湖南商务职业技术学院
Hunan Vocational College of Commerce

三年制高职
专业人才培养方案

专业名称：	应用日语
专业代码：	570206
适用年级：	2026 级
制订时间：	2026 年 06 月

2026级应用日语专业人才培养方案制订与审核表

专业名称	应用日语
专业代码	570206
专业建设委员会	培养目标定位准确，课程体系设置合理，符合现代企业人才需求。 2026年 6月 10日
人才培养方案论证会	人才培养方案符合现代企业人才需求。 2026年 6月 10日
学术委员会	已上会通过 签名（盖章）：2026年7月14日
校级党组织会议审定	同意 签名（盖章）：2026年7月19日
备注	

编制说明

本方案是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，按照全国教育大会部署，以落实立德树人根本任务，坚持面向市场、对接产业、服务发展、促进就业的办学方向，遵循国家专业教学标准、专业实训教学条件建设标准等国家标准，结合学校服务湖南区域经济发展需求和“应用日语”专业特色，由湖南商务职业技术学院应用日语专业教学团队与利亚德公司、湖南志在四方文化交流有限公司等企业共同构建的德智体美劳全面发展的人才培养体系，体现了专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，规范了人才培养全过程，突出了职业教育的类型特点，落实了专业、课程、教材、教师、实习实训等教育教学关键要素改革，实现了高技能人才的有效培养。

本专业人才培养方案在制订过程中，历经专业建设指导委员会论证、人才培养方案论证、校学术委员会评审、提交学校校长办公会、党委会审定，将在2026级应用日语专业实施。

应用日语专业人才培养方案制订成员名单

序号	姓名	单位	职务	职称/职级
1	刘慧君	湖南商务职业技术学院	院长	教授
2	李　红	湖南商务职业技术学院	副院长	副教授
3	夏 宁	湖南商务职业技术学院	商务英语专业带头人	副教授
4	刘 盼	湖南商务职业技术学院	小语种教研室主任	讲师
5	王峥凤	湖南商务职业技术学院	应用日语专业带头人	讲师
6	李思元	湖南商务职业技术学院	俄语专业带头人	副教授
7	童永芳	湖南商务职业技术学院	专业带头人培养对象	副教授
8	颜倩	湖南商务职业技术学院	日语专业专任教师	讲师
9	黄仁华	中榜集团	董事长	国际商务师
10	黄宁	湖南志在四方文化交流有限公司	总经理	
11	陈爱萍	湖南都市职业学院	外语系日语主任	教授
12	马亚琴	湖南外国语学院	东语学院院长	教授
13	方泽铭	湖南师范大学	研究生	优秀毕业生

目　录

一、专业名称及代码 1
二、入学要求 1
三、修业年限 1
四、职业面向 1
五、培养目标与培养规格 2
（一）培养目标 2
（二）培养规格 2
六、课程设置及要求 5
（一）课程结构 5
（二）专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析 6
（三）专业集中实训课程教学体系 8
（四）课程描述 9
七、教学进程总体安排 79
八、实施保障 86
（一）师资队伍 86
（二）教学设施 89
（三）专业教学资源 93
（四）教学方法 96
（五）学习评价 97
（六）质量管理 99
九、毕业要求 100
十、其他 101
附录 1 专业人才培养方案调整审批表 103
附录 2 专业人才培养方案论证意见表 104

附录 3 公共基础课开设统筹安排表.....106

湖南商务职业技术学院

2026级三年制高职应用日语专业人才培养方案

一、专业名称及代码

应用日语（专业代码：570206）

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

标准年限三年，实行弹性学制2-6年。

四、职业面向

本专业职业面向如表1所示。

表1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例
教育与体育大类（57）	语言类（5702）	商务服务业（72） 批发业（51） 零售业（52）	商务专业人员（2-06-07） 翻译人员（2-10-05） 电子商务服务人员（4-01-06）	（1）入职岗位： 涉日外资企业业务员 日语翻译助理 （1）发展岗位： 涉日外资企业业务主管 日语翻译 （2）迁移岗位： 跨境电商运行专员 跨境免税电商专员 奢侈品区域管理	JLPT日本语能力测试等级证 实用日本语鉴定考试等级证（JTEST） 全国日语翻译专业资格（水平）证书（笔译、口译） 外贸业务员证 跨境电商B2B数据运营职业技能（1+X证书；中级）

备注：“主要岗位群或技术领域”是人才培养方案制订的逻辑起点

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向商务服务业、批发业与零售业等行业的翻译人员、商务专业人员、电子商务服务人员等职业，能够从事日语翻译、涉日企业服务、跨境电商运营等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1.素质要求

S1:坚决拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

S2:具有爱岗敬业的职业精神，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

S3:具有质量意识、环保意识、安全意识、科学素养、创新能力、工程思维、数据思维、湘商精神；

S4:具有数字化意识，具备战胜教育数字化实践中遇到的困难和挑战的信心；

S5:勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生

涯规划能力，有较强的集体意识和团队合作精神；

S6:具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

S7:具有良好的人文素养和审美能力，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好；

S8：弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；

S9:具有家国情怀、国际视野，知晓国际规则，养成商业伦理意识、多元文化意识，有较强的国际合作与沟通意识；

S10：具备较强的公关交际能力、应变能力、服务意识和团队合作意识；

S11:养成一定的外贸风险防范意识、目标和质量管理意识和网络安全意识；

2．知识要求

Z1:掌握必备的思想政治理论、军事理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

Z2:熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

Z3:了解心理学的有关理念和基本概念，树立心理健康意识；

Z4:掌握多元文化知识，理解不同文化内涵，掌握必要的跨文化知识；

Z5:掌握美的本质内涵，了解美学研究的基本脉络和美育的基本特征；

Z6:掌握 Windows 操作系统的基本操作方法和办公软件的基本功能；

Z7:了解我国对外经贸政策法规、国际商务领域的规则和惯例,以及国际商务活动中的相关环境因素。

Z8:熟悉日本国家概况等相关知识。

Z9:掌握跨文化交际和国际商务礼仪知识。

Z10:熟练掌握日语听、说、读、写、译专业基础知识和基本技巧。

Z11:熟练掌握使用日语进行商务日语信息检索、日语情景交际、商务日语写作、商务日语翻译专业核心知识。

Z12:熟练掌握主要跨境电商平台的操作流程和操作要领，熟悉跨境电商市场开发、产品推广、客户服务、平台操作、跨境交易履约基本知识。

Z13:熟练掌握外贸进出口基本流程，以及商务文件撰写相关知识。

Z14:熟练掌握基本的翻译技巧和翻译方法开展口头或书面形式应用翻译的知识。

3．能力要求

N1:具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

N2:具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

N3:具有良好的团队合作能力、学习能力和创新能力；

N4:具有熟练运用信息技术、收集处理信息的能力；

N5:具有自我探索技能、心理调适技能、心理发展技能；

N6：具有良好的日语语言、文字表达和沟通能力，能

熟练地进行日语听、说、读、写、译的各项活动,尤其是具有日语听说能力。

N7:能使用日语完成客户开发、外贸洽谈等工作。

N8:能使用日语完成商务信息检索、商务情景交际、产品描述、商务信件撰写、商务文书翻译等外贸业务各环节的操作与工作。

N9:能使用日语完成企业生产、经营、销售、推广过程中的文案和资料翻译，以及商务陪同、接待等口译工作。

N10:具有较强的现代信息技术应用能力,能熟练使用商务办公软硬件及沟通工具。

N11:具有良好的跨文化交际能力,能运用双语开展国际商务交流活动;

N12:具有较强的涉外商务活动组织、协调和管理能力。

六、课程设置及要求

（一）课程结构

本专业依据应用日语专业人才需求和职业能力培养规律，构建了岗课赛证融通的“四阶段、递进式”课程体系。其中，公共基础课主要提升学生人文素养和就业能力，专业（技能）课提升学生的商务日语交际、商务日语交写作、商务日语翻译和外贸业务操作能力等四种核心。具体如图 1 所示。

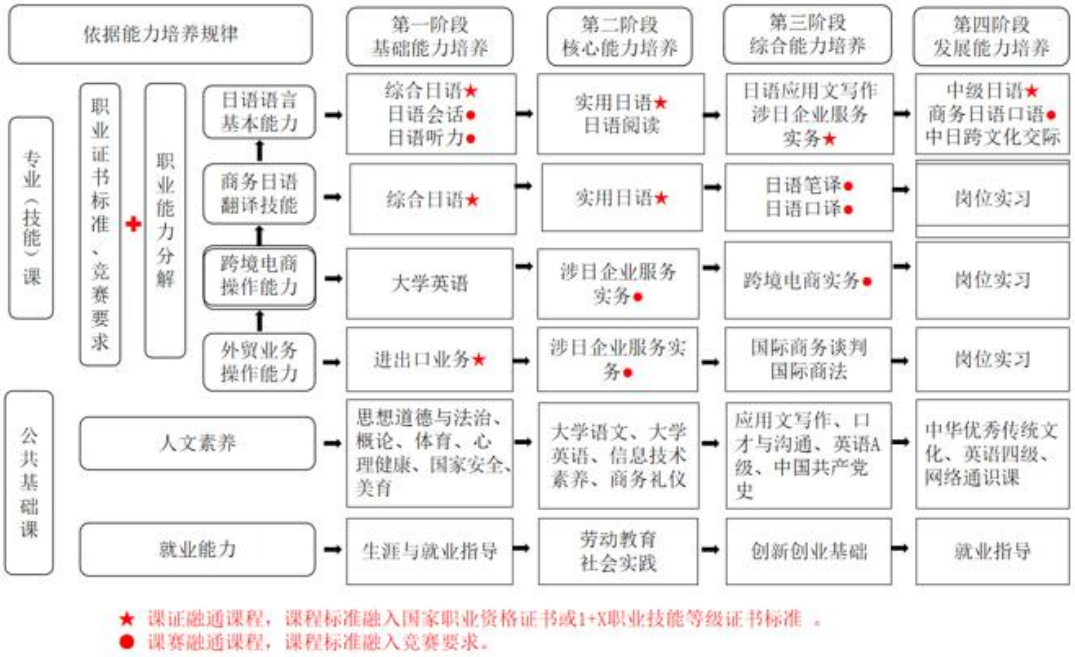

图 1 应用日语专业课程体系图

（二）专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析

表 2 专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析表

岗位名称（入职岗位/发展岗位/迁移岗位）	典型工作（项目）	核心职业能力要求（包含素质、知识、能力三方面）	专业课程
入职岗位： 涉日外资企业业务员	◇市场与客户开发 ◇交易磋商 ◇合同签订 ◇合同履行	①能使用日语完成报价、接待、邮件、展会等客户开发与业务洽谈； ②能使用日语完成询盘、发盘、还盘、接受、装运、保险、索赔等交易磋商； ③能使用进出口业务知识和单证缮制技能开展进出口业务操作； ④能使用日语订立销售合同、办理货物运输、保险、报检报关、贷款结算，单证的缮制和审核、核销退税工作； ⑤能使用日语收集、处理客户和产	《综合日语》 《实用日语》 《中级日语》 《日语应用文写作》 《商务日语口语》 《涉日企业服务实物》 《进出口业务》 《国际商务谈判》 《国际商法》 《日语会话》 《日语听力》

		品信息，做好业务资料管理。	
发展岗位： 涉日外资企业 业务主管	◇市场开发 ◇流程管理和风险控制 ◇产品定位 ◇部门员工管理、考核、晋升	①能较熟练的用日语进行简单的日常及商务交流，并能较熟练的用日语进行商务信函的撰写和翻译； ②能精准把握市场，独立开发国外客户，提升销售额和利润，定期完成量化的工作要求； ③能分析商务数据，有效管理订单业务流程，控制经营风险； ④能精准定位新品，整理和分析行业信息、产品价格； 能独立处理和解决问题，有效完成涉外商务活动组织、协调和管理。	《综合日语》 《实用日语》 《中级日语》 《日语应用文写作》 《商务日语口语》 《涉日企业服务实物》 《进出口业务》 《国际商务谈判》 《国际商法》 《日语会话》 《日语听力》 《品牌运营与管理》（订单班）
发展岗位： 日语翻译	◇商务文本翻译 ◇客户陪同、接待口译 ◇涉外事务联络沟通	①能熟练进行中日文常见商务文本的互译； ②能熟练运用电脑及网络进行信息搜索及文字处理； ③能熟练运用国际贸易相关的文化背景知识； ④能熟练运用中日文交替传译技巧； ⑤能保持得体的礼仪； ⑥能熟练介绍本公司的相关业务流程及产品特点。	《日汉翻译实务》 《日本文化概况》 《中日跨文化交际》 《日语会话》 《日语听力》
		①能熟练使用日语进行跨境客户沟通、产品描述撰写及邮件往来，	

迁移岗位： 跨境电商运行专员	◇跨境电商平台运营 ◇海外市场调研与客户需求分析 ◇跨境交易履约管理 ◇跨境营销活动策划与执行 ◇跨境电商数据分析与运营策略调整	理解海外市场文化差异与消费习惯。 ②掌握主流跨境电商平台的规则与操作流程，能完成产品上架、关键词优化、广告投放等基础运营工作。 ③具备海外市场调研能力，能分析行业趋势与竞品动态，策划并执行跨境促销活动、社交媒体营销方案。 ④熟悉跨境电商订单处理、国际物流、报关报检、支付结算全流程，能协调处理售后纠纷与客户投诉。 ⑤能运用 Excel、Google Analytics 等工具分析销售数据、流量转化、客户画像，优化运营策略与选品方向。 ⑥了解跨境电商相关法律法规、平台政策，具备外贸风险防范意识与合规运营能力。 ⑦熟练使用图片处理软件、数据分析工具，具备基础的短视频剪辑与直播运营能力。	《综合日语》 《实用日语》 《中级日语》 《日语应用文写作》 《商务日语口语》 《日文信息化处理》 《国际贸易营销》 《跨境电商实务》

说明：此表中的职业岗位须与职业面向一致。

（三）专业集中实训课程教学体系

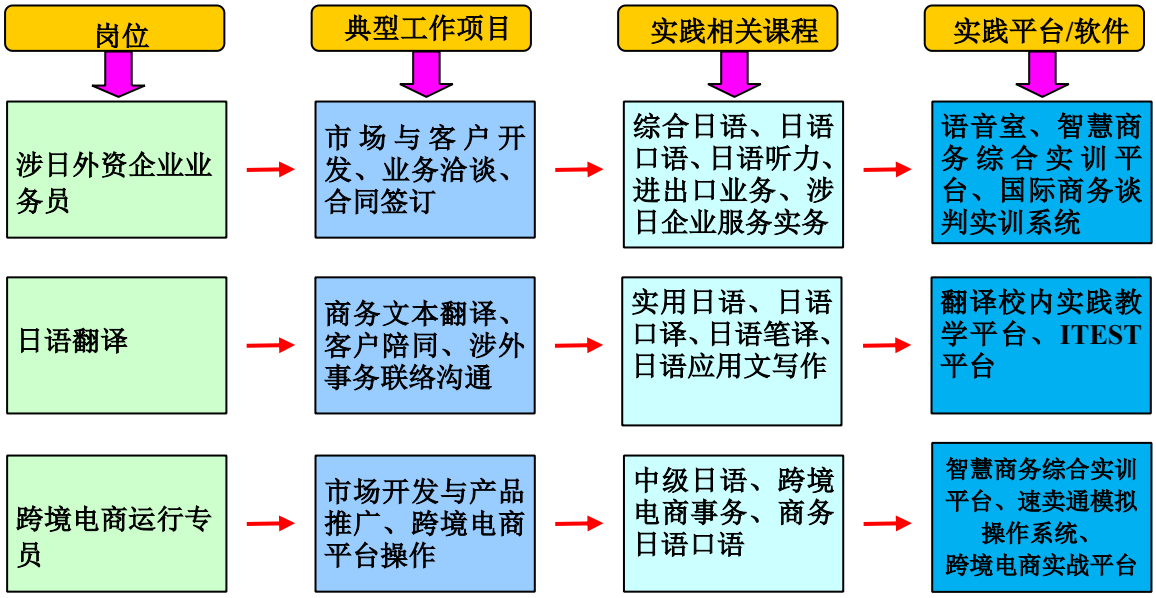

图 2 专业集中实训课程体系图

（四）课程描述

1.课程描述总体要求

公共基础课程应充分落实国家有关规定和要求，专业课程应紧密对接岗位需求，融通全国高等职业院校日语技能竞赛竞赛标准和日本语能力测试（JLPT）等职业证书能力要点，基于工作过程或能力模块或典型工作任务，系统设计每一门课程的课程目标、主要内容和教学要求，增强可操作性。

（1）专业思政融入课程分析

在整个课程体系中，**爱国主义教育、法治教育、职业道德教育等思政元素全程贯**，将思政教育与专业教学深度融合。专业思政与课程的融入如下表所示：

表3 专业思政融入课程分析

课程模块	主要内容	思政融入	
公共基础课程	包括思想政治、身心修养、科技人文、创新创业等课程。	S4：通过信息技术课程，培养数字素养和终身学习能力。 S7：结合人文社科课程，提升人文素养和审美素养，鼓励艺术特长发展。	在所有课程中融入爱国主义教育、法治教育、职业道德教育，确保学生在掌握专业技能的同时，成为有理想、有本领、有担当的新时代青年。
专业基础课程	包括综合日语、日语听力、日语会话、等课程。	结合 S1-S3，强调在学习专业知识的同时，树立正确的世界观、人生观、价值观，践行社会主义核心价值观	
专业核心课程	包括实用日语、涉日企业服务日语、日语笔译、日语应用文写作、进出口业务等课程。	S9:具有家国情怀、国际视野，知晓国际规则，养成商业伦理意识、多元文化意识，有较强的国际合作与沟通意识;	
专业拓展选修课程	包括中日跨文化交际、国际商务谈判、国际商法、日本文化概况等课程。	S10：具备较强的公关交际能力、应变能力、服务意识和团队合作意识; S11:养成一定的外贸风险防范意识、目标和质量管理意识和网络安全意识;	

（2）相关技能竞赛融入课程分析

本专业相关的竞赛有全国高等职业院校日语技能竞赛（个人演讲赛项、团体职业情景剧赛项）赛项，竞赛内容与课程的融合如下表所示。

表4 技能竞赛融入课程分析

竞赛名称	组织机构	能力考点	对应融通课程
全国高等职业院校日语技能竞赛	中国日语教学研究会职业教育分会、中日职业教育联盟主办	**1.个人演讲赛项：** 日语口语表达能力； 临场应变与听力理解； **2.团体职业情景剧赛项：** 日语综合应用能力； 职业素养展现、职场礼仪规范等； 团队协作能力；	《综合日语》 《实用日语》 《日语听力》 《日语会话》 《中级日语》 《商务日语口语》 《涉日企业服务实务》
人民中国杯日语翻译大赛	《人民中国》杂志社	日语语言基础能力； 跨文化交际理解能力； 翻译技巧运用能力； 文本分析与逻辑梳理能力；	《综合日语》 《实用日语》 《日汉翻译实务》
人民中国杯日语写作大赛	《人民中国》杂志社	日语语言运用能力； 内容构思能力； 文化素养展现能力； 创新思维与深度挖掘能力；	《综合日语》 《实用日语》 《日语应用文写作》

全国跨境电子商务技能竞赛	中国国际贸易促进委员会商业行业委员会	跨境电商平台操作能力、日语产品推广与文案撰写能力、国际客户服务能力	《跨境电商实务》 《综合日语》 《实用日语》 《日语会话》

（3）相关证书融入课程分析

本专业相关的证书有全国日语翻译专业资格（水平）证书（笔译、口译）等级证书、日本语能力测试（JLPT)等级证书、实用日本语鉴定考试（JTEST)等级证书、“1+X”跨境电商B2B数据运营职业技能证、外贸业务员证等，证书内容与课程的融合如下表所示。

表5相关证书融入课程分析

国家职业资格证书/职业技能等级证书名称	颁证单位	工作领域	工作任务	对应融通课程
全国日语翻译专业资格（水平）证书（笔译、口译）	教育部考试中心	日语笔译	1.日常文件、商务文书等资料的翻译；	《日汉翻译实务》 《综合日语》 《实用日语》 《中级日语》
		日语口译	1.涉外接待； 2.会议、商务谈判、陪同场合的口译；	《日汉翻译实务》 《综合日语》 《实用日语》 《中级日语》
外贸业务员证	中国国际贸易学会	外贸业务员	1.市场与客户开发； 2.交易磋商； 3.签订合同； 4.履行合同；	《进出口业务》 《商务日语口语》 《涉日企业服务实务》 《国际商务谈判》
日本语能力测试（JLPT)	日本国际交流基金会及日本国际教育支援协会	外贸业务员 日语翻译	**外贸业务员：** 1.开拓海外市场，开发客户； 2.开展商务洽谈，签订外贸合同； 3.跟进订单执行，处理物流、报关等事务；	《实用日语》 《中级日语》 《综合日语》

			4.维护客户关系，解决售后问题。 **日语翻译:** 1.笔译商务合同、稿件等日语资料； 3.口译完成会议、谈判、陪同翻译;	
实用日本语鉴定考试（JTEST）	日语鉴定协会中华人民共和国人力资源与社会保障厅	外贸业务员 日语翻译	**外贸业务员:** 1.开拓海外市场，开发客户； 2.开展商务洽谈，签订外贸合同； 3.跟进订单执行，处理物流、报关等事务； 4.维护客户关系，解决售后问题。 **日语翻译:** 1.笔译商务合同、稿件等日语资料； 2.口译完成会议、谈判、陪同翻译;	《实用日语》 《中级日语》 《综合日语》
“1+X”跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	跨境电商运营专员	1.平台运营； 2.客户管理； 3.全网营销、推广；	《跨境电商实务》 《日语应用文写作》 《商务日语口语》

（4）专业技能考核标准融入课程分析

本专业技能考核对接涉日外资企业业务员、日语翻译助理、跨境电商运行专员岗位群的典型岗位要求，具体分为三个模块：专业基本技能模块、岗位核心技能模块和岗位拓展技能模块。模块内容与专业课程对应关系如下表所示。

表6 技能考核模块内容与专业课程对应关系

序号	模块名称	模块内容	专业课程
1	日语语言综合运用	语言基础运用	《综合日语》 《实用日语》
		信息检索	《实用日语 1-2》 《日语应用文写作》
		日汉互译	《日语口译》 《日语笔译》
2	日语情景交际	生活情景或商务情景	《日语会话》 《日语听力》 《商务日语口语》
		职业素养	《中日跨文化交际》 《商务礼仪》 《涉日企业服务实务》
3	日语办公操作	日语输入	《日文信息化处理》 《中级日语》
		日语文档编辑	《日文信息化处理》
		职业素养	《信息技术素养》

2.公共基础课程模块（必修、限选、任选）

（1）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

开设学期	2	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：切实增强全面贯彻党的基本理论、基本路线和基本方略的自觉性和主动性，进一步坚定建设富强民主和谐文明美丽的社会主义现代化强国的决心，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。

知识目标：理解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、主要内容、理论特质与历史地位，更好把握中国特色社会主义的理论精髓与实践要义。

能力目标：能够理论联系实际，运用所学专业理论知识，正确看待社会问题，分析社会现象；能够运用马克思主义的立场、观点和方法发现问题、分析问题和解决问题。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：		
序号	**教学单元**	**教学内容**
1	导论 马克思主义中国化时代化新的飞跃	1.习近平新时代中国特色社会主义思想是如何创立的？ 2.习近平新时代中国特色社会主义思想回答了什么重大时代课题？ 3.习近平新时代中国特色社会主义思想主要包含哪些内容？ 4.如何理解习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位？ 5.如何学好用好习近平新时代中国特色社会主义思想？
2	第一章 新时代坚持和发展中国特色社会主义	1.中国特色社会主义如何一路走来？ 2.如何理解中国特色社会主义是社会主义而不是其他什么主义？ 3.为什么说中国特色社会主义进入了新时代？ 4.新时代坚持和发展中国特色社会主义如何一以贯之？
3	第二章 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴	1.为什么说实现中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程？ 2.如何擘画全面建成社会主义现代化强国的宏伟蓝图？ 3.中国式现代化是一种什么样的现代化
4	第三章 坚持党的全面领导	1.为什么要坚持党的领导？ 2.怎样理解党的领导是全面的、系统的、整体的？ 3.怎样实现党的全面领导？
5	第四章 坚持以人民为中心	1.为什么必须坚持以人民为中心？ 2.如何理解不断实现人民对美好生活的向往？ 3.怎样实现人的全面发展、全体人民共同富裕？
6	第五章 全面深化改革	1.为什么要全面深化改革开放？ 2.怎样推进全面深化改革开放？ 3.如何将改革开放进行到底？
7	第六章 推动高质量发展	1.如何完整、准确、全面贯彻新发展理念？ 2.如何坚持和完善社会主义基本经济制度？ 3.如何加快构建新发展格局？
8	第七章 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略	1.为什么要坚持教育、科技、人才一体推进？ 2.怎样加快建设教育强国？ 3.怎样加快建设科技强国？ 4.如何深入实施新时代人才强国战略？
9	第八章 发展全过程人民民主	1.什么是全过程人民民主？ 2.全过程人民民主好在哪里？

		3.如何践行全过程人民民主？
10	第九章 全面依法治国	1.为什么要全面推进依法治国？ 2.为什么要走中国特色社会主义法治道路 3.如何理解全面依法治国的总目标？ 4.如何建设法治中国？
11	第十章 建设社会主义文化强国	1.为什么建设中国特色社会主义文化？ 2.为什么要坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度？ 3.为什么要用社会主义核心价值观凝心聚力？ 4.如何铸就社会主义文化新辉煌？
12	第十一章 加强以民生为重点的社会建设	1.为什么说“悠悠万事，民生为大”？ 2.提高人民生活品质着重从哪些方面入手？ 3.怎样推进社会治理现代化？
13	第十二章 建设社会主义生态文明	1.新时代为什么突出强调生态文明建设？ 2.建设什么样的生态文明？ 3.怎样建设美丽中国？ 4.怎样共谋全球生态文明建设之路？
14	第十三章 维护和塑造国家安全	1.为什么要坚持总体国家安全观？ 2.如何构建统筹各领域安全的新安全格局？ 3.怎样推进国家安全体系和能力现代化？
15	第十四章 建设巩固国防和强大人民军队	1.为什么要建设巩固国防和强大人民军队？ 2.怎样建设巩固国防和强大人民军队？ 3.人民军队怎样捍卫国家主权、安全、发展利益？
16	第十五章 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一	1.如何全面准确理解和贯彻“一国两制”方针？ 2.为什么说“一国两制”是保持港澳长期繁荣稳定的最佳制度？ 3.为什么说祖国完全统一的时和势始终在我们这一边？
17	第十六章 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体	1.世界怎么了？ 2.人类向何处去？ 3.中国怎么办？
18	第十七章 全面从严治党	1.为什么要全面从严治党？ 2.为什么十八大以来管党治党宽松软状况得到根本扭转？ 3.如何理解全面从严治党这场伟大自我革命？

教学要求：

1.方法手段：主要采用理论教学与实践教学相结合的模式，由以“教”为主向重“学”为主的教学模式发展。在理论教学中采取因材施教、互动式与启发式教学方法，具体运用问题讨论法、合作辩论法、视频观摩互动法、分组讨论法、启发式教学法等，结合学生中的思想热点或时政热点问题，进行教学，注重实效。在实践教学中注重现场模拟、亲身体验、社会调查等多种互动式教学形式，调动学生学习的积极性和主动性，锻炼和提高学生的综合素质与实践能力。

2.考核评价：

考核内容	理论（40%）	实践（60%）		
考核方式	期末在线考试	能力考核	素质拓展	
具体指标	闭卷考试	实践活动等	平时表现（课堂出题、课堂纪律、回答问题等）	线上学习（包括十七章及特色音频系列学习任务等）
考核目标	检验和巩固对本课程基本理论知识的理解与运用	培养学生分析问题解决问题的能力	锻炼学生的自主学习能力，提高学生的综合素质	培养学生自主学习与独立思考的能力，提高学生的学习力
分值比例	40%	15%	25%	20%

（2）思想道德与法治

开设学期	**1 和 2**	**参考学时**	**48**	**学分**	**3**

课程目标：

素质目标：培养学生具备较高的思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

知识目标：掌握新时代的内涵与意义，理解人生观的重要作用，掌握中国精神的内涵和意义，理解社会主义核心价值观的内涵，理解道德准则和中国特色社会主义法治体系。

能力目标：能够坚定理想信念，践行社会主义核心价值观；形成正确的道德认知；理解中国特色社会主义法治，增进法治意识，养成法治思维，积极投身道德与法治实践。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

理解并掌握马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。引导学生探究现实生活中的道德和法律问题，运用所学的理论知识，分析问题并提出解决问题的方法。

序号	**教学单元**	**教学内容**

1	绪论	中国特色社会主义新时代的内涵与意义，培养学生成长为担当民族复兴大任的新时代青年。
2	思想篇	世界观、人生观、价值观的教育，帮助学生树立正确的理想信念，理解人生的意义和方向。弘扬中国精神，培育社会主义核心价值观。
3	道德篇	道德观教育，传承中华传统美德，弘扬中国革命道德，引导学生养成良好的道德品质。
4	法治篇	法治观教育，帮助学生理解法律的基本知识，树立法治观念，增强法律意识，学会运用法律知识解决实际问题。

教学要求：

1.方法手段：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过主题研讨、案例分析、实践分享、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。

2.考核评价：课程采用过程性评价与终结性考核相结合的考评模式。其中过程性评价占比总成绩的60%，终结性考核占比总成绩的40%，从知识、能力、素养三个方面综合考核。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

开设学期	1	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强投身到我国社会主义现代化建设中的自觉性、主动性和创造性。

知识目标：理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的形成、发展、主要内容、历史地位和意义。

能力目标：能够联系实际，树立正确的历史观点、世界视野、国情意识和问题意识；能够运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	导论：马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果	1.什么是马克思主义 2.中国为什么选择了马克思主义 3.为什么要实现马克思主义中国化时代化

		4.什么是马克思主义中国化时代化 5.马克思主义中国化时代化有哪些理论成果 6.本教材的主线和重点
2	毛泽东思想	1.毛泽东思想及其历史地位 2.新民主主义革命理论形成的依据 3.新民主主义革命道路的总路线和基本纲领 4.新民主主义革命的道路和基本经验 5.从新民主主义到社会主义的转变 6.社会主义改造道路和历史经验 7.社会主义制度在中国的确立 8.社会主义建设道路的初步探索
3	中国特色社会主义理论体系的形成发展、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观	1.邓小平理论的形成、主要内容及历史地位 2.“三个代表重要思想”的形成、核心观点、主要内容及历史地位 3.科学发展观的形成、科学内涵、主要内容及历史地位
教学要求： **1.方法手段：**主要采用理论与实践相结合，线上与线下相结合，课内与课外相结合的教学方式，运用问题导向、任务驱动、小组辩论等教学方法，通过多媒体音频、视频等教学方式和手段，提高教学的实效性。 **2.考核评价：**课程考核为平时成绩+期末线上考试。		

（4）形势与政策

开设学期	1、2、3、4、5	参考学时	40	学分	1
课程目标： **素质目标：**具备感知国情民意的意识，具备树立“四个意识”、坚定“四个自信”的意识，做担当民族复兴大任的时代新人。 **知识目标：**准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略；正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战。 **能力目标：**掌握正确分析形势和理解政策的能力，能对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点和疑点问题进行思考、分析和判断。					
主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3					

主要内容：		
序号	**教学单元**	**教学内容**
1	理论教学	根据中宣部，教育部每学期下发的《形势与政策教育教学要点》，紧密围绕党和国家重大理论政策，中国式现代化建设的情况，国际形势等方面的情况与时俱进设定教学内容，由形势与政策教研室召开教育教学专题会议，共同商议确定每学期的具体授课内容。
2	实践教学	根据每学期具体的授课内容，安排实践主题，在课堂进行展示。
教学要求： **1.方法手段：**以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，以激发学生自主学习为目标，采用参与式，互动式，启发式，讨论式等教学方式，依托学习通教学平台为学生提供大量的资源，并完成主题讨论和作业的提交，以提升教学的实效性。 **2.考核评价：**突出考查学生分析问题和解决问题的能力，本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 50%，终结性考核成绩占 50%。		

（5）思政实践

开设学期	1-2	**参考学时**	16	**学分**	1
课程目标： **素质目标：**坚定学生的中国特色社会主义信念，激发学生的民族自豪感、自尊心和自信心；促进学生热爱中国共产党的感情，拥护党的领导；帮助学生认识社会、关心社会，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色社会主义事业的建设者和接班人。 **知识目标：**让学生通过亲身实践，了解中国特色社会主义的发展历程，党的十八大后中国发展取得的伟大成就，进一步加深大学生对习近平新时代中国特色社会主义思想概论与思想道德与法治两门课程基本内容的理解，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的精神实质。 **能力目标：**培养学生运用马克思主义立场和观点发现实际问题、分析实际问题以及解决实际问题的能力；提高学生认识能力、思辨能力和实践能力，让他们在实践中学会做人、学会做事、懂得合作。					
主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3					
主要内容： 学生以实践小组的方式参与教学，围绕思想政治理论课的教学内容，结合专业特点开展实践活动（具体实施由各门思政课负责人根据 课程内容的需要，结合时事热点，在各门思政课教学过程中安排，不单独计课时）。					

教学要求：

1.方法手段：以思政实践教学平台为载体，通过案例示范、任务驱动、主题活动等方式，让学生在学习理论知识的同时，有组织的参与思政实践。

2.考核评价：突出考查学生分析问题和解决问题的能力，考核学生的实践能力，本课程考核与各门思政课考核融合进行。

（6）军事技能

开设学期	1	参考学时	112	学分	2

课程目标：

素质目标：养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。

知识目标：掌握内务制度与生活制度；掌握列队动作基本要领。

能力目标：能较好地完成内务整理和队列动作训练。

主要支撑培养规格：S1 S2 S5 Z1 Z2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	共同条令	《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育。
2	分队的队列动作	集合、离散，整齐、报数，出列、入列，行进、停止，方向变换等。
3	内务整理	被子折叠与摆放，床铺整理，生活用品规范摆放、室内清洁卫生等。

教学要求：

1.方法手段：本课程实践性强，基于行动导向教学四步法、案例教学法、情景教学法、启发式教学法、发现式教学法等教学方法，按纲施训。

2.考核评价：课程评价采用“过程性+终结性”考核的方式，由辅导员和承训教官共同组织实施，主要从出勤率、学习态度、学习纪律、内务整理、掌握程度等全方位多角度进行考核和考察，既能提高学生的课堂活动参与度，更能促使学生进一步理解技能要领；过程性考核 70%，终结性考查占 30%，形成最后的鉴定表。

（7）军事理论

开设学期	4/5	参考学时	36	学分	2

课程目标：

素质目标：增强学生依法建设国防的观念，强化国家安全意识和忧患意识；培养学生爱国情怀，传承红色基因，激发学习热情；树立学生为国防建设服务的思想，增强集体观念和组织纪律性。

知识目标：了解国防基本内容、发展历史、国防法规、国防建设；掌握国防动员与武装力量体制、国防教育的相关内容；学习军事思想的形成与发展，掌握军事理论的核心内容；了解世界战略格局概况、战略基本理论；熟悉高技术战争的特点、演变历史及军事高技术的种类。

能力目标：能主动参与和支持国防建设，自觉保卫国家安全；具备从军事角度观察、分析和处理问题的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S5 Z1 Z2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	中国国防	中国国防基本内容、历史和现状；我国当代国防法规体系、武装力量体制，国防动员主要内容。
2	国家安全	国家安全内涵、原则与总体安全观；我国国家安形势；国际战略形势现状与发展趋势、世界主要国家军事力量及战略动向。
3	军事思想	军事思想的形成与发展过程；我国古代和当代军事思想。
4	现代战争	战争内涵、特点及发展历程；新军事革命的发展演变与主要内容。
5	信息化战争	信息技术和信息化战争的特点；各国信息、武器装备的发展趋势与战列应用；科学技术与战争的关系。

教学要求：

1.方法手段：重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理，注重教学的时代性、针对性和有效性。

2.考核评价：按百分制计分，采用过程性考试方式，主要从出勤率、平时作业、学习表现等全方位多角度进行考核和考察，既能提高学生的课堂活动参与度，更能促使学生进一步增强国家安全意识、 爱国意识，提高军事素养；过程考核 70%,期末考查占 30%。

（8-11）大学体育

开设学期	1 2 3 4	参考学时	112	学分	7

课程目标：

素质目标：培养学生吃苦耐劳的精神，坚韧不拔的品质，积极向上的态度，团结协作的意识；培养学生集体荣誉感，形成正确运动思维和观念，养成良好的锻炼习惯，提高学生身体素质。

知识目标：掌握体育与健康的基础理论知识和专项运动技能，注重培养学生体育文化欣赏能力以及终身参加活动的意识；

能力目标：提升学生身体素质、心理素质、社会适应能力，培养学生运动兴趣、运动技能、健康意识、心理素质和团队写作能力，为未来生活和工作奠定良好基础。

主要支撑培养规格：S1　S2　S5　S6　S7　Z1　Z3　N1　N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	协调性和平衡能力训练	公体课：太极拳、健美操
2	球类项目	选项课：篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、匹克球、高尔夫球
3	综合项目	选项课：武术、跆拳道、排舞、传统功法、健身操、拓展训练、休闲体育、健身健体、有氧舞蹈、爵士舞、形体训练

教学要求：

1.课程思政：挖掘体育教学中的思政元素、创新教学方法和形式、注重学生全面发展及发挥教师示范作用等措施，实现体育与思政的有机融合，培养学生优良道德品质、团队合作精神和爱国情怀。

2.方法手段：理论与实践相结合。采用示范讲解、情境教学、教学比赛递加法、分解法、游戏法等教学方法，帮助学生逐步掌握运动技能，并结合专项素质训练巩固练习，培养团队精神、竞争意识、自我管理能力等综合素质；利用网络教学平台、多媒体、视频等信息化教学方法与手段，增加课堂信息量，提高课堂教学效率。

3.考核评价：采用过程性评价与终结性评价相结合。大学体育（一、三）：（课堂表现+课后锻炼）40%+（体质测试）20%+（期末测试）40%；大学体育（二、四）：（课堂表现）20%+（课后锻炼）20%+(期末测试)60%。

（12）大学生心理健康

开设学期	1/2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养健康心理、健全人格，养成勇气、仁爱、智慧、卓越的美德。

知识目标：了解心理学有关理论和基本概念，明确心理健康的标准和意义，理解心理发展规律、心理问题产生的原理。

能力目标：掌握自我探索、心理调适及心理发展的技能。

主要支撑培养规格：S6 Z3 N5

主要内容：主要介绍大学生常见的心理困惑与异常心理，以及自我认识、情绪控制、压力管理、人际经营、爱的表达等相关心理学知识和技巧。

序号	教学单元	教学内容
1	求助意识	心理初探，评估健康水平； 自我识别，增强保健意识。
2	助人情怀	个性探索，促进人格发展； 自我认识，完善人格品质。
3	自愈能力	情绪调节，塑造阳光心态； 压力管理，应对人生风波。
4	生活激情	人际解码，感受快乐生活； 经营爱情，成就幸福人生。

教学要求：描述教学方法、手段与专业结合、融合课程思政等要求，与“实施保障”前后呼应，关联度强。

1.课程思政：按照“勇气→仁爱→智慧→卓越”四段递进式思政主线讲授“求助意识→助人情怀→自愈能力→生活激情”递进式13个“一课次一目标”的学习专题。

2.方法手段：采取“线上+线下”混合式教学模式。以课堂活动体验为主，学生在线自主学习、教师课堂讲授、课后实践拓展为辅，通过讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学效果。

3.考核评价：课程考核由线上成绩和线下成绩组成。其中过程性评价占60%，包括学习态度、学习习惯和知识技能的掌握，结果评价20%，指期末考试成绩，增值评价20%，考察思政素养的养成情况。

（13-14）劳动教育（劳动实践）

开设学期	1	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：具备正确劳动价值观，养成良好的劳动习惯和热爱劳动的思想情感，逐步树立工匠精神。

知识目标：认知劳动的价值，马克思主义劳动观;掌握劳动精神、劳模精神、工匠精神;了解新时代劳动特质。

能力目标：能运用知识技能发现、分析、解决问题，为社会生活打基础；坚持五育理念，以劳动促进德智体美发展，养成劳动习惯。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	劳动与劳动教育	课程导论；劳动、劳动价值、劳动价值观
2	劳动精神	新时代劳动精神内涵；劳动精神对大学生成长的意义
3	工匠精神	工匠精神的内涵；如何锤炼工匠精神
4	劳模精神	劳模精神的内涵；汲取劳模经验，聆听榜样故事
5	劳动关系	认识劳动关系；用法律构建和谐劳动关系
6	劳动实践	走近大学生劳动实践;大学生生产劳动与职业发展。

教学要求：

1.课程思政：课程 2 和 3 通过融入劳模和工匠故事进行文化教育，模块 5 结合法治思想进行思政教学。通过故事激发学生对劳模精神、工匠精神的追求，培养法律意识和社会责任感，实现知识与价值的统一。

2.方法手段：通过知识导入、案例示范、任务驱动、主题活动、劳动实践等，使学生坚持在课堂教学、活动实践、自我学习等教育环节上付出辛勤劳动，有利于树立正确的劳动价值观。

3.考核评价： 本课程采用过程性考核与结果考核相结合的方式，全面评估学生表现，综合评定成绩。过程性考核涵盖课堂考勤、课堂互动及课堂实践活动等方面，占总评的 60%，重点考察学生的认知能力、自主探索精神、团队合作意识及精益求精的职业素养。结果考核则占 40%。课程考核评价贯穿学生参与劳动的全过程，采用个性化、多元化、动态化的评价手段，旨在激发学生学习积极性，提升劳动教育课程的整体质量。

（15）国家安全教育

开设学期	2	参考学时	24	学分	1

课程目标：

素质目标：能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念；增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力；养成遵纪守法、关注安全、珍爱生命的良好素养。

知识目标：基本掌握总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义；熟悉总体国家安全观相关法律法规；了解国家安全重点领域面临的威胁与挑战。掌握消防安全、交通安全、网络安全、防诈骗等日常安全基础知识

能力目标：掌握维护国家安全的途径与方法；在日常的学习生活中，能够自觉养成维护国家安全的良好习惯；在日常学习生活中自觉践行安全行为规范，提升应急避险和自我保护能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	总体国家安全观概述	总体国家安全观的创立 总体国家安全观的科学内涵 总体国家安全观的重点领域和基本特征
2	中国特色国家安全道路	统筹发展和安全 坚持中国共产党的领导 坚持以人民安全为宗旨 坚持以政治安全为根本 坚持以经济安全为基础 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障 坚持以促进国际安全为依托 筑牢其他各领域国家安全屏障
3	大学生要争做总体国家安全观坚定践行者	增强国家安全意识，坚持国家利益至上 增强忧患意识，发扬斗争精神 增强社会责任，形成维护国家安全合力
4	其他安全教育	消防安全、交通安全、食品安全、防灾减灾；网络安全与防电信诈骗；心理健康与生命教育；校园安全与应急避险

教学要求：

1.方法手段：通过案例教学，以鲜活的安全案例来阐述国家安全理论；以总体国家安全观为指导，融合日常安全教育，培养学生的国家安全意识、风险防范能力和安全素养。。课前，要求学生查阅相关资料，了解学习目标；课中，积极参与课堂讨论，掌握学习内容；课后，完成老师布置的相关作业；课外，参加安全实践。

2.考核评价：课程考核为平时成绩+期末线上考试。线上，要求学生平时观看视频课程，完成章节测验；线下，参与课堂学习、讨论、完成小组任务。

（16-17）大学英语

开设学期	1-2	参考学时	128	学分	8

课程目标：

素质目标：培养职业责任感、社会服务意识及跨文化包容态度，树立终身学习理念，增强职场适应力与创新自信。

知识目标：掌握职场场景核心词汇（旅行、购物、急救等）、跨文化交际常识及职业发展相关术语（求职、智能技术、网络安全等），理解行业趋势与职场规范。

能力目标：提升英语听说读写综合应用能力，能在真实场景中沟通协作（如面试、志愿服务）、解决问题（如急救、网络威胁），并运用逻辑思维规划职业目标。

主要支撑培养规格：S1、S2、Z4、N1、N2、N3

主要内容

序号	教学单元	教学内容
1	（上）Unit 1 Traveling	旅行场景词汇、跨文化沟通技巧、行程规划与应急处理模拟练习。
2	Unit 2 Shopping	商品描述与议价表达、退换货流程对话、消费纠纷解决案例分析。
3	Unit 3 First Aid	急救术语、常见伤病处理步骤演示、急救设备使用英语指令实践。
4	Unit 4 Volunteering	志愿服务类型与流程、公益项目策划术语、团队协作任务模拟。
5	Unit 5 Intelligent Vehicles	智能汽车技术原理、交通趋势讨论、科技伦理与安全驾驶议题辩论。
6	Unit 6 Cybersecurity	网络安全基础概念、风险识别与防护策略、网络威胁应对情景演练。
7	（下）Unit 1 Looking for Jobs	求职渠道与岗位分析、简历与求职信撰写模板、招聘信息筛选实践。
8	Unit 2 Job Interviews	面试问答技巧、职场礼仪模拟、压力面试与逻辑应答训练。
9	Unit 3 In the Workplace	职场沟通术语、会议与任务分配对话、跨文化团队协作角色扮演。
10	Unit 4 Career Paths	职业发展阶段理论、行业趋势调研、个人职业规划书撰写指导。
11	Unit 5 Social Media and Career Success	社交媒体人脉管理、个人品牌塑造案例、职业信息传播伦理讨论。
12	Unit 6 Setting Smart Goals	SMART 原则应用、目标分解与进度跟踪工具、职业目标陈述与反馈优化。

教学要求：

课程思政：以急救伦理、志愿服务精神、网络安全责任等主题为切入点，通过案例分析、角色扮演深化职业使命感与社会责任感，融入工匠精神与社会主义核心价值观。

方法手段：采用任务驱动法（如智能汽车技术调研、求职面试模拟）、线上线下混合式教学（BOPPPS 模型），结合智能技术、职业场景设计项目式学习，强化语言应用与专业实践融合。

考核评价：构建“语言能力（40%）+职业素养（30%）+思政表现（30%）”多维体系，过程评价（课堂参与、项目报告）与终结评价（情景测试、目标陈述）结合，突出伦理意识与创新协作能力。

关联实施保障：依托实训平台、企业案例库及思政资源库，确保教学内容与行业需求、价值引领同步，师资培训与动态评价机制支撑目标落地。

（18）生涯与就业指导

开设学期	1、4	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：确立职业发展的概念和意识，具备职业生涯发展自主意识，正确的人生观、价值观和就业观念，将个人发展和国家需要、社会发展相结合。

知识目标：基本了解生涯规划的概念、特点，掌握生涯规划相关理论，职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境和职业分类。了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息；了解求职全过程以及求职安全和就业权益维护的相关知识。

能力目标：具有自我探索技能、信息搜索与管理技能、职业生涯决策技能，人工智能工具使用技能；具有各种通用能力，如自我管理能力和人际交往能力等。能够具有简历写作和投递技巧，求职面试礼仪和应答技巧，能够具有各种通用能力，如数智素养、沟通能力和问题解决能力等。

主要支撑培养规格：S1-S7，N1-N4

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	职业目标	1.成长赛道评审规则全景解读，树立贴合国家战略、产业需求的正确择业观 2.自我认知系统梳理：兴趣、能力、特长、成长路径复盘与核心优势挖掘 3.行业趋势、就业市场需求、目标岗位胜任力模型深度调研 4.基于人岗差距分析,用 SMART 原则设定长中短期职业目标 5.高职 3 年分阶段成长计划制定，实现岗课赛证融合
2	学习实践行动	目标岗位核心能力提升路径设计，匹配专业硬技能、通用软技能要求
3	优化改进	成长收获、不足与根因分析，制定针对性改进方案

4	赛事实战与期末考核	成长赛道生涯发展报告终稿打磨
5	职业目标	1.就业赛道评审规则全景解读，明确求职与赛事的核心得分逻辑 2.就业市场需求深度分析，锁定 1-2 个核心目标岗位 3.目标岗位任职要求、工作流程、发展路径、用人偏好精准拆解 4.人岗匹配度分析，明确核心优势与求职竞争力定位
6	岗位胜任力	1.目标岗位专业胜任力打造：专业技能成果化呈现，解决实际问题的能力证明 2.职业综合素质提升：沟通协作、执行力、问题解决能力、敬业奉献职业精神培养 3.求职材料全流程制作：高匹配度简历打磨、求职作品集系统化呈现 4.全场景面试实战：半结构化面试、无领导小组讨论、职场情景模拟全流程技巧与演练 5.面试礼仪、心态调整与突发问题应对
7	发展潜力	1.职场持续学习能力与创新精神培养，匹配行业长期发展需求 2.入职后 1-3 年职业发展路径规划，明确晋升成长方向 3.职场适应与角色转换方法，应对职场不确定性挑战 4.就业权益全流程保护：劳动合同、薪资福利、求职陷阱防范
8	赛事实战与期末考核	就业赛道全套求职材料终稿打磨

教学要求：

1.课程思政：以价值引领为核心，将职业选择与家国情怀深度融合，通过“大国工匠”“基层奋斗者”等案例，阐释敬业奉献、服务社的职业精神。结合专业特点，对接“制造强国”“乡村振兴”等国家战略，引导学生将职业目标融入区域产业升级需求；在规划中凸显诚信为本、服务社会的价值导向，助力学生树立“德技并修、产教融合”的职业观。在简历制作、面试辅导中融入诚信教育，强调求职伦理；设置“国家重点领域就业”专题，解读乡村振兴、科技创新等战略需求，引导学生树立“把个人理想融入国家发展”的择业观，在职业规划中厚植担当意识。

2.方法手段：采用行动导向和实践活动教学法，依托在线开放课程和校本教材等资源实施线上线下融合为教学。将学生作为课程学习的主体，教师是组织者、引导者、促进者、检查者，通过引导学生主动参与、亲身实践、独立思考、合作探究，使学生能顺利掌握课程内容。

3.考核评价：本课程为考查科目，考核内容分为课堂教学考核和行动实践考核两大部分。课堂教学考核成绩为总成绩的 70%，包括课堂出勤、课堂实训、作业完成等；行动实践考核成绩为总成绩的 30%，包括各就业行动的完成情况和效果。

（19）创业教育（上下）

开设学期	1、2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标:强化创新意识：突破思维定式，运用创新方法解决实际问题；提升心理素质：在资源受限时保持韧性，以乐观心态应对挫折；树立社会责任感：恪守诚信公平的商业伦理，在创造价值中实现社会担当。

知识目标：理解创业内涵：创业是价值创造过程，涵盖生存型、机会型、创新型等多元类型；熟悉基本流程：掌握创意萌发、机会评估、资源获取至企业开办的创业完整周期；知晓法律红线：明晰知识产权、合同法、劳动法及税务合规等基本规范；了解政策环境：熟知湖南省及高校“七个一”行动等扶持政策，为创业实践奠定基础。

能力目标：信息获取与工具应用能力:能够借助互联网及 AI 工具开展信息收集与分析；机会识别与表达能力:能从日常专业痛点提炼创意并清晰陈述；商业策划能力:能运用商业模式方法梳理项目逻辑，撰写规范计划书；团队协作与执行能力:能在团队中担当角色，实现有效沟通与任务协作。

主要支撑培养规格：S1-S7　N1-N4

主要内容:普适版含创业认知、环境分析等 5 模块，普及创业常识、培养岗位创新与风险规避能力；引领版设洞察共情等 4 模块，聚焦数智双元能力，培育人机共生的数智化创业领军人才，AI 工具贯穿教学全程。

创业教育普适版		
序号	**教学单元**	**教学内容**
1	创业认知与生涯发展	创业内涵、湖南省“三高四新”战略和创新创业政策、创业风险规避指南
2	环境分析与机会发现	内外部环境分析、产业发展分析、客户需求分析、AI 辅助机会识别
3	产品设计与商业模式	创新思维工具、精益创业方法、核心产品设计、商业模式设计
4	团队协作与资源整合	创业团队组建、人力资源管理、创业资源获取、整合营销推广
5	项目呈现与路演实战	创业大赛解析（国创赛/金种子）、商业计划书撰写、创业路演实战
创业教育引领版		
1	洞察与共情——发现非共识机会	洞察层面借生成式 AI 扫描全网数据、生成分析报告并探寻异常点；共情层面跳出算法，结合深度访谈与 AI 分析构建用户画像；同时辨析真伪需求，深挖用户深层需要。

2	数字合伙人与极速行动——构建最小可行性产品	构建数字合伙人，明确 AI 团队角色、搭建人机协作流程；借 AI 生成产品原型与演示，通过 “烟雾弹测试” 结合 AI 完成 MVP 测试，获取真实反馈数据。
3	价值叙事与资源磁场——设计创业愿景	人文之韵借 AI 升维项目愿景，叙事重构以 “英雄之旅” 设计商业计划书、AI 润色路演稿塑个人演讲风格，资源链接用数字化工具对接资源、搭建项目人脉网络。
4	认知进化与伦理觉知	认知进化：掌握复盘策略，运用人工智能深度分析用户反馈，制定精准转型或迭代策略。伦理觉知：深度研讨科技向善案例；开展关于算法伦理的人机辩论。 路演答辩：策划新产品发布会。

教学要求：

1.课程思政：紧扣湖湘特色与数智化要求，厚植“敢为人先”的湖湘创新精神，铸牢科技向善伦理底线，培育求真务实的实干素养，涵养服务“三高四新”的家国情怀，塑造诚信合规的商业品格，实现价值引领与创新能力培养相融合。

2.方法手段：融合案例、项目式、翻转课堂等方法，运用全景沉浸式、AI 辅助教学法，普适版重基础 AI 工具实操，引领版采用苏格拉底式 AI 探究、红蓝对抗法，结合线上线下混合式、校企协同教学组织形式。

3.考核评价：本课程为考查科目，采用过程与结果结合的多元评价，普适版 60%过程评价 + 40%结果评价，对接赛事标准；引领版侧重人机协作与实战，设去数字化答辩。均引入自评互评、校外评价，设增值评价鼓励真实创业实践。

（20）第二课堂

开设学期	1-6	参考学时	\	学分	6

课程目标：

素质目标：强化理想信念教育，践行社会主义核心价值观，树立健康成长的正确观念；开阔视野，丰富知识，实现个性发展和思想道德素质提升；产生浓厚学习兴趣和竞争意识、具备创新精神，树立“理论联系实际”的观念，热爱劳动，养成良好的劳动习惯。

知识目标：说出第二课堂活动名称，能解析第二课堂活动参与要求；将专业知识付诸于各类社会实践。

能力目标：能根据各类活动要求参加第二课堂活动；能通过参与活动树立理想信念、提高活动策划、问题解决、创业能力，获得各类技能证书。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S5 S6 S7 S8;Z1 Z2 Z3 Z4;N1 N2 N3 N4 N5

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	思想成长类	主要记载学生参加思政理论研究类社团，参加党校、团校学习，参加校、院团学干部培训班等专题培训，参加思想政治类专题讲座等活动的经历。
2	实践实习类	主要包括假期社会实践活动、专项社会实践活动及其它实践实习活动。
3	志愿公益类	主要包括支教助残、社区服务、公益环保、赛会服务、献血、义务劳动等各类志愿公益活动。
4	创新创业类	主要包括国家级、省级、校级、院级及行业协会组织的各级各类学术科技、创新创业竞赛活动等
5	文体活动类	主要包括国家级、省级、校级、院级组织的各级各类文化、艺术、体育、人文素养等活动。
6	工作履历类	主要包括参加校级、院级团委和学生组织（学生会、青年志愿者协会、登记注册的社团、广播站）担任学生干部以及开展勤工助学活动等。
7	技能特长类	主要包括在校期间通过统一组织专业技能考试或自己学习深造而获得的各类专业证书。

教学要求：

1.课程思政：通过教学，实施分层思政渗透。深化理想信念教育与新时代三农情怀，筑牢投身乡村振战略的价值认同；在项目式学习中培育科学家精神与企业家精神，践行“把论文写在大地上”的实践观；通过一系列特色活动，塑造“勤学善思”的学习品格、“合作共赢”的协作素养、“精益求精”的职业态度。最终形成服务区域发展的有社会责任感、直面产业变革的使命担当力的新时代青年。

2.方法手段：本课程实践性强，学生参加“第二课堂”期间的教育成果将汇集在“第二课堂成绩单”，客观记录、认证学生参与素质教育活动的经历和成果，并作为学校人才培养评估、学生综合素质评价、社会单位选人用人的重要依据，服务于学生的成长成人成才。

3.考核评价：学生“第二课堂成绩单”成绩采用积分换算学分方式计量，10 个积分换 1 个学分，在校期间必须完成 60 个积分及以上。其中，思想成长 30 积分、实践实习 10 积分、志愿公益 15 积分、创新创业 15 积分、文体活动 20 积分、技能特长积分 5 积分、工作履历 5 积分，合计 100 个积分。学生成绩由校团委在“第二课堂成绩单系统”分学期导出，对未修满规定学分的学生及时采取学业预警、指导帮扶，毕业学期统一汇总。

（21）红色潇湘

开设学期	1	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：坚定马克思主义信仰和中国特色社会主义信念，增强民族自尊心、自信心和自豪感；热爱湖南、热爱家乡，传承红色基因，弘扬湖湘精神。

知识目标：了解以毛泽东、刘少奇、彭德怀等为代表的湘籍无产阶级革命家群体对中国革命和建设的伟大贡献，深刻领悟湖湘红色精神，学习榜样精神，传承榜样力量。

能力目标：掌握科学的历史观和方法论，从湖湘红色记忆中汲取力量，提高运用马克思主义立场、观点和方法面对现实问题，做出正确的价值判断和行为选择的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	课程序言	红色文化的内涵及其价值，课程开设背景、性质，课程学习内容与要求。
2	湘籍无产阶级革命家群体	湘籍无产阶级革命家群体的形成过程、标志及其原因。
3	湘籍无产阶级革命家典型人物	领袖毛泽东的魅力、妇女运动先驱向警予、开国元帅彭德怀、“听风英雄”李白、“国歌之父”田汉等。

教学要求：

1.方法手段：以教师线下课堂讲授为主，结合实践教学和线上自主学习，通过讨论研究、实践展示、多媒体音频和视频等教学方式，提高教学的时效性。

2.考核评价：课程考核结合线上与线下，包括理论考核和实践成果汇报展示考核，采用过程性评价与终结性考核相结合的考评模式，其中过程性评价占比总成绩的60%，终结性考核占比总成绩的40%。

（22）中国共产党历史

开设学期	1	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：系统的教育青年学生“学史明理”；把奋斗历程和伟大成就贯穿思政课的教学过程，以丰富的“营养剂”滋养青年学生“学史增信”；用光荣传统和优良作风彰显思政课的价值导向，以榜样的力量引导青年学生“学史崇德”；将立德树人和铸魂育人作为思政课的评价标准，以时代的召唤带动青年学生“学史力行”。

知识目标：深刻理解中国共产党诞生的历史必然性及对近代中国的重要意义，深刻理解中国共产党的初心和使命。了解中国共产党的发展历程，把握党在不同历史时期的重大贡献，了解党在历史上的重要会议、重要人物、重大事件，建构系统的党史知识体系，为提升学科素养

夯实必要的知识和理论基础。

能力目标：具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析中国共产党在领导中国人民进行革命和建设中发挥的重要作用。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	中国共产党的建立和第一次国共合作	开天辟地撑起救国大业 北伐战争掀起革命高潮
2	土地革命战争的烽火	井冈星火开辟革命新路 长征是永恒的英雄史诗
3	领导全民抗战和解放战争	全民抗战中的中流砥柱 打倒蒋介石解放全中国
4	讨论实践	中国共产党为什么能？

教学要求：

1.方法手段：以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。

2.考核评价：课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实的党史知识储备和基本的思想政治理论课教学能力。

（23）新中国史

开设学期	1	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：培养学生民族自豪感、自尊心和自信心；拥护党的领导和新时代中国特色社会主义思想的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

知识目标：全面掌握新中国的政治、经济、文化、社会和民族等领域的历史发展；深刻理解取得这些历史成就是中国共产党领导中国人民不断接续奋斗的结果。了解我国历史上的重要会议、重要人物、重大事件，深刻理解新中国在改革开放以来尤其是进入新时代中国特色社会主义建设的各项方针政策。

能力目标：具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析中国发展各个阶段的问题。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	社会主义革命和建设时期	中华人民共和国的诞生 建立社会主义制度 探索中国自己的社会主义道路
2	改革开放和社会主义现代化建设新时期	开辟人民共和国历史新时期 开创社会主义现代化建设新局面 确立社会主义初级阶段基本路线 改革开放和社会主义现代化建设新阶段 把改革开放和社会主义现代化建设全面推向新世纪 全面建设小康社会新阶段
教学要求： **1.方法手段：**以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。 **2.考核评价：**课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实理论基础。		

（24）改革开放史

开设学期	1	参考学时	16	学分	1
课程目标： **素质目标：**培养学生民族自豪感、自尊心和自信心；拥护党的领导和新时代全面深化改革政策的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色社会主义改革事业的建设者和接班人。 **知识目标：**全面掌握改革开放以来政治、经济、文化和社会等领域的历史发展；深刻理解取得这些历史成就是中国共产党领导中国人民不断接续奋斗和创新发展的结果。了解我国改革开放的重要会议、重要人物和重大事件，深刻理解新中国在改革开放以来尤其是进入新时代中国特色社会主义建设的各项方针政策。建构系统的知识体系，为提升学科素养夯实必要的知识和理论基础。 **能力目标：**具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析中国改革开放各个阶段的问题。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。					
主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3					
主要内容：					

序号	教学单元	教学内容
1	改革开放大幕全面开启	解放思想成为改革开放先导 十一届三中全会与党的工作中心转移 调整经济政策与农村改革取得突破 推动对外开放和创办经济特区 建设有中国特色的社会主义与小康目标 加强社会主义民主法制与精神文明建设
2	改革开放在科学发展中深化	确定经济体制改革目标与基本框架 形成对外开放新态势 推进党的建设新的伟大工程 推进全面建设小康社会 实现经济又好又快发展 建设社会主义和谐社会
3	改革开放进入新时代	擘画新时代“两个一百年”奋斗目标 乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程 以供给侧结构性改革为主线推进经济高质量发展 推动中国特色社会主义政治建设深入发展 创造性繁荣社会主义文化 开创生态文明建设新局面 以改革创新精神全面推进党的建设新的伟大工程
教学要求： **1.方法手段：**以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。 **2.考核评价：**课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实的知识储备和基本的思想政治理论课教学能力。		

（25）社会主义发展史

开设学期	1	参考学时	16	学分	1
课程目标： **素质目标：**培养学生对社会主义制度的自信心；认识社会主义发展历史和中国特色社会主义制度的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色社会主义改革事业的建设者和接班人。 **知识目标：**全面掌握改社会主义思想、运动和制度的产生、演变和发展的历史进程及其规律；深刻理解苏联社会主义的兴衰启示和中国特色社会主义制度的创新和发展。了解社会主义每个发展时期的特点、事件和成就，深刻理解为什么中国引领世界社会主义在 21 世纪焕发了					

新气象。建构系统的知识体系，为提升学科素养夯实必要的知识和理论基础。

能力目标：具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析世界社会主义发展各个阶段的问题。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	空想社会主义的产生和发展	人类自古就有对理想社会的向往 资本主义生产方式形成与空想社会主义产生 空想社会主义的基本主张和历史地位
2	科学社会主义的创立及其实践	马克思恩格斯早期理论和实践活动 科学社会主义的创立和完善 科学社会主义成为工人运动的主导思想
3	社会主义从一国到多国发展与苏联模式	俄国十月革命与第一个社会主义国家建立 苏联的社会主义建设与工业化 苏联模式的形成及其特征 苏联社会主义建设成就、经验与教训
4	中国特色社会主义开辟社会主义新纪元	开创中国特色社会主义新道路 把中国特色社会主义全面推向 21 世纪 在新形势下坚持和发展中国特色社会主义 奋力谱写社会主义现代化新征程的壮丽篇章

教学要求：

1.方法手段：以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。

2.考核评价：课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实的知识储备和基本的思想政治理论课教学能力。

（26）马克思主义基本原理

开设学期	1	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：具备理论联系实际的马克思主义学风，端正认识，健全人格，提高自身素质；树立科学的理想信念，自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦奉献青春、智慧和力量。

知识目标：掌握马克思主义世界观和方法论，从整体上把握马克思主义，正确认识人类社会发展的基本规律，养成科学的思维方式。

能力目标：能够正确分析问题，拥有哲学思辨能力和服务社会的能力，能够运用马克思主义哲学思想解决实际问题。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	马克思主义观	马克思主义的创立与发展 努力学好用好马克思主义
2	辩证唯物主义世界观和认识论	马克思主义唯物论和唯物辩证法 实践是认识的基础 认识世界是为了改造世界
3	资本主义论	马克思劳动价值论及其当代价值 垄断资本主义的形成及发展 资本主义与经济全球化
4	社会主义论	社会主义五百年的历史进程 认识和把握科学社会主义基本原则 在实践中探索社会主义的发展规律
5	共产主义论	共产主义社会的基本特征 实现共产主义的历史必然性与长期性 坚定共产主义理想信念

教学要求：

1.方法手段：课程通过系统讲授、课堂讨论、案例分析等教学方法，将抽象理论形象化，静态知识生动化。

2.考核评价：课程考核为笔试；主要教学场所为多媒体教室；任课教师应具有扎实理论基础。

（27）中华优秀传统文化

开设学期	1或2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

知识目标：了解中华优秀传统文化的基本内涵、发展脉络与主要内容；掌握儒家、道家等主流思想文化的基本观点与价值精髓，理解其对中国社会与民族精神的深远影响；熟悉经典诗文、传统艺术、节日习俗等代表性文化成果，形成较为系统的文化知识结构；认识中华优秀传统文化与当代社会的联系，理解其在现代生活中的传承价值与时代意义。

能力目标：具备阅读、理解与阐释中华优秀传统文化经典内容的基本能力，能准确把握文本内涵与文化精神；能够辨析、梳理传统文化现象与,形成理性看待传统文化的思维能力；提升文化表达与交流能力，能用恰当语言介绍、分享中华优秀传统文化，开展简单文化传播；初步形成文化传承与创新应用能力，能将传统文化理念与现实生活、专业学习相结合，进行简单实践与创作。

素养目标：增强文化自信与民族认同感，自觉认同、尊重、热爱中华优秀传统文化；涵养家国情怀与人文素养，树立正确的历史观、民族观、文化观；内化仁爱、诚信、自强等传统美德，提升道德修养与人格品质；培养开放包容、守正创新的文化态度，能够在传承中发展，在借鉴中创新；形成文明素养与社会责任感，以优秀传统文化涵养行为习惯，践行新时代文明风尚。

主要支撑培养规格：S1 S2 S7 Z4 N1 N2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	绪论	中华优秀传统文化概述
2	中国传统哲学	道家、儒家
3	中国传统文学	诗词、散文、戏剧、小说
4	中国传统艺术	书法、绘画、乐舞
5	中国传统生活	服饰文化、食文化、茶文化、节日文化

教学要求：

1.课程思政：根据学科特点，合理设计教学活动，引导学生拓宽国际视野、坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。

2.方法手段：将语言建构与运用、思维发展与提升、审美鉴赏与创造、文化传承与理解四项课程核心素养贯穿于教学活动的全过程，并通过设计文化交流教学活动，加强学生语言实践应用能力的培养，让学生体验传统文化的魅力。

3.考核评价：采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式。过程性考核包括听课笔记、平时作业、课堂表现、学生自评，过程性考核的成绩占学期总成

绩的 60%；结果性考核占学期总成绩的 40%。

（28）湘商文化

开设学期	1 或 2	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标： 在对湘商文化的精神实质的基本了解基础上，提升人格修养和文化自信，培育家国情怀和职业操守。自觉带动湘商文化的传承与发展。

知识目标： 掌握湖湘文化和湘商文化内涵；了解湖湘文化浸润与湘商文化发展；熟悉湖南商业历史遗迹；感知湘商成就与创业经验；了解商帮、商会的历史与现状。

能力目标： 理解并运用湘商精神分析、指导商业行为的能力；吸取湘商精英成功经验，指导学习、生活和工作的能力；语言表达能力；思辨能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 Z4 N1 N2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	湘商源流	第一讲：湘商源流（上） 第二讲：湘商源流(下)
2	湘商精神	第三讲：湘商精神（上） 第四讲：湘商精神（下）
3	湘商风物与湘商精英	第五讲：湘商风物（上） 第六讲：湘商风物（下） 第七讲：湘商精英 第八讲：商帮与商会

教学要求：

1.课程思政：从璀璨的湖湘文化中汲取养分，从漫长的湘商历史中找寻渊源，引导学生坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。

2.方法手段：通过线上线下混合式教学。课上通过信息化教学资源优化教学过程，课后通过学习通平台推送视频及相关资源，引领学生感受湘商校园文化，拓展迁移环节拓展学习时空，达成有效教学，加深学生对湘商文化内涵的理解，以文化人，提升商科学生的综合素质。

3.考核评价：本课程考核采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式。过程性考核占学期总成绩的 60%，包括平时作业、课堂活动、听课笔记、到课情

况、学生互评等；结果性考核占学期总成绩的 40%，采用试卷考查方式，其中理论知识占 80%，拓展知识占 20%，由任课教师使用学习通试题库组卷。

（29）大学语文

开设学期	1 或 2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：通过引导学生感受、领悟语言文字的巨大魅力，激发学生的想象力与创造力，倡导学生的独立精神与合作意识，培育和滋养其健全的人格与社会社会责任感。

知识目标：掌握语言文字，了解文史知识，将语言能力、文史知识、文化文明常识等内容贯穿于名篇名著的理解和赏析之中。

能力目标： 正确理解与运用祖国语言文字的能力。进一步获得直觉思维、形象思维、逻辑思维和创新思维等能力。培养审美发现与鉴赏能力。提升文化传承和创新能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S7 Z4 N1 N2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	绪论	大学语文的性质与内容 学习大学语文的意义
2	诗词	（1）唤醒诗心，重拾妙音——《诗经》选读；（2）悬崖上的独吟曲——《楚辞》选读；（3）田园诗派的鼻祖——陶渊明；(4)大唐盛世的铮铮傲骨——李白；（5）时代的弃儿，历史的宠儿——杜甫；（6）不合时宜的文坛全才——苏轼；（7）深闺才女的悲喜人生——李清照；(8)天上痴情种，人间富贵花——纳兰性德；
3	散文	(1) 史家之绝唱，无韵之离骚——《史记》选读；（2）山水的知己——柳宗元
4	小说	（1）魏晋轶事小说的集大成之作——世说新语；（2）封建末世的贫穷贵公子——曹雪芹；（3）苍凉的手势——张爱玲

教学要求：

1.课程思政：根据学科特点，合理设计教学活动，引导学生热爱祖国、坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。

2.方法手段：将语言建构与运用、思维发展与提升、审美鉴赏与创造、文化传承与理解四项课程核心素养贯穿于教学活动的全过程，并通过设计文化交流教学活动，加强学生语言实践应用能力的培养，让学生体验传统文化的魅力。

3.考核评价：采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式。过程性考核包括课堂出勤、课堂纪律、课堂发言、原典背诵、读书笔记、课后作业、小论文或学习汇报 PPT 等，过程性考核的成绩占学期总成绩的 60%；结果性考核占学期总成绩的 40%。

（30）应用文写作

开设学期	1 或 2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：提升高职学生服务区域经济发展的责任意识，强化诚信守法、公平公正的职业理念和务实作风，弘扬爱岗敬业的劳动价值观，培养家国情怀与行业使命感。

知识目标：通过学习掌握“必需”的应用文写作的基本理论和基础知识，使学生具备能熟练主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的各类常用应用文书。

能力目标：通过常见应用文的案例分析和写作训练，培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力，让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z4 N1 N2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	认识应用文写作及事务文书	应用文写作概述及条据、计划、总结、演讲词、求职信、倡议书、感谢信慰问信介绍信证明信、消息、合同的写作
2	公务文书写作	党政机关公文概述、请示、函、会议通知、通报的写作

教学要求：描述教学方法、手段与专业结合、融合课程思政等要求，与“实施保障”前后呼应，关联度强。

1.课程思政：有意识地引导学生关注社会时政、发现应用文写作的价值，提高对语言文字的敏感度；通过具体的写作任务使学生学会在应用文写作中坚持正确的政治态度和对国家、社会的情感态度，培养学生的家国情怀和正确的社会责任观，把握好应用文写作的主题。

2.方法手段：采过任务导向、案例分析和写作训练培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力，激发学生的自主学习能力，让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。

3.考核评价： 采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式，全面、客观地评价学生的学业状况。过程性考核包括出勤、平时作业、课堂表现等，过程性考核

的成绩占学期总成绩的 50%；结果性考核占学期总成绩的 50%。

（31）经济数学

开设学期	1 或 2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：具有乐观积极的态度、具有社会责任感、具有学习品格、合作意识、数学表达、创新思维等核心素养，形成实事求是的工作作风。。

知识目标：掌握函数极限的定义和极限的运算法则，理解函数连续的定义；掌握一元函数微积分的基本概念、基本理论、基本运算和典型应用。

能力目标：具有一定的运算能力、逻辑推理能力、抽象概括能力、综合运用所学知识分析和解决问题的能力、运用工具的能力和自学能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N3）

主要内容

序号	教学单元	教学内容
1	函数、极限与连续	代数基础知识、函数的概念与性质、经济函数模型的建立、极限的概念、无穷小与无穷大、极限的运算法则、两个重要极限、函数的连续性
2	一元函数微分学	导数的概念、导数的运算、函数的微分及微分在近似计算中的应用、洛必达法则、函数的单调性与极值、利用导数求最值、曲线的凹凸性与拐点、导数在经济分析中的应用
3	一元函数积分学	定积分的概念及性质、不定积分的概念及性质、微积分基本公式、换元积分法、定积分的应用

教学要求：

1.课程思政：树立坚定的理想信念、培养深厚的爱国情感和中华民族自豪感；培养爱岗敬业的职业精神和团队合作精神；培养数字化意识与认真严谨的数学思维。

2.方法手段：线上线下混合式教学法、任务驱动教学法、情境教学法、示范教学法、启发式教学法、探究式教学法、翻转课堂、合作学习法等。

3.考核评价：采用过程性评价与理论性考核评价相结合（各占 50%）的方式。过程性评价考核学生在课程学习过程中核心素养及各方面能力的提升情况。理论性考核评价应基于课程内容，考察学生对学习内容的理解与掌握以及运用数学思维解决问题的能力。

（32）高等数学

开设学期	1 或 2	参考学时	64	学分	4

课程目标：

素质目标：强化数学在信息技术领域的应用意识，树立严谨、实事求是的科学态度及精益求精的职业精神。让学生的数学表达、协作沟通、创新思维等核心素养有一定发展。

知识目标：理解极限、导数、积分等概念。掌握求极限、导数、积分的基本方法。熟悉导数与积分的应用，了解其在计算机图形学中的曲线拟合、算法复杂度分析等应用。

能力目标：具有一定的计算与建模、抽象概括、综合运用所学知识分析和解决问题的能力，提升自学能力和知识迁移能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S4 S5 S8 Z1 N1 N3

主要内容

序号	教学单元	教学内容
1	微积分的研究对象及工具 （函数、极限与连续）	函数的概念与性质、初等函数、极限的概念、无穷小与无穷大、极限的运算法则、两个重要极限、函数的连续性
2	一元函数微分学	导数的概念、求导法则、微分及其应用、洛必达法则、函数的单调性与极值、函数的最值及应用、函数图形的描绘
3	一元函数积分学	不定积分的概念及性质、不定积分的换元积分法、不定积分的分部积分法、定积分的概念及性质、微积分基本公式、定积分的积分法、定积分的应用

教学要求：

1.课程思政：通过数学史案例（如刘徽割圆术）与专业场景（如算法伦理）融入，强化工匠精神与职业责任感。结合动态课件展示辩证思维，挖掘微积分发展中的文化自信，引导学生将数学能力与社会责任结合，培养家国情怀与创新意识。

2.方法手段：线上线下混合式教学法、任务驱动教学法、情境教学法、示范教学法、启发式教学法、探究式教学法、翻转课堂、合作学习法等。

3.考核评价：采用过程考核+终结性考核（各占 50%）的方式。过程考核强化动态反馈，关注学生在课程学习过程中核心素养及各方面能力的提升情况。终结性考核基于课程内容，考察学生对学习内容的理解与掌握以及运用数学思维解决问题的能力。

（33）美育

开设学期	1	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：通过感悟艺术美育的价值，寓思想品德教育于美育之中使学生树立较高文化审美意识，建立完整的文化思想体系和自觉传承优秀文化传统等核心素养。

知识目标：掌握美的本质内涵，了解美学研究的基本脉络和美育的基本特征。较为全面的掌握各个艺术门类的渊源发展和主要审美特征。

能力目标：能够运用美的观念和基本方法，感知生活美学、鉴赏艺术经典，探寻职业之美。

主要支撑培养规格：S1 S2 S4 S5 S7 Z5 N1

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	美育基础概论（导论模块）	美育内涵解析、审美能力培养路径、艺术评价标准体系、数字时代的审美变迁
2	音乐艺术解码	音乐语言密码、中西音乐史精要、乐器家族图谱、跨界音乐鉴赏
3	身体叙事与舞蹈美学	舞蹈语言学、世界舞蹈地图、舞蹈影像分析
4	曲艺文化基因库	曲艺形态学、方言艺术密码、非遗传承创新、脱口秀文化对比
5	设计思维工坊	设计进化论、材料叙事实验、国潮设计解码、智能设计前沿
6	视觉艺术密码	绘画语法系统、艺术流派盲盒、城市视觉考古、影像叙事实验
7	书法时空剧场	书体基因工程、笔墨元宇宙、现代书写革命、书法治疗学
8	综合审美实践（跨学科模块）	艺术策展模拟、文创产品开发、数字艺术创作、审美批判训练

教学要求：

1.课程思政：将立德树人贯穿课程始终，坚持以美育人。普及和传播艺术美育丰富的内涵、探究艺术的渊源与发展、讲述各个艺术门类的典型美学特征，总结提炼中华美学精神，全方位多角度揭示中国传统艺术与世界经典艺术，以纲要的形式展示美育的底蕴。

2.方法手段：线上线下混合式教学法、任务驱动教学法、情境教学法、示范教学法、启发式教学法、探究式教学法、翻转课堂、合作学习法等。

3.考核评价：采用过程考核+终结性考核（各占 50%）的方式。过程考核强化动态反馈，关注学生在课程学习过程中核心素养及各方面能力的提升情况。终结性考核基于课程内容，考察学生对学习内容的理解与掌握以及运用美学素养解决问题的能力。

（34）口才与沟通

开设学期	1 或 2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

知识目标：理解言语交际的心理素质、思维素质、倾听素养；掌握有声语言、态势语言的技巧；掌握演讲、求职、人际、职场等常见场景的沟通方法；掌握所学专业对应职业岗位典型工作情境的口头沟通要求，掌握岗位口头沟通基本技巧。

能力目标：能用标准普通话进行交流表达与诵读作品，表达清晰、流畅、规范；能够合理运用有声语言、态势语言技巧，做到表达得体、条例清晰、富有感染力；能根据不同沟通场合、沟通对象，选择并运用恰当的沟通方式与表达技巧；能够在所学专业典型职业岗位情境中，运用口头沟通技巧解决实际沟通问题。

素养目标：品味汉语言表达魅力，传承优秀语言文化，增强文化自信与语言认同感； 在小组交流、合作训练中，学会尊重包容、互助协作，树立团队合作意识；通过职场情境模拟与沟通实践，养成严谨细致、理性得体、规范负责的职业素养；借助经典作品诵读与表达训练，厚植家国情怀，增强服务地方、奉献社会的责任与担当。

主要支撑培养规格：S1 S2 S7 Z4 N1 N2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	绪论	口才与沟通概述
2	语言基础模块	普通话基础及训练、口才常用方法训练、诵读训练
3	演讲口才模块	命题演讲、即席演讲、辩论演讲

4	职业沟通模块	人际沟通、求职面试沟通、职场沟通（所学专业典型职业岗位场景沟通）

教学要求：

1.课程思政：结合口才与沟通课程的实践属性，合理设计教学活动，引导学生拓宽职业视野、坚定文化自信，树立正确的世界观、人生观与价值观，厚植爱国主义情怀与民族自豪感，涵养诚信友善、爱岗敬业、客观公正的职业素养，实现语言能力提升与价值引领的同向同行。

2.方法手段：将语言建构与运用、思维发展与提升、审美鉴赏与创造、文化传承与理解四项核心素养贯穿教学全过程，通过职场沟通模拟、主题演讲、经典诵读、文化交流等实践活动，强化学生语言应用能力，让学生在表达实践中感受语言文化魅力，践行“学做一体、知行合一”。

3.考核评价：采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的评价方式：过程性考核（占比 60%）：涵盖听课笔记、平时作业、课堂表现、学生自评及小组协作任务完成情况，重点评价学生语言实践能力、诚信沟通意识与团队协作素养。结果性考核（占比 40%）：以岗位沟通模拟、主题演讲、综合表达展示等形式开展，全面考核学生在典型职业场景下的综合沟通能力与职业素养。

（35）商务礼仪

开设学期	1 或 2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养认真负责的工作态度和良好的敬业精神；增强团队合作意识与沟通能力；塑造优雅气质，提升对美的感受和欣赏力。

知识目标：了解礼仪的起源与发展，掌握商务礼仪的含义、特点、作用和基本原则；掌握商务人员仪容、仪表、仪态礼仪的基本规范和要求；掌握商务交往中的会面、接待、拜访、通信等日常交际礼仪。

能力目标：具有判断商务场合下各种行为是否规范的能力；能够根据不同商务场合正确设计个人形象的能力；能够正确运用商务人员日常交际礼仪；能够进行商务接待、拜访活动的策划与实施。

主要支撑培养规格：S1 S2 S7 Z4 N1 N2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容

1	商务礼仪概说	了解礼仪的概念、起源及原则等
2	商务人员形象礼仪	掌握商务活动中仪容、仪态、服饰及言谈礼仪的规范要求
3	商务人员日常交际礼仪	掌握见面礼仪、餐饮礼仪、接访礼仪、电话礼仪和馈赠礼仪的规范要求

教学要求：

1.课程思政：通过商务礼仪实训，引导学生传承中华礼敬美德，将“尊重、谦和、诚信”内化为个人修养。在形象塑造、商务接待等任务中，培育精益求精的工匠精神与职业规范意识。使学生成为中华优秀传统文化的自觉传承者，在日常商务活动中展现新时代中国青年的良好形象。

2.方法手段：本课程实践性强，基于《商务礼仪》在线开放课程平台丰富的学习任务清单、微课视频、优秀案例、测试题库、评价标准等数字资源，采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学模式，按照企业实际的商务活动的工作任务、过程和情境组织课程教学，通过启发引导、情境模拟、角色扮演、案例分析等教学方法，使学生掌握综合运用的技巧，迅速缩短与实际岗位的距离，从而使学生的职业能力在训练中得到不断强化与巩固提高。

3.考核评价：考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 70%，终结性考核成绩占 30%。借助超星学习通，有效实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察，小组作品展示采用教师现场点评、学生线上匿名互评的方式，既能提高学生的课堂活动参与度，又便于学生了解现在的不足并看到明显的进步，从而提高了学习的积极主动性。

（36）人工智能应用基础

开设学期	2	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：具备人工智能视野和批判性思维；具备科技自信、社会责任的人文素养；具备创新探索、求真务实的科学素养；具备精益求精、团队合作的职业素养。

知识目标：了解人工智能概念及人工智能伦理观念，了解人工智能核心技术及场景应用，掌握 AT 写作、绘画、音视频创作等技能，掌握 AI 办公工具矩阵并运用 WPS 进行优化。

能力目标：具有组合运用 AI 技能分析和解决问题的能力；具备一定的创新与设计能力；具备洞察 AI 产业动态与未来发展方向，支持个人职业规划的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S4 Z2 Z6 N1 N2 N3 N4

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	基础知识	人工智能的发展、主要技术、应用场景；提示工程与技巧；人工智能伦理。
2	AI 在视觉领域的应用	AI 与图像生成；AI 与语音生成；AI 与视频生成；数字人创作；
3	AI 在办公场景的应用	AI 辅助生成文档并编辑；AI 辅助表格计算及数据可视化；AI 辅助生成演示文稿并优化。
4	综合实践	AI 辅助制作创意视频（文案、图片、音乐等） AI 辅助制作调研报告（文档、数据表、演示文稿）
5	考查	知识与应用相结合

教学要求：

1.课程思政：注重润物无声的方式培养学生智能素养，厚植爱国主义情怀，增强科技自信与社会责任感，培养创新探索精神，提升学生综合素质。

2.方法手段：依托超星学银在线教学平台，采用线上+线下混合式教学；理论与实践相结合，强调课程内容与专业实践，职场需求的对接；综合运用项目式教学、翻转课堂、开放式讨论等多种教学方法进行课程教学。

3.考核评价：本课程为考查课程，采用过程性考核（45%）与终结性考核（50%）、增值性评价（5%）相结合的方式，突出考察应用能力与创新思维。

（37）信息技术素养

开设学期	1 或 2	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：引导学生自主探索，动手实操，能够举一反三，灵活运用所学知识寻找并解决学习和生活中遇到的各种问题，具备诚实守信、信息安全意识。

知识目标：了解计算机基础知识，掌握信息检索方法、WPS Office 办公软件的应用，了解新一代信息技术、信息素养与社会责任等知识。

能力目标：具有信息检索与获取能力、对信息的真实性、时效性等进行合理评价的能力、熟练使用 WPS 办公软件的能力。

主要支撑培养规格：S1 S3 S4 Z6 N1 N3 N4

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	探索信息时代——计算机基础	走进信息时代、认识信息系统、熟悉操作系统、了解操作系统的文件管理系统。
2	快速获取信息——信息检索	了解信息检索、检索学的二十大精神学习资料、使用搜索引擎精确检索数据。
3	打造精品文档——WPS 文字	制作“中国脊梁”、“中国人·飞天梦”学生信息档案表及二十大精神学习资料等文档。
4	高效处理数据——WPS 表格	制作特色农产品销售情况表，处理表格数据，对表格数据进行整理及可视化操作。
5	提高说服力——WPS 演示文稿	制作防诈宣传演示文稿，对演示文稿进行美化与设计。
6	提高生产力——新一代信息技术	了解新一代信息技术相关概念，了解新一代信息技术的特点及应用。
7	提升素养——信息素养与社会责任	了解信息素养、了解信息技术的发展史及伦理要求。

教学要求：

1.课程思政：培养学生的家国情怀、社会责任与伦理教育、网络安全与法治教育、创新思维与实践能力、职业道德与工匠精神等。

2.方法手段：依托超星学银在线教学平台采取“线上+线下”混合教学模式，利用机房的极域广播软件进行屏幕分享及操作演示，利用项目式学习、任务驱动和翻转课堂等教学方法，充分利用人工智能等信息技术与课程教学进行深度融合。

3.考核评价：本课程采用过程性评价和期末考试相结合的方式，强化实践性教学环节的全过程管理，期末考试包括理论知识和动手实操两方面的内容。过程性考核(平时成绩)

和期末考试成绩各占 50%。

2、专业基础课程模块

专业基础课共设置 10 门，专业基础课程设置及要求如下图所示。

（1、2）综合日语 1、2

开设学期	1、2	参考学时	192	学分	12

课程目标：

素质目标：培养创新意识与批判思维；具备自主钻研探索精神；培养学生对日本文化的兴趣，提高审美能力；增强环保节约意识；树立中华传统文化自信；养成团结合作、周到细致、精益求精的职业品质。

知识目标：掌握相当于日本语能力测试 N4 级别的词汇、语法知识，日语发音标准，能流利的用日语完成购物等生活情景；掌握并能灵活运用动词所有的变形原则；

能力目标：具有听懂初级难度的日常对话的听力能力；具有进行日常会话交谈的口语能力；具有阅读初级难度的日文报刊杂志的能力；具有能够写出简短的短文的日语写作能力；具有能翻译初级阶段度的日常对话的翻译能力；

主要支撑培养规格：S1 S9 S10 Z4 Z10 N1 N2 N3 N6

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	综合日语 1 （第 1 学期）	日本語の発音；初対面の挨拶；自己紹介；身近なものを紹介する；家族を紹介する；人や物事の存在；数量に関する表現；時間とスケジュール；自分の一日の生活状況を紹介する；過去のこと；買い物に関する表現；何かを与える、受けること；
2	综合日语 2 （第二学期）	要求、命令などに関する表現；公共場所の注意事項；動作の状態；食べ物の簡単な作り方；ある経歴の説明；提案に関する表現；意図と考え；卒業後の発展と職業計画；

教学要求：

1.课程思政：融入创新驱动案例，引导学生在语言学习中突破定式思维，辩证分析问题，激发创新意识与批判思维。结合日语学习难点，鼓励学生主动钻研、勇于挑战，培养自主探索的科学精神与坚韧品格。通过对比中日文化，在激发日本文化学习兴趣的同时，深化对中华传统文化的理解，增强文化自信，树立多元包容的文化观。

2.方法手段：本课程综合性强，基于《综合日语》在线开放课程平台的学习资源、测试题库、评价标准等数字资源，采用线上与线下混合的教学模式，选取日本语能力测试基础知识和日常对话情景任务，融入日本跨文化交际学习、团结精神培育，通过任务驱动、在线学习测试、团队合作、多媒体讲解、口语、听力训练等教学方法，加强学生口语交际能力的培养，提高学生的综合素质。

3.考核评价：课程评价突出考察学生日语语言基础知识运用能力及日语听说读写译综合职业技能以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质，注重过程考核，借助平台，有效实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等，全过程的考察，学生发表展示采用教师现场点评、学生线上匿名互评等方式，既能提高学生的课堂活动参与度，更能促使学生进一步理解知识和掌握技能要领；线下过程考核 30%，期末考查占 60%，思政元素占 10%。

（3-5）日语听力 1、2、3

开设学期	2-4	参考学时	192	学分	12

课程目标：

素质目标：课程以价值引领为核心，通过案例研讨、热点剖析等方式，帮助学生明辨是非，树立正确的人生观与价值观；以问题驱动教学，引导学生突破思维局限，在日语学习中培养独立思考能力，激发自主学习的内驱力；聚焦应用型、复合型人才培养目标，将职业素养、社会责任等思政元素融入实践环节，使学生在掌握专业技能的同时，兼具家国情怀与国际视野，实现知识学习与品格塑造协同发展 。

知识目标：掌握话题场景下高频表达的习得和应用；掌握话题关联的社会文化背景；掌握日语能力等级 3 级听力内容。

能力目标：具有信息提取、迅速反应的能力；具有跨文化思辨能力；具有一定的日语语言综合应用能力。

主要支撑培养规格：S1 S9 S10 Z4 Z10 N1 N2 N3 N6

主要内容：

序号	教学单元	教学内容

1	日语听力 1	日语语音（清音、拨音、浊音、长音、促音、拗音）；自我介绍、称谓、家庭、学校、职业等；数字、号码、数量、价钱、时间、行为、动作、 描写评价、物体行为的性质、特点、服饰、外貌、性格喜好；
2	日语听力 2	对人物、物体、行为的比较、动作的顺序与指示；愿望、决定、许可、禁止、目的、命令；听力技巧学习和训练；N5-4 语法练习；
3	日语听力 3	事物的状态；信息传闻等；假定、条件；被动、使役、使役被动；指示和事情先后顺序；敬语表达；听力技巧学习和训练；

教学要求：

1.课程思政：培养学生的家国情怀、社会责任与伦理教育、网络安全与法治教育、创新思维与实践能力、职业道德与工匠精神等。

2.方法手段：本课程内容以话题作为贯穿全课的主线，同一话题不同素材，强化练习，加深学生对于话题的理解记知识点的巩固。话题内容涉及广泛，紧密贴近现实生活且自然融入两国文化要素，能激发学生自主学习动力和语言探究潜能。重视语言输入和输出的衔接， 培养语言综合应用能力。本课程遵循二语习得原理，设计上循序渐进，以任务型的训练方式训练学生的发音标准、信息提取、迅速反应等能力。基于《日语听力》在线开放课程平台的立体化教学，充分利用网络多种音频·视频、测试题库等学习资源，采用线上与线下混合的教学模式。

3.考核评价：课程评价突出考查学生是否听懂了话题内容，是否根据所听的内容进行正确的信息选取，是否能结合内容发表自身观点。同时也考查了同学们自主学习的效果，课堂上的团队合作等职业能力素质。注重过程考核，借助超星学习通，有效实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察过程考核 30%，期末考查占 60%，思政考查（10%）。

（6-8）日语会话 1、2、3

开设学期	2-4	参考学时	192	学分	12

课程目标：

素质目标：培养团队合作精神;具有良好的礼仪修养和沟通技巧;尊重不同文化习俗，学习外国文化的同时，了解并热爱中国传统文化;增强环保节约意识；养成团结合作、周到细致、精益求精的职业品质；树立主动开口说日语的自信。

知识目标：熟悉日语沟通技巧，充分利用情景教学，掌握日语口头表达方式;掌握地道的日语发音;掌握日常生活用语和社会用语，为用日语交流打下不可缺少的语言基础，同时了解日本社会的有关民俗，生活方式等。

能力目标：具有较强的日语口语表达能力;具有一定的跨文化交际能力;具有敏锐的洞察能力和观察能力。

主要支撑培养规格：S1 S9 S10 Z4 Z10 N1 N2 N3 N6

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	日语口语 1	日语语音;课堂用语、日常寒暄;自我介绍、相互介绍;数字、日期;购物、询问价格;物品所属、存在场所
2	日语口语 2	会话技巧训练;转达邀请与接待;致谢与道歉;提议与建议;禁言、许可
3	日语口语 3	会话技巧训练;假定;预约;主观意志、想法;请求;模拟实际语言场景

教学要求：

1.课程思政：课程以价值引领为核心，通过案例研讨、热点剖析等方式，帮助学生明辨是非，树立正确的人生观与价值观；以问题驱动教学，引导学生突破思维局限，在日语学习中培养独立思考能力，激发自主学习的内驱力；聚焦应用型、复合型人才培养目标，将职业素养、社会责任等思政元素融入实践环节，使学生在掌握专业技能的同时，兼具家国情怀与国际视野，实现知识学习与品格塑造协同发展。

2.方法手段：本课程在教学过程中，主要采用活动教学、互动教学以及实训教学等教学法。每堂听说课以主题为中心，对于相关主题，教师通过组织学生参与课堂活动，如角色扮演、课堂提问等形式，让学生在活动中用日语交流沟通、解决问题，完成任务。同

时采用多媒体教学、实训教学、网络教学。教师利用多媒体课件和教学视频，以及收集到的大量图文资料，帮助学生感知、理解所学的日语知识，让学生在生动的语言环境中感知鲜活的语言，大胆用日语表达自己想说的内容。 **3.考核评价：**结合过程考核（60%）：学习出勤、课堂表现（课堂提问（口语对话）、角色扮演（口语）、结果考核（30%），思政考查（10%）（期末考查：主要考核学生对该课程的知识和综合应用能力），对学生进行综合考核。

（9）实用日语 1

开设学期	3	参考学时	96	学分	6

课程目标：

素质目标：培养创新意识与批判思维；具备自主钻研探索精神；培养学生对日本文化的兴趣，提高审美能力；增强环保节约意识；树立中华传统文化自信；养成团结合作、周到细致、精益求精的职业品质；

知识目标：掌握相当于日本语能力测试 N3 级别的词汇、语法知识；掌握标准日语发音，能流利的用日语完成日常口语对话、简单的商务招待等；掌握并能灵活运用动词所有的变形原则；

能力目标：具有听懂中等难度的日常对话和基础的商务对话的听力能力；具有扎实日语语言基础知识能力，能够用日语较流利的进行日常会话交谈，会简单的商务接待；具有阅读中等难度的日文报刊杂志的日语阅读能力；具有书写简短的短文和基础的应用文，如通知和电子邮件等；具有翻译中等难度的日常对话和简单的商务应用文的能力；

主要支撑培养规格：S1 S9 S10 Z4 Z10 N1 N2 N3 N6

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	实用日语 1	変化を表す言い方；自動詞･他動詞；動作や状態が起こる第三人称の感情を表す言い方；決定を表す表現；目的と命令を表す言い方；行為の授受；日本語で推測を表す言い方；病状を表す言い方；

教学要求：

1.课程思政：通过案例分析、跨文化对比等方式，引导学生突破思维定式，培养创新意识与批判思维；以学习难点为契机，激发自主钻研探索精神；在研习日本文化的过程中，对比弘扬中华优秀传统文化，增强文化自信；结合日本环保理念与可持续发展案例，强化环保节约意识；同时，依托团队协作任务与精细化实践，锤炼团结合作、细致严谨、追求卓越的职业品格，实现知识传授与价值引领的有机统一。

2.方法手段：本课程综合性强，基于《实用日语》在线开放课程平台的学习资源、测试题库、评价标准等数字资源，采用线上与线下混合的教学模式，选取日本语能力测试基础知识和日常对话情景任务，融入日本跨文化交际学习、团结精神培育，通过任务驱动、 在线学习测试、团队合作、多媒体讲解、口语、听力训练等教学方法，加强学生口语交际能力的培养，提高学生的综合素质。

3.考核评价：课程评价突出考察学生日语语言基础知识运用能力，及日语听说读写译综合职业技能以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质，注重过程考核，借助超星学习通，有效实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动、出勤等学习全过程的考察，学生发表展示采用教师现场点评、学生线上匿名互评等方式，既能提高学生的课堂活动参与度，更能促使学生理解知识和技能要领；思政考查 10%，过程考核 30%，期末考查占 60%。

3、专业核心课程课程模块

专业核心课共设置 8 门，专业核心课程设置及要求如下图所示。

（1）实用日语 2

开设学期	4	参考学时	96	学分	6

课程目标：

素质目标：培养创新意识与批判思维；具备自主钻研探索精神；培养学生对日本文化的兴趣，提高审美能力；增强环保节约意识；树立中华传统文化自信；养成团结合作、周到细致、精益求精的职业品质；

知识目标：掌握相当于日本语能力测试 N3 -N2级别的词汇、语法知识；能流利的用日语完成日常口语对话、简单的商务招待等；掌握敬语原则和表达方式并能试着运用于实际对话中；

能力目标：具有听懂中高等难度的日常对话和基础的商务对话的听力能力；具有扎实日语语言基础知识能力，能够用日语较流利的进行日常会话交谈，会简单的商务接待；具有阅读中等及以上难度的日文报刊杂志的日语阅读能力；具有书写常用商务应用文，如合同等；具有翻译中等及以上难度的日常对话和简单的商务应用文的能力；

主要支撑培养规格： S1 S9 S10 Z4 Z10 N1 N2 N3 N6		
主要内容：		
序号	**教学单元**	**教学内容**
1	实用日语 2	日本語で推測と伝聞を表す言い方；アルバイトする時の表現；条件を表す言い方；アドバイス の表現；受身、使役表現の使い方；使役受身文型；
教学要求： **1.课程思政：**通过案例分析、跨文化对比等方式，引导学生突破思维定式，培养创新意识与批判思维；以学习难点为契机，激发自主钻研探索精神；在研习日本文化的过程中，对比弘扬中华优秀传统文化，增强文化自信；结合日本环保理念与可持续发展案例，强化环保节约意识；同时，依托团队协作任务与精细化实践，锤炼团结合作、细致严谨、追求卓越的职业品格，实现知识传授与价值引领的有机统一。 **2.方法手段：**本课程综合性强，基于《实用日语》在线开放课程平台的学习资源、测试题库、评价标准等数字资源，采用线上与线下混合的教学模式，选取日本语能力测试基础知识和日常对话情景任务，融入日本跨文化交际学习、团结精神培育，通过任务驱动、在线学习测试、团队合作、多媒体讲解、口语、听力训练等教学方法，加强学生口语交际能力的培养，提高学生的综合素质。 **3.考核评价：**课程评价突出考察学生日语语言基础知识运用能力，及日语听说读写译综合职业技能以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质，注重过程考核，借助超星学习通，有效实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动、出勤等学习全过程的考察，学生发表展示采用教师现场点评、学生线上匿名互评等方式，既能提高学生的课堂活动参与度，更能促使学生理解知识和技能要领；思政考查 10%，过程考核 30%，期末考查占 60%。		

（2）中级日语

开设学期	5	**学时**	32	**学分**	2

课课程目标：

素质目标：培养学生养成良好的语言学习习惯，掌握日语的学习方法，熟悉日本文化礼仪；培养学生具有创新意识，创新精神和良好的职业素质，能够激发学生自主学习的 兴趣，逐渐提高学生的日语能力；培养学生的自律意识，提高时间意识；增强环保节约意 识；树立中华传统文化自信；养成团结合作、周到细致、精益求精的职业品质；

知识目标：掌握日本语能力测试 N3 词汇和必备语法句型；掌握日常和商务常用的基本词汇，句型能够运用于日常生活及部分的商务交际中；掌握日语语言基础知识，可以进行日常的对话交流，对日本的国情，风情和文化有基本的了解；

能力目标：具有听懂中等难度的日常对话和中等商务对话的听力能力；具有扎实日语语言基础知识能力，能够用日语较流利的进行日常会话交谈和一般常用的商务接待；具有阅读中高等难度的日文报刊杂志的日语阅读能力；具有书写一般应用文和中篇日语文章的写作能力；具有翻译中等难度的日常对话和一般商务应用文的翻译能力；

主要支撑培养规格：S1 S5 S9 S10 Z4 Z10 N1 N2 N3 N6

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	第 1 单元	初めての食事会、N3 语法专题 1-6 章
2	第 2 单元	日本人の配慮、N3 语法专题 7-12 章
3	第 3 单元	梅雨と日本の住まい、N3 语法专题 13-18 章
4	第 4 单元	ごみの減量化、N3 语法专题 19-24 章

教学要求：

1.课程思政：在语言教学中融入中日文化比较、家国情怀与职业素养，培养兼具跨文化交际能力与文化自信的新时代外语人才。

2.方法手段：本课程综合性强，基于《中级日语》在线开放课程平台的学习资源、测试题库、评价标准等数字资源，采用线上与线下混合的教学模式，选取日本语能力测试基础知识和日常对话情景任务，融入日本跨文化交际学习、团结精神培育，通过任务驱动、在线学习测试、团队合作、多媒体讲解、口语、听力训练等教学方法，加强学生口语交际能力的培养，提高学生的综合素质。

3.考核评价：课课程评价突出考察学生日语语言基础知识运用能力，及日语听说读写译综合职业技能以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质，注重过程考核，借助超星学习通，有效实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察，学生发表展示采用教师现场点评、学生线上匿名互评等方式，既能提高学生的课堂活动参与度，更能促使学生理解知识和技能要领；思政考查 10%，过程考核 30%，期末考查占 60%。

（3）涉日企业服务实务

开设学期	4	参考学时	64	学分	4

课程目标：

素质目标：培养自主钻研探索精神；培养学生服务意识；树立中华传统文化自信；养成团结合作、周到细致、精益求精的职业品质。

知识目标：掌握贸易流程中各行为的高频词汇和常见口语表达；掌握贸易文书写作时的固定格式和常见寒暄语；掌握日企中的商务礼仪；掌握常见贸易案例的处理方法。

能力目标：具有准确判定贸易流程各环节中参与者各自的责任和义务的能力；具有熟练运用日语专业词汇和表达保障贸易流程各环节的顺利进行的口语交际能力；具有一定日本人的思维习惯熟练处理突发问题的能力；具有一定的商务谈判经验。

主要支撑培养规格：S1 S5 S9 S10 Z4 Z8 Z10 Z13 N1 N2 N3 N6 N7 N11 N12

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	贸易实务概要	贸易流程、高频专业术语、贸易类别
2	合同签订	前期调研、贸易磋商（文书和面谈）
3	货款结算方式	信用证、托收、支票
4	货物运输	运输方式、商品包装
5	货物保险	保险类别
6	纠纷处理	日式处理方式、现代日企经营理念

教学要求：

1.课程思政：在教学内容中，培养学生的社会责任心，树立长期观念和大局意识，强化合作意识和团队精神，激发干事创业的主动意识，养成自律的行为习惯。

2.方法手段：本课程课堂教学主要采用“专业词汇+经贸知识+文书写作”的教学方法，重视方法论的指导，侧重实践练习，讲解为辅，帮助学生熟悉和掌握贸易交易流程中各环节的专业术语、常见表达、文书写作等知识，掌握常见的纠纷处理方式。同时，结合线上平台开放的翻译课程的相关学习资源，融入商务礼仪和敬语的学习，通过任务驱动、分组发表增强团结协作精神，加强学生语言的综合素质和能力的培养。

3.考核评价：课程评价突出考察学生的学习习惯，日语贸易知识和商务日语表达技巧的掌握程度，提升日语商务场景应变能力和商务谈判能力以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质，注重线下表现的过程考核，借助超星学习通，有效实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察，思政考查 10%，过程考核 30%，期末考查占 60%。

（4）商务日语口语

开设学期	5	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养创新意识与科学的逻辑思维能力；跨文化交际能力；培养学生实际沟通和交流能力；培养学生团队合作能力。

知识目标：掌握商务日语中敬语、自谦语、郑重语等礼貌语；掌握在日企工作中所需要的词汇和表达方式；掌握商务日语中的一般指示、委托请求，接打电话、邮件收发、预约接待等表达方式。

能力目标：具有在商务活动中，随机应变的能力；具有一定的跨文化交际能力；具有扎实的日语口语表达能力。

主要支撑培养规格：S1 S5 S9 S10 Z4 Z8 Z10 Z13 N1 N2 N3 N6 N7 N7 N8 N11 N12

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	第 1 单元	询问客人的需求；向上级报告来访的客人；初次见面向客户介绍上司；敬语的误用
2	第 2 单元	公司内部寒暄；初次通话的基本用语；早晨晚上接电话用语
3	第 3 单元	向正在加班的同事打声招呼；外出时打招呼；指示、委托；

教学要求：

1.课程思政：将创新意识与科学逻辑思维的培养贯穿于日语教学实践，鼓励学生突破思维定式，用辩证、理性的视角分析问题；通过跨文化交际场景模拟，引导学生在理解多元文化的同时坚定文化自信，提升国际视野；依托真实情境对话训练，强化沟通能力，培养学生共情协作意识；借助团队项目任务，深化合作精神，厚植集体主义价值观，助力学生成长为兼具专业素养与社会责任感的复合型人才。

2.方法手段：本课程是门语言技能训练课，主要采取讲练相结合——精讲多练，课 堂模拟演练与课外实训结合的手段，从“听懂—记住—运用”三个方面对学生的学习方法做明确指导。基于《商务日语口语》在线开放课程平台的学习资源、测试题库、评价标准等数字资源，采用线上与线下混合的教学模式，选取基本的商务对话情景任务、标准商务日语能力考试（STBJ）知识，融入日本商务礼仪与商务文化内容，培养学生掌握商务实务中用日语接人待物、进行基本的业务活动。

3.考核评价：本课程是专业考查课。以小组为单位，以抽签的方式展示商务情景对话模块任务。突出考查学生日语听说应用能力和创新思维、团队合作、精益求精的职业素质。借助超星学习通，有效实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、 出勤等学习全过程的考查。学生的情景作品展示采用教师现场点评、学生匿名互评等方式，总成为 100 分，思政考查 10%，过程考核 30%，期末考查占 60%。

（5）日汉翻译实务

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>5</td><td>参考学时</td><td>32</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：培养自主钻研探索精神；培养学生对翻译理论的兴趣，提高翻译意识；树立中华传统文化自信；养成团结合作、周到细致、精益求精的职业品质。
知识目标：掌握分析句子成分和文章的构成的方法；掌握词汇、句子、篇章等的基本翻译技巧；掌握商贸、食品、新闻等一定领域不同文体的翻译方法；
能力目标：具有能甄别同源译文的优劣的能力；具有日汉互译的基本翻译技能；具有较强的汉语母语的语言表达功底和日语的综合运用能力。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S5 S9 S10 Z4 Z8 Z10 Z11 Z14 N1 N2 N3 N6 N7 N8</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td colspan="6"><table>
<tr><th>序号</th><th>教学单元</th><th>教学内容</th></tr>
<tr><td>1</td><td>前言</td><td>翻译简史和翻译标准等</td></tr>
<tr><td>2</td><td>翻译特点</td><td>中日文对比分析</td></tr>
<tr><td>3</td><td>词语、句子的翻译</td><td>选词方法，语境和语气分析、单句和复句成分构成</td></tr>
<tr><td>4</td><td>翻译方法</td><td>顺译法、倒译法、替换法、加减译法等</td></tr>
<tr><td>5</td><td>翻译实践</td><td>记叙文、说明文、商务文书、广告语等翻译实践</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.课程思政：通过经典翻译案例研讨，引导学生发现翻译理论魅力，提升专业认知；在中日翻译实践中对比文化差异，强化对中华传统文化的认同感与自豪感；依托小组翻译项目，培养团队协作意识，锤炼严谨细致、追求卓越的职业品格，实现专业能力与价值引领协同发展。
2.方法手段：本课程课堂教学以日译汉为主，兼顾汉译日，重视方法论的指导，通过汉日语言的对比，探讨汉日互译的规律和要领。加强翻译实践练习，帮助学生熟悉和掌握各类常见词语、流行语、句式、文章的翻译方法，掌握常见的翻译技巧，提高翻译能力。同时，结合线上平台开放的翻译课程的相关学习资源，融入翻译理论和日本跨文化交际的学习，通过任务驱动、分组发表增强团结协作精神，加强学生语言的综合素质和能力的培养。
3.考核评价：课程评价突出考察学生分析日汉双语的能力，日语语言基础知识和日汉互译的基本技巧的掌握程度，提升日语口笔译综合职业技能以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质，注重线下表现的过程考核，借助超星学习通，有效实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等学习，全过程的考察，学生发表展示采用教师现场点评、学生线上匿名互评等方式，既能提高学生的课堂活动参与度，更能促使学生进一步理解</td></tr>
</table>

知识和掌握技能要领；思政考查 10%，过程考核 30%，期末考查占 60%。

（6）日语应用文写作

开设学期	4	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养学生规范撰写日语文书的专业素养，提升跨文化商务沟通能力，塑造严谨细致的职业品格与文化自信，助力其成长为适应国际化需求的应用型人才。

知识目标：了解日语文章的题材构成与格式分类；掌握日语写作的基本要求与基本格式；掌握不同文体日语文章的语言风格。

能力目标：具有阅读大量课外书籍,加深对日本社会、文化、政治、经济等的理解，并在日常生活中仔细观察、深入思考,提高发现问题、分析问题的能力；具有理解各类文体的写作目的和写作要求,并活用到自己的写作中去,利用地道的日语有逻辑地表达自己的所感所悟的能力；具有快速、独立完成日语基本应用文书的写作能力。

主要支撑培养规格：S1 S5 S9 S10 Z4 Z8 Z10 Z11 Z14 N1 N2 N3 N6 N7 N8

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	第一部分：文章的基础写作结构	标准书写格式；正确使用标点符号；文章的类型、句子、段落与文章的构成；日语修辞的写法
2	第二部分：各类应用文体的写作要领	通知；明信片；电子邮件；合同；贺年卡等

教学要求：

1.课程思政：通过规范文书撰写要求，培养学生严谨细致、精益求精的职业态度；以跨文化商务沟通场景为载体，引导学生在掌握日本商务文书规范的同时，坚定中华传统文化自信，树立文化平等与包容意识；通过实践任务强化团队协作，助力学生成长为兼具专业能力与家国情怀的国际化应用型人才。

2.方法手段：在教学方法上主要是引学生的学习方向,以学生训练为主,教师讲解和点评为辅的教学手段,注重学主实际日语写作的能力训练。因此上要采用任务驱动法、讲授法、实训作业法等。基于《日语写作》在线开放课程平台的学习资源、测试题库、评价标准等数字资源，采用线上与线下混合的教学模式。同时选取日语美文欣赏、日语范文赏析、日语报刊选读等，提高日语写作能力和跨文化交际能力。

3.考核评价：课程评价突出考察学生日语语言综合运用能力，阅读技能以及注重系列课题探究性学习、提高认知能力、学习兴趣好自我学习能力和思辨能力，注重过程考核，借助超星学习通，有效实施包括在线课前预习、章节作业、讨论题、课堂活动积分、出勤等学习全过程

的考察，学生作业展示采用教师评分、学生线上匿名互评等相结合的方式，既能提高学生的课堂活动参与度；考查包括：思政考查 10%，过程考核 30%，期末考查占 60%。

（7）进出口业务

开设学期	4	参考学时	64	学分	4

课程目标：

素质目标：培养诚实守信的外贸职业操守；培养外贸业务的独立操作能力与团结协作能力；培养外贸风险防范意识。

知识目标：了解进出口业务流程，掌握贸易术语、合同标的有关知识；掌握国际货物运输与保险的有关知识；掌握商品的价格及成本核算的有关知识；掌握货款收付的基本知识；了解贸易争议预防和处理。

能力目标：能通过各种渠道寻找客户，书写磋商函电并草拟合同；根据业务需要选择合适的运输方式，适合的保险险别对货物投保；根据需要选择适当的货款结算方式；能够熟练运用我国法律法规、国际性条约和国际贸易惯例处理合同争议。

主要支撑培养规格：S1 S2 S5 S11 Z7 Z13 N1 N3 N12

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	模块一：交易前准备	（1）出口市场调研 （2）制定货物出口方案
2	模块二：交易磋商	（1）交易磋商业务程序 （2）撰写交易磋商信函
3	模块三：合同订立	（1）贸易术语的选用 （2）订立合同条款
4	模块四：合同履行	（1）安排运输 （2）货物投保 （3）报关、报检 （4）货款结算
5	模块五：业务善后	（1）核销与退税 （2）索赔与不可抗力 （3）仲裁

教学要求：

1.课程思政：通过案例教学、角色扮演和法规分析，将"外交优先、诚信经营、风险防范、依法合规"等思政元素融入外贸全流程教学，培养兼具专业能力与职业操守的国际化外贸人才。

2.方法手段：本课程是基于《进出口业务》在线开放平台丰富的视频资源、经典案例、测试题库等，采用理论与实际结合，线上与线下混合的教学模式，通过案例驱动、角色扮演、互动讨论等启发式、讨论式的教学方法，提高学生的专业基本素养及外贸业务操作能力。

3.考核评价：考核强调能力标准及考核的整体性,通过对学生知识、技能、态度的考核，检验学生的职业能力。采用教师现场点评、学生线上互评的方式，既能提高学生的课堂活动参与度，更能促使学生进一步理解技能要领。过程考核占 40%，期末考核占 60%。

（8）跨境电商实务

开设学期	4	学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养创新意识与批判思维、自主探究、团队协作意识；树立中华传统文化自信；具备遵规守纪意识、理性的价值判断和负责的行动能力。

知识目标：了解跨境电商平台工作的基本概念、流程、方式、风险、筹划、实施；熟悉掌握跨境相关基本含义与政策；掌握跨境电商平台选择方法、物流的选择与计算方法、海外营销推广方法。

能力目标：能结合海外市场选择合适的跨境电商平台，独立完成跨境电商产品的刊登、物流模板的设置、制定跨境产品和店铺优化方案。

主要支撑培养规格：S1 S2 S9 Z1 Z12 N3 N4 N11

主要内容：课程系统培养学生在跨境电商平台运营、选品调研、物流定价及店铺推广等全流程实操能力，掌握跨境电商核心业务技能。

序号	教学单元	教学内容
1	跨境电子商务基础理论	熟悉概念与能力要求；熟悉速卖通店铺、敦煌网店铺、阿里巴巴国际站注册流程，平台规则。
2	跨境选品与海外市场调研	认知海外市场调研的一般方法，撰写海外市场调研报告。
3	跨境物流与海外仓	独立设计物流模板，计算跨境电商物流，数据思维方式。
4	跨境产品定价与发布	平台产品定价规则、产品的刊登（分组实操训练）。
5	跨境店铺优化及推广	营销推广的一般手段和方法，产品推广方案设计。

教学要求：

落实“跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书”要求，实施课证融通和学分置换。

1.课程思政

通过案例教学与分组实践，将国际视野、工匠精神与守法诚信等思政元素融入技能培养，塑造兼具专业能力与职业素养的跨境电商人才。

2.方法手段：本课程对接“跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书”要求，基于《跨境电商实务》在线开放课程平台丰富的任务工单、微课视频、优秀案例、测试题库、评价标准等数字资源，采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学模式，选取合作企业真实跨境电商运营业务为职业情景任务，加强学生实际职业能力的培养。

3.考核评价：关注学生解决问题的综合能力，兼顾学生认知、协作和创新能力发展等综合素质的提升。通过评价的合理实施，激发学生学习兴趣，帮助教师调控教学内容与进程。结合过程考核（学习出勤、课堂讨论与提问、课程作业、课程测试、在线资源学习情况，占比 90%）和结果考核（期末考查，占比 10%），对学生进行综合考核。

获得“跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（中级）”可置换学分 2 学分或免修。

4、专业拓展选修课程模块

专业拓展选修课共设置 8 门，专业拓展选修课设置及要求如下图所示。

（1）英语应用能力 A 级

开设学期	3	**参考学时**	32	**学分**	2

课程目标：

素质目标：养成认真刻苦的学习习惯，培育不断钻研探索的创新精神；增强团队合作意识和规范意识，培育精益求精的职业品质。

知识目标：认知3400个英语单词（对其中2000个左右的单词能正确拼写，英汉互译。认知400个专业英语词汇）；掌握基本的英语语法规则。

能力目标：能阅读和理解中等难度的简短英文资料；能填写和模拟套写简短的英语应用文，如套写简历、通知、信函等；能将中等难度的一题题材的文字材料译成汉语。

主要支撑培养规格：S1 S5 S9 S10 Z4 Z13 N1 N2 N3 N11 N12

主要内容：

序号	**教学单元**	**教学内容**
1	英语应用能力A级简介	英语应用能力A级考试模块构成及要求。
2	听力	听力考试模块的要求和内容；听力对话的答题技巧；听力短文的答题技巧；听力模块模拟训练。

3	语法	语法考试模块的要求和内容；定语从句、虚拟语气、非谓语动词等重点语法知识；语法填空模拟训练。
4	阅读	阅读考试模块的要求和内容；阅读填空答题技巧；阅读选择答题技巧；阅读模块模拟训练。
5	翻译	翻译考试模块的要求和内容；翻译选择题答题技巧；段落翻译题答题技巧；翻译模块模拟训练。
6	写作	写作考试模块的要求和内容、写作技巧；感谢信、邀请函、备忘录、便条、通知等实用信函写作格式、要求与套用句型；写作模块模拟训练。

教学要求：

1.课程思政：以学习任务为载体，引导学生在攻克语言难点过程中养成认真刻苦的学习习惯，激发钻研探索的创新精神；通过小组合作项目与规范的语言训练，强化团队协作意识与规则意识，培养精益求精的职业态度，助力学生成长为兼具专业素养与进取品格的复合型人才。

2.方法手段：运用启发式教学法、交际教学法、语篇分析法、任务型教学法等教学方法调动学生的积极性和主动性，达到提升英语综合能力的目的。

3.考核评价：过程性考核成绩占 60%，期末考查占 40%。英语应用能力 A 级考试成绩可替代该课程考试成绩。

（2）大学英语四级

开设学期	3	**参考学时**	32	**学分**	2

课程目标：

素质目标：养成认真刻苦的学习习惯，培养不断钻研探索的创新精神；增强团队合作意识，培养精益求精的职业品质；提高学生综合素养。

知识目标：认知4500个英语单词，掌握基本的英语语法规则。

能力目标：能用英语在日常和涉外业务活动中进行简单交流；能阅读长度 1000 字左右的一般题材的英文资料。就某个社会热点问题写出 120 个单词的命题作文；能翻译包括校园、金融、儒学、政治经济学、中国近代历史、世界遗产、西方文化、经济学原理、社会发展学、遗传学、进化论、旅游景区等主题的文字材料译成汉语。

主要支撑培养规格：S1 S5 S9 S10 Z4 Z13 N1 N2 N3 N11 N12

主要内容：

序号	**教学单元**	**教学内容**

1	大学英语四级考概述	CET4考试模块构成；CET4各个模块所占分数及比例；CET4考试要求。
2	听力	听力部分试题的特点和总的应试策略；长、短对话解题技巧讲解和训练；短文复合式听写技巧讲解和训练。
3	阅读	阅读部分试题的特点和总的应试策略；详细和快速阅读的常见类型与应试策略；阅读模块综合模拟训练。
4	翻译	翻译部分试题的特点和总的应试策略；翻译模块常见话题的主题模拟训练。中国传统文化翻译技巧。
5	写作	写作部分试题的特点和总的应试策略；篇章展开技巧讲解和训练；写作模块常见话题的主题模拟训练。
6	综合模拟考试训练	历年真题及讲限时训练与解。

教学要求：

1.课程思政：通过职业规划指导，帮助学生明晰发展方向，树立正确的职业价值观；结合语言学习中的难点与挑战，培养坚持不懈的学习精神与刻苦勤奋的态度；在教学中融入中国传统文化元素，引导学生理解文化内涵、厚植热爱之情，并通过实践活动强化传播传统文化的责任感；同时，以专业任务为载体，锤炼精益求精的职业品质，实现知识学习、职业发展与价值塑造的有机统一。

2.方法手段：运用启发式教学法、交际教学法、语篇分析法、任务型教学法等教学方法调动学生的积极性和主动性，达到提升英语综合能力的目的。

3.考核评价：本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 60%，终结性考核成绩占 40%。大学英语四级（CET4）考试成绩可替代该课程考试成绩。

（3）日文信息化处理

开设学期	2	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：通过实践、实训全面提高学生的基础知识、应用能力及综合素质；通过安排项目、反复实践实训，提高学生日语操作系统环境下的计算机应用能力，日文信息处理能力。

知识目标：熟悉日文WindowsXP操作系统；熟练进行日文输入；掌握日文版的Office2003以上办公软件；熟悉对日软件、服务外包的部分行业软件；能解决日文计算机系统环境下的一些常见问题。

能力目标：具有从事 IT 业务辅助性工作；涉外企事业的办公文员、对日业务人员、文秘，日文数据处理员以及财务、金融、保险等行业的涉外工作的能力。

主要支撑培养规格：S1 S4 Z6 Z11 N1 N4 N10

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	第一章	熟悉日文WindowsXP操作系统；熟练进行日文输入。
2	第二章	日文版的Office2003以上办公软件；熟悉对日软件、服务外包的部分行业软件。
3	第三章	能解决日文计算机系统环境下的一些常见问题。

教学要求：

1.课程思政：以文本处理与信息传播实践为载体，引导学生在接触多元文化信息时，树立尊重包容的文化态度；通过中日文化信息对比与传播任务，强化弘扬民族文化的责任意识；结合跨境商务场景下的日文信息处理案例，培育平等互利、合作共赢的国际交往理念；同时，依托跨文化交际模拟训练，培养兼容并蓄、交流互鉴的开放思维，助力学生成长为兼具专业能力与文化担当的复合型人才。

2.方法手段：教学方法上着重对办公操作软件知识的讲解，每个知识点都配有案例和操作过程；针对输入法也是从五十音图的输入等基础知识开始着手教学。本课基于《日文信息化处理》在线开放课程平台丰富的学习任务、微课视频、测试题库、评价标准等数字资源，采用线上与线下混合的教学模式，选取具有时代特征的语言及文化知识，完善的内容体系，通过在线学习测试、团队合作、多媒体讲解、作品展示、主体发表等教学方法，加强学生对日文文字处理的通识能力的培养。

3.考核评价：课程评价突出考察学生的日语语言综合运用能力，阅读技能以及注重系列课题探究性学习、提高认知能力、学习兴趣好自我学习能力和思辨能力，注重过程考核，借助超星学习通，有效实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察，过程考核 60%，期末考查占 40%。

（4）日文报刊选读

开设学期	5	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：具备很好的职业道德素质和身心素质；具备与人沟通和团队协作精神；培 养学生跨文化交际能力；培养学生日语美文鉴赏能力，提高文化素养；

知识目标：了解阅读技巧和方法；熟悉计时阅读、整体阅读、掠读、寻读及快速阅读 等正确的阅读技巧；掌握时代、健康、教育相关的报道表达方式；掌握人、购物相关的报道表达方式；

能力目标：具有较强的日语阅读能力；具有分析出句子结构的能力具有良好的语言沟通能力；具有多元化文化的理解能力；

主要支撑培养规格：S1 S5 S9 Z4 Z8 Z9 Z10 N1 N4 N6

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	第一章	日本人の話
2	第二章	政治の話
3	第三章	金融,経済の話
4	第四章	商法の話

教学要求：

1.课程思政：通过选取多元主题报刊文章，引导学生在解读日本社会文化、时事热点过程中，培养尊重多元文化的包容心态；对比中日新闻视角与文化表达，强化弘扬中华优秀传统文化的自觉意识；结合国际议题的研讨，树立平等互利、合作共赢的全球治理观；依托跨文化信息分析任务，培育兼容并蓄、交流互鉴的国际传播思维，实现语言学习与价值引领的深度融合 。

2.方法手段：在教学方法上着重对关键词语和重点语法知识的讲解，每个词语和语法点都配有 2 个鲜明、生动的例句、图片信息来展示；对文章体裁的介绍和写作特点的剖析和对作品内容的解读的主题思想的归纳。根据文章特点力图把每课的主要知识点碎片化。使课程内容既简约又富有条理。本课基于《日文文学报刊选读》在线开放课程平台丰富的学习任务、微课视频、测试题库、评价标准等数字资源，采用线上与线下混合的教学模式，选取具有时代特征的语言及文化知识，完善的内容体系，通过在线学习测试、团队合作、多媒体讲解、作品展示、主体发表等教学方法，加强学生对日本文化通识能力的培养。

3.考核评价：课程评价突出考察学生的日语语言综合运用能力，阅读技能以及注重系列课题探究性学习、提高认知能力、学习兴趣好自我学习能力和思辨能力，注重过程考核，借助超星学习通，有效实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察，过程考核 60%，期末考查占 40%。

（5）日本文化概况

开设学期	5	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：能够正确的看待日本的历史和现状，以及目前中日关系，培养正确的人生观，事业观，金钱观，价值观，荣辱观；培养读书意识，合作学习意识，活学活用意识，科学严谨意识，探索创新意识；培养学生具有求实的科学态度和团队精神，乐观豁达，积极进取；提高学生跨文化交际能力；通过讨论抗击疫情、垃圾分类等社会热点话题，树立正确的世界观、价值观和人生观；培养家国情怀和社会责任感。

知识目标：能够了解日本历史和社会文化的诸多方面，丰富学生关于日本文化方面的知识，使其掌握日本文化的主要特点；掌握课文中新出现的单词及语法点无障碍阅读并理解课文；了解国内外对于日本文化的研究的前沿动向急最新成果。

能力目标：具有一定的跨文化交际能力；具有一定的异文化分析能力；

主要支撑培养规格：S1 S5 S9 S10 Z4 Z8 Z10 N1 N2 N3 N6 N11

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	第 1 章	日本地理
2	第 2 章	日本政体
3	第 3 章	日本历史
4	第 4 章	日本传统文化
5	第 5 章	日本教育
6	第 6 章	日本人
7	第 7 章	日本体育
8	第 8 章	日本经济

教学要求：

1.课程思政：坚持立德树人，着力将健康生活、文化自信、文化传承和跨文化意识的培养，通过语言训练、课堂活动、团队任务等方式基因式融入课程教学，实现价值内化。

2.方法手段：以听说为主线的交际教学法。精讲多练、以练为主。教师有针对性地归纳、总结,将知识与实践有机地结合起来,进行语言实践活动的训练；采取启发式、讨论式的教学方法用关联知识、教具、演示启发学生,激发学生的学习兴趣,调动学生的积极性；文化背景教学法，语言是文化的载体。任何语言都不是孤立的,都有其深厚的文化背景。除教材、网络课件中

涉及的社会文化方面的内容外,在教学中随时注意加入文化背景知识，以全面提高学生的整体素养。 **3.考核评价：**课程评价突出考察学生日语语言综合运用能力，阅读技能以及注重系列课题探究性学习、提高认知能力、学习兴趣好自我学习能力和思辨能力，注重过程考核，借助超星学习通，有效实施包括在线课前测试、视频、PPT 文档、日语小知识文档、章节作业、讨论题、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察；过程考核 30%，思政元素 10%，期末考查占 60%。

（6）中日跨文化交际

开设学期	5	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：具有良好职业道德；优秀专业品质；有高度的责任心；爱岗敬业；具有严谨的工作态度良好的心理素质；在涉外交往中，能主动调节自己的行为方式以适合跨文化交际的需求，主动做到入乡随俗 。

知识目标：了解中日不同的文化和习俗；掌握不同文化的特点和交际类型，分析文化冲突的原因；提高学生的交际能力和文化欣赏能力 。

能力目标：帮助将来要参与跨文化交际的学生了解日本文化；运用跨文化交际相关知识明晰文化冲击的原因，克服文化障碍；能运用跨文化交际理念提高异文化适应和跨文化合作的能力。

主要支撑培养规格：S1 S5 S9 S10 Z4 Z8 Z10 N1 N2 N3 N6 N11

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	第 1 章	略读技巧及商务方面的文章阅读理解训练
2	第 2 章	寻读技巧及商务方面的文章阅读理解训练
3	第 3 章	推测技巧及商务方面的文章阅读理解训练

教学要求：

1.课程思政：通过对比中日文化差异与交际规范，引导学生树立尊重多元文化的包容心态，在理解日本文化的同时深化对中华传统文化的认同与自信；以跨文化商务、社会交往等场景为载体，培养兼容并蓄、交流互鉴的国际视野，强化传播民族文化的责任意识；结合真实跨文化冲突案例研讨，培育平等互利、合作共赢的全球交往理念，助力学生成长为兼具文化敏感度与家国情怀的国际化人才。

2.方法手段：以听说为主线的交际教学法。精讲多练、以练为主。教师有针对性地归纳、总结,将知识与实践有机地结合起来,进行语言实践活动的训练；采取启发式、讨论式的教学方法用关联知识、教具、演示启发学生,激发学生的学习兴趣,调动学生的积极性；文化背景

教学法，语言是文化的载体。任何语言都不是孤立的,都有其深厚的文化背景。除教材、网络课件中涉及的社会文化方面的内容外,在教学中随时注意加入文化背景知识，以全面提高学生的整体素养。

3.考核评价：课程评价突出考察学生日语语言综合运用能力，阅读技能以及注重系列课题探究性学习、提高认知能力、学习兴趣好自我学习能力和思辨能力，注重过程考核，借助超星学习通，有效实施包括在线课前测试、视频、PPT 文档、日语小知识文档、章节作业、讨论题、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察；过程考核 30%，思政元素 10%，期末考查占 60%。

（7）国际商务谈判

开设学期	5	参考学时	16	学分	2

课程目标：

素质目标：培养学生的遵纪守法意识；培养坚定的谈判立场和家国情怀。

知识目标：掌握国际商务谈判的基本概念和现代谈判思想；掌握国际商务谈判前对信息谈判的收集和处理工作；了解国谈判程序和主要内容；理解谈判策略及沟通技巧。

能力目标：能够根据谈判对象和谈判内容进行合理的谈判前准备；能参与各个阶段谈判活动并制订谈判方案；能够准确预判主要国家商人的谈判风格保证谈判效果

主要支撑培养规格：S1 S5 S9 Z3 Z4 Z7 Z9 N1 N2 N5 N9 N11

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	商务谈判前准备	商务谈判的原则和立场；商务谈判队伍的选择和组建；制订谈判计划和物质条件准备
2	谈判策略	让步的原则与策略；迫使对方让步的策略；阻止对方进攻的策略；报价及讨价还价
3	商务谈判的筹划与准备	商务谈判的信息准备；商务谈判计划的制定；谈判的物质条件准备
4	商务谈判的进行与签约	开局阶段的基本任务；营造谈判开局气氛的方法；商务谈判开局策略；谈判的收尾工作
5	各国的谈判风格	世界主要国家商人的谈判风格；中西方商务谈判风格比较

教学要求：

1.课程思政：以跨文化谈判实践为载体，引导学生在国际商务场景中树立平等互利、合作共赢的全球治理观，强化国家利益与文化自信意识；通过解析中日商务礼仪与谈判策略差异，培养尊重多元文化的包容态度，同时厚植弘扬中华优秀传统文化的责任担当；在应对复杂谈判挑战时，锤炼精益求精的职业品格与团队协作精神，助力学生成长为兼具国际视野与家国情怀的复合型商务人才。

2.方法手段：对于理论部分的教学主要采用理论与实例分析相结合，对影响谈判的主要因素进行对比分析。对于实际操作部分的学习采用案例教学，导入案例+课后案例研究。案例中既有著名谈判案例，也有日常生活中常见的案例。除此之外，有些章节还采取了模拟谈判与问题讨论，通过亲身实践掌握相关谈判知识。

3.考核评价：课程评价突出考察学生进行商务谈判的职业技能以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质，过程考核 60%，期末考查占 40%。

（8）国际商法

开设学期	5	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：培养良好的思想政治素质、遵守社会公德和职业道德；自觉遵守行业法规和职业规范的意识；具有基本的法律风险防范意识。

知识目标：了解国际商法的内涵；理解和掌握国际贸易流程中涉及的国际商事法律法规、国际惯例以及相关国内法的法律规定，注重对法律的变化和更新的传授。

能力目标：能在在合规框架下運用国际商事法律的基本知识和法律素养，防范和处理涉外商事领域的常见纠纷。

主要支撑培养规格：S1 S5 S9 Z3 Z4 Z7 Z9 N1 N2 N5 N9 N11

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	国际商法的内涵	国际商法的概念；世界两大法系
2	商事组织法	商事组织形式的选择
3	商事合同法	合同的概念和分类；合同的效力；合同的违约责任
4	国际货物买卖法	货物买卖法渊源；货物所有权转移；货物的风险转移
5	知识产权保护法	商标、专利注册程序；商标、专利法律规定
6	电子商务法	国际电子商务合同概述；国际电子身份认证制度
7	国际商事仲裁	国际商事仲裁类型；国际商事仲裁协议；国际商事仲裁程序

教学要求：

1.课程思政：国际商法课程以思政教育为引领，将价值塑造融入专业知识教学。通过分析国际商事法律案例，引导学生树立公平正义的法治理念，强化规则意识与契约精神；结合不同国家商法体系对比，培养尊重多元法律文化的包容态度，同时深化对中国特色社会主义法治体系的认同；在跨国商事纠纷解决情境中，培育维护国家利益与企业权益的责任担当，助力学生成长为兼具国际视野、法治素养与家国情怀的复合型法律人才。

2.方法手段：本课程基于《国际商法》超星学习通建立丰富的微课视频、优秀案例、测试题库、评价标准等数字资源，选取外贸真实法律案例为职业情景任务，融入职业道德和风险意识培养，通过任务驱动、辩论教学、案例分析、模拟仲裁庭等教学方法，加强学生法律意识的构建和提高法律防范风险能力。

3.考核评价：课程评价突出考察学生法律意识的构建和提高法律风险防范能力，注重过程考核，借助超星学习通，有效实施包括在线任务点学习、课堂参与辩论、模拟活动的课堂活动积分、按时完成章节测试、作业、出勤等学习全过程的考察，提高学生的课堂活动参与度，过程考核 60%，期末考查占 40%。

（9）品牌运营与管理（限应日订单班）

开设学期	5	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：培养良好的思想政治素质、遵守社会公德和职业道德；具备严谨细致、精益求精的职业素养，自觉遵守品牌行业运营规范与市场合规准则；

知识目标：了解品牌运营与管理的基本内涵、行业特征与发展趋势；掌握品牌定位、塑造、传播、维护及资产管理等核心知识，熟悉日系企业精细化品牌运营模式与行业规范，跟进行业品牌运营新理念、新规则与新动态；

能力目标：能够在合规前提下运用品牌运营专业知识，开展品牌调研、策划、推广、舆情维护等基础工作。

主要支撑培养规格：S1 S5 S9 Z3 Z4 Z7 Z9 N1 N2 N5 N9 N11

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	品牌运营基础认知	品牌的概念与核心价值；品牌构成要素与品牌竞争力；国内外品牌运营模式差异，日系企业品牌运营特色与精细化管理理念。
2	品牌市场调研与定位	行业品牌市场调研方法；用户画像与竞品品牌分析；品牌差异化定位、受众定位与价值定位的核心逻辑与实操方法。
3	品牌体系塑造与搭建	品牌视觉体系、理念体系、服务体系搭建；品牌形象塑造核心要点；日系标准化品牌体系搭建规范与落地要求。

4	品牌全渠道运营与传播	新媒体平台品牌内容运营、口碑运营；品牌活动策划与落地执行；品牌传播策略、场景化营销与品牌曝光推广方法。
5	品牌风险与舆情管理	品牌常见运营风险类型与预判方法；网络舆情监测与管控；品牌口碑危机分级处理、品牌形象修复流程与规范。
6	品牌资产管理与迭代	品牌无形资产维护与保值；品牌运营数据复盘与效果分析；品牌形象迭代升级与长效运营策略。
7	订单班品牌运营综合实训	结合日系企业岗位实景，开展品牌策划模拟、品牌运营实操、舆情危机处理模拟实训，巩固岗位实操技能。

教学要求：

1.课程思政：本课程以思政教育为引领，将价值塑造融入品牌运营专业教学。通过解析国内外经典品牌运营案例，引导学生树立诚信经营、合规运营的职业理念，强化契约精神与行业规则意识；通过对比中日品牌运营文化与管理模式，培养学生包容多元企业文化的视野，同时深耕国货品牌发展案例，增强民族品牌自信与文化自信；在品牌危机处理、品牌市场竞争等实训场景中，培育学生坚守商业底线、维护企业品牌形象与市场秩序的责任担当，助力学生成长为兼具国际视野、职业素养与家国情怀的应用型品牌运营人才。

2.方法手段：本课程依托线上教学平台搭建微课视频、行业案例、实训题库、评价标准等数字化教学资源，精选企业真实品牌运营项目为职业情景任务，深度融入职业道德、合规运营与风险防范意识培养。主要采用任务驱动、案例分析、小组研讨、模拟实操、项目复盘等多元化教学方法，结合应日订单班企业岗位标准，开展实景化实训教学，夯实学生品牌运营专业能力，提升学生品牌风险识别与应急处理能力。

3.考核评价：课程评价突出考察学生品牌运营专业思维、职业素养与品牌风险防范实操能力，坚持过程性考核为主、终结性考核为辅的评价原则。依托线上教学平台全程考核学生线上资源学习、课堂互动研讨、模拟实训参与、章节作业完成、出勤情况等全过程学习表现，综合评定学生学习效果。其中过程考核占 60%，期末考查占 40%，全面调动学生课堂参与积极性，保障课程教学与岗位培养质量。

5、专业集中实训模块

专业集中实训课程共设置 2 门，专业集中实训课程设置及要求如下图所示。

（1）毕业设计

开设学期	5	**参考学时**	24	**学分**	6

课程目标：

素质目标：通过课程学习培养学生刻苦钻研，勇于创新的精神，养成学生良好的学习态度和严谨的工作作风，为其将来从事专业活动和未来的职业生涯打下坚实的基础。

知识目标：掌握日语语言语音和基础知识的运用；掌握外贸业务相关专业课程理论知识；熟悉视频剪辑软件的运用；

能力目标：具备较强的日语语言综合运用能力；具备视音频软件操作能力；具备运用所学专业知识进行独立思考和综合分析、解决实际问题的能力；具备掌握正确的思维方法和解决问题的能力；具备文献检索、资料查询的基本方法和获取新知识的能力；具备自我提升，自我学习的能力；具有创新能力；

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 Z4 Z6 Z7 N1 N2 N8

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	确定选题	了解选题内容，掌握选题背景调研的方法
2	毕业设计任务书撰写	掌握毕业设计任务书格式；掌握毕业设计任务书写作结构
3	毕业设计作品撰写	毕业设计作品编制结构
4	毕业设计答辩	毕业设计答辩技巧

教学要求：

1.课程思政：在解决复杂工程或专业问题时，锤炼自主钻研、攻坚克难的创新精神；结合行业前沿与社会需求，强化学生的社会责任感与职业使命感；在成果展示与跨团队协作中，厚植家国情怀，引导学生将个人职业发展与国家战略需求紧密结合，助力其成长为德才兼备、全面发展的高素质应用型人才。

2.方法手段：本课程以实操为主。学生综合运用所学的专业知识和专业技能进行毕业设计的制作。选取日剧片段视频、日语商务谈判场景、广告，产品推广说明书等题材全日语视频进行配音或选取商务活动或外贸业务中的真实案例为选题，中日语结合撰写调研报告，培养学生的实践能力和解决实际问题的能力。

3.考核评价：课程评价突出考察学生在国际货代行业一线岗位工作的职业核心能力以及集体意识、团体合作和严谨的职业素养，考核指标包括选题、设计实施和作品质量。选题占 10%，设计实施占 40%，作品质量占 50%。

（2）岗位实习

开设学期	5	参考学时	576	学分	24

课程目标：

素质目标：树立社会主义核心价值观；增强爱国情感和中华民族自豪感；增强社会责任感和社会参与意识；增强集体意识、创新精神和团体合作精神；培养高度工作责任感，养成严谨、认真、吃苦耐劳、周到细致的工作作风和良好的职业道德。

知识目标：掌握日语语言基础知识的运用；熟悉跨文化商务交际和国际商务礼仪知识；掌握简单商务文件翻译和交流技巧；掌握 offic 软件使用知识，日语文件输入编辑知识。了解企业文化，掌握行政工作协调处理知识；熟悉外贸业务员相关工作流程；

能力目标：具备良好的日语语言综合运用能力；具有良好的跨文化商务交际能力；具有日语输入，文档编辑能力，商务函电撰写、翻译能力。具有工作协调能力和组织管理能力；具有业务跟进和预判能力；具有灵活处理突发事项的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 Z4 Z6 Z13 N1 N2 N8

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	企业概况	实习企业或者公司主营业务；实习企业所处行业的基本情况；实习企业的核心优势与劣势；实习企业的管理制度
2	商务翻译	中日语商务文书笔译；商务客户陪同口译；外事活动接待；商务谈判（中日文）
3	外贸业务员	国外客户维护和开发；外贸定单洽谈、签约、跟踪和管理；合同履行过程中意外情况的妥善处理

教学要求：

1.课程思政：通过真实职场场景实践，引导学生树立爱岗敬业、吃苦耐劳的职业精神，强化规则意识与责任担当；在团队协作任务中，培养团结互助、精益求精的工作作风；结合行业发展与社会需求，深化学生对职业价值的认知，激发服务社会、奉献国家的使命感；同时，在跨文化、跨岗位协作中，培育包容开放的职业态度，助力学生成长为兼具专业技能与家国情怀的新时代应用型人才。

2.方法手段：本课程为实践教学环节，主要通过现场实践，让学生对掌握在实际工作岗位的工作职责、工作内容和工作执行技巧。培养学生在外贸业务操作能力及韩语翻译技术技能。

3.考核评价：课程评价突出考察学生在行业一线岗位工作的职业核心能力以及集体意识、团体合作和严谨的职业素养。考核由企业指导和校内指导教师共同完成，实习结束后，指导教师根据学生在实习过程中的表现，实习单位签署的意见及实习笔记进行实习成绩的综合评定。校内指导教师评分占 40%，企业指导教师评分占 60%。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程周次安排及教学活动时间分配总表

表一 教学进程周次安排及教学活动时间分配总表

学期	一	二	三	四	五	六	总计
理论教学（理实一体）	17	17	18	18	12	0	82

实践教学	军事技能	2	0	0	0	0	0	2
	实训课程	0	0	0	0	0	0	0
	岗位实习	0	0	0	0	10	14	24
	毕业设计	0	0	0	0	0.5	0.5	1
考试		2	2	2	2	1	2	11
教学周数合计		21	19	20	20	23.5	16.5	120
寒暑假周数		4	7	5	8	0	0	24
总计		25	26	25	28	23.5	16.5	144
备注		1.三年 6 学期总教学活动周共 120 周。 2.新生第 1 学期 2 周为军事技能训练，入学教育等教学活动。 3.认知实习原则上在专业课开始时安排，集中授课的实训课程、岗位实习根据专业教学进度安排，岗位实习一般为 6 个月。						

（二）教学进程表

1.公共基础课程模块教学进程表

表二 公共基础课程模块教学进程表（2026 级）

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									17	17	18	18	12	0			
公共基础课程（必修）	1	思想道德与法治	2622010001013001	A	3.0	48	48			3*16					1		①
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2622010001023002	A	2.0	32	32		2*16						1		

	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2622010001033003	A	3.0	48	48			4*12					2		
	4	形势与政策	2622010001043004	A	1.0	40	40		2*4	2*4	2*4	2*4	2*4			1-5	②
	5	思政实践	2622010001053005	C	1.0												③
	6	军事技能	2612810001013001	C	2.0	112		112	2 周								④
	7	军事理论	2612410001013001	A	2.0	36	36						4*9			4或5	
	8	大学体育（一）	2622810001013001	B	2.0	32	4	28	2*16							1	
	9	大学体育（二）	2622810001023002	B	2.0	32	4	28		2*16						2	
	10	大学体育（三）	2622810001033003	B	1.5	24	4	20			2*12					3	
	11	大学体育（四）	2622810001043004	B	1.5	24	4	20				2*12				4	
	12	大学生心理健康	2612810001023002	A	2.0	32	32			2*16						1或2	⑤
	13	劳动教育（劳动实践）	2612810001033003	B	1.0	16	14	2		2*8						1或2	⑥
	14	安全教育	2622010001063006	B	1.0	24	8	16	2*4							1	⑦
	15	大学英语（一）	2623210001013101	B	4.0	64	48	16	4*16							1	⑧
	16	大学英语（二）	2623210001023102	B	4.0	64	48	16		4*16						2	
	17	大学生涯规划	2621810001013001	B	1.0	16	10	6	2*8							1、4	⑨
		职业发展与就业指导	2621810001013004	B	1.0	16	10	6				2*8					
	18	创业教育（上）	2621810001023002	B	1.5	20	20		2*10							1	⑩
		创业教育（下）	2621810001033003	B	0.5	12		12		2*6						2	
	19	第二课堂	2641010001013001	C	6.0												⑪
	小计				35.0	692	410	282	12	17	2	4	6				
公共基础课（限选）	21	红色潇湘	2622010002013001	A	2.0	32	24	8	2*12							1	限选
	22	中国共产党历史	2622010002023002	A	1.0	16	16		1*16							4	

	23	新中国史	2622010002033003	A	1.0	16	16		1*16							4	2学分⑫
	24	改革开放史	2622010002043004	A	1.0	16	16		1*16							4	
	25	社会主义发展史	2622010002053005	A	1.0	16	16		1*16							4	
	26	马克思主义基本原理	2622010002063006	A	1.0	16	16		1*16							4	
	27	中华优秀传统文化	2622410002013001	B	2.0	32	20	12	2*16							1或2	限选6学分⑬
	28	湘商文化	2622410002023002	B	1.0	16	12	4		2*8						1或2	
	29	大学语文	2622410002033003	B	2.0	32	20	12	2*16							1或2	
	30	应用文写作	2622410002043004	B	2.0	32	16	16	2*16							1或2	
	31	经济数学	2622410002053005	B	2.0	32	20	12	2*16							1或2	
	32	高等数学	2622410002063006	B	4.0	64	48	16	4*16						1或2		
	33	美育	2641010002013001	A	1.0	16	16			2*8						1	
	34	口才与沟通	2622410002073007	B	2.0	32	16	16			2*16					1	
	35	商务礼仪	2622410002083008	B	2.0	32	16	16		2*16						3	
	36	人工智能应用基础	2622410002093009	B	3.0	48	24	24		3*16						2	限选3学分
	37	信息技术素养	2622410002103010	B	3.0	48	24	24		3*16						2	
	小计				11	176	100	76	**4**	**5**	**2**	**0**	**0**				
（任础课程	38	校内公共任选课	2612420003993099		4.0	64	64		0	0	0	0	0			1-	⑭

		程													6	
	小计			**4.0**	**64**	**64**	**0**	0	0	0	0	0				
合计				**50.0**	**932.0**	**574.0**	**358.0**	**16.0**	**22.0**	**4.0**	**4.0**	**6.0**				

备注：①课程类别：A：纯理论课，B：（理论+实践）课，C：纯实践课。

②2*4 表示每周 2 学时，开 4 周课。其它课程类同。

③“思政实践”1 学分，第 1-2 学期利用课余时间各开设安排 1 周思政实践，不单独计学时。

④“军事技能”新生入学后开设，共 15 天，学工部负责，入学教育在军训空余时间由各专业安排人员进行，不单独计学分；“军事理论”由各专业根据课程安排情况于第 1 学期与军事技能同步开设或第 4 学期或第 5 学期开设。

⑤大学生心理健康课程商务校区第 1 学期会计学院、电商学院、大数据与会计三二转段、茶艺与茶文化三二转段，第 2 学期经贸学院、信息学院、茶学院；外贸校区第 1 学期国际商务学院、旅游管理学院，旅游管理（三二转段）专业开设，第 2 学期商务外语学院、国际物流学院，艺术学院，软件技术（三二转段），数字媒体艺术设计（三二转段），广播影视制作（三二转段）专业开设。

⑥“劳动教育”主要开展“劳动精神、劳模精神、工匠精神”等专题教育；劳动实践由**学工部**根据《湖南商务职业技术学院劳动实践课管理办法》进行管理与考核，在第二学期的暑假安排一周,不单独计学分和学时。

⑦“安全教育”课程，含国家安全教育 16 学时，其他安全教育 8 学时。4 课时线下讲座、12 课时线下实践、8 课时线上授课，**马院负责**。

⑧ “大学英语”第 1、2 学期开课，国际经济与贸易、国际商务、跨境电子商务、关务与外贸服务、商务英语、应用日语、应用韩语、应用法语、应用俄语、应用西班牙语、港口与航运管理 11 个涉外类专业全部学时采用线下课堂教学方式，每学期线下各 64 学时；其他非涉外类专业采用线上与线下相结合的教学方式，每学期线上、线下各 32 学时；考核方式全院统一为考查。

⑨“生涯与就业指导”全院第 1 学期开设“大学生涯规划”模块，16 学时；全院第 4 学期开设“职业发展与就业指导”模块，16 学时。

⑩“创业教育”共 32 学时，全院各专业其中第 1 学期开设“创业教育（上）”为理论教学 20 学时，实施大班授课；第 2 学期开设“创业教育（下）”为实践教学 12 学时，实施小班授课。

⑪“第二课堂”，6 学分，每年 2 学分，不单独计学时。承担部门：校团委（依据：中国共产主义青年团中央委员会《深化高校共青团“第二课堂成绩单”制度工作指引》。

⑫ “红色潇湘”，2 学分，32 学时，其中线下 24 学时，线上 8 学时。与“中国共产党历史”“新中国史”“改革开放史”“社会主义发展史”“马克思主义基本原理”一起限选 2 学分。

⑬ 公共基础课程(限选) 详见附表《2026 级商务校区各专业公共课程开设学期表》

⑭ 校内公共任选课程 详见“附表 6：公共任选课程一览表（线上部分）”，主要开设**人文社科类**（包括金融知识、人口资源、海洋科学、节能减排、绿色环保、语言、心理学、职业素养、社会责任等）、**公共艺术类**（包括传统文化、鉴赏等）、**工程技术类**（初识人工智能、带你玩转 VR 虚拟现实、生活中的工业设计等）和其他类（管理等）等全校性公共选修课程。**学生需修满 4 个公共任选课学分分方可毕业**，其中**公共艺术类学分不少于 2 分；艺术、管理、服务等领域专业需选修工程技术类课程不少于 2 学分，生产、制造、工程等领域专业需选修人文社科类课程不少 2 学分**。根据“学分银行管理办法”，学生参加社会实践等活动（志愿服务、社会公益类；社会调查、挂职锻炼类；勤工助学类；职业素养、素质拓展与职业技能培训类等，经相关部门考核认定后，记入学生学分。

2. 专业基础及核心课程模块教学进程表

表三 专业基础及核心课程模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									17	17	18	18	12	0			
专业基础课程（必修）	1	综合日语 1	2623205702063001	B	6.0	96	48	48	6*16						1		
	2	综合日语 2	2623205702063002	B	6.0	96	48	48		6*16					2		
	3	日语听力 1	2623205702063010	B	2.0	32	12	20		2*16						2	
	4	日语听力 2	2623205702063011	B	4.0	64	24	40			4*16					3	
	5	日语听力 3	2623205702063012	B	4.0	64	24	40				4*16				4	
	6	日语会话 1	2623205702063006	B	2.0	32	12	20		2*16						2	
	7	日语会话 2	2623205702063007	B	4.0	64	24	40			4*16					3	
	8	日语会话 3	2623205702063008	B	4.0	64	24	40				4*16				4	
	9	实用日语 1	2623205702063003	B	6.0	96	48	48			6*16					3	
小计					38	608	264	344	6	10	14	8	0	0			
专业核心课程（必修）	1	实用日语 2	2623205702063004	B	6.0	96	48	48				6*16			4		
	2	中级日语	2623205702063005	B	2.0	32	16	16					4*8			5	
	3	涉日企业服务实务	2623205702063013	B	4.0	64	24	40				4*16			4		
	4	商务日语口语	2623205702063009	B	2.0	32	12	20					4*8			5	
	5	日汉翻译实务	2623205702063015	B	2.0	32	16	16					4*8			5	
	6	日语应用文写作	2623205702063019	B	2.0	32	10	22				2*16				4	
	7	进出口业务	2623205702063023	B	2.0	32	16	16			2*16					3	
	8	跨境电商实	2623205702063024	B	2.0	32	16	16				2*16				5	

		务															
小计				22	352	158	194	0	0	2	14	12	0				
合计				**60**	**960**	**422**	**538**	**6**	**10**	**16**	**22**	**12**	**0**				

3.专业能力拓展选修课程及集中实训模块教学进程表

表四 专业拓展选修课程模块及专业集中实训课程模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									17	17	18	18	12	0			
专业拓展课程（选修）	1	英语应用能力A级	2623205702063021	B	2.0	32	16	16			2*16					3	2选1
	2	大学英语四级	2623205702063022	B	2.0	32	16	16			2*16					3	
	3	日本文化概况（普通班）	2623205702063018	B	1.0	16	6	10					2*8			4	3选1①
	4	国际商务谈判	2623205702063026	B	1.0	16	8	8					2*8				
	5	品牌运营与管理（订单班）	2623205702063020	B	1.0	16	8	8					2*8				
	6	日文信息化处理	2623205702063016	B	1.0	16	8	8			2*8					5	5选1
	7	国际市场营销	2623205702063025	B	1.0	16	8	8					2*8			5	
	8	国际商法	2623205702063027	B	1.0	16	8	8					2*8			5	
	9	日语报刊选读	2623205702063031	B	1.0	16	8	8					2*8			5	
	10	中日跨文化交际	2623205702063032	B	1.0	16	8	8					2*8			5	
	小计				5	48	24	40	0	0	4	0	2	0			
专业集中实训课程（必修）	1	毕业教育	2623205702063028	C													②
	2	毕业设计	2623205702063029	C	6	24	0	24					0.5	0.5		6	
	3	岗位实习	2623205702063030	C	24	576	0	576					10	14		6	
	4																
	小计				30	600	0	600	0	0	0	0	12.5	14.5			

合计		**35**	**648**	**24**	**640**	**0**	**0**	**4**	**2**	**14.5**	**14.5**			

备注:①应用日语 26 级订单班选《品牌运营与管理》课程 ，普通班选《日文信息化处理》。

②毕业教育于第五学期与下达毕业设计任务时同步进行，不单独计算学时与学分。

（三）周学时及学时统计表

表五　周学时及学时统计表

年级 学期 / 节（周）数 模块	一年级				二年级				三年级				教学学时（节）		
	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期				
	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	理论学时	实训实验学时	合计
公共基础课程模块（必修）	12	0	17	0	2	0	4	0	6	0	0	0	410	282	692
公共基础课程模块（限选）	4	0	5	0	2	0	2	0	0	0	0	0	100	76	176
公共基础课程模块（任选）	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	64	0	64
专业基础及核心课程模块	6	0	10	0	16	0	22	0	12	0	0	0	422	538	960
专业拓展课程模块（选修）	0	0	0	0	4	0	2	0	2	0	0	0	24	40	64
专业集中实训课程模块	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13.5	0	13.5	0	600	600
合　计	22	0	32	0	24	0	30	0	20	13.5	0	13.5	1020	1536	2556

备注：周课时数不包含专业实践课程课时。

公共基础课程（含必修、限选、任选）学时数占总学时的比例：　36.46%

选修课程学时数占总学时的比例：　11.89%

实践学时数占总学时的比例：	60.09%
本专业应修学分总计：	145.0

八、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

按《湖南省高等职业学校机构编制标准》配齐专任教师，生师比不高于25：1。“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，双师素质教师占专业教师比达 70%，专任教师高级职称 20%，中级职称 50%，初级职称 20%，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队。

2.专任教师

高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；公共课教师应具有与本专业对口的本科及以上学历；专业课教师原则上具有日语等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科研研究；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3.兼职教师

专业教学团队中有一定比例的企业兼职教师，企业兼职教师应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才。企业兼职教师以承担实践教学与实习指导任务为主，所承担教学任务不低于专业学时总数的 10%。

4.实习指导教师

实习指导教师应具有与本专业对口的专科以上学历，并取得专业职业资格。日语水平需达到 N1 及以上等级，或持有日语专业八级证书，具备流利的日语听说读写能力，能够准确、地道地运用日语进行交流与指导，为学生提供高质量语言示范与纠错。

教学经验与方法：有丰富的日语教学经验为佳，熟悉日语教学体系与应用日语专业课程设置。能够根据学生实习特点，采用多样化教学方法，如案例教学、项目驱动教学等，帮助学生将课堂知识与实习实践有效结合，提升其语言应用能力与问题解决能力。

行业实践经历：拥有外贸、翻译、商务等日语相关行业实践经验，了解行业最新动态与实际需求。能依据自身经历，指导学生适应实习岗位工作流程，解决实习中遇到的专业难题，引导学生将日语技能融入具体业务场景，如在商务谈判实习中，指导学生恰当运用商务日语表达与礼仪。

职业素养与沟通能力：具备良好职业操守，敬业负责，

关爱学生成长，有较强的责任心与耐心。善于与学生、实习单位沟通协调，及时了解学生实习状况，反馈实习问题，促进学生与实习单位良好互动，保障实习工作顺利推进 。

课程开发与指导能力：参与或熟悉应用日语专业实习课程开发，能制定合理实习计划与指导方案。指导学生撰写实习报告、总结实习成果，培养学生反思与总结能力，助力学生在实习中实现知识深化与职业素养提升。

5.专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国 内外商务服务业、批发业与零售业等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业 对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力 强，在本专业改革发展中起引领作用。

6.对教师进修培训的要求

建立规范的师资进修培训体系，系统地对教师进行定期进修培训，为教师跟进学术前沿，接受先进的教学理念创造好条件。每位专业教师应至少每两年参加一次本专业相关的进修培训或学习交流。教师参加培训、学习期间，应积极主动与其他兄弟院校教师沟通交流，了解职业教育的发展态势，虚心学习兄弟院校在专业建设、课程改革、技能大赛、专业招生等方面的做法和经验，并将培训学习成果在本教研室和二级学院（部）进行汇报交流。

（二）教学设施

1.专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。配置超星“一平三端”智慧课堂系统；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2．校内实习实训室

实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实 训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实 训指导教师配备合理，实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展日语语言综合实训、 职业技能模拟综合实训等实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿 真等前沿信息技术。

（1）日语语音综合实训室

配备多媒体教学一体设备、日汉双语数字化教学资源、日语语言实训设施等，具有互联 网接入或无线网络环境，用于综合日语、日语听力、日语会话等实训教学。

（2）仿真外贸进出口公司实训室

配备主控台、电子屏幕、会议设备、录播设备以及演讲台等，具有互联网接入或无线网 络环境，用于实用日语、日语视听说、日语口译、日语笔译、日文信息化处理、涉日企业服 务实务等实训教学。

（3）日语情景实训室

配备多媒体教学一体设备、日式榻榻米、矮桌、坐垫、壁龛、挂画、茶具、插花、人偶、 和服等，具有互联网接

入或无线网络环境，用于日本概况、日本社会与文化、中日跨文化交 际、涉外礼仪等实训教学。主要设施设备及数量见下表。

表 8 校内实训室功能与配备要求一览表

序号	实习实训室名称	主要工具和设施设备				支撑的课程/实训项目
		名称	数量	工位	功能	
1	日语情景实训室	电脑	1	60	日语会话、日语听力、日本文化概况等实训课程教学； 日语演讲比赛、日语奖等活动场所；	《商务日语口语》 《日语会话》 《日语听力》 《日本文化概况》
		多媒体设备	1	60		
		投影仪	1	60		
		榻榻米	60	60		
		桌椅	60	60		
		和服	60	60		
2	日语语音综合实训室	教师控制台	1	60	日语语音、日语听力、日语口语、日语写作、日语翻译等其他实训教学。	《日语会话》 《日语听力》 《日汉翻译实务》 《日文信息化处理》
		投影仪	1	60		
		多媒体一体机	1	60		
		白板	1	60		
		座椅	60	60		
		电脑互联网接入或无线网络环境 WiFi	1	60		
		日语语言实训软件	1	60		
3	仿真外	教师控制台	1	60		《涉日企业服务实
		投影仪	1	60		
		媒体一体机	1	60		
		白板	1	60		
		座椅	60	60		

	贸进出口公司实训室	电脑互联网接入或无线网络环境WiFi	1	60	外贸业务、进出口流程、外贸业务、单证等实训项目	务》《进出口业务》《跨境电商实务》
		跨境电子商务实训软件	1	60		
		外贸业务等实训软件	1	60		

3.校外实习实训基地

与10家以上企业建立紧密的校企合作关系，并建立校外实习实训基地。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关行业发展的主流技术，可接纳不低于30%的本专业毕业生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价；做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

本专业应具备的校外实习实训基地情况见下表：

表9 校外实训室功能与配备要求一览表

序号	基地名称	实习实训岗位	主要实践教学项目	容纳学生数（人）
1	中榜集团	外贸业务员	1.行业认知实训（熟悉外贸、物流、供应链公司工作环境、主要工作任务、任职资格等）； 2.企业跟岗实训（熟悉外贸业务	10
2	深圳头狼电子商务有限公司	外贸业务员		10
3	嘉德集团	外贸业务员、		10

4	湖南茗茶茶业有限公司	外贸业务员	洽谈、跟单、单证、商务接待等技能）； 3.岗位实习（掌握外贸业务洽谈、磋商、跟单、单证、商务接待等技能）	5
5	义乌市富佳饰品有限公司	外贸业务员		10
6	长沙明照实业有限公司	日语翻译 外贸业务员	1.行业认知实训（熟悉外贸、物流、供应链公司工作环境、主要工作任务、任职资格等）； 2.企业跟岗实训（熟悉外贸业务洽谈、跟单、单证、商务接待等技能）； 3.岗位实习（掌握外贸业务洽谈、磋商、跟单、单证、商务接待等技能） 4.涉外接待；会议、商务谈判、陪同场合的口译；.日常文件、商务文书等资料的翻译；	10
7	广东星星制冷设备有限公司	日语翻译 外贸业务员		5
8	海普信息技术服务有限公司	日语翻译 外贸业务员		5
9	奥比斯电子（深圳）有限公司	日语翻译 外贸业务员		10
10	义乌市炯燃工贸有限公司	外贸业务员 跨境电商运营	1.行业认知实训（熟悉跨境电商企业工作环境、主要工作任务、岗位职责、任职资格等）； 2.企业跟岗实训（熟悉和操作跨境电商运营、客服、营销、接待技能）； 3.岗位实习（掌握跨境电商运营、客服、营销技能）。 4.行业认知实训（熟悉外贸、物流、供应链公司工作环境、主要工作任务、任职资格等）； 5.企业跟岗实训（熟悉外贸业务洽谈、跟单、单证、商务接待等技能）； 6.岗位实习（掌握外贸业务洽谈、磋商、跟单、单证、商务接待等技能）	10
11	浙江龍企科技有限公司	外贸业务员 跨境电商运营		10
12	浙江天阳拉链有限公司	外贸业务员 跨境电商运营		10
13	广东佛山金达五金制品有限公司	外贸业务员 跨境电商运营		10
14	宁波菲戈办公家具有限公司	外贸业务员 跨境电商运营		5
15	长沙爱巴森科技有限公司	外贸业务员 跨境电商运营		5
16	赛尔集团	外贸业务员		10

		跨境电商运营	7.岗位实习（品牌运营与管理、营销）	
17	乐拓五金有限公司	外贸业务员 跨境电商运营		5
18	湖南四方文化有限公司	品牌运营与管理		30

（三）专业教学资源

1.数字资源配备

不断更新专业网页，进一步充实教学资源库。及时将本专业人才培养方案、课程标准、授课计划等教学文件以及主干核心课程的教案、课件、习题库等教学资源上网，并及时更新。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

100%专业课程建立在线课程，其中20%课程达到校级或省级精品课程要求，建议使用本校教师所建设的线上教学资源；所有在线课程利用超星平台，建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、题库，促进学生学习的主动性、积极性和创造性。具体参照表10：

表10　核心课程网络资源一览表

序号	课程名称	网络资源
1	实用日语	https://mooc1.chaoxing.com/course/203976193.html
2	中级日语	https://mooc1.chaoxing.com/course/214495919.html
3	涉日企业服务实务	https://wenku.so.com/d/a7e70bcec21f4db44391941cc05501b0

4	商务日语口语	https://max.book118.com/html/2022/0704/6025020042004205.shtm
5	日汉翻译实务	https://wenku.so.com/d/3f5c48853cb82d6a6405ff74397fb867
6	日语应用文写作	https://mooc1.chaoxing.com/course/206688791.html
7	进出口业务	https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/course
8	跨境电商实务	https://www.xueyinonlineonm/de112351522

2.教材要求

（1）尽可能选用优质的国家和省级各类规划教材、精品教材、获得省部级以上奖励的优秀教材、校企“双元”合作开发教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过活页式、工作手册式和数字教材等多种方式进行动态更新。

（2）教材内容应充分体现任务项目引领、职业能力导向课程的设计思想，将本专业职业活动分解成若干典型的任务项目，按完成任务项目的需要和任务项目要求组织教材内容。

（3）应用日语专业核心课程教材一览表如下：

表 11　应用日语专业教材选用（部分）

序号	教材名称	教材类型	作者	出版社	出版日期	对应课程
1	《新经典日本语2》	纸质教材	于飞	外语教学与研究出版社	2022.09	实用日语
2	《新经典日本语3》	纸质教材	于飞	外语教学与研究出版社	2022.09	中级日语
3	《经贸日语》	纸质教材	胡以男	上海交通大学出版社	2021.07	涉日企业服务实务

4	《新日语会话 》	纸质教材	于苗	大连理工大学出版社	2023.03	商务日语口语
5	《实用日汉互译技巧》	纸质教材	王秀珍	大连理工大学出版社	2024.01	日语笔译
6	《新编日语写作教程》	纸质教材	神保和夫	南京大学出版社	2021.04	日语应用文写作
7	《进出口业务教程》	纸质教材	宫焕久	上海人民出版社	2020.06	进出口业务
8	《跨境电商实务》	纸质教材	肖旭	中国人民大学出版社	2024.1	跨境电商实务

3.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关专业类图书文献主要包括：日本语能力测试 N3-N1 参考资料、日语报刊杂志、日本文化礼仪书籍、日本诗集、日本童话等。如：《职场商务日语》、《商务日语听说》、《日本世情》、《日本语能力考试语法大纲》、《日本语能力考试词汇、阅读、听力、语法、模拟套集》等。

（四）教学方法

依据课程特点和学生层次水平，突出“学生中心”，坚持“教学做合一”，应遵循如下要求：

1.采用基于数字技术的情境式教学

根据教学内容的特征，利用数字技术创设真实自然的教学场景，增强学习的临场感和沉浸感，帮助学习者身临其境地体验学习对象，以此来激发学生积极的情感体验，帮助学生加强对所学内容的理解和掌握。

2.采用基于真实问题的启发式教学

利用数字技术为学生构建科学的学习支架，以适应学生基本状况的问题情境和跨学科的真实问题为依托，引导学生

主动发现科学探究的核心问题，给予学生足够的探索空间和及时有效的学习支持，启发学生深度思考，鼓励学生开放性地选择学习的内容和方式，并形成对学习内容的独到见解。

3.采用基于数字化学习工具的自主探究式教学

借助数字化的学习工具，引导学生自主检索学习资源、制定学习目标、监控学习过程、评价学习效果、反思学习问题；教师应基于学生的学习状况为其提供“一对一”的学习改进建议，帮助学生减轻学业负担、提高学业水平、提升学习素养。

4.采用基于学生个性化培养的模块化课程教学

对接跨境电商、数字贸易、涉外商务服务等领域的新技术、新业态，结合日语语言服务行业标准、日企岗位标准，融入课程思政，参考 1+X 职业技能等级证书（如商务日语翻译职业技能等级证书）和 “人民中国杯” 等日语技能大赛标准，围绕日语语言知识、翻译技巧、商务日语沟通等知识点、技能点搭建模块，实施模块化课程教学。

（五）学习评价

1.评价理念

坚持理论与实践相结合的理念，注重对综合素质的评价，突出专业课程与实践岗位对接的特点，建立吸纳行业企业和社会有关方面组织参与的形成性多元考核评价体系。

2.评价要求

（1）评价方式

各课程的考核评价方式选择符合学校学生成绩管理办法的相关规定。具体如下：

（1）纯理论课（A 类）：包括网络通识课、军事理论等完全线上学习的课程，采用平时在线学习评价与期末课程考试相结合的方式。成绩评定采用五级制。

（2）理论+实践课（B 类）：指理实一体化的公共基础课与专业课，根据课程的不同采取观察、口试、汇报答辩、笔试、实践操作、提交作品、 职业技能大赛、技能抽查、职业资格证书（以证代考）的方式。

（3）纯实践课（C 类）：包含军事训练、体育、劳动实践、社会实践、第二课堂、见习、实训、岗位实习、毕业设计等课程，其中军训、体育采取项目过程考核和项目结果考核相结合的方式；实习实训根据总结报告、组织纪律、业绩质量进行综合评定；毕业设计采取成果评定与汇报答辩相结合的方式；第二课堂采取积分累计方式，一学年完成 25 个积分，共计 100 个积分，包括思想成长、实践实习、志愿公益、技能特长、创新创业、文体活动、工作履历等项目。

（2）评价内容

对学生的课程考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，并将过程性评价和终结性评价相结合，探索教师、学生、企业多主体参与由教师评价、学生自评、学生互评和企业评价组成的评价方式。为了鼓励、重视学生的自我成长，在专业核心课程的教学过程中探索并开展具有课程特色的增值性评价方式。

（3）评价主体

教师、学生、企业多主体参与由教师评价、学生自评、学生互评和企业评价组成的评价方式。

3.学习成果学分认定

学生获得政府部门批准的职业技能等级证书或职业资格证书，参加全国高等职业院校日语技能大赛获国家级三等奖或以上奖项，依据学校相关制度置换学分，鼓励学生多维度发展。具体如表所示。

表12　职业证书、技能比赛与学分置换表

序号	证书/获奖等级				可置换课程	可置换学分	置换要求
	类型	证书/赛项名称	主办单位	等级			
1	职业资格证书	日本语能力测试等级证书	日本国际交流基金会及日本国际教育支援协会	N2 以上	《综合日语 1》《综合日语 2》《实用日语 1》《实用日语 2》《中级日语》	6	技能等级证书
2	职业资格证书	实用日本语鉴定考试	日语鉴定协会中华人民共和国人力资源与社会保障厅认证	D 级以上	《中级日语》《涉日企业服务实务》	4	技能等级证书
3	职业资格证书	外贸业务员	中国国际贸易学会	初级	《进出口业务》	4	技能等级证书
4	技能竞赛证书	全国高等职业院校日语技能大赛	中日职业教育联盟	一等奖	《综合日语 1》《综合日语 2》《实用日语 1》《实用日语 2》《中级日语》	6	获奖证书
5	职业资格证书	全国日语翻译专业资格（水平）证书（笔译、口译）	教育部考试中心	二等奖	《日汉翻译实务》	4	技能等级证书
6	服役经	退役军人	体育	服役经	《体育》	6	部队服役

	历			历	《军事理论与军事训练》		证明

（六）质量管理

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课等教研活动。

3.改革传统的学生评价手段和方法，广泛吸收就业单位、合作企业、社会、家长参与学生质量评价，采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价方式；应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.关注课程学习评价的多元性，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试等多种方式，注重学生动手能力、协作能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

5.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

1.原则要求

（1）具有坚定的社会主义信念和正确的世界观、人生观、价值观；遵纪守法、诚实守信；文明举止和行为习惯符合《高等职业学校学生日常行为规范》；

（2）掌握高等职业学校必须的思想政治理论、科学文化知识，具有一定的人文素养和综合素质；

（3）具有良好的职业道德和职业素养，能够从事本专业或专业方向就业面向岗位的工作；

（4）身心健康，人格健全。

2.具体要求

（1）修满 157.5 学分。其中：公共基础课程模块 54.5 学分（含公共基础任选课程 11 学分），专业基础课程模块 44 学分，专业核心课程模块 24 学分，专业拓展选修课程模块 5 学分，专业集中实训课程模块 30 学分。

（2）学生体质健康测试综合成绩合格，按学校规定到实习单位完成岗位实习任务，毕业设计合格以上；

（3）鼓励获得日本语能力测试（JLPT）3 级以上或实用日本语鉴定考试（JTEST）D 级以上以上证书或大学日语（CJT）四级考试合格证书；

（4）鼓励获得大学英语 A 级或以上证书（或获得大学英语四级或以上证书）；

（5）鼓励获得外贸业务员等职业资格证书。

十、其他

（一）引用的技术规范

【1】教育部职业教育与成人教育司.职业教育专业教学标准.2025 年 02 月 11 日；

（二）学分银行转换的说明

1.职业资格证书及“1+X”证书学分置换

实行书证融通制度。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干本专业及相关专业职业技能等级证书。根据学校学分管理制度相关规定，各类职业技能等级证书可置换相关课程、计算学分，具体见下表：

表 13　职业技能证书转换学分、课程表

序号	证书名称	可转换的学分	可置换的专业课程	备注
1	全国日语翻译专业资格（水平）证书（笔译、口译）	2	《日语口译》 《日语笔译》	具体名称待教育部颁发
2	外贸业务员证	4	《进出口业务》	
3	“1+X”跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书	2	《跨境电商实务》	

2.对于应征入伍服兵役退役、自学考试、社会实践、创新创业等情况，依据学校学分管理制度相关规定进行学分置换。

附录

1.专业人才培养方案调整审批表

2.专业人才培养方案论证意见表

附录 1

专业人才培养方案调整审批表

<table>
<tr><td>专业名称</td><td>应用日语</td><td>所属二级院（部）</td><td>商务外语学院</td><td>使用年级</td><td>2026 级</td></tr>
<tr><td colspan="6">专业人才培养方案调整内容</td></tr>
<tr><td>课程名称</td><td></td><td>课程性质</td><td></td><td>调整类别</td><td></td></tr>
<tr><td>调整事项</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>调整原因</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td colspan="3">专业教研室主任意见：

签字：

年　月　日</td><td colspan="3">二级院（部）负责人意见：

签字：

年　月　日</td></tr>
<tr><td colspan="6">教务处审核意见：

签字：

年　月　日</td></tr>
<tr><td colspan="6">主管教学工作副校长意见：

签字：

年　月　日</td></tr>
<tr><td colspan="6">校长意见：

签字：

年　月　日</td></tr>
</table>

注：(1)调整类别主要是指课程名称、学时(学分)、开课时间、增开或停开课程、课程性质(课程的必修和选修属性)及考核方式等的变动。(2)调整事项是对调整内容及调整后人才培养方案变化情况的详细说明。(3)本表一式三份，专业教研室、二级院(部)、教务处各存一份。

附录 2

应用日语专业人才培养方案论证意见表

<table>
<tr><td colspan="2">论证专业名称</td><td colspan="2">应用日语</td><td>论证时间
(年月日)</td><td>2026.6.10</td></tr>
<tr><td rowspan="6">论证专家</td><td>姓名</td><td>工作单位</td><td>职称/职务</td><td>论证身份</td><td>签名（手写）</td></tr>
<tr><td>彭圣文</td><td>长沙航空职业技术学院</td><td>督导主任</td><td>同行专家</td><td>  </td></tr>
<tr><td>许进</td><td>湖南交通职业技术学院人文旅游学院</td><td>院长</td><td>同行专家</td><td>  </td></tr>
<tr><td>黄宁</td><td>湖南志在四方文化交流有限公司</td><td>总经理</td><td>企业专家</td><td>  </td></tr>
<tr><td>张方方</td><td>湖南兴元科技股份有限公司国际事业部</td><td>总经理助理</td><td>企业专家</td><td>  </td></tr>
<tr><td>粟申宇</td><td>上海凯迅国际物流有限公司</td><td>总经理</td><td>企业专家</td><td>  </td></tr>
<tr><td>论证意见</td><td colspan="5">1.鉴于中日关系，可能大家会对日语或者相关贸易焦虑，但大概率在高端制造、机电设备、家居日用品、汽配等核心领域，日系供应链、对日跨境电商岗位持续刚需，是小语种中比较稳定的赛道。
2.结合当前中日经贸合作常态化、精细化的特点，院校培养需紧扣对日外贸行业特性。重点强化商务敬语规范、日式商务礼仪、精细化邮件沟通，这是对日贸易合作的核心壁垒。专业课程需绑定制造业外贸场景，增加日系产品质检术语、对日报关流程、订单细节对接等实操内容。同时针对行业痛点，规避学生仅会日常日语、不懂商务实操的问题
3.适配日本严谨的商业规则，增设合规贸易、产品认证相关基础常识教学或者知识库。人才定位为 “对日垂直外贸专精人才”，适配长三角、珠三角对日工贸企业、跨境电商团队，满足中小企业精细化对日拓客、稳客需求。

专家论证组组长签字： 

2026 年 06 月 10 日</td></tr>
<tr><td>备注</td><td colspan="5">论证身份包括同行专家、校内专家、思政专家、企业专家、毕业生代表、在校生代表等</td></tr>
</table>

附录 3

2026 级商务校区各专业公共课程开设学期表

			专业信息			2026 年招生计划数	2026 年拟招生班级数	第一学期开设课程	第二学期开设课程	第三学期开设课程	第四学期开设课程	第五学期开设课程
二级学院	专业数	班级总数	专业代码	专业名称	所属专业大类							
商务外语学院	6	16	570201	商务英语	教育与体育大类	524	9	大学生涯规划、创业教育（上）；大学语文；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、红色潇湘、形势与政策 I	创业教育（下），信息技术素养、经济数学、商务礼仪；大学生心理健康；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、劳动教育、形势与政策 II	形势与政策 III	职业发展与就业指导；形势与政策 IV	形势与政策 V
			570206	应用日语	教育与体育大类	112	2	大学生涯规划、创业教育（上）；大学语文；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、红色潇湘、形势与政策 I	创业教育（下）、信息技术素养、商务礼仪；大学生心理健康；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、劳动教育、形势与	形势与政策 III	职业发展与就业指导；形势与政策 IV	形势与政策 V

								政策 II			
			570204	应用韩语	教育与体育大类	112	2	大学生涯规划、创业教育（上）；大学语文；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、红色潇湘、形势与政策 I	创业教育（下），信息技术素养、经济数学、商务礼仪；大学生心理健康；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、劳动教育、形势与政策 II	形势与政策 III	职业发展与就业指导；形势与政策 IV	形势与政策 V

			570210	应用俄语	教育与体育大类	56	1	大学生涯规划、创业教育（上）；大学语文；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、红色潇湘、形势与政策 I	创业教育（下），信息技术素养、经济数学、商务礼仪；大学生心理健康；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、劳动教育、形势与政策 II	形势与政策 III	职业发展与就业指导；形势与政策 IV	形势与政策 V
			570211	应用法语	教育与体育大类	56	1	大学生涯规划、创业教育（上）；大学语文；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、红色潇湘、形势与政策 I	创业教育（下），信息技术素养、经济数学、商务礼仪；大学生心理健康；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、劳动教育、形势与政策 II	形势与政策 III	职业发展与就业指导；形势与政策 IV	形势与政策 V

			570212	应用西班牙语	教育与体育大类	56	1	大学生涯规划、创业教育（上）；大学语文；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、红色潇湘、形势与政策 I	创业教育（下），信息技术素养、经济数学、商务礼仪；大学生心理健康；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、劳动教育、形势与政策 II	形势与政策 III	职业发展与就业指导；形势与政策 IV	形势与政策 V