湖南商务职业技术学院
Hunan Vocational College of Commerce

三年制高职

商务英语专业人才培养方案

专业名称：	商务英语专业
专业代码：	570201
适用年级：	2026 级
制订时间：	2026 年 6 月

2026级专业人才培养方案制订与审核表

专业名称	商务英语
专业代码	570201
专业建设委员会	培养目标定位准确，课程体系设置合理，符合现代企业人才需求。 2026年 6 月 10 日
人才培养方案论证会	人才培养方案符合现代企业人才需求。 2026年6月10日
学术委员会	已上会通过 签名（盖章）：2026年7月14日
校级党组织会议审定	同意 签名（盖章）：2026年7月19日
备注	

编制说明

本方案是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，按照全国教育大会部署，以落实立德树人根本任务，坚持面向市场、对接产业、服务发展、促进就业的办学方向，遵循国家专业教学标准、专业实训教学条件建设标准等国家标准，结合学校服务湖南区域经济发展需求和商务英语专业特色，由湖南商务职业技术学院商务英语专业教学团队与湖南兴元科技有限公司、广东金海燕进出口服务有限公司等企业共同构建的德智体美劳全面发展的人才培养体系，体现了专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，规范了人才培养全过程，突出了职业教育的类型特点，落实了专业、课程、教材、教师、实习实训等教育教学关键要素改革，实现了高技能人才的有效培养。

专业人才培养方案在制订过程中，历经专业建设指导委员会论证、人才培养方案论证、校学术委员会评审、提交学校校长办公会、党委会审定，将在2026级商务英语专业实施。

商务英语专业人才培养方案制订成员名单

序号	姓名	单位	职务	职称/职级
1	刘慧君	湖南商务职业技术学院	商务外语学院院长	教　授
2	李　红	湖南商务职业技术学院	副院长	副教授
4	夏　宁	湖南商务职业技术学院	商务英语专业带头人	副教授
5	汪　霞	湖南商务职业技术学院	商务英语专业教研室主任	讲　师
6	李思元	湖南商务职业技术学院	商务英语专任教师	副教授
7	刘　盼	湖南商务职业技术学院	教研室主任	讲　师
8	谢　华	湖南商务职业技术学院	商务英语专任教师	教　授
9	赵兰信	湖南商务职业技术学院	商务英语专任教师	教　授
10	童永芳	湖南商务职业技术学院	商务英语专任教师	副教授
11	郭红芳	湖南商务职业技术学院	教务处副处长	副教授
12	杨贝艺	湖南商务职业技术学院	商务英语专任教师	教　授
13	毛春华	湖南商务职业技术学院	商务英语专任教师	教　授
14	王晓华	湖南商务职业技术学院	商务英语专任教师	副教授
15	邱飞燕	湖南商务职业技术学院	商务英语专任教师	副教授
16	周　慧	湖南商务职业技术学院	商务英语专任教师	副教授
17	邱桂林	湖南商务职业技术学院	商务英语专任教师	讲　师
18	丁　俐	湖南商务职业技术学院	商务英语专任教师	讲　师
19	刘　煜	湖南兴元科技股份有限公司	人力资源总监	人力资源师
20	钟金鹏	广东金海燕进出口服务有限公司	总经理	

目　录

一、专业名称及代码.....6
二、入学要求.....6
三、修业年限.....6
四、职业面向.....6
五、培养目标与培养规格.....7
（一）培养目标.....7
（二）培养规格.....7
六、课程设置及要求.....12
（一）课程结构.....12
（二）专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析.....14
（三）专业集中实训课程教学体系.....16
（四）课程描述.....16
七、教学进程总体安排.....77
八、实施保障.....88
（一）师资队伍.....88
（二）教学设施.....94
（三）专业教学资源.....98
（四）教学方法.....102
（五）学习评价.....103
（六）质量管理.....105
九、毕业要求.....107
十、其他.....108
附录 1 专业人才培养方案调整审批表.....111
附录 2 专业人才培养方案论证意见表.....112
附录 3 公共基础课开设统筹安排表.....113

湖南商务职业技术学院

2026级三年制高职商务英语专业人才培养方案

一、专业名称及代码

商务英语（专业代码：570201）

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

标准年限三年，实行弹性学制2-6年。

四、职业面向

本专业职业面向如表1所示。

表1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例
教育与体育大类（57）	语言类（5702）	批发业（51） 零售业（52） 商务服务业（72）	国际商务专业人员（2-06-07-01） 其他批发与零售服务人员（4-01-99） 销售人员（4-01-02） 翻译人员（2-10-05）	**入职岗位：**外贸业务员；外贸跟单员；外贸单证员；跨境电子商务运营专员；涉外商务 **发展岗位：**外贸业务主管；跨境电商运营主管；高级商务助理 **迁移岗位：**商务翻译、行政管理、直播销售员、国际货运代理	实用英语交际职业技能等级证书（1+X证书，中级）； 跨境电商B2B数据运营职业技能证书（1+X证书，中级）； 剑桥商务英语（BEC）证书（初、中级）

备注：“主要岗位群或技术领域”是人才培养方案制订的逻辑起点

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握跨文化商务交流、客户关系管理和国际市场开发、国际贸易实务和跨境贸易运营等专业知识和扎实的英语听、说、读、写、译、商务接待与洽谈、进出口业务操作、国际展会参展与策划、产品推广英语视频制作和跨境英语直播等专业技能，具备职业综合素质和行动能力，面向商务服务业、批发业和零售业及国际商务专业人员职业群，能够从事外贸业务、跨境电子商务运营、涉外商务事务等相关工作岗位，服务国家“一带一路”和我省“三高四新”建设发展的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在系统学习本专业知识并完成相关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德、智、体、美、劳全面发展，总体上达到以下要求。

1.素质要求

S1:坚决拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

S2:具有爱岗敬业的职业精神，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

S3:养成良好的职业生涯规划意识、环保意识、安全意识、信息素养、数据化思维、具备数字化营销和运营的创新精神创新思维;

S4:具有数字化意识，具备战胜教育数字化实践中遇到的困难和挑战的信心；

S5:具有自我管理能力、职业生涯规划能力，有较强的集体意识和团队合作精神；

S6:具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

S7:具有良好的人文素养和审美能力，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好；

S8:弘扬劳模精神、劳动精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；

S9:具有家国情怀、国际视野，知晓国际规则，养成商业伦理意识、多元文化意识，有较强的国际合作与沟通意识，以及中华优秀文化传播意识;

S10:具有勇于奋斗、乐观向上、集体意识和工匠精神，具有吃苦耐劳，爱岗敬业，热于奉献，忠诚于公司，诚信于客户的职业精神;

S11:具有较强的公关交际能力、应变能力、服务意识和团队合作意识;

S12:具有一定的目标和质量管理意识及网络安全意识；

S13:具备诚实守信、爱岗敬业等涉外商务人员应具备的良好素养，及认真严谨、精益求精的工匠精神；

S14:具有与时俱进的发展意识，密切关注外贸行业及商务翻译行业等领域的新技术、新业态的发展。

S15:树立“客户至上”的服务理念，具备主动服务、换位思考的职业素养。

2.知识要求

Z1:掌握必备的思想政治理论、军事理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

Z2:熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

Z3:了解心理学的有关理念和基本概念，树立心理健康意识；

Z4:掌握多元文化知识，理解不同文化内涵，掌握必要的跨文化知识；

Z5:掌握美的本质内涵，了解美学研究的基本脉络和美育的基本特征；

Z6:掌握 Windows 操作系统的基本操作方法和办公软件的基本功能；

Z7:了解国家就业方针政策和法规，掌握应用文体知识、求职的技巧和礼仪知识;

Z8:了解我国对外经贸政策法规、国际商务领域的规则和惯例,以及国际商务活动中的相关环境因素;

Z9:了解创新思维方法以及运用创新思维方法进行创新项目设计的知识。

Z10:掌握英语语言基本知识，各类涉外商务场景中常用英语

词汇和语法规则；

Z11:掌握扎实的英语听、说、读、写、译的语言知识和运用策略；

Z12:掌握国际贸易基本理论以及相关政策、法规知识；

Z13:掌握国际贸易实务、单证缮制等进出口业务操作的相关知识和技术；

Z14:掌握跨境商务营销的基本理论知识，了解国内外市场需求；

Z15:掌握跨境电商服务的重点词汇和语言知识及跨境直播的语言运用、平台规则及操作技术；

Z16:掌握常用的商务谈判技巧、国际商务惯例和沟通策略；

Z17:掌握外贸英语函电写作的知识要点和写作技巧；

Z18:掌握各类商务文本的语言特点和英汉互译中的常用翻译技巧；

Z19:掌握初级韩西法任一二外语言应用知识；

Z20:掌握涉外商务基本理论和跨文化商务交际礼仪知识；

Z21:熟悉主要英语国家概况，了解“一带一路”沿线主要国家概况；

Z22:了解与本专业相关的新产业、新业态和新商业模式。

Z23:了解客户关系管理的基本概念、内涵及核心理论。

3.能力要求

N1:具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

N2:具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

N3:具有良好的团队合作能力、学习能力和创新能力；

N4:具有熟练运用信息技术、收集处理信息的能力；

N5:具有自我探索技能、心理调适技能、心理发展技能；

N6:具有一定文学鉴赏能力和理解能力;

N7:具有一定的逻辑思维、抽象思维及空间想象能力;

N8:具有正确运用涉外礼仪进行涉外交往活动的能力;

N9:具有当代大学生必备的创业能力，以及分析问题解决问题的能力;

N10:具备满足生存发展需要的基本劳动能力。

N11:具有较强的英语听力理解能力和口语交际能力，能在商务各类场景中用较为流利、得体的英语进行日常会话和商务交流；

N12:具有较扎实的英语阅读和写作能力，能独立完成商务活动中的书面信息沟通；

N13:具有对中西文化差异的理解力及语言差异的比较能力，能完成一般涉外日常交流和商务活动的沟通工作；

N14:具有较强的跨文化交际能力，能参加与国际业务有关的商务接待和谈判工作；

N15:具有利用现代化办公手段进行信息交流能力，能够较为熟练地使用中英文字沟通来管理日常事务和一般业务；

N16:具有通过邮件、参展、专业网络平台等途径和技术进行外贸业务开发与磋商的能力；

N17:具有开展国际贸易进出口业务磋商、合同签订、跟单、单证缮制等国际业务操作能力；

N18:具有开展跨境电商客服咨询服务、平台销售与运营操作的能力；

N19:具备运用多种信息化手段进行广告宣传、产品客户分析

和信息管理的能力；

N20:具备团队协作进行商务策划短视频脚本和营销方案的能力；

N21:具备使用英语完成或者配合主播完成跨境电商直播的能力；

N22:具备规范准确撰写外贸英语函电解决外贸业务问题的实际操作能力；

N23:具有用初级韩西法其中一种二外口语进行日常和业务交流的能力；

N24:具有一定的涉外商务活动策划、组织、协调、管理和创新及风险承受能力。

N25:具备运用恰当的沟通策略，与不同类型客户进行有效互动；遵循标准流程，妥善处理客户投诉，化解客户不满；操作常用软件，完成客户信息录入、分类、跟进等基本任务的能力。

六、课程设置及要求

（一）课程结构

本专业对接跨境电商、数字贸易新业态，技术技能以英语为语言工具，服务领域涵盖数字外贸所需的外贸业务操作、跨境电商运营、涉外商务服务等语言服务内容。依据岗位类别，以能力培养为核心设置模块化课程体系，包括职业通用能力模块、职业岗位能力模块和专业拓展能力模块。

“基本素养”“职业基础”“英语应用”为职业通用能力模块。旨在夯实专业基础知识培养，主要内容指向从事外贸业务操

作、跨境电商运营、涉外商务服务的工作并得以可持续发展的所需要的道德品格、人文素养、语言能力和专业功底。

“外贸业务操作”“跨境电商运营”“涉外商务服务”为职业岗位能力模块。聚焦岗位技能培养，开设了外贸业务操作、跨境电商操作、涉外商务服务等模块课程，对接“1+X”证书、技能大赛及相关行业标准，强调课程思政建设与岗课赛证融通协同育人。

“文化进阶”“专业进阶”为专业拓展能力模块。主要满足学生专业深造、高薪就业或自主创业等个性化成长需求，包括分模块内容进行的综合实训，结合职业训练和创新创业的教学内容，融入就业指导和创业孵化的培训内容。

最终形成面向数字贸易的“商务英语专业岗课赛证融通、能力递进的模块化课程体系”，以“语言+X”模式培养思想政治坚定、德智体美劳全面发展的“精英语、擅业务、有情怀”复合型技术技能人才，助推“湘企出境”“湘品出海”，为湖南省“三高四新”产业转型升级提供高端技术技能服务。

课程分为五大模块：公共基础课程模块（必修、限选、任选）、专业基础课程模块、专业核心课程模块、专业拓展选修课程模块、专业集中实训模块，具体如图 1 所示：

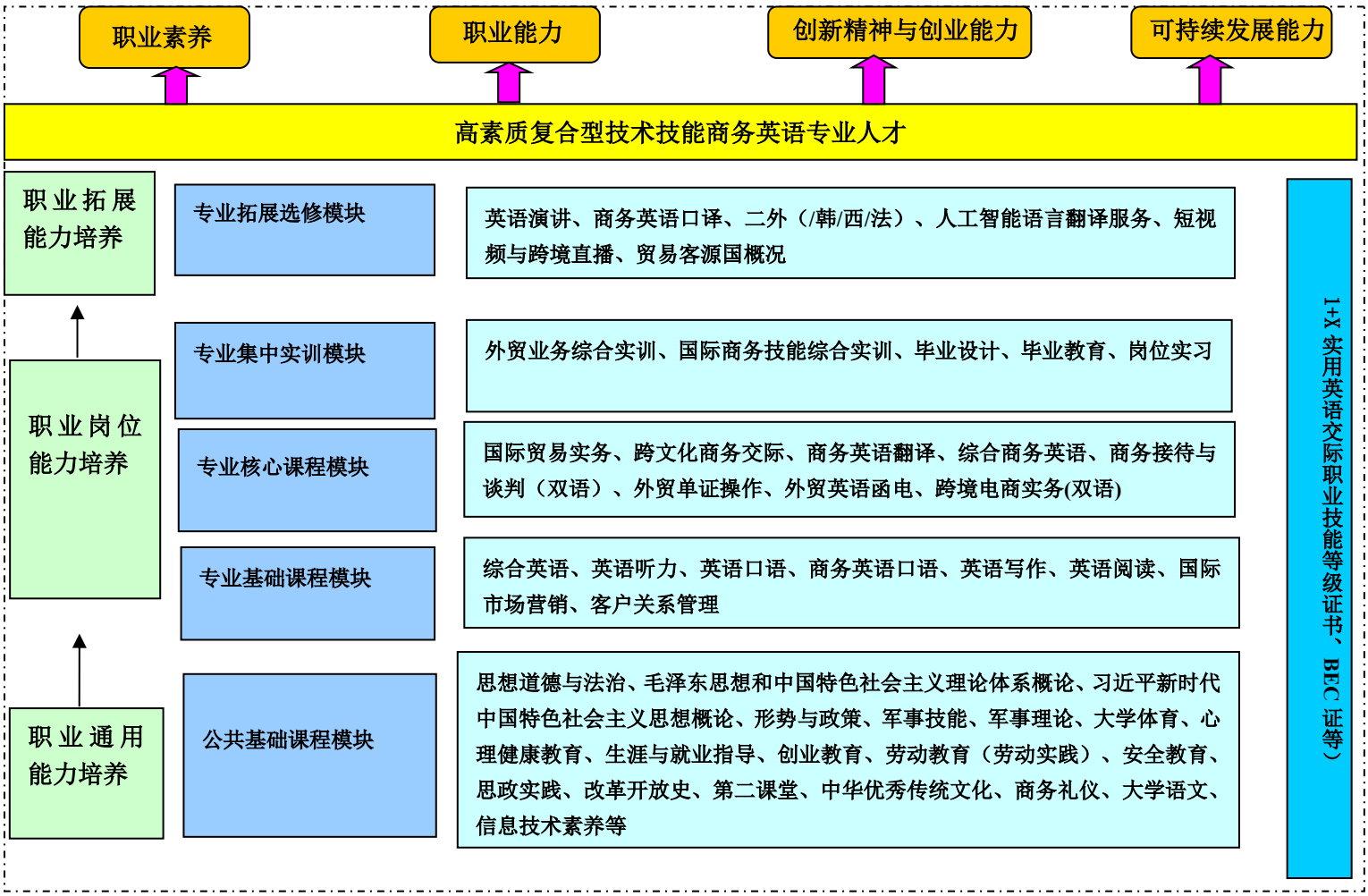


图 1 商务英语专业课程体系图

（二）专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析

表 2 专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析表

岗位名称	典型工作（项目）	核心职业能力要求	专业课程
涉外商务助理\商务翻译	商务接待与沟通 商务会议策划与安排	能熟练完成商务文档的建立和管理。 能为客户安排商务日程，并做好相关协调。 能熟练使用各种办公自动化设备和班共软件处理办公室工作。 能协助开展涉外商务会议。 能策划涉外商务活动。	客户关系管理 商务英语口语 跨文化商务交际 综合商务英语 商务接待与谈判（双语） 外贸英语函电

岗位名称	典型工作（项目）	核心职业能力要求	专业课程
		能熟练使用商务英语礼貌、规范、得体地进行涉外商务接待和交流。 能使用商务英语撰写商务信函、商务报告等商务文件。 能翻译基础性商务文本材料。	英语写作 商务英语翻译 商务英语口译 国际商务技能综合实训
外贸业务员 外贸跟单员 单证员	外贸函电撰写	能熟练使用英语进行客户开发、询盘、报盘、还盘、接受等贸易书面磋商。 能撰写符合规范的外贸函电。	外贸单证操作 外贸英语函电 综合商务英语 国际贸易实务 跨境电商实务（双语） 跨文化商务交际 商务英语口语 商务接待与谈判（双语） 客户关系管理 英语写作 国际商务技能综合实训
	外贸业务洽谈	能熟练地使用英语与客户进行沟通。 能就产品推介、价格、装运条款等与外商进行谈判。 能对客户进行开发、管理、服务及维系。	
	外贸单证缮制与审核	能熟练审核和缮制进出口合同。 能对海运提单、报检单、发票、箱单、产地证、保险单和其它相关单据进行审核和缮制。	
跨境电子商务运营专员（助理）	标题设计	能与客户进行有效沟通。 能读懂所提供产品的背景材料，并将产品竞争优势表达出来。 能根据产品背景材料，基于客户需求，创作出得体的标题，实现营销目的。	国际贸易实务 跨境电商实务（双语） 外贸英语函电 英语写作 短视频与跨境直播 客户关系管理 国际商务技能综合实训
	产品分析	能根据产品相关的背景材料，挖掘产品的属性、特征、特色、买点及定位等。 能按平台描述的要求和职场要求，创作得体适用的产品分析的主要内容。	
	产品详细描述	能根据产品信息、价格和客户要求进行售前咨询要求。 能根据产品相关背景材料，创作得体适用的产品详细描述的主要内容。 能关注异常订单，处理售后问题。	

（三）专业集中实训课程教学体系

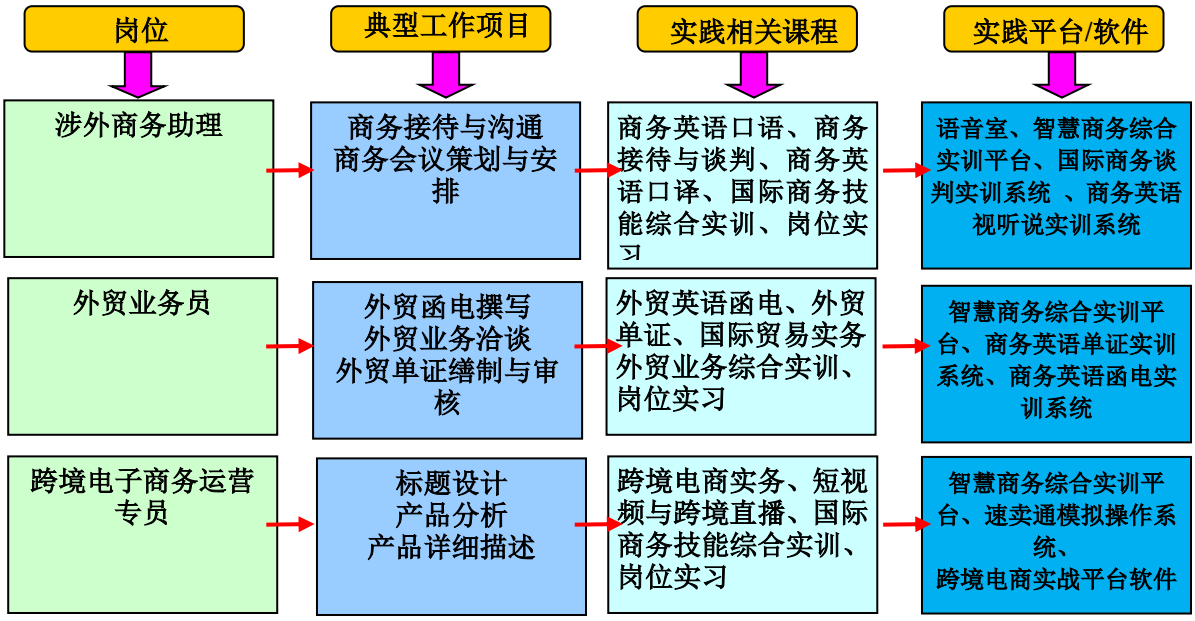


图 2 专业集中实训课程体系图

（四）课程描述

1.课程描述总体要求

公共基础课程应充分落实国家有关规定和要求。

专业课程应紧密对接岗位需求，融通世界职业院校技能大赛竞赛标准和全国翻译资格考试等职业证书能力要点，基于工作过程或能力模块或典型工作任务，系统设计每一门课程的课程目标、主要内容和教学要求，增强可操作性。

（1）专业思政融入课程分析

在整个课程体系中，爱国主义教育、法治教育、职业道德教育、**家国情怀、诚实守信、精益求精、国际视野和跨文化交际**等。思政元素全程贯穿，将思政教育与专业教学深度融合。紧随数字化、信息化及智能化发展步伐，聚焦“数智化”转型关键领域，紧密对标外贸业务、跨境电商与商务翻译助理等岗位群的核心能

力需求，融合世界职业院校技能竞赛标准，以及商务英语专业相关职业技能等级证书等权威认证的技能要素，系统构建专业课程体系。

面向数字语言服务，培养高端技术技能人才，服务“三高四新”产业转型升级

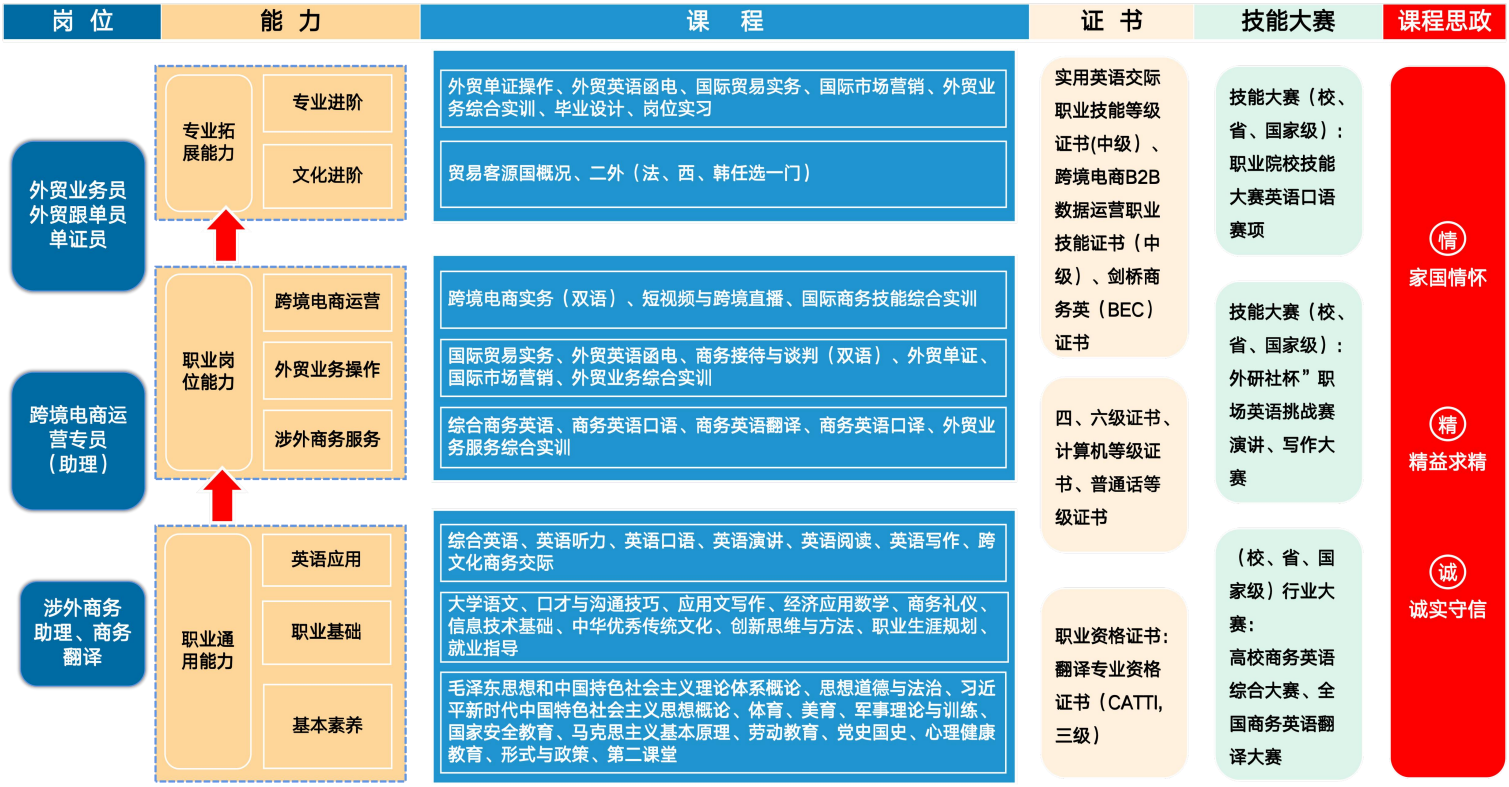


图3“课程+思政”体系结构图

在整个课程体系中，**爱国主义教育、法治教育、职业道德教育等思政元素全程贯注**，将思政教育与专业教学深度融合。专业思政与课程的融入如下表所示：

表3 专业思政融入课程分析

课程模块	主要内容	思政融入	
公共基础课程	包括思想政治、身心修养、科技人文、创新创业等课程。	S4：通过信息技术课程，培养数字素养和终身学习能力。 S7：结合人文社科课程，提升人文素养和审美素养，鼓励艺术特长发展。	在所有课程中融入爱国主义

专业基础课程	包括综合英语、英语听力、英语口语、英语阅读、英语写作、国际市场营销、商务英语口语、客户关系管理等课程。	S2：守法崇德，履行外贸业、跨境电子商务行业等的道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识； S9：具有家国情怀、国际视野，知晓国际规则，养成商业伦理意识、多元文化意识，有较强的国际合作与沟通意识，以及中华优秀文化传播意识； S13：具备诚实守信、爱岗敬业等涉外商务人员应具备的良好素养，及认真严谨、精益求精的工匠精神。	教育、法治教育、职业道德教育，确保学生在掌握专业技能的同时，成为有理想、有本领、有担当的新时代青年。
专业核心课程	包括国际贸易实务、跨文化商务交际、综合商务英语、商务英语翻译、商务接待与谈判（双语）、外贸英语函电、外贸单证操作、跨境电商实务（双语）等课程。	S9：具有国际化视野，正确理解多元文化，尊重他国文化，具有一定的国际合作和沟通意识； S13：具备诚实守信、爱岗敬业等涉外商务人员应具备的良好素养，及认真严谨、精益求精的工匠精神。 S10:具有勇于奋斗、乐观向上、集团意识和工匠精神，具有吃苦耐劳，爱岗敬业，热于奉献，忠诚于公司，诚信于客户的职业精神； S14:具有与时俱进的发展意识,密切关注外贸行业及商务翻译行业等领域的新技术、新业态的发展。	
专业拓展选修课程	包括商务英语口译、英语演讲、二外（法韩西任选）、人工智能语言翻译服务、短视频与跨境直播、贸易客源国概况等课程。	S9：具有家国情怀、国际视野，知晓国际规则，养成商业伦理意识、多元文化意识，有较强的国际合作与沟通意识，以及中华优秀文化传播意识； S14:具有与时俱进的发展意识,密切关注外贸行业及商务翻译行业等领域的新技术、新业态的发展。	

（2）相关技能竞赛融入课程分析

本专业相关的竞赛有世界职业院校技能大赛英语口语赛项、“楚怡杯”职业院校技能大赛英语演讲赛项、英语写作赛项、英语实用能力大赛、跨文化交际能力大赛赛项，竞赛内容与课程的融合如下表所示。

表4 技能竞赛融入课程分析

竞赛名称	组织机构	能力考点	对应融通课程
世界职业院校技能大赛英语口语赛项	世界职业院校技能大赛组委会、湖南省教育厅……	中国故事 情景交流 职场描述 职场辩论	**专业基础：**综合英语、英语听力、英语口语、英语阅读、英语写作、国际市场营销、商务英语口语 **专业核心：**综合商务英语、商务英语翻译、跨文化商务交际 **专业拓展：**商务英语口译 **专业实践课程：**国际商务技能综合实训

外研社杯”职场英语挑战赛演讲赛项 “楚怡杯”职业院校技能大赛英语演讲赛项	教育部、湖南省教育厅…	主题演讲	**专业基础：**、英语口语、商务英语口语、英语听力、综合英语 **专业核心：**综合商务英语、跨文化商务交际 **专业拓展：**商务英语口译、英语演讲 **专业实践课程：**国际商务技能综合实训
外研社杯”职场英语挑战赛写作赛项 “楚怡杯”职业院校技能大赛英语写作赛项	教育部、湖南省教育厅……	职场写作	**专业基础：英语写作、英语阅读、综合英语** **专业核心：**综合商务英语、商务英语翻译、 **专业拓展：**人工智能语言翻译服务 **专业实践课程：**国际商务技能实训
高校商务英语综合能力大赛 全国商务英语翻译大赛	教育部、湖南省教育厅……	职场应用听、说、读、写综合能力	**专业基础：**英语口语、综合英语、商务英语口语、英语听力、英语阅读、英语写作 **专业核心：**综合商务英语、商务英语翻译 **专业拓展：**人工智能语言翻译服务 **专业实践课程：**国际商务技能实训
跨文化交际能力大赛	教育部、湖南省教育厅……	跨文化交际过程中处理文化冲突的能力	**专业基础：**英语口语、综合英语、商务英语口语、英语听力、英语阅读 **专业核心：**跨文化商务交际、商务接待与谈判 **专业拓展：**商务英语口译 **专业实践课程：**国际商务技能实训

（3）相关证书融入课程分析

本专业相关的证书是1+X实用英语交际职业技能等级证书、跨境电商B2B数据运营职业技能证书、全国翻译专业资格考试证书、BEC等级证书，证书内容与课程的融合如下表所示。

表5 相关证书融入课程分析

国家职业资格证书/职业技能等级证书名称	颁证单位	工作领域	工作任务	对应融通课程
1+X 实用英语交际职业技能等级证书	北京外研在线数字科技有限公司	客户管理服务	客户资源管理 客户参访接待 客户反馈处理 客户跟进服务	**专业基础：** 英语听力、英语口语、综合英语、商务英语口语、英语阅读、英语写作、客户关系管理 **专业核心：** 综合商务英语、商务英语翻译、商务接待与谈判、国际贸易实务
		日常事物安排	文件处理 活动执行 后勤保障	
		涉外业务推广	市场调研 产品推介 广告宣传 会展服务	

		产品交易	交易磋商 合同签订 订单管理 跟进善后	**专业拓展：** 商务英语口译 **专业实践课程：** 国际商务技能综合实训 外贸业务综合实训
		产品操作与研发	操作说明 技术服务 研发支持	
跨境电商 B2B 数据运营职业技能证书	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	跨境电商平台店铺运营	跨境运营助理 跨境直播营销 直播助攻	**专业基础：** 商务英语口语、综合英语、 **专业核心：** 国际贸易实务、跨境电商实务、外贸英语函电 **专业拓展：** 短视频与跨境直播 **专业实践课程** 外贸业务综合实训 国际商务技能综合实训
		跨境交易履约	商机获取与管理	
全国翻译专业资格考试证书	人力资源和社会保障部人事考试中心	贸易磋商翻译助理	产品翻译资料整理 资料校对	**专业基础：** 综合英语、英语阅读、英语写作 **专业核心：** 商务英语翻译、综合商务英语、外贸英语函电 **专业拓展：** 商务英语口译、人工智能语言翻译服务 **专业实践课程：** 国际商务技能综合实训
BEC 等级证书	剑桥大学语言测试中心	外贸公司跨境业务领域	客户建交沟通	**专业基础：** 商务英语口语、综合英语、英语写作、英语阅读、英语听力、客户关系管理 **专业核心：** 综合商务英语、外贸英语函电 商务接待与谈判、国际贸易实务 **专业拓展：** 商务英语口译 **专业实践课程：** 外贸业务综合实训 国际商务技能综合实训

（4）专业技能考核标准融入课程分析

本专业技能考核对接岗位群的典型岗位要求，具体分为三个模块：专业基本技能模块、岗位核心技能模块和岗位拓展技能模块。模块内容与专业课程对应关系如下表所示。

表6 技能考核模块内容与专业课程对应关系

序号	模块名称	模块内容	专业课程
1	英语语言应用	商务英语听说 国际商务信息检索 商务文书翻译 职业素养与操作规范	**专业基础：** 英语听力、英语口语、综合英语、商务英语口语、 **专业核心：** 综合商务英语、商务英语翻译 **专业拓展：** 商务英语口译 **专业实践课程：** 英语应用能力综合实训 外贸业务综合实训
2	商务英语谈判	商务谈判对话 外贸函电撰写 职业素养与操作规范	**专业基础：** 英语听力、英语口语、综合英语、商务英语口语、 **专业核心：** 综合商务英语、商务接待与谈判、商务英语翻译、外贸英语函电、国际贸易实务 **专业拓展：** 商务英语口译 **专业实践课程：** 国际商务技能综合实训 外贸业务综合实训
3	外贸单证	合同及信用证审核贸函电撰写 单证缮制 职业素养与操作规范	**专业基础：**商务英语口语、综合英语 **专业核心：**国际贸易实务、外贸英语函电、外贸单证 **专业拓展：**短视频与跨境直播 **专业实践课程：**外贸业务综合实训、国际商务技能综合实训
4	跨境电商运营	标题设计 产品分析 产品详细描述 职业素养与操作规范	**专业基础：**商务英语口语、综合英语 **专业核心：**国际贸易实务、跨境电商实务（双语）、外贸英语函电 **专业拓展：**短视频与跨境直播 **专业实践课程：**国际商务技能综合实训、外贸业务综合实训

2.公共基础课程描述（必修、限选、任选）

（1）思想道德与法治

开设学期	1/2	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：培养学生具备较高的思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

知识目标：掌握新时代的内涵与意义，理解人生观的重要作用，掌握中国精神的内涵和意义，理解社会主义核心价值观的内涵，理解道德准则和中国特色社会主义法治体系。

能力目标：能够坚定理想信念，践行社会主义核心价值观；形成正确的道德认知；理解中国特色社会主义法治，增进法治意识，养成法治思维，积极投身道德与法治实践。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

理解并掌握马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。引导学生探究现实生活中的道德和法律问题，运用所学的理论知识，分析问题并提出解决问题的方法。

序号	教学单元	教学内容
1	绪论	中国特色社会主义新时代的内涵与意义，培养学生成长为担当民族复兴大任的新时代青年。
2	思想篇	世界观、人生观、价值观的教育，帮助学生树立正确的理想信念，理解人生的意义和方向。弘扬中国精神，培育社会主义核心价值观。
3	道德篇	道德观教育，传承中华传统美德，弘扬中国革命道德，引导学生养成良好的道德品质。
4	法治篇	法治观教育，帮助学生理解法律的基本知识，树立法治观念，增强法律意识，学会运用法律知识解决实际问题。

教学要求：

1.方法手段：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过主题研讨、案例分析、实践分享、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。

2.考核评价：课程采用过程性评价与终结性考核相结合的考评模式。其中过程性评价占比总成绩的 60%，终结性考核占比总成绩的 40%，从知识、能力、素养三个方面综合考核。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

开设学期	1	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强投身到我国社会主义现代化建设中的自觉性、主动性和创造性。

知识目标：理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的形成、发展、主要内容、历史地位和意义。

能力目标：能够联系实际，树立正确的历史观点、世界视野、国情意识和问题意识；能够运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	导论：马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果	1.什么是马克思主义 2.中国为什么选择了马克思主义 3.为什么要实现马克思主义中国化时代化 4.什么是马克思主义中国化时代化 5.马克思主义中国化时代化有哪些理论成果 6.本教材的主线和重点

2	毛泽东思想	1.毛泽东思想及其历史地位 2.新民主主义革命理论形成的依据 3.新民主主义革命道路的总路线和基本纲领 4.新民主主义革命的道路和基本经验 5.从新民主主义到社会主义的转变 6.社会主义改造道路和历史经验 7.社会主义制度在中国的确立 8.社会主义建设道路的初步探索
3	中国特色社会主义理论体系的形成发展、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观	1.邓小平理论的形成、主要内容及历史地位 2.“三个代表重要思想”的形成、核心观点、主要内容及历史地位 3.科学发展观的形成、科学内涵、主要内容及历史地位

教学要求：

1.方法手段：主要采用理论与实践相结合，线上与线下相结合，课内与课外相结合的教学方式，运用问题导向、任务驱动、小组辩论等教学方法，通过多媒体音频、视频等教学方式和手段，提高教学的实效性。

2.考核评价：课程考核为平时成绩+期末线上考试。

（3）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

开设学期	2	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：切实增强全面贯彻党的基本理论、基本路线和基本方略的自觉性和主动性，进一步坚定建设富强民主和谐文明美丽的社会主义现代化强国的决心，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。

知识目标：理解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、主要内容、理论特质与历史地位，更好把握中国特色社会主义的理论精髓与实践要义。

能力目标：能够理论联系实际，运用所学专业理论知识，正确看待社会问题，分析社会现象；能够运用马克思主义的立场、观点和方法发现问题、分析问题和解决问题。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	**导论** 马克思主义中国化时代化新的飞跃	1.习近平新时代中国特色社会主义思想是如何创立的？ 2.习近平新时代中国特色社会主义思想回答了什么重大时代课题？ 3.习近平新时代中国特色社会主义思想主要包含哪些内容？ 4.如何理解习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位？ 5.如何学好用好习近平新时代中国特色社会主义思想？

2	第一章 新时代坚持和发展中国特色社会主义	1.中国特色社会主义如何一路走来？ 2.如何理解中国特色社会主义是社会主义而不是其他什么主义？ 3.为什么说中国特色社会主义进入了新时代？ 4.新时代坚持和发展中国特色社会主义如何一以贯之？
3	第二章 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴	1.为什么说实现中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程？ 2.如何擘画全面建成社会主义现代化强国的宏伟蓝图？ 3.中国式现代化是一种什么样的现代化
4	第三章　坚持党的全面领导	1.为什么要坚持党的领导？ 2.怎样理解党的领导是全面的、系统的、整体的？ 3.怎样实现党的全面领导？
5	第四章　坚持以人民为中心	1.为什么必须坚持以人民为中心？ 2.如何理解不断实现人民对美好生活的向往？ 3.怎样实现人的全面发展、全体人民共同富裕？
6	第五章　全面深化改革	1.为什么要全面深化改革开放？ 2.怎样推进全面深化改革开放？ 3.如何将改革开放进行到底？
7	第六章　推动高质量发展	1.如何完整、准确、全面贯彻新发展理念？ 2.如何坚持和完善社会主义基本经济制度？ 3.如何加快构建新发展格局？
8	第七章 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略	1.为什么要坚持教育、科技、人才一体推进？ 2.怎样加快建设教育强国？ 3.怎样加快建设科技强国？ 4.如何深入实施新时代人才强国战略？
9	第八章　发展全过程人民民主	1.什么是全过程人民民主？ 2.全过程人民民主好在哪里？ 3.如何践行全过程人民民主？
10	第九章　全面依法治国	1.为什么要全面推进依法治国？ 2.为什么要走中国特色社会主义法治道路 3.如何理解全面依法治国的总目标？ 4.如何建设法治中国？
11	第十章 建设社会主义文化强国	1.为什么建设中国特色社会主义文化？ 2.为什么要坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度？ 3.为什么要用社会主义核心价值观凝心聚力？ 4.如何铸就社会主义文化新辉煌？
12	第十一章 加强以民生为重点的社会建设	1.为什么说“悠悠万事，民生为大”？ 2.提高人民生活品质着重从哪些方面入手？ 3.怎样推进社会治理现代化？
13	第十二章　建设社会主义生态文明	1.新时代为什么突出强调生态文明建设？ 2.建设什么样的生态文明？ 3.怎样建设美丽中国？ 4.怎样共谋全球生态文明建设之路？

14	第十三章　维护和塑造国家安全	1.为什么要坚持总体国家安全观？ 2.如何构建统筹各领域安全的新安全格局？ 3.怎样推进国家安全体系和能力现代化？
15	第十四章 建设巩固国防和强大人民军队	1.为什么要建设巩固国防和强大人民军队？ 2.怎样建设巩固国防和强大人民军队？ 3.人民军队怎样捍卫国家主权、安全、发展利益？
16	第十五章 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一	1.如何全面准确理解和贯彻“一国两制”方针？ 2.为什么说“一国两制”是保持港澳长期繁荣稳定的最佳制度？ 3.为什么说祖国完全统一的时和势始终在我们这一边？
17	第十六章 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体	1.世界怎么了？ 2.人类向何处去？ 3.中国怎么办？
18	第十七章　全面从严治党	1.为什么要全面从严治党？ 2.为什么十八大以来管党治党宽松软状况得到根本扭转？ 3.如何理解全面从严治党这场伟大自我革命？

教学要求：

1.方法手段：主要采用理论教学与实践教学相结合的模式，由以“教”为主向重“学”为主的教学模式发展。在理论教学中采取因材施教、互动式与启发式教学方法，具体运用问题讨论法、合作辩论法、视频观摩互动法、分组讨论法、启发式教学法等，结合学生中的思想热点或时政热点问题，进行教学，注重实效。在实践教学中注重现场模拟、亲身体验、社会调查等多种互动式教学形式，调动学生学习的积极性和主动性，锻炼和提高学生的综合素质与实践能力。

2.考核评价：

考核内容组成

考核内容	理论（40%）	实践（60%）	
考核方式	期末在线考试	能力考核	素质拓展
具体指标	闭卷考试	实践活动等	平时表现（课堂出勤、课堂纪律、回答问题等） 线上学习（包括十七章及特色音频系列学习任务等）
考核目标	检验和巩固对本课程基本理论知识的理解和运用	培养学生分析问题解决问题的能力	锻炼学生的自主学习能力，提高学生的综合素质 培养学生自主学习与独立思考的能力，提高学生的学习力
分值比例	40%	15%	25% 20%

（4）形势与政策

开设学期	1、2、3、4、5	参考学时	40	学分	1

课程目标：

素质目标：具备感知国情民意的意识，具备树立“四个意识”、坚定“四个自信”的意识，做担当民族复兴大任的时代新人。

知识目标：准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略；正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战。

能力目标：掌握正确分析形势和理解政策的能力，能对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点和疑点问题进行思考、分析和判断。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	理论教学	根据中宣部，教育部每学期下发的《形势与政策教育教学要点》，紧密围绕党和国家重大理论政策，中国式现代化建设的情况，国际形势等方面的情况与时俱进设定教学内容，由形势与政策教研室召开教育教学专题会议，共同商议确定每学期的具体授课内容。
2	实践教学	根据每学期具体的授课内容，安排实践主题，在课堂进行展示。

教学要求：

1.方法手段：以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，以激发学生自主学习为目标，采用参与式，互动式，启发式，讨论式等教学方式，依托学习通教学平台为学生提供大量的资源，并完成主题讨论和作业的提交，以提升教学的实效性。

2.考核评价：突出考查学生分析问题和解决问题的能力，本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 50%，终结性考核成绩占 50%。

（5）思政实践

开设学期	1-2	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：坚定学生的中国特色社会主义信念，激发学生的民族自豪感、自尊心和自信心；促进学生热爱中国共产党的感情，拥护党的领导；帮助学生认识社会、关心社会，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

知识目标：让学生通过亲身实践，了解中国特色社会主义的发展历程，党的十八大后中国发展取得的伟大成就，进一步加深大学生对习近平新时代中国特色社会主义思想概论与思想道德与法治两门课程基本内容的理解，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的精神实质。

能力目标：培养学生运用马克思主义立场和观点发现实际问题、分析实际问题以及解决实际问题的能力；提高学生认识能力、思辨能力和实践能力，让他们在实践中学会做人、学会做事、懂得合作。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3
主要内容： 学生以实践小组的方式参与教学，围绕思想政治理论课的教学内容，结合专业特点开展实践活动（具体实施由各门思政课负责人根据 课程内容的需要，结合时事热点，在各门思政课教学过程中安排，不单独计课时）。
教学要求： **1.方法手段：以**思政实践教学平台为载体，通过案例示范、任务驱动、主题活动等方式，让学生在学习理论知识的同时，有组织的参与思政实践。 **2.考核评价：**突出考查学生分析问题和解决问题的能力，考核学生的实践能力，本课程考核与各门思政课考核融合进行。

（6）军事技能

开设学期	1	**参考学时**	112	**学分**	2

课程目标：

素质目标：养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。

知识目标：掌握内务制度与生活制度；掌握列队动作基本要领。

能力目标：能较好地完成内务整理和队列动作训练。

主要支撑培养规格：S1 S2 S6 Z1 Z2 N3

主要内容：

序号	**教学单元**	**教学内容**
1	共同条令	《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育。
2	分队的队列动作	集合、离散，整齐、报数，出列、入列，行进、停止，方向变换等。
3	内务整理	被子折叠与摆放，床铺整理，生活用品规范摆放、室内清洁卫生等。

教学要求：

1.方法手段：本课程实践性强，基于行动导向教学四步法、案例教学法、情景教学法、启发式教学法、发现式教学法等教学方法，按纲施训。

2.考核评价：课程评价采用“过程性+终结性”考核的方式，由辅导员和承训教官共同组织实施，主要从出勤率、学习态度、学习纪律、内务整理、掌握程度等全方位多角度进行考核和考察，既能提高学生的课堂活动参与度，更能促使学生进一步理解技能要领；过程性考核 70%，终结性考查占 30%，形成最后的鉴定表。

（7）军事理论

开设学期	4/5	参考学时	36	学分	2

课程目标：

素质目标：增强学生依法建设国防的观念，强化国家安全意识和忧患意识；培养学生爱国情怀，传承红色基因，激发学习热情；树立学生为国防建设服务的思想，增强集体观念和组织纪律性。

知识目标：了解国防基本内容、发展历史、国防法规、国防建设；掌握国防动员与武装力量体制、国防教育的相关内容；学习军事思想的形成与发展，掌握军事理论的核心内容；了解世界战略格局概况、战略基本理论；熟悉高技术战争的特点、演变历史及军事高技术的种类。

能力目标：能主动参与和支持国防建设，自觉保卫国家安全；具备从军事角度观察、分析和处理问题的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S6 Z1 Z2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	中国国防	中国国防基本内容、历史和现状；我国当代国防法规体系、武装力量体制，国防动员主要内容。
2	国家安全	国家安全内涵、原则与总体安全观；我国国家安形势；国际战略形势现状与发展趋势、世界主要国家军事力量及战略动向。
3	军事思想	军事思想的形成与发展过程；我国古代和当代军事思想。
4	现代战争	战争内涵、特点及发展历程；新军事革命的发展演变与主要内容。
5	信息化战争	信息技术和信息化战争的特点；各国信息、武器装备的发展趋势与战列应用；科学技术与战争的关系。

教学要求：

1.方法手段：重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理，注重教学的时代性、针对性和有效性。

2.考核评价：按百分制计分，采用过程性考试方式，主要从出勤率、平时作业、学习表现等全方位多角度进行考核和考察，既能提高学生的课堂活动参与度，更能促使学生进一步增强国家安全意识、 爱国意识，提高军事素养；过程考核 70%,期末考查占 30%。

（8-11）大学体育（1-4）

开设学期	1、2、3、4	参考学时	112	学分	7

课程目标：

素质目标：培养学生吃苦耐劳的精神，坚韧不拔的品质，积极向上的态度，团结协作的意识；培养学生集体荣誉感，形成正确运动思维和观念，养成良好的锻炼习惯，提高学生身体素质。

知识目标：掌握体育与健康的基础理论知识和专项运动技能，注重培养学生体育文化欣赏能力以及终身参加活动的意识；

能力目标：提升学生身体素质、心理素质、社会适应能力，培养学生运动兴趣、运动技能、健康意识、心理素质和团队写作能力，为未来生活和工作奠定良好基础。

主要支撑培养规格： S6 S7 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	协调性和平衡能力训练	公体课：太极拳、健美操。
2	球类项目	选项课：篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、匹克球、高尔夫球。
3	综合项目	选项课：武术、跆拳道、排舞、传统功法、健身操、拓展训练、休闲体育、健身健体、有氧舞蹈、爵士舞、形体训练。

教学要求：描述教学方法、手段与专业结合、融合课程思政等要求，与“实施保障”前后呼应，关联度强。

1.课程思政：挖掘体育教学中的思政元素、创新教学方法和形式、注重学生全面发展及发挥教师示范作用等措施，实现体育与思政的有机融合，培养学生优良道德品质、团队合作精神和爱国情怀。

2.方法手段：理论与实践相结合。采用示范讲解、情境教学、教学比赛递加法、分解法、游戏法等教学方法，帮助学生逐步掌握运动技能，并结合专项素质训练巩固练习，培养团队精神、竞争意识、自我管理能力等综合素质；利用网络教学平台、多媒体、视频等信息化教学方法与手段，增加课堂信息量，提高课堂教学效率。

3.考核评价：采用过程性评价与终结性评价相结合。大学体育（一、三）：（课堂表现+课后锻炼）40%+（体质测试）20%+（期末测试）40%；大学体育（二、四）：（课堂表现）20%+（课后锻炼）20%+(期末测试)60%。

（12）大学生心理健康

开设学期	1/2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养学生优良的心理品质，树立正确世界观、人生观、价值观，具有健康的心理、健全的人格和较强的心理自我调节能力。

知识目标：掌握心理健康保健知识，了解心理健康有关理论和基本概念，理解心理发展规律、心理问题产生的原理。

能力目标：具有自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力。

主要支撑培养规格：S6 Z3 N5

主要内容：主要介绍大学生常见的心理困惑与异常心理，以及关于自我认识、情绪控制、压力管理、人际关系、爱的能力培养等相关心理学知识和技巧。

序号	教学单元	教学内容
1	求助意识	心理初探，评估健康水平；自我识别，增强保健意识。
2	助人情怀	个性探索，促进人格发展；自我认识，完善人格品质。
3	自愈能力	情绪调节，塑造阳光心态；压力管理，应对人生风波。
4	生活激情	人际解码，感受快乐生活；经营爱情，成就幸福人生。

教学要求：描述教学方法、手段与专业结合、融合课程思政等要求，与“实施保障”前后呼应，关联度强。

1.课程思政：按照“勇气→仁爱→智慧→卓越”四段递进式思政主线讲授“求助意识→助人情怀→自愈能力→生活激情”递进式 13 个“一课次一目标”的学习专题。

2.方法手段：采取“线上+线下”混合式教学模式。以课堂活动体验为主，学生在线自主学习、教师课堂讲授、课后实践拓展为辅，通过讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学效果。

3.考核评价：课程考核由线上成绩和线下成绩组成。其中过程性评价占 60%，包括学习态度、学习习惯和知识技能的掌握，结果评价 20%，指期末考试成绩，增值评价 20%，考察思政素养的养成情况。

（13）劳动教育（劳动实践）

开设学期	1	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：具备正确劳动价值观，养成良好的劳动习惯和热爱劳动的思想情感，逐步树立工匠精神。

知识目标：认知劳动的价值，马克思主义劳动观;掌握劳动精神、劳模精神、工匠精神;了解新时代劳动特质。

能力目标：能运用知识技能发现、分析、解决问题，为社会生活打基础；坚持五育理念，以劳动促进德智体美发展，养成劳动习惯。

主要支撑培养规格：S2 S8 Z1 N3 N10

主要内容：

序号	教学单元	教学内容

1	劳动与劳动教育	课程导论；劳动、劳动价值、劳动价值观。
2	劳动精神	新时代劳动精神内涵；劳动精神对大学生成长的意义。
3	工匠精神	工匠精神的内涵；如何锤炼工匠精神。
4	劳模精神	劳模精神的内涵；汲取劳模经验，聆听榜样故事。
5	劳动关系	认识劳动关系；用法律构建和谐劳动关系。
6	劳动实践	走近大学生劳动实践;大学生生产劳动与职业发展。

教学要求：

1.课程思政：课程 2 和 3 通过融入劳模和工匠事迹进行文化教育，模块 5 结合法治思想进行思政教学。通过先进事迹激发学生对劳模精神、工匠精神的追求，培养法律意识和社会责任感，实现知识与价值的统一。

2.方法手段：通过知识导入、案例示范、任务驱动、主题活动、劳动实践等，使学生坚持在课堂教学、活动实践、自我学习等教育环节上付出辛勤劳动，有利于树立正确的劳动价值观。

3.考核评价： 本课程采用过程性考核与结果考核相结合的方式，全面评估学生表现，综合评定成绩。过程性考核涵盖课堂考勤、课堂互动及课堂实践活动等方面，占总评的 60%，重点考察学生的认知能力、自主探索精神、团队合作意识及精益求精的职业素养。结果考核则占 40%。课程考核评价贯穿学生参与劳动的全过程，采用个性化、多元化、动态化的评价手段，旨在激发学生学习积极性，提升劳动教育课程的整体质量。

（14）安全教育

开设学期	1	参考学时	24	学分	1

课程目标：

素质目标：能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念；增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力；养成遵纪守法、关注安全、珍爱生命的良好素养。

知识目标：基本掌握总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义；熟悉总体国家安全观相关法律法规；了解国家安全重点领域面临的威胁与挑战。掌握消防安全、交通安全、网络安全、防诈骗等日常安全基础知识

能力目标：掌握维护国家安全的途径与方法；在日常的学习生活中，能够自觉养成维护国家安全的良好习惯；在日常学习生活中自觉践行安全行为规范，提升应急避险和自我保护能力。

主要支撑培养规格：S1 S3 S12 Z2

主要内容：

序号	教学单元	教学内容

1	总体国家安全观概述	总体国家安全观的创立 总体国家安全观的科学内涵 总体国家安全观的重点领域和基本特征
2	中国特色国家安全道路	统筹发展和安全 坚持中国共产党的领导 坚持以人民安全为宗旨 坚持以政治安全为根本 坚持以经济安全为基础 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障 坚持以促进国际安全为依托 筑牢其他各领域国家安全屏障
3	大学生要争做总体国家安全观坚定践行者	增强国家安全意识，坚持国家利益至上 增强忧患意识，发扬斗争精神 增强社会责任，形成维护国家安全合力
4	其他安全教育	消防安全、交通安全、食品安全、防灾减灾；网络安全与防电信诈骗；心理健康与生命教育；校园安全与应急避险

教学要求：

1.方法手段：通过案例教学，以鲜活的安全案例来阐述国家安全理论；以总体国家安全观为指导，融合日常安全教育，培养学生的国家安全意识、风险防范能力和安全素养。。课前，要求学生查阅相关资料，了解学习目标；课中，积极参与课堂讨论，掌握学习内容；课后，完成老师布置的相关作业；课外，参加安全实践。

2.考核评价：课程考核为平时成绩+期末线上考试。线上，要求学生平时观看视频课程，完成章节测验；线下，参与课堂学习、讨论、完成小组任务。

（15）生涯与就业指导

开设学期	1、4	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：确立职业发展的概念和意识，具备职业生涯发展自主意识，正确的人生观、价值观和就业观念，将个人发展和国家需要、社会发展相结合。

知识目标：基本了解生涯规划的概念、特点，掌握生涯规划相关理论，职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境和职业分类。了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息；了解求职全过程以及求职安全和就业权益维护的相关知识。

能力目标：具有自我探索技能、信息搜索与管理技能、职业生涯决策技能，人工智能工具使用技能；具有各种通用能力，如自我管理能力和人际交往能力等。能够具有简历写作和投递技巧，求职面试礼仪和应答技巧，能够具有各种通用能力，如数智素养、沟通能力和问题解决能力等。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S5 N1 N2 N3 N9 Z7

主要内容：

序号	教学单元	教学内容

1	职业目标	1.成长赛道评审规则全景解读，树立贴合国家战略、产业需求的正确择业观 2.自我认知系统梳理：兴趣、能力、特长、成长路径复盘与核心优势挖掘 3.行业趋势、就业市场需求、目标岗位胜任力模型深度调研 4.基于人岗差距分析，用 SMART 原则设定长中短期职业目标 5.高职 3 年分阶段成长计划制定，实现岗课赛证融合
2	学习实践行动	目标岗位核心能力提升路径设计，匹配专业硬技能、通用软技能要求
3	优化改进	成长收获、不足与根因分析，制定针对性改进方案
4	赛事实战与期末考核	成长赛道生涯发展报告终稿打磨
5	职业目标	1.就业赛道评审规则全景解读，明确求职与赛事的核心得分逻辑 2.就业市场需求深度分析，锁定 1-2 个核心目标岗位 3.目标岗位任职要求、工作流程、发展路径、用人偏好精准拆解 4.人岗匹配度分析，明确核心优势与求职竞争力定位
6	岗位胜任力	1.目标岗位专业胜任力打造：专业技能成果化呈现，解决实际问题的能力证明 2.职业综合素质提升：沟通协作、执行力、问题解决能力、敬业奉献职业精神培养 3.求职材料全流程制作：高匹配度简历打磨、求职作品集系统化呈现 4.全场景面试实战：半结构化面试、无领导小组讨论、职场情景模拟全流程技巧与演练 5.面试礼仪、心态调整与突发问题应对
7	发展潜力	1.职场持续学习能力与创新精神培养，匹配行业长期发展需求 2.入职后 1-3 年职业发展路径规划，明确晋升成长方向 3.职场适应与角色转换方法，应对职场不确定性挑战 4.就业权益全流程保护：劳动合同、薪资福利、求职陷阱防范
8	赛事实战与期末考核	就业赛道全套求职材料终稿打磨

教学要求：

1.课程思政：以价值引领为核心，将职业选择与家国情怀深度融合，通过“大国工匠”“基层奋斗者”等案例，阐释敬业奉献、服务社的职业精神。结合专业特点，对接“制造强国”“乡村振兴”等国家战略，引导学生将职业目标融入区域产业升级需求；在规划中凸显诚信为本、服务社会的价值导向，助力学生树立“德技并修、产教融合”的职业观。在简历制作、面试辅导中融入诚信教育，强调求职伦理；设置“国家重点领域就业”专题，解读乡村振兴、科技创新等战略需求，引导学生树立“把个人理想融入国家发展”的择业观，在职业规划中厚植担当意识。

2.方法手段：采用行动导向和实践活动教学法，依托在线开放课程和校本教材等资源实施线上线下融合为教学。将学生作为课程学习的主体，教师是组织者、引导者、促进者、检查者，通过引导学生主动参与、亲身实践、独立思考、合作探究，使学生能顺利掌握课程内容。

3.考核评价：本课程为考查科目，考核内容分为课堂教学考核和行动实践考核两大部分。课堂教学考核成绩为总成绩的 70%，包括课堂出勤、课堂实训、作业完成等；行动实践考核成绩为

总成绩的 30%，包括各就业行动的完成情况和效果。

（16-17）创业教育（上、下）

开设学期	1、2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标:强化创新意识：突破思维定式，运用创新方法解决实际问题；提升心理素质：在资源受限时保持韧性，以乐观心态应对挫折；树立社会责任感：恪守诚信公平的商业伦理，在创造价值中实现社会担当。

知识目标：理解创业内涵：创业是价值创造过程，涵盖生存型、机会型、创新型等多元类型；熟悉基本流程：掌握创意萌发、机会评估、资源获取至企业开办的创业完整周期；知晓法律红线：明晰知识产权、合同法、劳动法及税务合规等基本规范；了解政策环境：熟知湖南省及高校“七个一”行动等扶持政策，为创业实践奠定基础。

能力目标：信息获取与工具应用能力:能够借助互联网及 AI 工具开展信息收集与分析；机会识别与表达能力:能从日常专业痛点提炼创意并清晰陈述；商业策划能力:能运用商业模式方法梳理项目逻辑，撰写规范计划书；团队协作与执行能力:能在团队中担当角色，实现有效沟通与任务协作。

主要支撑培养规格：S2 S3 S10 S13 N1-N4 N9 Z9

主要内容:普适版含创业认知、环境分析等 5 模块，普及创业常识、培养岗位创新与风险规避能力；引领版设洞察共情等 4 模块，聚焦数智双元能力，培育人机共生的数智化创业领军人才，AI 工具贯穿教学全程。

创业教育普适版

序号	教学单元	教学内容
1	创业认知与生涯发展	创业内涵、湖南省“三高四新”战略和创新创业政策、创业风险规避指南
2	环境分析与机会发现	内外部环境分析、产业发展分析、客户需求分析、AI 辅助机会识别
3	产品设计与商业模式	创新思维工具、精益创业方法、核心产品设计、商业模式设计
4	团队协作与资源整合	创业团队组建、人力资源管理、创业资源获取、整合营销推广
5	项目呈现与路演实战	创业大赛解析（国创赛/金种子）、商业计划书撰写、创业路演实战
创业教育引领版		
1	洞察与共情——发现非共识机会	洞察层面借生成式 AI 扫描全网数据、生成分析报告并探寻异常点；共情层面跳出算法，结合深度访谈与 AI 分析构建用户画像；同时辨析真伪需求，深挖用户深层需要。
2	数字合伙人与极速行动——构建最小可行性产品	构建数字合伙人，明确 AI 团队角色、搭建人机协作流程；借 AI 生成产品原型与演示，通过“烟雾弹测试”结合 AI 完成 MVP 测试，获取真实反馈数据。
3	价值叙事与资源磁场——设计创业愿景	人文之韵借 AI 升维项目愿景，叙事重构以 “英雄之旅” 设计商业计划书、AI 润色路演稿塑个人演讲风格，资源链接用数字化

		工具对接资源、搭建项目人脉网络。
4	认知进化与伦理觉知	认知进化：掌握复盘策略，运用人工智能深度分析用户反馈，制定精准转型或迭代策略。伦理觉知：深度研讨科技向善案例；开展关于算法伦理的人机辩论。 路演答辩：策划新产品发布会。

教学要求：

1.课程思政：紧扣湖湘特色与数智化要求，厚植“敢为人先”的湖湘创新精神，铸牢科技向善伦理底线，培育求真务实的实干素养，涵养服务“三高四新”的家国情怀，塑造诚信合规的商业品格，实现价值引领与创新能力培养相融合。

2.方法手段：融合案例、项目式、翻转课堂等方法，运用全景沉浸式、AI 辅助教学法，普适版重基础 AI 工具实操，引领版采用苏格拉底式 AI 探究、红蓝对抗法，结合线上线下混合式、校企协同教学组织形式。

3.考核评价：本课程为考查科目，采用过程与结果结合的多元评价，普适版 60%过程评价+ 40%结果评价，对接赛事标准；引领版侧重人机协作与实战，设去数字化答辩。均引入自评互评、校外评价，设增值评价鼓励真实创业实践。

（18）第二课堂

开设学期	1-6	参考学时		学分	6

课程目标：

素质目标：强化理想信念教育，践行社会主义核心价值观，树立健康成长的正确观念；开阔视野，丰富知识，实现个性发展和思想道德素质提升；产生浓厚学习兴趣和竞争意识、具备创新精神，树立“理论联系实际”的观念，热爱劳动，养成良好的劳动习惯。

知识目标：说出第二课堂活动名称，能解析第二课堂活动参与要求；将专业知识付诸于各类社会实践。

能力目标：能根据各类活动要求参加第二课堂活动；能通过参与活动树立理想信念、提高活动策划、问题解决、创业能力，获得各类技能证书。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S5 S6 S7 S8;Z1 Z2 Z3 Z4;N1 N2 N3 N4 N5

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	思想成长类	主要记载学生参加思政理论研究类社团，参加党校、团校学习，参加校、院团学干部培训班等专题培训，参加思想政治类专题讲座等活动的经历。
2	实践实习类	主要包括假期社会实践活动、专项社会实践活动及其它实践实习活动。
3	志愿公益类	主要包括支教助残、社区服务、公益环保、赛会服务、献血、义务劳动等各类志愿公益活动。
4	创新创业类	主要包括国家级、省级、校级、院级及行业协会组织的各级各类学术科技、创新创业竞赛活动等
5	文体活动类	主要包括国家级、省级、校级、院级组织的各级各类文化、艺术、体育、人文素养等活动。
6	工作履历类	主要包括参加校级、院级团委和学生组织（学生会、青年志愿者协会、登记注册的社团、广播站）担任学生干部以及开展勤工助学活动等。
7	技能特长类	主要包括在校期间通过统一组织专业技能考试或自己学习深造而获得的

		各类专业证书。

教学要求：

1.课程思政：通过教学，实施分层思政渗透。深化理想信念教育与新时代三农情怀，筑牢投身乡村振战略的价值认同；在项目式学习中培育科学家精神与企业家精神，践行“把论文写在大地上”的实践观；通过一系列特色活动，塑造“勤学善思”的学习品格、“合作共赢”的协作素养、“精益求精”的职业态度。最终形成服务区域发展的有社会责任感、直面产业变革的使命担当力的新时代青年。

2.方法手段：本课程实践性强，学生参加“第二课堂”期间的教育成果将汇集在“第二课堂成绩单”，客观记录、认证学生参与素质教育活动的经历和成果，并作为学校人才培养评估、学生综合素质评价、社会单位选人用人的重要依据，服务于学生的成长成人成才。

3.考核评价：学生“第二课堂成绩单”成绩采用积分换算学分方式计量，10 个积分换 1 个学分，在校期间必须完成 60 个积分及以上。其中，思想成长 30 积分、实践实习 10 积分、志愿公益 15 积分、创新创业 15 积分、文体活动 20 积分、技能特长积分 5 积分、工作履历 5 积分，合计 100 个积分。学生成绩由校团委在“第二课堂成绩单系统”分学期导出，对未修满规定学分的学生及时采取学业预警、指导帮扶，毕业学期统一汇总。

（19）红色潇湘

开设学期	1	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：坚定马克思主义信仰和中国特色社会主义信念，增强民族自尊心、自信心和自豪感；热爱湖南、热爱家乡，传承红色基因，弘扬湖湘精神。

知识目标：了解以毛泽东、刘少奇、彭德怀等为代表的湘籍无产阶级革命家群体对中国革命和建设的伟大贡献，深刻领悟湖湘红色精神，学习榜样精神，传承榜样力量。

能力目标：掌握科学的历史观和方法论，从湖湘红色记忆中汲取力量，提高运用马克思主义立场、观点和方法面对现实问题，做出正确的价值判断和行为选择的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

以湖南党史为主线，介绍湖南共产党人领导的艰苦卓绝的革命斗争、著名红色人物、典型红色故事等。引导学生坚定理想信念，弘扬湖湘红色文化，传承湖湘红色基因。

序号	教学单元	教学内容
1	课程序言	红色文化的内涵及其价值，课程开设背景、性质，课程学习内容与要求。
2	湘籍无产阶级革命家群体	湘籍无产阶级革命家群体的形成过程、标志及其原因。
3	湘籍无产阶级革命家典型人物	领袖毛泽东的魅力、妇女运动先驱向警予、开国元帅彭德怀、“听风英雄”李白、“国歌之父”田汉等。

教学要求：1.方法手段：以教师线下课堂讲授为主，结合实践教学和线上自主学习，通过讨论研究、实践展示、多媒体音频和视频等教学方式，提高教学的时效性。

2.考核评价：课程考核结合线上与线下，包括理论考核和实践成果汇报展示考核，采用过程性评价与终结性考核相结合的考评模式，其中过程性评价占比总成绩的 60%，终结性考核占比总成绩的 40%。

（20）中国共产党历史

开设学期	1	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：系统的教育青年学生“学史明理”；把奋斗历程和伟大成就贯穿思政课的教学过程，以丰富的“营养剂”滋养青年学生“学史增信”；用光荣传统和优良作风彰显思政课的价值导向，以榜样的力量引导青年学生“学史崇德”；将立德树人和铸魂育人作为思政课的评价标准，以时代的召唤带动青年学生“学史力行”。

知识目标：深刻理解中国共产党诞生的历史必然性及对近代中国的重要意义，深刻理解中国共产党的初心和使命。了解中国共产党的发展历程，把握党在不同历史时期的重大贡献，了解党在历史上的重要会议、重要人物、重大事件，建构系统的党史知识体系，为提升学科素养夯实必要的知识和理论基础。

能力目标：具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析中国共产党在领导中国人民进行革命和建设中发挥的重要作用。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	中国共产党的建立和第一次国共合作	开天辟地撑起救国大业 北伐战争掀起革命高潮
2	土地革命战争的烽火	井冈星火开辟革命新路 长征是永恒的英雄史诗
3	领导全民抗战和解放战争	全民抗战中的中流砥柱 打倒蒋介石解放全中国
4	讨论实践	中国共产党为什么能？

教学要求：

1.方法手段：以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。

2.考核评价：课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实的党史知识储备和基本的思想政治理论课教学能力。

（21）新中国史

开设学期	1	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：培养学生民族自豪感、自尊心和自信心；拥护党的领导和新时代中国特色社会主义思想的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

知识目标：全面掌握新中国的政治、经济、文化、社会和民族等领域的历史发展；深刻理解取得这些历史成就是中国共产党领导中国人民不断接续奋斗的结果。了解我国历史上的重要会议、重要人物、重大事件，深刻理解新中国在改革开放以来尤其是进入新时代中国特色社会主义建设的各项方针政策。

能力目标：具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析中国发展各个阶段的问题。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	社会主义革命和建设时期	中华人民共和国的诞生 建立社会主义制度 探索中国自己的社会主义道路
2	改革开放和社会主义现代化建设新时期	开辟人民共和国历史新时期 开创社会主义现代化建设新局面 确立社会主义初级阶段基本路线 改革开放和社会主义现代化建设新阶段 把改革开放和社会主义现代化建设全面推向新世纪 全面建设小康社会新阶段

教学要求：

1.方法手段：以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。

2.考核评价：课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实理论基础。

（22）改革开放史

开设学期	1	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：培养学生民族自豪感、自尊心和自信心；拥护党的领导和新时代全面深化改革政策的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色社会主义改革事业的建设者和接班人。

知识目标：全面掌握改革开放以来政治、经济、文化和社会等领域的历史发展；深刻理解取得这些历史成就是中国共产党领导中国人民不断接续奋斗和创新发展的结果。了解我国改革开放的重要会议、重要人物和重大事件，深刻理解新中国在改革开放以来尤其是进入新时代中国特色社会主义建设的各项方针政策。建构系统的知识体系，为提升学科素养夯实必要的知识和理论基础。

能力目标：具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析中国改革开放各个阶段的问题。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	改革开放大幕全面开启	解放思想成为改革开放先导 十一届三中全会与党的工作中心转移 调整经济政策与农村改革取得突破 推动对外开放和创办经济特区 建设有中国特色的社会主义与小康目标 加强社会主义民主法制与精神文明建设
2	改革开放在科学发展中深化	确定经济体制改革目标与基本框架 形成对外开放新态势 推进党的建设新的伟大工程 推进全面建设小康社会 实现经济又好又快发展 建设社会主义和谐社会
3	改革开放进入新时代	擘画新时代“两个一百年”奋斗目标 乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程 以供给侧结构性改革为主线推进经济高质量发展 推动中国特色社会主义政治建设深入发展 创造性繁荣社会主义文化 开创生态文明建设新局面 以改革创新精神全面推进党的建设新的伟大工程

教学要求：

1.方法手段：以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。

2.考核评价：课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实的知识储备和基本的思想政治理论课教学能力。

（23）社会主义发展史

开设学期	1	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：培养学生对社会主义制度的自信心；认识社会主义发展历史和中国特色社会主义制度的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色社会主义改革事业的建设者和接班人。

知识目标：全面掌握改社会主义思想、运动和制度的产生、演变和发展的历史进程及其规律；深刻理解苏联社会主义的兴衰启示和中国特色社会主义制度的创新和发展。了解社会主义每个发展时期的特点、事件和成就，深刻理解为什么中国引领世界社会主义在 21 世纪焕发了新气象。建

构系统的知识体系，为提升学科素养夯实必要的知识和理论基础。

能力目标：具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析世界社会主义发展各个阶段的问题。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	空想社会主义的产生和发展	人类自古就有对理想社会的向往 资本主义生产方式形成与空想社会主义产生 空想社会主义的基本主张和历史地位
2	科学社会主义的创立及其实践	马克思恩格斯早期理论和实践活动 科学社会主义的创立和完善 科学社会主义成为工人运动的主导思想
3	社会主义从一国到多国发展与苏联模式	俄国十月革命与第一个社会主义国家建立 苏联的社会主义建设与工业化 苏联模式的形成及其特征 苏联社会主义建设成就、经验与教训
4	中国特色社会主义开辟社会主义新纪元	开创中国特色社会主义新道路 把中国特色社会主义全面推向 21 世纪 在新形势下坚持和发展中国特色社会主义 奋力谱写社会主义现代化新征程的壮丽篇章

教学要求：

1.方法手段：以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。

2.考核评价：课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实的知识储备和基本的思想政治理论课教学能力。

（24）马克思主义基本原理

开设学期	1	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：具备理论联系实际的马克思主义学风，端正认识，健全人格，提高自身素质；树立科学的理想信念，自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦奉献青春、智慧和力量。

知识目标：掌握马克思主义世界观和方法论，从整体上把握马克思主义，正确认识人类社会发展的基本规律，养成科学的思维方式。

能力目标：能够正确分析问题，拥有哲学思辨能力和服务社会的能力，能够运用马克思主义哲学思想解决实际问题。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：		
序号	**教学单元**	**教学内容**
1	马克思主义观	马克思主义的创立与发展 努力学好用好马克思主义
2	辩证唯物主义世界观和认识论	马克思主义唯物论和唯物辩证法 实践是认识的基础 认识世界是为了改造世界
3	资本主义论	马克思劳动价值论及其当代价值 垄断资本主义的形成及发展 资本主义与经济全球化
4	社会主义论	社会主义五百年的历史进程 认识和把握科学社会主义基本原则 在实践中探索社会主义的发展规律
5	共产主义论	共产主义社会的基本特征 实现共产主义的历史必然性与长期性 坚定共产主义理想信念
教学要求： **1.方法手段：**课程通过系统讲授、课堂讨论、案例分析等教学方法，将抽象理论形象化，静态知识生动化。 **2.考核评价：**课程考核为笔试；主要教学场所为多媒体教室；任课教师应具有扎实理论基础。		

（25）中华优秀传统文化

开设学期	**1 或 2**	**参考学时**	**32**	**学分**	**2**
课程目标： **素质目标：**在对中华优秀传统文化的精神实质的基本了解基础上，提升人格修养和审美情趣，增进社会关爱，培育家国情怀，增强对中华文化的自信心和自豪感。 **知识目标：**通过对中华传统文化的学习，形成对中华传统文化的基本认知，增进对传统文化要素和思维模式的理解，形成文化记忆。 **能力目标：**在文化记忆的基础上，通过对中华传统文化的学习，获得对其承载内容或意蕴的解释、评析、鉴赏、实践的综合能力，并将其融入生活实践之中。					
主要支撑培养规格：S1 S2 S9 Z1 Z4 N1 N2 N3					
主要内容： 每学期制定授课计划时，教研室根据授课专业和学生实际情况在以下内容中选取					
序号	**教学单元**	**教学内容**			
1	绪论	中华优秀传统文化概述			

2	中国传统哲学	老子、庄子、孔子、孟子、墨子与韩非子、佛家思想
3	中国传统文学	神话、诗、词、戏剧、散文、小说
4	中国传统艺术	书法、绘画、建筑、乐舞
5	中国传统生活	食文化、茶文化、酒文化、节日文化

教学要求：

1.课程思政：根据学科特点，合理设计教学活动，引导学生拓宽国际视野、坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。

2.方法手段：将语言建构与运用、思维发展与提升、审美鉴赏与创造、文化传承与理解四项课程核心素养贯穿于教学活动的全过程，并通过设计文化交流教学活动，加强学生语言实践应用能力的培养，让学生体验传统文化的魅力。

3.考核评价：采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式。过程性考核包括听课笔记、平时作业、课堂表现、学生自评，过程性考核的成绩占学期总成绩的 60%；结果性考核占学期总成绩的 40%。

（26）湘商文化

开设学期	1 或 2	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标： 在对湘商文化的精神实质的基本了解基础上，提升人格修养和文化自信，培育家国情怀和职业操守。自觉带动湘商文化的传承与发展。

知识目标： 掌握湖湘文化和湘商文化内涵；了解湖湘文化浸润与湘商文化发展；熟悉湖南商业历史遗迹；感知湘商成就与创业经验；了解商帮、商会的历史与现状。

能力目标： 理解并运用湘商精神分析、指导商业行为的能力；吸取湘商精英成功经验，指导学习、生活和工作的能力；语言表达能力；思辨能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z4 N1 N2 N3 N6

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	湘商源流	第一讲：湘商源流（上） 第二讲：湘商源流(下)
2	湘商精神	第三讲：湘商精神（上） 第四讲：湘商精神（下）
3	湘商风物与湘商精英	第五讲：湘商风物（上） 第六讲：湘商风物（下） 第七讲：湘商精英 第八讲：商帮与商会

教学要求：

1.课程思政：从璀璨的湖湘文化中汲取养分，从漫长的湘商历史中找寻渊源，引导学生坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。

2.方法手段：通过线上线下混合式教学。课上通过信息化教学资源优化教学过程，课后通过

学习通平台推送视频及相关资源，引领学生感受湘商校园文化，拓展迁移环节拓展学习时空，达成有效教学，加深学生对湘商文化内涵的理解，以文化人，提升商科学生的综合素质。

3.考核评价：本课程考核采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式。过程性考核占学期总成绩的60%，包括平时作业、课堂活动、听课笔记、到课情况、学生互评等；结果性考核占学期总成绩的40%，采用试卷考查方式，其中理论知识占80%，拓展知识占20%，由任课教师使用学习通试题库组卷。

（27）大学语文

开设学期	1或2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：通过引导学生感受、领悟语言文字的巨大魅力，激发学生的想象力与创造力，倡导学生的独立精神与合作意识，培育和滋养其健全的人格与社会责任感。

知识目标：掌握语言文字，了解文史知识，将语言能力、文史知识、文化文明常识等内容贯穿于名篇名著的理解和赏析之中。

能力目标：正确理解与运用祖国语言文字的能力。进一步获得直觉思维、形象思维、逻辑思维和创新思维等能力。培养审美发现与鉴赏能力。提升文化传承和创新能力。

主要支撑培养规格：S1 S7 S9 Z4 N1 N2 N3 N6 N7

主要内容：

每学期制定授课计划时，教研室根据授课专业和学生实际情况在以下内容中选取

序号	教学单元	教学内容
1	绪论	大学语文的性质与内容、学习大学语文的意义
2	诗词	（1）唤醒诗心，重拾妙音——《诗经》选读；（2）悬崖上的独吟曲——《楚辞》选读；（3）田园诗派的鼻祖——陶渊明；(4)大唐盛世的铮铮傲骨——李白；（5）时代的弃儿，历史的宠儿——杜甫；（6）不合时宜的文坛全才——苏轼；（7）深闺才女的悲喜人生——李清照；(8)天上痴情种，人间富贵花——纳兰性德； （9）最浪漫的诗人——徐志摩；（10）太阳之子——海子
3	散文	(1) 史家之绝唱，无韵之离骚——《史记》选读；（2）山水的知己——柳宗元；（3）那一抹最美的乡愁——听听那冷雨
4	小说	（1）魏晋轶事小说的集大成之作——世说新语；（2）封建末世的贫穷贵公子——曹雪芹；（3）白话小说之父——鲁迅；（4）一个温润如玉的文人——沈从文；（5）创作小说的一流学者——钱钟书；（6）苍凉的手势——张爱玲
5	戏剧	(1)英国戏剧之父——莎士比亚；（2）中国的戏剧之王——曹禺

教学要求：

1.课程思政：根据学科特点，合理设计教学活动，引导学生热爱祖国、坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。

2.方法手段：将语言建构与运用、思维发展与提升、审美鉴赏与创造、文化传承与理解四项课程核心素养贯穿于教学活动的全过程，并通过设计文化交流教学活动，加强学生语言实践应用能力的培养，让学生体验传统文化的魅力。

3.考核评价：采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式。过程性考核包括课堂出勤、课堂纪律、课堂发言、原典背诵、读书笔记、课后作业、小论文或学习汇报 PPT 等，过程性考核的成绩占学期总成绩的 60%；结果性考核占学期总成绩的 40%。

（28）应用文写作

开设学期	1 或 2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：提升高职学生服务区域经济发展的责任意识，强化诚信守法、公平公正的职业理念和务实作风，弘扬爱岗敬业的劳动价值观，培养家国情怀与行业使命感。

知识目标：通过学习掌握“必需”的应用文写作的基本理论和基础知识，使学生具备能熟练主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的各类常用应用文书。

能力目标：通过常见应用文的案例分析和写作训练，培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力，让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。

主要支撑培养规格：S1 Z4 N1 N2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	认识应用文写作及事务文书	应用文写作概述及条据、计划、总结、演讲词、求职信、倡议书、感谢信慰问信介绍信证明信、消息、合同的写作
2	公务文书写作	党政机关公文概述、请示、函、会议通知、通报的写作

教学要求：描述教学方法、手段与专业结合、融合课程思政等要求，与“实施保障”前后呼应，关联度强。

1.课程思政：有意识地引导学生关注社会时政、发现应用文写作的价值，提高对语言文字的敏感度；通过具体的写作任务使学生学会在应用文写作中坚持正确的政治态度和对国家、社会的情感态度，培养学生的家国情怀和正确的社会责任观，把握好应用文写作的主题。

2.方法手段：采过任务导向、案例分析和写作训练培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力，激发学生的自主学习能力，让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。

3.考核评价： 采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式，全面、客观地评价学生的学业状况。过程性考核包括出勤、平时作业、课堂表现等，过程性考核的成绩占学期总成绩的 50%；结果性考核占学期总成绩的 50%。

（29）经济数学

开设学期	1 或 2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：具有乐观积极的态度、具有社会责任感、具有学习品格、合作意识、数学表达、创新思维等核心素养，形成实事求是的工作作风。

知识目标：掌握函数极限的定义和极限的运算法则，理解函数连续的定义；掌握一元函数微分学的基本概念、基本理论、基本运算和典型应用。

能力目标：具有一定的运算能力、逻辑推理能力、抽象概括能力、综合运用所学知识分析和解决问题的能力、运用工具的能力和自学能力。

主要支撑培养规格：S1 S4 N1 N3 Z1 N7

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	函数、极限与连续	代数基础知识、函数的概念与性质、经济函数模型的建立、极限的概念、无穷小与无穷大、极限的运算法则、两个重要极限、函数的连续性
2	一元函数微分学	导数的概念、导数的运算、函数的微分及微分在近似计算中的应用、洛必达法则、函数的单调性与极值、利用导数求最值、曲线的凹凸性与拐点、导数在经济分析中的应用

教学要求：

1.课程思政：树立坚定的理想信念、培养深厚的爱国情感和中华民族自豪感；培养爱岗敬业的职业精神和团队合作精神；培养数字化意识与认真严谨的数学思维。

2.方法手段：线上线下混合式教学法、任务驱动教学法、情境教学法、示范教学法、启发式教学法、探究式教学法、翻转课堂、合作学习法等。

3.考核评价：采用过程性评价与理论性考核评价相结合（各占 50%）的方式。过程性评价考核学生在课程学习过程中核心素养及各方面能力的提升情况。理论性考核评价应基于课程内容，考察学生对学习内容的理解与掌握以及运用数学思维解决问题的能力。

（30）高等数学

开设学期	1 或 2	参考学时	64	学分	4

课程目标：

素质目标：强化数学在信息技术领域的应用意识，树立严谨、实事求是的科学态度及精益求精的职业精神。让学生的数学表达、协作沟通、创新思维等核心素养有一定发展。

知识目标：理解极限、导数、积分等概念。掌握求极限、导数、积分的基本方法。熟悉导数与积分的应用，了解其在计算机图形学中的曲线拟合、算法复杂度分析等应用。

能力目标：具有一定的计算与建模、抽象概括、综合运用所学知识分析和解决问题的能力，提升自学能力和知识迁移能力。

主要支撑培养规格：S1 S4 Z1 N1 N3 N7

主要内容		
序号	**教学单元**	**教学内容**
1	微积分的研究对象及工具 （函数、极限与连续）	函数的概念与性质、初等函数、极限的概念、无穷小与无穷大、极限的运算法则、两个重要极限、函数的连续性
2	一元函数微分学	导数的概念、求导法则、微分及其应用、洛必达法则、函数的单调性与极值、函数的最值及应用、函数图形的描绘
3	一元函数积分学	不定积分的概念及性质、不定积分的换元积分法、不定积分的分部积分法、定积分的概念及性质、微积分基本公式、定积分的积分法、定积分的应用
教学要求： **1.课程思政：**通过数学史案例（如刘徽割圆术）与专业场景（如算法伦理）融入，强化工匠精神与职业责任感。结合动态课件展示辩证思维，挖掘微积分发展中的文化自信，引导学生将数学能力与社会责任结合，培养家国情怀与创新意识。 **2.方法手段：**线上线下混合式教学法、任务驱动教学法、情境教学法、示范教学法、启发式教学法、探究式教学法、翻转课堂、合作学习法等。 **3.考核评价：**采用过程考核+终结性考核（各占 50%）的方式。过程考核强化动态反馈，关注学生在课程学习过程中核心素养及各方面能力的提升情况。终结性考核基于课程内容，考察学生对学习内容的理解与掌握以及运用数学思维解决问题的能力。		

（31）美育

开设学期	1	**参考学时**	16	**学分**	1

课程目标：

素质目标：通过感悟艺术美育的价值，寓思想品德教育于美育之中使学生树立较高文化审美意识，建立完整的文化思想体系和自觉传承优秀文化传统等核心素养。

知识目标：掌握美的本质内涵，了解美学研究的基本脉络和美育的基本特征。较为全面的掌握各个艺术门类的渊源发展和主要审美特征。

能力目标：能够运用美的观念和基本方法，感知生活美学、鉴赏艺术经典，探寻职业之美。

主要支撑培养规格：S1 S7 Z5 N1

主要内容：

序号	**教学单元**	**教学内容**
1	美育基础概论（导论模块）	美育内涵解析、审美能力培养路径 、艺术评价标准体系、数字时代的审美变迁
2	音乐艺术解码	音乐语言密码、中西音乐史精要、乐器家族图谱、跨界音乐鉴赏
3	身体叙事与舞蹈美学	舞蹈语言学、世界舞蹈地图、舞蹈影像分析
4	曲艺文化基因库	曲艺形态学、方言艺术密码、非遗传承创新、脱口秀文化对比

5	设计思维工坊	设计进化论、材料叙事实验、国潮设计解码、智能设计前沿
6	视觉艺术密码	绘画语法系统、艺术流派盲盒、城市视觉考古、影像叙事实验
7	书法时空剧场	书体基因工程、笔墨元宇宙、现代书写革命、书法治疗学
8	综合审美实践（跨学科模块）	艺术策展模拟、文创产品开发 、数字艺术创作、审美批判训练

教学要求：

1.课程思政：将立德树人贯穿课程始终，坚持以美育人。普及和传播艺术美育丰富的内涵、探究艺术的渊源与发展、讲述各个艺术门类的典型美学特征，总结提炼中华美学精神，全方位多角度揭示中国传统艺术与世界经典艺术，以纲要的形式展示美育的底蕴。

2.方法手段：线上线下混合式教学法、任务驱动教学法、情境教学法、示范教学法、启发式教学法、探究式教学法、翻转课堂、合作学习法等。

3.考核评价：采用过程考核+终结性考核（各占 50%）的方式。过程考核强化动态反馈，关注学生在课程学习过程中核心素养及各方面能力的提升情况。终结性考核基于课程内容，考察学生对学习内容的理解与掌握以及运用美学素养解决问题的能力。

（32）口才与沟通

开设学期	1 或 2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

知识目标：理解言语交际的心理素质、思维素质、倾听素养；掌握有声语言、态势语言的技巧；掌握演讲、求职、人际、职场等常见场景的沟通方法；掌握所学专业对应职业岗位典型工作情境的口头沟通要求，掌握岗位口头沟通基本技巧。

能力目标：能用标准普通话进行交流表达与诵读作品，表达清晰、流畅、规范；能够合理运用有声语言、态势语言技巧，做到表达得体、条例清晰、富有感染力；能根据不同沟通场合、沟通对象，选择并运用恰当的沟通方式与表达技巧；能够在所学专业典型职业岗位情境中，运用口头沟通技巧解决实际沟通问题。

素养目标：品味汉语言表达魅力，传承优秀语言文化，增强文化自信与语言认同感； 在小组交流、合作训练中，学会尊重包容、互助协作，树立团队合作意识；通过职场情境模拟与沟通实践，养成严谨细致、理性得体、规范负责的职业素养；借助经典作品诵读与表达训练，厚植家国情怀，增强服务地方、奉献社会的责任与担当。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z4 N1 N2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	绪论	口才与沟通概述
2	语言基础模块	普通话基础及训练、口才常用方法训练、诵读训练
3	演讲口才模块	命题演讲、即席演讲、辩论演讲

4	职业沟通模块	人际沟通、求职面试沟通、职场沟通（所学专业典型职业岗位场景沟通）

教学要求：

1.课程思政：结合口才与沟通课程的实践属性，合理设计教学活动，引导学生拓宽职业视野、坚定文化自信，树立正确的世界观、人生观与价值观，厚植爱国主义情怀与民族自豪感，涵养诚信友善、爱岗敬业、客观公正的职业素养，实现语言能力提升与价值引领的同向同行。

2.方法手段：将语言建构与运用、思维发展与提升、审美鉴赏与创造、文化传承与理解四项核心素养贯穿教学全过程，通过职场沟通模拟、主题演讲、经典诵读、文化交流等实践活动，强化学生语言应用能力，让学生在表达实践中感受语言文化魅力，践行“学做一体、知行合一”。

3.考核评价：采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的评价方式：过程性考核（占比 60%）：涵盖听课笔记、平时作业、课堂表现、学生自评及小组协作任务完成情况，重点评价学生语言实践能力、诚信沟通意识与团队协作素养。结果性考核（占比 40%）：以岗位沟通模拟、主题演讲、综合表达展示等形式开展，全面考核学生在典型职业场景下的综合沟通能力与职业素养。

（33）商务礼仪

开设学期	1 或 2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养认真负责的工作态度和良好的敬业精神；增强团队合作意识与沟通能力；塑造优雅气质，提升对美的感受和欣赏力。

知识目标：了解礼仪的起源与发展，掌握商务礼仪的含义、特点、作用和基本原则；掌握商务人员仪容、仪表、仪态礼仪的基本规范和要求；掌握商务交往中的会面、接待、拜访、通信等日常交际礼仪。

能力目标：具有判断商务场合下各种行为是否规范的能力；能够根据不同商务场合正确设计个人形象的能力；能够正确运用商务人员日常交际礼仪；能够进行商务接待、拜访活动的策划与实施。

主要支撑培养规格：S1 S2 S11 Z4 N1 N2 N3 N8

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	商务礼仪概说	了解礼仪的概念、起源及原则等
2	商务人员形象礼仪	掌握商务活动中仪容、仪态、服饰及言谈礼仪的规范要求
3	商务人员日常交际礼仪	掌握见面礼仪、餐饮礼仪、接访礼仪、电话礼仪和馈赠礼仪的规范要求

教学要求：

1.课程思政：通过商务礼仪实训，引导学生传承中华礼敬美德，将“尊重、谦和、诚信”内化为个人修养。在形象塑造、商务接待等任务中，培育精益求精的工匠精神与职业规范意识。使学生成为中华优秀传统文化的自觉传承者，在日常商务活动中展现新时代中国青年的良好形象。

2.方法手段：本课程实践性强，基于《商务礼仪》在线开放课程平台丰富的学习任务清单、微课视频、优秀案例、测试题库、评价标准等数字资源，采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学模式，按照企业实际的商务活动的工作任务、过程和情境组织课程教学，通过启发引导、情境模拟、角色扮演、案例分析等教学方法，使学生掌握综合运用的技巧，迅速缩短与实际岗位的距离，从而使学生的职业能力在训练中得到不断强化与巩固提高。

3.考核评价：考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占70%，终结性考核成绩占30%。借助超星学习通，有效实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察，小组作品展示采用教师现场点评、学生线上匿名互评的方式，既能提高学生的课堂活动参与度，又便于学生了解现在的不足并看到明显的进步，从而提高了学习的积极主动性。

（34）人工智能应用基础

开设学期	2	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：具备人工智能视野和批判性思维；具备科技自信、社会责任的人文素养；具备创新探索、求真务实的科学素养；具备精益求精、团队合作的职业素养。

知识目标：了解人工智能概念及人工智能伦理观念，了解人工智能核心技术及场景应用，掌握AT写作、绘画、音视频创作等技能，掌握AI办公工具矩阵并运用WPS进行优化。

能力目标：具有组合运用AI技能分析和解决问题的能力；具备一定的创新与设计能力；具备洞察AI产业动态与未来发展方向，支持个人职业规划的能力。

主要支撑培养规格：S1 S3 S4 Z6 N1 N2 N3 N4

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	基础知识	人工智能的发展、主要技术、应用场景；提示工程与技巧；人工智能伦理。
2	AI在视觉领域的应用	AI与图像生成；AI与语音生成；AI与视频生成；数字人创作。
3	AI在办公场景的应用	AI辅助生成文档并编辑；AI辅助表格计算及数据可视化；AI辅助生成演示文稿并优化。
4	综合实践	AI辅助制作创意视频（文案、图片、音乐等） AI辅助制作调研报告（文档、数据表、演示文稿）

5	考查	知识与应用相结合

教学要求：

1.课程思政：注重润物无声的方式培养学生智能素养，厚植爱国主义情怀，增强科技自信与社会责任感，培养创新探索精神，提升学生综合素质。

2.方法手段：依托超星学银在线教学平台，采用线上+线下混合式教学；理论与实践相结合，强调课程内容与专业实践，职场需求的对接；综合运用项目式教学、翻转课堂、开放式讨论等多种教学方法进行课程教学。

3.考核评价：本课程为考查课程，采用过程性考核（45%）与终结性考核（50%）、增值性评价（5%）相结合的方式，突出考察应用能力与创新思维。

（35）信息技术素养

开设学期	1或2	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：引导学生自主探索，动手实操，能够举一反三，灵活运用所学知识寻找并解决学习和生活中遇到的各种问题，具备诚实守信、信息安全意识。

知识目标：了解计算机基础知识，掌握信息检索、WPS Office 办公软件的应用，了解新一代信息技术、信息素养与社会责任等。

能力目标：具有信息检索与获取能力、对信息的真实性、时效性进行合理评价的能力、熟练使用 WPS 办公软件的能力。

主要支撑培养规格：S1 S3 S4 Z6 N1 N3 N4

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	探索信息时代——计算机基础	走进信息时代、认识信息系统、熟悉操作系统、了解操作系统的文件管理系统。
2	快速获取信息——信息检索	了解信息检索、检索学的二十大精神学习资料、使用搜索引擎精确检索数据。
3	打造精品文档——WPS 文字	制作“中国脊梁”、“中国人·飞天梦”学生信息档案表及二十大精神学习资料等文档。
4	高效处理数据——WPS 表格	制作特色农产品销售情况表，处理表格数据，对表格数据进行整理及可视化操作。
5	提高说服力——WPS 演示文稿	制作防诈宣传演示文稿，对演示文稿进行美化与设计。
6	提高生产力——新一代信息技术	了解新一代信息技术相关概念，了解新一代信息技术的特点及应用。

7	提升素养——信息素养与社会责任	了解信息素养、了解信息技术的发展史及伦理要求

教学要求：

1.课程思政：培养学生的家国情怀、社会责任与伦理教育、网络安全与法治教育、创新思维与实践能力、职业道德与工匠精神等。

2.方法手段：依托超星学银在线教学平台采取“线上+线下”混合教学模式，利用机房的极域广播软件进行屏幕分享及操作演示，利用项目式学习、任务驱动和翻转课堂等教学方法，充分利用人工智能等信息技术与课程教学进行深度融合。

3.考核评价：本课程采用过程性评价和期末考试相结合的方式，强化实践性教学环节的全过程管理，期末考试包括理论知识和动手实操两方面的内容。过程性考核(平时成绩)和期末考试成绩各占 50%。

3.专业基础课程描述

专业基础课共设置 8 门，专业基础课程设置及要求如下图所示。

（1）综合英语

开设学期	1、2	参考学时	128	学分	8

课程目标：

素质目标：培养团队合作精神；培养创新意识；具有扎实肯干的态度；培养良好的职业道德和心理素质,树立中华传统文化自信。

知识目标：强化语法基础；掌握英语能力基础词汇；掌握阅读技巧和方法；掌握语言一般难度的应用文的英文写作方法和技巧；熟悉英文句式和段落的翻译方法和技巧。

能力目标：能针对语言难度中等（相当于大学英语四级水平）的一般题材文章，完成听说读写译任务。

主要支撑培养规格：S1 S2 S10 Z10 Z11 N11 N12

主要内容：本课程围绕四大主题模块展开，涵盖生活方式、社会焦点、文化差异和价值探索，结合语言技能（如速读、略读、修辞）与人文话题（如亲情、环保、跨文化），全面提升学生的英语综合应用能力与批判性思维。课程注重语言技巧训练与思想内涵的融合，帮助学习者在真实语境中灵活运用英语进行交流与思考。

序号	教学单元	教学内容
1	生活方式	外语学习、代沟、亲情、第一印象、速读、表达观点技巧
2	社会焦点	艾滋病、垃圾处理、枪支问题、智力开发、预测、修辞技巧
3	文化差异	时间观、奥运会、婚姻、真情、习语俗语、略读技巧
4	价值探索	吸烟、价值、工作、生活意义、掌握主旨大意技巧

教学要求：

1.课程思政：坚持立德树人，把学习态度和习惯、团队合作、爱国主义情怀、创新精神、和平发展、跨文化意识、坚韧不拔、以及“一带一路”有机融入课程学习。

2.方法手段

本课程教学以现代外语教学理念为指导，以英语语言知识、语言应用技能、学习策略、思想教育和跨文化交际为主要内容，以现代教育技术和信息技术为支撑，通过讲授和实训相结合的教学方式，结合情景模拟、语篇分析法、任务驱动法、讨论式教学法，翻转课堂等教学方法，并采用“线上+线下”的混合教学模式。

3.考核评价

本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的方式,过程性考核成绩占40%(线上学习占20%，线下学习占20%），终结性评价（即期末考试）占60%。获得“1+X”实用英语交际职业技能中级及以上等级证书可置换4学分。

（2）英语听力

开设学期	1、2	参考学时	64	学分	4

课程目标：

素质目标：树立中华传统文化自信；培养良好的跨文化交际意识；培养良好的人文素养；培养英语语言表达逻辑思维。

知识目标：熟悉英语日常交际的主要话题；掌握听力技巧的运用，能从日常生活听力材料中准确获取信息。

能力目标：能听懂一般的日常交谈用语，抓住讲话和交谈的中心大意，辨别讲话人的态度和语气。

主要支撑培养规格： S2 S10 S13 Z11 N11

主要内容：本课程通过生活场景、运动休闲、生活规划和面对挑战四大主题模块，结合日常话题与专项听力技巧训练，系统提升学习者在真实语境中的英语听力理解能力。课程注重实用场景与技能培养，帮助学员有效应对社交、旅行、职场等多样化的英语听力需求。

序号	教学单元	教学内容
1	生活场景	打招呼、休闲方式、职业、旅游和食物的相关听力话题和技巧训练
2	运动休闲	运动、度假、交流、服饰相关的听力话题和听力技巧训练
3	生活规划	计划安排、生活方式、个人成就、健康相关的听力话题和技巧训练
4	面对挑战	个人经历、语言障碍、城市、理财和能力的听力话题和技巧训练

教学要求：

1.课程思政

坚持立德树人，着力将健康生活、文化自信、文化传承和跨文化意识的培养，通过语言训练、课堂活动、团队任务等方式基因式融入课程教学，实现价值内化。

2.方法手段

主要采用情境模拟、互动教学以及混合教学等教学法。每堂听说课以主题为中心，教师通过角色扮演、课堂提问等形式，让学生在活动中用英语交流沟通、解决问题，感受到文化差异，增强民族自豪感，完成任务。获得“职业院校技能大赛高职组英语口语赛项”、“外研社杯”全国高职高专英语演讲大赛奖项课置换相应学分。

3.考核评价

结合过程考核（40%）：学习出勤、课堂表现、清华外语平台人机对话、课程任务点（章节测验（超星线上））；结果考核（60%）（期末考查：主要考核学生对该课程的知识和综合应用能力），对学生进行综合考核。

（3）英语口语（课赛融通课程）

开设学期	1、2	参考学时	64	学分	4

课程目标：

素质目标：树立中华传统文化自信；培养良好的跨文化交际意识；培养良好的人文素养；培养英语语言表达逻辑思维。

知识目标：熟悉英语语音、口语日常交际的主要话题、相关词汇和固定表达；掌握口语沟通交流的技巧；掌握中国故事、情景交流、职场描述、职场辩论所需的常用表达和技巧。

能力目标：能抓住讲话和交谈的中心大意，辨别讲话人的态度和语气；语音语调清晰，符合语法规则，意思连贯。

主要支撑培养规格：S1 S9 S10 Z10 Z11 N1 N11

主要内容：围绕英语语音、问候与爱好、饮食、城市、节日应对及大赛强化几大模块，系统训练学习者在生活、职场及竞赛场景中的口语表达能力，涵盖实用话题、词汇句型及演讲辩论技巧。课程注重实战应用，帮助学员从基础对话到高阶演讲全面提升英语口语流利度与沟通自信。

序号	教学单元	教学内容
1	国际音标基础	48 个国际音标分类讲解（元音、辅音）
2	语音语流规则	不完全爆破、连读、同化规则及语调等
3	英语节奏与综合应用	重音与节奏、语音规则综合运用练习
4	Greetings & Hobbies（问候与爱好）	问候场景核心词汇（问候语、身份介绍）与句型；爱好相关表达（喜好描述、推荐建议）；中华文化中传统礼仪问候方式、特色爱好的英语表达；
5	Food（饮食）	饮食相关词汇（食材、菜式、用餐表达）；点餐、评价食物的常用句型；中国传统菜系特点、特色美食背后的文化故事、饮食礼仪的英语表达；中西方饮食文化差异；情景模拟（餐厅点餐、推荐中国特色美食并介绍其文化内涵、商务宴请中的饮食文化交流）
6	Cities（城市）	城市相关词汇（景点、特色、交通）；介绍

		城市的句型结构；中国代表性城市的历史文化、特色景点、城市精神的英语表达；中外城市文化差异；情景模拟（接待外国客户介绍中国城市文化与景点、商务出行推荐中的文化元素分享）
7	Holidays（节日）	中外节日词汇（习俗、祝福）；节日相关对话与表达；中国传统节日（春节、中秋、端午等）的起源、习俗、文化寓意的英语表达；节日文化差异与交际禁忌；情景模拟（向外国客户介绍中国传统节日、节日问候中融入文化祝福、节日活动邀请与文化体验分享）
8	口语、演讲大赛强化	中国故事、情景交流、职场描述、职场辩论、演讲技巧、

教学要求：

对接“职业院校技能大赛高职组英语口语赛项”、“外研社杯”全国高职高专英语演讲大赛”要求落实课赛融通，且实行学分置换。

1.课程思政：坚持立德树人，着力将健康生活、文化自信、文化传承和跨文化意识的培养，通过语言训练、课堂活动、团队任务等方式基因式融入课程教学，实现价值内化。

2.方法手段

对接“职业院校技能大赛高职组英语口语赛项”、“外研社杯”全国高职高专英语演讲大赛”要求，主要采用任务驱动、情境模拟、互动教学以及混合教学等教学法。每堂听说课以主题为中心，教师通过角色扮演、课堂提问等形式，让学生在活动中用英语交流沟通、解决问题，感受到文化差异，增强民族自豪感，完成任务。

3.考核评价

结合过程考核（40%）：学习出勤、课堂表现（课堂提问、角色扮演、平台人机对话、课程任务点（口语练习、章节测验（超星线上））；结果考核（60%）（期末考查：主要考核学生对该课程的知识和综合应用能力），对学生进行综合考核。获得省级一等奖及以上奖项可置换学分 4 学分或免修。获得“1+X”实用英语交际职业技能中级及以上等级证书可置换 2 学分。

（4）英语阅读

开设学期	1	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养创新意识与批判思维；具备自主钻研探索精神；树立文化自信；具备综合运用语言获取商务信息的逻辑思维能力；培养跨文化交际能力。

知识目标：了解文化背景知识,认识中西方文化差异；扩充英语的词汇量,提升英语阅读的速度；掌握各种阅读技巧,综合运用于交际实践。

能力目标：能读懂英语国家出版的中等难度的新闻电迅、特写、传记、科普文章和文学原著,阅读速度达到每分钟不少于 80 个词；能熟练地使用英英词典，独立解决大部分语言难点和一些背景知识问题；能抓住读物的核心词汇、厘清主题句。

主要支撑培养规格：S9 S13 Z10 Z11 N12

主要内容：本课程系统培养略读、概读、推读、速读等核心阅读技巧，结合文化背景、核心词汇及句型训练，全面提升学生理解与分析各类文本的能力。课程融入大赛强化模块，通过中国故事、职场辩论等实战内容，进一步提升学生的综合语言应用与批判性思维水平。

序号	教学单元	教学内容

1	略读和跳读	文化背景知识、课文阅读及核心词组、句型；阅读技巧:略读和跳读。
3	概读	文化背景知识、课文阅读及课文核心词组、句型；修辞手法及写作风格；阅读技巧:概读。
4	推读	文化背景及相关常识；课文核心词组、句型；阅读技巧:推读。
5	速读	作者背景及相关常识；人文社科知识：课文核心词组、句型；阅读技巧:速读。

教学要求：

1.课程思政：坚持立德树人，着力将社会主义核心价值观、中国故事、中国形象、文化自信，通过语言训练、课堂活动、团队任务等方式基因式融入课程教学，实现价值内化。

2.方法手段：本课程采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学模式，融入思政元素学习，通过任务驱动、启发式教学、分层次教学等教学方法，加强学生职业能力的培养。

3.考核评价：借助超星学习通，有效实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察；过程考核 40%，期末考试占 60%。获得“1+X”实用英语交际职业技能中级及以上等级证书可置换 2 学分。

（5）英语写作（课赛融通课程）

开设学期	3	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：树立文化自信；养成跨文化意识；养成良好的写作习惯，具有一定的思辨写作能力；培养严谨细致的职业素养。

知识目标：掌握文稿格式规范；掌握英文常见文体的写作方法和技巧。掌握英文求职文书、商务便条、商务信函、会议记录、商业报告等常用文书的特点与格式。掌握常见商务英语文体的写作方法和写作技巧。

能力目标：能在英语写作中遵守文稿格式规范；能处理常见商务往来英语文书；能够根据商务图表撰写商务英语文体；具备书面跨文化商务交际能力。

主要支撑培养规格：S9 S13 S14 Z10 Z11 N12

主要内容：本课程系统讲解英语写作规范与技巧，系统训练学生掌握求职文书、办公文书及商务报告等专业文本的写作规范与技巧，提升学生从基础到高阶的职场英语书面表达能力。课程注重实战训练，通过错误分析、写作原则强化及大赛专项练习，帮助学生掌握各类文体写作要领并提升写作竞赛水平。

序号	教学单元	教学内容
1	英文常见文体写作	记叙文写作、描写文写作、说明文写作、议论文写作
2	职业文书撰写	便条、通知、备忘录、会议记录等公司简介、产品性能描述、使用说明、图表描述、商务报告等
3	写作大赛强化	议论文、说明文/应用文、记叙文写作训练

教学要求：

对接“外研社杯高职高专英语写作大赛”要求，落实课赛融通，实行学分置换。

1.课程思政：坚持立德树人，着力将社会主义核心价值观、中国故事、中国形象、文化

自信，通过语言训练、课堂活动、团队任务等方式基因式融入课程教学，实现价值内化。

2.方法手段：本课程对接“外研社杯高职高专英语写作大赛”赛项要求，采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学模式，融入思政元素，通过任务驱动、写作过程教学法等教学方法，采用批改网等信息技术教学手段，全面、系统讲解英语写作知识和技巧，提高学生的英语写作水平，能够做到表达清楚，条理清晰，文字通顺，语言运用恰当。同时，在写作训练过程中加强学生职业能力的培养。

3.考核评价：借助超星学习通，有效实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察；过程考核 40%，期末考试占 60%。获得省级一等奖及以上奖项可置换学分 2 学分或免修。获得“1+X”实用英语交际职业技能中级及以上等级证书可置换 2 学分。

（6）国际市场营销

开设学期	3	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养遵纪守法、诚信敬业的职业道德品质；具备团队协作和自主钻研的精神；具备一定的国际视野，领悟文化及环境差异性，彰显民族自信。

知识目标：掌握国际市场营销环境分析及调研工具与方法、国际市场细分、目标市场选择及其定位的标准与方法、国际市场 4P’s 组合、国际市场营销策略制定。

能力目标：能在国际商业环境下为企业制定营销策划方案，并运用营销工具进行市场推广活动的组织、实施等工作，以创新思维解决品牌出海等涉外领域的市场营销问题。

主要支撑培养规格：S2 S10 Z14 Z22 N24 N19

主要内容：本课程系统讲解国际市场营销的核心理论与实务操作，涵盖市场环境分析、目标战略制定、调研实施及营销组合策划等关键环节。课程旨在培养学生全球化营销视野与实战能力，掌握从市场调研到策略落地的完整国际营销流程。

序号	教学单元	教学内容
1	国际市场营销概述	国际市场营销基本概念与理论。
2	国际营销环境分析与调研	国际市场宏观微观环境分析工具及方法；国际市场细分、目标市场选择和定位标准与方法。
3	国际目标国际市场营销战略	国际目标国际市场营销战略规划。
4	国际营销调研的计划与实施	国际营销调研的计划与实施。
5	国际市场营销组合的策划	国际市场 4Ps 决策及实施。

教学要求：

1.课程思政：坚持立德树人，树立诚信意识，增强四个自信，培养敬业精神、探索精神，养成严谨作风，提升责任意识和创新精神。

2.方法手段:采用案例教学法、任务驱动教学法、项目化教学法、探究式教学法等多种教学方法。在教学手段的选用上采用数智化教学，并将国际营销中的真实策划方案、情景案例、调查问卷等任务项目引入课堂。

3.考核评价:本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的方式。其中，过程性评价涉及课程学习常规表现、任务完成情况及在线测试；终结性评价以方案的形式对学生的营销实践技能进行考查。课程期评成绩=过程性成绩×40%+实践技能成绩×60%。

（7）商务英语口语

开设学期	3	参考学时	64	学分	4

课程目标：

素质目标：具备从事对外商务活动中的职业道德和基本素质；具有独立工作能力和较强的团队合作精神；养成文化自信和对外贸易交往的礼节。

知识目标：了解各国的商务文化和礼仪；掌握商务接待、商务活动中涉及的专业英语表达和沟通技巧。

能力目标：能运用准确、规范的专业英语和日常英语完成商务活动的口头交流、沟通；具备在实际商务场景中分析问题、解决问题的能力和创新能力。

主要支撑培养规格：S2 S10 Z11 N2 N13 N11

主要内容：本课程系统讲解商务场景中的英语交流技巧，覆盖客户接待全流程（接机、会议、宴请等）及电话、商务差旅，帮助学员掌握商务场合的英语沟通能力。

序号	教学单元	教学内容
1	Jobs and Positions	求职应试、职业规划、公司岗位等。
2	Making telephone	电话基本用语、电话留言、电话订货等.
3	Receiving Visitors	机场接送、入住酒店、陪同观光、商务宴请等。
4	At a meeting	商务会议、公司产品介绍、会议陈述等。
5	Business Travel	商务差旅、机场海关手续、酒店预定、预备参展等。
6	Company Presentations	公司产品陈述、商务汇报等。
7	Product Presentations	产品描述、产品优势分析、新品报盘等。

教学要求：

1.思政要求

坚持立德树人，着力将社会主义核心价值观、中国故事、中国形象、文化自信，通过语言训练、课堂活动、团队任务等方式基因式融入课程教学，实现价值内化。

2.方法手段

本课程基于《外贸英语口语与实训》和《外贸英语口语》在线开放课程平台、商务英语视听说实训、微课视频、口语在线评分等数字资源，采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学模式，根据岗位典型工作任务，采用情景模拟、任务驱动、案例教学、小组讨论、作品展示等教学方法，加强学生商务英语接待和沟通职业能力和职业素养的培养。

3.考核评价

考察学生商务接待、沟通的职业技能以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质。借助超星学习通，实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察；过程考核 40%，期末考查占 60%。获得剑桥商务英语证书中级及以上可置换 4 学分。获得湖南省职业院校技能大赛英语口语赛项省一等奖及以上可置换 4 学分。

（8）客户关系管理

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>4</td><td>学时</td><td>32</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：树立“客户至上”的服务理念，具备主动服务、换位思考的职业素养；养成诚信守信职业操守；培养处理客户投诉、解决客户问题的责任心与抗压能力，以及与销售、客服、技术等部门协同工作的团队合作精神。
知识目标：理解客户关系管理的基本概念、内涵及核心理论；掌握市场细分、客户细分、客户画像的基本原理与方法；了解客户消费行为的基本规律及影响因素；熟悉客户互动的主要渠道、方式及沟通技巧。
能力目标：能对企业客户进行科学分类与定位，并识别高价值客户；能运用恰当的沟通策略，与不同类型客户进行有效互动；能遵循标准流程，妥善处理客户投诉，化解客户不满；能操作常用软件，完成客户信息录入、分类、跟进等基本任务。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S2 S11 S13 S15 Z9 Z22 Z23 N1 N2 N3 N7 N24 N25</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：
说明：课程内容体现新业态、新技术、新工艺、新标准等要求相关知识</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学模块</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">客户关系</td><td colspan="3">市场与客户的关系、 市场营销与客户的关系、客户消费行为分析、客户关系管理等</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">客户区分</td><td colspan="3">市场细分与市场定位、客户细分与客户定位、客户画像、客户生命周期等</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">客户忠诚</td><td colspan="3">客户互动、客户满意、客户投诉、客户忠诚与客户价值等</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">智能客户服务</td><td colspan="3">客户关系管理与其他管理系统的关系、客户关系管理智慧实施、客户关系管理智慧策略等</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.课程思政：通过客户关系案例教学，培养学生诚实守信、重诺守约的商业道德；引导学生理解客户服务的社会价值，树立服务社会、服务人民的职业情怀；培养学生精益求精的服务态度，追求客户满意的卓越品质；结合中国优秀企业的客户服务案例，增强民族品牌自信。
2.方法手段：采用“案例教学+任务驱动+项目式管理”方法，利用数智化教学资源及设备、模拟公司等设计真实工作情景任务，同时模拟客户接待、投诉处理等场景，锻炼沟通应变能力，以小组为单位完成客户关系管理方案设计全流程项目。
3.考核评价：本课程采用过程性评价与终结性评价相结合的方式。其中，过程性评价占 50%，涉及课程学习常规表现、任务完成情况及在线测试；终结性评价占 50%，以项目方案的形式对学生的客户关系管理实践技能进行考查。</td></tr>
</table>

4.专业核心课程描述

专业核心课共设置 8 门，专业核心课程设置及要求如下图所示。

（1）综合商务英语（课证融通课程）

开设学期	3、4	参考学时	128	学分	8

课程目标：

素质目标：养成跨文化意识；养成对美的感受力和欣赏力；培养乐观、自信、阳光的心态；诚实、守信及风险防范意识等。

知识目标：掌握企业管理、国际市场营销、客户关系、经营运作相关知识；掌握国际贸易活动中事务安排、产品操作与研发、业务推广、客户服务、商品交易相关专业知识；了解跨文化知识和跨文化交际技巧。

能力目标：能完成事务安排、产品操作与研发、业务推广、客户服务、商品交易等相关工作；能针对中等难度的商务英语会话和商务英语资料、文章，完成听说读写任务；能掌握主旨、表达流畅；能分析、判断和运用商务知识；能有效输出积极的中国文化及本地文化。

主要支撑培养规格：S2 S10 S14 S15 Z10 Z11 N2 N3 N11 N12 N13

主要内容：本课程系统培养学生在企业管理、市场营销、客户服务及跨境贸易等商务场景中的专业英语应用能力，同时融入职业素养与文化意识等思政元素，助力成为德才兼备的国际商务人才。

序号	教学单元	教学内容
1	企业管理	商务基本知识、企业形式、企业计划
2	国际市场营销	产品推广、企业推广、市场调研、市场评估
3	客户关系	企业休闲接待、企业赞助、客户服务
4	经营运作	进出口业务、零售业、参加展会、电子商务、跨境电商

教学要求：

1.课程思政

将思政元素有机融入语言技能训练，通过培养职业素养、弘扬中国优秀文化、倡导诚信守礼的职业操守，以及强化社会责任感和精益求精的工匠精神，塑造兼具国际商务能力与社会主义核心价值观的高素质复合型人才。

2.方法手段

对接“实用英语交际职业技能等级证书（中级）”标准，教学内容取材于真实的业务案例，基于 WETS 测训平台，主要采用 POA 教学理念，采用情景教学、任务驱动、案例教学、项目教学法、小组讨论、探究式教学法等，将涉外事务中的情景案例和往来文书引入课堂，适时融入思政教学内容，采用多媒体演示教学、MOOC+SPOC 混合教学、虚拟仿真教学等，提升学生英语语言技能、职场交际能力和职场素养。

3.考核评价

过程考核 40%：借助超星学习通，有效实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察；终结性评价 60%：期末考试。获得实用英语交际职业技能等级证书（中级）可置换学分 4 学分或免修。获得剑桥商务英语证书中级及以上可置换 4 学分。

（2）跨文化商务交际

开设学期	3	参考学时	40	学分	2.5

课程目标：

素质目标：培养跨文化交际意识；拓宽国际视野，坚定中国立场；提升综合人文素质；树立文化自信、尊重多元文化，具有中国文化英语传播意识。

知识目标：掌握文化与跨文化交际的核心内涵及相互关系；熟悉跨文化交际核心理论，理解高低语境、文化维度等主流文化差异规律；掌握欧美、亚洲、中东、拉美等主要区域国家的文化特征与商务沟通模式；熟知跨文化言语、非言语交际规范，掌握涉外商务礼仪及典型场景的沟通应对策略。

能力目标：具备跨文化识别与冲突研判能力，能够有效应对文化差异与文化冲击；可在涉外场景中完成得体、高效的跨文化沟通与人际交往；具备涉外商务场景问题处理、跨文化协作与环境适应能力；能够结合中华文化内涵开展对外表达与文化传播，精准传递中国文化理念，适配涉外商务岗位工作需求，实现个人职业素养可持续提升。

主要支撑培养规格：S1 S9 Z4 Z20 N2 N13 N8

主要内容：课程系统培养学生在国际商务场景中的跨文化沟通能力，涵盖文化交际理论、各国文化障碍应对策略及涉外商务实践技能，助力学生成为具备文化敏感性与专业素养的全球化商务人才。

序号	教学单元	教学内容
1	跨文化交际的基本概念	文化与跨文化的核心定义与内涵；跨文化交际的研究范畴与学科价值；文化与交际的内在关联；跨文化交际能力的核心构成。
2	文化价值观与交际模式	主流文化价值观核心内容；不同国家文化价值取向对比分析；文化差异对商务决策、人际沟通、时间管理的影响；以文化相对主义视角树立尊重多元文化的职业理念。
3	言语与非言语交际	不同文化语境下的语言沟通特征；手势、体态、空间、时间等非言语行为的文化差异；识别并规避跨文化交际中的文化禁忌与敏感问题。
4	国别文化与跨文化障碍	欧美、亚洲、中东、拉美、非洲等地区典型国家文化与商务特征；跨文化沟通障碍的主要表现及成因；掌握文化休克与跨文化适应的基础规律。
5	跨文化商务礼仪与沟通策略	涉外接待、会晤、会议、餐饮、馈赠等通用商务礼仪规范；跨文化谈判、决策的差异化应对策略；跨文化团队协作方法与沟通冲突调解技巧；化解跨文化沟通障碍的通用策略。
6	中国文化表达与综合实践	涉外商务场景下中华文化传播的原则与方法；中国故事对外表达的核心能力训练；跨文化商务综合案例分析与情境模拟实训；课程知识总结与岗位能力迁移提升。

教学要求：

1.课程思政：

本课程以构建人类命运共同体为引领，将立德树人贯穿教学全过程。通过培养全球化视野，引导学生尊重文化多样性与平等性，树立文化自信与民族自豪感；有机融入中华优秀传

统文化教育精髓，增强学生对中国文化认同与传播意识；着力塑造具备全球胜任力、文化自信与家国情怀的复合型商务人才。

2.方法手段：本课程采用“项目引导、任务驱动”的教学模式，以职业能力和典型商务工作环节为出发点，坚持学生主体、教师主导的教学设计。从文化比较视角出发，全方位、多角度开展跨文化语言与行为对比教学。系统讲授语言、交际与文化的基本概念及其内在关系；深入探讨各民族文化的异同特征；分析言语交际与非言语交际的作用机制；训练识别与克服跨文化障碍的策略方法，全面提升学生在涉外商务场景中的跨文化交际水平与实战能力。

3.考核评价：本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 40%，终结性考核成绩占 60%。获得剑桥商务英语证书中级及以上可置换 2.5 学分。

（3）商务英语翻译（课证融通课程）

开设学期	4	参考学时	56	学分	3.5

课程目标：

素质目标：养成翻译人员的基本职业道德和素质；具备跨文化交流的素质和礼仪；养成文化自信、团结合作、精益求精的职业品质。

知识目标：了解商务英语翻译基础；熟知商务文本文体特征和国际商务活动内容、国内外规则与操作规范；掌握商务翻译理论、翻译技巧、机器翻译基本方法；熟练掌握常见商务文本的文体特征、翻译策略。

能力目标；能辨析英汉语言差异和商务文本的文体特征；能根据国际商务活动规则灵活运用翻译策略翻译商务文本。

主要支撑培养规格：S1 S9 S10 S14 Z18 N2 N8

主要内容：课程系统讲解商务文本翻译技巧，涵盖名片、广告、合同等实务文本的英汉互译策略，培养学生掌握商务语境下的专业翻译能力与跨文化交际意识。

序号	教学单元	教学内容
1	商务英语翻译入门	商务英语翻译概述、英汉语言文化差异
2	商务名片、公示语、公关文稿	商务名片、公示语、公关文稿的翻译
3	产品说明书、公司介绍、营销广告	产品说明书、公司简介、营销广告的翻译
4	商务信函、商务合同、商务报告	商务信函、商务合同、商务报告的翻译

教学要求：

落实“翻译专业资格考试（CATTI,笔译三级）”要求，实施课证融通，实行学分置换。

1.课程思政

将翻译职业素养与社会主义核心价值观有机结合，通过融入"一带一路"倡议、工匠精神和人类命运共同体理念，培养学生的跨文化意识、文化自信和语言审美能力，助力企业"走出去"战略，塑造兼具专业翻译技能与家国情怀的国际商务人才。

2.方法手段

以涉外商务活动中英汉翻译能力和应用能力培养为中心，围绕企业典型翻译任务选取文本体裁与类型，有效融入课程思政，实施“SPOC + MOOC”教学模式，采用任务驱动和情景模拟，进行线上线下混合教学，实现对接 1+X 证书标准和职业资格证书标准、真实工作任务的“教学做一体化”。

3.考核评价

实行“德技双修”多元多维评价，采用过程性考核（40%）+期末考核（60%）方式，以翻译项目为单位，从职业素养、翻译实践、作品质量、期末考核四个方面综合评测。获得翻译专业资格考试（CATTI,笔译三级）可置换学分 4 学分或免修。

（4）外贸英语函电

开设学期	4	参考学时	64	学分	4

课程目标：

素质目标：具备诚实守信、爱岗敬业等职业道德；具备严谨细致、精益求精的工作态度；树立文化自信，提升国际视野；强化合作共赢意识；提升风险管控意识、诚信意识和法律意识。

知识目标：掌握外贸英语函电写作基础知识；掌握外贸英语函电常用短语、习惯用语和习惯表达方法；掌握外贸业务流程各环节典型信函的要点结构、常用表达与核心句式；熟悉常用的网络作文批改软件。

能力目标：能熟练使用常用表达与核心句式撰写外贸业务流程各环节的相关信函；能正确规范撰写函电有效沟通和处理各项外贸业务；能使用常用网络作文批改软件进行自我纠错与修改。

主要支撑培养规格：S9 S10 S14 Z10 Z17 N16 N22

主要内容：课程系统讲解外贸全流程操作，从客户开发、交易磋商到合同履行及纠纷处理，培养学生掌握进出口业务核心环节的专业技能。

序号	教学单元	教学内容
1	模块一 初识岗位	认识岗位、函电入门
2	模块二 开发客户	寻找客户、邀请客户
3	模块三 磋商与达成交易	询盘、报盘、还盘、接收与确认订单、磋商支付条款
4	模块四 履行合同	审核信用证、包装、运输、保险
5	模块五 投诉与索赔	索赔与理赔

教学要求：

1.课程思政

课程将遵纪守法、诚信意识与家国情怀融入外贸技能培养，通过强化跨文化交际能力、风险防范意识和团队合作精神，塑造兼具专业素养与职业操守的国际化外贸人才。

2.方法手段：本课程的专业知识性强，基于《外贸英语函电》在线开放课程平台、微课视频、写作在线评分等数字资源，采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学模式，选取真实外贸业务环节为职业情景任务，融入家国情怀、民族荣誉感意识培养，通过任务驱动、情景教学和真实案例分析等教学方法，加强学生实际职业能力的培养。

3.考核评价：课程评价突出考察学生用英语进行基本的国际贸易业务沟通与交流的读写能力以及良好沟通、团队协作的业务素养。借助超星学习通，有效实施包括在线任务点学习、作业、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察，，过程考核 40%，期末考试占 60%。获得剑桥商务英语证书中级及以上可置换 4 学分。

（5）商务接待与谈判（双语）

开设学期	4	参考学时	64	学分	4

课程目标：

素质目标：具有全球视野和跨文化、跨学科意识；具有较好观察力、沟通力和团队协作意识；具有分析问题和解决问题的实践能力；具有法治意识及诚信严谨的职业道德。

知识目标：熟悉商务接待与谈判中涉外接待礼仪；了解国际商务谈判工作流程；熟悉商务接待与谈判各项工作任务；掌握国际商务谈判常用英语句型和常用谈判技巧。

能力目标：能根据国际商务谈判任务和各方利益诉求运用恰当的谈判技巧及合适的英文表达进行贸易磋商；能在商务接待与谈判中运用跨文化交际知识得体地与外商接洽；能在展厅谈判和客户到访谈判中做好背景调查、计划制定，完成谈判开局、磋商、僵局处理只至签订合同。

主要支撑培养规格：S2 S9 S10 S14 Z10 Z16 N13 N14

主要内容：课程系统培养学生在会展、客户到访及电话等多场景下的商务谈判与接待能力，涵盖建交、价格、支付、装运等核心谈判环节，全面提升学生专业沟通技巧与实务操作水平。

序号	教学单元	教学内容
1	模块一 会展接待与谈判	展厅接待；建交谈判；品质、数量、包装谈判
2	模块二 到访谈判前期准备	背景调查、组织准备、计划制定
3	模块三 到访接待与谈判	商务接待、谈判礼仪、陪同参观工厂、谈判开局、价格磋商、谈判僵局、合同签订
5	模块四 电话谈判	约见会晤、变更会晤、抱怨争议与索赔、展后跟进

教学要求：

1.课程思政

课程将工匠精神、诚信守法与团队协作等思政元素融入谈判技能培养，通过强化职业素养和商业伦理，塑造兼具专业谈判能力与社会主义核心价值观的复合型商务人才。

2.方法手段

本课程实践性强。基于《商务英语谈判》《外贸英语口语与实训》《外贸英语口语》在线开放课程平台、3D 商务情景口语实训、微课视频、口语在线评分等数字资源，采用理论与实操结合、线上与线下混合的岗课赛证一体化教学模式，根据岗位典型工作任务，采用情景模拟、任务驱动、团队合作、作品展示等教学方法，加强学生商务英语谈判技能和专业核心素养的培养。

3.考核评价

实施“德技并修”多元多维一体化评价，考察学生接待与谈判的职业技能以及专业核心素养。借助超星学习通实施定量与定性评价结合、过程性与终结性评价结合，其中过程考核占 40%，期末考查占 60%。

（6）国际贸易实务

开设学期	2	学时	56	学分	3.5

课程目标：

素质目标：培养诚实守信的外贸职业操守；培养外贸业务的独立操作能力与团结协作能力；培养外贸风险防范意识。

知识目标：了解国际贸易进出口业务流程，掌握贸易术语、合同标的有关知识；掌握国际货物运输与保险的有关知识；掌握商品的价格及成本核算的有关知识；掌握货款收付的基本知识；了解贸易争议预防和处理。

能力目标：能通过各种渠道寻找客户，书写磋商函电并草拟合同；根据业务需要选择合适的运输方式，适合的保险险别对货物投保；根据需要选择适当的货款结算方式；能够熟练运用我国法律法规、国际性条约和国际贸易惯例处理合同争议。

主要支撑培养规格：S1 S2 S9 S13 S14 Z12 Z13 N3 N17

主要内容：课程系统讲解进出口贸易全流程操作，从市场调研、交易磋商到合同签订、履行及善后处理，培养学生掌握外贸业务各环节的专业技能与实务能力。

序号	教学单元	教学内容
1	交易前准备	(1) 出口市场调研 制定货物出口方案
2	交易磋商	(1) 交易磋商业务程序 撰写交易磋商信函
3	合同订立	(1) 贸易术语的选用 订立合同条款
4	合同履行	(1) 安排运输 (2) 货物投保 (3) 报关、报检 货款结算
5	业务善后	(1) 核销与退税 (2) 索赔与不可抗力 仲裁

教学要求：

1.课程思政

通过案例教学、角色扮演和法规分析，将"外交优先、诚信经营、风险防范、依法合规"等思政元素融入外贸全流程教学，培养兼具专业能力与职业操守的国际化外贸人才。

2.方法手段

本课程是基于《进出口业务》在线开放平台丰富的视频资源、经典案例、测试题库等，采用理论与实际结合，线上与线下混合的教学模式，通过案例驱动、角色扮演、互动讨论等启发式、讨论式的教学方法，提高学生的专业基本素养及外贸业务操作能力。

3.考核评价

强调能力标准及考核整体性,通过对学生知识、技能、态度的考核，检验学生的职业能力。采用教师现场点评、学生线上互评的方式，既能提高学生的课堂活动参与度，更能促使学生进一步理解技能要领。过程考核占 40%，期末考核占 60%。

（7）外贸单证操作

开设学期	5	参考学时	40	学分	2.5

课程目标：

素质目标：培养诚信意识与国际视野；培养严谨细致的单证操作态度和精益求精的工匠精神；具备结汇风险防范意识。

知识目标：了解外贸单证的出单流程及工作原则；掌握信用证及合同条款的阅读；掌握相关单证的作用、格式及内容；熟悉与单证业务相关的国际惯例。

能力目标：能根据合同及惯例审核与修改信用证；能正确缮制并审核信用证或托收等业务下常用的外贸单证；能完成单据整理及归档。

主要支撑培养规格：S2 S9 S10 S13 S14 N17 Z13

主要内容：课程系统培养学生掌握信用证审核、全套单据制作与审核等核心技能，通过规范化的单证操作流程训练，使学生具备独立处理进出口单证业务的职业能力。

序号	教学单元	教学内容
1	岗位认知	认知单证工作流程及岗位要求、熟悉单证工作的基本原则
2	审证和改证业务	根据合同分析信用证条款、审核与修改信用证
3	全套单据制作	商业单据的制作、运输单据的制作、出境货物报检单据制作、官方单据的制作、报关单据制作、保险单制作、附属单据制作、汇票制作
4	单据审核	全套单据审核
5	单据归档	整理业务单据并归档、熟练使用制单软件

教学要求：

1.课程思政

课程通过真实案例与国际惯例解读，将文化自信、风险防范意识与工匠精神融入单证业务教学，培养兼具严谨专业素养和法律意识的外贸单证人才。

2.方法手段

本课程实践性强，基于《外贸单证》在线开放课程平台丰富的任务工单、微课视频、样单样证、测试题库等数字资源，采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学模式，选取合作企业真实外贸单证业务为职业情景任务，融入职业素养训练、工匠精神培育，通过任务驱动、单证操作实训、单据展示等方法，加强学生单证岗位核心技能培养。

3.考核评价：突出考察学生外贸单证制作、单证审核等职业技能以及细致严谨、防范风险、诚信敬业的职业素质，由过程性评价（单据展示、制单态度、小组互评、超星学习通评价等 40%）、结果性评价（终期考核 60%）构成。

（8）跨境电商实务（双语）（课证融通课程）

开设学期	3	参考学时	56	学分	3.5

课程目标：

素质目标：培养创新意识与批判思维、自主探究、团队协作意识；树立中华传统文化自信；具备遵规守纪意识、理性的价值判断和负责的行动能力。

知识目标：了解跨境电商平台工作的基本概念、流程、方式、风险、筹划、实施；熟悉掌握跨境相关基本含义与政策；掌握跨境电商平台选择方法、物流的选择与计算方法、海外营销

推广方法。

能力目标：能结合海外市场选择合适的跨境电商平台，独立完成跨境电商产品的刊登、物流模板的设置、制定跨境产品和店铺优化方案。

主要支撑培养规格：S2 S9 S13 S14 N16 N18 Z14 Z15

主要内容：课程系统培养学生在跨境电商平台运营、选品调研、物流定价及店铺推广等全流程实操能力，掌握跨境电商核心业务技能。

序号	教学单元	教学内容
1	跨境电子商务基础理论	熟悉概念与能力要求；熟悉速卖通店铺、敦煌网店铺、阿里巴巴国际站注册流程，平台规则。
2	跨境选品与海外市场调研	认知海外市场调研的一般方法，撰写海外市场调研报告。
3	跨境物流与海外仓	独立设计物流模板，计算跨境电商物流，数据思维方式。
4	跨境产品定价与发布	平台产品定价规则、产品的刊登（分组实操训练）。
5	跨境店铺优化及推广	营销推广的一般手段和方法，产品推广方案设计。

教学要求：

落实“跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书”要求，实施课证融通和学分置换。

1.课程思政

通过案例教学与分组实践，将国际视野、工匠精神与守法诚信等思政元素融入技能培养，塑造兼具专业能力与职业素养的跨境电商人才。

2.方法手段：本课程对接“跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书”要求，基于《跨境电商实务》在线开放课程平台丰富的任务工单、微课视频、优秀案例、测试题库、评价标准等数字资源，采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学模式，选取合作企业真实跨境电商运营业务为职业情景任务，加强学生实际职业能力的培养。

3.考核评价：关注学生解决问题的综合能力，兼顾学生认知、协作和创新能力发展等综合素质的提升。通过评价的合理实施，激发学生学习兴趣，帮助教师调控教学内容与进程。结合过程考核（学习出勤、课堂讨论与提问、课程作业、课程测试、在线资源学习情况，占比 60%）和结果考核（期末考查，占比 40%），对学生进行综合考核。

获得“跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（中级）”可置换学分 2 学分或免修。

5.专业拓展选修课程描述

（1）商务英语口译

开设学期	5	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：树立民族文化自信，提高自身文化修养；具备主动探索的求知精神，扩大知识储备；具备跨文化交际意识，能传播传统文化；具备良好的职业心理素质。

知识目标：了解口译理论，包括性质，特点，标准，过程及类型等；熟悉不同类型口译的基本语言知识、常用套句及商务礼仪；掌握双语听说材料语篇分析技能；掌握商务接待口译的基本方法与技巧、跨文化知识。

能力目标：具有将一种语言转化成另一种语言的能力，能完成商务接待口译活动；可应付口译活动中的突发情况；能熟练使用翻译工具协助译前准备和译后的评估；具备跨文化交际能

力，尤其是用英语传播传统文化的能力。
主要支撑培养规格：S2 S9 S10 Z11 N2 N13
主要内容：该课程系统培养学生掌握口译基础理论、核心技巧及商务接待场景实战能力，全面提升专业口译水平。

序号	教学单元	教学内容
1	口译概述	（1）口译的性质，特点； （2）口译的基本类型。
2	口译技巧	（1）口译中的预测听辨；（2）口译中的逻辑分析。（3）口译中的笔记法。（4）口译的词汇技巧； （5）口译中的句法技巧。
3	商务接待口译	（1）商务接待口译基本流程和语言知识； （2）商务接待口译技巧。

教学要求：1.课程思政

通过案例与任务教学，将爱国主义、文化自信与工匠精神融入训练，塑造兼具国际口译能力与中国文化传播使命的复合型人才。

2.方法手段

引入企业真实任务，根据学生学习规律和特点，合理安排教学环节。采用以学生为主体的交互式教学模式，以示范法、配对练习法、角色扮演法、情境模拟法为主。

3.考核评价

课程评价突出考察学生商务英语口译职业技能以及跨文化交际意识。注重过程考核：教师借助超星学习通等，有效记录学习数据，并以此作为过程考核的评分依据。过程考核占 40%，期末口试考查占 60%。获得商务英语翻译考试（ETTBL）可置换学分 2 学分或免修。

（2-1）二外——韩语

开设学期	4、5	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：培养自我学习的习惯、爱好和能力；具备创新思维和自主钻研探索精神；树立中华传统文化自信；具备遵规守纪意识、理性的价值判断和负责的行动能力。

知识目标：了解韩语的形成和发展以及韩国文化知识；熟悉韩语的发音规则、音变规则和语调；掌握韩国语的词汇以及语法的含义、接续方法和使用技巧。

能力目标：理解、韩语言结构，发音标准，培养学生掌握韩语最基本的书写，发音以及朗读能力；对最为基本的语法及韩语语言组织技巧、韩语交流特点，如正确理解敬语和评语的关系。

主要支撑培养规格：S2 S13 S14 Z19 N3 N23
主要内容：本课程系统培养学生掌握韩语发音、语法、口语及听说等核心语言技能，通过情景实践强化综合应用能力。

序号	教学单元	教学内容
1	元音、辅音、收音	元音 21 个、辅音 19 个收音，双收音
2	语法	语法的含义、形态变化和接续方法。
3	口语	以课文对话为基础，进行简单情景对话练习。

4	听说	重点词汇的听和说
5	实操练习	通过实践性的活动来加强对课文词汇和语法的掌握。

教学要求：

1.课程思政

在语言教学中融入中韩文化比较、家国情怀与职业规范，培养兼具跨文化包容力与民族自信的新时代外语人才。

2.方法手段

采用理论与实践结合、线上与线下混合的方式进行教学。课堂教学主要采用理论讲授、重点分析、难点讨论、情景模拟的启发式教学方法；线上教学主要采用课前创建课程、导入资源、创建班级、资源分享，课中签到、测验、抢答、分组主题讨论，课后学生在平台进行笔记、群聊、测验的互动式教学方法。

3.考核评价

考核评价采用过程性考核和终结性考核相结合的方式，过程性考核成绩占总成绩的40%，终结性考核成绩占60%。

（2-2）二外——法语

开设学期	4、5	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：成养自我学习的习惯、爱好和能力；具备创新思维和自主钻研探索精神；树立中华传统文化自信；具备遵规守纪意识、理性的价值判断和负责的行动能力。

知识目标：了解法语的基础语言知识及法国文化知识；熟悉法语的发音规则和语音语调；掌握法语的基础词汇以及语法，增强对法语学习的兴趣。

能力目标：具有法语基本的语音和朗读的能力；具有運用基础语法進行语言组织、语言表达的能力；能进行简单的法语交际。

主要支撑培养规格：S2 S13 S14 Z19 N3 N23

主要内容：课程系统培养学生掌握法语发音规则、基础语法及听说交际能力，通过情景化训练强化语言综合运用水平。

序号	教学单元	教学内容
1	元音、辅音、半元音	元音15个、辅音17个、半元音3个
2	语法	语法的含义、形态变化和接续方法。
3	口语	理解和应用课文对话、进行简单情景对话练习。
4	听说	课文内容、常用语、重点词汇的听和说。
5	实操练习	通过实践性的活动来加强对课文词汇和语法掌握。

教学要求：1.课程思政

在语言教学中融入中法文化互鉴、家国情怀与创新意识，培养兼具国际视野与文化自信的复合型法语人才。

2.方法手段：采用理论与实践结合、线上与线下混合的方式进行教学。课堂教学主要采用理论讲授、重点分析、难点讨论、情景模拟的启发式教学方法；线上教学主要采用课前创建课程、导入资源、创建班级、资源分享，课中签到、测验、抢答、分组主题讨论，课后学生在平台进行笔记、群聊、测验的互动式教学方法。

3.考核评价：考核评价采用过程性考核和终结性考核相结合的方式，过程性考核成绩占总成绩的40%，终结性考核成绩占60%。

（2-3）二外——西班牙语

开设学期	4、5	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：培养自我学习的习惯、爱好和能力；具备创新思维和自主钻研探索精神；树立中华传统文化自信；具备遵规守纪意识、理性的价值判断和负责的行动能力。

知识目标：了解西班牙语的形成和发展以及西语国家文化知识;熟悉西班牙语的发音规则、如何正确划分音节与分辨单词重音的位置；掌握西班牙语的词汇以及语法的含义和使用技巧。

能力目标：能理解西班牙语言结构和发音标准；能完成最基本的西班牙语书写、发音以及朗读；能运用所学西班牙语词汇和语法进行简单的对话。

主要支撑培养规格：S2 S13 S14 Z19 N3 N23

主要内容：课程系统培养学生掌握西语发音规则、基础语法及听说交际能力，通过主题实践活动提升语言综合运用水平。

序号	教学单元	教学内容
1	基础发音及规则	元音 5 个、辅音 22 个、重音规则
2	语法	日常生活中的表达方式与方法、语法规则与动词变位规则
3	口语	西语发音规则、词汇与语法相结合进行拓展式对话练习
4	听说	西语的基础发音与规则，词汇与语法进行听说练习
5	实操练习	通过实践性的主题活动来加强对课文词汇和语法的掌握。

教学要求：

1.课程思政

在语言教学中融入中西文化比较、民族自豪感与职业规范，培养兼具国际视野与文化自信的新时代外语人才。

2.方法手段

采用理论与实践结合、线上与线下混合的方式进行教学。课堂教学主要采用理论讲授、重点分析、难点讨论、情景模拟的启发式教学方法；线上教学主要采用课前创建课程、导入资源、创建班级、资源分享，课中签到、测验、抢答、分组主题讨论，课后学生在平台进行笔记、群聊、测验的互动式教学方法。

3.考核评价

考核评价采用过程性考核和终结性考核相结合的方式，过程性考核成绩占总成绩的 40%，终结性考核成绩占 60%。

（3）英语演讲

开设学期	3	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养自信、得体的公众演讲能力，增强心理素质；提升跨文化交际意识，尊重多元文化，讲好中国故事；强化团队协作精神，培养职业道德与社会责任感。

知识目标：掌握英语演讲的基本理论以及热点问题的英语词汇和句式。熟悉不同演讲类型的特点与要求。了解演讲中中西方文化差异及职业场景中的演讲应用。

能力目标：能够独立撰写逻辑清晰、语言流畅的英语演讲稿。具备运用语音语调、肢体语言增强表达效果的能力。能够在模拟职业场景（如产品推介等）中完成针对性演讲。

<table>
<tr><td colspan="3">主要支撑培养规格：S1 S9 S10 Z10 N11 N2 Z4</td></tr>
<tr><td colspan="3">主要内容：英语演讲基础理论：演讲类型、结构（开场、主体、结尾）、听众分析等。
演讲技巧训练：语言表达（词汇、句型）、声音控制、肢体语言、视觉辅助工具使用。
主题演讲实践：结合社会热点、职业场景（如职场沟通、科技伦理等）进行实战演练。
跨文化演讲素养：中西方演讲风格对比，文化差异下的沟通策略。</td></tr>
<tr><td>序号</td><td>教学单元</td><td>教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td>模块一 演讲入门</td><td>演讲的定义与价值、克服演讲焦虑
课程思政：中国优秀演讲案例</td></tr>
<tr><td>2</td><td>模块二 英文演讲基础理论</td><td>三段式结构设计、主题句与支撑论据、逻辑衔接技巧</td></tr>
<tr><td>3</td><td>模块三 演讲技巧</td><td>职业演讲用语、修辞手法（比喻等）、避免中式英语
肢体语言、眼神交流、语音语调训练</td></tr>
<tr><td>4</td><td>模块四 职场演讲</td><td>如何清晰传达信息（如产品介绍等）、职业场景应用
即兴演讲、快速思维训练、职场即兴问答技巧</td></tr>
<tr><td>5</td><td>模块五 跨文化演讲</td><td>文化差异案例分析、用英语传播中国文化（课程思政融入）</td></tr>
<tr><td>6</td><td>模块六 综合实训</td><td>结合专业场景（如中非经贸博览会）的模拟演讲与评价</td></tr>
<tr><td colspan="3">教学要求：
1.课程思政： 融入中国传统文化、非遗文化和当代发展成就等内容，如分析“一带一路”英文演讲中的文化表达。通过对比中西方演讲风格，引导学生树立文化自信，培养家国情怀。
2.方法手段： 任务驱动法：以职业场景任务（如模拟中非经贸博览会产品推介）推动学习。翻转课堂：学生课前观看 TED 演讲视频，课堂进行拆解与模仿。信息化教学：利用语音分析软件优化发音，通过在线平台同伴互评。
3.考核评价： 采用过程性与终结性评价相结合，其中期末考核占 60% ，平时考核占 40% 以及增值性评价，鼓励学生参与校级或省级英语演讲竞赛。获得湖南省职业院校技能大赛英语口语、英语演讲赛项省一等奖及以上可置换 2 学分.</td></tr>
</table>

（4）贸易客源国概况

开设学期	5	参考学时	32	学分	2

<table>
<tr><td colspan="3">课程目标：
素质目标：养成跨文化意识、开放包容的态度；理解中西方文化差异，树立文化自信和民族自豪感； 尊重世界多元文化，树立人类命运共同体意识。
知识目标：了解主要贸易客源国的政治体制、历史发展、社会现状、文化教育、风土人情、旅游观光、投资环境、贸易现状等方面的概况。
能力目标：能够介绍贸易客源国的经济概况和文化特点；能够比较和分析中国与主要沿线国家的文化差异；能够就案例分析文化冲突的原因，克服文化障碍。提升文化适应和跨文化合作的能力。</td></tr>
<tr><td colspan="3">主要支撑培养规格：S9 S2 Z21 N1 N2</td></tr>
<tr><td colspan="3">主要内容：本课程系统介绍全球主要贸易伙伴国的地理、历史、经济与文化特征，帮助学生掌握跨文化商务沟通的专业知识。</td></tr>
<tr><td>序号</td><td>教学单元</td><td>教学内容</td></tr>
</table>

1	贸易客源国简介	贸易客源国国家名称及组成情况
2	英美国家简介	英美地理、历史、经济、文化等相关的知识；掌握与英美地理、历史、经济、文化等相关的词汇和句型；掌握常用英语阅读策略和词汇学习策略。
3	东亚与东盟	蒙古国、基律宾、老挝、马来西亚、柬埔寨、缅甸、泰国、文莱、新加坡、印度尼西亚、越南等国家概况及文化差异
4	中亚	哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、土库曼斯坦、乌兹别克斯坦等国家概况及文化差异
5	独联体	阿塞拜疆、白罗斯、俄罗斯、格鲁吉亚、摩尔多瓦、乌克兰、亚美尼亚等国家概况及文化差异
6	中东欧	阿尔巴尼亚、爱沙尼亚、保加利亚、波黑、波兰、黑山、捷克、克罗地亚、拉脱维亚、立陶宛、罗马尼亚、马其顿、塞尔维亚、斯洛伐克、斯洛文尼亚、匈牙利、希腊等国家概况及文化差异

教学要求：

1.课程思政

通过"一带一路"案例分析与中外发展比较，将文化自信、全球视野与制度自信融入教学，培养兼具国际商贸素养与家国情怀的复合型人才。

2.方法手段

围绕课程目标主要采取合作学习法、任务型教学法、比较教学法、线索梳理法、启发式等教学方法和讲授与自学相结合的教学手段,采用真实案例将贸易客源国发展与中国发展进行横向比较，使学生具备必要的跨文化意识,培养学生的文化自信及自主探索的工作态度。

3.考核评价

本课程采用多维度、全过程的多元化评价考核方式,全面考核学生的综合素质及能力，平时考核：40%（作业：20%，章节测验：20%）；期末考试：60%。

（5）人工智能语言翻译服务

开设学期	5	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：具备信息时代新环境下的人工智能语言翻译服务思维、人工智能语言翻译服务伦理意识，避免技术滥用；具备遵纪守法、诚实守信、爱岗敬业等翻译人员应具备的良好职业道德；具有认真严谨、精益求精的工匠精神；具备民族自豪感和文化对外传播意识；具有家国情怀和国际视野。

知识目标：掌握人工智能语言翻译的技术理论与原理；掌握人工智能语言翻译的搜索技术、掌握多模态翻译技术等人工智能语言翻译核心技术；掌握文本处理技术及译后编辑方法；掌握将人工智能语言翻译运用于经济类文本、商务合同文本、国际贸易文本、国际市场营销文本、会展类文本、旅游类文本等各类商务文本翻译服务的方法。

能力目标：能运用人工智能语言翻译技术“去伪存真”高效地进行翻译搜索，能准确规范地处理文本，能“即时迅速、逻辑严谨、人机协作”翻译文本，能准确编辑、校对人工智能语言翻译译文；能够完成多模态翻译技术的语料清洗、嵌入与对齐；并能将翻译技术熟练运用于各类商务文本的翻译服务中。

主要支撑培养规格：S14 S10 S13 Z11 Z22 N4

主要内容：人工智能语言翻译搜索技术、多模态翻译技术、自适应与个性化翻译技术、大模型驱动的翻译技术、文本处理技术、人工智能语言翻译译后编辑、各类商务文本翻译服务实践。		
序号	**教学单元**	**教学内容**
1	模块一 基础理论模块	人工智能语言翻译理论与原理 人工智能语言翻译发展史
2	模块二 人工智能语言翻译技术	人工智能语言翻译搜索技术 多模态翻译技术（文本-语音-图像联合处理） 自适应与个性化翻译技术 大模型驱动的翻译技术
3	模块三 译后编辑及文本处理	人工智能语言翻译译后编辑 文本处理技术
4	模块四 人工智能语言翻译实践及应用	将人工智能语言翻译运用于经济类文本、商务合同文本、国际贸易文本、国际市场营销文本、会展类文本、旅游类文本等各类商务文本翻译服务中
教学要求： 1.**课程思政：** 将立德树人贯穿课程始终，深入挖掘课程思政元素，以培养学生的商务英语翻译技术运用能力为主，融入爱岗敬业、湘商文化、家国情怀和国际视野等课程思政元素。 **2.方法手段：** 教学采用任务教学法，以企业实际翻译任务为载体，组建“翻译工作坊”，模拟企业真实工作情境，实施情景教学法。采用线上线下相结合的混合式教学模式，借助微课、学习通等教学手段，提高教学的有效性。 **3.考核评价：** 考核方式采用期末考试 50%+平时成绩 50%相结合的综合评价方式，由平台考核+课堂考核+期末考试组成。		

（6）会展英语

开设学期	**5**	**学时**	**24**	**学分**	**1.5**
课程目标： **素质目标：**培养吃苦耐劳的职业精神，培养良好的团队协作意识，具有良好的职业道德、礼仪风范和一丝不苟、严肃认真的工作作风。培养爱国主义情怀，培养职业道德与社会责任感。 **知识目标：**了解会展行业相关知识，如会展业概况，发展前景，国内外重要会展中心等。了解整个展会的接待过程、接待礼仪及沟通技巧。掌握与会展相关的英语常用术语及表达法，常用英语写作文体，基本口译及翻译技巧。 **能力目标：**策划、组织及宣传能力；沟通接待能力；协调能力、创新能力及独立解决文体的能力；信息收集、整理及处理能力；以及综合英语应用能力。					
主要支撑培养规格：S2 S10 S11 Z20 N11 N13 N24 Z8 Z16					
主要内容：展会准备，展会推广与询展，展位销售与申请，展位设计与搭建，展会服务与接待，介绍展品，商务洽谈，撤展与会后跟进，以及筹备会议等相关内容。					
序号	**教学单元**	**教学内容**			
1	模块一了解展会类型	了解会展行业的发展及现状，了解和熟悉展会的基本特征。			
2	模块二 展会准备	会展选址及确定举办时间，会展主题确定。			
3	模块三展会推广与询展	设计展会宣传册，客户邀请、参观者邀请、赞助方邀请。			

4	模块四 展位销售与申请	推广及销售展位，申请及预定展位，设计及填写申请表，酒店预定。
5	模块五 展位设计与搭建	制定展位的各种规章制度，设计及搭建展位。
6	模块六 展会服务与接待	会展注册、接待，提供相关展位服务，制作产品双语宣传画册（介绍公司和产品），商务洽谈，价格磋商。
7	模块七 撤展与会后跟进	展位拆除，展后跟进联络，问卷调查。

教学要求：

1.课程思政： 将立德树人贯穿课程始终，深入挖掘课程思政元素，以培养学生的商务英语沟通技巧运用能力为主，融入爱岗敬业、湘商文化、家国情怀和国际视野等课程思政元素。

2.方法手段： 教学采用任务教学法，以国内外各大展会为载体，组建展会主办方和参展团队，模拟展会真实工作环境，实施情景教学。采用视频教学和课堂教学相结合的混合式教学模式，多媒体、学习通等教学手段，提高教学的有效性。

3.考核评价：考核方式采用期末考试 50%+平时成绩 50%相结合的综合评价方式，由课堂考核+期末考试组成。

（7）短视频与跨境直播

开设学期	5	参考学时	24	学分	1.5

课程目标：

素质目标：培养学生良好的职业道德和严谨的工作作风；培养学生工作、学习的主动性；培养学生具有团结协作、创新意识和创新精神。

知识目标:了解短视频的基本特点；熟悉制作短视频的流程；掌握 Premiere 编辑制作短视频的相关知识；掌握手机编辑制作短视频的相关知识。

能力目标:具备使用 Premiere 软件的能力；具备对视频素材进行剪辑和处理的能力；具备编辑制作不同类型短视频的能力；具备抖音视频制作、剪映编辑制作短视频的能力。

主要支撑培养规格：S2 S10 Z22 N11 N13 N20 N21 Z15

主要内容：课程系统培养短视频策划、拍摄剪辑及跨境直播运营能力，掌握 Premiere、剪映等工具实操技能。

序号	教学单元	教学内容
1	认识短视频	了解短视频的基本特征,短视频的发布渠道类型和生产方式类型。
2	短视频的制作流程	熟悉制作短视频的前期准备,制作团队的组建,以及短视频内容的策划
3	Premiere 编辑制作短视频	使用 Premiere 制作短视频片头、修剪短视频、制作影视片尾短视频、制作滚动字幕,为短视频调色编辑音频的方法
4	手机编辑制作短视频	掌握都是视频的制作方法；剪映编辑制作短视

教学要求：

1.课程思政：通过正能量主题创作实践，将家国情怀、文化自信与工匠精神融入数字内容生产，培养兼具新媒体技能与社会担当的复合型人才。

2.方法手段：本课程采用任务驱动教学法、案例分析教学法、自主学习法展示教学。教师把每

堂课教学内容设计成一个具体的任务,让学生通过完成这些任务,掌握教学内容,达到教学目标。

3.考核评价：本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 50%，终结性考核成绩占 50%。获得“跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（中级）”可置换 1.5 学分或免修.

6. 专业集中实训课程描述

专业综合实践课共设置 4 门，专业综合实践课程设置及要求如下图所示。

(1) 外贸业务综合实训

开设学期	4	参考学时	24	学分	1

课程目标：

素质目标：培养诚实、守信、精益求精的职业素养和坚忍不拔的品德；培养家国情怀和国际视野；树立创新创业意识。

知识目标：掌握国际商务信息搜索、外贸英语函电与谈判、外贸单证缮制、跨境电商平台操作四大模块的专业技能。

能力目标：能获取国际商务信息；能完成跨境电商平台操作。

主要内容：本课程系统培养外贸函电写作与单证缮制核心技能，通过案例教学与角色扮演强化实务操作能力。

序号	教学单元	实训内容
1	模块一 外贸英语函电实训	客户开发函、邀请函、价格磋商函、支付条款磋商函、订单接受与确认函、包装与运输方式磋商函、保险条款磋商函、投诉与索赔磋商函
2	模块二 专业技能模块实训	语言应用能力综合实训

教学要求：

1.课程思政：在外贸业务流程训练中融入外交意识、职业道德与跨文化素养，培养兼具专业能力与国家情怀的国际化外贸人才。

2.方法手段：本课程以真实情境模拟为特色，通过任务驱动、模块演练等教学方法，加强学生专业综合技能的培养。采取机房内集中实训的方式,充分运用信息化手段开展教学和实训活动设计。在组织环节上包括实训准备与动员、实训指导、总结与考核三个步骤。。

3.考核评价：根据专业技能抽查考核要求，实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 50%，终结性考核成绩占 50%。

(2) 国际商务技能综合实训

开设学期	5	参考学时	48	学分	2

课程目标：

素质目标：具备高度的责任感、敬业精神和职业道德；具备从事国际商务活动所需的遵纪守法、诚实守信、耐心细致和规范高效的职业素养；具备刻苦钻研、勇于创新、团队合作精神。

知识目标：掌握商务英语语言基本技能、信息检索和商务文书翻译等技能；掌握运用英语进行商务沟通及谈判的基本策略和技巧；掌握运用英语撰写外贸函电的基本技能；掌握外贸单证的缮制流程和缮制技能；掌握常用跨境电商平台的操作方法。

能力目标：能听懂国际商务活动中的常用对话、检索商务英语信息点及翻译常见商务文书；能在国际商务活动中熟练运用英语进行对话、谈判和沟通；能正确书写国际贸易各环节的外贸函电；能正确缮制外贸单证，能完成跨境电商平台的产品销售。

主要内容：语言应用能力实训；商务谈判和函电撰写实训；外贸单证缮制实训；跨境电商实训。

序号	教学单元	教学内容
1	模块一 外贸单证缮制实训	合同审核、信用证审核、商业发票缮制、装箱单缮制、提单缮制、保险单缮制、产地证缮制、汇票缮制
2	模块二 岗位核心技能模块实训	商务谈判实训 函电撰写实训 跨境电商实训
3	模块三 模拟测试	专业基本技能模块及岗位核心技能模块综合测试

教学要求：

1.课程思政：将立德树人贯穿实训始终，深入挖掘课程思政元素。

2.方法手段： 实训以讲授+练习为主，课程在机房进行，通过课堂讲解、教师指导、模拟测试等教学手段，提高教学的有效性。课程考核以模拟测试为主，主要实训场所为机房，选用技能抽查实训教材和题库。任课教师具有扎实的理论和实践基础。

3.考核评价： 采用过程性与终结性评价相结合，其中最终模拟测试占 50% ，平时考核占 50% 以及增值性评价。

（3）毕业设计

开设学期	5、6	参考学时	24	学分	6

课程目标：

素质目标：培养高度工作责任感，养成严谨、认真、吃苦耐劳、周到细致的学习态度；培养学生实事求是、谦虚谨慎、严肃认真的工作作风；培养学生刻苦钻研，勇于创新的科学精神。

知识目标：掌握必备的科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；掌握较为扎实的英语语言基础知识；熟悉跨文化商务交际和国际商务礼仪知识；掌握较为扎实的商务翻译、进出口业务、跨境电子商务、涉外商务事务相关知识。

能力目标：培养学生巩固和综合运用所学的基本理论和专业知识的能力；训练和提高学生进行调查研究、整理资料、分析论证和报告撰写能力；提高学生运用所学知识进行设计、解决实际问题的综合能力。

主要内容：本课程系统讲解选题论证、任务书撰写、作品制作到答辩展示的全流程规范，培养学生

独立完成毕业设计的综合能力。		
序号	**教学模块**	**教学内容**
1	确定选题	选题要求、选题标准。
2	毕业设计 任务书撰写	毕业设计任务书格式，任务书写作方法。
3	毕业设计作品	毕业设计作品制作技巧；配音处理技巧。
4	毕业设计 成果报告书	毕业设计成果报告书撰写要点。
5	毕业设计答辩	毕业设计答辩 PPT 制作要求。
教学要求：1.课程思政：通过全流程指导将爱国情怀、科学精神与职业规范融入实践教学，培育兼具创新能力和学术诚信的高素质人才。 **2.方法手段：**本课程以实操为主。学生综合运用所学的专业知识和专业技能进行毕业设计的制作。选取英语商务谈判场景、产品广告、产品推广、公司介绍等题材视频进行英语配音。 **3.考核评价：**课程评价突出考查学生在韩语听说读写的综合能力以及创新意识、团体合作和严谨的职业素养，考核指标包括选题、设计实施和作品质量。		

（4）岗位实习

开设学期	**5、6**	**参考学时**	**576**	**学分**	**24**
课程目标： **素质目标：**树立社会主义核心价值观；增强爱国情感和中华民族自豪感；增强社会责任感和社会参与意识；增强质量意识、安全意识；增强集体意识和团体合作精神；培养高度工作责任感，养成严谨认真、吃苦耐劳的工作作风和良好的职业道德。 **知识目标：**了解企业文化；掌握较为扎实的英语语言基础知识；熟悉跨文化商交际和国际商务礼仪知识；掌握较为扎实的商务翻译、进出口业务、跨境电子商务相关知识。 **能力目标：**具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具有较强的现代信息技术应用能力，能熟练使用商务办公软硬件及沟通工具；具有良好的跨文化商务交际能力；具有较强的综合运用英语及商务知识进行商务翻译、进出口业务操作、跨境电子商务平台操作、涉外商务事务处理等能力。					
主要内容：课程通过企业实践、商务翻译、外贸业务及跨境电商运营等模块，培养学生综合应用专业技能的实战能力。					
序号	**教学单元**	**实训内容**			
1	企业概况	实习企业或者公司主营业务、所处行业的基本情况、核心优势与劣势、管理制度			
2	商务翻译	中英文商务文书笔译、商务客户陪同口译、外事活动接待、商务谈判			
3	外贸业务员	国外客户维护和开发、外贸定单洽谈、签约、跟踪和管理、合同履行过程中意外情况的妥善处理			

4	外贸单证员/跟单员	外贸单证缮制、审核、修改
5	跨境电商运营	产品开发、客户服务、店铺运营、商务数据分析、营销推广

教学要求：

1.课程思政：在岗位实践中融入家国情怀、职业操守与责任意识，塑造兼具国际商务素养与社会担当的复合型人才。

2.方法手段。本课程为实践教学环节，主要通过现场实践，让学生对掌握在实际工作岗位的工作职责、工作内容和工作执行技巧。

3.考核评价。课程评价突出考察学生在行业一线岗位工作的职业核心能力以及集体意识、团体合作和严谨的职业素养。考核由企业指导和校内指导教师共同完成，实习结束后，指导教师根据学生在实习过程中的表现，实习单位签署的意见及实习笔记进行实习成绩的综合评定。校内指导教师评分占 40%，企业指导教师评分占 60%。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程周次安排及教学活动时间分配表

表 7　教学进程周次安排及教学活动时间分配总表

学期		一	二	三	四	五	六	总计
理论教学（理实一体）		17	17	18	18	12	0	82
实践教学	军事技能	2	0	0	0	0	0	2
	实训课程	0	0	0	0	0	0	0
	岗位实习	0	0	0	0	10	14	24
毕业设计		0	0	0	0	0.5	0.5	1
考试/毕业教育		2	2	2	2	1	2	11
教学周数合计		21	19	20	20	23.5	16.5	120
寒暑假周数		4	7	5	8	0	0	24
总计		25	26	25	28	23.5	16.5	144
备注		1.三年 6 学期总教学活动周共 120 周。 2.新生第 1 学期 1-2 周为军事技能训练、入学教育等教学活动。 3.每学期**停课**实训不超过两周；在第二学期的暑假安排一周的“劳动实践”,不单独计学分和学时。 4.认知实习原则上在专业课开始时安排，集中授课的实训课程、岗位实习根据专业教学进度安排，岗位实习一般为 6 个月。						

（二）教学进程表

1.公共基础课程模块教学进程表

表 8 公共基础课程模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									17	17	18	18	12	0			
公共基础课程（必修）	1	思想道德与法治	2622010001013001	A	3.0	48	48			3*16					2		①
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2622010001023002	A	2.0	32	32		2*16						1		
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2622010001033003	A	3.0	48	48			4*12					2		
	4	形势与政策	2622010001043004	A	1.0	40	40		2*4	2*4	2*4	2*4	2*4			1-5	②
	5	思政实践	2622010001053005	C	1.0												③
	6	军事技能	2612810001013001	C	2.0	112		112	2 周								④
	7	军事理论	2612410001013001	A	2.0	36	36						4*9			5	
	8	大学体育（一）	2622810001013001	B	2.0	32	4	28	2*16							1	
	9	大学体育（二）	2622810001023002	B	2.0	32	4	28		2*16						2	
	10	大学体育（三）	2622810001033003	B	1.5	24	4	20			2*12					3	
	11	大学体育（四）	2622810001043004	B	1.5	24	4	20				2*12				4	
	12	大学生心理健康	2612810001023002	A	2.0	32	32			2*16						2	⑤

	13	劳动教育（劳动实践）	2612810001033003	B	1.0	16	14	2		2*8						2	⑥
	14	安全教育	2622010001063006	B	1.0	24	8	16	2*4							1	⑦
	15	生涯与就业指导	2621810001013001	B	2.0	32	20	12	2*8			2*8				1、4	⑨
	16	创业教育（上）	2621810001023002	B	2.0	32	20	12	2*10							1	⑩
	17	创业教育（下）	2621810001033003	B						2*6						2	
	18	第二课堂	2641010001013001	C	6.0												⑪
	小计				35	564	314	250	8	13	2	4	6				
公共基础课程(限选)	19	红色潇湘	2622010002013001	A	2.0	32	24	8	2*12							1	限选2学分⑫
	20	中国共产党历史	2622010002023002	A	1.0	16	16									1	
	21	新中国史	2622010002033003	A	1.0	16	16									1	
	22	改革开放史	2622010002043004	A	1.0	16	16									4	
	23	社会主义发展史	2622010002053005	A	1.0	16	16									4	
	24	马克思主义基本原理	2622010002063006	A	1.0	16	16									4	
	25	中华优秀传统文化	2622410002013001	B	2.0	32	20	12	2*16							1	限选6学分⑬
	26	湘商文化	2622410002023002	B	1.0	16	12	4	2*8							1	
	27	大学语文	2622410002033003	B	2.0	32	20	12	2*16							1	
	28	应用文写作	2622410002043004	B	2.0	32	16	16	2*16							1	
	29	经济数学	2622410002053005	B	2.0	32	20	12	2*16							1	
	30	高等数学	2622410002063006	B	4.0	64	48	16							1		

	31	美育	2641010002013001	A	1.0	16	16									1	
	32	口才与沟通	2622410002073007	B	2.0	32	16	16	2*16							1	
	33	商务礼仪	2622410002083008	B	2.0	32	16	16		2*16						2	
	34	人工智能应用基础	2622410002093009	B	3.0	48	24	24									限选3学分
	35	信息技术素养	2622410002103010	B	3.0	48	24	24		3*16						1-2	
	小计				11	176	104	72	**6**	**5**							
公共基础课程（任选）	1	校内公共任选课程	2612420003993099		4.0	64	64		0	0	0	0	0			1-6	⑭
	小计				**4.0**	**64**	**64**		0	0	0	0	0				
合计					**50**	**804**	**482**	**322**	**14**	**18**	**2.0**	**4.0**	**6.0**				

备注：①课程类别：A：纯理论课，B：（理论+实践）课，C：纯实践课。

②2*4 表示每周 2 学时，开 4 周课。其它课程类同。

③“思政实践”1 学分，第 1-2 学期利用课余时间各开设安排 1 周思政实践，不单独计学时。

④“军事技能”新生入学后开设，共 15 天，入学教育在军训空余时间由各专业安排人员进行，不单独计学分；“军事理论”由各专业根据课程安排情况于第 1 学期与军事技能同步开设或第 4 学期或第 5 学期开设。

⑤大学生心理健康课程商务校区第 1 学期会计学院、电商学院、大数据与会计三二转段、茶艺与茶文化三二转段，第 2 学期经贸学院、信息学院、茶学院；外贸校区第 1 学期国际商务学院、旅游管理学院，旅游管理（三二转段）专业开设，第 2 学期商务外语学院、国际物流学院，艺术学院，软件技术（三二转段），数字媒体艺术设计（三二转段），广播影视制作（三二转段）专业开设。

⑥“劳动教育”主要开展“劳动精神、劳模精神、工匠精神”等专题教育；劳动实践由学工部根据《湖南商务职业技术学院劳动实践课管理办法》进行管理与考核，在第二学期的暑假安排一周,不单独计学分和学时。

⑦“安全教育”，24 学时，1 学分。第一学期开设。

⑧“大学英语”，128 学时，8 学分。第 1、2 学期开课，国际经济与贸易、国际商务、跨境电子商务、关务与外贸服务、商务英语、应用日语、应用韩语、应用法语、应用俄语、应用西班牙语、港口与航运管理 11 个涉外类相关专业全部学时采用线下课堂教学方式，每学期线下各 64 学时，非涉外类专业采用线上与线下相结合的教学方式，每学期线上、线下各 32 学时；考核方式全院统一为考查。

⑨“生涯与就业指导”全院第一学期开设“大学生涯规划”模块，16 学时；全院第四学期开设“职业发展与就业指导”模块，16 学时。

⑩“创业教育”共 32 学时，全院各专业其中第 1 学期开设“创业教育（上）”为理论教学 20 学时，实施大班授课；第 2 学期开设“创业教育（下）”为实践教学 12 学时，实施小班授课。

⑪“第二课堂”，6 学分，每年 2 学分，不单独计学时。承担部门：校团委（依据：中国共产主义青年团中央委员会《深化高校共青团“第二课堂成绩单”制度工作指引》。

⑫“红色潇湘”，2 学分，32 学时，其中线下 24 学时，线上 8 学时。与“中国共产党历史”“新中国史”“改革开放史”“社会主义发展史”“马克思主义辩证唯物论”一起限选 2 学分。

⑬ 公共基础课程(限选) 详见附表《2026 级商务校区各专业公共课程开设学期表》

⑭ 校内公共任选课程 详见“附表 6：公共任选课程一览表（线上部分）”，主要开设人文社科类（包括金融知识、人口资源、海洋科学、节能减排、绿色环保、语言、心理学、职业素养、社会责任等）、公共艺术类（包括传统文化、鉴赏等）、工程技术类（初识人工智能、带你玩转 VR 虚拟现实、生活中的工业设计等）和其他类（管理等）等全校性公共选修课程。学生需修满 4 个公共任选课学分分方可毕业，其中公共艺术类学分不少于 2 分；艺术、管理、服务等领域专业需选修工程技术类课程不少于 2 学分，生产、制造、工程等领域专业需选修人文社科类课程不少 2 学分。根据“学分银行管理办法”，学生参加社会实践等活动（志愿服务、社会公益类；社会调查、挂职锻炼类；勤工助学类；职业素养、素质拓展与职业技能培训类等，经相关部门考核认定后，记入学生学分。

2.专业基础及核心课程模块教学进程表

表 9 专业基础及核心课程模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									17	17	18	18	12	0			
专业基础课程（必修）	1	综合英语（2-1）	2623205702013001	B	4	64	32	32	4*16						1		
		综合英语（2-2）	2623205702013002	B	4	64	32	32		4*16					2		
	2	英语听力（2-1）	2623205702013003	B	2	32	16	16	2*16							1	
		英语听力（2-2）	2623205702013004	B	2	32	16	16		2*16						2	
	3	英语口语（2-1）	2623205702013005	B	2	32	16	16	2*16							1	
		英语口语（2-2）	2623205702013006	B	2	32	16	16		2*16						2	
	4	英语阅读	2623205702013007	B	2	32	16	16	2*16							1	
	5	英语写作	2623205702013008	B	2	32	16	16			2*16					3	
	6	国际市场营销	2623205702013009	B	2	32	16	16			2*16					3	
	7	商务英语口语	2623205702013010	B	4	64	32	32			4*16					3	

	8	客户关系管理	2623205702013020	B	2	32	16	16				2*16				4	
小计					28	448	228	228	10	8	8	2	0				
专业核心课程（必修）	1	综合商务英语（2-1）	2623205702013011	B	4	64	32	32			4*16				3		
		综合商务英语（2-2）	2623205702013012	B	4	64	32	32				4*16			4		
	2	跨文化商务交际	2623205702013013	B	2.5	40	20	20			4*10					3	
	3	商务英语翻译	2623205702013014	B	3.5	56	28	28				4*14			4		
	4	外贸英语函电	2623205702013015	B	4	64	32	32				4*16			4		
	5	商务接待与谈判（双语）	2623205702013016	B	4	64	32	32				4*16				4	
	6	国际贸易实务	2623205702013017	B	3.5	56	28	28		4*14						2	
	7	外贸单证操作	2623205702013018	B	2.5	40	20	20					4*10			5	
	8	跨境电商实务（双语）	2623205702013019	B	3.5	56	28	28			4*14					3	
	小计				31.5	504	252	252	0	4	12	16	4	0			
合计					**59.5**	**952**	**476**	**476**	**10**	**12**	**20**	**18**	**4**	**0**			

3.专业能力拓展选修课程及集中实训模块教学进程表

表 10 专业拓展选修课程模块及专业集中实训课程模块教学进程表

专业拓展课程（选修）	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									17	17	18	18	12	0			
	1	商务英语口译	2623205702013021	B	2	32	16	16					4*8			5	限选
	2	二外（法韩西任选）（2-1）	2623205702013022	B	2	32	16	16				2*16				4	限选
		二外（法韩西任选）（2-2）	2623205702013023	B	1	16	8	8					2*8			5	
	3	英语演讲	2623205702013024	B	2	32	16	16			2*16					3	限选
	4	贸易客源国概况	2623205702013025	B	2	32	16	16					4*8			5	二选一
		人工智能语言翻译服务	2623205702013026	B	2	32	16	16					4*8			5	
	5	会展英语	2623205702013027	B	1.5	24	12	12					2*12			5	二选一
		短视频与跨境直播	2623205702013028	B	1.5	24	12	12					2*12			5	

	小计				10.5	168	84	84	0	0	2	2	10	0			
专业集中实训课程（必修）	1	外贸业务综合实训	2623205702013029	C	1	24		24				1				4	
	2	国际商务技能综合实训	2623205702013030	C	2	48		48					2			5	
	3	毕业教育	2623205702013031	C													①
	4	毕业设计	2623205702013032	C	6	24	0	24					0.5	0.5		6	
	5	岗位实习	2623205702013033	C	24	576	0	576					10	14		6	
	小计				33	672	0	672	0	0	2	1	12.5	14.5			
合计					**43.5**	**840**	**84**	**756**	**0**	**0**	**2**	**2**	**22.5**	**14.5**			

备注:①毕业教育于第五学期与下达毕业设计任务时同步进行，不单独计算学时与学分。

（三）周学时及学时统计表

表 11　周学时及学时统计表

年级 / 学期 / 节（周）数 / 模块	一年级				二年级				三年级				教学学时（节）		
	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期				
	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	理论学时	实训实验学时	合计
公共基础课程模块（必修）	8	0	13	0	2	0	4	0	6	0	0	0	314	250	564
公共基础课程模块（限选）	6	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	104	72	176
公共基础课程模块（任选）	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	64	0	64
专业基础及核心课程模块	10	0	12	0	20	0	18	0	4	0	0	0	476	476	952
专业拓展课程模块（选修）	0	0	0	0	2	0	2	0	10	0	0	0	84	84	168
专业集中实训课程模块	0	0	0	0	0	0	0	1	0	12.5	0	14.5	0	672	672
合　计	24	0	30	0	24	0	24	1	20	12.5	0	14.5	1042	1554	2596

备注：周课时数不包含专业实践课程课时。

公共基础课程（含必修、限选、任选）学时数占总学时的比例：　30.87%

选修课程学时数占总学时的比例：　15.7%

实践学时数占总学时的比例：　59.86%

本专业应修学分总计：　153

八、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

表 12 专业教学团队结构与要求

序号	师资结构	要　求
1	生师比	生师比应不高于 18:1
2	专兼比	应按 7:3 配备专、兼职教师，兼职教师应主要来自于行业企业
3	双师比	双师比应达 90%，获得职业技能证书的比例达到 80%以上
4	年龄结构	老中青教师比应为 2:4:4
5	骨干教师	骨干教师应占教师总数 25%以上。
6	学历	应具备本科及以上学历，具有硕士学位的教师比例应达 70%以上；
7	职称	中、高级占比应达到 55%，其中高级职称教师应不少于 30%
8	企业经历	具有企业实践工作经历的教师比例应达到 90%以上

2.师德师风

应严格遵守《中华人民共和国教师法》和《关于加强和改进新时代师德师风建设的意见》[2019]10 号文件要求；应以“立德树人”为根本遵循，坚持教书和育人相统一，坚持言传和身教相统一，坚持潜心问道和关注社会相统一，坚持学术自由和学术规范相统一；以德立身、以德立学、以德施教，立足培养中国特色社会主义事业建设者和接班人的需

要，立足国际视野、家国情怀、集体精神和创新思维的新时代人才基本需求，不断提升自己的学识能力，争做有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的“四有”好老师。

3.数字素养

应依据教育部《教师数字素养》（JY/T0640-2022）标准，满足专业数字化转型要求，具备教师数字素养。具体要求如表 13 所示。

表 13 商务英语专业教师数字素养要求

数字素养维度		数字素养要求
数字化意识	数字化意愿	具有实施数字技术与教育教学融合的主动性
	数字化意志	持续开展数字化教育教学实践探索
数字技术知识与技能	数字技术知识	了解多媒体、互联网、大数据、虚拟现实、人工智能的内涵特征，及其解决问题的程序和方法
	数字技术技能	掌握在教育教学中选择数字化设备、软件、平台的原则与方法；熟练操作使用数字化设备、软件、平台，解决常见问题
数字化应用	数字化教学设计	应用智能阅卷系统、题库系统、测评系统对学生知识准备、学习能力、学习风格进行学情分析
		能多渠道收集，并依据教学需要选择、管理、制作数字教育资源
		能够依据教学目标，设计融合数字技术资源的教学活动
		能够利用数字技术资源突破时空限制，创设混合学习环境
	数字化教学实施	能够利用数字技术资源有序组织教学活动，提升学生参与度和交流主动性
		能够使用数字工具实时收集学生反馈，改进教学行为，优化教学环节，调控教学进程

		能够利用数字技术资源发现学生学习差异，开展针对性指导
	数字化学业评价	能够合理选择并运用数字工具采集多模态学业评价数据
		能够选择与应用合适的数据分析模型开展学业数据分析
		能够借助数字工具可视化呈现学业数据分析结果并进行合理解释
	数字化协同育人	能够指导学生恰当地选择和使用数字技术资源支持学习，注重培养学生的计算思维和数字社会责任感
		能够利用数字技术资源拓宽德育途径，创新德育模式
		能够利用数字技术资源辅助开展多种形式的心理健康教育活动
数字社会责任	法治道德规范	依法规范上网；合理使用数字产品和服务；维护积极健康的网络环境
	数字安全保护	保护个人信息和隐私；维护工作数据安全；注重网络安全防护
专业发展	数字化学习与研修	根据个人发展需要，利用数字技术资源开展学习
		利用数字技术资源对个人教学实践进行分析、教学反思与改进
		参与或主持网络研修共同体，共同学习、分享经验、解决问题
	数字化教学研究与创新	针对数字化教学问题，利用数字技术资源支持教学研究活动
		利用数字技术资源不断创新教学模式、改进教学活动、转变学生学习方式

4.专业带头人

实施双带头人制（专兼职带头人各 1 人），校内专职专业带头人应具有副高级以上职称。双带头人应具有良好的师德师风、数字素养，且具有如下专业能力：

能够较好地把握外贸行业、专业发展；

能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需

求实际；

教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本专业领域具有一定的专业影响力；

具有丰富的外贸或跨境电商相关工作经历或者实践经验，获得相关的国家职业资格高级证书或职业技能等级高级证书。

工作职责：

负责组建本专业教学和科研团队；

负责起草和制订专业发展规划及人才培养方案；

负责组建本专业教学、科研团队；

负责带领本专业团队成员开展人才培养调研工作；

负责本专业校企合作、产教融合项目的申报实施和验收工作；

负责联系国内外本专业领域的专家、学者，定期开展专业交流活动；

负责带领专业团队开发校企合作课程、实训基地、研发基地等教学资源；

负责带领本专业教师开展技术服务、应用研究和社会服务工作；

负责带领本专业团队开展专业诊断与改进工作；

负责本专业 1+X 证书试点申报及考培工作；

5.专任教师

专任教师应具有良好的师德师风、数字素养和专业能力，有企业实践工作经历。

（1）师德师风：专任教师应具备良好的思想政治素质

和师德素养，在教育教学和技术技能培养过程中落实课程思政要求；

（2）数字素养。具备较强的教师数字素养。具备数字化意识和数字技术知识与技能，能够利用大数据、人工智能、虚拟现实等数字化技术，持续开展数字化教学设计、数字化教学实施、数字化学业评价和数字化协同育人，且有较强的数字社会责任感和数字化专业发展能力；

（3）专业能力。英语功底扎实，具备跨境电商、数字贸易、涉外商务服务的理论教学和实践教学能力；具有根据课程内容开展课程思政教学能力；

（4）企业锻炼。紧跟外贸行业发展趋势，具有企业相关工作经历，或积极深入企业和生产服务一线进行岗位实践。每5年累计不少于6个月的企业实践经历；

（5）对教师进修培训的要求

建立规范的师资进修培训体系，系统地对教师进行定期进修培训，为教师跟进学术前沿，接受先进的教学理念创造好条件。每位专业教师应至少每两年参加一次本专业相关的进修培训或学习交流。教师参加培训、学习期间，应积极主动与其他兄弟院校教师沟通交流，了解职业教育的发展态势，虚心学习兄弟院校在专业建设、课程改革、技能大赛、专业招生等方面的做法和经验，并将培训学习成果在本教研室和二级学院（部）进行汇报交流。

（6）外籍教师应来自主要英语国家，且需有良好的师德师风，有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有商务理论功底或商务实践经历，符合国家和学校聘用制度。

6.兼职教师

本专业需聘请的兼职教师应以企事业单位在职人员为主，且与学校签订聘请协议，主要担任跨境电商、国际贸易类专业课程教学或实习实训教学工作。

兼职教师的基本条件：

（1）拥护党的教育方针，具备良好的思想政治素质和职业道德，热爱教育事业，遵纪守法，有良好的身心素质和工作责任心；

（2）具有较高的专业素养或技术技能水平，能够胜任教学科研、专业建设等教育教学工作；

（3）长期在经营管理岗位工作，具有丰富的经营管理经验；或长期在本专业（行业）技术领域、生产一线工作，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级。

工作职责：

（1）兼职教师要遵守职业道德规范，严格执行职业学校教学管理制度，认真履行职责，落实立德树人根本任务，完成协议规定的工作量和课程课时要求，确保教育教学质量。

（2）兼职教师要将新技术、新工艺、新规范、典型生产案例等纳入教学内容，积极参与教学标准修（制）订，增强教学标准和内容的先进性和时代性；积极参与教学研究、专业和课程建设、教材及教学资源开发、技能传承、技术攻关、产品研发等工作，共同推进职业学校教育教学改革，提升人才培养质量。

（3）兼职教师要主动参与职业学校教师队伍建设，协助加强职业学校专任教师“双师”素质培养，协助安排学校专任教师到企业顶岗实践、跟岗研修，协助聘请企业技术技能人才到学校参与教学科研任务。

（4）鼓励兼职教师参与职业学校教育教学等相关制度的制定，参与开展实训基地建设，协助引入生产性实训项目，协助指导学生创新创业及到企业实习实践。

（二）教学设施

1.专业教室基本条件

智慧教室应配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；配置超星“一平三端”智慧课堂系统；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2．校内实习实训基地

应支持专业数字化升级，满足学生工学结合要求。按照实训教学内容配备校内数字化实训室，实训条件应对接跨境电商、数字贸易、涉外商务服务等数字语言服务的新业态、新技术及领军企业岗位技能、技术和研发服务需求，满足学生英语应用能力、跨境电商运营、外贸业务和涉外商务服务实训教学环节的数字化需要。校内实训室配置与要求如表 14 所示。

表 14　校内实训室配置与要求

实训室名称	实训项目	面积、主要设施设备要求	工位数	支撑课程/实训项目

数字语言实训室	英语口语训练;英语听力训练;英语写作训练；英语阅读训练;商务英语翻译训练；文字处理；ChatGPT 应用。	使用面积 80㎡/间；每间配备 62 台云终端、云桌面管理主机;多功能数字语言教学系统；云桌面管理软件;商务英语视听说实训系统一套、电脑、耳机、话筒 60 套。	60 个工位/间	英语听力 英语口语 商务英语口语 英语写作 商务英语翻译 商务英语口译 国际商务技能综合实训 二外（韩、西、法）
涉外商务服务虚拟仿真实训室	商务接待；展会洽谈；会议服务；客户开发；商务谈判；中非博览会接待服务。	使用面积 100㎡/间；62 台云终端、云桌面管理主机;云桌面管理软件;数字式会议系统及设备 1 套;商务英语综合实训系统 1 套;商务谈判实训系统一套、电脑、耳机 60 套。	60 个工位/间	综合商务英语 商务接待与谈判（双语） 外贸英语函电 国际商务综合技能实训
跨境电商运营实训室	数据分析与品牌定位;商机获取与产品推广;商机管理与交易管理;跨境电商履约;跨境电商营销推广、跨境电商双创等	使用面积 80㎡/间；62 台云终端、云桌面管理主机；电脑 60 台；服务器 1 台，跨境电商运营实训软件 1 套。	60 个工位/间	跨境电商实务 跨境商务数据分析
进出口业务数字实训室	业务磋商;审证与改证；单据制作；价格核算;合同拟定及履行。	使用面积 80㎡/间；62 台云终端、云桌面管理主机；投影仪、显示屏 1 套;电脑 60 台；世格 Simtrade 外贸业务实训软件 1 套。	60 个工位/间	国际贸易实务 外贸单证操作 外贸英语谈判 外贸英语函电 外贸业务综合实训
跨文化虚拟仿真实训室	跨文化意识培养;跨文化商务礼仪;跨文化沟通。	使用面积不小于 120㎡；专业虚拟仿真软件；文化体验实训设备；数字大屏 1 套；可上网电脑 1 套；音响设备 1 套；演讲台 1 个；带手写板椅子 60 套；公司前台接待桌椅 1 套；小型会议桌椅	60 个工位	跨文化商务交际 中国优秀传统文化 商务礼仪 贸易客源国概况

3.校外实习实训基地基本要求

应具有稳定的校外实训基地20家以上。校外实训基地应能提供进出口业务、跨境电商运营、外贸单证和跟单、涉外商务助理及商务翻译相关实习实训岗位，能涵盖当前跨境电商、数字贸易、涉外商务服务等产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；优先选择经营业绩良好、能够提供实践指导教师、具有完善的培训机制和提供住宿条件的企业作为学生实习基地；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

应依据《湖南省教育厅关于进一步规范管理职业学校校企合作的通知》的文件要求，严审合作企业资质，签订合作协议，对合作的目标任务、内容形式、合作期限、权利义务、合作终止及违约责任等事项提出明确、具体的要求。校外实训基地如表15所示。

表15　校外实习实训基地一览表

序号	基地名称	主要实训项目（基地主要功能）	基地企业名称	主要实践教学项目	接纳人数
1	跨境电商实训基地	●行业认知实训（熟悉跨境电商企业工作环境、主要工作任务、岗位职责、任职资格等）； ●企业跟岗实训（熟悉和操作跨境电商运营、客服、营销、接待技能）；	湖南高桥大市场股份有限公司	岗位实习	20
			湖南金霞发展集团有限公司	岗位实习	30
			长沙亚飞科技有限公司	外贸单证审核与缮制实训	40
			深圳市显盈科技股份有限公司	商务接待与沟通实训	20
			浙江永康久久太阳电子商务有限公司	商务接待与沟通实训	20

		●岗位实习（掌握跨境电商运营、客服、营销技能）。	深圳市六叶科技有限公司	外贸单证审核与缮制实训	10
			中国深圳国际商会宝安网商会	商务接待、岗位实习	30
			Ezbuy前海煦逸信息技术有限公司	外贸单证审核与缮制实训	30
			香雪海国际贸易有限公司	跨境电商平台实践操作实训、岗位实习	50
			浙江德策工贸有限公司	商务接待、岗位实习	10
			义乌市榕里进出口有限公司	商务接待、岗位实习	20
			义乌市卡克思箱包有限公司	商务接待、岗位实习	10
2	国际数智贸易产教融合实训基地	●行业认知实训（熟悉外贸、物流、供应链公司工作环境、主要工作任务、任职资格等）； ●企业跟岗实训（熟悉外贸业务洽谈、跟单、单证、商务接待等技能）； ●岗位实习（掌握外贸业务洽谈、磋商、跟单、单证、商务接待等技能）	湖南浩通控股有限公司	商务接待、岗位实习	20
			湖南中榜集团有限公司	商务接待、岗位实习	50
			湖南兴元科技有限公司	岗位实习	40
			湖南新方达供应链有限公司	岗位实习	20
			深圳市阿尔泰车载娱乐系统有限公司	岗位实习	20
			东莞市斯凯格智能科技有限公司	跨境电商平台实践操作实训及岗位实习	20
			义乌富淼进出口有限公司	跨境电商平台实践操作实训及岗位实习	20

			湖南省通达进出口公司	国际商务综合技能实训及岗位实习	20
			湖南省天成对外经贸公司	商务接待与沟通、岗位实习	20
			深圳杰力赛照明电器有限公司	商务接待与沟通、岗位实习	20
			深圳市太阳雨展示制品有限公司	商务接待与沟通、岗位实习	20
3	湖南商务职业技术学院援外培训基地	•展会接待、陪同翻译； •援外培训支持服务。	中非经贸博览会志愿者协会	商务接待与沟通、岗位实习	20
			湖南商务职业技术学院援外培训中心	商务接待与沟通、岗位实习	30

4.支持数字化教学方面的基本要求

应配置智慧校园、数字化教学平台、智慧教室、数字化实训室、数字化专业教学资源库、在线课程、新形态教材、VR/AR 虚拟实训项目、数字文献资料等数字化教学资源和条件；校企能开展数字化资源共享，构建数字生态，汇集教育大数据，运用 AI 助推智慧教育；教师应开展数字化教学设计、数字化教学实施、数字化学业评价、数字化协同育人；学生利用数字化教学条件，提升数字生存、数字安全、数字思维、数字生产、数字创新等数字化能力。

（三）专业教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字化教学资源等。

1.教材基本要求

（1）优先选用国家规划教材、省规划教材、优秀教材，专业课程主要选用校企合作编写正式出版的教材。

（2）学校、企业、行业“三元”联合创作编写教学材料，创新开发的活页式教材、工作手册式教材、数字教材和配套技术规范卡片、口袋书。

（3）教辅材料内容应体现本行业的新方法、新技术、新工艺、新标准、新装备，应以真实生产项目、典型工作任务、工程实践案例等为载体，适用于模块化、项目化课程教学，符合国家专业教学标准和职业标准（规范）要求，体现课程思政和产业变化。

学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等组成的教材选用机构，完善教材选用的规章制度，按照规章制度，经过一定程序遴选评议，择优选用教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括外语类、国际经济与贸易类、跨境电子商务类、翻译理论类、机器翻译和翻译技术类、商务管理类、国际国际市场营销类、中西文化类、“一带一路”相关文献类和产品认证类图书和杂志，以及与本专业相关的国内外法律法规、国际惯例、行业企业技术规范和案例。

积极充分利用电子书籍、电子期刊、MOOC 课程、数字图书馆、各大网站等数字化文献资源，拓展学生知识和能力，培养学生的自主学习能力。

3.数字教学资源配置基本要求

配备专业教学资源库。资源内容应包含专业建设、在线课程、技能竞赛、技能培训、社会服务、文化交流等方面；资源形式包括虚拟仿真软件、音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等。通过校企合作开发和建设，确保使用便捷、动态更新，能满足专业数字化教学要求、学生数字化专业学习、教师数字化教学研究和数字化教学应用。主要包括校企“双元”数字化教材、课程标准、授课计划、教案、课件、教学视频、教学案例、项目实训案例库、题库、1+X 证书资源、技能训练模块，以及观摩教学、现场演示教学资源等（见表 15）。

表 15　商务英语专业数字化资源一览表

序号	资源名称	数量	网络链接
1	专业教学资源库	1	https://hnwmxyswyy.mh.chaoxing.com/page/613478/show
2	商务英语口语（省级）	1	https://www.xueyinonline.com/detail/217097252
3	商务英语翻译（省级）	2	https://www.xueyinonline.com/detail/217247719 https://www.xueyinonline.com/detail/206290935
4	实用交际英语（省级）	1	https://www.xueyinonline.com/detail/237662777
5	商务接待与谈判（双语）（省级）	2	https://www.xueyinonline.com/detail/228094582 https://mooc1-1.chaoxing.com/course/202289234
6	外贸英语函电（省级）	2	https://www.xueyinonline.com/detail/233387713 http://www.xueyinonline.com/detail/203441181
7	外贸单证	1	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=yygmal2lcpte-igg-czulq

8	跨境电商运营操作	2	https://www.xueyinonline.com/detail/236503743 http://i.mooc.chaoxing.com/space/index?t=15959
9	跨境电商英语	1	https://www.xueyinonline.com/detail/236532051
10	综合商务英语	1	https://www.xueyinonline.com/detail/216687574
11	国际商务交际	1	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/201595509.html
12	商务英语口译	1	https://mooc1-2.chaoxing.com/course/203837841.html
13	商务英语精读	1	http://mooc1.chaoxing.com/course/227846507.html
14	学生专业技能考核标准及题库	1	https://mooc1-1.chaoxing.com/course-229630746.html
15	SimTrade外贸实习平台	1	http://www.desunsoft.com/ib/simtrade.html
16	世格外贸单证教学系统	1	http://www.desunsoft.com/ib/doc.html
17	世格跨境电商营销与运营决策模拟沙盘软件	1	http://www.desunsoft.com/cbt/kjds-sp.html
18	商务英语3D情景口语实训系统	1	http://www.yixuesoft.com/content/show/42/72

不断更新专业网页，进一步充实教学资源库。及时将本专业人才培养方案、课程标准、授课计划等教学文件以及主干核心课程的教案、课件、习题 库等教学资源上网，并及时更新。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、课程思政元素资源库、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等

专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

按照“教、学、做合一”的总体原则，根据课程性质，采用班级授课、分组教学、现场互动、专业讲座、翻转课堂等形式组织教学；积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，达到共同学习、共同提高的目的。运用人工智能、虚拟现实等数字技术教学和采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方法的课程占比不低于80%；采用“学中做、做中学”的专业课程占比不低于 50%。

1.采用基于数字技术的情境式教学

根据教学内容的特征，利用数字技术创设真实自然的教学场景，增强学习的临场感和沉浸感，帮助学习者身临其境地体验学习对象，以此来激发学生积极的情感体验，帮助学生加强对所学内容的理解和掌握。

2.采用基于真实问题的启发式教学

利用数字技术为学生构建科学的学习支架，以适应学生基本状况的问题情境和跨学科的真实问题为依托，引导学生主动发现科学探究的核心问题，给予学生足够的探索空间和及时有效的学习支持，启发学生深度思考，鼓励学生开放性地选择学习的内容和方式，并形成对学习内容的独到见解。

3.采用基于数字化学习工具的自主探究式教学

借助数字化的学习工具，引导学生自主检索学习资源、制定学习目标、监控学习过程、评价学习效果、反思学习问题；教师应基于学生的学习状况为其提供“一对一”的学习

改进建议，帮助学生减轻学业负担、提高学业水平、提升学习素养。

4.采用基于学生个性化培养的模块化课程教学

对接跨境电商、数字贸易、涉外商务服务的新技术、新业态，对接行业标准、企业标准、岗位标准和服务标准，融入课程思政，结合1+X职业技能等级证书和技能大赛标准，围绕知识点、技能点搭建模块，实施模块化课程教学方法。可以使用讲授法、交际法、视听说、情景模拟、角色扮演、主题讲解等方法来培养学生的英语应用能力；用项目教学、任务教学、专题调研等方法来构建学生的商务知识和岗位技能；用热点讨论、团队合作、模拟软件实训、基地见习实习等实践教学项目来培养学生的综合素质和实践能力。

（五）学习评价

1.评价理念

坚持理论与实践相结合的理念，注重对综合素质的评价，突出专业课程与实践岗位对接的特点，建立吸纳行业企业和社会有关方面组织参与的形成性多元考核评价体系。

2.评价要求

（1）评价方式

各课程的考核评价方式选择要符合《湖南商务职业技术学院学生成绩管理办法》（湘商职院发〔2019〕49号）的相关规定。具体如下：

（2）评价内容

对学生的课程考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，并将过程性评价和终结性评价相结合，探索教师、学生、

企业多主体参与由教师评价、学生自评、学生互评和企业评价组成的评价方式。为了鼓励、重视学生的自我成长，在专业核心课程的教学过程中探索并开展具有课程特色的增值性评价方式。

（3）评价主体

教师、学生、企业多主体参与由教师评价、学生自评、学生互评和企业评价组成的评价方式。

3.学习成果学分认定

依据《湖南商务职业技术学院“学分银行”实施细则》，学生获得政府部门批准的职业技能等级证书或职业资格证书，参加职业院校技能英语口语、英语演讲、英语写作赛项获省级二等奖或以上奖项，依据学校相关制度置换学分，鼓励学生多维度发展。具体如表 16 所示。

实行课证融通、课赛融通制度。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干职业技能等级证书、职业资格证书，积极参加技能比赛，各类证书、技能比赛获奖计算学分，也可置换相关课程学分。具体参见下表：

表 16 职业证书、技能比赛与课程学分置换表

序号	证书/获奖等级				可置换课程	可置换学分	置换要求
	类型	证书/赛项名称	主办单位	等级			
1	职业资格证书	全国翻译专业/商务英语翻译考试（ETTBL）	人力资源和社会保障部人事考试中心	初级/中级	商务英语翻译	4	获得中级及以上可置换
					商务英语口译	2	获得初级及以上可置换
2	职业技	剑桥商务英语	剑桥大学	中级	综合商务英语	4	获得中级及

	能等级证书	证书	语言测试中心		跨文化交际	2.5	以上可置换任意1门
					商务英语口语	4	
					英语写作	2	
					外贸英语函电	4	
		“1+X”实用英语交际职业技能等级证书	北京外研在线数字科技有限公司	中级	综合英语	4	获得中级及以上可置换任意1门
					英语口语	2	
					英语阅读	2	
					英语写作	2	
		1+X跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	中级	短视频与跨境直播	1.5	获得中级及以上可置换任意1门
					跨境电商实务（双语）	3.5	
3	专业技能竞赛（I类赛）	湖南省职业院校技能大赛英语口语赛项	湖南省教育厅	省级二等奖及以上	英语口语	4	获得省级二等奖及以上奖项即可置换任意1门课程学分
					商务英语口语	4	
		湖南省职业院校技能大赛英语演讲与写作赛项	湖南省教育厅	省级二等奖及以上奖项	英语口语/英语演讲	2	
					英语写作	2	

学生在校内生产性实训基地参加实践，可根据校内生产性实训基地有关学分置换管理制度获得对应有关课程的学分。对应必修课程可以凭有效的成绩证明免修、免试。

（六）质量管理

1.建立常态化专业建设和教学质量诊断与改进机制

根据学校教学管理规定,建立商务英语专业人才培养质量管理小组，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.校内外评价与反馈

校外:广泛吸收就业单位、合作企业、社会、家长参与学生质量评价，采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合,总结性评价与发展性评价相结合的多种评价方式；应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

完善毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,分析学生的学业水平、毕业生就业情况，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。建立专业毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

校内:推行教学互评制度,实行教师自查、互评、实施学生评教。关注课程学习评价的多元性，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试等多种方式，注重学生动手能力、协作能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

3.质量诊断与改进

(1)建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，依托学院专业和课程诊改平台，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2)建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。定期开展教研活动,对存在问

题及时研究解决,针对性改进专业建设和教学管理的培养质量；定期开展教师教学能力测评, 加强日常教学组织运行与管理；定期开展公开课、示范课等教研活动,提高课堂教学水平和教学质量。

九、毕业要求

1.原则要求

（1）具有坚定的社会主义信念和正确的世界观、人生观、价值观；遵纪守法、诚实守信；文明举止和行为习惯符合《高等职业学校学生日常行为规范》；

（2）掌握高等职业学校必须的思想政治理论、科学文化知识，具有一定的人文素养和综合素质；

（3）具有良好的职业道德和职业素养，能够从事本专业或专业方向就业面向岗位的工作。

（4）身心健康，人格健全。

2.具体要求

（1）学生在规定年限内，修读完成人才培养方案规定的全部课程并修满 153 学分。其中：公共基础课程模块 50 学分（含公共基础任选课程 4 学分），专业基础课程模块 28 学分，专业核心课程模块 31.5 学分，专业拓展选修课程模块 10.5 学分，专业集中实训课程模块 33 学分。

（2）学生体质健康测试综合成绩合格，按学校规定到实习单位完成岗位实习任务，毕业设计合格以上；通过技能抽查。

（3）鼓励获得剑桥商务英语证书（BEC 初/中级）、全

国商务英语翻译证书（初/中级）、“1+X“实用英语交际职业技能等级证书（中级）等职业资格证书或职业技能等级证书。

（4）符合学籍管理规定的毕业条件，准予毕业，并颁发毕业证书。

十、其他

（一）引用的技术规范

【1】教育部职业教育与成人教育司.职业教育专业教学标准. 2025 年 02 月 11 日

【2】人社部颁布的《中华人民共和国职业分类大典(2022 年版)》

【3】教育部关于印发《职业教育专业目录（2021 年）》的通知[教职成〔2021〕2 号]

【4】教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见[教职成〔2019〕13 号]

【5】关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知[教职成司函〔2019〕61 号]

【6】《国家职业教育改革实施方案》[国发〔2019〕4 号]

【7】《关于加快建设教育强省的决定》中共湖南省委 湖南省人民政府[2024 年 3 月 10 日]

【8】《教育部关于印发<高等学校课程思政建设指导纲要>的通知》[教高〔2020〕3 号]

【9】《教育部等四部门印发<关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案>的通知》[教职

成〔2019〕6 号]

【10】教育部等八部门联合印发<职业学校学生实习管理规定>的通知[教职成〔2021〕4 号]

【11】《深化新时代教育评价改革总体方案》[中发〔2020〕19 号]

【12】《国家发展改革委等部门关于印发<职业教育产教融合赋能提升行动实施方案（2023—2025 年）>的通知》（发改社会〔2023〕699 号）

【13】教育部关于公布第二批《职业学校专业顶岗实习标准》的通知[教职成函[2018]1 号]

【14】教育部等四部门关于印发《深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案》[教师[2019]6 号]

【15】人才培养方案制(修)订与实施管理办法[湘商职院发[2019]52 号]

【16】《教育部关于印发<大中小学劳动教育指导纲要（试行）>的通知》（教材〔2020〕4 号）

【17】《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》（中发〔2020〕7 号）

【18】关于印发《湖南商务职业技术学院“学分银行”实施细则》的通知（湘商职院发〔2023〕27 号）

（二）学分银行转换的说明

1.职业资格证书及“1+X”证书学分置换

实行书证融通制度。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干本专业及相关专业职业技能等级证书。根据学校《湖南商务职业技术学院“学分银行”实施细则》（湘商

职院发〔2023〕27号）相关规定，各类职业技能等级证书可置换相关课程、计算学分，具体见下表：

表17　职业技能证书转换学分、课程表

序号	证书名称	可转换的学分	可置换的专业课程	备注
1	剑桥商务英语证书（中级）	4	综合商务英语 外贸英语函电	剑桥大学语言测试中心、北京外研在线数字科技有限公司
2	“1+X”实用英语交际职业技能等级证书（中级）	4	综合英语、英语阅读、英语写作	
3	1+X跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书（中级）	2	跨境电商实务、国际贸易实务、外贸单证操作	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司
4	全国翻译专业/商务英语翻译考试（ETTBL）（中级）	3.5	商务英语翻译	人力资源和社会保障部人事考试中心
5	全国翻译专业/商务英语翻译考试（ETTBL）（初级）	2	商务英语口译	人力资源和社会保障部人事考试中心
6	国际商务单证员	2	国际贸易实务、外贸单证操作	职业资格证书

2.对于应征入伍服兵役退役、自学考试、社会实践、创新创业等情况，依据学校学分管理制度规定进行学分置换。

附录

1.专业人才培养方案调整审批表

2.专业人才培养方案论证意见表

3.公共基础课开设统筹安排表

附录 1

专业人才培养方案调整审批表

<table>
<tr><td>专业名称</td><td>国际商务</td><td>所属二级院（部）</td><td>电子商务学院</td><td>使用年级</td><td>20XX 级</td></tr>
<tr><td colspan="6">专业人才培养方案调整内容</td></tr>
<tr><td>课程名称</td><td></td><td>课程性质</td><td></td><td>调整类别</td><td></td></tr>
<tr><td>调整事项</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>调整原因</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td colspan="3">专业教研室主任意见：

签字：

年 月 日</td><td colspan="3">二级院（部）负责人意见：

签字：

年 月 日</td></tr>
<tr><td colspan="6">教务处审核意见：

签字：

年 月 日</td></tr>
<tr><td colspan="6">主管教学工作副校长意见：

签字：

年 月 日</td></tr>
<tr><td colspan="6">校长意见：

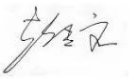
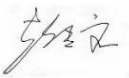
签字：

年 月 日</td></tr>
</table>

注：(1)调整类别主要是指课程名称、学时(学分)、开课时间、增开或停开课程、课程性质(课程的必修和选修属性)及考核方式等的变动。(2)调整事项是对调整内容及调整后人才培养方案变化情况的详细说明。(3)本表一式三份，专业教研室、二级院(部)、教务处各存一份。

附录 2

专业人才培养方案论证意见表

<table>
<tr><td colspan="2">论证专业名称</td><td colspan="2">商务英语</td><td>论证时间
(年月日)</td><td>2026.6.10</td></tr>
<tr><td rowspan="6">论证专家</td><td>姓名</td><td>工作单位</td><td>职称/职务</td><td>论证身份</td><td>签名（手写）</td></tr>
<tr><td>彭圣文</td><td>长沙航空职业技术学院</td><td>督导主任</td><td>同行专家</td><td></td></tr>
<tr><td>许进</td><td>湖南交通职业技术学院人文旅游学院</td><td>院长</td><td>同行专家</td><td></td></tr>
<tr><td>黄宁</td><td>湖南志在四方文化交流有限公司</td><td>总经理</td><td>企业专家</td><td></td></tr>
<tr><td>张方方</td><td>湖南兴元科技股份有限公司国际事业部</td><td>总经理助理</td><td>企业专家</td><td></td></tr>
<tr><td>粟申宇</td><td>上海凯迅国际物流有限公司</td><td>总经理</td><td>企业专家</td><td></td></tr>
<tr><td>论证意见</td><td colspan="5">培养方案符合现代企业人才需求。

专家论证组组长签字：
2026 年 06 月 10 日</td></tr>
<tr><td>备注</td><td colspan="5">论证身份包括同行专家、校内专家、思政专家、企业专家、毕业生代表、在校生代表等</td></tr>
</table>

附录 3

2026 级商务校区各专业公共课程开设学期表

			专业信息			2026 年招生计划数	2026 年拟招生班级数	第一学期开设课程	第二学期开设课程	第三学期开设课程	第四学期开设课程	第五学期开设课程
二级学院	专业数	班级总数	专业代码	专业名称	所属专业大类							
商务外语学院	6	16	570201	商务英语	教育与体育大类	524	9	大学生涯规划、创业教育（上）；大学语文；经济数学；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、红色潇	创业教育（下），信息技术素养、；大学生心理健康；商务礼仪、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会	形势与政策 III	职业发展与就业指导；形势与政策 IV	形势与政策 V

								湘、形势与政策 I	主义思想概论、劳动教育、形势与政策 II			
			570206	应用日语	教育与体育大类	112	2	大学生涯规划、创业教育（上）；大学语文；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、红色潇湘、形势与政策 I	创业教育（下）、信息技术素养、商务礼仪；大学生心理健康；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、劳动教育、形势与政策 II	形势与政策 III	职业发展与就业指导；形势与政策 IV	形势与政策 V

			570204	应用韩语	教育与体育大类	112	2	大学生涯规划、创业教育（上）；大学语文；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、红色潇湘、形势与政策 I	创业教育（下），信息技术素养、经济数学、商务礼仪；大学生心理健康；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、劳动教育、形势与政策 II	形势与政策 III	职业发展与就业指导；形势与政策 IV	形势与政策 V

			570210	应用俄语	教育与体育大类	56	1	大学生涯规划、创业教育（上）；大学语文；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、红色潇湘、形势与政策 I	创业教育（下），信息技术素养、经济数学、商务礼仪；大学生心理健康；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、劳动教育、形势与政策 II	形势与政策 III	职业发展与就业指导；形势与政策 IV	形势与政策 V

			570211	应用法语	教育与体育大类	56	1	大学生涯规划、创业教育（上）；大学语文；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、红色潇湘、形势与政策 I	创业教育（下），信息技术素养、经济数学、商务礼仪；大学生心理健康；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、劳动教育、形势与政策 II	形势与政策 III	职业发展与就业指导；形势与政策 IV	形势与政策 V

			570212	应用西班牙语	教育与体育大类	56	1	大学生涯规划、创业教育（上）；大学语文；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、红色潇湘、形势与政策 I	创业教育（下），信息技术素养、经济数学、商务礼仪；大学生心理健康；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、劳动教育、形势与政策 II	形势与政策 III	职业发展与就业指导；形势与政策 IV	形势与政策 V