计划；国际市场营销调研的实施和数据收集；国际营销调研数据的分析和报告撰写；运用数字化工具进行国际营销调研数据收集，借助AI工具进行数据分析和报告撰写。 （2）运用数字化工具进行国际营销调研数据收集；借助AI工具进行数据分析和调研报告撰写。 （3）培养数据分析能力和逻辑思维；增强严谨细致的工作态度。
5	项目5 国际市场营销组合的策划	（1）国际市场产品策划；国际市场价格策划；国际市场分销渠道策划；国际市场促销策划；运用AI工具进行国际市场营销组合策划，借助数字化工具进行营销效果评估和优化。 （2）运用AI工具进行国际市场营销组合策划；借助数字化工具进行营销效果评估和优化。 （3）培养创新意识和策划能力；增强团队协作精神和沟通能力。

教学要求：

1.课程思政：融入中国品牌崛起、民族自豪感、文化自信、国际视野、规则意识、团队协作、风险防范等思政元素，引导学生树立正确的营销理念和价值观。结合数字化国际市场营销的发展，培养学生的创新意识和数智化营销能力。

2.方法手段：在教学方法的选择上注重“从实际出发，因材施教”，采用角色扮演教学法、讨论式教学法、案例教学法、项目教学法、探究式教学法等多种教学方法。在教学手段的选用上采用多媒体演示教学，结合数字化教学平台和AI辅助教学工具，将国际营销中的真实策划方案、情景案例、调查问卷等引入课堂。

3.考核评价：本课程采用过程性评价和实践技能测评相结合的方式，强化实践性教学环节的全过程管理。过程性考核(平时成绩)占40%，实践技能成绩占60%。

本课程对接国际营销专员、市场调研专员、跨境电商运营员、品牌推广专员岗位，对接"挑战杯"大学生创业计划竞赛，对接市场营销职业技能等级证书（初级）、跨境电子商务师（五级）职业资格证书。

（3）国际商务沟通

开设学期	4	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：尊重世界多元文化，恪守商务诚信与契约精神，树立数智时代商务职业伦理；自觉规范数字交往行为，兼具传统涉外礼仪素养与线上跨境沟通礼仪素养，养成适配数字化涉外商务场景的综合职业素养。

知识目标：了解国际商务沟通的内涵、原则、基本形式及数智技术对商务沟通的变革影响；熟悉不同地域跨文化沟通差异、线上线下全场景商务礼仪规范；掌握商务语言表达技巧、传统书面沟通知识、涉外交往常识，同时了解智能翻译、数字办公、跨境沟通平台、AI 商务辅助工具等数智化应用基础知识。

能力目标：能结合智能沟通工具，熟练运用商务语言开展线上线下有效口头沟通；能精准辨析传统沟通障碍与数智环境下跨文化沟通新障碍，并灵活应对化解；能依托数字化办公软件读懂、撰写简单商务书面文稿，熟练使用跨境沟通平台、AI 辅助工具完成基础涉外交流、业务对接与沟通协调工作。

主要支撑培养规格：S1-S4 S9-S15 Z10 Z14 N1-4 N11 N22-23

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	基于外贸实操的国际商务谈判理论应用	（1）结合外贸业务场景，明晰商务谈判理论对应的工作任务。 （2）结合订单磋商实操，灵活运用谈判思维解决分歧。 （3）树立共赢理念，养成合规审慎的外贸职业思维。
2	谈判前的准备	（1）熟知谈判团队管理规范，掌握远程协同、数智化保密相关要求。 （2）运用大数据、AI 工具完成信息采集，按流程编制并调整谈判方案。 （3）强化保密意识与协作能力，养成数据驱动的专业工作思维。
3	谈判的各阶段	（1）掌握谈判各阶段特征，熟知传统与数智场景下谈判博弈、僵局相关知识。 （2）借助数据手段化解各类谈判僵局。

		（3）适应线上谈判模式，树立理性分析、灵活应变的职业思维。
4	谈判技巧的运用	（1）掌握传统谈判技巧内涵与应用要求，了解数智化谈判工具使用规范。 （2）结合场景运用谈判技巧，熟练搭配各类智能工具开展数字化谈判。 （3）锤炼专业谈判能力，养成适配数字外贸的综合职业素养。
5	不同国家的谈判风格	（1）国家及个人、团队的谈判风格，熟悉数智云端谈判运用技巧。 （2）研判及优化策略适配线上线下谈判场景。 （3）尊重多元商务文化，培养跨区域协作与数字化谈判素养。
6	预判谈判风险	（1）线上线下风险特征与成因。 （2）依规制定数字化风险应对方案。 （3）强化风险防范意识，养成审慎严谨的工作思维。

教学要求：

课程思政：立足线上线下相融合的国际经贸交流场景，融入家国情怀、文化自信、诚信守规、职业素养、平等包容理念；引导学生在数智化跨境谈判中坚守涉外沟通底线，尊重各国文化差异，恪守商务诚信、契约精神与数据安全准则，树立大国青年对外沟通形象与合规从业价值观。

方法手段：采用课堂讲授、案例教学、视频赏析、小组讨论、课堂即兴沟通演练、双语商务语境分析、线上资源拓展、任务驱动教学、跨文化商务场景研讨等理论授课方式。

考核评价：课程评价突出考察学生进行商务谈判的职业技能以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质，实行过程性评价 + 期末闭卷考核相结合；综合平时出勤、课堂发言、作业完成、案例分析报告、课堂表现、期末笔试成绩进行综合评定过程考核 60%，期末考试占 40%。

本课程对接外贸业务员、跨境电商 B2B 商务谈判专员岗位，对接全国国际贸易业务员技能竞赛、“楚怡杯”互联网+国际经济与贸易赛项竞赛内容，对接国际贸易业务员（中级）、国际商务谈判师（中级）。

（4）国际贸易实务

开设学期	1	参考学时	64	学分	4

课程目标：

素质目标：坚守诚信守法的职业底线，养成依法经营、履约守信的国际贸易职业操守；依托数智化外贸项目实训，锤炼进出口业务独立操作与团队协作能力；结合 AI 风控、大数据风险预警实训，构建国际贸易全流程风险防范意识与合规从业思维，具备国际化视野与职业素养。

知识目标：掌握传统及数智化进出口全流程业务框架与操作规范，熟知贸易术语、合同标的相关规则；掌握数字化国际货运安排、线上保险投保的全流程；掌握 AI 辅助定价、智能化成本核算的实操方法；掌握跨境数字化货款收付的操作流程与核心要点；熟悉数字化背景下贸易争议预防、线上纠纷处理的规则与流程，了解 AI 在外贸风控领域的应用逻辑与实操场景。

能力目标：运用 AI 大数据平台、跨境渠道开发海外客户，借助智能工具完成外贸函电撰写、合同拟定与审核；可依托数字化物流系统规划运输方案，完成线上投保操作；结合客户资信数据与智能风控结果合理选择国际结算方式；依据国内法规、国际公约与国际贸易惯例，运用数字化手段处理各类外贸合同纠纷。

主要支撑培养规格：S1-S4 S9-S15 Z10 Z14 N1-4 N12 N22-23

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	项目一交易前准备	（1）掌握国贸市场调研、客户开发、资信核查与合规研判的方法及规范。 （2）独立完成进出口业务前期全流程筹备与实操工作。 （3）坚守合规底线，养成严谨作风，具备国际贸易前置风险防控意识。
2	项目二交易磋商	（1）掌握外贸谈判规则、函电撰写标准，熟悉智能沟通工具的使用。 （2）运用智能工具完成全流程业务磋商，确定交易条件并应对突发问题。 （3）秉持平等互利、诚实守信原则，遵守国际贸易商务准则。
3	项目三合同订立	（1）掌握外贸合同条款、智能审单要求，熟

		悉相关法规与国际贸易惯例。 （2）依据磋商结果拟定、审核合同，明确权责，保障合同合法合规。 （3）强化契约精神，养成审慎细致的工作习惯，树立依法缔约理念。
4	项目四合同履行	（1）掌握进出口履约全流程规范，熟悉报关、货运、投保、结算等业务要求。 （2）按合同要求完成全流程履约，把控作业标准，处置履约常见问题。 （3）践行重约守信理念，具备履约风险预判与应急处理能力。
5	项目五业务善后	（1）掌握数字化单证管理、货款结算、索赔处理与客户维护的工作规范。 （2）完成业务收尾、纠纷处理与客户维护，实现业务全流程闭环管理。 （3）树立全周期业务思维，强化服务意识与合规维权能力。

教学要求：

1.课程思政：本课程以进出口业务全流程为载体，将法治合规、诚信守约、家国情怀、全球视野与专业教学深度融合，引导学生树立正确职业观、价值观与国家观，成长为懂业务、守规矩、有情怀、能担当的高素质数智化外贸人才。

2.方法手段：通过项目制教学，以工作任务引领，采用角色扮演法、案例分析法等方法，融 “教、学、做” 为一体，使学生在 “学中做” 或 “做中学”，深度融入 AI 工具、数字化外贸平台开展实操教学，推进信息技术与课程教学深度融合。

3.考核评价：本课程采用过程性评价和期末考试相结合的方式，强化实践性教学环节的全过程管理。注重过程考核，借助超星学习通， 由过程性评价和第三方评价（小组互评、超星学习通 AI 系统智能评价 ）综合构成，过程性考核占 40%，期末考试成绩占 60%。

本课程对接外贸业务员岗位，对接世界职业院校技能大赛商贸赛道选拔赛、“楚怡杯”互联网+国际经济与贸易赛项竞赛内容，对接外贸综合业务员（初级）。

（5）跨境电商实务

开设学期	2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养创新创业意识；树立数智化外贸创新思维与依托数智技术传播中国品牌的理念；养成团结合作、周到细致、精益求精的数字化工匠精神与智能合规运营职业素养。

知识目标：熟知跨境电商平台相关法律法规及数智化扶持政策；掌握多平台运营规则与 AI 智能工具使用规范；熟悉多平台的信息展示、账户管理、店铺管理、运营工具及 AI 精准营销手段。

能力目标：能依托大数据与 AI 工具独立完成跨境电商选品和调研，能利用智能文案工具完成产品发布并根据平台大数据分析、AI 诊断报告对产品和店铺进行优化；能借助智能测算系统熟练设计跨境物流方案；能运用数字化工具独立完成跨境电商平台基础运营。

主要支撑培养规格：S1-S4 S9-S15 Z10 Z14 N1-4 N13 N22-23

主要内容：

序号	教学单元	教学内容（知识、技能、素养）
1	跨境电商 B2B 店铺注册	（1）跨境电商平台运营合规要求及对人工智能工具使用的扶持政策。 （2）完成跨境电商平台店铺注册。 （3）建立数据合规意识。 （4）跨境电商 B2B 数智化产业的发展现状及趋势。 （5）跨境电商的政策红利与相关法律法规
2	市场调研及选品	（1）大数据市场调研与 AI 智能选品。 （2）完成一个产品类目的跨境市场调研与选品。 （3）建立全球化视野，理解不同市场的商业文化
3	平台运营与店铺管理	（1）AI 赋能关键词挖掘。AI 工具生成产品标题及详情页。 （2）为一个产品类目制作完整的关键词表及设计一个产品详情页 （3）树立精益求精的数字化工匠精神
4	店铺数字化营销	（1）B2B 内容营销漏斗、AIDA-LTV 模型。大数据客户画像精准营销。AI 智能营销手段操作应用。AI 工具店铺诊断数据分析及优化 （2）完成对目前店铺的数字化营销分析并形成一份分析诊断报告

		（3）树立周到细致的数字化工匠精神
5	B2B 客户询盘跟进	（1）跨境 AI 智能询盘处理与回复。大数据客户画像分层管理和营销。 （2）完成一个客户的询盘回复并建立客户档案。 （3）树立数智化外贸创新思维
6	跨境供应链与履约管理	（1）智能算法辅助跨境物流设计。智能风控系统账户管理和店铺管理。 （2）完成一个订单的跨境物流方案设计及智能风控管理下的店铺管理方案。 （3）树立“客户成功思维”

教学要求：

1.课程思政：本课程以第三方跨境电商平台为载体，将法治合规、诚信守约、家国情怀、全球视野与专业教学深度融合，紧扣我国跨境数字贸易产业发展，引导学生运用人工智能、大数据等新技术助力中国品牌出海，树立正确职业观、价值观与国家观，成长为懂数字化运营、守合规底线、有民族使命感的高素质跨境电商运营人才。

2.方法手段：本课程基于《跨境电商 B2B 运营》在线开放课程平台丰富的任务工单、微课视频、优秀案例、测试题库等数字资源，采用理实结合、线上与线下混合的教学模式，选取企业真实跨境电商业务为职业情景任务，融入中国产品品牌学习、工匠精神培育，通过任务驱动、在线学习测试等教学方法，加强学生跨境 B2B 运营岗位核心技能的培养。

3.考核评价：突出考察学生对跨境电商平台运营知识及操作的职业技能掌握情况。注重过程考核，借助超星学习通， 由过程性评价（跨境实训软件运营情况、学习态度等 40%）、结果性评价（终期考核 50%）和第三方评价（小组互评、超星学习通 AI 系统智能评价 10%）综合构成。

本课程对接跨境电商 B2B 运营员岗位，对接世界职业院校技能大赛商贸赛道争夺赛、“楚怡杯”互联网+国际经济与贸易赛项竞赛内容，对接跨境电商运营师（中级）。

（6）全球采购与供应链管理

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>4</td><td>参考学时</td><td>32</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：严谨细致和吃苦耐劳的工作态度；并具有诚信和遵纪守法的意识；培养数智化供应链管理思维，能够运用数字化工具和 AI 技术进行全球采购与供应链管理。
知识目标： 掌握全球采购基本理论、供应链基础概念与结构模型； 理解采购、生产、物流、库存等核心环节运作原理； 熟悉供应链协同策略与信息技术应用（如 ERP、物联网）；掌握供应链风险识别与绩效评估方法；掌握全球供应链风险管控、绩效评价相关知识；掌握数字化技术在供应链管理中的应用，了解 AI 在需求预测、库存优化、物流调度中的作用。
能力目标：能够开展国际供应商筛选、评估与合作洽谈；能编制全球采购方案与采购合同；可运用专业方法管控跨境库存与物流环节；能识别全球供应链各类风险并制定应对预案；可完成国际供应链运作分析与绩效评价报告；能够运用数字化工具和 AI 技术进行供应链运作分析和优化。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1-S4 S9-S15 Z10 Z14 N1-4 N14 N22-23</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">全球采购与供应链概述</td><td colspan="3">（1）全球采购发展趋势；全球化采购模式分类；运用 AI 工具检索全球采购与供应链相关资料，了解数字化供应链的发展历程。
（2）运用 AI 工具收集全球采购与供应链相关数据；借助 AI 工具分析数字化供应链对传统采购与供应链管理的影响。
（3）培养国际视野和创新意识。</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">国际供应商开发与管理</td><td colspan="3">（1）海外供应商调研；准入评估体系；合作关系维护；运用大数据进行供应商调研和评估，借助 AI 工具进行供应商筛选和管理。
（2）运用数字化工具进行海外供应商调研；借助 AI 工具进行供应商准入评估和合作维护。
（3）培养跨文化沟通能力和国际视野；增强诚信经营和合作共赢理念。</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">采购与供应商管理</td><td colspan="3">（1）采购成本构成、关税与汇率成本核算、议价</td></tr>
</table>

		策略；跨境采购降本方案设计；运用 AI 工具进行采购成本分析和优化，借助数字化工具进行议价策略制定。 （2）运用 AI 工具进行采购成本分析和核算；借助数字化工具制定议价策略和降本方案。 （3）培养成本意识和效益观念；增强谈判能力和沟通技巧。
4	生产计划与控制	（1）MRP 运算逻辑；产能平衡方法；延迟制造策略应用；运用数字化工具进行 MRP 运算和产能平衡分析，借助 AI 工具进行生产计划优化。 （2）运用数字化工具进行 MRP 运算；借助 AI 工具进行产能平衡分析和生产计划优化。 （3）培养系统思维和统筹能力。
5	库存优化技术	（1）库存持有成本构成；ABC 分类法实操；安全库存计算；运用 AI 工具进行库存需求预测和优化，借助数字化工具进行 ABC 分类和安全库存计算。 （2）运用 AI 工具进行库存需求预测；借助数字化工具进行库存优化和安全库存计算。 （3）培养数据分析能力和优化思维。
6	物流配送管理	（1）配送中心作业流程;运输方式选择决策；共同配送模式设计；运用 AI 工具进行物流配送路径优化，借助数字化工具进行运输方式选择和调度。 （2）运用 AI 工具进行物流配送路径优化；借助数字化工具进行运输调度和配送管理 （3）培养系统思维和统筹能力。
7	信息协同技术	（1）EDI 数据交换流程；物联网（RFID）在仓储中的应用；大数据需求预测入门 ；运用 AI 工具进行供应链信息协同和数据分析，借助数字化工具进行需求预测和库存优化。 （2）运用 AI 工具进行供应链信息协同；借助数字化工具进行需求预测和数据分析。 （3）培养创新意识和技术应用能力；增强数据驱动决策的理念。

8	风险与可持续管理	（1）风险识别清单（地缘政治/自然灾害）；供应链弹性建设；绿色供应链实施路径；运用 AI 工具进行供应链风险识别和预警，借助数字化工具进行供应链可持续性评估。 （2）运用 AI 工具进行供应链风险识别和预警；借助数字化工具进行供应链可持续性评估。 （3）培养风险意识和危机处理能力。
9	绩效评估体系	（1） 供应链 KPI 指标库的建立；SCOR 模型基础应用；供应链绩效评估的方法；运用 AI 工具进行供应链绩效评估和分析，借助数字化工具进行 KPI 指标监控和优化。 （2） 运用 AI 工具进行供应链绩效评估；借助数字化工具进行 KPI 指标监控和优化。 （3） 培养数据分析能力和绩效意识。

教学要求：

1. 课程思政：融入供应链管理在国家经济发展中的重要作用，培养学生的职业自豪感和社会责任感。结合数字化供应链的发展，引导学生理解中国供应链的优势和成就，增强民族自豪感和文化自信。

2. 方法手段：以涉及供应链管理方面的知识和技能的要求为基础，突出本课程为提高学生的营销或管理技巧与技能服务，在各个教学模块中有效地应用供应链管理知识，科学设计学习性工作任务，教、学、做结合，理论与实践一体化。灵活运用多种先进的教学方法，结合数字化教学平台和 AI 辅助教学工具，有效调动学生的学习积极性，促进学生积极思考，发展学生的学习能力。课堂上“精讲少讲”，课下要求“巧练多练”。变“教学”为“研究”，使学生了解学科前沿，培养其发现问题、解决问题的能力，使其养成勤动手、善思考、敢创新的良好习惯。

3. 考核评价：考核强调能力标准及考核的整体性,通过对学生知识、技能、态度的考核，检验学生的职业能力。由过程性评价（报检单展示、参观表现等 30%）、结果性评价（终期考核 60%）和第三方评价（小组互评、超星学习通评价 10%）综合构成。

本课程对接货运代理岗位，对接世界职业院校技能大赛商贸赛道争夺赛竞赛内容，对接助理国际货运代理师资格证书。

（7）国际金融实务

<table>
<tr><td colspan="2">开设学期</td><td>3</td><td>参考学时</td><td>32</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="7">课程目标：
素质目标：培养学生服务意识、风险防控意识，踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风以及善于沟通和团队合作的工作品质；培养数智化金融思维，能够运用数字化工具和 AI 技术进行国际金融实务操作。
知识目标：了解国际金融基础知识，掌握外汇交易、汇率兑换、外汇管制等知识；掌握数字化技术在国际金融中的应用，了解 AI 在汇率预测、风险评估、交易决策中的作用。
能力目标：能进行外汇交易，能防范外汇交易风险；能分析经济现象；能够运用数字化工具和 AI 技术进行国际金融数据分析和决策。</td></tr>
<tr><td colspan="7">主要支撑培养规格：S1-S4 S9-S15 Z10 Z14 N1-4 N16 N22-23</td></tr>
<tr><td colspan="7">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="4">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">外汇和汇率实务操作</td><td colspan="4">（1）外汇的概念以及外汇的标价方法；外汇的套算；外汇风险的检测和防范；汇率的变化因素和对经济的影响；汇率的计算；汇率报价的程序和计算；外汇管制的目的和意义；运用 AI 工具进行汇率预测和分析，借助数字化工具进行外汇风险评估。
（2）运用 AI 工具进行汇率预测和分析；借助数字化工具进行外汇风险评估和管理。
（3）增强国际视野和合规经营理念。</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">外汇交易实务操作</td><td colspan="4">（1）即期外汇概念，即期外汇交割日分类和计算；远期外汇交割日计算，远期外汇的套算规则，远期外汇的报价；外汇期货和期权的特点，外汇期货和期权的实例计算；运用 AI 工具进行外汇交易决策支持，借助数字化工具进行交易模拟和分析。
（2）运用 AI 工具进行外汇交易决策支持；借助数字化工具进行外汇交易模拟和分析。
（3）培养风险意识和决策能力；增强合规经营和诚信交易理念。</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">经济分析能力</td><td colspan="4">（1）国际金融市场的构成；国际货币体系的演变和发展欧洲货币市场的发展与分类；资本流动的原因与规律，资本流</td></tr>
</table>

		动的风险；国际金融形势变化的影响因素；运用大数据分析国际金融市场，借助 AI 工具进行经济形势预测和分析。 （2）运用大数据分析国际金融市场；借助 AI 工具进行经济形势预测和分析。 （3）增强经济分析能力和判断能力。
4	缮制能力	（1）国际收支平衡表的构成；国际收支平衡表的入账时间和方法、来源；运用数字化工具进行国际收支平衡表的编制，借助 AI 工具进行国际收支数据分析。 （2）运用数字化工具进行国际收支平衡表的编制；借助 AI 工具进行国际收支数据分析。 （3）培养数据分析能力和严谨细致的工作态度。
5	金融管理能力	（1）外汇管制的手段，目的，意义；外汇管制的原因；国际储备的构成，国际储备的管理原则和方法以及目的；运用 AI 工具进行金融风险评估和监管，借助数字化工具进行国际储备管理和优化。 （2）运用 AI 工具进行金融风险评估和监管；借助数字化工具进行国际储备管理和优化。 （3）培养风险意识和监管意识。

教学要求：

1.课程思政：树立爱国、遵纪守法意识，培养学生开放包容的国际视野、提升团队协作意识，培养国际金融业务中严谨细致、坚守职业底线的工作态度和风险防范的职业素养，培养学生的创新意识和数智化金融能力。

2.方法手段：通过项目制教学，以工作任务引领，结合人工智能和信息技术的融合应用，采用角色扮演法、 案例分析法等方法，融“教、学、做”为一体，使学生在“学中做”或“做中学”,培养并提高学生的业务技能，并充分利用人工智能等信息技术与课程教学进行深度融合。

3.考核评价：本课程采用过程性评价和期末考试相结合的方式，强化实践性教学环节的全过程管理。过程性考核(平时成绩)占 50%，期末考试成绩占 50%。

本课程对接外汇交易员、国际金融分析师、跨境电商运营员、外贸业务员岗位，对接世界职业院校技能大赛财经赛道争夺赛竞赛内容，对接跨境电子商务师（五级）职业资格证书。

（8）国际投资与跨国企业管理

开设学期	3	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养学生全球视野与合规经营意识；树立负责任的跨国经营理念，强化家国情怀与国际竞争力；培养数智化跨国管理思维，能够运用数字化工具和 AI 技术进行国际投资与跨国企业管理。

知识目标：掌握国际直接投资理论、跨国企业运营逻辑与全球投资环境；理解跨国企业战略、组织架构、跨文化管理及全球风险管理；熟悉国际投资政策、跨境合规与海外市场准入规则；掌握数字化技术在国际投资与跨国企业管理中的应用，了解 AI 在投资决策、风险管理、跨文化管理中的作用。

能力目标：能开展跨国投资环境分析与项目可行性评估；能设计跨国企业进入模式与运营方案；能识别并应对跨国经营中的跨文化、法律、政治与汇率风险；具备跨国团队协作与全球资源配置能力；能够运用数字化工具和 AI 技术进行国际投资决策和跨国企业管理。

主要支撑培养规格：S1-S4 S9-S15 Z10 Z14 N1-4 N15 N22-23

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	国际投资理论与环境	（1）国际直接投资经典理论；全球投资格局与趋势；政治、经济、文化、法律投资环境分析；运用大数据分析全球投资环境，借助 AI 工具进行投资环境评估和预测. （2）运用大数据分析全球投资环境；借助 AI 工具进行投资环境评估和预测。 （3）培养国际视野和战略思维。
2	跨国企业战略管理	（1）跨国企业类型与特征；国际化战略选择；全球本土化（Glocal）战略设计；运用 AI 工具进行跨国企业战略分析和制定，借助数字化工具进行战略实施和监控。 （2）运用 AI 工具进行跨国企业战略分析和制定；借助数字化工具进行战略实施和监控。 （3）培养战略思维和决策能力。
3	跨国市场进入模式	（1）出口、契约、合资、独资、并购、绿地投资等模式比较与选择；运用 AI 工具进行进入模式分析和选择，借助数字化工具进行进入模式决策支持。 （2）运用 AI 工具进行进入模式分析和选择；借助数字化工具进行进入模式决策支持。 （3）增强风险意识和战略眼光。
4	跨国组织与运营管理	（1）跨国组织结构设计；全球供应链与生产布局；海外子公司管控；运用 AI 工具进行跨国组织设计和优化，借助数字化工具进行全球供应链管理和子公司管控。 （2）运用 AI 工具进行跨国组织设计和优化；借助数字化

		工具进行全球供应链管理和子公司管控。 （3）培养系统思维和统筹能力。
5	跨文化管理与沟通	（1）文化维度理论；跨文化冲突与融合；跨国团队管理；运用 AI 工具进行跨文化沟通和翻译，借助数字化工具进行跨国团队协作和管理。 （2）运用 AI 工具进行跨文化沟通和翻译；借助数字化工具进行跨国团队协作和管理。 （3）培养跨文化沟通能力和国际视野。
6	跨国投资风险管理	（1）政治风险、汇率风险、合规风险、经营风险识别与应对；运用 AI 工具进行风险识别和预警，借助数字化工具进行风险评估和应对。 （2）运用 AI 工具进行风险识别和预警；借助数字化工具进行风险评估和应对。 （3）培养风险意识和危机处理能力。
7	国际投资合规与政策	（1）双边 / 多边投资协定；境外投资备案与合规要求；跨国企业社会责任；运用 AI 工具进行合规分析和政策解读，借助数字化工具进行合规管理和监控。 （2）运用 AI 工具进行合规分析和政策解读；借助数字化工具进行合规管理和监控。 （3）培养合规意识和法律意识。
8	跨国投资项目评估	（1）投资可行性分析；成本收益测算；风险评估与决策；运用 AI 工具进行投资项目评估和分析，借助数字化工具进行成本收益测算和投资决策。 （2）运用 AI 工具进行投资项目评估和分析；借助数字化工具进行成本收益测算和投资决策。 （3）增强投资意识和效益观念。

教学要求：

课程思政：融入中国企业走出去、高水平对外开放、中国跨国企业成长案例等思政元素，培养学生的民族自信和全球竞争担当。结合数字化跨国企业管理的发展，引导学生理解中国企业的国际化成就，增强民族自豪感和文化自信。

方法手段：理论讲授 + 案例研讨（华为、海尔、字节等中资跨国企业 + 全球知名跨国公司）；小组项目式学习（模拟海外投资立项）；情景决策与课堂辩论；数据化投资环境分析实训。结合数字化教学平台和 AI 辅助教学工具，理论与实践相结合，线上与线下混合教学模式。

考核评价：突出跨国投资分析、全球运营管理与风险应对能力。过程考核 60%（案例报告、小组项目、课堂表现、出勤），期末考查 40%。

本课程对接国际投资专员、跨国企业管理专员、跨境电商运营员、外贸业务员岗位，对接世界职业院校技能大赛财经赛道争夺赛竞赛内容，对接跨境电子商务师（五级）职业资格证书。

5.专业拓展选修课程描述

（1）外贸单证

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>3</td><td>参考学时</td><td>32</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：培养诚信意识与国际视野；树立“智能审单、精准高效”的数智化单证操作理念与家国情怀；培育精益求精的数字单证处理工匠精神；具备风险防范意识。
知识目标：了解进出口全链条单证体系；掌握AI辅助审证、审单与合同解析方法；熟悉各类外贸单证的格式、内容、功能及其协同关系；通晓相关国际惯例与法律法规。
能力目标：能运用AI工具辅助智能审证改证、缮制与校验单证；能在“单一窗口”完成数字化单证申办；能实现单证智能归档与基于大数据的单证合规风控预警。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1-S4 S9-S15 Z11 Z14 N1-4 N17 N22-23</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">模块一 单证工作岗位认知</td><td colspan="3">外贸单证工作要求与智能工具应用</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">模块二 信用证审核与修改</td><td colspan="3">1.AI辅助完成信用证智能审核与风险识别
2.AI辅助完成信用证修改</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">模块三 单证缮制与审核</td><td colspan="3">1.商业发票及装箱单制作与AI辅助审核
2.运输单据缮制与AI辅助审核
3.基于“单一窗口”的原产地证申领与审核
4.保险单据缮制与AI辅助审核
5.汇票缮制与AI辅助审核
6.附属单据制作与AI辅助审核</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">模块四 单证归档管理</td><td colspan="3">单证数字化管理、自动化归档与智能检索</td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="2">模块五 单证风险防控与数字化</td><td colspan="3">基于大数据的AI辅助单证合规审查与风险预警</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.课程思政：本课程引导学生依托数智技术和“中国智造”平台，树立外贸强国使命感与开放包容的国际视野，在智能审单、数据风控等环节中培养严谨规范、协同高效的职业精神，强化“精益求精、安全合规”的数智化单证价值观。
2.方法手段：本课程依托在线开放课程平台，运用任务工单、微课、AI虚拟实训等数字化资源，构建线上线下混合教学模式。以企业真实单证业务为任务情境，融入“单一窗口”仿真实训与AI辅助审单系统，借助大数据分析与智能工具开展项目教学，强化工匠精神与数智化职业素养培养，全面提升学生外贸单证智能处理与风险管控能力。
3.考核评价：突出考察学生对外贸单证智能处理与合规操作的职业技能掌握情况。注重过程考核，依托学习通平台，由过程性评价（单证展示、业务申办、平台操作、制单态度等40%）、结果性评价（终期考核50%）和第三方评价（小组互评、学习通AI系统智能评价10%）综合构成。
本课程对接外贸单证员岗位，对接全国外贸单证岗位技能大赛竞赛内容，对接外经贸单证专业证书。</td></tr>
</table>

（2）海外社媒营销

开设学期	3	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养合规意识，增强跨文化理解与沟通能力。激发创新思维，探索本土品牌国际化创意表达。培育团队协作，提升跨岗位协同能力。强化数智化思维，树立 AI 赋能营销的伦理与责任意识。

知识目标：了解海外社媒营销的基本范式，熟悉 Facebook、YouTube、Tiktok 和 Instagram 等海外社媒平台营销的相关营销知识和 AI 在海外社媒营销中的应用场景，掌握 AIGC 工具生成多语言社媒文案、视频脚本及视觉内容的方法。

能力目标：能够在海外社媒平台进行内容营销和付费营销，能在海外社媒平台进行直播营销推广操作。能运用数智化平台和 AI 工具进行内容创意、营销效果分析与优化决策。

主要支撑培养规格：S1-S4 S9-S15 Z11 Z14 N1-4 N17 N22-23

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	项目 1 海外社媒营销的基本范式	（1）海外社媒内容创作的核心原则、基本范式及解析、海外社媒平台创作常用的 AIGC 工具； （2）合理选择海外社媒平台； （3）培养全球化视野与跨文化传播意识。
2	项目 2 Facebook 营销	（1）Facebook 基础营销和付费营销、AI 工具分析和优化 Facebook 内容营销成效； （2）为某企业出海产品完成 Facebook 公共主页的创建、营销信息发布、广告创建与投放； （3）树立数据驱动的跨文化合规意识。
3	项目 3 YouTube 营销	（1）YouTube 基础操作、选择拍客以及 AI 分析与优化 YouTube 营销数据； （2）为企业出海产品创建 YouTube 账户和频道公共主页的创建、营销信息发布、广告创建与投放； （3）践行精益求精的数字工匠精神。
4	项目 4 TikTok 营销	（1）TikTok 短视频流程与内容策划、TikTok 变现模式与广告投放、TikTok 直播与达人营销。 （2）完成企业 TikTok Shop 账号注册、店铺设计、商品发布和 AI 数字人直播等营销活动。 （3）树立数智化营销创新思维。

5	项目 5 Instagram 营销	（1）Instagram 基础营销与付费广告； （2）完成企业 Instagram 账号注册与内容发布、基础营销和广告投放； （3)借助 AI 工具提升对新兴社交媒体平台趋势的敏感度与数智化学习能力。
6	项目 6 LinkedIn 营销	（1）Linkedin 公司主页创建内容和广告类型、LinkedIn 基础营销应用和广告策略； （2）完成企业 LinkedIn 账号开通、AI 内容营销和 LinkedIn 广告投放。 （3）树立数智化环境下符合数字伦理的正确价值观。
7	项目 7 X 平台营销	（1）X 平台账户创建流程、内容类型及发布规范、X 平台常用的营销管理工具； （2）完成企业 X 平台账户的注册、设置与内容发布，使用 X 平台的后台或 AI 工具进行营销活动； （3）增强利用 AI 工具进行跨文化传播的能力。
8	项目 8 WhatsApp 营销	（1）WhatsApp 基本功能、WhatsApp 常用营销工具和 WhatsApp 群组营销； （2）完成企业 WhatsApp 基础营销和群组营销，并借助 AI 工具对营销成效进行分析； （3）培养团队协作精神和合规经营意识。

教学要求：

1.课程思政：通过海外社媒平台的营销实践，引导学生深入理解中国品牌出海营销战略。强化文化自信与跨文化沟通能力，树立合规经营意识，强化 AI 赋能营销的伦理与责任意识，培育团队协作精神，培养具有国际视野的新时代数字营销人才。

2.方法手段：采用项目制教学，以 Facebook、TikTok、Youtube 和 Instagram 等海外社媒营销的真实任务为驱动，运用角色扮演法、案例分析法和 AIGC 工具，通过社媒运营-内容创作-数据分析的实战，实现做中学，培养学生海外社媒营销核心技能。

3.考核评价：本课程实行“过程性考核与结果考核相结合”和“理论考核与实践操作考核相结合”的考核形式，形成学习过程考核（学习任务参与度、完成质量等教学过程评价，占 20%）、实训成果考核（学生在仿真实训系统中完成海外社媒营销任务，由系统根据任务完成度、操作规范性和数据表现自动评分，占 30%）、和期末考核（占 50%）相结合的评价体系，即课程考核成绩=学习过程考核（20%）+实训成果考核（30%）+期末考核（50%）。

本课程对接跨境电商 B2B 数据运营岗位，对接世界职业院校技能大赛商贸赛道争夺赛，对接跨境电商 B2B 运营专员，对接跨境电商运营师（中级）。

（3）国际会展实务

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>5</td><td>参考学时</td><td>24</td><td>学分</td><td>1.5</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：能够灵活运用所学知识和技能，应对会展实践中的各种问题和挑战； 5.具有一定的团队合作精神和实践经验，适应会展行业发展和应用的需求。培养数智化会展思维，能够运用数字化工具和 AI 技术进行国际会展策划和运营。
知识目标：了解会展产业的基本情况，包括历史、现状、发展趋势和国内外会展市场构成等，加深学生对于会展策划流程、策划要素、操作原理，以及会展相关活动工作的认识；掌握数字化技术在国际会展中的应用，了解 AI 在会展策划、虚拟会展、客户分析中的作用。
能力目标：掌握会展策划的基本理论、方法和流程，掌握会场操作与服务的基本规范和流程，包括物流、布置、安保等方面。能够针对不同类型的会展提供具有可行性的策划方案；能够运用数字化工具和 AI 技术进行国际会展策划和运营。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1-S4 S9-S15 Z11 Z14 N1-4 N17 N22-23</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">国际会展概述</td><td colspan="3">（1）国际会展的概念、类型和特点；国际会展的发展趋势和行业现状；国际会展的产业链和参与主体；运用 AI 工具检索国际会展相关资料，了解数字化会展的发展历程。
（2）运用 AI 工具收集国际会展相关数据；借助 AI 工具分析数字化会展对传统国际会展的影响。
（1）培养国际视野和创新意识。</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">国际会展策划</td><td colspan="3">（1）国际会展的主题定位和目标设定；国际会展的方案设计和预算编制；国际会展的时间安排和场地选择；运用 AI 工具进行会展主题分析和方案设计，借助数字化工具进行预算编制和时间安排。
（2）运用 AI 工具进行会展主题分析和方案设计；借助数字化工具进行预算编制和时间安排。
（3）培养策划能力和创新思维。</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">国际会展组织与运营</td><td colspan="3">（1）国际会展的招展和招商工作；国际会展的现场管理和服务；国际会展的物流和安保工作；运用 AI 工具进行招展招商和客户管理，借助数字化工具</td></tr>
</table>

		进行现场管理和服务。 （2）运用 AI 工具进行招展招商和客户管理；借助数字化工具进行现场管理和服务。 （3）培养组织能力和协调能力。
4	国际会展营销推广	（1）国际会展的营销策略和渠道；国际会展的品牌建设和推广；国际会展的社交媒体和数字化营销；运用 AI 工具进行会展营销策划和推广，借助数字化工具进行社交媒体营销和品牌建设。 （2）运用 AI 工具进行会展营销策划和推广；借助数字化工具进行社交媒体营销和品牌建设。 （3）增强品牌意识和市场洞察力。
5	国际会展的客户需求分析和服务设计	（1）国际会展的客户关系管理和维护；国际会展的服务质量评估和改进；运用 AI 工具进行客户需求分析和服务设计，借助数字化工具进行客户关系管理和服务质量评估。 （2）运用 AI 工具进行客户需求分析和服务设计；借助数字化工具进行客户关系管理和服务质量评估。 （3）培养服务意识和客户导向理念。

教学要求：

1. 课程思政：融入中国会展业发展成就、文化自信、国际视野、团队协作、服务意识、创新精神等思政元素，引导学生树立正确的会展理念和价值观。结合数字化国际会展的发展，培养学生的创新意识和数智化会展能力。

2. 方法手段：采用项目教学、案例分析、情景模拟、角色扮演等教学方法，结合数字化教学平台和 AI 辅助教学工具，理论与实践相结合，线上与线下混合教学模式。

3. 考核评价：采用多元评估体系，将形成性考核与终结性考核相结合，形成性考核包括平时课堂表现和各项目实践操作成绩；终结性考核采用方案设计考核方法，对本课程所学内容进行综合考核。

本课程对接会展策划专员、会展运营专员、会展营销专员、跨境电商运营员岗位，对接"挑战杯"大学生创业计划竞赛，对接跨境电商 B2B 运营专员，对接跨境电子商务师（五级）职业资格证书。

（4）外贸跟单实务

开设学期	5	参考学时	24	学分	1.5

课程目标：

素质目标：树立民族自尊心与责任感，培养求真务实、踏实严谨的工作作风，养成良好的职业道德与团队协作能力，具备创新思维与精益求精的工匠精神。树立外贸风控意识，养成合理利用 AI、不照搬 AI 内容、审慎审单、团队协作的数字化职业习惯。

知识目标：掌握外贸接单、生产、报检、出运、结汇全流程跟单专业知识，熟悉各国准入法规、结算与保险现行行业规范；运用依托超星及 AI 工具查询外贸新规、研判业务风险、校验跟单资料的数字化应用知识，明晰 AI 工具使用边界与内容甄别要点。

能力目标：能完成全流程跟单操作，依托超星+AI 工具完成国别风险研判、合同草拟、生产排期设计、信用证审核、全套单据缮制与档案归档；可在超星平台完成小组横向同行评审。具备解决跟单过程中实际问题的能力。

主要支撑培养规格：S1-S4 S9-S15 Z11 Z14 N1-4 N17 N22-23

主要内容：

本课程整合为 4 个单元，采用 AI 人机协同与翻转课堂，以数字化快反跟单全流程为导向，提升学生实操能力。解析新型外贸业务流，引入国产大模型 AI 工具与简道云低代码看板更新传统认知，适配数智化新模式。同时融入最新监管标准，利用 AI 合规检索对接产品质量认证、出口包装环保及 RCEP 等区域贸易跟单新标准。教学过程依托智慧教室、超星 AI 平台（含大数据画像与横向同侪互评）及在线开放课程资源，支撑数智理实一体化教学落地。

序号	教学单元	教学内容
1	外贸跟单认知与客户管理	学习跟单岗位基础认知，利用 AI 工具进行智能化客户洞察与多语种合同审核，结合超星 AI 数字任务包掌握数字化客户管理、3D 打样与样品跟单。厚植契约精神与诚信经营理念，筑牢外贸从业职业底线。
2	供应商与采购跟单	利用 AI 大模型模拟跨境商务谈判，依托低代码（简道云）搭建供应链看板，掌握供应商数字化评估、快反模式下原材料采购跟单的操作要点。融入诚信经营与数字化供应链共赢理念，引导学生在人机协同的利益博弈中坚守贸易底线与公平意识。
3	生产与品质管控跟单	依托 MES 生产看板与数字化测色仪（Lab 值）精准把控进度与品质，利用 AI 合规检索高效对接最新质量认证、包装环保及数字产品护照（DPP）标准。培育学生的绿色低碳理念与数智时代工匠精神，树立支撑“中国智造”高质量走出去的职业担当。
4	包装、运输与进口跟单	利用 AI 智能校验出口货物包装标识、危险货物 UN 标记及木质包装熏蒸合规性，掌握出口包装跟单全流程操作；依托智慧货运大数据与 AI 风险预警，设计最优国际货物运输方案；结合超星平台 ASN（预出货通知）同步技术，掌握出口订舱、舱单传输、运输保险、跨境尾款催收及进口清关、税费核算的全流程操作。强化规则意识与国家利益观念，严守跨境贸易合规红线。

教学要求：

1.课程思政：深入挖掘外贸跟单思政元素，融入大模型数据伦理、跨境合规意识、人机协同工匠精神与爱国情怀，培养数智时代的职业素养。

2.方法手段：采用翻转混合式教学，依托智慧教室、超星 AI 平台、国产 AI 大模型及低代码看板，完成理实一体化数智项目教学。

3.考核评价：实行超星 AI 过程追踪（20%）+低代码项目成果（30%）+期末团队汇报与横向同侪互评（50%）三位一体体系，突出数智实操考核。

本课程深度对接外贸跟单员、跨境 B2B 跟单专员、品质管控专员核心岗位，衔接 1+X 跨境电商 B2B 数据运营（初级）证书，支撑全国职业院校技能大赛关务技能、跨境电商 B2B 数据运营赛项备赛。

（5）外贸英语函电

开设学期	3	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养数智化外贸创新思维，树立依托数字技术传播中国品牌的理念；养成精益求精的数字化工匠精神，具备数据合规意识与智能风控意识。

知识目标：了解进出口业务基础知识和数字化流程，掌握外贸英文函电写作格式、术语、习惯表达和常用句型。

能力目标：能翻译进出口业务各个环节的英文函电，能根据进出口业务需要，撰写对应的英文函电。

主要支撑培养规格：S1-S4 S9-S15 Z11 Z14 N1-4 N17 N22-23

主要内容： 本课程采用项目式教学，深度融合“教、学、做”。内容涵盖利用开发国外客户资源，撰写英文建交函；针对询盘进行分析与精准报盘；进行交易磋商及处理订单与出口销售合同；掌握信用证支付及操作；撰写协商沟通包装、保险、运输相关以及处理索赔与理赔实务的英文信函。通过全流程模拟真实外贸场景，培养学生进行专业英文函电写作与业务沟通的能力。

序号	教学单元	教学内容
1	项目 1 建立业务关系	1.利用大数据工具分析国外目标市场客户特征 2.撰写英文建交函
2	项目 2 询盘	1.撰写英文一般询盘函及回复 2.撰写英文具体询盘函及回复
3	项目 3 报盘	1.结合市场大数据，分析询盘客户背景及来函 2. AI 辅助撰写有数据支撑的英文报盘函
4	项目 4 还盘	1.分析还盘函 2.撰写英文还盘回复函
5	项目 5 订单及合同签订	1.分析订单内容，按要求制作订单 2.英文销售合同格式与条款
6	项目 6 支付方式	1.付款方式的种类 2.撰写英文催证、改证函
7	项目 7 保险与运输	1.包装要求及保险类别 2.撰写英文装船指示、装船通知、投保函
8	项目 8 索赔与理赔	1. AI 赋能分析投诉、索赔与理赔类型 2.处理索赔信函，撰写英文理赔信函

教学要求：

1.课程思政：本课程将法治合规、诚信守约与数字化教学深度融合。引导学生在利用 AI 工具提高效率的同时，坚守数据安全与隐私保护的底线，防范技术滥用风险。培养学生运用数字技术讲好中国品牌故事的能力，树立有民族使命感的高素质外贸人才价值观。

2.方法手段：通过项目制教学，以工作任务引领，采用角色扮演法、 案例分析法等方法，融“教、学、做”为一体，在模拟的数字化外贸业务场景中,培养并提高学生的英文函电写作技能，并充分利用数字化信息技术与课程教学进行深度融合。

3.考核评价：本课程采用过程性评价和期末考试相结合的方式，强化实践性教学环节的全过程管理。过程性考核(平时成绩)占 40%，期末考试成绩占 60%。

本课程对接外贸业务员、外贸跟单员岗位，对接 “楚怡杯”互联网+国际经济与贸易赛项竞赛内容。

（6）跨境电商视觉营销

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>5</td><td>参考学时</td><td>24</td><td>学分</td><td>1.5</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：
培养求真探索与团队协作的意识；强化规则法治观念、人文审美素养以及实践创新能力，形成耐心细致、精益求精的职业习惯。
知识目标：
熟悉跨境电商视觉营销的全流程操作规范与交付标准，掌握主流设计工具与 AI 辅助设计工具的实操技巧与效率提升方法；了解产品主图设计、详情页制作、推广海报设计的标准化流程；掌握多平台视觉素材的尺寸规范、格式要求与上传规则。
能力目标：
能独立完成跨境电商产品图片精修、主图设计、详情页设计与海报设计的全流程操作；能熟练运用 AI 辅助设计工具完成素材生成、背景替换、尺寸适配等高频任务；能根据运营数据反馈快速调整视觉方案并完成迭代。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1-S4 S9-S15 Z11 Z14 N1-4 N17 N22-23</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">产品主图视觉营销</td><td colspan="3">（1）跨境电商平台视觉规则与主图规范
（2）跨境产品主图的视觉策划
（3）产品图片精修与主图设计制作
（4）运用 AI 辅助设计工具完成素材生成、背景替换、尺寸适配
（5）主图 A/B 测试方案设计与数据反馈迭代
（6）培养求真探索精神与精益求精的职业习惯</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">跨境详情页视觉营销</td><td colspan="3">（1）海外独立站详情页的视觉规范与交付标准
（2）详情页信息层级编排与视觉策划
（3）详情页长图设计与制作
（4)运用 AI 辅助设计工具完成详情页素材批量产出与效率优化
（5）详情页转化率数据分析与视觉方案快速迭代
（6）强化规则法治观念与人文审美素养</td></tr>
</table>

3	海外广告海报视觉营销	（1）产品海报广告与促销海报广告的视觉规范 （2）广告海报的视觉策划 （3）产品海报与促销海报的创意设计与制作 （4)运用 AI 辅助设计工具完成海报素材快速产出与多尺寸适配 （5）广告点击率数据分析与海报视觉方案优化迭代 （6）培养实践创新能力与团队协作意识，形成耐心细致的职业习惯

教学要求：

1.方法手段

采用项目驱动教学法，以真实或模拟的跨境电商店铺为载体，围绕主图、详情页、海报和推广广告四大任务模块开展全流程实训。结合案例教学法，引入国内外优秀与失败的视觉案例，分析设计逻辑与文化适配性。鼓励团队协作学习，模拟企业岗位协作流程。建立诊断与复盘机制，每次任务后组织视觉诊断会，结合点击率、转化率等模拟数据提出优化方案并进行迭代设计。同时支持数字化工具应用，提升设计效率与创意表达。

2.场地环境

实训场地需配备多媒体计算机教室或跨境电商视觉设计实训室，确保每人一机。计算机硬件应满足图像处理需求，并配备投影仪或互动白板用于案例展示与作品讲评。

3.师资要求

主讲教师应具备视觉传达、数字媒体艺术、电子商务或相关专业背景，并熟悉跨境电商业务流程。同时需具有跨境电商视觉设计或运营相关从业或项目经验，了解主图、详情页、海报及广告素材的真实制作规范与平台规则。

4.考核评价

采用过程性评价与终结性评价相结合的方式。其中过程性考核 60%，终结性考核占 40%。其中过程表现占 20%、项目作品占 50%、视觉诊断报告占 15%、综合实训答辩占 15%。对违反平台规则、抄袭或使用侵权素材的作品实行一票否决，该模块记 0 分。鼓励在作品中体现对 AI 工具的有效使用及迭代优化，可在答辩环节额外加分（不超过总分 5%）。

学生学习成绩、职业核心素养、职业核心技能及综合素质四维度的成长记录。

本课程对接跨境电商视觉营销设计专员岗位，对接“楚怡杯”湖南省跨境电子商务技能大赛竞赛内容，对接跨境电子商务师（中级）、1+X 跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书。

（7）选品管理

<table>
<tr><td colspan="2">开设学期</td><td>4</td><td>参考学时</td><td>32</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="7">课程目标：
素质目标：培养严谨的质量意识和安全意识，激发创新思维，增强对产品商业价值的敏锐度。强化数智化决策意识与 AI 赋能选品的伦理责任感。
知识目标：掌握站内外选品和 AI 选品方法。熟悉用户需求分析方法和多渠道采集与评估供应商的方法。熟悉产品销售计划的制定流程与核心定价策略。
能力目标：能运用站内外选品法与 AI 工具进行选品，能够筛选优质供应商，进行产品市场分析与定位。能够制定合理价格与销售计划，并依据产品生命周期规律调整策略。</td></tr>
<tr><td colspan="7">主要支撑培养规格：S1-S4 S9-S15 Z11 Z14 N1-4 N17 N22-23</td></tr>
<tr><td colspan="7">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="4">教学内容（知识、技能、素养）</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">项目 1 产品数据采集与市场分析</td><td colspan="4">（1）跨境电商选品理论与流程、站内外选品数据采集与 AI 工具应用和用户需求与市场机会分析；
（2）借助 AI 工具完成企业出海产品的站内外数据采集和市场分析；
（3）树立数智化营销创新思维。</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">项目 2 供应商开发与管理</td><td colspan="4">（1）供应商信息采集渠道与方法、供应商资质评估与合作洽谈
（2）借助 AI 工具完成企业出海产品潜在供应商的信息采集和资质评估；
（3）践行精益求精的数字工匠精神。</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">项目 3 定价策略与销售计划</td><td colspan="4">（1）产品成本核算与定价方法、销售目标设定与销售计划制定；
（2）AI 驱动的跨境电商产品成本核算、定价与销售计划制定；
（3）强化诚实守信与廉洁自律的职业操守。</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">项目 4 产品生命周期管理与策略调整</td><td colspan="4">（1）产品生命周期理论与应用、不同阶段的销售策略；
（2）完成企业出海产品基于产品生命周期的销售策略制定与 AI 辅助决策；
（3）培育辩证思维与系统决策能力。</td></tr>
<tr><td colspan="7">教学要求：
课程思政： 围绕选品实践，贯穿爱国主义与工匠精神，引导学生关注国货品牌、树立文化自信。在供应商开发与定价等环节融入诚信、契约精神、社会责任及环保意识，强化 AI 选品的数据隐私保护，培养具有健全人格和高度责任感的电商人才。
方法手段： 采用“理实一体化”项目制教学，以真实选品任务驱动，综合运用情景、任务驱动及角色扮演法，通过选品管理的实战，实现“做中学”，掌握选品核心技能。同时推行线上线下混合式教学，利用学习通、微课等信息化资源，并借助 AIGC 工具生成竞品调研报告，强化数智化选品能力。
考核评价： 本课程采用过程性评价和终结性考核相结合的方式，强化实践性教学环节的全过程管理。过程性考核(平时成绩)占 50%，终结性考核成绩占 50%。
本课程对接跨境电商 B2C 数据运营岗位，对接世界职业院校技能大赛商贸赛道争夺赛，对接跨境电商 B2C 运营专员，对接跨境电商运营师（中级）。</td></tr>
</table>

（8）报关实务

开设学期	4	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养学生诚实守信、依法报关的职业操守，树立国家安全意识和风险防范意识；养成严谨细致规范操作的工作习惯，并能适应数字化、智能化报关环境下的协作与创新；增强维护国家贸易秩序、促进贸易便利化的责任感和使命感。

知识目标：掌握对外贸易管制的基本制度及管制措施；熟悉海关的性质、任务、权力及海关监管货物分类，理解“智慧海关”“单一窗口”等数智化监管模式；理解《商品名称及编码协调制度》及归类总规则，了解 AI 辅助归类工具的基本原理；掌握进出口税费的种类、计征标准及计算方法；掌握一般进出口货物报关流程及监管要求；熟悉进出口报关单的填制规范及填报要求，熟悉电子报关、无纸化通关等数字化操作。

能力目标：能够正确识别并遵守我国进出口管理制度及管制手段，能够利用数字化平台查询管制信息；能运用归类总规则进行商品归类并查找商品编码，初步使用智能归类软件辅助决策；能熟练计算进出口关税、环节税及其他税费；能够独立完成一般进出口货物的报关操作（含单一窗口申报）；能准确填制进出口货物报关单，并能进行电子审单异常处理。

主要支撑培养规格：S1-S4 S9-S15 Z12 Z14 N1-4 N17 N22-23

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	出口管制与许可证管理	掌握对外贸易管制的基本制度、手段及数字贸易管制新趋势。能利用国际贸易“单一窗口”数字化平台查询管制信息，完成许可证件电子联网核查。 树立依法报关、运用数字技术维护国家安全与贸易秩序的职业道德。
2	报关单位与海关监管实务	理解海关性质任务、智慧海关典型应用场景，以及电子关锁、智能卡口等智能化监管技术。 能区分海关监管货物类型，适应数字化报关员的能力要求。 养成严谨规范的操作习惯，拥抱数字化、智能化报关环境。
3	商品归类与编码应用	掌握《商品名称及编码协调制度》及归类总规则，了解 AI 辅助归类工具的基本原理与数字化归类资源。

		能运用归类总规则查找商品编码，使用智能归类软件或AI 查询归类要素进行辅助决策。 培养精益求精的归类工匠精神，善用人机协同提升效率。
4	进出口税费核算与缴纳	掌握进出口关税、环节税及其他税费的种类、计征标准与计算方法。 能熟练完成进出口税费的核算。 树立依法纳税、诚信守法的职业意识，确保税费数据准确合规。
5	一般进出口货物通关操作	理解一般进出口货物的报关步骤及无纸化通关流程。 能依托国际贸易“单一窗口”独立完成一般货物的电子申报，处理常见申报问题。 养成规范、高效的无纸化报关习惯，提升通关便利化意识。
6	报关单填制与电子审单	熟悉进出口报关单的填制规范及“单一窗口”录入端操作要求，掌握表头表体及关联项目填报规则。 能准确填制报关单，并进行电子审单异常处理与纠错。 培养严谨细致、零差错的工作态度，适应数字化单证审核要求。

教学要求：

1.课程思政： 通过了解我国进出口贸易管制和海关监管制度，帮助学生树立依法报关、诚信守法的职业观，增强国家安全意识，培养精益求精的工匠精神，服务外贸强国建设。同时，结合数智化时代海关变革，引导学生理解技术报国、服务外贸强国建设的责任担当。

2.方法手段：采用项目制教学与数智化工具深度融合，采用角色扮演法、 案例分析法等方法，并借助报关模拟实训平台、AI 归类助手、虚拟仿真报关大厅等数字化资源，实现“教、学、做、评”一体化，鼓励学生利用大数据分析工具进行关务风险识别，培养学生人机协同能力。

3.考核评价：本课程采用过程性评价和期末考试相结合的方式，强化实践性教学环节的全过程管理。过程性考核(平时成绩)占 40%，期末考试成绩占 60%。

本课程对接通关操作员岗位，对接全国职业院校“IECC”关务技能网络竞赛，对接关务职业技能水平证书。

（9）出入境安全与管制实务

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>4</td><td>参考学时</td><td>32</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：培养数智化外贸创新思维与严守监管底线的职业操守，强化家国情怀与国家安全意识，养成精益求精的数字工匠精神和诚信守法的职业素养。
知识目标：熟知相关出入境管理法律法规、数智化监管政策；掌握出入境管理法律核心内容与基本原则；熟悉边防检查、海关监管、检验检疫等全流程业务规范、岗位职责与操作要求，掌握跨境电商货物、人员出入境相关管制标准与安全要求。熟悉出入境边防检查、海关监管、检验检疫等主要环节的业务流程、职责分工与基本要求，培养学生具体分析和解决实际业务问题的能力。
能力目标：能依托数字化系统、智能设备完成证件识别、人员与货物查验、信息录入等跨境出入境基础业务操作；能结合跨境电商业务场景，依照法规与流程处置各类通关问题、安全隐患； 能按照流程处理常见出入境通关问题达到培养目标规定的要求，达到培养目标规定的要求。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1-S4 S9-S15 Z12 Z14 N1-4 N17 N22-23</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">出入境安全与管制认知及数智化风险研判</td><td colspan="3">理解出入境安全与管制的概念、范畴及对外贸易管制内容。
能运用数字化风险评估工具对进出境货物进行涉检研判。
树立国家利益高于一切的家国情怀与国门安全意识。</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">企业资质数字化备案与智能审批</td><td colspan="3">掌握进出境动植物产品、食品、两用物项等企业资质的线上办理流程与系统操作规范。
能通过"国际贸易单一窗口"等平台完成企业备案、智能审批与资质动态管理。
坚守监管红线，培养严谨合规的职业精神。</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">出境货物智能申报与AI辅助查验</td><td colspan="3">熟悉出境货物涉检类别、智能申报规则及 AI 辅助查验系统操作要点。
能在单一窗口完成出境货物检验检疫申报，运用智能终端完成数据采集、图像上传与 AI 初筛。
养成精业敬业、应对异常情况的专业素养。</td></tr>
</table>

4	入境货物智慧监管与异常处置	掌握入境货物涉检研判标准、申报规范及智慧监管系统应用方法。 能独立完成入境货物检验检疫申报、现场查验及异常情事数字化处置。 增强质量安全意识与风险防控思维，维护国门安全。
5	典型货物合规筹划与数智化工具应用	了解机电产品、危险化学品、动植物及产品等货物的国内外管制要求及数字合规工具。 能利用法规数据库与智能比对系统完成进出口合规筹划。 培养跨文化合规意识与全球化视野下的责任担当。
6	人员与交通工具智能涉检申报	掌握出入境人员健康申报、交通工具检疫的智能化申报规范与设备操作。 能运用自助查验通道、智能测温等系统完成人员及交通工具的涉检申报。 树立依法申报、违法必究的法治意识。

教学要求：

1.课程思政：本课程以《出入境安全与管制》为载体，将法治合规、诚信守约、家国情怀、国家安全理念与专业教学深度融合，紧扣我国跨境数字贸易产业发展，引导学生严守出入境监管规定，运用专业知识保障跨境贸易安全有序开展。课中融入出入境安全与管制实务在国际经济贸易发展中的重要作用，引导学生树立职业自豪感和社会责任感。

2.方法手段：依托在线课程平台微课、案例库、任务工单等数字资源，采用理实结合、线上线下混合的教学模式。组织学生走进海关、口岸、跨境物流园区实地观摩，邀请一线监管人员、行业专家开展授课；综合运用项目教学、角色扮演、情景模拟等方法，对接跨境电商真实业务场景，强化数字化查验、通关操作等核心技能，践行理论与实践一体化。,,

3.考核评价：考核强调能力标准及考核的整体性,通过对学生知识、技能、态度的考核，检验学生的职业能力。由过程性评价（报检单展示、参观表现等 30%）、结果性评价（终期考核 60%）和第三方评价（小组互评、超星学习通评价 10%）综合构成。

本课程对接货代操作员，对接全国职业院校“IECC”关务技能网络竞赛等相关赛项内容，衔接关务人员水平测试等级证书考核。

（10）跨境电商英语

开设学期	5	参考学时	24	学分	1.5

课程目标：

素质目标：培养学生跨境电商职业素养、合规经营与风险防控意识，树立文化自信与国际视野，具备跨文化沟通、客户服务意识、团队协作能力与精益求精的数字外贸工匠精神。

知识目标：熟悉跨境电商开店、产品上架、营销推广、订单处理、支付物流、客户服务等环节的英文文案与沟通规范以及了解跨境电商常用 AI 翻译、AI 文案创作、AI 语音对话、智能数据分析工具的基础功能与使用规范

能力目标：掌握跨境电商核心概念、主流平台规则、业务全流程专业术语与英文表达。完成跨境电商全流程英文沟通与基础业务操作，能独立为企业提供单证合规咨询与流程优化方案，具备数字化环境下独立处理岗位工作的能力

主要支撑培养规格：S1-S4 S9-S15 Z12 Z14 N1-4 N17 N22-23

主要内容： 本课程以教材载体，围绕跨境电商全业务流程展开教学。课程覆盖平台操作、产品上架、营销推广、询盘与订单处理、支付物流、客户服务等核心环节，注重英文表达与实操结合。采用项目式与慕课混合教学，通过案例、角色扮演与仿真任务，让学生在 “学中做、做中学”。重点培养学生跨境电商英文读写、沟通及业务处理能力，满足跨境电商岗位实际工作需求。

序号	教学单元	教学内容
1	跨境电商认知与平台英语	（1）掌握跨境电商主流平台、行业岗位、基础运营相关英语词汇与常用表达，了解 AI 基础翻译、词汇解析工具的使用方法。 （2）能够识读跨境平台英文界面，运用 AI 工具查询专业词汇、翻译平台规则并梳理要点。 （3）建立跨境电商行业认知，养成规范查阅、核验 AI 翻译内容的严谨习惯。
2	跨境商品信息英语	（1）学习商品属性、规格参数、材质、功能等英文表述，熟悉 AI 商品文案生成、图文配文工具的操作要点。 （2）独立撰写简单英文产品介绍，借助 AI 辅助创作、优化产品标题与详情文案，并人工修正完善。 （3）培养精准表达的职业意识，坚持内容原创优化，不直接照搬 AI 生成内容。
3	跨境店铺装修与营销推广英语	（1）掌握店铺首页、活动海报、促销活动、广告宣传类英文句型与营销用语，知晓 AI 营销文案改写、热点句式生成工具逻辑。 （2）编写英文店铺宣传语与促销文案，利用 AI 工具拓展营销话术、优化文案感染力。 （3）树立品牌营销思维，注重英文表达的吸引力与合规性，

		合理借助工具提升创作效率。
4	跨境客户询盘与商务洽谈英语	（1）熟记客户询盘、报价、议价、样品沟通等场景标准英文用语，了解 AI 人机对话模拟、口语测评工具功能。 （2）完成英文询盘回复与线上洽谈，依托 AI 角色扮演系统反复演练口语沟通，借助工具纠正发音与表达问题。 （3)塑造热情专业的服务形象,恪守商务礼仪,理性使用 AI 辅助沟通，保持真诚的服务态度。
5	跨境订单处理与交易结算英语	（1）掌握订单确认、付款方式、交易流程、发票信息等英文术语与句式,掌握 AI 单据校对、信息核对工具使用方法。 （2）读懂并回复订单类英文信息，使用 AI 快速检查订单英文内容、交易单据的语法与格式错误。 （3）强化责任意识与风险意识，认真核对交易信息，严守跨境交易数据安全规范。
6	跨境物流、包装与清关英语	（1）学习国际物流、快递、包装、货运、简易清关相关英文词汇,了解 AI 多语种互译、物流英文资讯检索工具用法。 （2）识读物流英文单据与物流通知，运用 AI 完成物流信息翻译、海外物流英文资讯查阅。 (3)建立全流程业务思维，提升协同配合能力，借助数字化工具提升物流对接效率。
7	跨境售后与客户关系维护英语	(1)掌握物流延迟、商品退换、投诉处理、客户回访等售后场景英文表达，熟悉 AI 客服话术生成、邮件润色工具。 (2)撰写英文售后回复与回访信息,利用 AI 优化回复措辞,模拟处理各类英文售后问题。 （3）具备耐心、包容的服务心态，主动化解客诉，坚持人工主导、AI 辅助处理客户问题。

教学要求：

1.课程思政：融入国家跨境电商政策与 “一带一路” 倡议，强化合规经营、诚信服务、风险防范意识，培养家国情怀、文化自信与国际视野，塑造数字外贸从业者职业操守与工匠精神。

2.方法手段：本课程以教材《跨境电子商务英语》单元为项目载体，任务驱动；采用慕课学习 + 课堂实操 + 案例分析 + 角色扮演 + 平台仿真混合教学，融 “学、练、用” 一体；依托慕课资源与数字化平台，实现线上线下联动，强化岗位适配能力。

3.考核评价：本课程采用过程性评价和期末考察相结合的方式，强化实践性教学环节的全过程管理。过程性考核(平时成绩)占 50%，期末考察成绩占 50%。

本课程对接跨境电商 B2B 运营员岗位，对接世界职业院校技能大赛商贸赛道争夺赛、“楚怡杯”互联网+国际经济与贸易赛项竞赛内容，对接跨境电商运营师（中级）。

（11）国际服务贸易

开设学期	5	参考学时	24	学分	1.5

课程目标：

素质目标：树立全球化视野与跨文化沟通思维，强化国际贸易合规意识、契约精神与行业操守；结合数智化贸易发展大势，践行绿色低碳与可持续发展理念；认同我国服务贸易发展战略，厚植家国情怀与 “服务强国” 理念，提升社会责任感与国际竞争意识。

知识目标：系统掌握国际服务贸易基础理论、业态分类、统计标准与国际通行规则；洞悉全球服务贸易发展态势、各国产业竞争力及数字服务贸易等新兴领域发展特点；熟悉服务贸易壁垒、各国扶持政策、区域贸易协定中的服务条款，了解大数据、AI 技术在服务贸易统计、市场研判、策略制定中的应用逻辑。

能力目标：能够运用大数据分析工具开展服务贸易数据采集、整理与深度解读；依托典型行业案例完成专题分析与研判；结合 AI 市场调研工具、数字化分析手段，独立设计服务出口方案、提出合理化政策建议，具备服务贸易数字化运营与问题解决能力。

主要支撑培养规格：S1-S4 S9-S15 Z12 Z14 N1-4 N17 N22-23

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	国际服务贸易基础	（1）掌握国际服务贸易核心概念、业态分类、主流统计体系与基础理论知识；了解服务贸易基础数据的来源、指标含义与分类标准；熟悉数字化数据处理平台、基础数据工具的功能与使用原理。 （2）熟练运用数字化平台完成服务贸易相关数据的查询、提取与分类整理；结合理论知识对基础服务贸易数据进行简单解读与归纳；规范使用基础数据工具，完成数据标准化处理。 （3）建立国际服务贸易基础认知，培养严谨的数据思维与务实的学习态度；养成规范处理数据、认真细致的职业习惯；初步树立全球化视野，奠定跨领域贸易学习的意识基础。
2	全球服务贸易格局与规则	（1）掌握全球服务贸易发展现状、发展趋势与整体竞争格局；熟悉国际多边、区域服务贸易规则，明晰各类服务贸易壁垒的类型与影响；了解各国服务贸易开放政策、扶持举措，以及 AI 资讯平台、大数据舆情工具的应用逻辑。 （2）借助 AI 资讯、大数据舆情工具实时跟踪全球行业动态与政策变化；结合贸易规则分析政策、壁垒变动对服务贸易产生的实际影响；梳理不同国家和地区的服务贸易政策差异，完成信息汇总与分析。 （3）强化国际贸易合规意识、规则意识与契约精神；提升全球视野与形势研判能力，树立辩证看待国际经贸格局的思维；坚守行业职业操守，理性看待各国贸易政策差异。
3	重点服务行业分析	（1）区分生产性服务业、消费性服务业，掌握数字服务、跨境文旅、离岸外包等新兴业态特点；了解各主流服务行业的发展模式、产业链构成与核心竞争优势；掌握行业数据分析模型的基本原理、适用场景与分析维度。 （2）结合行业案例，运用数据分析模型对比国内外服务业

		发展优劣；总结不同服务业态的运营模式，提炼行业发展经验与问题；针对细分服务行业开展案例剖析，形成简短分析报告。 （3）培养行业洞察能力与独立分析问题的能力，树立创新发展思维；践行绿色低碳、可持续发展理念，关注服务业绿色转型趋势；客观对比国内外行业发展差距，增强行业危机感与进取意识。
4	服务贸易实践与政策	（1）掌握服务贸易竞争力评价维度、评价方法与分析体系；熟悉服务型企业数字化、智能化出海的策略、路径与运营要点；了解大数据调研、AI 辅助推演工具在方案设计、政策论证中的应用逻辑。 （2）综合研判企业服务贸易竞争力，制定数智化出海运营方案；运用大数据调研、AI 推演工具完成行业政策分析、方案论证工作；围绕行业前沿议题开展研讨，独立设计企业国际化方案与行业发展建议。 （3）厚植家国情怀，树立服务强国理念与民族自信；增强社会责任感与国际竞争意识，主动对接国家服务贸易发展战略；培养团队协作、创新思辨能力，具备解决服务贸易实际问题的担当精神。

教学要求：

1. 课程思政：解读我国服务贸易发展成就、机遇与挑战，引导学生认同国家对外开放战略，树立 “服务强国” 信念；结合全球贸易治理体系，强化国际规则意识与合规经营理念；渗透绿色发展、可持续发展理念，培养兼具全球视野、责任担当与家国情怀的新时代外贸人才。

2. 方法手段：采用任务驱动 + 理实一体化教学模式，坚持理论结合行业实操。以印度 IT 外包、国内数字跨境服务等经典案例为载体，融入大数据统计、AI 数据分析工具实操教学；依托多媒体课件、行业数据图表、实景案例视频、线上数字资源辅助教学，将传统统计方法与数智化分析手段相结合，提升学生知识应用与实操能力。

3.考核评价：实行过程考核 70% + 期末考核 30% 的综合评价体系。过程考核依托超星学习通平台，结合后台数据综合评定，涵盖章节任务、在线测试、课堂讨论、出勤表现、小组实操任务、智能工具使用成果等内容；期末考核侧重考查学生综合运用理论、数据工具分析问题、制定服务贸易方案的综合能力。

本课程对接货代操作员岗位，对接世界职业院校技能大赛财经商贸赛道争夺赛竞赛内容，对接国际货运代理从业人员专业资格证书。

（12）跨境电商物流

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>5</td><td>参考学时</td><td>24</td><td>学分</td><td>1.5</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：树立数字思维、合规意识与创新意识；养成团结合作、严谨细致、精益求精的职业品质，恪守诚实守信、爱岗敬业的职业操守，强化责任担当与吃苦耐劳的工匠精神；厚植国家民族自信，践行和平合作、互利共赢的丝路精神，树立客户导向的服务理念。
知识目标：掌握跨境电商物流整体运作流程、主流物流模式、跨境运输方式及货物发运的基础知识，熟悉跨境物流各环节操作要点。了解和掌握人工智能、大数据在跨境物流领域的常见应用，知晓 AI 智能技术对物流作业流程的辅助作用。
能力目标：具备跨境电商物流基础业务操作能力，能够独立完成物流模式遴选、运输方式判断、货物发运执行等常规工作。能借助 AI 智能工具和平台辅助完成跨境物流业务分析、物流方案优化与常见问题处理，适配岗位要求。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1-S4 S9-S15 Z12 Z14 N1-4 N17 N22-23</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">项目一：跨境电商物流认知</td><td colspan="3">跨境电商物流框架、核心流程与业态特征，厘清不同物流形态差异，掌握 AI 在物流分析中的应用。
使用 AI 分析物流数据，梳理物流全流程作业节点，准确研判各类业态的适用场景。
树立数字思维与合规意识，增强行业认同，养成务实严谨的作风。</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">项目二：跨境电商物流模式</td><td colspan="3">跨境进出口主流物流模式的运作流程、时效成本与适用场景。
AI 辅助完成物流模式匹配、成本核算与多方案比对，优化物流方案。
树立成本管控与风险防控意识，强化客户导向服务理念。</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">项目三：跨境电商物流运输管理</td><td colspan="3">海运、空运、铁路、多式联运等跨境物流运输方式的使用场景和操作流程。
借助 AI 算法优化运输路径，完成运价比对与</td></tr>
</table>

		风险评估，制定物流应对方案。 强化时效责任意识，树立绿色低碳运输理念。
4	项目四：跨境电商物流货物发运	跨境货物发运的完整作业流程与操作标准，常见异常的处理方式。 完成跨境货物发运全流程基础操作，开展货单信息核验与常规异常处置；借助 AI 工具辅助完成货物校验、物流轨迹追踪与异常预警响应。 数字化工匠精神，强化全流程管控与协作意识。

教学要求：

课程思政：本课程将思政教育贯穿教学全程，实现德技并修。结合我国跨境数字贸易与物流产业发展，厚植学生民族自信与职业认同；依托物流模式、运输方式教学，融入“一带一路” 丝路精神与合规经营、绿色发展理念；通过货物发运实操锤炼学生严谨务实的工匠精神与责任意识；结合 AI 技术应用，引导学生树立数据安全意识与理性创新思维。

2.方法手段：本课程采用项目化教学模式，以四大项目为载体，对接跨境物流岗位真实作业流程。综合运用案例分析、情景模拟、小组协作等教学方法，融入 AI 工具实操训练，将理论讲授、技能实训与数字化应用培养深度结合，实现 “教、学、做” 一体化。依托线上教学资源与线下教学，强化学生实操能力与问题解决能力，同步提升岗位技能与数字素养。

3.考核评价：本课程采用过程性评价和期末考查相结合的方式，突出考察学生对跨境物流知识及操作技能掌握情况。注重过程考核，借助超星学习通， 由过程性评价（ 出勤、课堂表现、作业、学习态度等 50%）、结果性评价（终期考核 40%）和第三方评价（超星学习通 AI 系统智能评价 10%）综合构成。

本课程对接国际货运代理、跨境物流专员、跨境电子商务师等岗位，对接国际货运代理行业从业人员岗位专业证书。

（13）商务英语口语

<table>
<tr><td colspan="2">开设学期</td><td>5</td><td>参考学时</td><td>24</td><td>学分</td><td>1.5</td></tr>
<tr><td colspan="7">课程目标：
素质目标：树立利用数字技术传播中国品牌、讲好中国产品故事的理念；注重对外商务活动及对外贸易交往的礼节，突出文化自信；培养数智化商务沟通思维，能够运用数字化工具和 AI 技术进行商务英语口语交流。
知识目标： 熟知跨境直播、视频会议等数字化沟通场景的英语口语表达规范；掌握商务接待、商务活动及商务谈判中涉及的专业英语表达；掌握商务谈判技巧和策略；掌握数字化技术在商务英语口语中的应用，了解 AI 在语音识别、实时翻译、口语练习中的作用。
能力目标：能在 AI 模拟对外商务场景中运用恰当的口语表达；能运用准确、规范的专业英语和日常英语完成商务活动的口头交流、沟通。</td></tr>
<tr><td colspan="7">主要支撑培养规格：S1-S4 S9-S15 Z12 Z14 N1-4 N17 N22-23</td></tr>
<tr><td colspan="7">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="4">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">商务英语基础</td><td colspan="4">（1）商务英语的基本词汇和表达方式；商务英语的语音和语调；商务英语的语法和句型；运用 AI 工具进行商务英语词汇学习和语音练习，借助数字化工具进行语法和句型练习。
（2）运用 AI 工具进行商务英语词汇学习和语音练习；借助数字化工具进行语法和句型练习。
（3）培养自主学习能力和语言学习兴趣</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">商务接待与社交</td><td colspan="4">（1）商务接待的英语口语表达；商务社交的英语口语表达；商务礼仪和文化差异；运用 AI 工具进行商务接待和社交场景的口语练习，借助数字化工具进行跨文化沟通模拟。
（2）运用 AI 工具进行商务接待和社交场景的口语练习；借助数字化工具进行跨文化沟通模拟。
（3）培养跨文化沟通能力和国际视野</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">商务会议与谈判</td><td colspan="4">（1）商务会议的英语口语表达；商务谈判的英语口语表达；商务会议和谈判的策略和技巧；运用 AI 工具进行商务会议和谈判场景的口语练习，借助数字化工具进行会议和谈判模拟
（2）运用 AI 工具进行商务会议和谈判场景的口语练习；借助数字化工具进行会议和谈判模拟</td></tr>
</table>

		（3）培养谈判能力和沟通技巧
4	商务展示与演讲	（1）商务展示的英语口语表达；商务演讲的英语口语表达；商务展示和演讲的技巧和方法；运用 AI 工具进行商务展示和演讲的口语练习，借助数字化工具进行演讲反馈和改进 （2）运用 AI 工具进行商务展示和演讲的口语练习；借助数字化工具进行演讲反馈和改进 （3）培养表达能力和演讲技巧
5	商务电话与邮件	（1）商务电话的英语口语表达；商务邮件的英语口语表达；商务电话和邮件的礼仪和规范；运用 AI 工具进行商务电话和邮件的口语练习，借助数字化工具进行邮件写作和修改 （2）运用 AI 工具进行商务电话和邮件的口语练习；借助数字化工具进行邮件写作和修改。 （3）培养沟通能力和书面表达能力

教学方案：

1. 课程思政

融入跨文化沟通、国际视野、文化自信、团队协作、自信表达等思政元素，引导学生树立正确的商务沟通理念和价值观。结合数字化商务英语的发展，培养学生的创新意识和数智化商务沟通能力。

2.方法手段

本课程实践性强，基于在线开放课程平台、3D 商务情景口语实训、微课视频、口语在线评分等数字资源，结合数字化教学平台和 AI 辅助教学工具，采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学模式，选取商务企业真实职业情景任务，通过任务驱动、在线学习测试、团队合作、小组互评、作品展示等教学方法，加强学生实际职业能力的培养。

3.考核评价

课程评价突出考察学生电话及业务谈判、商务会议、商务接待的职业技能以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质，注重过程考核，借助超星学习通，有效实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察，小组作品展示采用教师现场点评、学生线上匿名互评的方式，既能提高学生的课堂活动参与度，更能促使学生进一步理解技能要领；过程考核 60%，期末考查占 40%。

本课程对接外贸业务员、跨境电商运营员、国际商务专员、商务翻译等岗位，对接"外研社杯"全国英语演讲大赛，对接跨境电子商务师（五级）职业资格证书。

（14）跨境贸易合规实务

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>5</td><td>参考学时</td><td>24</td><td>学分</td><td>1.5</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：树立 ″合规为先、诚信经营″ 理念，增强国门安全意识，践行 ″外交大于外贸″ 原则，厚植家国情怀。恪守贸易管制合规红线，培育严谨细致的职业素养与风险防范意识，树立数智化合规思维，适应外贸数字化转型需求，服务地方产业出海。
知识目标：掌握跨境贸易全流程合规核心要求，熟悉 2026 年海关、税务、外汇最新政策；掌握海关申报、原产地管理、企业信用管理等实操知识；掌握 RCEP 等自贸协定规则；掌握 AI 工具与金关之星等主流合规系统在合规全场景的应用方法。
能力目标：能识别跨境贸易主要合规风险，具备海关申报、原产地管理、税费等业务合规实操能力；能独立运用 AI 工具与金关之星等合规系统进行合规管理；能协助企业应对海关稽查与常见合规争议。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1-S4 S9-S15 Z12 Z14 N1-4 N17 N22-23</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">项目 1 跨境贸易合规体系与数智化基础</td><td colspan="3">（1）认识跨境贸易合规核心价值与 中国跨境贸易 ″五位一体″ 监管体系
（2）梳理合规风险识别评估方法和企业合规体系搭建要点
（3）运用 AI 工具等收集和整理合规信息
（4）树立企业合规数智化管理的全局意识</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">项目 2 贸易管制与特殊商品合规</td><td colspan="3">（1）进出口管制制度与禁限货物风险防控
（2）三类特殊商品合规要求与资质风险防范
（3）数智化辅助进出口许可证查询与申领全流程
（4）归纳东盟、非洲准入管制差异适配湖南出口品类</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">项目 3 跨境贸易合同与履约合规</td><td colspan="3">（1）核心贸易术语与合同条款风险识别
（2）东盟、非洲商事惯例与电子合同合规
（3）履约全流程监控与节点风险处置
（4）跨境贸易合同智能审查与前置风控意识强化</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">项目 4 海关申报与通关合规</td><td colspan="3">（1）税则归类审价规则与申报风险防控
（2）多种贸易模式申报与预裁定办理</td></tr>
</table>

		（3）自贸协定原产地规则与享惠风险规避 （4）AI + 金关之星等辅助申报校验与享惠判定
5	项目 5 税费与外汇结算合规	（1）退税外汇新政与税费核算风险防控 （2）东盟、非洲关税外汇差异与结算风险 （3）跨境电商收结汇规范与资金合规管控（4）AI + 金关之星等辅助税费核算与申报数据整理
6	项目 6 海关监管与企业信用合规	（1）海关稽查制度与 2026 年重点稽查内容及方法解析 （2）2026 版企业信用管理办法与信用等级评定标准与申报流程 （3）企业主动披露制度操作与信用修复全流程实操 （4）金关之星等 AEO 认证和合规管理系统在信用管理中的应用据整理 （5）树立企业信用管理与主动合规理念
7	项目 7 全流程合规综合实训	（1）湖南典型品类区域贸易风险点梳理 （2）知识产权、贸易制裁风险防控路径 （3）合规风险图谱与分级防控体系构建 （4）AI + 金关之星等综合应用与全流程合规方案设计

教学要求：

1.课程思政：了解跨境贸易制度以及合规管理体系建设的内容和要点，树立法治理念、民族自豪感和文化自信，提升规则意识和团队协作意识，培养国际贸易业务中遵纪守法、合规经营和风险防范的职业素养。通过典型违规案例强化法治意识和底线思维，引导学生服务地方外贸高质量发展。

2.方法手段：采用项目制教学与任务驱动法，突出学生主体地位；利用学习通、智慧职教等平台的在线教学资源，通过任务驱动、案例分析、实操训练等教学活动，适当使用信息化教学手段活化课堂、提升教学质量，推动学生自主学习、深入学习，提高学生分析问题、解决问题的能力，提升职业素质与综合能力。

3.考核评价：采用过程性考核（40%）与期末考查（60%）相结合的方式。过程性考核包括考勤与课堂参与（10%）、课后作业（10%）、小组项目任务（20%）；期末考查采用案例分析报告等形式，重点考查学生综合运用知识解决实际合规问题的能力。

本课程对接企业合规员岗位，对接企业合规师（初级）职业资格证书。

（15）跨境电商 B2B 销售

开设学期	2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：立足跨境数字贸易发展背景，培育学生跨文化交流素养、诚信经营理念与创新思维；强化数智化时代外贸法律意识、风险管控意识与网络安全意识；塑造严谨务实、认真负责的工作作风，涵养爱岗敬业、精益求精的工匠精神与家国情怀，树立依托 AI 技术助力国货出海、合规开展跨境贸易的职业价值观。

知识目标：掌握跨境电商 B2B 平台数智化建站、账号运营、智能产品发布全流程；熟悉 AI 赋能下进出口商品价格构成、交易磋商、合同拟定、备货订舱、通关物流、付汇结汇与出口退税等业务规则；通晓各类外贸单据填制规范、国际结算方式要求，了解跨境行业法律法规、平台数智化运营政策与风控要点，掌握大数据、AI 工具在跨境销售全链路的应用逻辑。

能力目标：能够运用 AI 智能图文工具完成产品素材编辑、优化、上架与店铺内容美化；借助大数据分析、AI 测算工具完成进出口报价核算、盈亏分析与预算表智能编制；依托 AI 沟通辅助系统开展跨境客户询盘对接、交易磋商与电子合同拟定；熟练运用数智化平台完成各类外贸单据智能缮制、校验与归档；结合智能物流、智能风控系统完成备货、订舱、通关、结汇退税等全流程实操，具备跨境业务风险智能识别与应急处理能力。

主要支撑培养规格：S1-S4 S9-S15 Z12 Z14 N1-4 N17 N22-23

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	商机获取与跟进	（1）掌握跨境电商 B2B 平台注册规则、店铺搭建与基础运营知识；了解大数据挖掘海外采购需求的基本逻辑与渠道；熟悉 AI 图文创作、智能排版等工具的应用原理与产品上架、线上推广相关规则。 （2）独立完成 B2B 平台账号注册、AI 辅助建站及店铺日常管理；运用大数据工具分析海外市场，精准挖掘客户商机；使用 AI 图文工具制作、优化产品素材，完成产品上架与店铺数字化推广。 （3）树立市场敏锐度与主动拓客意识，培养创新营销思维；养成规范操作平台、诚信展示产品信息的职业习惯；具备基础跨文化认知，树立借助数字技术开拓海外市场的理念。
2	客户谈判	（1）熟知进出口商品价格构成、成本核算与盈亏分析相关理论；掌握跨境报价编制、报价方案对比调整的专业知识；了解跨文化商务沟通礼仪、外贸磋商流程，以及 AI 翻译、智能话术工具的使用逻辑。 （2）运用智能核算系统、AI 测算工具完成进出口成本、利润计算，编制并优化预算表；借助 AI 工具完成多套报价方案比对，灵活调整报价；依托 AI 翻译与智能话术库，开展跨境线上询盘对接与商务谈判。 （3）培养严谨细致的成本核算态度与成本管控意识；提升跨文化沟通素养，做到礼貌、专业开展商务交流；坚守诚信报价、公平交易的经营理念，具备商务应变能力。
3	合同签订	（1）掌握外贸合同标准条款、拟定规范与国际外贸合同相关法律法规；熟悉智能合同模板、AI 条款校验工具的功能与审核要点；了解线上签约流程、合同生效条件与履约基本要求。 （2）套用智能合同模板完成外贸合同缮制，利用 AI 工具核查合同条款漏洞；结合仿真场景完成线上磋商、合同审核与电子签约全流程操作；识别合同中的风险条款，完成基础合同风险排查。

		（3）强化外贸法律意识与风险防控意识，做到合规拟定合同；养成严谨、审慎的工作作风，保证合同内容准确无误；树立契约精神，坚守国际贸易履约守信的职业准则。
4	订单交付与结算	（1）掌握跨境主流国际结算方式、结算流程及相关行业规范；熟悉境外汇款申请书、托收委托书、开证申请书等外贸单据填制标准；了解单据智能生成、AI 纠错系统的运行逻辑与单据电子归档要求。 （2）熟练使用智能单据工具完成各类结算单据缮制，借助 AI 纠错功能排查单据错误；完成外贸单据审核、分类与电子归档工作，保障单据处理高效、准确；根据交易场景选择合适的国际结算方式，规范办理结算业务。 （3）培养精益求精的工匠精神，保证单据零差错；强化资金风险、结算风险防范意识，严守跨境结算操作规范；养成条理清晰、高效办公的职业习惯，具备责任意识。
5	客户管理与服务	（1）了解跨境物流渠道类型、物流成本及大数据物流匹配系统原理；掌握智能订舱、备货管理、供应链跟进等履约相关知识；熟悉跨境智能通关流程、通关规则与提货等后续履约业务要求。 （2）运用大数据系统筛选优质物流渠道，通过智能订舱平台完成托运操作；依托数字化供应链系统实时跟进备货进度，协调备货相关工作；操作智能通关模块，完成进出口通关、提货等全履约流程。 （3）树立客户服务意识与全程履约责任意识，提升服务品质；培养统筹协调能力与应急处理思维，从容应对履约突发问题；厚植家国情怀，依托跨境履约服务打造国货品牌形象，坚持合规跨境经营。

教学要求：

1.课程思政：以跨境数字贸易发展为切入点，将合规经营、诚信贸易、家国情怀、文化自信融入数智化业务实操；引导学生借助 AI、大数据等新技术拓展国际市场，传播中国品牌与企业文化，培养具备全球视野、坚守贸易底线、勇于创新的新时代跨境销售人才。

2.方法手段：本课程依托高职院校“跨境电商 B2B 销售”大赛，以 POCIB i+教学软件为操作平台，结合 AI 运营工具、大数据分析系统开展理实一体化教学；综合运用案例分析、数智化情景模拟、小组项目实训等方式，对接职业技能大赛标准，让学生在仿真数智化业务环境中锤炼实操能力，同步强化外贸风险管控与法律合规意识。

3.考核评价：采用多元化综合考核模式，全面评价学生专业技能、数智化工具应用能力与职业素养。其中过程性评价占 40%，重点考核平台操作、AI 工具使用熟练度、学习态度与团队协作；结果性评价占 50%，依托数智化实训平台完成期末综合业务考核；第三方评价占 10%，结合小组互评、平台 AI 数据研判综合打分。

本课程对接跨境电商 B2B 运营员、外贸业务员岗位，对接世界职业院校技能大赛商贸赛道争夺赛、“楚怡杯”互联网+国际经济与贸易赛项竞赛内容，对接互联网营销师（初级）。

（16）国商专业综合技能实训

开设学期	5	学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：

培养创新意识与批判思维；具备自主钻研探索精神；树立通过线上渠道传播中华传统文化的理念；养成团结合作、周到细致、精益求精的职业品质；培养数智化国际商务思维，能够运用数字化工具和 AI 技术进行国际商务综合技能实训。

知识目标：

了解跨境电商的相关概念、理论；熟悉跨境电商主要模式、主要交易平台；了解跨境电商从业的基本素质要求；掌握跨境电商营销推广的几种主要形式；掌握跨境电商品牌营销的概念及方式； 熟悉跨境电商风险控制的几个方面；掌握数字化技术在国际商务中的应用，了解 AI 在国际商务决策、业务流程优化、客户服务中的作用。

能力目标：

能根据不同产品特色选择适合的跨境电商平台开展境外线上销售推广；能根据不同的跨境电商平台营销特点，设计适合产品的跨境电商平台线上营销方案；能够运用数字化工具和 AI 技术进行国际商务综合技能实训。

主要支撑培养规格：S1-S4 S9-S15 Z13 Z14 N1-4 N18 N22-23

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	国际商务综合技能概述	（1）国际商务综合技能的概念和特点；国际商务综合技能的发展趋势和行业现状；国际商务综合技能的实训要求和标准；运用 AI 工具检索国际商务综合技能相关资料，了解数字化国际商务的发展历程 （2）运用 AI 工具收集国际商务综合技能相关数据；借助 AI 工具分析数字化国际商务对传统国际商务的影响 （3）培养国际视野和创新意识
2	国际市场调研与分析	（1）国际市场调研的方法和技巧；国际市场分析的模型和工具；国际市场机会的识别和评估；运用大数据进行国际市场调研和分析，借助 AI 工具进行市场机会识别和评估 （2）运用大数据进行国际市场调研和分析；借助 AI 工具进行市场机会识别和评估 （3）培养数据分析能力和市场洞察力
3	国际商务谈判与合同	（1）国际商务谈判的策略和技巧；国际商务合同的起草和签订；国际商务合同的履行和管理；运用 AI 工具进行国际商务谈判模拟和合同起草，借助数字化工具进行合同管理和履行 （2）运用 AI 工具进行国际商务谈判模拟和合同起草；借助数字化工具进行合同管理和履行 （3）培养谈判能力和合同意识；增强诚信经营和合规意识
4	国际物流与供应链管理	（1）国际物流的运作流程和管理；国际供应链的设计和优化；国际物流与供应链的风险管控；运用 AI 工具进行国际物流路

		径优化和供应链设计，借助数字化工具进行物流跟踪和供应链管理 （2）运用 AI 工具进行国际物流路径优化和供应链设计；借助数字化工具进行物流跟踪和供应链管理 （3）培养系统思维和统筹能力
5	国际市场营销与推广	（1）国际市场营销的策略和方法；国际市场推广的渠道和工具；国际品牌建设和管理；运用 AI 工具进行国际市场营销策划和推广，借助数字化工具进行品牌建设和管理 （2）运用 AI 工具进行国际市场营销策划和推广；借助数字化工具进行品牌建设和管理 （3）增强品牌意识和市场竞争力
6	国际财务管理与结算	（1）国际财务管理的方法和工具；国际结算的方式和流程；国际财务风险的识别和管控；运用 AI 工具进行国际财务管理和结算，借助数字化工具进行财务风险识别和管控 （2）运用 AI 工具进行国际财务管理和结算；借助数字化工具进行财务风险识别和管控 （3）增强合规经营和责任意识
7	国际商务综合项目实训	（1）国际商务综合项目的设计和实施；国际商务综合项目的管理和评估；国际商务综合项目的创新和优化；运用 AI 工具进行国际商务综合项目设计和实施，借助数字化工具进行项目管理和评估 （2）运用 AI 工具进行国际商务综合项目设计和实施；借助数字化工具进行项目管理和评估 （3）培养项目管理能力和创新思维

教学要求：

1、课程思政

融入创新创业、诚信经营、国际视野、团队协作、责任担当、创新精神等思政元素，引导学生树立正确的国际商务理念和价值观。结合数字化国际商务的发展，培养学生的创新意识和数智化国际商务能力。

2、方法手段

采用项目教学、案例分析、情景模拟、角色扮演等教学方法，结合数字化教学平台和 AI 辅助教学工具，理论与实践相结合，线上与线下混合教学模式。

3、考核评价

课程评价突出考察学生跨境电商相关知识及跨境电商平台运营相关知识及操作的职业技能掌握情况。过程考核 40%，期末考查占 60%。

本课程对接外贸业务员、外贸单证员、外贸跟单员岗位，对接外贸综合业务员（初级）、跨境电子商务师（五级）职业资格证书。

（17）进出口业务综合技能实训

开设学期	5	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：坚守诚信合规的外贸职业操守，在分组实训中提升团队协作能力；依托 AI 智能风控实训，养成严谨实操习惯，树立数智化全链条风险防控意识。

知识目标：掌握进出口全流程实操规范，熟知 AI 市场调研、智能归类、函电优化、智能审证、智慧报关、智能制单等数字化外贸基础知识，了解智能结算、退税审核与实训平台运行原理。

能力目标：运用 AI 大数据开发客户、优化函电与合同；完成智能归类、审证、包装设计、择优订舱投保；依托单一窗口与 AI 系统报关制单，借助智能风控完成收汇退税与纠纷处理，独立完成全流程数智化实训。

主要支撑培养规格：S1-S4 S9-S15 Z13 Z14 N1-4 N19 N22-23

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	寻找客户与 AI 数智化海外市场调研	（1）了解海外市场分析、经贸政策及 AI 调研。 （2）搜集政策信息，运用 AI 完成市场与竞品分析，编制调研报告。 （3）培养市场研判思维，养成数据化、规范化作业习惯。
2	商品归类与数字化档案搭建	（1）熟悉 HS 编码、税费规则及 AI 智能归类、电子档案管理。 （2）可查询编码与税费，借助 AI 核验归类结果，搭建电子化商品档案。 （3）树立归类合规意识，养成细致严谨的关务实操作风。
3	外贸磋商函电撰写与 AI 智能优化	（1）熟悉外贸磋商流程、英文函电写作规范与 AI 文案优化。 （2）独立完成业务磋商，草拟函电并利用 AI 校对、优化商务文案。 （3）秉持诚信沟通原则，提升商务表达与职业服务意识。
4	贸易合同缮制与 AI 智能风险审单	（1）熟悉合同条款规范、制单要求及 AI 风险审单。 （2）根据磋商内容缮制合同，借助 AI 排查条款漏洞、核对业务资料。 （3）强化契约精神，树立合同风险防控与合规缔约理念。
5	信用证开立与 AI 智能审证改证业务	（1）熟悉 UCP600 惯例、信用证条款及 AI 智能审证。 （2）人工审核信用证，运用 AI 识别软条款，出具不符点及改证文书。 （3）增强信用证业务风险防范意识。
	出口备货跟单与 AI 智能包装、唛头设计	（1）了解备货流程、各国包装法规及 AI 包装、唛头设计。 （2）编制备货计划，借助 AI 设计包装、唛头并制作排期表。 （3）树立履约意识，兼顾国别合规要求，提升统筹安排能力。

	订舱匹配与AI货运保险风险测算	（1）熟悉货运订舱、保险规则及 AI 航线优选、风险测算。 （2）填制托书、办理投保，运用 AI 选择舱位、匹配合适险别。 （3）增强成本与风险管控思维，养成高效务实的工作习惯。
	智慧报关报检与 AI 单一窗口智能预审	（1）熟悉报关报检流程、单一窗口操作规范及 AI 预审相关知识。 （2）填制报关单据，完成模拟申报，利用 AI 排查申报差错。 （3）严守海关监管规定，树立报关合规、精准申报的职业理念。
	全套结汇单据 AI 智能制单与单单一致核验	（1）掌握结汇单证制作标准、单单 / 单证相符原则与 AI 制单。 （2）手工缮制单据，使用 AI 批量制单并完成一致性校验、纠错。 （3）培养精益求精的态度，强化单证合规与细节把控意识。
	出口收汇退税、AI 汇率研判与外贸智能风控	（1）了解国际结算、出口退税规则、汇率知识及 AI 风控应用。 （2）整理结算与退税资料，借助 AI 研判汇率、国别风险并预审退税材料。 （3）树立资金安全与退税合规意识，提升综合风险防控能力。
	数智化单证专项强化训练与错误复盘	（1）梳理单证常见易错点、纠错方法与数字化档案管理知识。 （2）完成单证专项训练，依托 AI 开展针对性练习，建立错题档案。 （3）养成勤于复盘、持续改进的学习与工作作风。
	AI 全流程进出口综合实训与数智化综合考核	（1）整合进出口全流程业务、数智化工具及实训考核相关知识。 （2）独立完成全链条数智化外贸实操，配合完成综合能力测评。 （3）具备全局思维与团队协作能力，全面强化综合职业素养。

教学要求：

1.课程思政：依托数智化实训融入契约诚信、国货出海、外贸合规内容，厚植家国情怀，培育新型数字化外贸人才。

2.方法手段：采用项目分组、情景模拟教学，融合智慧实训平台与各类 AI 外贸工具，手工实操与数字化实训并举。

3.考核评价：实行过程考核+期末实操考核。平台 AI 自动采集实训数据，辅以小组互评，期末开展全流程业务实操考核。

本课程对接外贸业务员、外贸单证员、外贸跟单员岗位，对接外贸综合业务员（初级）。

（18）跨境电商综合技能实训

开设学期	5	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：依托集中实训场景，强化创新创业意识，梳理数智化外贸思维与运用 AI、大数据助力中国品牌出海的理念；在团队协作实训中培养严谨细致、精益求精的工匠精神，恪守跨境电商合规底线，养成诚信经营、守法运营的职业素养，厚植家国情怀与全球贸易视野。

知识目标：掌握跨境电商主流平台运营基本规则、行业合规要求与数智化扶持政策；熟记各类 AI 营销、选品、文案、风控工具的使用规范；掌握多平台店铺管理、客户运营、交易管理的核心知识点。

能力目标：熟练运用大数据、AI 选品工具完成市场调研、爆款选品与竞品分析；借助智能文案、图文工具完成产品上架发布，并依据平台数据、AI 诊断报告完成店铺与产品优化；综合运用数字化工具完成跨境电商全流程基础运营，具备独立上岗实操能力。

主要支撑培养规格：S1-S4 S9-S15 Z13 Z14 N1-4 N20 N22-23

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	AI 赋能跨境电商平台基础运营	（1）大数据市场调研、AI 智能选品、AI 智能制作产品详情页、运用智能算法设计跨境物流组合方案跨境电商平台基础实操训练。 （2）结合 AI 工具完成按照企业 KPI 要求完成校企合作跨境电商平台基础运营，包括店铺上架 200 个产品，每个产品均有完整的关键词表及详情页。 （3）培养团队协作、精益求精的工匠精神。
2	大数据与 AI 驱动进阶运营	（1）基于校企合作平台数据的客户画像分析，应用 AI 智能营销工具精准营销实操训练。 （2）借助平台 AI 店铺诊断系统，完成数据复盘、店铺优化、产品迭代，完成校企合作跨境电商平台进阶运营。 （3）培养数字化思维、诚信经营、守法合规的职业素养。

教学要求：

1.课程思政：以跨境电商真实运营场景为载体，将法治合规、诚信经营、工匠精神、家国情怀融入每日实训任务。引导学生运用人工智能、大数据等数字技术开拓海外市场，助力国货品牌出海，树立正确职业价值观、贸易观，培养兼具数字化能力、责任担当与民族使命感的国贸专业技能人才。

2.方法手段：本课程为一周全日制集中实训，采用线上线下混合、理实一体、任务驱动模式。以企业真实跨境业务为实训项目，以小组为单位开展实战演练。结合微课、案例、在线题库辅助学习，每日设置专项实操任务、阶段性成果验收，聚焦岗位核心技能与数智化工具应用，保证短周期实训高效落地。

3.考核评价：突出考察学生对跨境电商平台运营知识及操作的职业技能掌握情况。注重过程考核，借助超星学习通， 由过程性评价（跨境实训软件运营情况、学习态度等 40%）、结果性评价（终期考核 50%）和第三方评价（小组互评、超星学习通 AI 系统智能评价 10%）综合构成。

本课程对接跨境电商 B2B 运营员岗位，对接世界职业院校技能大赛商贸赛道争夺赛、“楚怡杯”互联网+国际经济与贸易赛项竞赛内容，对接跨境电子商务师（五级）职业资格证书。

6.专业集中实训课程描述

（1）行业认知实习

<table>
<tr><td colspan="2">开设学期</td><td>暑假</td><td>参考学时</td><td colspan="2">0</td><td>学分</td><td>0</td></tr>
<tr><td colspan="8">课程目标：
素质目标：培养基本的关务行业意识，知晓基本的行业从业操守。
知识目标：了解关务行业的发展态势；了解报关企业的岗位职责和企业文化。
能力目标：能够按照国情、省情自主收集关务行业发展的重要数据和热点焦点，能激发专业兴趣。</td></tr>
<tr><td colspan="8">主要支撑培养规格：S1-S4 S9-S15 Z13 Z14 N1-4 N22-23</td></tr>
<tr><td colspan="8">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="5">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">专业教育</td><td colspan="5">（1）专业介绍
（2）课程介绍
（3）三年规划</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">海关、保税物流中心参观</td><td colspan="5">（1）海关的职能
（2）货物如何在保税物流中心流转</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">企业观摩</td><td colspan="5">（1）企业文化
（2）主要岗位观摩</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">实训总结</td><td colspan="5">（1）实训报告基本框架
（2）撰写总结</td></tr>
<tr><td colspan="8">教学要求：
1.课程思政：疫情背景下海关守国门的案例引入，培养学生的爱国情怀，认识到海关守国门的重要性，从而培养热爱行业热爱专业。
2.方法手段：实训环节通过参观国际贸易文化体验场馆、海关现场、金霞保税物流中心及合作企业等方式，对新生入学第一周开展专业教育和行业认知实训。采取典型案例引入、海关现场及企业实地观摩、教师讲授和学生实操结合等多种方法手段提高新生的专业兴趣。
3.考核评价：课程评价突出考察学生的口头表达能力和基本的应用文写作能力，由过程性评价（各环节出勤、任务点等 50%）、结果性评价（终期考核 50%）构成。</td></tr>
</table>

（2）行业社会实践

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>暑假</td><td>参考学时</td><td>0</td><td>学分</td><td>0</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：培养诚实守信的外贸职业操守；培养对外贸业务的独立操作能力与团结协作能力；培养外贸风险防范意识。
知识目标：熟悉外贸企业核心岗位基本的职责和技能点；了解进出口业务的基本流程；了解交易磋商的四环节；掌握合同标的有关知识。
能力目标：能跟随企业带教师傅熟悉业务流程，能协助带教师傅翻译整理部分简单的业务材料，能与客户有简单的沟通和交流。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1-S4 S9-S15 Z13 Z14 N1-4 N22-23</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td colspan="2">序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="2">教学内容</td></tr>
<tr><td colspan="2">1</td><td colspan="2">企业规章学习</td><td colspan="2">（1）企业文化
（2）规章制度</td></tr>
<tr><td colspan="2">2</td><td colspan="2">跟岗岗位熟悉</td><td colspan="2">（1）岗位责任
（2）从业要求</td></tr>
<tr><td colspan="2">3</td><td colspan="2">核心技能学习</td><td colspan="2">技能点学习籍操练</td></tr>
<tr><td colspan="2">4</td><td colspan="2">跟岗总结</td><td colspan="2">（1）学习收获
（2）企业评价</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.课程思政：企业带教师傅讲授，学生边学边做，培养规矩意识、责任意识。
2 方法手段：实训环节利用合作企业的资源，充分利用第二学期和暑假时间由企业带教师傅引领跟岗学习。采用任务引领、师傅讲授、边学边做的教学方法。
3.考核评价：课程评价突出考察学生专业基础知识与部分核心技能和沟通技巧，由过程性评价（出勤、任务点等 40%）和企业导师评价（60%）综合构成。</td></tr>
</table>

（3）商务文案写作实训

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>4</td><td>参考学时</td><td>24</td><td>学分</td><td>1</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：培养学生严谨细致、诚实守信、规范专业的职业素养；强化责任意识、服务意识与团队协作精神；树立家国情怀、文化自信与合规经营理念；培养数智化商务写作思维，能够运用数字化工具和 AI 技术进行商务文案写作。
知识目标：掌握商务文案的基本概念、文体特点与写作原则；熟悉常用商务文书的格式规范、结构要求与语言风格；理解商务文案的写作逻辑、表达技巧与常见误区；了解涉外商务文书的基本要求与跨文化表达规范；掌握数字化技术在商务文案写作中的应用，了解 AI 在文案生成、修改、优化中的作用。
能力目标：能够根据商务场景需求，规范撰写常用商务文案；能独立完成通知、函件、报告、合同摘要、宣传文案、求职信等文本写作；能准确运用专业术语，做到表述清晰、逻辑严谨、格式规范；能修改、润色与优化商务文稿，满足企业实际应用需求；能够运用数字化工具和 AI 技术进行商务文案写作和优化。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1-S4 S9-S15 Z8 Z14 N1-4 N8 N22-23</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">商务文案写作基础实训</td><td colspan="3">（1）商务文案概述、文体分类、写作原则；公文格式规范、排版要求、标点与数字用法；商务书面语表达、专业术语运用、语体风格训练；文案写作常见错误辨析与修改实训；运用 AI 工具进行商务文案写作基础学习，借助数字化工具进行语言表达练习实操任务。
（2）运用 AI 工具进行商务文案写作基础学习；借助数字化工具进行语言表达练习。
（3）增强语言表达能力和沟通能力。</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">日常公务文书写作实训</td><td colspan="3">（1）通知、通报、请示、报告、函、会议纪要等常用公文写作；企业常用便条、借条、证明、介绍信、推荐信等事务文书写作；文案结构设计、措辞规范、简洁表达实训；运用 AI 工具进行公务文书写作和修改，借助数字化工具进行格式和规范检查。
（2）运用 AI 工具进行公务文书写作和修改；借助数字化工具进行格式和规范检查。
（3）增强公文写作能力和表达能力。</td></tr>
</table>

3	商务业务文书写作实训	（1）商务信函、询价函、报价函、订单、确认书、催款函、索赔函等往来函电；商务合同条款摘要、意向书、协议书撰写；市场调研报告、工作总结、工作计划、商务策划文案写作实训；运用 AI 工具进行商务沟通文书、商务策划与分析文案写作和修改，借助数字化工具进行邮件写作和优化。 （2）运用 AI 工具进行商务沟通文书、商务策划与分析文案写作和修改；借助数字化工具进行邮件写作和优化。 （3）增强礼仪意识和规范意识
4	商务宣传与综合文案写作实训	（1）产品介绍、企业简介、宣传文案、广告语、新闻稿写作；求职简历、求职信、商务演讲稿、会议发言稿撰写；商务文案综合修改、润色、排版与规范化输出实训；运用 AI 工具进行商务文案修改和优化，借助数字化工具进行排版和格式设计。 （2）运用 AI 工具进行商务文案修改和优化；借助数字化工具进行排版和格式设计。 （3）培养质量意识和精益求精的精神。

教学要求：

（1）**课程思政**：融入诚信经营、契约精神、工匠精神、职业操守、合规守法、文化自信、家国情怀；引导学生树立严谨务实、精益求精的职业态度，增强商务沟通与文化传播责任意识，培养学生的创新意识和数智化商务写作能力。

（2）**方法手段**：案例分析法；范文赏析；模仿写作；实操训练；分组讨论；互评互改；项目化实训；企业真实文案案例融入；结合数字化教学平台和 AI 辅助教学工具，线上与线下混合教学模式。

（3）**考核评价**：采用过程性考核 + 终结性考核；综合评定平时出勤、课堂表现、文案写作练习、实训作业、小组互评、综合文案作品与实训报告。

本课程对接商务文案专员、行政文秘、外贸业务员、跨境电商运营员岗位，对接“互联网+”大学生创新创业大赛，对接商务英语职业技能等级证书（初级）、跨境电子商务师（五级）职业资格证书。

（4）国际商务谈判实训

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>4</td><td>参考学时</td><td>24</td><td>学分</td><td>1</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：培养学生的遵纪守法意识；培养坚定的谈判立场和家国情怀；培养数智化商务谈判思维，能够运用数字化工具和 AI 技术进行国际商务谈判。
知识目标：掌握国际商务谈判的基本概念和现代谈判思想；掌握国际商务谈判前对信息谈判的收集和处理工作；了解国谈判程序和主要内容；理解谈判策略及沟通技巧；掌握数字化技术在国际商务谈判中的应用，了解 AI 在谈判准备、模拟、策略制定中的作用。
能力目标：能够根据谈判对象和谈判内容进行合理的谈判前准备；能参与各个阶段谈判活动并制订谈判方案；能够准确预判主要国家商人的谈判风格保证谈判效果；能够运用数字化工具和 AI 技术进行国际商务谈判准备和模拟。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1-S4 S9-S15 Z10 Z14 N1-4 N11 N22-23</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">谈判前期准备实训</td><td colspan="3">（1）市场调研与客户资信调查；谈判目标制定（最优目标、可接受目标、最低限度目标）；谈判方案撰写（开局、中局、僵局、收尾预案）；谈判资料准备、筹码分析与优劣态势研判；谈判时间、地点、议程安排实训；运用 AI 工具检索国际商务谈判相关资料，了解数字化谈判的发展历程。
（2）运用 AI 工具收集国际商务谈判相关数据；借助 AI 工具分析数字化谈判对传统国际商务谈判的影响。
（3）增强自主学习和探索精神。</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">谈判磋商、僵局处理及签约履约实训</td><td colspan="3">（1）开局气氛营造与摸底试探；报价与讨价还价策略；外贸各项交易条款磋商；谈判僵局成因分析与破局技巧；成交时机把控与收尾洽谈；合同条款审核与正式签约；运用 AI 工具进行谈判信息收集和分析、谈判策略分析和制定，借助数字化工具进行谈判策略制定和模拟。
（2）运用 AI 工具进行谈判信息收集和分析、谈判策略分析和制定；借助数字化工具进行谈判策略制</td></tr>
</table>

		定和模拟。 （3）培养分析能力和策划能力；增强创新意识和应变能力。
3	综合情景模拟实训	（1）进出口商品单对单谈判模拟；企业团队 VS 外商团队对抗式模拟谈判；复杂争议案例谈判、索赔谈判实训；跨文化商务谈判全流程综合演练实训；运用 AI 工具进行谈判模拟场景设计，借助数字化工具进行谈判角色扮演和演练。 （2）运用 AI 工具进行谈判模拟场景设计；借助数字化工具进行谈判角色扮演和演练。 （3）培养实践能力和应变能力；增强团队协作精神和合作意识。
4	商务谈判礼仪与语言实训	（1）商务接待、宴请、座次、握手、名片礼仪；谈判语言技巧、委婉表达、拒绝话术、辩驳话术；商务英语谈判口语、函电往来实训；运用 AI 工具进行谈判技巧学习和练习，借助数字化工具进行谈判技巧模拟和反馈。 （2）运用 AI 工具进行谈判技巧学习和练习；借助数字化工具进行谈判技巧模拟和反馈。 （3）培养沟通能力和表达能力；增强心理素质和应变能力。

教学要求：

课程思政：结合外贸行业家国情怀、诚信经营、契约精神、涉外礼仪与大国营商素养；引导学生坚守外贸职业道德，树立合规守法、平等互利的国际经贸理念，增强民族自信与跨文化责任意识，结合数字化国际商务谈判的发展，培养学生的创新意识和数智化商务谈判能力。

方法手段：案例分析法；分组模拟谈判；角色扮演；情景推演；课堂讨论；项目化实训；典型外贸谈判案例思政渗透融入，结合数字化教学平台和 AI 辅助教学工具，理论与实践相结合，线上与线下混合教学模式。

考核评价：采用过程性考核 + 终结性考核；平时出勤、课堂表现、小组实训演练、谈判方案撰写、模拟谈判实操、实训报告综合评定。

本课程对接外贸业务员、跨境电商 B2B 商务谈判专员岗位，对接全国国际贸易业务员技能竞赛、“楚怡杯”互联网+国际经济与贸易赛项竞赛内容，对接国际贸易业务员（中级）、国际商务谈判师（中级）。

（5）毕业教育

<table>
<tr><td colspan="2">开设学期</td><td>5</td><td>参考学时</td><td>0</td><td>学分</td><td>0</td></tr>
<tr><td colspan="7">课程目标：
素质目标：强化择业的自主意识，坦然承受就业的心理压力，树立远大的理想。
知识目标：了解当前经济形势下高职学生就业形势和就业与择业之间的区别与联系。
能力目标：有充分的心理准备，具备迎接新工作新岗位的综合职业能力。</td></tr>
<tr><td colspan="7">主要支撑培养规格：S1-S4 S9-S15 Z13 Z14 N1-4 N22-23</td></tr>
<tr><td colspan="7">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="4">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">形势分析</td><td colspan="4">国内外形势综述
当前经济形势下高职学生就业形势分析</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">就业与择业</td><td colspan="4">了解就业与择业之间的区别与联系
倡导“先就业、后择业”</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">人际交往</td><td colspan="4">收集在工作和生活中遇到的人际交往案例，分析得失</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">心理准备</td><td colspan="4">毕业生面对社会应有的心理准备</td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="2">振兴中华
匹夫有责</td><td colspan="4">进一步强调作为当代青年、毕业生肩上的使命与担当</td></tr>
<tr><td colspan="7">教学要求：
1.课程思政：专题讲座让学生了解国情省情和当前经济形势，帮助学生构建正确的就业观，培养家国情怀和使命感，邀请毕业生现身说法帮助学生做好就业的心理准备。
2.方法手段：项目教学法、小组研讨法、案例教学法、比较分析法。
3.考核评价：过程考评占 70%，课堂发言及考勤占 30%。</td></tr>
</table>

（6）毕业设计

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>5、6</td><td>参考学时</td><td>24</td><td>学分</td><td>6</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：培养学生树立实事求是的科学态度；勤奋严谨、团结协作的工作作风。
知识目标：掌握毕业设计方案撰写的基本方法；了解毕业设计成果制作的基本流程。
能力目标：能在老师的指导下独立完成体现专业特色的毕业设计方案；能及时总结毕业设计对专业课程学习的收获与不足。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1-S4 S9-S15 Z13 Z14 N1-4 N22-23</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td colspan="6"><table>
<tr><th>序号</th><th>教学单元</th><th>教学内容</th></tr>
<tr><td>1</td><td>方案制作</td><td>选题，制作任务书、撰写成果初稿</td></tr>
<tr><td>2</td><td>过程管理与检查</td><td>指导教师初查、教研室中期检查</td></tr>
<tr><td>3</td><td>方案审核</td><td>三级审核并上传全套资料</td></tr>
<tr><td>7</td><td>答辩</td><td>由专业教师组成答辩委员会进行毕业设计答辩</td></tr>
<tr><td>8</td><td>成绩评定</td><td>根据方案成果质量和答辩成绩评定综合成绩</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.课程思政：通过教师示范和全程指导培养学生的目标管理意识、质量意识、高效、标准意识以及高效、严谨的作风。
2.方法手段：采取校内校外相结合的形式、线下指导、线上沟通。
3.考核评价：毕业设计任务书及成果占 70%，答辩成绩占 30%。</td></tr>
</table>

（7）岗位实习

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>5、6</td><td>参考学时</td><td>576</td><td>学分</td><td>24</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：培养本专业基本的岗位操守和职业素养；培养严谨、诚信的从业意识。
知识目标：了解实习企业的企业文化；熟悉出口产品基本原理和工艺；掌握基本的业务流程。
能力目标：具备基本的分析问题、解决问题的能力和一定的实习岗位业务操作能力。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1-S4 S9-S15 Z13 Z14 N1-4 N22-23</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">实习动员</td><td colspan="3">实习动员及安全知识讲座</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">企业文化</td><td colspan="3">了解企业文化及发展历程、行业动态，熟悉企业主营业务、主要服务范围、主要产品及营销手段、方法</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">岗位实习</td><td colspan="3">深入相关工作岗位，学习跨境电商业务流程、岗位操作要领和质量卫生要求</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">技能实习</td><td colspan="3">把握跨境电商业务、单证等核心技能要领，跟岗实操</td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="2">职业道德</td><td colspan="3">树立严谨、诚信的从业意识和团队精神</td></tr>
<tr><td>6</td><td colspan="2">实习报告</td><td colspan="3">成绩评定，撰写实习报告</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.课程思政：通过企业导师讲解和跟岗实操逐渐适应角色的转换，培养学生的安全意识、遵章守纪意识、质量意识以及严谨细致的工作作风、诚实守信守时的品质和团队合作的精神。
2.方法手段：坚持理论联系实际，学习业务流程和外贸新业态、新技能；参加业务跟岗实践，完成规定的各项实习任务。线上线下同时进行，实施过程管理和指导。
3.考核评价：按实习期间表现分为优、良、中、及格、不及格五等。 优秀：实习期间遵守实习纪律，出满勤，工作认真踏实、无差错事故，理论联系实际，业务操作规范、熟练，工作态度好，实习笔记质量高，有详细的工作体会和总结。
良好：实习期间遵守实习纪律，无旷到、迟到早退现象，请假不超过 5%，工作认真踏实、无差错事故，业务操作规范但不够熟练，服务态度好，有实习笔记，格式正确。
中：实习期间遵守实习纪律，无旷到，有迟到早退现象，请假不超过 10%，工作基本无差错事故，业务操作不够熟练，工作态度尚好，有实习笔记。
及格：基本遵守实习纪律，偶有旷到，请假不超过规定时间，能理论联系实际，业务操作基本规范，但学习不够虚心踏实，工作中有小差错，工作态度尚好，实习笔记有缺失。
不及格：不能遵守实习纪律，有旷到且经常迟到早退，实习时间未达到学校的规定，工作有明显差错或常出差错，业务操作欠规范，工作态度不够好，无实习笔记。</td></tr>
</table>

七、教学进程总体安排

（一）教学进程周次安排及教学活动时间分配表

表 7 教学进程周次安排及教学活动时间分配总表

学期		一	二	三	四	五	六	总计
理论教学（理实一体）		17	17	18	18	12	0	82
实践教学	军事技能	2	0	0	0	0	0	2
	实训课程	0	0	1	1	0	0	2
	岗位实习	0	0	0	0	10	14	24
毕业设计		0	0	0	0	0.5	0.5	1
考试/毕业教育		2	2	2	2	1	2	11
教学周数合计		21	19	21	21	23.5	16.5	122
寒暑假周数		4	7	5	8	0	0	24
总计		25	26	26	29	23.5	16.5	146
备注		1.三年 6 学期总教学活动周共 120 周。 2.新生第 1 学期 1-2 周为军事技能训练、入学教育等教学活动。 3.认知实习原则上在专业课开始时安排，集中授课的实训课程、岗位实习根据专业教学进度安排，岗位实习一般为 6 个月。						

（二）教学进程表

1. 公共基础课程模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/周数/周课时						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									17	17	18	18	12	0			
公共基础课程（必修）	1	思想道德与法治	2622010001013001	A	3.0	48	48		4*12						1		①
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2622010001023002	A	2.0	32	32		2*16						1		
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2622010001033003	A	3.0	48	48			4*12					2		
	4	形势与政策	2622010001043004	A	1.0	40	40		2*4	2*4	2*4	2*4	2*4			1-5	②
	5	思政实践	2622010001053005	C	1.0												③
	6	军事技能	2612810001013001	C	2.0	112		112	2 周								④
	7	军事理论	261241000	A	2.0	36	36						4*9			5	

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/周数/周课时						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									17	17	18	18	12	0			
			1013001														
	8	大学体育（一）	2622810001013001	B	2.0	32	4	28	2*16							1	
	9	大学体育（二）	2622810001023002	B	2.0	32	4	28		2*16						2	
	10	大学体育（三）	2622810001033003	B	1.5	24	4	20			2*12					3	
	11	大学体育（四）	2622810001043004	B	1.5	24	4	20				2*12				4	
	12	大学生心理健康	2612810001023002	A	2.0	32	32		2*16							1	⑤
	13	劳动教育（劳动实践）	2612810001033003	B	1.0	16	14	2		2*8						2	⑥
	14	安全教育	2622010001063006	B	1.0	24	8	16	2*4							1	⑦
	15	大学英语（一）	2623210001013001	B	4.0	64	48	16	4*16							1	⑧
	16	大学英语（二）	2623210001023002	B	4.0	64	48	16		4*16						2	
	17	生涯与就业指导	2621810001013001 2621810001013004	B	2.0	32	20	12	2*8			2*8				1、4	⑨
	18	创业教育（上）	2621810001023002	B	1.5	20	20	0	2*10							1	⑩
	19	创业教育（下）	2621810001033003	B	0.5	12	0	12		2*6						2	⑩
	20	第二课堂	2641010001013001	C	6.0												⑪
	小计				43	692	410	282	18	12	2	4	0				
课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/周数/周课时						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									17	17	18	18	12	0			
公共基础课程（限选）	21	红色潇湘	2622010002013001	A	2.0	32	24	8		2*12						2	限选2学分⑫
	22	中国共产党历史	2622010002023002	A	1.0	16	16	0				2*8				4	
	23	新中国史	2622010002033003	A	1.0	16	16	0				2*8				4	
	24	改革开放史	2622010002043004	A	1.0	16	16	0				2*8				4	
	25	社会主义发展史	2622010002053005	A	1.0	16	16	0				2*8				4	
	26	马克思主义基本原理	2622010002063006	A	1.0	16	16	0				2*8				4	
	27	中华优秀传统文化	2622410002013001	B	2.0	32	20	12		2*16						2	限选

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/周数/周课时						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									17	17	18	18	12	0			
	28	湘商文化	2622410002023002	B	1.0	16	12	4		2*8						2	6学分⑬
	29	大学语文	2622410002033003	B	2.0	32	20	12	2*16							1	
	30	应用文写作	2622410002043004	B	2.0	32	16	16		2*16						2	
	31	经济数学	2622410002053005	B	2.0	32	20	12		2*16						2	
	32	高等数学	2622410002063006	B	4.0	64	48	16	4*16						1		
	33	美育	2641010002013001	A	1.0	16	16	0		2*8						2	
	34	口才与沟通	2622410002073007	B	2.0	32	16	16	2*16							1	
	35	商务礼仪	2622410002083008	B	2.0	32	16	16	2*16							1	
	36	人工智能应用基础	2622410002093009	B	3.0	48	24	24		3*16						2	限选3学分
	37	信息技术素养	2622410002103010	B	3.0	48	24	24	3*16							1	
	小计				**11.0**	**176**	**104**	**72**	**5**	**6**	**0**	**0**	**0**				
	38	校内公共任选课程	2612420003993099		4.0	64	64	0	0	0	0	0	0			1-6	⑭
	小计				**4.0**	**64**	**64**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**				
	合计				**58.0**	**932**	**578**	**354**	**23**	**18**	**2**	**4**	**0**				

备注：

①课程类别：A：纯理论课，B：（理论+实践）课，C：纯实践课。

②2*4 表示每周 2 学时，开 4 周课。其它课程类同。

③“思政实践”1 学分，第 1-2 学期利用课余时间各开设安排 1 周思政实践，不单独计学时。

④“军事技能”新生入学后开设，共 15 天，学工部负责，入学教育在军训空余时间由各专业安排人员进行，不单独计学分；“军事理论”由各专业根据课程安排情况于第 1 学期与军事技能同步开设或第 4 学期或第 5 学期开设。

⑤大学生心理健康课程商务校区第 1 学期会计学院、电商学院、大数据与会计三二转段、茶艺与茶文化三二转段，第 2 学期经贸学院、信息学院、茶学院；外贸校区第 1 学期国际商务学院、旅游管理学院，旅游管理（三二转段）专业开设，第 2 学期商务外语学院、国际物流学院，艺术学院，软件技术（三二转段），数字媒体艺术设计（三二转段），广播影视制作（三二转段）专业开设。

⑥“劳动教育”主要开展“劳动精神、劳模精神、工匠精神”等专题教育；劳动实践由学

工部根据《湖南商务职业技术学院劳动实践课管理办法》进行管理与考核，在第二学期的暑假安排一周,不单独计学分和学时。

⑦“国家安全教育”课程 4 课时线下讲座、4 课时线下实践、8 课时线上授课，马院负责。

⑧ “大学英语”第 1、2 学期开课，国际经济与贸易、国际商务、跨境电子商务、关务与外贸服务、商务英语、应用日语、应用韩语、应用法语、应用俄语、应用西班牙语、港口与航运管理 11 个涉外类专业全部学时采用线下课堂教学方式，每学期线下各 64 学时；其他非涉外类专业采用线上与线下相结合的教学方式，每学期线上、线下各 32 学时；考核方式全院统一为考查。

⑨“生涯与就业指导”全院第 1 学期开设“大学生涯规划”模块，16 学时；全院第 4 学期开设“职业发展与就业指导”模块，16 学时。

⑩“创业教育”共 32 学时，全院各专业其中第 1 学期开设“创业教育（上）”为理论教学 20 学时，实施大班授课；第 2 学期开设“创业教育（下）”为实践教学 12 学时，实施小班授课。

⑪“第二课堂”，6 学分，每年 2 学分，不单独计学时。承担部门：校团委（依据：中国共产主义青年团中央委员会《深化高校共青团“第二课堂成绩单”制度工作指引》。

⑫ “红色潇湘”，2 学分，32 学时，其中线下 24 学时，线上 8 学时。与“中国共产党历史”“新中国史”“改革开放史”“社会主义发展史”“马克思主义基本原理”一起限选 2 学分。

⑬ 公共基础课程(限选) 详见附表《2026 级商务校区各专业公共课程开设学期表》

⑭ 校内公共任选课程 详见“附表 6：公共任选课程一览表（线上部分）”，主要开设人文社科类（包括金融知识、人口资源、海洋科学、节能减排、绿色环保、语言、心理学、职业素养、社会责任等）、公共艺术类（包括传统文化、鉴赏等）、工程技术类（初识人工智能、带你玩转 VR 虚拟现实、生活中的工业设计等）和其他类（管理等）等全校性公共选修课程。学生需修满 4 个公共任选课学分分方可毕业，其中公共艺术类学分不少于 2 分；艺术、管理、服务等领域专业需选修工程技术类课程不少于 2 学分，生产、制造、工程等领域专业需选修人文社科类课程不少 2 学分。根据“学分银行管理办法”，学生参加社会实践等活动（志愿服务、社会公益类；社会调查、挂职锻炼类；勤工助学类；职业素养、素质拓展与职业技能培训类等，经相关部门考核认定后，记入学生学分。

2.专业基础及核心课程模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/周数/周课时						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									17	17	18	18	12	0			
专业基础课程（必修）	1	习近平经济思想概论	2623105305023001	A	2.0	32	32	0		2*16					2		
	2	国际贸易基础	2623105305023002	B	2.0	32	16	16			2*16					3	
	3	经济学基础	2623105305023003	B	2.0	32	16	16			2*16				3		
	4	管理学基础	2623105305023004	B	2.0	32	16	16			2*16					3	
	5	国际商法	2623105305023005	B	4.0	64	32	32				4*16			4		
	6	商务数据分析基础	2623105305023006	B	2.0	32	16	16			2*16					3	
	7	商务文案写作	2623105305023007	B	3	48	24	24			4*12				3		6-17 周
小计					**17**	**272**	**152**	**120**	**0**	**2**	**12**	**4**	**0**	**0**			
专业核心课程（必修）	8	国际商务英语	2623105305023008	B	4.0	64	32	32				4*16			4		
	9	国际市场营销实务	2623105305023009	B	2.0	32	16	16				2*16				4	
	10	国际商务沟通	2623105305023010	B	3.0	48	24	24				4*12			4		6-17 周
	11	国际贸易实务	2623105305023011	B	4.0	64	32	32	4*16						1		
	12	跨境电商实务	2623105305023012	B	2.0	32	16	16		4*8					2		4 节连上 10-17 周，机试
	13	全球采购与供应链管理	2623105305023013	B	2.0	32	16	16				2*16				4	
	14	国际金融实务	2623105305023014	B	2.0	32	16	16			2*16					3	
	15	国际投资与跨国企业管理	2623105305023015	B	2.0	32	16	16			2*16					3	
小计					**21**	**336**	**164**	**172**	**4**	**2**	**4**	**12**	**0**	**0**			
合计					**38**	**608**	**316**	**292**	**4**	**4**	**16**	**16**	**0**	**0**			

2. 专业能力拓展选修课程及集中实训模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/周数/周课时						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									17	17	18	18	12	0			

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/周数/周课时						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									17	17	18	18	12	0			
专业能力拓展课程（限选）	16	外贸单证	2623105305023016	B	2.0	32	16	16			2*16				3		机考
	17	海外社媒营销	2623105305023017	B	2.0	32	14	18			2*16					3	
	18	国际会展实务	2623105305023018	B	1.5	24	12	12					2*12			5	9选3
	19	外贸跟单实务	2623105305023019	B	1.5	24	12	12					2*12			5	
	20	外贸英语函电	2623105305023020	B	2.0	32	16	16			2*16					3	
	21	跨境电商视觉营销	2623105305023021	B	1.5	24	12	12					2*12			5	
	22	选品管理	2623105305023022	B	2.0	32	14	18				2*16				4	
	23	报关实务	2623105305023023	B	2.0	32	16	16				2*16				4	
	24	出入境安全与管制实务	2623105305023024	B	2.0	32	16	16				2*16				4	
	25	跨境电商英语	2623105305023025	B	1.5	24	12	12					2*12			5	
	26	国际服务贸易	2623105305023026	B	1.5	24	12	12					2*12			5	
	27	跨境电商物流	2623105305023027	B	1.5	24	12	12					2*12			5	
	28	商务英语口语	2623105305023028	B	1.5	24	12	12					2*12			5	
	29	跨境贸易合规管理	2623105305023029	B	1.5	24	12	12					2*12			5	
	30	跨境电商 B2B 销售	2623105305023030	B	2.0	32	16	16		4*8						2	4节连上，2-9周，机试
	31	国商专业综合技能实训	26231053050230310	B	3.0	48	8	40					4*12			5	
	32	进出口业务综合技能实训	2623105305023032	B	3.0	48	8	40					4*12			5	
	33	跨境电商综合技能实训	2623105305023033	B	3.0	48	8	40					4*12			5	
小计					**24.5**	**392**	**132**	**260**	**0**	**2**	**4**	**2**	**22**				
专业集中实	34	行业认知实习	2623105305023034	C													②
	35	行业社会实践	2623105305023035	C													②
	36	商务文案写作实训	2623105305023036	C	1	24	0	24			24					3	18周

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/周数/周课时						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									17	17	18	18	12	0			
践课程	37	国际商务谈判实训	2623105305023037	C	1	24	0	24				24				4	18周
	38	毕业教育	2623105305023038	C												5	①
	39	毕业设计	2623105305023039 2623105305023040	C	6	24	0	24					0.5	0.5		5，6	
	40	岗位实习	2623105305023041 2623105305023042	C	24	576	0	576					10	14		5，6	
小计					32	648	0	648	0	0	24	24	10.5	14.5			
合计					56.5	1040	132	908	0	2	28	26	32.5	14.5			

备注：①毕业教育于第五学期与下达毕业设计任务时同步进行，不单独计算学时与学分。

②行业认知实习与行业社会实践利用暑假时间开展，不单独计算学时与学分。

（三）周学时及学时统计表

年级 学期 节（周）数 模块	一年级				二年级				三年级				教学学时（节）		
	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期				
	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	理论学时	实训实验学时	合计
公共基础课程模块（必修）	18	0	12	0	2	0	4	0	0	0	0	0	410	282	692
公共基础课程模块（限选）	5	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	104	72	176
公共基础课程模块（任选）	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	64	0	64
专业基础及核心课程模块	4	0	4	0	16	0	16	0	0	0	0	0	316	292	608
专业拓展课程模块（选修）	0	0	2	0	4	0	2	0	22	0	0	0	132	260	392
专业集中实训课程模块	0	0	0	0	0	24	0	24	0	10.5	0	14.5	0	648	648
合计	27	0	24	0	22	24	22	24	22	10.5	0	14.5	1026	1554	2580

备注：周课时数不包含专业实践课程课时。

公共基础课程（含必修、限选、任选）学时数占总学时的比例：36.12%

选修课程学时数占总学时的比例：24.50%

实践学时数占总学时的比例：　　60.23%

本专业应修学分总计：　　152.5

八、实施保障

为保障国际商务专业人才培养目标落地，全面对接国际市场采购、国际市场营销、跨境电商运营、国际商务专员等核心岗位能力需求，从师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面构建全链条支撑体系，确保课程教学、实践实训与岗位需求深度契合，突出“外语 + 外贸”专业特色与岗课赛证融通育人模式。

（一）师资队伍

以师德师风为第一标准，聚焦数字素养与专业实战能力，打造适配国际商务数字化、国际化教学需求的专兼结合教学团队。

1.队伍结构

严格按照《湖南省高等职业学校机构编制标准》配齐专任教师，生师比不高于 25∶1。“双师型”教师占专业课教师数比例 75%，高级职称专任教师的比例 20%。具有教授职称的 1 名，具有副教授职称的 1 名，具有讲师职称的 4 名，具有助教职称的不少于 2 名。专任教师平均年龄不超过 40 周岁，70%以上教师具有硕士及以上学历。兼职教师占专兼职教师总数不超过 30%。选聘跨境电商、国际物流、外贸企业企业高级技术人员与管理人员担任行业导师，组建校企协同、专兼结合的教师创新团队，支撑模块化课程教学与实践实训。

2.专任教师

有高校教师资格；恪守“四有好老师”标准，落实立德树人

根本任务；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；公共课教师应具有与本专业对口的本科及以上学历；专业课教师原则上具有国际经济与贸易、跨境电子商务、商务英语、国际商务等相关专业本科及以上学历；具有扎实的国际商务专业理论功底和实践能力；能够落实课程思政要求，深度挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；熟练运用数字化教学工具，开展线上线下混合式教学、课程改革与教科研研究；具有较强的数字化教学能力，能够开展课程教学改革和科研研究；能够跟踪数字贸易、跨境电商新业态、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业课教师每年至少累计 1 个月或 5 年累计 6 个月在企业实践或实训基地实训。

3.兼职教师

专业教学团队中有一定比例的企业兼职教师，企业兼职教师应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才。企业兼职教师以承担实践教学与实习指导任务为主，所承担教学任务不低于专业课学时总数的 15%。

4.专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能够广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设，开展教育教学改革，教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。定期到企业工作、挂职锻炼，或每年与企业开展项目合作 2 个以上。

5.对教师进修培训的要求

建立规范的师资进修培训体系，系统地对教师进行定期进修培训，为教师跟进学术前沿，接受先进的教学理念创造好条件。每位专业教师应至少每两年参加一次本专业相关的进修培训或学习交流。教师参加培训、学习期间，应积极主动与其他兄弟院校教师沟通交流，了解职业教育的发展态势，虚心学习兄弟院校在专业建设、课程改革、技能大赛、专业招生等方面的做法和经验，并将培训学习成果在本教研室和二级学院（部）进行汇报交流。

（二）教学设施

1.专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。配置超星“一平三端”智慧课堂系统；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2．校内实习实训基地

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保生均校内实训基地工位数不低于 0.5，设施设备利用率高。

校内实训实习必须具备跨境电商实训室、进出口业务操作实训室、海外社媒实训室、国际商务谈判中心等实训室、国商专业综合技能实训室，主要设施设备及数量见下表。

表 7 校内实训室功能与配备要求一览表

序号	实习实训室名称	主要工具和设施设备				支撑的课程/实
		名称	数量	工位	功能	

						训项目
1	跨境电商实训室	电脑	60 台	60	作为学生核心实训操作终端，搭载跨境电商操作平台	跨境电商平台操作实训、产品上传及美化实训、B2B店铺运营实训
		服务器	1 台		存储跨境电商实训教学资源、实训平台数据、学生实训操作记录	
		样品	若干		供学生直观观察产品材质、外观、规格	
		展柜	1 台		用于收纳、规整陈列实训样品，保护实物样品	
		投影仪	1 台		用于教师课堂教学演示，投放跨境电商运营流程、平台操作教程、优秀店铺案例、产品美化技巧等教学内容	
2	进出口业务操作实训室	电脑	60 台	60	提供外贸业务实操终端	交易磋商、合同签订、交易履行、交易善后等传统外贸业务办理全流程综合实训
		仿真软件	1 套		拟真实国际贸易市场环境，搭建外贸业务仿真实训场景	
		服务器	1 台		承载外贸仿真软件运行，存储外贸业务实训数据、教学题库、实训案例	
		交换机	3 台		搭建实训室内部局域网，实现电脑、服务器等设备网络互联互通	
		展柜	1 台		陈列外贸进出口单据样本、外贸商品模型、贸易工具资料	
		投影仪	1 台		投放外贸业务流程、合同模板、单	

					据填制规范、贸易案例等教学内容	
3	海外社媒实训室	电脑	60 台	60	搭载图片处理、网页制作、海外社媒运营相关软件	跨境直播运营、海外社媒平台操作、Photoshop、Dreamweaver
		仿真软件	1 套		模拟海外主流社交媒体平台、跨境直播平台运营场景	
		服务器	1 台		存储社媒运营教学素材、图片模板、网页源码、直播实训数据	
		交换机	3 台		组建高速局域网，保障设计软件、仿真软件联网运行，实现素材快速传输、多终端同步操作	
		投影仪	1 台		演示图片处理技巧、网页制作流程、海外社媒运营规则、跨境直播流程	
4	国际商务谈判中心	电脑	10 台	60	用于进出口贸易单据电子化制作、信息录入、单据审核与修改	全套进出口结汇及报关单据的制作、审核及修改实训
		服务器	1 台		存储各类贸易单据模板、报关结汇政策文件、商务谈判案例	
		打印机	2 台		将电子贸易单据、合同文书、谈判资料纸质化打印，供学生手写修改、归档留存	
		投影仪	1 台		展示标准贸易单据样本、单据填制易错点、商务谈判礼仪、谈判流程	
		单据样本	若干		包含报关单、结汇单、商业发票、提单等全套外贸单据实物样本	

5	世界贸易文化体验馆馆	展板	15 块	10	图文展示国际贸易发展进程、国际贸易惯例、各国贸易政策、外贸基础知识、湖湘贸易发展概况	国际贸易进程史及国际惯例认知、湖湘特色出口产品展演、业务流程全息 VR 侵入式实训
		全息投影	1 台		打造沉浸式可视化场景，全息还原国际贸易业务流程、跨境物流运输、商品进出口流转全过程	
		实物展品	若干		陈列湖湘特色出口产品、国内外代表性贸易商品	
		灯箱	70 余个		亮化展示展品介绍、贸易文化图文资料、产品出口参数	
		展架	3 个		用于摆放、固定实物展品、宣传画册、贸易资料，规整展示布局	
		音响	1 套		播放贸易文化讲解音频、展馆科普介绍、实训教学语音	
		小型多功能厅	1 个		用于开展贸易文化讲座、行业分享、实训研讨、小组交流活动	
		国际贸易沙盘	1 个		以沙盘模型形式展示国际贸易产业链、物流航线、贸易港口、交易流程，直观呈现全球贸易布局	
6	国商专业综合技能实训室	电脑	60 台	45	搭载外贸综合实训系统，供学生一站式完成交易磋商、合同签订、租船订舱、货物投保、出入境报检、海关报关、货款结汇等全	交易磋商、签订合同、租船订舱、投保、报检、报关、结汇等基

					流程综合模拟实训	于业务流程的模拟实训
		打印机	1 台		打印实训过程中生成的合同、报关单、保单、提单等业务单据	
		服务器	1 台		承载外贸综合实训系统运行，存储全流程实训数据、业务案例、操作日志	
		展示柜	1 台		收纳陈列外贸业务工具、单据范本、贸易商品模型、实训档案	
		投影仪	1 台		讲解外贸综合业务流程、各环节操作规范、单据填制要求，演示完整业务实操案例	

3.校外实习实训基地

与李氏集团（上市公司，股票代码 HK00950）、浩通集团（上市公司，股票代码 301026）、湖南伊亿贸易有限公司等 3 家以上企业建立紧密的校企合作关系，并建立校外实习实训基地。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关行业发展的主流技术，可接纳不低于 30%的本专业毕业生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价；做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

本专业应具备的校外实习实训基地情况见下表：

表 8 校外实习实训基地功能与配备要求一览表

序号	基地名称	实习实训岗位	主要实践教学项目	容纳学生数
1	跨境电商企业	平台操作 店铺运营	B2B、B2C 平台操作实训 店铺运营及推广实训	30
2	外贸公司	外贸业务 外贸单证	海外参展实训 外贸单证制作及管理实训	10
3	跨境电商企业	跨境电商业务 跨境电商运营	跨境电商运营实训 跨境直播实训	10
4	外贸综合供应链企业	外综服务 关检务代理	外贸综合服务实训 客户关系管理实训	10

（三）专业教学资源

1.教材基本要求

（1）优先选用国家和省级职业教育优秀教材、规划教材，专业课程主要选用校企合作编写正式出版的教材。

（2）学校、企业、行业“三元”联合创作编写教学材料，创新开发的活页式教材、工作手册式教材、数字教材和配套技术规范卡片、口袋书。

（3）教辅材料内容应体现本行业的新方法、新技术、新工艺、新标准、新装备，应以真实生产项目、典型工作任务、工程实践案例等为载体，适用于模块化、项目化课程教学，符合国家专业教学标准和职业标准（规范）要求，体现课程思政和产业变化。

（3）教材内容应充分体现国际商务行业任务项目引领、职业能力导向课程的设计思想，将本专业职业活动分解成若干典型的任务项目，按完成任务项目的需要和任务项目要求组织教材内容。

表 9 国际商务专业教材选用（部分）

序号	教材名称	教材类型	作者	出版社	出版日期	对应课程
1	新编国际商法	十四五国规	戴丽萍，何善华，陈文	中国铁道出版社	202305	国际商法

			彬			
2	国际贸易实务	新形态教材	张艳芳、史俊红	中国工信出版集团	202307	国际贸易实务
3	海外社会化媒体营销	1+X证书	冯笑	电子工业出版社	202508	海外社媒营销
4	经济学基础	十四五国规	黄亚宇	高等教育出版社	202012	经济学基础
5	外贸单证操作实务	新形态教材	吴轶群，张世兵	中国商业出版社	202502	外贸单证
6	外贸跟单实务	十四五国规	吴薇	大连理工大学出版社	202308	外贸跟单实务
7	报关实务	十四五国规	熊正平	人民邮电出版社	202208	报关实务
8	商务谈判实务	十四五国规	李晓娜	山东大学出版社	202406	国际商务沟通
9	《外贸英语函电》	十四五规划教材	王婷婷	中国商业出版社	2023	外贸英语函电

2.数字资源配备基本要求

不断更新专业网页，进一步充实教学资源库。及时将本专业人才培养方案、课程标准、授课计划等教学文件以及主干核心课程的教案、课件、习题 库等教学资源上网，并及时更新。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、课程思政元素资源库、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

3.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关国际商务行业法律法规、行业标准、技术规范及操作流程、操作手册等，国际商务相关的图书、中外文期刊类图书和文献。

（四）教学方法

按照“教、学、做合一”的总体原则，根据课程性质，采用班级授课、分组教学、现场互动、专业讲座、翻转课堂等形式组织教学；积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，达到共同学习、共同提高的目的。运用人工智能、虚拟现实等数字

技术教学和采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方法的课程占比不低于 80%；采用“学中做、做中学”的专业课程占比不低于 50%。

（五）学习评价

1.评价理念

坚持理论与实践相结合的理念，突出专业课程与实践岗位对接，注重综合素质评价，依托 POCIB i+、跨境电商决策运营平台、外贸单证实训软件，建立吸纳行业企业和社会有关方面组织参与的形成性多元考核评价体系，促进学生全面成长。

2.评价要求

（1）评价方式

各课程的考核评价方式选择符合学校学生成绩管理办法的相关规定。具体如下：

实施“知识＋技能”的考试考查方式，以过程考核为重点，形成过程考核与终端考核相结合的制度。围绕课程教学标准，在教学项目实施或工作过程中考核学生的能力与素质，同时通过终端考核相关的知识内容，形成能力、知识与素质考核的综合评价体系。

（2）评价内容

针对不同课程特点建立突出能力的多元（多种能力评价、多元评价方法、多元评价主体）考核评价体系，专业核心课程应尽量采用校内考核与社会化职业技能鉴定相结合。校外顶岗实习等实践教学环节，以企业评价为主，学校评价为辅，突出对学生实习过程中表现出的工作能力和态度的评价。采用学习过程记录、技能考核、成果展示、专题报告评价等多种评价方式，考察学生完成课业的情况。

（3）评价主体

由学校、行业部门、企业专家共同参与评价的教学质量多主体评价模式，参与考核评价。

3.学习成果学分认定

学生获得政府部门批准的职业技能等级证书或职业资格证书，参加学校规定的I类、II类、III类竞赛获奖，依据学校《湖南商务职业技术学院“学分银行”实施细则》（湘商职院发〔2023〕27号）置换学分，鼓励学生多维度发展。具体如表所示。

表10　职业证书、技能比赛与学分置换表

序号	证书/获奖等级				可置换课程	可置换学分	置换要求
	类 型	证书/赛项名称	主办单位	等 级			
1	职业资格证书	外贸综合业务员	中国国际贸易学会	准入级	《国际贸易实务》	4	可置换6个学分
					《国际市场营销实务》	2	
					《国际商法》	4	
					《外贸单证》	2	
					《外贸跟单实务》	2	
2	职业资格证书	国际商务单证员	中国对外贸易经济合作企业协会	准入级	《国际贸易实务》	4	可置换4个学分
					《外贸单证》	2	
					《外贸跟单实务》	1.5	
3	职业资格证书	跨境电子运营师	中国商业联合会	中级	《跨境电商B2B销售》	2	可置换4个学分
					《跨境电商实务》	2	
					《跨境电商物流》	1.5	
					《跨境电商英语》	2	
					《跨境贸易合规实务》	1.5	
4	职业资格证书	关务职业技能水平测试	中国报关协会	中级	《报关实务》	2	可置换3.5学分
					《出入境安全与管制实务》	1.5	
5	1+X职业技	跨境电商	阿里巴巴	中级	《跨境电子商务B2B销售》	2	可置换6个学分

	能等级证书	B2B 数据运营	（中国）有限公司		《跨境电商实务》	2	
					《海外社媒营销》	2	
6	英语等级证书	全国大学英语四级考试	教育部	/	《商务英语口语》	1.5	可置换 3.5 学分
					《国际商务英语》	4	
7	英语等级证书	全国大学英语六级考试	教育部	/	《商务英语口语》	1.5	可置换 3.5 学分
					《国际商务英语》	4	
8	专业技能竞赛（A 类）	互联网+国际经济与贸易	湖南省教育厅	省级三等奖及以上奖项	《国际贸易实务》	4	省级二、三等奖可置换 12 学分，一等奖可置换 16 学分
					《外贸英语函电》	2	
					《国际商务沟通》	4	
					《全球采购与供应链管理》	2	
					《外贸跟单实务》	1.5	
					《国际金融实务》	2	
					《国际商法》	4	
					《外贸单证》	2	
9	专业技能竞赛（A 类）	全国职业院校“IECC”关务技能网络竞赛	湖南省教育厅	省级三等奖及以上奖项	《外贸单证》	2	二、三等奖可置换 6 学分，一等奖可以置换 8 学分
					《跨境贸易合规实务》	1.5	
					《出入境安全与管制实务》	1.5	
					《报关实务》	1.5	
					《外贸跟单实务》	1.5	
10	专业技能竞赛（A 类）	世界职业院校技能大赛商贸赛道争夺赛	教育部	金银铜奖	《国际贸易实务》	4	铜奖及以上可置换 16 学分
					《国际商法》	4	
					《国际商务沟通》	3	
					《国际市场营销实物》	2	
					《商务文案写作》	4	
					《国际商务谈判实训》	1	
					《国际商务英语》	4	
					《外贸英语函电》	1.5	
					《跨境电商物流》	1.5	
					《跨境电商实务》	2	
					《跨境电商 B2B 运营》	2	

（六）质量管理

1.建立常态化专业建设和教学质量诊断与改进机制，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2．完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课等教研活动。

3.改革学生评价手段和方法，广泛吸收就业单位、合作企业、社会、家长参与学生质量评价，采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价方式；应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.关注课程学习评价的多元性，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试等多种方式，注重学生动手能力、协作能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

5.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

1.原则要求

（1）具有坚定的社会主义信念和正确的世界观、人生观、价值观；遵纪守法、诚实守信；文明举止和行为习惯符合《高等职业学校学生日常行为规范》；

（2）掌握高等职业学校必须的思想政治理论、科学文化知识，

具有一定的人文素养和综合素质；

（3）具有良好的职业道德和职业素养，能够从事本专业（或专业方向）就业面向岗位的工作；

（4）身心健康，人格健全。

2.具体要求

（1）修满 152.5 学分。其中：公共基础课程模块 58 学分（含公共基础任选课程 4 学分），专业基础课程模块 17 学分，专业核心课程模块 21 学分，专业拓展选修课程模块 24.5 学分，专业集中实训课程模块 32 学分。

（2）岗位实习合格、毕业设计合格、技能抽查合格、素质教育考核合格、学业成绩合格、专业综合水平测试合格。

（3）鼓励获得大学英语 A 级或以上证书（或获得大学英语四级或以上证书）。

（4）鼓励获得普通话三甲或以上证书；

（5）鼓励获得由教育部考试中心颁发的全国计算机等级考一级及以上证书。

十、其他

（一）引用的技术规范

1.教育部职业教育与成人教育司,职业教育专业教学标准，2025 年修订；

2.《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4 号）；

3.《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）；

4.《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）；

5.《中共中央 国务院<关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见>》（2020 年 3 月 20 日）；

6.《教育部关于印发<大中小学国家安全教育指导纲要>的通知》（教材〔2020〕 5 号）；

7.《教育部办公厅关于印发高等职业教育专科英语、信息技术课程标准（2021 年版）的通知》（教职成厅函〔2021〕4 号）

8.《教育部 中央军委国防动员部关于印发<普通高等学校军事课建设标准>的通知》（教体艺〔2019〕4 号）；

9.《教育部 财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》（教职成〔2019〕5 号）；

10.《教育部等四部门印发<关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书 ”制度试点方案>的通知》（教职成〔2019〕6 号）；

11.教育部职业教育与成人教育司编制的《高等职业学校专业教学标准》（最新版）；

12.教育部《职业院校教材管理办法》（教材〔2019〕3 号）；

13.《教育部关于印发<新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求>的通知》（教社科〔2018〕2 号）；

14.《中共教育部党组关于印发<高等学校学生心理健康教育指导纲要>的通知》（教党〔2018〕41 号）；

15.《教育部关于印发<高等学校体育工作基本标准>的通知》（教体艺〔2014〕 4 号）；

16.《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36 号）；

17.《湖南省职业教育改革实施方案》（湘政发〔2020〕2 号）；

18.《关于印发<湖南省职业学校学生实习管理实施细则>的通知》

（湘教发〔2018〕31 号）；

19.《关于印发<湖南省高等职业教育（专科）专业设置管理实施细则>的通知》（湘教发〔2018〕39 号）；

20.《关于加强职业院校课程建设的意见》(湘教发〔2018〕41 号)；

21.《关于组建湖南省大学生创新创业就业学院深入推进高校创新创业就业教育的通知》（湘教通〔2016〕192 号）；

22.教育部关于印发《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》的通知（教材〔2020〕4 号）；

23.中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》和《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》；

24.教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知（教高〔2020〕 3 号）；

25.教育部等九部门关于印发《职业教育提质培优行动计划(2020—2023 年）》的通知（教职成〔2020〕7 号）；

26.教育部关于印发《职业教育专业目录(2021 年)的通知》(教职成〔2021〕2 号）；

28.教育部办公厅关于印发高等职业教育专科英语、信息技术课程标准（2021 年版）的通知（教职成厅函〔2021〕4 号）；

27.关于印发《湖南省高等职业院校人才培养质量评价实施方案》的通知（湘教发〔2021〕31 号）；

29.教育部 湖南省人民政府关于整省推进职业教育现代化 服务“三高四新 ”战略的意见（湘政发〔2021〕5 号；

30.湖南省教育厅关于印发《湖南省大中小学国家安全教育实施方案》的通知（湘教发〔2022〕49 号）；

31.教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知（教职成〔2021〕4 号）；

32.教育部《职业教育专业简介》（2022 年修订）；

33.教育部《职业学校专业（类）岗位实习标准》、《职业院校专业实训教学条件建设标准》（最新版）；

34.中华人民共和国职业分类大典（2022 年版）

35.(湘教通〔2022〕 227 号）关于开展 2022 年湖南省普通高等学校就业创业工作“一把手工程 ”督查的通知;

36.深化高校共青团“第二课堂成绩单 ”制度工作指引(中国共产党青年团中央委员会);

37.中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》（2022 年 12 月 21 日）；

38.教育部湖南省人民政府印发《关于进一步深化职业教育产教融合服务国家重要先进制造业高地建设的实施方案》（湘政函[2023]168 号）

39.湖南省人民政府办公厅关于印发《湖南省现代化产业体系建设实施方案》的通知（湘政办发〔2023〕54 号）

40.关于印发《湖南省五年制高等职业教育管理办法》的通知（湘教发〔2021〕72 号）

41.湖南商务职业技术学院劳动教育实施方案（湘外院〔2023〕7 号）；

42.湖南商务职业技术学院 2026 级专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见;

43.国际商务专业调研报告。

（二）学分银行转换的说明

1.职业资格证书及“1+X”证书学分置换

实行书证融通制度。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干本专业及相关专业职业技能等级证书。根据学校《湖南商务职业技术学院“学分银行”实施细则》（湘商职院发〔2023〕27号）相关规定，各类职业技能等级证书可置换相关课程、计算学分，具体见下表：

表11　职业技能证书转换学分、课程表

序号	证书名称	可转换的学分	可置换的专业课程	备注
1	跨境电商B2B数据运营证书	2	跨境电商实务、商务数据分析基础、跨境电商物流、跨境电商英语、商务文案写作、国际商务英语	具体名称待教育部颁发
2	跨境电商B2C数据运营证书	2	跨境电商实务、商务数据分析基础、跨境电商物流、跨境电商英语、商务文案写作、跨境电商视觉营销、国际商务英语	

2.对于应征入伍服兵役退役、自学考试、社会实践、创新创业等情况，依据学校学分管理制度相关规定进行学分置换。

附录

1.专业人才培养方案调整审批表

2.专业人才培养方案论证意见表

3.公共基础课开设统筹安排表

附录 1

专业人才培养方案调整审批表

<table>
<tr><td>专业名称</td><td></td><td>所属二级院（部）</td><td></td><td>使用年级</td><td>20XX 级</td></tr>
<tr><td colspan="6">专业人才培养方案调整内容</td></tr>
<tr><td>课程名称</td><td></td><td>课程性质</td><td></td><td>调整类别</td><td></td></tr>
<tr><td>调整事项</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>调整原因</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td colspan="3">专业教研室主任意见：

签字：

年 月 日</td><td colspan="3">二级院（部）负责人意见：

签字：

年 月 日</td></tr>
<tr><td colspan="6">教务处审核意见：

签字：

年 月 日</td></tr>
<tr><td colspan="6">主管教学工作副校长意见：

签字：

年 月 日</td></tr>
<tr><td colspan="6">校长意见：

签字：

年 月 日</td></tr>
</table>

注：(1)调整类别主要是指课程名称、学时(学分)、开课时间、增开或停开课程、课程性质(课程的必修和选修属性)及考核方式等的变动。(2)调整事项是对调整内容及调整后人才培养方案变化情况的详细说明。(3)本表一式三份，专业教研室、二级院(部)、教务处各存一份。

附录 2

专业人才培养方案论证意见表

论证专业名称	国际商务			论证时间（年月日）	2026.6.10
论证专家	姓名	工作单位	职称/职务	论证身份	签名（手写）
	龙辉	长沙百唐电子商务有限公司	总经理	企业专家	龙辉
	甲力华	深圳运物、武物[illegible]	[illegible]	院长	甲力华
	彭圣文	长沙[illegible]	主任	职业专家	彭圣文
	刘岚	洪通国际货运代理有限公司	总监	企业专家	刘岚
论证意见	1. 核心课课程描述需要加入尚课赛证对接的体现. 2. 专业群内基础课设置相通. 3. 在人培中要体现类培特色与优势. 4. 结合"三组长"机制."五金联动改革"，关部企业引入体现动态调制 专家论证组组长签字：彭圣文 2026年6月10日				
备注	论证身份包括同行专家、校内专家、思政专家、企业专家、毕业生代表、在校生代表等				

附录 3

2026级商务校区各专业公共课程开设学期表

序号	二级学院	专业数	班级总数	专业信息			2026年招生计划数	2026年报到生班级数	第一学期开设课程	第二学期开设课程	第三学期开设课程	第四学期开设课程	第五学期
				专业代码	专业名称	所属专业大类							
外贸校区													
24	国际商务学院	4	17	520301	国际经济与贸易	财经商贸大类	340	6	大学生涯规划、创业教育（上）；信息技术素养、口才与沟通；大学生心理健康；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策I	创业教育（下）；中华优秀传统文化、经济数学；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、红色踏潮、劳动教育、形势与政策II	形势与政策III	职业发展与就业指导；形势与政策IV	形势与政策V
25				530302	国际商务	财经商贸大类	290	5	大学生涯规划、创业教育（上）；信息技术素养、口才与沟通；大学生心理健康；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策I	创业教育（下）；中华优秀传统文化、经济数学；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、红色踏潮、劳动教育、形势与政策II	形势与政策III	职业发展与就业指导；形势与政策IV	形势与政策V
26				530702	跨境电子商务	财经商贸大类	224	4	大学生涯规划、创业教育（上）；信息技术素养、口才与沟通；大学生心理健康；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策I	创业教育（下）；中华优秀传统文化、经济数学；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、红色踏潮、劳动教育、形势与政策II	形势与政策III	职业发展与就业指导；形势与政策IV	形势与政策V
27				530503	关务与外贸服务	财经商贸大类	112	2	大学生涯规划、创业教育（上）；信息技术素养、口才与沟通；大学生心理健康；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策I	创业教育（下）；中华优秀传统文化、经济数学；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、红色踏潮、劳动教育、形势与政策II	形势与政策III	职业发展与就业指导；形势与政策IV	形势与政策V
28	商务外语学院	6	16	570201	商务英语	教育与体育大类	324	9	大学生涯规划、创业教育（上）；大学语文；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、红色踏潮、形势与政策I	创业教育（下）、信息技术素养、经济数学、商务礼仪；大学生心理健康；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、劳动教育、形势与政策II	形势与政策III	职业发展与就业指导；形势与政策IV	形势与政策V
29				570206	应用日语	教育与体育大类	112	2	大学生涯规划、创业教育（上）；大学语文；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、红色踏潮、形势与政策I	创业教育（下）、信息技术素养、商务礼仪；大学生心理健康；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、劳动教育、形势与政策II	形势与政策III	职业发展与就业指导；形势与政策IV	形势与政策V
30				570204	应用韩语	教育与体育大类	112	2	大学生涯规划、创业教育（上）；大学语文；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、红色踏潮、形势与政策I	创业教育（下）、信息技术素养、经济数学、商务礼仪；大学生心理健康；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、劳动教育、形势与政策II	形势与政策III	职业发展与就业指导；形势与政策IV	形势与政策V
31				570210	应用俄语	教育与体育大类	56	1	大学生涯规划、创业教育（上）；大学语文；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、红色踏潮、形势与政策I	创业教育（下）、信息技术素养、经济数学、商务礼仪；大学生心理健康；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、劳动教育、形势与政策II	形势与政策III	职业发展与就业指导；形势与政策IV	形势与政策V
32				570211	应用法语	教育与体育大类	56	1	大学生涯规划、创业教育（上）；大学语文；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、红色踏潮、形势与政策I	创业教育（下）、信息技术素养、经济数学、商务礼仪；大学生心理健康；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、劳动教育、形势与政策II	形势与政策III	职业发展与就业指导；形势与政策IV	形势与政策V
33				570212	应用西班牙语	教育与体育大类	56	1	大学生涯规划、创业教育（上）；大学语文；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、红色踏潮、形势与政策I	创业教育（下）、信息技术素养、经济数学、商务礼仪；大学生心理健康；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、劳动教育、形势与政策II	形势与政策III	职业发展与就业指导；形势与政策IV	形势与政策V
34	旅游管理学院	6	28	540101	旅游管理（国际旅游）	旅游大类	336	8	大学生涯规划、创业教育（上）；大学语文、经济数学；大学生心理健康；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策I	创业教育（下）、信息技术素养、口才与沟通；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、劳动教育、形势与政策II	形势与政策III	职业发展与就业指导；形势与政策IV	形势与政策V
35				540106	酒店管理与数字化运营（国际酒店）	旅游大类	346	6	大学生涯规划、创业教育（上）；大学语文、经济数学；大学生心理健康；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策I	创业教育（下）；信息技术素养、口才与沟通；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、红色踏潮、劳动教育、形势与政策II	形势与政策III	职业发展与就业指导；形势与政策IV	形势与政策V
36				600304	国际邮轮乘务管理	交通运输大类	168	3	大学生涯规划、创业教育（上）；大学语文、经济数学；大学生心理健康；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策I	创业教育（下）；信息技术素养、口才与沟通；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、红色踏潮、劳动教育、形势与政策II	形势与政策III	职业发展与就业指导；形势与政策IV	形势与政策V
37				540112	会展策划与管理	旅游大类	116	2	大学生涯规划、创业教育（上）；大学语文、经济数学；大学生心理健康；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策I	创业教育（下）；信息技术素养、口才与沟通；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、红色踏潮、劳动教育、形势与政策II	形势与政策III	职业发展与就业指导；形势与政策IV	形势与政策V
38				600405	空中乘务	交通运输大类	303	9	大学生涯规划、创业教育（上）；大学语文、经济数学；大学生心理健康；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策I	创业教育（下）；信息技术素养、口才与沟通；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、红色踏潮、劳动教育、形势与政策II	形势与政策III	职业发展与就业指导；形势与政策IV	形势与政策V
39				540110	智慧景区开发与管理	旅游大类	116	2	大学生涯规划、创业教育（上）；大学语文、经济数学；大学生心理健康；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策I	创业教育（下）；信息技术素养、口才与沟通；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、红色踏潮、劳动教育、形势与政策II	形势与政策III	职业发展与就业指导；形势与政策IV	形势与政策V
40	国际物流学院	3	8	580107	港口与航运管理	交通运输大类	233	4	大学生涯规划、创业教育（上）；信息技术素养、中华优秀传统文化、经济数学；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、红色踏潮、形势与政策I	创业教育（下）；应用文写作；大学生心理健康；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、劳动教育、形势与政策II	形势与政策III	职业发展与就业指导；形势与政策IV	形势与政策V
41				530802	现代物流管理	财经商贸大类	116	2	大学生涯规划、创业教育（上）；信息技术素养、中华优秀传统文化、经济数学；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、红色踏潮、形势与政策I	创业教育（下）；应用文写作；大学生心理健康；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、劳动教育、形势与政策II	形势与政策III	职业发展与就业指导；形势与政策IV	形势与政策V
42				530811	**低空物流技术与运营（新增）**	财经商贸大类	116	2	大学生涯规划、创业教育（上）；信息技术素养、中华优秀传统文化、经济数学；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、红色踏潮、形势与政策I	创业教育（下）；应用文写作；大学生心理健康；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、劳动教育、形势与政策II	形势与政策III	职业发展与就业指导；形势与政策IV	形势与政策V
43	艺术学院	3	16	550114	室内艺术设计	文化艺术大类	180	4	大学生涯规划、创业教育（上）；信息技术素养、商务礼仪；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、红色踏潮、形势与政策I	创业教育（下）；经济数学、大学语文；大学生心理健康；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、劳动教育、形势与政策II	形势与政策III	职业发展与就业指导；形势与政策IV	形势与政策V
44				550103	数字媒体艺术设计	文化艺术大类	270	6	大学生涯规划、创业教育（上）；信息技术素养、商务礼仪；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、红色踏潮、形势与政策I	创业教育（下）；经济数学、大学语文；大学生心理健康；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、劳动教育、形势与政策II	形势与政策III	职业发展与就业指导；形势与政策IV	形势与政策V
45				550401	文化创意与策划	文化艺术大类	270	6	大学生涯规划、创业教育（上）；信息技术素养、商务礼仪；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、红色踏潮、形势与政策I	创业教育（下）；经济数学、大学语文；大学生心理健康；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、劳动教育、形势与政策II	形势与政策III	职业发展与就业指导；形势与政策IV	形势与政策V
	三二转段		2	510203	软件技术（三二转段）	电子与信息大类	100	2	大学生涯规划、创业教育（上）；高等数学、信息技术素养、口才与沟通；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、红色踏潮、形势与政策I	创业教育（下）；应用文写作；大学生心理健康；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、劳动教育、形势与政策II	形势与政策III	职业发展与就业指导；形势与政策IV	形势与政策V
			2	540101	旅游管理（三二转段）	旅游大类	100	2	大学生涯规划、创业教育（上）；经济数学、信息技术素养、口才与沟通；大学生心理健康；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策I	创业教育（下）；应用文写作；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、红色踏潮、劳动教育、形势与政策II	形势与政策III	职业发展与就业指导；形势与政策IV	形势与政策V
			1	550103	数字媒体艺术设计（三二转段）	文化艺术大类	50	1	大学生涯规划、创业教育（上）；经济数学、信息技术素养、口才与沟通；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、红色踏潮、形势与政策I	创业教育（下）；应用文写作；大学生心理健康；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、劳动教育、形势与政策II	形势与政策III	职业发展与就业指导；形势与政策IV	形势与政策V
			2	560202	广播影视节目制作（三二转段）	新闻传播大类	96	2	大学生涯规划、创业教育（上）；经济数学、信息技术素养、口才与沟通；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、红色踏潮、形势与政策I	创业教育（下）；应用文写作；大学生心理健康；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、劳动教育、形势与政策II	形势与政策III	职业发展与就业指导；形势与政策IV	形势与政策V

另：1、“形势与政策”2.5学分，共40学时，第1-5学期开设，每学期开设8学时。
2、“思政实践”1学分，第1-2学期利用课余时间各开设安排1周思政实践，不单独计学时。
3、“军事理论”，36学时，2学分，由各专业根据课程安排情况于第1学期与“军事技能”同步开设或第4学期或第3学期开设。
4、“大学体育”，112学时，7学分，第1-4学期开设，其中第1和2学期为“大学体育（一）、大学体育（二）”，共计64学时，4学分；第3和4学期为“大学体育（三）、大学体育（四）”，共计48学时，3学分。
5、“大学英语”，128学时，8学分，第1、2学期开课。国际经济与贸易、国际商务、跨境电子商务、关务与外贸服务、商务英语、应用日语、应用韩语、应用法语、应用俄语、应用西班牙语、港口与航运管理11个涉外类相关专业全部学时采用线下课堂教学方式，每学期线下各64学时，非涉外类专业采用线上与线下相结合的教学方式，每学期线上、线下各32学时；考核方式全院统一为考查。
6、“劳动实践”：在第二学期的暑假安排一周，不单独计学分和学时。
7、“创业教育”，共32学时，其中第2学期开设“创业教育（上）”为理论教学20学时，实施大班授课；第3学期开设“创业教育（下）”为实践教学12学时，实施小班授课。
8、“生涯与就业指导”全院第1学期开设“大学生涯规划”模块，16学时；全院第4学期开设“职业发展与就业指导”模块，16学时。
9、大学生心理健康课程由各校区第1学期会计学院、电商学院、大数据与会计二转段，茶艺与茶文化三二转段，第2学期经贸学院、信息学院、茶学院，外贸校区第1学期国际商务学院、旅游管理学院，旅游管理（三二转段）专业开设，第2学期商务外语学院、国际物流学院，艺术学院，软件技术（三二转段），数字媒体艺术设计（三二转段），广播影视制作（三二转段）专业开设。