

三年制高职

专业人才培养方案

专业名称：	关务与外贸服务
专业代码：	530503
适用年级：	2026 级
制订时间：	2026 年 6 月

2026 级专业人才培养方案制订与审核表

专业名称	关务与外贸服务
专业代码	530503
专业建设委员会	方案经询员暨，更新内容与调研结论基本匹配，具有了操作性，同意实施 周勤 龙晓辉 吴绘翔 袁永芳 黄仁年 孟庆冰 杨思梅 徐世兴 黄同荣 吴炳丽 罗双怡 杨慧欣 何晓凌 戴碧江 签名：2026年 6月10 日
人才培养方案论证会	调研数据详实，择本比较充足，专家论证意见比较合理论证较科学 彭圣文 卢少华 刘岚 龙辉 签名：2026年 6月10 日
学术委员会	已上会通过 签名（盖章）：2026 年 6月 14 日
校级党组织会议审定	同意 签名（盖章）：2026 年 7 月 19 日
备注	

编制说明

本方案是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，按照全国教育大会部署，以落实立德树人根本任务，坚持面向市场、对接产业、服务发展、促进就业的办学方向，遵循国家专业教学标准、专业实训教学条件建设标准等国家标准，结合学校服务湖南区域经济发展需求和关务与外贸服务专业特色，由湖南商务职业技术学院关务与外贸服务专业教学团队与华光源海国际物流集团股份有限公司、湖南浩通控股集团有限公司等企业、湖南省报关协会共同构建的德智体美劳全面发展的人才培养体系，体现了专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，规范了人才培养全过程，突出了职业教育的类型特点，落实了专业、课程、教材、教师、实习实训等教育教学关键要素改革，实现了高技能人才的有效培养。

本专业人才培养方案在制订过程中，历经专业建设指导委员会论证、人才培养方案论证、校学术委员会评审、提交学校校长办公会、党委会审定，将在 2026 级关务与外贸服务专业实施。

关务与外贸服务专业人才培养方案制订成员名单

序号	姓名	单位	职务	职称/职级	备注
1	彭铁光	湖南商务职业学院	副校长	教授	
2	易兰华	湖南商务职业学院	副校长	教授	
3	吴轶群	湖南商务职业学院	国际商务学院院长	教授	专业群带头人
4	杨惠梅	湖南商务职业学院	专业带头人	副教授	
5	刘珊	湖南商务职业学院	教研室主任	讲师	
6	邓洪伟	湖南省报关协会	副会长	资深报关、国际物流、供应链合规专家	行业专家
7	曹宇萍	浩通国际货运代理有限公司报关行	经理	高级报关员	企业专家
8	戴碧红	华光源海国际物流集团股份有限公司	副总经理	资深国际货运师、资深关务运营管理专家	企业专家
9	邓海霞	深圳市晶鑫物流关务有限公司	报关员	无	2022 级毕业生代表
三组长：校方组长杨惠梅、企业组长曹宇萍、行业组长邓洪伟					

目 录

一、专业名称及代码 2
二、入学要求 2
三、修业年限 2
四、职业面向 2
五、培养目标与培养规格 2
（一）培养目标 3
（二）培养规格 3
六、课程设置及要求 3
（一）课程结构 6
（二）专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析 7
（三）专业集中实训体系 15
（四）课程描述 16
七、教学进程总体安排 113
（一）教学进程周次安排及教学活动时间分配表 113
（二）教学进程表 113
（三）周学时及学时统计表 117
八、实施保障 117
（一）师资队伍 117
（二）教学设施 119
（三）专业教学资源 122
（四）教学方法 123
（五）学习评价 123
（六）质量管理 125
九、毕业要求 126
十、其他 127
附录 1 专业人才培养方案调整审批表 128
附录 2 专业人才培养方案论证意见表 129

湖南商务职业技术学院

2026级三年制高职关务与外贸服务

专业人才培养方案

一、专业名称及代码

关务与外贸服务（530503）

“楚怡”国际经济与贸易专业群建设专业

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

标准年限三年，实行弹性学制2-6年。

四、职业面向

本专业职业面向如表1所示。

表1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例
财经商贸大类（53）	经济贸易类（5305 ）	道路运输业（54）、水上运输业（55）、航空运输业（56）、多式联运和运输代理业（58）、装卸搬运和仓储业（59）、邮政业（60）、互联网和相关服务（64）、商务服务业（72）	报关人员（2-06-07-12）、物流服务师 L（4-02-06-03）	**入职岗位：**通关单证员、通关操作员、国际关务与货运客服专员、货代操作员、跨境电商运营专员、国际物流方案助理 **发展岗位：**通关单证主管、通关业务主管、货代业务主管、客服质量主管、跨境电商运营经理、国际物流方案主管 **迁移岗位：**跨境贸易单证咨询师、关务合规筹划师、国际物流规划师、供应链客户服务专家、跨境电商独立站运营总监、国际供应链优化专家	国际货运代理行业从业人员岗位专业证书（CIFA证书、中国国际货代协会）；关务人员水平测试（中国报关协会，初级）； 关务职业技能水平评价（中国报关协会，中级、高级）；外贸综合业务员（职业资格证书，初级）；外贸单证员证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业锚定湖南建设内陆地区改革开放高地战略，主动适应外经贸行业、经济双循环和智慧通关新业态、新技术发展，面向关检务操作、国际物流和货运代理、外贸流程服务、进出口企业合规等岗位（群），培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、数字信息素养、职业道德、总体安全观，吃苦耐劳、爱岗敬业的职业精神和守护国门安全、严谨细致的工匠精神，具备较强的就业能力、可持续发展能力和家国情怀、风险合规意识，面向外经贸行业及上下游相关服务企业的外贸综合服务类岗位群，能从事关检务操作、国际物流与货代、进出口业务合规等工作岗位的复合型、高素质技术技能人才，经过 3-5 年的发展，能够胜任关务主管、外贸供应链管理、外向型企业合规管理等岗位。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1.素质要求

S1:坚决拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

S2:具有爱岗敬业的职业精神，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

S3:具有质量意识、环保意识、安全意识、科学素养、创新能力、工程思维、数据思维、湘商精神；

S4:具有数字素养，具备应产业数字化转型复杂问题的能力；

S5:勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划能力，有较强的集体意识和团队合作精神；

S6:具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

S7:具有良好的人文素养和审美能力，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好；

S8：弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；

S9：具有基本的互联网信息素养，具备精益求精、细节制胜的外贸服务行业工匠精神；；

S10：具有一定的关务风险、货运风险的防范意识和跨境合规意识；

S11:具有较强的跨文化沟通和交流素养；

S12：具有保税业务合规管理意识和智慧关务应用意识，能够适应海关数字化转型和 AEO 认证标准要求；

S13：具有国际货运地理空间认知素养，能够基于全球物流网络进行路线判断与方案选择。

2．知识要求

Z1:掌握必备的思想政治理论、军事理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

Z2:熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

Z3:了解心理学的有关理念和基本概念，树立心理健康意识；

Z4:掌握多元文化知识，理解不同文化内涵，掌握必要的跨文化知识；

Z5:掌握美的本质内涵，了解美学研究的基本脉络和美育的基本特征；

Z6:掌握 Windows 操作系统的基本操作方法和办公软件的基本功能；

Z7:掌握商务英语沟通知识与方法；

Z8:掌握跨境电子商务运营、跨境电商通关等相关知识；

Z9:掌握进出口国际贸易相关知识；

Z10:掌握不同监管方式货物的进出境通关流程和相关规定；重点掌握保税监管业务知识；

Z11:掌握进出口商品归类知识；

Z12:掌握现代物流管理、跨境物流方面的知识；

Z13:掌握海运、航运、陆路运输等多种国际运输方式的货运代理相关操作流程及多式联运管理、集装箱管理知识；

Z14:掌握出入境检验检疫管理的相关知识；

Z15:掌握国际运费核算以及进出口税费核算知识；

Z16:掌握 AEO 认证管理相关知识；

Z17:掌握国际货运地理知识，包括世界主要港口、航线、海峡运河、中欧班列通道布局等；

Z18:了解国际货运代理相关国际公约和海关监管国际规则；

Z19：掌握通关单证缮制、审核与归档的专业知识，熟悉信用证及外贸单证处理规范；

Z20：了解智慧关务发展动态，掌握单一窗口、关务信息化系统操作知识；

Z21：掌握国际商务数据分析基本方法，能够运用数据工具进行成本核算与方案优化；

Z22：掌握国际市场营销及商务谈判的基本理论和方法；

3．能力要求

N1:具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

N2:具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

N3:具有良好的团队合作能力、学习能力和创新能力；

N4:具有熟练运用信息技术、收集处理信息的能力；

N5:具有自我探索技能、心理调适技能、心理发展技能；

N6:具备开拓进出口业务的能力；

N7:具有缮制、审核、处理通关单证的能力；

N8:具有准确商品归类的能力；

N9:具有快速、准确地填制进出口报关单、科学管理与归档的能力；

N10:能根据进出口货物的不同监管方式进行现场通关作业，并能对海关特殊监管货物（含加工贸易、保税物流等）进行报批、报核作业；

N11：能准确地确定进口货物的原产地并计算进出口商品的税费；

N12:能根据国际货运需求设计各种货物的运输、配送、储存及装卸方案并予以实施，具备中欧班列、多式联运等陆路货运操作能力；

N13:能进行进出口税费核算、通关成本核算，具有设计关务方案等能力；

N14:能够针对进出口商品的不同监管方式，设计通关流程，并有应对处理报关事务异常情况的能力；

N15:具备 AEO 认证服务能力和对进出口业务进行合规管理的能力，具备识别、解决和处理关务风险、货运风险、企业风险管理的能力；

N16:能够完成跨境电子商务 B2B 店铺基础运营与营销推广，处理跨境电商订单与物流发货；

N17:能够识别国际货运地理空间特征，辨识世界主要港口、航线及中欧班列通道，为货运方案设计提供地理支撑；

N18：能够操作单一窗口及关务信息化系统，完成进出口申报、保税账册管理等业务；

N19：能够综合运用国际商务数据分析方法进行成本核算、方案优化与业绩评估；

N20：具备跨境供应链协同管理能力，能够协调跨境电商、国际物流、通关等环节实现高效运作；

N21：具备仓储配送作业组织与管理能力，能够完成入库、在库、出库等基本操作。

六、课程设置及要求

（一）课程结构

本专业以“立德树人”为宗旨，经过专业人才培养调研收集行业企业最新动态、听取专家论证意见，对照关务与外贸服务专业国家教学标准，充分融入课程思政、劳动与社会实践等环节，重点分析了六大核心岗位的职业能力及对应的课程群，构建了“四阶段、递进式”岗课赛证融通的模

块化课程体系。

课程分为五大模块：公共基础课程模块（必修、限选、任选）、专业基础课程模块、专业核心课程模块、专业拓展选修课程模块、专业集中实训模块。具体如图 1 所示：



图 1 关务与外贸服务专业课程体系图

（二）专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析

以外贸服务类企业六大核心岗位为核心，构建“岗位→任务→能力→技能点→课程”为主线的能力图谱：

1. 通关及外贸单证处理与复核岗（群）

岗位	任务➤	能力➤	技能点➤	➤支撑课程
入职岗位：通关单证员	外贸合同及信用证基础审核	**文档识别与合规初审能力**	能识别外贸合同基本条款；能判断信用证是否符合单证要求	通关单证实务、进出口业务
	缮制进出口报关单、商业发票、装箱单等通关单证	**单证缮制能力**	正确填写报关单各栏位；按规范缮制商业发票、装箱单、原产地证	通关单证实务、跨境贸易合规实务
	通关单证整理与归档	**信息管理与归档能力**	按照企业标准分类整理单证；使用电子系统完成归档	通关单证实务、智慧关务
	通关系统基础信息录入与核对	**数据录入与校验能力**	在单一窗口或 ERP 系统中录入申报信息；进行初步数据一致性检查	智慧关务、数字化通关实务
发展岗位：通关单证主管	复杂合同与特殊信用证审核	**高阶单证审核能力**	审核保函、背对背信用证等复杂结算方式；提出修改建议	通关单证实务、跨境贸易合规实务
	通关单证质量复核与合规审查	**单证质量管控能力**	对团队缮制的单证进行质量把关；发现并纠正合规风险	通关单证实务、进出口业务
	出口退税单证审核与申报管理	**税务合规管理能力**	核查退税所需单据完整性；配合财务完成退税申报流程	通关单证实务、进出口税费核算实务
	单证流程优化与团队培训	**流程优化与组织能力**	分析单证流转瓶颈并提出改进建议；编制培训材料，指导新人	通关单证实务、关务专业技能综合实训
迁移岗位：跨境贸易单证咨询师	为企业提供贸易单证合规咨询	**咨询服务能力**	解读国际贸易术语（Incoterms® 2020）对单证影响；分析单证法律风险	跨境贸易合规实务、国际市场营销
	设计外贸单证标准化流程方案	**流程方案设计能力**	为不同贸易场景设计单证解决方案；建立标准化单证操作流程	跨境贸易合规实务、通关单证实务
	对跨境贸易单证争议提供专业意见	**争议分析与意见出具能力**	分析并出具跨境单证争议的专业意见；将国际贸易术语规则与单证实务有效衔接	跨境贸易合规实务、国际市场营销

2.通关现场操作岗

岗位	任务➤	能力➤	技能点➤	➤支撑课程
入职岗位： 通关操作员	商品归类基础查询与确认	**HS 编码查询能力**	使用《进出口商品编码查询手册》判断商品所属章节与品目	进出口商品归类实务
	进出口货物规范申报（单一窗口）	**数字化申报能力**	在“单一窗口”系统中完成报关单录入；上传随附单据	数字化通关实务、智慧关务
	配合海关查验	**现场协调与应变能力**	准备查验所需资料；协助海关完成实物核对	出入境安全与管制实务
	进出口税费基础核算与缴纳	**税费计算能力**	计算关税、增值税、消费税；确认缴款期限与方式	进出口税费核算实务
发展岗位： 通关业务主管	复杂商品归类审核与复核	**高阶归类判断能力**	处理归类争议商品（如混合材料、功能机）；参考归类决定书	进出口商品归类实务
	特殊监管货物通关方案设计	**方案设计能力**	设计加工贸易、减免税设备通关路径；编制备案与核销计划	保税实务、数字化通关实务
	海关稽查、核查配合与应对	**风险应对能力**	整理稽查所需账册与单证；撰写情况说明材料	AEO 认证管理、跨境贸易合规实务
	AEO 认证标准落地实施	**内控建设能力**	将 AEO 标准嵌入日常操作流程；建立内部审计机制	AEO 认证管理
迁移岗位： 关务合规筹划师	企业进出口关务合规体系搭建	**合规架构能力**	搭建进出口合规管理制度框架；制定风险防控预案	AEO 认证管理、跨境贸易合规实务
	关务风险评估与内控机制建设	**风险评估与内控能力**	开展关务风险评估并建立内控机制；掌握关务风险评估工具与合规审计方法	AEO 认证管理、跨境贸易合规实务
	重大关务项目的合规筹划	**重大项目支持能力**	参与跨国并购、生产基地转移中的关务筹划；评估税收优惠适用性	国际商务数据分析、国际市场营销
	海关信用培育与认证辅导	**认证辅导专业能力**	提供海关 AEO 信用培育与认证辅导专业服务	AEO 认证管理、跨境贸易合规实务

3.国际货运代理现场操作岗

岗位	任务➤	能力➤	技能点➤	➤支撑课程
入职岗位： 货代操作员	国际主要航线与港口的基础辨识	**航线辨识能力**	辨识世界主要港口航线并初步判断运输路线经济性	国际货运代理实务、国际货运地理
	不同运输方式的运费基础核算	**运费核算能力**	准确核算海空运基础运费；了解运费构成与计费规则	国际货运代理实务
	单证缮制与审核（海运/空运）	**单证处理能力**	制作提单、空运单、装箱单、委托书；审核客户提供的资料	国际货运代理实务、跨境电商物流
	订舱及入货通知操作	**订舱执行能力**	根据客户需求联系船公司/航空公司；获取提单号、航班/航次信息；操作单一窗口、货代软件完成订舱	国际货运代理实务、智慧关务
发展岗位： 货代业务主管	复杂客户物流需求分析与方案设计	**需求分析与方案设计能力**	独立分析大型客户的物流需求并设计优化方案	国际货运代理实务、国际陆路货运代理与多式联运实务
	多式联运方案策划与成本优化	**运输路径规划能力**	结合海陆空运开展多式联运方案策划与成本控制；设计“海铁空”多式联运路线；选择最优中欧班列通道	国际陆路货运代理与多式联运实务
	重大客户商务合同谈判与管理	**商务谈判与合同管理能力**	独立完成重大客户商务谈判与合同管理；掌握客户商务谈判技巧	国际货运代理实务、国际市场营销
	货运纠纷处理与风险控制	**风险处置能力**	妥善处理货运纠纷与突发情况；对团队开展培训	国际货运代理实务、跨境电商物流
	集装箱运输及多式联运操作管理	**多式联运操作管理能力**	指导团队进行中欧班列等陆路货运操作和多式联运单据缮制	国际陆路货运代理与多式联运实务
迁移岗位： 国际物流规划师	企业全球供应链物流网络设计与优化	**网络设计与优化能力**	对企业全球物流网络进行系统诊断与战略性优化；整合全球供应链资源进行系统规划	跨境供应链管理、国际货运地理
	跨境物流战略方案制定	**战略方案设计能力**	制定大型跨国物流战略方案并组织落地	跨境供应链管理、国际市场营销
	国际货运数字化平台规划与推动	**数智化转型能力**	推动企业货运业务数字化转型升级；熟悉数字化技术在物流领域的应用	智慧关务、国际商务数据分析
	行业物流成本模型与风险评估	**成本建模与风险评估能力**	建立行业物流成本分析模型；利用数据分析方法与信息技术进行物流风险评估与优化	国际商务数据分析、国际货运代理实务

4. 客户服务与质量监控岗（群）

岗位	任务➤	能力➤	技能点➤	➤支撑课程
入职岗位：国际关务与货运客服专员	订单受理与跟进	**订单全程跟踪能力**	接单录入系统，全程跟进订舱确认、货物出运、报关进度、运输状态等关键节点，主动向客户同步货物运输动态	通关单证实务、国际货运代理实务
	关务操作支持	**关务单证衔接能力**	衔接报关行与客户之间的沟通；跟踪货物通关过程；接收并审核客户提交的通关单据（发票、箱单、合同等）	通关单证实务、数字化通关实务
	异常协调处理	**异常协调与应变能力**	如遇货物延误、甩柜、查验等突发情况，向客户说明并协助跟进解决方案；及时向上级反馈，跨部门协同处理	国际货运代理实务、仓储管理实务
	客户日常服务	**客户沟通与基础咨询能力**	回复客户关于运价、船期、通关政策等基础咨询；建立客户档案并维护服务记录；具备基本的英文单证阅读能力	关务与跨境电商英语、国际货运代理实务
发展岗位：客服质量主管	关务与货代客服团队管理与绩效监控	**团队管理与绩效监控能力**	制定并执行客服团队 KPI 指标；开展服务质量考核与绩效评估	跨境供应链管理、AEO 认证管理
	客户服务质量标准制定与执行	**SOP 建设能力**	编制客服服务标准操作规程（SOP）；建立并实施关务与货代客服岗位规范和质量标准	跨境供应链管理、AEO 认证管理
	客户满意度调查与服务改进	**数据分析与改进能力**	设计满意度调查方案，分析数据并提出服务质量提升方案；撰写服务质量分析报告	国际商务数据分析
	异常问题深度诊断与跨部门协同解决	**协调处置能力**	统筹处理重大异常及投诉，协同内部操作、报关、海外代理等各部门推动闭环解决	仓储管理实务、国际货运代理实务
	团队培训与能力提升	**培训组织与指导能力**	开展客服团队标准化培训，对新进人员进行业务指导	跨境供应链管理、AEO 认证管理
迁移岗位：供应链客户服务专家	战略客户供应链全流程服务管理与质量保障	**战略服务设计能力**	针对大型战略客户设计供应链全流程闭环服务方案，统筹关务与货代服务质量；为大客户提供专属服务团队，设计 7×24 小时响应机制	跨境供应链管理、国际市场营销
	增值服务方案设计与优化	**增值服务创新能力**	主动挖掘客户潜在需求，定制基于客户业务场景的增值服务规划	跨境供应链管理、国际市场营销
	客服数字化平台建设	**数智化转型能力**	主导或参与客服数字化系统建设，推动服务流程智能化与数据化升级；推动 AI 客服机器人上线	智慧关务、国际商务数据分析
	行业客户服务标准建设	**行业标准建设能力**	参与或主导行业客户服务标准建设，开展业务培训与认证	跨境供应链管理、AEO 认证管理

5.跨境电子商务服务岗（群）

岗位	任务➤	能力➤	技能点➤	➤支撑课程
入职岗位：跨境电商运营专员	跨境电商平台店铺日常运营维护	**平台操作能力**	熟悉 Amazon/eBay/速卖通后台操作；发布产品 Listing	跨境电子商务 B2B 运营
	产品上架、listing 优化与库存管理	**内容优化与库存控制能力**	优化标题、关键词、图片；设置安全库存预警	跨境电商物流、关务与跨境电商英语
	跨境物流发货与订单处理跟进	**物流协同能力**	选择 FBA/FBM 发货模式；跟踪包裹轨迹；运用跨境电商工具处理订单并安排发货	跨境电商物流
	跨境电商零售通关申报操作	**小包通关能力**	使用 9610/1210 模式申报；处理退货回运；操作跨境电商零售通关申报与结汇	跨境电商通关、智慧关务
发展岗位：跨境电商运营经理	跨境电商平台战略规划与市场分析	**市场分析与战略规划能力**	独立分析行业与产品数据制定平台运营策略；深入掌握跨境电商平台竞争策略与营销方法	跨境电子商务 B2B 运营、国际市场营销
	店铺营销活动策划与流量提升	**营销策划能力**	制定促销活动方案；管理广告投放 ROI；设计多平台营销活动提升流量与转化效率	国际市场营销
	跨境供应链管理与海外仓布局	**供应链协同管理能力**	统筹跨境供应链管理并优化海外仓布局；协调采购、仓储、物流、报关环节，降低整体履约周期	跨境供应链管理、跨境电商物流
	跨文化客户关系管理及团队建设	**跨文化团队管理能力**	管理跨文化团队并开展合规、关务、物流等整合运营；处理基础跨文化邮件往来与客户咨询	跨境电商英语、跨境合规实务
迁移岗位：跨境电商独立站运营总监	跨境电商独立站品牌体系建设与市场推广	**品牌运营与推广能力**	搭建并推广跨境电商品牌独立站；精通独立站平台生态系统与广告投放策略	跨境电子商务 B2B 运营、国际市场营销
	全链路数字化营销战略规划	**数字化营销战略能力**	制定全球市场数字化整合营销方案；掌握数字化用户增长方法论	跨境电子商务 B2B 运营、国际市场营销
	全球化用户增长与数据资产运营	**用户增长与数据运营能力**	运用数据分析驱动用户增长与品牌资产增值；掌握全球消费市场深度研究方法	国际商务数据分析、关务与跨境电商英语
	跨境供应链数字化平台构建	**数字化平台构建能力**	构建跨境供应链数字化管理体系并解决平台、物流、关务等系统问题；掌握现代信息技术在跨境运营中的应用	跨境供应链管理、跨境电商物流

6.国际物流方案设计及成本核算岗

岗位	任务➤	能力➤	技能点➤	➤支撑课程
入职岗位：国际物流方案助理	协助收集整理客户物流需求与订单信息	**需求收集与数据整理能力**	准确收集客户物流需求并运用表格工具整理数据	国际商务数据分析、国际货运代理实务
	测算基础运输方式的成本构成	**基础成本核算能力**	对海陆空等不同运输方式进行基础成本核算与对比；掌握费用核算基本方法	国际货运代理实务、国际市场营销
	参与设计候选物流路线并提出基础方案	**基础方案设计能力**	在指导下撰写物流方案并评估基本可行性；了解全球物流网络基本布局	国际货运代理实务、跨境供应链管理
	整理物流方案文档	**文档管理能力**	及时更新行业运价动态并配合更新方案数据	国际商务数据分析、跨境电商物流
发展岗位：国际物流方案主管	复杂需求的物流方案设计与多式联运整合	**综合方案设计能力**	设计复杂项目（如大型设备运输、跨境供应链整合）的综合物流方案并平衡时效与成本；深入掌握国际货运方案设计方法	国际货运代理实务、跨境供应链管理
	承运人与服务商的筛选评估与运输合同谈判	**商务谈判与供应商管理能力**	独立完成承运人筛选、评估与合同谈判；熟悉 AEO 等合规标准	国际市场营销、AEO 认证管理
	物流成本精细核算与成本优化	**成本精细管控能力**	高效核算各环节成本并推动方案成本优化落地；通晓运费结构及精算方法	国际商务数据分析、跨境贸易合规实务
	物流方案合规审查、风险评估与动态更新	**合规审查与风险管控能力**	审查物流方案的合规风险并持续更新优化方案；掌握运输合规性审查标准与物流方案风险工具	跨境贸易合规实务、AEO 认证管理
迁移岗位：国际供应链优化专家	全球供应链物流网络的战略规划与优化升级	**网络战略规划能力**	对企业全球物流网络进行系统诊断与战略性优化；精通全球供应链理论、物流网络设计与优化	国际商务数据分析、跨境供应链管理
	建立物流成本效率模型及动态决策系统	**模型构建与动态决策能力**	基于海量数据建立成本效率模型支持动态决策；掌握大数据模型构建与政策决策分析方法	国际商务数据分析、国际货运代理实务
	绿色低碳物流与可持续供应链转型方案设计	**绿色物流与可持续发展能力**	设计创新性的绿色物流与转型方案；熟悉绿色物流与可持续发展方法论	供应链管理、跨境贸易合规实务
	物流数智化平台建设与行业标准推动	**数智化平台建设与标准推动能力**	主导或参与行业供应链智能化平台建设，推动物流方案与新科技融合并为行业提供方案标准	国际商务数据分析、国际市场营销

图 2 专业课程与职业岗位能力对应图谱

（三）专业集中实训体系

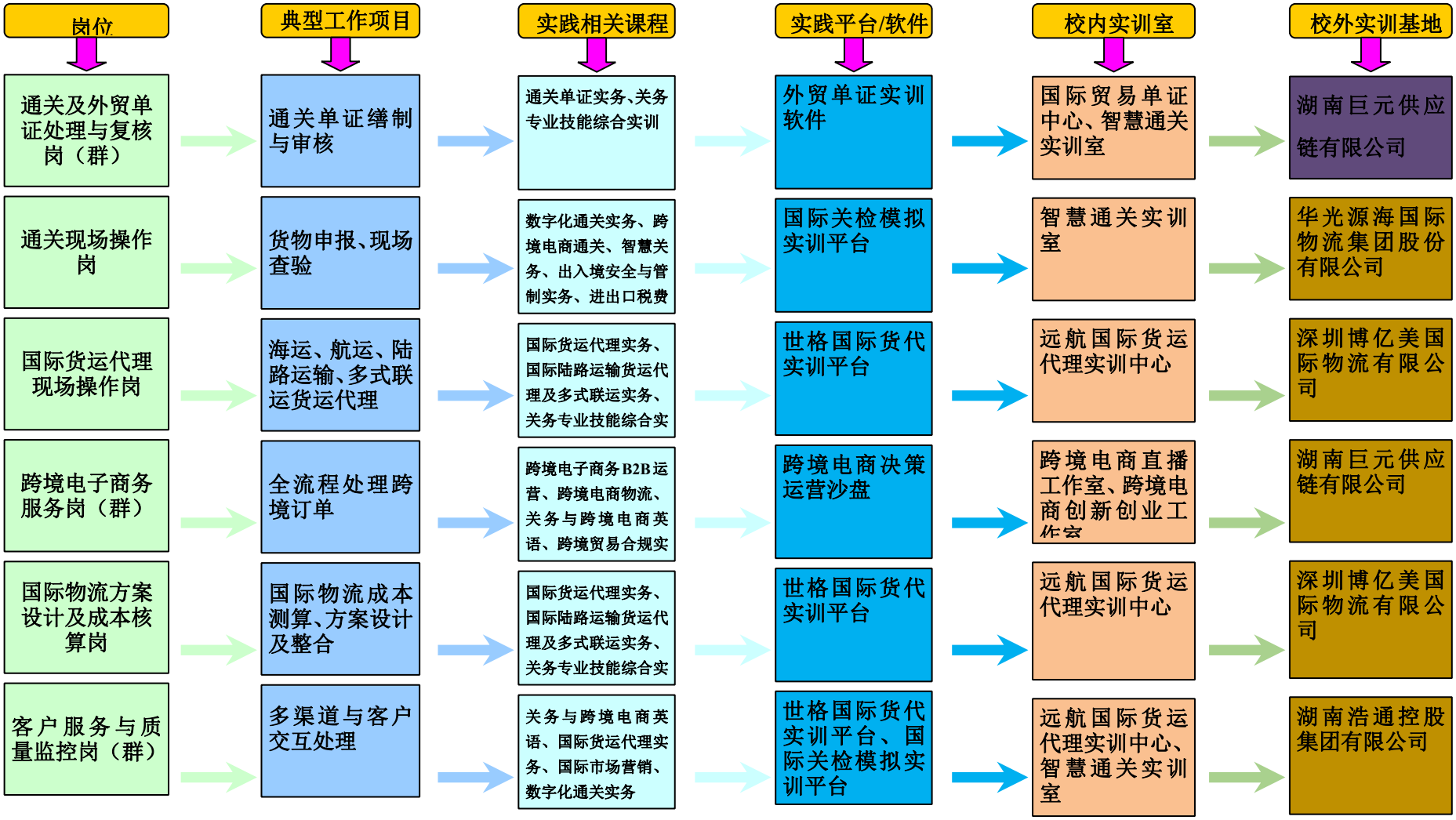

图 3 专业集中实训体系图

（四）课程描述

1.课程描述总体要求

对接关务与外贸服务专业核心岗位需求，引入跨境电商关务运营新流程、国际贸易数字化通关新技术、进出口单证标准化处理新工艺、海关监管与国际贸易惯例新标准、智能审单、单一窗口、智能查验等智慧关务新装备，融通中国报关协会 IECC 技能竞赛和关务职业技能水平评价考试、归类水平测试等证书考培，立足关务、货代、跨境服务全流程、核心能力模块及典型工作任务，系统制定课程标准，分阶段、多元化建设 3-5 门校级及以上优质精品课程，实现专业教学与岗位需求无缝衔接。

（1）专业思政融入课程分析

课程体系的设计融入爱国主义教育、法治教育、职业道德教育、诚信教育、总体安全观教育等思政元素，将外贸服务领域中的国门安全意识、客户隐私维护、诚信申报、合规交易等行业素养全面融入《通关单证处理》《数字化通关实务》《出入境安全与管制实务》等课程的教学过程，实现“立德树人与技能培养”同频共振，培养守护国门安全、具备国际视野和双外技能的专业人才。

专业思政与课程的融入如下表所示：

表2 专业思政融入课程分析

课程模块	主要内容	思政融入	
公共基础课程	包括思想政治、身心修养、科技人文、创新创业等课程。	S4：通过信息技术课程，培养数字素养和终身学习能力。 S7：结合人文社科课程，提升人文素养和审美素养，鼓励艺术特长发展。	在所有课程中融入爱国主义教育、法治教育、职业道德教育，确保学生在掌握专业技能的同时，成为有理想、有本领、有担当的新时代青年。
专业基础课程	包括进出口业务、通关基础、现代物流管理、跨境电子商务 B2B 运营、 AEO 认证管理、国际商务数据分析、习近平经济思想概念、跨境供应链管理、国际贸易基础等课程。	结合 S1-S3，强调在学习专业知识的同时，树立正确的世界观、人生观、价值观，践行社会主义核心价值观	
专业核心课程	包括数字化通关实务、国际货运代理实务、进出口商品归类实务、进出口税费核算实务、 出入境安全与管制实务、跨境贸易合规实务、通关单证实务、智慧关务等课程。	S10：具有一定的关务风险、货运风险的防范意识和跨境合规意识； S11:具有较强的跨文化沟通和交流素养；	

课程模块	主要内容	思政融入	
专业拓展选修课程	包括国际服务贸易实务、保税实务、外贸跟单操作、仓储配送管理、关务与跨境电商英语、跨境电商物流、跨境电商通关、国际陆路货运代理与多式联运实务、国际货运地理、关务专业技能综合实训、国际市场营销等课程。	S10：具有一定的关务风险、货运风险的防范意识和跨境合规意识； S11:具有较强的跨文化沟通和交流素养；	

（2）相关技能竞赛融入课程分析

本专业相关的竞赛有世界职业院校技能大赛商贸赛道、全国职业院校“IECC”关务技能网络竞赛、“物流与货运代理”全国职业技能大赛和世界技能大赛等，竞赛内容与课程的融合如下表所示。

表3 技能竞赛融入课程分析

竞赛名称	组织机构	能力考点	对应融通课程
世界职业院校技能大赛商贸赛道	世界职业院校技能竞赛委员会	数字化运营与数据分析能力；视觉设计与内容创作能力；跨境供应链与关务管理能力；外贸实务与单证操作能力；职业素养与综合能力	进出口业务、通关单证实务、外贸单证操作、跨境电子商务 B2B 运营、跨境供应链管理、跨境电商视觉营销、国际商务数据分析
全国职业院校“IECC”关务技能网络竞赛	中国报关协会	进出口商品归类能力；报关单证操作能力；跨境电商运营与通关能力；国际货运代理能力；在模拟真实环境中，处理从订舱、报关到外汇核销的全流程外贸与关务服务能力。	进出口业务、进出商品归类实务、通关单证实务、国际货运代理实务、AEO 认证管理、出入境安全与管制实务、进出口税费核算实务
湖南省职业院校技能大赛互联网+国际经济与贸易赛项	湖南省教育厅	执行进出口业务、分析和处理各种异常情况及防范和处理各种常见外贸风险的能力；面向业务层面进行成本核算、成本控制和现金流分析的能力；在业务层面运用数据分析方法解决问题和辅助决策的能力	进出口业务、通关单证实务、外贸单证操作、跨境电子商务 B2B 运营
全国职业技能大赛和世界技能大赛“物流与货运代理”	人力资源和社会保障部； 世界技能组织	客户开发与商务洽谈（全英文现场对话）； 多式联运方案规划实操；国际单证与报关合规；全链路成本测算与报价；数字化物流操作； 异常事故处理现场突发情景处置；绿色低碳物流优化能力	大学英语、关务与跨境电商英语、现代物流管理、国际货运代理实务、跨境供应链管理、国际陆路运输货运代理与多式联运实务、跨境电商物流、国际货运地理
全国外贸单证岗位技能大赛竞赛	中国国际贸易学会	国际贸易及单证理论知识、单证实操技能、岗位职业操守、严谨细致的工匠精神、问题应急处置能力。	进出口业务、通关单证实务

（3）相关证书融入课程分析

本专业相关的证书是国际货运代理行业从业人员岗位专业证书（CIFA 证书）、关务人员水平测试（初级）证书，证书内容与课程的融合如下表所示。

表4 相关证书融入课程分析

国家职业资格证书/职业技能等级证书名称	颁证单位	工作领域	工作任务	对应融通课程
国际货运代理行业从业人员岗位专业证书（CIFA 证书）	中国国际货代协会	不同运输方式操作、仓储配送管理与配送、运输单证制作与处理、客户服务与销售	1，业务开发 2，订舱与运输安排 3，单证制作与审核 4，国际运输跟踪 5，目的港交付 6，费用结算 7，客户服务与异常处理 8，合规审查与风险管理	进出口业务、现代物流管理、国际货运代理实务、跨境供应链管理、仓储配送管理、国际陆路运输货运代理与多式联运实务、跨境电商物流、国际货运地理
关务人员水平测试（初级）证书	中国报关协会	进出口货物申报、单证审核与管理、商品归类、税费计算与缴纳、海关事务沟通和配合、合规与风险管理、特殊业务处理	1，接单与资料审核 2，确定商品编码 3，申报要素整理与录入 4，税费核算 5，电子申报 6，配合查验 7，税费缴纳 8，单证归档与后续管理	进出口业务、通关基础、数字化通关实务、进出口商品归类实务、进出口税费核算实务、 出入境安全与管制实务、跨境贸易合规实务、通关单证实务、 保税实务、跨境电商通关

（4）专业技能考核标准融入课程分析

本专业技能考核对接关务与外贸服务岗位群的典型岗位要求，具体分为三个模块：专业基本技能模块、岗位核心技能模块和岗位拓展技能模块。模块内容与专业课程对应关系如下表所示。

表5 技能考核模块内容与专业课程对应关系

序号	模块名称	模块内容	专业课程
1	通关单证操作（专业基本技能模块）	通关单证制作、审核	通关单证实务、进出口业务、关务专业技能综合实训
2	数字化通关实务操作（岗位核心技能模块）	商品归类、报关报检、税费核算	通关基础、数字化通关实务、进出口商品归类、出入境安全和管制、进出口税费核算实务、智能关务

序号	模块名称	模块内容	专业课程
3	国际货运代理 （岗位拓展技能模块）	国际货运代理	现代物流管理、国际货运代理实务、跨境供应链管理，关务专业技能综合实训、 国际陆路货运代理与多式联运实务、国际货运地理

2.公共基础课程模块课程描述

（1）思想道德与法治

开设学期	1	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：培养学生具备较高的思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

知识目标：掌握新时代的内涵与意义，理解人生观的重要作用，掌握中国精神的内涵和意义，理解社会主义核心价值观的内涵，理解道德准则和中国特色社会主义法治体系。

能力目标：能够坚定理想信念，践行社会主义核心价值观；形成正确的道德认知；理解中国特色社会主义法治，增进法治意识，养成法治思维，积极投身道德与法治实践。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

理解并掌握马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。引导学生探究现实生活中的道德和法律问题，运用所学的理论知识，分析问题并提出解决问题的方法。

序号	教学单元	教学内容
1	绪论	中国特色社会主义新时代的内涵与意义，培养学生成长为担当民族复兴大任的新时代青年。
2	思想篇	世界观、人生观、价值观的教育，帮助学生树立正确的理想信念，理解人生的意义和方向。弘扬中国精神，培育社会主义核心价值观。
3	道德篇	道德观教育，传承中华传统美德，弘扬中国革命道德，引导学生养成良好的道德品质。
4	法治篇	法治观教育，帮助学生理解法律的基本知识，树立法治观念，增强法律意识，学会运用法律知识解决实际问题。

教学要求：

1.方法手段：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过主题研讨、案例分析、实践分享、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。

2.考核评价：课程采用过程性评价与终结性考核相结合的考评模式。其中过程性评价占比总成绩的 60%，终结性考核占比总成绩的 40%，从知识、能力、素养三个方面综合考核。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>1</td><td>参考学时</td><td>32</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强投身到我国社会主义现代化建设中的自觉性、主动性和创造性。
知识目标：理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的形成、发展、主要内容、历史地位和意义。
能力目标：能够联系实际，树立正确的历史观点、世界视野、国情意识和问题意识；能够运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">导论：马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果</td><td colspan="3">1.什么是马克思主义
2.中国为什么选择了马克思主义
3.为什么要实现马克思主义中国化时代化
4.什么是马克思主义中国化时代化
5.马克思主义中国化时代化有哪些理论成果
6.本教材的主线和重点</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">毛泽东思想</td><td colspan="3">1.毛泽东思想及其历史地位
2.新民主主义革命理论形成的依据
3.新民主主义革命道路的总路线和基本纲领
4.新民主主义革命的道路和基本经验
5.从新民主主义到社会主义的转变
6.社会主义改造道路和历史经验
7.社会主义制度在中国的确立
8.社会主义建设道路的初步探索</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">中国特色社会主义理论体系的形成发展、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观</td><td colspan="3">1.邓小平理论的形成、主要内容及历史地位
2.“三个代表重要思想”的形成、核心观点、主要内容及历史地位
3.科学发展观的形成、科学内涵、主要内容及历史地位</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.方法手段：主要采用理论与实践相结合，线上与线下相结合，课内与课外相结合的教学方式，运用问题导向、任务驱动、小组辩论等教学方法，通过多媒体音频、视频等教学方式和手段，提高教学的实效性。
2.考核评价：课程考核为平时成绩+期末线上考试。</td></tr>
</table>

（3）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>2</td><td>参考学时</td><td>48</td><td>学分</td><td>3</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：切实增强全面贯彻党的基本理论、基本路线和基本方略的自觉性和主动性，进一步坚定建设富强民主和谐文明美丽的社会主义现代化强国的决心，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。
知识目标：理解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、主要内容、理论特质与历史地位，更好把握中国特色社会主义的理论精髓与实践要义。
能力目标：能够理论联系实际，运用所学专业理论知识，正确看待社会问题，分析社会现象；能够运用马克思主义的立场、观点和方法发现问题、分析问题和解决问题。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">导论 马克思主义中国化时代化新的飞跃</td><td colspan="3">1.习近平新时代中国特色社会主义思想是如何创立的？
2.习近平新时代中国特色社会主义思想回答了什么重大时代课题？
3.习近平新时代中国特色社会主义思想主要包含哪些内容？
4.如何理解习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位？
5.如何学好用好习近平新时代中国特色社会主义思想？</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">第一章 新时代坚持和发展中国特色社会主义</td><td colspan="3">1.中国特色社会主义如何一路走来？
2.如何理解中国特色社会主义是社会主义而不是其他什么主义？
3.为什么说中国特色社会主义进入了新时代？
4.新时代坚持和发展中国特色社会主义如何一以贯之？</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">第二章 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴</td><td colspan="3">1.为什么说实现中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程？
2.如何擘画全面建成社会主义现代化强国的宏伟蓝图？
3.中国式现代化是一种什么样的现代化</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">第三章 坚持党的全面领导</td><td colspan="3">1.为什么要坚持党的领导？
2.怎样理解党的领导是全面的、系统的、整体的？
3.怎样实现党的全面领导？</td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="2">第四章 坚持以人民为中心</td><td colspan="3">1.为什么必须坚持以人民为中心？
2.如何理解不断实现人民对美好生活的向往？
3.怎样实现人的全面发展、全体人民共同富裕？</td></tr>
<tr><td>6</td><td colspan="2">第五章 全面深化改革</td><td colspan="3">1.为什么要全面深化改革开放？
2.怎样推进全面深化改革开放？</td></tr>
</table>

		3.如何将改革开放进行到底？
7	第六章 推动高质量发展	1.如何完整、准确、全面贯彻新发展理念？ 2.如何坚持和完善社会主义基本经济制度？ 3.如何加快构建新发展格局？
8	第七章 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略	1.为什么要坚持教育、科技、人才一体推进？ 2.怎样加快建设教育强国？ 3.怎样加快建设科技强国？ 4.如何深入实施新时代人才强国战略？
9	第八章 发展全过程人民民主	1.什么是全过程人民民主？ 2.全过程人民民主好在哪里？ 3.如何践行全过程人民民主？
10	第九章 全面依法治国	1.为什么要全面推进依法治国？ 2.为什么要走中国特色社会主义法治道路 3.如何理解全面依法治国的总目标？ 4.如何建设法治中国？
11	第十章 建设社会主义文化强国	1.为什么建设中国特色社会主义文化？ 2.为什么要坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度？ 3.为什么要用社会主义核心价值观凝心聚力？ 4.如何铸就社会主义文化新辉煌？
12	第十一章 加强以民生为重点的社会建设	1.为什么说“悠悠万事，民生为大”？ 2.提高人民生活品质着重从哪些方面入手？ 3.怎样推进社会治理现代化？
13	第十二章 建设社会主义生态文明	1.新时代为什么突出强调生态文明建设？ 2.建设什么样的生态文明？ 3.怎样建设美丽中国？ 4.怎样共谋全球生态文明建设之路？
14	第十三章 维护和塑造国家安全	1.为什么要坚持总体国家安全观？ 2.如何构建统筹各领域安全的新安全格局？ 3.怎样推进国家安全体系和能力现代化？
15	第十四章 建设巩固国防和强大人民军队	1.为什么要建设巩固国防和强大人民军队？ 2.怎样建设巩固国防和强大人民军队？ 3.人民军队怎样捍卫国家主权、安全、发展利益？

16	第十五章 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一	1.如何全面准确理解和贯彻“一国两制”方针？ 2.为什么说“一国两制”是保持港澳长期繁荣稳定的最佳制度？ 3.为什么说祖国完全统一的时和势始终在我们这一边？
17	第十六章 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体	1.世界怎么了？ 2.人类向何处去？ 3.中国怎么办？
18	第十七章 全面从严治党	1.为什么要全面从严治党？ 2.为什么十八大以来管党治党宽松软状况得到根本扭转？ 3.如何理解全面从严治党这场伟大自我革命？

教学要求：

1.方法手段：主要采用理论教学与实践教学相结合的模式，由以“教”为主向重“学”为主的教学模式发展。在理论教学中采取因材施教、互动式与启发式教学方法，具体运用问题讨论法、合作辩论法、视频观摩互动法、分组讨论法、启发式教学法等，结合学生中的思想热点或时政热点问题，进行教学，注重实效。在实践教学中注重现场模拟、亲身体验、社会调查等多种互动式教学形式，调动学生学习的积极性和主动性，锻炼和提高学生的综合素质与实践能力。

2.考核评价：

考核内容	理论（40%）	实践（60%）		
考核方式	期末在线考试	能力考核	素质拓展	
具体指标	闭卷考试	实践活动等	平时表现（课堂出题、课堂纪律、回答问题等）	线上学习（包括十七章及特色音频系列学习任务等）
考核目标	检验和巩固对本课程基本理论知识的理解与运用	培养学生分析问题解决问题的能力	锻炼学生的自主学习能力，提高学生的综合素质	培养学生自主学习与独立思考的能力，提高学生的学习力
分值比例	40%	15%	25%	20%

（4）形势与政策

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>1、2、3、4、5</td><td>参考学时</td><td>40</td><td>学分</td><td>1</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：具备感知国情民意的意识，具备树立“四个意识”、坚定“四个自信”的意识，做担当民族复兴大任的时代新人。
知识目标：准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略；正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战。
能力目标：掌握正确分析形势和理解政策的能力，能对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点和疑点问题进行思考、分析和判断。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">理论教学</td><td colspan="3">根据中宣部，教育部每学期下发的《形势与政策教育教学要点》，紧密围绕党和国家重大理论政策，中国式现代化建设的情况，国际形势等方面的情况与时俱进设定教学内容，由形势与政策教研室召开教育教学专题会议，共同商议确定每学期的具体授课内容。</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">实践教学</td><td colspan="3">根据每学期具体的授课内容，安排实践主题，在课堂进行展示。</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.方法手段：以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，以激发学生自主学习为目标，采用参与式，互动式，启发式，讨论式等教学方式，依托学习通教学平台为学生提供大量的资源，并完成主题讨论和作业的提交，以提升教学的实效性。
2.考核评价：突出考查学生分析问题和解决问题的能力，本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 50%，终结性考核成绩占 50%。</td></tr>
</table>

（5）思政实践

开设学期	1-2	参考学时		学分	1

课程目标：

素质目标：坚定学生的中国特色社会主义信念，激发学生的民族自豪感、自尊心和自信心；促进学生热爱中国共产党的感情，拥护党的领导；帮助学生认识社会、关心社会，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

知识目标：让学生通过亲身实践，了解中国特色社会主义的发展历程，党的十八大后中国发展取得的伟大成就，进一步加深大学生对习近平新时代中国特色社会主义思想概论与思想道德与法治两门课程基本内容的理解，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的精神实质。

能力目标：培养学生运用马克思主义立场和观点发现实际问题、分析实际问题以及解决实际问题的能力；提高学生认识能力、思辨能力和实践能力，让他们在实践中学会做人、学会做事、懂得合作。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

学生以实践小组的方式参与教学，围绕思想政治理论课的教学内容，结合专业特点开展实践活动（具体实施由各门思政课负责人根据 课程内容的需要，结合时事热点，在各门思政课教学过程中安排，不单独计课时）。

教学要求：

1.方法手段：以思政实践教学平台为载体，通过案例示范、任务驱动、主题活动等方式，让学生在学习理论知识的同时，有组织的参与思政实践。

2.考核评价：突出考查学生分析问题和解决问题的能力，考核学生的实践能力，本课程考核与各门思政课考核融合进行。

（6）军事技能

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>1</td><td>参考学时</td><td>112</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。
知识目标：掌握内务制度与生活制度；掌握列队动作基本要领。
能力目标：能较好地完成内务整理和队列动作训练。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 S5 Z1 Z2 N3</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">共同条令</td><td colspan="3">《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育。</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">分队的队列动作</td><td colspan="3">集合、离散，整齐、报数，出列、入列，行进、停止，方向变换等。</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">内务整理</td><td colspan="3">被子折叠与摆放，床铺整理，生活用品规范摆放、室内清洁卫生等。</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.方法手段：本课程实践性强，基于行动导向教学四步法、案例教学法、情景教学法、启发式教学法、发现式教学法等教学方法，按纲施训。
2.考核评价：课程评价采用“过程性+终结性”考核的方式，由辅导员和承训教官共同组织实施，主要从出勤率、学习态度、学习纪律、内务整理、掌握程度等全方位多角度进行考核和考察，既能提高学生的课堂活动参与度，更能促使学生进一步理解技能要领；过程性考核 70%，终结性考查占 30%，形成最后的鉴定表。</td></tr>
</table>

（7）军事理论

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>5</td><td>参考学时</td><td>36</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：增强学生依法建设国防的观念，强化国家安全意识和忧患意识；培养学生爱国情怀，传承红色基因，激发学习热情；树立学生为国防建设服务的思想，增强集体观念和组织纪律性。
知识目标：了解国防基本内容、发展历史、国防法规、国防建设；掌握国防动员与武装力量体制、国防教育的相关内容；学习军事思想的形成与发展，掌握军事理论的核心内容；了解世界战略格局概况、战略基本理论；熟悉高技术战争的特点、演变历史及军事高技术的种类。
能力目标：能主动参与和支持国防建设，自觉保卫国家安全；具备从军事角度观察、分析和处理问题的能力。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 S5 Z1 Z2 N3</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td colspan="6"><table>
<tr><th>序号</th><th>教学单元</th><th>教学内容</th></tr>
<tr><td>1</td><td>中国国防</td><td>中国国防基本内容、历史和现状；我国当代国防法规体系、武装力量体制，国防动员主要内容。</td></tr>
<tr><td>2</td><td>国家安全</td><td>国家安全内涵、原则与总体安全观；我国国家安形势；国际战略形势现状与发展趋势、世界主要国家军事力量及战略动向。</td></tr>
<tr><td>3</td><td>军事思想</td><td>军事思想的形成与发展过程；我国古代和当代军事思想。</td></tr>
<tr><td>4</td><td>现代战争</td><td>战争内涵、特点及发展历程；新军事革命的发展演变与主要内容。</td></tr>
<tr><td>5</td><td>信息化战争</td><td>信息技术和信息化战争的特点；各国信息、武器装备的发展趋势与战列应用；科学技术与战争的关系。</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.方法手段：重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理，注重教学的时代性、针对性和有效性。
2.考核评价：按百分制计分，采用过程性考试方式，主要从出勤率、平时作业、学习表现等全方位多角度进行考核和考察，既能提高学生的课堂活动参与度，更能促使学生进一步增强国家安全意识、 爱国意识，提高军事素养；过程考核 70%,期末考查占 30%。</td></tr>
</table>

（8-11）大学体育（1-4）

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>1 2 3 4</td><td>参考学时</td><td>112</td><td>学分</td><td>7</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：培养学生吃苦耐劳的精神，坚韧不拔的品质，积极向上的态度，团结协作的意识；培养学生集体荣誉感，形成正确运动思维和观念，养成良好的锻炼习惯，提高学生身体素质。
知识目标：掌握体育与健康的基础理论知识和专项运动技能，注重培养学生体育文化欣赏能力以及终身参加活动的意识；
能力目标：提升学生身体素质、心理素质、社会适应能力，培养学生运动兴趣、运动技能、健康意识、心理素质和团队写作能力，为未来生活和工作奠定良好基础。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 S5 S6 S7 Z1 Z3 N1 N3</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">协调性和平衡能力训练</td><td colspan="3">公体课：太极拳、健美操</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">球类项目</td><td colspan="3">选项课：篮球、排球、足球、乒乓球、 羽毛球、网球、匹克球、高尔夫球</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">综合项目</td><td colspan="3">选项课：武术、跆拳道、排舞、传统功法、健身操、拓展训练、休闲体育、健身健体、有氧舞蹈、爵士舞、形体训练</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.课程思政：挖掘体育教学中的思政元素、创新教学方法和形式、注重学生全面发展及发挥教师示范作用等措施，实现体育与思政的有机融合，培养学生优良道德品质、团队合作精神和爱国情怀。
2.方法手段：理论与实践相结合。采用示范讲解、情境教学、教学比赛递加法、分解法、游戏法等教学方法，帮助学生逐步掌握运动技能，并结合专项素质训练巩固练习，培养团队精神、竞争意识、自我管理能力等综合素质；利用网络教学平台、多媒体、视频等信息化教学方法与手段，增加课堂信息量，提高课堂教学效率。
3.考核评价：采用过程性评价与终结性评价相结合。大学体育（一、三）：（课堂表现+课后锻炼）40%+（体质测试）20%+（期末测试）40%；大学体育（二、四）：（课堂表现）20%+（课后锻炼）20%+(期末测试)60%。</td></tr>
</table>

（12）大学生心理健康

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>1</td><td>参考学时</td><td>32</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：培养健康心理、健全人格，养成勇气、仁爱、智慧、卓越的美德。
知识目标：了解心理学有关理论和基本概念，明确心理健康的标准和意义，理解心理发展规律、心理问题产生的原理。
能力目标：掌握自我探索、心理调适及心理发展的技能。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S6 Z3 N5</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：主要介绍大学生常见的心理困惑与异常心理，以及自我认识、情绪控制、压力管理、人际经营、爱的表达等相关心理学知识和技巧。</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">求助意识</td><td colspan="3">心理初探，评估健康水平；
自我识别，增强保健意识。</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">助人情怀</td><td colspan="3">个性探索，促进人格发展；
自我认识，完善人格品质。</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">自愈能力</td><td colspan="3">情绪调节，塑造阳光心态；
压力管理，应对人生风波。</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">生活激情</td><td colspan="3">人际解码，感受快乐生活；
经营爱情，成就幸福人生。</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：描述教学方法、手段与专业结合、融合课程思政等要求，与“实施保障”前后呼应，关联度强。
1.课程思政：按照“勇气→仁爱→智慧→卓越”四段递进式思政主线讲授“求助意识→助人情怀→自愈能力→生活激情”递进式 13 个“一课次一目标”的学习专题。
2.方法手段：采取“线上+线下”混合式教学模式。以课堂活动体验为主，学生在线自主学习、教师课堂讲授、课后实践拓展为辅，通过讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学效果。
3.考核评价：课程考核由线上成绩和线下成绩组成。其中过程性评价占 60%，包括学习态度、学习习惯和知识技能的掌握，结果评价 20%，指期末考试成绩，增值评价 20%，考察思政素养的养成情况。</td></tr>
</table>

（13）劳动教育（劳动实践）

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>2</td><td>参考学时</td><td>16</td><td>学分</td><td>1</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：具备正确劳动价值观，养成良好的劳动习惯和热爱劳动的思想情感，逐步树立工匠精神。
知识目标：认知劳动的价值，马克思主义劳动观;掌握劳动精神、劳模精神、工匠精神;了解新时代劳动特质。
能力目标：能运用知识技能发现、分析、解决问题，为社会生活打基础；坚持五育理念，以劳动促进德智体美发展，养成劳动习惯。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">劳动与劳动教育</td><td colspan="3">课程导论；劳动、劳动价值、劳动价值观</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">劳动精神</td><td colspan="3">新时代劳动精神内涵；劳动精神对大学生成长的意义</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">工匠精神</td><td colspan="3">工匠精神的内涵；如何锤炼工匠精神</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">劳模精神</td><td colspan="3">劳模精神的内涵；汲取劳模经验，聆听榜样故事</td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="2">劳动关系</td><td colspan="3">认识劳动关系；用法律构建和谐劳动关系</td></tr>
<tr><td>6</td><td colspan="2">劳动实践</td><td colspan="3">走近大学生劳动实践;大学生生产劳动与职业发展。</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.课程思政：课程 2 和 3 通过融入劳模和工匠故事进行文化教育，模块 5 结合法治思想进行思政教学。通过故事激发学生对劳模精神、工匠精神的追求，培养法律意识和社会责任感，实现知识与价值的统一。
2.方法手段：通过知识导入、案例示范、任务驱动、主题活动、劳动实践等，使学生坚持在课堂教学、活动实践、自我学习等教育环节上付出辛勤劳动，有利于树立正确的劳动价值观。
3.考核评价： 本课程采用过程性考核与结果考核相结合的方式，全面评估学生表现，综合评定成绩。过程性考核涵盖课堂考勤、课堂互动及课堂实践活动等方面，占总评的 60%，重点考察学生的认知能力、自主探索精神、团队合作意识及精益求精的职业素养。结果考核则占 40%。课程考核评价贯穿学生参与劳动的全过程，采用个性化、多元化、动态化的评价手段，旨在激发学生学习积极性，提升劳动教育课程的整体质量。</td></tr>
</table>

（14）安全教育

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>1</td><td>参考学时</td><td>24</td><td>学分</td><td>1</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念；增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。
知识目标：基本掌握总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义；熟悉总体国家安全观相关法律法规；了解国家安全重点领域面临的威胁与挑战。
能力目标：掌握维护国家安全的途径与方法；在日常的学习生活中，能够自觉养成维护国家安全的良好习惯。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">总体国家安全观概述</td><td colspan="3">总体国家安全观的创立
总体国家安全观的科学内涵
总体国家安全观的重点领域和基本特征</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">中国特色国家安全道路</td><td colspan="3">统筹发展和安全
坚持中国共产党的领导
坚持以人民安全为宗旨
坚持以政治安全为根本
坚持以经济安全为基础
坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障
坚持以促进国际安全为依托
筑牢其他各领域国家安全屏障</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">大学生要争做总体国家安全观坚定践行者</td><td colspan="3">增强国家安全意识，坚持国家利益至上
增强忧患意识，发扬斗争精神
增强社会责任，形成维护国家安全合力</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.方法手段：通过案例教学，以鲜活的安全案例来阐述国家安全理论。课前，要求学生查阅相关资料，了解学习目标；课中，积极参与课堂讨论，掌握学习内容；课后，完成老师布置的相关作业。
2.考核评价：课程考核为平时成绩+期末线上考试。线上，要求学生平时观看视频课程，完成章节测验；线下，参与课堂学习、讨论、完成小组任务。</td></tr>
</table>

（15-16）大学英语

开设学期	1-2	参考学时	128	学分	8

课程目标：

素质目标：培养职业责任感、社会服务意识及跨文化包容态度，树立终身学习理念，增强职场适应力与创新自信。

知识目标：掌握职场场景核心词汇（旅行、购物、急救等）、跨文化交际常识及职业发展相关术语（求职、智能技术、网络安全等），理解行业趋势与职场规范。

能力目标：提升英语听说读写综合应用能力，能在真实场景中沟通协作（如面试、志愿服务）、解决问题（如急救、网络威胁），并运用逻辑思维规划职业目标。

主要支撑培养规格：S1、S2、Z4、N1、N2、N3

主要内容

序号	教学单元	教学内容
1	（上）Unit 1 Traveling	旅行场景词汇、跨文化沟通技巧、行程规划与应急处理模拟练习。
2	Unit 2 Shopping	商品描述与议价表达、退换货流程对话、消费纠纷解决案例分析。
3	Unit 3 First Aid	急救术语、常见伤病处理步骤演示、急救设备使用英语指令实践。
4	Unit 4 Volunteering	志愿服务类型与流程、公益项目策划术语、团队协作任务模拟。
5	Unit 5 Intelligent Vehicles	智能汽车技术原理、交通趋势讨论、科技伦理与安全驾驶议题辩论。
6	Unit 6 Cybersecurity	网络安全基础概念、风险识别与防护策略、网络威胁应对情景演练。
7	（下）Unit 1 Looking for Jobs	求职渠道与岗位分析、简历与求职信撰写模板、招聘信息筛选实践。
8	Unit 2 Job Interviews	面试问答技巧、职场礼仪模拟、压力面试与逻辑应答训练。
9	Unit 3 In the Workplace	职场沟通术语、会议与任务分配对话、跨文化团队协作角色扮演。
10	Unit 4 Career Paths	职业发展阶段理论、行业趋势调研、个人职业规划书撰写指导。
11	Unit 5 Social Media and Career Success	社交媒体人脉管理、个人品牌塑造案例、职业信息传播伦理讨论。
12	Unit 6 Setting Smart Goals	SMART 原则应用、目标分解与进度跟踪工具、职业目标陈述与反馈优化。

教学要求：

课程思政：以急救伦理、志愿服务精神、网络安全责任等主题为切入点，通过案例分析、角色扮演深化职业使命感与社会责任感，融入工匠精神与社会主义核心价值观。

方法手段：采用任务驱动法（如智能汽车技术调研、求职面试模拟）、线上线下混合式教学（BOPPPS 模型），结合智能技术、职业场景设计项目式学习，强化语言应用与专业实践融合。

考核评价：构建“语言能力（40%）+职业素养（30%）+思政表现（30%）”多维体系，过程评价（课堂参与、项目报告）与终结评价（情景测试、目标陈述）结合，突出伦理意识与创新协作能力。

关联实施保障：依托实训平台、企业案例库及思政资源库，确保教学内容与行业需求、价值引领同步，师资培训与动态评价机制支撑目标落地。

（17）生涯与就业指导

开设学期	1、4	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：确立职业发展的概念和意识，具备职业生涯发展自主意识，正确的人生观、价值观和就业观念，将个人发展和国家需要、社会发展相结合。

知识目标：基本了解生涯规划的概念、特点，掌握生涯规划相关理论，职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境和职业分类。了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息；了解求职全过程以及求职安全和就业权益维护的相关知识。

能力目标：具有自我探索技能、信息搜索与管理技能、职业生涯决策技能，人工智能工具使用技能；具有各种通用能力，如自我管理能力和人际交往能力等。能够具有简历写作和投递技巧，求职面试礼仪和应答技巧，能够具有各种通用能力，如数智素养、沟通能力和问题解决能力等。

主要支撑培养规格：S1-S7，N1-N4

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	职业目标	1.成长赛道评审规则全景解读，树立贴合国家战略、产业需求的正确择业观 2.自我认知系统梳理：兴趣、能力、特长、成长路径复盘与核心优势挖掘 3.行业趋势、就业市场需求、目标岗位胜任力模型深度调研 4.基于人岗差距分析，用 SMART 原则设定长中短期职业目标 5.高职 3 年分阶段成长计划制定，实现岗课赛证融合
2	学习实践行动	目标岗位核心能力提升路径设计，匹配专业硬技能、通用软技能要求
3	优化改进	成长收获、不足与根因分析，制定针对性改进方案
4	赛事实战与期末考核	成长赛道生涯发展报告终稿打磨
5	职业目标	1.就业赛道评审规则全景解读，明确求职与赛事的核心得分逻辑 2.就业市场需求深度分析，锁定 1-2 个核心目标岗位 3.目标岗位任职要求、工作流程、发展路径、用人偏好精准拆解 4.人岗匹配度分析，明确核心优势与求职竞争力定位
6	岗位胜任力	1.目标岗位专业胜任力打造：专业技能成果化呈现，解决实际问题的能力证明 2.职业综合素质提升：沟通协作、执行力、问题解决能力、敬业奉献职业精神培养 3.求职材料全流

		程制作：高匹配度简历打磨、求职作品集系统化呈现 4.全场景面试实战：半结构化面试、无领导小组讨论、职场情景模拟全流程技巧与演练 5.面试礼仪、心态调整与突发问题应对
7	发展潜力	1.职场持续学习能力与创新精神培养，匹配行业长期发展需求 2.入职后 1-3 年职业发展路径规划，明确晋升成长方向 3.职场适应与角色转换方法，应对职场不确定性挑战 4.就业权益全流程保护：劳动合同、薪资福利、求职陷阱防范
8	赛事实战与期末考核	就业赛道全套求职材料终稿打磨

教学要求：

1.课程思政：以价值引领为核心，将职业选择与家国情怀深度融合，通过“大国工匠”“基层奋斗者”等案例，阐释敬业奉献、服务社的职业精神。结合专业特点，对接“制造强国”“乡村振兴”等国家战略，引导学生将职业目标融入区域产业升级需求；在规划中凸显诚信为本、服务社会的价值导向，助力学生树立“德技并修、产教融合”的职业观。在简历制作、面试辅导中融入诚信教育，强调求职伦理；设置“国家重点领域就业”专题，解读乡村振兴、科技创新等战略需求，引导学生树立“把个人理想融入国家发展”的择业观，在职业规划中厚植担当意识。

2.方法手段：采用行动导向和实践活动教学法，依托在线开放课程和校本教材等资源实施线上线下融合为教学。将学生作为课程学习的主体，教师是组织者、引导者、促进者、检查者，通过引导学生主动参与、亲身实践、独立思考、合作探究，使学生能顺利掌握课程内容。

3.考核评价：本课程为考查科目，考核内容分为课堂教学考核和行动实践考核两大部分。课堂教学考核成绩为总成绩的 70%，包括课堂出勤、课堂实训、作业完成等；行动实践考核成绩为总成绩的 30%，包括各就业行动的完成情况和效果。

（18-19）创业教育（上、下）

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>1、2</td><td>参考学时</td><td>32</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标:强化创新意识：突破思维定式，运用创新方法解决实际问题；提升心理素质：在资源受限时保持韧性，以乐观心态应对挫折；树立社会责任感：恪守诚信公平的商业伦理，在创造价值中实现社会担当。
知识目标：理解创业内涵：创业是价值创造过程，涵盖生存型、机会型、创新型等多元类型；熟悉基本流程：掌握创意萌发、机会评估、资源获取至企业开办的创业完整周期；知晓法律红线：明晰知识产权、合同法、劳动法及税务合规等基本规范；了解政策环境：熟知湖南省及高校“七个一”行动等扶持政策，为创业实践奠定基础。
能力目标：信息获取与工具应用能力:能够借助互联网及 AI 工具开展信息收集与分析；机会识别与表达能力:能从日常专业痛点提炼创意并清晰陈述；商业策划能力:能运用商业模式方法梳理项目逻辑，撰写规范计划书；团队协作与执行能力:能在团队中担当角色，实现有效沟通与任务协作。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1-S7 N1-N4</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容:普适版含创业认知、环境分析等 5 模块，普及创业常识、培养岗位创新与风险规避能力；引领版设洞察共情等 4 模块，聚焦数智双元能力，培育人机共生的数智化创业领军人才，AI 工具贯穿教学全程。</td></tr>
<tr><td colspan="6">创业教育普适版</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">创业认知与生涯发展</td><td colspan="3">创业内涵、湖南省“三高四新”战略和创新创业政策、创业风险规避指南</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">环境分析与机会发现</td><td colspan="3">内外部环境分析、产业发展分析、客户需求分析、AI 辅助机会识别</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">产品设计与商业模式</td><td colspan="3">创新思维工具、精益创业方法、核心产品设计、商业模式设计</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">团队协作与资源整合</td><td colspan="3">创业团队组建、人力资源管理、创业资源获取、整合营销推广</td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="2">项目呈现与路演实战</td><td colspan="3">创业大赛解析（国创赛/金种子）、商业计划书撰写、创业路演实战</td></tr>
<tr><td colspan="6">创业教育引领版</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">洞察与共情——发现非共识机会</td><td colspan="3">洞察层面借生成式 AI 扫描全网数据、生成分析报告并探寻异常点；共情层面跳出算法，结合深度访谈与 AI 分析构建用户画像；同时辨析真伪需求，深挖用户深层需要。</td></tr>
</table>

2	数字合伙人与极速行动——构建最小可行性产品	构建数字合伙人，明确 AI 团队角色、搭建人机协作流程；借 AI 生成产品原型与演示，通过 “烟雾弹测试” 结合 AI 完成 MVP 测试，获取真实反馈数据。
3	价值叙事与资源磁场——设计创业愿景	人文之韵借 AI 升维项目愿景，叙事重构以 “英雄之旅” 设计商业计划书、AI 润色路演稿塑个人演讲风格，资源链接用数字化工具对接资源、搭建项目人脉网络。
4	认知进化与伦理觉知	认知进化：掌握复盘策略，运用人工智能深度分析用户反馈，制定精准转型或迭代策略。伦理觉知：深度研讨科技向善案例；开展关于算法伦理的人机辩论。 路演答辩：策划新产品发布会。

教学要求：

1.课程思政：紧扣湖湘特色与数智化要求，厚植“敢为人先”的湖湘创新精神，铸牢科技向善伦理底线，培育求真务实的实干素养，涵养服务“三高四新”的家国情怀，塑造诚信合规的商业品格，实现价值引领与创新能力培养相融合。

2.方法手段：融合案例、项目式、翻转课堂等方法，运用全景沉浸式、AI 辅助教学法，普适版重基础 AI 工具实操，引领版采用苏格拉底式 AI 探究、红蓝对抗法，结合线上线下混合式、校企协同教学组织形式。

3.考核评价：本课程为考查科目，采用过程与结果结合的多元评价，普适版 60%过程评价 + 40%结果评价，对接赛事标准；引领版侧重人机协作与实战，设去数字化答辩。均引入自评互评、校外评价，设增值评价鼓励真实创业实践。

（20）第二课堂

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>1-6</td><td>参考学时</td><td>\</td><td>学分</td><td>6</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：强化理想信念教育，践行社会主义核心价值观，树立健康成长的正确观念；开阔视野，丰富知识，实现个性发展和思想道德素质提升；产生浓厚学习兴趣和竞争意识、具备创新精神，树立“理论联系实际”的观念，热爱劳动，养成良好的劳动习惯。
知识目标：说出第二课堂活动名称，能解析第二课堂活动参与要求；将专业知识付诸于各类社会实践。
能力目标：能根据各类活动要求参加第二课堂活动；能通过参与活动树立理想信念、提高活动策划、问题解决、创业能力，获得各类技能证书。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S5 S6 S7 S8;Z1 Z2 Z3 Z4;N1 N2 N3 N4 N5</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">思想成长类</td><td colspan="3">主要记载学生参加思政理论研究类社团，参加党校、团校学习，参加校、院团学干部培训班等专题培训，参加思想政治类专题讲座等活动的经历。</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">实践实习类</td><td colspan="3">主要包括假期社会实践活动、专项社会实践活动及其它实践实习活动。</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">志愿公益类</td><td colspan="3">主要包括支教助残、社区服务、公益环保、赛会服务、献血、义务劳动等各类志愿公益活动。</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">创新创业类</td><td colspan="3">主要包括国家级、省级、校级、院级及行业协会组织的各级各类学术科技、创新创业竞赛活动等</td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="2">文体活动类</td><td colspan="3">主要包括国家级、省级、校级、院级组织的各级各类文化、艺术、体育、人文素养等活动。</td></tr>
<tr><td>6</td><td colspan="2">工作履历类</td><td colspan="3">主要包括参加校级、院级团委和学生组织（学生会、青年志愿者协会、登记注册的社团、广播站）担任学生干部以及开展勤工助学活动等。</td></tr>
<tr><td>7</td><td colspan="2">技能特长类</td><td colspan="3">主要包括在校期间通过统一组织专业技能考试或自己学习深造而获得的各类专业证书。</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.课程思政：通过教学，实施分层思政渗透。深化理想信念教育与新时代三农情怀，筑牢投身乡村振战略的价值认同；在项目式学习中培育科学家精神与企业家精神，践行“把论文写在大地上”的实践观；通过一系列特色活动，塑造“勤学善思”的学习品格、“合作共赢”的协作素养、“精益求精”的职业态度。最终形成服务区域发展的有社会责任感、直面产业变革的使命担当力的新时代青年。
2.方法手段：本课程实践性强，学生参加“第二课堂”期间的教育成果将汇集在“第二课堂成绩单”，客观记录、认证学生参与素质教育活动的经历和成果，并作为学校人才培养评估、学生综合素质评价、社会单位选人用人的重要依据，服务于学生的成长成人成才。
3.考核评价：学生“第二课堂成绩单”成绩采用积分换算学分方式计量，10 个积分换 1 个学分，在校期间必须完成 60 个积分及以上。其中，思想成长 30 积分、实践实习 10 积分、志愿公益 15 积分、创新创业 15 积分、文体活动 20 积分、技能特长积分 5 积分、工作履历 5 积分，合计 100 个积分。学生成绩由校团委在“第二课堂成绩单系统”分学期导出，对未修满规定学分的学生及时采取学业预警、指导帮扶，毕业学期统一汇总。</td></tr>
</table>

（21）红色潇湘

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>2</td><td>参考学时</td><td>32</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：坚定马克思主义信仰和中国特色社会主义信念，增强民族自尊心、自信心和自豪感；热爱湖南、热爱家乡，传承红色基因，弘扬湖湘精神。
知识目标：了解以毛泽东、刘少奇、彭德怀等为代表的湘籍无产阶级革命家群体对中国革命和建设的伟大贡献，深刻领悟湖湘红色精神，学习榜样精神，传承榜样力量。
能力目标：掌握科学的历史观和方法论，从湖湘红色记忆中汲取力量，提高运用马克思主义立场、观点和方法面对现实问题，做出正确的价值判断和行为选择的能力。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">课程序言</td><td colspan="3">红色文化的内涵及其价值，课程开设背景、性质，课程学习内容与要求。</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">湘籍无产阶级革命家群体</td><td colspan="3">湘籍无产阶级革命家群体的形成过程、标志及其原因。</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">湘籍无产阶级革命家典型人物</td><td colspan="3">领袖毛泽东的魅力、妇女运动先驱向警予、开国元帅彭德怀、“听风英雄”李白、“国歌之父”田汉等。</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.方法手段：以教师线下课堂讲授为主，结合实践教学和线上自主学习，通过讨论研究、实践展示、多媒体音频和视频等教学方式，提高教学的时效性。
2.考核评价：课程考核结合线上与线下，包括理论考核和实践成果汇报展示考核，采用过程性评价与终结性考核相结合的考评模式，其中过程性评价占比总成绩的60%，终结性考核占比总成绩的40%。</td></tr>
</table>

（22）中国共产党历史

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>4</td><td>参考学时</td><td>16</td><td>学分</td><td>1</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：系统的教育青年学生“学史明理”；把奋斗历程和伟大成就贯穿思政课的教学过程，以丰富的“营养剂”滋养青年学生“学史增信”；用光荣传统和优良作风彰显思政课的价值导向，以榜样的力量引导青年学生“学史崇德”；将立德树人和铸魂育人作为思政课的评价标准，以时代的召唤带动青年学生“学史力行”。
知识目标：深刻理解中国共产党诞生的历史必然性及对近代中国的重要意义，深刻理解中国共产党的初心和使命。了解中国共产党的发展历程，把握党在不同历史时期的重大贡献，了解党在历史上的重要会议、重要人物、重大事件，建构系统的党史知识体系，为提升学科素养夯实必要的知识和理论基础。
能力目标：具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析中国共产党在领导中国人民进行革命和建设中发挥的重要作用。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">中国共产党的建立和第一次国共合作</td><td colspan="3">开天辟地撑起救国大业
北伐战争掀起革命高潮</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">土地革命战争的烽火</td><td colspan="3">井冈星火开辟革命新路
长征是永恒的英雄史诗</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">领导全民抗战和解放战争</td><td colspan="3">全民抗战中的中流砥柱
打倒蒋介石解放全中国</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">讨论实践</td><td colspan="3">中国共产党为什么能？</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.方法手段：以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。
2.考核评价：课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实的党史知识储备和基本的思想政治理论课教学能力。</td></tr>
</table>

（23）新中国史

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>4</td><td>参考学时</td><td>16</td><td>学分</td><td>1</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：培养学生民族自豪感、自尊心和自信心；拥护党的领导和新时代中国特色社会主义思想的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为中国特色社会主义事业的建设者和接班人。
知识目标：全面掌握新中国的政治、经济、文化、社会和民族等领域的历史发展；深刻理解取得这些历史成就是中国共产党领导中国人民不断接续奋斗的结果。了解我国历史上的重要会议、重要人物、重大事件，深刻理解新中国在改革开放以来尤其是进入新时代中国特色社会主义建设的各项方针政策。
能力目标：具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析中国发展各个阶段的问题。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">社会主义革命和建设时期</td><td colspan="3">中华人民共和国的诞生
建立社会主义制度
探索中国自己的社会主义道路</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">改革开放和社会主义现代化建设新时期</td><td colspan="3">开辟人民共和国历史新时期
开创社会主义现代化建设新局面
确立社会主义初级阶段基本路线
改革开放和社会主义现代化建设新阶段
把改革开放和社会主义现代化建设全面推向新世纪
全面建设小康社会新阶段</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.方法手段：以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。
2.考核评价：课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实理论基础。</td></tr>
</table>

（24）改革开放史

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>4</td><td>参考学时</td><td>16</td><td>学分</td><td>1</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：培养学生民族自豪感、自尊心和自信心；拥护党的领导和新时代全面深化改革政策的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色社会主义改革事业的建设者和接班人。
知识目标：全面掌握改革开放以来政治、经济、文化和社会等领域的历史发展；深刻理解取得这些历史成就是中国共产党领导中国人民不断接续奋斗和创新发展的结果。了解我国改革开放的重要会议、重要人物和重大事件，深刻理解新中国在改革开放以来尤其是进入新时代中国特色社会主义建设的各项方针政策。建构系统的知识体系，为提升学科素养夯实必要的知识和理论基础。
能力目标：具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析中国改革开放各个阶段的问题。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">改革开放大幕全面开启</td><td colspan="3">解放思想成为改革开放先导
十一届三中全会与党的工作中心转移
调整经济政策与农村改革取得突破
推动对外开放和创办经济特区
建设有中国特色的社会主义与小康目标
加强社会主义民主法制与精神文明建设</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">改革开放在科学发展中深化</td><td colspan="3">确定经济体制改革目标与基本框架
形成对外开放新态势
推进党的建设新的伟大工程
推进全面建设小康社会
实现经济又好又快发展
建设社会主义和谐社会</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">改革开放进入新时代</td><td colspan="3">擘画新时代“两个一百年”奋斗目标
乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程
以供给侧结构性改革为主线推进经济高质量发展
推动中国特色社会主义政治建设深入发展
创造性繁荣社会主义文化 开创生态文明建设新局面
以改革创新精神全面推进党的建设新的伟大工程</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.方法手段：以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。
2.考核评价：课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实的知识储备和基本的思想政治理论课教学能力。</td></tr>
</table>

（25）社会主义发展史

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>4</td><td>参考学时</td><td>16</td><td>学分</td><td>1</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：培养学生对社会主义制度的自信心；认识社会主义发展历史和中国特色社会主义制度的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色社会主义改革事业的建设者和接班人。
知识目标：全面掌握改社会主义思想、运动和制度的产生、演变和发展的历史进程及其规律；深刻理解苏联社会主义的兴衰启示和中国特色社会主义制度的创新和发展。了解社会主义每个发展时期的特点、事件和成就，深刻理解为什么中国引领世界社会主义在 21 世纪焕发了新气象。建构系统的知识体系，为提升学科素养夯实必要的知识和理论基础。
能力目标：具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析世界社会主义发展各个阶段的问题。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">空想社会主义的产生和发展</td><td colspan="3">人类自古就有对理想社会的向往
资本主义生产方式形成与空想社会主义产生
空想社会主义的基本主张和历史地位</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">科学社会主义的创立及其实践</td><td colspan="3">马克思恩格斯早期理论和实践活动
科学社会主义的创立和完善
科学社会主义成为工人运动的主导思想</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">社会主义从一国到多国发展与苏联模式</td><td colspan="3">俄国十月革命与第一个社会主义国家建立
苏联的社会主义建设与工业化
苏联模式的形成及其特征
苏联社会主义建设成就、经验与教训</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">中国特色社会主义开辟社会主义新纪元</td><td colspan="3">开创中国特色社会主义新道路
把中国特色社会主义全面推向 21 世纪
在新形势下坚持和发展中国特色社会主义
奋力谱写社会主义现代化新征程的壮丽篇章</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.方法手段：以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。
2.考核评价：课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实的知识储备和基本的思想政治理论课教学能力。</td></tr>
</table>

（26）马克思主义基本原理

开设学期	4	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：具备理论联系实际的马克思主义学风，端正认识，健全人格，提高自身素质；树立科学的理想信念，自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦奉献青春、智慧和力量。

知识目标：掌握马克思主义世界观和方法论，从整体上把握马克思主义，正确认识人类社会发展的基本规律，养成科学的思维方式。

能力目标：能够正确分析问题，拥有哲学思辨能力和服务社会的能力，能够运用马克思主义哲学思想解决实际问题。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	马克思主义观	马克思主义的创立与发展 努力学好用好马克思主义
2	辩证唯物主义世界观和认识论	马克思主义唯物论和唯物辩证法 实践是认识的基础 认识世界是为了改造世界
3	资本主义论	马克思劳动价值论及其当代价值 垄断资本主义的形成及发展 资本主义与经济全球化
4	社会主义论	社会主义五百年的历史进程 认识和把握科学社会主义基本原则 在实践中探索社会主义的发展规律
5	共产主义论	共产主义社会的基本特征 实现共产主义的历史必然性与长期性 坚定共产主义理想信念

教学要求：

1.方法手段：课程通过系统讲授、课堂讨论、案例分析等教学方法，将抽象理论形象化，静态知识生动化。

2.考核评价：课程考核为笔试；主要教学场所为多媒体教室；任课教师应具有扎实理论基础。

（27）中华优秀传统文化

开设学期	2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

知识目标：了解中华优秀传统文化的基本内涵、发展脉络与主要内容；掌握儒家、道家等主流思想文化的基本观点与价值精髓，理解其对中国社会与民族精神的深远影响；熟悉经典诗文、传统艺术、节日习俗等代表性文化成果，形成较为系统的文化知识结构；认识中华优秀传统文化与当代社会的联系，理解其在现代生活中的传承价值与时代意义。

能力目标：具备阅读、理解与阐释中华优秀传统文化经典内容的基本能力，能准确把握文本内涵与文化精神；能够辨析、梳理传统文化现象与,形成理性看待传统文化的思维能力；提升文化表达与交流能力，能用恰当语言介绍、分享中华优秀传统文化，开展简单文化传播；初步形成文化传承与创新应用能力，能将传统文化理念与现实生活、专业学习相结合，进行简单实践与创作。

素养目标：增强文化自信与民族认同感，自觉认同、尊重、热爱中华优秀传统文化；涵养家国情怀与人文素养，树立正确的历史观、民族观、文化观；内化仁爱、诚信、自强等传统美德，提升道德修养与人格品质；培养开放包容、守正创新的文化态度，能够在传承中发展，在借鉴中创新；形成文明素养与社会责任感，以优秀传统文化涵养行为习惯，践行新时代文明风尚。

主要支撑培养规格：S1 S2 S7 Z4 N1 N2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	绪论	中华优秀传统文化概述
2	中国传统哲学	道家、儒家
3	中国传统文学	诗词、散文、戏剧、小说
4	中国传统艺术	书法、绘画、乐舞
5	中国传统生活	服饰文化、食文化、茶文化、节日文化

教学要求：

1.课程思政：根据学科特点，合理设计教学活动，引导学生拓宽国际视野、坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。

2.方法手段：将语言建构与运用、思维发展与提升、审美鉴赏与创造、文化传承与理解四项课程核心素养贯穿于教学活动的全过程，并通过设计文化交流教学活动，加强学生语言实践应用能力的培养，让学生体验传统文化的魅力。

3.考核评价：采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式。过程性考核包括听课笔记、平时作业、课堂表现、学生自评，过程性考核的成绩占学期总成绩的60%；结果性考核占学期总成绩的 40%。

（28）湘商文化

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>2</td><td>参考学时</td><td>16</td><td>学分</td><td>1</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标： 在对湘商文化的精神实质的基本了解基础上，提升人格修养和文化自信，培育家国情怀和职业操守。自觉带动湘商文化的传承与发展。
知识目标： 掌握湖湘文化和湘商文化内涵；了解湖湘文化浸润与湘商文化发展；熟悉湖南商业历史遗迹；感知湘商成就与创业经验；了解商帮、商会的历史与现状。
能力目标： 理解并运用湘商精神分析、指导商业行为的能力；吸取湘商精英成功经验，指导学习、生活和工作的能力；语言表达能力；思辨能力。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 S3 Z4 N1 N2 N3</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">湘商源流</td><td colspan="3">第一讲：湘商源流（上）
第二讲：湘商源流(下)</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">湘商精神</td><td colspan="3">第三讲：湘商精神（上）
第四讲：湘商精神（下）</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">湘商风物与湘商精英</td><td colspan="3">第五讲：湘商风物（上）
第六讲：湘商风物（下）
第七讲：湘商精英
第八讲：商帮与商会</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.课程思政：从璀璨的湖湘文化中汲取养分，从漫长的湘商历史中找寻渊源，引导学生坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。
2.方法手段：通过线上线下混合式教学。课上通过信息化教学资源优化教学过程，课后通过学习通平台推送视频及相关资源，引领学生感受湘商校园文化，拓展迁移环节拓展学习时空，达成有效教学，加深学生对湘商文化内涵的理解，以文化人，提升商科学生的综合素质。
3.考核评价：本课程考核采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式。过程性考核占学期总成绩的 60%，包括平时作业、课堂活动、听课笔记、到课情况、学生互评等；结果性考核占学期总成绩的 40%，采用试卷考查方式，其中理论知识占 80%，拓展知识占 20%，由任课教师使用学习通试题库组卷。</td></tr>
</table>

（29）大学语文

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>1</td><td>参考学时</td><td>32</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：通过引导学生感受、领悟语言文字的巨大魅力，激发学生的想象力与创造力，倡导学生的独立精神与合作意识，培育和滋养其健全的人格与社会社会责任感。
知识目标：掌握语言文字，了解文史知识，将语言能力、文史知识、文化文明常识等内容贯穿于名篇名著的理解和赏析之中。
能力目标： 正确理解与运用祖国语言文字的能力。进一步获得直觉思维、形象思维、逻辑思维和创新思维等能力。培养审美发现与鉴赏能力。提升文化传承和创新能力。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 S7 Z4 N1 N2 N3</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td>教学单元</td><td colspan="4">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td>绪论</td><td colspan="4">大学语文的性质与内容
学习大学语文的意义</td></tr>
<tr><td>2</td><td>诗词</td><td colspan="4">（1）唤醒诗心，重拾妙音——《诗经》选读；（2）悬崖上的独吟曲——《楚辞》选读；（3）田园诗派的鼻祖——陶渊明；(4)大唐盛世的铮铮傲骨——李白；（5）时代的弃儿，历史的宠儿——杜甫；（6）不合时宜的文坛全才——苏轼；（7）深闺才女的悲喜人生——李清照；(8)天上痴情种，人间富贵花——纳兰性德；</td></tr>
<tr><td>3</td><td>散文</td><td colspan="4">(1) 史家之绝唱，无韵之离骚——《史记》选读；（2）山水的知己——柳宗元</td></tr>
<tr><td>4</td><td>小说</td><td colspan="4">（1）魏晋轶事小说的集大成之作——世说新语；（2）封建末世的贫穷贵公子——曹雪芹；（3）苍凉的手势——张爱玲</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.课程思政：根据学科特点，合理设计教学活动，引导学生热爱祖国、坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。
2.方法手段：将语言建构与运用、思维发展与提升、审美鉴赏与创造、文化传承与理解四项课程核心素养贯穿于教学活动的全过程，并通过设计文化交流教学活动，加强学生语言实践应用能力的培养，让学生体验传统文化的魅力。
3.考核评价：采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式。过程性考核包括课堂出勤、课堂纪律、课堂发言、原典背诵、读书笔记、课后作业、小论文或学习汇报 PPT 等，过程性考核的成绩占学期总成绩的 60%；结果性考核占学期总成绩的 40%。</td></tr>
</table>

（30）应用文写作

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>2</td><td>参考学时</td><td>32</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：提升高职学生服务区域经济发展的责任意识，强化诚信守法、公平公正的职业理念和务实作风，弘扬爱岗敬业的劳动价值观，培养家国情怀与行业使命感。
知识目标：通过学习掌握“必需”的应用文写作的基本理论和基础知识，使学生具备能熟练主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的各类常用应用文书。
能力目标：通过常见应用文的案例分析和写作训练，培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力，让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 Z4 N1 N2 N3</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">认识应用文写作及事务文书</td><td colspan="3">应用文写作概述及条据、计划、总结、演讲词、求职信、倡议书、感谢信慰问信介绍信证明信、消息、合同的写作</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">公务文书写作</td><td colspan="3">党政机关公文概述、请示、函、会议通知、通报的写作</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：描述教学方法、手段与专业结合、融合课程思政等要求，与“实施保障”前后呼应，关联度强。
1.课程思政：有意识地引导学生关注社会时政、发现应用文写作的价值，提高对语言文字的敏感度；通过具体的写作任务使学生学会在应用文写作中坚持正确的政治态度和对国家、社会的情感态度，培养学生的家国情怀和正确的社会责任观，把握好应用文写作的主题。
2.方法手段：采过任务导向、案例分析和写作训练培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力，激发学生的自主学习能力，让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。
3.考核评价： 采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式，全面、客观地评价学生的学业状况。过程性考核包括出勤、平时作业、课堂表现等，过程性考核的成绩占学期总成绩的 50%；结果性考核占学期总成绩的 50%。</td></tr>
</table>

（31）经济数学

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>2</td><td>参考学时</td><td>32</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：具有乐观积极的态度、具有社会责任感、具有学习品格、合作意识、数学表达、创新思维等核心素养，形成实事求是的工作作风。。
知识目标：掌握函数极限的定义和极限的运算法则，理解函数连续的定义；掌握一元函数微积分的基本概念、基本理论、基本运算和典型应用。
能力目标：具有一定的运算能力、逻辑推理能力、抽象概括能力、综合运用所学知识分析和解决问题的能力、运用工具的能力和自学能力。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N3）</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">函数、极限与连续</td><td colspan="3">代数基础知识、函数的概念与性质、经济函数模型的建立、极限的概念、无穷小与无穷大、极限的运算法则、两个重要极限、函数的连续性</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">一元函数微分学</td><td colspan="3">导数的概念、导数的运算、函数的微分及微分在近似计算中的应用、洛必达法则、函数的单调性与极值、利用导数求最值、曲线的凹凸性与拐点、导数在经济分析中的应用</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">一元函数积分学</td><td colspan="3">定积分的概念及性质、不定积分的概念及性质、微积分基本公式、换元积分法、定积分的应用</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.课程思政：树立坚定的理想信念、培养深厚的爱国情感和中华民族自豪感；培养爱岗敬业的职业精神和团队合作精神；培养数字化意识与认真严谨的数学思维。
2.方法手段：线上线下混合式教学法、任务驱动教学法、情境教学法、示范教学法、启发式教学法、探究式教学法、翻转课堂、合作学习法等。
3.考核评价：采用过程性评价与理论性考核评价相结合（各占 50%）的方式。过程性评价考核学生在课程学习过程中核心素养及各方面能力的提升情况。理论性考核评价应基于课程内容，考察学生对学习内容的理解与掌握以及运用数学思维解决问题的能力。</td></tr>
</table>

（32）高等数学

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>1</td><td>参考学时</td><td>64</td><td>学分</td><td>4</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：强化数学在信息技术领域的应用意识，树立严谨、实事求是的科学态度及精益求精的职业精神。让学生的数学表达、协作沟通、创新思维等核心素养有一定发展。
知识目标：理解极限、导数、积分等概念。掌握求极限、导数、积分的基本方法。熟悉导数与积分的应用，了解其在计算机图形学中的曲线拟合、算法复杂度分析等应用。
能力目标：具有一定的计算与建模、抽象概括、综合运用所学知识分析和解决问题的能力，提升自学能力和知识迁移能力。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S4 S5 S8 Z1 N1 N3</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">微积分的研究对象及工具
（函数、极限与连续）</td><td colspan="3">函数的概念与性质、初等函数、极限的概念、无穷小与无穷大、极限的运算法则、两个重要极限、函数的连续性</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">一元函数微分学</td><td colspan="3">导数的概念、求导法则、微分及其应用、洛必达法则、函数的单调性与极值、函数的最值及应用、函数图形的描绘</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">一元函数积分学</td><td colspan="3">不定积分的概念及性质、不定积分的换元积分法、不定积分的分部积分法、定积分的概念及性质、微积分基本公式、定积分的积分法、定积分的应用</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.课程思政：通过数学史案例（如刘徽割圆术）与专业场景（如算法伦理）融入，强化工匠精神与职业责任感。结合动态课件展示辩证思维，挖掘微积分发展中的文化自信，引导学生将数学能力与社会责任结合，培养家国情怀与创新意识。
2.方法手段：线上线下混合式教学法、任务驱动教学法、情境教学法、示范教学法、启发式教学法、探究式教学法、翻转课堂、合作学习法等。
3.考核评价：采用过程考核+终结性考核（各占 50%）的方式。过程考核强化动态反馈，关注学生在课程学习过程中核心素养及各方面能力的提升情况。终结性考核基于课程内容，考察学生对学习内容的理解与掌握以及运用数学思维解决问题的能力。</td></tr>
</table>

（33）美育

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>2</td><td>参考学时</td><td>16</td><td>学分</td><td>1</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：通过感悟艺术美育的价值，寓思想品德教育于美育之中使学生树立较高文化审美意识，建立完整的文化思想体系和自觉传承优秀文化传统等核心素养。
知识目标：掌握美的本质内涵，了解美学研究的基本脉络和美育的基本特征。较为全面的掌握各个艺术门类的渊源发展和主要审美特征。
能力目标：能够运用美的观念和基本方法，感知生活美学、鉴赏艺术经典，探寻职业之美。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 S4 S5 S7 Z5 N1</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">美育基础概论（导论模块）</td><td colspan="3">美育内涵解析、审美能力培养路径、艺术评价标准体系、数字时代的审美变迁</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">音乐艺术解码</td><td colspan="3">音乐语言密码、中西音乐史精要、乐器家族图谱、跨界音乐鉴赏</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">身体叙事与舞蹈美学</td><td colspan="3">舞蹈语言学、世界舞蹈地图、舞蹈影像分析</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">曲艺文化基因库</td><td colspan="3">曲艺形态学、方言艺术密码、非遗传承创新、脱口秀文化对比</td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="2">设计思维工坊</td><td colspan="3">设计进化论、材料叙事实验、国潮设计解码、智能设计前沿</td></tr>
<tr><td>6</td><td colspan="2">视觉艺术密码</td><td colspan="3">绘画语法系统、艺术流派盲盒、城市视觉考古、影像叙事实验</td></tr>
<tr><td>7</td><td colspan="2">书法时空剧场</td><td colspan="3">书体基因工程、笔墨元宇宙、现代书写革命、书法治疗学</td></tr>
<tr><td>8</td><td colspan="2">综合审美实践（跨学科模块）</td><td colspan="3">艺术策展模拟、文创产品开发、数字艺术创作、审美批判训练</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.课程思政：将立德树人贯穿课程始终，坚持以美育人。普及和传播艺术美育丰富的内涵、探究艺术的渊源与发展、讲述各个艺术门类的典型美学特征，总结提炼中华美学精神，全方位多角度揭示中国传统艺术与世界经典艺术，以纲要的形式展示美育的底蕴。
2.方法手段：线上线下混合式教学法、任务驱动教学法、情境教学法、示范教学法、启发式教学法、探究式教学法、翻转课堂、合作学习法等。
3.考核评价：采用过程考核+终结性考核（各占 50%）的方式。过程考核强化动态反馈，关注学生在课程学习过程中核心素养及各方面能力的提升情况。终结性考核基于课程内容，考察学生对学习内容的理解与掌握以及运用美学素养解决问题的能力。</td></tr>
</table>

（34）口才与沟通

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>1</td><td>参考学时</td><td>32</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
知识目标：理解言语交际的心理素质、思维素质、倾听素养；掌握有声语言、态势语言的技巧；掌握演讲、求职、人际、职场等常见场景的沟通方法；掌握所学专业对应职业岗位典型工作情境的口头沟通要求，掌握岗位口头沟通基本技巧。
能力目标：能用标准普通话进行交流表达与诵读作品，表达清晰、流畅、规范；能够合理运用有声语言、态势语言技巧，做到表达得体、条例清晰、富有感染力；能根据不同沟通场合、沟通对象，选择并运用恰当的沟通方式与表达技巧；能够在所学专业典型职业岗位情境中，运用口头沟通技巧解决实际沟通问题。
素养目标：品味汉语言表达魅力，传承优秀语言文化，增强文化自信与语言认同感； 在小组交流、合作训练中，学会尊重包容、互助协作，树立团队合作意识；通过职场情境模拟与沟通实践，养成严谨细致、理性得体、规范负责的职业素养；借助经典作品诵读与表达训练，厚植家国情怀，增强服务地方、奉献社会的责任与担当。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 S7 Z4 N1 N2 N3</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">绪论</td><td colspan="3">口才与沟通概述</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">语言基础模块</td><td colspan="3">普通话基础及训练、口才常用方法训练、诵读训练</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">演讲口才模块</td><td colspan="3">命题演讲、即席演讲、辩论演讲</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">职业沟通模块</td><td colspan="3">人际沟通、求职面试沟通、职场沟通（所学专业典型职业岗位场景沟通）</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.课程思政：结合口才与沟通课程的实践属性，合理设计教学活动，引导学生拓宽职业视野、坚定文化自信，树立正确的世界观、人生观与价值观，厚植爱国主义情怀与民族自豪感，涵养诚信友善、爱岗敬业、客观公正的职业素养，实现语言能力提升与价值引领的同向同行。
2.方法手段：将语言建构与运用、思维发展与提升、审美鉴赏与创造、文化传承与理解四项核心素养贯穿教学全过程，通过职场沟通模拟、主题演讲、经典诵读、文化交流等实践活动，强化学生语言应用能力，让学生在表达实践中感受语言文化魅力，践行“学做一体、知行合一”。
3.考核评价：采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的评价方式：过程性考核（占比 60%）：涵盖听课笔记、平时作业、课堂表现、学生自评及小组协作任务完成情况，重点评价学生语言实践能力、诚信沟通意识与团队协作素养。结果性考核（占比 40%）：以岗位沟通模拟、主题演讲、综合表达展示等形式开展，全面考核学生在典型职业场景下的综合沟通能力与职业素养。</td></tr>
</table>

（35）商务礼仪

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>1</td><td>参考学时</td><td>32</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：培养认真负责的工作态度和良好的敬业精神；增强团队合作意识与沟通能力；塑造优雅气质，提升对美的感受和欣赏力。
知识目标：了解礼仪的起源与发展，掌握商务礼仪的含义、特点、作用和基本原则；掌握商务人员仪容、仪表、仪态礼仪的基本规范和要求；掌握商务交往中的会面、接待、拜访、通信等日常交际礼仪。
能力目标：具有判断商务场合下各种行为是否规范的能力；能够根据不同商务场合正确设计个人形象的能力；能够正确运用商务人员日常交际礼仪；能够进行商务接待、拜访活动的策划与实施。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 S7 Z4 N1 N2 N3</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td colspan="6"><table>
<tr><th>序号</th><th>教学单元</th><th>教学内容</th></tr>
<tr><td>1</td><td>商务礼仪概说</td><td>了解礼仪的概念、起源及原则等</td></tr>
<tr><td>2</td><td>商务人员形象礼仪</td><td>掌握商务活动中仪容、仪态、服饰及言谈礼仪的规范要求</td></tr>
<tr><td>3</td><td>商务人员日常交际礼仪</td><td>掌握见面礼仪、餐饮礼仪、接访礼仪、电话礼仪和馈赠礼仪的规范要求</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.课程思政：通过商务礼仪实训，引导学生传承中华礼敬美德，将“尊重、谦和、诚信”内化为个人修养。在形象塑造、商务接待等任务中，培育精益求精的工匠精神与职业规范意识。使学生成为中华优秀传统文化的自觉传承者，在日常商务活动中展现新时代中国青年的良好形象。
2.方法手段：本课程实践性强，基于《商务礼仪》在线开放课程平台丰富的学习任务清单、微课视频、优秀案例、测试题库、评价标准等数字资源，采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学模式，按照企业实际的商务活动的工作任务、过程和情境组织课程教学，通过启发引导、情境模拟、角色扮演、案例分析等教学方法，使学生掌握综合运用的技巧，迅速缩短与实际岗位的距离，从而使学生的职业能力在训练中得到不断强化与巩固提高。
3.考核评价：考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占70%，终结性考核成绩占30%。借助超星学习通，有效实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察，小组作品展示采用教师现场点评、学生线上匿名互评的方式，既能提高学生的课堂活动参与度，又便于学生了解现在的不足并看到明显的进步，从而提高了学习的积极主动性。</td></tr>
</table>

（36）人工智能应用基础

开设学期	2	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：具备人工智能视野和批判性思维；具备科技自信、社会责任的人文素养；具备创新探索、求真务实的科学素养；具备精益求精、团队合作的职业素养。

知识目标：了解人工智能概念及人工智能伦理观念，了解人工智能核心技术及场景应用，掌握 AT 写作、绘画、音视频创作等技能，掌握 AI 办公工具矩阵并运用 WPS 进行优化。

能力目标：具有组合运用 AI 技能分析和解决问题的能力；具备一定的创新与设计能力；具备洞察 AI 产业动态与未来发展方向，支持个人职业规划的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S4 Z2 Z6 N1 N2 N3 N4

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	基础知识	人工智能的发展、主要技术、应用场景；提示工程与技巧；人工智能伦理。
2	AI 在视觉领域的应用	AI 与图像生成；AI 与语音生成；AI 与视频生成；数字人创作；
3	AI 在办公场景的应用	AI 辅助生成文档并编辑；AI 辅助表格计算及数据可视化；AI 辅助生成演示文稿并优化。
4	综合实践	AI 辅助制作创意视频（文案、图片、音乐等） AI 辅助制作调研报告（文档、数据表、演示文稿）
5	考查	知识与应用相结合

教学要求：

1.课程思政：注重润物无声的方式培养学生智能素养，厚植爱国主义情怀，增强科技自信与社会责任感，培养创新探索精神，提升学生综合素质。

2.方法手段：依托超星学银在线教学平台，采用线上+线下混合式教学；理论与实践相结合，强调课程内容与专业实践，职场需求的对接；综合运用项目式教学、翻转课堂、开放式讨论等多种教学方法进行课程教学。

3.考核评价：本课程为考查课程，采用过程性考核（45%）与终结性考核（50%）、增值性评价（5%）相结合的方式，突出考察应用能力与创新思维。

（37）信息技术素养

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>1</td><td>参考学时</td><td>48</td><td>学分</td><td>3</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：引导学生自主探索，动手实操，能够举一反三，灵活运用所学知识寻找并解决学习和生活中遇到的各种问题，具备诚实守信、信息安全意识。
知识目标：了解计算机基础知识，掌握信息检索方法、WPS Office 办公软件的应用，了解新一代信息技术、信息素养与社会责任等知识。
能力目标：具有信息检索与获取能力、对信息的真实性、时效性等进行合理评价的能力、熟练使用 WPS 办公软件的能力。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S3 S4 Z6 N1 N3 N4</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">探索信息时代——计算机基础</td><td colspan="3">走进信息时代、认识信息系统、熟悉操作系统、了解操作系统的文件管理系统。</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">快速获取信息——信息检索</td><td colspan="3">了解信息检索、检索学的二十大精神学习资料、使用搜索引擎精确检索数据。</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">打造精品文档——WPS 文字</td><td colspan="3">制作“中国脊梁”、“中国人·飞天梦”学生信息档案表及二十大精神学习资料等文档。</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">高效处理数据——WPS 表格</td><td colspan="3">制作特色农产品销售情况表，处理表格数据，对表格数据进行整理及可视化操作。</td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="2">提高说服力——WPS 演示文稿</td><td colspan="3">制作防诈宣传演示文稿，对演示文稿进行美化与设计。</td></tr>
<tr><td>6</td><td colspan="2">提高生产力——新一代信息技术</td><td colspan="3">了解新一代信息技术相关概念，了解新一代信息技术的特点及应用。</td></tr>
<tr><td>7</td><td colspan="2">提升素养——信息素养与社会责任</td><td colspan="3">了解信息素养、了解信息技术的发展史及伦理要求。</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.课程思政：培养学生的家国情怀、社会责任与伦理教育、网络安全与法治教育、创新思维与实践能力、职业道德与工匠精神等。
2.方法手段：依托超星学银在线教学平台采取“线上+线下”混合教学模式，利用机房的极域广播软件进行屏幕分享及操作演示，利用项目式学习、任务驱动和翻转课堂等教学方法，充分利用人工智能等信息技术与课程教学进行深度融合。
3.考核评价：本课程采用过程性评价和期末考试相结合的方式，强化实践性教学环节的全过程管理，期末考试包括理论知识和动手实操两方面的内容。过程性考核(平时成绩)和期末考试成绩各占 50%。</td></tr>
</table>

3.专业基础课程模块课程描述

（1）现代物流管理

开设学期	4	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养创新意识和创新能力；具备良好的职业道德素养和社会责任感；增强安全意识、环保节约意识；树立中华传统文化自信；养成团结合作、严谨细致、精益求精的职业品质。诚实守信、爱岗敬业、较强的责任心和吃苦耐劳的工匠精神；

知识目标：系统掌握现代物流管理的基础概念、核心功能要素及国际物流运作全流程；深入理解智慧物流、物流信息系统架构；熟练掌握与关务、外贸服务紧密相关的仓储、运输、配送、国际多式联运及物流成本构成等专业知识；了解数智化物流技术（如物联网、大数据、人工智能）的基本原理及其在关务场景中的应用。

能力目标：具备物流业态辨识、操作口岸数智设备和物流信息系统、跟踪管理国际货物、选择最优运输方案及处理常见异常的能力；初步掌握使用 AI 工具进行关务数据简单分析、物流路径规划与风险预警的技能；

主要支撑培养规格：S2,S3,S10,S13,Z12,Z13,Z17,Z21,N12,N20,N21

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	慧物流认知	现代物流核心内涵及业态分类，熟知海关口岸物流监管规范，了解智慧口岸、AI 智能核验、数字化物流场站等新型物流技术应用场景。 辨识国内物流与外贸监管物流差异，依托智慧物流管理平台，厘清报关、货代、物流三方岗位协同作业流程。 恪守物流从业规范，树立海关监管合规意识，顺应物流数智化发展趋势，具备团队协作能力和创新能力。
2	物流基本功能活动管理	掌握运输、仓储、装卸搬运、包装、流通加工、信息处理、配送七大功能在外贸口岸环境下的特殊要求；理解 RFID、AGV、WMS 等数智化工具在口岸场景中的应用。 针对口岸货物特点（如危险品、冷链、高价值）优化七大功能的协同方案；使用模拟物流信息系统完成集装箱出入库跟踪；通过 AI 算法辅助分析口岸仓储周转率与关务查验周期的关联。 培养精细化责任意识；强化成本与安全并重的职业素养。
3	外贸型企业物流管理	掌握外贸工贸企业全链条物流管理体系，物流模式（自营、外包）、库存控制（EOQ、VMI）及运输方案设计方法。了解 AI 智能盘点、数

		字化台账、海关线上核查技术。 完成一票出口订单制定涵盖集货、报关、运输、跟踪的全流程计划；使用数智化工具计算安全库存和分析运输延误对关务申报窗口期的影响。 坚守关务合规底线，严控物流成本，具备跨部门协同与数智管理素养。
4	物流外包与第三方物流运营	第三方物流（3PL）服务内容、选择评估方法及签订外包合同，物流 AI 智能风控、智慧物流服务平台运营管理。 制定第三方物流服务商招标评估表（含数智化能力指标）；模拟签订物流外包协议；运用 AI 比价平台初步评估物流服务商报价。 坚守合规底线，诚信履约，树立数字化风控思维。
5	国际物流与通关风控管理	传统外贸国际物流业务流程，了解海关智慧通关、大数据监控、AI 风险画像等在口岸风控中的应用。 设计国际口岸物流作业排程方案；使用 AI 风控模型模拟识别高风险报关单；制定应急通关预案。 恪守国际物流规范，具备应急能力，适配智慧口岸发展。

教学要求：

1.课程思政：结合智慧物流、外贸型企业物流、国际物流等项目学习，了解国内外物流数智化发展形势，感知我国口岸物流、海关监管物流行业发展成就，厚植行业认同感，树立文化自信与民族自豪感。立足国际物流通关场景，培养开放包容国际视野，强化物流规则意识、合规风控意识；依托岗位协同、物流管控实操，锤炼严谨细致工作作风，增强团队协作能力，树立知行合一、守正创新职业价值观，筑牢物流从业底线。

2.方法手段：依托五大物流项目开展项目化教学，以岗位工作任务驱动教学，运用案例分析、岗位角色扮演法等融合教、学、做一体化教学模式，依托 AI 智慧平台、超星学习通赋能课堂，对接口岸、货代真实业务场景，落实做中学、学中做，夯实学生物流实操能力，贴合关务与外贸服务专业岗位需求。

3.考核评价：本课程采用过程性评价和期末考查相结合的方式，突出考察学生对跨境物流知识及操作技能掌握情况。注重过程考核，借助超星学习通， 由过程性评价（ 出勤、课堂表现、作业、学习态度等 50%）、结果性评价（终期考核 40%）和第三方评价（超星学习通 AI 系统智能评价 10%）综合构成。

本课程对接国际货运代理、跨境电子商务服务岗位，对接国际货运代理行业从业人员岗位专业证书。

（2）进出口业务

开设学期	3	参考学时	64	学分	4

课程目标：

素质目标：恪守诚信守法、依规办事的职业准则，树立关务合规、履约守信的职业操守；依托数智化外贸实训，提升进出口业务独立操作与团队协作能力；结合 AI 风控、大数据预警实训，强化进出口全流程关务风险防控意识，培养严谨细致、责任到位、服务至上的职业素养与国际视野。

知识目标：掌握传统及数智化进出口全流程业务规范，熟练掌握国际贸易术语、合同条款及关务相关法规规则；熟悉数字化国际货运、线上保险投保业务流程；掌握 AI 辅助定价、智能成本核算方法；掌握跨境货款收付、国际结算相关知识；熟悉贸易争议处置规则，了解 AI 技术在关务风控、进出口业务管理中的应用场景。

能力目标：运用 AI 大数据平台、跨境渠道开发海外客户，借助智能工具完成外贸函电撰写、合同拟定与审核；可依托数字化物流系统规划运输方案，完成线上投保操作；结合客户资信数据与智能风控结果合理选择国际结算方式；熟练配合完成报关资料整理、单证审核、通关配合等关务工作；依据国内法规、国际公约与国际贸易惯例，运用数字化工具处理外贸纠纷，胜任关务、货运、外贸等岗位实操工作。

主要支撑培养规格：S2,S10,S11,Z2,Z9,Z19,Z22,N2,N6,N7

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	交易前准备	掌握国际市场调研、客户开发、资信核查与合规研判的方法，熟悉报关前期资质审核、监管条件查询、关务合规前置研判等操作规范。 独立完成进出口业务前期全流程筹备与实操工作。 坚守合规底线，养成严谨作风，具备国际贸易前置风险防控意识。
2	交易磋商	掌握外贸谈判与商务函电的撰写规范，熟悉各类智能工具的使用方法，理解成交条款对报关及通关流程的影响。 运用智能工具完成全流程业务磋商，确定交易条件并应对突发问题。 秉持平等互利、诚实守信原则，遵守国际贸易商务准则。
3	合同订立	掌握进出口合同条款与智能审单要求，熟悉关务法规及国际贸易惯例，明确合同条款与报关单证的匹配规范。 依据磋商结果拟定、审核合同，明确权责，保障合同合法合规。 强化契约精神，养成审慎细致的工作习惯，树立依法缔约理念。
4	合同履行	掌握备货、报检、制单、货运代理、线上投保、报关、通关、国际结算等

		流程。 按合同要求完成全流程履约，把控作业标准，处置履约常见问题。践行重约守信理念，具备履约风险预判与应急处理能力。
5	业务善后	掌握数字化单证归档、货款结算、索赔处理与客户维护的操作规范，熟悉报关底稿留存、通关数据复盘、关务档案管理的相关要求。 完成业务收尾、纠纷处理与客户维护，实现业务全流程闭环管理。 树立全周期业务思维，强化服务意识与合规维权能力。

教学要求：

1.课程思政：本课程以进出口业务全流程为载体，将法治合规、诚信守约、家国情怀、全球视野的思政要求与专业教学深度融合，引导学生树立正确的职业观、价值观与国家观，培养精通进出口业务、熟练报关流程、严守海关监管规定的高素质数智化外贸人才。

2.方法手段：通过项目制教学，以工作任务引领，采用角色扮演法、案例分析法等方法，融 “教、学、做” 为一体，使学生在 “学中做” 或 “做中学”，深度融入 AI 工具、数字化外贸平台开展实操教学，推进信息技术与课程教学深度融合。

3.考核评价：本课程采用过程性评价和期末考试相结合的方式，强化实践性教学环节的全过程管理。注重过程考核，借助超星学习通， 由过程性评价和第三方评价（小组互评、超星学习通 AI 系统智能评价 ）综合构成，过程性考核占 40%，期末考试成绩占 60%。

本课程对接通关单证员、国际关务与货运客服专员以及货代操作员岗位，对接全国职业院校“IECC”关务技能网络竞赛，世界职业院校技能大赛（财经商贸赛道）；对接国际货运代理从业人员专业资格证、关务人员水平测试（初级）。

（3）通关基础

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>2</td><td>参考学时</td><td>32</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：培养学生的关务法律思维、外贸合规理念和知识产权保护意识，具备诚实守信的职业道德素养和持续创新、团队合作的职业精神；适应数字化、智能化通关环境，具备智慧海关背景下的数字素养与风险防范意识。
知识目标：了解我国外汇管理、外贸管制制度，熟悉海关基本监管制度、货物的外贸管制要求、海关法律法规等内容；掌握智慧海关监管模式、电子预裁定等数字化通关基础知识。
能力目标：能够区分不同方式出入境货物适用的海关监管制度和税收征管要求，能够利用数字化平台（如单一窗口）认知、分析、处理海关法律事务，为后续从事关务操作和关务合规管理奠定基础。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S2,S10,S12,Z2,Z10,Z14,Z20,N10,N14,N18</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">海关认知与智慧监管</td><td colspan="3">掌握海关的性质、任务、权力、法律体系及智慧海关数字化监管场景（如智能卡口、电子关锁）；
能运用海关互联网平台查询通关法规，识别不同货物适用的海关监管制度；
树立依法报关、维护国门安全的职业意识，适应智慧海关环境。</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">海关资质数字化备案与管理</td><td colspan="3">掌握报关单位备案、涉检资质管理、企业信用管理（AEO）及数字化信用管理体系；
能通过“单一窗口”在线完成报关单位备案申请，利用企业信用管理系统查询信用等级；
培养合规备案、诚信守法的职业操守，重视数字化信用建设。</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">出口许可与数字化管制</td><td colspan="3">理解我国外贸管制框架及货物、技术进出口许可管理措施，了解电子许可证联网核查机制；
能利用“单一窗口”查询进出口许可证件要求，识别管制商品并模拟申领电子许可证； 增强国家安全意识，严格遵守进出口许可制度。</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">出入境涉检数字化管理</td><td colspan="3">掌握出入境涉检管理范围及一般货物、动植物涉检管理措施，了解电子检验检疫系统；
能通过数字化平台查询涉检商品目录，模拟完成出入境货物电子申报与检验检疫流程；
养成严谨细致的涉检合规意识，防范生物安全风险。</td></tr>
</table>

5	贸易管制与智能风控	掌握进出口外汇管理制度、贸易救济措施、不可靠实体清单、口岸核生化监测等管制措施； 能利用大数据关务风险预警平台识别常见贸易管制风险； 培养风险防范与智能合规思维，在坚持原则基础上开拓创新。
6	海关数字化法律实务	了解海关行政裁定、预裁定、事务担保、知识产权保护、海关统计、稽查、行政处罚、行政复议、行政申诉等法律制度及其数字化办理渠道； 能通过“单一窗口”海关事务公开平台模拟申请电子预裁定，分析知识产权备案流程； 树立关务法律思维与维权意识，善用数字化工具解决法律事务。

教学要求：

1.课程思政：通过了解海关法律体系和制度，使学生具备关务法律思维和外贸合规理念，认同和践行“国门安全与抵制走私、守法合规”的职业素养；通过了解我国海关历史，培养学生的家国情怀，认同和践行社会主义核心价值观。

2.方法手段：课程采用案例分析、情境模拟、启发式、讨论式等教学方法，坚持“做中学、做中教”，充分利用项目化教学法，并融入“单一窗口”模拟平台、电子预裁定系统等数字化资源，引导学生分析、操作和研究关务实际工作中的典型任务与案例，有效缩短课堂教学与实际工作之间的距离。

3.考核评价：本课程采用过程性评价和期末考试相结合的方式。过程性考核（平时成绩）占50%，期末考试成绩占50%。

本课程对接通关现场操作岗等岗位，对接全国职业院校“IECC”关务技能网络竞赛，对接关务人员水平测试初级证书。

（4）AEO 认证管理

开设学期	4	参考学时	64	学分	4

课程目标：

素质目标：树立 ″合规为先、诚信经营″ 理念，增强国门安全意识，厚植家国情怀。培育严谨细致的职业素养与风险防范意识，树立数智化 AEO 管理意识，适应 AI 与金关之星等智能合规系统在海关信用管理中的应用变革。

知识目标：掌握 AEO 认证起源、《全球贸易安全与便利标准框架》及 2026 版中国 AEO 通用标准 + 单项标准体系；熟悉国际互认规则、四大通用模块要求及六大业务类型单项标准差异；掌握金关之星 AEO 智能管理系统核心功能与操作流程。

能力目标：能完成 AEO 认证内部自评与差距分析，具备协助企业应对海关核查及持续维护 AEO 资质的实操能力，能操作金关之星 AEO 系统完成自评打分、材料生成与信用监控，能运用至少 3 种 AI 工具提升 AEO 认证工作效率，包括 AI 法规解读、AI 差距分析、AI 材料撰写。

主要支撑培养规格：S1-S4 S8-S10 Z2 Z4 Z6 Z11-Z13 Z16 N1 N2 N4 N6 N10 N15 N17

主要内容：

本课程严格依据《高等职业教育专科关务与外贸服务专业教学标准（2025 版）》及海关总署 2026 年第 282 号令、第 34 号公告编写。系统讲解全球 AEO 制度框架、中国海关五级信用体系、″通用标准 + 单项标准″ 两级认证体系、四大通用模块、六大业务类型单项标准、认证申报与资质管理等核心内容，深度融入金关之星 AEO 智能管理系统实操与 AI 技术全流程应用，结合国际互认最新进展、湖南自贸试验区 AEO 培育新政等行业动态，突出实操性和职业针对性。

序号	教学单元	教学内容
1	全球 AEO 认证制度基础	认识 AEO 认证起源与《全球贸易安全与便利标准框架》核心要求； 明确欧盟、美国、日本等国家 AEO 制度特点与差异； AI 辅助制作全球主要经济体 AEO 制度对比报告； 树立全球贸易安全意识，理解 AEO 认证的国际价值
2	中国海关 AEO 认证制度	认识中国 AEO 制度发展历程与国际互认现状； 解读 2026 年 AEO 新政、掌握中国海关五级信用体系与监管差异； 查询企业信用等级信息； 结合湖南自贸区培育政策，树立 “信用是企业核心资产” 理念
3	AEO 认证标准体系	认识“通用标准 + 单项标准” 两级架构与认证梯度差异； 归纳 100 分制评分规则与附加标准加分机制 ； 操作金关之星等完成标准条款匹配与模拟评分； 运用 AI 生成标准解读手册，培养严谨细致的职业素养
4	通用标准 - 内部控制	AEO 认证组织架构与关务管理制度构建的核心要求； 运用 AI 等生成内部控制制度初稿与内部审计工作底稿；

		建立持续改进机制，强化全员合规与数据安全意识
5	通用标准 - 财务状况新标准	认识 9 项核心财务指标核算方法与达标判定规则； 区分生产型与非生产型企业财务标准的差异化要求； 操作金关之星自动核算财务指标并生成达标报告； 运用 AI 识别财务风险点，树立实事求是的职业态度。
6	通用标准 - 守法规范与贸易安全	归纳企业守法要求与失信行为认定、惩戒规则； 熟悉海关信用修复流程与主动披露制度适用场景； 操作金关之星等查询守法记录，完成贸易安全风险自评； 运用 AI 生成信用修复材料与贸易安全应急预案； 强化守法经营底线思维，增强国门安全责任意识。
7	六大业务类型单项标准	进出口收发货人单项标准核心要求； 归纳跨境电商、报关企业等业态的标准差异； 操作金关之星匹配企业业务类型，生成专属自评清单； 运用 AI 生成不同业态认证要点对比表； 树立精准合规理念，提升适配不同企业的服务能力。
8	认证申报与资质持续管理	认识 AEO 认证申报流程与全套材料编制规范； 操作金关之星完成认证申报全流程模拟操作； 熟悉海关核查程序，运用 AI 生成核查应答脚本并演练； 归纳 5 年复核制度与资质日常维护要点； 树立持续合规意识，培养全流程项目管理能力。

教学要求：

1.课程思政：深入挖掘 ″诚信为本、合规经营″ 核心内涵，融入国家信用体系建设、国门安全等思政元素；通过湖南自贸试验区 AEO 标杆企业等案例培育职业自豪感，通过典型失信案例强化法治意识和底线思维；融入数智化转型教育，引导学生主动适应海关监管数字化改革趋势，培养新时代外贸合规人才。

2.方法手段：采用项目任务式+数智化教学模式，突出学生主体地位，以真实外贸企业合规工作任务为驱动，开展理实一体化教学。充分利用学习通、智慧职教等智慧教学平台的在线教学资源，结合豆包等 AI 大模型工具、金关之星等贸易合规平台系统，开展案例分析、小组研讨、任务实操、综合项目设计等教学活动，推动学生自主学习、深度学习，提升学生分析问题、解决问题的能力和职业综合素养。

3.考核评价：采用过程性考核（40%）与期末考查（60%）相结合的方式，突出过程性评价和能力导向评价。过程性考核包括考勤与课堂参与（10%）、课后作业（10%）、小组项目任务完成情况（20%）；期末考查采用跨境贸易全流程合规方案设计、案例分析报告等形式，突出考查学生综合运用合规知识、数智化工具解决实际跨境贸易合规问题的能力。

（5）跨境电子商务 B2B 运营

开设学期	3	参考学时	64	学分	4

课程目标：

素质目标：培养创新创业意识；树立数智化外贸创新思维与依托数智技术传播中国品牌的理念；养成团结合作、周到细致、精益求精的数字化工匠精神与智能合规运营职业素养。

知识目标：熟知跨境电商平台相关法律法规及数智化扶持政策；掌握多平台运营规则与 AI 智能工具使用规范；熟悉多平台的信息展示、账户管理、店铺管理、运营工具及 AI 精准营销手段。

能力目标：能依托大数据与 AI 工具独立完成跨境电商选品和调研，能利用智能文案工具完成产品发布并根据平台大数据分析、AI 诊断报告对产品和店铺进行优化；能借助智能测算系统熟练设计跨境物流方案；能运用数字化工具独立完成跨境电商平台基础运营。

主要支撑培养规格： S2,S4,S10,Z8,Z9,Z20,N6,N16,N18

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	跨境电商 B2B 店铺注册	跨境电商平台运营合规要求及对人工智能工具使用的扶持政策； 完成跨境电商平台店铺注册； 建立数据合规意识。
2	市场调研及选品	大数据市场调研与 AI 智能选品； 完成一个产品类目的跨境市场调研与选品； 建立全球化视野，理解不同市场的商业文化。
3	平台运营与店铺管理	AI 赋能关键词挖掘、AI 工具生成产品标题及详情页； 为一个产品类目制作完整的关键词表及设计一个产品详情页； 树立精益求精的数字化工匠精神。
4	店铺数字化营销	B2B 内容营销漏斗、AIDA-LTV 模型；大数据客户画像精准营销；AI 智能营销手段操作应用；AI 工具店铺诊断数据分析及优化； 完成对目前店铺的数字化营销分析并形成一份分析诊断报告； 树立周到细致的数字化工匠精神。
5	B2B 客户询盘跟进	跨境 AI 智能询盘处理与回复。大数据客户画像分层管理和营销； 完成一个客户的询盘回复并建立客户档案； 树立数智化外贸创新思维。
6	跨境供应链与履约管理	智能算法辅助跨境物流设计，智能风控系统账户管理和店铺管理； 完成一个订单的跨境物流方案设计及智能风控管理下的店铺管理方案； 树立“客户成功思维”。

教学要求：

1.课程思政：本课程以第三方跨境电商平台为载体，将法治合规、诚信守约、家国情怀、全球视野与专业教学深度融合，紧扣我国跨境数字贸易产业发展，引导学生运用人工智能、大数据等新技术助力中国品牌出海，树立正确职业观、价值观与国家观，成长为懂数字化运营、守合规底线、有民族使命感的高素质跨境电商运营人才。

2.方法手段：本课程基于《跨境电商 B2B 运营》在线开放课程平台丰富的任务工单、微课视频、优秀案例、测试题库等数字资源，采用理实结合、线上与线下混合的教学模式，选取企业真实跨境电商业务为职业情景任务，融入中国产品品牌学习、工匠精神培育，通过任务驱动、在线学习测试等教学方法，加强学生跨境 B2B 运营岗位核心技能的培养。

3.考核评价：突出考察学生对跨境电商平台运营知识及操作的职业技能掌握情况。注重过程考核，借助超星学习通， 由过程性评价（跨境实训软件运营情况、学习态度等 40%）、结果性评价（终期考核 50%）和第三方评价（小组互评、超星学习通 AI 系统智能评价 10%）综合构成。

本课程对接跨境电商运营专员岗位，对接世界职业院校技能大赛商贸赛道争夺赛、“楚怡杯”互联网+国际经济与贸易赛项竞赛内容，对接跨境电子商务师（五级）职业资格证书。

（6）国际商务数据分析

开设学期	3	参考学时	32	学分	2

课程目标：

知识目标：熟悉国际商务数据分析的含义、数据分析基本流程及各类指标、数据分析方法、数据分析报告的基本结构；了解 AI 数据分析工具、智能数据模型、大语言模型在跨境电商数据领域的应用场景与基础原理。掌握使用 Excel 对市场数据、运营数据、产品数据进行清洗、处理及分析的方法；掌握 AI 工具辅助数据清洗、批量数据处理、智能指标计算的基础操作。熟悉日常运营重点监控数据指标、不同类型数据图表的适用场景、数据异常的常见原因及解决办法、数据报表的制作流程；了解 AI 智能可视化、数据异常智能预警、AI 自动报表生成的功能与使用逻辑。

能力目标：能够熟练使用数据采集工具，运用数据分类处理、数据清洗、数据分析工具完成数据分析，独立制作并美化图表，结合运营需求完成数据监控、指标计算，搭建数据分析报告框架；能够运用 AI 工具完成海量数据快速分拣、智能数据分析、图表自动生成、报告初稿撰写，借助 AI 模型完成数据趋势预判与竞品智能分析。具备人机协同数据分析能力，可结合传统工具与 AI 应用优化数据分析全流程，提升数据处理效率与分析深度。

素养目标：具备法律意识，严格遵守各国法律法规、个人隐私与数据保密相关要求，数据采集与使用做到合法合规、杜绝侵权；树立 AI 数据应用伦理观，规范使用人工智能工具，杜绝 AI 数据造假、违规爬取、滥用智能分析结果等行为。坚守正确道德观，尊重各国文化习俗与商业环境，具备国际化视野；保持耐心、细致、严谨的工作态度，学会理性甄别 AI 分析结果，养成人工校验、综合研判的职业习惯。

主要支撑培养规格： S2,S3,S4,Z6,Z15,Z21,N4,N13,N19

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	电子商务数据化运营概述	学习国际电子商务运营概念、业务流程；讲解 AI 在跨境电商运营中的应用场景，包括智能数据复盘、运营趋势预测、AI 辅助运营决策等基础内容。
2	数据采集与处理方案的制定	学习国际电子商务数据采集渠道、工具，掌握市场、运营、产品数据采集方法；学习 AI 智能采集工具的规范使用、AI 批量数据清洗、重复值 / 缺失值智能识别与修正技巧，制定人机协同的数据处理方案。
3	市场数据分析	学习市场、行业、竞争数据分析方法；运用 AI 分析模型开展行业热度研判、竞品数据智能对比、市场需求趋势 AI 预测，借助 AI 工具挖掘市场潜在机会。
4	运营数据分析	学习客户、推广、销售、供应链数据分析方法；利用 AI 工具实现客户画像智能分类、推广效果智能归因、供应链数据风险智能提醒，提升运营数据解读效率。

	产品数据分析	学习产品搜索指数、交易指数、获客能力、盈利能力分析方法；使用 AI 算法分析产品流量转化规律、智能评估产品生命周期，完成产品优劣自动评级。
	数据监控与报告撰写	学习数据监控、报表制作、数据分析报告撰写方法；掌握 AI 智能数据看板搭建、自动数据报表生成、大模型辅助数据分析报告撰写、AI 图表智能美化，同时学习 AI 分析内容的人工审核与优化。

教学要求：

1.课程思政：遵循立德树人根本任务，融合思政元素实现知识传授与价值引领统一。强化数据合规、诚信经营，结合《数据安全法》开展普法教育；新增 AI 伦理思政内容：引导学生正确认知人工智能，坚守数据底线，不利用 AI 制作虚假数据、篡改分析结果，理性使用 AI 工具，恪守行业职业道德。增强科技自信与家国情怀，用国内电商数据、国产 AI 数据分析平台案例讲好发展故事；培育社会责任感，引导学生运用大数据 + AI 技术服务乡村振兴等国家战略，培养兼具专业能力、AI 素养与责任担当的复合型商务人才。

2.方法手段：依托《跨境电子商务数据分析》在线开放课程平台，整合微课、实训素材、题库等数字资源，采用线上线下混合、传统实操 + AI 实操双结合的教学模式。在原有任务驱动、团队合作、案例分析、实训训练基础上，增加 AI 实操实训、人机协同数据分析项目、AI 工具对比演练、AI 分析结果校验实战等教学形式；引入主流轻量化 AI 数据分析平台、智能表格工具、AI 可视化工具开展课堂实操，将传统数据分析流程与 AI 应用深度融合，全面培养学生数字化、智能化职业能力。

3.考核评价：课程考核评价突出考查学生跨境电子商务数据数据处理、数据分析、图表制作及报表撰写的职业技能以及自主探索、团队协作、精益求精的职业素质，采用过程性评价和结果性评价组合，借助超星学习通，有效实施学习全过程的考查，并通过课后作业、测验进行知识验证与复盘。过程考核 80%，期末考查占 20%。

本课程对接跨境电商商务数据分析师岗位，对接“楚怡杯”湖南省职业院校技能竞赛高职高专组财经商贸大类商务数据分析赛项，对接电子商务数据分析职业技能等级证书（中级）。

（7）习近平经济思想概论

开设学期	1	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：深刻体悟习近平经济思想对我国经济发展的重大指导意义与现实伟力，进一步增强“四个自信”；塑造正确的经济观、国情观、发展观；自觉将个人发展融入国家现代化建设，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴贡献智慧与力量。；

知识目标：系统掌握习近平经济思想的基本概念、核心理论与实践应用；深刻领会习近平经济思想的精神实质、丰富内涵与实践要求。

能力目标：能运用习近平经济思想的立场、观点与方法，科学认识和分析经济发展进程中的现实问题与理论课题，提升对社会主义经济建设规律的理解能力和实践研判能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	导论	1.习近平经济思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分 2.习近平经济思想是中国共产党不懈探索社会主义经济发展道路形成的宝贵思想结晶 3.习近平经济思想为丰富发展马克思主义政治经济学作出重要原创性贡献 4.习近平经济思想是推动我国经济高质量发展的科学指南 5.习近平经济思想的鲜明特征 6.学好用好习近平经济思想的重大意义
2	第一章 以经济建设为中心扎实推进中国式现代化	1.中国式现代化是强国建设、民族复兴的唯一正确道路 2.我国进入新发展阶段 3.为中国式现代化提供更加坚实的经济基础
3	第二章 加强党对经济工作的全面领导	1.我国经济发展的根本保证 2.把制度优势转化为治理效能 3.提高党领导工作的能力和水平
4	第三章 坚持以人民为中心的发展思想	1.人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标 2.在发展中保障和改善民生 3.扎实推动全体人民共同富裕
5	第四章 坚持和完善社会主义基本经济制度	1.坚持公有制为主体、多种所有制经济共同发展 2.坚持按劳分配为主体、多种分配方式并存 3.坚持和完善社会主义市场经济体制
6	第五章 全面深化改革开放	1.改革开放是大踏步赶上时代的重要法宝 2.经济体制改革是全面深化改革的重点 3.坚定不移扩大高水平对外开放
7	第六章 完整准确全面贯彻新发展理念	1.新发展理念是我国经济发展的指导原则 2.崇尚创新、注重协调、倡导绿色、厚植开放、推进共享 3.把新发展理念贯彻到经济社会发展全过程各领域
8	第七章 构建新发展格局	1.把握未来发展主动权的战略部署 2.深刻把握构建新发展格局的重要着力点 3.准确把握国内大循环和国内国际双循环的关系

9	第八章 推动高质量发展	1.高质量发展是新时代的硬道理 2.坚持以推动高质量发展为主题 3.统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革
10	第九章 加快发展新质生产力	1.高质量发展需要新的生产力理论来指导 2.新质生产力本质是先进生产力 3.健全因地制宜发展新质生产力体制机制
11	第十章 加快建设现代化产业体系	1.实体经济是一国经济立身之本、财富之源 2.推进新型工业化 3.不断做强做优做大数字经济 4.构建现代化基础设施体系 5.坚定不移走中国特色金融发展之路
12	第十一章 推动城乡融合发展	1.走中国特色新型城镇化道路 2.推进乡村全面振兴 3.走城乡融合发展之路
13	第十二章 促进区域协调发展	1.构建优势互补高质量发展的区域经济布局 2.深入实施区域协调发展战略、区域重大战略和主体功能区战略 3.发展海洋经济
14	第十三章 倡导普惠包容的经济全球化	1.经济全球化是人类社会发展的必经之路 2.引导经济全球化朝着正确方向发展 3.高质量共建“一带一路”
15	第十四章 统筹发展和安全	1.强化底线思维、防范化解重大风险 2.坚持高质量发展和高水平安全良性互动 3.维护重点领域经济安全
16	第十五章 做好经济工作的方法论	1.坚持稳中求进工作总基调 2.坚持系统观念 3.坚持目标导向和问题导向相结合

教学要求：

1.方法手段：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，采用主题研讨、原著导读、时事研讨、案例分析、实践分享、多媒体音频和视频等多元化教学方式和手段，增强教学的实效性。

2.考核评价：课程采用过程性评价与终结性考核相结合的考评模式。过程性评价贯穿教学全过程，平时成绩占40%，期末成绩占60%。过程性评价内容包括课后作业含习题、文献阅读报告）、阶段性测验、课堂表现（含讨论参与、问题回答、案例分析、实践分享）及考勤等，注重考查学生对习近平经济思想核心要义的基本把握，运用其立场观点方法初步分析中国经济现实问题的能力及学术诚信表现。

考试形式	考查内容	考查方式	分值
期末考试	课程教学内容	闭卷考试	60
平时作业、小测验等	作业、知识检测等	平时作业、随堂测验或线上测试	30
课堂表现	课堂讨论、回答问题、案例分析、实践分享、学习态度	教师综合评定	5
出勤	到课情况	考勤记录	5

（8）跨境供应链管理

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>4</td><td>参考学时</td><td>32</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素养目标：培养严谨细致、诚信守法的职业品格，树立成本管控与风险预判意识，强化善用数智技术、持续创新的数字化供应链思维。
知识目标：熟知跨境供应链相关法律法规及数智化扶持政策；掌握供应链基础概念、结构模型与多环节运作规则，熟悉 ERP、大数据、AI 等智能工具使用规范；精通采购、生产、物流、库存等核心业务逻辑，掌握供应链协同策略、风险识别方法与绩效评估体系。
能力目标：能依托大数据与 AI 工具完成供应链网络绘制、路径分析与优化；能运用 ABC 分类、EOQ 模型等智能方法开展库存管控；可结合数字化工具设计供应链协同方案、模拟全流程运作；能借助智能分析系统编制供应链风险评估报告，独立完成跨境供应链全流程数字化运营工作。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S2,S3,S4,Z12,Z21,N19,N20</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容（知识、技能、素养）</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">采购与供应商数字化管理</td><td colspan="3">掌握基于大数据的市场调研、供应商评估模型及数字化合同管理规则。
能运用智能工具完成供应商筛选、采购方案制定与合规风险分析。
树立诚信合作、合规履约的职业道德与数据驱动决策意识。</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">生产计划与排程优化</td><td colspan="3">理解 MRP 运算逻辑、产能平衡原理及 AI 辅助排程方法。
能结合跨境订单需求，使用智能工具编制生产计划并优化资源配置。
培养严谨高效、统筹有序的工作作风与精益理念。</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">库存控制与智能分析</td><td colspan="3">掌握库存成本构成、ABC 分类法、EOQ 模型及动态安全库存算法。
能利用库存智能分析工具完成跨境货品分类、库存测算与补货策略制定。
树立成本管控、风险预判的职业思维与精准管理意识。</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">物流配送与智慧调度</td><td colspan="3">熟悉共同配送模式、路径优化算法及跨境多式联运协同要点。
能依托智能路径规划工具完成配送方案设计与动态调度。
强化服务意识与绿色低碳物流理念。</td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="2">供应链信息协同与智慧决策</td><td colspan="3">掌握大数据需求预测、区块链溯源及数字孪生等协同技术。
能操作 ERP 或 SCM 平台完成数据采集、流程协同与可视化分析。培养技术敏感度、创新意识与跨部门协作精神。</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
课程思政：在教学中融入国家供应链安全、诚信守法经营、绿色可持续发展等思政元素，通过中国跨境供应链逆势增长等案例，引导学生树立职业自豪感与社会责任感，强化家国情怀与规则意识。
方法手段：依托线上课程平台的任务工单、微课视频、行业案例、实训题库等数字资源，采用理实结合、线上线下混合的教学模式。选取企业真实跨境供应链业务作为职业情景任务，融入工匠精神、品牌理念培育，通过任务驱动、在线实训、智能仿真、案例研讨等方式，强化学生运用数智工具解决供应链实际问题的核心技能。
考核评价：考核强调能力标准及考核的整体性，通过对学生知识、技能、素养的综合评定，检验职业能力。由过程性评价（模块任务完成度、数字化方案展示、课堂表现等 60%）、结果性评价（终期考核 30%）和第三方评价（小组互评、超星学习通 AI 系统智能评价 10%）综合构成。
本课程对接货代操作员岗位，对接职业技能竞赛相关赛项内容，衔接国际货运代理行业从业人员岗位专业证书（CIFA 证书）考核。</td></tr>
</table>

（9）国际贸易基础

开设学期	1	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：树立大国贸易自信与家国情怀，立足湖南机电产业出口优势，增强最新监管标准与跨境电商新规下的涉外法治与合规意识。具备主动拥抱数字装备的终身学习素养和合作共赢的全球视野，传承“湘品出海”的实干精神与创新理念。

知识目标：系统掌握经典贸易理论与国际分工核心逻辑，理解其对当代数字贸易的指导意义。牢固掌握数字贸易新规、湖南机电类产品进出口管控及最新外贸监管标准，构建具时效性的数智国贸知识体系。

能力目标：能依托超星平台开展混合式学习，熟练运用 AI 工具进行新规数据清洗与检索。具备在理实一体化演练中应对贸易壁垒、评估合规风险并解决外贸实务的实战能力。

主要支撑培养规格：S1-S4 S8-S10 Z1 Z5 Z6 Z13 Z15 N12 N15 N16 N17

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	国际贸易基础认知与数智工具应用	解析国际经济与贸易的各大核心指标。依托超星知识图谱，联动 DeepSeek 智能清洗海量外贸数据，训练外贸专属 Prompt，培养数据伴随式检索力。融入外贸强国意识，引导学生在数据提炼中直观感受国家外贸强国蜕变，坚定大国自信。
2	国际分工与国际贸易经典理论	剖析比较优势等三大古典理论及 Incoterms2020。用 DeepSeek 进行贸易沙盘测算，并在豆包智能体中开展外商谈判仿真，化抽象为实战。融入合作共赢理念，培养学生在国际商务沟通中的职业操守与契约精神。
3	国际贸易政策与进出口管控措施	厘清关税、非关税壁垒及出口管控。利用 DeepSeek 智能拆解海外绿色壁垒，在豆包模拟海关严审攻防，完成超星平台合规应对方案互评。强化涉外法治思维，引导学生直观面对国际残酷博弈，筑牢国家经济安全底线。
4	国际经贸新格局	探讨 RCEP 条款、数字贸易与信用证防诈。运用 DeepSeek 比对规则，通过超星 AI 人机大辩论统考，最终生成学生个人外贸素养的多维画像。内化人类命运共同体理念，培养数字时代适应多边经贸新规的全球视野与诚信意识。

教学要求：

1.课程思政：本课程融入外贸强国、诚信经营、开放合作、外贸合规等行业思政元素，依托 AI 真实外贸案例落地育人。结合湖南机电支柱产业外贸发展历程、龙头企业出海故事开展思政教学，引导学生利用 AI 工具提炼外贸数据，直观感受湖南制造业的强劲实力，树立大国自信；在“人机攻防”中体会国际环境残酷性，强化涉外法治与经济安全合规底线；通过 AI 剖析 RCEP 协定，全面内化人类命运共同体的全球视野。

2.方法手段：采用 AI 赋能课堂，课前超星 AI 推送个性化预习；课中超星随堂互动、AI 案例研讨；课后 AI 全天候智能答疑，提升课堂参与度。

3.考核评价：本课程废除传统期末考，转向数字行为驱动的过程性伴随式评价。最终成绩由四部分构成：30%超星学情自动采集知识图谱通关率与闯关成绩；20%提示词质量考核引导 AI 分析案例的逻辑深度；20%实战表现依据 AI 人机谈判轮次与终期辩论 AI 贡献值；30%期末智慧考由超星 AI 生成个性化试卷并智能初评。

本课程对接外贸业务员岗位，对接世界职业院校技能大赛商贸赛道争夺赛内容，对接外贸综合业务员职业资格证书。

4. 专业核心课程模块课程描述

（10）进出口商品归类实务

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>3</td><td>参考学时</td><td>64</td><td>学分</td><td>4</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：具备爱岗敬业的职业精神，遵纪守法，履行道德准则和行为规范；具有社会责任感、集体意识和团队合作精神；具有数字素养，有风险意识；具备严谨细致、精益求精的外贸服务行业工匠精神。
知识目标：熟悉《商品名称及编码协调制度》和《中华人民共和国进出口税则》的商品分类体系；熟悉有关法律法规；掌握商品归类总规则、归类依据、归类技巧和重点进出口商品知识；掌握各类商品归类数字化平台及 AI 智能归类工具的使用方法和操作要点。
能力目标：具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；能对进出商品进行准确归类并确定对应监管证件和税费税率；能熟练运用商品归类数字化平台及 AI 智能归类工具对进出口商品进行归类初筛，提高归类效率。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 S4 S5 S9 Z2 Z11 N1 N4 N8</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">商品归类基础知识与协调制度概述</td><td colspan="3">商品归类的定义、产生背景、行业价值与岗位应用场景；相关法律法规；《商品编码与协调制度》（HS）编码层级结构；我国《进出口税则》版面结构及内容；商品归类数字化平台及 AI 智能归类工具；关务职业技能水平测试。
利用数字化工具查阅《进出口税则》及《品目注释》《子目注释》；完成 3-5 个简单的商品归类任务。
树立“如实归类”的守法意识和数字素养。</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">归类总规则</td><td colspan="3">归类总规则的内容和含义；归类总规则的综合应用原则。
分析商品特征，确定归类路径；完成六条归类规则下各 2-5 个商品归类任务。
养成道德准则和行为规范，遵循规则而不凭经验臆断，探究本质、求真务实。</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">进出口商品分类体系及归类</td><td colspan="3">各类货品的章节分布和关联；各章货品的商品知识与归类要点。
完成每一类各 10-20 个（纺织品和机电商品适当增加）商品归类任务；
关注特殊商品的监管要求和重点商品的贸易管制，树立维护产业安全的社会责任感以及终身学习的职业态度，增强团队协作意识，磨练精益求精的</td></tr>
</table>

		工匠精神。
4	商品归类的海关行政管理与综合实训	归类相关法规和制度；归类争议的处理流程；归类错误的法律责任；“岗课赛证”融通：关务职业技能水平证书考核要点。 利用商品归类数字化平台及 AI 智能归类工具辅助，独立完成至少 100 个商品归类；撰写规范的《归类意见书》；识别高风险归类错误；运用归类技巧解决归类争议。 树立爱岗敬业的职业精神，遵纪守法，履行道德准则和行为规范；树立社会责任感、集体意识和团队合作精神，以及严谨细致、精益求精的外贸服务行业工匠精神。

教学要求：

1.课程思政：通过归类案例和行业资讯，从国家政策、行业动态等方面挖掘思政元素，培养爱国情怀和贸易强国自信，以及遵纪守法、协调合作、风险防范的职业素养；通过归类训练，从职业要求层面，培养严谨细致、精益求精的工匠精神；突出“新三样”、高技术产品、工程机械、非洲农产品等湖南省进出口重点品类，服务地方经济。

2.方法手段：采用讲授、演示、案例和实训教学法，增加学生商品知识，提高其归类能力，通过以案说法使其领会相关法规和政策；运用小组协作与互动讨论法，培养学生团队协作和问题解决能力；利用超星学习通平台实施线上+线下混合式教学；利用 HS 编码查询平台和 AI 智能对话平台等数字工具辅助教学。

3.考核评价：采用 “过程性评价+终结性考核”相结合的方式。（1）过程性评价（40%-50%）：包括课堂出勤与活动参与、作业完成情况、实训任务完成质量等。（2）终结性考核（50%-60%）：一般采用笔试或机考形式。此外，学生在课程学习过程中参与相关技能竞赛或考取职业证书的，亦可作为课程评价的加分项。

本课程对接通关操作员岗位，对接全国职业院校“IECC”关务技能网络竞赛，对接关务职业技能水平证书。

（11）数字化通关实务

开设学期	2	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：厚植家国情怀与数字工匠精神，树立“AI 赋能、合规护航”的职业信念，主动服务湖南企业“抱团出海”，在数智化关务操作中坚守国家安全与诚信底线。

知识目标：掌握 AI 辅助审单、单一窗口系统操作及智能风险预警原理；熟悉 RCEP 等自贸协定及湖南特色产业（如工程机械、电子信息）的进出口监管规则；了解大数据关务风险防控与跨境物流协同机制。

能力目标：能运用 AI 工具完成单证合规性审核与异常预警处理；能依托数智化平台独立处理货物进出口的全流程报关业务；能识别并应对常见关务异常，提出优化建议，助力企业降本增效。

主要支撑培养规格：S2,S9,S10,S12,Z2,Z10,Z14,Z20,N9,N10,N14,N18

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	通关前准备与数智单证	掌握全国通关一体化、报关单位备案及 AEO 信用管理要求；了解湖南企业开展“湘非贸易”的备案要点。 能运用 AI 工具对发票等单据进行合规性审核与标准化处理；能调用“湘企出海服务平台”获取属地通关指引。 树立依法合规、数据真实的执业底线，增强服务湖南制造“走出去”的责任感，践行数字时代的工匠精神。
2	一般进出口货物通关与AI申报	掌握一般进出口货物通关流程，熟悉“单一窗口”功能与湖南主导产业出口监管要求。 能通过“单一窗口”完成电子申报，运用 AI 工具实现归类匹配、逻辑校验与异常预警 强化数智效率意识，主动适应智慧海关要求，提升高时效通关下的协同应对能力。
3	保税货物通关与电子账册	掌握保税货物的通关流程和监管特点，了解电子账册管理及湖南综保区典型业务。 能完成保税货物的报关操作，并识别保税业务中的风险点。 强化动态监管意识，养成闭环管理思维，提升在持续监管环境下的合规运营能力。
4	特定减免税与暂时进出境通关	掌握特定减免税货物、暂时进出境货物通关流程和监管特点；熟悉湖南科研、展会等典型场景通关政策。 能办理减免税备案及《征免税确认通知书》申请，完成展品、维修设备等暂时进出境货物的申报与核销。 增强政策应用能力，树立精准服务意识，能在特殊监管场景中兼顾便利与

		合规。
5	其他监管方式通关与异常处理	掌握快件、邮递物品、过境转运等监管方式通关规定；了解湖南跨境电商综试区及国际邮件互换局业务要求。 能根据货物性质选择监管方式完成申报，识别并处理单货不符、转关异常等常见通关异常。 强化风险预判意识，养成问题导向思维，能快速定位异常根源并寻求合规解决路径。
6	报关单填制规范与智能校验	掌握报关单填制规范及主要数据项逻辑关联；了解中欧班列报关单填制要点。 能独立完成报关单规范填制，运用智能校验工具对价格、原产地等字段进行逻辑检查与修正。 养成严谨细致作风，树立“单据即凭证”意识，提升报关数据质量的审核把关能力。
7	通关后续与跨境物流协同	掌握通关放行后的核查、后续处理及报关单修撤流程；熟悉跨境物流节点衔接，以及湖南中欧班列、湘粤非铁海联运通道实务。 具备处理通关后续事务与追踪物流状态的能力，能运用信息平台实现关务与物流信息的协同查询及异常反馈。 树立全流程服务意识，强化跨部门协同能力，在关务与物流联动中保障供应链的稳定与顺畅。

教学要求：

1.课程思政：本课程以“智慧海关”建设为契机，将家国情怀、合规底线与数字工匠精神融入教学。依托中欧班列、湘粤非铁海联运等区域通道，引导学生认识关务的“守门人”作用；通过报关单修撤、后续核查等真实业务，强化“数据真实、程序合法”的职业红线；结合失信案例筑牢诚信守法意识，在 AI 辅助申报等数字化操作中培育工匠精神，激励学生争做“懂技术、守底线、敢担当”的新时代关务人才。

2.方法手段：本课程基于“智慧关务”平台与“单一窗口”模拟系统，采用理实一体、项目驱动教学模式。围绕湖南工程机械、电子信息等产业真实场景设计通关任务，融合 AI 审单助手、虚拟仿真系统等数字资源，开展“填制—校验—申报—协同”全链条实训。通过案例分析、角色扮演模拟跨部门协作，依托超星学习通实现线上线下混合教学，推动“课前导学—课中实训—课后拓展”闭环运行。

3.考核评价：采用“过程性评价+终结性考核+证书成果置换”相结合的多元评价体系。过程性评价（50%）涵盖考勤、课堂表现及项目任务完成质量；终结性考核（50%）采取笔试与上机操作结合，重点考查通关流程掌握与智能工具应用能力。

本课程对接通关操作员、关务合规筹划师岗位，对接全国职业院校“IECC”关务技能网络竞赛、世界职业院校技能大赛财经商贸赛道（争夺赛）；对接关务人员水平测试（初级）证书、国际货运代理从业人员专业资格证。

（12）通关单证实务

开设学期	4	参考学时	64	学分	4

课程目标：

素质目标：培养依法报关、诚信守规的职业操守与全球化视野；树立“智能报关、精准合规”的数智化通关操作理念与维护国门安全的使命担当；培育严谨细致、精益求精的数字通关处理工匠精神；具备基于大数据的通关风险预判与合规防控意识。

知识目标：了解进出口全链条通关单证体系；掌握 AI 辅助报关审单、智能归类与申报要素解析方法；掌握 AI 辅助审证、审单与合同解析方法；熟悉各类通关单证的格式、内容、功能及其在智慧口岸中的协同关系；掌握基于大数据与智能系统的通关风险识别与合规管控方法；通晓海关法规、国际贸易惯例及跨境数据申报相关要求。

能力目标：能运用 AI 工具辅助智能报关审核、申报要素归类与合规校验；能在“单一窗口”完成全流程数字化通关单证申办与数据报送；能利用大数据与信息化系统实现通关单证全周期智能归档、风险预警与异常处置。

主要支撑培养规格：S2,S9,Z9,Z19,N7,N9

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	通关单证工作岗位认知	数智化通关单证的工作职责、岗位要求与智能通关平台认知
2	智能审证与改证	AI 辅助完成信用证智能审核与风险识别 AI 辅助完成信用证修改
3	智能制单与审单	.商业发票及装箱单制作与 AI 辅助审核 .运输单据缮制与 AI 辅助审核 .基于“单一窗口”的报检单据制作与 AI 辅助审核 .基于“单一窗口”的原产地证申领与审核 .基于“单一窗口”的报关单据制作与 AI 辅助审核 .保险单据填制与 AI 辅助审核 .汇票制作与 AI 辅助审核 .附属单据制作与 AI 辅助审核
4	通关单证智能归档与管理	通关单证数字化管理、自动化归档与智能检索
5	通关单证风险防控	基于大数据的 AI 辅助通关单证合规审查与风险预警

教学要求：

1.课程思政：本课程引导学生依托数智化通关平台与“智慧口岸”建设成果，厚植外贸强国使命感与全球视野，在智能报关、数据核注等实务环节中锤炼严谨规范、协同高效的职业素养，强化“精准申报、安全合规、科技赋能”的数智化通关价值观。

2.方法手段：本课程依托在线开放课程平台，运用任务工单、微课、AI 虚拟实训等数字化资源，构建线上线下混合教学模式。以企业真实通关业务为任务情境，融入“单一窗口”仿真实训与 AI 辅助报关审单系统，借助大数据分析与智能工具开展项目教学，强化工匠精神与数智化职业素养培养，全面提升学生通关单证智能处理与合规风控能力。

3.考核评价：突出考察学生对通关单证智能处理与合规操作的职业技能掌握情况。注重过程考核，依托学习通平台，由过程性评价（通关单证展示、智能申报操作、平台实操、报关态度等占 40%）、结果性评价（终期考核占 50%）和第三方评价（小组互评、学习通 AI 系统智能评价占 10%）综合构成。

本课程对接通关单证员岗位，对接全国职业院校“IECC”关务技能网络竞赛内容，对接关务人员水平测试。

（13）出入境安全与管制实务

开设学期	3	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养数智化外贸创新思维与严守监管底线的职业操守，强化家国情怀与国家安全意识，养成精益求精的数字工匠精神和诚信守法的职业素养。

知识目标：熟知相关出入境管理法律法规、数智化监管政策；掌握出入境管理法律核心内容与基本原则；熟悉边防检查、海关监管、检验检疫等全流程业务规范、岗位职责与操作要求，掌握跨境电商货物、人员出入境相关管制标准与安全要求。熟悉出入境边防检查、海关监管、检验检疫等主要环节的业务流程、职责分工与基本要求，培养学生具体分析和解决实际业务问题的能力。

能力目标：能依托数字化系统、智能设备完成证件识别、人员与货物查验、信息录入等跨境出入境基础业务操作；能结合跨境电商业务场景，依照法规与流程处置各类通关问题、安全隐患；能按照流程处理常见出入境通关问题达到培养目标规定的要求，达到培养目标规定的要求。

主要支撑培养规格：S2,S3,S10,Z2,Z14,Z18,N10,N14,N15

主要内容：

序号	教学单元	教学内容（知识、技能、素养）
1	出入境安全与管制认知及数智化风险研判	理解出入境安全与管制的概念、范畴及对外贸易管制内容。能运用数字化风险评估工具对进出境货物进行涉检研判。树立国家利益高于一切的家国情怀与国门安全意识。
2	企业资质数字化备案与智能审批	掌握进出境动植物产品、食品、两用物项等企业资质的线上办理流程与系统操作规范。能通过"国际贸易单一窗口"等平台完成企业备案、智能审批与资质动态管理。坚守监管红线，培养严谨合规的职业精神。
3	出境货物智能申报与AI辅助查验	熟悉出境货物涉检类别、智能申报规则及AI辅助查验系统操作要点。 能在单一窗口完成出境货物检验检疫申报，运用智能终端完成数据采集、图像上传与AI初筛。养成精业敬业、应对异常情况的专业素养。
4	入境货物智慧监管与异常处置	掌握入境货物涉检研判标准、申报规范及智慧监管系统应用方法。能独立完成入境货物检验检疫申报、现场查验及异常情事数字化处置。增强质量安全意识与风险防控思维，维护国门安全。
5	典型货物合规筹划与数智化工具应用	了解机电产品、危险化学品、动植物及产品等货物的国内外管制要求及数字合规工具。能利用法规数据库与智能比对系统完

		成进出口合规筹划。培养跨文化合规意识与全球化视野下的责任担当。
6	人员与交通工具智能涉检申报	掌握出入境人员健康申报、交通工具检疫的智能化申报规范与设备操作。能运用自助查验通道、智能测温等系统完成人员及交通工具的涉检申报。树立依法申报、违法必究的法治意识。

教学要求：

1.课程思政：本课程以《出入境安全与管制》为载体，将法治合规、诚信守约、家国情怀、国家安全理念与专业教学深度融合，紧扣我国跨境数字贸易产业发展，引导学生严守出入境监管规定，运用专业知识保障跨境贸易安全有序开展。课中融入出入境安全与管制实务在国际经济贸易发展中的重要作用，引导学生树立职业自豪感和社会责任感。

2.方法手段：依托在线课程平台微课、案例库、任务工单等数字资源，采用理实结合、线上线下混合的教学模式。组织学生走进海关、口岸、跨境物流园区实地观摩，邀请一线监管人员、行业专家开展授课；综合运用项目教学、角色扮演、情景模拟等方法，对接跨境电商真实业务场景，强化数字化查验、通关操作等核心技能，践行理论与实践一体化。，，

3.考核评价：考核强调能力标准及考核的整体性,通过对学生知识、技能、态度的考核，检验学生的职业能力。由过程性评价（报检单展示、参观表现等 30%）、结果性评价（终期考核 60%）和第三方评价（小组互评、超星学习通评价 10%）综合构成。

本课程对接货代操作员，对接全国职业院校“IECC”关务技能网络竞赛等相关赛项内容，衔接关务人员水平测试等级证书考核。

（14）进出口税费核算实务

开设学期	2	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：厚植家国情怀与法治意识，树立“数智赋能、依法征缴”的职业信念，强化服务国家税收安全和湖南“内陆开放高地”建设的责任担当，弘扬诚信守法、严谨精细的数字工匠精神，争做“懂算法、明政策、守底线”的新时代关务人才。

知识目标：掌握进出口税费构成、完税价格审定与原产地规则；熟悉 RCEP 享惠政策与出口退税流程；了解 AI 审价、智能核算等数智化工具原理；知晓湖南重点产业（如工程机械、电子信息）涉税典型场景。

能力目标：能运用“单一窗口”和 AI 工具完成税费自动计算与异常识别；能准确核税、合规享惠并提出优化建议；能办理出口退税基础业务，协同关税系统核查数据，防范价格瞒报、伪报原产地等风险，助力湘企“走出去”降本增效。

主要支撑培养规格：S2,S9,Z9,Z11,Z15,N11,N13

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	进出口税费认知与政策启蒙	掌握关税、进口环节增值税与消费税的基本构成及征收逻辑。 能依托“湘企出海服务平台”检索湖南工程机械、电子信息等重点产业涉税案例；初步运用 AI 税费助手获取税率推荐与风险提示。 树立依法纳税意识，理解税收安全对国家主权的重要性，增强服务“湘品出海”的责任感。
2	AI 审价与计税实战	掌握成交价格调整项及特许权使用费应税规则。 能运用 AI 审价系统对长沙相关企业进口产品进行价格偏离预警分析，完成完税价格核定与应纳税额计算。 强化数据真实性意识，保持职业审慎，杜绝“盲信系统、放松把关”。
3	RCEP 智能享惠与原产地规则	掌握原产地标准与直接运输要求。 能操为企业出口产品匹配最优税率，完成享惠方案设计。 增强政策应用能力，树立“合规享惠、风险可控”的双向意识。
4	税费计征与电子缴纳	掌握一般贸易与加工贸易内销补税差异，熟悉滞纳金计算规则。 能在“单一窗口”模拟系统中完成税费自动计算与异常修正。 养成闭环管理思维，提升数智化环境下的精准执行能力。
5	出口退税协同与 AI 风控	掌握出口退税基本条件，理解报关单、发票、收汇凭证“三单匹配”逻辑，识别虚报、假出口等常见风险点。 运用 AI 工具筛查异常，完成典型企业退税合规自查实训。

		强化风险防控意识，树立“服务+把关”双重理念，在助力企业享惠的同时守牢国家税收安全底线。

教学要求：

1. 课程思政：立足国家税收安全与湖南“内陆开放高地”建设，融入“依法征缴、诚信守法、数智担当”职业理念。依托 RCEP 政策、中欧班列案例及湖南工程机械、电子信息产业实景，强化学生对关税“国之重器”的认知，树立“税盾守护者”责任意识。通过 AI 审价偏差、伪报原产地等失信案例，筑牢“数据真实、程序合法”底线，深化“服务企业降本增效”与“守牢国家税款安全”双重使命。在智能工具应用中培育数字工匠精神，培养“懂算法、明政策、守底线”的高素质关务人才。

2. 方法手段：坚持“产教融合、数智驱动、岗课赛证融通”，构建“情境导入—AI 辅助—实操训练—风险反思”四阶教学模式。依托“智慧关务”平台、“单一窗口”模拟系统及“湘企出海服务平台”，围绕湖南重点产业设计 RCEP 享惠测算、AI 审价预警、退税合规自查等项目任务。利用“AI 税费助手”等工具，推动从手工核算向智能判定转型。采用案例教学、虚拟仿真还原海关审价场景，结合角色扮演演练关企协同。借助超星学习通实现“课前预研—课中实训—课后拓展”混合教学，提升学生数智化实操能力。

3.考核评价：实行“过程性评价 + 终结性考核 + 证书成果置换”多元评价体系。过程性评价（50%）：聚焦考勤、课堂表现、项目成果（如享惠方案、自查报告）及 AI 工具应用能力，关注职业素养与团队协作。终结性考核（50%）：采用“笔试”形式，笔试考查税费构成、归类规则、RCEP 原产地标准等知识。持相关职业证书可按规定置换学分，实现：“课证融通”。

本课程对接通关操作员、关务合规筹划师岗位，对接全国职业院校“IECC”关务技能网络竞赛、世界职业院校技能大赛财经商贸赛道（争夺赛）；对接关务人员水平测试（初级）证书、国际货运代理从业人员专业资格证。

（15）国际货运代理实务

开设学期	4	参考学时	64	学分	4

课程目标：

素质目标：培养依法合规、诚信守约的国际物流从业意识；树立数字化、智能化国际货运创新思维与依托智慧物流服务中国制造出海的理念；具备严谨细致、精益求精的职业品质和服务客户的意识；具备良好的团队协作精神、沟通表达能力；

知识目标：掌握国际货运代理相关法律法规及国际贸易惯例；熟悉海上、航空、陆路及多式联运等多种运输方式的业务流程、单证体系与运费计算规则；了解智慧货运系统中 AI 工具、大数据平台在订舱、制单、追踪、风控等环节的应用规范。

能力目标：能借助数字化货运平台与 AI 工具独立完成海运/空运订舱操作与运费测算；能利用智能单证系统规范制作货运单据并进行合规校验；能运用物流大数据分析工具设计最优跨境运输方案；能通过智能客服与风控系统处理货运异常与客户诉求，具备国际货运代理基础运营能力。

主要支撑培养规格：S2,S3,S13,Z12,Z13,Z17,Z18,N12,N17,N20

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	国际货运代理认知与数智化转型	国际货运代理行业概况、岗位职责与能力要求，智慧物流与 AI 技术在国际货运中的应用现状。 成国际货运代理行业调研报告，识别 AI 工具在货运场景中的典型应用。 树立合规合法、科技向善的职业价值观。
2	国际海上货运代理	1.班轮与租船运输业务流程、海运提单种类与填制规范、海运运费智能测算、订舱与报关操作流程。 完成一个海运出口订单的订舱操作与单证制作。 培养严谨细致的单证工匠精神。
3	国际航空货运代理	航空运输方式与机型选择、航空运费计算方法、航空运单填制、空运进出口操作流程、危险品运输 AI 识别与预警。 完成一个空运订单的运费计算与运单制作。 树立安全第一、效率优先的作业理念。
4	国际陆路货运代理	国际铁路联运（中欧班列）与国际公路运输业务流程、陆路运费计算、国际铁路运单填制与多国通关协调。完成一个中欧班列订单的运输方案设计与单证制作。 增强服务“一带一路”建设的使命感。

5	国际多式联运与智能风控	多式联运组织形式与提单签发、国际公约与责任划分、AI 智能风控系统在货运追踪与异常预警中的应用。 完成一个多式联运方案设计及智能风控模拟分析。 培养系统化思维与风险防范意识。

教学要求：

1.课程思政：本课程以国际货运代理真实业务为载体，将法治合规、、精益求精、诚信服务、安全环保、家国情怀与专业教学深度融合，紧扣“一带一路”与我国跨境贸易发展需求，引导学生运用人工智能、大数据等新技术提升国际物流效率，助力中国制造走向世界，树立正确的职业观、价值观与国家观，拓展学生的国际化职业视野，成长为懂国际规则、守合规底线、有民族使命感的高素质国际货运代理人才。

2.方法手段：以货运代理的具体业务项目为载体，充分利用校内校外实训基地和在线开放课程平台，整合任务工单、微课视频、企业案例、模拟实训等数字资源，采用理实一体、线上与线下混合的教学模式，选取企业真实货运代理业务为职业情景任务，融入工匠精神培育与合规意识塑造，通过任务驱动、角色扮演、案例研讨等教学方法，强化学生货运代理岗位核心技能的培养。

3.考核评价：突出考察学生对国际货运代理业务知识与操作技能的掌握情况。注重过程考核，借助在线教学平台，由过程性评价（实训操作、学习态度、任务完成度等 40%）、结果性评价（期末理论+技能考核 50%）和第三方评价（小组互评、平台 AI 智能评价 10%）综合构成。

本课程对接国际货运代理员、国际物流专员等岗位；对接全国职业技能大赛“物流与货运代理”赛项等；对接国际货运代理从业人员岗位专业证书等。

（16）跨境贸易合规实务

开设学期	3	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：树立〞合规为先、诚信经营〞理念，增强国门安全意识，践行〞外交大于外贸〞原则，厚植家国情怀。恪守贸易管制合规红线，培育严谨细致的职业素养与风险防范意识，树立数智化合规思维，适应外贸数字化转型需求，服务地方产业出海。

知识目标：掌握跨境贸易全流程合规核心要求，掌握海关申报、原产地管理、检验检疫等实操知识；掌握 AI 工具与金关之星等主流合规系统在合规全场景的应用方法。

能力目标：能识别跨境贸易主要合规风险，具备海关申报、原产地管理、税费等业务合规实操能力；能独立运用 AI 工具与金关之星等合规系统进行合规管理；能协助企业应对海关稽查与常见合规争议。

主要支撑培养规格：S1 S2 S5 S10 Z2 Z4 N1 N2 N3 N4 N15

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	跨境贸易合规体系与数智化基础	认识跨境贸易合规核心价值与 中国跨境贸易〞五位一体〞监管体系 梳理合规风险识别评估方法和企业合规体系搭建要点 运用 AI 工具等收集和整理合规信息 树立企业合规数智化管理的全局意识
2	贸易管制与特殊商品合规	进出口管制制度与禁限货物风险防控 三类特殊商品合规要求与资质风险防范 数智化辅助进出口许可证查询与申领全流程 归纳东盟、非洲准入管制差异适配湖南出口品类
3	跨境贸易合同与履约合规	核心贸易术语与合同条款风险识别 东盟、非洲商事惯例与电子合同合规 履约全流程监控与节点风险处置 跨境贸易合同智能审查与前置风控意识强化
4	海关申报与通关合规	认识通关申报法规、报关规范，熟知东盟、非洲通关政策及 AI 关务工具理论 规范填报报关单证，运用数智化工具完成东盟、非洲货物申报，处置通关风险 恪守诚信申报准则，树立国门合规与跨境贸易法治职业意识

5	进出口检验检疫合规	认识进出口检验检疫法规、各类商品报检及风险处置要点 在 AI+金冠之星辅助下填制报检单证、处置检疫异常、排查进出口检疫风险 坚守国门安全与诚信申报底线，养成合规法治职业素养 依托东盟、非洲外贸业务案例，开展数智化检验检疫风险管理实训项目
6	税费与外汇结算合规	退税外汇新政与税费核算风险防控 东盟、非洲关税外汇差异与结算风险 跨境电商收结汇规范与资金合规管控 AI + 金关之星等辅助税费核算与申报数据整理
7	全流程合规综合实训	湖南典型品类区域贸易风险点梳理 知识产权、贸易制裁风险防控路径 合规风险图谱与分级防控体系构建 AI + 金关之星等综合应用与全流程合规方案设计

教学要求：

1.课程思政：了解跨境贸易制度以及合规管理体系建设的内容和要点，树立法治理念、民族自豪感和文化自信，提升规则意识和团队协作意识，培养国际贸易业务中遵纪守法、合规经营和风险防范的职业素养与数智创新意识。通过典型违规案例强化法治意识和底线思维，引导学生服务地方外贸高质量发展。

2.方法手段：采用项目制教学与任务驱动法，突出学生主体地位；利用学习通、智慧职教等平台的在线教学资源，通过任务驱动、案例分析、实操训练等教学活动，适当使用信息化教学手段活化课堂、提升教学质量，推动学生自主学习、深入学习，提高学生分析问题、解决问题的能力，提升职业素质与综合能力。

3.考核评价：采用过程性考核（40%）与期末考查（60%）相结合的方式。过程性考核包括考勤与课堂参与（10%）、课后作业（10%）、小组项目任务（20%）；期末考查采用案例分析报告等形式，重点考查学生综合运用知识解决实际合规问题的能力。

（17）智慧关务

开设学期	5	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：厚植家国情怀与数字工匠精神，树立“智能驱动、合规先行”的职业信念，主动服务湖南企业“数智出海”与中非经贸深度合作，在智慧关务实践中坚守数据安全与国家利益底线。

知识目标：掌握 AI 在报关单智能填制、商品归类推荐、逻辑校验与风险预警中的基本原理；熟悉“单一窗口”智能申报系统的功能模块与数据交互机制；了解湖南综保区、中欧班列（长沙）、湘粤非铁海联运等区域性通道的智慧通关应用场景及政策支持要点。

能力目标：能运用 AI 工具完成报关单智能填制、逻辑校验与合规性初筛；能依托“单一窗口”平台实现进出口货物全流程智能申报与状态追踪；能结合企业实际设计简易数智化通关流程方案，并开展 AI 辅助下的合规自查与风险预判。

主要支撑培养规格：S2,S3,S9,S10,Z10,Z11,Z15,Z19,N9,N10,N14,N15

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	智慧关务与 AI 工具应用	解智慧海关建设背景，掌握 AI 审单、智能归类、风险画像等工具的功能与适用范围。能结合湖南中小外贸企业实际，选用 AI 工具辅助完成单证处理与合规初判。树立“技术赋能、责任在肩”意识，增强算法辅助下坚守专业判断与合规底线的自觉性，践行数字工匠精神。
2	单一窗口智能申报	掌握“单一窗口”智能申报流程，熟悉自动填充、数据调用、逻辑校验与异常提示功能。能面向湖南工程机械、电子信息等产业，完成一般贸易货物全流程电子申报与通关状态监控。强化数据真实、程序合法意识，确保申报可追溯、可审计，助力企业高效合规通关。
3	AI 归类与通关流程模拟	掌握 AI 辅助商品归类系统的操作方法，理解 HS 编码推荐逻辑与置信度判断依据。能在虚拟仿真环境中，完成机电产品、跨境电商货物的 AI 归类匹配与通关流程模拟申报。树立“智能提效、人为把关”意识，具备对 AI 归类结果的复核与纠偏能力，强化合规审慎的职业素养。
4	数智化通关方案设计与合规自查	了解通关数字化路径，掌握 AI 审单与“单一窗口”单证、账册交叉自查方法，能识别风险预警并解读整改指引；面向湖南制造、中非贸易、湘粤非联运等本地业态，为中小外贸企业编制可落地的数智通关指引，提出库存倒挂、单耗不符、申报偏差等风险的前置防控措施；树立全流程风控意识，践行“主动合规、预防为主”理念，

		兼顾效率与安全，助力企业稳健“走出去”。

教学要求：

1.课程思政：立足“智慧海关”建设，融入家国情怀、数字工匠精神与合规底线。依托中欧班列（长沙）、湘粤非铁海联运等湖南开放平台，强化学生作为关务“守门人”的责任担当；通过 AI 审单、风险预警等实践场景，筑牢“数据真实、程序合法”职业红线；结合失信案例与算法偏差，引导学生在技术赋能中坚守专业判断，培育“懂智能、守底线、敢担当”的新时代智慧关务人才。

2.方法手段：实施“项目引领、虚实结合”教学，基于“单一窗口”模拟系统与 AI 审单仿真平台开展理实一体训练。聚焦湖南工程机械、电子信息、中非贸易等产业真实业务，设计“模拟填单—交叉校验—风险自查”全链条实训任务。融合虚拟仿真、案例教学与角色扮演，依托超星学习通构建“课前导学—课中探究—课后拓展”混合教学闭环。

3.考核评价：构建“过程性评价 + 终结性考核 + 证书成果置换”三位一体的多元评价体系。过程性评价（50%）：涵盖考勤、课堂参与、项目任务完成质量（如 AI 归类准确性、通关方案可行性）；终结性考核（50%）：采用“上机实操+综合报告”形式，重点考查智能申报流程掌握、AI 工具应用与风险预判能力；获得“关务人员水平测试（初级）”“国际货运代理从业人员专业资格证”或参加“IECC 关务技能竞赛”获奖者，可按标准置换相应课程学分。

本课程对接通关操作员、关务合规筹划师、国际关务与货运客服专员岗位，对接全国职业院校“IECC”关务技能网络竞赛、世界职业院校技能大赛财经商贸赛道（争夺赛）；对接关务人员水平测试（初级）证书、国际货运代理从业人员专业资格证。

5. 专业拓展选修课程模块课程描述

（18）跨境电商物流

开设学期	5	参考学时	24	学分	1.5

课程目标：

素质目标：树立数字思维、合规意识与创新意识；养成团结合作、严谨细致、精益求精的职业品质，恪守诚实守信、爱岗敬业的职业操守，强化责任担当与吃苦耐劳的工匠精神；厚植国家民族自信，践行和平合作、互利共赢的丝路精神，树立客户导向的服务理念。

知识目标：掌握跨境电商物流整体运作流程、主流物流模式、跨境运输方式及货物发运的基础知识，熟悉跨境物流各环节操作要点。了解和掌握人工智能、大数据在跨境物流领域的常见应用，知晓 AI 智能技术对物流作业流程的辅助作用。

能力目标：具备跨境电商物流基础业务操作能力，能够独立完成物流模式遴选、运输方式判断、货物发运执行等常规工作。能借助 AI 智能工具和平台辅助完成跨境物流业务分析、物流方案优化与常见问题处理，适配岗位要求。

主要支撑培养规格：S2,S13,Z8,Z12,Z13,N12,N16

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	跨境电商物流认知	跨境电商物流框架、核心流程与业态特征，厘清不同物流形态差异，掌握 AI 在物流分析中的应用。 使用 AI 分析物流数据，梳理物流全流程作业节点，准确研判各类业态的适用场景。 树立数字思维与合规意识，增强行业认同，养成务实严谨的作风。
2	跨境电商物流模式	跨境进出口主流物流模式的运作流程、时效成本与适用场景。 AI 辅助完成物流模式匹配、成本核算与多方案比对，优化物流方案。 树立成本管控与风险防控意识，强化客户导向服务理念。
3	跨境电商物流运输管理	海运、空运、铁路、多式联运等跨境物流运输方式的使用场景和操作流程。 借助 AI 算法优化运输路径，完成运价比对与风险评估，制定物流应对方案。 强化时效责任意识，树立绿色低碳运输理念。
4	跨境电商物流货物发运	跨境货物发运的完整作业流程与操作标准，常见异常的处理方式。 完成跨境货物发运全流程基础操作，开展货单信息核验与常规异常处置；借助 AI 工具辅助完成货物校验、物流轨迹追踪与异常预警

		响应。 数字化工匠精神，强化全流程管控与协作意识。

教学要求：

1.课程思政：本课程将思政教育贯穿教学全程，实现德技并修。结合我国跨境数字贸易与物流产业发展，厚植学生民族自信与职业认同；依托物流模式、运输方式教学，融入 “一带一路” 丝路精神与合规经营、绿色发展理念；通过货物发运实操锤炼学生严谨务实的工匠精神与责任意识；结合 AI 技术应用，引导学生树立数据安全意识与理性创新思维。

2.方法手段：本课程采用项目化教学模式，以四大项目为载体，对接跨境物流岗位真实作业流程。综合运用案例分析、情景模拟、小组协作等教学方法，融入 AI 工具实操训练，将理论讲授、技能实训与数字化应用培养深度结合，实现 “教、学、做” 一体化。依托线上教学资源与线下教学，强化学生实操能力与问题解决能力，同步提升岗位技能与数字素养。

3.考核评价：本课程采用过程性评价和期末考查相结合的方式，突出考察学生对跨境物流知识及操作技能掌握情况。注重过程考核，借助超星学习通， 由过程性评价（ 出勤、课堂表现、作业、学习态度等 50%）、结果性评价（终期考核 40%）和第三方评价（超星学习通 AI 系统智能评价 10%）综合构成。

本课程对接国际货运代理、跨境电子商务服务岗位，对接国际货运代理行业从业人员岗位专业证书。

（19）跨境电商通关

开设学期	4	参考学时	32		学分	2

课程目标：

素质目标：培养学生合规意识、风险防控意识、专业服务意识以及踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风；养成善于沟通和团队合作的工作品质；具备利用数字化、智能化工具开展跨境通关业务的数字素养与智能合规思维。

知识目标：了解跨境电商关务基础知识，掌握跨境电商通关模式、进出口通关流程、跨境电商税费计算和报关单填制等知识；熟悉单一窗口、电子账册等数字化通关工具的基本应用。

能力目标：能区分不同监管模式下进口与出口的通关业务，能利用数字化平台完成跨境电商 B2C 和 B2B 进出口通关操作；能使用税费计算系统核算跨境电商进口税，并能正确填制电子报关单。

主要支撑培养规格： S2,S10,S12,Z8,Z10,Z20,N10,N18

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	通关主体认知与模式选择	掌握跨境电商参与主体（电商企业、平台、物流、支付等）的资质要求及各类通关模式（1210/9610/9710/9810/行邮）的适用范围。 能利用国际贸易“单一窗口”完成参与主体备案，并根据业务类型选择合适的通关模式。 树立规范备案、合规申报的通关意识，适应数字化通关环境。
2	跨境电商进口通关操作	理解跨境电商进口监管模式（1210/1239/9610/行邮）的通关流程及数字化监管要求。 能模拟完成跨境电商进口的通关申报（含税费电子支付、电子审单），并能处理进口清单异常。 培养严谨细致的进口合规意识，防范走私风险。
3	跨境电商出口通关操作	掌握跨境电商出口监管模式（9610/1210/9710/9810）的通关流程及无纸化申报要求。 能利用单一窗口或跨境电商通关服务平台完成出口清单/报关单申报，并能跟踪通关状态。 养成高效、规范的出口通关习惯，服务中国品牌出海。
4	数字化关务技能应用	掌握跨境电商进口税费计算方法及电子报关单填制规范。 能用税费计算系统核算跨境进口综合税，并能正确填制电子报关单。 培养精益求精的关务工匠精神，善用数字化工具提升关务效率与准确性。

教学要求：

1.课程思政：了解中国跨境电商目前的形势及管理情况，树立民族自豪感和文化自信，培养学生开放包容的国际视野、提升规则意识和团队协作意识，培养跨境电商通关业务中严谨细致的工作态度和风险防范的职业素养。

2.方法手段：通过项目制教学，以工作任务引领，采用角色扮演法、案例分析法等方法，融“教、学、做”为一体，并充分利用人工智能、单一窗口模拟平台等数字化资源与课程教学进行深度融合，培养学生在数字化环境下的通关操作能力。

3.考核评价：本课程采用过程性评价和期末考试相结合的方式，强化实践性教学环节的全过程管理。过程性考核（平时成绩）占 50%，期末考试成绩占 50%。

本课程对接通关现场操作岗等岗位，对接全国职业院校“IECC”关务技能网络竞赛，对接关务人员水平测试初级证书。

（20）保税实务

开设学期	5	参考学时	24	学分	1.5

课课程目标：

素质目标：培养依法合规、诚信经营的保税业务从业意识；树立数字化、智能化保税监管与供应链协同创新思维，依托智慧关务服务外贸高质量发展的理念；养成严谨细致、风险可控、高效协同的现代关务工匠精神与保税合规运营职业素养。

知识目标：握海关特殊监管区域（保税区、综合保税区、保税物流中心等）的功能定位、政策法规与监管要求；熟悉保税加工、保税物流、保税展示交易等核心业务流程及账册管理体系；了解智慧海关、单一窗口、AI 风控等数字化工具在保税业务中的应用规范。

能力目标：能独立完成保税货物的进出区申报、核注清单填制、账册备案与核销等基础操作；能借助单一窗口与智能关务系统进行保税业务合规校验与风险识别；能运用大数据工具设计保税物流方案并处理常见异常；能协助企业完成保税核查、海关稽查等配合工作，具备保税业务基础运营能力。

主要支撑培养规格： S2 S3 S5 S8 S9 S10 Z2 Z4 Z6 Z9 Z10 Z20 N3 N4 N6 N10 N18

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	保税监管区域认知与政策解读	海关特殊监管区域类型与功能定位（保税区、综保区、保税物流中心等）、保税监管法律法规体系、智慧海关与单一窗口在保税领域的应用。 完成本地保税区域调研报告，识别智慧关务工具在保税业务中的典型应用场景。 树立依法合规、诚信经营职业价值观。
2	保税加工业务操作	保税加工手册/电子账册备案与核销、料件进口与成品出口申报、深加工结转、外发加工、内销征税等业务流程与规范。 完成一个保税加工订单的账册备案与进出区申报操作。 培养严谨细致的账册管理工匠精神。
3	保税物流业务操作	保税仓储货物进出区流程、分送集报、区间流转、保税货物展示交易、跨境电商保税备货（1210）模式操作。 完成一个保税物流订单的进出区申报与库存核注操作。树立高效协同、精准服务的作业理念。
4	保税核销与风险管理	保税账册核销周期与计算方法、单耗核定、盘点与差异处理、保税核查与海关稽查应对、AI 智能风控在保税业务中的应用。 完成一个保税账册的核销模拟操作及风险点分析报告。

		培养风险防范意识与责任担当精神。
5	特殊业务与创新发展	保税研发、保税维修、保税检测、融资租赁、期货保税交割等新兴业态操作规范。完成一个特殊保税业务（如保税维修）的方案设计与申报模拟。增强创新意识与服务国家战略的使命感。

教学要求：

1. 课程思政：

本课程以海关特殊监管区域真实业务为载体，紧扣我国自贸区提升战略与综合保税区高质量发展需求，引导学生运用智慧关务、大数据等新技术提升保税业务效率，服务外贸稳量提质，培养学生依法合规、诚实守信的职业道德，增强对国家海关监管制度和外贸政策的认同感；强化国家安全意识，在保税业务操作中维护国家税收与经济安全；提升学生的责任感、使命感与服务国家高水平开放的大局意识。

2.方法手段：

以真实保税业务场景为项目载体，充分利用海关实训平台、企业实习基地及在线课程资源，采用“项目导向、任务驱动”的教学模式，选取企业真实保税业务场景为职业情景任务，融入工匠精神培育与合规意识塑造，融合“教、学、做、考”一体化，灵活运用案例分析、角色模拟、系统操作等多种教学方式，提升学生在保税业务岗位的综合实操能力。

3. 考核评价：

重点考察学生在保税业务中的合规操作能力、风险识别与处理能力，以及团队协作、严谨细致等职业素养。过程考核（含实训操作、项目任务、课堂表现）占 40%，结果性评价（期末理论+技能考核 50%）和第三方评价（小组互评、平台 AI 智能评价 10%）综合构成。

本课程对接通关现场操作岗、保税业务操作员、加工贸易管理岗等岗位，对接全国职业院校“IECC”关务技能网络竞赛，对接关务人员水平证书。

（21）国际服务贸易

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>5</td><td>参考学时</td><td>24</td><td>学分</td><td>1.5</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：树立全球化视野与跨文化沟通思维，强化国际贸易合规意识、契约精神与行业操守；结合数智化贸易发展大势，践行绿色低碳与可持续发展理念；认同我国服务贸易发展战略，厚植家国情怀与 “服务强国” 理念，提升社会责任感与国际竞争意识。
知识目标：系统掌握国际服务贸易基础理论、业态分类、统计标准与国际通行规则；洞悉全球服务贸易发展态势、各国产业竞争力及数字服务贸易等新兴领域发展特点；熟悉服务贸易壁垒、各国扶持政策、区域贸易协定中的服务条款，了解大数据、AI 技术在服务贸易统计、市场研判、策略制定中的应用逻辑。
能力目标：能够运用大数据分析工具开展服务贸易数据采集、整理与深度解读；依托典型行业案例完成专题分析与研判；结合 AI 市场调研工具、数字化分析手段，独立设计服务出口方案、提出合理化政策建议，具备服务贸易数字化运营与问题解决能力。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S2, S11, Z9, Z22, N2, N6</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">国际服务贸易基础</td><td colspan="3">掌握国际服务贸易核心概念、业态分类、主流统计体系与基础理论知识；了解服务贸易基础数据的来源、指标含义与分类标准；熟悉数字化数据处理平台、基础数据工具的功能与使用原理。
熟练运用数字化平台完成服务贸易相关数据的查询、提取与分类整理；结合理论知识对基础服务贸易数据进行简单解读与归纳；规范使用基础数据工具，完成数据标准化处理。
建立国际服务贸易基础认知，培养严谨的数据思维与务实的学习态度；养成规范处理数据、认真细致的职业习惯；初步树立全球化视野，奠定跨领域贸易学习的意识基础。</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">全球服务贸易格局与规则</td><td colspan="3">掌握全球服务贸易发展现状、发展趋势与整体竞争格局；熟悉国际多边、区域服务贸易规则，明晰各类服务贸易壁垒的类型与影响；了解各国服务贸易开放政策、扶持举措，以及 AI 资讯平台、大数据舆情工具的应用逻辑。
借助 AI 资讯、大数据舆情工具实时跟踪全球行业动态与政策变化；结合贸易规则分析政策、壁垒变动对服务贸易产生的实际影响；梳理不同国家和地区的服务贸易政策差异，完成信息汇总与分析。
强化国际贸易合规意识、规则意识与契约精神；提升全球视野与形势研判能力，树立辩证看待国际经贸格局的思维；坚守行业职业操守，理性看待各国贸易政策差异。</td></tr>
</table>

3	重点服务行业分析	区分生产性服务业、消费性服务业，掌握数字服务、跨境文旅、离岸外包等新兴业态特点；了解各主流服务行业的发展模式、产业链构成与核心竞争优势；掌握行业数据分析模型的基本原理、适用场景与分析维度。 结合行业案例，运用数据分析模型对比国内外服务业发展优劣；总结不同服务业态的运营模式，提炼行业发展经验与问题；针对细分服务行业开展案例剖析，形成简短分析报告。 培养行业洞察能力与独立分析问题的能力，树立创新发展思维；践行绿色低碳、可持续发展理念，关注服务业绿色转型趋势；客观对比国内外行业发展差距，增强行业危机感与进取意识。
4	服务贸易实践与政策	掌握服务贸易竞争力评价维度、评价方法与分析体系；熟悉服务型企业数字化、智能化出海的策略、路径与运营要点；了解大数据调研、AI 辅助推演工具在方案设计、政策论证中的应用逻辑。 综合研判企业服务贸易竞争力，制定数智化出海运营方案；运用大数据调研、AI 推演工具完成行业政策分析、方案论证工作；围绕行业前沿议题开展研讨，独立设计企业国际化方案与行业发展建议。 厚植家国情怀，树立服务强国理念与民族自信；增强社会责任感与国际竞争意识，主动对接国家服务贸易发展战略；培养团队协作、创新思辨能力，具备解决服务贸易实际问题的担当精神。

教学要求：

1. 课程思政：解读我国服务贸易发展成就、机遇与挑战，引导学生认同国家对外开放战略，树立“服务强国”信念；结合全球贸易治理体系，强化国际规则意识与合规经营理念；渗透绿色发展、可持续发展理念，培养兼具全球视野、责任担当与家国情怀的新时代外贸人才。

2. 方法手段：采用任务驱动 + 理实一体化教学模式，坚持理论结合行业实操。以印度 IT 外包、国内数字跨境服务等经典案例为载体，融入大数据统计、AI 数据分析工具实操教学；依托多媒体课件、行业数据图表、实景案例视频、线上数字资源辅助教学，将传统统计方法与数智化分析手段相结合，提升学生知识应用与实操能力。

3.考核评价：实行过程考核 70% + 期末考核 30% 的综合评价体系。过程考核依托超星学习通平台，结合后台数据综合评定，涵盖章节任务、在线测试、课堂讨论、出勤表现、小组实操任务、智能工具使用成果等内容；期末考核侧重考查学生综合运用理论、数据工具分析问题、制定服务贸易方案的综合能力。

本课程对接货代操作员岗位，对接世界职业院校技能大赛财经商贸赛道争夺赛竞赛内容，对接国际货运代理从业人员专业资格证书。

（22）关务与跨境电商英语

开设学期	3	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养学生关务与跨境电商职业素养、合规经营与风险防控意识，树立文化自信与国际视野，具备跨文化沟通、客户服务意识、团队协作能力与精益求精的数字外贸工匠精神。

知识目标：熟悉跨境电商开店、产品上架、营销推广、订单处理、国际物流、报关报检以及客户服务等环节的英文文案与沟通规范以及了解跨境电商常用 AI 翻译、AI 文案创作、AI 语音对话、智能数据分析工具的基础功能与使用规范

能力目标：掌握跨境电商核心概念、主流平台规则、业务全流程专业术语与英文表达。完成跨境电商全流程英文沟通与基础业务操作，能独立为企业提供单证合规咨询与流程优化方案，具备数字化环境下独立处理岗位工作的能力

主要支撑培养规格：S2,S11,Z7,Z8,N2,N16

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	跨境电商认知与平台英语	掌握跨境电商主流平台、行业岗位、基础运营相关英语词汇与常用表达，了解 AI 基础翻译、词汇解析工具的使用方法。 够识读跨境平台英文界面，运用 AI 工具查询专业词汇、翻译平台规则并梳理要点。 建立跨境电商行业认知，养成规范查阅、核验 AI 翻译内容的严谨习惯。
2	跨境商品信息英语（选品、品名、参数、图片配文）	学习商品属性、规格参数、材质、功能等英文表述，熟悉 AI 商品文案生成、图文配文工具的操作要点。 独立撰写简单英文产品介绍，借助 AI 辅助创作、优化产品标题与详情文案，并人工修正完善。 培养精准表达的职业意识，坚持内容原创优化，不直接照搬 AI 生成内容。
3	跨境店铺装修与营销推广英语	掌握店铺首页、活动海报、促销活动、广告宣传类英文句型与营销用语，知晓 AI 营销文案改写、热点句式生成工具逻辑。 编写英文店铺宣传语与促销文案，利用 AI 工具拓展营销话术、优化文案感染力。 树立品牌营销思维，注重英文表达的吸引力与合规性，合理借助工具提升创作效率。
4	跨境客户询盘与商务洽谈英语	熟记客户询盘、报价、议价、样品沟通等场景标准英文用语，了解 AI 人机对话模拟、口语测评工具功能。 完成英文询盘回复与线上洽谈，依托 AI 角色扮演系统反复演练口语沟通，借助工具纠正发音与表达问题。 塑造热情专业的服务形象，恪守商务礼仪，理性使用 AI 辅助沟通，保持真诚的服务态度。
5	国际物流与跨境仓储英语	学习海运、空运、仓储环节的物流专业英语术语，掌握 AI 多语种翻译、行业资讯检索工具的使用要点；了解中非跨境物流线路、海外仓相关英文表达。 读懂各类物流英文单据，借助 AI 完成多语种单据互译与海外行业英文资讯查阅，识读湖南发往非洲的跨境物流英文单证。

		建立全局化跨境业务思维，合理利用数字化工具提升工作效率，具备跨场景协作意识。
6	关务业务流程英语（报关、报检、海关业务）	掌握各类报关单据、海关业务对接的英文词汇与填制规范，了解 AI 单据校对系统的核查维度与使用方法。 能够识读并填制英文关务单据，运用 AI 工具快速排查单据术语、语法及格式错误。 强化严谨审慎的工作态度，重视单据数据准确性，严守关务工作规范与数据安全要求。
7	跨境售后与客户关系维护英语	掌握物流延迟、商品退换、投诉处理、客户回访等售后场景英文表达，熟悉 AI 客服话术生成、邮件润色工具。 撰写英文售后回复与回访信息，利用 AI 优化回复措辞，模拟处理各类英文售后问题。 具备耐心、包容的服务心态，主动化解客诉，坚持人工主导、AI 辅助处理客户问题。

教学要求：

1.课程思政：融入国家跨境电商政策与 “一带一路” 倡议，强化合规经营、诚信服务、风险防范意识，培养家国情怀、文化自信与国际视野，塑造数字外贸从业者职业操守与工匠精神。

2.方法手段：保留案例教学、角色扮演、项目教学、分组讨论等传统方法，新增数字化教学方式.AI 情境导入：课前利用 AI 生成跨境业务短视频、英文实景对话素材，创设真实岗位情境，补充湖南企业出口非洲的实景案例、英文业务片段

3.考核评价：本课程采用过程性评价和期末考察相结合的方式，强化实践性教学环节的全过程管理。过程性考核(平时成绩)占 50%，期末考察成绩占 50%。

本课程对接跨通关单证员、国际关务与货运客服专员、货代操作员以及跨境电商 B2B 运营员岗位，对接全国职业院校“IECC”关务技能网络竞赛，世界职业院校技能大赛（财经商贸赛道）；对接国际货运代理从业人员专业资格证、关务人员水平测试（初级）。

（23）国际市场营销

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>5</td><td>参考学时</td><td>24</td><td></td><td>学分</td><td>1.5</td></tr>
<tr><td colspan="7">课程目标：
素质目标：培养创新创业意识和学以致用的能力；具备团队协作和自主钻研的精神；养成遵纪守法、诚信敬业的职业道德品质。
知识目标：掌握国际市场营销环境分析、国际市场营销调研、国际市场市场细分与目标市场及其定位的内容与方法、国际市场 4P‘s 组合，制定相应的国际市场营销策略。
能力目标：能根据具体情况为跨国企业设计营销策划方案，并能从事相对应的营销活动组织、实施、执行等工作；能更快地适应国际工作环境，胜任跨国公司国际营销管理工作。</td></tr>
<tr><td colspan="7">主要支撑培养规格：S2,S11,Z9,Z22,N6,N19</td></tr>
<tr><td colspan="7">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="4">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">项目 1 国际市场营销概述</td><td colspan="4">1.国际市场营销的基本知识
2.市场营销哲学的演变
3.国际市场营销发展趋势</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">项目 2 国际市场营销环境分析</td><td colspan="4">1.国际市场营销的经济环境分析
2.国际市场营销的政治与法律环境分析
3.国际市场营销的文化环境分析</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">项目 3 国际市场营销调研的计划与实施</td><td colspan="4">1.国际市场营销调研的计划
2.国际市场营销调研的实施</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">项目 4 国际目标市场营销战略</td><td colspan="4">1.国际市场细分
2.国际目标市场选择
3.国际市场定位</td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="2">项目 5 国际市场营销组合的策划</td><td colspan="4">1.国际市场产品策划
2.国际市场价格策划
3.国际市场分销渠道策划
4.国际市场促销策划</td></tr>
<tr><td colspan="7">教学要求：
1.课程思政：了解中国品牌在世界市场崛起的现状和潜力，树立民族自豪感和文化自信，培养学生开放包容的国际视野、提升规则意识和团队协作意识，培养国际市场营销活动中严谨细致的工作态度和风险防范的职业素养。
2.方法手段：在教学方法的选择上注重“从实际出发，因材施教”，采用角色扮演教学法、讨论式教学法、案例教学法、项目教学法、探究式教学法等多种教学方法。在教学手段的选用上采用多媒体演示教学，将国际营销中的真实策划方案、情景案例、调查问卷等引入课堂。
3.考核评价：本课程采用过程性评价和实践技能测评相结合的方式，强化实践性教学环节的全过程管理。过程性考核(平时成绩)占 40%，实践技能成绩占 60%。</td></tr>
</table>

（24）仓储配送管理

开设学期	5	参考学时	24	学分	1.5

课程目标：

素质目标：培养安全规范、高效协同的仓储配送从业意识；树立数字化、智能化仓储管理创新思维与依托智慧物流服务供应链降本增效的理念；培养低碳节能的绿色物流理念；养成精益求精、责任担当、客户至上的现代物流工匠精神与仓储合规运营职业素养；具备良好的团队协作意识。

知识目标：掌握仓储配送作业流程、库存控制等核心知识；熟悉仓储设备选型、配送路线优化、仓储信息系统（WMS）等应用规范；了解智慧仓储、AGV 机器人、AI 仓储大脑、大数据预测等新技术在仓储配送领域的应用场景。

能力目标：能独立完成入库、在库、出库、配送等全流程作业操作；能运用 WMS 系统进行库存管理与数据分析；能借助智能算法工具优化仓储布局与配送路线；能设计仓储配送一体化方案并处理常见异常问题，具备仓储配送基础运营与管理能力。

主要支撑培养规格： S2,S3,Z12,N21

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	模块一：仓储配送认知与数智化转型	1.仓储配送行业概况、岗位职责与能力要求、仓储配送中心功能与规划、智慧物流与 AI 技术在仓储配送中的典型应用。 2.完成本地仓储配送中心调研报告，识别智慧仓储技术应用场景。 3.树立安全规范、科技向善的职业价值观。
2	模块二：入库作业管理	1.入库预约与计划编制、货物验收与分类、RFID 与条码扫描技术应用、上架策略与货位分配优化。 2.完成一批货物的入库全流程模拟操作。 3.培养严谨细致的验收工匠精神。
3	模块三：在库作业管理	1. 库存控制方法（ABC 分类法）、安全库存、经济订货批量等）、盘点作业与差异处理、库存预警与补货策略、仓储养护与安全管理。 2.完成一次库存盘点与差异分析报告。 3.树立精益管理、责任担当的作业理念。
4	模块四：出库与配送作业管理	1. 订单处理与批次拣选、拣货策略（摘果式、播种式）与路径优化、分拣打包与出库复核、配送路线规划与车辆调度优化。 2.完成一批订单的拣选与配送路线设计任务。 3.培养高效协同、客户至上的服务精神。
5	模块五：智慧仓储与	1.WMS 仓储管理系统功能架构、AGV/AMR 机器人应用、AI 仓储大脑与

	系统应用	库存预测、仓储大数据分析与决策支持。 2.完成 WMS 系统模拟操作与仓储数据分析报告。 3.培养数字化思维与持续创新意识。

教学要求：

1.课程思政：本课程以仓储配送真实业务场景为载体，将安全规范、诚信守法、精益管理、家国情怀与专业教学深度融合，紧扣我国现代物流高质量发展需求，引导学生运用智慧仓储、大数据、AI 等新技术提升仓储配送效率，服务供应链韧性安全，培养学生良好的职业道德，严谨细致的工作态度；培养学生诚实、守信、善于沟通和合作的团队意识；培养学生节能、环保和安全的意识。

2.方法手段：以仓储配送活动的具体业务项目为载体，通过工作任务的设定，充分利用校内校外实训基地和在线开放课程平台数字资源，采用理实一体、线上与线下混合的教学模式，引导学生根据岗位的操作规程和岗位职业能力加强专业技能和专业知识的训练；以项目为导向、以任务为驱动，融“教、学、做、考”为一体，灵活运用多种教学方式，将理论知识的学习和运用置于仿真或全真的项目任务中展开，提升学生在一线工作岗位的职业核心能力。

3.考核评价：突出考察学生仓储配送的职业技能以及探索创新、团队合作、精益求精的职业素质，由过程性评价（实训软件操作、学习态度、任务完成度等 40%）、结果性评价（期末理论+技能考核 50%）和第三方评价（小组互评、平台 AI 智能评价 10%）综合构成。

（25）外贸跟单操作

开设学期	5	参考学时	24	学分	1.5

课程目标：

素质目标：树立民族自尊心与责任感，培养求真务实、踏实严谨的工作作风，养成良好的职业道德与团队协作能力，具备创新思维与精益求精的工匠精神。树立外贸风控意识，养成合理利用 AI、不照搬 AI 内容、审慎审单、团队协作的数字化职业习惯。

知识目标：掌握外贸接单、生产、报检、出运、结汇全流程跟单专业知识，熟悉各国准入法规、结算与保险现行行业规范；运用依托超星及 AI 工具查询外贸新规、研判业务风险、校验跟单资料的数字化应用知识，明晰 AI 工具使用边界与内容甄别要点。

能力目标：能完成全流程跟单操作，依托超星+AI 工具完成国别风险研判、合同草拟、生产排期设计、信用证审核、全套单据缮制与档案归档；可在超星平台完成小组横向同行评审。具备解决跟单过程中实际问题的能力。

主要支撑培养规格：S2,S9,S10,Z9,Z14,Z19,N7,N10

主要内容：如下

序号	教学单元	教学内容
1	外贸跟单认知与客户管理	学习跟单岗位基础认知，利用国产大模型 AI 工具进行智能化客户洞察与多语种合同审核，重点聚焦买卖双方责任划分、价格条款防范海关估价风险。结合超星 AI 数字任务包掌握数字化客户管理、3D 打样与样品跟单。教学中注重导入大模型数据伦理与涉外合规意识，旨在培养学生跨文化商务交往中的契约精神与国家信息安全观。
2	供应商与采购跟单	利用 AI 大模型模拟跨境商务谈判，依托低代码（简道云）搭建供应链看板，掌握供应商数字化评估，重点引入海关 AEO 高级认证企业信用指标、快反模式下（含加工贸易保税料件料肉比控制、保税账册管理）原材料采购跟单的操作要点。此模块重点强化诚信经营与数字化供应链共赢理念，引导学生在人机协同的利益博弈中坚守贸易底线与公平意识
3	生产与品质管控跟单	依托 MES 生产看板与数字化测色仪（Lab 值）精准把控进度与品质，利用 AI 合规检索高效对接最新质量认证、包装环保标准，实时追踪生产品质以应对境外商品不合格通报，并在生产阶段进行 RCEP 进出口商品归类与原产地资格预审。旨在培育学生的绿色低碳理念与数智时代工匠精神，树立支撑“中国智造”高质量走出去的职业担当。
4	包装、运输与进口	依托智慧货运大数据与 AI 风险预警，结合超星平台 ASN（预出货通

	跟单	知）同步技术（无缝对接海关“提前申报、两段准入”及检验检疫指令），掌握出口包装防伪合规、多式联运工具清点、出口运输保险、跨境尾款催收及进口“单一窗口”税费核算与通关异常处理全流程操作。立足国际视野，增强全球规则意识与大国外贸的家国情怀，提升学生防范数字贸易风险、主动服务“一带一路”国家战略的时代使命。

教学要求：

1.课程思政：深挖外贸跟单与关务行业的思政元素，融入大模型数据伦理、国门安全与跨境合规意识、人机协同守法严谨的工匠精神与爱国情怀，培养数智时代的职业素养。。

2.方法手段：采用翻转混合式教学，依托智慧教室、超星 AI 平台、国产 AI 大模型及低代码看板，完成跟单业务与通关流程协同的理实一体化数智项目教学。

3.考核评价：实行超星 AI 过程追踪（20%）+低代码项目成果（30%）+期末团队汇报与横向同侪互评（50%）三位一体体系，重点引入跨组同岗位（如各组“关务合规跟单员”）横向评审合同通关条款与税费核算质量，突出数智化工具应用与实际关务风控实操考核

本课程深度对接外贸跟单员、跨境 B2B 跟单专员、关务专员、AEO 合规专员等核心岗位，衔接 1+X 跨境电商 B2B 数据运营（初级）证书，支撑全国职业院校技能大赛关务技能、跨境电商 B2B 数据运营赛项备赛。

（26）关务专业技能综合实训

开设学期	5	参考学时	24	学分	1.5

课程目标：

素质目标：培养守法合规、诚实守信的职业品格，树立“国门卫士”的责任意识和法治信仰；弘扬数字工匠精神，践行“智能高效、合规护航”的现代关务理念。

知识目标：掌握通关全流程、HS 归类规则、完税价格与税费计算方法；熟悉主要单证缮制规范、信用证审核及检验检疫要求；掌握海运、空运运输方案设计与国际运费计算规则；了解多式联运与中欧班列（长沙）操作要点；了解 AI 在单证审核、归类推荐中的基本原理及“单一窗口”申报逻辑。

能力目标：能熟练运用 AI 工具辅助完成报关单填制、商品归类与逻辑校验；能独立缮制并智能审核典型通关单证，准确处理常见报关异常；能结合数智化平台优化通关流程与运输方案，提升作业效率与合规水平。

主要支撑培养规格：S2,S9,S10,S12,Z10,Z11,Z15,Z19,Z20,N7,N8,N9,N10,N11,N18

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	项目 1 通关单证操作	1.信用证审核要点与常见不符点识别 2.主要通关单证缮制（发票、装箱单、合同、报关委托书等） 3.利用 AI 工具对单证审查与校验
2	项目 2 通关实务操作	1.不同监管方式通关流程 2.商品归类操作（依据 HS 编码规则） 3.完税价格确定与进出口税费计算 4.依托“单一窗口”模拟平台完成报关单填制与 AI 逻辑校验，识别并修正数据异常
3	项目 3 国际货运代理实务	1. 海运、空运进出口运输方案设计 2.国际运费计算（海运拼箱/整箱、空运计费重量） 3.通过虚拟仿真系统模拟货代全流程操作，提升在数智环境下多环节协同能力。

教学要求：

1.课程思政：以“智慧海关”建设为背景，融入“合规为先、诚信为本”的育人理念，通过虚假申报警示案例、单证差错回溯等真实教学情境，强化学生对数据真实性和程序合法性的敬畏之心；在智能化操作中坚守“人为主导、机器为辅”的职业底线，引导学生树立“国门卫士”的责任意识与法治信仰，培育兼具职业素养与工匠精神的新时代关务人才。

2.方法手段：依托“汇之思行”报关单填制系统与 AI 审单助手，构建“任务导入—智能辅助—人工修正—结果验证”的实训闭环，采用任务驱动、角色扮演（报关员、货代、海关）和案例教学法；引入企业真实业务数据，实施线上线下混合式教学，突出“教、学、做”一体化。

3.考核评价：过程性考核占 60%，包括任务完成质量、团队协作表现、案例分析报告等；期末考查占 40%，以综合实操形式进行，重点考查学生关务全流程操作能力与职业素养。

本课程对接通关操作员岗位，服务关务人员水平测试（初级）与国际货运代理从业资格认证，融入全国职业院校 IECC 关务技能竞赛相关赛项要求。

（27）国际陆路货运代理与多式联运实务

开设学期	5	参考学时	24	学分	1.5

课程目标：

素质目标：具备深厚的家国情怀和开放发展意识，深入理解“一带一路”背景下陆路运输的战略意义，增强服务国家战略的使命感；具备诚实守信、严谨细致的从业品质，养成“细心、耐心、责任心”的“三心”职业素养；具有成本控制、风险防范和跨境合规意识；具有数据思维和数字素养和团队协作、沟通表达能力和跨文化服务意识。

知识目标：掌握国际铁路联运与国际公路货运代理的基本概念、业务流程及适用国际公约；熟悉主要陆路口岸及过境流程；理解多式联运的涵义及联运提单的法律效力；掌握国际陆路运价构成及费用计算；掌握相关单证的缮制要点；了解 AI 与数字化工具在陆运实务中的应用场景。

能力目标：能缮制国际铁路运单（SMGS）、TIR 单证、多式联运提单等单证并完成订舱操作；为客户设计合理的运输方案；核算运费并完成费用报价与结算；识别运输常见风险并提出合规、有效的应对措施；能将 AI 与数字化工具应用于业务实际。

主要支撑培养规格：S1-S4 S9 S10 S11 Z1 Z2 Z4 Z13 Z15 Z17 Z18 N1 N2- N5 N12 N17

主要内容：

序号	教学单元	教学内容（知识、技能、素养）
1	国际陆路运输概述与基础认知	国际陆路运输的定义、特点；中国主要陆路口岸；国际贸易术语在陆运中的适用；国际陆路运输相关国际组织简介。 在地图上标出中国主要陆路口岸位置，并根据贸易术语判断运费支付方与风险转移点。 树立对“一带一路”倡议的认同感与使命感，建立“口岸是国家门户”的国土安全意识，形成严谨的术语使用习惯，避免概念混淆。
2	国际铁路货运代理实务	国际铁路联运适用范围与运作流程；国际货协（SMGS）与国际货约（CIM）的区别与统一运单；铁路运单的性质与填制规范；宽轨与标准轨的换装流程；中欧班列主要线路、运行图与订舱流程。 填制国际铁路运单（SMGS 格式）；为客户选择最优出境口岸及过境路线；计算铁路运输的参考时效；识别运单常见错误。 养成“细心、耐心、责任心”的“三心”职业素养；理解中欧班列对国家贸易畅通的战略价值；形成跨文化沟通意识。
3	国际公路货运代理实务	国际公路货运的适用范围；TIR 公约与 TIR 单证）的运作机制；TIR 海关担保制度与过境流程；中国与周边国家的主要公路口岸及通关特点；跨境公路运输的时效与成本影响因素。 申领并填制 TIR 单证；计算跨境公路运输的参考运费；为客户选择公路运输方式；判断 TIR 运输的中止风险并制定应对方案。 具有风险防范意识和跨境合规意识；增强服务意识。

4	多式联运组织与单证	多式联运的定义、特征；联运提单的法律效力与填制规范；国际多式联运相关公约；“铁路+卡车”“海运+铁路”等常见组合方案设计。 签发多式联运提单；设计多式联运物流方案；判断货损发生段并确定责任方；区分“全程提单”与“分段运单”的法律后果差异。 树立“全程负责”的责任担当意识。
5	陆路运价计算与费用结算	国际铁路/公路运价构成及运价影响因素；费用结算方式；运价预测方法。 计算一批货物从中国到欧洲的铁路总运费；制作简易运费报价单；根据燃油价格变动调整报价；向客户清晰解释费用构成。 养成“诚实守信”的职业操守、数据思维和成本控制意识。
6	陆路运输风险防控与保险索赔	陆路运输常见风险；陆运保险险种、投保流程及索赔流程；多式联运中的责任划分与追偿路径；国际公约中的责任限制条款。 识别运输合同中的风险条款；指导客户正确投保并填写投保单；模拟处理一例货损索赔案件。 树立“防患于未然”的风险意识。
7	综合实训与案例演练	综合运用前面的知识解决复杂问题；典型案例库：延误索赔、货损责任划分、口岸拥堵应对、客户方案比选；角色扮演：客户、货代操作、境外代理、报关行的协作流程；课程知识体系梳理与复盘。 独立完成一票陆运(中欧班列之湘欧快线)业务的全流程操作；撰写规范的客户方案建议书；进行口头汇报，清晰陈述方案选择理由；团队协作完成综合案例分析与展示。 形成“精益求精”的工匠精神；提升沟通表达与团队协作能力。

教学要求：

课程思政：结合“一带一路”倡议，引导学生理解国际陆路货运对国家战略的意义，树立服务物流体系建设的责任感；通过案例强化诚信代理、合规经营意识，培养守法精神和职业操守；在单证填制、费用核算等环节训练严谨细致的工作态度；通过小组任务培养跨部门、跨国协作的团队精神。

方法手段：使用案例教学法引导学生分析问题、提出方案；使用实训演练法进行实操训练；通过角色扮演法模拟业务协作流程；利用翻转课堂，结合课前微视频，组织学生在课堂中进行讨论和实操练习；利用小组讨论法，引导学生分组讨论方案设计、风险应对等开放性问题；引入数字化辅助工具，提升效率；利用超星学习通平台进行线上+线下混合式教学。

考核评价：采用“过程性评价+终结性考核”相结合的方式。（1）过程性评价（50%）：包括平时表现（出勤、课堂互动、小组讨论参与度）、单元作业与实训；（2）终结性考核期末考核（50%），包括理论笔试、综合考核（例如方案设计+责任划分+索赔路径+口述汇报）。此外，学生在课程学习过程中参与相关技能竞赛或考取职业证书的，亦可作为课程评价的加分项。

本课程对接货代操作员、国际关务与货运客服专员岗位，对接“物流与货运代理”全国职业技能大赛和世界技能大赛，对接国际货运代理从业人员专业资格证。

（28）国际货运地理

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>5</td><td>参考学时</td><td>24</td><td>学分</td><td>1.5</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：培养创新创业意识，树立数智化外贸创新思维，依托数字技术助力跨境物流发展；涵养家国情怀、开放发展理念，理解“一带一路”对国际货运格局的价值，增强制度自信；养成诚实守信、严谨细致、精益求精的数字化工匠精神与合规从业素养；具备国际视野、跨文化沟通能力以及团队协作意识。
知识目标：熟知货运相关法律法规、数智化行业扶持政策；掌握国际货运地理基础概念、货运环境与全域地理布局；精通世界海陆分布、运河、海峡及主流航线特征，熟悉我国内河、沿海港口水运布局；掌握亚、欧、美、大洋洲区域经济与航运特点，了解全球枢纽港口、大宗货物分布及流向；掌握中欧班列通道、口岸、境外节点地理分布，熟悉数智化货运相关工具应用规范。
能力目标：能依托数字化工具辨识全球主要港口、航线，构建国际货运空间认知体系；可结合大数据分析运输线路，为跨境物流方案设计提供地理支撑；能结合区域经济与货源特征，运用地理知识完成航线选择、港口中转等实操工作；可基于中欧班列地理布局，借助智能系统分析规划国际货运路线。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S9 Z1 Z2 Z4 N1 N2 N3 N4 N5</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容（知识、技能、素养）</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">中国水运地理与数智化港口分析</td><td colspan="3">掌握国内水运整体布局、主要港口及内河航运网络。 能完成港口功能分析，识别不同港口的优势货类与辐射范围。
树立立足本土、服务跨境贸易的职业理念。</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">亚洲航运地理与智能航线适配</td><td colspan="3">掌握区域核心港口、海峡运河及跨境货运特点。
能分析区域航线与港口适配方案，优化亚洲内部货运路径。
培养跨区域协作、严谨研判的职业素养。</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">欧洲航运地理与大数据路径规划</td><td colspan="3">掌握西欧、北欧、南欧、中东欧地理风貌、经济业态与航运网络。
能规划欧洲区域中转航线与港口组合方案。
拓宽国际视野，提升跨文化业务思维。</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">美洲与大洋洲航运地理及 AI 货流研判</td><td colspan="3">掌握全球大宗货物分布、跨境货物流向规律及区域港口特点。
能分析不同区域货源结构与货运需求，匹配合理运输方案。
养成精益求精、全面统筹的工匠精神。</td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="2">中欧班列运输地理与智能通道规划</td><td colspan="3">掌握东、中、西三大通道地理布局、沿线口岸及欧洲核心节点分布。
能完成跨境班列货运方案设计，优化多式联运路径。 认同“一带一路”发展价值，增强制度自信与职业使命感。</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.课程思政：本课程以国际货运、国际物流业务为载体，将法治合规、诚信守约、家国情怀、全球视野与专业教学深度融合，紧扣我国跨境数字贸易与国际货运产业发展，引导学生运用数字化技术赋能跨境物流，助力中国品牌出海，树立正确职业观、价值观与国家观，培养通晓国际货运地理、坚守合规底线、具备综合素养的跨境物流专业人才。
2.方法手段：依托在线课程平台丰富的微课、案例、题库、任务工单等数字资源，结合数字地图、智能航运查询工具，采用理实结合、线上线下混合的教学模式。以跨境货运真实业务为情景任务，运用任务驱动、情境教学、案例研讨等方式，强化港口识别、航线规划、线路分析等核心技能，做到学以致用。
3.考核评价：核强调能力标准及考核的整体性,通过对学生知识、技能、态度的考核，检验学生的职业能力。由过程性评价（案例展示、课堂表现等 60%）、结果性评价（终期考核 30%）和第三方评价（小组互评、超星学习通 AI 系统智能评价 10%）综合构成。
本课程对接货代操作员，对接相关职业技能竞赛内容，衔接国际货运代理从业人员专业资格证书考核。</td></tr>
</table>

（29）国际商务谈判

开设学期	5	参考学时	24	学分	1.5

课程目标：

素质目标：尊重世界多元文化，恪守商务诚信与契约精神，树立数智时代商务职业伦理；自觉规范数字交往行为，兼具传统涉外礼仪素养与线上跨境沟通礼仪素养。

知识目标：了解国际商务沟通的内涵、原则、基本形式及数智技术对商务沟通的变革影响；熟悉不同地域跨文化沟通差异、线上线下全场景商务礼仪规范；掌握商务语言表达技巧、传统书面沟通知识、涉外交往常识，同时了解智能翻译、数字办公、跨境沟通平台、AI 商务辅助工具等数智化应用基础知识。

能力目标：能结合智能沟通工具，熟练运用商务语言开展线上线下有效口头沟通；能精准辨析传统沟通障碍与数智环境下跨文化沟通新障碍，并灵活应对化解；能依托数字化办公软件读懂、撰写简单商务书面文稿，熟练使用跨境沟通平台、AI 辅助工具完成基础涉外交流、业务对接与沟通协调工作。

主要支撑培养规格：S1 S2 S5 S10 S11 Z1 Z2 Z3 Z4 N1 N2 N4 N5 N6 N8 N9 N10 N11

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	基于外贸实操的国际商务谈判理论应用	结合外贸业务场景，明晰商务谈判理论对应的工作任务。 结合订单磋商实操，灵活运用谈判思维解决分歧。 树立共赢理念，养成合规审慎的外贸职业思维。
2	谈判前的准备	熟知谈判团队管理规范，掌握远程协同、数智化保密相关要求。 运用大数据、AI 工具完成信息采集，按流程编制并调整谈判方案。 强化保密意识与协作能力，养成数据驱动的专业工作思维。
3	谈判的各阶段	掌握谈判各阶段特征，熟知传统与数智场景下谈判博弈、僵局相关知识 借助数据手段化解各类谈判僵局。 适应线上谈判模式，树立理性分析、灵活应变的职业思维。
4	谈判技巧的运用	掌握传统谈判技巧内涵与应用要求，了解数智化谈判工具使用规范。 结合场景运用谈判技巧，熟练搭配各类智能工具开展数字化谈判。 锤炼专业谈判能力，养成适配数字外贸的综合职业素养。
5	不同国家的谈判风格	国家及个人、团队的谈判风格，熟悉数智云端谈判运用技巧。 研判及优化策略适配线上线下谈判场景。 尊重多元商务文化，培养跨区域协作与数字化谈判素养。
6	预判谈判风险	线上线下风险特征与成因。 依规制定数字化风险应对方案。 强化风险防范意识，养成审慎严谨的工作思维。

教学要求：

课程思政：立足线上线下相融合的国际经贸交流场景，融入家国情怀、文化自信、诚信守规、职业素养、平等包容理念；引导学生在数智化跨境谈判中坚守涉外沟通底线，尊重各国文化差异，恪守商务诚信、契约精神与数据安全准则，树立大国青年对外沟通形象与合规从业价值观。

方法手段：采用课堂讲授、案例教学、视频赏析、小组讨论、课堂即兴沟通演练、双语商务语境分析、线上资源拓展、任务驱动教学、跨文化商务场景研讨等理论授课方式。

考核评价：课程评价突出考察学生进行商务谈判的职业技能以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质，实行过程性评价 + 期末闭卷考核相结合；综合平时出勤、课堂发言、作业完成、案例分析报告、课堂表现、期末笔试成绩进行综合评定过程考核 60%，期末考试占 40%。

本课程对接外贸业务员岗位，对接全国国际贸易业务员技能竞赛、“楚怡杯”互联网+国际经济与贸易赛项竞赛内容，对接国际商务谈判师（中级）。

（30）跨境电商视觉营销

开设学期	5	参考学时	24	学分	1.5

课程目标：

素质目标：培育经世济民，加强团队协作，培育诚信服务，弘扬劳动精神，践行工匠精神，弘扬美育精神，弘扬传统文化，增强创新精神。

知识目标：了解跨境电子商务视觉营销设计的工作流程；掌握跨境电子商务视觉形象定位的原则与方法；熟悉跨境电子商务视觉构成要素、视觉设计基本技法。

能力目标：能根据产品调性与卖点拍摄制作跨境电子商务店铺主图、详情页；能根据促销主题与消费者心理制作海报 Banner、日常首页、商品展示楼层与活动页；能根据品牌形象与产品的特点与要求，制定跨境电子商务电商品牌店铺的形象定位，设计品牌形象系统，拍摄制作推广图文与短视频。

主要支撑培养规格：S2,S7,Z8,Z22,N16

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	产品海外上新视觉设计	认知跨境商平台视觉设计构成及要求，掌握产品海外上新视觉营销方案撰写的技巧，掌握产品主图、详情页的图片拍摄、精修与营销文案视觉设计技巧
2	店铺海外促销视觉设计	认知跨境商平台推广页的视觉构成内容与平台规范，掌握店铺海外促销视觉营销方案撰写的技巧，掌握海报 Banner、日常首页、商品展示楼层与活动页的视觉设计技巧
3	品牌海外形象推广视觉设计	认知出海品牌的视觉形象内容与设计规则，掌握品牌海外形象推广视觉营销方案撰写的技巧，掌握出海品牌标志与组合规范设计、海外包装设计，掌握 Facebook 广告设计的技巧，掌握 Tiktok 短视频拍摄与制作技巧

教学要求：

1.课程思政：课程思政方面，通过理解跨境电商视觉营销设计的重要性，增强对国家开放战略的认同感；树立品牌意识，培养家国情怀。培养可持续发展理念，提高社会责任感。强化国际规则遵守意识，提高全球视野与合规意识。

2.方法手段：本课程实践性强，基于《跨境电子商务视觉营销设计》在线开放课程平台丰富的数字资源，采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学模式，选取真实任务，通过任务驱动、在线学习测试、团队合作、案例分析、设计实训、作品展示等教学方法，加强学生实际职业能力的培养。

3.考核评价：课程评价突出考察学生视觉营销设计技术、跨境平台视觉运营组织实施、视觉方案撰写的职业技能以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质，注重过程考核，借助超星学习通，有效实施包学习全过程的考查，其中过程考核 70%，期末考查占 30%。

6. 专业集中实训模块课程描述

（31）行业认知实习

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>1</td><td>参考学时</td><td>寒假</td><td>学分</td><td>0</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：培养基本的关务行业意识，知晓基本的行业从业操守。
知识目标：了解关务行业的发展态势；了解报关企业的岗位职责和企业文化。
能力目标：能够按照国情、省情自主收集关务行业发展的重要数据和热点焦点，能激发专业兴趣。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S2,S5,S8,Z9,Z10,Z12,N1,N4</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">专业教育</td><td colspan="3">（1）专业介绍
（2）课程介绍
（3）三年规划</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">海关、保税物流中心参观</td><td colspan="3">（1）海关的职能
（2）货物如何在保税物流中心流转</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">企业观摩</td><td colspan="3">（1）企业文化
（2）主要岗位观摩</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">实训总结</td><td colspan="3">（1）实训报告基本框架
（2）撰写总结</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.课程思政：疫情背景下海关守国门的案例引入，培养学生的爱国情怀，认识到海关守国门的重要性，从而培养热爱行业热爱专业。
2.方法手段：实训环节通过参观国际贸易文化体验场馆、海关现场、金霞保税物流中心及合作企业等方式，对新生入学第一周开展专业教育和行业认知实训。采取典型案例引入、海关现场及企业实地观摩、教师讲授和学生实操结合等多种方法手段提高新生的专业兴趣。
3.考核评价：课程评价突出考察学生的口头表达能力和基本的应用文写作能力，由过程性评价（各环节出勤、任务点等 50%）、结果性评价（终期考核 50%）构成。</td></tr>
</table>

（32）企业跟岗实训

开设学期	2	参考学时	0（暑假 2 周）	学分	0

课程目标：

素质目标：培养诚实守信、遵纪守法的外贸与关务职业操守；强化严谨细致、规范操作的工匠精神；增强关务风险防范意识与合规管理意识；培养独立解决一线实际问题的能力与团队协作能力。

知识目标：深入理解通关现场各岗位（申报、查验、征税、放行等）的职责与操作规范；掌握进出口货物报关单填制、税费核算等核心技能在企业实际业务中的运用方法；了解企业关务内控、AEO 认证基础要求及常见异常处理方式。

能力目标：能在企业导师指导下完成进出口报关单的规范填制与审核；能协助完成商品归类初步确认及税费核算；能配合完成通关现场查验、单证整理与归档等基础操作；能与客户、报关行、货代等业务相关方进行有效沟通与协作。

主要支撑培养规格：S1--S13, Z1-Z22, N1-N21

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	行业企业认知与合规规范学习	行业企业文化与组织架构；企业关务规章制度与作业流程；海关 AEO 认证基础要求在企业内部的应用；关务风险防控基本规范。
2	通关现场跟岗实践	通关各岗位（预录入、申报、查验、征税、放行）职责与操作流程观摩与跟学；单一窗口申报操作基础训练；配合海关查验的现场操作要点；通关单证的流转、审核与归档管理。
3	核心业务技能实操	进出口报关单填制与模拟申报（使用企业真实脱敏案例）；出口税费核算与企业端缴纳流程；常见通关异常（如查验异常、删改单、退单）的识别与协助处理。
4	行业实践总结	撰写实践报告（包含岗位认知、技能收获、案例分析）；企业导师综合评价.

教学要求：

1.课程思政：企业带教师傅讲授，学生边学边做，培养规矩意识、责任意识。

2 方法手段：实训环节利用合作企业的资源，充分利用第二学期和暑假时间由企业带教师傅引领跟岗学习。采用任务引领、师傅讲授、边学边做的教学方法。

3.考核评价：课程评价突出考察学生专业基础知识与部分核心技能和沟通技巧，由过程性评价（出勤、任务点等 40%）和企业导师评价（60%）综合构成。

（33）企业定制课程 1

开设学期	3	参考学时	24		学分	1

课程目标：

素质目标：树立服务国家战略与外贸企业的职业使命感，具备依法合规、诚信守法的职业底线意识；养成严谨细致、规范高效的工作作风；强化团队协作意识和跨岗位沟通能力，适应企业数字化、智能化作业环境。

知识目标：掌握国际货运代理企业组织架构与核心岗位职责；熟悉海运、空运进出口业务全流程及关键节点；了解企业常用信息系统（ERP/OA/报关系统/单一窗口）功能模块；理解 AI 辅助商品归类、智能审单、风险预警等数智化工具的技术原理与应用场景。

能力目标：能根据客户委托信息完成订舱托书与工作单的规范填制；能在模拟或真实系统中完成舱单申报、费用登记、单证传递等基础操作；能运用 AI 归类工具进行商品 HS 编码初判并核对结果；能识别常见单证逻辑错误并提出修正建议；具备与客户、报关行、承运人等多方协同处理基础业务的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S5 S8 Z2 Z4 Z6 Z9 Z10 Z12 Z14 N1 N3 N6 N7 N9 N11 N13

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	项目一 企业岗位认知与组织架构	1.企业组织架构解析 2.关务相关岗位职责分工 3.岗位协作机制与 KPI 考核标准简介
2	项目二 典型进出口业务流程解析	1.出口海运/空运全流程 2.进口业务流程要点 3.关键节点责任划分与异常处理机制
3	项目三 数智化工具在商品归类中的应用	1.AI 辅助商品归类工具操作 2.利用归类实训软件进行 HS 编码确认与逻辑验证 3.常见归类争议案例分析与 AI 建议对比
4	项目四 智能审单与风险预警系统应用	1.智能审单系统功能介绍（数据完整性、逻辑校验、监管条件匹配） 2.常见退单原因分析与人工干预策略 3.海关布控指令与企业端风险预警模型联动机制
5	项目五 企业真实任务模拟操作	1.客户邮件解析与托书制作 3.费用登记与内部交接流程演练 4.模拟跨部门协作会议（角色扮演）

教学要求：

1.课程思政：通过引入企业守法经营案例和重大走私案件警示,引导学生认识关务工作在维护国家贸易安全、保障企业合规经营中的重要作用；强化“小单据、大责任”的职业敬畏感；弘扬精益求精的工匠精神和协同高效的现代职业素养。

2.方法手段：采用“企业真实任务驱动+数字化平台实操”教学模式，依托企业提供的 ERP 沙箱系统、AI 归类助手、虚拟单一窗口等工具开展项目化教学。融合企业导师线上授课、岗位直播、案例复盘等形式，实现“教、学、做、评”一体化，提升岗位适应力。

3.考核评价：实行过程性评价为主（占比 70%），包括任务完成质量、系统操作准确性、团队协作表现等；终结性评价（占比 30%）以综合实操作业形式进行，重点考查学生对企业流程的理解与数智工具的应用能力。

（34）企业定制课程 2

开设学期	4	参考学时	24		学分	1

课程目标：

素质目标：具备较强的服务意识与客户导向思维；树立依法合规、风险防控的职业自觉；能够在压力环境下保持冷静判断与有效沟通；具备初步的成本意识和商业敏感度；认同企业文化和价值观。

知识目标：掌握国际运费计价规则（海运拼箱/整箱、空运计费重量）；熟悉进出口税费构成与常见附加费用项目；了解企业报价策略与利润测算逻辑；掌握销售合同风控要点及异常情况处理流程；理解基于大数据的风险识别与客户信用评估机制。

能力目标：能根据运输方式与货物参数独立完成国际运费试算与报价单制作；能结合商品编码与完税价格估算进出口主要税费；能识别客户委托中的潜在风险点并提出预警建议；能运用数据分析工具辅助完成客户画像与信用初评；具备独立跟进简单订单全流程的能力。

主要支撑培养规格：S2 S3 S4 S5 S8 S10 Z3 Z5 Z7 Z8 Z11 Z13 Z15 N2 N4 N5 N6 N8 N10 N12 N14

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	项目一 国际运费与成本核算实务	1.海运/空运计费标准详解 2.运费构成分析 3.成本试算与报价单制作
2	项目二 进出口税费估算与附加费用管理	1.关税、增值税、消费税计算方法回顾 2.附加费用登记与应收应付匹配 3.客户结算清单编制与差异说明
3	项目三 销售合同风控与客户信用管理	1.销售合同关键条款解析（付款方式、责任界定、违约处理） 2.客户信用评级模型应用（历史履约记录、资金状况、行业风险） 3.AI 辅助客户风险评分系统操作演练
4	项目四 数据驱动的业务决策支持	1.智能审单系统功能介绍（数据完整性、逻辑校验、监管条件匹配） 2.常见退单原因分析与人工干预策略 3.海关布控指令与企业端风险预警模型联动机制
5	项目五 综合订单实战演练	1.完整进出口订单全流程模拟（从询价到结算） 2.跨系统数据整合（报价系统+报关系统） 3.异常情况应急处理（甩柜、查验、费用争议） 4.提交一份完整的《客户报价与风险评估报告》作为结业成果

教学要求：

1.课程思政：通过典型违规案例剖析，强化学生对“守法经营、诚信履约”的价值认同；引导其在追求企业效益的同时坚守合规底线；培养服务实体经济、助力中小企业“走出去”的责任担当；弘扬“湘商精神”增强区域产业服务意识。

2.方法手段：采用“企业真实订单+数据驱动决策”教学模式，引入企业脱敏业务数据，结合 Excel 建模、AI 风控平台等工具开展实战演练。邀请企业高管开展“订单评审会”模拟，提升综合判断与表达能力。实施“双导师制”，由校内教师与企业导师共同指导项目推进。

3.考核评价：过程性评价占比 60%（任务完成度、风险提示质量、团队协作），结果性评价占比 40%，以“一份完整的客户报价与风险评估报告”作为最终成果，由校企双导师联合评分，重点考察数据应用、风险意识与商业思维。

（35）毕业教育

<table>
<tr><td colspan="2">开设学期</td><td>5</td><td>参考学时</td><td>0</td><td>学分</td><td>0</td></tr>
<tr><td colspan="7">课程目标：
素质目标：强化择业的自主意识，坦然承受就业的心理压力，树立远大的理想。
知识目标：了解当前经济形势下高职学生就业形势和就业与择业之间的区别与联系。
能力目标：有充分的心理准备，具备迎接新工作新岗位的综合职业能力。</td></tr>
<tr><td colspan="7">主要支撑培养规格：S1,S2,S5,S8,Z1,N5</td></tr>
<tr><td colspan="7">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="4">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">形势分析</td><td colspan="4">国内外形势综述
当前经济形势下高职学生就业形势分析</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">就业与择业</td><td colspan="4">了解就业与择业之间的区别与联系
倡导“先就业、后择业”</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">人际交往</td><td colspan="4">收集在工作和生活中遇到的人际交往案例，分析得失</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">心理准备</td><td colspan="4">毕业生面对社会应有的心理准备</td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="2">振兴中华
匹夫有责</td><td colspan="4">进一步强调作为当代青年、毕业生肩上的使命与担当</td></tr>
<tr><td colspan="7">教学要求：
1.课程思政：专题讲座让学生了解国情省情和当前经济形势，帮助学生构建正确的就业观，培养家国情怀和使命感，邀请毕业生现身说法帮助学生做好就业的心理准备。
2.方法手段：项目教学法、小组研讨法、案例教学法、比较分析法。
3.考核评价：过程考评占 70%，课堂发言及考勤占 30%。</td></tr>
</table>

（36）毕业设计

开设学期	5、6	参考学时	24	学分	6

课程目标：

素质目标：培养学生树立实事求是的科学态度；勤奋严谨、团结协作的工作作风。

知识目标：掌握毕业设计方案撰写的基本方法；了解毕业设计成果制作的基本流程。

能力目标：能在老师的指导下独立完成体现专业特色的毕业设计方案；能及时总结毕业设计对专业课程学习的收获与不足。

主要支撑培养规格：S1,S2,S3,S5,S9, Z1-22, N1-21

主要内容：

序号	教学单元	教学内容	思政元素	思政融入方法
1	方案制作	选题，制作任务书、撰写成果初稿	目标管理意识	教师示范
2	过程管理与检查	指导教师初查、教研室中期检查	质量意识	过程管理
3	方案审核	三级审核并上传全套资料	严谨、标准意识	逐级审核
7	答辩	由专业教师组成答辩委员会进行毕业设计答辩	高效、严谨	分组进行
8	成绩评定	根据方案成果质量和答辩成绩评定综合成绩	标准意识	教师评定

教学要求：

1.课程思政：通过教师示范和全程指导培养学生的目标管理意识、质量意识、高效、标准意识以及高效、严谨的作风。

2.方法手段：采取校内校外相结合的形式、线下指导、线上沟通。

3.考核评价：毕业设计任务书及成果占 70%，答辩成绩占 30%。

（37）岗位实习

开设学期	5、6	参考学时	576	学分	24
课程目标： **素质目标：**培养本专业基本的岗位操守和职业素养；培养严谨、诚信的从业意识。 **知识目标：**了解实习企业的企业文化；熟悉出口产品基本原理和工艺；掌握基本的业务流程。 **能力目标：**具备基本的分析问题、解决问题的能力和一定的实习岗位业务操作能力。					
主要支撑培养规格：S1-S13, Z1-Z22, N1-N21					
主要内容：					
序号	**教学单元**	**教学内容**			
1	实习动员	实习动员及安全知识讲座			
2	企业文化	了解企业文化及发展历程、行业动态，熟悉企业主营业务、主要服务范围、主要产品及营销手段、方法			
3	岗位实习	深入相关工作岗位，学习跨境电商业务流程、岗位操作要领和质量卫生要求			
4	技能实习	把握跨境电商业务、单证等核心技能要领，跟岗实操			
5	职业道德	树立严谨、诚信的从业意识和团队精神			
6	实习报告	成绩评定，撰写实习报告			
教学要求： **1.课程思政：通过**企业导师讲解和跟岗实操逐渐适应角色的转换，培养学生的安全意识、遵章守纪意识、质量意识以及严谨细致的工作作风、诚实守信守时的品质和团队合作的精神。 **2.方法手段：**坚持理论联系实际，学习业务流程和外贸新业态、新技能；参加业务跟岗实践，完成规定的各项实习任务。线上线下同时进行，实施过程管理和指导。 **3.考核评价：**按实习期间表现分为优、良、中、及格、不及格五等。 优秀：实习期间遵守实习纪律，出满勤，工作认真踏实、无差错事故，理论联系实际，业务操作规范、熟练，工作态度好，实习笔记质量高，有详细的工作体会和总结。 良好：实习期间遵守实习纪律，无旷到、迟到早退现象，请假不超过 5%，工作认真踏实、无差错事故，业务操作规范但不够热练，服务态度好，有实习笔记，格式正确。 中：实习期间遵守实习纪律，无旷到，有迟到早退现象，请假不超过 10%，工作基本无差错事故，业务操作不够热练，工作态度尚好，有实习笔记。 及格：基本遵守实习纪律，偶有旷到，请假不超过规定时间，能理论联系实际，业务操作基本规范，但学习不够虚心踏实，工作中有小差错，工作态度尚好，实习笔记有缺失。 不及格：不能遵守实习纪律，有旷到且经常迟到早退，实习时间未达到学校的规定，工作有明显差错或常出差错，业务操作欠规范，工作态度不够好，无实习笔记。					

七、教学进程总体安排

（一）教学进程周次安排及教学活动时间分配表

表 6 教学进程周次安排及教学活动时间分配表

学期		一	二	三	四	五	六	总计
理论教学（理实一体）		17	17	18	18	12	0	82
实践教学	2	0	0	0	0	0	2	2
	0	0	1	1	0	0	2	0
	0	0	0	0	10	14	24	24
	0	0	0	0	0.5	0.5	1	1
考试		2	2	2	2	1	2	11
教学周数合计		21	19	21	21	23.5	16.5	122
寒暑假周数		4	7	5	8	0	0	24
总计		25	26	26	29	23.5	16.5	146

（二）教学进程表

1. 公共基础课程模块教学进程表

表 7 公共基础课程模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									17	17	18	18	12	0			
公共基础课程（必修）	1	思想道德与法治	2622010001013001	A	3.0	48	48		4*12						1		①
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2622010001023002	A	2.0	32	32		2*16						1		
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2622010001033003	A	3.0	48	48			4*12					2		
	4	形势与政策	2622010001043004	A	1.0	40	40		2*4	2*4	2*4	2*4	2*4			1-5	②
	5	思政实践	2622010001053005	C	1.0												③
	6	军事技能	2612810001013001	C	2.0	112		112	2 周								④
	7	军事理论	2612410001013001	A	2.0	36	36						4*9			5	
	8	大学体育（一）	2622810001013001	B	2.0	32	4	28	2*16							1	
	9	大学体育（二）	2622810001023002	B	2.0	32	4	28		2*16						2	
	10	大学体育（三）	2622810001033003	B	1.5	24	4	20			2*12					3	

	11	大学体育（四）	2622810001043004	B	1.5	24	4	20				2*12				4	
	12	大学生心理健康	2612810001023002	A	2.0	32	32		2*16							1	⑤
	13	劳动教育/劳动实践	2612810001033003	B	1.0	16	14	2		2*8						2	⑥
	14	安全教育	2622010001063006	B	1.0	24	8	16	2*4							1	
	15	大学英语（一）	2623210001013001	B	4.0	64	48	16	4*16							1	⑦
	16	大学英语（二）	2623210001023002	B	4.0	64	48	16		4*16						2	⑧
	17	生涯与就业指导	2621810001013001 2621810001013004	B	2.0	32	20	12	2*8			2*8				1、4	
	18	创业教育（上）	2621810001023002	B	2.0	20	20		2*10							1	⑨
	19	创业教育（下）	2621810001033003	B		12		12		2*6						2	⑩
	20	第二课堂	2641010001013001	C	6.0												⑪
	小计				**43.0**	**692**	**410**	**282**									
公共基础课程(限选)	21	红色潇湘	2622010002013001	A	2.0	32	24	8		2*12						2	
	22	中国共产党历史	2622010002023002	A	1.0	16	16					2*8				4	
	23	新中国史	2622010002033003	A	1.0	16	16					2*8				4	限选2学分⑫
	24	改革开放史	2622010002043004	A	1.0	16	16					2*8				4	
	25	社会主义发展史	2622010002053005	A	1.0	16	16					2*8				4	
	26	马克思主义基本原理	2622010002063006	A	1.0	16	16					2*8				4	
	27	中华优秀传统文化	2622410002013001	B	2.0	32	20	12		2*16						2	
	28	湘商文化	2622410002023002	B	1.0	16	12	4		2*8						2	
	29	大学语文	2622410002033003	B	2.0	32	20	12	2*16							1	
	30	应用文写作	2622410002043004	B	2.0	32	16	16		2*16						2	限选6学分⑬
	31	经济数学	2622410002053005	B	2.0	32	20	12		2*16						2	
	32	高等数学	2622410002063006	B	4.0	64	48	16	4*16						1		
	33	美育	2641010002013001	A	1.0	16	16			2*8						2	
	34	口才与沟通	2622410002073007	B	2.0	32	16	16	2*16							1	
	35	商务礼仪	2622410002083008	B	2.0	32	16	16	2*16							1	
	36	人工智能应用基础	2622410002093009	B	3.0	48	24	24		3*16						2	限选3学分
	37	信息技术素养	2622410002103010	B	3.0	48	24	24	3*16							1	
	小计				**11.0**	**176**	**104**	**72**									
公共基础课/任选	38	校内公共任选课程 2612420003993099			4.0	64	64									1-6	⑭
	小计				**4.0**	**64**	**64**										
合计					**58.0**	**932**	**578**	**354**									

2.专业基础及核心课程模块教学进程表

表 8 专业基础及核心课程模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									17	17	18	18	12	0			
专业基础课程（必修）	1	现代物流管理	2623105305033001	B	2.0	32	16	16				2				4	
	2	进出口业务	2623105305033002	B	4.0	64	32	32			4				3		
	3	通关基础	2623105305033003	B	2.0	32	16	16		2						2	
	4	AEO 认证管理	2623105305033004	B	4.0	64	32	32				4				4	
	5	跨境电子商务 B2B 运营	2623105305033005	B	4.0	64	32	32			4					3	
	6	国际商务数据分析	2623105305033006	B	2.0	32	16	16			2					3	
	7	习近平经济思想概论	2623105305033007	B	2.0	32	16	16	2						1		
	8	跨境供应链管理	2623105305033008	B	2.0	32	16	16				2			4		
	9	国际贸易基础	2623105305033009	B	1.0	16	8	8	2*8							1	4-11 周
小计					**23.0**	**368**	**184**	**184**	**2**	**2**	**10**	**8**	**0**	**0**			
专业核心课程（必修）	10	进出口商品归类实务	2623105305033010	B	4.0	64	32	32			4				3		
	11	数字化通关实务	2623105305033011	B	3.0	48	24	24		4					2		2-13 周
	12	通关单证实务	2623105305033012	B	4.0	64	12	52				4			4		
	13	出入境安全与管制实务	2623105305033013	B	2.0	32	16	16			2				3		
	14	进出口税费核算实务	2623105305033014	B	1.0	16	6	10		4					2		14-17 周
	15	国际货运代理实务	2623105305033015	B	4.0	64	32	32				4			4		
	16	跨境贸易合规实务	2623105305033016	B	2.0	32	16	16			2					3	
	17	智慧关务	2623105305033017	B	2.0	32	2	30					4*8			5	
小计					**22.0**	**352**	**140**	**212**	**0**	**4**	**8**	**8**	**4**	**0**			
合计					**45.0**	**720**	**324**	**396**	**2**	**6**	**18**	**16**	**4**	**0**			

3. 专业能力拓展选修课程及集中实训模块教学进程表

表 9 专业能力拓展选修课程及集中实训模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									17	17	18	18	12	0			
专业拓展课程（选修）	18	跨境电商物流	2623105305033018	B	1.5	24	12	12					2*12			5	限选17.5学分
	19	跨境电商通关	2623105305033019	B	2.0	32	16	16				2				4	
	20	保税实务	2623105305033020	B	1.5	24	12	12					2*12			5	
	21	国际服务贸易	2623105305033021	B	1.5	24	12	12					2*12			5	
	22	关务与跨境电商英语	2623105305033022	B	2.0	32	16	16			2					3	
	23	国际市场营销	2623105305033023	B	1.5	24	12	12					2*12			5	
	24	仓储配送管理	2623105305033024	B	1.5	24	12	12					2*12			5	
	25	外贸跟单操作	2623105305033025	B	1.5	24	12	12					2*12			5	
	26	关务专业技能综合实训	2623105305033026	B	1.5	24	2	22					2*12			5	
	27	国际陆路货运代理与多式联运实务	2623105305033027	B	1.5	24	12	12					2*12			5	
	28	国际货运地理	2623105305033028	B	1.5	24	12	12					2*12			5	
	29	国际商务谈判	2623105305033029	B	1.5	24	12	12					2			5	
	30	跨境电商视觉营销	2623105305033030	B	1.5	24	12	12					2			5	
	小计				**17.5**	**280**	**130**	**150**	**0**	**0**	**2**	**2**	**18**	**0**			
专业集中实训课程（必修）	31	行业认知实习	2623105305033031	C					1周							1	寒假进行
	32	企业跟岗实训	2623105305033032	C						2周						2	暑假进行
	33	企业定制实训 1	2623105305033033	C	1.0	24		24			1周					3	17 或 18 周
	34	企业定制实训 2	2623105305033034	C	1.0	24		24				1周				4	17 或 18 周
	35	毕业教育	2623105305033035	C													①
	36	毕业设计	2623105305033036	C	6.0	24	0	24					0.5	0.5		6	
	37	岗位实习	2623105305033037	C	24.0	576	0	576					10	14		6	
	小计				**32.0**	**648**	**0**	**648**	**0**	**0**	**0**	**0**	**10.5**	**14.5**			
合计					**49.5**	**928**	**130**	**798**	**0**	**0**	**2**	**2**	**28.5**	**14.5**			

（三）周学时及学时统计表

表 10　周学时及学时统计表

年级 / 学期 / 节（周）数 / 模块	一年级				二年级				三年级				教学学时（节）		
	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期				
	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	理论学时	实训实验学时	合计
公共基础课程模块（必修）	16	0	10	0	2	0	4	0	0.5	0	0	0	410	282	692
公共基础课程模块（限选）	5	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	104	72	176
公共基础课程模块（任选）	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	64	0	64
专业基础及核心课程模块	3	0	6	0	18	0	16	0	4	0	0	0	324	396	720
专业拓展课程模块（选修）	0	0	0	0	2	0	2	0	18	0	0	0	130	150	280
专业集中实训课程模块	0	0	0	0	0	1	0	1	10.5	13.5	0	14.5	0	648	648
合　计	24	0	22	0	22	1	22	1	22.5	13.5	0	14.5	1012	1568	2580
备注：周课时数不包含专业实践课程课时。															
公共基础课程（含必修、限选、任选）学时数占总学时的比例：36.12%															
选修课程学时数占总学时的比例：20.16%															
实践学时数占总学时的比例：60.78%															
本专业应修学分总计：152.5															

八、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

本专业为湖南省国际经济与贸易楚怡高水平专业群(A 类)建设专业，

专业带头人为厅级优秀党务工作者，成员主持“楚怡”工坊 1 项、省级职业教育教师创新团队 1 项，在校学生规模保持在 300 人左右，教学团队规模（含行政兼课、企业兼职教师）保持在 16 人左右（其中专任教师 9 人、企业兼职教师 6 人、行业专家 1 人),学生人数与专任教师人数比为 20:1。目前有高级职称 4 人,“双师型”教师占比 100%（含高级“双师型”1 人）。

2.专任教师

所有专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;公共课教师应具有与本专业对口的本科及以上学历；专业课教师原则上具有国际经济与贸易、国际商务、关务与外贸服务、物流管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力;能够落实课程思政要求,挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科研研究；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业课教师每年至少累计 1 个月或 5 年累计 6 个月在企业实践或实训基地实训。

3.兼职教师

专业教学团队中有一定比例的企业兼职教师，企业兼职教师应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才。企业兼职教师以承担实践教学与实习指导任务为主，所承担教学任务不低于专业课学时总数的 15%。

4.专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能够广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设，开展教育教学改革，教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。定期到企业工作、挂职锻炼，或每

年与企业开展项目合作 2 个以上。

5.对教师进修培训的要求

建立规范的师资进修培训体系，系统地对教师进行定期进修培训，为教师跟进学术前沿，接受先进的教学理念创造好条件。每位专业教师每五年至少完成企业实践时长 6 个月，每两年参加一次与本专业相关的进修培训或学习交流，积极主动与其他兄弟院校教师沟通交流，了解职业教育的发展态势，学习专业建设、课程改革、技能大赛、专业招生等方面的做法和经验，并将培训学习成果在本教研室和二级学院（部）进行汇报交流。

（二）教学设施

1.专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。配置超星“一平三端”智慧课堂系统；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2．校内实习实训室

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保生均校内实训基地工位数不低于0.5，设施设备利用率高。

校内实训实习必须具备关检综合模拟实训室、国际货代综合实训室、进出口业务操作实训室等实训室，主要设施设备及数量见下表。

表 11 校内实训室功能与配备要求一览表

序号	实习实训室名称	主要工具和设施设备				支撑的课程/实训项目
		名称	数量	工位	功能	
1	智慧通关实训室	电脑	60 台	60	模拟各类货物通关流程，掌	一般进出口货物、减免税货物、保税加工货物、暂准进出境
		仿真软件	1 套			
		服务器	1 台			

		交换机	3 台		握报关操作与监管规则	货物等特定的通关实训
		投影仪	1 台			
2	进出口业务操作实训室	电脑	60 台	60	全流程模拟外贸磋商、签约、履约及善后业务	交易磋商、合同签订、交易履行、交易善后等传统外贸业务办理全流程综合实训
		仿真软件	1 套			
		服务器	1 台			
		交换机	3 台			
		投影仪	1 台			
3	远航国际货代综合实训室	电脑	60 台	60	实训海运、空运、陆路运、多式联运进出口货代操作，覆盖全流程单证与调度	海运进口、出口流程操作、陆运进、出口流程操作、空运、多式联运进口、出口操作等国际货运代理全流程综合实训
		仿真软件	1 套			
		服务器	1 台			
		交换机	3 台			
		投影仪	1 台			
4	国际贸易通关单证中心	电脑	10 台	60	训练结汇及通关单据的制作、审核与纠错能力	全套进出口结汇及通关单据的制作、审核及修改实训
		服务器	1 台			
		打印机	2 台			
		投影仪	1 台			
		单据样本	若干			
5	世界贸易文化体验馆	展板	15 块	80	认知世界贸易史与惯例，体验产品展演及 VR 沉浸式业务流程	国际贸易进程史及国际惯例认知、湖湘特色出口产品展演、业务流程全息 VR 侵入式实训
		全息投影	1 台			
		实物展品	若干			
		灯箱	70 余个			
		展架	3 个			
		音响	1 套			
		小型多功能厅	1 个			
		国际贸易沙盘	1 个			
6	深圳博亿美国际物流有限公司长沙分公司（产业学院，校内）	电脑	40 台	40	承接校企合作项目，开展关务审核、单证处理及员工培训	关务专业校企合作项目实施；通关单证业务审核处理；新员工业务培训
		打印机	1 台			
		服务器	1 台			
		展示柜	1 台			
		投影仪	1 台			
		业务洽谈桌椅	全套			

3. 校外实习实训基地

与多家企业建立紧密的校企合作关系，并建立校外实习实训基地。其中已签订或待签订校企合作的企业有：

(1)华光源海国际物流集团股份有限公司（北交所上市股份公司：872351，BJ920351），湖南省服务业100强（59位）、是长江流域本土龙头江海联运物流企业，主营业务涵盖海运/空运/陆运国际货代、无船承运人、报关报检等。

(2)湖南浩通控股集团有限公司,国家AAAA 级综合物流企业、海关AEO高级认证、高新技术企业、湖南省重点外贸综合服务平台。

(3)湖南巨元供应链管理有限公司，长沙中型新锐外贸供应链服务商，核心主业是外贸物流，涵盖进出口代理、报关报检、海运/空运国际货代、国内拖车、仓储配送一站式服务。

(4)深圳博亿美国际物流有限公司，涵盖跨境物流、报关报检、海运/空运国际货代、国内拖车、仓储配送一站式服务。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关行业发展的主流技术，可接纳不低于30%的本专业毕业生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价；做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

本专业应具备的校外实习实训基地情况见下表：

表12 校外实训基地功能与配备要求一览表

序号	基地名称	实习实训岗位	主要实践教学项目	容纳学生数
1	华光源海国际物流股份有限公司	报关业务岗 商品归类岗	报关业务开发实训、 商品归类实训、报关单填报实训、通关流程操作实训	20
2	湖南巨元供应链有限责任公司	自理报关岗 加工贸易岗 外贸物流岗	通关操作实训、加贸备案核销实训、国际物流方案选择和设计	20

3	湖南浩通控股集团有限公司	外贸业务岗 外贸单证岗	货运代理业务开发实训；海运进/出口操作实训；空运进/出口操作实训；中欧班列操作实训；货运单据缮制实训	30
4	深圳博亿美国际物流有限公司	保税物流岗	保税物流综合实训 通关流程操作实训	20

（三）专业教学资源

1.教材基本要求

（1）优先选用国家和省级职业教育优秀教材、规划教材，专业课程主要选用校企合作编写正式出版的教材。

（2）学校、企业、行业“三元”联合创作编写教学材料，创新开发的活页式教材、工作手册式教材、数字教材和配套技术规范卡片、口袋书。

（3）教辅材料内容应体现本行业的新方法、新技术、新工艺、新标准、新装备，应以真实生产项目、典型工作任务、工程实践案例等为载体，适用于模块化、项目化课程教学，符合国家专业教学标准和职业标准（规范）要求，体现课程思政和产业变化。

（4）关务与外贸服务专业教材选用情况

表 13 关务与外贸服务专业教材选用（部分）

序号	教材名称	教材类型	作者	出版社	出版日期	对应课程
1	《现代物流基础》	十四五规划教材	胡建波	清华大学出版社	2024	现代物流管理
2	《国际贸易实务》	十三五规划教材	张燕芳	人民邮电出版社	2021	进出口业务
3	《报检实务》	十四五规划教材	赵阔	中国财富出版社	2020	出入境安全与管制实务
4	《国际贸易单证操作实务》	省级优秀教材	吴轶群	中国海洋大学出版社	2024	通关单证实务
5	《报关实务》	十四五规划教材	熊正平	人民邮电出版社	2022	数字化通关实务
6	《国际货运代理实务》	十四五规划教材 十三五规划教材	姚大伟	高等教育出版社	2022	国际货运代理实务
7	《海关信用体系（AEO认证）建设实务》		王宛濮	复旦大学出版社	2024	AEO 认证管理
8	《跨境电商实务》	十四五规划教材	肖旭	中国人民大学出版社	2024	跨境电子商务

9	《进出口商品编码查询手册》	关务水平测试教材	中国报关协会	中国海关出版社	每年更新	进出口商品归类

2.数字资源配备基本要求

不断更新专业网页，进一步充实教学资源库。及时将本专业人才培养方案、课程标准、授课计划等教学文件以及主干核心课程的教案、课件、习题库等教学资源上网，并及时更新。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、课程思政元素资源库、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

3.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关关务与外贸行业法律法规、行业标准、技术规范及操作流程、操作手册等，外贸相关的图书、中外文期刊。

（四）教学方法

按照“教、学、做合一”的总体原则，根据课程性质，采用班级授课、分组教学、现场互动、专业讲座、翻转课堂等形式组织教学；充分利用移动互联通信设备、多媒体、网络、空间等信息化手段实施教学，积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，达到共同学习、共同提高的目的。运用人工智能、虚拟现实等数字技术教学和采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方法的课程占比不低于 80%；采用“学中做、做中学”的专业课程占比不低于 50%。

（五）学习评价

1.评价理念

坚持理论与实践相结合的理念，突出专业课程与实践岗位对接，注重综合素质评价，依托超星平台，建立吸纳行业企业和社会有关方面组织参与的形成性多元考核评价体系，促进学生全面成长。

2.评价要求

（1）评价方式

各课程的考核评价方式选择符合学校学生成绩管理办法的相关规定。具体如下：

实施“知识＋技能”的考试考查方式，以过程考核为重点，形成过程考核与终端考核相结合的制度。围绕课程教学标准，在教学项目实施或工作过程中考核学生的能力与素质，同时通过终端考核相关的知识内容，形成能力、知识与素质考核的综合评价体系。

（2）评价内容

针对不同课程特点建立突出能力的多元（多种能力评价、多元评价方法、多元评价主体）考核评价体系，专业核心课程应尽量采用校内考核与社会化职业技能鉴定相结合。校外顶岗实习等实践教学环节，以企业评价为主，学校评价为辅，突出对学生实习过程中表现出的工作能力和态度的评价。采用学习过程记录、技能考核、成果展示、专题报告评价等多种评价方式，考察学生完成课业的情况。

（3）评价主体

由学校、行业部门、用人单位共同参与评价的教学质量多主体评价模式，参与考核评价。

3.学习成果学分认定

学生获得政府部门/行业协会批准的职业技能等级证书或职业资格证书，参加职业院校技能互联网+国际经济与贸易、关务货运代理等赛项获省级二等奖或以上奖项，依据学校相关制度置换学分，鼓励学生多维度发展。具体如表所示。

表14　职业证书、技能比赛与学分置换表

序号	证书/获奖等级				可置换课程	可置换学分	置换要求
	类型	证书/赛项名称	主办单位	等级			
1	职业技能等级证书	关务人员水平测试	中国报关协会	初级	进出口商品归类实务	4	可置换 6 个学分
					通关基础	2	
					数字化通关实务	4	

					出入境安全与管制实务	2	
2	职业技能资格证书	国际货运代理从业人员专业资格证	中国国际货代协会	资格证	进出口业务	4	可置换 6 个学分
					国际陆路货运代理及多式联运实务	2	
					国际货运代理实务	4	
3	职业资格证书	外贸综合业务员	中国国际贸易学会	准入级	进出口业务	4	可置换 4 个学分
					数字化通关实务	4	
					通关单证实务	2	
					外贸跟单实务	2	
4	职业资格证书	国际商务单证员	中国对外贸易经济合作企业协会	准入级	进出口业务	4	可置换 4 个学分
					通关单证实务	4	
5	专业技能竞赛（I 类赛）	全国职业院校“IECC”关务技能网络竞赛	中国报关协会	二等奖及以上	进出口商品归类实务	4	一等奖可置换 6 个学分；二等奖可置换 4 个学分
					通关基础	2	
					数字化通关实务	4	
					出入境安全与管制实务	2	
6	专业技能竞赛（I 类赛）	世界职业院校技能大赛财经商贸赛道	世界职业院校技能大赛组委会	争夺赛铜奖及以上奖项	跨境电子商务 B2B 运营	4	铜奖及以上可置换 16 学分
					进出口业务	4	
					通关单证实务	4	
					数字化通关实务	4	
					外贸跟单实务	1.5	
7	专业技能竞赛（I 类赛）	湖南省职业院校技能大赛互联网+国际经济与贸易赛项	湖南省教育厅	省级三等奖及以上奖项	进出口业务	4	省级二、三等奖可置换 8 学分，一等奖可置换 12 学分
					通关单证实务	4	
					数字化通关实务	4	
8	英语等级证书	全国大学英语四级、六级考试	教育部		关务与跨境电商英语	2	笔试 425 分以上+口试合格以上可置换 2 学分

（六）质量管理

1.建立常态化专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课等教研活动。

3.改革传统的学生评价手段和方法，广泛吸收就业单位、合作企业、社会、家长参与学生质量评价，采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价方式；应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.关注课程学习评价的多元性，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试等多种方式，注重学生动手能力、协作能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

5.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

1.原则要求

（1）具有坚定的社会主义信念和正确的世界观、人生观、价值观；遵纪守法、诚实守信；文明举止和行为习惯符合《高等职业学校学生日常行为规范》；

（2）掌握高等职业学校必须的思想政治理论、科学文化知识，具有一定的人文素养和综合素质；

（3）具有良好的职业道德和职业素养，能够从事本专业或专业方向就业面向岗位的工作；

（4）身心健康，人格健全。

2.具体要求

（1）所修课程考核全部合格，修满 152.5 学分。其中：公共基础课程模块 58 分（含公共基础任选课程 4 学分），专业基础课程模块 23 学分，专业核心课程模块 22 学分，专业拓展选修课程模块 17.5 学分，专业集中实训课程模块 32 学分。

（2）岗位实习合格、毕业设计合格、技能抽查合格、素质教育考核合

格、学业成绩合格、专业综合水平测试合格。

（3）获得大学英语 A 级或以上证书（或获得大学英语四级及以上证书）；

（4）鼓励获得关务人员水平测试初级证书、国际货运代理行业岗位人员专业资格证书等职业资格证书。

十、其他

（一）引用的技术规范

1.教育部职业教育与成人教育司.职业教育专业教学标准. 2025 年 02 月 11 日；

（二）学分银行转换的说明

1.职业资格证书及“1+X”证书学分置换

实行书证融通制度。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干本专业及相关专业职业技能等级证书。根据学校学分管理制度相关规定，各类职业技能等级证书可置换相关课程、计算学分，具体见下表：

表 15　职业技能证书转换学分、课程表

序号	证书名称	可转换的学分	可置换的专业课程	备注
1	国际货运代理行业岗位人员专业资格证书	4	进出口业务、数字化通关实务国际货运代理实务	
2	关务人员水平测试（初级）证书	8	进出口商品归类实务、数字化通关实务、出入境安全与管制实务	
3	国际商务单证员	4	外贸单证操作、进出口业务	

2.对于应征入伍服兵役退役、自学考试、社会实践、创新创业等情况，依据学校学分管理制度相关规定进行学分置换。

附录

1.专业人才培养方案调整审批表

2.专业人才培养方案论证意见表

附录 1

专业人才培养方案调整审批表

<table>
<tr><td>专业名称</td><td>关务与外贸服务</td><td>所属二级院（部）</td><td>国际商务学院</td><td>使用年级</td><td>2025 级</td></tr>
<tr><td colspan="6">专业人才培养方案调整内容</td></tr>
<tr><td>课程名称</td><td></td><td>课程性质</td><td></td><td>调整类别</td><td></td></tr>
<tr><td>调整事项</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>调整原因</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td colspan="3">专业教研室主任意见：

签字：

年 月 日</td><td colspan="3">二级院（部）负责人意见：

签字：

年 月 日</td></tr>
<tr><td colspan="6">教务处审核意见：

签字：

年 月 日</td></tr>
<tr><td colspan="6">主管教学工作副校长意见：

签字：

年 月 日</td></tr>
<tr><td colspan="6">校长意见：

签字：

年 月 日</td></tr>
</table>

注：(1)调整类别主要是指课程名称、学时(学分)、开课时间、增开或停开课程、课程性质(课程的必修和选修属性)及考核方式等的变动。(2)调整事项是对调整内容及调整后人才培养方案变化情况的详细说明。(3)本表一式三份，专业教研室、二级院(部)、教务处各存一份。

附录 2

专业人才培养方案论证意见表

论证专业名称	关务与外贸服务			论证时间（年月日）	2026.6.10
论证专家	姓名	工作单位	职称/职务	论证身份	签名（手写）
	龙辉	长沙百序电子商务有限公司	总经理	企业专家	龙辉
	毕力华	深圳运物、武物院物流有限公司	院长	毕力华	毕力华
	彭圣文	长沙开元宏[illegible]	主任	职业专家	彭圣文
	刘岚	洪通国际货运代理有限公司	总监	企业专家	刘岚
论证意见	1. 核心课课程描述需要加入尚课赛证对接的体现. 2. 专业群内基础课设置相近. 3. 在人培中要体现英语特色与优势. 4. 结合"三组长"机制."工会联动改革，关部企业引入体现动态调制 专家论证组组长签字：彭圣文 2026年6月10日				
备注	论证身份包括同行专家、校内专家、思政专家、企业专家、毕业生代表、在校生代表等				