湖南商务职业技术学院
Hunan Vocational College of Commerce

三年制高职

应用韩语专业人才培养方案

专业名称：	应用韩语
专业代码：	570204
适用年级：	2026 级
制订时间：	2026 年 6 月

2026级专业人才培养方案制订与审核表

专业名称	应用韩语
专业代码	570204
专业建设委员会	培养目标定位准确，课程体系设置合理，符合现代企业人才需求。 2026年 6 月 10 日
人才培养方案论证会	人才培养方案符合现代企业人才需求。 2026年 6 月 10 日
学术委员会	已上会通过 签名（盖章）：2026年7月14日
校级党组织会议审定	同意 签名（盖章）：2026年7月19日
备注	

编制说明

本方案是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，按照全国教育大会部署，以落实立德树人根本任务，坚持面向市场、对接产业、服务发展、促进就业的办学方向，遵循国家专业教学标准、专业实训教学条件建设标准等国家标准，结合学校服务湖南区域经济发展需求和应用韩语专业特色，由湖南商务职业技术学院应用韩语专业教学团队与利亚德光电集团公司、义乌市凌升企业管理有限公司等企业共同构建的德智体美劳全面发展的人才培养体系，体现了专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，规范了人才培养全过程，突出了职业教育的类型特点，落实了专业、课程、教材、教师、实习实训等教育教学关键要素改革，实现了高技能人才的有效培养。

本专业人才培养方案在制订过程中，历经专业建设指导委员会论证、人才培养方案论证、校学术委员会评审、提交学校校长办公会、党委会审定，将在 2026 级应用韩语专业实施。

应用韩语专业人才培养方案制订成员名单

序号	姓名	单位	职务	职称/职级
1	刘慧君	湖南商务职业技术学院	院长	教授
2	李　红	湖南商务职业技术学院	副院长	副教授
3	夏 宁	湖南商务职业技术学院	商务英语专业带头人	副教授
4	刘 盼	湖南商务职业技术学院	小语种教研室主任	讲师
5	李永实	湖南商务职业技术学院	应用韩语专业带头人	讲师
6	李思元	湖南商务职业技术学院	俄语专业带头人	副教授
7	童永芳	湖南商务职业技术学院	专业带头人培养对象	副教授
8	黄仁华	中榜集团	董事长	国际商务师
9	黄宁	湖南志在四方文化交流有限公司	总经理	
10	陈爱萍	湖南都市职业学院	外语系主任	教授
11	徐洁	湖南外国语学院	东语办公室主任	讲师
12	彭子欣	广州乐金显示光电科技（中国）有限公司	工程师，韩语翻译	工程师/毕业生
13	吴章丽	义乌市凌升企业管理有限公司	经理	毕业生

目 录

一、专业名称 （专业代码） 1
二、入学要求 1
三、修业年限 1
四、职业面向 1
五、培养目标及规格 1
（一）培养目标 1
（二）培养规格 2
六、课程设置及要求 4
（一）课程结构 4
（二）专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析 4
（三）专业集中实训课程教学体系 6
（四）课程描述 7
七、教学进程总体安排 78
八、实施保障 83
（一）师资队伍 83
（二）教学设施 84
（三）专业教学资源 86
（四）教学方法 88
（五）学习评价 90
（六）质量管理 91
九、毕业要求 91
十、其他 92
附录 1 专业人才培养方案调整审批表 93
附录 2 专业人才培养方案论证意见表 94
附录 3 公共基础课开设统筹安排表 97

湖南商务职业技术学院
2026 级三年制高职应用韩语专业
人才培养方案

一、专业名称 （专业代码）

应用韩语专业（570204）

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

标准年限三年，实行弹性学制 2-6 年。

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	职业资格证书或社会认可度高的行业企业标准和证书举例
教育与体育大类（57）	语言类（5702）	商务服务业（72） 批发业（51） 零售业（52）	商务专业人员（2-06-07） 翻译人员（2-10-05）	**（1）入职岗位** 涉韩外资企业业务员 韩语翻译助理 跨境电商平台运营助理 **（2）发展岗位** 涉韩外资企业业务主管 韩语翻译 **（3）迁移岗位** 跨境电商运营专员，旅游服务	TOPIK 韩国语能力证书 CATTI 全国翻译证书 OK-TEST 职业韩国语能力考试证书

五、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，培养能够践行社会主义核心价值观，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精

神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，传承技能文明，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向商务服务业、批发业和零售业等行业的商务专业人员、翻译人员、电子商务服务人员等职业，能够从事韩语相关的国际贸易、跨境电商、商务翻译、涉外旅游等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质要求

S1:坚决拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

S2:具有爱岗敬业的职业精神，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

S3:具有质量意识、环保意识、安全意识、科学素养、创新能力、工程思维、数据思维、湘商精神；

S4:具有数字化意识，具备战胜教育数字化实践中遇到的困难和挑战的信心；

S5:勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划能力，有较强的集体意识和团队合作精神；

S6:具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

S7:具有良好的人文素养和审美能力，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好；

S8：弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2．知识要求

Z1:掌握必备的思想政治理论、军事理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

Z2:熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

Z3:了解心理学的有关理念和基本概念，树立心理健康意识；

Z4:掌握多元文化知识，理解不同文化内涵，掌握必要的跨文化知识；

Z5:掌握美的本质内涵，了解美学研究的基本脉络和美育的基本特征；

Z6:掌握 Windows 操作系统的基本操作方法和办公软件的基本功能；

Z7:掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识；

Z8:跨文化交际和沟通、商务活动组织、国际商务礼仪知识；

Z9:熟知国际贸易的基本原理、外贸进出口基本流程和操作技巧；

Z10:掌握较为扎实的韩语语言基础知识，具备听、说、读、写基本技能，能够进行韩语会话和应用文写作；

Z11:熟练掌握韩汉翻译技巧和翻译方法，以及商务文书笔译、商务陪同、接待口译等相关知识；

Z12:熟练掌握国际商务信息搜索、商务文书翻译、外贸函电撰写的专业核心知识；

Z13:熟练掌握主要跨境电商平台的操作流程和操作要领，熟悉跨境电商市场开发、产品推广、客户服务、平台操作、跨境交易履约基本知识；

Z14:熟悉旅游服务实务基础知识，具备运用韩语开展出入境旅游业务的基本技能。

Z15:掌握信息技术应用的基本知识，熟悉 office 办公软件、信息检索、数据挖掘等操作原理、流程和使用方法。

3．能力要求

N1:具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

N2:具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

N3:具有良好的团队合作能力、学习能力和创新能力；

N4:具有熟练运用信息技术、收集处理信息的能力；

N5:具有自我探索技能、心理调适技能、心理发展技能；

N6:具有家国情怀，掌握沟通技巧与跨文化知识，具备运用韩语从事涉外活动的组织、协调及管理能力；

N7:具有开展口头或书面的应用翻译能力；

N8:具有运用韩语基于互联网平台进行运营与推广的能力；

N9:具有运用韩语开展出入境旅游业务的基本技能。

六、课程设置及要求

（一）课程结构

依据应用韩语专业人才需求和职业能力培养规律，构建岗课赛证融通的“四阶段、递进式”课程结构。其中，公共基础课主要提升学生人文素养和就业能力，专业（技能）课提升学生的商务韩语语言交际技能、商务韩语写作技能、商务韩语翻译技能、外贸业务操作能力、跨境电商基础技能等五种核心职业技能。

课程分为五大模块：公共基础课程模块（必修、限选、任选）、专业基础课程模块、专业核心课程模块、专业拓展选修课程模块、专业集中实训模块。具体如图 1 所示。

图 1 应用韩语专业课程体系图



（二）专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析

表 2 专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析表

职业岗位		典型工作任务	核心职业能力要求	专业课程
入职岗位	涉韩外资企业外贸业务员	1. 对接中韩企业，开展贸易洽谈、合作对接； 2. 负责进出口单证处理、订单跟进、货款结算； 3. 了解中韩贸易政策，规避贸易风险； 4. 维护客户关系，拓展贸易合作渠道。	1. 具备韩语中级及以上听、说、读、写、译能力，能处理贸易沟通； 2. 掌握国际贸易实务、进出口流程，熟悉外贸单证操作； 3. 具备商务谈判、客户开发能力； 4. 了解中韩贸易政策及行业规范。	综合韩语 韩语精读 商务韩语 韩语应用文写作 进出口业务 国际市场营销
	韩语翻译助理	1. 协助完成简单韩汉互译、文档校对； 2. 整理翻译素材、建立翻译词汇库； 3. 辅助完成商务谈判、会议的简单口译辅助工作； 4. 协助对接翻译客户需求。	1. 具备韩语中级听、说、读、写、译能力，能完成基础翻译任务； 2. 掌握基本翻译技巧，了解翻译规范； 3. 具备良好的文字表达能力； 4. 了解行业翻译基础常识。	综合韩语 韩语精读 商务韩语 韩汉翻译 韩语听力 中级韩语口语 职场韩语口语
	跨境电商平台运营助理	1. 协助完成韩语平台商品上架、信息编辑； 2. 辅助处理韩语客户咨询；3. 协助整理运营数据、撰写简单运营报表； 4. 配合完成跨境订单跟进。	1. 具备韩语初级听、说、读、写能力，能处理基础韩语沟通； 2. 掌握跨境电商基础流程，熟悉主流韩语电商平台操作； 3. 具备基础办公软件操作能力； 4. 了解涉外商务礼仪。	基础韩语 韩语阅读 韩语应用文写作 跨境电商实务
发展岗位	涉韩外资企业业务主管	1. 统筹涉韩业务全流程，对接韩国总部与国内分部，传达业务指令、同步工作进度； 2. 负责中韩商务谈判、合作项目对接，拟定业务合同、协调合作事宜，保障业务顺利推进； 3. 管理业务团队，分配工作任务、指导下属开展涉韩业务（如客户对接、单证处理等）； 4. 分析涉韩业务数据，优化业务策略，规避贸易、合作风险，提升业务业绩； 5. 处理涉韩业务纠纷、客户投诉，维护中韩合作关系及企业品牌形象； 6. 了解中韩贸易政策、行业趋势，结合企业需求制定涉韩业务发展计划。	1. 具备韩语高级听、说、读、写、译能力，能熟练处理复杂商务沟通、谈判及公文翻译； 2. 精通涉韩业务流程（贸易、合作对接等），掌握中韩贸易政策、行业规范及文化差异； 3. 具备较强的团队管理、组织协调能力，能高效统筹业务工作、指导下属开展工作； 4. 具备商务谈判、风险防控、数据分析能力，能制定合理业务策略、优化业务效果； 5. 具备良好的职业道德、服务意识和创新意识，能适应涉韩企业工作节奏； 6. 熟练操作办公软件、业务管理系统，具备基础的数字运营与数据分析能力。	韩语精读 商务韩语 进出口业务 韩汉翻译实务 韩国文化概况
	韩语翻译	1. 独立完成产业文档、商务合同、技术资料等韩汉互译；2. 承担商务谈判、国际会议等口译工作；3. 负	1. 具备韩语高级听、说、读、写、译能力，精通韩汉互译技巧； 2. 掌握产业文档、商务翻译规范，	综合韩语 韩语精读 商务韩语

		责翻译质量把控、翻译团队指导； 4. 对接客户需求，提供专业翻译解决方案。	熟悉相关行业知识； 3. 具备翻译质量把控、团队指导能力； 4. 具备良好的跨文化沟通、商务礼仪素养。	韩汉翻译 韩语听力 韩语视听说 中级韩语口语 职场韩语口语
迁移岗位	跨境电商运营专员	1. 制定韩语电商平台运营策略、优化运营方案； 2. 统筹商品上架、推广、活动策划等工作； 3. 分析运营数据，优化运营效果； 4. 管理运营团队，对接供应链及客户资源。	1. 具备韩语高级听、说、读、写、译能力，能处理复杂商务沟通；2. 精通跨境电商运营流程，具备运营策略制定、数据分析能力； 3. 具备团队管理、商务谈判能力； 4. 了解中韩贸易政策及行业趋势。	综合韩语 韩语精读 韩语应用文写作 跨境电商实务
	涉外旅游接待主管	1. 负责韩语游客接待、行程安排、导游讲解； 2. 处理游客咨询、投诉及突发事项； 3. 对接旅游供应商，优化旅游服务流程； 4. 管理旅游接待团队，提升服务质量。	1. 具备韩语中级及以上听、说、读、写能力，能流畅完成导游讲解与沟通； 2. 掌握涉外旅游常识、导游服务规范； 3. 具备良好的沟通协调、应急处理能力； 4. 了解中韩旅游文化及相关政策。	旅游韩语 韩语精读 中级韩语口语

（三）专业集中实训课程教学体系

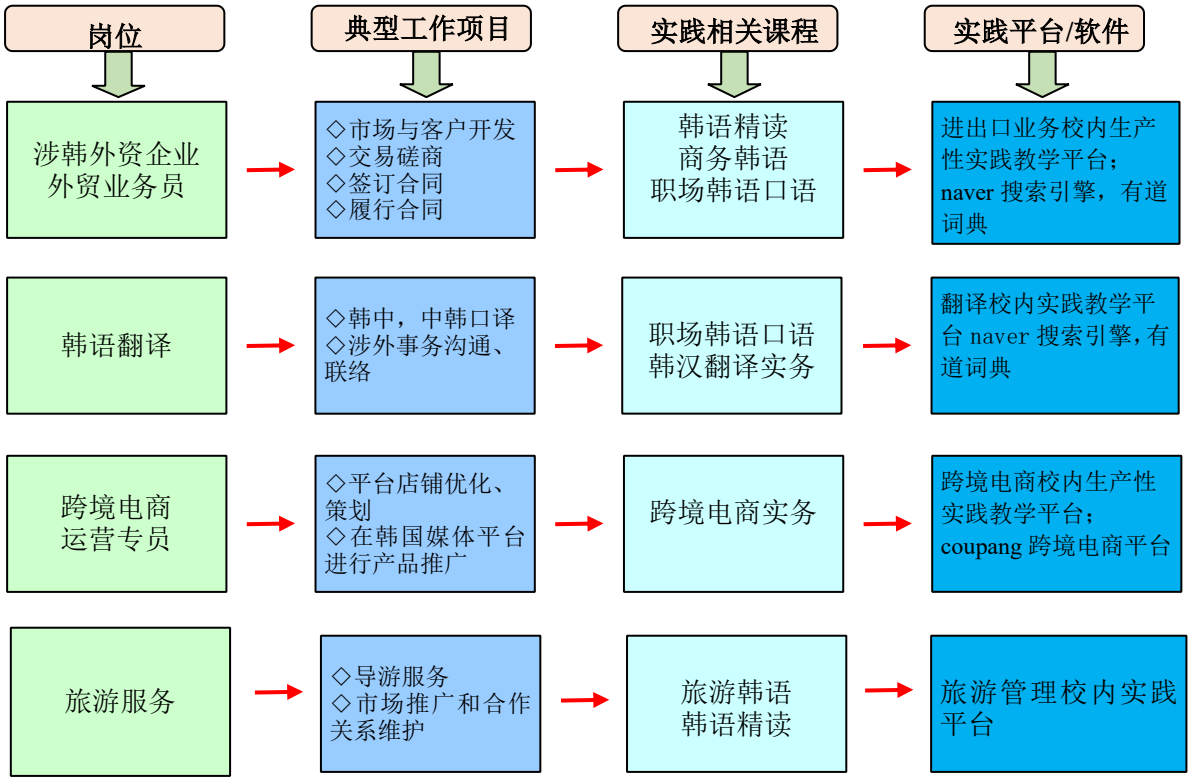


图 2 专业集中实训课程体系图

（四）课程描述

1.课程描述总体要求

公共基础课程应充分落实国家有关规定和要求。

专业课程应紧密对接岗位需求，融通竞赛标准和全国外语翻译证书等职业证书能力要点，基于工作过程或能力模块或典型工作任务，系统设计每一门课程的课程目标、主要内容和教学要求，增强可操作性。

（1）专业思政融入课程分析

在整个课程体系中，爱国主义教育、法治教育、职业道德教育等思政元素全程贯，将思政教育与专业教学深度融合。

表3 专业思政融入课程分析

课程模块	主要内容	思政融入	
公共基础课程	包括思想政治、身心修养、科技人文、创新创业等课程	S4：通过信息技术课程，培养数字素养和终身学习能力。 S7：结合人文社科课程，提升人文素养和审美素养，鼓励艺术特长发展。	在所有课程中融入爱国主义教育、法治教育、职业道德教育，确保学生在掌握专业技能的同时，成为有理想、有本领、有担当的新时代青年
专业基础课程	包括综合韩语、初级、中级口语、韩语听力等课程	结合 S1-S3,强调在学习专业知识的同时，树立正确的世界观、人生观、价值观，践行社会主义核心价值观。	
专业核心课程	包括韩语精读、商务韩语、跨境电商西班牙语、韩汉翻译实务等课程	S7：在学习韩语语言知识与跨文化交际技巧的过程中，深化对中外文化差异的理解，增强文化自信与民族自豪感，树立正确的文化观，践行社会主义核心价值观。	
专业拓展选修课程	包括韩语阅读、韩国文化赏析、国际市场营销等课程	S8：提升对市场规律的认识与创新思维，培养精益求精的工匠精神和合作共赢的理念，树立正确的发展观，践行社会主义核心价值观。	

（2）相关技能竞赛融入课程分析

本专业相关的竞赛有全国职业院校技能大赛（高职组）商务外语赛项（韩语方向）等赛项，竞赛内容与课程的融合如下表所示。

表4 技能竞赛融入课程分析

竞赛名称	组织机构	能力考点	对应融通课程
全国职业院校技能大赛（高职组）商务外语赛项（韩语/朝鲜语）	教育部	韩语听说应用能力、商务场景沟通能力、外贸业务处理能力	综合韩语、中级韩语口语、韩语听力、商务韩语、进出口业务
全国跨境电子商务技能竞赛	中国国际贸易促进委员会商业行业委员会	跨境电商平台操作能力、韩语产品推广与文案撰写能力、国际客户服务能力	跨境电商实务、韩语精读、韩语应用文写作
全国外语翻译大赛（韩语组）	中国翻译协会等	韩汉翻译能力、商务文本翻译精准度、翻译技巧运用能力	韩语精读、韩汉翻译实务
湖南省职业院校技能竞赛（高职组）涉外商务服务赛项（韩语/朝鲜语）	湖南省教育厅	涉外商务活动组织协调能力、韩语商务谈判能力、跨文化交际能力	中级韩语口语、商务礼仪

（3）相关证书融入课程分析

本专业相关的证书是全国韩语/朝鲜语翻译业资格证书（CATTI）等级证书，TOPIK 韩国语能力考试、OK-TEST 职业韩国语能力证书，证书内容与课程的融合如下表所示。

表5 相关证书融入课程分析

国家职业资格证书/职业技能等级证书名称	颁证单位	工作领域	工作任务	对应融通课程
韩语/朝鲜语翻译业资格证书（CATTI） TOPIK 韩国语能力考试	人力资源和社会保障部 韩国教育院国力国际教育院	韩语翻译	**一、核心翻译工作任务** 1.笔译任务：韩汉互译各类文本，确保译文准确、完整、流畅，符合原文含义及目标语言表达习惯。 2.口译任务：承担商务谈判、国际会议、现场对接、陪同翻译等口译工作，实时传递双方信息，保障沟通顺畅，兼顾语言准确性与跨文化适配性。 3.翻译校对任务：韩汉互译译文进行校对、修改，纠正语法、用词、表达错误，确保译文质量符合行业规范及岗位要求。 **二、辅助翻译相关任务** 1.翻译素材整理：收集、整理韩语翻译相关词汇、句式、案例，建立翻译词汇库、素材库，为翻译工作提供支撑。 2.翻译项目辅助：协助对接翻译客户需求，确认翻译要求、交付时间，跟进翻译项目进度，整理翻译成果。 3.本地化适配：结合中韩文化差异、行业规范，对翻译内容进行本地化调整，适配目标受众需求。	综合韩语 中级韩语口语 韩语听力 韩语视听说 商务韩语 韩汉翻译实务
韩语/朝鲜语翻译业资格证书（CATTI） TOPIK 韩国语能力考试	人力资源和社会保障部教育部考试中心 韩国教育部国立国际教育院	外贸业务员	**一、客户开发与维护** 开发韩国客户资源，主动对接客户需求，建立客户档案并定期维护；与韩国客户进行日常沟通，回复咨询、跟进意向，维护客户关系，提升客户粘性与合作意愿。 **二、商务对接与谈判** 用韩语传递双方合作诉求，协商产品价格、交货期、	综合韩语 中级韩语口语 韩语听力 韩语视听说 韩语应用文写作

OK-TEST 职业韩国语能力证书 大学英语四级、六级	韩国语言文化教育学会（人力资源和社会保障部认证）		付款方式等核心条款；协助拟定、审核中韩双语外贸合同，确保合同条款合规、准确，对接合同签订相关事宜。 **三、订单处理与跟进** 接收韩国客户订单，核对订单信息；跟进订单全流程，对接生产、备货、报关、物流等环节，处理订单异常问题。 **四、业务辅助与跟进** 整理涉韩外贸业务数据，统计订单情况、客户反馈，撰写业务报表；了解中韩贸易政策、行业趋势，收集韩国市场信息，协助优化外贸业务策略；处理客户投诉及售后问题，协调解决合作过程中的分歧，保障业务顺利推进。	韩汉翻译实务
“1+X”跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书	阿里巴巴中国教育科技有限公司	跨境电商运营专员	1. 韩语跨境电商平台日常运营（商品上架、信息优化） 2. 客户对接与售后、运营数据监测分析； 3. 策划推广活动，跟进订单流程； 4. 保障平台正常运转与业绩提升，贴合韩语应用场景。	跨境电商实务
导游资格证（韩语方向） 韩语 TOPIK 证书（中级及以上）	国家文化和旅游部 韩国教育部国立国际教育院	涉外旅游服务 游客接待	1. 韩语导游讲解、行程安排、游客接待、应急处理； 2. 游客咨询、票务办理、行程对接、客户服务； 3. 韩语沟通、旅游文案翻译、中韩游客对接。	旅游韩语 韩语精读 中级韩语口语

（4）专业技能考核标准融入课程分析

本专业技能考核对接涉外岗位群的典型岗位要求，具体分为三个模块：专业基本技能模块、岗位核心技能模块和岗位拓展技能模块。模块内容与专业课程对应关系如下表所示。

表6　技能考核模块内容与专业课程对应关系

序号	模块名称	模块内容	专业课程
1	韩语语言综合应用	商务信息检索	综合韩语、韩语阅读
2	商务韩语情境对话	商务情景交际	韩语精读、职场韩语口语、商务韩语
3	商务韩语翻译	韩汉互译、产品描述、商务函电撰写	韩语精读、韩汉翻译实务、商务韩语、韩语应用文写作

2.公共基础课程模块（必修、限选、任选）

（1）思想道德与法治

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>2</td><td>参考学时</td><td>48</td><td>学分</td><td>3</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：培养学生具备较高的思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。
知识目标：掌握新时代的内涵与意义，理解人生观的重要作用，掌握中国精神的内涵和意义，理解社会主义核心价值观的内涵，理解道德准则和中国特色社会主义法治体系。
能力目标：能够坚定理想信念，践行社会主义核心价值观；形成正确的道德认知；理解中国特色社会主义法治，增进法治意识，养成法治思维，积极投身道德与法治实践。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：
理解并掌握马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。引导学生探究现实生活中的道德和法律问题，运用所学的理论知识，分析问题并提出解决问题的方法。</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">绪论</td><td colspan="3">中国特色社会主义新时代的内涵与意义，培养学生成长为担当民族复兴大任的新时代青年。</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">思想篇</td><td colspan="3">世界观、人生观、价值观的教育，帮助学生树立正确的理想信念，理解人生的意义和方向。弘扬中国精神，培育社会主义核心价值观。</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">道德篇</td><td colspan="3">道德观教育，传承中华传统美德，弘扬中国革命道德，引导学生养成良好的道德品质。</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">法治篇</td><td colspan="3">法治观教育，帮助学生理解法律的基本知识，树立法治观念，增强法律意识，学会运用法律知识解决实际问题。</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.方法手段：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过主题研讨、案例分析、实践分享、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。
2.考核评价：课程采用过程性评价与终结性考核相结合的考评模式。其中过程性评价占比总成绩的60%，终结性考核占比总成绩的40%，从知识、能力、素养三个方面综合考核。</td></tr>
</table>

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>1</td><td>参考学时</td><td>32</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强投身到我国社会主义现代化建设中的自觉性、主动性和创造性。
知识目标：理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的形成、发展、主要内容、历史地位和意义。
能力目标：能够联系实际，树立正确的历史观点、世界视野、国情意识和问题意识；能够运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">导论：马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果</td><td colspan="3">1.什么是马克思主义
2.中国为什么选择了马克思主义
3.为什么要实现马克思主义中国化时代化
4.什么是马克思主义中国化时代化
5.马克思主义中国化时代化有哪些理论成果
6.本教材的主线和重点</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">毛泽东思想</td><td colspan="3">1.毛泽东思想及其历史地位
2.新民主主义革命理论形成的依据
3.新民主主义革命道路的总路线和基本纲领
4.新民主主义革命的道路和基本经验
5.从新民主主义到社会主义的转变
6.社会主义改造道路和历史经验
7.社会主义制度在中国的确立
8.社会主义建设道路的初步探索</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">中国特色社会主义理论体系的形成发展、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观</td><td colspan="3">1.邓小平理论的形成、主要内容及历史地位
2.“三个代表重要思想”的形成、核心观点、主要内容及历史地位
3.科学发展观的形成、科学内涵、主要内容及历史地位</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.方法手段：主要采用理论与实践相结合，线上与线下相结合，课内与课外相结合的教学方式，运用问题导向、任务驱动、小组辩论等教学方法，通过多媒体音频、视频等教学方式和手段，提高教学的实效性。
2.考核评价：课程考核为平时成绩+期末线上考试。</td></tr>
</table>

（3）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

开设学期	2	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：切实增强全面贯彻党的基本理论、基本路线和基本方略的自觉性和主动性，进一步坚定建设富强民主和谐文明美丽的社会主义现代化强国的决心，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。

知识目标：理解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、主要内容、理论特质与历史地位，更好把握中国特色社会主义的理论精髓与实践要义。

能力目标：能够理论联系实际，运用所学专业理论知识，正确看待社会问题，分析社会现象；能够运用马克思主义的立场、观点和方法发现问题、分析问题和解决问题。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	**导论** 马克思主义中国化时代化新的飞跃	1.习近平新时代中国特色社会主义思想是如何创立的？ 2.习近平新时代中国特色社会主义思想回答了什么重大时代课题？ 3.习近平新时代中国特色社会主义思想主要包含哪些内容？ 4.如何理解习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位？ 5.如何学好用好习近平新时代中国特色社会主义思想？
2	第一章 新时代坚持和发展中国特色社会主义	1.中国特色社会主义如何一路走来？ 2.如何理解中国特色社会主义是社会主义而不是其他什么主义？ 3.为什么说中国特色社会主义进入了新时代？ 4.新时代坚持和发展中国特色社会主义如何一以贯之？
3	第二章 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴	1.为什么说实现中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程？ 2.如何擘画全面建成社会主义现代化强国的宏伟蓝图？ 3.中国式现代化是一种什么样的现代化
4	第三章　坚持党的全面领导	1.为什么要坚持党的领导？ 2.怎样理解党的领导是全面的、系统的、整体的？ 3.怎样实现党的全面领导？
5	第四章　坚持以人民为中心	1.为什么必须坚持以人民为中心？ 2.如何理解不断实现人民对美好生活的向往？

		3.怎样实现人的全面发展、全体人民共同富裕？
6	第五章　全面深化改革	1.为什么要全面深化改革开放？ 2.怎样推进全面深化改革开放？ 3.如何将改革开放进行到底？
7	第六章　推动高质量发展	1.如何完整、准确、全面贯彻新发展理念？ 2.如何坚持和完善社会主义基本经济制度？ 3.如何加快构建新发展格局？
8	第七章 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略	1.为什么要坚持教育、科技、人才一体推进？ 2.怎样加快建设教育强国？ 3.怎样加快建设科技强国？ 4.如何深入实施新时代人才强国战略？
9	第八章　　发展全过程人民民主	1.什么是全过程人民民主？ 2.全过程人民民主好在哪里？ 3.如何践行全过程人民民主？
10	第九章　　全面依法治国	1.为什么要全面推进依法治国？ 2.为什么要走中国特色社会主义法治道路 3.如何理解全面依法治国的总目标？ 4.如何建设法治中国？
11	第十章 建设社会主义文化强国	1.为什么建设中国特色社会主义文化？ 2.为什么要坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度？ 3.为什么要用社会主义核心价值观凝心聚力？ 4.如何铸就社会主义文化新辉煌？
12	第十一章 加强以民生为重点的社会建设	1.为什么说“悠悠万事，民生为大”？ 2.提高人民生活品质着重从哪些方面入手？ 3.怎样推进社会治理现代化？
13	第十二章　建设社会主义生态文明	1.新时代为什么突出强调生态文明建设？ 2.建设什么样的生态文明？ 3.怎样建设美丽中国？ 4.怎样共谋全球生态文明建设之路？
14	第十三章　维护和塑造国家安全	1.为什么要坚持总体国家安全观？ 2.如何构建统筹各领域安全的新安全格局？ 3.怎样推进国家安全体系和能力现代化？
15	第十四章 建设巩固国防和强大人民军队	1.为什么要建设巩固国防和强大人民军队？ 2.怎样建设巩固国防和强大人民军队？ 3.人民军队怎样捍卫国家主权、安全、发展利益？
16	第十五章 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一	1.如何全面准确理解和贯彻“一国两制”方针？ 2.为什么说“一国两制”是保持港澳长期繁荣稳定的最佳制度？ 3.为什么说祖国完全统一的时和势始终

		在我们这一边？
17	第十六章 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体	1.世界怎么了？ 2.人类向何处去？ 3.中国怎么办？
18	第十七章　　全面从严治党	1.为什么要全面从严治党？ 2.为什么十八大以来管党治党宽松软状况得到根本扭转？ 3.如何理解全面从严治党这场伟大自我革命？

教学要求：

1.方法手段：主要采用理论教学与实践教学相结合的模式，由以“教”为主向重“学”为主的教学模式发展。在理论教学中采取因材施教、互动式与启发式教学方法，具体运用问题讨论法、合作辩论法、视频观摩互动法、分组讨论法、启发式教学法等，结合学生中的思想热点或时政热点问题，进行教学，注重实效。在实践教学中注重现场模拟、亲身体验、社会调查等多种互动式教学形式，调动学生学习的积极性和主动性，锻炼和提高学生的综合素质与实践能力。

2.考核评价：

考核内容组成

考核内容	理论（40%）	实践（60%）		
考核方式	期末在线考试	能力考核	素质拓展	
具体指标	闭卷考试	实践活动等	平时表现 （课堂出勤、课堂纪律、回答问题等）	线上学习 （包括十七章及特色音频系列学习任务等）
考核目标	检验和巩固对本课程基本理论知识的理解和运用	培养学生分析问题解决问题的能力	锻炼学生的自主学习能力，提高学生的综合素质	培养学生自主学习与独立思考的能力，提高学生的学习力
分值比例	40%	15%	25%	20%

（4）形势与政策

开设学期	1、2、3、4、5	参考学时	40	学分	1

课程目标：

素质目标：具备感知国情民意的意识，具备树立“四个意识”、坚定“四个自信”的意识，做担当民族复兴大任的时代新人。

知识目标：准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略；正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战。

能力目标：掌握正确分析形势和理解政策的能力，能对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点和疑点问题进行思考、分析和判断。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3		
主要内容：		
序号	**教学单元**	**教学内容**
1	理论教学	根据中宣部，教育部每学期下发的《形势与政策教育教学要点》，紧密围绕党和国家重大理论政策，中国式现代化建设的情况，国际形势等方面的情况与时俱进设定教学内容，由形势与政策教研室召开教育教学专题会议，共同商议确定每学期的具体授课内容。
2	实践教学	根据每学期具体的授课内容，安排实践主题，在课堂进行展示。
教学要求： **1.方法手段：**以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，以激发学生自主学习为目标，采用参与式，互动式，启发式，讨论式等教学方式，依托学习通教学平台为学生提供大量的资源，并完成主题讨论和作业的提交，以提升教学的实效性。 **2.考核评价：**突出考查学生分析问题和解决问题的能力，本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 50%，终结性考核成绩占 50%。		

（5）军事技能

开设学期	1	**参考学时**	112	**学分**	2
课程目标： **素质目标：**养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。 **知识目标：**掌握内务制度与生活制度；掌握列队动作基本要领。 **能力目标：**能较好地完成内务整理和队列动作训练。					
主要支撑培养规格：S1 S2 S5 Z1 Z2 N3					
主要内容：					
序号	**教学单元**	**教学内容**			
1	共同条令	《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育。			
2	分队的队列动作	集合、离散，整齐、报数，出列、入列，行进、停止，方向变换等。			

3	内务整理	被子折叠与摆放，床铺整理，生活用品规范摆放、室内清洁卫生等。

教学要求：

1.方法手段：本课程实践性强，基于行动导向教学四步法、案例教学法、情景教学法、启发式教学法、发现式教学法等教学方法，按纲施训。

2.考核评价：课程评价采用“过程性+终结性”考核的方式，由辅导员和承训教官共同组织实施，主要从出勤率、学习态度、学习纪律、内务整理、掌握程度等全方位多角度进行考核和考察，既能提高学生的课堂活动参与度，更能促使学生进一步理解技能要领；过程性考核 70%，终结性考查占 30%，形成最后的鉴定表。

（6）军事理论

开设学期	5	参考学时	36	学分	2

课程目标：

素质目标：增强学生依法建设国防的观念，强化国家安全意识和忧患意识；培养学生爱国情怀，传承红色基因，激发学习热情；树立学生为国防建设服务的思想，增强集体观念和组织纪律性。

知识目标：了解国防基本内容、发展历史、国防法规、国防建设；掌握国防动员与武装力量体制、国防教育的相关内容；学习军事思想的形成与发展，掌握军事理论的核心内容；了解世界战略格局概况、战略基本理论；熟悉高技术战争的特点、演变历史及军事高技术的种类。

能力目标：能主动参与和支持国防建设，自觉保卫国家安全；具备从军事角度观察、分析和处理问题的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S5 Z1 Z2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	中国国防	中国国防基本内容、历史和现状；我国当代国防法规体系、武装力量体制，国防动员主要内容。
2	国家安全	国家安全内涵、原则与总体安全观；我国国家安形势；国际战略形势现状与发展趋势、世界主要国家军事力量及战略动向。
3	军事思想	军事思想的形成与发展过程；我国古代和当代军事思想。
4	现代战争	战争内涵、特点及发展历程；新军事革命的发展演变与主要内容。

5	信息化战争	信息技术和信息化战争的特点；各国信息、武器装备的发展趋势与战列应用；科学技术与战争的关系。

教学要求：

1.方法手段：重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理，注重教学的时代性、针对性和有效性。

2.考核评价：按百分制计分，采用过程性考试方式，主要从出勤率、平时作业、学习表现等全方位多角度进行考核和考察，既能提高学生的课堂活动参与度，更能促使学生进一步增强国家安全意识、 爱国意识，提高军事素养；过程考核 70%,期末考查占 30%。

（8-11）大学体育（1-4）

开设学期	1 2 3 4	参考学时	112	学分	7

课程目标：

素质目标：培养学生吃苦耐劳的精神，坚韧不拔的品质，积极向上的态度，团结协作的意识；培养学生集体荣誉感，形成正确运动思维和观念，养成良好的锻炼习惯，提高学生身体素质。

知识目标：掌握体育与健康的基础理论知识和专项运动技能，注重培养学生体育文化欣赏能力以及终身参加活动的意识；

能力目标：提升学生身体素质、心理素质、社会适应能力，培养学生运动兴趣、运动技能、健康意识、心理素质和团队写作能力，为未来生活和工作奠定良好基础。

主要支撑培养规格：S1 S2 S5 S6 S7 Z1 Z3 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	协调性和平衡能力训练	公体课：太极拳、健美操
2	球类项目	选项课：篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、匹克球、高尔夫球
3	综合项目	选项课：武术、跆拳道、排舞、传统功法、健身操、拓展训练、休闲体育、健身健体、有氧舞蹈、爵士舞、形体训练

教学要求：

1.课程思政：挖掘体育教学中的思政元素、创新教学方法和形式、注重学生全面发展及发挥教师示范作用等措施，实现体育与思政的有机融合，培养学生优良道德品质、团队合作精神和爱国情怀。

2.方法手段：理论与实践相结合。采用示范讲解、情境教学、教学比赛递加法、分解法、游戏法等教学方法，帮助学生逐步掌握运动技能，并结合专项素质训练巩固练习，培养团队精神、竞争意识、自我管理能力等综合素质；利用网络教学平台、多媒体、视频等信息化教学方法与手段，增加课堂信息量，提高课堂教学效率。

3.考核评价：采用过程性评价与终结性评价相结合。大学体育（一、三）：（课堂表现+课后锻炼）40%+（体质测试）20%+（期末测试）40%；大学体育（二、四）：（课堂表现）20%+（课后锻炼）20%+(期末测试)60%。

（12）大学生心理健康

开设学期	2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养健康心理、健全人格，养成勇气、仁爱、智慧、卓越的美德。

知识目标：了解心理学有关理论和基本概念，明确心理健康的标准和意义，理解心理发展规律、心理问题产生的原理。

能力目标：掌握自我探索、心理调适及心理发展的技能。

主要支撑培养规格：S6 Z3 N5

主要内容：主要介绍大学生常见的心理困惑与异常心理，以及自我认识、情绪控制、压力管理、人际经营、爱的表达等相关心理学知识和技巧。

序号	教学单元	教学内容
1	求助意识	心理初探，评估健康水平； 自我识别，增强保健意识。
2	助人情怀	个性探索，促进人格发展； 自我认识，完善人格品质。
3	自愈能力	情绪调节，塑造阳光心态； 压力管理，应对人生风波。
4	生活激情	人际解码，感受快乐生活； 经营爱情，成就幸福人生。

教学要求：描述教学方法、手段与专业结合、融合课程思政等要求，与“实施保障”前后呼应，关联度强。

1.课程思政：按照“勇气→仁爱→智慧→卓越”四段递进式思政主线讲授“求助意识→助人情怀→自愈能力→生活激情”递进式13个“一课次一目标”的学习专题。

2.方法手段：采取“线上+线下”混合式教学模式。以课堂活动体验为主，学生在线自主学习、教师课堂讲授、课后实践拓展为辅，通过讨论、多媒体音频和视频等教学方

式和手段，提高教学效果。

3.考核评价：课程考核由线上成绩和线下成绩组成。其中过程性评价占 60%，包括学习态度、学习习惯和知识技能的掌握，结果评价 20%，指期末考试成绩，增值评价 20%，考察思政素养的养成情况。

（13-14）劳动教育（劳动实践）

开设学期	1	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：具备正确劳动价值观，养成良好的劳动习惯和热爱劳动的思想情感，逐步树立工匠精神。

知识目标：认知劳动的价值，马克思主义劳动观;掌握劳动精神、劳模精神、工匠精神;了解新时代劳动特质。

能力目标：能运用知识技能发现、分析、解决问题，为社会生活打基础；坚持五育理念，以劳动促进德智体美发展，养成劳动习惯。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	劳动与劳动教育	课程导论；劳动、劳动价值、劳动价值观
2	劳动精神	新时代劳动精神内涵；劳动精神对大学生成长的意义
3	工匠精神	工匠精神的内涵；如何锤炼工匠精神
4	劳模精神	劳模精神的内涵；汲取劳模经验，聆听榜样故事
5	劳动关系	认识劳动关系；用法律构建和谐劳动关系
6	劳动实践	走近大学生劳动实践;大学生生产劳动与职业发展。

教学要求：

1.课程思政：课程 2 和 3 通过融入劳模和工匠故事进行文化教育，模块 5 结合法治思想进行思政教学。通过故事激发学生对劳模精神、工匠精神的追求，培养法律意识和社会责任感，实现知识与价值的统一。

2.方法手段：通过知识导入、案例示范、任务驱动、主题活动、劳动实践等，使学生坚持在课堂教学、活动实践、自我学习等教育环节上付出辛勤劳动，有利于树立正确的劳动价值观。

3.考核评价： 本课程采用过程性考核与结果考核相结合的方式，全面评估学生表现，综合评定成绩。过程性考核涵盖课堂考勤、课堂互动及课堂实践活动等方面，占总评的 60%，重点考察学生的认知能力、自主探索精神、团队合作意识及精益求精的职业素养。

结果考核则占 40%。课程考核评价贯穿学生参与劳动的全过程，采用个性化、多元化、动态化的评价手段，旨在激发学生学习积极性，提升劳动教育课程的整体质量。

（15）安全教育

开设学期	1	参考学时	24	学分	1

课程目标：

素质目标：能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念；增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力；养成遵纪守法、关注安全、珍爱生命的良好素养。

知识目标：基本掌握总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义；熟悉总体国家安全观相关法律法规；了解国家安全重点领域面临的威胁与挑战。掌握消防安全、交通安全、网络安全、防诈骗等日常安全基础知识

能力目标：掌握维护国家安全的途径与方法；在日常的学习生活中，能够自觉养成维护国家安全的良好习惯；在日常学习生活中自觉践行安全行为规范，提升应急避险和自我保护能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	总体国家安全观概述	总体国家安全观的创立 总体国家安全观的科学内涵 总体国家安全观的重点领域和基本特征
2	中国特色国家安全道路	统筹发展和安全 坚持中国共产党的领导 坚持以人民安全为宗旨 坚持以政治安全为根本 坚持以经济安全为基础 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障 坚持以促进国际安全为依托 筑牢其他各领域国家安全屏障
3	大学生要争做总体国家安全观坚定践行者	增强国家安全意识，坚持国家利益至上 增强忧患意识，发扬斗争精神 增强社会责任，形成维护国家安全合力
4	其他安全教育	消防安全、交通安全、食品安全、防灾减灾；网络安全与防电信诈骗；心理健康与生命教育；校园安全与应急避险

教学要求：

1.方法手段：通过案例教学，以鲜活的安全案例来阐述国家安全理论；以总体国家安全观为指导，融合日常安全教育，培养学生的国家安全意识、风险防范能力和安全素养。。课前，要求学生查阅相关资料，了解学习目标；课中，积极参与课堂讨论，掌握学习内容；课后，完成老师布置的相关作业；课外，参加安全实践。

2.考核评价：课程考核为平时成绩+期末线上考试。线上，要求学生平时观看视频课程，完成章节测验；线下，参与课堂学习、讨论、完成小组任务。

（16-17）大学英语

开设学期	1-2	参考学时	128	学分	8

课程目标：

素质目标：培养职业责任感、社会服务意识及跨文化包容态度，树立终身学习理念，增强职场适应力与创新自信。

知识目标：掌握职场场景核心词汇（旅行、购物、急救等）、跨文化交际常识及职业发展相关术语（求职、智能技术、网络安全等），理解行业趋势与职场规范。

能力目标：提升英语听说读写综合应用能力，能在真实场景中沟通协作（如面试、志愿服务）、解决问题（如急救、网络威胁），并运用逻辑思维规划职业目标。

主要支撑培养规格：S1、S2、Z4、N1、N2、N3

主要内容

序号	教学单元	教学内容
1	（上）Unit 1 Traveling	旅行场景词汇、跨文化沟通技巧、行程规划与应急处理模拟练习。
2	Unit 2 Shopping	商品描述与议价表达、退换货流程对话、消费纠纷解决案例分析。
3	Unit 3 First Aid	急救术语、常见伤病处理步骤演示、急救设备使用英语指令实践。
4	Unit 4 Volunteering	志愿服务类型与流程、公益项目策划术语、团队协作任务模拟。
5	Unit 5 Intelligent Vehicles	智能汽车技术原理、交通趋势讨论、科技伦理与安全驾驶议题辩论。
6	Unit 6 Cybersecurity	网络安全基础概念、风险识别与防护策略、网络威胁应对情景演练。
7	（下）Unit 1 Looking for Jobs	求职渠道与岗位分析、简历与求职信撰写模板、招聘信息筛选实践。
8	Unit 2 Job Interviews	面试问答技巧、职场礼仪模拟、压力面试与逻辑应答训练。

9	Unit 3 In the Workplace	职场沟通术语、会议与任务分配对话、跨文化团队协作角色扮演。
10	Unit 4 Career Paths	职业发展阶段理论、行业趋势调研、个人职业规划书撰写指导。
11	Unit 5 Social Media and Career Success	社交媒体人脉管理、个人品牌塑造案例、职业信息传播伦理讨论。
12	Unit 6 Setting Smart Goals	SMART 原则应用、目标分解与进度跟踪工具、职业目标陈述与反馈优化。

教学要求：

课程思政：以急救伦理、志愿服务精神、网络安全责任等主题为切入点，通过案例分析、角色扮演深化职业使命感与社会责任感，融入工匠精神与社会主义核心价值观。

方法手段：采用任务驱动法（如智能汽车技术调研、求职面试模拟）、线上线下混合式教学（BOPPPS 模型），结合智能技术、职业场景设计项目式学习，强化语言应用与专业实践融合。

考核评价：构建“语言能力（40%）+职业素养（30%）+思政表现（30%）”多维体系，过程评价（课堂参与、项目报告）与终结评价（情景测试、目标陈述）结合，突出伦理意识与创新协作能力。

关联实施保障：依托实训平台、企业案例库及思政资源库，确保教学内容与行业需求、价值引领同步，师资培训与动态评价机制支撑目标落地。

（18）生涯与就业指导

开设学期	1、4	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：确立职业发展的概念和意识，具备职业生涯发展自主意识，正确的人生观、价值观和就业观念，将个人发展和国家需要、社会发展相结合。

知识目标：基本了解生涯规划的概念、特点，掌握生涯规划相关理论，职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境和职业分类。了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息；了解求职全过程以及求职安全和就业权益维护的相关知识。

能力目标：具有自我探索技能、信息搜索与管理技能、职业生涯决策技能，人工智能工具使用技能；具有各种通用能力，如自我管理能力和人际交往能力等。能够具有简历写作和投递技巧，求职面试礼仪和应答技巧，能够具有各种通用能力，如数智素养、沟通能力和问题解决能力等。

主要支撑培养规格：S1-S7，N1-N4

主要内容：

序号	教学单元	教学内容

1	职业目标	1.成长赛道评审规则全景解读，树立贴合国家战略、产业需求的正确择业观 2.自我认知系统梳理：兴趣、能力、特长、成长路径复盘与核心优势挖掘 3.行业趋势、就业市场需求、目标岗位胜任力模型深度调研 4.基于人岗差距分析，用 SMART 原则设定长中短期职业目标 5.高职 3 年分阶段成长计划制定，实现岗课赛证融合
2	学习实践行动	目标岗位核心能力提升路径设计，匹配专业硬技能、通用软技能要求
3	优化改进	成长收获、不足与根因分析，制定针对性改进方案
4	赛事实战与期末考核	成长赛道生涯发展报告终稿打磨
5	职业目标	1.就业赛道评审规则全景解读，明确求职与赛事的核心得分逻辑 2.就业市场需求深度分析，锁定 1-2 个核心目标岗位 3.目标岗位任职要求、工作流程、发展路径、用人偏好精准拆解 4.人岗匹配度分析，明确核心优势与求职竞争力定位
6	岗位胜任力	1.目标岗位专业胜任力打造：专业技能成果化呈现，解决实际问题的能力证明 2.职业综合素质提升：沟通协作、执行力、问题解决能力、敬业奉献职业精神培养 3.求职材料全流程制作：高匹配度简历打磨、求职作品集系统化呈现 4.全场景面试实战：半结构化面试、无领导小组讨论、职场情景模拟全流程技巧与演练 5.面试礼仪、心态调整与突发问题应对
7	发展潜力	1.职场持续学习能力与创新精神培养，匹配行业长期发展需求 2.入职后 1-3 年职业发展路径规划，明确晋升成长方向 3.职场适应与角色转换方法，应对职场不确定性挑战 4.就业权益全流程保护：劳动合同、薪资福利、求职陷阱防范
8	赛事实战与期末考核	就业赛道全套求职材料终稿打磨

教学要求：

1.课程思政：以价值引领为核心，将职业选择与家国情怀深度融合，通过“大国工匠”“基层奋斗者”等案例，阐释敬业奉献、服务社的职业精神。结合专业特点，对接“制造强国”“乡村振兴”等国家战略，引导学生将职业目标融入区域产业升级需求；在规划中凸显诚信为本、服务社会的价值导向，助力学生树立“德技并修、产教融合”的职业观。

在简历制作、面试辅导中融入诚信教育，强调求职伦理；设置“国家重点领域就业”专题，解读乡村振兴、科技创新等战略需求，引导学生树立“把个人理想融入国家发展”的择业观，在职业规划中厚植担当意识。

2.方法手段：采用行动导向和实践活动教学法，依托在线开放课程和校本教材等资源实施线上线下融合为教学。将学生作为课程学习的主体，教师是组织者、引导者、促进者、检查者，通过引导学生主动参与、亲身实践、独立思考、合作探究，使学生能顺利掌握课程内容。

3.考核评价：本课程为考查科目，考核内容分为课堂教学考核和行动实践考核两大部分。课堂教学考核成绩为总成绩的 70%，包括课堂出勤、课堂实训、作业完成等；行动实践考核成绩为总成绩的 30%，包括各就业行动的完成情况和效果。

（19）创业教育（上、下）

开设学期	1、2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标:强化创新意识：突破思维定式，运用创新方法解决实际问题；提升心理素质：在资源受限时保持韧性，以乐观心态应对挫折；树立社会责任感：恪守诚信公平的商业伦理，在创造价值中实现社会担当。

知识目标：理解创业内涵：创业是价值创造过程，涵盖生存型、机会型、创新型等多元类型；熟悉基本流程：掌握创意萌发、机会评估、资源获取至企业开办的创业完整周期；知晓法律红线：明晰知识产权、合同法、劳动法及税务合规等基本规范；了解政策环境：熟知湖南省及高校“七个一”行动等扶持政策，为创业实践奠定基础。

能力目标：信息获取与工具应用能力:能够借助互联网及 AI 工具开展信息收集与分析；机会识别与表达能力:能从日常专业痛点提炼创意并清晰陈述；商业策划能力:能运用商业模式方法梳理项目逻辑，撰写规范计划书；团队协作与执行能力:能在团队中担当角色，实现有效沟通与任务协作。

主要支撑培养规格：S1-S7　N1-N4

主要内容:普适版含创业认知、环境分析等 5 模块，普及创业常识、培养岗位创新与风险规避能力；引领版设洞察共情等 4 模块，聚焦数智双元能力，培育人机共生的数智化创业领军人才，AI 工具贯穿教学全程。

创业教育普适版

序号	教学单元	教学内容

1	创业认知与生涯发展	创业内涵、湖南省“三高四新”战略和创新创业政策、创业风险规避指南
2	环境分析与机会发现	内外部环境分析、产业发展分析、客户需求分析、AI 辅助机会识别
3	产品设计与商业模式	创新思维工具、精益创业方法、核心产品设计、商业模式设计
4	团队协作与资源整合	创业团队组建、人力资源管理、创业资源获取、整合营销推广
5	项目呈现与路演实战	创业大赛解析（国创赛/金种子）、商业计划书撰写、创业路演实战
创业教育引领版		
1	洞察与共情——发现非共识机会	洞察层面借生成式 AI 扫描全网数据、生成分析报告并探寻异常点；共情层面跳出算法，结合深度访谈与 AI 分析构建用户画像；同时辨析真伪需求，深挖用户深层需要。
2	数字合伙人与极速行动——构建最小可行性产品	构建数字合伙人，明确 AI 团队角色、搭建人机协作流程；借 AI 生成产品原型与演示，通过“烟雾弹测试”结合 AI 完成 MVP 测试，获取真实反馈数据。
3	价值叙事与资源磁场——设计创业愿景	人文之韵借 AI 升维项目愿景，叙事重构以 “英雄之旅”设计商业计划书、AI 润色路演稿塑个人演讲风格，资源链接用数字化工具对接资源、搭建项目人脉网络。
4	认知进化与伦理觉知	认知进化：掌握复盘策略，运用人工智能深度分析用户反馈，制定精准转型或迭代策略。伦理觉知：深度研讨科技向善案例；开展关于算法伦理的人机辩论。 路演答辩：策划新产品发布会。

教学要求：

1.课程思政：紧扣湖湘特色与数智化要求，厚植“敢为人先”的湖湘创新精神，铸牢科技向善伦理底线，培育求真务实的实干素养，涵养服务“三高四新”的家国情怀，塑造诚信合规的商业品格，实现价值引领与创新能力培养相融合。

2.方法手段：融合案例、项目式、翻转课堂等方法，运用全景沉浸式、AI 辅助教学法，普适版重基础 AI 工具实操，引领版采用苏格拉底式 AI 探究、红蓝对抗法，结合线上线下混合式、校企协同教学组织形式。

3.考核评价：本课程为考查科目，采用过程与结果结合的多元评价，普适版 60%过程评价+ 40%结果评价，对接赛事标准；引领版侧重人机协作与实战，设去数字化答辩。

均引入自评互评、校外评价，设增值评价鼓励真实创业实践。

（20）第二课堂

开设学期	1-6	参考学时	\	学分	6

课程目标：

素质目标：强化理想信念教育，践行社会主义核心价值观，树立健康成长的正确观念；开阔视野，丰富知识，实现个性发展和思想道德素质提升；产生浓厚学习兴趣和竞争意识、具备创新精神，树立“理论联系实际”的观念，热爱劳动，养成良好的劳动习惯。

知识目标：说出第二课堂活动名称，能解析第二课堂活动参与要求；将专业知识付诸于各类社会实践。

能力目标：能根据各类活动要求参加第二课堂活动；能通过参与活动树立理想信念、提高活动策划、问题解决、创业能力，获得各类技能证书。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S5 S6 S7 S8;Z1 Z2 Z3 Z4;N1 N2 N3 N4 N5

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	思想成长类	主要记载学生参加思政理论研究类社团，参加党校、团校学习，参加校、院团学干部培训班等专题培训，参加思想政治类专题讲座等活动的经历。
2	实践实习类	主要包括假期社会实践活动、专项社会实践活动及其它实践实习活动。
3	志愿公益类	主要包括支教助残、社区服务、公益环保、赛会服务、献血、义务劳动等各类志愿公益活动。
4	创新创业类	主要包括国家级、省级、校级、院级及行业协会组织的各级各类学术科技、创新创业竞赛活动等
5	文体活动类	主要包括国家级、省级、校级、院级组织的各级各类文化、艺术、体育、人文素养等活动。
6	工作履历类	主要包括参加校级、院级团委和学生组织（学生会、青年志愿者协会、登记注册的社团、广播站）担任学生干部以及开展勤工助学活动等。
7	技能特长类	主要包括在校期间通过统一组织专业技能考试或自己学习深造而获得的各类专业证书。

教学要求：

1.课程思政：通过教学，实施分层思政渗透。深化理想信念教育与新时代三农情怀，筑牢投身乡村振战略的价值认同；在项目式学习中培育科学家精神与企业家精神，践行“把论文写在大地上”的实践观；通过一系列特色活动，塑造“勤学善思”的学习品格、“合作共赢”的协作素养、“精益求精”的职业态度。最终形成服务区域发展的有社会责任感、直面产业变革的使命担当力的新时代青年。

2.方法手段：本课程实践性强，学生参加“第二课堂”期间的教育成果将汇集在“第二课堂成绩单”，客观记录、认证学生参与素质教育活动的经历和成果，并作为学校人才培养评估、学生综合素质评价、社会单位选人用人的重要依据，服务于学生的成长成人成才。

3.考核评价：学生“第二课堂成绩单”成绩采用积分换算学分方式计量，10 个积分换 1　个学分，在校期间必须完成 60 个积分及以上。其中，思想成长 30 积分、实践实习 10 积分、志愿公益 15 积分、创新创业 15 积分、文体活动 20 积分、技能特长积分 5 积分、工作履历 5 积分，合计 100 个积分。学生成绩由校团委在“第二课堂成绩单系统”分学期导出，对未修满规定学分的学生及时采取学业预警、指导帮扶，毕业学期统一汇总。

（21）红色潇湘

开设学期	1	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：坚定马克思主义信仰和中国特色社会主义信念，增强民族自尊心、自信心和自豪感；热爱湖南、热爱家乡，传承红色基因，弘扬湖湘精神。

知识目标：了解以毛泽东、刘少奇、彭德怀等为代表的湘籍无产阶级革命家群体对中国革命和建设的伟大贡献，深刻领悟湖湘红色精神，学习榜样精神，传承榜样力量。

能力目标：掌握科学的历史观和方法论，从湖湘红色记忆中汲取力量，提高运用马克思主义立场、观点和方法面对现实问题，做出正确的价值判断和行为选择的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	课程序言	红色文化的内涵及其价值，课程开设背景、性质，课程学习内容与要求。
2	湘籍无产阶级革命家群体	湘籍无产阶级革命家群体的形成过程、标志及其

		原因。
3	湘籍无产阶级革命家典型人物	领袖毛泽东的魅力、妇女运动先驱向警予、开国元帅彭德怀、“听风英雄”李白、“国歌之父”田汉等。
教学要求： **1.方法手段：**以教师线下课堂讲授为主，结合实践教学和线上自主学习，通过讨论研究、实践展示、多媒体音频和视频等教学方式，提高教学的时效性。 **2.考核评价：**课程考核结合线上与线下，包括理论考核和实践成果汇报展示考核，采用过程性评价与终结性考核相结合的考评模式，其中过程性评价占比总成绩的60%，终结性考核占比总成绩的40%。		

（22）中国共产党历史

开设学期	1	**参考学时**	16	**学分**	1
课程目标： **素质目标：**系统的教育青年学生“学史明理”；把奋斗历程和伟大成就贯穿思政课的教学过程，以丰富的“营养剂”滋养青年学生“学史增信”；用光荣传统和优良作风彰显思政课的价值导向，以榜样的力量引导青年学生“学史崇德”；将立德树人和铸魂育人作为思政课的评价标准，以时代的召唤带动青年学生“学史力行”。 **知识目标：**深刻理解中国共产党诞生的历史必然性及对近代中国的重要意义，深刻理解中国共产党的初心和使命。了解中国共产党的发展历程，把握党在不同历史时期的重大贡献，了解党在历史上的重要会议、重要人物、重大事件，建构系统的党史知识体系，为提升学科素养夯实必要的知识和理论基础。 **能力目标：**具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析中国共产党在领导中国人民进行革命和建设中发挥的重要作用。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。					
主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3					
主要内容：					

序号	**教学单元**	**教学内容**
1	中国共产党的建立和第一次国共合作	开天辟地撑起救国大业 北伐战争掀起革命高潮
2	土地革命战争的烽火	井冈星火开辟革命新路 长征是永恒的英雄史诗
3	领导全民抗战和解放战争	全民抗战中的中流砥柱 打倒蒋介石解放全中国

4	讨论实践	中国共产党为什么能？

教学要求：

1.方法手段：以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。

2.考核评价：课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实的党史知识储备和基本的思想政治理论课教学能力。

（23）新中国史

开设学期	1	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：培养学生民族自豪感、自尊心和自信心；拥护党的领导和新时代中国特色社会主义思想的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

知识目标：全面掌握新中国的政治、经济、文化、社会和民族等领域的历史发展；深刻理解取得这些历史成就是中国共产党领导中国人民不断接续奋斗的结果。了解我国历史上的重要会议、重要人物、重大事件，深刻理解新中国在改革开放以来尤其是进入新时代中国特色社会主义建设的各项方针政策。

能力目标：具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析中国发展各个阶段的问题。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	社会主义革命和建设时期	中华人民共和国的诞生 建立社会主义制度 探索中国自己的社会主义道路
2	改革开放和社会主义现代化建设新时期	开辟人民共和国历史新时期 开创社会主义现代化建设新局面 确立社会主义初级阶段基本路线 改革开放和社会主义现代化建设新阶段 把改革开放和社会主义现代化建设全面推向新世纪 全面建设小康社会新阶段

教学要求：

1.方法手段：以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。

2.考核评价：课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实理论基础。

（24）改革开放史

开设学期	1	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：培养学生民族自豪感、自尊心和自信心；拥护党的领导和新时代全面深化改革政策的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色社会主义改革事业的建设者和接班人。

知识目标：全面掌握改革开放以来政治、经济、文化和社会等领域的历史发展；深刻理解取得这些历史成就是中国共产党领导中国人民不断接续奋斗和创新发展的结果。了解我国改革开放的重要会议、重要人物和重大事件，深刻理解新中国在改革开放以来尤其是进入新时代中国特色社会主义建设的各项方针政策。建构系统的知识体系，为提升学科素养夯实必要的知识和理论基础。

能力目标：具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析中国改革开放各个阶段的问题。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	改革开放大幕全面开启	解放思想成为改革开放先导 十一届三中全会与党的工作中心转移 调整经济政策与农村改革取得突破 推动对外开放和创办经济特区 建设有中国特色的社会主义与小康目标 加强社会主义民主法制与精神文明建设
2	改革开放在科学发展中深化	确定经济体制改革目标与基本框架 形成对外开放新态势 推进党的建设新的伟大工程 推进全面建设小康社会 实现经济又好又快发展 建设社会主义和谐社会
3	改革开放进入新时代	擘画新时代“两个一百年”奋斗目标 乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程 以供给侧结构性改革为主线推进经济高质量发展 推动中国特色社会主义政治建设深入发展

		创造性繁荣社会主义文化 开创生态文明建设新局面 以改革创新精神全面推进党的建设新的伟大工程

教学要求：

1.方法手段：以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。

2.考核评价：课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实的知识储备和基本的思想政治理论课教学能力。

（25）社会主义发展史

开设学期	1	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：培养学生对社会主义制度的自信心；认识社会主义发展历史和中国特色社会主义制度的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色社会主义改革事业的建设者和接班人。

知识目标：全面掌握改社会主义思想、运动和制度的产生、演变和发展的历史进程及其规律；深刻理解苏联社会主义的兴衰启示和中国特色社会主义制度的创新和发展。了解社会主义每个发展时期的特点、事件和成就，深刻理解为什么中国引领世界社会主义在21世纪焕发了新气象。建构系统的知识体系，为提升学科素养夯实必要的知识和理论基础。

能力目标：具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析世界社会主义发展各个阶段的问题。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	空想社会主义的产生和发展	人类自古就有对理想社会的向往 资本主义生产方式形成与空想社会主义产生 空想社会主义的基本主张和历史地位
2	科学社会主义的创立及其实践	马克思恩格斯早期理论和实践活动 科学社会主义的创立和完善 科学社会主义成为工人运动的主导思想
3	社会主义从一国到多国发展与苏联模式	俄国十月革命与第一个社会主义国家建立 苏联的社会主义建设与工业化 苏联模式的形成及其特征 苏联社会主义建设成就、经验与教训
4	中国特色社会主义开辟社会主义新纪元	开创中国特色社会主义新道路 把中国特色社会主义全面推向21世纪 在新形势下坚持和发展中国特色社会主义

		奋力谱写社会主义现代化新征程的壮丽篇章
教学要求： **1.方法手段：**以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。 **2.考核评价：**课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实的知识储备和基本的思想政治理论课教学能力。		

（26）马克思主义基本原理

开设学期	1	参考学时	16	学分	1
课程目标： **素质目标：**具备理论联系实际的马克思主义学风，端正认识，健全人格，提高自身素质；树立科学的理想信念，自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦奉献青春、智慧和力量。 **知识目标：**掌握马克思主义世界观和方法论，从整体上把握马克思主义，正确认识人类社会发展的基本规律，养成科学的思维方式。 **能力目标：**能够正确分析问题，拥有哲学思辨能力和服务社会的能力，能够运用马克思主义哲学思想解决实际问题。					
主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3					
主要内容：					

序号	教学单元	教学内容
1	马克思主义观	马克思主义的创立与发展 努力学好用好马克思主义
2	辩证唯物主义世界观和认识论	马克思主义唯物论和唯物辩证法 实践是认识的基础 认识世界是为了改造世界
3	资本主义论	马克思劳动价值论及其当代价值 垄断资本主义的形成及发展 资本主义与经济全球化
4	社会主义论	社会主义五百年的历史进程 认识和把握科学社会主义基本原则 在实践中探索社会主义的发展规律
5	共产主义论	共产主义社会的基本特征 实现共产主义的历史必然性与长期性

		坚定共产主义理想信念
教学要求： **1.方法手段：**课程通过系统讲授、课堂讨论、案例分析等教学方法，将抽象理论形象化，静态知识生动化。 **2.考核评价：**课程考核为笔试；主要教学场所为多媒体教室；任课教师应具有扎实理论基础。		

（27）中华优秀传统文化

开设学期	1 或 2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

知识目标：了解中华优秀传统文化的基本内涵、发展脉络与主要内容；掌握儒家、道家等主流思想文化的基本观点与价值精髓，理解其对中国社会与民族精神的深远影响；熟悉经典诗文、传统艺术、节日习俗等代表性文化成果，形成较为系统的文化知识结构；认识中华优秀传统文化与当代社会的联系，理解其在现代生活中的传承价值与时代意义。

能力目标：具备阅读、理解与阐释中华优秀传统文化经典内容的基本能力，能准确把握文本内涵与文化精神；能够辨析、梳理传统文化现象与,形成理性看待传统文化的思维能力；提升文化表达与交流能力，能用恰当语言介绍、分享中华优秀传统文化，开展简单文化传播；初步形成文化传承与创新应用能力，能将传统文化理念与现实生活、专业学习相结合，进行简单实践与创作。

素养目标：增强文化自信与民族认同感，自觉认同、尊重、热爱中华优秀传统文化；涵养家国情怀与人文素养，树立正确的历史观、民族观、文化观；内化仁爱、诚信、自强等传统美德，提升道德修养与人格品质；培养开放包容、守正创新的文化态度，能够在传承中发展，在借鉴中创新；形成文明素养与社会责任感，以优秀传统文化涵养行为习惯，践行新时代文明风尚。

主要支撑培养规格：S1 S2 S7 Z4 N1 N2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	绪论	中华优秀传统文化概述
2	中国传统哲学	道家、儒家
3	中国传统文学	诗词、散文、戏剧、小说
4	中国传统艺术	书法、绘画、乐舞
5	中国传统生活	服饰文化、食文化、茶文化、节日文化

教学要求：

1.课程思政：根据学科特点，合理设计教学活动，引导学生拓宽国际视野、坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。

2.方法手段：将语言建构与运用、思维发展与提升、审美鉴赏与创造、文化传承与理解四项课程核心素养贯穿于教学活动的全过程，并通过设计文化交流教学活动，加强学生语言实践应用能力的培养，让学生体验传统文化的魅力。

3.考核评价：采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式。过程性考核包括听课笔记、平时作业、课堂表现、学生自评，过程性考核的成绩占学期总成绩的 60%；结果性考核占学期总成绩的 40%。

（28）湘商文化

开设学期	2	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标： 在对湘商文化的精神实质的基本了解基础上，提升人格修养和文化自信，培育家国情怀和职业操守。自觉带动湘商文化的传承与发展。

知识目标： 掌握湖湘文化和湘商文化内涵；了解湖湘文化浸润与湘商文化发展；熟悉湖南商业历史遗迹；感知湘商成就与创业经验；了解商帮、商会的历史与现状。

能力目标： 理解并运用湘商精神分析、指导商业行为的能力；吸取湘商精英成功经验，指导学习、生活和工作的能力；语言表达能力；思辨能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 Z4 N1 N2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	湘商源流	第一讲：湘商源流（上） 第二讲：湘商源流(下)
2	湘商精神	第三讲：湘商精神（上） 第四讲：湘商精神（下）
3	湘商风物与湘商精英	第五讲：湘商风物（上） 第六讲：湘商风物（下） 第七讲：湘商精英 第八讲：商帮与商会

教学要求：

1.课程思政：从璀璨的湖湘文化中汲取养分，从漫长的湘商历史中找寻渊源，引导学生坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。

2.方法手段：通过线上线下混合式教学。课上通过信息化教学资源优化教学过程，课后通过学习通平台推送视频及相关资源，引领学生感受湘商校园文化，拓展迁移环节拓展学习时空，达成有效教学，加深学生对湘商文化内涵的理解，以文化人，提升商科学生的综合素质。

3.考核评价：本课程考核采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式。过程性考核占学期总成绩的60%，包括平时作业、课堂活动、听课笔记、到课情况、学生互评等；结果性考核占学期总成绩的40%，采用试卷考查方式，其中理论知识占80%，拓展知识占20%，由任课教师使用学习通试题库组卷。

（29）大学语文

开设学期	1	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：通过引导学生感受、领悟语言文字的巨大魅力，激发学生的想象力与创造力，倡导学生的独立精神与合作意识，培育和滋养其健全的人格与社会社会责任感。

知识目标：掌握语言文字，了解文史知识，将语言能力、文史知识、文化文明常识等内容贯穿于名篇名著的理解和赏析之中。

能力目标： 正确理解与运用祖国语言文字的能力。进一步获得直觉思维、形象思维、逻辑思维和创新思维等能力。培养审美发现与鉴赏能力。提升文化传承和创新能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S7 Z4 N1 N2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	绪论	大学语文的性质与内容 学习大学语文的意义
2	诗词	（1）唤醒诗心，重拾妙音——《诗经》选读；（2）悬崖上的独吟曲——《楚辞》选读；（3）田园诗派的鼻祖——陶渊明；(4)大唐盛世的铮铮傲骨——李白；（5）时代的弃儿，历史的宠儿——杜甫；（6）不合时宜的文坛全才——苏轼；（7）深闺才女的悲喜人生——李清照；(8)天上痴情种，人间富贵花——纳兰性德；
3	散文	(1) 史家之绝唱，无韵之离骚——《史记》选读；（2）山水的知己——柳宗元
4	小说	（1）魏晋轶事小说的集大成之作——世说新语；（2）封建末世的贫穷贵公子——曹雪芹；（3）苍凉的手势——张爱玲

教学要求：

1.课程思政：根据学科特点，合理设计教学活动，引导学生热爱祖国、坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。

2.方法手段：将语言建构与运用、思维发展与提升、审美鉴赏与创造、文化传承与理解四项课程核心素养贯穿于教学活动的全过程，并通过设计文化交流教学活动，加强学生语言实践应用能力的培养，让学生体验传统文化的魅力。

3.考核评价：采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式。过程性考核包括课堂出勤、课堂纪律、课堂发言、原典背诵、读书笔记、课后作业、小论文或学习汇报 PPT 等，过程性考核的成绩占学期总成绩的 60%；结果性考核占学期总成绩的 40%。

（30）应用文写作

开设学期	1	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：提升高职学生服务区域经济发展的责任意识，强化诚信守法、公平公正的职业理念和务实作风，弘扬爱岗敬业的劳动价值观，培养家国情怀与行业使命感。

知识目标：通过学习掌握“必需”的应用文写作的基本理论和基础知识，使学生具备能熟练主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的各类常用应用文书。

能力目标：通过常见应用文的案例分析和写作训练，培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力，让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z4 N1 N2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	认识应用文写作及事务文书	应用文写作概述及条据、计划、总结、演讲词、求职信、倡议书、感谢信慰问信介绍信证明信、消息、合同的写作
2	公务文书写作	党政机关公文概述、请示、函、会议通知、通报的写作

教学要求：描述教学方法、手段与专业结合、融合课程思政等要求，与“实施保障”前后呼应，关联度强。

1.课程思政：有意识地引导学生关注社会时政、发现应用文写作的价值，提高对语言文字的敏感度;通过具体的写作任务使学生学会在应用文写作中坚持正确的政治态度和对国家、社会的情感态度，培养学生的家国情怀和正确的社会责任观，把握好应用文写作的主题。

2.方法手段：采过任务导向、案例分析和写作训练培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力,激发学生的自主学习能力,让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。

3.考核评价： 采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式，全面、客观地评价学生的学业状况。过程性考核包括出勤、平时作业、课堂表现等，过程性考核的成绩占学期总成绩的 50%；结果性考核占学期总成绩的 50%。

（31）经济数学

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>1</td><td>参考学时</td><td>32</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：具有乐观积极的态度、具有社会责任感、具有学习品格、合作意识、数学表达、创新思维等核心素养，形成实事求是的工作作风。。
知识目标：掌握函数极限的定义和极限的运算法则，理解函数连续的定义；掌握一元函数微积分的基本概念、基本理论、基本运算和典型应用。
能力目标：具有一定的运算能力、逻辑推理能力、抽象概括能力、综合运用所学知识分析和解决问题的能力、运用工具的能力和自学能力。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N3）</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">函数、极限与连续</td><td colspan="3">代数基础知识、函数的概念与性质、经济函数模型的建立、极限的概念、无穷小与无穷大、极限的运算法则、两个重要极限、函数的连续性</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">一元函数微分学</td><td colspan="3">导数的概念、导数的运算、函数的微分及微分在近似计算中的应用、洛必达法则、函数的单调性与极值、利用导数求最值、曲线的凹凸性与拐点、导数在经济分析中的应用</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">一元函数积分学</td><td colspan="3">定积分的概念及性质、不定积分的概念及性质、微积分基本公式、换元积分法、定积分的应用</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.课程思政：树立坚定的理想信念、培养深厚的爱国情感和中华民族自豪感；培养爱岗敬业的职业精神和团队合作精神；培养数字化意识与认真严谨的数学思维。
2.方法手段：线上线下混合式教学法、任务驱动教学法、情境教学法、示范教学法、启发式教学法、探究式教学法、翻转课堂、合作学习法等。
3.考核评价：采用过程性评价与理论性考核评价相结合（各占 50%）的方式。过程性评价考核学生在课程学习过程中核心素养及各方面能力的提升情况。理论性考核评价应基于课程内容，考察学生对学习内容的理解与掌握以及运用数学思维解决问题的能力。</td></tr>
</table>

（32）高等数学

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>1</td><td>参考学时</td><td>64</td><td>学分</td><td>4</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：强化数学在信息技术领域的应用意识，树立严谨、实事求是的科学态度及精益求精的职业精神。让学生的数学表达、协作沟通、创新思维等核心素养有一定发展。
知识目标：理解极限、导数、积分等概念。掌握求极限、导数、积分的基本方法。熟悉导数与积分的应用，了解其在计算机图形学中的曲线拟合、算法复杂度分析等应用。
能力目标：具有一定的计算与建模、抽象概括、综合运用所学知识分析和解决问题的能力，提升自学能力和知识迁移能力。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S4 S5 S8 Z1 N1 N3</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">微积分的研究对象及工具
（函数、极限与连续）</td><td colspan="3">函数的概念与性质、初等函数、极限的概念、无穷小与无穷大、极限的运算法则、两个重要极限、函数的连续性</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">一元函数微分学</td><td colspan="3">导数的概念、求导法则、微分及其应用、洛必达法则、函数的单调性与极值、函数的最值及应用、函数图形的描绘</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">一元函数积分学</td><td colspan="3">不定积分的概念及性质、不定积分的换元积分法、不定积分的分部积分法、定积分的概念及性质、微积分基本公式、定积分的积分法、定积分的应用</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.课程思政：通过数学史案例（如刘徽割圆术）与专业场景（如算法伦理）融入，强化工匠精神与职业责任感。结合动态课件展示辩证思维，挖掘微积分发展中的文化自信，引导学生将数学能力与社会责任结合，培养家国情怀与创新意识。
2.方法手段：线上线下混合式教学法、任务驱动教学法、情境教学法、示范教学法、启发式教学法、探究式教学法、翻转课堂、合作学习法等。
3.考核评价：采用过程考核+终结性考核（各占 50%）的方式。过程考核强化动态反馈，关注学生在课程学习过程中核心素养及各方面能力的提升情况。终结性考核基于课程内容，考察学生对学习内容的理解与掌握以及运用数学思维解决问题的能力。</td></tr>
</table>

（32）美育

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>2</td><td>参考学时</td><td>16</td><td>学分</td><td>1</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：通过感悟艺术美育的价值，寓思想品德教育于美育之中使学生树立较高文化审美意识，建立完整的文化思想体系和自觉传承优秀文化传统等核心素养。
知识目标：掌握美的本质内涵，了解美学研究的基本脉络和美育的基本特征。较为全面的掌握各个艺术门类的渊源发展和主要审美特征。
能力目标：能够运用美的观念和基本方法，感知生活美学、鉴赏艺术经典，探寻职业之美。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 S4 S5 S7 Z5 N1</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">美育基础概论（导论模块）</td><td colspan="3">美育内涵解析、审美能力培养路径、艺术评价标准体系、数字时代的审美变迁</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">音乐艺术解码</td><td colspan="3">音乐语言密码、中西音乐史精要、乐器家族图谱、跨界音乐鉴赏</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">身体叙事与舞蹈美学</td><td colspan="3">舞蹈语言学、世界舞蹈地图、舞蹈影像分析</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">曲艺文化基因库</td><td colspan="3">曲艺形态学、方言艺术密码、非遗传承创新、脱口秀文化对比</td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="2">设计思维工坊</td><td colspan="3">设计进化论、材料叙事实验、国潮设计解码、智能设计前沿</td></tr>
<tr><td>6</td><td colspan="2">视觉艺术密码</td><td colspan="3">绘画语法系统、艺术流派盲盒、城市视觉考古、影像叙事实验</td></tr>
<tr><td>7</td><td colspan="2">书法时空剧场</td><td colspan="3">书体基因工程、笔墨元宇宙、现代书写革命、书法治疗学</td></tr>
<tr><td>8</td><td colspan="2">综合审美实践（跨学科模块）</td><td colspan="3">艺术策展模拟、文创产品开发、数字艺术创作、审美批判训练</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.课程思政：将立德树人贯穿课程始终，坚持以美育人。普及和传播艺术美育丰富的内涵、探究艺术的渊源与发展、讲述各个艺术门类的典型美学特征，总结提炼中华美学精神，全方位多角度揭示中国传统艺术与世界经典艺术，以纲要的形式展示美育的底蕴。
2.方法手段：线上线下混合式教学法、任务驱动教学法、情境教学法、示范教学法、启发式教学法、探究式教学法、翻转课堂、合作学习法等。
3.考核评价：采用过程考核+终结性考核（各占 50%）的方式。过程考核强化动态反馈，关注学生在课程学习过程中核心素养及各方面能力的提升情况。终结性考核基于课程内容，考察学生对学习内容的理解与掌握以及运用美学素养解决问题的能力。</td></tr>
</table>

（34）口才与沟通

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>1</td><td>参考学时</td><td>32</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
知识目标：理解言语交际的心理素质、思维素质、倾听素养；掌握有声语言、态势语言的技巧；掌握演讲、求职、人际、职场等常见场景的沟通方法；掌握所学专业对应职业岗位典型工作情境的口头沟通要求，掌握岗位口头沟通基本技巧。
能力目标：能用标准普通话进行交流表达与诵读作品，表达清晰、流畅、规范；能够合理运用有声语言、态势语言技巧，做到表达得体、条例清晰、富有感染力；能根据不同沟通场合、沟通对象，选择并运用恰当的沟通方式与表达技巧；能够在所学专业典型职业岗位情境中，运用口头沟通技巧解决实际沟通问题。
素养目标：品味汉语言表达魅力，传承优秀语言文化，增强文化自信与语言认同感；在小组交流、合作训练中，学会尊重包容、互助协作，树立团队合作意识；通过职场情境模拟与沟通实践，养成严谨细致、理性得体、规范负责的职业素养；借助经典作品诵读与表达训练，厚植家国情怀，增强服务地方、奉献社会的责任与担当。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 S7 Z4 N1 N2 N3</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">绪论</td><td colspan="3">口才与沟通概述</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">语言基础模块</td><td colspan="3">普通话基础及训练、口才常用方法训练、诵读训练</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">演讲口才模块</td><td colspan="3">命题演讲、即席演讲、辩论演讲</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">职业沟通模块</td><td colspan="3">人际沟通、求职面试沟通、职场沟通（所学专业典型职业岗位场景沟通）</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.课程思政：结合口才与沟通课程的实践属性，合理设计教学活动，引导学生拓宽职业视野、坚定文化自信，树立正确的世界观、人生观与价值观，厚植爱国主义情怀与民族自豪感，涵养诚信友善、爱岗敬业、客观公正的职业素养，实现语言能力提升与价值引领的同向同行。
2.方法手段：将语言建构与运用、思维发展与提升、审美鉴赏与创造、文化传承与理解四项核心素养贯穿教学全过程，通过职场沟通模拟、主题演讲、经典诵读、文化交流等实践活动，强化学生语言应用能力，让学生在表达实践中感受语言文化魅力，践行“学做一体、知行合一”。
3.考核评价：采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的评价方式：过程性考核（占比 60%）：涵盖听课笔记、平时作业、课堂表现、学生自评及小组协作任务完成情况，重点评价学生语言实践能力、诚信沟通意识与团队协作素养。结果性考核（占比 40%）：以岗位沟通模拟、主题演讲、综合表达展示等形式开展，全面考核学生在典型职业场景下的综合沟通能力与职业素养。</td></tr>
</table>

（35）商务礼仪

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>2</td><td>参考学时</td><td>32</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：培养认真负责的工作态度和良好的敬业精神；增强团队合作意识与沟通能力；塑造优雅气质，提升对美的感受和欣赏力。
知识目标：了解礼仪的起源与发展，掌握商务礼仪的含义、特点、作用和基本原则；掌握商务人员仪容、仪表、仪态礼仪的基本规范和要求；掌握商务交往中的会面、接待、拜访、通信等日常交际礼仪。
能力目标：具有判断商务场合下各种行为是否规范的能力；能够根据不同商务场合正确设计个人形象的能力；能够正确运用商务人员日常交际礼仪；能够进行商务接待、拜访活动的策划与实施。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 S7 Z4 N1 N2 N3</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">商务礼仪概说</td><td colspan="3">了解礼仪的概念、起源及原则等</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">商务人员形象礼仪</td><td colspan="3">掌握商务活动中仪容、仪态、服饰及言谈礼仪的规范要求</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">商务人员日常交际礼仪</td><td colspan="3">掌握见面礼仪、餐饮礼仪、接访礼仪、电话礼仪和馈赠礼仪的规范要求</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.课程思政：通过商务礼仪实训，引导学生传承中华礼敬美德，将“尊重、谦和、诚信”内化为个人修养。在形象塑造、商务接待等任务中，培育精益求精的工匠精神与职业规范意识。使学生成为中华优秀传统文化的自觉传承者，在日常商务活动中展现新时代中国青年的良好形象。
2.方法手段：本课程实践性强，基于《商务礼仪》在线开放课程平台丰富的学习任务清单、微课视频、优秀案例、测试题库、评价标准等数字资源，采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学模式，按照企业实际的商务活动的工作任务、过程和情境组织课程教学，通过启发引导、情境模拟、角色扮演、案例分析等教学方法，使学生掌握综合运用的</td></tr>
</table>

技巧，迅速缩短与实际岗位的距离，从而使学生的职业能力在训练中得到不断强化与巩固提高。

3.考核评价：考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 70%，终结性考核成绩占 30%。借助超星学习通，有效实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察，小组作品展示采用教师现场点评、学生线上匿名互评的方式，既能提高学生的课堂活动参与度，又便于学生了解现在的不足并看到明显的进步，从而提高了学习的积极主动性。

（36）人工智能应用基础

开设学期	2	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：具备人工智能视野和批判性思维；具备科技自信、社会责任的人文素养；具备创新探索、求真务实的科学素养；具备精益求精、团队合作的职业素养。

知识目标：了解人工智能概念及人工智能伦理观念，了解人工智能核心技术及场景应用，掌握 AT 写作、绘画、音视频创作等技能，掌握 AI 办公工具矩阵并运用 WPS 进行优化。

能力目标：具有组合运用 AI 技能分析和解决问题的能力；具备一定的创新与设计能力；具备洞察 AI 产业动态与未来发展方向，支持个人职业规划的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S4 Z2 Z6 N1 N2 N3 N4

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	基础知识	人工智能的发展、主要技术、应用场景；提示工程与技巧；人工智能伦理。
2	AI 在视觉领域的应用	AI 与图像生成；AI 与语音生成；AI 与视频生成；数字人创作；
3	AI 在办公场景的应用	AI 辅助生成文档并编辑；AI 辅助表格计算及数据可视化；AI 辅助生成演示文稿并优化。
4	综合实践	AI 辅助制作创意视频（文案、图片、音乐等） AI 辅助制作调研报告（文档、数据表、演示文稿）
5	考查	知识与应用相结合

教学要求：

1.课程思政：注重润物无声的方式培养学生智能素养，厚植爱国主义情怀，增强科技自信与社会责任感，培养创新探索精神，提升学生综合素质。

2.方法手段：依托超星学银在线教学平台，采用线上+线下混合式教学；理论与实践

相结合，强调课程内容与专业实践，职场需求的对接；综合运用项目式教学、翻转课堂、开放式讨论等多种教学方法进行课程教学。 **3.考核评价：**本课程为考查课程，采用过程性考核（45%）与终结性考核（50%）、增值性评价（5%）相结合的方式，突出考察应用能力与创新思维。

（37）信息技术素养

开设学期	2	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：引导学生自主探索，动手实操，能够举一反三，灵活运用所学知识寻找并解决学习和生活中遇到的各种问题，具备诚实守信、信息安全意识。

知识目标：了解计算机基础知识，掌握信息检索方法、WPS Office 办公软件的应用，了解新一代信息技术、信息素养与社会责任等知识。

能力目标：具有信息检索与获取能力、对信息的真实性、时效性等进行合理评价的能力、熟练使用 WPS 办公软件的能力。

主要支撑培养规格：S1 S3 S4 Z6 N1 N3 N4

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	探索信息时代——计算机基础	走进信息时代、认识信息系统、熟悉操作系统、了解操作系统的文件管理系统。
2	快速获取信息——信息检索	了解信息检索、检索学的二十大精神学习资料、使用搜索引擎精确检索数据。
3	打造精品文档——WPS 文字	制作“中国脊梁”、“中国人·飞天梦”学生信息档案表及二十大精神学习资料等文档。
4	高效处理数据——WPS 表格	制作特色农产品销售情况表，处理表格数据，对表格数据进行整理及可视化操作。
5	提高说服力——WPS 演示文稿	制作防诈宣传演示文稿，对演示文稿进行美化与设计。
6	提高生产力——新一代信息技术	了解新一代信息技术相关概念，了解新一代信息技术的特点及应用。
7	提升素养——信息素养与社会责任	了解信息素养、了解信息技术的发展史及伦理要求。

教学要求：

1.课程思政：培养学生的家国情怀、社会责任与伦理教育、网络安全与法治教育、创新思维与实践能力、职业道德与工匠精神等。

2.方法手段：依托超星学银在线教学平台采取“线上+线下”混合教学模式，利用机房的极域广播软件进行屏幕分享及操作演示，利用项目式学习、任务驱动和翻转课堂等教学方法，充分利用人工智能等信息技术与课程教学进行深度融合。

3.考核评价：本课程采用过程性评价和期末考试相结合的方式，强化实践性教学环节的全过程管理，期末考试包括理论知识和动手实操两方面的内容。过程性考核(平时成绩)和期末考试成绩各占 50%。

3.专业础课程模块

（1）综合韩语

开设学期	1、2、3	学时	288	学分	15

课程目标：

素质目标：培养学生对自己国家的文化自信；培养学生积极乐观心理素质，具有为梦想拼搏的精神；培养学生坚持不懈、终身学习的品质。

知识目标：掌握 5000 个韩语单词、常用词组和基本的韩语语法规则；熟悉涉外贸易活动中听力题材；能在日常和涉外活动中进行简单的交流，掌握阅读中等难度的韩文资料技巧，掌握基本写作技巧，能写命题作文和应用文，能翻译一般题材业务文字材料。

能力目标：达到韩语 3 级以上水平，能掌握一定的韩语学习方法、会自主学习；能综合运用韩语，满足日常生活和工作交流需要。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 Z4 Z10 N1 N2

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	综合韩语 1 第一学期	学习元音，辅音，收音部分的知识；学习自我介绍，兴趣爱好， 家庭成员以及朋友的介绍，问路，邮局等内容学习相应的单词、语法内容；学习韩文书写、语言组成方式。同时通过阅读、朗读课文，提高口语能力。
2	综合韩语 2 第二学期	学习难度较为深的课文、单词、语法;语法使用技巧；学习简单的生活会话，表达自己意见技巧。
3	综合韩语 3	学习较长篇幅的课文内容，掌握较为难度的语法内

	第三学期	容；课文内容有，第一次课，寄宿生活，兴趣，兼职，图书馆的正确使用方式，天气预报，道歉，信与电子邮件，礼节，失物招领，济州岛旅行，老故事，职业，欣赏电影等；学习韩国礼节等相关日常知识与习惯，能够进行日常对话，如准确表达出自己的想法，讲出自己所经历的一些故事，简单讲述韩国、中国风俗习惯，环境问题，讲述童话故事等。

教学要求：

1.方法手段

本课程综合性强，通过在线开放课程平台的学习资源、测试题库、评价标准等数字资源,采用线上与线下混合的教学模式,选取韩语语能力测试基础知识和日常对话情景任务，融入韩国跨文化交际学习、团结精神培育，通过任务驱动、在线学习测试、团队合作、多媒体讲解、口语、听力训练等教学方法，加强学生口语交际能力的培养，提高学生的综合素质。

2.场地环境

教学主要在在配有网络、装有 Office2010 以上版本和韩文输入法的机房完成。

3.师资要求

担任本课程的主讲教师应具有韩语教学经验，具备较强的韩语听、说、读、写、译语言综合运用能力，精通 Office 软件中的 word 和 Excel 的使用，能快速、准确的输入韩文。能熟练使用课程资源平台实施教学，对专业技能考核标准、技能比赛要求、毕业设计要求有深刻理解与把握，能将三者融入课程教学，能对韩语语言综合实训、能力测试综合实训进行有效指导。

4.考核评价

课程评价突出考察学生韩语语言基础知识运用能力、韩语听、说、读、写、译综合职业技能以及自主探索、独立学习、精益求精的职业素质，注重过程考核，使用超星学习通，有效实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察,学生发表展示采用教师现场点评,期末综合测评中过程考核 30%,思政考核 10%,期末考查占 60%。

（2）初级韩语口语

开设学期	2	学时	64	学分	4

课程目标：

素质目标：培养热爱祖国，拥护党的基本路线方针政策；具备爱岗敬业、乐于奉献的精神；

具备很好的职业道德素质和身心素质；增强团队合作意识。

知识目标：了解韩国的文化；掌握韩语发音方法；熟悉韩语日常会话交流；熟悉用简短的韩语表达自己的想法。

能力目标：能够连贯、流畅的朗读能力；能够具有良好的语言沟通能力；能够具有敏锐的洞察能力和观察能力；能够提高在日常生活工作中的实际交流能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 Z4 Z10 N1 N2

主要内容：

学期	序号	教学单元	学习内容
第一学期	1	发音	(1)掌握字母发音 (2)掌握音变现象
	2	问候	(1)说说名字，国家，职业 (2)打招呼
	3	学校和家	(1)说说物品名称 (2)说说家的位置
第二学期	4	家人和朋友	(1)介绍家人 (2)介绍朋友
	5	饮食	(1)说说喜欢的食物 (2)点菜
	6	一天的生活	(1)说说时间，日期和星期 (2)说说一天的生活
	7	购物	(1)询问价格 (2)讲价
	8	交通	(1)问路 (2)利用交通工具
	9	电话	(1)说说电话号码 (2)打电话
	10	天气和气候	(1)说说季节和天气 (2)比较天气和季节性运动

	11	节假日	(1)说说计划 (2)说说周末活动

教学要求：

1.方法手段

本课基于《初级韩国语口语》在线开放课程平台丰富的学习任务、微课视频、教学资源、测试题库、拓展资源、评价标准等数字资源，采用线上与线下混合的教学模式，选取具有贴近现实的场景、韩国影视片段、丰富多彩的演讲话题，通过在线学习测试、角色扮演、互动答疑等教学方法，加强学生的韩语表达能力的培养。

2.场地环境：教学主要在配有网络、装有卓软全数字语音系统的机房完成。

3.师资要求：担任本课程的主讲教师应具有良好的职业道德和责任心，具有韩资企业生产、国际贸易、翻译、企业交流等岗位经验，具备较强的韩语语言综合运用能力，精通Office软件使用，能熟练使用课程资源平台实施教学，具有随时了解、收集当前中韩关系最新内容的能力。

4.考核评价：结合过程考核（60%）：学习出勤、课堂表现（课堂提问（口语对话）、角色扮演（口语））、结果考核（30%），思政考查（10%）（期末考查：主要考核学生对该课程的知识和综合应用能力），对学生进行综合考核。

（3）韩语听力

开设学期	2、3	学时	128	学分	8

课程目标：

素质目标：

培养学生对自己国家的文化自信；培养学生积极乐观心理素质，具有为梦想拼搏的精神；培养学生坚持不懈、终身学习的品质。

知识目标：

理解中心话题关联的社会文化背景,听力鼓励达到达到topik韩语能力考试3级以上水平。

能力目标：

提高信息提取、迅速反应能力，跨文化思辨能力，语言综合应用能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 Z4 Z8 Z10 Z11 N1 N2 N6

主要内容：

学期	序号	教学单元	教学内容
韩语听力 1 第二学期	1	인사	어휘 및 어법 내용, 인사법, 및 인사에 관한 내용 강의.
	2	장소	상관 어휘및 어법 강의, 물건위치, 방향 표현 및 듣기기교 강의.
	3	하루일과	어휘 및 문법 내용 강의, 과거 표현, 시간표현 방법 강의.
	4	계획	상관 어휘 및 어법 강의, 비격식체 ,미래표현 강의 및 상관 연습진행.
	5	쇼핑, 교통	어휘 및 문법 강의, 교통수단, 길 묻기, 단위명사, 길묻기, 가격묻기 방법 및 상관된 듣기 연습진행및 강의.
	6	가족, 음식, 전화, 여행, 교통, 건강 편지 방문 등	가족관계명칭, 음식주문하기, 전화하기 위한 숫자 읽는법, 듣는 법, 교통수단 표현하기, 병명, 건강관련 표현, 편지내용 전달 등 내용에 관한 표현 및 듣기 훈련 진행 및 강의.
韩语听力 2 第三学期	1	취미, 장래희망 친구	취미표현 법 강의, 진행형 강의, 희망을 나타내는 표현 강의, 친구소개, 친구에게 감사 표현법 강의, 취미, 희망, 친구소개에 관한 어휘 및 표현시 필요한 어법 집중 강의, 상관 연습 진행, 해석, 강의
	2	휴일 집	상관 어휘및 문법 예들어 강의진행.휴일, 기념일, 휴일계획 에 관한 내용강의 및 훈련, 집과 관련된 표현 및 진행형 어법 강의
	3	음식 아르바이트 학교생활	일상생활과 관련된 대화 듣기 능력 배양, 요리와 관련 표현, 아르바이트 소개 및 아르바이트 생활표현 강의, 학교생활, 반말 특징 사용환경등 내용 강의
	4	시험, 수리 약속 은행	날씨와 관련된 표현, 공부와 관련된 표현,수리에 관련 표현 강의, 간접화법에 대한 강의, 은행업무 관련 표현 강의, 사건 사고와 관련된 표현 강의, 약국, 몸 병과 관련된 표현 강

		사건과 사고	의, 이사와 관련된 표현 강의, 여행지 및 여행 관련 표현 어휘 강의,이상 내용관련 어휘 및 어법 집중 해석 강의 및 훈련진행.
	2	119 광고 대중매체	응급상황 대처 방법, 여러가지 광고에 나오는 표현, 다양한 대중매체의 종류와 특징에 관한 내용 강의;상관 어휘 및 어법 강의, 따른 듣기 연습 진행 및 해석.
	3	속담과 수수께끼 습관과 버릇 특별한 경험 외모와 성격 고민과 상담	한국의 속담과 수수께끼, 습관과 버릇을 설명하고 개선 방법을 익히는 법 강의;과거의 실수나, 경험 및 추억에 대한 경험 표현 법 강의;외모와 성격, 충고, 조언에 관한 표현 법 강의;위 내용관련 어휘 어법 강의, 따른 듣기 훈련진행, 해석 및 중점내용강의.
	4	명절 문화생활 예절 진로	한국의 전통 명절과 관련된 표현 ,다향한 문화생활의 종류, 특징에 관한 표현 생활예절 및 공중도덕 이해하기, 전공 명칭, 특성 이해 및 표현에 관한 지식 강의;위 내용관련 어휘 어법 강의, 따른 듣기 훈련진행, 해석 및 집중강의.

教学要求：

1.方法手段

本课程基于在线开放课程平台丰富的学习任务、微课视频、教学资源、测试题库、拓展资源、评价标准等数字资源，采用线上与线下混合的教学模式，选取具有贴近现实的场景、韩国影视片段、丰富多彩的演讲话题，通过在线学习测试，加强学生的韩语听说能力的培养。

2.场地环境

教学主要在配有网络、装有卓软全数字语音系统的机房完成。

3.师资要求

担任本课程的主讲教师应具有良好的职业道德和责任心，具有韩资企业生产、国际贸易、翻译、企业交流等岗位经验，具备较强的韩语语言综合运用能力，精通 Office 软件使用，能熟练使用课程资源平台实施教学，具有随时了解、收集当前中韩关系最新内容的能力。

4.考核评价

课程评价突出考察学生对兴趣爱好、日常生活、聚会文化、学校生活、日常问题、生

活经济等内容的语言表达能力以及细心踏实、思维敏锐、精益求精的职业素质，注重过程考核，使用超星学习通，有效实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考查，过程考核（课堂表现，作业完成，出勤等）30%，思政考核（讨论活跃，专题思考，案例准备情况等）10%，期末考查占 60%。

（4）中级韩语口语

开设学期	3、4	学时	128	学分	8

课程目标：

素质目标：培养学生对自己国家的文化自信；培养学生积极乐观心理素质，具有为梦想拼搏的精神；培养学生坚持不懈、终身学习的品质。

知识目标：掌握韩语日常生活会话交流，掌握聚会文化中的韩语表达，熟悉现代韩国文化，熟悉生活经济相关的韩语表达。

能力目标：具有日常生活工作中的实际交流能力，培养连贯、流畅的朗读能力，培养良好的语言沟通能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 Z4 Z10 N1 N2

主要内容：

学期	序号	教学单元	教学内容
中级韩语口语1第三	1	兴趣爱好	说明兴趣爱好，介绍感兴趣的社团
	2	日常生活	问候、使用便民设施，寻找兼职、保修
	3	演出与欣赏	介绍演出、预订演出门票，谈论观后感、推荐演出

学期	4	聚会文化	参加家庭活动、转到问候，邀请聚会、参加聚会
	5	失误与道歉	谈论失误，谈论道歉经历
	6	拜托与拒绝	拜托示意，拒绝示意
中级韩语口语2第四学期	7	学校生活	计划郊游、制定学习计划，叙述苦恼、咨询
	8	昨天与今天	回忆过去、比较现在与过去，表达假定、预测未来
	9	日常问题	写网上评论，解决与人争执
	10	现代韩国文化	介绍娱乐文化比较，发表饮食文化的对比
	11	知识和社会	正确使用信息、搜索信息，讨论电视、报纸的影响
	12	生活经济	介绍存钱方法，介绍信用卡的优缺点

教学要求：

1.方法手段

基于在线开放课程平台丰富的学习任务、微课视频、教学资源、测试题库、拓展资源、评价标准等数字资源，采用线上与线下混合的教学模式，选取场景、韩国影视片段、演讲话题，通过在线学习测试、演讲表演，视频配音、角色扮演等方法，加强学生的韩语表达能力的培养。

2.场地环境

教学主要在配有网络、装有卓软全数字语音系统的机房完成。

3.师资要求

担任本课程的主讲教师应具有良好的职业道德和责任心，具有韩资企业生产、国际贸易、翻译、企业交流等岗位经验，具备较强的韩语语言综合运用能力，精通 Office 软件使用，能熟练使用课程资源平台实施教学，具有随时了解、收集当前中韩关系最新内容的能力。

4.考核评价

课程评价突出考察学生语言表达能力，注重过程考核，使用超星学习通，有效实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察，过程考核 30%， 思政考核 10%，期末考查占 60%。

（5）商务韩语2

开设学期	5	学时	32	学分	2

课程目标：

1. 素质目标

⑴恪守涉外商务职业准则与中韩商贸礼仪，树立严谨细致、认真负责的工作作风，强化契约精神与诚信意识。

⑵提升跨文化商务沟通素养，适应涉韩外贸岗位工作节奏，培养团队协作、沟通协调与问题处置能力。

⑶养成主动学习、规范操作的职业习惯，增强岗位认同感与职业发展自信心。

2. 知识目标

⑴熟练掌握商品检验、包装、货运、保险、信用证、代理、外商投资等模块商务韩语专业词汇、句型与固定表达。

⑵理解外贸后端流程、国际结算、货运保险、代理合作、外商投资相关基础经贸规则与业务常识。

⑶熟悉各类外贸单据、业务沟通文书的韩文表达规范与常用格式。

3. 能力目标

⑴能够运用韩语完成商品检验沟通、包装方案洽谈、货物装运对接等业务交流。

⑵可使用韩语讲解信用证结算、运输保险相关业务内容，读懂对应韩文单据与条款。

⑶具备韩语场景下代理销售洽谈、合作磋商、外商投资业务沟通与业务说明能力。

⑷能独立完成对应业务场景下韩语会话、简单业务文书撰写与单据解读工作。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 Z4 Z6 Z7 Z13 N1 N2 N8

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	商品检验	学习商品检验相关韩语术语、检验标准、检验流程用语；掌握检验沟通、异议反馈、检验报告解读等会话表达，开展模拟检验对接实训。
2	包装	讲解包装类型、包装要求、标识标注、包装方案协商等韩语表达；练习包装需求沟通、包装条款说明、包装问题交涉等场景对话。
3	装运	学习船运、交货、装运安排、提货、滞港等外贸装运常用韩语句式；模拟装运对接、船期协商、货运通知等实景沟通。
4	信用证结算	掌握信用证开立、审核、修改、交单结算相关韩语专业用语；读懂韩文信用证核心条款，练习业务沟通与疑问交涉。
5	运输保险	学习货运险险种、投保、理赔、保险条款等韩语表达；开展投保洽谈、保险说明、出险沟通等场景模拟训练。
6	代理销售	讲解代理模式、代理权限、佣金、合作协议等韩语内容；训练代理业务洽谈、合作磋商、日常业务对接会话。
7	外商投资	学习外商投资相关词汇、政策解读、项目介绍、合作洽谈用语；了解韩资入资、项目合作基本流程与韩文表达规范。

8	业务实训	整合本课程全部知识点，设置全流程外贸综合场景，分组完成多业务串联模拟演练，巩固语言与业务实操能力。

教学要求：

1.方法手段

综合运用案例教学、情境模拟、角色扮演、单据实操、小组研讨等教学方法。结合涉韩外贸真实单据、业务案例开展理论讲解，搭建仿真外贸业务场景，组织师生互动、分组演练，将语言学习与岗位业务实操相结合，实现学练一体。

2.场地环境

(1)配备多媒体设备、智慧教学平台的专业教室、韩语语音实训室。

(2)外贸仿真实训区域，配备韩文外贸单据模板、货运、保险、信用证范本及相关教学资料。

3.师资要求

授课教师具备扎实的韩语语言能力，熟悉国际贸易、涉韩外贸全流程业务；优先聘用双师型教师，拥有外贸、跨境电商、涉外商务相关从业经验，可结合一线岗位实际开展教学与实训指导。

4.考核评价

(1)采用过程考核 + 终结考核相结合的综合评价方式。

(2)过程考核（占 40%）：包含课堂考勤、课堂互动、场景对话演练、单元作业、分组实训表现、单据识读练习等。

(3)终结考核（占 60%）：采用笔试 + 实景实操形式，笔试考查专业词汇、业务句型、基础理论；实操考查各业务模块韩语会话、单据解读与现场沟通能力

3.专业核心课程模块

（1）商务韩语 1

开设学期	4	学时	64	学分	4

课程目标：

1.素质目标

(1)树立严谨规范的涉外商务职业素养，养成诚信守约、认真负责的工作态度，遵守中韩商务礼仪与行业职业道德。

(2)培养跨文化交际意识，尊重韩国商务文化与交往习惯，具备良好的沟通协作能力与服务意识。

(3)锤炼吃苦耐劳、主动进取的职业精神，增强岗位责任意识与职场适应能力。

2.知识目标

(1)掌握商务韩语基础词汇、常用句型、专业术语，熟悉外贸业务全流程相关韩语表达。

(2)熟记市场调查、经贸函电、商务访问、贸易磋商、合同拟定等环节的标准韩语格式与常用用语。

(3)了解中韩外贸基本流程、商务交往规则、询盘、发盘、还盘、价格谈判及合同签订的基础经贸知识。

3.能力目标

⑴能运用韩语完成商务场景日常交流、商务接待与正式商务访问沟通。

⑵具备韩语市场调查信息记录、整理与简单汇报能力，可独立撰写基础韩文经贸函电。

⑶熟练使用韩语完成询盘、发盘、还盘、价格磋商、交易接受等贸易对话与业务沟通。

⑷能够读懂基础韩文贸易合同，协助完成合同核对、拟定等基础实操工作。		
主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 Z4 Z8 Z10 Z12 N1 N2 N6		
主要内容：		
序号	**教学单元**	**教学内容**
1	市场调查	学习市场调研相关韩语词汇、句式；掌握市场信息收集、问卷填写、调研访谈、数据整理与韩语口头汇报的表达技巧；结合涉韩商贸场景开展模拟市场调查实训。
2	经贸函电	讲解商务函电格式、书写规范；学习函电开头、正文、结尾标准用语；练习撰写咨询函、联络函、业务推介函等基础韩文经贸文书。
3	商务访问	学习商务拜访、接待、寒暄、介绍、参观交流等场景韩语会话；掌握中韩商务礼仪、见面礼节、席间交流用语，开展实景模拟演练。
4	交易提议	讲解交易合作提议、合作方案介绍相关韩语表达；训练口头、书面两种形式的合作提议表述，结合行业案例进行实操练习。
5	询盘	学习商品咨询、价格询问、资质了解、需求说明等询盘常用韩语句型；模拟客户发起询盘的全场景对话。
6	发盘	掌握正式发盘、报价说明、产品介绍、交易条件阐述等韩语表达；练习根据客户需求用韩语完成标准报价与发盘沟通。
7	还盘	学习针对价格、交货期、付款方式等内容提出异议、协商调整的韩语用语；开展多场景还盘模拟对话训练。
8	价格磋商	围绕议价、调价、优惠协商、成本说明等内容，学习商务价格谈判韩语；进行双人、小组实景价格磋商实训。
9	接受	掌握达成合作、确认交易、表态应允等韩语句式；练习口头确认、书面回执等不同形式的交易接受表达。
10	合同	学习韩文贸易合同基础条款、专业词汇；读懂商品、价格、交货、结算等核心内容，练习合同条款解读、基础合同草拟与核对。
教学要求： **1.方法手段**		

(1)采用情境教学、模拟实训、案例教学、分组演练相结合的方式。依托多媒体课件、韩语商贸音视频、外贸案例开展理论讲解；

(2)设置全真商务场景，组织角色扮演、对话演练、文书写作、小组模拟贸易全流程实操；结合企业真实经贸资料开展课堂实训，做到教、学、练、用一体化。

2.场地环境

(1)标准多媒体专业教室、韩语语音实训室，配备音响、投影、智慧教学设备。

(2)商务模拟实训场地，可搭建外贸洽谈区、商务接待区，配备韩文办公软件、外贸单证模板、函电范本等教学资源。

3.师资要求

授课教师具备扎实的韩语语言功底，熟悉涉韩外贸业务流程；优先选用双师型教师，拥有外贸、跨境电商相关行业实践经验，能够结合岗位实际开展实操教学。

4.考核评价

(1)采用过程考核 + 终结考核综合评价模式。

(2)过程考核（占 40%）：包含课堂出勤、课堂互动、会话演练、函电写作、单元实训作业、小组模拟贸易表现等。

(3)终结考核（占 60%）：采用笔试 + 实景实操相结合形式，笔试考查专业词汇、句型、函电与合同基础知识；实操考查商务对话、贸易磋商、文书撰写等岗位应用能力。

（2）韩汉翻译实务

开设学期	5	学时	16	学分	1

课程目标：

1. 知识目标

(1)掌握个人履历、自我介绍、商务请柬、人物 / 事物介绍等常用文体的韩汉双语格式、行文特点与表达规范。

(2)理解韩语专有名词、专业术语、固定词组的分类特征、翻译原则与通用翻译方法。

(3)熟悉不同文体、不同类型文本的翻译技巧，掌握直译、意译、增译、减译等基础翻译理论知识。

2. 能力目标

(1)能够熟练完成韩汉双向的个人履历、自我介绍笔译与口头翻译，译文格式标准、表述通顺自然。

(2)独立完成各类正式、非正式请柬的互译工作，准确还原文体语气与交际意图。

(3)精准完成人物、企业、产品、场景等介绍类文本翻译，做到语义完整、表达得体。

(4)规范翻译韩语专有名词、行业术语及常用词组，保证译文统一、专业、无误。

(5)综合运用翻译技巧完成不同类型文本的韩汉翻译实操，具备基础综合翻译岗位实操能力。

3. 素质目标

⑴树立严谨求实的翻译职业态度，培养精益求精、认真细致的工作作风，恪守翻译行业职业道德。

⑵增强中韩双语文化认知与跨文化交际素养，尊重两国语言习惯与文化差异，具备良好的职业服务意识。

⑶锻炼独立思考、自查纠错、团队研讨的能力，养成规范书写、反复打磨译文的职业习惯。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 Z4 Z8 Z10 Z11 N1 N2 N6

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	履历、自我介绍翻译	讲解中韩履历、自我介绍的文体结构、语言风格与格式差异；学习个人信息、工作经历、能力介绍等常用句式与表达；开展笔译、口头翻译实操训练，修正表达误区。
2	请柬翻译	区分商务请柬、活动请柬、礼仪请柬等不同类型文本；梳理请柬固定用语、敬语体系与行文规范；练习韩汉互译，把握正式文体的语气与格式要求。환영만찬사，리셉션환영사.
3	专有名词和术语翻译	讲解人名、地名、机构名、品牌名、行业专有名词分类；总结音译、意译、约定俗成译法等规则；结合应用韩语专业相关术语进行专项翻译练习。
4	词组翻译	针对韩语固定搭配、惯用词组、商务词组、日常交际词组开展学习；辨析近义词组语义差别，掌握词组在不同语境下的翻译方式，强化积累与实操。
5	综合翻译实操	整合前文所有知识点，选取履历、请柬、介绍文、术语、词组组合而成的综合语段、短篇文本；开展限时翻译、译文校对、互评研讨，完成全流程综合实训。

教学要求：

1.方法手段

采用理论讲解、案例对比、译例分析、分组练习、译文互评、实景演练相结合的教学方式。结合典型范文、错例进行解析，组织课堂笔译、口头翻译训练；设置翻译任务，以练促学，强化双语转换能力，做到理论与实操深度结合。

2.场地环境

(1)配备多媒体、智慧教学平台的标准专业教室、韩语语音实训室。

(2)配备双语词典、翻译参考资料、各类文体范文集，满足文本研读、翻译练习需求。

3.师资要求

授课教师具备扎实的韩汉双语功底与系统翻译知识，熟悉中韩语言文化差异；优先选用双师型教师，具备翻译、涉外服务相关从业经验，能够结合岗位实际讲解翻译应用要点。

4.考核评价

(1)采用过程考核 + 终结考核综合评价模式。

(2)过程考核（占 40%）：包含课堂考勤、课堂练习、译文作业、分组研讨表现、日常翻译任务完成情况。

(3)终结考核（占 60%）：以笔试为主，涵盖词汇、词组、短句、各类文体篇章韩汉互译，全面检验翻译应用能力。

（3）韩语职场口语

开设学期	5	学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养创新意识与科学的逻辑思维能力；培养细心踏实、思维敏锐、精益求精的职业品质。具备很好的职业道德素质和身心素质；具备与人沟通和团队协作精神。

知识目标：掌握用韩语与同事和上司进行交流的技巧；掌握用韩语进行商务活动的相关语句；

熟悉求职面试、上班报到时韩语的表达；熟悉日常工作中的韩语运用。

能力目标：具有较强的实践能力；能够具有良好的语言沟通能力；能够具有多元化文化的理解能力；能够提高在商务活动中的实际交流能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 Z4 Z8 Z10 Z11 N1 N2 N6

主要内容：

序号	教学单元	学习内容
1	求职面试	打电话咨询；接到面试通知；面试；收到录取通知
2	上班报到	报到；与上司寒暄；与同事问候；熟悉工作环境
3	日常工作	处理文件、接听电话；接待来访；请假和加班
4	交流	与同事间的交流；与上司间的交流；开会讨论
5	商务旅行	申请签证，预订机票、宾馆；去宾馆、要求服务；接待客户服务
6	商务活动	商务考察；商务宴请；商务谈判；商议合同

教学要求：

1.方法手段：

本课基于《职场韩语口语》在线开放课程平台丰富的学习任务、微课视频、测试题库、评价标准等数字资源，采用线上与线下混合的教学模式，选取具有时代特征的语言及文化知识，完善的内容体系，通过在线学习测试、团队合作、情境演练、视频配音等教学方法，加强学生对商务韩语口语能力的培养。

2.场地环境：

教学主要在配有网络、装有 Office2010 以上版本、有口语训练软件的机房完成。

3.师资要求：

担任本课程的主讲教师应具有良好的职业道德和责任心，具有多年的商务韩语口语教学经验，具备较强的韩语语言综合运用能力，具有韩资企业生产、国际贸易、翻译、企业交流等岗位经验，具备较强的韩语语言综合运用能力，精通 Office 软件使用，能快速准备的输入韩文。能熟练使用课程资源平台实施教学，对韩语能力考试标准、韩语专业即能抽查标准、毕业设计要求有深刻理解与把握，能将三者融入课程教学，能对韩语语言综合运用、应对改革后的韩语能力考试进行有效指导。 能熟练使用课程资源平台实施教学，具有随时了解、收集当前中韩关系最新内容的能力。

4.考核评价：

本课程是专业考查课。以小组为单位，以抽签的方式展示商务情景对话模块任务。突出考查学生韩语听说应用能力和创新思维、团队合作、精益求精的职业素质。借助超星学习通，有效实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考查。学生的情景作品展示采用教师现场点评、学生匿名互评等方式，总成为 100 分，思政考查 10%，平时成绩占 30%，期末考查成绩占 60%。

（4）韩语精读 1

开设学期	4	学时	96	学分	6

课程目标：

1.素质目标

(1) 培养持之以恒的语言学习态度，养成每日积累、勤于诵读、主动思考的学习习惯。

(2) 加深对韩国社会、文化、生活习俗的理解，树立尊重多元文化的意识，提升跨文化交际素养。

(3) 强化自主学习、合作探究能力，培养严谨细致的语言研读习惯与良好的职业人文素养。

2.知识目标

(1) 熟练掌握本册教材核心词汇、常用短语、固定搭配及各类语法知识点，积累中高级韩语语言素材。

(2) 系统梳理韩语句型结构、句式用法、敬语体系及语体差异，厘清易混语法、词汇的区别与使用场景。

(3) 理解课文篇章结构、行文逻辑，掌握不同题材文本的语言风格、表达特点与文化背景知识。

3.能力目标

(1) 能够精准认读、理解课文内容，熟练进行中韩语句互译，具备中等难度韩语文本阅读理解能力。

(2) 能运用所学词汇、语法、句型进行连贯的短句、段落表达，提升口头复述、课文讲解、话题交流能力。

(3) 掌握精读学习方法，可独立完成生词梳理、语法分析、长难句拆解，具备自主研读韩语文章的能力。

(4) 结合课文话题开展情景表达、简短写作，夯实听、说、读、写综合语言基础。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 Z4 Z8 Z10 Z11 N1 N2 N6

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	词汇专项学习	逐课梳理核心生词、拓展词汇、行业及生活类常用词组；讲解词汇词义、词性、搭配、近义词辨析及活用规则，开展单词诵读、默写、语境运用训练。
2	语法系统讲解	针对本册重点语法、时态、句式、连接语尾、惯用句型进行系统讲授；结合例句拆解用法、区分使用场景，通过课堂练习巩固语法应用能力。
3	课文精讲研读	逐篇精读教材课文，分析篇章结构、长难句式、逻辑关系；讲解语句含义、语言风格与文化背景，带领学生通读、跟读、翻译全文。
4	课文理解与复述	提炼课文经典句型，进行句式变换、替换练习；结合生活、职场相关话题开展句子、段落仿写，强化句型灵活运用能力。
5	句型拓展与仿写	课文内容主要包括，介绍中国城市，如中国苏州，韩国诗人以及诗，小说，篇幅较长的童话故事等；了解两国文化，以及文章表

		达方法。通过学习，学生可以达到 4-5 级水平；学习较难的文章，简单的时事报道。
6	综合巩固与阶段测评	按单元进行知识点复盘、错题讲解、综合练习；通过单元测验、随堂检测等方式查漏补缺，夯实阶段性学习成果。

教学要求：

1.方法手段

以精讲精读、讲练结合为核心，综合运用领读范读、语法拆解、例句解析、课堂问答、分组讨论、角色扮演、随堂练习等教学方法。依托教材、多媒体课件、音频素材开展教学，坚持词、句、篇逐层推进，做到学、练、读、译一体化，强化语言内化与运用。

2.场地环境

配备多媒体设备、音频播放设备、智慧教学平台的标准专业教室、韩语语音教室；提供教材、同步练习册、词汇语法手册等配套学习资料，保障听说、朗读、读写训练正常开展。

3.师资要求

（1）授课教师具备扎实的韩语语言功底，精通韩国语语法体系、词汇用法与发音规则，熟练掌握《首尔大学韩国语》教材体系与教学重难点；

（2）具备丰富的韩语教学经验，善于引导学生理解文本、梳理知识，能够兼顾语言基础训练与综合能力培养。

4.考核评价

采用过程考核 + 终结考核相结合的综合评价方式。

（1）过程考核：包含课堂考勤、课堂互动、朗读背诵、课堂作业、单元练习、学习态度、小组表现等，全面评价日常学习情况。

（2）终结考核：采用闭卷笔试形式，考查词汇、语法、课文理解、语句翻译、阅读理解、短句写作等内容，综合检验学生语言掌握水平。

（4）韩语精读 2

开设学期	5	学时	32	学分	2

课程目标：

1.素质目标

(1)保持持续深耕韩语的学习心态，养成精读细读、勤于积累、主动探究的良好学习习惯。

(2)深度解读课文承载的韩国社会、人文、职场文化，进一步提升跨文化理解与包容素养。

(3)培养独立思考、合作研讨、严谨治学的品质，夯实涉外岗位所需的人文素养与职业基础。

2.知识目标

(1)熟练掌握本册中高阶词汇、专业词组、固定惯用型，厘清近义词、易混词汇的语义差别与使用场景。

(2)系统学习复杂语法、高级连接语尾、特殊句式、书面语体表达，构建完整的中高级语法知识体系。

(3)把握各类题材课文的篇章结构、行文逻辑、语体特征，积累不同场景下的标准表达范式。

3.能力目标

(1)能够独立解读中长篇韩语文本，精准分析长难句，完成全文翻译、主旨概括，具备高阶阅读理解能力。

(2)灵活运用所学词汇、语法、句型进行连贯表达，可围绕课文主题开展深度交流、观点阐述。

(3)掌握高阶文本精读方法，具备自主研读、文本赏析、内容归纳的能力。

(4)结合课文话题完成段落写作、观点论述，全面提升韩语读、译、说、写综合应用能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 Z4 Z8 Z10 Z11 N1 N2 N6

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	高阶词汇学习	梳理课文核心生词、拓展词汇及惯用搭配，讲解词汇词义、语境用法、语体区别；开展词汇辨析、例句运用、词汇拓展训练，强化词汇积累。
2	高级语法精讲	针对本册复杂语法、特殊句式、高级语尾进行专项讲解，结合典型例句拆解语法逻辑，对比相似语法用法差异，通过习题巩固知识点
3	篇章精读解析	逐篇研读课文，分析文章结构、行文脉络与逻辑关系；解读长难句式、深层语义，同步讲解相关文化背景、社会常识，完成全文翻译与内容梳理。
4	课文梳理与转述	围绕课文内容开展深度提问、话题讨论，训练学生用韩语概括文意、复述段落、提炼中心思想，提升语言组织与口头表达能力
5	句式仿写与拓展运用	提炼课文经典高级句型，开展句式转换、仿写、改写练习；结合生活、商务、职场场景进行句式活用训练
6	综合读写训练	依托课文主题开展短篇论述、段落写作练习，搭配阅读理解、翻译专项训练，实现读写能力同步提升。
7	单元复盘与查漏补缺	按单元汇总知识点，梳理学习重难点，讲解典型错题，开展综合模拟练习，巩固阶段性学习成果。

教学要求：

1.方法手段

采用精讲细析、讲练结合、读写联动的教学模式，综合运用范读领读、长难句拆解、案例对比、小组研讨、情景表达、随堂测验等方法。借助音频、多媒体课件辅助教学，侧重篇章理解、语法活用与综合输出训练，实现知识理解、吸收与应用一体化。

2.场地环境

配备多媒体设备、音频播放设备、智慧教学平台的专业教室、韩语语音实训室；配齐教材、配套练习册、语法工具书等资料，满足文本研读、朗读、练习、写作等教学需求。

3.师资要求

授课教师具备扎实的中高级韩语功底，熟练掌握《首尔大学韩国语》第五册教材重难点，精通高阶语法、词汇及语体用法；拥有丰富的韩语精读教学经验，擅长篇章解析、语言应用指导，可结合专业方向拓展职场、涉外相关语言知识。

4.考核评价

(1)实行过程考核 + 终结考核相结合的综合评价模式。

(2)过程考核 40%：涵盖课堂考勤、课堂互动、朗读背诵、随堂作业、课堂研讨表现、阶段性练习等，综合评价日常学习状态与知识掌握情况。

(3)终结考核 60%：采用小测形式，重点考查词汇、高级语法、篇章阅读、语句翻译、短篇写作等内容，全面检验学生中高级韩语综合应用水平。

（5）韩语视听说

开设学期	3	学时	64	学分	4

课程目标：

1.素质目标

(1)养成多听多练、敢于开口的语言学习习惯，塑造自信大方的口语表达风貌。

(2)了解中韩民俗文化、生活礼仪、商务礼仪与职场规范，树立跨文化交际意识，尊重两国文化差异。

(3)培养团队协作、临场应变能力，强化服务意识与职业素养，契合涉韩服务、文旅、商务类岗位用人要求。

2.知识目标

(1)掌握民俗文化、日常交际、出行服务、校园职场、商务接待、旅游服务、求职面试等场景的韩语词汇、句型、惯用表达及语音语调规则。

(2)熟悉不同场景下韩语口语语体、交际用语、礼仪用语的使用规范，积累场景化视听素材中的常用句式。

(3)掌握听力信息抓取、语义理解、情景应答的基本技巧，了解韩国传统节日、出行、餐饮、旅游、面试相关文化常识。

3.能力目标

(1)能听懂对应主题标准语速的韩语对话、短视频、实景音频，准确捕捉关键信息、梳理对话大意。

(2)发音标准、语调自然，可熟练完成日常交流、出行办事、校园沟通、商务接待、旅游讲解、面试应答等场景口语表达。

(3)具备视听结合理解、模仿复述、角色扮演、话题讨论的综合能力，能灵活运用所学语言完成实景交际。

(4)初步胜任涉韩旅游、基础商务、涉外服务等岗位的简单听说沟通工作。

主要支撑培养规格： S1 S2 Z1 Z4 Z8 Z10 Z11 N1 N2 N6

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
基础模块	文化风俗 설,추석,문화	围绕韩国春节、秋夕等传统节日及民俗文化开展教学，学习节日相关词汇、习俗介绍用语、文化话题对话；结合影视、实景视频开展视听训练，进行内容复述、文化话题交流，理解韩国传统民俗内涵与交际表达。
	日常生活交际 친구, 취미	聚焦乘坐出租车、公共交通、搭乘航班等出行场景，学习交通问询、路线沟通、票务办理、行程对接等专业用语；依托实景音频、视频开展听力训练与情景模拟，掌握出行场景完整沟通流程。

	出行与公共服务 택시타기, 대중교통, 항공편이용	聚焦乘坐出租车、公共交通、搭乘航班等出行场景，学习交通问询、路线沟通、票务办理、行程对接等专业用语；依托实景音频、视频开展听力训练与情景模拟，掌握出行场景完整沟通流程。
	校园与职场初阶 대학생활, 쇼핑	涵盖校园生活、购物消费两大主题，学习校园日常交流、商品咨询、价格询问、选购沟通等表达；结合场景素材进行视听理解、角色扮演，衔接校园场景与基础服务类口语应用。
拓展模块	商务接待与沟通 음식,예약과 예의	以餐饮交流、预约办理、商务礼仪为核心，学习宴请接待、席位安排、用餐交流、行程预约等商务场景用语；强化礼仪规范表达训练，模拟商务接待全流程对话，掌握涉外基础商务沟通技巧。
	旅游与服务实务 중국관광,한국관광,옷차림	围绕中韩旅游、服饰穿搭、天气交流开展教学，学习景点介绍、游客接待、穿搭描述、天气问询与播报等旅游服务用语；结合旅游实景视频、导游话术开展综合视听、讲解、互动训练，适配涉外旅游服务岗位需求。
	职场视听与讨论 면접	以求职面试为主题，学习面试自我介绍、岗位问答、职场沟通相关表达；借助面试类视听素材开展听力理解、模拟面试、小组讨论，熟悉韩企面试流程与应答规范。

教学要求：

1.方法手段

采用沉浸式视听、模仿跟读、完成听力练习结合的教学方法。依托音视频、实景素材开展输入训练，结合逐句跟读、听力闯关、实景演练、话题讨论等形式，实现 “听、看、仿、说” 一体化教学；按项目分主题开展专项训练，做到学练结合、学以致用。

2.场地环境

使用配备高清投影、音响系统、智慧教学平台的韩语语音实训室 / 视听说专用教室；设备支持音视频播放、听力训练、口语录制，满足分组练习、实景模拟、视听实训等教学需求。

3.师资要求

授课教师韩语发音标准、口语流利，熟练掌握各类场景口语表达特点；熟悉韩国民俗文化、出行、旅游、商务、面试等相关常识与礼仪规范，擅长视听类课程教学设计与发音、表达纠错，能够结合岗位需求开展实操指导。

4.考核评价

(1) 实行过程考核 + 终结考核综合评价模式。

(2) 过程考核：考查课堂考勤、跟读练习、角色扮演、小组展示、课堂互动、阶段性作业与实训表现，全面评定日常学习状态。

(3) 终结考核：采用听力测试 + 口语实操形式，听力考核各场景素材理解能力；口语通过情景对话、话题陈述、模拟演练等方式，综合检验学生场景化听说应用能力。

（6）进出口业务

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>2</td><td>参考学时</td><td>32</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：培养诚实守信的外贸职业操守；培养外贸业务的独立操作能力与团结协作能力；培养外贸风险防范意识。
知识目标：了解进出口业务流程，掌握贸易术语、合同标的有关知识；掌握国际货物运输与保险的有关知识；掌握商品的价格及成本核算的有关知识；掌握货款收付的基本知识；了解贸易争议预防和处理。
能力目标：能通过各种渠道寻找客户，书写磋商函电并草拟合同；根据业务需要选择合适的运输方式，适合的保险险别对货物投保；根据需要选择适当的货款结算方式；能够熟练运用我国法律法规、国际性条约和国际贸易惯例处理合同争议。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 Z4</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">模块一：交易前准备</td><td colspan="3">（1）出口市场调研
（2）制定货物出口方案</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">模块二：交易磋商</td><td colspan="3">（1）交易磋商业务程序
（2）撰写交易磋商信函</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">模块三：合同订立</td><td colspan="3">（1）贸易术语的选用
（2）订立合同条款</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">模块四：合同履行</td><td colspan="3">（1）安排运输
（2）货物投保
（3）报关、报检
（4）货款结算</td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="2">模块五：业务善后</td><td colspan="3">（1）核销与退税
（2）索赔与不可抗力
（3）仲裁</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
根据专业培养目标，对接岗位能力要求，落实岗课赛训证融通，将职业资格证书和“1+X”职业技能等级证书标准与课程有效融合。
1.方法手段：本课程是基于《进出口业务》在线开放平台丰富的视频资源、经典案例、测试题库等，采用理论与实际结合，线上与线下混合的教学模式，通过案例驱动、</td></tr>
</table>

角色扮演、互动讨论等启发式、讨论式的教学方法，提高学生的专业基本素养及外贸业务操作能力。

2.场地环境：多媒体教室，进出口业务实训室。

3.师资要求：担任本课程的主讲教师应具有国际经济与贸易专业本科及以上学历，有一定的外贸公司从业货实践经验，熟悉《INCOTERMS 2021》、《UCP600》等贸易惯例与规则，具备良好的外贸业务操作能力。

4.考核评价：考核强调能力标准及考核的整体性,通过对学生知识、技能、态度的考核，检验学生的职业能力。采用教师现场点评、学生线上互评的方式，既能提高学生的课堂活动参与度，更能促使学生进一步理解技能要领。过程考核占 40%，期末考核占 60%。

（7）韩语应用文写作

开设学期	3	学时	32	学分	1

课程目标：

1. 知识目标

(1) 掌握韩语书写规范、标点符号使用规则、文稿标准格式等基础书写知识。

(2) 熟悉韩语文章基本结构、通用写作要点，了解 TOPIK 写作题型、考查要求与评分标准。

(3) 掌握日常文体、各类韩语应用文的文体特征、行文格式、常用句式与表达规范。

2. 能力目标

(1)能够规范使用韩语标点符号，按照标准格式完成各类文稿书写，规避基础书写错误。

(2)熟练掌握韩语文章架构思路，独立完成结构完整、语句通顺的短篇韩语写作。

(3)掌握 TOPIK 写作答题技巧，具备相应等级韩语写作应试能力。

(4)能够根据场景要求，规范撰写日常类文章与常用韩语应用文，满足学习及涉外基础岗位写作需求。

3. 素质目标

⑴培养严谨规范的书面表达习惯，树立认真细致、精益求精的写作态度，养成良好的文字素养。

⑵理解中韩语言文化与书写规范差异，提升跨文化书面交际素养，具备涉外岗位基本职业素养。

⑶增强自主学习、自查修改、归纳总结的能力，树立规范行文、文明表达的职业意识。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 Z4 Z10 N1 N2

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	文章的写作要点，topik 写作介绍	讲解韩语写作基本原则、语言表达要求、用词规范、语气把控等核心要点；结合范例分析写作常见问题，梳理写作思路与提升方法。
2	韩语标点符号使用	系统学习韩语各类标点符号的写法、用法、使用场景及易错点；对比中韩标点使用差异，开展标点辨析、改错专项练习。

3	文稿标准书写规范	讲解韩语文稿行款布局、空格规则、换行要求、标题写法、落款格式等标准书写要求；强化书写格式训练，做到排版规范、卷面整洁。
4	韩语文章基本结构	学习韩语短文、段落的开篇、主体、结尾架构方式；掌握总分、递进、并列等常用行文结构，进行段落布局与谋篇布局练习。
5	日常文章的书写	针对日记、随笔、留言、通知、简短书信等日常文体，讲解格式、用语特点与写作技巧；结合生活、校园场景开展仿写、原创写作训练
6	韩语应用文写作	介绍常用韩语应用文分类、文体特点与适用场景；讲解正式应用文格式、固定句式、专业表达，结合岗位场景完成应用文写作实操训练。

教学要求：

1.方法手段

(1)采用理论讲解、范例赏析、错例分析、仿写练习、当堂写作、互评修改相结合的教学模式。依托多媒体展示标准范文、错误案例与格式范本；

(2)课堂穿插随堂写作、片段练习、题型演练，将知识点讲解与实操训练紧密结合，做到讲练同步。

2.场地环境

(1)配备多媒体设备、智慧教学平台的标准专业教室。

(2)配备韩语写作范文集、TOPIK 写作真题、书写规范手册等参考资料，满足教学与练习需求。

3.师资要求

授课教师具备扎实的韩语语言功底，精通韩语书写规范、文体写作规则及 TOPIK 写作体系；熟悉韩语各类文体表达特点，能够针对性开展写作指导、错题点评与应试辅导。

4.考核评价

(1)本课程为考查课，综合成绩由两部分构成：

(2)过程评价（占 40%）：包含课堂考勤、课堂表现、随堂练习、课后写作作业、阶段性习作、课堂互动等内容，全程跟踪学生学习状态与写作能力提升情况。

(3)期末总结测试（占 60%）：采用笔试形式，考查标点使用、书写格式、文章结构、日常写作、应用文写作及 TOPIK 相关题型写作，综合检验学生整体写作水平。

（8）跨境电商实务

开设学期	4	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养创新意识与批判思维、自主探究、团队协作意识；树立中华传统中华传统文化自信；具备遵规守纪意识、理性的价值判断和负责的行动能力。

知识目标：了解跨境电商平台工作的基本流程、规则；熟悉掌握跨境电商的基本含义、政策；掌握跨境电商平台选择方法、物流的选择与计算方法、海外营销推广方法。

能力目标：能结合海外市场选择合适的跨境电商平台，独立完成跨境电商产品的刊

登、物流模板的设置、制定跨境产品和店铺优化方案。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 Z4 Z13 Z11 N1 N2 N6

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	跨境店铺注册	熟悉速卖通店铺、敦煌网店铺、阿里巴巴国际站注册流程，平台规则。
2	跨境选品与海外市场调研	认知海外市场调研的一般方法，撰写海外市场调研报告。
3	跨境物流与海外仓	独立设计物流模板，计算跨境电商物流，数据思维方式。
4	跨境产品定价与发布	平台产品定价规则、产品的刊登（分组实操训练）。
5	跨境店铺优化及推广	营销推广的一般手段和方法，产品推广方案设计。

教学要求：

根据专业培养目标，对接岗位能力要求，落实“跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书”要求，实施课证融通。

1.方法手段：基于《跨境电商实务》在线开放课程平台丰富的任务工单、微课视频、优秀案例、测试题库、评价标准等数字资源，采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学模式，选取合作企业真实跨境电商操作业务为职业情景任务，加强学生实际职业能力的培养。

2.场地环境：教学主要在在配有网络、装有Office2010以上版本的机房完成。

3.师资要求：具有以人为本的教学理念，精通跨境电商运营，具备较强的跨境电商运营与推广业务能力。

4.考核评价：关注学生解决问题的综合能力，兼顾学生认知、协作和创新能力发展等综合素质的提升。通过评价的合理实施，激发学生学习兴趣，帮助教师调控教学内容与进程。结合过程考核（学习出勤、课堂讨论与提问、课程作业、课程测试、在线资源学习情况，占比90%）和结果考核（期末考查，占比10%），对学生进行综合考核。

（9）旅游韩语

开设学期	3	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：具备从事涉韩旅游活动中的职业道德和基本素质；具有独立工作能力和较强的团队合作精神；养成文化自信和对韩旅游交往的礼节。

知识目标：了解中、韩旅游文化和礼仪；掌握旅游接待、旅游活动中涉及的专业韩语表达和沟通技巧。

能力目标：能运用准确、规范的专业韩语和日常韩语完成旅游活动的口头交流、沟通；

具备在实际旅游场景中分析问题、解决问题的能力和创新能力。

主要支撑培养规格：S2 S10 Z10 N2 N13

主要内容：本课程系统讲解旅游场景中的韩语交流技巧，覆盖韩国游客接待全流程（接机、酒店入住、景区讲解、餐饮安排等）及旅游展会专项韩语（旅游产品推介、业务洽谈、游客回访），帮助学员掌握专业旅游场合的韩语沟通能力。

序号	教学单元	教学内容
1	旅游接待准备	行程规划、接机服务、酒店入住安排、欢迎辞
2	导游讲解服务	景点介绍、文化讲解、行程安排、游客互动
3	旅游餐饮与购物	餐饮安排、特色美食介绍、购物指导、客户服务
4	旅游应急与送别	应急情况处理、客户反馈收集、送机服务、后续跟进

教学要求：

1.思政要求

坚持立德树人，将“讲好中国故事”融入跨文化沟通教学（如在景点对比讲解中融入中国传统文化），通过“中国游客在韩服务模拟”强化文化自信；结合旅游行业案例传递“诚信服务”“责任担当”等社会主义核心价值观，借助团队实训培养协作精神，实现思政元素与课程内容的深度融合。

2.方法手段

依托 “旅游韩语实训平台”“3D 实景模拟系统”、微课视频（核心句型拆解、礼仪示范）、口语在线评分系统（实时纠正发音）等数字资源，采用“线上预习（词汇/句型）+ 线下理论（文化/语法）+ 实景实训（场景模拟）”的混合教学模式。结合旅游岗位典型任务，运用 “情景模拟（如模拟游客突发疾病）、任务驱动（如完成 1 份韩语旅游行程单）、案例教学（分析真实旅游沟通案例）、小组讨论（优化服务话术）、作品展示（韩语导览视频录制）” 等方法，强化职业能力与素养。

3.考核评价

以“旅游韩语应用能力+职业素养”为核心考察目标，采用“过程考核（60%）+ 期末考查（40%）”的综合评价方式。过程考核（60%）：含线上任务、课堂表现、出勤、阶段性实训成果；期末考查（40%）：采用“实景模拟考核”形式，随机抽取 1 个旅游场景（如机场接机、景区导览），学员现场完成韩语沟通与服务操作，考核语言流利度、服务专业性、应急应对能力。

4.专业拓展选修课程模块

（1）大学英语四级

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>3</td><td>参考学时</td><td>32</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：养成认真刻苦的学习习惯，培养不断钻研探索的创新精神；增强团队合作意识，培养精益求精的职业品质；提高学生综合素养。
知识目标：认知4500个英语单词，掌握基本的英语语法规则。
能力目标：能用英语在日常和涉外业务活动中进行简单交流；能阅读长度1000字左右的一般题材的英文资料。就某个社会热点问题写出120个单词的命题作文；能翻译包括校园、金融、儒学、政治经济学、中国近代历史、世界遗产、西方文化、经济学原理、社会发展学、遗传学、进化论、旅游景区等主题的文字材料译成汉语。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 Z4 N1 N2</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">学习内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">大学英语四级考概述</td><td colspan="3">CET4考试模块构成；CET4各个模块所占分数及比例；CET4考试要求。</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">听力</td><td colspan="3">听力部分试题的特点和总的应试策略；长、短对话解题技巧讲解和训练；短文复合式听写技巧讲解和训练。</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">阅读</td><td colspan="3">阅读部分试题的特点和总的应试策略；详细和快速阅读的常见类型与应试策略；阅读模块综合模拟训练。</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">翻译</td><td colspan="3">翻译部分试题的特点和总的应试策略；翻译模块常见话题的主题模拟训练。中国传统文化翻译技巧。</td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="2">写作</td><td colspan="3">写作部分试题的特点和总的应试策略；篇章展开技巧讲解和训练；写作模块常见话题的主题模拟训练。</td></tr>
<tr><td>6</td><td colspan="2">综合模拟考试训练</td><td colspan="3">历年真题及讲限时训练与解。</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.方法手段：运用启发式教学法、交际教学法、语篇分析法、任务型教学法等教学方法调动学生的积极性和主动性，达到提升英语综合能力的目的。
2.场地环境：多媒体教室及语音室。
3.师资要求：担任本课程的专任教师需英语相关专业毕业，本科及以上学历，具备扎实的英语语言功底，掌握教育学、心理学基本知识，有较强的英语交际能力、教学能力、教育科研能力。
4.考核评价：本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占60%，终结性考核成绩占40%。大学英语四级（CET4）考试成绩可替代该课程考试成绩。</td></tr>
</table>

（2）英语应用能力 A 级

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>3</td><td>参考学时</td><td>32</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：养成认真刻苦的学习习惯，培育不断钻研探索的创新精神；增强团队合作意识和规范意识，培育精益求精的职业品质。
知识目标：认知 3400 个英语单词（对其中 2000 个左右的单词能正确拼写，英汉互译。认知 400 个专业英语词汇）；掌握基本的英语语法规则。
能力目标：能阅读和理解中等难度的简短英文资料；能填写和模拟套写简短的英语应用文，如套写简历、通知、信函等；能将中等难度的一题题材的文字材料译成汉语。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 Z4 N1 N2</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">英语应用能力 A 级简介</td><td colspan="3">英语应用能力 A 级考试模块构成及要求。</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">听力</td><td colspan="3">听力考试模块的要求和内容；听力对话的答题技巧；听力短文的答题技巧；听力模块模拟训练。</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">语法</td><td colspan="3">语法考试模块的要求和内容；定语从句、虚拟语气、非谓语动词等重点语法知识；语法填空模拟训练。</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">阅读</td><td colspan="3">阅读考试模块的要求和内容；阅读填空答题技巧；阅读选择答题技巧；阅读模块模拟训练。</td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="2">翻译</td><td colspan="3">翻译考试模块的要求和内容；翻译选择题答题技巧；段落翻译题答题技巧；翻译模块模拟训练。</td></tr>
<tr><td>6</td><td colspan="2">写作</td><td colspan="3">写作考试模块的要求和内容、写作技巧；感谢信、邀请函、备忘录、便条、通知等实用信函写作格式、要求与套用句型；写作模块模拟训练。</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.方法手段：运用启发式教学法、交际教学法、语篇分析法、任务型教学法等教学方法调动学生的积极性和主动性，达到提升英语综合能力的目的。
2.场地环境：多媒体教室及语音室
3.师资要求：担任本课程的专任教师需英语相关专业毕业，本科及以上学历，具备扎实的英语语言功底，有较强的英语交际能力、教学能力、教育科研能力。
4.考核评价：过程性考核成绩占 60%，期末考查占 40%。英语应用能力 A 级考试成绩可替代该课程考试成绩。</td></tr>
</table>

（3）韩语阅读

开设学期	4	学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养学生韩语学习的兴趣、激发学习韩语的动机；培养学生跨文化交际能力；培养创新意识与科学的逻辑思维能力；具备很好的职业道德素质和身心素质；具备爱岗敬业、乐于奉献的精神；树立正确的世界观、价值观和人生观；培养家国情怀的社会责任感。

知识目标：掌握韩国的民俗节日、衣食住行等文化； 熟悉韩国的礼节和仪礼、纪念日等文化；了解韩国的神话传说故事。

能力目标：具有较强的实践能力；能够提高韩国语阅读能力；能够具有良好的语言沟通能力；能够具有多元化文化的理解能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 Z4 Z10 Z12 N1 N2

主要内容：

序号	教学单元	学习内容
1	神话传说故事	神话故事，传说故事，俗语故事
2	基本礼节与通过仪礼	韩国人的基本礼节，三期日、百日、周岁、生日，婚礼、寿宴、丧礼、祭祀
3	节日民俗与纪念日	韩国的节日，韩国的民俗游戏，国庆日与纪念日
4	名胜城市	首尔，庆州，济州岛
5	环境及衣食住行	自然环境，衣食住行，国家象征

教学要求：

1.方法手段：采用线上与线下混合的教学模式，选取具有时代特征的语言及文化知识，完善的内容体系，通过在线学习测试、团队合作、多媒体讲解、作品展示、主体发表等教学方法，加强学生对韩国文化通识能力的培养。

2.场地环境：教学主要在配有网络、装有 Office2010 以上版本的机房完成。

3.师资要求：主讲教师应具有良好的职业道德和责任心，具有多年的韩语教学经验，具备较强的阅读能力，具备较强的韩语语言综合运用能力，精通 Office 软件使用。能熟练使用课程资源平台实施教学，对韩语能力考试标准、韩语专业即能抽查标准、毕业设计要求有深刻理解与把握，能将三者融入课程教学，能对韩语语言综合运用、应对改革后的韩语能力考试进行有效指导。

4.考核评价：课程评价突出考察学生的韩语语言综合运用能力，阅读技能以及注重系列课题探究性学习、提高认知能力、学习兴趣好自我学习能力和思辨能力，注重过程考核，借助超星学习通，有效实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察，学生作业展示采用教师评分、学生线上匿名互评等相结合的方式，既能提高学生的课堂活动参与度，更能促使学生进一步掌握知识和技能要领；思政考查 10%，过程考核 30%，期末考查占 60%。

（4）韩国文化概况

开设学期	5	学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：培养学生对自己国家的文化自信，培养学生积极乐观心理素质，具有为梦想拼搏的精神，培养学生坚持不懈、终身学习的品质。树立中华传统文化自信，培养细心踏实、思维敏锐、精益求精的职业品质。

知识目标：掌握韩国的历史基础知识，韩国的生活、民俗、旅游、教育、艺术、科学技术等文化知识，韩国的政治，经济基础内容，韩国的地理、人口、行政区划基本知识

能力目标：具备较强的实践能力，良好的语言沟通能力，多元化文化的理解能力，提高韩国语阅读能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 Z4 Z10 Z12 N1 N2

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	韩国概况	韩国的自然地理，韩国的行政区划，韩国的人口。
2	韩国历史	韩国古代史，韩国近代史。
3	韩国政治	韩国的宪法和宪法仲裁所，国家机构政党和政治文化。
4	韩国经济	韩国经济发展历程，韩国的产业与贸易。
5	韩国文化	韩国文学，韩国艺术，韩国的民间信仰与宗教，韩国民俗文化。

教学要求：

1.方法手段：基于在线开放课程平台丰富的学习任务、微课视频、测试题库、评价标准等数字资源，采用线上与线下混合的教学模式，选取具有时代特征的语言及文化知识，完善的内容体系，通过在线学习测试、团队合作、多媒体讲解、作品展示等教学方法，加强学生对韩国文化通识能力的培养。

2.场地环境：教学主要在配有网络、装有 Office2010 以上版本的机房完成。

3.师资要求：担任本课程的主讲教师应具有良好的职业道德和责任心，具有多年的韩语教学经验，具备较强的阅读能力，具备较强的韩语语言综合运用能力。能熟练使用课程资源平台实施教学，对韩语能力考试标准、韩语专业即能抽查标准、毕业设计要求有深刻理解与把握，能将三者融入课程教学，能对韩语语言综合运用、应对改革后的韩语能力考试进行有效指导。

4.考核评价：课程评价突出考查学生对韩国文化、韩国历史、韩国政治、韩国经济、韩国概况等内容的职业通识能力以及细心踏实、思维敏锐、精益求精的职业素质，注重过程考核，使用超星学习通，有效实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考查，过程考核 30%，思政考核 10%，期末考查占 60%。

（5）国际市场营销

开设学期	5	学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：培养创新创业意识和学以致用的能力；具备团队协作和自主钻研的精神；养成遵纪守法、诚信敬业的职业道德品质。

知识目标：掌握国际市场营销环境分析、国际市场市场细分与目标市场及其定位的内容与方法、国际市场 4P‘s 组合，制定相应的国际市场营销策略。

能力目标：能根据具体情况为跨国企业设计营销策划方案，并能从事相对应的营销活动组织、实施、执行等工作；能更快地适应国际工作环境，胜任跨国公司国际营销管理工作。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 Z4

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	国际市场营销概述	国际市场营销基本概念与理论。
2	国际营销环境分析	国际市场经济、政法、文化环境。
3	国际目标市场营销战略	国际目标市场营销战略规划。
4	国际营销调研的计划与实施	国际营销调研的计划与实施。
5	国际市场营销组合的策划	国际市场 4Ps 决策及实施。

教学要求：

1.方法手段

在教学方法的选择上注重“从实际出发，因材施教”，采用角色扮演教学法、讨论式教学法、案例教学法、项目教学法、探究式教学法等多种教学方法。在教学手段的选用上采用多媒体演示教学，将国际营销中的真实策划方案、情景案例、调查问卷等引入课堂。

2.场地环境

根据每节课具体教学需求分别在多媒体教室、市场营销综合实训室、营销策划实训室、商品实训室和商务谈判与推销实训室轮流授课。

3.师资要求

职业道德素质：爱国爱校，热爱学生；以身作则，为人师表，有奉献精神。基本能力：拥有较强的语言表达和写作能力，普通话标准，思维敏捷、活跃。专业能力：拥有较高的市场营销理论水平，熟悉国内外营销动态，有从业经验。教学能力：能灵活高效的运用各种教学资源，掌握多种教学方法。

4.考核评价

课程期评成绩=平时成绩×40%+实践技能成绩×60%。

（6）国际商法

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>5</td><td>参考学时</td><td>16</td><td>学分</td><td>1</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：培养良好的思想政治素质、遵守社会公德和职业道德；自觉遵守行业法规和职业规范的意识；具有基本的法律风险防范意识。
知识目标：了解国际商法的内涵；理解和掌握国际贸易流程中涉及的国际商事法律法规、国际惯例以及相关国内法的法律规定，注重对法律的变化和更新的传授。
能力目标：能在在合规框架下運用国际商事法律的基本知识和法律素养，防范和处理涉外商事领域的常见纠纷。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 Z4 N1 N2</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">国际商法的内涵</td><td colspan="3">国际商法的概念；世界两大法系</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">商事组织法</td><td colspan="3">商事组织形式的选择</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">商事合同法</td><td colspan="3">合同的概念和分类；合同的效力；合同的违约责任</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">国际货物买卖法</td><td colspan="3">货物买卖法渊源；货物所有权转移；货物的风险转移</td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="2">知识产权保护法</td><td colspan="3">商标、专利注册程序；商标、专利法律规定</td></tr>
<tr><td>6</td><td colspan="2">电子商务法</td><td colspan="3">国际电子商务合同概述；国际电子身份认证制度</td></tr>
<tr><td>7</td><td colspan="2">国际商事仲裁</td><td colspan="3">国际商事仲裁类型；国际商事仲裁协议；国际商事仲裁程序</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.方法手段：本课程基于《国际商法》超星学习通建立丰富的微课视频、优秀案例、测试题库、评价标准等数字资源，选取外贸真实法律案例为职业情景任务，融入职业道德和风险意识培养，通过任务驱动、辩论教学、案例分析、模拟仲裁庭等教学方法，加强学生法律意识的构建和提高法律防范风险能力。
2.场地环境：多媒体教室。
3.师资要求：主讲教师应具有法律专业本科以上学历，有一线法律工作经验，熟知重要的国际经贸惯例和法律法规，有较强的外贸专业知识和外贸风险防范能力，能熟练使用课程资源平台实施教学，具有随时了解、收集当前外贸行业法律相关最新资讯及案例的能力。
4.考核评价：课程评价突出考察学生法律意识的构建和提高法律风险防范能力，注重过程考核，借助超星学习通，有效实施包括在线任务点学习、课堂参与辩论、模拟活动的课堂活动积分、按时完成章节测试、作业、出勤等学习全过程的考察，提高学生的课堂活动参与度，过程考核 60%，期末考查占 40%。</td></tr>
</table>

（7）国际商务谈判

<table>
<tr><td colspan="2">开设学期</td><td>5</td><td>参考学时</td><td>16</td><td>学分</td><td>1</td></tr>
<tr><td colspan="7">课程目标：
素质目标：培养学生的遵纪守法意识；培养坚定的谈判立场和家国情怀。
知识目标：掌握国际商务谈判的基本概念和现代谈判思想；掌握国际商务谈判前对信息谈判的收集和处理工作；了解国谈判程序和主要内容；理解谈判策略及沟通技巧。
能力目标：能够根据谈判对象和谈判内容进行合理的谈判前准备；能参与各个阶段谈判活动并制订谈判方案；能够准确预判主要国家商人的谈判风格保证谈判效果</td></tr>
<tr><td colspan="7">主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 Z4 N1 N2</td></tr>
<tr><td colspan="7">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="4">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">商务谈判前准备</td><td colspan="4">商务谈判的原则和立场；商务谈判队伍的选择和组建；制订谈判计划和物质条件准备</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">谈判策略</td><td colspan="4">让步的原则与策略；迫使对方让步的策略；阻止对方进攻的策略；报价及讨价还价</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">商务谈判的筹划与准备</td><td colspan="4">商务谈判的信息准备；商务谈判计划的制定；谈判的物质条件准备</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">商务谈判的进行与签约</td><td colspan="4">开局阶段的基本任务；营造谈判开局气氛的方法；商务谈判开局策略；谈判的收尾工作</td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="2">各国的谈判风格</td><td colspan="4">世界主要国家商人的谈判风格；中西方商务谈判风格比较</td></tr>
<tr><td colspan="7">教学要求：
1.方法手段：对于理论部分的教学主要采用理论与实例分析相结合，对影响谈判的主要因素进行对比分析。对于实际操作部分的学习采用案例教学，导入案例+课后案例研究。案例中既有著名谈判案例，也有日常生活中常见的案例。除此之外，有些章节还采取了模拟谈判与问题讨论，通过亲身实践掌握相关谈判知识。
2.场地环境：外贸会展谈判实训室。
3.师资要求：任课教师应具有扎实理论基础与一线业务经验，具备较强的沟通与组织业务能力，能熟练使用课程资源平台实施教学，具有随时了解、收集当前最新国际商务谈判案例并进行分析的能力。
4.考核评价：课程评价突出考察学生进行商务谈判的职业技能以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质，过程考核 60%，期末考查占 40%。</td></tr>
</table>

5.专业集中实训模块

(1) 毕业设计

开设学期	5,6	学时	24	学分	6

课程目标：

素质目标：增强爱国情感和中华民族自豪感；增强社会责任感和社会参与意识；增强集体意识和团体合作精神；培养高度工作责任感，养成严谨、认真、吃苦耐劳、周到细致的学习态度。

知识目标：掌握韩语发音方法，音变知识；韩语平语、敬语区分使用技巧，韩语准确表达方法，日常用语及商务用语表达技巧；掌握韩语方言的发音和标准语的发音区别。

能力目标：运用所学专业知识进行独立思考和综合分析、解决韩语发音及音准问题能力；具备掌握正确的思维方法和视频配音中情感处理能力；音频、影视处理能力；通过学习和实践，提高韩语听说能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 Z4 Z6 Z7 Z13 N1 N2 N8

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	确定选题	选题要求、选题标准。
2	毕业设计任务书撰写	毕业设计任务书格式，任务书写作方法。
3	毕业设计作品	毕业设计作品制作技巧；配音处理技巧。
4	毕业设计成果报告书	毕业设计成果报告书撰写要点。
5	毕业设计答辩	毕业设计答辩 PPT 制作要求。

教学要求：

1.方法手段

本毕业设计环节以实践实操为核心导向，坚持学用结合。要求学生全面整合在校期间所学韩语语言、商务应用、视听表达等专业知识与技能，独立或分组完成音视频配音设计创作。实训素材选用韩剧影视片段、韩语商务谈判实景、韩文商业广告、外文产品推广说明书等纯韩文音视频资料，开展专项韩语配音实训。通过沉浸式配音训练，强化学生韩语语音语调、口语表达、情景演绎能力，实现语言技能与实践应用深度融合。

2.场地环境

本项毕业设计任务灵活开展，主要依托联网计算机、智能手机等电子终端完成素材剪辑、台词整理、配音录制、作品合成等全流程工作，场地不受固定实训室限制，可线上自主完成实操。

3.师资要求

(1)毕业设计指导教师须具备扎实的韩语语言功底与一线实践经验，韩语听说能力突出、口语发音标准纯正。

(2)能够全程跟进学生设计进度，及时解答创作过程中出现的各类问题，有针对性开展指导与纠错，重点对学生韩语发音、语速、语气、情感表达进行规范把控。

(3)教师必须熟知韩国本土文化、涉外商务礼仪与职场行为规范，具备较强的业务处理能力和临场应变能力，有效指导学生结合场景完成专业化配音创作。

4.考核评价

本环节综合考核学生韩语听、说、读、写综合应用能力，同时兼顾创新思维、团队协作精神、责任意识与严谨规范的职业素养。考核采用分项加权评价模式，具体考核指标及权重如下：

（1）作品评阅（80%）：综合考评毕业设计全流程表现与最终成果质量，具体包含三大维度：

①设计过程：考核整体规划合理性、工作进度完成度、实操规范性、资料整理完整性，以及对待设计任务的态度与执行力。

②设计任务完成情况：核查是否按要求全面完成既定设计内容、各项任务指标达成情况，素材运用、创作流程是否符合专业规范。

③成果质量：从内容完整性、专业规范性、语言表达、创意设计、呈现效果等方面，综合评定最终作品的整体水准与完成质量。

（2）答辩评阅（20%）：①**陈述表达：**答辩资料准备充分；表达清楚、思路清晰、语言流畅、仪态自然；能清晰阐述选题、设计思路、技术规范和技术标准；能完整清晰阐述设计成果，有特色亮点阐述与反思；②**问题回答：**回答问题思路清晰，论据充分、合理、准确；知识的综合应用能力强，体现了良好的专业素养。

（2）岗位实习

开设学期	5、6	学时	576	学分	24

课程目标：

1.素质目标

(1)认同涉韩外贸、跨境电商、涉外文旅等行业企业文化，严格遵守企业规章制度，树立爱岗敬业、遵纪守法的职业操守。

(2)培养吃苦耐劳、踏实严谨、团结协作的工作作风，强化服务意识、责任意识与规则意识，快速适应职场环境。

(3)养成主动沟通、勤于学习、善于反思的职业习惯，提升岗位适应能力与职场抗压能力，塑造良好涉外职业形象。

2.知识目标

(1)全面了解实习单位发展背景、经营业务、行业定位与整体运营概况。

(2)熟悉企业组织架构、部门职能、管理条例、考勤制度、安全规范及全流程工作运转模式。

(3)掌握所在岗位及关联部门的业务范围、作业标准、操作流程与岗位工作规范。

(4)熟记岗位对应的专业基础知识、业务术语及涉外岗位基础服务礼仪知识。

3.能力目标

(1)能够快速熟悉企业环境，理解各部门协作关系，自觉按照企业制度规范开展日常工作。

(2)熟练掌握所在岗位完整业务流程，严格遵照岗位工作规范独立完成基础日常工作。

(3)掌握岗位必备实操技能，可运用韩语及专业技能完成岗位基础业务操作。

(4)具备职场基础沟通、事务处理、问题协调能力，能配合团队完成各项工作任务。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 Z4 Z6 Z7 Z13 N1 N2 N8

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	企业概况认知	学习实习单位发展历程、主营业务、经营规模、客户群体、行业优势与发展方向；了解企业对外合作模式、涉韩业务板块及行业发展现状，建立整体行业认知。
2	企业组织架构、规章制度与工作流程	熟悉企业部门设置、管理层级、岗位职责划分与部门协作关系；系统学习考勤、办公、安全、保密、涉外接待等各项规章制度；掌握企业日常办公、业务流转的整体运行流程。
3	部门与岗位业务流程、工作规范	深入学习所在实习部门的核心业务范围、上下游对接环节；明确本岗位工作职责、服务标准、作业流程、行为规范与礼仪要求，厘清岗位各项业务的办理步骤与注意事项。
4	岗位实操技能训练	结合岗位要求开展专项技能实操，练习岗位基础办公操作、涉韩基础语言服务、业务资料整理、客户对接辅助、单据处理等实操内容；将韩语专业知识与岗位业务结合，熟练运用岗位技能完成日常工作任务。

教学要求：

1.方法手段

采用企业导师带教、岗位跟班学习、现场实操、案例讲解、定期总结交流相结合的方式。以企业真实岗位为实训载体，由企业指导教师现场示范、讲解业务要点；学生全程跟班在岗实践，边学边做；校内指导教师定期巡查、线上答疑，督促学生每日总结实习内容，做到理论、观摩、实操、复盘一体化。

2.场地环境

主要在涉韩企业、跨境电商企业、涉外文旅机构、韩资企业及一般国内企业等真实职场场地开展实习；岗位配备完整办公设备、业务资料、办公系统及岗位实操所需工具，满足日常办公与业务实训要求。

3.师资要求

(1)校内指导教师：具备应用韩语专业教学能力，熟悉涉韩行业岗位工作内容与实习管理要求，责任心强，能够全程跟踪学生实习动态，开展思想引导、专业指导与问题疏导。

(2)企业指导教师：为企业在岗骨干员工或部门负责人，熟悉本部门及岗位全部业务流程、操作规范与实操技能，拥有丰富一线工作经验，能够耐心开展岗位带教、实操示范与业务讲解。

4.考核评价

采用过程考核 + 实习成果考核综合评价方式，结合校内教师、企业导师双方评价结果综合计分。

⑴过程考核（50%）：考核实习考勤、在岗纪律、工作态度、团队协作、日常任务完成情况、实习周记撰写质量、岗位学习表现等。

⑵实习成果考核（50%）：考核岗位技能掌握程度、业务实操能力、实习总结、实习报告完成质量，综合评定学生岗位胜任能力与专业应用水平。

七、教学进程总体安排

表一 教学进程周次安排及教学活动时间分配总表

学期		一	二	三	四	五	六	总计
理论教学（理实一体）		17	17	18	18	12	0	82
实践教学	军事技能	2	0	0	0	0	0	2
	实训课程	0	0	0	0	0	0	0
	岗位实习	0	0	0	0	10	14	24
	毕业设计	0	0	0	0	0.5	0.5	1
考试		2	2	2	2	1	2	11
教学周数合计		21	19	20	20	23.5	16.5	120
寒暑假周数		4	7	5	8	0	0	24
总计		25	26	25	28	23.5	16.5	144
备注		1.三年 6 学期总教学活动周共 120 周。 2.新生第 1 学期 2 周为军事技能训练，入学教育等教学活动。 3.认知实习原则上在专业课开始时安排，集中授课的实训课程、岗位实习根据专业教学进度安排，岗位实习一般为 6 个月。						

（二）教学进程表

1.公共基础课程模块教学进程表

表二 公共基础课程模块教学进程表（2026 级）

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									17	17	18	18	12	0			
公共基础课程（必修）	1	思想道德与法治	2622010001013001	A	3.0	48	48			3*16					1		①
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2622010001023002	A	2.0	32	32		2*16						1		
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2622010001033003	A	3.0	48	48			4*12					2		
	4	形势与政策	2622010001043004	A	1.0	40	40		2*4	2*4	2*4	2*4	2*4			1-5	②
	5	思政实践	2622010001053005	C	1.0												③

	6	军事技能	2612810001013001	C	2.0	112		112	2 周								④
	7	军事理论	2612410001013001	A	2.0	36	36						4*9			4 或 5	
	8	大学体育（一）	2622810001013001	B	2.0	32	4	28	2*16							1	
	9	大学体育（二）	2622810001023002	B	2.0	32	4	28		2*16						2	
	10	大学体育（三）	2622810001033003	B	1.5	24	4	20			2*12					3	
	11	大学体育（四）	2622810001043004	B	1.5	24	4	20				2*12				4	
	12	大学生心理健康	2612810001023002	A	2.0	32	32			2*16						1 或 2	⑤
	13	劳动教育（劳动实践）	2612810001033003	B	1.0	16	14	2		2*8						1 或 2	⑥
	14	安全教育	2622010001063006	B	1.0	24	8	16	2*4							1	⑦
	15	大学英语（一）	2623210001013101	B	4.0	64	48	16	4*16							1	⑧
	16	大学英语（二）	2623210001023102	B	4.0	64	48	16		4*16						2	
	17	大学生涯规划	2621810001013001	B	1.0	16	10	6	2*8							1	⑨
		职业发展与就业指导	’ 2621810001013004	B	1.0	16	10	6				2*8				4	
	18	创业教育（上）	2621810001023002	B	1.5	20	20		2*10							1	⑩
		创业教育（下）	2621810001033003	B	0.5	12		12		2*6						2	
	19	第二课堂	2641010001013001	C	6.0												⑪
	小计				40.0	640	360	280	12	13	2	4	4				
公共基础课程(限选)	1	思想道德与法治	2622010001013001	A	3.0	48	48			3*16					1		①
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2622010001023002	A	2.0	32	32		2*16						1		
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2622010001033003	A	3.0	48	48			4*12					2		
	4	形势与政策	2622010001043004	A	1.0	40	40		2*4	2*4	2*4	2*4	2*4			1-5	②
	5	思政实践	2622010001053005	C	1.0												③
	6	军事技能	2612810001013001	C	2.0	112		112	2 周								④
	7	军事理论	2612410001013001	A	2.0	36	36						4*9			4 或 5	
	8	大学体育（一）	2622810001013001	B	2.0	32	4	28	2*16							1	
	9	大学体育（二）	2622810001023002	B	2.0	32	4	28		2*16						2	
	10	大学体育（三）	2622810001033003	B	1.5	24	4	20			2*12					3	
	11	大学体育（四）	2622810001043004	B	1.5	24	4	20				2*12				4	
	12	大学生心理健康	2612810001023002	A	2.0	32	32			2*16						1 或 2	⑤
	13	劳动教育（劳动实践）	2612810001033003	B	1.0	16	14	2		2*8						1 或 2	⑥

	14	安全教育	2622010001063006	B	1.0	24	8	16	2*4							1	⑦
	15	大学英语（一）	2623210001013101	B	4.0	64	48	16	4*16							1	⑧
	16	大学英语（二）	2623210001023102	B	4.0	64	48	16		4*16						2	
	17	大学生涯规划	2621810001013001	B	1.0	16	10	6	2*8							1	⑨
		职业发展与就业指导	’2621810001013004	B	1.0	16	10	6				2*8				4	
公共基础课程（任选）	18	创业教育（上）	2621810001023002	B	1.5	20	20		2*10							1	⑩
	小计				**4.0**	**64**	**64**	**0**	0	0	0	0	0				
合计					**55.0**	**880.0**	**528.0**	**352.0**	**18.0**	**18.0**	**2.0**	**4.0**	**4.0**				

2. 专业基础及核心课程模块教学进程表

表三 专业基础及核心课程模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									17	17	18	18	12	0			
专业基础课程（必修）	1	综合韩语 1	2623205702043001	B	6.0	96	48	48	6*16						1		
	2	综合韩语 2	2623205702043002	B	6.0	96	48	48		6*16					2		
	3	初级韩语口语	2623205702043006	B	4.0	64	24	40		4*16						2	
	4	韩语听力 1	2623205702043010	B	4.0	64	24	40		4*16						2	
	5	综合韩语 3	2623205702043003	B	6.0	96	48	48			6*16				3		
	6	中级韩语口语 1	2623205702043007	B	4.0	64	24	40			4*16					3	
	7	韩语听力 2	2623205702043011	B	4.0	64	24	40			4*16					3	
	8	韩语应用文写作	2623205702043016	B	2.0	32	16	16			2*16					3	
	9	中级韩语口语 2	2623205702043008	B	4.0	64	24	40				4*16				4	
	10	韩语精读 2	2623205702043005	B	2.0	32	16	16					4*8			5	
	11	商务韩语 2	2623205702043014	B	2.0	32	16	16					4*8			5	
小计					44	704	312	392	6	14	16	4	8	0			

专业核心课程（必修）	1	进出口业务	2623205702043022	B	2.0	32	16	16			2*16				3		
	2	旅游韩语	2623205702043016	B	2.0	32	16	16			2*16					3	
	3	韩语精读 1	2623205702043004	B	6.0	96	48	48				6*16			4		
	4	商务韩语 1	2623205702043013	B	4.0	64	32	32				4*16				4	
	5	韩语视听说	2623205702043012	B	4.0	64	24	40				4*16				4	
	6	跨境电商实务	2623205702043023	B	2.0	32	16	16				2*16				4	
	7	韩语职场口语	2623205702043009	B	2.0	32	16	16					4*8			5	
	8	韩汉翻译实务	2623205702043014	B	1.0	16	8	8					2*8			5	
小计					23	368	176	192	0	0	4	16	6	0			
合计					**67**	**1072**	**488**	**584**	**6**	**14**	**20**	**20**	**14**	**0**			

3. 专业能力拓展选修课程及集中实训模块教学进程表

表四 专业拓展选修课程模块及专业集中实训课程模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									17	17	18	18	12	0			
专业拓展课程（选修）	1	英语应用能力A级	2623205702043020	B	2.0	32	16	16			2*16					3	1
	2	大学英语四级	2623205702043021	B	2.0	32	16	16			2*16					3	2
	3	韩语阅读	2623205702043017	B	2.0	32	16	16				2*16				4	3
	4	韩国文化概况	2623205702043018	B	1.0	16	8	8					2*8			5	4
	5	国际市场营销	2623105702043001	B	1.0	16	8	8					2*8			5	5
	6	国际商务谈判	2623105702043002	B	1.0	16	8	8					2*8			5	6
	7	国际商法	2623105702043003	B	1.0	16	8	8					2*8			5	7
小计					3	48	24	24	0	0	2	0	2	0			
专业集中实训课程（必修）	1	毕业教育	2623205702043027	C													1
	2	毕业设计	2623205702043028	C	6	24	0	24					0.5	0.5		6	2
	3	岗位实习	2623205702043003	C	24	576	0	576					10	14		6	3
	4																

	小计		30	600	0	600	0	0	0	0	12.5	14.5			
合计			**33**	**648**	**24**	**624**	**0**	**0**	**2**	**0**	**14.5**	**14.5**			

（三）周学时及学时统计表

表五　周学时及学时统计表

年级 / 学期 / 节（周）数 / 模块	一年级				二年级				三年级				教学学时（节）		
	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期				
	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	理论学时	实训实验学时	合计
公共基础课程模块（必修）	12	0	13	0	2	0	4	0	4	0	0	0	360	280	640
公共基础课程模块（限选）	6	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	104	72	176
公共基础课程模块（任选）	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	64	0	64
专业基础及核心课程模块	6	0	14	0	20	0	20	0	14	0	0	0	488	584	1072
专业拓展课程模块（选修）	0	0	0	0	2	0	0	0	2	0	0	0	24	24	48
专业集中实训课程模块	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13.5	0	13.5	0	600	600
合　计	24	0	32	0	24	0	24	0	20	13.5	0	13.5	1040	1560	2600

备注：周课时数不包含专业实践课程课时。

公共基础课程（含必修、限选、任选）学时数占总学时的比例：　33.85%

选修课程学时数占总学时的比例：　11.08%

实践学时数占总学时的比例：　60.00%

本专业应修学分总计：　155.0

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构要求

配齐专任教师，学生数与本专业专任教师比不高于 25：1。“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，职场、年龄结构合理。选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队。

2.专任教师

高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；公共课教师应具有与本专业对口的本科及以上学历；专业课教师原则上具有韩语/朝鲜语语言等相关专业本科及以上学历；具有韩国语能力考试 6 级及以上水平，韩语流利，具备全韩语教学能力、韩语能力考试指导能力，较强的韩语交流、中韩文笔译、口译能力，能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科研研究；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.兼职教师

专业教学团队中有一定比例的企业兼职教师，企业兼职教师应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才。企业兼职教师以承担实践教学与实习指导任务为主，所承担教学任务不低于专业学时总数的 10%。

4.实习指导教师

实习指导教师应具有与本专业对口的专科以上学历，并取得专业职业资格。

5.专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能够广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设，开展教育教学改革，教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。专业带头人要有丰富的教学、教改经验，同时具备行

业从业经历，具备韩国语能力考试6级水平，有较强的全韩语教学能力，实践能力，具备较高的中韩互译能力以及专业教学科研能力，在省内及韩语领域具有一定的专业影响力。

6.对教师进修培训的要求

建立规范的师资进修培训体系，系统地对教师进行定期进修培训，为教师跟进学术前沿，接受先进的教学理念创造好条件。每位专业教师应至少每两年参加一次本专业相关的进修培训或学习交流。教师参加培训、学习期间，应积极主动与其他兄弟院校教师沟通交流，了解职业教育的发展态势，虚心学习兄弟院校在专业建设、课程改革、技能大赛、专业招生等方面的做法和经验，并将培训学习成果在本教研室和二级学院（部）进行汇报交流。

（二）教学设施

1.专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。配置超星“一平三端”智慧课堂系统；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2．校内实习实训室

说明：满足专业课程实训内容的教学要求，落实教育部关于实验实训装备标准要求；明确实训场地/设备台套数量与学生人数的配置比例。

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展学生韩语基础、专业认知、观摩体验、外贸全流程实训、跨境电商平台操作实训、跨境电商生产性实习等实训活动。

校内实训实习必须具备商务情景韩语模拟实训室、跨境电商网店运营推广实训室等实训室，主要设施设备及数量见下表。

表1　校内实训室功能与配备要求一览表

3. 校外实习实训基地

序号	实习实训室名称	主要工具和设施设备				支撑的课程/实训项目
		名称	数量	工位	功能	
1	商务韩语情境模拟实训室	Tgtruran VOD 直播点播视频服务系统	1 套	60	1. 日常生活情境下的对话训练、文化体验和实战模拟等交际技能课程的教学与实训； 2. 商务礼仪、商务角色扮演、商务谈判、商务接待、产品展示与销售等商务韩语实践技能的模拟演练实训。	综合韩语、商务韩语、职场韩语口语
		数字式会议系统 RX-300	1 套			
		厦门亿学 3D 仿真商务韩语综合实训	1 套			
2	跨境电商网店运营推广实训室	电脑	60 台	60	跨境电商运营职业技能考证相关训练。	跨境电商实务
		投影仪、显示屏	1 套			
		跨境电商实训软件	1 套			
3	韩语翻译实训室	教师主机	1 套	60	1. 商务韩语笔译、口译实训； 2. 计算机辅助翻译实训； 3. 同声传译实训； 4. 商务情景对话实训	韩汉翻译 韩语精读
		投影仪、显示屏	1 套			
		办公桌椅	2 套			
4	进出口业务综合实训室	投影仪、显示屏、办公桌椅	1 套	60	1. 支持价格核算、合同拟定及履行和外贸业务全流程等认知和实训； 2. 外贸全流程信件往来、Word 文字处理、收发邮件、制作演示文稿、电子表等课程的教学与实训。	进出口业务
		互联网+国际贸易综合技能实训与竞赛软卷	1 套			
		南京世格外贸业务实训软件	1 套			

与 3 家以上企业建立紧密的校企合作关系，并建立校外实习实训基地。根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关行业发展的主流技术，可接纳不低于 30%的本专业毕业生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价；做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

本专业应具备的校外实习实训基地情况见下表：

表 2　校外实训室功能与配备要求一览表

序号	基地名称	实习实训岗位	主要实践教学项目	容纳学生数
1	中榜集团	外贸业务员	进出口业务、外贸洽谈、交易履约	80
2	深圳头狼电子商务有限公司	跨境电商运营专员	售前、售中、售后客户服务工作	80
3	嘉德集团	跨境电商运营专员、韩语翻译	涉外商务文本翻译	50
4	义乌市富佳饰品有限公司	外贸业务员、跨境电商运营专员	进出口业务、外贸洽谈、交易履约、售前、售中、售后客户服务工作	80
5	广东星星制冷设备有限公司	外贸业务员、跨境电商运营专员	进出口业务、外贸洽谈、交易履约、售前、售中、售后客户服务工作	80
6	海普信息技术服务有限公司	韩语翻译	涉外商务文本翻译	80
7	奥比斯电子（深圳）有限公司	外贸业务员、跨境电商运营专员	进出口业务、外贸洽谈、交易履约、售前、售中、售后客户服务工作	80
8	义乌市炯燃工贸有限公司	外贸业务员、跨境电商运营专员	进出口业务、外贸洽谈、交易履约、售前、售中、售后客户服务工作	60
9	浙江龍企科技有限公司	外贸业务员	进出口业务、外贸洽谈、交易履约	60
10	浙江天阳拉链有限公司	外贸业务员	进出口业务、外贸洽谈、交易履约	60
11	广东佛山金达五金制品有限公司	外贸业务员	进出口业务、外贸洽谈、交易履约	50
12	宁波菲戈办公家具有限公司	外贸业务员	进出口业务、外贸洽谈、交易履约	60
13	长沙爱巴森科技有限公司	跨境电商运营专员	外贸洽谈、交易履约、售前、售中、售后客户服务工作	60

（三）专业教学资源

1. 数字资源配备

不断更新专业网页，进一步充实教学资源库。及时将本专业人才培养方案、课程标准、授课计划等教学文件以及主干核心课程的教案、课件、习题库等教学资源上网，并及时更新。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

2. 教材要求

（1）优先选用国家和省级职业教育优秀教材、规划教材，专业课程主要选用校企合作编写正式出版的教材。

（2）学校、企业、行业“三元”联合创作编写教学材料，创新开发的活页式教材、工作手册式教材、数字教材和配套技术规范卡片、口袋书。

（3）教辅材料内容应体现本行业的新方法、新技术、新工艺、新标准、新装备，应以真实生产项目、典型工作任务、工程实践案例等为载体，适用于模块化、项目化课程教学，符合国家专业教学标准和职业标准（规范）要求，体现课程思政和产业变化。

（4）立足应用韩语专业涉外服务岗位特点，开发商务韩语、职场交际、双语文书处理等配套学习资料。素材选用外贸实操案例、真实商务场景对话，对标职业技能考核要求与行业最新标准，深度融合跨文化交际理念与课程思政内容，保障教学内容紧跟行业发展。

表 1　应用韩语专业教材选用（部分）

序号	教材名称	教材类型	作者	出版社	出版日期	对应课程
1	《首尔大学韩国语》	纸质教材	韩国首尔大学语言研究院	外语教学与研究出版社	2025.9	韩语精读
2	《新编经贸韩国语》	纸质教材	李浩	外语教学与研究出版社	2025.1	商务韩语
3	《韩国语视听说教程（第三版）》第二册	纸质教材	李湘淑	北京大学出版社	2024.9	韩语视听说
4	《商务韩语口语》	纸质教材	兰晓霞	对外经贸大学出版社	2024.1	韩语职场口语
5	《韩中翻译教程》	纸质教材	张敏	北京大学出版社，	2024.9	韩汉翻译实务
6	《进出口业务教程》	纸质教材	宫焕久	上海人民出版社	2020	进出口业务

4. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：外语类、国际经济与贸易类、跨境电子商务类、商务管理类、国际市场营销类、中西文化类、“一带一路”相关文献

类和产品认证类图书和杂志；与本专业相关的国内外法律法规、国际惯例、行业企业技术规范和案例等。积极充分利用电子书籍、电子期刊、MOOC 课程、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能，培养学生的自主学习能力。

专业类图书文献主要包括：TOPIK 韩语能力考试初、中、高级参考资料、韩语报刊杂志、韩国文化礼仪书籍、韩国诗集、韩国童话等。如：《职场商务韩国语》，《商务韩语听说》，《韩国人的餐桌》，《新韩国语能力考试语法大纲》，《新韩国语能力考试单词，阅读，听力套集》等。

（四）教学方法

按照“教、学、做合一”的总体原则，根据课程性质，采用班级授课、分组教学、现场互动、专业讲座、翻转课堂等形式组织教学；积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，达到共同学习、共同提高的目的。运用人工智能、虚拟现实等数字技术教学和采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方法的课程占比不低于 80%；采用“学中做、做中学”的专业课程占比不低于 50%。

结合应用韩语专业**语言训练、商务交际、涉外实务、岗位实训**特点，增设韩语角色扮演、情景模拟、双语实操、函电演练、口语对练、企业现场教学等特色教学形式，积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，达到共同学习、共同提高的目的。运用人工智能、虚拟现实等数字技术教学和采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方法的课程占比不低于 80%；结合韩语技能抽查、商务翻译、职场沟通、韩文办公实操等典型工作任务落地教学环节，采用 “学中做、做中学” 的专业课程占比不低于 50%，实现语言知识、职业技能与岗位应用深度融合，体现韩语教学新要求。

应用韩语专业主要教学方法一览表

序号	教学方法	具 体 操 作
1	任务驱动法	以企业真实案例为教学任务，紧紧围绕该任务为一个任务活动中心，在强烈的问题动机的驱动下,通过对学习资源的积极主动应用,进行自主探索、互动协作、学习实践。如，《韩语应用文写作》，《韩语听力》课程。

2	分组教学法	把课堂教学体系分为掌握基础知识、重视能力培养和指导学习方法三个部分,同时把学生分成小组,课堂上充分发挥学生的主体作用,激发学生的学习兴趣,变被动学习为主动学习。 如《商务韩语》，《韩汉翻译》课程。
3	情境教学法	基于职业情境和岗位的分析,模拟实际工作场景,将学生分成小组,小组成员通过相互沟通、相互协作,并轮流进行角色岗位的体验。如《中级韩语口语》，《职场韩语口语》，《商务韩语1》，《商务韩语2》等课程。
4	互动教学法	通过营造多边互动的教学环境,在教学双方平筹交流探讨的过程中,达到不同观点碰撞交融,进而激发教学双方的主动性和探索性,提高教学效果。如《韩语阅读》，《韩语视听说》课程。
5	角色扮演法	学习者在假设环境中按某一角色身分进行活动以达到学习目标的一种教学方法。根据教学要求设计一个逼真的工作情境，学生扮演情境中相应的角色，按设定岗位的职能及人际关系进行语言技能训练。 如，《中级韩语口语》，《职场韩语口语》等课程。
6	案例教学法	在教师的指导下,根据教学目的要求,组织学生对案例的调查、阅读、思考、分析、讨论和交流等活动，提高学生分析问题和解决问题的能力。如，《韩语阅读》课程。
7	项目教学法	在老师的指导下,将一个相对独立的项目交由学生自己处理。信息的收集、方案的设计、项目实施及最终评价,都由学生自己负责。通过该项目，了解并把握整个过程及每一个环节中的基本要求。学生应积极主动,充分运用现代信息技术与资源,采用适合的学习方法。如，《中级韩语口语》，《职场韩语口语》课程等。
8	PBL教学法	包括以下基本步骤:形成问题、搜集数据、提出假设、检验假设、交流结果。在探究学习中培养搜集和处理信息的能力、获取新知识的能力分析和解决问题的能力以及交流与合作的能力,培养创新精神和实践能力。如，《商务韩语2》课程等。
9	翻转课堂式教学	学生在课前或课外观看教师的视频讲解，自主学习，教师不再占用课堂时间来讲授知识，课堂变成了老师学生之间和学生与学生之间互动的场所，包括答疑解惑、合作探究、完成学业等，从而达到更好教育效果。如，《综合韩语》《韩国文化概况》课程。
10	混合教学法	学生充分利用线上数字化课程资源进行课前课后学习与复习,利用网络资源进行行业调研与拓展学习,课堂依据教师布置任务,检验知识,训练技能,

		互动交流。如，《韩语精读》、《韩语阅读》课程。

（五）学习评价

1.评价理念

坚持理论与实践相结合的理念，注重对综合素质的评价，突出专业课程与实践岗位对接的特点，建立吸纳行业企业和社会有关方面组织参与的形成性多元考核评价体系。

2.评价要求

（1）评价方式

各课程的考核评价方式选择符合学校学生成绩管理办法的相关规定。具体如下：

① 纯理论课（A 类）：包括网络通识课、军事理论等完全线上学习的课程，采用平时在线学习评价与期末课程考试相结合的方式。成绩评定采用五级制。

② 理论+实践课（B 类）：理实一体化的公共基础课与专业课，根据课程的不同采取观察、口试、汇报答辩、笔试、实践操作、提交作品、 职业技能大赛、技能抽查、职业资格证书（以证代考）的方式。

③ 纯实践课（C 类）：包含军事训练、体育、劳动实践、社会实践、第二课堂、见习、实训、岗位实习、毕业设计等课程，其中军训、体育采取项目过程考核和项目结果考核相结合的方式；实习实训根据总结报告、组织纪律、业绩质量进行综合评定；毕业设计采取成果评定与汇报答辩相结合的方式；第二课堂采取积分累计方式，一学年完成 25 个积分，共计 100 个积分，包括思想成长、实践实习、志愿公益、技能特长、创新创业、文体活动、工作履历等项目。

（2）评价内容

兼顾知识、能力、素质等方面，进行整体性、过程性和情境性评价。

（3）评价主体

实行多主体评价，包括任课教师、辅导员、学生、企业专家等，如项目成果由任课教师、学生、企业专家共同评价，学生综合素质可与辅导员共同评价，岗位实习成绩由校外企业指导老师与校内指导老师共同给出。

3.学习成果学分认定

学生获得政府部门批准的职业技能等级证书或职业资格证书，参加职业院

校技能等级赛项获省级二等奖或以上奖项，依据学校《湖南商务职业技术学院“学分银行”实施细则》（湘商职院发〔2023〕27号）置换学分，鼓励学生多维度发展。具体如表所示。

表1　职业证书、技能比赛与学分置换表

序号	证书/获奖等级				可置换课程	可置换学分	置换要求
	类型	证书/赛项名称	主办单位	等级			
1	职业资格证书	Topik 韩国语能力考试	教育部考试中心	4级	韩语精读 1	6	获得 4 级及以上可以置换学分
2	职业技能等级证书	CATTI 全国翻译专业资格（水平）证书（语种：朝鲜语/韩国语）	人力资源和社会保障部	3 级	综合韩语	6	获得 3 级可置换任意一个课程学分
					商务韩语	4	
3	职业技能等级证书	OK-TEST 职业韩国语能力证书	人力资源和社会保障部	4 级	商务韩语	4	获得 4 级及以上可以置换学分

（六）质量管理

1.建立常态化专业建设和教学质量诊断与改进机制，，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课等教研活动。

3.改革学生评价手段和方法，广泛吸收就业单位、合作企业、社会、家长参与学生质量评价，采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价方式；应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.关注课程学习评价的多元性，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试等多种方式，注重学生动手能力、协作能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓

励，全面综合评价学生能力。

5.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

1. 原则要求

（1）具有坚定的社会主义信念和正确的世界观、人生观、价值观；遵纪守法、诚实守信；文明举止和行为习惯符合《高等职业学校学生日常行为规范》；

（2）掌握高等职业学校必须的思想政治理论、科学文化知识，具有一定的人文素养和综合素质；

（3）具有良好的职业道德和职业素养，能够从事本专业或专业方向就业面向岗位的工作；

（4）身心健康，人格健全。

2.具体要求

（1）修满155学分。其中：公共基础课程模块55学分（含公共基础任选课程4学分），专业基础课程模块44学分，专业核心课程模块23学分，专业拓展选修课程模块3学分，专业集中实训课程模块30学分；

（2）应用韩语专业岗位实习合格、毕业设计合格、技能抽查合格、素质教育考核合格、学业成绩合格、专业综合水平测试合格；

（3）鼓励获得TOPIK韩国语能力考试3级或以上证书；

（4）鼓励获得全国大学生英语应用能力A级或以上合格证书；

（5）鼓励获得由教育部考试中心颁发的全国计算机等级考一级或以上证书；

（6）鼓励获得普通话二乙或以上资格证书。

十、其他

（一）引用的技术规范

教育部职业教育与成人教育司，职业教育专业教学标准， 2025年修订；

（二）学分银行转换的说明

1.职业资格证书及“1+X”证书学分置换

实行书证融通制度。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干本专业及相关专业职业技能等级证书。根据学校《湖南商务职业技术学院“学分银

行”实施细则》（湘商职院发〔2023〕27号）相关规定，各类职业技能等级证书可置换相关课程、计算学分，具体见下表：

职业技能证书转换学分、课程表

序号	证书名称	可转换的学分	可置换的专业课程	备注
1	Topik 韩国语能力考试	6	韩语精读 1（6 学分）	教育部考试中心
2	CATTI 全国翻译专业资格（水平）证书（语种：朝鲜语/韩国语）	4 或者 6	综合韩语（6 学分）或者商务韩语（4 学分）	人力资源和社会保障部
3	OK-TEST 职业韩国语能力证书	4	商务韩语（4 学分）	人力资源和社会保障部

2. 对于应征入伍服兵役退役、自学考试、社会实践、创新创业等情况，依据学校学分管理制度相关规定进行学分置换。

附录

1. 专业人才培养方案调整审批表

2. 专业人才培养方案论证意见表

3. 公共基础课开设统筹安排表

附录 1

专业人才培养方案调整审批表

<table>
<tr><td>专业名称</td><td>应用韩语</td><td>所属二级院（部）</td><td>商务外语学院</td><td>使用年级</td><td>2026 级</td></tr>
<tr><td colspan="6">专业人才培养方案调整内容</td></tr>
<tr><td>课程名称</td><td></td><td>课程性质</td><td></td><td>调整类别</td><td></td></tr>
<tr><td>调整事项</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>调整原因</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td colspan="3">专业教研室主任意见：

签字：

年 月 日</td><td colspan="3">二级院（部）负责人意见：

签字：

年 月 日</td></tr>
<tr><td colspan="6">教务处审核意见：

签字：

年 月 日</td></tr>
<tr><td colspan="6">主管教学工作副校长意见：

签字：

年 月 日</td></tr>
<tr><td colspan="6">校长意见：

签字：

年 月 日</td></tr>
</table>

注：(1)调整类别主要是指课程名称、学时(学分)、开课时间、增开或停开课程、课程性质(课程的必修和选修属性)及考核方式等的变动。(2)调整事项是对调整内容及调整后人才培养方案变化情况的详细说明。(3)本表一式三份，专业教研室、二级院(部)、教务处各存一份。

附录 2

专业人才培养方案论证意见表

<table>
<tr><td colspan="2">论证专业名称</td><td colspan="2">应用韩语</td><td>论证时间
(年月日)</td><td>2026.6.10</td></tr>
<tr><td rowspan="6">论证专家</td><td>姓名</td><td>工作单位</td><td>职称/职务</td><td>论证身份</td><td>签名（手写）</td></tr>
<tr><td>彭圣文</td><td>长沙航空职业技术学院</td><td>督导主任</td><td>同行专家</td><td></td></tr>
<tr><td>许进</td><td>湖南交通职业技术学院人文旅游学院</td><td>院长</td><td>同行专家</td><td></td></tr>
<tr><td>黄宁</td><td>湖南志在四方文化交流有限公司</td><td>总经理</td><td>企业专家</td><td></td></tr>
<tr><td>张方方</td><td>湖南兴元科技股份有限公司国际事业部</td><td>总经理助理</td><td>企业专家</td><td></td></tr>
<tr><td>粟森宇</td><td>上海凯迅国际物流有限公司</td><td>总经理</td><td>企业专家</td><td></td></tr>
<tr><td>论证意见</td><td colspan="5">专家论证组组长签字：
2026 年 06 月 10 日</td></tr>
<tr><td>备注</td><td colspan="5">论证身份包括同行专家、校内专家、思政专家、企业专家、毕业生代表、在校生代表等</td></tr>
</table>

湖南商务职业技术学院2026 年专业人才培养方案

专家论证意见汇总表

专家签名： 论证日期：2026 年6 月10 日

专业名称	具体优化意见	备注
应用韩语	1：中韩贸易聚焦美妆、服饰、新能源配件、电子元器件、食品等轻工业领域，中韩跨境电商、口岸贸易、代工供应链岗位需求稳定，区域集中化就业特征明显。 2：当前中韩经贸合作偏向轻量化、快节奏跨境贸易，对韩语实操人才需求侧重高效落地。培养需贴合中韩快消外贸特性，在传统文学课程基础上，强化韩式商务口语、快速询盘对接、短视频带货韩语、跨境客服沟通技能。重点掌握中韩贸易专属术语、报关流程、退换货售后话术，适配快节奏、小批量、高复购的跨境交易模式。 3：融入韩式商务礼仪、合作沟通习惯，规避商务沟通误区。针对行业痛点，重点模拟或者实习培养学生高效接单、精细化客户维护、平台店铺运营能力，适配抖音跨境、虾皮等对韩主流平台。人才定位为 “轻量化跨境实操人才”，专注服务对韩轻工、美妆、电子外贸企业，匹配中小企业高频、高效的外贸业务需求。	对韩国商务团来访做翻译实践：张家界景区旺季韩国人多的特性可以实践旅游导游服务等工作

附录 3

2026 级商务校区各专业公共课程开设学期表

			专业信息			2026 年招生计划数	2026 年拟招生班级数	第一学期开设课程	第二学期开设课程	第三学期开设课程	第四学期开设课程	第五学期开设课程
二级学院	专业数	班级总数	专业代码	专业名称	所属专业大类							
商务外语学院	6	16	570201	商务英语	教育与体育大类	524	9	大学生涯规划、创业教育（上）；大学语文；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、红色潇湘、形势与政策 I	创业教育（下），信息技术素养、经济数学、商务礼仪；大学生心理健康；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、劳动教育、形势与政策 II	形势与政策 III	职业发展与就业指导;形势与政策 IV	形势与政策 V

			570206	应用日语	教育与体育大类	112	2	大学生涯规划、创业教育（上）；大学语文；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、红色潇湘、形势与政策 I	创业教育（下）、信息技术素养、商务礼仪；大学生心理健康；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、劳动教育、形势与政策 II	形势与政策 III	职业发展与就业指导;形势与政策 IV	形势与政策 V
			570204	应用韩语	教育与体育大类	112	2	大学生涯规划、创业教育（上）；大学语文；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、红色潇湘、形势与政策 I	创业教育（下），信息技术素养、经济数学、商务礼仪；大学生心理健康；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、劳动教育、形势与政策 II	形势与政策 III	职业发展与就业指导;形势与政策 IV	形势与政策 V

			570210	应用俄语	教育与体育大类	56	1	大学生涯规划、创业教育（上）；大学语文；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、红色潇湘、形势与政策 I	创业教育（下），信息技术素养、经济数学、商务礼仪；大学生心理健康；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、劳动教育、形势与政策 II	形势与政策 III	职业发展与就业指导;形势与政策 IV	形势与政策 V
			570211	应用法语	教育与体育大类	56	1	大学生涯规划、创业教育（上）；大学语文；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、红色潇湘、形势与政策 I	创业教育（下），信息技术素养、经济数学、商务礼仪；大学生心理健康；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、劳动教育、形势与政策 II	形势与政策 III	职业发展与就业指导;形势与政策 IV	形势与政策 V

			570212	应用西班牙语	教育与体育大类	56	1	大学生涯规划、创业教育（上）；大学语文；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、红色潇湘、形势与政策 I	创业教育（下），信息技术素养、经济数学、商务礼仪；大学生心理健康；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、劳动教育、形势与政策 II	形势与政策 III	职业发展与就业指导;形势与政策 IV	形势与政策 V