

三年制高职
专业人才培养方案

专业名称：数字媒体艺术设计专业
（视觉艺术设计方向）

专业代码： 550103

适用年级： 2026级

制订时间： 2026年6月3日

2026级专业人才培养方案制订与审核表

专业名称	数字媒体艺术设计（视觉艺术设计方向）
专业代码	550103
专业建设委员会	本人才培养方案志任清晰，具备较强的可行性。 签名：孙萍 2026年6月12日
人才培养方案论证会	本次论证会梳理了当前专业培养的核心优势与优化方向。 签名：孙萍 2026年6月12日
学术委员会	已上会通过 签名（盖章）：2026年7月14日
校级党组织会议审定	同意 签名（盖章）：2026年7月19日
备注	

编制说明

本方案是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，按照全国教育大会部署，以落实立德树人根本任务，坚持面向市场、对接产业、服务发展、促进就业的办学方向，遵循国家专业教学标准、专业实训教学条件建设标准等国家标准，结合学校服务湖南区域经济发展需求和数字媒体艺术设计专业特色，由湖南商务职业技术学院数字媒体艺术设计专业教学团队与湖南奥弘信息科技有限公司、湖南新软互联科技有限公司等共同构建的德智体美劳全面发展的人才培养体系，体现了专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，规范了人才培养全过程，突出了职业教育的类型特点，落实了专业、课程、教材、教师、实习实训等教育教学关键要素改革，实现了高技能人才的有效培养。

专业人才培养方案在制订过程中，历经专业建设指导委员会论证、人才培养方案论证、校学术委员会评审、提交学校校长办公会、党委会审定，将在2026级数字媒体艺术设计专业（视觉艺术设计方向）实施。

数字媒体艺术设计专业（视觉艺术设计方向）
人才培养方案制订成员名单

序号	姓名	单位	职务	职称/职级
1	孙　萍	湖南商务职业技术学院	艺术学院院长	院长
2	程　荣	湖南商务职业技术学院	艺术学院副院长	副教授
3	黄　欣	湖南商务职业技术学院	数媒专业带头人	副教授
4	文晓丹	湖南商务职业技术学院	数媒专业教研室主任	讲师
5	周甜甜	湖南商务职业技术学院	专任教师	讲师
6	孙　媛	湖南商务职业技术学院	专任教师	讲师
7	杨　峥	湖南商务职业技术学院	专任教师	讲师
8	李　敏	湖南新软互联科技有限公司	董事长	/
9	阳　佳	湖南一叶文化传媒有限公司	董事长	/
10	潘　博	湖南奥弘信息科技有限公司	企业教师	/
11	段丁蓉	湖南外贸职业学院	在校生	/
12	刘嘉欣	鼎翰文化股份有限公司	已毕业学生	/
13	刘　怡	北京天工异彩影视科技有限公司	已毕业学生	/

目录

一、专业名称及代码 **1**
二、入学要求 **1**
三、修业年限 **1**
四、职业面向 **1**
五、 培养目标与培养规格 **2**
（一）培养目标 2
（二）培养规格 2
六、课程设置及要求 **5**
（一）课程结构 **5**
（二）专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析 5
（三）专业集中实训课程教学体系 8
（四）课程描述 8
七、教学进程总体安排 **75**
（一）教学进程周次安排及教学活动时间分配表 75
（二）教学进程表 75
（三）周学时及学时统计表 79
八、实施保障 **80**
（一）师资队伍 80
（二）教学设施 **85**
（三）专业教学资源 88
（四）教学方法 90
（五）学习评价 91
（六）质量管理 93
九、毕业要求 **96**
1. 原则要求 96
2. 具体要求 97
十、其他 **97**
（一）引用的技术规范 97
（二）学分银行转换的说明 97
1. 专业人才培养方案调整审批表 **98**
2. 专业人才培养方案论证意见表 **98**
附录 1 专业人才培养方案调整审批表 **99**
附录 2 专业人才培养方案论证意见表 **100**

湖南商务职业技术学院
2026级三年制高职数字媒体艺术设计专业
（视觉艺术设计方向）人才培养方案

一、专业名称及代码

数字媒体艺术设计（视觉艺术设计方向）,专业代码（550103）。

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

标准年限三年，实行弹性学制 2-6 年。

四、职业面向

本专业职业面向如表1所示。

表1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域						职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例
				入职岗位	预计年限	发展岗位	预计年限	迁移岗位	预计年限	
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	包装装潢及其他印刷（C2319） 广告业（M725） 数字内容服（J657）	视觉传达设计人员（2-09-06-01） 数字媒体艺术专业人员（2-09-06-01）	广告设计师助理	1-2年	平面设计师	2-3年	品牌策划经理	4-5年	“1+x”职业技能等级证书——界面设计 图形图像处理计算机专项职业能力证书 全国计算机信息高新技术图形图像制作员职业资格证书
				品牌形象设计师助理		品牌设计师		新媒体运营师		

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，能够践行社会主义核心价值观、传承技能文明的高技能人才。学生应具备良好的科学文化水平、人文素养、数字素养和职业道德，具有创新意识、爱岗敬业职业精神和精益求精工匠精神，以及较强的就业创业能力和可持续发展能力。在专业能力方面，掌握基础造型、设计思维、设计方法、设计流程、设计表达、新媒体传播设计的相关专业知识和技能，能够面向广告公司、互联网公司、文化传媒机构、基层文化馆以及各类商企第一线岗位需要，依托学校、企业、行业三组长制协同育人机制，能够培养从事广告设计、品牌设计、新媒体平面设计、策划与运营等相关工作,有创意、会设计、能应用的高素质技术技能人才。经过3-5年的发展，能够胜任设计总监、品牌策划经理、新媒体运营师等综合性较强的技术技能型岗位。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1.素质要求

S1：坚决拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

S2：具有爱岗敬业的职业精神，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

S3：具有质量意识、环保意识、安全意识、科学素养、创新能力、工程思维、数据思维、湘商精神；；

S4：具有数字素养，具备应对产业数字化转型复杂问题的能力；

S5：勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划能力，有较强的集体意识和团队合作精神；

S6：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

S7：具有良好的人文素养和审美能力，能够形成1-2项艺术特长或爱好；

S8：弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

S9：具备品牌思维，能紧跟视觉设计行业技术发展节奏；

S10：具备视觉传达内容的创新设计能力，能适应平面与品牌设计技术发展需求；

S11：具有较强的造型设计能力和现代设计思维方式，具备设计策略意识和实践动手能力；

S12：具有数智协作思维能力，能够将传统视觉经验与算法能力结合，提升设计效率。

2. 知识要求

Z1：掌握必备的思想政治理论、军事理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

Z2：熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

Z3：了解心理学的有关理念和基本概念，树立心理健康意识；

Z4：掌握多元文化知识，理解不同文化内涵，掌握必要的跨文化知识；

Z5：掌握美的本质内涵，了解美学研究的基本脉络和美育的基本特征；

Z6：掌握Windows操作系统的基本操作方法和办公软件的基本功能；

Z7：掌握与本专业相关的法律法规以及环境保护、文明生产等相关知识；

Z8：熟悉和掌握视觉艺术设计与制作的相关理论及流程、方法；

Z9：掌握视觉艺术设计与制作的基本知识和运作原理、步骤；

Z10：掌握品牌与平面设计的基本知识，能熟练运用Adobe Photoshop、Adobe Illustrator等应用软件进行设计与制作；

Z11：掌握商业插画与包装设计的基本知识，能熟练运用三维设计软件Cinema4D及手绘辅助工具进行设计与制作；

Z12：了解行业发展和本专业前沿技术与发展前景。

3．能力要求

N1：具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

N2：具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

N3：具有良好的团队合作能力、学习能力和创新能力；

N4：具有熟练运用信息技术、收集处理信息的能力；

N5：具有自我探索技能、心理调适技能、心理发展技能；

N6：具有对图形、色彩、文字等视觉要素进行设计与编排应用能力；

N7：具有运用Adobe Photoshop、Adobe Illustrator、Adobe Premiere等设计软件进行综合设计的能力；

N8：具有视觉艺术设计与制作的能力，熟悉品牌设计、平面广告等视觉设计、运作、管理的基本环节；

N9：具有参与品牌视觉升级、活动主视觉设计、包装焕新等视觉项目方案构思与执行统筹的能力，并具备对品牌视觉输出进行持续维护与运营推广的实操能力；

N10：具有熟练操作AIGC工具的能力，能利用AI快速测试多种风格，根据反馈数据精准迭代视觉方案；

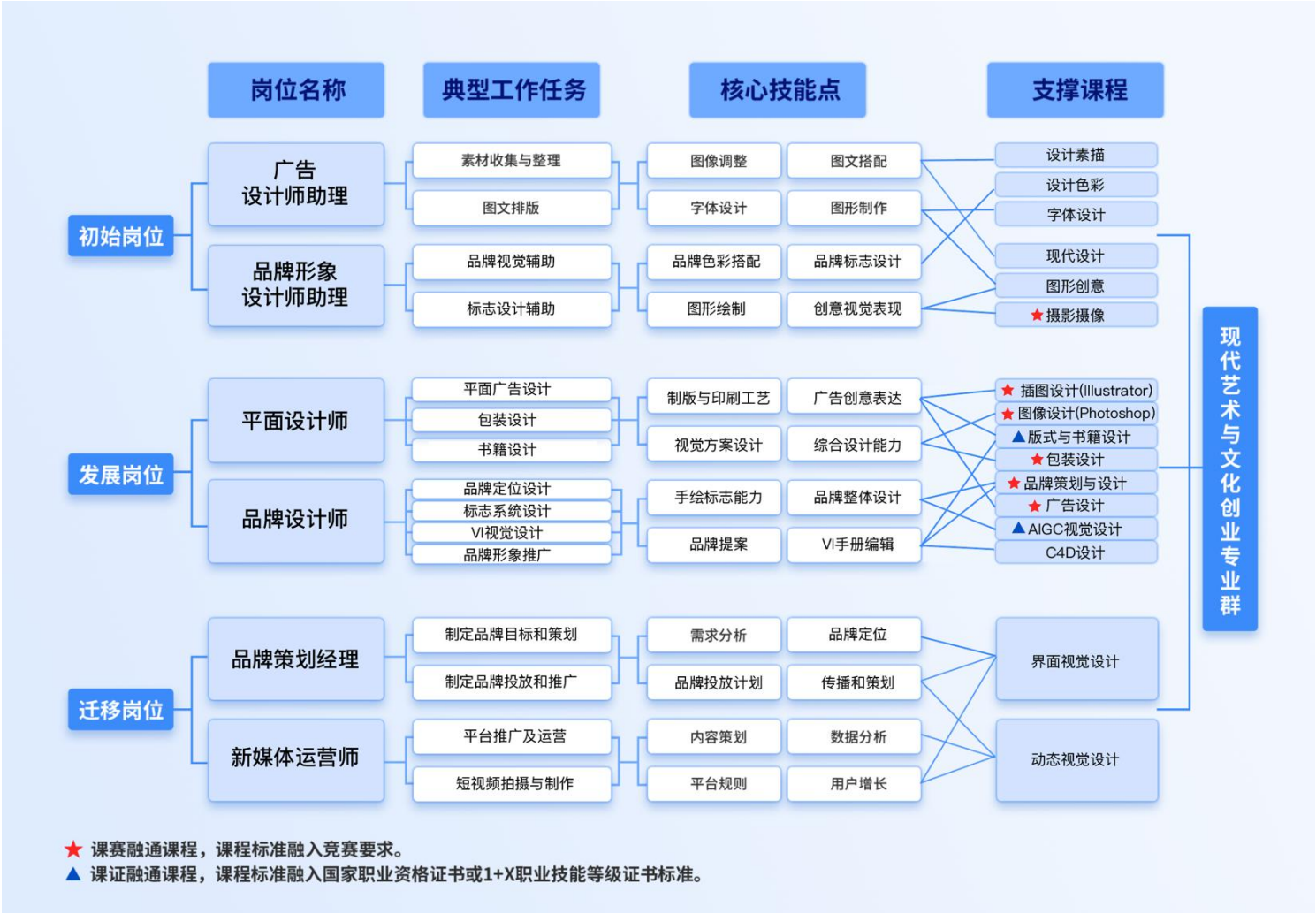
N11：具备自主规划职业生涯的能力，可结合自身发展方向完成技能提升与职业路径规划。

六、课程设置及要求

（一）课程结构

本专业以能力图谱重构为核心逻辑，锚定岗位核心能力拆解真实工作任务，将典型任务要求同步对应到课程模块设置、赛事考核标准、职业技能等级证书评定维度，实现能力进阶路径与教学内容的双向精准匹配，如下表。

图 1 数字媒体艺术设计专业（视觉艺术设计方向）课程体系图



（二）专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析

表 2 专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析表

职业岗位	典型工作（项目）	核心职业能力要求 （包含素质、知识、能力三方面）	专业课程
广告设计师助理	1.图形创意构思与设计表现。 2.广告文字排版与图	1.具有图形、广告的创意构思能力； 2.熟练掌握 Photoshop、Illustrator等软件；	设计素描 设计色彩

	像处理。 3.根据广告主题进行广告设计与表现。	3 .具有熟练运用设计软件进行创意表现，完成广告设计的能力; 4.良好的审美与一定的设计能力; 5 具有较强的学习能力和可持续发展的能力;	字体设计 图形创意 图像设计（Photoshop） 传统工艺与现代技术
品牌设计师助理	1.辅助品牌设计师完成企业标志、品牌标志设计。 2.辅助品牌设计师确定品牌定位，完成品牌视觉形象设计。	1. 具备品牌设计项目前期调研与分析能力; 2具有一定的图形绘制能力，精通CorelDraw、Photoshop、illustrator等设计软件; 3.具有较强的创意视觉表现力，具备一定的企业形象标志设计、品牌标志设计的能力; 4.具有良好的职业道德、较强的理解、领悟能力、工作协调能力; 5.具有良好的团队意识及创新能力。	设计素描 设计色彩 图形创意 摄影摄像 字体设计 版式设计
平面设计师	1.平面广告设计。 2.宣传手册设计。 3.包装设计。 4.书籍设计。	1. 熟练掌握photoshop、illustrator、CorelDRAW、AE等设计软件; 2. 熟悉掌握制版和印刷工艺; 3.具备进行平面广告设计、宣传手册设计、包装设计、书籍设的能力; 4.具有良好的语言、文字表达能力、沟通能力和分析问题、解决问题的能力; 5.具有良好的团队意识及创新能力。	摄影摄像 插图设计（Illustrator） 图像设计（Photoshop） 版式与书籍设计 包装设计 广告设计 AIGC视觉设计 C4D设计
品牌设计师	1.能根据企业特质进行企业标志、品牌标志设计。	1. 具备品牌设计项目前期调研与分析能力; 2. 具备企业形象标志设计、品牌标志设计的能力; 3. 具备运用手绘进行品牌标志概念设计能力; 4.具备进行城市品牌、连锁品牌品牌标志、 标准字、标准色、吉祥物设计的能力; 5.具备进行品牌办公系统、交通环境指示系统、宣传广告、招牌旗帜、包	插图设计（Illustrator） 图像设计（Photoshop） 版式与书籍设计

	2.能根据品牌特征确定品牌定位，完成品牌视觉形象设计。	装礼品等一体化的整体设计的能力； 6.具备品牌视觉形象设计提案和VI手册编辑能力； 7.具备相关平面设计软件操作运用能力； 8.具有良好的语言、文字表达能力、沟通能力和分析问题、解决问题的能力； 9.具有良好的团队意识及创新能力	品牌策划与设计 广告设计 AIGC视觉设计 C4D设计
品牌策划经理	1.能通过品牌市场调研准确把握相关品牌信息，制定品牌目标，明确品牌任务；进行品牌细分和品牌定位。 2．能制定品牌投放计划，进行品牌媒体的选择和组合。 3 能进行品牌效果评估与品牌预算以及编制品牌策划书与项目提案等。	1.具备良好沟通的能力； 2.具备团队协调合作的能力； 3.具备进行品牌市场调研，准确把握相关市场信息的能力； 4.具备进行品牌细分和品牌定位的能力。 5.具备制定品牌投放计划的能力；具备品牌媒体的选择和组合的能力。 6.具备品牌效果评估的能力以及品牌预算的能力； 7.具备制定品牌形象内外传播策划的能力； 8.具备企业形象管理与维护的能力。	界面视觉设计
新媒体运营师	1.平台推广及运营。 2.新媒体营销。 3.短视频拍摄及制作。 4.音频制作及剪辑。 5.商业图片拍摄。 6.分析新媒体数据。	1. 熟练网络推广渠道、运作模式，精通平台运营管理的能力； 2.具备良好的语言沟通能力，掌握良好的沟通及招 商谈判技巧； 3.具备良好的数据分析和总结能力，能够通过数据 反馈快速迭代运营策略； 4.具备独立策划整个短视频编剧及拍摄的能力，具备熟练撰写脚本及绘制故事板的能力； 5.具备熟练使用后期剪辑软件的能力； 6.具备熟练使用设计软件的能力； 7.具备较强数据敏感度与数据分析能力； 8.具备良好的团队意识及创新能力。	动态视觉设计

（三）专业集中实训课程教学体系



图 2　专业集中实训课程体系图

（四）课程描述

1. 课程描述总体要求

公共基础课程应充分落实国家有关规定和要求。专业课程应紧密对接岗位需求，融通世界职业院校技能大赛高职组文化艺术赛道标准和“ 1+X ”职业等级证书能力要点，基于工作过程或能力模块或 典型工作任务，系统设计每一门课程的课程目标、主要内容和教学要求，增强可操作性。

专业思政融入课程分析

在整个课程体系中，持续将爱国主义教育、法治教育、职业道德教育、**中华优秀传统文化数字化传承、工匠精神、非遗元素、红色文化**等思政元素全程贯穿，将思政教育与专业教学深度融合。

表 3 专业思政融入课程分析

课程模块	主要内容	思政融入	

公共基础课程	包括思想政治、身心修养、科技人文、创新创业等课程。	S4：通过信息技术课程，培养数字素养和终身学习能力。 S7：结合人文社科课程，提升人文素养和审美素养，鼓励艺术特长发展。	在所有课程中融入爱国主义教育、法治教育、职业道德教育，确保学生在掌握专业技能的同时，成为有理想、有本领、有担当的新时代青年。
专业基础课程	包括设计素描、设计色彩、字体设计、传统工艺与现代技术、图形创意、摄影摄像与视觉表现等课程。	结合S1-S3，强调在学习专业知识的同时，树立正确的世界观、人生观、价值观，践行社会主义核心价值观。 S7：结合专业基础课程，提升专业素养和审美素养，引入文化传承，建立文化自信，培养创新思维，将价值引导蕴含在知识传授和能力培养之中。 S8:通过专业基础课程，培养工匠精神，培养耐心、专注和精益求精的态度。	在专业基础课程中融入思想政治教育，是落实立德树人根本任务、实现知识传授与价值引领相统一的关键举措。通过案例教学、项目实践、主题创作、课堂讨论等多种方式，激发学生内在共鸣，使他们在掌握专业技能的同时，自然而然地树立起正确的世界观、人生观、价值观，成为兼具高超技艺与良好品德的数字媒体设计人才。
专业核心课程	包括插图设计（Illustrator）、图像设计（Photo-shop）、版式与书籍设计、品牌策划与设计、广告设计、包装设计等课程。	S2：结合专业核心课程，融入社会注意核心价值观，建立社会责任意识与人文关怀。 S8:通过专业核心课程提升文化内涵，培养一丝不苟、追求极致的工匠精神。	专业核心课程的思政融入应更侧重于职业伦理、社会责任、文化传播、创新精神和法律法规，与行业实践紧密结合。让学生在掌握前沿技能的同时，明确作为媒体内容创作者的责任与使命。

专业拓展选修课程	包括摄影基础、艺术鉴赏、音视频剪辑（Pr）、艺术营销、用户分析、C4D设计、新媒体创业实践、微电影创作等课程。	S1：结合专业拓展选修课程，在课程中融入家国情怀与时代使命，引导学生树立正确的创业观、营销观和发展观。 S5:通过专业拓展选修课程，培养坚韧不拔的意志，培养学生敢于冒险、勇于创新、不怕失败、坚韧不拔的创业精神。	专业拓展选修课的思政融入，关键在于将行业规范、商业伦理、科技哲学、社会责任与专业技能进行深度融合。通过案例研讨、模拟项目、企业专家讲座等多种形式，让学生在“模拟实战”中，深刻体会并内化作为一名未来数字媒体从业者应具备的职业操守和价值追求，从而成为德才兼备的创新型、复合型人才。

（2）相关技能竞赛融入课程

本专业相关的竞赛有湖南省职业院校技能竞赛高职组数字艺术设计、全媒体内容策划与制作、短视频创作与运营等赛项，全国大学生广告艺术大赛，竞赛内容与课程的融合如下表所示。

表 4 技能竞赛融入课程分析

竞赛名称	组织机构	能力考点	对应融通课程
湖南省职业院校技能竞赛高职组数字艺术设计赛项	湖南省教育厅	1.创意策划与设计能力，包括主题解读与创意发散能力，文案策划与故事叙述能力，整体策划能力； 2.视觉设计与表现能力，包括造型与构图能力，色彩设计与应用能力，字体与版式设计能力； 3.数字技术实现能力，包括软件综合应用能力，技术整合能力； 4.职业素养与项目执行能力，包括项目规划与时间管理能力，团队协作与沟通能力，文件规范与管理能力。	插图设计（Illustrator） 图像设计（Photoshop） 广告设计

湖南省职业院校技能竞赛高职组全媒体内容策划与制作赛项	湖南省教育厅	1. 内容策划与创意能力，包括主题解读与受众分析能力，全媒体策划案撰写能力，创意发散与内容构思能力，文案写作能力； 2. 内容采集与制作能力，包括摄影摄像能力，图文内容设计与制作能力，音视频剪辑与包装能力； 3.平台运营与分发能力，多平台适配能力，平台操作与发布能力，用户互动设计能力； 4.数据分析与优化能力，包括数据解读能力，效果评估与复盘能力，策略优化能力； 5.职业素养与团队协作能力。	插图设计（Illustrator） 图像设计（Photoshop） 摄影摄像 广告设计
湖南省职业院校技能竞赛高职组短视频创作与运营赛项	湖南省教育厅	1.创意策划与脚本写作能力，包括主题解读与创意构思能力，受众分析与定位能力，脚本写作与分镜设计能力； 2.视频拍摄与制作能力，包括拍摄实务能力，后期剪辑与包装能力，发布优化能力，互动引导与社区管理能力； 3.平台运营与推广能力，包括多平台适配能力，； 4.数据分析与优化能力，包括数据解读能力，复盘与优化能力； 5.职业素养与团队协作能力。	图像设计（Photoshop） 音视频剪辑(Pr) 广告设计
全国大学生广告艺术大赛	湖南省教育厅	1.策略解读与洞察能力，包括命题解析能力，消费者洞察能力，核心创意概念提炼能力； 2.创意发想与概念能力，包括原创性与新颖性，关联性与贴合度，冲击力与记忆度，跨媒介创意能力； 3.艺术表现与执行能力 ，包括视觉表现力，文案撰写能力，技术实现能力； 4.媒介理解与整合能力； 5.职业素养与团队协作能力。	插图设计（Illustrator） 图像设计（Photoshop） 广告设计 包装设计 品牌设计

（3）相关证书融入课程分析

本专业相关的证书是Adobe平面设计师职业技能等级证书，Adobe网络设计师职业技能等级证书，数字视频合成师职业技能等级证书，证书内容与课程的融合如下表所示。

表 5 相关证书融入课程分析

国家职业资格证书/职业技能等级证书名称	颁证单位	工作领域	工作任务	对应融通课程
Adobe平面设计师职业技能等级证书	甲骨文(湖南)技术人才创新中心	广告设计公司 品牌设计公司	1. 沟通与策划，包括需求对接，创意构思，资料整理； 2. 视觉设计与执行，包括logo与品牌形象设计，平面印刷品设计，数字媒体图形设计，图像处理与合成； 3.输出与对接。	插图设计（Illustrator） 图像设计（Photoshop）
图形图像处理计算机专项职业能力证书	人力资源和社会保 障部职业技能鉴定中心	广告设计公司 品牌设计公司	1.视觉界面设计； 2. 图形与图像设计，包括海报与书籍设计，包装设计，插画设计；	插图设计（Illustrator） 图像设计（Photoshop） 广告设计 书籍设计
全国计算机信息高新技术图形图像制作员职业资格证书	人力资源和社会保 障部职业技能鉴定中心	广告设计公司 品牌设计公司	1.前期准备与素材管理； 2.核心合成处理，包括抠像，跟踪与匹配，擦除与修复，色彩匹配与调色，数字绘景与场景延伸； 3.特效整合与渲染输出，包括元素整合，氛围营造，最终渲染。	广告设计 图像设计（Photoshop） 品牌策划与设计 包装设计

（4）专业技能考核标准融入课程分析

本专业技能考核对接数字媒体艺术设计岗位群的典型岗位要求，具体分为三个模块：专业基本技能模块、岗位核心技能模块和岗位拓展技能模块。模块内容与专业课程对应关系如下表所示。

表 6 技能考核模块内容与专业课程对应关系

序号	模块名称	模块内容	专业课程
1	专业基本技能模块	字体制作 插画制作 标志制作	插图设计（Illustrator） 图像设计（Photoshop） 字体设计 图形创意
2	岗位核心技能模块	广告设计与制作 品牌设计与制作 VI设计与制作	广告设计 品牌策划与设计 书籍设计 包装设计
3	岗位拓展技能模块	商业图片摄影摄像 品牌设计创作	界面视觉设计 动态视觉设计

2.公共基础课程模块（必修、限选、任选）

（1）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

开设学期	2	参考学时	48	学分	3
课程目标： **素质目标：**切实增强全面贯彻党的基本理论、基本路线和基本方略的自觉性和主动性，进一步坚定建设富强民主和谐文明美丽的社会主义现代化强国的决心，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。 **知识目标：**理解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、主要内容、理论特质与历史地位，更好把握中国特色社会主义的理论精髓与实践要义。 **能力目标：**能够理论联系实际，运用所学专业理论知识，正确看待社会问题，分析社会现象；能够运用马克思主义的立场、观点和方法发现问题、分析问题和解决问题。					
主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3					

主要内容：		
序号	**教学单元**	**教学内容**
1	导论 马克思主义中国化时代化新的飞跃	1.习近平新时代中国特色社会主义思想是如何创立的？ 2.习近平新时代中国特色社会主义思想回答了什么重大时代课题？ 3.习近平新时代中国特色社会主义思想主要包含哪些内容？ 4.如何理解习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位？ 5.如何学好用好习近平新时代中国特色社会主义思想？
2	第一章 新时代坚持和发展中国特色社会主义	1.中国特色社会主义如何一路走来？ 2.如何理解中国特色社会主义是社会主义而不是其他什么主义？ 3.为什么说中国特色社会主义进入了新时代？ 4.新时代坚持和发展中国特色社会主义如何一以贯之？
3	第二章 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴	1.为什么说实现中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程？ 2.如何擘画全面建成社会主义现代化强国的宏伟蓝图？ 3.中国式现代化是一种什么样的现代化
4	第三章 坚持党的全面领导	1.为什么要坚持党的领导？ 2.怎样理解党的领导是全面的、系统的、整体的？ 3.怎样实现党的全面领导？
5	第四章 坚持以人民为中心	1.为什么必须坚持以人民为中心？ 2.如何理解不断实现人民对美好生活的向往？ 3.怎样实现人的全面发展、全体人民共同富裕？
6	第五章 全面深化改革	1.为什么要全面深化改革开放？ 2.怎样推进全面深化改革开放？ 3.如何将改革开放进行到底？
7	第六章 推动高质量发展	1.如何完整、准确、全面贯彻新发展理念？ 2.如何坚持和完善社会主义基本经济制度？ 3.如何加快构建新发展格局？
8	第七章 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略	1.为什么要坚持教育、科技、人才一体推进？ 2.怎样加快建设教育强国？ 3.怎样加快建设科技强国？ 4.如何深入实施新时代人才强国战略？
9	第八章 发展全过程人民民主	1.什么是全过程人民民主？ 2.全过程人民民主好在哪里？ 3.如何践行全过程人民民主？
10	第九章 全面依法治国	1.为什么要全面推进依法治国？ 2.为什么要走中国特色社会主义法治道路 3.如何理解全面依法治国的总目标？ 4.如何建设法治中国？
11	第十章 建设社会主义文化强国	1.为什么建设中国特色社会主义文化？ 2.为什么要坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度？ 3.为什么要用社会主义核心价值观凝心聚力？ 4.如何铸就社会主义文化新辉煌？
12	第十一章 加强以民生为重点的社会建设	1.为什么说“悠悠万事，民生为大”？ 2.提高人民生活品质着重从哪些方面入手？ 3.怎样推进社会治理现代化？

13	第十二章　建设社会主义生态文明	1.新时代为什么突出强调生态文明建设？ 2.建设什么样的生态文明？ 3.怎样建设美丽中国？ 4.怎样共谋全球生态文明建设之路？
14	第十三章　维护和塑造国家安全	1.为什么要坚持总体国家安全观？ 2.如何构建统筹各领域安全的新安全格局？ 3.怎样推进国家安全体系和能力现代化？
15	第十四章 建设巩固国防和强大人民军队	1.为什么要建设巩固国防和强大人民军队？ 2.怎样建设巩固国防和强大人民军队？ 3.人民军队怎样捍卫国家主权、安全、发展利益？
16	第十五章 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一	1.如何全面准确理解和贯彻“一国两制”方针？ 2.为什么说“一国两制”是保持港澳长期繁荣稳定的最佳制度？ 3.为什么说祖国完全统一的时和势始终在我们这一边？
17	第十六章 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体	1.世界怎么了？ 2.人类向何处去？ 3.中国怎么办？
18	第十七章 全面从严治党	1.为什么要全面从严治党？ 2.为什么十八大以来管党治党宽松软状况得到根本扭转？ 3.如何理解全面从严治党这场伟大自我革命？

教学要求：

1.方法手段：主要采用理论教学与实践教学相结合的模式，由以“教”为主向重“学”为主的教学模式发展。在理论教学中采取因材施教、互动式与启发式教学方法，具体运用问题讨论法、合作辩论法、视频观摩互动法、分组讨论法、启发式教学法等，结合学生中的思想热点或时政热点问题，进行教学，注重实效。在实践教学中注重现场模拟、亲身体验、社会调查等多种互动式教学形式，调动学生学习的积极性和主动性，锻炼和提高学生的综合素质与实践能力。

2.考核评价：

考核内容	理论（40%）	实践（60%）		
考核方式	期末在线考试	能力考核	素质拓展	
具体指标	闭卷考试	实践活动等	平时表现（课堂出题、课堂纪律、回答问题等）	线上学习（包括十七章及特色音频系列学习任务等）
考核目标	检验和巩固对本课程基本理论知识的理解与运用	培养学生分析问题解决问题的能力	锻炼学生的自主学习能力，提高学生的综合素质	培养学生自主学习与独立思考的能力，提高学生的学习力
分值比例	40%	15%	25%	20%

（2）思想道德与法治

开设学期	1、2	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：培养学生具备较高的思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

知识目标：掌握新时代的内涵与意义，理解人生观的重要作用，掌握中国精神的内涵和意义，理解社会主义核心价值观的内涵，理解道德准则和中国特色社会主义法治体系。

能力目标：能够坚定理想信念，践行社会主义核心价值观；形成正确的道德认知；理解中国特色社会主义法治，增进法治意识，养成法治思维，积极投身道德与法治实践。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

理解并掌握马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。引导学生探究现实生活中的道德和法律问题，运用所学的理论知识，分析问题并提出解决问题的方法。

序号	教学单元	教学内容
1	绪论	中国特色社会主义新时代的内涵与意义，培养学生成长为担当民族复兴大任的新时代青年。
2	思想篇	世界观、人生观、价值观的教育，帮助学生树立正确的理想信念，理解人生的意义和方向。弘扬中国精神，培育社会主义核心价值观。
3	道德篇	道德观教育，传承中华传统美德，弘扬中国革命道德，引导学生养成良好的道德品质。
4	法治篇	法治观教育，帮助学生理解法律的基本知识，树立法治观念，增强法律意识，学会运用法律知识解决实际问题。

教学要求：

1.方法手段：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过主题研讨、案例分析、实践分享、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。

2.考核评价：课程采用过程性评价与终结性考核相结合的考评模式。其中过程性评价占比总成绩的60%，终结性考核占比总成绩的40%，从知识、能力、素养三个方面综合考核。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

开设学期	1	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强投身到我国社会主义现代化建设中的自觉性、主动性和创造性。

知识目标：理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的形成、发展、主要内容、历史地位和意义。

能力目标：能够联系实际，树立正确的历史观点、世界视野、国情意识和问题意识；能够运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	导论：马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果	1.什么是马克思主义 2.中国为什么选择了马克思主义 3.为什么要实现马克思主义中国化时代化 4.什么是马克思主义中国化时代化 5.马克思主义中国化时代化有哪些理论成果 6.本教材的主线和重点
2	毛泽东思想	1.毛泽东思想及其历史地位 2.新民主主义革命理论形成的依据 3.新民主主义革命道路的总路线和基本纲领 4.新民主主义革命的道路和基本经验 5.从新民主主义到社会主义的转变 6.社会主义改造道路和历史经验 7.社会主义制度在中国的确立 8.社会主义建设道路的初步探索
3	中国特色社会主义理论体系的形成发展、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观	1.邓小平理论的形成、主要内容及历史地位 2.“三个代表重要思想”的形成、核心观点、主要内容及历史地位 3.科学发展观的形成、科学内涵、主要内容及历史地位

教学要求：

1.方法手段：主要采用理论与实践相结合，线上与线下相结合，课内与课外相结合的教学方式，运用问题导向、任务驱动、小组辩论等教学方法，通过多媒体音频、视频等教学方式和手段，提高教学的实效性。

2.考核评价：课程考核为平时成绩+期末线上考试。

（4）形势与政策

开设学期	1、2、3、4、5	参考学时	40	学分	1

课程目标：

素质目标：具备感知国情民意的意识，具备树立“四个意识”、坚定“四个自信”的意识，做担当民族复兴大任的时代新人。

知识目标：准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略；正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战。

能力目标：掌握正确分析形势和理解政策的能力，能对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点和疑点问题进行思考、分析和判断。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	理论教学	根据中宣部，教育部每学期下发的《形势与政策教育教学要点》，紧密围绕党和国家重大理论政策，中国式现代化建设的情况，国际形势等方面的情况与时俱进设定教学内容，由形势与政策教研室召开教育教学专题会议，共同商议确定每学期的具体授课内容。
2	实践教学	根据每学期具体的授课内容，安排实践主题，在课堂进行展示。

教学要求：

1.方法手段：以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，以激发学生自主学习为目标，采用参与式，互动式，启发式，讨论式等教学方式，依托学习通教学平台为学生提供大量的资源，并完成主题讨论和作业的提交，以提升教学的实效性。

2.考核评价：突出考查学生分析问题和解决问题的能力，本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 50%，终结性考核成绩占50%。

（5）思政实践

开设学期	1-2	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：坚定学生的中国特色社会主义信念，激发学生的民族自豪感、自尊心和自信心；促进学生热爱中国共产党的感情，拥护党的领导；帮助学生认识社会、关心社会，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

知识目标：让学生通过亲身实践，了解中国特色社会主义的发展历程，党的十八大后中国发展取得的伟大成就，进一步加深大学生对习近平新时代中国特色社会主义思想概论与思想道德与法治两门课程基本内容的理解，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的精神实质。

能力目标：培养学生运用马克思主义立场和观点发现实际问题、分析实际问题

以及解决实际问题的能力；提高学生认识能力、思辨能力和实践能力，让他们在实践中学会做人、学会做事、懂得合作。
主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3
主要内容： 学生以实践小组的方式参与教学，围绕思想政治理论课的教学内容，结合专业特点开展实践活动（具体实施由各门思政课负责人根据 课程内容的需要，结合时事热点，在各门思政课教学过程中安排，不单独计课时）。
教学要求： **1.方法手段：以**思政实践教学平台为载体，通过案例示范、任务驱动、主题活动等方式，让学生在学习理论知识的同时，有组织的参与思政实践。 **2.考核评价：**突出考查学生分析问题和解决问题的能力，考核学生的实践能力，本课程考核与各门思政课考核融合进行。

（6）军事技能

开设学期	1	**参考学时**	112	**学分**	2
课程目标： **素质目标：**养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。 **知识目标：**掌握内务制度与生活制度；掌握列队动作基本要领。 **能力目标：**能较好地完成内务整理和队列动作训练。					
主要支撑培养规格：S1 S2 S5 Z1 Z2 N3					
主要内容：					

序号	**教学单元**	**教学内容**
1	共同条令	《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育。
2	分队的队列动作	集合、离散，整齐、报数，出列、入列，行进、停止，方向变换等。
3	内务整理	被子折叠与摆放，床铺整理，生活用品规范摆放、室内清洁卫生等。

教学要求：

1.方法手段：本课程实践性强，基于行动导向教学四步法、案例教学法、情景教学法、启发式教学法、发现式教学法等教学方法，按纲施训。

2.考核评价：课程评价采用“过程性+终结性”考核的方式，由辅导员和承训教官共同组织实施，主要从出勤率、学习态度、学习纪律、内务整理、掌握程度等全方位多角度进行考核和考察，既能提高学生的课堂活动参与度，更能促使学生进一步理解技能要领；过程性考核70%，终结性考查占30%，形成最后的鉴定表。

（7）军事理论

开设学期	4/5	参考学时	36	学分	2

课程目标：

素质目标：增强学生依法建设国防的观念，强化国家安全意识和忧患意识；培养学生爱国情怀，传承红色基因，激发学习热情；树立学生为国防建设服务的思想，增强集体观念和组织纪律性。

知识目标：了解国防基本内容、发展历史、国防法规、国防建设；掌握国防动员与武装力量体制、国防教育的相关内容；学习军事思想的形成与发展，掌握军事理论的核心内容；了解世界战略格局概况、战略基本理论；熟悉高技术战争的特点、演变历史及军事高技术的种类。

能力目标：能主动参与和支持国防建设，自觉保卫国家安全；具备从军事角度观察、分析和处理问题的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S5 Z1 Z2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	中国国防	中国国防基本内容、历史和现状；我国当代国防法规体系、武装力量体制，国防动员主要内容。
2	国家安全	国家安全内涵、原则与总体安全观；我国国家安形势；国际战略形势现状与发展趋势、世界主要国家军事力量及战略动向。
3	军事思想	军事思想的形成与发展过程；我国古代和当代军事思想。
4	现代战争	战争内涵、特点及发展历程；新军事革命的发展演变与主要内容。
5	信息化战争	信息技术和信息化战争的特点；各国信息、武器装备的发展趋势与战列应用；科学技术与战争的关系。

教学要求：

1.方法手段：重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理，注重教学的时代性、针对性和有效性。

2.考核评价：按百分制计分，采用过程性考试方式，主要从出勤率、平时作业、学习表现等全方位多角度进行考核和考察，既能提高学生的课堂活动参与度，更能促使学生进一步增强国家安全意识、 爱国意识，提高军事素养；过程考核70%,期末考查占30%。

（8-11）大学体育（1-4）

开设学期	1 2 3 4	参考学时	112	学分	7

课程目标：

素质目标：培养学生吃苦耐劳的精神，坚韧不拔的品质，积极向上的态度，团结协作的意识；培养学生集体荣誉感，形成正确运动思维和观念，养成良好的锻炼习惯，提高学生身体素质。

知识目标：掌握体育与健康的基础理论知识和专项运动技能，注重培养学生体育文化欣赏能力以及终身参加活动的意识；

能力目标：提升学生身体素质、心理素质、社会适应能力，培养学生运动兴趣、运动技能、健康意识、心理素质和团队写作能力，为未来生活和工作奠定良好基础。

主要支撑培养规格：S1 S2 S5 S6 S7 Z1 Z3 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	协调性和平衡能力训练	公体课：太极拳、健美操
2	球类项目	选项课：篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、匹克球、高尔夫球
3	综合项目	选项课：武术、跆拳道、排舞、传统功法、健身操、拓展训练、休闲体育、健身健体、有氧舞蹈、爵士舞、形体训练

教学要求：

1.课程思政：挖掘体育教学中的思政元素、创新教学方法和形式、注重学生全面发展及发挥教师示范作用等措施，实现体育与思政的有机融合，培养学生优良道德品质、团队合作精神和爱国情怀。

2.方法手段：理论与实践相结合。采用示范讲解、情境教学、教学比赛递加法、分解法、游戏法等教学方法，帮助学生逐步掌握运动技能，并结合专项素质训练巩固练习，培养团队精神、竞争意识、自我管理能力等综合素质；利用网络教学平台、多媒体、视频等信息化教学方法与手段，增加课堂信息量，提高课堂教学效率。

3.考核评价：采用过程性评价与终结性评价相结合。大学体育（一、三）：（课堂表现+课后锻炼）40%+（体质测试）20%+（期末测试）40%；大学体育（二、

四）：（课堂表现）20%+（课后锻炼）20%+(期末测试)60%。

（12）大学生心理健康

开设学期	1/2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养健康心理、健全人格，养成勇气、仁爱、智慧、卓越的美德。

知识目标：了解心理学有关理论和基本概念，明确心理健康的标准和意义，理解心理发展规律、心理问题产生的原理。

能力目标：掌握自我探索、心理调适及心理发展的技能。

主要支撑培养规格：S6 Z3 N5

主要内容：主要介绍大学生常见的心理困惑与异常心理，以及自我认识、情绪控制、压力管理、人际经营、爱的表达等相关心理学知识和技巧。

序号	教学单元	教学内容
1	求助意识	心理初探，评估健康水平； 自我识别，增强保健意识。
2	助人情怀	个性探索，促进人格发展； 自我认识，完善人格品质。
3	自愈能力	情绪调节，塑造阳光心态； 压力管理，应对人生风波。
4	生活激情	人际解码，感受快乐生活； 经营爱情，成就幸福人生。

教学要求：描述教学方法、手段与专业结合、融合课程思政等要求，与“实施保障”前后呼应，关联度强。

1.课程思政：按照“勇气→仁爱→智慧→卓越”四段递进式思政主线讲授“求助意识→助人情怀→自愈能力→生活激情”递进式13个“一课次一目标”的学习专题。

2.方法手段：采取“线上+线下”混合式教学模式。以课堂活动体验为主，学生在线自主学习、教师课堂讲授、课后实践拓展为辅，通过讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学效果。

3.考核评价：课程考核由线上成绩和线下成绩组成。其中过程性评价占60%，包括学习态度、学习习惯和知识技能的掌握，结果评价20%，指期末考试成绩，增值评价20%，考察思政素养的养成情况。

（13-14）劳动教育（劳动实践）

开设学期	1	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：具备正确劳动价值观，养成良好的劳动习惯和热爱劳动的思想情感，逐步树立工匠精神。

知识目标：认知劳动的价值，马克思主义劳动观;掌握劳动精神、劳模精神、工匠精神;了解新时代劳动特质。

能力目标：能运用知识技能发现、分析、解决问题，为社会生活打基础；坚持五育理念，以劳动促进德智体美发展，养成劳动习惯。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	劳动与劳动教育	课程导论；劳动、劳动价值、劳动价值观
2	劳动精神	新时代劳动精神内涵；劳动精神对大学生成长的意义
3	工匠精神	工匠精神的内涵；如何锤炼工匠精神
4	劳模精神	劳模精神的内涵；汲取劳模经验，聆听榜样故事
5	劳动关系	认识劳动关系；用法律构建和谐劳动关系
6	劳动实践	走近大学生劳动实践;大学生生产劳动与职业发展。

教学要求：

1.课程思政：课程2和3通过融入劳模和工匠故事进行文化教育，模块5结合法治思想进行思政教学。通过故事激发学生对劳模精神、工匠精神的追求，培养法律意识和社会责任感，实现知识与价值的统一。

2.方法手段：通过知识导入、案例示范、任务驱动、主题活动、劳动实践等，使学生坚持在课堂教学、活动实践、自我学习等教育环节上付出辛勤劳动，有利于树立正确的劳动价值观。

3.考核评价： 本课程采用过程性考核与结果考核相结合的方式，全面评估学生表现，综合评定成绩。过程性考核涵盖课堂考勤、课堂互动及课堂实践活动等方面，占总评的60%，重点考察学生的认知能力、自主探索精神、团队合作意识及精益求精的职业素养。结果考核则占40%。课程考核评价贯穿学生参与劳动的全过程，采用个性化、多元化、动态化的评价手段，旨在激发学生学习积极性，提升劳动教育课程的整体质量。

（15）安全教育

开设学期	2	参考学时	24	学分	1

课程目标：

素质目标：能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念；增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力；养成遵纪守法、关注安全、珍爱生命的良好素养。

知识目标：基本掌握总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义；熟悉总体国家安全观相关法律法规；了解国家安全重点领域面临的威胁与挑战。掌握消防安全、交通安全、网络安全、防诈骗等日常安全基础知识

能力目标：掌握维护国家安全的途径与方法；在日常的学习生活中，能够自觉养成维护国家安全的良好习惯；在日常学习生活中自觉践行安全行为规范，提升应急避险和自我保护能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	总体国家安全观概述	总体国家安全观的创立 总体国家安全观的科学内涵 总体国家安全观的重点领域和基本特征
2	中国特色国家安全道路	统筹发展和安全 坚持中国共产党的领导 坚持以人民安全为宗旨 坚持以政治安全为根本 坚持以经济安全为基础 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障 坚持以促进国际安全为依托 筑牢其他各领域国家安全屏障
3	大学生要争做总体国家安全观坚定践行者	增强国家安全意识，坚持国家利益至上 增强忧患意识，发扬斗争精神 增强社会责任，形成维护国家安全合力
4	其他安全教育	消防安全、交通安全、食品安全、防灾减灾；网络安全与防电信诈骗；心理健康与生命教育；校园安全与应急避险

教学要求：

1.方法手段：通过案例教学，以鲜活的安全案例来阐述国家安全理论；以总体国家安全观为指导，融合日常安全教育，培养学生的国家安全意识、风险防范能力和安全素养。。课前，要求学生查阅相关资料，了解学习目标；课中，积极参与课

堂讨论，掌握学习内容；课后，完成老师布置的相关作业；课外，参加安全实践。

2.考核评价：课程考核为平时成绩+期末线上考试。线上，要求学生平时观看视频课程，完成章节测验；线下，参与课堂学习、讨论、完成小组任务。

（16-17）大学英语

开设学期	1-2	参考学时	128	学分	8

课程目标：

素质目标：培养职业责任感、社会服务意识及跨文化包容态度，树立终身学习理念，增强职场适应力与创新自信。

知识目标：掌握职场场景核心词汇（旅行、购物、急救等）、跨文化交际常识及职业发展相关术语（求职、智能技术、网络安全等），理解行业趋势与职场规范。

能力目标：提升英语听说读写综合应用能力，能在真实场景中沟通协作（如面试、志愿服务）、解决问题（如急救、网络威胁），并运用逻辑思维规划职业目标。

主要支撑培养规格：S1、S2、Z4、N1、N2、N3

主要内容

序号	教学单元	教学内容
1	（上）Unit 1 Traveling	旅行场景词汇、跨文化沟通技巧、行程规划与应急处理模拟练习。
2	Unit 2 Shopping	商品描述与议价表达、退换货流程对话、消费纠纷解决案例分析。
3	Unit 3 First Aid	急救术语、常见伤病处理步骤演示、急救设备使用英语指令实践。
4	Unit 4 Volunteering	志愿服务类型与流程、公益项目策划术语、团队协作任务模拟。
5	Unit 5 Intelligent Vehicles	智能汽车技术原理、交通趋势讨论、科技伦理与安全驾驶议题辩论。
6	Unit 6 Cybersecurity	网络安全基础概念、风险识别与防护策略、网络威胁应对情景演练。
7	（下）Unit 1 Looking for Jobs	求职渠道与岗位分析、简历与求职信撰写模板、招聘信息筛选实践。
8	Unit 2 Job Interviews	面试问答技巧、职场礼仪模拟、压力面试与逻辑应答训练。
9	Unit 3 In the Workplace	职场沟通术语、会议与任务分配对话、跨文化团队协作角色扮演。
10	Unit 4 Career Paths	职业发展阶段理论、行业趋势调研、个人职业规划书撰写指导。
11	Unit 5 Social Media and Career Success	社交媒体人脉管理、个人品牌塑造案例、职业信息传播伦理讨论。

12	Unit 6 Setting Smart Goals	SMART 原则应用、目标分解与进度跟踪工具、职业目标陈述与反馈优化。

教学要求：

课程思政：以急救伦理、志愿服务精神、网络安全责任等主题为切入点，通过案例分析、角色扮演深化职业使命感与社会责任感，融入工匠精神与社会主义核心价值观。

方法手段：采用任务驱动法（如智能汽车技术调研、求职面试模拟）、线上线下混合式教学（BOPPPS模型），结合智能技术、职业场景设计项目式学习，强化语言应用与专业实践融合。

考核评价：构建“语言能力（40%）+职业素养（30%）+思政表现（30%）”多维体系，过程评价（课堂参与、项目报告）与终结评价（情景测试、目标陈述）结合，突出伦理意识与创新协作能力。

关联实施保障：依托实训平台、企业案例库及思政资源库，确保教学内容与行业需求、价值引领同步，师资培训与动态评价机制支撑目标落地。

（18）生涯与就业指导

开设学期	1、4	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：确立职业发展的概念和意识，具备职业生涯发展自主意识，正确的人生观、价值观和就业观念，将个人发展和国家需要、社会发展相结合。

知识目标：基本了解生涯规划的概念、特点，掌握生涯规划相关理论，职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境和职业分类。了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息；了解求职全过程以及求职安全和就业权益维护的相关知识。

能力目标：具有自我探索技能、信息搜索与管理技能、职业生涯决策技能，人工智能工具使用技能；具有各种通用能力，如自我管理能力和人际交往能力等。能够具有简历写作和投递技巧，求职面试礼仪和应答技巧，能够具有各种通用能力，如数智素养、沟通能力和问题解决能力等。

主要支撑培养规格：S1-S7，N1-N4

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	职业目标	1.成长赛道评审规则全景解读，树立贴合国家战略、产业需求的正确择业观2.自我认知系统梳理：兴趣、能力、特长、成长路径复盘与核心优势挖掘3.行业趋势、就业市场需求、目标岗位胜任力模型深度调研4.基于人岗差距分析，用SMART原则设定长中短期职业目标5.高职3年分阶段成长计划制定，实现岗课赛证融合

2	学习实践行动	目标岗位核心能力提升路径设计，匹配专业硬技能、通用软技能要求
3	优化改进	成长收获、不足与根因分析，制定针对性改进方案
4	赛事实战与期末考核	成长赛道生涯发展报告终稿打磨
5	职业目标	1.就业赛道评审规则全景解读，明确求职与赛事的核心得分逻辑2.就业市场需求深度分析，锁定1-2个核心目标岗位3.目标岗位任职要求、工作流程、发展路径、用人偏好精准拆解4.人岗匹配度分析，明确核心优势与求职竞争力定位
6	岗位胜任力	1.目标岗位专业胜任力打造：专业技能成果化呈现，解决实际问题的能力证明2.职业综合素质提升：沟通协作、执行力、问题解决能力、敬业奉献职业精神培养3.求职材料全流程制作：高匹配度简历打磨、求职作品集系统化呈现4.全场景面试实战：半结构化面试、无领导小组讨论、职场情景模拟全流程技巧与演练5.面试礼仪、心态调整与突发问题应对
7	发展潜力	1.职场持续学习能力与创新精神培养，匹配行业长期发展需求2.入职后1-3年职业发展路径规划，明确晋升成长方向3.职场适应与角色转换方法，应对职场不确定性挑战4.就业权益全流程保护：劳动合同、薪资福利、求职陷阱防范
8	赛事实战与期末考核	就业赛道全套求职材料终稿打磨

教学要求：

1.课程思政：以价值引领为核心，将职业选择与家国情怀深度融合，通过“大国工匠”“基层奋斗者”等案例，阐释敬业奉献、服务社的职业精神。结合专业特点，对接“制造强国”“乡村振兴”等国家战略，引导学生将职业目标融入区域产业升级需求；在规划中凸显诚信为本、服务社会的价值导向，助力学生树立“德技并修、产教融合”的职业观。在简历制作、面试辅导中融入诚信教育，强调求职伦理；设置“国家重点领域就业”专题，解读乡村振兴、科技创新等战略需求，引导学生树立“把个人理想融入国家发展”的择业观，在职业规划中厚植担当意识。

2.方法手段：采用行动导向和实践活动教学法，依托在线开放课程和校本教材等资源实施线上线下融合为教学。将学生作为课程学习的主体，教师是组织者、引导者、促进者、检查者，通过引导学生主动参与、亲身实践、独立思考、合作探究，使学生能顺利掌握课程内容。

3.考核评价：本课程为考查科目，考核内容分为课堂教学考核和行动实践考核两大部分。课堂教学考核成绩为总成绩的70%，包括课堂出勤、课堂实训、作业完成

等；行动实践考核成绩为总成绩的30%，包括各就业行动的完成情况和效果。

（19）创业教育（上、下）

开设学期	1、2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标:强化创新意识：突破思维定式，运用创新方法解决实际问题；提升心理素质：在资源受限时保持韧性，以乐观心态应对挫折；树立社会责任感：恪守诚信公平的商业伦理，在创造价值中实现社会担当。

知识目标：理解创业内涵：创业是价值创造过程，涵盖生存型、机会型、创新型等多元类型；熟悉基本流程：掌握创意萌发、机会评估、资源获取至企业开办的创业完整周期；知晓法律红线：明晰知识产权、合同法、劳动法及税务合规等基本规范；了解政策环境：熟知湖南省及高校“七个一”行动等扶持政策，为创业实践奠定基础。

能力目标：信息获取与工具应用能力:能够借助互联网及AI工具开展信息收集与分析；机会识别与表达能力:能从日常专业痛点提炼创意并清晰陈述；商业策划能力:能运用商业模式方法梳理项目逻辑，撰写规范计划书；团队协作与执行能力:能在团队中担当角色，实现有效沟通与任务协作。

主要支撑培养规格：S1-S7　N1-N4

主要内容:普适版含创业认知、环境分析等5模块，普及创业常识、培养岗位创新与风险规避能力；引领版设洞察共情等4模块，聚焦数智双元能力，培育人机共生的数智化创业领军人才，AI工具贯穿教学全程。

创业教育普适版		
序号	**教学单元**	**教学内容**
1	创业认知与生涯发展	创业内涵、湖南省“三高四新”战略和创新创业政策、创业风险规避指南
2	环境分析与机会发现	内外部环境分析、产业发展分析、客户需求分析、AI 辅助机会识别
3	产品设计与商业模式	创新思维工具、精益创业方法、核心产品设计、商业模式设计
4	团队协作与资源整合	创业团队组建、人力资源管理、创业资源获取、整合营销推广
5	项目呈现与路演实战	创业大赛解析（国创赛/金种子）、商业计划书撰写、创业路演实战
创业教育引领版		
1	洞察与共情——发现非共识机会	洞察层面借生成式AI扫描全网数据、生成分析报告并探寻异常点；共情层面跳出算法，结合深度访谈与AI分析构建用户画像；同时辨析真伪需求，深挖用户深层需要

		。
2	数字合伙人与极速行动——构建最小可行性产品	构建数字合伙人，明确 AI 团队角色、搭建人机协作流程；借 AI 生成产品原型与演示，通过 “烟雾弹测试”结合 AI 完成 MVP 测试，获取真实反馈数据。
3	价值叙事与资源磁场——设计创业愿景	人文之韵借AI升维项目愿景，叙事重构以 “英雄之旅”设计商业计划书、AI 润色路演稿塑个人演讲风格，资源链接用数字化工具对接资源、搭建项目人脉网络。
4	认知进化与伦理觉知	认知进化：掌握复盘策略，运用人工智能深度分析用户反馈，制定精准转型或迭代策略。伦理觉知：深度研讨科技向善案例；开展关于算法伦理的人机辩论。 路演答辩：策划新产品发布会。

教学要求：

1.课程思政：紧扣湖湘特色与数智化要求，厚植“敢为人先”的湖湘创新精神，铸牢科技向善伦理底线，培育求真务实的实干素养，涵养服务“三高四新”的家国情怀，塑造诚信合规的商业品格，实现价值引领与创新能力培养相融合。

2.方法手段：融合案例、项目式、翻转课堂等方法，运用全景沉浸式、AI辅助教学法，普适版重基础AI工具实操，引领版采用苏格拉底式AI探究、红蓝对抗法，结合线上线下混合式、校企协同教学组织形式。

3.考核评价：本课程为考查科目，采用过程与结果结合的多元评价，普适版60%过程评价+ 40%结果评价，对接赛事标准；引领版侧重人机协作与实战，设去数字化答辩。均引入自评互评、校外评价，设增值评价鼓励真实创业实践。

（20）第二课堂

开设学期	1-6	参考学时	\	学分	6

课程目标：

素质目标：强化理想信念教育，践行社会主义核心价值观，树立健康成长的正确观念；开阔视野，丰富知识，实现个性发展和思想道德素质提升；产生浓厚学习兴趣和竞争意识、具备创新精神，树立“理论联系实际”的观念，热爱劳动，养成良好的劳动习惯。

知识目标：说出第二课堂活动名称，能解析第二课堂活动参与要求；将专业知识付诸于各类社会实践。

能力目标：能根据各类活动要求参加第二课堂活动；能通过参与活动树立理想信念、提高活动策划、问题解决、创业能力，获得各类技能证书。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S5 S6 S7 S8;Z1 Z2 Z3 Z4;N1 N2 N3 N4 N5

主要内容：

序号	教学单元	教学内容

1	思想成长类	主要记载学生参加思政理论研究类社团，参加党校、团校学习，参加校、院团学干部培训班等专题培训，参加思想政治类专题讲座等活动的经历。
2	实践实习类	主要包括假期社会实践活动、专项社会实践活动及其它实践实习活动。
3	志愿公益类	主要包括支教助残、社区服务、公益环保、赛会服务、献血、义务劳动等各类志愿公益活动。
4	创新创业类	主要包括国家级、省级、校级、院级及行业协会组织的各级各类学术科技、创新创业竞赛活动等
5	文体活动类	主要包括国家级、省级、校级、院级组织的各级各类文化、艺术、体育、人文素养等活动。
6	工作履历类	主要包括参加校级、院级团委和学生组织（学生会、青年志愿者协会、登记注册的社团、广播站）担任学生干部以及开展勤工助学活动等。
7	技能特长类	主要包括在校期间通过统一组织专业技能考试或自己学习深造而获得的各类专业证书。

教学要求：

1.课程思政：通过教学，实施分层思政渗透。深化理想信念教育与新时代三农情怀，筑牢投身乡村振战略的价值认同；在项目式学习中培育科学家精神与企业家精神，践行“把论文写在大地上”的实践观；通过一系列特色活动，塑造“勤学善思”的学习品格、“合作共赢”的协作素养、“精益求精”的职业态度。最终形成服务区域发展的有社会责任感、直面产业变革的使命担当力的新时代青年。

2.方法手段：本课程实践性强，学生参加“第二课堂”期间的教育成果将汇集在“第二课堂成绩单”，客观记录、认证学生参与素质教育活动的经历和成果，并作为学校人才培养评估、学生综合素质评价、社会单位选人用人的重要依据，服务于学生的成长成人成才。

3.考核评价：学生“第二课堂成绩单”成绩采用积分换算学分方式计量，10个积分换1　个学分，在校期间必须完成60个积分及以上。其中，思想成长30积分、实践实习10积分、志愿公益15积分、创新创业15积分、文体活动20积分、技能特长积分5积分、工作履历5积分，合计100个积分。学生成绩由校团委在“第二课堂成绩单系统”分学期导出，对未修满规定学分的学生及时采取学业预警、指导帮扶，毕业学期统一汇总。

（21）红色潇湘

开设学期	1	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：坚定马克思主义信仰和中国特色社会主义信念，增强民族自尊心、自信心和自豪感；热爱湖南、热爱家乡，传承红色基因，弘扬湖湘精神。

知识目标：了解以毛泽东、刘少奇、彭德怀等为代表的湘籍无产阶级革命家群体对中国革命和建设的伟大贡献，深刻领悟湖湘红色精神，学习榜样精神，传承榜

样力量。

能力目标：掌握科学的历史观和方法论，从湖湘红色记忆中汲取力量，提高运用马克思主义立场、观点和方法面对现实问题，做出正确的价值判断和行为选择的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	课程序言	红色文化的内涵及其价值，课程开设背景、性质，课程学习内容与要求。
2	湘籍无产阶级革命家群体	湘籍无产阶级革命家群体的形成过程、标志及其原因。
3	湘籍无产阶级革命家典型人物	领袖毛泽东的魅力、妇女运动先驱向警予、开国元帅彭德怀、“听风英雄”李白、“国歌之父”田汉等。

教学要求：

1.方法手段：以教师线下课堂讲授为主，结合实践教学和线上自主学习，通过讨论研究、实践展示、多媒体音频和视频等教学方式，提高教学的时效性。

2.考核评价：课程考核结合线上与线下，包括理论考核和实践成果汇报展示考核，采用过程性评价与终结性考核相结合的考评模式，其中过程性评价占比总成绩的60%，终结性考核占比总成绩的40%。

（22）中国共产党历史

开设学期	1	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：系统的教育青年学生“学史明理”；把奋斗历程和伟大成就贯穿思政课的教学过程，以丰富的“营养剂”滋养青年学生“学史增信”；用光荣传统和优良作风彰显思政课的价值导向，以榜样的力量引导青年学生“学史崇德”；将立德树人和铸魂育人作为思政课的评价标准，以时代的召唤带动青年学生“学史力行”。

知识目标：深刻理解中国共产党诞生的历史必然性及对近代中国的重要意义，深刻理解中国共产党的初心和使命。了解中国共产党的发展历程，把握党在不同历史时期的重大贡献，了解党在历史上的重要会议、重要人物、重大事件，建构系统的党史知识体系，为提升学科素养夯实必要的知识和理论基础。

能力目标：具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析中国共产党在领导中国人民进行革命和建设中发挥的重要作用。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	中国共产党的建立和第一次国共合作	开天辟地撑起救国大业 北伐战争掀起革命高潮
2	土地革命战争的烽火	井冈星火开辟革命新路 长征是永恒的英雄史诗
3	领导全民抗战和解放战争	全民抗战中的中流砥柱 打倒蒋介石解放全中国
4	讨论实践	中国共产党为什么能？

教学要求：

1.方法手段：以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。

2.考核评价：课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实的党史知识储备和基本的思想政治理论课教学能力。

（23）新中国史

开设学期	1	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：培养学生民族自豪感、自尊心和自信心；拥护党的领导和新时代中国特色社会主义思想的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

知识目标：全面掌握新中国的政治、经济、文化、社会和民族等领域的历史发展；深刻理解取得这些历史成就是中国共产党领导中国人民不断接续奋斗的结果。了解我国历史上的重要会议、重要人物、重大事件，深刻理解新中国在改革开放以来尤其是进入新时代中国特色社会主义建设的各项方针政策。

能力目标：具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析中国发展各个阶段的问题。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	社会主义革命和建设时期	中华人民共和国的诞生 建立社会主义制度 探索中国自己的社会主义道路

2	改革开放和社会主义现代化建设新时期	开辟人民共和国历史新时期 开创社会主义现代化建设新局面 确立社会主义初级阶段基本路线 改革开放和社会主义现代化建设新阶段 把改革开放和社会主义现代化建设全面推向新世纪 全面建设小康社会新阶段
教学要求： **1.方法手段：**以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。 **2.考核评价：**课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实理论基础。		

（24）改革开放史

开设学期	1	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：培养学生民族自豪感、自尊心和自信心；拥护党的领导和新时代全面深化改革政策的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色社会主义改革事业的建设者和接班人。

知识目标：全面掌握改革开放以来政治、经济、文化和社会等领域的历史发展；深刻理解取得这些历史成就是中国共产党领导中国人民不断接续奋斗和创新发展的结果。了解我国改革开放的重要会议、重要人物和重大事件，深刻理解新中国在改革开放以来尤其是进入新时代中国特色社会主义建设的各项方针政策。建构系统的知识体系，为提升学科素养夯实必要的知识和理论基础。

能力目标：具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析中国改革开放各个阶段的问题。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	改革开放大幕全面开启	解放思想成为改革开放先导 十一届三中全会与党的工作中心转移 调整经济政策与农村改革取得突破 推动对外开放和创办经济特区 建设有中国特色的社会主义与小康目标

		加强社会主义民主法制与精神文明建设
2	改革开放在科学发展中深化	确定经济体制改革目标与基本框架 形成对外开放新态势 推进党的建设新的伟大工程 推进全面建设小康社会 实现经济又好又快发展 建设社会主义和谐社会
3	改革开放进入新时代	擘画新时代“两个一百年”奋斗目标 乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程 以供给侧结构性改革为主线推进经济高质量发展 推动中国特色社会主义政治建设深入发展 创造性繁荣社会主义文化 开创生态文明建设新局面 以改革创新精神全面推进党的建设新的伟大工程
教学要求： **1.方法手段：**以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。 **2.考核评价：**课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实的知识储备和基本的思想政治理论课教学能力。		

（25）社会主义发展史

开设学期	1	参考学时	16	学分	1
课程目标： **素质目标：**培养学生对社会主义制度的自信心；认识社会主义发展历史和中国特色社会主义制度的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色社会主义改革事业的建设者和接班人。 **知识目标：**全面掌握改社会主义思想、运动和制度的产生、演变和发展的历史进程及其规律；深刻理解苏联社会主义的兴衰启示和中国特色社会主义制度的创新和发展。了解社会主义每个发展时期的特点、事件和成就，深刻理解为什么中国引领世界社会主义在21世纪焕发了新气象。建构系统的知识体系，为提升学科素养夯实必要的知识和理论基础。 **能力目标：**具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析世界社会主义发展各个阶段的问题。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。					
主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3					
主要内容：					

序号	教学单元	教学内容
1	空想社会主义的产生和发展	人类自古就有对理想社会的向往 资本主义生产方式形成与空想社会主义产生 空想社会主义的基本主张和历史地位
2	科学社会主义的创立及其实践	马克思恩格斯早期理论和实践活动 科学社会主义的创立和完善 科学社会主义成为工人运动的主导思想
3	社会主义从一国到多国发展与苏联模式	俄国十月革命与第一个社会主义国家建立 苏联的社会主义建设与工业化 苏联模式的形成及其特征 苏联社会主义建设成就、经验与教训
4	中国特色社会主义开辟社会主义新纪元	开创中国特色社会主义新道路 把中国特色社会主义全面推向21世纪 在新形势下坚持和发展中国特色社会主义 奋力谱写社会主义现代化新征程的壮丽篇章
教学要求： **1.方法手段：**以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。 **2.考核评价：**课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实的知识储备和基本的思想政治理论课教学能力。		

（26）马克思主义基本原理

开设学期	1	参考学时	16	学分	1
课程目标： **素质目标：**具备理论联系实际的马克思主义学风，端正认识，健全人格，提高自身素质；树立科学的理想信念，自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦奉献青春、智慧和力量。 **知识目标：**掌握马克思主义世界观和方法论，从整体上把握马克思主义，正确认识人类社会发展的基本规律，养成科学的思维方式。 **能力目标：**能够正确分析问题，拥有哲学思辨能力和服务社会的能力，能够运用马克思主义哲学思想解决实际问题。					
主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3					

主要内容：		
序号	**教学单元**	**教学内容**
1	马克思主义观	马克思主义的创立与发展 努力学好用好马克思主义
2	辩证唯物主义世界观和认识论	马克思主义唯物论和唯物辩证法 实践是认识的基础 认识世界是为了改造世界
3	资本主义论	马克思劳动价值论及其当代价值 垄断资本主义的形成及发展 资本主义与经济全球化
4	社会主义论	社会主义五百年的历史进程 认识和把握科学社会主义基本原则 在实践中探索社会主义的发展规律
5	共产主义论	共产主义社会的基本特征 实现共产主义的历史必然性与长期性 坚定共产主义理想信念
教学要求： **1.方法手段：**课程通过系统讲授、课堂讨论、案例分析等教学方法，将抽象理论形象化，静态知识生动化。 **2.考核评价：**课程考核为笔试；主要教学场所为多媒体教室；任课教师应具有扎实理论基础		

（27）中华优秀传统文化

开设学期	1或2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

知识目标：了解中华优秀传统文化的基本内涵、发展脉络与主要内容；掌握儒家、道家等主流思想文化的基本观点与价值精髓，理解其对中国社会与民族精神的深远影响；熟悉经典诗文、传统艺术、节日习俗等代表性文化成果，形成较为系统的文化知识结构；认识中华优秀传统文化与当代社会的联系，理解其在现代生活中的传承价值与时代意义。

能力目标：具备阅读、理解与阐释中华优秀传统文化经典内容的基本能力，能准确把握文本内涵与文化精神；能够辨析、梳理传统文化现象与,形成理性看待传统文化的思维能力；提升文化表达与交流能力，能用恰当语言介绍、分享中华优秀传统文化，开展简单文化传播；初步形成文化传承与创新应用能力，能将传统文化理念与现实生活、专业学习相结合，进行简单实践与创作。

素养目标：增强文化自信与民族认同感，自觉认同、尊重、热爱中华优秀传统文化；涵养家国情怀与人文素养，树立正确的历史观、民族观、文化观；内化仁爱、诚信、自强等传统美德，提升道德修养与人格品质；培养开放包容、守正创新的文化态度，能够在传承中发展，在借鉴中创新；形成文明素养与社会责任感，以优秀传统文化涵养行为习惯，践行新时代文明风尚。

主要支撑培养规格：S1 S2 S7 Z4 N1 N2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	绪论	中华优秀传统文化概述
2	中国传统哲学	道家、儒家
3	中国传统文学	诗词、散文、戏剧、小说
4	中国传统艺术	书法、绘画、乐舞
5	中国传统生活	服饰文化、食文化、茶文化、节日文化

教学要求：

1.课程思政：根据学科特点，合理设计教学活动，引导学生拓宽国际视野、坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。

2.方法手段：将语言建构与运用、思维发展与提升、审美鉴赏与创造、文化传承与理解四项课程核心素养贯穿于教学活动的全过程，并通过设计文化交流教学活动，加强学生语言实践应用能力的培养，让学生体验传统文化的魅力。

3.考核评价：采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式。过程性考核包括听课笔记、平时作业、课堂表现、学生自评，过程性考核的成绩占学期总成绩的 60%；结果性考核占学期总成绩的 40%。

（28）湘商文化

开设学期	1或2	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标： 在对湘商文化的精神实质的基本了解基础上，提升人格修养和文化自信，培育家国情怀和职业操守。自觉带动湘商文化的传承与发展。

知识目标： 掌握湖湘文化和湘商文化内涵；了解湖湘文化浸润与湘商文化发展；熟悉湖南商业历史遗迹；感知湘商成就与创业经验；了解商帮、商会的历史与现状。

能力目标： 理解并运用湘商精神分析、指导商业行为的能力；吸取湘商精英成功经验，指导学习、生活和工作的能力；语言表达能力；思辨能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 Z4 N1 N2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	湘商源流	第一讲：湘商源流（上） 第二讲：湘商源流(下)
2	湘商精神	第三讲：湘商精神（上） 第四讲：湘商精神（下）
3	湘商风物与湘商精英	第五讲：湘商风物（上） 第六讲：湘商风物（下） 第七讲：湘商精英 第八讲：商帮与商会

教学要求：

1.课程思政：从璀璨的湖湘文化中汲取养分，从漫长的湘商历史中找寻渊源，引导学生坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。

2.方法手段：通过线上线下混合式教学。课上通过信息化教学资源优化教学过程，课后通过学习通平台推送视频及相关资源，引领学生感受湘商校园文化，拓展迁移环节拓展学习时空，达成有效教学，加深学生对湘商文化内涵的理解，以文化人，提升商科学生的综合素质。

3.考核评价：本课程考核采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式。过程性考核占学期总成绩的60%，包括平时作业、课堂活动、听课笔记、到课情况、学生互评等；结果性考核占学期总成绩的40%，采用试卷考查方式，其中理论知识占80%，拓展知识占20%，由任课教师使用学习通试题库组卷。

（29）大学语文

开设学期	1或2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：通过引导学生感受、领悟语言文字的巨大魅力，激发学生的想象力与
创造力，倡导学生的独立精神与合作意识，培育和滋养其健全的人格与社会社会责任感。

知识目标：掌握语言文字，了解文史知识，将语言能力、文史知识、文化文明常识等内容贯穿于名篇名著的理解和赏析之中。

能力目标： 正确理解与运用祖国语言文字的能力。进一步获得直觉思维、形象思维、逻辑思维和创新思维等能力。培养审美发现与鉴赏能力。提升文化传承和创新能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S7 Z4 N1 N2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	绪论	大学语文的性质与内容 学习大学语文的意义
2	诗词	（1）唤醒诗心，重拾妙音——《诗经》选读；（2）悬崖上的独吟曲——《楚辞》选读；（3）田园诗派的鼻祖——陶渊明；(4)大唐盛世的铮铮傲骨——李白；（5）时代的弃儿，历史的宠儿——杜甫；（6）不合时宜的文坛全才——苏轼；（7）深闺才女的悲喜人生——李清照；(8)天上痴情种，人间富贵花——纳兰性德；
3	散文	(1) 史家之绝唱，无韵之离骚——《史记》选读；（2）山水的知己——柳宗元
4	小说	（1）魏晋轶事小说的集大成之作——世说新语；（2）封建末世的贫穷贵公子——曹雪芹；（3）苍凉的手势——张爱玲

教学要求：

1.课程思政：根据学科特点，合理设计教学活动，引导学生热爱祖国、坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。

2.方法手段：将语言建构与运用、思维发展与提升、审美鉴赏与创造、文化传承与理解四项课程核心素养贯穿于教学活动的全过程，并通过设计文化交流教学活动，加强学生语言实践应用能力的培养，让学生体验传统文化的魅力。

3.考核评价：采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式。过程性考核包括课堂出勤、课堂纪律、课堂发言、原典背诵、读书笔记、课后作业、小论文或学习汇报 PPT 等，过程性考核的成绩占学期总成绩的 60%；结果性考核占学期总成绩的 40%。

（30）应用文写作

开设学期	1或2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：提升高职学生服务区域经济发展的责任意识，强化诚信守法、公平公正的职业理念和务实作风，弘扬爱岗敬业的劳动价值观，培养家国情怀与行业使命感。

知识目标：通过学习掌握“必需”的应用文写作的基本理论和基础知识，使学生具备能熟练主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的各类常用应用文书。

能力目标：通过常见应用文的案例分析和写作训练，培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力，让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z4 N1 N2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	认识应用文写作及事务文书	应用文写作概述及条据、计划、总结、演讲词、求职信、倡议书、感谢信慰问信介绍信证明信、消息、合同的写作
2	公务文书写作	党政机关公文概述、请示、函、会议通知、通报的写作

教学要求：描述教学方法、手段与专业结合、融合课程思政等要求，与“实施保障”前后呼应，关联度强。

1.课程思政：有意识地引导学生关注社会时政、发现应用文写作的价值，提高对语言文字的敏感度；通过具体的写作任务使学生学会在应用文写作中坚持正确的政治态度和对国家、社会的情感态度，培养学生的家国情怀和正确的社会责任观，把握好应用文写作的主题。

2.方法手段：采过任务导向、案例分析和写作训练培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力，激发学生的自主学习能力，让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。

3.考核评价： 采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式，全面、客观地评价学生的学业状况。过程性考核包括出勤、平时作业、课堂表现等，过程性考核的成绩占学期总成绩的 50%；结果性考核占学期总成绩的 50%

（31）经济数学

开设学期	1或2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：具有乐观积极的态度、具有社会责任感、具有学习品格、合作意识、数学表达、创新思维等核心素养，形成实事求是的工作作风。。

知识目标：掌握函数极限的定义和极限的运算法则，理解函数连续的定义；掌

握一元函数微积分的基本概念、基本理论、基本运算和典型应用。

能力目标：具有一定的运算能力、逻辑推理能力、抽象概括能力、综合运用所学知识分析和解决问题的能力、运用工具的能力和自学能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N3）

主要内容

序号	教学单元	教学内容
1	函数、极限与连续	代数基础知识、函数的概念与性质、经济函数模型的建立、极限的概念、无穷小与无穷大、极限的运算法则、两个重要极限、函数的连续性
2	一元函数微分学	导数的概念、导数的运算、函数的微分及微分在近似计算中的应用、洛必达法则、函数的单调性与极值、利用导数求最值、曲线的凹凸性与拐点、导数在经济分析中的应用
3	一元函数积分学	定积分的概念及性质、不定积分的概念及性质、微积分基本公式、换元积分法、定积分的应用

教学要求：

1.课程思政：树立坚定的理想信念、培养深厚的爱国情感和中华民族自豪感；培养爱岗敬业的职业精神和团队合作精神；培养数字化意识与认真严谨的数学思维。

2.方法手段：线上线下混合式教学法、任务驱动教学法、情境教学法、示范教学法、启发式教学法、探究式教学法、翻转课堂、合作学习法等。

3.考核评价：采用过程性评价与理论性考核评价相结合（各占50%）的方式。过程性评价考核学生在课程学习过程中核心素养及各方面能力的提升情况。理论性考核评价应基于课程内容，考察学生对学习内容的理解与掌握以及运用数学思维解决问题的能力。

（32）高等数学

开设学期	1或2	参考学时	64	学分	4

课程目标：

素质目标：强化数学在信息技术领域的应用意识，树立严谨、实事求是的科学态度及精益求精的职业精神。让学生的数学表达、协作沟通、创新思维等核心素养有一定发展。

知识目标：理解极限、导数、积分等概念。掌握求极限、导数、积分的基本方法。熟悉导数与积分的应用，了解其在计算机图形学中的曲线拟合、算法复杂度分析等应用。

能力目标：具有一定的计算与建模、抽象概括、综合运用所学知识分析和解决问题的能力，提升自学能力和知识迁移能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S4 S5 S8 Z1 N1 N3

主要内容		
序号	**教学单元**	**教学内容**
1	微积分的研究对象及工具 （函数、极限与连续）	函数的概念与性质、初等函数、极限的概念、无穷小与无穷大、极限的运算法则、两个重要极限、函数的连续性
2	一元函数微分学	导数的概念、求导法则、微分及其应用、洛必达法则、函数的单调性与极值、函数的最值及应用、函数图形的描绘
3	一元函数积分学	不定积分的概念及性质、不定积分的换元积分法、不定积分的分部积分法、定积分的概念及性质、微积分基本公式、定积分的积分法、定积分的应用
教学要求： **1.课程思政：**通过数学史案例（如刘徽割圆术）与专业场景（如算法伦理）融入，强化工匠精神与职业责任感。结合动态课件展示辩证思维，挖掘微积分发展中的文化自信，引导学生将数学能力与社会责任结合，培养家国情怀与创新意识。 **2.方法手段：**线上线下混合式教学法、任务驱动教学法、情境教学法、示范教学法、启发式教学法、探究式教学法、翻转课堂、合作学习法等。 **3.考核评价：**采用过程考核+终结性考核（各占50%）的方式。过程考核强化动态反馈，关注学生在课程学习过程中核心素养及各方面能力的提升情况。终结性考核基于课程内容，考察学生对学习内容的理解与掌握以及运用数学思维解决问题的能力。		

（32）美育

开设学期	1	**参考学时**	16	**学分**	1
课程目标： **素质目标：**通过感悟艺术美育的价值，寓思想品德教育于美育之中使学生树立较高文化审美意识，建立完整的文化思想体系和自觉传承优秀文化传统等核心素养。 **知识目标：**掌握美的本质内涵，了解美学研究的基本脉络和美育的基本特征。较为全面的掌握各个艺术门类的渊源发展和主要审美特征。 **能力目标：**能够运用美的观念和基本方法，感知生活美学、鉴赏艺术经典，探寻职业之美。					
主要支撑培养规格：S1 S2 S4 S5 S7 Z5 N1					
主要内容：					
序号	**教学单元**	**教学内容**			

1	美育基础概论（导论模块）	美育内涵解析、审美能力培养路径、艺术评价标准体系、数字时代的审美变迁
2	音乐艺术解码	音乐语言密码、中西音乐史精要、乐器家族图谱、跨界音乐鉴赏
3	身体叙事与舞蹈美学	舞蹈语言学、世界舞蹈地图、舞蹈影像分析
4	曲艺文化基因库	曲艺形态学、方言艺术密码、非遗传承创新、脱口秀文化对比
5	设计思维工坊	设计进化论、材料叙事实验、国潮设计解码、智能设计前沿
6	视觉艺术密码	绘画语法系统、艺术流派盲盒、城市视觉考古、影像叙事实验
7	书法时空剧场	书体基因工程、笔墨元宇宙、现代书写革命、书法治疗学
8	综合审美实践（跨学科模块）	艺术策展模拟、文创产品开发、数字艺术创作、审美批判训练

教学要求：

1.课程思政：将立德树人贯穿课程始终，坚持以美育人。普及和传播艺术美育丰富的内涵、探究艺术的渊源与发展、讲述各个艺术门类的典型美学特征，总结提炼中华美学精神，全方位多角度揭示中国传统艺术与世界经典艺术，以纲要的形式展示美育的底蕴。

2.方法手段：线上线下混合式教学法、任务驱动教学法、情境教学法、示范教学法、启发式教学法、探究式教学法、翻转课堂、合作学习法等。

3.考核评价：采用过程考核+终结性考核（各占50%）的方式。过程考核强化动态反馈，关注学生在课程学习过程中核心素养及各方面能力的提升情况。终结性考核基于课程内容，考察学生对学习内容的理解与掌握以及运用美学素养解决问题的能力。

（34）口才与沟通

开设学期	1或2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

知识目标：理解言语交际的心理素质、思维素质、倾听素养；掌握有声语言、态势语言的技巧；掌握演讲、求职、人际、职场等常见场景的沟通方法；掌握所学专业对应职业岗位典型工作情境的口头沟通要求，掌握岗位口头沟通基本技巧。

能力目标：能用标准普通话进行交流表达与诵读作品，表达清晰、流畅、规范；能够合理运用有声语言、态势语言技巧，做到表达得体、条例清晰、富有感染力；能根据不同沟通场合、沟通对象，选择并运用恰当的沟通方式与表达技巧；能够在所学专业典型职业岗位情境中，运用口头沟通技巧解决实际沟通问题。

素养目标：品味汉语言表达魅力，传承优秀语言文化，增强文化自信与语言认

同感； 在小组交流、合作训练中，学会尊重包容、互助协作，树立团队合作意识；通过职场情境模拟与沟通实践，养成严谨细致、理性得体、规范负责的职业素养；借助经典作品诵读与表达训练，厚植家国情怀，增强服务地方、奉献社会的责任与担当。

主要支撑培养规格：S1 S2 S7 Z4 N1 N2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	绪论	口才与沟通概述
2	语言基础模块	普通话基础及训练、口才常用方法训练、诵读训练
3	演讲口才模块	命题演讲、即席演讲、辩论演讲
4	职业沟通模块	人际沟通、求职面试沟通、职场沟通（所学专业典型职业岗位场景沟通）

教学要求：

1.课程思政：结合口才与沟通课程的实践属性，合理设计教学活动，引导学生拓宽职业视野、坚定文化自信，树立正确的世界观、人生观与价值观，厚植爱国主义情怀与民族自豪感，涵养诚信友善、爱岗敬业、客观公正的职业素养，实现语言能力提升与价值引领的同向同行。

2.方法手段：将语言建构与运用、思维发展与提升、审美鉴赏与创造、文化传承与理解四项核心素养贯穿教学全过程，通过职场沟通模拟、主题演讲、经典诵读、文化交流等实践活动，强化学生语言应用能力，让学生在表达实践中感受语言文化魅力，践行“学做一体、知行合一”。

3.考核评价：采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的评价方式：过程性考核（占比60%）：涵盖听课笔记、平时作业、课堂表现、学生自评及小组协作任务完成情况，重点评价学生语言实践能力、诚信沟通意识与团队协作素养。结果性考核（占比40%）：以岗位沟通模拟、主题演讲、综合表达展示等形式开展，全面考核学生在典型职业场景下的综合沟通能力与职业素养。

（35）商务礼仪

开设学期	1或2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养认真负责的工作态度和良好的敬业精神；增强团队合作意识与沟通能力；塑造优雅气质，提升对美的感受和欣赏力。

知识目标：了解礼仪的起源与发展，掌握商务礼仪的含义、特点、作用和基本原则；掌握商务人员仪容、仪表、仪态礼仪的基本规范和要求；掌握商务交往中的会面、接待、拜访、通信等日常交际礼仪。

能力目标：具有判断商务场合下各种行为是否规范的能力；能够根据不同商务场合正确设计个人形象的能力；能够正确运用商务人员日常交际礼仪；能够进行商务接待、拜访活动的策划与实施。

主要支撑培养规格：S1 S2 S7 Z4 N1 N2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	商务礼仪概说	了解礼仪的概念、起源及原则等
2	商务人员形象礼	掌握商务活动中仪容、仪态、服饰及言谈礼仪的规范要求
3	商务人员日常交际礼仪	掌握见面礼仪、餐饮礼仪、接访礼仪、电话礼仪和馈赠礼仪的规范要求

教学要求：

1.课程思政：通过商务礼仪实训，引导学生传承中华礼敬美德，将“尊重、谦和、诚信”内化为个人修养。在形象塑造、商务接待等任务中，培育精益求精的工匠精神与职业规范意识。使学生成为中华优秀传统文化的自觉传承者，在日常商务活动中展现新时代中国青年的良好形象。

2.方法手段：本课程实践性强，基于《商务礼仪》在线开放课程平台丰富的学习任务清单、微课视频、优秀案例、测试题库、评价标准等数字资源，采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学模式，按照企业实际的商务活动的工作任务、过程和情境组织课程教学，通过启发引导、情境模拟、角色扮演、案例分析等教学方法，使学生掌握综合运用的技巧，迅速缩短与实际岗位的距离，从而使学生的职业能力在训练中得到不断强化与巩固提高。

3.考核评价：考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占70%，终结性考核成绩占30%。借助超星学习通，有效实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察，小组作品展示采用教师现场点评、学生线上匿名互评的方式，既能提高学生的课堂活动参与度，又便于学生了解现在的不足并看到明显的进步，从而提高了学习的积极主动性。

（36）人工智能应用基础

开设学期	2	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：具备人工智能视野和批判性思维；具备科技自信、社会责任的人文素养；具备创新探索、求真务实的科学素养；具备精益求精、团队合作的职业素养。

知识目标：了解人工智能概念及人工智能伦理观念，了解人工智能核心技术及场景应用，掌握AT写作、绘画、音视频创作等技能，掌握AI办公工具矩阵并运用WPS进行优化。

能力目标：具有组合运用AI技能分析和解决问题的能力；具备一定的创新与设计能力；具备洞察AI产业动态与未来发展方向，支持个人职业规划的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S4 Z2 Z6 N1 N2 N3 N4

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	基础知识	人工智能的发展、主要技术、应用场景；提示工程与技巧；人工智能伦理。
2	AI在视觉领域的应用	AI与图像生成；AI与语音生成；AI与视频生成；数字人创作；
3	AI在办公场景的应用	AI辅助生成文档并编辑；AI辅助表格计算及数据可视化；AI辅助生成演示文稿并优化。
4	综合实践	AI辅助制作创意视频（文案、图片、音乐等） AI辅助制作调研报告（文档、数据表、演示文稿）
5	考查	知识与应用相结合

教学要求：

1.课程思政：注重润物无声的方式培养学生智能素养，厚植爱国主义情怀，增强科技自信与社会责任感，培养创新探索精神，提升学生综合素质。

2.方法手段：依托超星学银在线教学平台，采用线上+线下混合式教学；理论与实践相结合，强调课程内容与专业实践，职场需求的对接；综合运用项目式教学、翻转课堂、开放式讨论等多种教学方法进行课程教学。

3.考核评价：本课程为考查课程，采用过程性考核（45%）与终结性考核（50%）、增值性评价（5%）相结合的方式，突出考察应用能力与创新思维。

（37）信息技术素养

开设学期	1或2	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：引导学生自主探索，动手实操，能够举一反三，灵活运用所学知识寻找并解决学习和生活中遇到的各种问题，具备诚实守信、信息安全意识。

知识目标：了解计算机基础知识，掌握信息检索方法、WPS Office办公软件的应用，了解新一代信息技术、信息素养与社会责任等知识。

能力目标：具有信息检索与获取能力、对信息的真实性、时效性等进行合理评价的能力、熟练使用WPS办公软件的能力。

主要支撑培养规格：S1 S3 S4 Z6 N1 N3 N4

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	探索信息时代——计算机基础	走进信息时代、认识信息系统、熟悉操作系统、了解操作系统的文件管理系统。

2	快速获取信息——信息检索	了解信息检索、检索学的二十大精神学习资料、使用搜索引擎精确检索数据。
3	打造精品文档——WPS文字	制作“中国脊梁”、“中国人·飞天梦”学生信息档案表及二十大精神学习资料等文档。
4	高效处理数据——WPS表格	制作特色农产品销售情况表，处理表格数据，对表格数据进行整理及可视化操作。
5	提高说服力——WPS演示文稿	制作防诈宣传演示文稿，对演示文稿进行美化与设计。
6	提高生产力——新一代信息技术	了解新一代信息技术相关概念，了解新一代信息技术的特点及应用。
7	提升素养——信息素养与社会责任	了解信息素养、了解信息技术的发展史及伦理要求。

教学要求：

1.课程思政：培养学生的家国情怀、社会责任与伦理教育、网络安全与法治教育、创新思维与实践能力、职业道德与工匠精神等。

2.方法手段：依托超星学银在线教学平台采取“线上+线下”混合教学模式，利用机房的极域广播软件进行屏幕分享及操作演示，利用项目式学习、任务驱动和翻转课堂等教学方法，充分利用人工智能等信息技术与课程教学进行深度融合。

3.考核评价：本课程采用过程性评价和期末考试相结合的方式，强化实践性教学环节的全过程管理，期末考试包括理论知识和动手实操两方面的内容。过程性考核(平时成绩)和期末考试成绩各占50%。

3.专业基础课程描述

（1）设计素描

开设学期	1	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：丰富学生的艺术涵养、拓宽艺术视野；提高学生审美能力及素描表现能力，并为以后的图形图像制作打下基础；

知识目标：了解设计素描发展常识；了解素描构成的概念，范围，意义；熟悉工具材料；掌握素描的分类；掌握素描的三要素；掌握素描的属性以及色调；掌握制作方法。

能力目标：能熟悉艺术设计的审美法则，建立和谐的现代素描观念；具有素描造型表达能力；具有素描的设计思维能力；具有准确把握各种不同的素描构成的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z5 Z6 N1 N2 N5 N8

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	设计素描的结构表达	结构的认识；结构的表现手段；自然物的结构表现；人造物的结构表现；结构的再建表现。
2	设计素描的质感表达	质感的认识；明暗调子解析；质感的表现手段；自然物的质感表现；人造物的质感表现。
3	设计素描的空间表达	空间的认识；空间意识的培养；空间的构成原则；各种空间的表现。
4	设计素描的创意表达	创意的认识；创意的表现手段；装饰素描表现；抽象素描表现；意象素描表现。

教学要求：

1.课程思政：培养学生的家国情怀、文化自信、精益求精、创新思维与实践能力、职业道德与工匠精神等。

2.方法手段：依托超星学银在线教学平台采取“线上+线下 ”混合教学模式，利用机房的极域广播软件进行屏幕分享及操作演示，利用项目式学习、任务驱动和翻转课堂等教学方法，充分利用人工智能等信息技术与课程教学进行深度融合。

3.考核评价：本课程采用过程性评价和期末考试相结合的方式，强化实践性教学环节的全过程管理，期末考试包括理论知识和动手实操两方面的内容。过程性考核(平时成绩)和期末考试成绩各占50%。

（2）设计色彩

开设学期	1	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：丰富学生的艺术涵养、拓宽艺术视野；提高学生审美能力及色彩表现力，并为以后的图形图像制作打下基础；

知识目标：了解设计色彩发展常识；了解色彩构成的概念，范围，意义；熟悉工具材料；掌握色彩的分类；掌握色彩的三要素；掌握色彩的属性以及色调；掌握制作方法。

能力目标：具有将结构色彩、归纳色彩、广告性色彩于各类艺术设计专业相衔接的能力；能熟悉艺术设计的审美法则，建立和谐的现代色彩观念；具有色彩造型表达能力；具有色彩的设计思维能力；能准确把握各种不同的色彩构成。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z5 Z6 N1 N2 N5 N8

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	设计色彩概述	色彩感觉；色彩体验；认识设计色彩；设计色彩与其他色彩理论的关系。
2	色彩基础知识	色彩起因；色彩的自然法则；色彩的分类；色彩三要素和色相环；影响色彩的关系的要素；色彩的属性；色彩混合。
3	颜料工具的运用	颜料的类别；颜料的特征特点和使用工具；直接使用的颜色笔。
4	色彩的表现类别	印象派；波普艺术；立体主义；抽象主义；表现主义；中国传统绘画。
5	水粉画表现技法	水粉画特点及其工具、材料；水粉画基本技法；水粉画特殊技法；水粉静物写生构图及步骤；水粉静物、写生。

教学要求：

1.课程思政：培养学生的家国情怀、文化自信、精益求精、创新思维与实践能力、职业道德与工匠精神等。

2.方法手段：依托超星学银在线教学平台采取“线上+线下 ”混合教学模式，利用机房的极域广播软件进行屏幕分享及操作演示，利用项目式学习、任务驱动和翻转课堂等教学方法，充分利用人工智能等信息技术与课程教学进行深度融合。

3.考核评价：本课程采用过程性评价和期末考试相结合的方式，强化实践性教学环节的全过程管理，期末考试包括理论知识和动手实操两方面的内容。过程性考核(平时成绩)和期末考试成绩各占50%。

（3）传统工艺与现代设计

开设学期	1	参考学时	36	学分	2

课程目标：

素质目标：培养学生对传统艺术的文化认同感与审美敬畏心，增强文化自信与民族自豪感；提升学生的观察能力、手绘表现力与艺术感知力；培养将传统艺术语言与现代设计相结合的创新意识与转化能力。

知识目标：掌握中国传统艺术的主要门类及其美学特征；掌握传统造型的基本规律；掌握传统色彩的象征体系与搭配规律；了解传统艺术在当代设计中的应用方法与转化案例。

能力目标：手绘表现能力；造型提炼能力；风格迁移能力，能将传统艺术语言应用于现代设计项目；作品创作能力；跨界整合能力，能将传统艺术表现与数字媒体、插画、包装、广告等设计领域相结合。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z3 Z5 N1 N2

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	传统工艺概论与审美基础	中国传统艺术主要门类与历史发展；传统艺术的核心美学范畴（虚实、留白等）；经典作品赏析与文化语境解读。
2	书法基础与线条表现	书法工具认知与用笔方法；书法线条的力度、节奏与情感表达；书法在视觉设计中的应用（题字、标题、标志）。
3	水墨画基础与造型训练	水墨画工具与材料特性；墨分五色：焦、浓、重、淡、清的技法练习；山水画中的山石、树木、云水基本表现。
4	传统色彩与构图规律	中国传统色彩体系；传统配色的象征意义与搭配方法；传统构图法则；传统纹样与吉祥图案的识别与应用。
5	综合创作：传统艺术与现代设计融合	传统艺术元素的提取与现代转化方法；以传统艺术手法完成一个完整创作（如：水墨风格插画、书法海报、工笔风格包装设计）；作品装裱、展示与陈述；课程作品集整理与课程总结。

教学要求：

1.课程思政：以传统艺术为载体，弘扬中华优秀传统文化，增强学生的民族认同与文化自信。通过临摹经典、研究传统，培养学生精益求精的工匠精神、沉心静气的创作态度以及对传统文化的敬畏与传承意识。

2.方法手段：采用“讲授+示范+临摹+创作”相结合的教学模式。教师现场示范传统笔墨技法，学生在课堂上进行大量实践练习。利用多媒体展示经典作品，结合博物馆、美术馆实地参观教学。鼓励学生将传统艺术与专业方向（如数字绘画、广告设计、动画）进行结合创作，实现传统艺术的当代活化。

3.考核评价：采用过程性评价（60%）与终结性评价（40%）相结合的方式。过程性评价包括课堂练习、临摹作业、阶段性创作与学习态度；终结性评价为综合创作项目，要求提交一件完整的传统艺术表现作品，并附创作说明与过程记录，重点考核传统技法的掌握程度、艺术表现力及文化内涵的理解深度。

（4）三大构成

开设学期	2	参考学时	60	学分	4

课程目标：

素质目标：提高学生三大构成表现能力；具备文雅独特的审美修养；养成团结合作、周到细致、精益求精的职业品质。

知识目标：了解三大构成的基本概述；熟悉三大构成的形态要素及构成的形式法则；掌握三大构成的制作方法；掌握三大构成的形态感觉与情感表现。

能力目标：具有对优秀作品的赏析能力；具有徒手绘画能力，具有从二维平面形象到三维空间形态的设计能力；具有完成设计项目的信息交流和沟通能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z5 Z6 N1 N2 N5 N8

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	三大构成的概述	三大构成的概念，掌握三大构成的形式美法则。
2	平面构成	平面构成要素；平面构成形式。
3	色彩构成	色彩要素；色彩分类；色彩特性；色彩情感。
4	立体构成	立体构成要素；线立体；面立体；块立体。
5	三大构成的应用	掌握三大构成在设计中的应用。

教学要求：

1.课程思政：培养学生的家国情怀、文化自信、精益求精、创新思维与实践能力、职业道德与工匠精神等。

2.方法手段：《三大构成》学习领域所涵盖的知识内容多，可分项目和任务模块来完
成。本学习领域跳出传统学科课程的体系，打破单纯传授知识的模式，转变为以工作实训任务为中心组织课程内容。在每个项目的教学实施中，采用基于工作过程的六个步骤：资讯、计划、决策、实施、检查、评价进行，培养了学生的综合素质。教学以基本理论和基本技能的学习为主，并通过相关的实训进行模拟，达到教、学、练（做）一体化，为后续专业学习奠定必要的理论基础和实践技能基础。

3.考核评价：本课程实践课程较多，在整个课程学习中，需要学生动手制作大量的作业来提升自己的专业基础技能。课程评价突出考察学生手绘能力、艺术审美、创新意识的职业技能以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质，注重过程考核，借助超星学习通，有效实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察，小组作品展示采用教师现场点评、学生线上匿名互评的方式，既能提高学生的课堂活动参与度，更能促使学生进一步理解技能要领；过程考核60%，期末考查占40%。

（5）图形创意

开设学期	2	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：培养学生的审美能力和艺术修养；养学生的实践分析和创新意识；树立正确的设计思维方式；树立自觉学习的素质；具有基本的口头表达和撰写设计说明的素质；具有吃苦耐劳，团结协作的素质。

知识目标：了解图形设计的相关知识；熟悉图形创意的方法；掌握以图形为核心的视觉传达基本要素设计；掌握设计思维的逻辑特点。

能力目标：具有创意的能力和自觉性；具有将设计草图制作成效果图的能力；具有通过书籍、网络自主学习的能力；能参与课堂讨论，阐述自己的作品，提高理解、评价、表达等综合能力。

主要支撑培养规格：S3 S4 Z5 Z10 N1 N6

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	什么是图形	图像的起源与发展；图形定义；图形的视觉传播；图形的视觉传播；图形商业性传播。
2	设计的基本元素	点；线；面；文字训练；书写文字训练；装饰文字图形；形象文字。
3	图形创意与视觉表现	特定元素的视觉想象；正负形训练；影子训练；同构图形的训练；变异图形训练；元素代替；软件在图形设计中训练。
4	主题创作	大师作品欣赏；图形实践。
5	什么是图形	图像的起源与发展；图形定义；图形的视觉传播；图形的视觉传播；图形商业性传播。

教学要求：

1.课程思政：培养学生的家国情怀、文化自信、精益求精、创新思维与实践能力、职业道德与工匠精神等。

2.方法手段：本课程主要培养学生的设计思维能力，采用理论与实践一体化的教学模式，通过独立完成项目的方式培养学生的独立思考能力、创新能力和解决实际问题的能力。为了培养学生的职业能力、社会能力和方法能力，使之成为“准职业人”，在课堂中灵活运用案例分析、角色扮演和分组讨论等多元化的教学方法。在教学过程中有机地穿插提问、答写、讲授、观摩、临摹、实地参观、讨论及文字表达和口头表述等多种模式，提升学生学习的主动性。

3.考核评价：课程评价突出考察学生创意思维、视觉表现的职业技能以及独立思考、团队协作以及解决实际问题的职业素质，注重过程考核，借助超星学习通，有效实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察，小组作品展示采用教师现场点评、学生线上匿名互评的方式，既能提高学生的课堂活动参与度，更能促使学生进一步理解技能要领；过程考核60%，期末考查占40%。

4.专业核心课程模块

（1）插图设计（Illustrator）

开设学期	2	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：培养学生的创新意识；培养学生的沟通能力及团队协助精神；培养学生的审美修养。

知识目标：了解插图设计的基本原理；精通Illustrator的核心概念，如矢量图形、路径、图层、画板等；理解平面构成、色彩构成、版式设计的基本原理及其在矢量插图中的应用；掌握数字化绘制输出的完整商业插图创作流程及规范。

能力目标：熟练掌握Illustrator各项工具（如钢笔、形状生成器、渐变、混合工具等）进行图形绘制、上色、排版和特效制作；能够独立完成LOGO设计、IP形象、商业插画、信息图表、宣传物料等典型商业项目的创作；掌握根据不同用途（印刷、网页、移动端）正确导出文件格式的设置与方法。

主要支撑培养规格：S4 S8 Z10 N1 N7

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	基础知识	了解Illustrator界面浏览；了解Illustrator色彩基础知识；理解矢量图与位图的区别、路径、锚点等概念；文档存储和输出。
2	基本图形绘制与造型	掌握矩形、椭圆、多边形等工具的绘制与技巧；掌握钢笔工具的使用；掌握路径查找器等工具的使用，能进行图形的切割等。
3	颜色、渐变与图案	色彩填充，能进行单色填充与描边的设置；掌握线性渐变、径向渐变的编辑与自定义；能创建自定义图案色板，并为图形填充图案。
4	高级对象管理与文字处理	掌握图层的运用、编组、对齐与分布；掌握文字的创建，字符/段落格式设置；掌握文字轮廓、文字绕排的技巧与方法。
5	高级技巧与特效	了解创建形状和颜色的混合效果；了解应用内描边、投影、模糊等矢量效果，以及Photoshop滤镜效果；了解符号面板的使用与符号喷枪工具的运用。
6	综合项目实战	了解从草图到矢量实现的完整流程；能运用所学工具进行原创角色绘制与上色；能结合文字排版与图形进行版面设计；能将数据信息通过矢量图形可视化呈现。

教学要求：

1.课程思政：培养学生的家国情怀、文化自信、精益求精、创新思维与实践能力、职业道德与工匠精神等。

2.方法手段：依托超星学银在线教学平台采取“线上+线下”混合教学模式，利用机房的极域广播软件进行屏幕分享及操作演示，利用项目式学习、任务驱动和翻转课堂等教学方法，充分利用人工智能等信息技术与课程教学进行深度融合。

3.考核评价：本课程采用过程性评价和期末考试相结合的方式，强化实践性教学环节的全过程管理，期末考试包括理论知识和动手实操两方面的内容。过程性考核(平时成绩)和期末考试成绩各占50%。

（2）字体设计

<table>
<tr><td colspan="2">开设学期</td><td>3</td><td>参考学时</td><td>36</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="7">课程目标：
素质目标：培养对文字、版式设计的创新意识；具备对不同字体的自主钻研探索精神；养成团结合作、周到细致、精益求精的职业品质。
知识目标：了解字体类型、了解汉字起源及发展；熟悉各种媒体字体设计、现代流行字体风格、字体设计中构成要素、设计基本元素；掌握各类字体设计特点、创意方法和要求，海报、广告等字体设计原则、方法、字体设计及后期印刷工艺；
能力目标：能根据设计项目合理确定字体设计风格，设计具有创意的字体；能挖掘主题字体内涵，撰写字体设计创意文稿，编制规范、图文并茂的设计方案。</td></tr>
<tr><td colspan="7">主要支撑培养规格：S2 S4 Z4 Z11 N1 N7</td></tr>
<tr><td colspan="7">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="4">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">字体设计概述</td><td colspan="4">汉字基本构成；拉丁文字基本构成；中国文字演变；国外文字的演变；字体设计诉求；字体的效果；</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">字体创意设计方法</td><td colspan="4">字体的笔画变化；字体的象形设计；字体意象设计；字体的装饰设计；拉丁字母的创意设计。</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">文字的编排方法</td><td colspan="4">（1）汉字——手绘训练：汉字的视觉要素；宋体、黑体的绘写；名片字体设计。
（2）汉字——造字法：矩形造字方法；字库造字法；元素造字法；海报设计。
（3）六书：六书概述；六书练习。
（4）文字的编排方法：网格系统；模块网格。</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">字体设计的应用</td><td colspan="4">文字设计在广告设计、书籍设计等应用；文字设计在版式设计中应用。</td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="2">字体设计概述</td><td colspan="4">汉字基本构成；拉丁文字基本构成；中国文字演变；国外文字的演变；字体设计诉求；字体的效果；</td></tr>
<tr><td colspan="7">教学要求：
1.课程思政：培养学生的家国情怀、文化自信、精益求精、创新思维与实践能力、职业道德与工匠精神等。
2.方法手段：本课程实践性强，基于《字体设计》课程平台丰富任务工单，微课视频、优秀案例、测试题库、评价标准等数字资源，采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学模式，选取合作企业真实设计项目为职业情景任务，融入传统艺术文化学习、工匠精神培育，通过在线学习测试、团队合作、多媒体讲解、案例分析、设计实训、作品展示等教学方法，加强学生实际职业能力的培养。
3.考核评价：课程评价突出考察学生排版软件运用、艺术审美、创新意识的职业技能以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质，注重过程考核，借助超星学习通，有效实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察，既能提高学生的课堂活动参与度，更能促使学生进一步理解技能要领；过程考核60%，期末考查占40%。</td></tr>
</table>

（3）图像设计（photoshop）

开设学期	3	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：培养创新意识；具备自主钻研探索精神；具备国内外不同风格的、独特的审美修养；增强环保意识；树立中华传统文化自信；养成团结合作、周到细致、精益求精的职业品质。

知识目标：了解图像设计的软件操作、使学生了解Photoshop的用途；熟练掌握Photoshop的基础操作与应用；熟练掌握photoshop中滤镜的使用；熟悉图层混合模式、图层蒙版的操作。

能力目标：能根据顾客需求、时尚审美设计利用photoshop完成有创意的平面作品；能够完成图像合成的操作；能根据设计项目性质合理运用滤镜；能根据设计项目合理安排图文版式设计、设计色彩搭配。

主要支撑培养规格：S2 S4 Z5 Z10 N1 N3 N8

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	Photoshop 软 件操作	了解软件界面、基础造型、图片处理技巧、图层面板应用与表现、滤镜效果应用、材质造型、色彩的表现与应用。
2	图层蒙版	了解图层蒙版、剪贴蒙版的运用。
3	图层混合模式	图层混合模式的种类及运用。
4	滤镜	了解滤镜基本功能；滤镜混合其他功能的运用。
5	文字处理	点文字的运用；段落文字的运用。
6	综合练习	照片处理；宣传单制作；海报制作。

教学要求：

1.课程思政：培养学生的家国情怀、文化自信、精益求精、创新思维与实践能力、职业道德与工匠精神等。

2.方法手段：本课程实践性强，基于《图像设计（photoshop）》课程平台丰富的任务工单、微课视频、优秀案例、测试题库、评价标准等数字资源，采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学模式，选取合作企业真实设计项目为职业情景任务，融入传统艺术文化学
习、工匠精神培育，通过任务驱动、在线学习测试、团队合作、多媒体讲解、案例分析、设计实训、作品展示等教学方法，加强学生实际职业能力的培养。

3.考核评价：课程突出考察学生平面软件运用、艺术审美、创新意识的职业技能以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质，注重过程考核，借助超星学习通，有效实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察，小组作品展示采用教师现场点评、学生线上匿名互评方式，既能提高学生的课堂活动参与度，更能促使学生进一步理解技能要领；过程考核60%，期末考查占40%。

（4）版式与书籍设计

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>3</td><td>参考学时</td><td>48</td><td>学分</td><td>3</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：

素质目标：培养对文字、版式设计的创新意识；具备对不同字体的自主钻研探索精神；养成团结合作、周到细致、精益求精的职业品质。
知识目标：了解字体类型、了解汉字起源及发展；熟悉各种媒体的版式设计、中西版式设计不同风格、现代流行的字体风格、版式设计中构成要素、设计基本元素；掌握各类载体的版式设计特点、版式设计的创意方法、书籍版式设计的要求、海报、广告等版式设计原则与要
求、版式设计及后期印刷工艺；掌握版式设计制作的流程。
能力目标：能根据设计项目性质合理确定版式设计风格，设计具有创意的版式；能挖掘主题版式内涵，撰写广告设计创意文稿，编制流畅、规范、图文并茂的设计方案。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S2 S4 Z4 Z11 N1 N7</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">书籍与版式设计的造型要素</td><td colspan="3">汉字基本构成；拉丁文字基本构成；版面上点的构成；版面上线的构成；版面上线的构成；版面黑、白、灰的空间构成</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">书封/书芯设计</td><td colspan="3">书封的工艺要求；书封的尺寸要求；书芯板式要求；书芯字数规范。</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">版面构成的基本形式</td><td colspan="3">（1）全版式（直立式、水平式、倾斜式、交叉式、散点式、背景式、网底式、上下式、左右式、点式、指引式）；分割式（上下分割与左右分割、十字分割、）；出血式。</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">印刷工艺与版式设计的应用</td><td colspan="3">文字与版式设计在广告设计中应用；版式设计在界面设计中应用；版式设计在书籍设计中应用。印刷工艺的打样；制版；印版；调墨；印前调节；正式印刷。</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.课程思政：培养学生的家国情怀、文化自信、精益求精、创新思维与实践能力、职业道德与工匠精神等。
2.方法手段：本课程实践性强，基于《版式设计》和《书籍设计》课程平台丰富的任务工单、微课视频、优秀案例、测试题库、评价标准等数字资源，采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学模式，选取合作企业真实设计项目为职业情景任务，融入传统艺术文化学习、工匠精神培育，通过任务驱动、团队合作、多媒体讲解、案例分析、设计实训、作品展示等教学方法，加强学生实际职业能力的培养。
3.考核评价：课程评价突出考察学生排版软件运用、艺术审美、创新意识的职业技能以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质，注重过程考核，借助超星，有效实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察，小组作品展示采用教师现场点评、学生线上匿名互评的方式，既能提高学生的课堂活动参与度，更能促使学生进一步理解技能要领；过程考核60%，期末考查占40%。</td></tr>
</table>

（5）包装设计

开设学期	3	参考学时	36	学分	2

课程目标：

素质目标：培养创新意识与实操能力；具备良好的品牌及审美能力；提高自我设计思维及设计动手能力；养成良好的团队合作能力及精益求精的做事能力。

知识目标：了解包装设计的用途、包装种类、包装设计规范等；熟悉不同类型包装的特点；掌握包装前期调查，产品定位分析等；

能力目标：具有能够为不同种类的商品进行包装设计的能力；具有为不同种类的商品进行包装结构设计的能力；具有了解和掌握基本的包装印刷基本流程和设计要求的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z3 Z5 N1 N2

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	初识包装设计	包装设计概述；包装设计流程。
2	走进包装设计	包装容器设计概述；包装容器造型设计原则与方法；瓶签类包装设计与制作。
3	纸包设计	纸包结构要求；纸包尺寸标准；纸包视觉要求。
4	包装设计原则	包装设计尝试；系列化包装设计原则与方法；品牌化包装设计与制作。

教学要求：

1.课程思政：培养学生的家国情怀、文化自信、精益求精、创新思维与实践能力、职业道德与工匠精神等。

2.方法手段：本课程实践性强，基于《包装设计》在线开放课程平台丰富的任务工单、微课视频、优秀案例、测试题库、评价标准等数字资源，采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学模式，选取合作企业真实书籍设计案例为职业情景任务，融入传统文化学习、工匠精神培育，通过任务驱动、在线学习测试、团队合作、多媒体讲解、案例分析、设计实训、作品展示等教学方法，加强学生实际职业能力的培养。

3.考核评价：课程评价突出考察学生软件熟练度、设计思考、包装前期知识积累，品牌化意识注重过程考核，借助超星学习通，有效实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨
论、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察，小组作品展示采用教师现场点评、学生线上匿名互评的方式，既能提高学生的课堂活动参与度，更能促使学生进一步理解技能要领；过程考核60%，期末考查占40%。

（6）品牌策划与设计

开设学期	4	参考学时	72	学分	4.5

课程目标：

素质目标：培养学生的创新思维能力、策划能力及设计表现力；培养学生的沟通能力、语言表达能力及团队协助精神；培养学生的服务意识与职业品质。

知识目标：了解CI的相关内容；熟悉产品及品牌定位的要素、过程及策略；熟悉产品及品牌策划、传播的组织形式、流程及方法；掌握产品及品牌视觉设计的要素、流程、创意方法。

能力目标：具有根据品牌实际规划以品牌核心价值为中心进行品牌定位的能力；具有根据品牌属性及特征进行合理的品牌策划并撰写策划方案的能力；具有根据创意构思熟练使用相关设计软件独立完成品牌视觉形象的设计与制作的能力；具有深入挖掘品牌文化内涵，设计符合品牌特色的VI手册的能力。

主要支撑培养规格：S2 S4 Z5 Z10 N1 N3 N8

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	CIS品牌概述	CI的概念；CI的形成和发展；CI的内容、作用及意义。
2	CIS的构成要素	理念识别；行为识别；视觉识别。
3	CIS品牌策划	CIS品牌调研；CIS品牌诊断；MIS理念提炼；BIS行为规范。
4	VIS品牌设计	VIS品牌设计原则、操作流程和创意思维方法；VIS基础系统设计；VIS应用系统设计；VIS系统和CIS形象管理手册设计。
5	CIS品牌传播	CIS导入的品牌策略；CIS品牌形象推广与产品、包装、广告和展示设计；CIS品牌管理与更新。
6	CIS品牌概述	CI的概念；CI的形成和发展；CI的内容、作用及意义。

教学要求：

1.课程思政：培养学生的家国情怀、文化自信、精益求精、创新思维与实践能力、职业道德与工匠精神等。

2.方法手段：教学中采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学方式，融入传统文化学习、工匠精神培育，通过符合工作过程的情景式项目教学，使学生懂设计、会策划、懂规范、会创新，通过多媒体讲授、案例分析、项目任务、小组活动、在线测试、设计实训、作品展示等教学方法，加强对学生专业技能及职业岗位适应能力的培养。

3.考核评价：对学生进行综合考核：过程考核60%，期末考查占40%。注重过程考核突出考察学生创意思维、设计表现的专业能力及团队合作、精益求精的职业素质。借助超星学习通，有效实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、出勤等学习全过程的考察，作品展示采用教师现场点评、学生小组互评的方式，既能提高学生的课堂参与度，又能促使学生理论与实践学习的有效结合。

（7）广告设计

开设学期	4	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：树立中华传统文化自信；培养学生的创新思维能力及审美表现力；培养学生的沟通能力、语言表达能力及团队协助精神；培养学生的服务意识与职业品质。

知识目标：掌握广告设计的基本原理。熟练掌握各类广告设计与制作的一般流程。熟练掌握广告设计的要素、流程、编排方法。熟练掌握广告创意表现形式及方法。

能力目标：能熟练掌握各类广告设计的要点、方法、技巧；能围绕广告主题进行广告策划、调研及文案撰写；能根据顾客需求，熟练使用相关设计软件独立完成广告的设计与制作。

主要支撑培养规格：S2 S4 Z5 Z10 N1 N3 N8

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	广告设计概述	广告设计的概念；广告设计的起源和发展；广告设计的类型；广告设计的内容与步骤；广告设计的功能与原则。
2	广告设计的视觉语言	图形；文字；色彩。
3	广告设计的视觉流程	视觉流程概述；视觉流程建立；视觉流程设计。
4	广告版式与编排	广告版式编排的形式要素；广告版式编排的法则；广告版式编排的原理及类型。
5	广告创意设计	广告创意概述；广告创意表现方法。
6	广告媒体形式	公益广告；招贴广告；电商广告；商业创意广告。

教学要求：

1.课程思政：培养学生的家国情怀、文化自信、精益求精、创新思维与实践能力、职业道德与工匠精神等。

2.方法手段：教学中采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学方式，融入传统文化学习、工匠精神培育，通过符合工作过程的情景式项目教学，使学生懂设计、会设计、懂规范、会创新，通过多媒体讲授、案例分析、项目任务、小组活动、在线测试、设计实训、作品展示等教学方法，加强对学生专业技能及职业岗位适应能力的培养。

3.考核评价：对学生进行综合考核：过程考核60%，期末考查占40%。注重过程考核，突出考察学生创意思维、设计表现的专业能力及团队合作、精益求精的职业素质。借助超星学习
通，有效实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、出勤等学习全过程的考察，作品展示采用教师现场点评、学生小组互评的方式，既能提高学生的课堂参与度，又能促使学生理论与实践学习的有效结合。

5.专业拓展课程模块

（1）摄影基础（企）

开设学期	1	参考学时	36	学分	2

课程目标：

素质目标：培养创新意识与批判思维；培养具有较高的思想道德素质；培养具有较高的科学文化素养；培养学生的审美意识、艺术格调、人文修养；培养认真、严谨、负责的艺术职业素养。

知识目标：了解数码摄影的发展，了解数码相机性能和使用方法，掌握数码摄影的构图与艺术表现手法；掌握光圈，速度，焦距，景深，自动控制系统，ISO、白平衡， 传感器，储存卡，图片格式，数字暗房技术。

能力目标：能掌握并熟练运用照相机拍摄；能运用不同拍摄基本技法与规律，进行人像摄影、广告摄影等；能用数码相机进行各种专题摄影，能对摄影作品进行创意修改创作。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z3 Z5 N1 N2

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	摄影基础理论	了解商业摄影发展简史；摄影主要的主要工具、器材及特性；了解光圈、速度、焦距、景深、 自动控制系统、ISO、白平衡、传感器、储存卡、图片格式、数字暗房技术。
2	摄影用光与构图	摄影用光的分类及特性；九宫格的运用；点线面的组合表现摄影用光训练；循摄影构图规律的表现技巧训练。
3	产品拍摄布光技巧与表现	吸光物体的用光和表现；反光物体的用光和表现；透明和半透明物体的用光和表现。
4	专题商业摄影	中外优秀商业摄影作品赏析；静物、人物商业摄影；其他产品摄影。

教学要求：

1.课程思政：培养学生的家国情怀、文化自信、精益求精、创新思维与实践能力、职业道德与工匠精神等。

2.方法手段：本课程主要采用讲授法、案例分析法、任务教学法等方法，课堂讲授采用多媒体教学。

3.考核评价：本课程考试为专业课程考查，课程评价应注重学生学习过程评价和能力考核，突出阶段评价， 目标评价，理论与实践一体化评价，注重学生动手能力和分析问题、解决问题能力的考核，关注学生个体差异，鼓励学生创新实践。本课程采取考勤10%+课堂表现30%+作业60%=该课成绩的方式评定学生成绩。

（2）艺术鉴赏

开设学期	1	参考学时	36	学分	2

课程目标：

素质目标：培养学生的创新意识；完善学生的人格及艺术个性表现能力；使学生具备独特的审美修养；培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力；培养学生具备一定的理
解、沟通、表达能力。

知识目标：了解中、西古典美术与设计作品的基础知识；了解功能与形式、空间与形态的基本问题；掌握美术与设计作品的的基本构成要素；掌握美术与设计作品风格特征及发展脉络。

能力目标：具有对艺术视觉形态的创造能力和审美能力；具有良好的设计分析的能力；具有对古代和现代东西方美术的鉴赏能力；具有对事物的抽象概括和理性认知能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z3 Z5 N1 N2

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	艺术的起源和发展	艺术的起源；艺术的发展；艺术发展的客观规律；影响艺术发展的因素。
2	艺术活动	艺术含义在西方的历史演化过程；艺术含义在中国的演变过程及当代理解；艺术的含义艺术活动（客观世界、艺术家、艺术作品、接收者）。
3	绘画鉴赏	国画的分类与特点；油画的分类与特点；版画的分类与特点；水彩画的分类与特点。
4	传统与民间工艺鉴赏	中国传统与民间公益设计；艺术的文化精神；艺术的审美意识。

教学要求：

1.课程思政：培养学生的家国情怀、文化自信、精益求精、创新思维与实践能力、职业道德与工匠精神等。

2.方法手段：本课程教学主要突出理论转化为技能的培养，在教学过程中以学生为中
心，针对学生的认知特点和不同的教学内容，在使用传统的讲授法的基础上进行了多种教学方法的拓展。选取学习情景，通过任务驱动、在线学习测试、团队合作、多媒体讲解、案例分析、设计实训、作品展示等教学方法，加强学生职业能力的培养。

3.考核评价：课程评价突出考察学生艺术鉴赏与艺术分析的职业技能以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质，注重过程考核，借助超星学习通，有效实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察，小组作品展示采用教师现场点评、学生线上匿名互评的方式，既能提高学生的课堂活动参与度，更能促使学生进一步理解技能要领；过程考核60%，期末考查占40%。

（3）音视频剪辑（Pr）

开设学期	2	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：提升学生对视觉审美的判断和鉴赏能力，理解并掌握一定的美术表现技巧；提高学生的合作精神、协调工作能力和组织管理能力。

知识目标：掌握一般影音作品的画面编辑、特效、声音特效、制作及合成等专业知识。

能力目标：能熟练掌握视频的特效应用；能熟练进行视频内容的抠像处理；能熟练的对视频进行调色处理；能熟练利用透明与叠加技术对视频进行处理；能熟练的在视频中添加字幕及字幕特技；能较熟练的对视频加入音频效果。

主要支撑培养规格：S2 S5 Z9 Z13 N1 N9 N10

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	视频影片编辑基础	软件的主要特点与编辑器的基本流程；数字视频技术入门；数字视频编辑基础；视频编辑常识。
2	捕获图像和视频素材	捕获视频素材；捕获视频技巧；捕获静态图像；捕获定格动画。
3	视频转场的应用	认识转场；转场的基本操作；添加单色画面过渡；设置转场效果。
4	影片的输出与共享	输出设置；创建并保存视频文件；输出部分影片；输出到其他设备。

教学要求：

1.课程思政：培养学生的家国情怀、文化自信、精益求精、创新思维与实践能力、职业道德与工匠精神等。

2.方法手段：针对该课程具体的教学内容和教学过程需要，采用案例教学的方法，将知识点整合在案例中，让学生在对案例进行详细的分析、解剖和总结的过程中，掌握相关的理论知识和操作技巧，这样有助于提高学生的学习兴趣，掌握相应的岗位技能。

教师在每次授课过程中，先阐述相应项目驱动部分的任务，然后在讲解的过程中穿插讲解本章节知识点，并进行现场演示，学生在该过程中跟老师一起完成项目的制作联系，通过讲练结合，学生对知识点的掌握会更加牢固，且能达到对知识灵活应用的目的。

3.考核评价：本课程的考核成绩有机试成绩与实训成绩两项组成，平时上机实训技能测试应有严格的记录，根据各种实验要求的最终来计算成绩。结课时采取上机考试方式。

评分方法：（1）上机考试。（2）平时成绩：平时成绩包括出勤、作业、实验。

（3）每次实验除了必要的签到点名，还要当场验收学生的完成情况（4）考核总评成绩 =期末上机考试成绩（40%）+ 平时成绩（30%）+ 实验成绩（30%）之和。

（4）艺术营销学

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>2</td><td>参考学时</td><td>48</td><td>学分</td><td>3</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：

素质目标：培养职业兴趣；强化职业技能；具有市场营销方面的竞争意识，分析判断能力，开拓创新能力和科学决策能力；培养学生具有良好的职业道德和较强的工作责任心。
知识目标：了解市场营销环境，了解市场营销环境分析的基本策略；熟悉顾客价值理论，掌握研究消费者需要、动机和消费者行为分析的理论和方法；了解市场营销战略和营销控制的相关内容。
能力目标：能初步掌握市场营销环境的分析方法；能针对具体的企业选择与设计产品策略与价格策略；能结合相关案例对某企业实施的分销策略进行利弊分析；能设计和践行相关的营销活动。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 Z10 Z11 N1 N7 N9</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">营销环境分析</td><td colspan="3">认识市场营销信息的重要性；能科学认识市场营销环境；掌握市场营销环境分析的方法；基本能够运用环境因素进行营销决策。</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">消费者购买行为分析</td><td colspan="3">掌握顾客让渡价值内容；了解消费者购买动机和购买行为特征；了解消费者购买行为的因素。</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">产品决策与新产品开发策略</td><td colspan="3">掌握整体产品、产品组合的概念和产品组合策略；掌握产品市场生命周期各个阶段的特点与营销策略；理解新产品的内涵，掌握开发策略。</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">市场营销管理</td><td colspan="3">了解市场营销战略要素、决策、程序和步骤；基本掌握市场营销战略决策的程序、市场营销计划编制的方法、营销组织机构设计技术和营销控制方法与技巧。</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.课程思政：培养学生的家国情怀、文化自信、精益求精、创新思维与实践能力、职业道德与工匠精神等。
2.方法手段：教学中应充分发挥教师的主导性作用和学生的主体性作用，注重“教”与“学”之间的平等交流、相互切磋，教学相长，相得益彰的教学模式与氛围。教学中应注重职业情景的创设，以多媒体课件、案例分析、小组活动、第二课堂等丰富多彩的形式，培养和提高学生的整体素质和营销综合职业能力。部分教学内容可结合阶段或综合实训，安排学生进行市场调研、产品推销、广告宣传等营销实践和社会实践活动，实现学校教育与社会教育的交互结合，把“工学结合”落到实处。
3.考核评价：本课程坚持理论与实践并重的原则，在评价上应采用理论考核和实践考核相结合的方法。注重过程性考核与终结性考核相结合，逐步建立学生的发展性考核与评价体系。借助超星学习通，有效实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察，小组作品展示采用教师现场点评、学生线上匿名互评的方式，既能提高学生的课堂活动参与度，更能促使学生进一步理解技能要领；过程考核60%，期末考查占40%。</td></tr>
</table>

（5）用户分析

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>3</td><td>参考学时</td><td>48</td><td>学分</td><td>3</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：培养创新意识与思考能力；具备自主钻研探索精神；具备良好的沟通表达力，具备较强同理心；养成团结合作、周到细致、精益求精的职业品质。
知识目标：了解不同用户人群；熟悉针对平面设计、品牌设计、电商运营设计以及UI界面设计的用户分析；掌握不同产品定位类型及用户人群的差异化。
能力目标：能撰写用户研究分析报告；能够快速整理用户画像及情绪版；能对整个项目的核心用户进行不同角度分析，心理能力较强，沟通表达能力强。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S7 Z5 Z13 N2 N3 N4</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">用户年龄</td><td colspan="3">儿童、青少年、青年、中年、老年人的行为习惯及特点；不同年轻阶段的生活方式；不同年龄不同区域，不同的生活条件的影响。</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">用户性别</td><td colspan="3">女性用户的行为特点；男性用户的行为特点。</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">用户职业</td><td colspan="3">不同用户群体职业特点；不同职业给用户行为带来的影响。</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">用户画像</td><td colspan="3">根据用户年龄、职业、兴趣爱好进行思维导图；用户标签分类；完整用户画像报告。</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.课程思政：培养学生的家国情怀、文化自信、精益求精、创新思维与实践能力、职业道德与工匠精神等。
2.方法手段：本课程实践性强，基于《用户分析》百度百科资料查询、优秀案例、测试题库、评价标准等数字资源，采用理论与实操结合、采用线下的教学及走查分析模式，选取合作企业真实书籍设计案例为职业情景任务，融入传统文化学习、工匠精神培育，通过任务驱动、团队合作、多媒体讲解、案例分析、设计实训、作品展示等教学方法，加强学生实际职业能力的培养。
3.考核评价：课程评价突出考察学生逻辑思维能力、表达能力、产品前期知识积累，注重过程考核，借助超星学习通，有效实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察，小组作品展示采用教师现场点评、学生线上匿名互评的方式，既能提高学生的课堂活动参与度，更能促使学生进一步理解技能要领；过程考核60%，期末考查占40%。</td></tr>
</table>

（6）C4D设计

开设学期	3	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：培养创新意识与思考能力；具备自主钻研探索精神；具备良好的沟通表达力，具备较强同理心；养成团结合作、周到细致、精益求精的职业品质。

知识目标：了解不同用户人群；熟悉针对平面设计、品牌设计、电商运营设计以及UI界面设计的用户分析；掌握不同产品定位类型及用户人群的差异化。

能力目标：能撰写用户研究分析报告；能够快速整理用户画像及情绪版；能对整个项目的核心用户进行不同角度分析，心理能力较强，沟通表达能力强。

主要支撑培养规格：S1 S7 Z5 Z13 N2 N3 N4

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	用户年龄	儿童、青少年、青年、中年、老年人的行为习惯及特点；不同年轻阶段的生活方式；不同年龄不同区域，不同的生活条件的影响。
2	用户性别	女性用户的行为特点；男性用户的行为特点。
3	用户职业	不同用户群体职业特点；不同职业给用户行为带来的影响。
4	用户画像	根据用户年龄、职业、兴趣爱好进行思维导图；用户标签分类；完整用户画像报告。

教学要求：

1.课程思政：培养学生的家国情怀、文化自信、精益求精、创新思维与实践能力、职业道德与工匠精神等。

2.方法手段：本课程实践性强，基于《用户分析》百度百科资料查询、优秀案例、测试题库、评价标准等数字资源，采用理论与实操结合、采用线下的教学及走查分析模式，选取合作企业真实书籍设计案例为职业情景任务，融入传统文化学习、工匠精神培育，通过任务驱动、团队合作、多媒体讲解、案例分析、设计实训、作品展示等教学方法，加强学生实际职业能力的培养。

3.考核评价：课程评价突出考察学生逻辑思维能力、表达能力、产品前期知识积累，注重过程考核，借助超星学习通，有效实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察，小组作品展示采用教师现场点评、学生线上匿名互评的方式，既能提高学生的课堂活动参与度，更能促使学生进一步理解技能要领；过程考核60%，期末考查占40%。

（7）新媒体创业实践

开设学期	4	参考学时	24	学分	1.5

课程目标：

素质目标：培养学生的工匠精神，耐心、细致、严谨的工作态度；培养学生的市场与商业意识、合规与风险意识；培养学生的企业家精神及领导力；培养学生的沟通能力、语言表达能力及团队协助精神；培养学生的服务意识与职业品质。

知识目标：掌握创业基础知识，了解最小可行性产品（MVP）、商业模式画布（BMC）、精益创业等基本创业方法论；掌握新媒体创业模式，深入理解内容付费、广告变现、电商带货、知识服务、私域运营等主流新媒体商业模式；掌握运营与推广知识，学习基于新媒体平台的用户增长策略、内容营销、低成本推广方法；掌握基础法务财务知识，了解项目注册、合同、知识产权保护等基础法律知识，以及简单的成本核算和预算管理。

能力目标：机会识别与验证能力，能通过市场调研发现市场痛点或机会，并设计方法进行初步验证；商业计划书撰写能力，能团队协作完成一份结构完整、逻辑清晰的商业计划书（BP）或项目提案；项目落地执行能力，能将创意转化为具体行动，实际运营一个新媒体账号或小程序，并获取初始用户；路演与融资宣讲能力，能清晰、有说服力地向他人（“模拟投资人”）阐述项目价值、商业模式和规划。

主要支撑培养规格：S1 S5 Z4 Z12 N1 N2 N9

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	创业思维与机会识别	企业家思维模式；如何从自身专业和市场中寻找创业机会；市场调研与用户访谈方法；案例分析与痛点挖掘。
2	商业模式设计与规划	商业模式画布（BMC）九大模块的详解与实战填写；最小可行性产品（MVP）理念；完成项目初步商业计划书。
3	内容产品打造	基于选定商业模式，进行内容定位、账号搭建、种子用户获取；制定详细的运营推广计划并执行。
4	财务、法务与风险	创业项目的基础成本构成与预算管理；公司法、合同法、知识产权基础常识；常见创业风险分析。
5	路演与项目复盘	路演PPT设计与演讲技巧训练；举办模拟融资路演会；邀请行业专家或投资人进行点评；对整个创业实践过程进行复盘总结。

教学要求：

1.课程思政：培养学生的家国情怀、文化自信、精益求精、创新思维与实践能力、职业道德与工匠精神等。

2.方法手段：依托超星学银在线教学平台采取“线上+线下”混合教学模式，利用机房的极域广播软件进行屏幕分享及操作演示，利用项目式学习、任务驱动和翻转课堂等教学方法，充分利用人工智能等信息技术与课程教学进行深度融合。

3.考核评价：本课程采用过程性评价和期末考试相结合的方式，强化实践性教学环节的全过程管理，期末考试包括理论知识和动手实操两方面的内容。过程性考核(平时成绩)和期末考试成绩各占50%。

（8）微电影创作

开设学期	4	学时	24	学分	1.5

课程目标：

素质目标：通过本课程的教学，学生有意识的关注微电影创作内容，掌握微电影拍摄制作的方法；激发对微电影制作的探索意识，培养学生的探索及创新精神。

知识目标：培养学生独立创作影视作品的技能，尤其是在影视创作的几个重要环节，强化学生的能，突出教学重点与难点，通过实验课程使学生对知识的重点和难点有更深刻的认知。培养学生的创意思维。影视作品尤其社会文化特征，要培养学生结合时代特征创作有新意的影视作品。通过实验，培养学生更加深刻的掌握微电影这一影视艺术形式的拍摄手法，更加深刻的认知微电影的艺术特征，从本质上认识理解微电影。

能力目标：培养学生独立创作微电影作品的能力，增强学生利用专业知识创作时间的能力。使学生能够运用视听语言的基本知识点去创作，能够对微电影的内容，角色塑造、情节设置，微电影的类型与风格微电影结合的社会思潮与社会文化都有比较专业的分析。

主要支撑培养规格：S2 S5 Z9 Z13 N1 N9 N10

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	微电影概论	（1）微电影的艺术本源 （2）微电影的创作特征 （3）微电影的前期拍摄与准备 （4）微电影的拍摄手段与技巧
2	微电影的拍摄与制作	（1）微电影画面的剪辑技巧 （2）微电影的声音效果 （3）声画结合的剪辑技巧 （4）微电影的输出
3	微电影分类之类型片创作	（1）微电影的特征 （2）微剧情片的特征 （3）微记录片的创作特征 （4）微科普片的创作特征
4	微电影分类之微电影广告	（1）微电影广告与普通广告的异同 （2）微电影广告的选题 （3）微电影广告的形态与分类解析 （4）微电影广告解析

教学要求：

1.课程思政：培养学生的家国情怀、文化自信、精益求精、创新思维与实践能力、职业道德与工匠精神等。

2.方法手段：采用翻转课堂、项目驱动教学等教学方法，采用项目小组形式进行课堂练习，通过拍摄真实微电影项目来教学与考查。

3.考核评价：本课程坚持理论与实践并重的原则，在评价上应采用理论考核和实践考核相结合的方法。注重过程性考核与终结性考核相结合，逐步建立学生的发展性考核与评价体系。

6.专业集中实训课程描述

（1）艺术考察

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>4</td><td>参考学时</td><td>40</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：培养职业兴趣；培养学生的沟通能力和协作精神；培养学生具有良好的职业道德和较强的工作责任心。
知识目标：了解采风的一些基本常识和表现要领；掌握采风的正确观察方法及表现形式；掌握采风中常用表现技法的一般特点；掌握采风中自然界的变化规律；掌握常见景物的表现方法。
能力目标：具有运用本学科基本理论、基础知识的能力；具有独立思考、发现问题、解决问题的能力。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 Z3 Z5 N1 N2</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">传统文化采风</td><td colspan="3">实地考察拍摄文化、装饰、空间和意境分析等实践操作环节的训练，加深对中西传统文化表现技巧和手法的认识。</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">现代文化采风</td><td colspan="3">实地考察、拍摄、装饰、空间和意境分析等实践操作环节的训练，加深对中西现代文化表现技巧和手法的认识。</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">设计企业采风</td><td colspan="3">通过参观设计及电商企业一线工作人员进行座谈的形式，让学生了解今后的工作状态、当下的行业现状，进而可以更有的放矢的把握自身的学习方向。</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">社会和市场调查</td><td colspan="3">制定市场调查方案；实施市场调查活动；撰写社会和市场调查报告。</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.课程思政：培养学生的家国情怀、文化自信、精益求精、创新思维与实践能力、职业道德与工匠精神等。
2.方法手段：以实际考察工作流程为导向确定项目，以典型工作为驱动实施项目化教学模式。学生必须依次完成下列任务：确定艺术考察主题和内容、确定考察方法、确定市场调查问卷、制定调查方案、实施考察活动、分析市场调查信息、撰写市场调查报告，教师引导学生明确任务，学生在实践中产生知识需求，认真学习教材知识并主动查阅扩展知识，有效调动了学生学习理论知识的积极性，培养了基本技能并综合提升了学生的职业能力；案例教学法。在理论教学时，考虑到高职学生的特点，对每一单元的知识点，都通过精心选取中外典型案例类比引出，灵活进行案例介绍，让学生充分了解考察工作的重要性。
3.考核评价：本课程由任课教师根据学生外出考察时的表现、收集素材的质量、实践报告（或调查、考察报告）的完成情况综合评定，并由教研室进行审核。考核标准由到课率（10%）+完成作业的数量(20%)+作品的完整度与可操作性性（60%）+最终评价(10%)组成。</td></tr>
</table>

（2）AIGC视觉设计

开设学期	4	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：培养学生的技术伦理意识与原创精神，尊重知识产权；培养人机协作的设计思维，提升对人工智能工具的批判性使用能力；培养跨学科融合意识、审美判断力与艺术表现力；提升学生的团队协作能力、项目沟通能力与设计责任感。

知识目标：掌握AIGC（AI生成内容）的基本概念、发展历程与主流模型（如扩散模型、Transformer）的视觉应用原理；掌握主流AIGC视觉工具（如Midjourney、Stable Diffusion、DALL·E、Adobe Firefly）的功能特点与适用场景；掌握提示词工程（Prompt Engineering）的基本结构与优化技巧；掌握AI生成图像的后期处理、风格迁移、图像融合与多模态控制技术（如ControlNet、LoRA）；了解AIGC在品牌视觉、插画、UI界面、广告素材等商业设计中的流程与规范。

能力目标：工具操作能力，能熟练使用至少2种主流AIGC视觉工具完成图像生成与编辑；提示词设计能力，能根据设计需求撰写高质量文本提示词，并利用参数、反向提示词、参考图等方式精确控制输出结果；风格控制与融合能力，能实现特定艺术风格、品牌风格或视觉主题的稳定生成与迁移；工作流整合能力，能将AIGC工具与传统设计软件（如Photoshop、Illustrator）结合，形成可落地的设计生产流程；项目实践能力，能独立完成从概念构思、AI生成、筛选优化到最终视觉输出的完整设计任务。

主要支撑培养规格：S2 S4 Z5 Z10 N1 N3 N8

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	AIGC视觉设计导论	AIGC的基本概念、发展现状与设计行业影响；主流视觉生成模型原理简介（扩散模型、CLIP等）；AIGC视觉设计的伦理、版权与规范问题；典型商业应用案例拆解。
2	提示词工程与基础生成	提示词结构与撰写技巧；正向/反向提示词使用；常用AIGC工具注册与操作（Midjourney / 文心一格 / DALL·E）；图像尺寸、比例与基础参数调节。
3	风格控制与高级生成技术	风格迁移与融合；多模态输入（图生图、参考图等）；ControlNet、LoRA等控制网络的基本原理与应用；局部重绘、扩图与内容填充。
4	后期处理与多工具协同	AI生成图像的修复、放大与细节优化；与Photoshop、Illustrator的协同工作流；图层合成、色彩统一与文字融合；批量生成与素材库管理。
5	综合项目：AIGC品牌视觉设计	围绕一个品牌或主题，完成：创意概念构思 → 提示词设计 → AI生成与筛选 → 后期处理 → 视觉应用延展（海报、插画、图标、界面素材等） → 作品展示与复盘。

教学要求：

1.课程思政：引导学生树立技术向善、守正创新的价值观，强化版权意识与原创伦理，理解人工智能与中国文化创造性转化融合的可能性，增强文化自信与设计责任。

2.方法手段：采用“讲解+实操+项目驱动”的教学模式，结合屏幕广播与分组实训。利用在线提示词共享平台、AI社区与AI画廊进行案例学习与交流。引入企业真实或模拟设计项目，鼓励学生对比AI生成与人工设计的优劣，培养批判性思维。

3.考核评价：采用过程性评价（50%）与终结性评价（50%）相结合的方式。过程性评价包括课堂练习、提示词实验报告与阶段项目作业；终结性评价为综合设计项目，要求提交从提示词到最终视觉作品的全过程记录与设计说明，重点考察提示词设计能力、风格控制能力与作品完成度

（3）动态视觉设计

开设学期	5	参考学时	60	学分	4

课程目标：

素质目标：养成自主思考的学习习惯，吃苦耐劳，有良好的团队合作能力；具备良好的信息素养和信息服务意识，有新媒体宣传、多媒体处理的能力；具有良好的动态视觉创作修养，具备职业岗位迁移和可持续发展能力。

知识目标：了解动态视觉设计基本概念及操作理论；了解After Effects 基本操作知识；掌握特效合成方法与基本操作；掌握特效制作流程及渲染。

能力目标：能够进行动态三维合成；能够抠像、跟踪、校色处理；能够实现动态视觉创意设计表现并结合其它专业具备学科融合的能力，能延伸创作相关动态海报、动态界面；能够模拟虚拟视觉特效效果。

主要支撑培养规格：S1 S3 Z3 Z4 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	动态海报设计	动态图形设计的基础概念、工作原理、关键技术
2	After Effects后期合成	After Effects 后期合成的基本操作和实用技巧
3	H5设计	认知H5设计的概念、H5设计的特点，H5设计的应用领域及H5设计的技巧。
4	动态视觉设计综合应用	文字图形动画制作、三维合成、音效合成、抠像合成、运动跟踪和视频校色等实用技术

教学要求：

1.课程思政：培养学生的家国情怀、文化自信、精益求精、创新思维与实践能力、职业道德与工匠精神等。

2.方法手段：本课程实践性强，基于《平面设计综合实训》课程平台丰富的任务工单、微课视频、优秀案例、测试题库、评价标准等数字资源，采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学模式，选取合作企业真实设计项目为职业情景任务，融入传统艺术文化学习、工匠精神培育，通过任务驱动、在线学习测试、团队合作、多媒体讲解、案例分析、设计实训、作品展示等教学方法，加强学生实际职业能力的培养。

3.考核评价：课程评价突出考察学生平面软件运用、艺术审美、创新意识的职业技能以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质，注重过程考核，借助超星学习通，有效实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察，小组作品展示采用教师现场点评、学生线上匿名互评的方式，既能提高学生的课堂活动参与度，更能促使学生进一步理解技能要领；过程考核60%，期末考查占40%。

（4）界面视觉设计

开设学期	5	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：具有一定的界面视觉学习能力、沟通与团队的协作精神；具备自主学习新知识、新技术，并应用到工作中的素质；具有团队协作精神,能主动与人交流合作。

知识目标：掌握界面视觉设计基本概念及流程；掌握界面构成元素分类；掌握多种 UI界面设计风格；掌握 UI 界面设计尺寸规范。

掌握各类载体的平面设计类型特点、平面广告创意方法、广告创意设计要求、特定主题设计原则与要求、平面设计后期印刷工艺；掌握广告设计到制作的一般流程与印刷工艺。

能力目标：能够设计界面组成元素；能够设计出符合规范的UI 界面；能够实现多种风格的设计效果；能够系统性的根据需求完成不同多媒体界面的 UI设计。

主要支撑培养规格：S1 S3 Z3 Z4 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	界面视觉基本概述	认知界面视觉的定义和内容
2	图标的设计规范	图标设计的原则和规范技巧实训
3	系统界面设计	系统界面实训
4	不同新媒体平台界面视觉设计方法	手机端和PC电脑端的界面与移动端界面设计的技巧设计与方法。
5	界面视觉设计综合应用	界面视觉设计的色彩应用、图像处理、图标的应用、版式的应用、字体设计的应用。

教学要求：

1.课程思政：培养学生的家国情怀、文化自信、精益求精、创新思维与实践能力、职业道德与工匠精神等。

2.方法手段：本课程实践性强，基于《平面设计综合实训》课程平台丰富的任务工单、微课视频、优秀案例、测试题库、评价标准等数字资源，采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学模式，选取合作企业真实设计项目为职业情景任务，融入传统艺术文化学习、工匠精神培育，通过任务驱动、团队合作、多媒体讲解、案例分析、设计实训、作品展示等教学方法，加强学生实际职业能力的培养。

3.考核评价：课程评价突出考察学生平面软件运用、艺术审美、创新意识的职业技能以及自主探索、团队合作的职业素质，注重过程考核，借助超星学习通，有效实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、出勤等学习全过程的考察，小组作品展示采用教师现场点评、学生线上匿名互评的方式，既能提高学生的课堂活动参与度，更能促使学生进一步理解技能要领；过程考核60%，期末考查占40%。

（5）视觉艺术综合实训

开设学期	5	参考学时	36	学分	2.5

课程目标：

素质目标：培养创新意识与团队协作精神；具备精益求精的工匠精神和严谨细致的职业态度；具有对视觉艺术的敏锐感知力和审美判断力；具备项目统筹意识和规范化的工作习惯。

知识目标：掌握视觉艺术综合实训项目的完整工作流程；熟悉品牌设计、广告设计、包装设计等核心业务类型的设计规范与制作要求；了解行业项目运作的基本模式和质量标准。

能力目标：能够独立完成从调研分析到设计落地的完整视觉设计项目；具备品牌视觉系统策划与执行能力；能够熟练运用专业软件完成平面广告、包装、VI等设计制作；具备设计提案表达与客户沟通能力。

主要支撑培养规格：S1 S3 Z3 Z4 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	项目调研与选题分析	结合所选实训课题，进行市场调研与竞品分析，收集设计素材与资料，明确设计方向与目标受众，为方案设计做好准备。
2	方案策划与概念设计	确定课题主题与设计风格，完成项目定位与创意构思，制定设计方案与工作计划，编写设计说明与项目预算，做到定人、定风格、定周期、定预算、定工作流程。
3	设计执行与制作完成	完成一套完整的视觉艺术作品，包括品牌设计（VI系统）、平面广告设计、包装设计等表现形式，完成设计实物输出及设计展板制作。

教学要求：

1.课程思政：培养学生的家国情怀、文化自信、精益求精、创新思维与实践能力、职业道德与工匠精神等。

2.方法手段：综合实训采取校内实训与校外实践相结合的方式。对于结合生产任务的课题，可邀请校外行业人员参与指导。校外实践部分，校内指导教师须全程跟踪设计进程，及时解决出现的问题。指导教师应采取集中指导与个别辅导相结合方式，鼓励学生独立思考和完成任务，对学生高标准、严要求。实训各阶段的时间分配可根据具体课题由教研室和指导教师协商合理安排。学生完成实训后，须进行项目答辩与作品展示。

3.考核评价：实训成绩分为设计质量评阅成绩和答辩成绩两部分，设计成绩占70%，答辩成绩占30%。答辩主要考查学生对作品内容的表达能力、语言组织、重点突出程度及回答问题的准确性等。

（6-7）毕业教育（毕业设计）

开设学期	5、6	参考学时	24	学分	6

课程目标：

素质目标：培养独立思考与自主探究的精神；具备严谨的工作态度与精益求精的工匠精神；具有创新意识与审美判断力；具备项目全流程管理与自我驱动能力；树立正确的学术规范意识与知识产权意识。

知识目标：掌握毕业设计项目从选题、调研、策划到设计执行与成果展示的完整流程；熟悉所选课题相关领域的设计规范与行业标准；了解课题涉及的设计方法与前沿发展趋势；掌握毕业设计说明书的撰写规范与方法。

能力目标：能够独立完成毕业设计项目的选题、调研、创意构思与方案制定；能够运用专业软件完成高质量的视觉设计作品；具备设计提案表达与成果展示的能力；能够撰写规范的设计说明书或论文；具备综合运用多学科知识解决复杂设计问题的能力。

主要支撑培养规格：S2 S5 Z9 Z13 N1 N9 N10

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	选题与调研	结合专业方向与个人兴趣，在指导教师指导下确定毕业设计课题；进行文献检索、市场调研与竞品分析；收集设计素材与参考资料，撰写任务书，明确设计目标与实施计划。
2	方案策划与创意设计	根据调研结果进行创意构思，确定设计风格与设计策略；完成设计方案的初步草案，制定详细的设计工作计划；完成设计说明与项目预算；在指导教师审核通过后进入设计执行阶段。
3	设计执行与作品制作	按照设计方案完成全套视觉设计作品的制作，包括但不限于品牌VI系统设计、平面广告设计、包装设计、商业插画等；完成设计实物打样与成品输出；制作设计展板与展示物料。

教学要求：

1.课程思政：培养学生的家国情怀与文化自信心，鼓励将中华优秀传统文化元素融入设计创作；培养精益求精、追求卓越的工匠精神；树立学术诚信意识，杜绝抄袭与学术不端行为；增强学生的社会责任感与设计伦理意识。

2.方法手段：毕业设计采取校内集中指导与校外实践相结合的方式。实行指导教师负责制，每位指导教师负责指导若干名学生。对于结合企业实际项目的课题，可邀请企业人员参与联合指导。指导教师应采取定期集中指导与随时个别辅导相结合的方式，对各阶段进度与质量进行把控。学生应主动与指导教师沟通，按计划推进各阶段工作，独立完成设计任务。毕业设计各阶段的时间安排由教研室根据教学计划统一安排。

3.考核评价：毕业设计成绩由四部分构成：开题报告占10%，考核选题合理性、调研深度与计划可行性；设计过程与作品质量各占50%，考核创意水平、设计执行质量、专业软件运用与作品完整度；设计说明书（论文）占20%，考核文档规范性、论述逻辑性与分析深度；毕业答辩占20%，考核设计陈述表达、成果展示效果与回答问题能力。未参加答辩或答辩不合格者不能获得毕业设计成绩与学分。

（8）岗位实习

开设学期	5、6	参考学时	576	学分	24

课程目标：

素质目标：具备良好的职业道德与敬业精神；具有较强的责任意识和团队协作能力；具备吃苦耐劳、踏实肯干的工作作风；具有较强的沟通协调能力和职场适应能力；树立正确的职业观和劳动观。

知识目标：了解视觉艺术设计行业的市场现状与发展趋势；熟悉所在岗位的工作流程、质量标准与管理规范；掌握企业实际项目中设计需求分析、方案制定与执行落地的方法；了解行业前沿技术与工具应用。

能力目标：能够独立完成岗位所要求的视觉设计工作任务；具备与客户、团队成员及相关部门的沟通协调能力；具备在实际项目中发现、分析和解决问题的能力；能够运用专业软件和工具高效完成设计产出；具备工作总结与汇报的能力。

主要支撑培养规格：S2 S5 Z9 Z13 N1 N9 N10

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	任务描述	顶岗实习工作安排。
2	任务资讯	自主安排专业相关实习单位。
3	任务分析	通过对岗位的体验来实现学生的沟通能力、协作能力、学习能力、心理承受能力、组织管理能力、职业态度、职业规范和创新意识等学生通用能力的提升。
4	任务实施	校内指导教师的正确指导。
5	任务检查	顶岗实习周记。
6	任务评价与总结	顶岗实习考核。

教学要求：

1.课程思政：培养学生的爱岗敬业精神、责任担当意识与团队协作观念；引导学生树立正确的职业观和劳动观，养成精益求精的工匠精神；增强学生的社会责任感和文化自信心。

2.方法手段：岗位实习采取自主实习方式，学生需在企业真实岗位上进行顶岗实习。学校配备校内指导教师，企业配备企业导师，实行双导师制。校内指导教师定期了解学生实习进展，与企业导师保持沟通，协同解决实习中出现的问题。学生须遵守企业规章制度，服从岗位安排，认真完成各项工作任务。实习过程中应注重记录工作内容、积累经验案例，定期撰写实习日志与阶段总结。

3.考核评价：实习成绩由三部分构成：企业评价占40%，主要考核工作态度、岗位任务完成质量与团队协作表现；校内指导教师评价占30%，主要考核实习日志、阶段总结与专业成长情况；实习答辩占30%，主要考核实习成果汇报与专业反思能力。未参加实习答辩或实习成绩不合格者不能获得本门课程学分。

七、教学进程总体安排

表一 教学进程周次安排及教学活动时间分配总表

学期		一	二	三	四	五	六	总计
理论教学（理实一体）		17	17	18	18	12	0	82
实践教学	军事技能	2	0	0	0	0	0	2
	实训课程	0	0	0	0	0	0	0
	岗位实习	0	0	0	0	10	14	24
	毕业设计	0	0	0	0	0.5	0.5	1
考试		2	2	2	2	1	2	11
教学周数合计		21	19	20	20	23.5	16.5	120
寒暑假周数		4	7	5	8	0	0	24
总计		25	26	25	28	23.5	16.5	144
备注		1.三年6学期总教学活动周共120周。 2.新生第1学期2周为军事技能训练，入学教育等教学活动。 3.认知实习原则上在专业课开始时安排，集中授课的实训课程、岗位实习根据专业教学进度安排，岗位实习一般为6个月。						

（二）教学进程表

1.公共基础课程模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									17	17	18	18	12	0			
公共基础课程（必修）	1	思想道德与法治	2622010001013001	A	3.0	48	48			4*12					1		①
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2622010001023002	A	2.0	32	32		2*16						1		
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2622010001033003	A	3.0	48	48			4*12					2		
	4	形势与政策	2622010001043004	A	1.0	40	40		2*4	2*4	2*4	2*4	2*4			1-5	②
	5	思政实践	2622010001053005	C	1.0												③
	6	军事技能	2612810001013001	C	2.0	112		112	2周								④
	7	军事理论	2612410001013001	A	2.0	36	36						4*9			4或5	
	8	大学体育（一）	2622810001013001	B	2.0	32	4	28	2*16							1	
	9	大学体育（二）	2622810001023002	B	2.0	32	4	28		2*16						2	
	10	大学体育（三）	2622810001033003	B	1.5	24	4	20			2*12					3	
	11	大学体育（四）	2622810001043004	B	1.5	24	4	20				2*12				4	
	12	大学生心理健康	2612810001023002	A	2.0	32	32			2*16						2	⑤
	13	劳动教育	2612810001033003	B	1.0	16	14	2		2*8						3	⑥
	14	劳动实践	2612810001033003	C	1.0											2	

	15	安全教育	2622010001063006	B	1.0	24	8	16		2*4						2	⑦
	16	大学英语（一）	2623210001013001	B	4.0	64	48	16	2*16							1	⑧
	17	大学英语（二）	2623210001023002	B	4.0	64	48	16		2*16						2	
	18	生涯与就业指导	2621810001013001	B	2.0	32	20	12	2*8			2*8				1、4	⑨
	19	创业教育（上、下）	2621810001023002	B	2.0	32	20	12	2*10	2*6						1、2	⑩
	20	第二课堂	2641010001013001	C	6.0												⑪
	小计				37	692	410	282									
公共基础课程(限选)	21	红色潇湘	2622010002013001	A	2.0	32	24	8	2*12							1	限选2学分⑫
	22	中国共产党历史	2622010002023002	A	1.0	16	16									4	
	23	新中国史	2622010002033003	A	1.0	16	16									4	
	24	改革开放史	2622010002043004	A	1.0	16	16									4	
	25	社会主义发展史	2622010002053005	A	1.0	16	16									4	
	26	马克思主义基本原理	2622010002063006	A	1.0	16	16									4	
	27	中华优秀传统文化	2622410002013001	B	2.0	32	20	12	2*16								限选6学分⑬
	28	湘商文化	2622410002023002	B	1.0	16	12	4		2*8							
	29	大学语文	2622410002033003	B	2.0	32	20	12		2*16						2	
	30	应用文写作	2622410002043004	B	2.0	32	16	16									
	31	经济数学	2622410002053005	B	2.0	32	20	12		2*16						2	
	32	高等数学	2622410002063006	B	4.0	64	48	16	4*16								
	33	美育	2641010002013001	A	1.0	16	16			2*8						1	
	34	口才与沟通	2622410002073007	B	2.0	32	16	16	2*16								
	35	商务礼仪	2622410002083008	B	2.0	32	16	16	2*16								
	36	人工智能应用基础	2622410002093009	B	3.0	48	24	24		3*16						2	限选3学分
	37	信息技术素养	2622410002103010	B	3.0	48	24	24	3*16							1	
	小计				11	176											
公共基础课程（任选）	38	校内公共任选课程			4.0	64	64		0	0	0	0	0			1-6	⑭
	小计				**4.0**	**64**	**64**		0	0	0	0	0				
合计					**52**	**932.0**	**474.0**	**458**									

备注：①课程类别：A：纯理论课，B：（理论+实践）课，C：纯实践课。

②2*4表示每周2学时，开4周课。其它课程类同。

③“思政实践”1学分，第1-2学期利用课余时间各开设安排1周思政实践，不单独计学时。

④“军事技能”新生入学后开设，共15天，学工部负责，入学教育在军训空余时间由各专业安排人员进行，不单独计学分；“军事理论”由各专业根据课程安排情况于第1学期与军事技能同步开设或第4学期或第5学期开设。

⑤大学生心理健康课程商务校区第1学期会计学院、电商学院、大数据与会计三二转段、茶艺与茶文化三二转段，第2学期经贸学院、信息学院、茶学院；外贸校区第1学期国际商务学院、旅游管理学院，旅游管理（三二转段）专业开设，第2学期商务外语学院、国际物流学院，艺术学院，软件技术（三二转段），数字媒体艺术设计（三二转段），广播影视制作（三二转段）专业开设。

⑥“劳动教育”主要开展“劳动精神、劳模精神、工匠精神”等专题教育；劳动实践由**学工部**根据《湖南商务职业技术学院劳动实践课管理办法》进行管理与考核，在第二学期的暑假安排一周,不单独计学分和学时。

⑦“安全教育”课程，含国家安全教育16学时，其他安全教育8学时。4课时线下讲座、12课时线下实践、8课时线上授课，**马院负责**。

⑧ “大学英语”第1、2学期开课，国际经济与贸易、国际商务、跨境电子商务、关务与外贸服务、商务英语、应用日语、应用韩语、应用法语、应用俄语、应用西班牙语、港口与航运管理11个涉外类专业全部学时采用线下课堂教学方式，每学期线下各64学时；其他非涉外类专业采用线上与线下相结合的教学方式，每学期线上、线下各32学时；考核方式全院统一为考查。

⑨“生涯与就业指导”全院第1学期开设“大学生涯规划”模块，16学时；全院第4学期开设“职业发展与就业指导”模块，16学时。

⑩“创业教育”共32学时，全院各专业其中第1学期开设“创业教育（上）”为理论教学20学时，实施大班授课；第2学期开设“创业教育（下）”为实践教学12学时，实施小班授课。

⑪“第二课堂”，6学分，每年2学分，不单独计学时。承担部门：校团委（依据：中国共产主义青年团中央委员会《深化高校共青团“第二课堂成绩单”制度工作指引》。

⑫ “红色潇湘”，2学分，32学时，其中线下24学时，线上8学时。与“中国共产党历史”“新中国史”“改革开放史”“社会主义发展史”“马克思主义基本原理”一起限选2学分。

⑬ 公共基础课程(限选) 详见附表《2026级商务校区各专业公共课程开设学期表》

⑭ 校内公共任选课程 详见“附表6：公共任选课程一览表（线上部分）”，主要开设**人文社科类**（包括金融知识、人口资源、海洋科学、节能减排、绿色环保、语言、心理学、职业素养、社会责任等）、**公共艺术类**（包括传统文化、鉴赏等）、**工程技术类**（初识人工智能、带你玩转VR虚拟现实、生活中的工业设计等）和其他类（管理等）等全校性公共选修课程。**学生需修满4个公共任选课学分分方可毕业**，其中**公共艺术类学分不少于2分**；**艺术、管理、服务等领域专业需选修工程技术类课程不少于2学分**，**生产、制造、工程等领域专业需选修人文社科类课程不少2学分**。根据“学分银行管理办法”，学生参加社会实践等活动（志愿服务、社会公益类；社会调查、挂职锻炼类；勤工助学类；职业素养、素质拓展与职业技能培训类等，经相关部门考核认定后，记入学生学分。

2.专业基础及核心课程模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									15	17	18	18	12	12			
专业基础课程（必修	1	设计素描	2623305501033401	B	3	48	18	30	12*4							√	
	2	设计色彩	2623305501033402	B	3	48	18	30	12*4							√	
	3	传统工艺与现代设计	2623305501033403	B	3	48	18	30	12*4							√	
	4	三大构成	2623305501033404	B	4	60	20	40		12*5						√	
	5	图形创意	2623305501033405	B	3	48	18	30		12*4						√	
小计					16	**252**	**92**	**160**									
专业核心课程（必修）	1	插图设计（Illustrator）	2623305501033406	B	3	48	18	30		12*4					√		
	2	字体设计	2623305501033407	B	2	36	12	24			12*3					√	
	3	图像设计（Photoshop）	2623305501033408	B	3	48	18	30			12*4				√		
	4	版式与书籍设计	2623305501033409	B	3	48	18	30			12*4					√	
	5	包装设计	2623305501033410	B	2	36	12	24			12*3					√	
	6	品牌策划与设计	2623305501033411	B	4.5	72	28	44				12*6				√	
	7	广告设计	2623305501033412	B	3	48	16	32				12*4				√	
小计					20.5	**336**	**122**	**214**									
合计					36.5	588	214	374									

备注：
1.毕业设计、岗位实习按20课时/周计算，以1周计为1个学分，其他专业综合实践教学环节课时计算由二级学院根据教学实际确定。公共基础课实践教学环节：以整周为单位进行安排，按20课时/周，以1周计为1个学分。
2.课程类型：A类（纯理论课），B类（理论+实践课），C类（纯实践课）。
3.课时统计不含统筹安排的假期社会实践、假期专业综合实践课时。

3.专业能力拓展选修课程及集中实训模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									15	17	18	18	12	12			
专业拓展课程（选修）	1	摄影基础	2623305501033413	B	2	36	12	24	12*3							√	2选1
	2	艺术鉴赏	2623305501033414	B	2	36	12	24	12*3							√	
	3	音视频剪辑(Pr)	2623305501033415	B	3	48	18	30		12*4						√	2选1
	4	艺术营销学	2623305501033416	B	3	48	18	30		12*4						√	
	5	用户分析	2623305501033417	B	3	48	18	30			12*4					√	2选1
	6	C4D设计	2623305501033418	B	3	48	18	30			12*4					√	
	7	新媒体创业实践	2623305501033419	B	1.5	24	8	16				12*2				√	2选1
	8	微电影创作	2623305501033420	B	1.5	24	8	16				12*2				√	
	小计				**9.5**	**156**	**56**	**100**									
专业集中实训课程（必修）	1	艺术考察	2623305501033421	C	2	40	4	36				20*2				√	
	2	**AIGC视觉设计**	2623305501033422	B	3	48	18	30				**12*4**				√	企
	3	动态视觉设计	2623305501033423	B	4	60	22	38					12*5			√	企
	4	界面视觉设计	2623305501033424	B	3	48	18	30					12*4			√	
	5	视觉艺术综合实训	2623305501033425	C	2.5	36	8	28					12*3				①
	6	毕业教育	120225001	C													①
	7	毕业设计	120225002	C	6	24	0	24					0.5	0.5		6	
	8	岗位实习	120225003	C	24	576	0	576					10	14		6	
	小计				**44.5**	**832**	**70**	**762**									
合计					**142.5**	**2508**	**808**	**1700**									

备注:①毕业教育于第五学期与下达毕业设计任务时同步进行，不单独计算学时与学分。

（三）周学时及学时统计表

表8　周学时及学时统计表

年级 / 学期 / 节（周）数 / 模块	一年级				二年级				三年级				教学学时（节）		
	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期				
	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	理论学时	实训实验学时	合计
公共基础课程模块（必修）	12	0	14	0	4	0	6	0	6	0	0	0	410	282	692
公共基础课程模块（限选）	7	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	104	72	176
公共基础课程模块（任选）	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	64	0	64
专业基础及核心课程模块	12	0	12	0	12	0	12	0	12	0	0	0	214	374	588
专业拓展课程模块（选修）	12	0	12	0	12	0	12	0	0	0	0	0	56	100	156
专业集中实训课程模块	0	0	0	0	0	0	20	2	12	10.5	24	14.5	66	754	832
合　计	31	0	30	0	16	0	26	2	18	10.5	24	14.5	808	1700	2508
备注：周课时数不包含专业实践课程课时。															
公共基础课程（含必修、限选、任选）学时数占总学时的比例：								37.16%							
选修课程学时数占总学时的比例：								11.8%							
实践学时数占总学时的比例：								67.94%							
本专业应修学分总计：								142.5							

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

按《湖南省高等职业学校机构编制标准》配齐专任教师，生师比不高于18：1。“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于60%，高级职称专任教师的比例不低于20%。选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队。

具体结构要求如下表所示。

表9　数字媒体艺术设计　专业（视觉艺术设计方向）教师队伍结构要求

课程模块	占专业课教师比例	高级职称比例	双师型教师比例	兼职教师（企业导师）比例	海外留学背景比例（参考）	备注
专业基础课模块	25%	≥20%	≥60%	≥20%	≥5%	满足基本高职称与双师要求
专业核心课模块	25%	≥30%	≥80%	≥30%	≥10%	提高双师与高职称要求
专业实践课模块	20%	≥20%	≥90%	≥50%	≥5%	突出企业导师（兼职教师）比例

2.专任教师

表10　数字媒体艺术设计专业专业教师岗位描述

岗位名称	专业教师	所属部门	艺术学院
填写时间	2026年6月	核准人	孙萍
概要：在学院和教研室领导下，能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展专业课理论教学、实践教学、重点项目建设、技术研发与社会服务等工作。			
工作内容和要求			
一、工作内容 1.专业课教学 （1）根据教研室安排承担专业理论或专业实践课教学任务； （2）按要求提交各类教学资料； **（3）跟踪新经济、新技术发展前沿，适时更新教学内容、丰富教学资源；** **（4）落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；**			

（5）配合学院完成日常教学检查工作。

2. 教研教改活动

（1）按时且高质量完成教研室及二级学院组织的教研教改活动；

（2）参加公开课及同行评教活动；

（3）完成重点项目申报及建设任务；

（4）开展课程教学改革与信息化教学研究。

3.科研与社会服务

（1）按学校要求按时完成科研任务；

（2）积极申报或参与课题或教改研究项目；

（3）发表高质量的教改科研论文；

（4）开展技术研发与社会服务。

4.企业实践

（1）每五年不少于6个月的数字媒体类相关企业一线岗位实践锻炼；

（2）每年至少累计1个月在企业或实训基地实训；

（3）积极对接企业，推荐顶岗实习及毕业生就业。

二、要求

1.政治思想

（1）认真学习和贯彻党和国家的教育方针，热爱教育事业

（2）认真学习各类教学文件和规章制度，特别是与本职本岗位工作直接相关的政策、规定和制度。

2.道德品质

（1）严格遵守职业道德，坚持教书育人，有强烈的事业心和高度的责任感，有浓厚的家国情怀、做到求真务实、乐于奉献、细致严谨；

（2）有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。

1.业务知识

（1）专业基础知识扎实，具备一定的教学科研能力，信息技术化水平较高；

（2）勤奋好学，及时了解数字媒体行业的新动态、新规则、新技能。

2.教学能力

（1）具有较强的数字化教学能力，能够开展课程教学改革和科研研究；

（2）能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；

（3）能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务。

3.企业实践 **专业课教师每年至少累计1个月或5年累计6个月在企业实践或实训基地实训。**
任职资格
1.学历学位：全日制本科及以上，研究生及以上。 2.专业：数字媒体或设计类相关专业。 3.工作经验：有企业设计相关岗位实践锻炼经历。 4.职称：具有高校教师资格证书。 5.技能和证书：计算机水平较高，英语四级证书，至少1项中级及以上职业资格证书。 6.身体条件：身心健康，无传染病。

3.兼职教师

表11　数字媒体艺术设计 专业兼职教师岗位描述

岗位名称	兼职教师	**所属部门**	艺术学院
填写时间	2026年6月	**核准人**	孙萍
概要：在学院与教研室领导下，承担专业实践教学、实习实训指导及学生职业发展规划指导等任务，以企业实践经验赋能课堂教学，促进校企合作、专兼结合的教师团队建设。			
工作内容和要求			
一、工作内容 1.实践教学 （1）承担专业实践课、项目实训、案例教学等教学任务，所承担教学任务不低于专业课学时总数的15%； （2）结合企业真实项目，设计实践教学环节，提升学生岗位适应能力； （3）按要求提交实践教学相关教学资料。 2. 实习实训指导 （1）指导学生开展校内外实习、实训活动； （2）参与实训基地建设与优化建议； （3）协助开展学生顶岗实习过程管理与考核。 3.学生职业发展指导 （1）结合行业发展趋势，开展职业规划讲座或个别指导； （2）帮助学生了解岗位要求、职业路径及行业规范；			

（3）推荐优秀学生到企业实习或就业。

4.校企合作协同

（1）参与专业建设、课程开发、教学资源共建；

（2）协助专任教师跟踪新技术、新工艺、新规范；

（3）根据需要参与教学研讨、公开课等活动。

二、要求

1.政治思想

认遵守国家法律法规，热爱教育事业，具有良好的职业道德，坚持教书育人，有责任心与敬业精神。

2.业务能力

具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验；了解教育教学基本规律，能够胜任实践教学与指导任务。

3.教学能力

能够结合企业案例开展项目化教学；具备指导学生实习实训、职业发展规划的能力。

4.企业实践

持续跟踪行业发展，保持一线岗位实践能力，积极参与校企合作活动。

任职资格

1.学历与经验：具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验（企业一线岗位工作经历优先）。

2.职称/技能等级：一般应具有中级及以上专业技术职务（职称） 或高级工及以上职业技能等级。

3.高技能人才，根据需要可聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才（职称/技能等级可适当放宽）。

4.教学能力，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等任务。

5.教学任务量，所承担教学任务不低于专业课学时总数的15%（以实践教学与实习指导为主）。

6.身体条件，身心健康，能正常开展教学与指导工作。

4.专业带头人

表13　数字媒体艺术设计 专业专业带头人岗位描述

岗位名称	专业带头人	所属部门	艺术学院
填写时间	2026年6月	核准人	孙萍

概要：在学院领导下，能够准确把握国内外行业、专业发展前沿动态，广泛联系行业企业，了解企业对本专业人才的实际需求，主持专业建设与教育教学改革，引领专业改革与发展，开展高水平的教科研与社会服务工作。

工作内容和要求

一、工作内容

1.专业建设与改革

（1）主持专业发展规划、人才培养方案制定与修订；

（2）引领教育教学改革，推动课程体系、教学模式创新；

（3）组织开展重点专业、特色专业等项目建设。

2.行业企业联系

（1）广泛联系行业企业，深入了解行业企业对专业人才的需求实际；

（2）定期到企业工作、挂职锻炼；

（3）每年与企业开展项目合作不少于2个。

3.教科研与社会服务

（1）主持或参与高水平教科研项目；

（2）带领团队开展技术研发与社会服务；

（3）发表高质量教科研论文或成果。

4.团队引领与指导

（1）指导青年教师开展教学与科研工作；

（2）组织教研活动，提升团队整体水平；

（3）在本专业改革发展中发挥引领作用。

二、要求

1.政治思想

认真学习和贯彻党和国家的教育方针，热爱教育事业；认真学习各类教学文件和规章制度，特别是与本职本岗位工作直接相关的政策、规定和制度。

2.道德品质 具有良好的职业道德，有强烈的事业心和高度的责任感，有家国情怀，求真务实、乐于奉献、细致严谨；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。 3.业务能力 能够较好地把握国内外行业、专业发展前沿；能够广泛联系行业企业，了解企业人才需求实际；主持专业建设，开展教育教学改革能力突出；教科研工作和社会服务能力强。 4.企业实践 定期到企业工作、挂职锻炼；每年与企业开展项目合作不少于2个。
任职资格
1.职称：副高及以上职称。 2.专业能力：能够把握国内外行业、专业发展动态；广泛联系行业企业，了解企业人才需求。 3.领导能力：主持专业建设，开展教育教学改革，在本专业改革发展中起引领作用。 4.教科研能力：教科研工作和社会服务能力强。 5.企业合作：定期到企业工作、挂职锻炼，或每年与企业开展项目合作2个以上。 6.身体条件：身心健康，无传染疾病。

5.对教师进修培训的要求

建立规范的师资进修培训体系，系统地对教师进行定期进修培训，为教师跟进学术前沿，接受先进的教学理念创造好条件。每位专业教师应至少每两年参加一次本专业相关的进修培训或学习交流。教师参加培训、学习期间，应积极主动与其他兄弟院校教师沟通交流，了解职业教育的发展态势，虚心学习兄弟院校在专业建设、课程改革、技能大赛、专业招生等方面的做法和经验，并将培训学习成果在本教研室和二级学院（部）进行汇报交流。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1.专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。配置超星“一平三端”智慧课堂系统；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2．校内实习实训室

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展手绘表现、创意视觉表现、AICG视觉设计与制作等实训活动。

本专业的校内实训条件应满足学生专业认知、基础绘画实训、摄影摄像实训、图形图像处理实训、广告设计实训、音视频剪辑与制作实训等实践教学环节的需要，其实训名称、数量与功能要求应符合下表的要求。

表14　数字媒体艺术设计专业（视觉艺术设计方向）校内实训室配置与要求

实习实训室名称	主要工具和设施设备				支撑的课程/实训项目
	名称	数量	工位	功能	
手绘表现实训室	高配置教师机	1台	50	教学演示管控与实训项目管理	设计素描 设计色彩 设计构成 创意思维与视觉表现 传统艺术表现 造型基础实训 创意表现实训
	投影仪	1个	50	大屏演示教学与多媒体资源共享	
	话筒音响设备	1套	50	教学扩声与指令传达	
	绘图桌椅	40套	50	满足学生手绘草图、数位板操作、精细制图需要	
	画板画架	40套	50	为学生提供稳定的物理支撑，用于开展草图绘制	
	白板	1个	50	用于即时记录头脑风暴中的创意碎片、绘制逻辑流程图	
计算机实训室	高配置教师机	1台	50	教学演示管控与实训项目管理	插图设计（Illustrator） 图像设计（Photoshop） 字体与版式设计 Premiere 音视频剪辑
	投影仪	1个	50	大屏演示教学与多媒体资源共享	
	话筒音响设备	1套	50	教学扩声与指令传达	
	PHILIPSBDL6530QT教	1台	50	4K超高清演示、20点触控书写和无线多屏互动	

	学触摸屏显示器				
	钢化玻璃白板1*1.8米	1个	50	流畅书写、高可视性和多场景适配	
	WACOM手绘板	40个	50	实时数字板书、精准批注指导和创意可视化表达	
	工作台	40个	50	设计教学与实操训练	
	椅子	40张	50	辅助学生长时间学习用具	
摄影摄像实训室	摄像机	1台	50	动态影像叙事、长镜头调度及多机位协作教学	摄影摄像 短视频剪辑与制作 艺术考察 短视频创作实训
	背景幕布	1组	50	提供纯净拍摄背景，是特效合成与人像摄影的基础	
	数码单反相机	2台	50	高分辨率静物捕捉、大光圈虚化实验及商业广告摄影实操	
	电脑笔记本	2台	50	电脑承担后期剪辑、调色及DIT（数字中间片）数据管理教学	
	互动黑板	1块	50	同步演示摄影软件操作，实现理论与实拍的零距离对接	
	摄影灯	1组	50	构建受控光影环境	
	录播设备	1套	50	复盘实训过程，实现远程示范教学与课堂实况存档	
产设同创网络广告设计工作室**（校企共建）**	86寸会议平板	1台	50	实现教学内容的数字化交互与方案评审	广告设计 品牌策划与设计 Premier视频剪辑 AIGC视觉设计
	彩色打印一体机	1台	50	实现从数字到实物的转化教学，用于打样校色、设计方案的实体化评审	
	设计高配台式电脑	20台	50	确保学生在复杂设计时不卡顿	
	教师讨论学习桌	2张	50	中控与组织视线	
	学生讨论学习桌	8张	50	侧重协作面积，服务于项目式学习	
	椅子	20张	50	缓解长时间设计创作的疲劳	
	置物展示柜（1000×2200）	3组	50	陈列学生优秀作品	

3.校外实习实训基地

（1）遴选要求

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，严格推行校企合作模式，选定湖南一叶文化传媒有限公司作为龙头企业，联合其余5家中小微企业共建校外实习实训基地，构建起覆盖网络媒体全产业链的实训体系；基地所设岗位均与数字媒体艺术设计专业高度对口，涵盖网络广告设计师、短视频剪辑师等主流就业岗位，实践项目完整覆盖认知、跟岗、顶岗全实习周期，全面落实校企双导师制度，由校企共同制定实习计划、开展技能训练与实习考核；紧密对接行业前沿技术与岗位标准；6家基地总计可接纳220名学生实习，同时各基地均配备完善的管理制度、安全防护、保险及生活保障措施，依法保障实习学生各项权益。

（2）基地功能

表15 数字媒体艺术设计 专业校外实训室配置与要求

序号	实习实训基地类型	岗位类型	数量（个）	功能（实习实训项目）	支撑课程	一次性容纳学生人数（人）
1	图文设计	广告设计师助理	5-10	给学生提供图形图像处理等美工类工作及项目	图形设计（Coreldraw） 插图设计（illustrator） 图像设计（Photoshop）	10-15
2	文化传播公司	品牌设计师助理	5-8	给学生提供品牌、书籍、广告等工作及项目	品牌策划与设计 标志设计 版式与书籍设计 广告设计	10-20
3	品牌广告设计	品牌设计	2-5	给学生提供视觉编辑工作及项目	字体设计 插画设计 品牌策划与设计	5-8
4	互联网公司电商企业	新媒体界面设计	2-5	给学生提供新媒体设计工作及项目	AICG视觉设计 C4D设计 动态视觉设计 界面视觉设计	5-8

（三）专业教学资源

1.教材要求

（1）优先选用国家和省级职业教育优秀教材、规划教材，专业课程主要选用校企合作编写正式出版的教材。

（2）学校、企业、行业“三元”联合创作编写教学材料，创新开发的活页式教材、工作手册式教材、数字教材和配套技术规范卡片、口袋书。

（3）教辅材料内容应体现本行业的新方法、新技术、新工艺、新标准、新装备，应以真实生产项目、典型工作任务、工程实践案例等为载体，适用于模块化、项目化课程教学，符合国家专业教学标准和职业标准（规范）要求，体现课程思政和产业变化。

（4）融入中华优秀传统文化基因，补充针对网络美学、数字创意设计的思政案例库，将德技并修与职业审美教育有机嵌入教材各环。

表 16　数字媒体艺术设计专业教材选用（部分）

序号	教材名称	作者	出版社	出版日期	对应课程
1	设计思维与方法	朱宗华、马宁、谭飞	河北美术出版社	2024/06	图形创意
2	数字图形图像设计实战（Photoshop版）（活页式）	穆宝宁	航空工业出版社	2025/12	Photoshop（图像设计）
3	设计色彩（彩色版）	张娜	上海交通大学出版社	2024/01	设计色彩
4	AI视觉设计与创意实践	张婷	人民邮电出版社	2024/05	AIGC视觉设计
5	UI体验设计实战	梁莎、马连志	上海交通大学出版社	2023/03	界面视觉设计
6	Premiere 项目实践教程（第三版）	沈中禹、王敏	大连理工大学出版社	2025/12	音视频剪辑（Premiere）

2.数字资源配置基本要求

不断更新专业网页，进一步充实教学资源库。及时将本专业人才培养方案、课程标准、授课计划等教学文件以及主干核心课程的教案、课件、习题库等教学资源上网，并及时更新。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

表17 数字媒体艺术设计专业数字资源情况一览表

序号	资源类型	名称与关键内容	使用要求与数智化体现
1	专业教学资源库	AIGC创意素材库、 优秀设计作品集	集成行业最新提示词（Prompt）库，支持学生进行智能生成实验。
2	在线课程资源	数字媒体数智化系列精品课	必须包含不少于30%的行业新技术（如中子建模、智能剪辑）微课。
3	教学案例库	“三组长制”典型生产项目库	引入行业真题、企业脱敏项目，以虚拟仿真或视频记录全过程。
4	专业软件\平台	云端协作设计系统、 数据监测平台	配置具备实时在线协作功能的专业设计软件，对接流量监测后台。
5	课程思政库	数字中国与文化传承资源库	结合数字人、VR等技术展现中华优秀传统文化，实现沉浸式育人。

3.数字教学资源配置基本要求

建设配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，保证种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、能满足教学要求。主要包括满足学生专业学习，教师专业教学研究和教学实施的专业教学资源库、课程标准、授课计划、教案、课件、各类案例、教学视频、各种参考资料图书、网络平台数字课程资源，以及企业及公司的观摩教学、现场演示教学资源等。

4.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关设计专业所需的理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。如有关艺术设计史、设计原理、品牌策划、新媒体运营等专业图书及《装饰》、《艺术与设计》、《中国传媒科技》、《印刷与数字媒体技术研究》等杂志和期刊。生均图书50册/生，生均年进书量5册/生。

（四）教学方法

按照“教、学、做合一”的总体原则，根据课程性质，采用班级授课、分组教学、现场互动、专业讲座、翻转课堂等形式组织教学；积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，达到共同学习、共同提高的目的。运用人工智能、虚拟现

实等数字技术教学和采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方法的课程占比不低于 80%；采用“学中做、做中学”的专业课程占比不低于 50%。

依托学校、企业、行业“三组长制”协同育人机制，推行“双导师联合授课”模式。专业核心课程由校内专任教师主导理论教学，企业一线设计师/运营师进驻课堂开展实操指导，行业专家每季度开展技术趋势专题讲座，实现教学内容与岗位需求无缝对接。

针对广告设计、品牌策划和设计等创作类核心课程，全面落地“项目贯穿式”教学。直接引入企业真实商业项目作为教学载体，将项目需求拆解为模块化教学任务，学生以项目组为单位完成从需求对接、创意策划、落地执行到客户反馈全流程实践，教学成果直接对接企业验收标准。

（五）学习评价

1.评价理念

坚持理论与实践相结合的理念，突出专业课程与实践岗位对接，注重综合素质评价，依托超星学习通、智慧树、学银在线等教学管理平台，打通学习过程数据采集链路；结合SPSS、Excel等数据分析工具，对学生在在线教学平台、专业设计实践平台产生的全周期学习数据、成果数据、项目参与数据进行深度挖掘分析；引入人工智能技术辅助评价效率与精准度提升，建立吸纳行业企业和社会有关方面组织参与的形成性多元考核评价体系，促进学生全面成长。

2.评价要求

（1）评价方式

各课程的考核评价方式选择符合学校学生成绩管理办法的相关规定。具体如下：

多元主体相结合。在突出教师评价主体位置的同时，还要重视发挥学生自评、互评、企业专家、甲方客户的评价作用，从而使学生能够通过更多的渠道获得学习情况的反馈信息。

全过程动态评价。评价不能仅仅局限于对学生课堂教学表现、考试成绩的单一评价，要将学生的全部学习活动以及在教学活动中的各种表现作为整体性评价的依据，评价应贯穿于教学活动的始终，根据学生个体的实际情况进行动态考核评价。

定性与定量相结合。评价既要运用定量分析，对学生的学业表现作出数量上的描述和判断，也要在定量分析的基础上进行定性分析评价。在评价中可以根据评价标准进行观察、记录和分析。

（2）评价内容

本专业学习评价内容坚持以学生全面发展为中心，构建了涵盖“思政素养、理论知识、专业技能、实践能力与创新精神”的多维评价体系。评价聚焦学生价值观塑造、专业知识理解与运用、核心技能掌握熟练度、项目实战完成质量以及解决实际问题的创新思维与合作能力，注重过程性评价与终结性评价相结合，实现对学生知识、能力、素质的综合考察与全面衡量。

（3）评价主体

本专业学习评价主体坚持多元化与协同化，构建了以“教师评价为主体，企业导师评价、学生自评与互评为重要补充”的多方参与机制。校内教师侧重考核理论知识的掌握、技能的规范性及学习过程的表现；企业导师重点评价学生在项目实践、岗位实习中的职业素养、实操能力与岗位适配度；学生自评促进其自我反思与自主学习能力提升，互评则增强团队协作与沟通意识。多元主体协同评价，旨在保障评价结果的全面性、客观性与职业导向性。

3.学习成果学分认定

学生获得政府部门批准的职业技能等级证书或职业资格证书，参加湖南省职业院校技能竞赛高职组数字艺术设计赛项、湖南省职业院校技能竞赛高职组全媒体内容策划与制作赛项、湖南省职业院校技能竞赛高职组短视频创作与运营赛项获省级二等奖或以上奖项，依据学校《湖南商务职业技术学院“学分银行”实施细则》（湘商职院发〔2023〕27号）置换学分，鼓励学生多维度发展。具体如表所示。

表18　职业证书 、技能比赛与学分置换表

序号	证书/获奖等级				可置换课程	可置换学分	置换要求
	类型	证书/赛项名称	主办单位	等级			
1	“1+X”职业技能等级证书	“1+x”职业技能等级证书-- 界面设计	腾讯云计算（北京）有限责任公司	初级	界面视觉设计	6	获得初级证书

2	“1+X”职业技能等级证书	图形图像处理计算机专项职业能力证书	人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心	初级	图像设计 Photoshop	3	获得初级证书
3	“1+X”职业技能等级证书	全国计算机信息高新技术图形图像制作员职业资格证书	人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心	初级	广告设计	4	获得初级证书
					图像设计 Photoshop	3	
					品牌策划与设计	6	

4	专业技能竞赛（A类赛）	湖南省职业院校技能竞赛高职组数字艺术设计赛项	湖南省教育厅	省级三等奖及以上奖项	广告设计	4	获得省级三等奖及以上奖项即可置换任意1门课程学分
					包装设计	3	
					品牌策划与设计	6	
					动态视觉设计	4	
5	专业技能竞赛（B类赛）	湖南省大学生公益广告大赛	湖南省教育厅	省级三等奖及以上奖项	广告设计	4	获得省级三等奖及以上奖项即可置换任意1门课程学分
6	专业技能竞赛（B类赛）	全国大学生广告艺术大赛	教育部高等教育司	省级三等奖及以上奖项	广告设计	4	获得省级三等奖及以上奖项即可置换任意1门课程学分

（六）质量管理

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2．完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课等教研活动。

3.改革传统的学生评价手段和方法，广泛吸收就业单位、合作企业、社会、家长参与学生质量评价，采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，

总结性评价与发展性评价相结合的多种评价方式；应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.关注课程学习评价的多元性，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试等多种方式，注重学生动手能力、协作能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

5.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（1）质量评价标准

共5个一级指标，31个观察点。一级主要监控点及权重如下：

表19 数字媒体艺术设计 专业（视觉艺术设计方向专业建设质量监控点表

专业质量监控	监控点	监控标准	监测值
1. 专业设置（0.1）	（1）专业设置论证报告★	≥良好	良好
	（2）培养目标与规格	≥良好	良好
	（3）校企合作体制机制建设	≥良好	良好
	（4）年度专业人才市场需求调研报告★	≥良好	良好
2. 专业建设改革（0.25）	（5）专业建设规划★	≥良好	良好
	（6）课程建设规划★	≥良好	良好
	（7）专业标准体系建设（含专业教学标准，专业技能考核标准及题库、毕业设计标准,专业建设质量标准，人才培养质量标准等）★	≥良好	良好
	（8）专业课程体系★	≥良好	良好
	（9）教学组织设计★	≥良好	良好
	（10）教学方法和手段	≥良好	良好
	（11）实习实训项目开出率★	100%	100%
	（12）整体项目开出率★	≥85%	90%
	（13）专业制度体系建设（课程管理，教学管理，队伍管理，专业评估等）★	≥良好	良好
	（14）专业师资队伍建设规划	≥良好	良好
	（15）专任核心课教师（名）★	≥3	4

3. 专业师资队伍（0.25）	（16）副高以上专业技术职务教师（名）★	≥1	2
	（17）“双师型”教师比例★	≥70%	70%
	（18）教师培养培训达标率	100%	100%
	（19）平均年度发表论文与出版著作（篇）	4	4
	（20）平均年度在研课题与项目	3	3
	（21）平均年度获得院级及以上成果与获奖	1	3
4. 专业教学环境（0.25）	（22）实训室建设规划	≥良好	良好
	（23）生产性实训基地建设规划	≥良好	良好
	（24）实训室数量及设备台套数★	≥良好	良好
	（25）生产性实训基地数量	≥1	1
	（26）专业网络平台建设	≥良好	良好
	（27）专业图书资料（册）★	≥500	500
	（28）年度生均经费投入（元）★	≥7000	7000
5.专业人才培养质量（0.15）	（29）英语A级通过率	80%	80
	（30）计算机技能考核合格率	90%	90
	（31）专业技能抽查通过率★	100%	100
	（32）毕业设计合格率★	100%	100
	（33）双证书率★	≥90%	暂无
	（34）招生计划（人）★	≥50	120
	（35）招生计划完成率★	≥90%	95
	（36）新生报到率★	≥90%	95
	（37）按时毕业率	≥95%	95
	（38）初次就业率★	≥85%	85
	（39）对口就业率★	≥65%	75
	（40）专业年度办学水平评估★	≥良好	良好

注：(1)标★号者为湘教发〔2018〕39号文件必审指标。

（2）评价方法

等级认定。各条目评价分为A（优秀）、B（良好）、C（合格）、 D（不合格）四个等级。符合等级标准A和等级标准C之间的，定位B级；不符合C级的，定位D级。

分值转换。上一级评价指标等级与相应的百分数（记为X）对应关系如下：A等→95分；B等→85分；C等→65分；D等→50分。得到各观察点条目的百分数后，乘以相应的权重得到条目分，再将同一个二级指标下的条目分相加得到该指标的百分数。如此向上得到一级指标的百分数。得到一、二级指标的百分数X后，依据下面的关系，找到

相应的指标等级：A等：90 ≦X ≦95；B等 :70 ≦X<90；C等：60 ≦X<70；D等：40≦X<60。

专业特色。需要提供专业特色的专项报告，评价小组对专业特色进行专项评议打分，满分为100分。

诊断结果应用。根据年度诊改报告每年修订1次，以确保人才培养质量达到培养目标要求。连续修订两年后重新制定人才培养方案。

（1）完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。 专业教师一学期须听课评课4次，专业负责人及教研室主任听课评课不少于8次；每学期应保证有20%教师承担公开课、示范课，100%参与同行评教等教改活动，新教师必须实行一对一指导两年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

（2）建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，形成就业质量分析报告，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（3）专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1.原则要求

（1）具有坚定的社会主义信念和正确的世界观、人生观、价值观；遵纪守法、诚实守信；文明举止和行为习惯符合《高等职业学校学生日常行为规范》；

（2）掌握高等职业学校必须的思想政治理论、科学文化知识，具有一定的人文素养和综合素质

（3）具有良好的职业道德和职业素养，能够从事本专业或专业方向就业面向岗位的工作；

（4）身心健康，人格健全。

2.具体要求

（1）修满142.5学分。其中：公共基础课程模块52学分（含公共基础任选课程11学分），专业基础课程模块17学分，专业核心课程模块24.5学分，专业拓展选修课程模块7学分，专业集中实训课程模块41学分；

（2）岗位实习合格、毕业设计合格、技能抽查合格、素质教育考核合格、学业成绩合格、专业综合水平测试合格。

十、其他

（一）引用的技术规范

【1】教育部职业教育与成人教育司.职业教育专业教学 标准. 2025年02月11日；

（二）学分银行转换的说明

1.职业资格证书学分置换

实行书证融通制度。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干本专业及相关专业职业技能等级证书。根据学校《湖南商务职业技术学院“学分银行”实施细则》（湘商职院发〔2023〕27号）相关规定，各类职业技能等级证书可置换相关课程、计算学分，具体见下表:

表 20 职业技能证书转换学分 、课程表

序号	证书名称	可转换的学分	可置换的专业课程	备注
1	图形图像处理计算机专项职业能力证书	5	图像设计Photoshop	具体名称待教育部颁发
2	全国计算机信息高新技术图形图像制作员职业资格证书	5	图像设计Photoshop或平面广告设计	

2.对于应征入伍服兵役退役、 自学考试、社会实践、创新创业等情况，依据学校学分管理制度相关规定进行学分置换。

附录

1.专业人才培养方案调整审批表

2.专业人才培养方案论证意见表

3.公共基础课开设统筹安排表

附录 1

专业人才培养方案调整审批表

<table>
<tr><td>专业名称</td><td></td><td>所属二级院（部）</td><td></td><td>使用年级</td><td>20XX 级</td></tr>
<tr><td colspan="6">专业人才培养方案调整内容</td></tr>
<tr><td>课程名称</td><td></td><td>课程性质</td><td></td><td>调整类别</td><td></td></tr>
<tr><td>调整事项</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>调整原因</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td colspan="3">专业教研室主任意见：

签字：

年 月 日</td><td colspan="3">二级院（部）负责人意见：

签字：

年 月 日</td></tr>
<tr><td colspan="6">教务处审核意见：

签字：

年 月 日</td></tr>
<tr><td colspan="6">主管教学工作副校长意见：

签字：

年 月 日</td></tr>
<tr><td colspan="6">校长意见：

签字：

年 月 日</td></tr>
</table>

注： (1)调整类别主要是指课程名称、学时(学分)、开课时间、增开或停开课程、课程性质(课程的必修和选修属性)及考核方式等的变动。(2)调整事项是对调整内容及调整后人才培养方案变化情况的详细说明。(3)本表一式三份，专业教研室、二级院(部)、教务处各存一份。

附录 2

专业人才培养方案论证意见表

论证专业名称	数字媒体艺术设计（视觉艺术设计方向）			论证时间（年月日）	2026.6.12
论证专家	姓名	工作单位	职称/职务	论证身份	签名（手写）
	孙萍	湖南商务职院	院长	组长	孙萍
	吴轶群	湖南商务职院	教授 院长	校内专家	吴轶群
	郭仁芳	湖南商务职院	副教授副处	校内专家	郭仁芳
	阳佳	精乐智文化科技有限公司	董事长	企业专家	阳佳
	杨胜渊	精乐智文化科技有限公司	总经理	企业专家	杨胜渊
	钟澜	邵阳工业职业技术学院	院长 教授	同行专家	钟澜
	陈雅琴	湖南芒果TV	/	毕业生代表	陈雅琴
	肖鑫雨	湖南商务职院	/	在校生代表	肖鑫雨
论证意见	专方案整体设计科学合理，具备较强可操作性。 专家论证组组长签字：孙萍 2026年6月12日				
备注	论证身份包括同行专家、校内专家、思政专家、企业专家、毕业生代表、在校生代表等				

附录3

2026级商务职院各专业公共课程开设学期表													
序号	二级学院	专业数	班级总数	专业信息			2026年招生计划数	2026年拟招生班级数	第一学期开设课程	第二学期开设课程	第三学期开设课程	第四学期开设课程	第五学期
				专业代码	专业名称	所属专业大类							
外贸校区													
43	艺术学院	3	16	550114	室内艺术设计	文化艺术大类	180	4	大学生涯规划、创业教育（上）；信息技术素养、商务礼仪；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、红色潇湘、形势与政策I	创业教育（下）；经济数学、大学语文；大学生心理健康；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、劳动教育、形势与政策II	形势与政策III	职业发展与就业指导；形势与政策IV	形势与政策V
44				550103	数字媒体艺术设计	文化艺术大类	270	6	大学生涯规划、创业教育（上）；信息技术素养、商务礼仪；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、红色潇湘、形势与政策I	创业教育（下）；经济数学、大学语文；大学生心理健康；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、劳动教育、形势与政策II	形势与政策III	职业发展与就业指导；形势与政策IV	形势与政策V
45				550401	文化创意与策	文化艺术大类	270	6	大学生涯规划、创业教育（上）；信息技术素养、商务	创业教育（下）；经济数学、大学语文；大学生心理健	形势与政策III	职业发展与就业指导；形势	形势与政策V

					划				礼仪；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、红色潇湘、形势与政策I	康；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、劳动教育、形势与政策II		与政策IV	

另：1.“形势与政策”2.5学分，共40学时，第1-5学期开设，每学期开设8学时。

2.“思政实践”1学分，第1-2学期利用课余时间各开设安排1周思政实践，不单独计学时。

3.“军事理论”，36学时，2学分，由各专业根据课程安排情况于第1学期与“军事技能”同步开设或第4学期或第5学期开设。

4.“大学体育”，112学时，7学分。第1-4学期开设，其中第1和2学期为“大学体育（一）、大学体育（二）”，共计64学时、4学分；第3和4学期为“大学体育（三）、大学体育（四）”，共计48学时、3学分。

5.“大学英语”，128学时，8学分。第1、2学期开课，国际经济与贸易、国际商务、跨境电子商务、关务与外贸服务、商务英语、应用日语、应用韩语、应用法语、应用俄语、应用西班牙语、港口与航运管理11个涉外类相关专业全部学时采用线下课堂教学方式，每学期线下各64学时，非涉外类专业采用线上与线下相结合的教学方式，每学期线上、线下各32学时；考核方式全院统一为考查。

6.“劳动实践”，在第二学期的暑假安排一周,不单独计学分和学时。

7.“创业教育”，共32学时，其中第2学期开设“创业教育（上）”为理论教学20学时，实施大班授课；第3学期开设“创业教育（下）”为实践教学12学时，实施小班授课。

8.“生涯与就业指导”全院第1学期开设“大学生涯规划”模块，16学时；全院第4学期开设“职业发展与就业指导”模块，16学时。

9.大学生心理健康课程商务校区第1学期会计学院、电商学院、大数据与会计三二转段、茶艺与茶文化三二转段，第2学期经贸学院、信息学院、茶学院；外贸校区第1学期国际商务学院、旅游管理学院，旅游管理（三二转段）专业开设，第2学期商务外语学院、国际物流学院，艺术学院，软件技术（三二转段），数字媒体艺术设计（三二转段），广播影视制作（三二转段）专业开设。