湖南商务职业技术学院
Hunan Vocational College of Commerce

# 三年制高职
# 专业人才培养方案

| | |
|---|---|
| **专业名称：** | 现代物流管理 |
| **专业代码：** | 530802 |
| **适用年级：** | 2026 级 |
| **制订时间：** | 2026.5.1 |

# 2026级专业人才培养方案制订与审核表

| | |
|---|---|
| 专业名称 | 现代物流管理 |
| 专业代码 | 530802 |
| 专业建设委员会 | 培养目标定位明确，课程体系设置合理，符合物流企业人才需求。<br>签名：2026年6月30日 |
| 人才培养方案论证会 | 人才培养方案符合物流企业人才需求。<br>签名：2026年6月30日 |
| 学术委员会 | 已上会通过<br>签名（盖章）2026年7月1日 |
| 校级党组织会议审定 | 同意<br>签名（盖章）2026年7月1日 |
| 备注 | |

# 编制说明

本方案以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、对接产业、服务发展、促进就业的办学方向，遵循国家专业教学标准、专业实训教学条件建设标准等国家标准，结合学校服务湖南区域经济发展需求，以“智慧供应链”和“国际物流”为专业特色，由湖南商务职业技术学院现代物流管理专业教学团队与京东集团股份有限公司、华光源海国际物流集团股份有限公司等企业共同构建了德智体美劳全面发展的人才培养体系。该体系体现了专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，规范了人才培养全过程，突出了职业教育的类型特点，落实了专业、课程、教材、教师、实习实训等教育教学关键要素改革，实现了高技能人才的有效培养。

本专业人才培养方案在制订过程中，历经专业建设指导委员会论证、人才培养方案论证、校学术委员会评审、提交学校校长办公会、党委会审定等环节，将在2026级现代物流管理专业实施。

# 现代物流管理专业人才培养方案制订成员名单

| 序号 | 姓名 | 单位 | 职务 | 职称/职级 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 成莹洁 | 湖南商务职业技术学院 | 教研室主任 | 讲师 |
| 2 | 辛磊 | 湖南商务职业技术学院 | 专业带头人 | 教授 |
| 3 | 贾妍 | 湖南商务职业技术学院 | / | 副教授 |
| 4 | 彭庆 | 湖南商务职业技术学院 | / | 副教授 |
| 5 | 唐炜 | 湖南商务职业技术学院 | / | 讲师 |
| 6 | 李园 | 湖南商务职业技术学院 | / | 讲师 |
| 7 | 桑瑜 | 京东集团股份有限公司 | 经理 | 高级 |
| 8 | 吴瑛 | 中国邮政长沙市分公司 | 主任 | 高级经济师 |
| 9 | 王伟杰 | 湖南零食优选品牌管理有限公司 | 人力资源高级总监 | 高级 |
| 10 | 李云贵 | 华光源海国际物流集团股份有限公司 | 部门经理 | 高级 |
| 11 | 蒋云昌 | 湖南速恒物流有限公司 | 总经理 | 高级 |
| 12 | 李钟 | 深圳赛瑞达国际物流有限公司 | 总经理 | 高级 |
| 13 | 肖新湘 | 湖南全诚供应链有限公司 | 总经理 | 高级 |

# 目　　录

一、专业名称及代码 ..... 1
二、入学要求 ..... 1
三、修业年限 ..... 1
四、职业面向 ..... 1
五、培养目标与培养规格 ..... 2
（一）培养目标 ..... 2
（二）培养规格 ..... 2
六、课程设置及要求 ..... 6
（一）课程结构 ..... 6
（二）专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析 ..... 6
（四）课程描述 ..... 10
七、教学进程总体安排 ..... 99
八、实施保障 ..... 106
（一）师资队伍 ..... 106
（二）教学设施 ..... 107
（三）专业教学资源 ..... 110
（四）教学方法 ..... 112
（五）学习评价 ..... 113
（六）质量管理 ..... 115
九、毕业要求 ..... 116
十、其他 ..... 117
（一）引用的技术规范 ..... 117
（二）学分银行转换的说明 ..... 117

# 湖南商务职业技术学院

# 2026 级三年制高职现代物流管理专业

# 人才培养方案

## 一、专业名称及代码

现代物流管理（专业代码：530802）

## 二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 三、修业年限

标准年限三年，实行弹性学制 2—6 年。

## 四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业（代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位群或技术领域 | 职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例 |
|---|---|---|---|---|---|
| 财经商贸大类（53） | 物流类（5308） | 交通运输、仓储和邮政业（G）；商务服务业（72） | 装卸搬运与运输代理服务人员（4-02-05）；仓储物流服务人员（4-02-06）；邮政和快递服务人员（4-02-07） | 入职岗位：供应链专员、仓库管理员（包括智慧仓运维员）、国际船务/空运陆运操作员、国际货运代理客服员、物流数据分析员。<br>发展岗位：仓库主管、运输主管/经理、供应链经理。<br>迁移岗位：营销主管、市场开发主管。 | 物流服务师（三级、中华人民共和国人力资源和社会保障部）；供应链管理师（三级、中华人民共和国人力资源和社会保障部） |

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握智慧仓储配送、智能运输系统、物流数据分析、供应链协同管理及跨境物流操作等专业知识和技术技能，具备吃苦耐劳的精神、跨文化规则意识、风控意识和全链协同意识，面向交通运输、仓储和邮政业、商务服务业等领域的供应链专员、仓库管理员（包括智慧仓运维员）、国际船务/空运陆运操作员、国际货运代理客服员、物流数据分析员等岗位，能够从事智慧仓配、智能运输、国际货运代理、物流数据采集与分析等工作的复合型高技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1.素质要求

S1: 坚决拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

S2: 具有爱岗敬业的职业精神，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识;

S3: 具有质量意识、环保意识、安全意识、科学素养、

创新能力、工程思维、数据思维、湘商精神;

S4: 具有数字素养，具备应对产业数字化转型复杂问题的能力;

S5: 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划能力，具有较强的集体意识和团队合作精神;

S6: 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯;

S7: 具有良好的人文素养和审美能力，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

S8: 弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

S9: 具备物流服务质量意识、物流作业与货物安全意识及物流作业风险防范意识;

S10: 具备物流行业特有的吃苦耐劳精神，能适应仓储分拣、运输调度等高强度作业环境，在货物周转高峰期及跨境物流时效压力下保持工作韧性;

S11: 具备跨文化规则意识、风控意识及全链协同意识。

2.知识要求

Z1: 掌握必备的思想政治理论、军事理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识;

Z2: 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识;

Z3: 了解心理学的有关理念和基本概念，树立心理健康意识;

Z4：掌握多元文化知识，理解不同文化内涵，掌握必要的跨文化知识；

Z5：掌握美的本质内涵，了解美学研究的基本脉络和美育的基本特征；

Z6：掌握 Windows 操作系统的基本操作方法和办公软件的基本功能；

Z7：掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能；

Z8：掌握现代物流作业基本流程和供应链的基础理论知识；

Z9：掌握物流成本核算的基本知识和方法；

Z10：掌握物流业务数据分析与处理基本知识和方法；

Z11：掌握智慧仓储与配送作业组织与管理的基本知识和方法；

Z12：掌握智慧运输组织与管理基本知识和方法；

Z13：掌握国际货运代理作业与管理的基本知识和方法；

Z14：掌握物流系统规划、物流项目运营全生命周期的基本知识和方法；

Z15：掌握物流营销、物流客户服务管理的基本知识和方法；

Z16：掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识；

Z17：熟悉大数据、区块链、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

3.能力要求

N1：具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

N2：具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

N3：具有良好的团队合作能力、学习能力和创新能力；

N4：具有熟练运用信息技术、收集处理信息的能力；

N5：具有自我探索技能、心理调适技能、心理发展技能；

专业能力

N6：能对物流业务数据进行分析和处理，会撰写数据分析报告；

N7：具有良好的沟通协作能力，能有效管理企业供应商及客户关系；

N8：能够进行公路、铁路、航空、水路等运输的组织；

N9：能够完成运输单证的缮制，会计算运费和核算运输成本；

N10：能够有效进行仓储的入库、出库等作业管理；

N11：能够有效进行库存控制、智慧仓设备操作与基础运维；

N12：能够有效进行配送作业管理；

N13：能够辅助完成物流系统规划与设计工作；

N14：能够有效进行订舱作业与管理、走货作业与管理、国际物流客户服务与管理；

N15：具备物流运营业务组织协调和问题处理的能力；

N16：能够运用供应链管理理念解决企业采购管理与库存管理的实际问题；

N17：能够准确地进行物流成本核算与分析控制。

## 六、课程设置及要求

### （一）课程结构

本专业根据服务市场需求，以强化学生职业素养和能力为导向，构建了“综合基础+核心技能+综合拓展”的模块化课程体系。

课程分为五大模块：公共基础课程模块（必修、限选、任选）、专业基础课程模块、专业核心课程模块、专业拓展选修课程模块、专业集中实训模块。具体如下图所示。

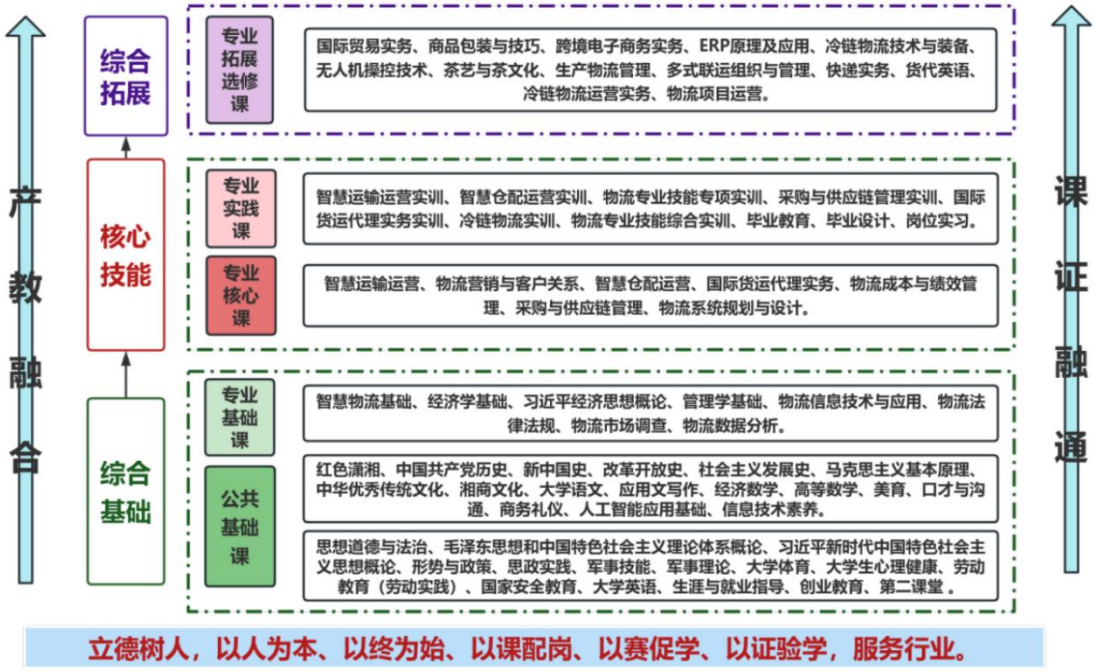



图 1 现代物流管理专业课程体系图

### （二）专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析

表 2 专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析表

| 岗位名称 | 典型工作（项目） | 核心职业能力要求 | 专业课程 |
|---|---|---|---|
| 供应链专员 | 1. 供应链计划统筹管理；<br>2. 物流全流程 | 素质要求：责任心强，有全局观、创新精神；具备沟通协调和成本质量平衡意识；能冷静应对突发情况、压力下快速决策；有数据分析意识。 | 智慧运输运营<br>智慧运输运营实训 |

| 岗位名称 | 典型工作（项目） | 核心职业能力要求 | 专业课程 |
| --- | --- | --- | --- |
| （入职岗位） | 运营管控；<br>3.供应链数据统计与分析；<br>4.风险管控与应急处理；<br>5.物流成本与服务管控 | 知识要求:掌握供应链全流程运作;熟悉跨境物流知识;掌握物流成本核算与优化;熟悉物流数字化系统及数据分析方法；知晓港口航运、跨境电商等业务场景。<br>能力要求：具备全流程统筹运营能力；高效协调跨部门资源；会使用数据分析工具进行需求预测与计划、供应链全链路可视化分析和流程的数字化建模与优化。能快速识别风险，独立处理异常情况。 | 物流成本与绩效管理<br>采购与供应链管理<br>采购与供应链管理实训 |
| 仓库管理员（包括智慧仓运维员）(入职岗位) | 1.仓库规划与库存控制；<br>2.仓储作业管理；<br>3.监控配送时效与服务质量；<br>4.处理客户投诉与运营异常；<br>5.分析仓储和配送运营数据与成本 | 素质要求：忠诚于职业，讲信誉、重信用、爱岗敬业，具有契约精神；坚持原则，秉持公平正义；具有吃苦耐劳的精神。<br>知识要求：掌握智慧仓配设施设备结构、物资入库流程、盘点方法、商品出库作业及仓储配送作业管理；<br>能力要求：会 WMS 系统操作，RF 手持终端、条码设备等操作使用；具备仓储作业 SOP 优化能力、车辆配载与线路优化能力；能够对仓库规划与设计进行优化；能够用 Excel 高级数据透视表对库存进行分析和对库存动态实时监控。 | 智慧仓配运营<br>智慧仓配运营实训<br>物流系统规划与设计 |
| 国际船务/空运陆运操作员（入职岗位） | 1.处理海运/空运订舱与单证；<br>2.制作与审核报关报检文件；<br>3.跟踪货物运输状态并反馈；<br>4.处理运输异常与客户查询；<br>5.进行费用结算与对账 | 素质要求：爱党，敬业，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；具有安全意识、科学素养和数字化意识；勇于奋斗、乐观向上，弘扬劳动精神、工匠精神，具有较强的集体意识和团队合作精神。<br>知识要求：掌握国际货运代理企业的经营范围、辨析货代的法律地位及法律责任、学会揽货、询价报价、走货、关检、保险、放货等国际货运代理业务等知识。掌握电子运单管理系统、船公司电子订舱系统等。<br>能力要求：能够进行良好的沟通协作，有效管理企业供应商及客户关系；能够组织公路、铁路、航空、水路等运输；能够完成运输单证的缮制，对其合规性进行数字化审核；能够处理多语言单证，利用区块链等进行单证存证。 | 国际货运代理实务<br>国际货运代理实务实训<br>物流成本与绩效管理 |

| 岗位名称 | 典型工作（项目） | 核心职业能力要求 | 专业课程 |
| --- | --- | --- | --- |
| 国际货运代理客服员 | 1.开发客户与维护客户关系；<br>2.设计并提供物流解决方案；<br>3.安排订舱与运输事宜；<br>4.处理货运单证与文件；<br>5.跟踪货物并提供客户服务 | 素质要求：爱党，敬业，具有物流服务质量意识、创新能力、数据思维、湘商精神。<br>知识要求：掌握物流客户服务管理的基本知识和方法。<br>能力要求：能有效地处理客户的国际货运需求；能正确接受货主等客户的货代业务咨询并及时解答；能协调处理货运货损事故，处理货代客户投诉；能熟练按照法律程序协助处理索赔理赔相关事宜；具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；能够进行良好的沟通协作，有效管理企业供应商及客户关系。 | 国际货运代理实务<br>物流营销与客户关系 |
| 物流数据分析员（入职岗位） | 1.物流系统规划与设计；<br>2.物流数据采集与分析；<br>3.物流成本与绩效管理； | 素质要求：培养严谨的逻辑思维和系统规划意识，强化团队协作与跨部门沟通能力，树立职业道德和社会责任心。<br>知识要求：掌握物流信息技术的基础知识和技能。<br>能力要求：具备仓储管理系统、运输管理系统等系统的应用能力；能够协助管理供应链的环节之间的物料流动和信息流。 | 物流系统规划与设计<br>物流成本与绩效管理 |
| 仓库主管、运输主管/经理、供应链经理（发展岗位） | 1.战略规划与目标管理；<br>2.团队管理；<br>3.智慧仓储配送中心规划与设计。<br>4.供应链规划与设计。 | 素质要求：具有良好的团队领导能力、较强的沟通协调能力、较强的抗压能力、全局观；<br>知识要求：掌握物流运输、仓储管理、供应链管理、货运代理等知识；掌握物流行业法律法规；<br>能力要求：能够制定部门计划；能够对部门人员进行考核和培训；能够负责部门日常物流工作；能够制定物流服务方案。 | 智慧运输运营<br>智慧仓配运营<br>物流系统规划与设计<br>物流营销与客户关系 |
| 营销主管/市场开发主管（迁移岗位） | 1.市场开发与客户关系维护；<br>2.营销活动策划；<br>3.市场销售。 | 素质要求：具有良好的沟通能力；具有团队协作能力；具有一定的抗压能力<br>知识要求：掌握物流营销与客户关系理论知识；掌握市场调查与预测的知识。<br>能力要求：具有开发新客户的能力；具有进行市场调查的能力；具有市场预测的能力。 | 跨境电子商务实务<br>茶艺与茶文化<br>物流项目运营 |

## （三）专业集中实训课程教学体系

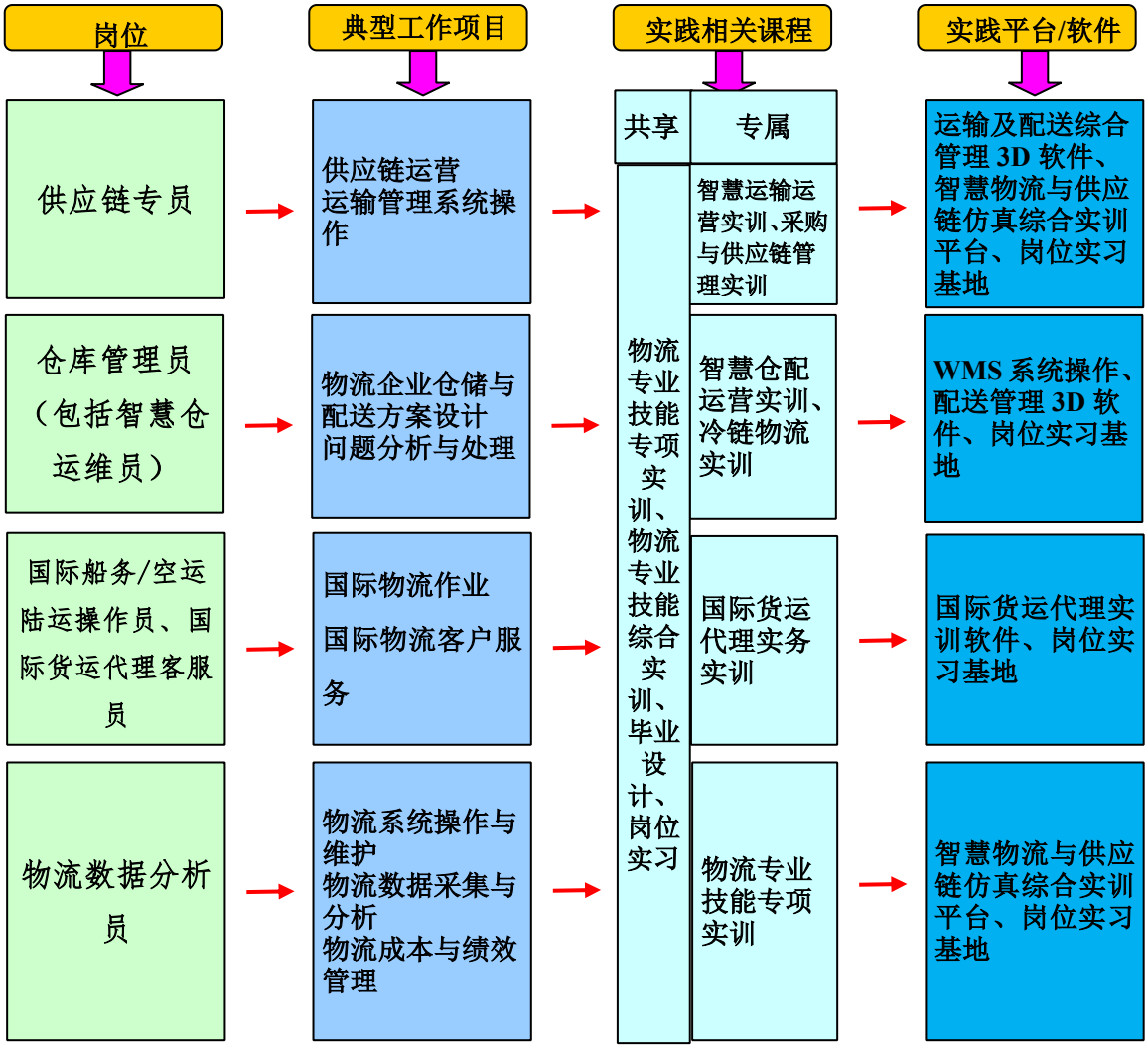



图 2 专业集中实训课程体系图

## （四）课程描述

1.课程描述总体要求

（1）专业思政融入课程分析

在整个课程体系中，**家国情怀、人文素养、物流职业道德教育、物流工匠精神、物流数智专业素养、协作奋斗自强、创新等思政元素贯穿全程，**将思政教育与专业教学深度融合。

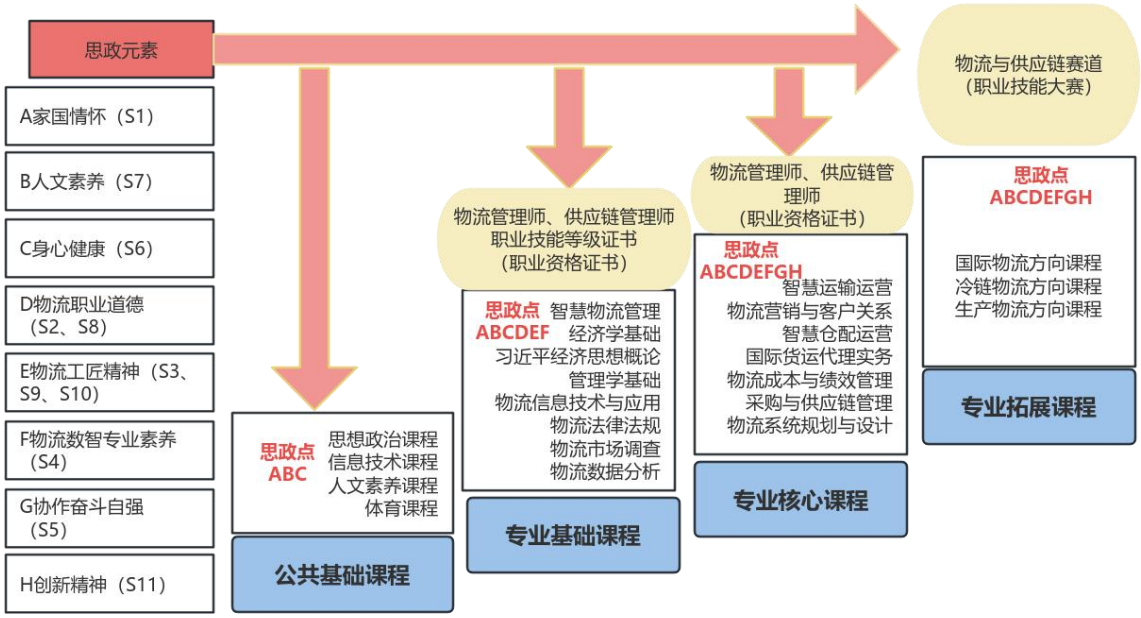



图 3“课程+思政”体系结构图

专业思政与课程的融入如下表所示:

表 3 专业思政融入课程分析

| 课程模块 | 主要内容 | 思政融入 | 备注 |
|---|---|---|---|
| 公共基础课程 | 包括思想政治、身心修养、科技人文、创新创业等课程。 | S1：政治认同、爱国信仰、制度信念。<br>S6：身心健康。<br>S7：结合人文社科课程，提升人文素养和审美素养，鼓励艺术特长发展。 | 在所有课程中融入爱国主义教育、法治教育、职业道德教育，确保学生在掌握专 |
| 专业基础课程 | 包括智慧物流管理、物流法律法规、经济学、物流信息技术与应用、 | 结合 S1-S3，强调在学习专业知识的同时，树立正确的世界观、人生观、价值观，践行社会主义核心价值观。 | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | 物流市场调查、物流数据分析等课程。 | | 业技能的同时，成为有理想、有本领、有担当的新时代青年。 |
| 专业核心课程 | 包括智慧仓配运营、智慧运输运营、物流营销与客户关系、国际货运代理实务、采购与供应链管理、物流成本与绩效管理、物流系统规划与设计等课程。 | S1-S5、S8-S11：通过强调科技创新与国家战略的结合，培养学生的职业道德、责任感和国际视野，强化学生的国家意识、经济效益观念和客户服务意识。同时融入环保理念，以此提升学生的综合素质。 | |
| 专业拓展选修课程 | 包括国际贸易实务、冷链物流运营实务、生产物流管理、跨境电子商务实务、ERP 原理及应用等课程。 | S1-S5、S8-S11：结合专业拓展课程，进一步提升物流职业素养，培养工匠精神。 | |

（2）相关技能竞赛融入课程分析

本专业相关的竞赛有物流与供应链赛道，竞赛内容与课程的融合如下表所示。

表 4 技能竞赛融入课程分析

| 竞赛名称 | 竞赛内容 | 组织机构 | 能力考点 | 对应融通课程 |
|---|---|---|---|---|
| 物流与供应链赛道 | 智慧物流系统规划仿真与方案设计 | 湖南省教育厅 | 供应商选择、原材料需求分析、原材料存储分析、智能设施设备需求分析、智慧物流功能区域布局设计、智慧物流作业环节设计、智慧物流系统仿真与优化分析、智慧物流系统方案实施、方案汇报与答辩 | 智慧仓配运营<br>智慧运输运营<br>物流信息技术与应用<br>国际货运代理<br>生产物流管理<br>物流成本与绩效管理<br>物流数据分析<br>冷链物流运营实务<br>物流系统规划与设计<br>物流项目运营 |
| | 供应链管理 | 湖南省教育厅 | 需求预测<br>采购计划管理<br>供应商选择<br>仓库选址<br>库存控制<br>运输管理<br>配送线路优化 | 采购与供应链管理<br>物流数据分析<br>智慧物流管理<br>智慧仓配运营<br>智慧运输运营<br>冷链物流运营实务<br>物流系统规划与设计<br>物流项目运营 |

（3）相关证书融入课程分析

本专业相关的证书是物流服务师、供应链管理师等级证书，证书内容与课程的融合如下表所示。

表 5 相关证书融入课程分析

| 国家职业资格证书/职业技能等级证书名称 | 颁证单位 | 工作领域 | 工作任务 | 对应融通课程 |
|---|---|---|---|---|
| 物流服务师 | 地方人社备案机构 | 仓储与配送管理 | 仓储与配送作业管理；<br>仓储与配送作业质量管理 | 物流营销与客户关系<br>项目设计与开发<br>快递实务 |
| | | 运输管理 | 运输作业管理；<br>运输作业质量管理 | 智慧仓配运营<br>物流系统规划与设计<br>冷链物流运营实务 |
| | | 货运代理 | 货运代理作业管理；<br>货运代理作业质量管理 | 智慧仓配运营 |
| | | 生产物流管理 | 采购供应管理；<br>物料管理与控制； | 智慧运输运营<br>国际货运代理实务 |
| | | 物流信息技术与应用 | 物流信息系统实施；<br>物流数据统计与分析 | 物流成本与绩效管理 |
| 供应链管理师 | 地方人社备案机构 | 计划管理 | 需求预测处理；<br>客户订单处理；<br>库存计划处理 | 采购与供应链管理<br>物流市场调查<br>物流数据采集与分析<br>物流成本与绩效管理 |
| | | 采购管理 | 采购订单处理；<br>供应商管理 | 采购与供应链管理<br>冷链物流运营实务 |
| | | 生产管理 | 生产计划执行支持；<br>物料控制 | 采购与供应链管理<br>生产物流管理 |
| | | 物流管理 | 运输与配送运营；<br>仓储运营；<br>逆向物流运营；<br>物流外包监控 | 智慧物流管理<br>采购与供应链管理<br>智慧仓配运营<br>快递实务 |

（4）专业技能考核标准融入课程分析

本专业技能考核对接供应链专员、仓库管理员（包括智慧仓运维员）、国际船务/空运陆运操作员、国际货运代理客服员、物流数据分析员典型岗位要求，具体分为六个模块：物流数据分析、物流成本与绩效管理、智慧运输运营、智慧仓配运营、国际物流和采购与供应链管理。模块内容与专业课程对应关系如下表所示。

表 6 技能考核模块内容与专业课程对应关系

| 序号 | 模块名称 | 模块内容 | 主要专业课程 |
|---|---|---|---|
| 1 | 物流数据分析 | 需求预测<br>采购管理<br>库存控制<br>运输管理<br>设施选址 | 物流数据分析<br>物流系统规划与设计 |
| 2 | 物流成本与绩效管理 | 物流成本核算；<br>物流成本分析；<br>物流成本控制与绩效考核。 | 物流成本与绩效管理 |
| 3 | 智慧运输运营 | 运输项目需求分析与方案比选<br>运力资源整合与数字化调度<br>运输成本精细化核算与控制<br>运输风险识别与应急响应 | 智慧运输运营<br>智慧运输运营实训<br>冷链物流实训 |
| 4 | 智慧仓配运营 | 仓库规划与库存控制；<br>入库作业管理；<br>在库作业管理；<br>货物出库与配送作业；<br>零散货物拣选作业。 | 智慧仓配运营<br>智慧仓配运营实训<br>冷链物流实训 |
| 5 | 国际物流 | 订舱业务与管理；<br>走货业务与管理；<br>国际物流客户服务与管理。 | 国际货运代理实务<br>国际货运代理实务实训 |
| 6 | 采购与供应链管理 | 采购质量与数量管理<br>采购过程与采购合同管理<br>采购谈判管理<br>供应链合作伙伴选择<br>供应链环境下的库存管理 | 采购与供应链管理<br>采购与供应链管理实训 |

## 2.公共基础课程模块（必修、限选、任选）

### （1）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

| 开设学期 | 2 | 参考学时 | 48 | 学分 | 3 |
|---|---|---|---|---|---|

**课程目标：**

**素质目标：**切实增强全面贯彻党的基本理论、基本路线和基本方略的自觉性和主动性，进一步坚定建设富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国的决心，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。

**知识目标：**理解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、主要内容、理论特质与历史地位，更好把握中国特色社会主义理论精髓与实践要义。

**能力目标：**能够理论联系实际，运用所学专业理论知识，正确看待社会问题，分析社

| | | |
|---|---|---|
| 会现象；能够运用马克思主义的立场、观点和方法发现问题、分析问题和解决问题。 | | |
| **主要支撑培养规格：** S1 S2 Z1 N1 N3 | | |
| **主要内容：** | | |
| **序号** | **教学单元** | **教学内容** |
| 1 | 导论 马克思主义中国化时代化新的飞跃 | 1.习近平新时代中国特色社会主义思想是如何创立的？<br>2.习近平新时代中国特色社会主义思想回答了什么重大时代课题？<br>3.习近平新时代中国特色社会主义思想主要包含哪些内容？<br>4.如何理解习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位？<br>5.如何学好用好习近平新时代中国特色社会主义思想？ |
| 2 | 第一章 新时代坚持和发展中国特色社会主义 | 1.中国特色社会主义如何一路走来？<br>2.如何理解中国特色社会主义是社会主义而不是其他什么主义？<br>3.为什么说中国特色社会主义进入了新时代？<br>4.新时代坚持和发展中国特色社会主义如何一以贯之？ |
| 3 | 第二章 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 | 1.为什么说实现中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程？<br>2.如何擘画全面建成社会主义现代化强国的宏伟蓝图？<br>3.中国式现代化是一种什么样的现代化 |
| 4 | 第三章 坚持党的全面领导 | 1.为什么要坚持党的领导？<br>2.怎样理解党的领导是全面的、系统的、整体的？<br>3.怎样实现党的全面领导？ |
| 5 | 第四章 坚持以人民为中心 | 1.为什么必须坚持以人民为中心？<br>2.如何理解不断实现人民对美好生活的向往？<br>3.怎样实现人的全面发展、全体人民共同富裕？ |
| 6 | 第五章 全面深化改革 | 1.为什么要全面深化改革开放？<br>2.怎样推进全面深化改革开放？<br>3.如何将改革开放进行到底？ |
| 7 | 第六章 推动高质量发展 | 1.如何完整、准确、全面贯彻新发展理念？<br>2.如何坚持和完善社会主义基本经济制度？<br>3.如何加快构建新发展格局？ |

| | | |
|---|---|---|
| 8 | 第七章 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 | 1.为什么要坚持教育、科技、人才一体推进？<br>2.怎样加快建设教育强国？<br>3.怎样加快建设科技强国？<br>4.如何深入实施新时代人才强国战略？ |
| 9 | 第八章 发展全过程人民民主 | 1.什么是全过程人民民主？<br>2.全过程人民民主好在哪里？<br>3.如何践行全过程人民民主？ |
| 10 | 第九章 全面依法治国 | 1.为什么要全面推进依法治国？<br>2.为什么要走中国特色社会主义法治道路？<br>3.如何理解全面依法治国的总目标？<br>4.如何建设法治中国？ |
| 11 | 第十章 建设社会主义文化强国 | 1.为什么建设中国特色社会主义文化？<br>2.为什么要坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度？<br>3.为什么要用社会主义核心价值观凝心聚力？<br>4.如何铸就社会主义文化新辉煌？ |
| 12 | 第十一章 加强以民生为重点的社会建设 | 1.为什么说“悠悠万事，民生为大”？<br>2.提高人民生活品质着重从哪些方面入手？<br>3.怎样推进社会治理现代化？ |
| 13 | 第十二章 建设社会主义生态文明 | 1.新时代为什么突出强调生态文明建设？<br>2.建设什么样的生态文明？<br>3.怎样建设美丽中国？<br>4.怎样共谋全球生态文明建设之路？ |
| 14 | 第十三章 维护和塑造国家安全 | 1.为什么要坚持总体国家安全观？<br>2.如何构建统筹各领域安全的新安全格局？<br>3.怎样推进国家安全体系和能力现代化？ |
| 15 | 第十四章 建设巩固国防和强大人民军队。 | 1.为什么要建设巩固国防和强大人民军队？<br>2.怎样建设巩固国防和强大人民军队？<br>3.人民军队怎样捍卫国家主权、安全、发展利益？ |
| 16 | 第十五章 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一。 | 1.如何全面准确理解和贯彻“一国两制”方针？<br>2.为什么说“一国两制”是保持港澳长期繁荣稳定的最佳制度？<br>3.为什么说祖国完全统一的时与势始终在我们这一边？ |

| | | |
|---|---|---|
| 17 | 第十六章 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体。 | 1.世界怎么了？<br>2.人类向何处去？<br>3.中国怎么办？ |
| 18 | 第十七章 全面从严治党。 | 1.为什么要全面从严治党？<br>2.为什么党的十八大以来管党治党宽松软状况得到根本扭转？<br>3.如何理解全面从严治党这场伟大自我革命？ |

**教学要求：**

**1.方法手段：**主要采用理论教学与实践教学相结合的模式，由以“教”为主向重“学”为主的教学模式发展。在理论教学中采取因材施教、互动式与启发式教学方法，具体运用问题讨论法、合作辩论法、视频观摩互动法、分组讨论法、启发式教学法等，结合学生中的思想热点或时政热点问题，进行教学，注重实效。在实践教学中注重现场模拟、亲身体验、社会调查等多种互动式教学形式，调动学生学习的积极性和主动性，锻炼和提高学生的综合素质与实践能力。

**2.考核评价：**

| **考核内容** | 理论（40%） | 实践（60%） | | |
|---|---|---|---|---|
| **考核方式** | 期末在线考试 | 能力考核 | 素质拓展 | |
| **具体指标** | 闭卷考试 | 实践活动等 | 平时表现（课堂出题、课堂纪律、回答问题等） | 线上学习（包括十七章及特色音频系列学习任务等） |
| **考核目标** | 检验和巩固对本课程基本理论知识的理解与运用 | 培养学生分析问题解决问题的能力 | 锻炼学生的自主学习能力，提高学生的综合素质 | 培养学生自主学习与独立思考的能力，提高学生的学习力 |
| **分值比例** | 40% | 15% | 25% | 20% |

### （2）思想道德与法治

| **开设学期** | **1 和 2** | **参考学时** | **48** | **学分** | **3** |
|---|---|---|---|---|---|

**课程目标：**

**素质目标：**培养学生具备较高的思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

**知识目标：**掌握新时代的内涵与意义，理解人生观的重要作用，掌握中国精神的内涵和意义,理解社会主义核心价值观的内涵,理解道德准则和中国特色社会主义法治体系。

**能力目标：**能够坚定理想信念，践行社会主义核心价值观；形成正确的道德认知；理解中国特色社会主义法治，增进法治意识，养成法治思维，积极投身道德与法治实践。

**主要支撑培养规格：**S1 S2 Z1 N1 N3

**主要内容：**

理解并掌握马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。引导学生探究现实生活中的道德和法律问题，运用所学的理论知识，分析问题并提出解决问题的方法。

| 序号 | 教学单元 | 教学内容 |
|---|---|---|
| 1 | 绪论 | 中国特色社会主义新时代的内涵与意义，培养学生成长为担当民族复兴大任的新时代青年。 |
| 2 | 思想篇 | 世界观、人生观、价值观的教育，帮助学生树立正确的理想信念，理解人生的意义和方向。弘扬中国精神，培育社会主义核心价值观。 |
| 3 | 道德篇 | 道德观教育，传承中华传统美德，弘扬中国革命道德，引导学生养成良好的道德品质。 |
| 4 | 法治篇 | 法治观教育，帮助学生理解法律的基本知识，树立法治观念，增强法律意识，学会运用法律知识解决实际问题。 |

**教学要求：**

**1.方法手段：**以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过主题研讨、案例分析、实践分享、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。

**2.考核评价：**课程采用过程性评价与终结性考核相结合的考评模式。其中过程性评价占总成绩的60%，终结性考核占总成绩的40%，从知识、能力、素养三个方面综合考核。

### （3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

| 开设学期 | 1 | 参考学时 | 32 | 学分 | 2 |
|---|---|---|---|---|---|

**课程目标：**

**素质目标：**培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念,增强投身到我国社会主义现代化建设中的自觉性、主动性和创造性。

**知识目标：**理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的形成、发展、主要内容、历史地位和意义。

**能力目标：**能够联系实际，树立正确的历史观点、世界视野、国情意识和问题意识；能够运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题。

**主要支撑培养规格：**S1 S2 Z1 N1 N3

**主要内容：**

| 序号 | 教学单元 | 教学内容 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 导论：马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果 | 1.什么是马克思主义<br>2.中国为什么选择了马克思主义<br>3.为什么要实现马克思主义中国化时代化；4.什么是马克思主义中国化时代化<br>5.马克思主义中国化时代化有哪些理论成果<br>6.本教材的主线和重点 |
| 2 | 毛泽东思想 | 1.毛泽东思想及其历史地位<br>2.新民主主义革命理论形成的依据<br>3.新民主主义革命道路的总路线和基本纲领<br>4.新民主主义革命的道路和基本经验<br>5.从新民主主义到社会主义的转变<br>6.社会主义改造道路和历史经验<br>7.社会主义制度在中国的确立<br>8.社会主义建设道路的初步探索 |
| 3 | 中国特色社会主义理论体系的形成发展、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观 | 1.邓小平理论的形成、主要内容及历史地位<br>2.“三个代表”重要思想的形成、核心观点、主要内容及历史地位<br>3.科学发展观的形成、科学内涵、主要内容及历史地位 |

**教学要求：**

**1.方法手段：**主要采用理论与实践相结合，线上与线下相结合，课内与课外相结合的教学方式，运用问题导向、任务驱动、小组辩论等教学方法，通过多媒体音频、视频等教学方式和手段，提高教学的实效性。

**2.考核评价：**课程考核为平时成绩+期末线上考试。

### （4）形势与政策

| 开设学期 | 1、2、3、4、5 | 参考学时 | 40 | 学分 | 1 |
|---|---|---|---|---|---|

**课程目标：**

**素质目标：**具备感知国情民意的意识，增强“四个意识”、坚定“四个自信”，做担当民族复兴大任的时代新人。

**知识目标：**准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略；正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战。

**能力目标：**掌握正确分析形势和理解政策的能力，能对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点和疑点问题进行思考、分析和判断。

**主要支撑培养规格：**S1 S2 Z1 N1 N3

**主要内容：**

| 序号 | 教学单元 | 教学内容 |
|---|---|---|
| 1 | 理论教学 | 根据中宣部、教育部每学期下发的《形势与政策教育教学要点》，紧密围绕党和国家重大理论政策、中国式现代化建设的情况、国际形势等方面的情况，与时俱进设定教学内容。由形势与政策教研室召开教育教学专题会议，共同商议确定每学期的具体授课内容。 |
| 2 | 实践教学 | 根据每学期具体的授课内容，安排实践主题，在课堂进行展示。 |

**教学要求：**

**1.方法手段：**以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，以激发学生自主学习为目标，采用参与式、互动式、启发式、讨论式等教学方式，依托学习通教学平台为学生提供大量的资源，并完成主题讨论和作业的提交，以提升教学的实效性。

**2.考核评价：**突出考查学生分析问题和解决问题的能力，本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 50%，终结性考核成绩占 50%。

### （5）思政实践

| 开设学期 | 1-2 | 参考学时 | 16 | 学分 | 1 |
|---|---|---|---|---|---|

**课程目标：**

**素质目标：**坚定学生的中国特色社会主义信念，激发学生的民族自豪感、自尊心和自信心；促进学生热爱中国共产党的感情，拥护中国共产党的领导；帮助学生认识社会、关心社会，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

**知识目标：**让学生通过亲身实践，了解中国特色社会主义的发展历程，党的十八大后中国发展取得的伟大成就，进一步加深大学生对习近平新时代中国特色社会主义思想概论与思想道德与法治两门课程基本内容的理解，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的精神实质。

**能力目标：**培养学生运用马克思主义立场和观点发现实际问题、分析实际问题以及解决实际问题的能力；提高学生认识能力、思辨能力和实践能力，让他们在实践中学会做人、学会做事、懂得合作。

**主要支撑培养规格：**S1 S2 Z1 N1 N3

**主要内容：**

学生以实践小组的方式参与教学，围绕思想政治理论课的教学内容，结合专业特点开展实践活动（具体实施由各门思政课负责人根据课程内容的需要，结合时事热点，在各门思政课教学过程中安排，不单独计课时）。

**教学要求：**

**1.方法手段：以**思政实践教学平台为载体，通过案例示范、任务驱动、主题活动等方式，让学生在学习理论知识的同时，有组织地参与思政实践。

**2.考核评价：**突出考查学生分析问题和解决问题的能力，考核学生的实践能力，本课程考核与各门思政课考核融合进行。

### （6）军事技能

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>1</td><td>参考学时</td><td>112</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：<br>素质目标：养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。<br>知识目标：掌握内务制度与生活制度；掌握列队动作基本要领。<br>能力目标：能较好地完成内务整理和队列动作训练。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 S5 Z1 Z2 N3</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">共同条令</td><td colspan="3">《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育。</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">分队的队列动作</td><td colspan="3">集合、离散，整齐、报数，出列、入列，行进、停止，方向变换等。</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">内务整理</td><td colspan="3">被子折叠与摆放，床铺整理，生活用品规范摆放、室内清洁卫生等。</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：<br>1.方法手段：本课程实践性强，基于行动导向教学四步法、案例教学法、情景教学法、启发式教学法、发现式教学法等教学方法，按纲施训。<br>2.考核评价：课程评价采用“过程性+终结性”考核的方式，由辅导员和承训教官共同组织实施，主要从出勤率、学习态度、学习纪律、内务整理、掌握程度等全方位多角度进行考核。既能提高学生的课堂活动参与度，又能促使学生进一步理解技能要领。过程性考核占 70%，终结性考查占 30%，形成最后的鉴定表。</td></tr>
</table>

### （7）军事理论

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>4/5</td><td>参考学时</td><td>36</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：<br>素质目标：增强学生依法建设国防的观念，强化国家安全意识和忧患意识；培养学生爱国情怀，传承红色基因，激发学习热情；树立学生为国防建设服务的思想，增强集体观念和组织纪律性。<br>知识目标：了解国防基本内容、发展历史、国防法规、国防建设；掌握国防动员与</td></tr>
</table>

武装力量体制、国防教育的相关内容；学习军事思想的形成与发展，掌握军事理论的核心内容；了解世界战略格局概况、战略基本理论；熟悉高技术战争的特点、演变历史及军事高技术的种类。

**能力目标：**能主动参与和支持国防建设，自觉保卫国家安全；具备从军事角度观察、分析和处理问题的能力。

**主要支撑培养规格：**S1 S2 S5 Z1 Z2 N3

**主要内容：**

| 序号 | 教学单元 | 教学内容 |
|---|---|---|
| 1 | 中国国防 | 中国国防基本内容、历史和现状；我国当代国防法规体系、武装力量体制，国防动员主要内容。 |
| 2 | 国家安全 | 国家安全内涵、原则与总体国家安全观；我国国家安全形势；国际战略形势现状与发展趋势、世界主要国家军事力量及战略动向。 |
| 3 | 军事思想 | 军事思想的形成与发展过程；我国古代和当代军事思想。 |
| 4 | 现代战争 | 战争内涵、特点及发展历程；新军事革命的发展演变与主要内容。 |
| 5 | 信息化战争 | 信息技术和信息化战争的特点；各国信息、武器装备的发展趋势与战略应用；科学技术与战争的关系。 |

**教学要求：**

**1.方法手段：**重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理，注重教学的时代性、针对性和有效性。

**2.考核评价：**按百分制计分，采用过程性考试方式，主要从出勤率、平时作业、学习表现等全方位多角度进行考核。既能提高学生的课堂活动参与度，又能促使学生进一步增强国家安全意识、爱国意识，提高军事素养。过程考核占 70%，期末考查占 30%。

## （8-11）大学体育（1-4）

| 开设学期 | 1 2 3 4 | 参考学时 | 112 | 学分 | 7 |
|---|---|---|---|---|---|

**课程目标：**

**素质目标：**培养学生吃苦耐劳的精神，坚韧不拔的品质，积极向上的态度，团结协作的意识；培养学生集体荣誉感，形成正确运动思维和观念，养成良好的锻炼习惯，提高学生身体素质。

**知识目标：**掌握体育与健康的基础理论知识和专项运动技能，注重培养学生体育文化欣赏能力以及终身参加体育活动的意识。

**能力目标：**提升学生身体素质、心理素质、社会适应能力，培养学生运动兴趣、运动技能、健康意识、心理素质和团队合作能力，为未来生活和工作奠定良好基础。

主要支撑培养规格：S1　S2　S5　S6　S7　Z1　Z3　N1　N3

**主要内容：**

| 序号 | 教学单元 | 教学内容 |
|---|---|---|
| 1 | 协调性和平衡能力训练 | 公体课：太极拳、健美操 |
| 2 | 球类项目 | 选项课：篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、匹克球、高尔夫球 |
| 3 | 综合项目 | 选项课：武术、跆拳道、排舞、传统功法、健身操、拓展训练、休闲体育、健身健体、有氧舞蹈、爵士舞、形体训练 |

**教学要求：**

**1.课程思政：**挖掘体育教学中的思政元素、创新教学方法和形式、注重学生全面发展及发挥教师示范作用等措施，实现体育与思政的有机融合，培养学生优良道德品质、团队合作精神和爱国情怀。

**2.方法手段：**理论与实践相结合。采用示范讲解、情境教学、教学比赛递进法、分解法、游戏法等教学方法。帮助学生逐步掌握运动技能，并结合专项素质训练巩固练习，培养团队精神、竞争意识、自我管理能力等综合素质；利用网络教学平台、多媒体、视频等信息化教学方法与手段，增加课堂信息量，提高课堂教学效率。

**3.考核评价：**采用过程性评价与终结性评价相结合的方式。大学体育（一、三）：（课堂表现+课后锻炼）40%+（体质测试）20%+（期末测试）40%；大学体育（二、四）：（课堂表现）20%+（课后锻炼）20%+（期末测试）60%。

## （12）大学生心理健康

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>1/2</td><td>参考学时</td><td>32</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：<br>素质目标：培养健康心理、健全人格，养成勇气、仁爱、智慧、卓越的美德。<br>知识目标：了解心理学有关理论和基本概念，明确心理健康的标准和意义，理解心理发展规律、心理问题产生的原理。<br>能力目标：掌握自我探索、心理调适及心理发展的技能。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S6 Z3 N5</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：主要介绍大学生常见的心理困惑与异常心理，以及自我认识、情绪控制、压力管理、人际经营、爱的表达等相关心理学知识和技巧。</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">求助意识</td><td colspan="3">心理初探，评估健康水平；<br>自我识别，增强保健意识。</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">助人情怀</td><td colspan="3">个性探索，促进人格发展；<br>自我认识，完善人格品质。</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">自愈能力</td><td colspan="3">情绪调节，塑造阳光心态；<br>压力管理，应对人生风波。</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">生活激情</td><td colspan="3">人际解码，感受快乐生活；<br>经营爱情，成就幸福人生。</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：描述教学方法、手段与专业结合、融合课程思政等要求。与“实施保障”前后呼应，关联度强。<br>1.课程思政：按照“勇气→仁爱→智慧→卓越”四段递进式思政主线讲授“求助意识→助人情怀→自愈能力→生活激情”递进式 13 个“一课次一目标”的学习专题。<br>2.方法手段：采取“线上+线下”混合式教学模式。以课堂活动体验为主，学生在线自主学习、教师课堂讲授、课后实践拓展为辅，通过讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，增强教学效果。<br>3.考核评价：课程考核由线上成绩和线下成绩组成。其中，过程性评价占 60%，包括学习态度、学习习惯和知识技能的掌握；结果评价占 20%，指期末考试成绩；增值评价占 20%，考察思政素养的养成情况。</td></tr>
</table>

## （13-14）劳动教育（劳动实践）

| 开设学期 | 1 | 参考学时 | 16 | 学分 | 1 |
|---|---|---|---|---|---|

**课程目标：**

**素质目标：**具备正确劳动价值观，养成良好的劳动习惯和热爱劳动的思想情感，逐步树立工匠精神。

**知识目标：**认知劳动的价值，树立马克思主义劳动观；掌握劳动精神、劳模精神、工匠精神；了解新时代劳动特质。

**能力目标：**能运用知识技能发现、分析、解决问题，为社会生活打基础；坚持五育理念，以劳动促进德智体美发展，养成劳动习惯。

**主要支撑培养规格：**S1 S2 Z1 N1 N3

**主要内容：**

| 序号 | 教学单元 | 教学内容 |
|---|---|---|
| 1 | 劳动与劳动教育 | 课程导论；劳动、劳动价值、劳动价值观 |
| 2 | 劳动精神 | 新时代劳动精神内涵；劳动精神对大学生成长的意义 |
| 3 | 工匠精神 | 工匠精神的内涵；如何锤炼工匠精神 |
| 4 | 劳模精神 | 劳模精神的内涵；汲取劳模经验，聆听榜样故事 |
| 5 | 劳动关系 | 认识劳动关系；用法律构建和谐劳动关系 |
| 6 | 劳动实践 | 走近大学生劳动实践；大学生生产劳动与职业发展。 |

**教学要求：**

**1.课程思政：**课程 2 和 3 通过融入劳模和工匠故事进行文化教育，模块 5 结合法治思想进行思政教学。通过故事激发学生对劳模精神、工匠精神的追求，培养法律意识和社会责任感，实现知识与价值的统一。

**2.方法手段：**通过知识导入、案例示范、任务驱动、主题活动、劳动实践等，使学生坚持在课堂教学、活动实践、自我学习等教育环节上付出辛勤劳动，有利于树立正确的劳动价值观。

**3.考核评价：** 本课程采用过程性考核与结果考核相结合的方式，全面评估学生表现，综合评定成绩。过程性考核涵盖课堂考勤、课堂互动及课堂实践活动等方面，占总评的 60%，重点考查学生的认知能力、自主探索精神、团队合作意识及精益求精的职业素养。结果考核则占 40%。课程考核评价贯穿学生参与劳动的全过程，采用个性化、多元化、动

| |
|---|
| 态化的评价手段，旨在激发学生学习积极性，提升劳动教育课程的整体质量。 |

### （15）安全教育

| 开设学期 | 2 | 参考学时 | 24 | 学分 | 1 |
|---|---|---|---|---|---|

**课程目标：**

**素质目标：**能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观；增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力；养成遵纪守法、关注安全、珍生命的良好素养。

**知识目标：**基本掌握总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义；熟悉总体国家安全观相关法律法规；了解国家安全重点领域面临的威胁与挑战。掌握消防安全、交通安全、网络安全、防诈骗等日常安全基础知识。

**能力目标：**掌握维护国家安全的途径与方法；在日常的学习生活中，能够自觉养成护国家安全的良好习惯；在日常学习生活中自觉践行安全行为规范，提升应急避险和自我护能力。

**主要支撑培养规格：**S1 S2 Z1 N1 N3

**主要内容：**

| 序号 | 教学单元 | 教学内容 |
|---|---|---|
| 1 | 总体国家安全观概述 | 总体国家安全观的创立<br>总体国家安全观的科学内涵<br>总体国家安全观的重点领域和基本特征 |
| 2 | 中国特色国家安全道路 | 统筹发展和安全<br>坚持中国共产党的领导<br>坚持以人民安全为宗旨<br>坚持以政治安全为根本<br>坚持以经济安全为基础<br>坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障<br>坚持以促进国际安全为依托<br>筑牢其他各领域国家安全屏障 |

| | | |
|---|---|---|
| 3 | 大学生要争做总体国家安全观坚定践行者 | 增强国家安全意识，坚持国家利益至上<br>增强忧患意识，发扬斗争精神<br>增强社会责任，形成维护国家安全合力 |
| 4 | 其他安全教育 | 消防安全、交通安全、食品安全、防灾减灾；网络安全与防电信诈骗；心理健康与生命教育；校园安全与应急避险 |
| **教学要求：**<br>1.方法手段：通过案例教学，以鲜活的安全案例来阐述国家安全理论；以总体国家安全观为指导，融合日常安全教育，培养学生的国家安全意识、风险防范能力和安全素养。课前，要求学生查阅相关资料，了解学习目标；课中，积极参与课堂讨论，掌握学习内容；课后，完成老师布置的相关作业；课外，参加安全实践。<br>**2.考核评价：**课程考核为平时成绩+期末线上考试。线上，要求学生平时观看视频课程，完成章节测验；线下，参与课堂学习、讨论、完成小组任务。 | | |

## （16-17）大学英语

| 开设学期 | 1-2 | 参考学时 | 128 | 学分 | 8 |
|---|---|---|---|---|---|

**课程目标：**

**素质目标：**培养职业责任感、社会服务意识及跨文化包容态度，树立终身学习理念，增强职场适应力与创新自信。

**知识目标：**掌握职场场景核心词汇（旅行、购物、急救等）、跨文化交际常识及职业发展相关术语（求职、智能技术、网络安全等），理解行业趋势与职场规范。

**能力目标：**提升英语听说读写综合应用能力，能在真实场景中沟通协作（如面试、志愿服务）、解决问题（如急救、网络威胁），并运用逻辑思维规划职业目标。

**主要支撑培养规格：**S1、S2、Z4、N1、N2、N3

**主要内容**

| 序号 | 教学单元 | 教学内容 |
|---|---|---|
| 1 | （上）Unit 1 Traveling | 旅行场景词汇、跨文化沟通技巧、行程规划与应急处理模拟练习。 |
| 2 | Unit 2 Shopping | 商品描述与议价表达、退换货流程对话、消费纠纷解决案例分析。 |
| 3 | Unit 3 First Aid | 急救术语、常见伤病处理步骤演示、急救设备使用英语指令实践。 |
| 4 | Unit 4 Volunteering | 志愿服务类型与流程、公益项目策划术语、团队协作任务模拟。 |
| 5 | Unit 5 Intelligent Vehicles | 智能汽车技术原理、交通趋势讨论、科技伦理与安全驾驶议题辩论。 |
| 6 | Unit 6 Cybersecurity | 网络安全基础概念、风险识别与防护策略、网络威胁应对情景演练。 |

| | | |
|---|---|---|
| 7 | （下）Unit 1 Looking for Jobs | 求职渠道与岗位分析、简历与求职信撰写模板、招聘信息筛选实践。 |
| 8 | Unit 2 Job Interviews | 面试问答技巧、职场礼仪模拟、压力面试与逻辑应答训练。 |
| 9 | Unit 3 In the Workplace | 职场沟通术语、会议与任务分配对话、跨文化团队协作角色扮演。 |
| 10 | Unit 4 Career Paths | 职业发展阶段理论、行业趋势调研、个人职业规划书撰写指导。 |
| 11 | Unit 5 Social Media and Career Success | 社交媒体人脉管理、个人品牌塑造案例、职业信息传播伦理讨论。 |
| 12 | Unit 6 Setting Smart Goals | SMART 原则应用、目标分解与进度跟踪工具、职业目标陈述与反馈优化。 |

**教学要求：**

**课程思政：**以急救伦理、志愿服务精神、网络安全责任等主题为切入点，通过案例分析、角色扮演深化职业使命感与社会责任感，融入工匠精神与社会主义核心价值观。

**方法手段：**采用任务驱动法（如智能汽车技术调研、求职面试模拟）、线上线下混合式教学（BOPPPS 模型），结合智能技术、职业场景设计项目式学习，强化语言应用与专业实践融合。

**考核评价：**构建“语言能力（40%）+职业素养（30%）+思政表现（30%）”多维体系，过程评价（课堂参与、项目报告）与终结评价（情景测试、目标陈述）相结合，突出伦理意识与创新协作能力。

**关联实施保障：**依托实训平台、企业案例库及思政资源库，确保教学内容与行业需求、价值引领同步，师资培训与动态评价机制支撑目标落地。

## （18）生涯与就业指导

| 开设学期 | 1、4. | 参考学时 | 32 | 学分 | 2 |
|---|---|---|---|---|---|

**课程目标：**

**素质目标：**确立职业发展的概念和意识，具备职业生涯发展自主意识，正确的人生观、价值观和就业观念，将个人发展和国家需要、社会发展相结合。

**知识目标：**基本了解生涯规划的概念、特点，掌握生涯规划相关理论，职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境和职业分类。了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息；了解求职全过程以及求职安全和就业权益维护的相关知识。

**能力目标：**具有自我探索技能、信息搜索与管理技能、职业生涯决策技能，人工智能工具使用技能；具有各种通用能力，如自我管理能力和人际交往能力等。能够具有简历写作和投递技巧，求职面试礼仪和应答技巧，能够具有各种通用能力，如数智素养、沟通能力和问题解决能力等。

**主要支撑培养规格：**S1-S7，N1-N4

| 主要内容： | | |
|---|---|---|
| **序号** | **教学单元** | **教学内容** |
| 1 | 职业目标 | 1.成长赛道评审规则全景解读，树立贴合国家战略、产业需求的正确择业观 2.自我认知系统梳理：兴趣、能力、特长、成长路径复盘与核心优势挖掘 3.行业趋势、就业市场需求、目标岗位胜任力模型深度调研 4.基于人岗差距分析，用 SMART 原则设定长中短期职业目标 5.高职 3 年分阶段成长计划制定，实现岗课赛证融合 |
| 2 | 学习实践行动 | 目标岗位核心能力提升路径设计，匹配专业硬技能、通用软技能要求 |
| 3 | 优化改进 | 成长收获、不足与根因分析，制定针对性改进方案 |
| 4 | 赛事实战与期末考核 | 成长赛道生涯发展报告终稿打磨 |
| 5 | 职业目标 | 1.就业赛道评审规则全景解读，明确求职与赛事的核心得分逻辑 2.就业市场需求深度分析，锁定 1—2 个核心目标岗位 3.目标岗位任职要求、工作流程、发展路径、用人偏好精准拆解 4.人岗匹配度分析，明确核心优势与求职竞争力定位 |
| 6 | 岗位胜任力 | 1.目标岗位专业胜任力打造：专业技能成果化呈现，解决实际问题的能力证明 2.职业综合素质提升：沟通协作、执行力、问题解决能力、敬业奉献职业精神培养 3.求职材料全流程制作：高匹配度简历打磨、求职作品集系统化呈现 4.全场景面试实战：半结构化面试、无领导小组讨论、职场情景模拟全流程技巧与演练 5.面试礼仪、心态调整与突发问题应对 |
| 7 | 发展潜力 | 1.职场持续学习能力与创新精神培养，匹配行业长期发展需求 2.入职后 1—3 年职业发展路径规划，明确晋升成长方向 3.职场适应与角色转换方法，应对职场不确定性挑战 4.就业权益全流程保护：劳动合同、薪资福利、求职陷阱防范 |
| 8 | 赛事实战与期末考核 | 就业赛道全套求职材料终稿打磨 |

**教学要求：**

**1.课程思政：**以价值引领为核心，将职业选择与家国情怀深度融合，通过“大国工匠”“基层奋斗者”等案例，阐释敬业奉献、服务社会的职业精神。结合专业特点，对接“制造强国”“乡村振兴”等国家战略，引导学生将职业目标融入区域产业升级需求；在规划中凸显诚信为本、服务社会的价值导向，助力学生树立“德技并修、产教融合”的职业观。在简历制作、面试辅导中融入诚信教育，强调求职伦理；设置“国家重点领域就业”专题，解读乡村振兴、科技创新等战略需求，引导学生树立“把个人理想融入国家发展”的择业观，在职业规划中厚植担当意识。

**2.方法手段：**采用行动导向和实践活动教学法，依托在线开放课程和校本教材等资源实施线上线下融合教学。将学生作为课程学习的主体，教师是组织者、引导者、促进者、检查者，通过引导学生主动参与、亲身实践、独立思考、合作探究，使学生能顺利掌握课程内容。

**3.考核评价：**本课程为考查科目，考核内容分为课堂教学考核和行动实践考核两大部分。课堂教学考核成绩为总成绩的70%，包括课堂出勤、课堂实训、作业完成等；行动实践考核成绩为总成绩的30%，包括各项就业行动的完成情况和效果。

### （19）创业教育（上、下）

| 开设学期 | 1、2. | 参考学时 | 32 | 学分 | 2 |
|---|---|---|---|---|---|

**课程目标：**

**素质目标：**强化创新意识：突破思维定式，运用创新方法解决实际问题；提升心理素质：在资源受限时保持韧性，以乐观心态应对挫折；树立社会责任感：恪守诚信公平的商业伦理，在创造价值中实现社会担当。

**知识目标：**理解创业内涵：创业是价值创造过程，涵盖生存型、机会型、创新型等多元类型；熟悉基本流程：掌握创意萌发、机会评估、资源获取至企业开办的创业完整周期；知晓法律红线：明晰知识产权、合同法、劳动法及税务合规等基本规范；了解政策环境：熟知湖南省及高校“七个一”行动等扶持政策，为创业实践奠定基础。

**能力目标：**信息获取与工具应用能力：能够借助互联网及AI工具开展信息收集与分析；机会识别与表达能力：能从日常专业痛点提炼创意并清晰陈述；商业策划能力：能够运用商业模式方法梳理项目逻辑，撰写规范计划书；团队协作与执行能力：能在团队中担当角色，实现有效沟通与任务协作。

| | | |
|---|---|---|
| **主要支撑培养规格：**S1-S7　N1-N4 | | |
| **主要内容：**普适版含创业认知、环境分析等 5 模块，普及创业常识、培养岗位创新与风险规避能力；引领版设洞察共情等 4 模块，聚焦数智双元能力，培育人机共生的数智化创业领军人才，AI 工具贯穿教学全过程。 | | |
| **创业教育普适版** | | |
| **序号** | **教学单元** | **教学内容** |
| 1 | 创业认知与生涯发展 | 创业内涵、湖南省“三高四新”战略和创新创业政策、创业风险规避指南 |
| 2 | 环境分析与机会发现 | 内外部环境分析、产业发展分析、客户需求分析、AI 辅助机会识别 |
| 3 | 产品设计与商业模式 | 创新思维工具、精益创业方法、核心产品设计、商业模式设计 |
| 4 | 团队协作与资源整合 | 创业团队组建、人力资源管理、创业资源获取、整合营销推广 |
| 5 | 项目呈现与路演实战 | 创业大赛解析（国创赛/金种子）、商业计划书撰写、创业路演实战 |
| **创业教育引领版** | | |
| 1 | 洞察与共情——发现非共识机会 | 洞察层面借生成式 AI 扫描全网数据、生成分析报告并探寻异常点；共情层面跳出算法，结合深度访谈与 AI 分析构建用户画像；同时辨析真伪需求，深挖用户深层需要。 |
| 2 | 数字合伙人与极速行动——构建最小可行性产品 | 构建数字合伙人，明确 AI 团队角色、搭建人机协作流程；借助 AI 生成产品原型与演示，通过 “烟雾弹测试” 结合 AI 完成 MVP 测试，获取真实反馈数据。 |
| 3 | 价值叙事与资源磁场——设计创业愿景 | 人文之韵借 AI 升维项目愿景，叙事重构以 “英雄之旅” 设计商业计划书、AI 润色路演稿塑个人演讲风格，资源链接用数字化工具对接资源、搭建项目人脉网络。 |
| 4 | 认知进化与伦理觉知 | 认知进化：掌握复盘策略，运用人工智能深度分析用户反馈，制定精准转型或迭代策略。伦理觉知：深度研讨科技向善案例；开展关于算法伦理的人机辩论。 路演答辩：策划新产品发布会。 |

**教学要求：**

**1.课程思政：**紧扣湖湘特色与数智化要求，厚植“敢为人先”的湖湘创新精神，铸牢科技向善伦理底线，培育求真务实的实干素养，涵养服务“三高四新”的家国情怀，塑造诚信合规的商业品格，实现价值引领与创新能力培养相融合。

**2.方法手段：**融合案例、项目式、翻转课堂等方法，运用全景沉浸式、AI 辅助教学法，普适版重基础 AI 工具实操，引领版采用苏格拉底式 AI 探究、红蓝对抗法，结合线上线下混合式、校企协同教学组织形式。

**3.考核评价：**本课程为考查科目，采用过程与结果结合的多元评价，普适版 60%过程评价+ 40%结果评价，对接赛事标准；引领版侧重人机协作与实战，设计数字化答辩。均引入自评互评、校外评价，设增值评价鼓励真实创业实践。

### （20）第二课堂

| 开设学期 | 1-6 | 参考学时 | \ | 学分 | 6 |
|---|---|---|---|---|---|

**课程目标：**

**素质目标：**强化理想信念教育，践行社会主义核心价值观，树立健康成长的正确观念；开阔视野，丰富知识，实现个性发展和思想道德素质提升；产生浓厚学习兴趣和竞争意识、具备创新精神，树立“理论联系实际”的观念，热爱劳动，养成良好的劳动习惯。

**知识目标：**说出第二课堂活动名称，能解析第二课堂活动参与要求；将专业知识付诸各类社会实践。

**能力目标：**能根据各类活动要求参加第二课堂活动；能通过参与活动树立理想信念、提高活动策划、问题解决、创业能力，获得各类技能证书。

**主要支撑培养规格：**S1 S2 S3 S5 S6 S7 S8;Z1 Z2 Z3 Z4;N1 N2 N3 N4 N5

**主要内容：**

| 序号 | 教学单元 | 教学内容 |
|---|---|---|
| 1 | 思想成长类 | 主要记载学生参加思政理论研究类社团，参加党校、团校学习，参加校、院团学干部培训班等专题培训，参加思想政治类专题讲座等活动的经历。 |
| 2 | 实践实习类 | 主要包括假期社会实践活动、专项社会实践活动及其他实践实习活动。 |
| 3 | 志愿公益类 | 主要包括支教助残、社区服务、公益环保、赛会服务、献血、义 |

| | | |
|---|---|---|
| | | 务劳动等各类志愿公益活动。 |
| 4 | 创新创业类 | 主要包括国家级、省级、校级、院级及行业协会组织的各级各类学术科技、创新创业竞赛活动等 |
| 5 | 文体活动类 | 主要包括国家级、省级、校级、院级组织的各级各类文化、艺术、体育、人文素养等活动。 |
| 6 | 工作履历类 | 主要包括参加校级、院级团委和学生组织（学生会、青年志愿者协会、登记注册的社团、广播站）担任学生干部以及开展勤工助学活动等。 |
| 7 | 技能特长类 | 主要包括在校期间通过统一组织专业技能考试或自己学习深造而获得的各类专业证书。 |

**教学要求：**

**1.课程思政：**通过教学，实施分层思政渗透。深化理想信念教育与新时代“三农”情怀，筑牢投身乡村振兴战略的价值认同；在项目式学习中培育科学家精神与企业家精神，践行“把论文写在大地上”的实践观；通过一系列特色活动，塑造“勤学善思”的学习品格、“合作共赢”的协作素养、“精益求精”的职业态度。最终形成有社会责任感、直面产业变革、服务区域发展的新时代青年。

**2.方法手段：**本课程实践性强，学生参加“第二课堂”期间的教育成果将汇集在“第二课堂成绩单”，客观记录、认证学生参与素质教育活动的经历和成果，并作为学校人才培养评估、学生综合素质评价、社会单位选人用人的重要依据，服务于学生的成长成人成才。

**3.考核评价：**学生“第二课堂成绩单”成绩采用积分换算学分方式计量，10 个积分换 1　个学分，在校期间必须完成 60 个积分及以上。其中，思想成长 30 积分、实践实习 10 积分、志愿公益 15 积分、创新创业 15 积分、文体活动 20 积分、技能特长 5 积分、工作履历 5 积分，合计 100 个积分。学生成绩由校团委在“第二课堂成绩单系统”分学期导出，对未修满规定学分的学生及时采取学业预警、指导帮扶，毕业学期统一汇总。

### （21）红色潇湘

| 开设学期 | 1 | 参考学时 | 32 | 学分 | 2 |
|---|---|---|---|---|---|

**课程目标：**

**素质目标：**坚定马克思主义信仰和中国特色社会主义信念，增强民族自尊心、自信心和自豪感；热爱湖南、热爱家乡，传承红色基因，弘扬湖湘精神。

**知识目标：**了解以毛泽东、刘少奇、彭德怀等为代表的湘籍无产阶级革命家群体对中国革命和建设的伟大贡献，深刻领悟湖湘红色精神，学习榜样精神，传承榜样力量。

**能力目标：**掌握科学的世界观和方法论，从湖湘红色记忆中汲取力量，提高运用马克思主义立场、观点和方法面对现实问题，做出正确的价值判断和行为选择的能力。

**主要支撑培养规格：**S1 S2 Z1 N1 N3

**主要内容：**

| 序号 | 教学单元 | 教学内容 |
|---|---|---|
| 1 | 课程序言 | 红色文化的内涵及其价值，课程开设背景、性质，课程学习内容与要求。 |
| 2 | 湘籍无产阶级革命家群体 | 湘籍无产阶级革命家群体的形成过程、标志及其原因。 |
| 3 | 湘籍无产阶级革命家典型人物 | 领袖毛泽东的魅力、妇女运动先驱向警予、开国元帅彭德怀、“听风英雄”李白、“国歌之父”田汉等。 |

**教学要求：**

**1.方法手段：**以教师线下课堂讲授为主，结合实践教学和线上自主学习，通过讨论研究、实践展示、多媒体音频和视频等教学方式，提高教学的时效性。

**2.考核评价：**课程考核结合线上与线下，包括理论考核和实践成果汇报展示考核，采用过程性评价与终结性考核相结合的考评模式，其中过程性评价占总成绩的 60%，终结性考核占总成绩的 40%。

### （22）中国共产党历史

| 开设学期 | 1 | 参考学时 | 16 | 学分 | 1 |
|---|---|---|---|---|---|

**课程目标：**

**素质目标：系统地**教育青年学生“学史明理”；把奋斗历程和伟大成就贯穿思政课的教学过程，以丰富的“营养剂”滋养青年学生“学史增信”；用光荣传统和优良作风彰显思政课的价值导向，以榜样的力量引导青年学生“学史崇德”；将立德树人和铸魂育人作为思政课的评价标准，以时代的召唤带动青年学生“学史力行”。

**知识目标：**深刻理解中国共产党诞生的历史必然性及对近代中国的重要意义，深刻

理解中国共产党的初心和使命。了解中国共产党的发展历程，把握党在不同历史时期的重大贡献，了解党在历史上的重要会议、重要人物、重大事件，建构系统的党史知识体系，为提升学科素养夯实必要的知识和理论基础。

**能力目标：**具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析中国共产党在领导中国人民进行革命和建设中发挥的重要作用。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。

**主要支撑培养规格：**S1 S2 Z1 N1 N3

**主要内容：**

| 序号 | 教学单元 | 教学内容 |
|---|---|---|
| 1 | 中国共产党的建立和第一次国共合作 | 开天辟地撑起救国大业<br>北伐战争掀起革命高潮 |
| 2 | 土地革命战争的烽火 | 井冈星火开辟革命新路<br>长征是永恒的英雄史诗 |
| 3 | 领导全民抗战和解放战争 | 全民抗战中的中流砥柱<br>打倒蒋介石解放全中国 |
| 4 | 讨论实践 | 中国共产党为什么能？ |

**教学要求：**

**1.方法手段：**以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。

**2.考核评价：**课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实的党史知识储备和基本的思想政治理论课教学能力。

## （23）新中国史

| 开设学期 | 1 | 参考学时 | 16 | 学分 | 1 |
|---|---|---|---|---|---|

**课程目标：**

**素质目标：**培养学生民族自豪感、自尊心和自信心；拥护中国共产党领导和习近平新时代中国特色社会主义思想的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

**知识目标：**全面掌握新中国的政治、经济、文化、社会和民族等领域的历史发展；深刻理解取得这些历史成就是中国共产党领导中国人民不断接续奋斗的结果。了解我国历史上的重要会议、重要人物、重大事件，深刻理解新中国在改革开放以来尤其是中国特色社会主义进入新时代建设的各项方针政策的内容。

**能力目标：**具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析中国发展各个阶段的问题。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。

<table>
<tr><td colspan="3">主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3</td></tr>
<tr><td colspan="3">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td>教学单元</td><td>教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td>社会主义革命和建设时期</td><td>中华人民共和国的诞生<br>建立社会主义制度<br>探索中国自己的社会主义道路</td></tr>
<tr><td>2</td><td>改革开放和社会主义现代化建设新时期</td><td>开辟人民共和国历史新时期<br>开创社会主义现代化建设新局面<br>确立社会主义初级阶段基本路线<br>改革开放和社会主义现代化建设新阶段<br>把改革开放和社会主义现代化建设全面推向新世纪<br>全面建成小康社会新阶段</td></tr>
<tr><td colspan="3">教学要求：<br>1.方法手段：以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。<br>2.考核评价：课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实理论基础。</td></tr>
</table>

### （24）改革开放史

| 开设学期 | 1 | 参考学时 | 16 | 学分 | 1 |
|---|---|---|---|---|---|

**课程目标：**

**素质目标：**培养学生民族自豪感、自尊心和自信心；拥护中国共产党领导和新时代全面深化改革政策的自觉性；具备认识社会、关心社会、积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色社会主义改革事业的建设者和接班人。

**知识目标：**全面掌握改革开放以来政治、经济、文化和社会等领域的历史发展；深刻理解取得这些历史成就是中国共产党领导中国人民不断接续奋斗和创新发展的结果。了解我国改革开放的重要会议、重要人物和重大事件，深刻理解新中国在改革开放以来尤其是中国特色社会主义进入新时代建设的各项方针政策。建构系统的知识体系，为提升学科素养夯实必要的知识和理论基础。

**能力目标：**具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析

| | | |
|---|---|---|
| 中国改革开放各个阶段的问题。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。 | | |
| **主要支撑培养规格：** S1 S2 Z1 N1 N3 | | |
| **主要内容：** | | |
| **序号** | **教学单元** | **教学内容** |
| 1 | 改革开放大幕全面开启 | 解放思想成为改革开放先导<br>党的十一届三中全会与党的工作中心转移<br>调整经济政策与农村改革取得突破<br>推动对外开放和创办经济特区<br>建设有中国特色的社会主义与小康目标<br>加强社会主义民主法治与精神文明建设 |
| 2 | 改革开放在科学发展中深化 | 确定经济体制改革目标与基本框架<br>形成对外开放新态势<br>推进党的建设新的伟大工程<br>推进全面建设小康社会<br>实现经济又好又快发展<br>建设社会主义和谐社会 |
| 3 | 改革开放进入新时代 | 擘画新时代“两个一百年”奋斗目标<br>乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程<br>以供给侧结构性改革为主线推进经济高质量发展<br>推动中国特色社会主义政治建设深入发展<br>创造性繁荣社会主义文化，开创生态文明建设新局面<br>以改革创新精神全面推进党的建设新的伟大工程 |

**教学要求：**

**1.方法手段：**以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。

**2.考核评价：**课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实的知识储备和基本的思想政治理论课教学能力。

## （25）社会主义发展史

| 开设学期 | 1 | 参考学时 | 16 | 学分 | 1 |
|---|---|---|---|---|---|

**课程目标：**

**素质目标：**培养学生对社会主义制度的自信心；增强认识社会主义发展史和中国特色社会主义制度的自觉性；具备认识社会、关心社会、积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色社会主义改革事业的建设者和接班人。

**知识目标：**全面掌握社会主义思想、运动和制度的产生、演变和发展的历史进程及其规律；深刻理解苏联社会主义的兴衰启示和中国特色社会主义制度的创新和发展。了解社会主义每个发展时期的特点、事件和成就，深刻理解为什么中国引领世界社会主义在21世纪焕发了新气象。建构系统的知识体系，为提升学科素养夯实必要的知识和理论基础。

**能力目标：**具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析世界社会主义发展各个阶段的问题。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。

**主要支撑培养规格：**S1 S2 Z1 N1 N3

**主要内容：**

| 序号 | 教学单元 | 教学内容 |
|---|---|---|
| 1 | 空想社会主义的产生和发展 | 人类自古就有对理想社会的向往<br>资本主义生产方式形成与空想社会主义产生<br>空想社会主义的基本主张和历史地位 |
| 2 | 科学社会主义的创立及其实践 | 马克思恩格斯早期理论和实践活动<br>科学社会主义的创立和完善 |

| | | |
|---|---|---|
| | | 科学社会主义成为工人运动的主导思想 |
| 3 | 社会主义从一国到多国发展与苏联模式 | 俄国十月革命与第一个社会主义国家建立<br>苏联的社会主义建设与工业化<br>苏联模式的形成及其特征<br>苏联社会主义建设成就、经验与教训 |
| 4 | 中国特色社会主义开辟社会主义新纪元 | 开创中国特色社会主义新道路<br>把中国特色社会主义全面推向 21 世纪<br>在新形势下坚持和发展中国特色社会主义<br>奋力谱写社会主义现代化国家新征程的壮丽篇章 |
| **教学要求：**<br>**1.方法手段：**以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。<br>**2.考核评价：**课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实的知识储备和基本的思想政治理论课教学能力。 | | |

## （26）马克思主义基本原理

| **开设学期** | 1 | **参考学时** | 16 | **学分** | 1 |
|---|---|---|---|---|---|
| **课程目标：**<br>**素质目标：**具备理论联系实际的马克思主义学风，端正认识，健全人格，提高自身素质；树立科学的理想信念，自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦奉献青春、智慧和力量。<br>**知识目标：**掌握马克思主义世界观和方法论，从整体上把握马克思主义，正确认识人类社会发展的基本规律，养成科学的思维方式。<br>**能力目标：**能够正确分析问题，拥有哲学思辨能力和服务社会的能力，能够运用马克思主义哲学思想解决实际问题。 | | | | | |
| **主要支撑培养规格：**S1 S2 Z1 N1 N3 | | | | | |
| **主要内容：** | | | | | |

| **序号** | **教学单元** | **教学内容** |
|---|---|---|
| 1 | 马克思主义观 | 马克思主义的创立与发展<br>努力学好用好马克思主义 |
| 2 | 辩证唯物主义世界观和认识论 | 马克思主义唯物论和唯物辩证法 |

| | | |
|---|---|---|
| | | 实践是认识的基础<br>认识世界是为了改造世界 |
| 3 | 资本主义论 | 马克思劳动价值论及其当代价值<br>垄断资本主义的形成及发展<br>资本主义与经济全球化 |
| 4 | 社会主义论 | 社会主义五百年的历史进程<br>认识和把握科学社会主义基本原则<br>在实践中探索社会主义的发展规律 |
| 5 | 共产主义论 | 共产主义社会的基本特征<br>实现共产主义的历史必然性与长期性<br>坚定共产主义理想信念 |
| **教学要求：**<br>**1.方法手段：**课程通过系统讲授、课堂讨论、案例分析等教学方法，将抽象理论形象化，静态知识生动化。<br>**2.考核评价：**课程考核为笔试；主要教学场所为多媒体教室；任课教师应具有扎实理论基础。 | | |

### （27）中华优秀传统文化

| 开设学期 | 1 | 参考学时 | 32 | 学分 | 2 |
|---|---|---|---|---|---|

**课程目标：**

**知识目标：**了解中华优秀传统文化的基本内涵、发展脉络与主要内容；掌握儒家、道家等主流思想文化的基本观点与价值精髓，理解其对中国社会与民族精神的深远影响；熟悉经典诗文、传统艺术、节日习俗等代表性文化成果，形成较为系统的文化知识结构；认识中华优秀传统文化与当代社会的联系，理解其在现代生活中的传承价值与时代意义。

**能力目标：**具备阅读、理解与阐释中华优秀传统文化经典内容的基本能力，能准确把握文本内涵与文化精神；能够辨析、梳理传统文化现象，形成理性看待传统文化的思维能力；提升文化表达与交流能力，能用恰当语言介绍、分享中华优秀传统文化，开展简单文化传播；初步形成文化传承与创新应用能力，能将传统文化理念与现实生活、专业学习相结合，进行简单实践与创作。

**素养目标：**增强文化自信与民族认同感，自觉认同、尊重、热爱中华优秀传统文化；涵养家国情怀与人文素养，树立正确的历史观、民族观、文化观；内化仁爱、诚信、自强等传统美德，提升道德修养与人格品质；培养开放包容、守正创新的文化态度，能够在传

承中发展，在借鉴中创新；形成文明素养与社会责任感，以优秀传统文化涵养行为习惯，践行新时代文明风尚。

**主要支撑培养规格：**S1 S2 S7 Z4 N1 N2 N3

**主要内容：**

| 序号 | 教学单元 | 教学内容 |
|---|---|---|
| 1 | 绪论 | 中华优秀传统文化概述 |
| 2 | 中国传统哲学 | 道家、儒家 |
| 3 | 中国传统文学 | 诗词、散文、戏剧、小说 |
| 4 | 中国传统艺术 | 书法、绘画、乐舞 |
| 5 | 中国传统生活 | 服饰文化、食文化、茶文化、节日文化 |

**教学要求：**

**1.课程思政：**根据学科特点，合理设计教学活动，引导学生拓宽国际视野、坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。

**2.方法手段：**将语言建构与运用、思维发展与提升、审美鉴赏与创造、文化传承与理解四项课程核心素养贯穿于教学活动的全过程，并通过设计文化交流教学活动，加强学生语言实践应用能力的培养，让学生体验传统文化的魅力。

**3.考核评价：**采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式。过程性考核包括听课笔记、平时作业、课堂表现、学生自评，过程性考核的成绩占学期总成绩的 60%；结果性考核占学期总成绩的 40%。

### （28）湘商文化

| 开设学期 | 2 | 参考学时 | 16 | 学分 | 1 |
|---|---|---|---|---|---|

**课程目标：**

**素质目标：** 在对湘商文化的精神实质的基本了解基础上，提升人格修养和文化自信，培育家国情怀和职业操守。自觉带动湘商文化的传承与发展。

**知识目标：** 掌握湖湘文化和湘商文化内涵；了解湖湘文化浸润与湘商文化发展；熟悉湖南商业历史遗迹；感知湘商成就与创业经验；了解商帮、商会的历史与现状。

**能力目标：** 理解并运用湘商精神分析、指导商业行为的能力；吸取湘商精英成功经验，指导学习、生活和工作的能力；语言表达能力；思辨能力。

**主要支撑培养规格：**S1 S2 S3 Z4 N1 N2 N3

**主要内容：**

| 序号 | 教学单元 | 教学内容 |
|---|---|---|
| 1 | 湘商源流 | 第一讲：湘商源流（上）<br>第二讲：湘商源流（下） |
| 2 | 湘商精神 | 第三讲：湘商精神（上）<br>第四讲：湘商精神（下） |
| 3 | 湘商风物与湘商精英 | 第五讲：湘商风物（上）<br>第六讲：湘商风物（下）<br>第七讲：湘商精英<br>第八讲：商帮与商会 |

**教学要求：**

**1.课程思政：**从璀璨的湖湘文化中汲取养分，从漫长的湘商历史中找寻渊源，引导学生坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。

**2.方法手段：**通过线上线下混合式教学。课上通过信息化教学资源优化教学过程，课后通过学习通平台推送视频及相关资源，引领学生感受湘商校园文化，拓展迁移环节拓展学习时空，达成有效教学，加深学生对湘商文化内涵的理解，以文化人，提升商科学生的综合素质。

**3.考核评价：**本课程考核采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式。过程性考核占学期总成绩的 60%，包括平时作业、课堂活动、听课笔记、到课情况、学生互评等；结果性考核占学期总成绩的 40%，采用试卷考查方式，其中理论知识占 80%，拓展知识占 20%，由任课教师使用学习通试题库组卷。

## （29）大学语文

| 开设学期 | 1 | 参考学时 | 32 | 学分 | 2 |
|---|---|---|---|---|---|

**课程目标：**

**素质目标：**通过引导学生感受、领悟语言文字的巨大魅力，激发学生的想象力与创造力，倡导学生的独立精神与合作意识，培育和滋养其健全的人格与社会责任感。

**知识目标：**掌握语言文字，了解文史知识，将语言能力、文史知识、文化文明常识等内容贯穿于名篇名著的理解和赏析之中。

**能力目标：** 正确理解与运用祖国语言文字的能力。进一步获得直觉思维、形象思维、逻辑思维和创新思维等能力。培养审美发现与鉴赏能力。提升文化传承和创新能力。

**主要支撑培养规格：**S1 S2 S7 Z4 N1 N2 N3

**主要内容：**

| 序号 | 教学单元 | 教学内容 |
|---|---|---|
| 1 | 绪论 | 大学语文的性质与内容<br>学习大学语文的意义 |
| 2 | 诗词 | （1）唤醒诗心，重拾妙音——《诗经》选读；（2）悬崖上的独吟曲——《楚辞》选读；（3）田园诗派的鼻祖——陶渊明；（4）大唐盛世的铮铮傲骨——李白；（5）时代的弃儿，历史的宠儿——杜甫；（6）不合时宜的文坛全才——苏轼；（7）深闺才女的悲喜人生——李清照；（8）天上痴情种，人间富贵花——纳兰性德； |
| 3 | 散文 | （1） 史家之绝唱，无韵之离骚——《史记》选读；（2）山水的知己——柳宗元 |
| 4 | 小说 | （1）魏晋轶事小说的集大成之作——世说新语；（2）封建末世的贫穷贵公子——曹雪芹；（3）苍凉的手势——张爱玲 |

**教学要求：**

**1.课程思政：**根据学科特点，合理设计教学活动，引导学生热爱祖国、坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。

**2.方法手段：**将语言建构与运用、思维发展与提升、审美鉴赏与创造、文化传承与理解四项课程核心素养贯穿于教学活动的全过程，并通过设计文化交流教学活动，加强学生语言实践应用能力的培养，让学生体验传统文化的魅力。

**3.考核评价：**采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式。过程性考核包括课堂出勤、课堂纪律、课堂发言、原典背诵、读书笔记、课后作业、小论文或学习汇报 PPT 等，过程性考核的成绩占学期总成绩的 60%；结果性考核占学期总成绩的 40%。

### （30）应用文写作

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>2</td><td>参考学时</td><td>32</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：<br>素质目标：提升高职学生服务区域经济发展的责任意识，强化诚信守法、公平公正的职业理念和务实作风，弘扬爱岗敬业的劳动价值观，培养家国情怀与行业使命感。<br>知识目标：通过学习掌握“必需”的应用文写作的基本理论和基础知识，使学生具备熟练主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的各类常用应用文书。<br>能力目标：通过常见应用文的案例分析和写作训练，培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力，让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 Z4 N1 N2 N3</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">认识应用文写作及事务文书</td><td colspan="3">应用文写作概述及条据、计划、总结、演讲词、求职信、倡议书、感谢信慰问信介绍信证明信、消息、合同的写作</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">公务文书写作</td><td colspan="3">党政机关公文概述、请示、函、会议通知、通报的写作</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：描述教学方法、手段与专业结合、融合课程思政等要求，与“实施保障”前后呼应，关联度强。<br>1.课程思政：有意识地引导学生关注社会时政、发现应用文写作的价值，提高对语言文字的敏感度;通过具体的写作任务使学生学会在应用文写作中坚持正确的政治态度和对国家、社会的情感态度，培养学生的家国情怀和正确的社会责任观，把握好应用文写作的主题。<br>2.方法手段：通过任务导向、案例分析和写作训练培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力,激发学生的自主学习能力,让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。<br>3.考核评价： 采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式，全面、客观地评价学生的学业状况。过程性考核包括出勤、平时作业、课堂表现等，过程性考核的成绩占学期总成绩的 50%；结果性考核占学期总成绩的 50%。</td></tr>
</table>

### （31）经济数学

| 开设学期 | 1 | 参考学时 | 32 | 学分 | 2 |
|---|---|---|---|---|---|

**课程目标：**

**素质目标：**具有乐观积极的态度、具有社会责任感、具有学习品格、合作意识、数学表达、创新思维等核心素养，形成实事求是的工作作风。

**知识目标：**掌握函数极限的定义和极限的运算法则，理解函数连续的定义；掌握一元函数微积分的基本概念、基本理论、基本运算和典型应用。

**能力目标：**具有一定的运算能力、逻辑推理能力、抽象概括能力、综合运用所学知识分析和解决问题的能力、运用工具的能力和自学能力。

**主要支撑培养规格：**S1 S2 Z1 N3）

**主要内容**

| 序号 | 教学单元 | 教学内容 |
|---|---|---|
| 1 | 函数、极限与连续 | 代数基础知识、函数的概念与性质、经济函数模型的建立、极限的概念、无穷小与无穷大、极限的运算法则、两个重要极限、函数的连续性 |
| 2 | 一元函数微分学 | 导数的概念、导数的运算、函数的微分及微分在近似计算中的应用、洛必达法则、函数的单调性与极值、利用导数求最值、曲线的凹凸性与拐点、导数在经济分析中的应用 |
| 3 | 一元函数积分学 | 定积分的概念及性质、不定积分的概念及性质、微积分基本公式、换元积分法、定积分的应用 |

**教学要求：**

**1.课程思政：**树立坚定的理想信念、培养深厚的爱国情感和中华民族自豪感；培养爱岗敬业的职业精神和团队合作精神；培养数字化意识与认真严谨的数学思维。

**2.方法手段：**线上线下混合式教学法、任务驱动教学法、情境教学法、示范教学法、启发式教学法、探究式教学法、翻转课堂、合作学习法等。

**3.考核评价：**采用过程性评价与理论性考核评价相结合（各占 50%）的方式。过程性评价考核学生在课程学习过程中核心素养及各方面能力的提升情况。理论性考核评价应基于课程内容，考查学生对学习内容的理解与掌握以及运用数学思维解决问题的能力。

## （32）高等数学

| 开设学期 | 1 | 参考学时 | 64 | 学分 | 4 |
|---|---|---|---|---|---|

**课程目标：**

**素质目标：**强化数学在信息技术领域的应用意识，树立严谨、实事求是的科学态度及精益求精的职业精神。让学生的数学表达、协作沟通、创新思维等核心素养有一定发展。

**知识目标：**理解极限、导数、积分等概念。掌握求极限、导数、积分的基本方法。熟悉导数与积分的应用，了解其在计算机图形学中的曲线拟合、算法复杂度分析等应用。

**能力目标：**具有一定的计算与建模、抽象概括、综合运用所学知识分析和解决问题的能力，提升自学能力和知识迁移能力。

**主要支撑培养规格：**S1 S2 S3 S4 S5 S8 Z1 N1 N3

**主要内容**

| 序号 | 教学单元 | 教学内容 |
|---|---|---|
| 1 | 微积分的研究对象及工具<br>（函数、极限与连续） | 函数的概念与性质、初等函数、极限的概念、无穷小与无穷大、极限的运算法则、两个重要极限、函数的连续性 |
| 2 | 一元函数微分学 | 导数的概念、求导法则、微分及其应用、洛必达法则、函数的单调性与极值、函数的最值及应用、函数图形的描绘 |
| 3 | 一元函数积分学 | 不定积分的概念及性质、不定积分的换元积分法、不定积分的分部积分法、定积分的概念及性质、微积分基本公式、定积分的积分法、定积分的应用 |

**教学要求：**

**1.课程思政：**通过数学史案例（如刘徽割圆术）与专业场景（如算法伦理）融入，强化工匠精神与职业责任感。结合动态课件展示辩证思维，挖掘微积分发展中的文化自信，引导学生将数学能力与社会责任结合，培养家国情怀与创新意识。

**2.方法手段：**线上线下混合式教学法、任务驱动教学法、情境教学法、示范教学法、启发式教学法、探究式教学法、翻转课堂、合作学习法等。

**3.考核评价：**采用过程考核+终结性考核（各占 50%）的方式。过程考核强化动态反馈，关注学生在课程学习过程中核心素养及各方面能力的提升情况。终结性考核基于课程内容，考查学生对学习内容的理解与掌握以及运用数学思维解决问题的能力。

## （32）美育

| 开设学期 | 1 | 参考学时 | 16 | 学分 | 1 |
|---|---|---|---|---|---|

**课程目标：**

**素质目标：**通过感悟艺术美育的价值，寓思想品德教育于美育之中使学生树立较高的文化审美意识，建立完整的文化思想体系和自觉传承优秀文化传统等核心素养。

**知识目标：**掌握美的本质内涵，了解美学研究的基本脉络和美育的基本特征。较为全面地掌握各个艺术门类的渊源发展和主要审美特征。

**能力目标：**能够运用美的观念和基本方法，感知生活美学、鉴赏艺术经典，探寻职业之美。

**主要支撑培养规格：**S1 S2 S4 S5 S7 Z5 N1

**主要内容：**

| 序号 | 教学单元 | 教学内容 |
|---|---|---|
| 1 | 美育基础概论（导论模块） | 美育内涵解析、审美能力培养路径、艺术评价标准体系、数字时代的审美变迁 |
| 2 | 音乐艺术解码 | 音乐语言密码、中西音乐史精要、乐器家族图谱、跨界音乐鉴赏 |
| 3 | 身体叙事与舞蹈美学 | 舞蹈语言学、世界舞蹈地图、舞蹈影像分析 |
| 4 | 曲艺文化基因库 | 曲艺形态学、方言艺术密码、非遗传承创新、脱口秀文化对比 |
| 5 | 设计思维工坊 | 设计进化论、材料叙事实验、国潮设计解码、智能设计前沿 |
| 6 | 视觉艺术密码 | 绘画语法系统、艺术流派盲盒、城市视觉考古、影像叙事实验 |
| 7 | 书法时空剧场 | 书体基因工程、笔墨元宇宙、现代书写革命、书法治疗学 |
| 8 | 综合审美实践（跨学科模块） | 艺术策展模拟、文创产品开发、数字艺术创作、审美批判训练 |

**教学要求：**

**1.课程思政：**将立德树人贯穿课程始终，坚持以美育人。普及和传播艺术美育丰富的内涵、探究艺术的渊源与发展、讲述各个艺术门类的典型美学特征，总结提炼中华美学精神，全方位多角度揭示中国传统艺术与世界经典艺术，以纲要的形式展示美育的底蕴。

**2.方法手段：**线上线下混合式教学法、任务驱动教学法、情境教学法、示范教学法、启发式教学法、探究式教学法、翻转课堂、合作学习法等。

**3.考核评价：**采用过程考核+终结性考核（各占 50%）的方式。过程考核强化动态反馈，关注学生在课程学习过程中核心素养及各方面能力的提升情况。终结性考核基于课程内容，考查学生对学习内容的理解与掌握以及运用美学素养解决问题的能力。

### （34）口才与沟通

| 开设学期 | 1 | 参考学时 | 32 | 学分 | 2 |
|---|---|---|---|---|---|

**课程目标：**

**知识目标：**理解言语交际的心理素质、思维素质、倾听素养；掌握有声语言、态势语言的技巧；掌握演讲、求职、人际、职场等常见场景的沟通方法；掌握所学专业对应职业岗位典型工作情境的口头沟通要求，掌握岗位口头沟通基本技巧。

**能力目标：**能用标准普通话进行交流表达与诵读作品，表达清晰、流畅、规范；能够合理运用有声语言、态势语言技巧，做到表达得体、条理清晰、富有感染力；能根据不同沟通场合、沟通对象，选择并运用恰当的沟通方式与表达技巧；能够在所学专业典型职业岗位情境中，运用口头沟通技巧解决实际沟通问题。

**素养目标：**品味汉语言表达魅力，传承优秀语言文化，增强文化自信与语言认同感；在小组交流、合作训练中，学会尊重包容、互助协作，树立团队合作意识；通过职场情境模拟与沟通实践，养成严谨细致、理性得体、规范负责的职业素养；借助经典作品诵读与表达训练，厚植家国情怀，增强服务地方、奉献社会的责任与担当。

**主要支撑培养规格：**S1 S2 S7 Z4 N1 N2 N3

**主要内容：**

| 序号 | 教学单元 | 教学内容 |
|---|---|---|
| 1 | 绪论 | 口才与沟通概述 |
| 2 | 语言基础模块 | 普通话基础及训练、口才常用方法训练、诵读训练 |

| | | |
|---|---|---|
| 3 | 演讲口才模块 | 命题演讲、即席演讲、辩论演讲 |
| 4 | 职业沟通模块 | 人际沟通、求职面试沟通、职场沟通（所学专业典型职业岗位场景沟通） |

**教学要求：**

**1.课程思政：**结合口才与沟通课程的实践属性，合理设计教学活动，引导学生拓宽职业视野、坚定文化自信，树立正确的世界观、人生观、价值观，厚植爱国主义情怀与民族自豪感，涵养诚信友善、爱岗敬业、客观公正的职业素养，实现语言能力提升与价值引领的同向同行。

**2.方法手段：**将语言建构与运用、思维发展与提升、审美鉴赏与创造、文化传承与理解四项核心素养贯穿教学全过程，通过职场沟通模拟、主题演讲、经典诵读、文化交流等实践活动，强化学生语言应用能力，让学生在表达实践中感受语言文化魅力，践行“学做一体、知行合一”。

**3.考核评价：**采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的评价方式：过程性考核（占比 60%）：涵盖听课笔记、平时作业、课堂表现、学生自评及小组协作任务完成情况，重点评价学生语言实践能力、诚信沟通意识与团队协作素养。结果性考核（占比 40%）：以岗位沟通模拟、主题演讲、综合表达展示等形式开展，全面考核学生在典型职业场景下的综合沟通能力与职业素养。

### （35）商务礼仪

| 开设学期 | 1 | 参考学时 | 32 | 学分 | 2 |
|---|---|---|---|---|---|

**课程目标：**

**素质目标：**培养认真负责的工作态度和良好的敬业精神；增强团队合作意识与沟通能力；塑造优雅气质，提升对美的感受和欣赏力。

**知识目标：**了解礼仪的起源与发展，掌握商务礼仪的含义、特点、作用和基本原则；掌握商务人员仪容、仪表、仪态礼仪的基本规范和要求；掌握商务交往中的会面、接待、拜访、通信等日常交际礼仪。

**能力目标：**具有判断商务场合下各种行为是否规范的能力；能够根据不同商务场合正确设计个人形象的能力；能够正确运用商务人员日常交际礼仪；能够进行商务接待、拜访活动的策划与实施。

**主要支撑培养规格：**S1 S2 S7 Z4 N1 N2 N3

<table>
<tr><td colspan="3">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td>教学单元</td><td>教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td>商务礼仪概说</td><td>了解礼仪的概念、起源及原则等</td></tr>
<tr><td>2</td><td>商务人员形象礼仪</td><td>掌握商务活动中仪容、仪态、服饰及言谈礼仪的规范要求</td></tr>
<tr><td>3</td><td>商务人员日常交际礼仪</td><td>掌握见面礼仪、餐饮礼仪、接访礼仪、电话礼仪和馈赠礼仪的规范要求</td></tr>
<tr><td colspan="3">教学要求：<br>1.课程思政：通过商务礼仪实训，引导学生传承中华礼敬美德，将“尊重、谦和、诚信”内化为个人修养。在形象塑造、商务接待等任务中，培育精益求精的工匠精神与职业规范意识。使学生成为中华优秀传统文化的自觉传承者，在日常商务活动中展现新时代中国青年的良好形象。<br>2.方法手段：本课程实践性强，基于《商务礼仪》在线开放课程平台丰富的学习任务清单、微课视频、优秀案例、测试题库、评价标准等数字资源，采用理论与实践相结合、线上与线下混合的教学模式，按照企业实际的商务活动的工作任务、过程和情境组织课程教学，通过启发引导、情境模拟、角色扮演、案例分析等教学方法，使学生掌握综合运用的技巧，迅速缩短与实际岗位的距离，从而使学生的职业能力在训练中得到不断强化与巩固提高。<br>3.考核评价：考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 70%，终结性考核成绩占 30%。借助超星学习通，有效实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察，小组作品展示采用教师现场点评、学生线上匿名互评的方式，既能提高学生的课堂活动参与度，又便于学生了解现在的不足并看到明显的进步，从而提高了学习的积极主动性。</td></tr>
</table>

## （36）人工智能应用基础

| 开设学期 | 2 | 参考学时 | 48 | 学分 | 3 |
|---|---|---|---|---|---|

**课程目标：**

**素质目标：**具备人工智能视野和批判性思维；具备科技自信、社会责任的人文素养；具备创新探索、求真务实的科学素养；具备精益求精、团队合作的职业素养。

**知识目标：**了解人工智能概念及人工智能伦理观念，了解人工智能核心技术及场景应用，掌握 AT 写作、绘画、音视频创作等技能，掌握 AI 办公工具矩阵并运用 WPS 进行优化。

**能力目标：**具有组合运用 AI 技能分析和解决问题的能力；具备一定的创新与设计能力；具备洞察 AI 产业动态与未来发展方向，支持个人职业规划的能力。

**主要支撑培养规格：**S1 S2 S3 S4 Z2 Z6 N1 N2 N3 N4

**主要内容：**

| 序号 | 教学单元 | 教学内容 |
|---|---|---|
| 1 | 基础知识 | 人工智能的发展、主要技术、应用场景；提示工程与技巧；人工智能伦理。 |
| 2 | AI 在视觉领域的应用 | AI 与图像生成；AI 与语音生成；AI 与视频生成；数字人创作； |
| 3 | AI 在办公场景的应用 | AI 辅助生成文档并编辑；AI 辅助表格计算及数据可视化；AI 辅助生成演示文稿并优化。 |
| 4 | 综合实践 | AI 辅助制作创意视频（文案、图片、音乐等）<br>AI 辅助制作调研报告（文档、数据表、演示文稿） |
| 5 | 考查 | 知识与应用相结合 |

**教学要求：**

**1.课程思政：**注重润物无声的方式培养学生智能素养，厚植爱国主义情怀，增强科技自信与社会责任感，培养创新探索精神，提升学生综合素质。

**2.方法手段：**依托超星学银在线教学平台，采用线上+线下混合式教学；理论与实践相结合，强调课程内容与专业实践，职场需求的对接；综合运用项目式教学、翻转课堂、开放式讨论等多种教学方法进行课程教学。

**3.考核评价：**本课程为考查课程，采用过程性考核（45%）与终结性考核（50%）、增值性评价（5%）相结合的方式，突出考察应用能力与创新思维。

## （37）信息技术素养

| 开设学期 | 1 | 参考学时 | 48 | 学分 | 3 |
|---|---|---|---|---|---|

**课程目标：**

**素质目标：**引导学生自主探索，动手实操，能够举一反三，灵活运用所学知识寻找并解决学习和生活中遇到的各种问题，具备诚实守信、信息安全意识。

**知识目标：**了解计算机基础知识，掌握信息检索方法、WPS Office 办公软件的应用，了解新一代信息技术、信息素养与社会责任等知识。

**能力目标：**具有信息检索与获取能力、对信息的真实性、时效性等进行合理评价的能力、熟练使用 WPS 办公软件的能力。

**主要支撑培养规格：**S1 S3 S4 Z6 N1 N3 N4

**主要内容：**

| 序号 | 教学单元 | 教学内容 |
|---|---|---|
| 1 | 探索信息时代——计算机基础 | 走进信息时代、认识信息系统、熟悉操作系统、了解操作系统的文件管理系统。 |
| 2 | 快速获取信息——信息检索 | 了解信息检索、检索学的党的二十大精神学习资料、使用搜索引擎精确检索数据。 |
| 3 | 打造精品文档——WPS 文字 | 制作“中国脊梁”“中国人·飞天梦”学生信息档案表及二十大精神学习资料等文档。 |
| 4 | 高效处理数据——WPS 表格 | 制作特色农产品销售情况表，处理表格数据，对表格数据进行整理及可视化操作。 |
| 5 | 提高说服力——WPS 演示文稿 | 制作防诈宣传演示文稿，对演示文稿进行美化与设计。 |
| 6 | 提高生产力——新一代信息技术 | 了解新一代信息技术相关概念，了解新一代信息技术的特点及应用。 |
| 7 | 提升素养——信息素养与社会责任 | 了解信息素养、了解信息技术的发展史及伦理要求。 |

**教学要求：**

**1.课程思政：**培养学生的家国情怀、社会责任与伦理教育、网络安全与法治教育、创新思维与实践能力、职业道德与工匠精神等。

**2.方法手段：**依托超星学银在线教学平台采取“线上+线下”混合教学模式，利用机房的极域广播软件进行屏幕分享及操作演示，利用项目式学习、任务驱动和翻转课堂等教学方法，充分利用人工智能等信息技术与课程教学进行深度融合。

**3.考核评价：**本课程采用过程性评价和期末考试相结合的方式，强化实践性教学环节的全过程管理，期末考试包括理论知识和动手实操两方面的内容。过程性考核（平时成绩）和期末考试成绩各占 50%。

## 3.专业基础课程模块

### （1）智慧物流管理

| 开设学期 | 1 | 参考学时 | 48 | 学分 | 3 |
|---|---|---|---|---|---|

**课程目标：**

**素质目标：**厚植社会主义核心价值观，培育爱国情怀与民族自豪感，增强文化自信。塑造职业道德观与社会责任感，践行“安全、高效、绿色、诚信”的职业准则。养成现代物流战略思维，树立数字流通规则意识与国际视野。锤炼吃苦耐劳、精益求精的工匠精神，具备遵纪守法、团队协作的职场素养。激发创新服务意识，推动行业数智化升级。

**知识目标：**掌握物流起源、概念及经典理论，理解供应链管理原理。精通运输、仓储、配送、包装、装卸搬运等物流功能基础知识。熟练运用企业物流、第三方物流、国际物流、物流信息管理等应用知识。熟悉数智化物流、绿色低碳物流、跨境与供应链协同等新型细分产业发展格局。

**能力目标：**能初步优化运输、仓储、配送作业方案。能独立开展物流市场调研与分析，撰写分析报告。能科学评估并选择供应商/第三方物流服务商。能操作主流物流信息系统，应用条码、RFID 等物流信息技术。能初步组织国际货物运输业务。能核算、分析物流成本，提出降本增效建议。能初步优化产品供应链。

**主要支撑培养规格：**S1 S2 S9 Z8 Z17 N1 N15

**主要内容：**

本课程围绕“物流认知—物流功能—物流应用—物流专题”四大模块展开。内容包括：物流概述与供应链管理基础；运输、仓储、配送、包装与流通加工、装卸搬运等物流功能实务；企业物流、第三方物流、国际物流、物流信息管理及物流成本与绩效管理等应用领域；以及数智化物流、绿色低碳物流、跨境与供应链协同、专业化供应链服务、应急与韧性物流等前沿专题。

| 序号 | 教学单元 | 教学内容 |
|---|---|---|
| 1 | 物流认知 | 物流概述、供应链管理 |
| 2 | 物流功能 | 运输、仓储、配送、包装与流通加工、装卸搬运 |
| 3 | 物流应用 | 企业物流管理、第三方物流管理、国际物流管理、物流信息管理、物流成本与绩效管理 |
| 4 | 物流专题 | 数智化物流产业、绿色低碳物流产业、跨境与供应链协同产业、专业化供应链服务产业、应急与韧性物流产业、区域特色产业集群物流。 |

**1.课程思政：**延续“职业道德”主线，深度嵌入智慧物流产业语境，贯穿四大模块。物流认知：侧重文化自信 + 数字强国认同（结合我国智慧物流基础设施全球领先优势）。物流功能：侧重工匠精神 + 数字严谨性（突出精准化操作、数字化流程优化）。物流应用：侧重科技创新 + 产业报国（感知数字技术对传统物流的变革价值）。物流专题：侧重产业合规与数智安全（强化合规运营意识与数据安全管理素养）。

**2.方法手段：**讲授法、案例教学、翻转课堂、问题导向学习（PBL）等

**3.考核评价：**形成性+终结性考核。课程考核由形成性+终结性考核两部分构成，考核维度包括：职业素养与学习效果。

（2）经济学基础

| 开设学期 | 2 | 参考学时 | 32 | 学分 | 2 |
|---|---|---|---|---|---|

**课程目标：**

**素质目标：**培养理性经济思维、职业道德与社会责任感，树立诚信意识、成本效益观念及可持续发展理念。

**知识目标：**掌握微观经济学（价格理论、弹性理论、市场结构）与宏观经济学（国民收入核算、经济政策）核心理论，理解市场失灵与政府干预机制。

**能力目标：**能运用经济学原理分析现实经济现象（如价格波动、消费行为），制定企业经营策略，评估宏观经济政策效果。

**主要支撑培养规格：**S1 S2 S3 Z18 N2

**主要内容：**包含微观经济学和宏观经济学两部分，微观经济学以价格理论、消费者行为理论等为教学内容；宏观经济学以国民收入核算理论、凯恩斯国民收入决定理论、经济周期与经济增长理论、失业和通货膨胀理论、宏观经济政策等为教学内容。

| 序号 | 教学单元 | 教学内容 |
|---|---|---|
| 1 | 认识经济学 | 经济学发展简史；经济学产生前提；经济学解决的基本问题；微观经济学与宏观经济学的含义；经济思维方式。 |
| 2 | 把握价格内在规律 | 需求理论；供给理论；均衡理论；弹性理论。 |
| 3 | 学会理性消费 | 效用理论概述；边际效用分析法；无差异曲线分析法。 |
| 4 | 探知企业经营策略 | 生产要素与生产函数；短期生产函数；边际收益递减规律；短期生产决策；成本与成本函数；短期成本的分类；短期成本曲线（短期成本分析）；短期成本决策；利润最大化原则市场结构类型；完全竞争市场的条件与厂商的需求曲线与收益曲线；完全竞争厂商的短期均衡的条件和特征。 |
| 5 | 认知市场失灵与政府干预 | 市场失灵与政府干预经济职能；垄断；公共物品；外部性；不完全信息与市场失灵。 |
| 6 | 了解国民经济核算与收入决定 | GDP 的含义及核算方法；两部门、三部门、四部门国民收入的决定；总需求的构成；乘数理论。 |
| 7 | 感知宏观经济发展 | 经济周期的概念与类型；经济周期的成因分析；经济发展的内涵；经济增长的源泉；经济增长与经济发展的区别和联系；失业定义及其分类；失业的治理；通货膨胀定义及其成因；通货膨胀对财富分配的影响。 |
| 8 | 理解宏观经济政策 | 财政政策的定义；国家财政的构成；财政政策的运用；货币政策的定义；货币的分类及银行体系；货币政策工具；货币政策 |

| | | |
|---|---|---|
| | | 的运用；宏观经济政策的协调运用。 |

**教学要求：**

**1.课程思政：**结合“双十一价格战”“垄断案例”等思政素材，强化诚信经营、公平竞争与社会责任意识。

**2.方法手段：**采用案例教学（如“滴滴收购 Uber”分析）、任务驱动（企业策略制定）、小组竞赛（市场结构模拟）提升实践能力。

**3.考核评价：**平时成绩（课堂参与、作业）占 30%，期末闭卷考试（理论+案例分析）占 70%，侧重理论应用与批判性思维。

### （3）习近平经济思想概论

| 开设学期 | 3 | 参考学时 | 32 | 学分 | 2 |
|---|---|---|---|---|---|

**课程目标：**

**素质目标：**深刻体悟习近平经济思想对我国经济发展的重大指导意义与现实伟力，进一步坚定“四个自信”；塑造正确的经济观、国情观、发展观；自觉将个人发展融入国家现代化建设，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴贡献智慧与力量。

**知识目标：**系统掌握习近平经济思想的基本概念、核心理论与实践应用；深刻领会习近平经济思想的精神实质、丰富内涵与实践要求。

**能力目标：**能运用习近平经济思想的立场、观点、方法，科学认识和分析经济发展进程中的现实问题与理论课题，提升对社会主义经济建设规律的理解能力和实践研判能力。

**主要支撑培养规格：**S1 S2 Z1 N1 N3

**主要内容：**

| 序号 | 教学单元 | 教学内容 |
|---|---|---|
| 1 | 导论 | 1.习近平经济思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分<br>2.习近平经济思想是中国共产党不懈探索社会主义经济发展道路形成的宝贵思想结晶<br>3.习近平经济思想为丰富发展马克思主义政治经济学作出重要原创性贡献<br>4.习近平经济思想是推动我国经济高质量发展的科学指南<br>5.习近平经济思想的鲜明特征<br>6.学好用好习近平经济思想的重大意义 |
| 2 | 第一章 以经济建设为中心 扎实推进中国式现代化 | 1.中国式现代化是强国建设、民族复兴的唯一正确道路<br>2.我国进入新发展阶段 |

| | | |
|---|---|---|
| | | 3.为中国式现代化提供更加坚实的经济基础 |
| 3 | 第二章 加强党对经济工作的全面领导 | 1.我国经济发展的根本保证<br>2.把制度优势转化为治理效能<br>3.提高党领导工作的能力和水平 |
| 4 | 第三章 坚持以人民为中心的发展思想 | 1.人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标<br>2.在发展中保障和改善民生<br>3.扎实推动全体人民共同富裕 |
| 5 | 第四章 坚持和完善社会主义基本经济制度 | 1.坚持公有制为主体、多种所有制经济共同发展<br>2.坚持按劳分配为主体、多种分配方式并存<br>3.坚持和完善社会主义市场经济体制 |
| 6 | 第五章 全面深化改革开放 | 1.改革开放是大踏步赶上时代的重要法宝<br>2.经济体制改革是全面深化改革的重点<br>3.坚定不移扩大高水平对外开放 |
| 7 | 第六章 完整准确全面贯彻新发展理念 | 1.新发展理念是我国经济发展的指导原则<br>2.崇尚创新、注重协调、倡导绿色、厚植开放、推进共享<br>3.把新发展理念贯彻到经济社会发展全过程各领域 |
| 8 | 第七章 构建新发展格局 | 1.把握未来发展主动权的战略部署<br>2.深刻把握构建新发展格局的重要着力点<br>3.准确把握国内大循环和国内国际双循环的关系 |
| 9 | 第八章 推动高质量发展 | 1.高质量发展是新时代的硬道理<br>2.坚持以推动高质量发展为主题<br>3.统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革 |
| 10 | 第九章 加快发展新质生产力 | 1.高质量发展需要新的生产力理论来指导<br>2.新质生产力本质是先进生产力<br>3.健全因地制宜发展新质生产力体制机制 |
| 11 | 第十章 加快建设现代化产业体系 | 1.实体经济是一国经济立身之本、财富之源<br>2.推进新型工业化<br>3.不断做强做优做大数字经济<br>4.构建现代化基础设施体系<br>5.坚定不移走中国特色金融发展之路 |
| 12 | 第十一章 推动城乡融合发展 | 1.走中国特色新型城镇化道路<br>2.推进乡村全面振兴<br>3.走城乡融合发展之路 |

| | | |
|---|---|---|
| 13 | 第十二章 促进区域协调发展 | 1.构建优势互补高质量发展的区域经济布局<br>2.深入实施区域协调发展战略、区域重大战略和主体功能区战略<br>3.发展海洋经济 |
| 14 | 第十三章 倡导普惠包容的经济全球化 | 1.经济全球化是人类社会发展的必经之路<br>2.引导经济全球化朝着正确方向发展<br>3.高质量共建“一带一路” |
| 15 | 第十四章 统筹发展和安全 | 1.强化底线思维、防范化解重大风险<br>2.坚持高质量发展和高水平安全良性互动<br>3.维护重点领域经济安全 |
| 16 | 第十五章 做好经济工作的方法论 | 1.坚持稳中求进工作总基调<br>2.坚持系统观念<br>3.坚持目标导向和问题导向相结合 |

**教学要求：**

**1.方法手段：**以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，采用主题研讨、原著导读、时事研讨、案例分析、实践分享、多媒体音频和视频等多元化教学方式和手段，增强教学的实效性。

**2.考核评价：**课程采用过程性评价与终结性考核相结合的考评模式。过程性评价贯穿教学全过程，**平时成绩占 40%，期末成绩占 60%**。过程性评价内容包括课后作业含习题、文献阅读报告）、阶段性测验、课堂表现（含讨论参与、问题回答、案例分析、实践分享）及考勤等，注重考查学生对习近平经济思想核心要义的基本把握，运用其立场观点方法初步分析中国经济现实问题的能力及学术诚信表现。

| 考试形式 | 考查内容 | 考查方式 | 分值 |
|---|---|---|---|
| 期末考试 | 课程教学内容 | 闭卷考试 | 60 |
| 平时作业、小测验等 | 作业、知识检测等 | 平时作业、随堂测验或线上测试 | 30 |
| 课堂表现 | 课堂讨论、回答问题、案例分析、实践分享、学习态度 | 教师综合评定 | 5 |
| 出勤 | 到课情况 | 考勤记录 | 5 |

## （4）管理学基础

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>3</td><td>参考学时</td><td>32</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：<br>素质目标：培养创新意识与批判思维，树立中国优秀管理思想和本土企业文化自信，养成团结合作的职业品质。<br>知识目标：了解管理系统的基础知识，熟悉管理思想，掌握管理职能。<br>能力目标：能进行计划与控制，组织与协调沟通，领导与激励，学习创新等工作。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1-S2 S5 Z6 Z13 N1-N3</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：管理系统的基础知识，包括管理的概念、属性，管理体系构成、管理职能、古典理论、管理理论发展等；管理思想，包括管理思想的演进过程、最新趋势，管理原理、组织文化等；计划、组织、领导、控制的概念、类型、地位、作用、方法步骤等知识。</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">管理初步认知</td><td colspan="3">认知管理概念，识别管理与管理者。</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">管理思想的发展</td><td colspan="3">认知管理思想，识别中西方管理思想的发展历程。</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">管理原理与方法</td><td colspan="3">认知管理原理，运用管理方法。</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">计划控制职能</td><td colspan="3">认知计划与控制职能的原理，撰写工作计划、商业计划书、控制方案。</td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="2">组织与协调职能</td><td colspan="3">认知组织与协调的原理，设计人事组织方案，设计协调方案。</td></tr>
<tr><td>6</td><td colspan="2">领导与激励职能</td><td colspan="3">认知领导与激励的基本原理，设计企业员工激励方案。</td></tr>
<tr><td>7</td><td colspan="2">学习与创新职能</td><td colspan="3">认知学习与创新的基本原理，设计企业员工学习培训方案，设计营销或管理创新方案。</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：<br>1.课程思政：本课程思政包括管理与法律常识、责任意识和爱国情怀、文化自信、唯物辩证思想与批判精神、正确认识自我和外部环境，积极向上的人生规划、服务意识、树立正确的价值观、创新精神与工匠精神。<br>2.方法与手段；理论与实践相结合，基于《管理学基础》在线开放课程平台丰富的项目任务、微课视频、优秀案例、测试题库、评价标准等数字资源，采用理论与实践相结合、线上与线下混合的教学模式。<br>3.考核评价：借助超星学习通，有效实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察，过程考核 70%，期末考试占 30%。</td></tr>
</table>

### （5）物流信息技术与应用

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>3</td><td>参考学时</td><td>32</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：<br>素质目标：具备较强的逻辑思维能力，对新技术有学习精神，有较强的实践能力；有严谨细致的工作态度，具备良好的团队协作意识；具备良好的职业道德和社会责任心。<br>知识目标：了解物流信息技术发展过程及特点；掌握物流信息的特征、分类、作用；掌握物流数据采集、物流数据追踪、物流数据交换等技术；理解电子商务与物流协同发展。<br>能力目标：能利用物流信息技术相关理论和方法，分析具体问题；通过实训项目实施，使学生具备解决实际问题的能力。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1-S5 Z6 Z10 Z17 N1-N4</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：<br>物流信息技术与应用是指应用于物流领域的信息技术，旨在优化物流流程、提高效率、降低成本，并实现供应链的智能化管理。</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">物流信息技术概述</td><td colspan="3">（1）信息与物流信息；<br>（2）物流信息技术；<br>（3）现代信息技术在我国物流企业中的应用和发展。</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">物流信息采集技术、物流动态跟踪技术、物流数据交换技术</td><td colspan="3">（1）物流条码技术；<br>（2）RFID 技术；<br>（3）GNSS 技术；<br>（4）GIS 技术；<br>（5）物流信息服务交换技术；<br>（6）常用物流数据交换技术在物流中的应用。</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">物流管理信息系统</td><td colspan="3">（1）物流管理信息系统的概念；<br>（2）物流管理信息系统的开发原则和方法；<br>（3）物流管理信息系统开发过程。</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">物流与电子商务</td><td colspan="3">（1）电子商务与现代物流的关联；<br>（2）电子商务与物品编码；<br>（3）物流信息与电子商务安全；<br>（4）物流电子商务应用模式。</td></tr>
</table>

**教学要求：**

**1.课程思政：**介绍国内物流信息技术的最新突破，将技术原理、技术突破和技术应用场景相结合，激发学生的学习兴趣和爱国精神。

**2.方法手段：**通过本课程的教学，使学生对现代物流有完整的认识，了解物流业务过程中常用信息化关键技术的基本原理及应用方法，并能运用于企业实践，具备一定的解决实际问题的能力。

**3.考核评价：**考核方式为期末考核+平时考核的方式，主要教学场所为多媒体教室，选用符合国家要求的高职高专教材，任课教师应具有扎实的物流信息技术和计算机应用功底和一定的信息技术应用的实践经验。

### （6）物流法律法规

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>3</td><td>参考学时</td><td>32</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：<br>素质目标：培养学生物流从业人员应具备的良好职业行为习惯；增强学生遵纪守法意识，养成物流管理岗位职业道德规范，促进学生学法、用法以适应现代物流发展的需要。<br>知识目标：掌握物流法律基础知识及违反法律法规应承担的法律责任；熟悉物流主体法律制度;掌握合同法基础知识,熟悉我国物流法律法规中对物流争议解决的相关规定。<br>能力目标：能审核分析签订物流服务合同的能力；能防范物流活动过程中各环节的法律风险的能力；能通过多种方式解决物流纠纷的能力。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1-S3 S8 Z2 Z4 N1-N3</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：<br>物流法律法规是规范物流活动各环节的法律法规、国际公约及行业标准的集合，涵盖运输、仓储、包装、配送、通关、保险、合同、责任划分等多个方面。</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">物流法律基础知识</td><td colspan="3">（1）法律基础知识；（2）法律基本制度；（3）物流与民法典；（4）公司法律制度；（5）特殊物流企业的市场准入。</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">物流采购法律制度(合同篇)</td><td colspan="3">（1）合同法概述；（2）（物流采购）合同的订立；（3）合同效力；（4）合同履行、抗辩与保全；（5）担保基础知识；（6）违约责任。</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">物流各环节法律制度</td><td colspan="3">（1）物流运输法律制度；（2）物流保险法律制度；（3）物流仓储法律制度；（4）物流包装相关环节（涉知识产权保护）法律制度；（5）物流电商相关法律制度具备能够参与谈判、参与纠纷和解与调解的能力。</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：<br>1.课程思政：通过物流法律法规的学习，培养学生的法治精神、职业道德和社会责任感。引导学生理解法律背后的社会价值和公共利益，增强其遵守法律、维护公平正义的自觉性。<br>2.方法手段：以教师课堂讲授为主，课程采用线上线下混合式教学模式，通过课堂讲授、案例分析讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。<br>3.考核评价：课程考核方式为期末考核+平时成绩。优先选用国家或省级规划等优质高职高专教材。任课教师应具有扎实的法学理论功底和一定的法律实践经验。</td></tr>
</table>

### （7）物流市场调查

| 开设学期 | 3 | 参考学时 | 32 | 学分 | 2 |
|---|---|---|---|---|---|

**课程目标：**

**素质目标：**通过本课程培养学生岗位职业道德，提升计划组织、协调沟通、团队合作、科学决策、自我管理、逻辑思维等意识与信息素养。

**知识目标：**通过本课程使学生认识市场调研概念，掌握调研方案构成、设计，熟悉调研方式方法和特点，理解资料整理分析，掌握报告撰写与市场预测方法。

**能力目标：**通过本课程让学生具备调研方案设计、问卷制作、信息收集、资料整理分析、报告撰写及市场预测等能力。

**主要支撑培养规格：**S1 S2 S3 Z10 N1-N4 N6

**主要内容：**主要包括进入市场调研、设计市场调研方案、组织实施市场调研与形成调查结果四个项目，分为认知市场调研、组建调研团队等九个工作任务。

| 序号 | 教学单元 | 教学内容 |
|---|---|---|
| 1 | 认知市场调研 | 阐述市场调研含义、必要性、原则、类型及步骤，强化对市场数据运用的新要求，学会从数据中挖掘有价值信息，为后续调研奠定基础。 |
| 2 | 组建调研团队 | 介绍市场调研行业、机构及内部组成、组建方法，让学生了解行业情况，引导学生解读相关自律公约，掌握调查业在数据安全、隐私保护等方面的新规范和标准。 |
| 3 | 界定调研主题与内容 | 明确调研内容、主题相关概念及确定方法，指导学生确定调研方向，掌握符合市场变化的确定调查主题和内容的方法。 |
| 4 | 确定调查方式与方法 | 讲解信息收集步骤、基本调查方式及多种调查方法的运用，让学生能够掌握多种调查方式和方法在新时代的应用。 |
| 5 | 设计调查表 | 使学生理解调查表概念，掌握问卷结构、问题设计等相关技巧与评估标准。 |
| 6 | 撰写与汇报市场调研方案 | 教授方案撰写格式、技巧及评价标准，并进行实践与汇报训练。通过案例分析尊重调查对象隐私等问题。 |
| 7 | 组织实施市场调研 | 明确调查人员素质要求、培训及控制内容，传授实地调查技巧。通过分享案例引导学生养成尊重事实的工作态度。 |
| 8 | 整理分析调研信息 | 介绍资料整理含义、注意事项，教授分析与预测方法。 |
| 9 | 撰写与提交市场调研报告 | 让学生掌握报告作用、撰写方法、提交方式及宣讲要领与检查技巧。 |

**教学要求：**

**1.课程思政：**通过分享资料、案例分析等方式，培养学生正确三观，使其具备爱国情怀、社会责任感和职业道德，树立严谨、诚信的职业态度，将思政教育贯穿课程始终。

**2.方法手段：**采用项目、任务驱动教学法，借助线上平台与多媒体工具开展教学，以调研项目为载体，让学生分组协作，提升解决实际问题与团队合作的能力。

**3.考核评价：**课程成绩由平时和期末构成。平时考核涵盖出勤、讨论、作业和项目实践；期末采用开卷笔试综合考查学生对知识的掌握，评估学习成果。

### （8）物流数据分析

| 开设学期 | 3 | 参考学时 | 32 | 学分 | 2 |
|---|---|---|---|---|---|

**课程目标：**

**素质目标：**培养学生树立社会主义核心价值观，具备深厚的爱国情感和中华民族自豪感。培养物流人员的职业道德感和社会责任感，具有较强的信息素养、工匠精神和创新思维，追求模型科学性，诚实守信，杜绝数据造假。具有一定的审美和人文素养，能够美化图表的表现形态，形成数字化应用竞争优势。

**知识目标：**

掌握用 Excel 解决物流需求预测（时间序列、回归分析）、采购管理、库存控制、运输管理和设施选址的数学建模及运算方法。掌握变量模拟运算求解、规划求解、数学分析、筛选、合并计算、分类汇总、模拟计算等 Excel 功能。掌握用数据透视表、Power Query 和 Power Pivot 插件处理物流大数据和查找规划总结大数据。掌握 if、And、Not 等逻辑函数，sum、Sumif、Sumproduct、Round 等数学与三角函数，以及日期、统计、数据库函数的应用。

**能力目标：**

培养具有 Excel 与物流管理课程融合应用的分析与解决问题的能力。培养能够熟练利用 Excel 的函数、分析图表、数据分析工具等解决物流管理中的应用能力。培养能够熟练利用 Excel 解决物流建模的基本能力和大数据处理的基本能力，进行科学决策。

**主要支撑培养规格：**S1 S2 S4 Z10 N4 N6

**主要内容：**

本课程是现代物流管理专业数字化人才培养基础课程，面向物流数学建模和物流大数据处理。利用 Excel 中的公式、函数、数据管理及“规划求解”“数据分析”等工具，解决物流管理中的需求预测、采购管理、库存控制、运输管理及设施选址等问题。

| 序号 | 教学单元 | 教学内容 |
|---|---|---|
| 1 | 需求预测 | 时间序列分析预测；回归分析预测；预测误差。 |

| | | |
|---|---|---|
| 2 | 采购管理 | 采购控制模型；供应商的选择与评估 |
| 3 | 库存控制 | 库存控制模型；经济订货周期 |
| 4 | 运输管理 | 运输模式的选择；运输线路模型；车辆模型 |
| 5 | 设施选址 | 设施选址；排队问题 |

**教学要求：**

**1.课程思政：**将社会主义核心价值观、职业道德、工匠精神、创新思维、信息素养、审美素养等融入课程教学全过程。

**2.方法手段：**讲授法、案例教学、翻转课堂、问题导向学习（PBL）等

**3.考核评价：**形成性+终结性考核。课程考核由形成性+终结性考核两部分构成，考核维度包括：职业素养与学习效果。

# 3.专业核心课程模块

## （1）智慧运输运营

| 开设学期 | 2 | 参考学时 | 56 | 学分 | 3.5 |
|---|---|---|---|---|---|

**课程目标：**

**素质目标：**紧扣“交通强国”战略，厚植家国情怀；锤炼科学严谨、精益求精的工匠精神；树立“生命至上、安全第一”底线思维，践行绿色物流；养成遵纪守法、客户至上的职业操守与团队协作意识。

**知识目标：**掌握智慧运输定义、演进及五大方式智慧化应用；精通 OD 表、GIS、Dijkstra/VRP 等优化算法；熟悉 TMS 架构及计划、调度、跟踪、成本全流程管理；了解法规与风险防控机制。

**能力目标：**能运用 GIS/算法优化线路，降低空载率；能操作 TMS 完成调度监控及异常处理；能核算成本并提出降本方案；具备风险识别与应急处置能力。

**主要支撑培养规格：**S1 S2 S9-S11 Z12 N8 N9

**主要内容：**

本课程围绕“智慧运输体系”构建，按照“基础认知—智慧决策—运营管理—安全发展”四大模块展开。首先介绍智慧物流的演进及五大运输方式的特点，并结合 TMS 系统进行运输组织与流程管理；其次重点讲授基于 GIS、TSP 技术及 Dijkstra/VRP 算法的路线规划与优化方法；最后涵盖风险识别评估、双防联控机制及应急处置等安全与可持续发展内容，旨在培养具备综合运输运营与风控能力的高素质技术技能人才。

| 序号 | 教学单元 | 教学内容 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 智慧运输体系与行业认知 | 智慧物流与运输的演进；运输方式对比与选择；智慧运输法律法规与职业道德。 |
| 2 | 智慧运输路线规划与优化 | 基础运输需求与供给分析；GIS 与 TSP 技术在运输中的应用；智能路径优化算法与模拟；动态运输决策。 |
| 3 | 智慧运输组织与流程管理 | 整车/零担/特种货物的智慧运输组织；多式联运智慧运营合作；TMS 系统认知与操作。 |
| 4 | 智慧运输管理系统（TMS）与运营 | 运输计划与智能调度；在途跟踪与异常管理；运输成本核算与绩效管理。 |
| 5 | 智慧安全与可持续发展 | 智慧运输风险识别与评估；双防联控机制；应急处置与智慧救援。 |

**教学要求：**

**1.课程思政：**

紧扣“交通强国”战略，厚植家国情怀；依托“运筹帷幄”思维，锤炼科学严谨、精益求精的工匠精神；立足“协同精进”实践，强化团队协作、安全规范与降本增效意识；筑牢“居安思危”防线，树立生命至上、绿色发展及资源节约理念。

**2.方法手段：**

讲授法、案例教学、翻转课堂、问题导向学习（PBL）、项目驱动法、仿真模拟操作等。

**3.考核评价：**

**形成性+终结性考核。**形成性+终结性考核。课程考核由形成性+终结性考核两部分构成，考核维度包括：职业素养与学习效果。

（2）物流营销与客户关系

| 开设学期 | 2 | 参考学时 | 48 | 学分 | 3 |
|---|---|---|---|---|---|

**课程目标：**

**素质目标：**具有以需求为导向、创造客户价值的市场观；具有诚实、守信、遵法的营销职业道德；具有市场竞争、营销创新意识；具有爱国、敬业、进取、负责的工作态度。

**知识目标：**熟悉营销观念；掌握营销环境、消费者分析、竞争对手分析的方法、工具；理解目标市场营销战略；掌握产品、价格、渠道、促销等组合营销策略；掌握物流客户开发、拜访、接待及维护的流程与技巧。

**能力目标：**具有市场环境分析能力；具有目标市场分析与选择能力；采取合适的产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略能力；能够运用客户开发方法挖掘潜在客户，完成客户拜访、接待等基础工作；能够正确处理客户投诉。

**主要支撑培养规格：**S1 S2 S3 Z15 N1-N3 N7 N15

**主要内容：**主要包括营销基础概念、营销观念、营销环境分析、市场定位、产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略、物流客户开发与维护、客户投诉处理与营销团队管理等。

| 序号 | 教学单元 | 教学内容 |
|---|---|---|
| 1 | 认识物流营销 | 市场营销概述与顾客价值，营销观念，物流营销的内涵与特点认知，物流营销核心理念与流程梳理 |
| 2 | 营销环境分析 | 宏观环境分析，行业环境分析，竞争分析，消费者分析，内部条件分析，SWOT 分析 |
| 3 | 寻找目标市场 | 市场细分，选择目标市场，市场定位 |
| 4 | 物流服务产品与定价策略 | 物流服务产品层次与组合设计；产品生命周期营销策略制定；物流服务定价方法选择；价格策略 |
| 5 | 物流服务分销与促销策略 | 分销渠道概述，渠道系统与成员，渠道选择与管理，促销方式选择与组合应用，促销方案设计 |
| 6 | 物流客户开发与维护 | 客户信息收集与筛选，客户开发方法应用，客户拜访与接待礼仪，客户档案建立与管理，客户忠诚度提升策略 |
| 7 | 客户投诉处理与营销团队管理 | 客户投诉原因分析，投诉处理流程与技巧应用，营销团队组建与管理，营销绩效评价指标与方法 |

**教学要求：**

**1.课程思政：**在教学过程中，融入诚信、以仁待人，良性竞争、合作共赢相结合，质量为本与工匠精神，敬业、守法与创新等人格的塑造。

**2.方法手段：**采取理论讲授、案例分析、比较分析、团队学习、任务导向、成果演示、线上线下融合等相结合的教学模式。

**3.考核评价：**采取过程考核与结果考核相结合的考核方式。过程考核包括课堂参与、研讨与演示，线上资源学习，作业等，占 50%；结果考核为期末考试，占 50%。

### （3）智慧仓配运营

| 开设学期 | 3 | 参考学时 | 56 | 学分 | 3.5 |
|---|---|---|---|---|---|

**课程目标：**

**素质目标：**培养追求低成本、高效率、高质量的仓储管理理念；具备仓库操作安全意识和吃苦耐劳的意志品质；树立精益求精、规范作业、数据真实、服务一线的工匠精神。

**知识目标：**理解智慧仓配运营的岗位群、服务场景和工作过程；掌握入库、上架、盘点、拣选、复核、包装、出库、配送调度、在途跟踪、异常处理等作业知识；掌握智慧仓配设施设备的基本功能和应用规范；掌握仓配 KPI、现场管理、安全管理和项目运营改善的基础知识。

**能力目标：**能够按照工作过程完成智慧仓储入库上架、订单履约出库、配送计划编制、车辆调度、智能设备操作与点检、仓配现场组织和项目运营改善等任务；能够使用数字化工具处理仓配业务；能够对仓储和配送数据进行基础分析和问题改进。

**主要支撑培养规格：**S1 S2 S3 S8 S9-S11 Z11 N1-N3 N10-12 N15

**主要内容：**

本课程依据智慧仓储作业员/仓储管理员、配送作业员/配送调度员、智慧仓运维员、仓配现场班组长/运营主管助理、物流项目运营专员/仓配项目助理等岗位工作任务，融入物流服务师职业技能等级和学生技能比赛即“物流与供应链”技能点，课程内容为智慧仓入库与上架作业、智慧仓在库作业、智慧仓订单拣选、复核、包装和出库、配送计划编制与在途异常处理、智慧仓设备操作与基础运维、仓配现场管理与项目运营改善六个递进式项目。

| 序号 | 教学单元 | 教学内容 |
|---|---|---|
| 1 | 智慧仓入库与上架作业 | （1）智慧仓储岗位的服务场景、作业流程及安全规范。<br>（2）制定存储规划与存储策略。<br>（3）编制入库作业计划。<br>（4）组织实施入库作业。 |

| | | |
|---|---|---|
| | | （5）处理异常。 |
| 2 | 智慧仓在库作业 | （1）编制在库作业计划。<br>（2）组织实施在库作业。<br>（3）库存控制。<br>（4）处理异常。 |
| 3 | 智慧仓订单拣选、复核、包装和出库 | （1）编制出库计划和拣货计划。<br>（2）组织实施出库作业。<br>（3）处理异常。 |
| 4 | 配送计划编制与在途异常处理 | （1）配送岗位的服务场景、作业流程及安全规范。<br>（2）编制配送作业计划。<br>（3）组织实施配送作业。<br>（4）处理配送异常。 |
| 5 | 智慧仓设备操作与基础运维 | （1）识别智能仓储和配送设备的功能。<br>（2）设备操作。<br>（3）设备基础运维。<br>（4）填写设备点检表、保养记录、故障工单和运维交接记录。 |
| 6 | 仓配现场管理与项目运营改善 | （1）编制班组排班与现场派工方案。<br>（2）跟踪现场作业进度。<br>（3）统计分析 KPI。<br>（4）分析仓配现场管理与项目运营问题。<br>（5）形成项目运营日报、异常复盘记录、改善方案和项目汇报材料。 |
| **教学要求：**<br>**1.课程思政：**在教学中，结合案例、小组操作等，通过入库差异、配送延误、设备故障、客户投诉等真实情境，引导学生形成质量意识、安全意识、责任意识和工匠精神。<br>**2.方法手段：**采用理实一体化模式，课程采用线上线下混合式教学模式，用情境模拟法、讲授法、案例教学法、任务驱动法、多媒体等教学方法和手段。<br>**3.考核评价：**包括平时过程考核、期末理论考核两部分。平时过程成绩占 50%；期末考核成绩占 50%。 | | |

### （4）国际货运代理实务

| 开设学期 | 4 | 参考学时 | 64 | 学分 | 4 |
|---|---|---|---|---|---|

**课程目标：**

**素质目标：**培养学生在国际货运代理工作中责任心；具有爱岗敬业、吃苦耐劳的精神；树立社会主义法治观，具备契约精神和诚信精神；建构学生物流国际化视野。

**知识目标：**通过本课程的学习，学生熟悉国际商贸法律法规、贸易知识；掌握国际货运单证的相关知识；掌握国际货运代理流程操作规范、海运空运多式联运业务知识、运费核算方法；掌握妥当处理物流异常的方法；掌握海关法规及数字化工具应用原理。

**能力目标：**能独立完成揽货、订舱、配载、制单、报关、放货等操作；能正确接受客户咨询并及时解答；能缮制货代单证，能协调处理货运货损事故等；具有团队意识及妥善处理人际关系的能力；能运用数字化工具辅助业务处理；能解决船期变更、无单放货等异常问题，做好物流风控。

**主要支撑培养规格：**S1-S5 S8-S11 Z2 Z13 N1-N3 N7-N9 N14

**主要内容：**

《国际货运代理实务》课程以“岗课赛证”融通为主线，依托企业真实工作任务，解构销售、操作、单证、客服、管理五类岗位能力图谱。课程按“基础认知—核心业务—专项拓展—综合应用”四阶递进，围绕揽货、订舱、配载、制单、计费、报关、放货等国际货代业务流程，设计复杂任务。每个任务对接世界技能大赛物流与货运代理赛项和CIFA、1+X等证书考点，采用“流程为主、岗位标签”的结构，融入“真题真做”企业项目，同步培养职业能力（订舱、制单、运费核算、异常处理和风险控制）与专业素养（法律底线、诚信、工匠精神），实现课岗直通、以赛促教、以证验学。

| 序号 | 教学单元 | 教学内容 |
|---|---|---|
| 1 | 国际货运代理认知 | （1）国际货运代理基础认知；（2）国际货运代理企业；（3）国际货运代理行业管理；（4）我国国际货运代理法律责任。 |
| 2 | 国际海运代理业务 | （1）揽货；（2）订舱；（3）配载；（4）计费；（5）制单；（6）通关；（7）放货。 |
| 3 | 国际空运代理业务 | （1）国际航空运输业务认知；（2）国际航空运输业务报价；（3）国际航空运输业务流程及单证；（4）国际航空运输责任。 |
| 4 | 国际多式联运代理 | （1）国际多式联运基础；（2）国际多式联运业务流程及单证；（3）国际多式联运方案设计；（4）国际多式联运法律责任分析。 |

**教学要求：**

**1.课程思政：**使学生树立诚实守信、勤勉尽责的职业操守，增强服务意识和团队合作精神，培养规则意识和法律素养，培养全球化背景下的竞争意识和跨文化交流能力。

**2.方法手段：**本课程采用线上线下混合式教学模式，通过课堂讲授、案例分析讨论、多媒体音频和视频、货运代理软件操作等教学方式和手段，提高教学的时效性。

**3.考核评价：**课程考核为多元评价考核。主要教学场所为多媒体和机房教室。选用国际货运代理实务普通高等教育国家级规划教材最新版本统编教材。

### （5）物流成本与绩效管理

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>4</td><td>参考学时</td><td>48</td><td>学分</td><td>3</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：<br>素质目标：培养学生追求低成本、高效率、高质量的服务理念；培养学生遵纪守法，诚实守信，确保成本数据真实合法，确保成本分析报告细致准确；具备创新和财商思维。<br>知识目标：认知物流成本与绩效管理；掌握物流成本的核算、分析、控制与绩效考核的方法；熟悉运输、仓储、配送、包装、装卸搬运、流通加工成本的构成、核算与控制方法；<br>能力目标：能够运用物流成本核算、分析、控制及绩效考核方法及所学的物流成本与绩效管理相关理论，结合具体物流环节进行较为综合的分析，找到适合企业物流成本降低方法。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 S3 Z17 N17</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：<br>本课程主要教授物流成本相关理论，物流成本的核算、分析、控制与绩效考核，物流功能成本的核算与管理。</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">物流成本与绩效管理认知</td><td colspan="3">（1）成本、物流成本与绩效管理概念；（2）物流成本形态、物流成本与绩效管理方法。<br>思政活动：实际工作中如何树立良好的物流成本与绩效管理观念。</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">物流成本核算</td><td colspan="3">（1）辨识并应用物流成本核算对象；（2）构建辅助账户核算物流成本；（3）作业成本法。<br>思政活动：思考如何运用创新手段破解包装成本高和不环保的难题？</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">物流成本分析</td><td colspan="3">（1）认知物流成本分析；（2）物流成本比较分析与性态分析；（3）物流本量利分析。<br>思政活动：降低成本是创新更重要还是规范更重要？</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">物流成本控制与绩效评价</td><td colspan="3">（1）零基预算法；（2）弹性预算法；（3）标准成本法；（4）责任成本法与绩效指标。<br>思政活动：案例分析“扁鹊三兄弟的成本控制之道</td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="2">物流功能成本管理</td><td colspan="3">（1）运输、仓储、配送物流成本的核算与管理；（2）包装、装卸搬运、流通加工成本核算与管理。<br>思政活动：案例：“最后一公里”，这 3 种车哪个最划算？</td></tr>
</table>

**教学要求：**

1. **课程思政：**以真实企业的物流成本与绩效管理的实践为例，教会学生如何运用正确的方法进行物流成本与绩效管理，并能找到降低成本的途径和方法，培养严谨细致的职业素养。

**2.方法手段：**通过本课程的教学，使学生对物流成本与绩效管理有完整的认识，掌握物流成本与绩效管理的应用方法，并能运用于企业实践，具备一定的解决实际问题的能力。

**3.考核评价：**考核方式为期末考核+平时考核的方式，主要教学场所为多媒体教室，选用符合国家要求的高职高专教材,任课教师应具有扎实的统计数据分析能力和一定的物流成本与绩效管理的实践经验。

### （6）采购与供应链管理

| 开设学期 | 4 | 参考学时 | 48 | 学分 | 3.0 |
|---|---|---|---|---|---|

**课程目标：**

**素质目标：**培养学生全球化视野下的大局意识和全局观念；具备“合作共赢”的现代企业管理理念和战略供应链管理理念；具有责任意识、服务意识、质量意识和规范意识等职业意识。

**知识目标：**熟悉采购与供应链管理的目标和内容，采购管理要求，供应链构建与优化要求，供应链合作伙伴关系。掌握供应链管理环境下的采购管理，供应商管理库存、联合库存管理。

**能力目标：**能构建某一产品对应的供应链，进行供应链设计；为企业建立供应链合作伙伴关系做好战略匹配。能进行供应链绩效评价。

**主要支撑培养规格：**S1 S2 S3 S8 S9-S11 Z4 Z7 Z8 Z16 N1 N2 N3 N4 N7 N16 N17

**主要内容：**

采购与供应链管理基础（包括采购与供应管理；供应链基础；供应链构建与优化；供应链运作）、供应链管理实战操作、供应链管理评价以及资源整合三大内容。同时与供应链运营考证衔接，包含供应链管理师考证的采购订单处理、供应商管理、招投标管理等相关内容。

| 序号 | 教学单元 | 教学内容 |
|---|---|---|
| 1 | 采购与供应链管理 | 采购方式，采购质量、数量，采购过程与采购合同，采购谈判等；采购与供应链的关系以及供应链采购；供应链管理的特点、目标和内容。 |
| 2 | 供应链构建与优化 | 供应链结构和供应链预测的方法，供应链合作伙伴关系的要点；供应链战略匹配。 |

| | | |
|---|---|---|
| 3 | 供应链运作 | 供应链运营的动力和制约因素；供应链运营模式选择；供应链维持原则与更新的方法。 |
| 4 | 供应链管理实战 | 延迟生产策略；准时制采购，供应商管理库存方法和联合库存管理方法。在制造商主导的供应链、批发商主导的供应链、零售商主导的供应链和物流商主导的供应链管理岗位上的作业及管理能力。 |
| 5 | 供应链管理绩效评价 | 采购绩效评估，供应链绩效评价指标体系以及供应链绩效评价的方法和步骤。 |
| **教学要求：**描述教学方法、手段与专业结合、融合课程思政等要求，与“实施保障”前后呼应，关联度强。<br>**1.课程思政：**经济全球化视野下的大局意识和全局观念，践行人类命运共同体理念；强化合作共赢，养成正确的世界观、人生观和价值观。<br>**2.方法手段：**理实一体化方式组织教学与考核，采用线上线下混合式教学模式。<br>**3.考核评价：**多元立体评价体系，第三方评价、自我评价、互相评价和教师评价。 | | |

### （7）物流系统规划与设计

| **开设学期** | 5 | **参考学时** | 40 | **学分** | 2.5 |
|---|---|---|---|---|---|
| **课程目标：**<br>**素质目标：**培养学生系统化、精益化、智能化的物流规划思维；树立科学决策、注重效率与效益相统一的职业理念；增强团队协作意识和项目管理能力，理解规划方案对企业长期运营的战略价值。<br>**知识目标：**掌握智慧仓储配送中心规划与设计的目标、原则、内容及程序；掌握搬运系统的基本知识，理解不同物流线类型及适用场景；熟悉常用的智能物流设备的功能、特点及选型配置原则。<br>**能力目标：**能够对特定场景下的货物流动进行系统性规划与分析，提出合理的区域规划方案，并熟练绘制功能布局图；能够运用搬运系统分析方法，准确描述和设计物流线类型，并绘制相应的物流线设计图；能够根据业务需求，完成典型智能物流设备的初步选型与配置。 | | | | | |
| **主要支撑培养规格：**S1、S2、S4、Z16、N1、N13 | | | | | |
| **主要内容：**本课程主要教授智慧仓储配送中心规划与设计的理论与方法，包括功能布局规划、搬运系统设计及智能物流设备的选型与配置。 | | | | | |
| **序号** | **教学单元** | **教学内容** | | | |

| | | |
|---|---|---|
| 1 | 物流系统规划与设计认知 | （1）系统与物流系统内涵与要素分析；（2）物流系统规划与设计的内容与步骤。<br>思政活动：实际工作中如何树立良好的物流系统规划设计理念。 |
| 2 | 智慧仓储配送中心功能布局规划与设计 | （1）规划的目标、原则、内容与程序；（2）货物流动规划与分析方法；（3）区域规划方案设计；（4）功能布局图绘制。思政活动：以某大型物流枢纽的规划案例，分析其在兼顾效率与环保、服务区域经济发展中的社会责任体现。 |
| 3 | 智慧仓储配送中心搬运系统规划与设计 | （1）搬运系统基础知识；（2）物流线类型及特点；（3）物流线设计图绘制方法。<br>思政活动：探讨自动化搬运系统如何通过精准、高效的作业，减少资源浪费，践行“精益”与“绿色”的物流理念。 |
| 4 | 智能物流设备选型及配置 | （1）常用智能物流设备的功能与参数；（2）设备选型原则与配置方法；（3）设备投资与效益初步分析。<br>思政活动：分析国产智能物流装备的技术突破，增强民族产业自信和科技报国意识。 |
| **教学要求：**<br>**1.课程思政：**通过分析行业标杆案例引导学生理解高效、智能的物流规划不仅是企业降本增效的手段，更是推动社会经济发展和实现“双碳”目标的重要力量，培养其严谨、求真、务实的职业精神。<br>**2.方法手段：**采用“项目驱动+案例教学”的多元化教学模式。引入企业真实仓库布局与搬运系统设计项目，增强学生的动手能力和解决实际问题的能力。<br>**3.考核评价：**考核方式为期末考核+平时考核的方式，主要教学场所为多媒体教室，选用符合国家要求的高职高专教材，任课教师应具有扎实的统计数据分析能力和一定的物流系统规划与设计的实践经验。 | | |

# 5.专业拓展选修课程模块

## （1）国际贸易实务

| 开设学期 | 3 | 参考学时 | 40 | 学分 | 3 |
|---|---|---|---|---|---|
| **课程目标：**<br>**素质目标：**培养学生在国际贸易实践中语言表达和沟通能力；培养学生爱岗敬业的精神；树立社会主义法治观，具备契约精神和诚信精神；具有团队合作精神。<br>**知识目标：**掌握进出口交易前的准备工作的基本知识；理解与国际贸易合同磋商有关的惯例与法律；掌握国际贸易合同的主要条款；国际货运保险的基本知识和原理、理解进出口合同的履行和善后的有关国际惯例和法律；了解其他的国际贸易方式。<br>**能力目标：**能开展国际贸易磋商与合同订立的业务；能从事信用证的外贸单证工作； | | | | | |

能进行国际货运投保工作；能从事议付核销的外贸财务活动。

**主要支撑培养规格：**S1-S3 S5 S8 Z4 N1-N3

**主要内容：**

国际贸易实务涉及跨国交易中的实际操作与管理，涵盖多个关键领域。

| 序号 | 教学单元 | 教学内容 |
|---|---|---|
| 1 | 交易磋商和签订合同 | （1）发盘与接受；（2）贸易术语 |
| 2 | 贸易合同的条款 | （1）品名、数量、包装条款；（2）装运条款；（3）运输条款；（4）保险条款；（5）价格条款；（6）支付条款 |
| 3 | 报价核算和货款结算 | （1）国际商品的价格构成；（2）佣金与折扣的计算；（3）运费、保险费和佣金核算；（4）国际支付方式 |
| 4 | 进出口合同的履行 | 外贸业务流程及各个环节的操作能力训练。 |

**教学要求：**

**1.课程思政：**引导学生树立正确的价值观和职业道德观，增强社会责任感和使命感，提高跨文化交流能力，培养学生的家国情怀和国际视野。

**2.方法手段：**课程采用线上线下混合式教学模式，通过课堂讲授、案例分析讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。

**3.考核评价：**课程考核方式为期末笔试（闭卷）+平时成绩。主要教学场所为多媒体课室。选用国际贸易实务普通高等教育国家级规划教材最新版本统编教材。

### （2）商品包装与技巧

| 开设学期 | 3 | 参考学时 | 40 | 学分 | 2.5 |
|---|---|---|---|---|---|

**课程目标：**

**素质目标：**培养敢于创新、吃苦耐劳的精神。养成善于观察思考、精研业务、认真工作的习惯。具备环保、节能和安全意识。

**知识目标：**掌握各种包装容器结构设计要点。掌握运输包装木结构容器及包装性能测试。掌握包装构造的基本构成法。熟悉物流企业包装岗位需求情况。

**能力目标：**能使用物流包装原理和基本方法解决物流企业包装问题。能够根据不同材料的特点选择合适的包装材料并指导包装作业。

**主要支撑培养规格：**S1 S2 S3 Z7 N17

**主要内容：**

课程内容包括：商品包装的基础理论、设计方法、材料应用、技术工艺及行业规范等多个方面，旨在培养学生掌握商品包装的全流程技能，适应市场需求。

| 序号 | 教学单元 | 教学内容 |
|---|---|---|
| 1 | 认识物流包装 | 包装的发展史及发展趋势；物流包装的相关概念；物流包装对物流业绿色可持续发展的重要意义。 |
| 2 | 包装材料与造型设计 | 物流包装材料认知；各种物流包装材料使用范围；物流包装造型设计认知。 |
| 3 | 包装容器结构设计 | 典型的包装容器结构的认知；典型的包装容器使用特点。 |
| 4 | 运输包装物结构设计 | 物流运输包装物介绍，物流运输包装物使用特点及应用范围。 |
| 5 | 物流包装性能测试 | 包装测试的主要内容；包装件运输性能测试 |

**教学要求：**

**1.课程思政：**绿色可持续发展观渗透；工匠精神培养； 安全与责任意识。

**2.方法手段：**讲授法、案例教学、翻转课堂、问题导向学习（PBL）等

**3.考核评价：**形成性+终结性考核。课程考核由形成性+终结性考核两部分构成，考核维度包括：职业素养与学习效果。

### （3）跨境电子商务实务

| 开设学期 | 3 | 参考学时 | 32 | 学分 | 2 |
|---|---|---|---|---|---|

**课程目标：**

**素质目标：**增强利用现代网络技术进行业务创新与资源整合意识，提升信息化素养，培养匠人精神、服务精神、团队合作意识和敢于创新的工作态度。

**知识目标：**掌握电子商务的知识、概念、定义、原理以及基本运作方法，了解网上创业、风险的识别与防范知识，懂得电子商务技术以及相关金融知识。

**能力目标：**能利用网络收集与分析信息，能够利用网络对企业网站进行推广，能够对给出的企业进行电子商务应用策划，懂得利用网络进行个人网店创业。

**主要支撑培养规格：**S1 S2 S4 Z17 N3 N4

**主要内容：**

课程教学内容围绕电子商务的核心业务模块展开教学，结合理论与实践，以提升电商核心知识与技能，培养具备全流程运营能力的技术技能人才。

| 序号 | 教学单元 | 教学内容 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 电子商务认知 | 定义、分类、发展及社会影响。 |
| 2 | 电子商务市场分析 | B2C/B2B/C2C 模式及典型平台分析。 |
| 3 | 电子商务技术基础 | 网络技术、安全法律、移动技术。 |
| 4 | 网上支付 | 电子支付工具、网上银行、第三方支付。 |
| 5 | 网络营销 | 信息搜索、直播电商、法律规范。 |
| 6 | 电子商务与物流配送 | 物流技术、供应链管理、自建与第三方物流对比。 |
| 7 | 电子商务应用 | 网店开设流程、企业网站规划。 |

**教学要求：**

**1.课程思政：**爱国情怀与民族自信；法治观念与社会责任；创新创业与工匠精神；团队协作与职业道德。

**2.方法手段：**讲授法、案例教学、翻转课堂、问题导向学习（PBL）等

**3.考核评价：**形成性+终结性考核。课程考核由形成性+终结性考核两部分构成，考核维度包括：职业素养与学习效果。

### （4）ERP 原理及应用

| 开设学期 | 4 | 参考学时 | 32 | 学分 | 2 |
|---|---|---|---|---|---|

**课程目标：**

**素质目标：**培养物流企业整体运营的全局观意识，具备良好的物流职业道德和职业操守；具备诚信、敬业的职业品质，树立正确的职业价值观；具备团队合作和跨部门协调沟通能力，能够在项目中有效协作；具备严谨周密的逻辑思维方式，养成数据驱动决策的职业习惯。

**知识目标：**掌握 ERP 的基本概念、发展历程和核心管理思想；熟悉 ERP 系统中与物流业务相关的核心模块功能架构；掌握 ERP 系统中物流基础数据的类型、设置方法和管理要求；理解 ERP 在物流企业采购、库存、销售、配送和成本管理中的应用原理；了解 ERP 系统实施的基本流程和物流企业应用 ERP 的注意事项。

**能力目标：**能够处理采购订单、销售订单和物流配送订单的全流程业务；能够进行简单的物流成本核算和运营数据分析；能够分析和解决 ERP 系统在物流运营中出现的常见问题；能够配合企业完成 ERP 系统物流模块的基础设施工作。

**主要支撑培养规格：**S1、S2、S3、Z9、Z14、N3、N14

**主要内容：**

以物流企业实际运营流程为导向，结合第三方物流企业 ERP 应用案例，内容涵盖 ERP 系统认知、物流基础数据管理、物料与库存管理、采购与销售管理、物流运营计划管理、物流成本核算以及 ERP 系统实施与应用等核心内容，突出 ERP 在物流业务中的实际操作和应用能力培养。

| 序号 | 教学单元 | 教学内容 |
|---|---|---|
| 1 | （1）ERP 系统认知 | （1）ERP 的基本概念与发展历程；<br>（2）ERP 的核心管理思想；<br>（3）ERP 在物流企业中的应用价值；<br>（4）主流 ERP 软件介绍与界面操作。 |
| 2 | （2）ERP 系统基础数据管理 | （1）物料主文件的建立与维护；<br>（2）物料清单的编制与管理；<br>（3）工作中心与工艺路线设置；<br>（4）供应商与客户主文件管理；<br>（5）库存记录与提前期设置。 |
| 3 | （3）物流物料与库存管理 | （1）ERP 系统中库存出入库业务处理；<br>（2）库存准确度控制与分析。 |
| 4 | （4）物流运营计划与执行管理 | （1）物料需求计划（MRP）的计算与应用；<br>（2）采购作业管理与供应商协同；<br>（3）生产与配送作业的 ERP 系统控制。 |
| 5 | （5）物流财务管理与 ERP 应用 | （1）ERP 系统中财务管理模块概述；<br>（2）ERP 系统中物流成本计算与分析；<br>（3）物流企业 ERP 实施案例分析。 |

**教学要求：**

**1.课程思政：**结合物流企业 ERP 应用真实案例，融入“工匠精神”和“职业素养”教育，培养学生严谨细致的工作态度、数据诚信意识和团队协作精神。通过模拟物流企业 ERP 项目实施，引导学生树立全局观念和责任意识，增强对物流行业数字化转型的认同感和使命感。

**2.方法手段：**以理实一体化为主要方式组织教学与考核，让学生完成模拟物流企业 ERP 应用项目，引入企业真实案例进行分析讨论，提升学生解决实际问题的能力。

**3.考核评价：**课程考核方式为平时成绩+期末考核。主要教学场所为机房。任课教师应具有 ERP 系统实际操作经验和物流企业运营管理知识，能够指导学生完成各项实操任务。

### （5）冷链物流技术与装备

| 开设学期 | 4 | 参考学时 | 32 | 学分 | 2 |
|---|---|---|---|---|---|

**课程目标：**

**素质目标：**培养学生爱岗敬业、精益求精的职业素养；自主学习的能力，严谨、细致的工作态度。

**知识目标：**掌握典型食品预冷设备、冷库典型仓储设备、冷库典型流通加工设备、典型冷藏运输设备、典型终端销售冷藏设备原理、结构、特点及维护管理方法。

**能力目标：**掌握典型食品预冷设备、冷库典型仓储设备、冷库典型流通加工设备、典型冷藏运输设备、典型终端销售冷藏设备原理、结构、特点及维护管理方法。

**主要支撑培养规格：**S1 S2 S3 S8 S9-S11 Z2 Z7 Z9 Z17 N1 N2 N3 N4 N7 N17

**主要内容：**

冷链物流技术与装备发展现状；食品冷加工装备与设施、冷藏装备与设施、冷藏运输装备、冷藏销售装备和冷链物流信息化。涉及食品、药品、生物制品等对温度敏感物品的储存和运输。

| 序号 | 教学单元 | 教学内容 |
|---|---|---|
| 1 | 冷链物流技术与装备概况 | 冷链物流技术进步，设施改善以及标准化进程；冷链物流装备智能化和可持续化。 |
| 2 | 食品冷加工装备与设施 | 制冷设备、冷却设备和冷冻设备的原理、应用范围以及常见类型。 |
| 3 | 冷藏装备与设施 | 冷藏装备的分类；特征与适用场所；冷藏设施的作用与构成；冷藏装备各类设施之间的关系。 |
| 4 | 冷链物流信息化 | 冷链物流信息化的核心特征、应用场景、发展背景、 |

| | | |
|---|---|---|
| | | 关键技术、系统架构以及对冷链物流的影响。 |

**教学要求：**

**1.课程思政：**冷藏设备的应用，强调其对保障人民生活质量和生命健康的重要性，引导学生树立社会责任感和职业道德意识。培养学生的环保意识和创新思维。

**2.方法手段：**理实一体化方式组织教学与考核，采用线上线下混合式教学模式。

**3.考核评价：**多元立体评价体系，第三方评价、自我评价、互相评价和教师评价。

### （6）无人机操控技术

| 开设学期 | 4 | 参考学时 | 32 | 学分 | 2.0 |
|---|---|---|---|---|---|

**课程目标：**

**素质目标：**培养严谨规范的操作意识、安全意识及用户至上理念，强化责任担当、公正敬业态度，树立以人为本、环境保护的理念。

**知识目标：**掌握无人机飞行前准备与检查、无人机飞行操控、无人机维修与保养等操作技术。

**能力目标：**能够完成无人机的飞行前检查操作，能够进行多旋翼无人机、固定翼无人机等飞行操控。

**主要支撑培养规格：**S1 S2 S8 S9 Z12 NI-N3 N4 N8

**主要内容：**

从无人机飞行操控实践应用出发，主要内容包括无人机飞行前准备与检查，多旋翼无人机、固定翼无人机、垂直起降固定翼无人机、无人直升机等飞行操控的要点和注意事项，无人机地面站飞行操控和无人机维修与保养，通过几种具有代表性的无人机机型，让学生掌握无人机飞行操控的全流程，全面提升无人机飞行操控技术水平。

| 序号 | 教学单元 | 教学内容 |
|---|---|---|
| 1 | 飞行前准备与检查 | （1）飞行前准备；<br>（2）飞行前检查。 |
| 2 | 无人机飞行操控 | （1）多旋翼无人机操控；<br>（2）固定翼无人机操控；<br>（3）垂直起降固定翼无人机飞行操控；<br>（4）无人直升机飞行操控。 |
| 3 | 无人机地面站飞行操控 | （1）多旋翼地面站飞行操控；<br>（2）垂直起降固定翼地面站飞行操控。 |
| 4 | 无人机维修与保养 | （1）无人机的保养；<br>（2）无人机的故障维修。 |

**教学要求：**

**1.课程思政：**培养职业责任感、法治与合规意识、安全意识、环境保护、工匠精神渗透

**2.方法手段：**讲授法、案例教学、练习法、问题导向学习（PBL）等

**3.考核评价：**形成性+终结性考核。课程考核由形成性+终结性考核两部分构成，考核维度包括：职业素养与学习效果。

### （7）茶艺与茶文化

| 开设学期 | 4 | 参考学时 | 32 | 学分 | 2 |
|---|---|---|---|---|---|

**课程目标：**

**素质目标：**通过本课程培养学生热爱中华茶文化、弘扬茶文化的意识，培养茶艺服务人员基本的职业素养，树立爱岗敬业、诚实守信、热情服务的职业态度。

**知识目标：**通过本课程的学习使学生了解茶艺服务接待中的礼仪、礼节与接待艺术，了解茶艺服务中的用茶、用器与用水的相关知识，了解茶艺表演的基本知识。

**能力目标：**通过本课程的学习使学生具备识别各种茶叶的能力，识别茶具质量，合理配置茶具，掌握泡茶基本程序，掌握茶叶冲泡中选具和择水、茶叶准备及泡茶三要素控制的技能；具备演示玻璃杯泡法、盖碗泡法、紫砂壶泡法茶艺流程的能力。

**主要支撑培养规格：**S1 S2 S3 Z20 N2

**主要内容：**

本课程以茶艺师和茶叶销售工作任务与职业能力分析结果为依据，以茶艺分类，六大茶类的冲泡技巧，玻璃杯泡法、盖碗泡法、紫砂壶泡法茶艺流程与技术，茶艺服务接待中的礼仪、礼节与接待艺术为基本内容。以理论加实操为教学手段，能灵活运用茶艺展示与顾客进行沟通，进行茶叶的销售。

| 序号 | 教学单元 | 学习内容 |
|---|---|---|
| 1 | 六大茶类的冲泡技巧 | 璃杯泡法、盖碗泡法、紫砂壶泡法茶艺流程与技术 |
| 2 | 茶艺服务接待 | 茶艺服务接待中的礼仪、礼节与接待艺术 |
| 3 | 茶叶销售技巧 | 客户沟通和促销 |

**教学要求：**

**1.课程思政**

课程思政包括：通过理论讲授和案例分析融入热爱中华茶文化、弘扬茶文化的意识，树立爱岗敬业、诚实
守信、热情服务的职业态度等思政内容。

**2.方法手段**

主要教学场所为茶艺室，理论加实操为教学手段。

**3.考核评价**

课程考核方式为理论考试+实操+平时成绩。

### （8）生产物流管理

| 开设学期 | 4 | 参考学时 | 32 | 学分 | 2 |
|---|---|---|---|---|---|

**课程目标：**

**素质目标：**培养科学管理思维意识，良好的职业道德和社会责任感；培养诚信、刻苦、交流、表达能力；培养自信、团队精神及协作沟通能力。

**知识目标：**掌握生产运作管理知识，掌握生产物流管理的内容，掌握生产设施布局的方法；掌握制造企业生产计划、物流需求计划编制的内容；掌握生产物流现场管理要点。

**能力目标：**能够进行生产物流设施布局、物料需求计划编制、生产计划制订和生产组织管理。能对典型的生产企业物流案例进行分析并应用到生产企业实践中。

**主要支撑培养规格：**S1 S2 S3 Z7 Z8 N1

**主要内容：**

针对生产企业物流岗位群，本课程以生产物流管理认知、生产设施布局、生产计划编制、物流需求计划编制、生产物流现场管理为主要内容。

| 序号 | 教学单元 | 教学内容 |
|---|---|---|
| 1 | 生产物流管理认知 | （1）生产运作管理；<br>（2）生产物流管理定义、特点及内容；<br>（3）生产制造企业物流岗位。 |
| 2 | 生产设施布局 | （1）影响企业生产单位构成的因素<br>（2）物料流程形式与设施布置形式；<br>（3）装配线生产物流平衡优化。 |
| 3 | 生产计划编制 | （1）企业生产能力核算；<br>（2）主生产计划；<br>（3）生产作业计划与作业排序。 |
| 4 | 物流需求计划编制 | （1）物流需求计划的原理；<br>（2）物流需求计划的编制。 |
| 5 | 生产物流现场管理 | （1）质量管理；<br>（2）人员管理；<br>（3）生产现场安全管理。 |

**教学要求：**

**1.课程思政：**在教学中，结合案例、实践操作等，培养职业道德、诚信刻苦、爱岗敬业、遵纪守法、创新等品质。

**2.方法手段：**以理实一体化为主要方式组织教学与考核，采用课堂讲授、案例分析讨论、启发式、任务驱动式等教学方式和手段。

**3.考核评价：**包括平时过程考核、期末考核两部分。平时过程成绩占 50%；期末考核成绩占 50%。

### （9）集装箱与国际多式联运

| 开设学期 | 4 | 参考学时 | 32 | 学分 | 2 |
|---|---|---|---|---|---|

**课程目标：**

**素质目标：**培养学生爱岗敬业、精益求精的职业素养；具备自主学习、沟通协作的能力，养成严谨规范、认真负责的工作态度，树立规则意识与国际物流职业操守。

**知识目标：**掌握集装箱分类、结构、规格标准及配套装卸装备知识；熟悉集装箱运输全业务流程、各类运输单证规范；理解集装箱多式联运组织模式、运作规则、相关法律

法规及联运线路规划要点。

**能力目标：**能够识别不同类型集装箱及配套设备，熟练完成集装箱运输单证填制与流转；具备集装箱运输业务操作、多式联运方案设计、运输环节衔接协调以及常见运输问题处理的实操能力。

**主要支撑培养规格：**S1 S2 S3 Z2 Z12 N8 N15

**主要内容：**

集装箱运输与多式联运行业发展现状、国际国内标准体系；集装箱类型、结构、规格及码头、场站配套装卸搬运装备；集装箱揽货、订舱、装箱、交接、交付等全业务流程；集装箱运输相关单证、合同管理；水、铁、公、空等不同运输方式组合的多式联运组织形式、线路设计与运营管理；国内外联运相关法律法规、责任划分与运输风险防控。广泛应用于外贸物流、干线运输、港口场站、国际货运代理等领域。

| 序号 | 教学单元 | 教学内容 |
|---|---|---|
| 1 | 集装箱运输与多式联运概况 | 冷链物流技术进步，设施改善以及标准化进程；冷链物流装备智能化和可持续化。 |
| 2 | 集装箱类型与配套装备 | 通用箱、特种箱等各类集装箱的结构、规格、功能与适用场景；港口、场站集装箱装卸、搬运、堆存设备的类型、原理及应用。 |
| 3 | 集装箱运输业务与单证管理 | 集装箱揽货、订舱、装箱、验箱、交接、签收等完整作业流程；海运、陆运常用集装箱运输单证的填制、审核与流转规范。 |
| 4 | 集装箱多式联运组织运作 | 多式联运基本概念、经营模式；水路、铁路、公路、航空多种运输方式的衔接方式；多式联运方案设计、线路规划与现场运营协调。 |
| 5 | 多式联运法规与风险管控 | 集装箱多式联运相关国际公约、国内法律法规；联运各方权责划分；运输途中货损、延误、异常事件的识别、处理与风险防范。 |

**教学要求：**

**1.课程思政：**结合集装箱运输与多式联运在国际贸易、区域经济联通中的重要作用，引导学生认识现代物流的价值，树立家国情怀、诚信守法的职业底线；强化安全意识、契约精神与服务意识，培养学生国际化视野、责任担当与创新思维。

**2.方法手段：**理实一体化方式组织教学与考核，采用线上线下混合式教学模式。

**3.考核评价：**多元立体评价体系，第三方评价、自我评价、互相评价和教师评价。

### （10）快递实务

| 开设学期 | 4 | 参考学时 | 32 | 学分 | 2 |
|---|---|---|---|---|---|

**课程目标：**

**素质目标：**培养严谨规范的操作意识、安全意识及用户至上理念，强化责任担当、公正敬业态度，树立时间管理能力与物流职业道德。

**知识目标：**掌握快递业务全流程操作与管理知识，包括收派作业、网点布局、成本核算、客户服务及行业法规，理解分拨选址逻辑、运输分类标准与绩效评估模式。

**能力目标：**具备快递业务实操（揽派、分拣、异常处理）、禁寄品识别、网点规划、客户维护（含投诉处理）、成本测算及服务推广能力，胜任多场景运输作业与管理任务。

**主要支撑培养规格：**S1 S2 S8 S9 Z14 N4 N13

**主要内容：**

快递业务发展现状及新技术的应用，快递业务活动的基本流程，以及各流程的具体操作和注意事项，结合快递企业操作标准，组织开展快递业务操作；站在管理的角度对快递企业业务活动进行分析，业务操作过程中可能存在的问题及有效的解决方案，形成有效的管理思维。

| 序号 | 教学单元 | 教学内容 |
|---|---|---|
| 1 | 了解快递 | 快递的基本概念分类；快递业发展历程；国内外快递的发展情况分析 |
| 2 | 快递运营 | 快递业的主要运营模式；快递网络及快递作业基本流程 |
| 3 | 网点业务及管理 | 影响快递公司网点选址的因素；快递公司网点布局与岗位设置的情况；组织熟练进行收件、派件操作，快递资费的计算方式 |
| 4 | 分拨中心业务及管理 | 了影响快递公司分拨中心选址的因素，分拨中心选址方法；快递企业分拨中心岗位设置；进行总包接收与拆解，分拣与封发、装卸车等操作；对贵重物品的交接进行操作。 |
| 5 | 快递运输 | 快递路由的概念及优化原则；快递运输的分类及对运输物品的要求；快递公路运输、航空运输的操作流程；快递运输过程中异常情况处理。 |
| 6 | 快递公司客户服务管理 | 快递服务礼仪与规范；快递服务类型；快递客户开发与维护；快递客户投诉管理。 |

| |
|---|
| **教学要求：**<br>**1.课程思政：**培养职业责任感、法治与合规意识、工匠精神渗透<br>**2.方法手段：**讲授法、案例教学、翻转课堂、问题导向学习（PBL）等<br>**3.考核评价：**形成性+终结性考核。课程考核由形成性+终结性考核两部分构成，考核维度包括：职业素养与学习效果。 |

### （11）货代英语

| 开设学期 | 5 | 参考学时 | 32 | 学分 | 2 |
|---|---|---|---|---|---|

**课程目标：**

**素质目标：**以素质教育为本，培养学生具备自主学习专业知识的能力；具备独立的调查、分析与整理资料能力； 具备团队合作能力；能够正确评价自己与他人的能力。

**知识目标：**了解国际物流发展的趋势；理解英语常见句式；掌握常用货代专业英文术语；掌握货代英文单证的填写；掌握物流货代相关的口语表达和商务信函写作规范。

**能力目标：**能识别基本的货代专业英文术语；能正确填写和录入国际货代单证和撰写货代业务文书；能独立处理信用证及相关单据的审核；能够跟客户进行相关业务的沟通并根据客户需求提供运输方案。

**主要支撑培养规格：**S1 S2 S3 Z19 N2

**主要内容：**

货代英语是国际货运代理行业中的专业英语，主要涉及物流、运输、贸易、单证、报关、保险、物流异常等领域的专业术语和沟通场景。

| 序号 | 教学单元 | 教学内容 |
|---|---|---|
| 1 | 货代介绍 | （1）国际物流专业术语；（2）国际货运代理专业术语；（3）国际贸易相关术语。 |
| 2 | 海运模块 | （1）英文船期表识读；（2）港口航线术语；（3）国际海运保险的专业术语；（4）海运单据的专业术语；（5）海运业务的专业术语。 |
| 3 | 空运模块 | （1）空运的相关专业术语；（2）客户沟通和空运费用专业术语；（3）航空货运单的专业术语。 |
| 4 | 物流异常处理 | （1）国际货运业务中典型物流异常的专业术语；（2）与客户沟通运输方案选择的英文邮件撰写和物流异常的英文邮件撰写。 |

**教学要求：**

**1.课程思政：**培养既有专业知识又有良好道德素质、文化自信和国际视野的全面发展的人才。

**2.方法手段：**通过不同任务的模拟实训和反复训练，掌握货代英文术语、货代英文信函的写作和货代英文单证的填写。

**3.考核评价：**课程考核为课程过程考核+结课考试。主要教学场所为多媒体教室。任课教师应具有扎实的英语基本功，熟悉货代行业英文专业术语。

### （12）冷链物流运营实务

| 开设学期 | 5 | 参考学时 | 32 | 学分 | 2 |
|---|---|---|---|---|---|

**课程目标：**

**素质目标：**培养学生标准与规则意识，重视市场信息的变动、食品安全要求和消费者需求的变化。培养学生诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识。

**知识目标：**清晰冷链物流的主要研究内容。理解食品冷链物流原理，熟悉食品冷冻学、冷库与冷藏技术等相关知识。掌握大宗农产品冷链物流运作的相关内容

**能力目标：**具备完成农产品冷链典型工作任务的组织实施能力。具有一定的冷链物流方案设计优化能力。

**主要支撑培养规格：**S1 S2 S3 S8 S9 Z2 Z7 Z9 Z11 Z12 N1 N2 N3 N4 N7 N8 N9 N10 N12 N15 N17

**主要内容：**

冷链物流的基本概念和理论。冷库的设施设备使用要求，食品冷藏运输与销售、食品冷链物流的相关知识和管理经验。不同生鲜产品类别的不同冷链要求，各种冷藏运输设备及操作流程，各类生鲜产品冷链物流的操作技能要点。

| 序号 | 教学单元 | 教学内容 |
|---|---|---|
| 1 | 冷链物流认知 | 冷链物流的特点、分类与基本运作模式。<br>冷链政策、标准与法规。 |
| 2 | 冷链设施设备 | 冷库的分类组成与冷库的功能和特点；冷链运输设备和方式选择；城市冷链配送与冷冻销售 |
| 3 | 肉类冷链物流 | 肉的分类与肉类冷却加工工艺；肉类的冷藏与保鲜技术；肉类冷链运输注意事项及运输工具卫生要求。肉品的鲜度管理与陈列方案。 |
| 4 | 果蔬冷链物流 | 果蔬商品化处理技术；果蔬储藏与保鲜技术；果蔬冷链运输方式及工具，果蔬保鲜及陈列。 |
| 5 | 水产品冷链物流 | 水产品的分类与冷加工工艺；水产品的冷藏与保鲜技术；水产品冷链运输，鲜度管理与陈列要求。 |
| 6 | 乳制品冷链物流 | 乳制品产业与乳制品包装及保鲜技术；乳制品的运输要求与配送方式。 |

| |
|---|
| **教学要求：**<br>**1.课程思政：**“人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标”。贯穿食品冷链意识，食品质量安全意识，食品冷链服务标准化意识。<br>**2.方法手段：**理实一体化方式组织教学与考核，采用线上线下混合式教学模式。<br>**3.考核评价：**多元立体评价体系，第三方评价、自我评价、互相评价和教师评价。 |

### （13）物流项目运营

| 开设学期 | 5 | 参考学时 | 32 | 学分 | 2 |
|---|---|---|---|---|---|

**课程目标：**

**素质目标：**培养项目管理责任意识与诚信经营的职业操守。树立“客户至上”的服务意识和团队协作精神。强化供应链全局观和风险防范意识。

**知识目标：**掌握物流项目全生命周期的管理流程。熟悉项目成本预算、资源调配及绩效评估方法。了解物流项目招投标流程及相关法律法规。

**能力目标：**能进行物流项目的可行性分析与需求调研。能编制项目计划、分解任务并监控进度。能进行项目成本核算与风险控制，解决运营中的突发问题。

**主要支撑培养规格：**S1 S2 Z14 N3

**主要内容：**

本课程围绕物流项目全生命周期展开，系统讲授项目启动与需求调研、计划编制与资源调配、执行监控与过程管理、成本核算与绩效评估、收尾复盘与风险防范等核心内容，培养学生运用项目管理工具解决实际运营问题、实现降本增效的综合能力。

| 序号 | 教学单元 | 教学内容 |
|---|---|---|
| 1 | 物流项目认知与启动 | 项目管理的概念、物流项目类型；项目可行性分析、团队组建与客户需求对接。 |
| 2 | 项目计划与资源调配 | 工作分解结构（WBS）制定；进度计划编制、资源配置与预算成本估算。 |
| 3 | 项目执行与过程监控 | 项目进度跟踪与控制；质量管理与风险管理；合同管理与供应商协调。 |
| 4 | 项目成本核算与绩效 | 项目成本分析（人、财、物）；KPI 指标设定与绩效评价方法。 |
| 5 | 项目收尾与复盘优化 | 项目交付验收流程；项目文档归档；运营复盘与持续改进方案。 |

| |
|---|
| **教学要求：**<br>**1.课程思政：**融入契约精神、诚信经营、工匠精神；强调团队协作与大局意识；培养精益求精的项目管理职业素养。<br>**2.方法手段：**讲授法、案例教学、翻转课堂、问题导向学习（PBL）等。<br>**3.考核评价：**形成性+终结性考核。课程考核由形成性+终结性考核两部分构成，考核维度包括：职业素养与学习效果。 |

# 6.专业集中实训模块

## （1）智慧运输运营实训

| 开设学期 | 2 | 参考学时 | 24 | 学分 | 1 |
|---|---|---|---|---|---|

**课程目标：**

**素质目标：**通过本实训培养学生的专业意识；使学生具备强烈责任感；具备学习和协调能力；提高学生观察、思考、分析和解决专业实际问题的能力与实际操作能力。

**知识目标：**掌握各种运输方式的特点；掌握公路运输管理、水路货物运输、航空货物运输、铁路货物运输的实际业务流程；熟悉国际货运代理中集装箱整箱及拼箱运输业务的组织；熟悉各种运输单证的作用。

**能力目标：**能熟练地操作第三方物流系统（运输）管理软件；能核算公路运输的长途干线成本；能填写各种运输单据；能计算各种运输方式下的货物运输费用。

**主要支撑培养规格：**S1-S5 S8 S9-S11 Z7 Z12 N1 N4 N8 N9

**主要内容：**

结合运输企业相关岗位、现代物流信息技术在运输中的最新应用和湖南省物流管理专业学生技能考核标准“运输作业组织与管理”部分的相关要求，课程内容为操作第三方物流管理系统软件，模拟国际货运代理、公路运输管理、水路货物运输、航空货物运输、铁路货物运输等实际业务流程；缮制以上运输方式的主要运输单证；计算货物运输费用。

| 序号 | 教学单元 | 教学内容 |
|---|---|---|
| 1 | 运输管理系统操作 | （1）基础信息设置<br>（2）车辆与运价管理、线路规划<br>（3）公路整车、零担业务管理 |
| 2 | 公路货物运输组织 | 公路货物运输实际案例操作 |
| 3 | 水路货物运输组织 | 水路货物运输实际案例操作 |
| 4 | 铁路货物运输组织 | 铁路货物运输实际案例操作 |
| 6 | 航空货物运输组织 | 航空货物运输实际案例操作 |

**教学要求：**

**1.课程思政：**在教学中，结合案例、小组操作等，培养忠诚守信、团队协作、恪尽职守、爱国精神、爱岗敬业、遵纪守法等品质。

**2.方法手段：**通过项目主线、任务引领的活动设计，对运输管理系统软件进行模拟操作；从客户需求案例出发，解析、掌握公路运输、水路运输、铁路运输、航空运输的业务流程与基本操作技术。

**3.考核评价：**实训过程成绩占 100%。评价标准以实训操作软件记录的数据及案例完成情况为主要依据。

### （2）智慧仓配运营实训

| 开设学期 | 3 | 参考学时 | 24 | 学分 | 1 |
|---|---|---|---|---|---|

**课程目标：**

**素质目标：**培养学生具备良好的职业道德，具有安全意识、质量意识、时间意识、信息素养、工匠精神、创新思维，具备吃苦耐劳的品质，具备团队合作和协调能力。

**知识目标：**熟悉物流企业工作岗位内容；掌握物流企业仓储与配送业务流程。

**能力目标：**能设计一份完整的物流企业仓储与配送方案；能针对具体情况进行分析说明；能对实际产生的问题提出相应的解决措施。

**主要支撑培养规格：**S1 S2 S3 S8 S9-S11 Z11 N1-N3 N10-12

**主要内容：**

本课程以物流企业仓储与配送方案设计、实际发生问题的处理对策等为主要内容。

| 序号 | 教学单元 | 教学内容 |
|---|---|---|
| 1 | 物流企业仓储与配送方案设计 | （1）物流企业仓储与配送方案设计要点；<br>（2）物流企业仓储与配送方案设计练习。 |
| 2 | 实际发生问题的处理对策 | （1）主要问题识别；<br>（2）主要问题的处理对策。 |

**教学要求：**

**1.课程思政：**在教学中，结合案例、实践操作等，培养职业道德、诚信刻苦、爱岗敬业、遵纪守法、创新等品质。

**2.方法手段：**以理实一体化为主要方式组织教学与考核，采用演示、练习等教学方式和手段。

**3.考核评价：**包括实训过程成绩、实训成果成绩两部分。实训过程成绩占 50%；实训成果成绩占 50%。

### （3）物流专业技能专项实训

| 开设学期 | 3 | 参考学时 | 24 | 学分 | 1 |
|---|---|---|---|---|---|

**课程目标：**

**素质目标：**培养供应链全局思维和系统思考能力，树立“协同共赢”的供应链管理理念。培养创新思维和问题解决能力，能够应对供应链运营中的突发状况。

**知识目标：**掌握供应链网络设计的基本原理、方法和步骤；理解供应链全流程运营逻辑，掌握生产、采购、仓储、销售、财务各环节的业务关联。

**能力目标：**能够熟练操作供应链模拟系统，完成从产品设计到终端销售的全流程运营操作；能够进行供应链运营数据分析，识别运营问题并提出优化建议。

| |
|---|
| **主要支撑培养规格：**S1 S2 S3 S4 S9-S11 Z4 Z6 Z8 Z16 N1 N2 N3 N4 N6 N7 N16 |
| **主要内容：**<br>以行业真实案例和企业实际业务为背景，通过方案设计、模拟运营、对抗竞赛的方式，全面提升学生的供应链综合技能。 |

| 序号 | 教学单元 | 教学内容 |
|---|---|---|
| 1 | 供应链规划设计 | 依托行业真实案例库，训练学生供应链网络设计、库存优化、运输路线规划和供应商管理的核心能力，最终形成完整的供应链规划方案。 |
| 2 | 供应链运营模拟 | 采用角色扮演和分组对抗模式，模拟制造企业、分销企业、物流企业的全流程运营，涵盖产品设计、原料采购、仓配管理、生产制造、市场销售、财务管理等经营活动，培养学生的实战运营和团队协作能力。 |

**教学要求：**

**1.课程思政：**通过团队协作和对抗竞赛，培养学生的集体荣誉感、团队精神和竞争意识。

**2.方法手段：**教学组织团队化，采用角色扮演方式，让学生体验供应链不同岗位的工作内容和职责。

**3.考核评价：**多元立体评价体系，第三方评价、自我评价、互相评价和教师评价。

### （4）采购与供应链管理实训

| 开设学期 | 4 | 参考学时 | 24 | 学分 | 1 |
|---|---|---|---|---|---|

**课程目标：**

**素质目标：**强化服务意识、环境保护和职业健康安全意识；培养专业创新精神，形成良好的职业思维习惯。

**知识目标：**供应链的特征；供应商评价与选择；企业供应链构建与供应链管理优化设计流程和要求。

**能力目标：**结合企业实际案例，对企业供应链管理进行全面分析，运用所学的知识解决企业供应链各环节面临的具体问题。

| |
|---|
| **主要支撑培养规格：**S1 S2 S3 S8 S9-S11 Z4 Z7 Z8 Z16 N1 N2 N3 N4 N6 N7 N16 |
| **主要内容：**<br>采取仿真模拟实际企业业务流程，组织学生查询供应商资源等文件，并在此基础上制定企业供应商管理与评价方案。结合企业实际案例，对企业的供应链管理进行优化设计。 |

| 序号 | 教学单元 | 教学内容 |
|---|---|---|
| 1 | 供应链构建 | 确定目标企业，收集资料，设计任务模块，构建企业供应 |

| | | |
|---|---|---|
| | | 链模型 |
| 2 | 供应商管理 | 收集目标企业供应商相关信息，评价与选择供应商 |
| 3 | 采购管理 | 采购计划的制定方法，原材料战略采购与采购管理 |
| 4 | 库存与销售管理 | 收集企业库存信息，制定库存策略，库存策略应用，销售策略优化 |
| 5 | 供应链管理改善方案 | 撰写企业供应链管理改善方案 |
| 6 | 1+X 供应链运营训练 | 1+X 供应链运营中级职业基础和 1+X 供应链运营中级技能的采购订单处理、供应商管理、招投标管理等试题练习 |
| **教学要求：**描述教学方法、手段与专业结合、融合课程思政等要求，与“实施保障”前后呼应，关联度强。<br>**1.课程思政：**经济全球化视野下的大局意识和全局观念，强化合作共赢，养成正确的世界观、人生观和价值观。<br>**2.方法手段：**教学组织团队化，采用任务驱动，组织实践教学与考核，采用网络查询及实地调研混合式教学模式。<br>**3.考核评价：**多元立体评价体系，第三方评价、自我评价、互相评价和教师评价。 | | |

### （5）国际货运代理实务实训

| **开设学期** | 4 | **参考学时** | 24 | **学分** | 1 |
|---|---|---|---|---|---|
| **课程目标：**<br>**素质目标：**培养学生在工作中的细心、耐心、责任心；树立社会主义法治观，知法、懂法、守法；具备契约精神和诚信精神；建构学生货运代理业务国际化视野；培养学生团队意识及妥善处理物流客服和纠纷的能力。<br>**知识目标：**通过本课程的场景模拟实践学习，进一步了解国际货运代理流程知识，掌握国际货运代理岗位实践中的单证知识,加深对我国现行的国际货运代理行业规则及法律制度的认识和理解，熟练掌握国际货代业务的各个环节，使课堂教学和业务实践科学地衔接和融合。<br>**能力目标：**初步具有运用国际货代实操知识开展揽货、订舱、投保、通关、制单、运费报价、放货、处理业务纠纷等货代相应工作的能力。 | | | | | |
| **主要支撑培养规格：**S1-S5 S8 Z6 Z9 Z13 Z15 N1-N3 N7 N14 | | | | | |
| **主要内容：**<br>国际货运代理实务实训的主要内容通常围绕国际物流的核心业务流程展开,旨在通过模拟真实工作场景提升学员的实际操作能力。 | | | | | |

| **序号** | **教学单元** | **教学内容** |
|---|---|---|

| | | |
|---|---|---|
| 1 | 货代销售 | （1）客户获取；（2）设计运输方案；（3）报价<br>思政活动：开展报价业务，训练询价报价业务中的细心和诚信。 |
| 2 | 货代操作 | （1）订舱；（2）装卸板箱作业；（3）提货作业 |
| 3 | 货代单证 | （1）提单的制作和签发；（2）空运单的制作和签发 |
| 4 | 货代计费 | （1）海运费核算；（2）空运费核算 |
| 5 | 货代客服 | （1）客户常规咨询；（2）客户信息跟踪；（3）客户异常业务处理。 |

**教学要求：**

**1.课程思政：**使学生树立诚实守信、勤勉尽责的职业操守，增强服务意识和团队合作精神，遵守法律，培养全球化背景下的竞争意识和跨文化交流能力。

**2.方法手段：**本课程的教学方法以学生演练为主，课程采用线上线下混合式教学模式，通过课堂讲授、案例分析讨论、学生练习等教学方式和手段，提高教学的时效性。

**3.考核评价：**课程考核方式为考查。主要教学场所为机房。本课程选用依据物流技能抽查标准撰写的国际货运代理实务实训自编讲义。

### （6）冷链物流实训

| 开设学期 | 5 | 参考学时 | 24 | 学分 | 1.5 |
|---|---|---|---|---|---|

**课程目标：**

**素质目标：**培养学生重视市场信息的变动、冷链食品安全要求和消费者需求的变化。自主学习的能力，严谨、细致的工作态度。

**知识目标：**清晰冷链物流的主要研究内容。理解冷链物流原理，熟悉花卉产业与冷链物流相关知识。掌握大宗农产品冷链物流运作的相关要求。

**能力目标：**能进行鲜切花的冷链运输方案设计；能针对不同生鲜农产品特点进行冷链物流方案设计。

**主要支撑培养规格：**S1 S2 S3 S8 S9-S11 Z2 Z7 Z9 Z11 Z12 N1 N2 N3 N4 N6 N7 N15 N17

**主要内容：**

相关企业冷库（冷柜）线上线下参观学习，认知冷链及冷链设施设备，在花卉市场和大类农产品商超柜台现场专题调研；完成相应产品冷链方案设计。

| 序号 | 教学单元 | 教学内容 |
|---|---|---|
| 1 | 花卉及花卉冷链物流认知 | 网络了解花卉产业；花卉种类，花语；花卉冷链物流认知 |
| 2 | 花卉市场调研 | 现场进行花卉种类辨识，了解鲜切花的保鲜处理措施。 |
| 3 | 鲜切花冷链物流方案设计 | 鲜切花的类别；鲜切花冷藏与保鲜技术；鲜切花冷链运输注意事项及运输工具卫生要求；鲜切花陈列方 |

| | | |
|---|---|---|
| | | 案。 |
| 4 | 调研报告撰写和特色生鲜果蔬冷链资料收集 | 撰写调研报告，介绍家乡特色果蔬，特色果蔬商品化处理技术。特色果蔬储藏与保鲜技术及冷链运输方式及工具要求。 |
| 5 | 生鲜农产品物流方案设计 | 分小组整理收集资料。进行某生鲜农产品物流方案设计。 |
| 6 | 方案分享与评比 | 小组方案展示，打分，总结 |

**教学要求：**描述教学方法、手段与专业结合、融合课程思政等要求，与“实施保障”前后呼应，关联度强。

**1.课程思政：**人们追求美好生活的向往。培养学生良好的职业道德、诚实守信的健全人格和认真敬业的工作作风。

**2.方法手段：**教学组织团队化，采用任务驱动，组织实践教学与考核，采用网络查询及实地调研混合式教学模式。

**3.考核评价：**多元立体评价体系，第三方评价、自我评价、互相评价和教师评价。

### （7）物流专业技能综合实训

| 开设学期 | 5 | 参考学时 | 24 | 学分 | 1 |
|---|---|---|---|---|---|

**课程目标：**

**素质目标：**培养学生良好的职业道德和 7S 管理理念，具有爱岗敬业、吃苦耐劳的精神；树立社会主义法治观，具备契约精神和诚信意识；具有团队合作精神。

**知识目标：**通过本课程的学习，全面掌握物流专业技能综合基础知识，使各专业核心课程所学的知识能够融会贯通，使课堂教学和业务实践科学地衔接和融合。

**能力目标：**具有运用物流专业知识观察、分析、处理有关物流管理问题的能力。

**主要支撑培养规格：**S1-S5 S8 Z6 Z8 Z11 Z12 Z13 Z15 N1-N3 N8 N14

**主要内容：**

物流专业技能综合实训是培养学生实践操作能力和综合职业素养的重要环节,通常涵盖物流管理的核心流程和技术应用。

| 序号 | 教学单元 | 教学内容 |
|---|---|---|
| 1 | 物流数据分析 | 需求预测；采购管理；库存控制；运输管理；设施选址。 |
| 2 | 物流成本与绩效管理 | 物流成本核算；物流成本分析；物流成本控制与绩效考核。 |
| 3 | 智慧运输运营 | 运输项目需求分析与方案比选；运力资源整合与数字化调度；运输成本精细化核算与控制；运输风险识别与应急响应。 |
| 4 | 智慧仓配运营 | 仓库规划与库存控制；入库作业管理；在库作业管理；货物 |

| | | |
|---|---|---|
| | | 出库与配送作业；零散货物拣选作业。 |
| 5 | 国际物流 | 订舱业务与管理；走货业务与管理；国际物流客户服务与管理。 |
| | 采购与供应链管理 | 采购质量与数量管理；采购过程与采购合同管理；采购谈判管理；供应链合作伙伴选择；供应链环境下的库存管理。 |

**教学要求：**

**1.课程思政：**培养学生良好的职业道德和7S管理理念，具有爱岗敬业、吃苦耐劳的精神；树立社会主义法治观，具备契约精神和诚信意识；具有团队合作精神。

**2.方法手段：**本课程的教学方法以学生演练为主，课程采用线上线下混合式教学模式，通过课堂讲授、案例分析讨论等教学方式和手段，提高教学的时效性。

**3.考核评价：**课程考核方式为考查。主要教学场所为机房。任课教师应具有扎实的物流理论功底和一定的物流企业实践经验。

### （8）毕业教育

| 开设学期 | | 参考学时 | | 学分 | |
|---|---|---|---|---|---|

**课程目标：**

**素质目标：**树立正确的人生观、价值观、择业观，培养良好的职业道德，培养学生职业素养与正确行为规范，提升就业竞争力。

**知识目标：**了解当前就业形势和就业政策，了解创业相关政策，熟悉物流职业道德和职业素养的要求，掌握择业面试技巧。

**能力目标：**能对就业面临的问题进行处理，能做好初次就业的心理准备，能够修饰仪表仪容和制作、填写相关就业简历。

**主要支撑培养规格：**S1 S2 S5 S8 S9-S11 Z6-Z17 N1-N5 N6-17

**主要内容：**

本课程包括就业形势与就业创业政策解读，以正确的择业观、职业道德、职业素养要求、就业面临的主要问题、初次就业的心理准备、就业创业面试技巧等为主要内容。

| 序号 | 教学单元 | 教学内容 |
|---|---|---|
| 1 | 就业 | （1）就业形势与政策；<br>（2）就业技巧；<br>（3）就业面临的主要问题及心理准备。 |
| 2 | 创业 | （1）创业政策；<br>（2）创业具备的心理素质。 |

**教学要求：**

**1.课程思政：**在教学中，结合案例、讨论等，培养职业道德、健康心理、爱岗敬业、遵纪守法等品质。

**2.方法手段：**以本校教师与校外专家讲座的授课方式对学生在毕业前进行一次比较全面系统的思想教育，多媒体音频和视频等教学方式和手段。

**3.考核评价：**课程与毕业设计、岗位实习一起参与考核，不单独考核。

备注：①毕业教育于第五学期与下达毕业设计任务时同步进行，不单独计算学时与学分。

### （9）毕业设计

| 开设学期 | 5、6 | 参考学时 | 24 | 学分 | 6 |
|---|---|---|---|---|---|

**课程目标：**

**素质目标：**具有规范意识和质量意识，具备吃苦耐劳、爱岗敬业精神；高度的责任心，精进的意识；养成科学严谨的工作态度；树立安全意识和环保意识。

**知识目标：**掌握市场调查、运输管理、仓储管理、配送管理、物流客户服务等物流专业知识和方法。

**能力目标：**能够具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。能够调查和对物流市场进行分析。能够在实际工作中发现问题并提出解决方案。

**主要支撑培养规格：**S1 S2 S5 S8 S9-S11 Z6-Z17 N1-N5 N6-17

**主要内容：**

本课程以企业实际工作岗位实习以及通过调查研究，综合运用所学专业知识，为企业独立设计撰写有关物流运输、配送、仓储等方案。

| 序号 | 教学单元 | 教学内容 |
|---|---|---|
| 1 | 选题指导 | 让学生明确任务，解答疑问，提供指导与建议，确定方向，完成选题。 |
| 2 | 任务下达 | 给每位学生下达了毕业设计任务，任务对任务内容、进程安排、成果要求等指令清晰，同一选题不超过 3 名学生同时使用，学生独立完成设计任务。 |
| 3 | 过程指导 | 定期与学生进行沟通和交流，解答学生的疑问，指导学生进行方案制定、数据分析和问题解决等工作，对学生的毕业设计进行严格的审查和评估，确保毕业设计的质量和水平。 |
| 4 | 成果答辩 | 认真审阅学生的毕业设计成果，确保其符合要求。准备好提问问题，考查学生对专业知识的掌握程度和解决问题的能力。客观公正地评价学生的表现，给出合理的成绩。 |
| 5 | 资料整理 | 对学生的毕业设计进行评估和审核。 |
| 6 | 质量监控 | 定期检查学生的进展情况、提供指导和反馈、确保学生按时完成任务。 |

**教学要求：**

**1.课程思政：**通过实践操作，培养职业道德、健康心理、爱岗敬业、遵纪守法、安全意识、环保意识等。

**2.方法手段：**本课程采取指导教师负责制，指导教师指导学生完成毕业设计。

**3.考核评价：**考核方式为考查，主要根据学生毕业设计成果和答辩表现评定成绩。

### （10）岗位实习

| 开设学期 | 5、6 | 参考学时 | 576 | 学分 | 24 |
|---|---|---|---|---|---|

**课程目标：**

**素质目标：**具有遵纪守法、职业道德和组织纪律观念，具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维，具备团队合作和协调能力。

**知识目标：**在实习期内对企业情况有一个全面了解，掌握进入工作岗位所储备的物流专业知识。

**能力目标：**能顺利从学生到企业员工角色转换，能够分析企业物流经营活动的特点，能对企业经营过程中存在的问题提出相关的对策。

**主要支撑培养规格：**S1 S2 S5 S8 S9 Z6-Z17 N1-N5 N6-17

**主要内容：**

本课程基本在实习单位工作过程中完成,学生在企业实际工作岗位实习以及通过调查研究，综合运用所学专业知识，解决企业实际问题。

| 序号 | 教学单元 | 教学内容 |
|---|---|---|
| 1 | 动员阶段 | 由专业负责人进行实习动员，明确实习性质和目的。由指导教师给每位学生下发实习任务书（指导书），明确实习要求和具体实习任务，拟定实习计划。 |
| 2 | 实习工作阶段 | 学生深入实习单位进行实践锻炼,参与实习单位的相关工作;并根据毕业论文的要求调查收集数据资料,查阅文献,了解有关的研究现状及结果,明确毕业设计的研究路线和方向。 |
| 3 | 实习小结阶段 | 实习结束后学生须填写“实习鉴定表”，内容包括政治思想和业务工作等方面的表现、收获和体会，以及存在的主要问题。鉴定须有实习单位指导老师的评语，并加盖实习单位的行政公章；同时撰写顶岗实习报告，进行实习经验交流，为撰写毕业论文做准备。 |

**教学要求：**

**1.课程思政：**通过在企业实习，培养职业道德、健康心理、爱岗敬业、遵纪守法等品质。

**2.方法手段：**采取企业导师与学校导师相结合的“双导师制”教学模式。

**3.考核评价：**企业导师根据工作情况+学校教师根据作品的“双边”考核方式，以实习报告为主，结合实习记录、操作技能的掌握程度及表现，评定实习成绩。

# 七、教学进程总体安排

## 1.公共基础课程模块教学进程表

**表二公共基础课程模块教学进程表（2026 级）**

| 课程性质 | 课程编号 | 课程名称 | 课程代码 | 课程类别 | 课程学分 | 课程学时 | | | 年级/学期/理论课周数/周课时 | | | | | | 考核方式 | | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | 总学时 | 其中 | | 一学年 | | 二学年 | | 三学年 | | 考试 | 考查 | |
| | | | | | | | 理论学时 | 实践学时 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | |
| | | | | | | | | | 17 | 17 | 18 | 18 | 12 | 0 | | | |
| 公共基础课程（必修） | 1 | 思想道德与法治 | 2622010001013001 | A | 3.0 | 48 | 48 | | | 4*12 | | | | | 2 | | ① |
| | 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 2622010001023002 | A | 2.0 | 32 | 32 | | 2*16 | | | | | | 1 | | |
| | 3 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 2622010001033003 | A | 3.0 | 48 | 48 | | | 4*12 | | | | | 2 | | |
| | 4 | 形势与政策 | 2622010001043004 | A | 1.0 | 40 | 40 | | 2*4 | 2*4 | 2*4 | 2*4 | 2*4 | | | 1-5 | ② |
| | 5 | 思政实践 | 2622010001053005 | C | 1.0 | | | | | | | | | | | | ③ |
| | 6 | 军事技能 | 2612810001013001 | C | 2.0 | 112 | | 112 | 2 周 | | | | | | | | ④ |
| | 7 | 军事理论 | 2612410001013001 | A | 2.0 | 36 | 36 | | | | | | 4*9 | | | 5 | |
| | 8 | 大学体育（一） | 2622810001013001 | B | 2.0 | 32 | 4 | 28 | 2*16 | | | | | | | 1 | |
| | 9 | 大学体育（二） | 2622810001023002 | B | 2.0 | 32 | 4 | 28 | | 2*16 | | | | | | 2 | |
| | 10 | 大学体育（三） | 2622810001033003 | B | 1.5 | 24 | 4 | 20 | | | 2*12 | | | | | 3 | |
| | 11 | 大学体育（四） | 2622810001043004 | B | 1.5 | 24 | 4 | 20 | | | | 2*12 | | | | 4 | |
| | 12 | 大学生心理健康 | 2612810001023002 | A | 2.0 | 32 | 32 | | | 2*16 | | | | | | 2 | ⑤ |
| | 13 | 劳动教育（劳动实践） | 2612810001033003 | B | 1.0 | 16 | 14 | 2 | | 2*8 | | | | | | 2 | ⑥ |
| | 14 | 安全教育 | 2622010001063006 | B | 1.0 | 24 | 8 | 16 | 2*4 | | | | | | | 1 | ⑦ |
| | 15 | 大学英语（一） | 2623210001013001 | B | 4.0 | 64 | 48 | 16 | 2*16 | | | | | | | 1 | ⑧ |
| | 16 | 大学英语（二） | 2623210001023002 | B | 4.0 | 64 | 48 | 16 | | 2*16 | | | | | | 2 | |
| | 17 | 生涯与就业指导 | 2621810001013001 | B | 2.0 | 32 | 20 | 12 | 2*8 | | | 2*8 | | | | 1、4 | ⑨ |
| | 18 | 创业教育（上、下） | 2621810001023002（上）、2621810001033003（下）、 | B | 2.0 | 32 | 20 | 12 | 2*10 | 2*6 | | | | | | 1、2 | ⑩ |
| | 19 | 第二课堂 | 2641010001013001 | C | 6.0 | | | | | | | | | | | | ⑪ |
| | **小计** | | | | **43.0** | **692** | **410** | **282** | **12** | **16** | **2** | **4** | **4** | **0** | | | |
| 公共基础课程（限选） | 20 | 红色潇湘 | 2622010002013001 | A | 2.0 | 32 | 24 | 8 | 2*12 | | | | | | | 1 | 限选2学分 |
| | 21 | 中国共产党历史 | 2622010002023002 | A | 1.0 | 16 | 16 | | | | | | | | | 1 | |
| | 22 | 新中国史 | 2622010002033003 | A | 1.0 | 16 | 16 | | | | | | | | | 1 | |
| | 23 | 改革开放史 | 2622010002043004 | A | 1.0 | 16 | 16 | | | | | | | | | 1 | |
| | 24 | 社会主义发展史 | 2622010002053005 | A | 1.0 | 16 | 16 | | | | | | | | | 1 | |

# 表二公共基础课程模块教学进程表（2026 级）

| 课程性质 | 课程编号 | 课程名称 | 课程代码 | 课程类别 | 课程学分 | 课程学时 | | | 年级/学期/理论课周数/周课时 | | | | | | 考核方式 | | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | 总学时 | 其中 | | 一学年 | | 二学年 | | 三学年 | | 考试 | 考查 | |
| | | | | | | | 理论学时 | 实践学时 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | |
| | | | | | | | | | 17 | 17 | 18 | 18 | 12 | 0 | | | |
| | 25 | 马克思主义基本原理 | 2622010002063006 | A | 1.0 | 16 | 16 | | | | | | | | | 1 | ⑫ |
| | 26 | 中华优秀传统文化 | 2622410002013001 | B | 2.0 | 32 | 20 | 12 | 2*16 | | | | | | | 1 | 限选6学分⑬ |
| | 27 | 湘商文化 | 2622410002023002 | B | 1.0 | 16 | 12 | 4 | | 2*8 | | | | | | 2 | |
| | 28 | 大学语文 | 2622410002033003 | B | 2.0 | 32 | 20 | 12 | 2*16 | | | | | | | 1 | |
| | 29 | 应用文写作 | 2622410002043004 | B | 2.0 | 32 | 16 | 16 | | | | | | | | 2 | |
| | 30 | 经济数学 | 2622410002053005 | B | 2.0 | 32 | 20 | 12 | 2*16 | | | | | | | 1 | |
| | 31 | 高等数学 | 2622410002063006 | B | 4.0 | 64 | 48 | 16 | 4*16 | | | | | | 1 | | |
| | 32 | 美育 | 2641010002013001 | A | 1.0 | 16 | 16 | | | 2*8 | | | | | | 1 | |
| | 33 | 口才与沟通 | 2622410002073007 | B | 2.0 | 32 | 16 | 16 | 2*16 | | | | | | | 1 | |
| | 34 | 商务礼仪 | 2622410002083008 | B | 2.0 | 32 | 16 | 16 | 2*16 | | | | | | | 1 | |
| | 35 | 人工智能应用基础 | 2622410002093009 | B | 3.0 | 48 | 24 | 24 | | 3*16 | | | | | | 2 | 限选3学分 |
| | 36 | 信息技术素养 | 2622410002103010 | B | 3.0 | 48 | 24 | 24 | 3*16 | | | | | | | 1 | |
| | **小计** | | | | **11** | **176** | **104** | **72** | **9** | **2** | **0** | **0** | **0** | **0** | | | |
| 、课程 | 37 | 校内公共任选课程 | 2612420003993099 | | 4.0 | 64 | 64 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | 1-6 | ⑭ |
| 任 | **小计** | | | | **4.0** | **64** | **64** | | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | | | | |
| **合计** | | | | | **58.0** | **932.0** | **578.0** | **354.0** | **21** | **18** | **2** | **4** | **4** | **0** | | | |

备注：①课程类别：A：纯理论课，B：（理论+实践）课，C：纯实践课。

②2*4 表示每周 2 学时，开 4 周课。其他课程类同。

③“思政实践”1 学分，第 1-2 学期利用课余时间各开设安排 1 周思政实践，不单独计学时。

④“军事技能”新生入学后开设，共 15 天，由学工部负责，入学教育在军训空余时间由各专业安排人员进行，不单独计学分；“军事理论”由各专业根据课程安排情况于第 1 学期与军事技能同步开设或第 4 学期或第 5 学期开设。

⑤大学生心理健康课程商务校区第 1 学期会计学院、电商学院、大数据与会计三二转段、茶艺与茶文化三二转段，第 2 学期经贸学院、信息学院、茶学院；外贸校区第 1 学期国际商务学院、旅游管理学院，旅游管理（三二转段）专业开设，第 2 学期商务外语学院、国际物流学院，艺术学院，软件技术（三二转段），数字媒体艺术设计（三二转段），广播影视制作（三二转段）专业开设。

⑥“劳动教育”主要开展“劳动精神、劳模精神、工匠精神”等专题教育；劳动实践由**学工部**根据《湖南商务职业技术学院劳动实践课管理办法》进行管理与考核，在第二学期的暑假安排一周，不单独计学分和学时。

⑦“安全教育”课程 4 课时线下讲座、4 课时线下实践、8 课时线上授课，**马院负责**。

⑧ “大学英语”第 1、2 学期开课，国际经济与贸易、国际商务、跨境电子商务、关务与外贸服务、商务英语、应用日语、应用韩语、应用法语、应用俄语、应用西班牙语、港口与航运管理 11 个涉外类专业全部学时采用线下课堂教学方式，每学期线下各 64 学时；其他非涉外类专业采用线上与线下相结合的教学方式，每学期线上、线下各 32 学时；考核方式全院统一为考查。

⑨“生涯与就业指导”全院第 1 学期开设“大学生涯规划”模块，16 学时；全院第 4 学期开设“职业发展与就业指导”模块，16 学时。

# 表二公共基础课程模块教学进程表（2026 级）

| 课程性质 | 课程编号 | 课程名称 | 课程代码 | 课程类别 | 课程学分 | 课程学时 | | | 年级/学期/理论课周数/周课时 | | | | | | 考核方式 | | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | 总学时 | 其中 | | 一学年 | | 二学年 | | 三学年 | | 考试 | 考查 | |
| | | | | | | | 理论学时 | 实践学时 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | |
| | | | | | | | | | 17 | 17 | 18 | 18 | 12 | 0 | | | |
| ⑩“创业教育”共 32 学时，全院各专业其中第 1 学期开设“创业教育（上）”为理论教学 20 学时，实施大班授课；第 2 学期开设“创业教育（下）”为实践教学 12 学时，实施小班授课。 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ⑪“第二课堂”，6 学分，每年 2 学分，不单独计学时。承担部门：校团委（依据：中国共产主义青年团中央委员会《深化高校共青团“第二课堂成绩单”制度工作指引》。 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ⑫ “红色潇湘”，2 学分，32 学时，其中线下 24 学时，线上 8 学时。与“中国共产党历史”“新中国史”“改革开放史”“社会主义发展史”“马克思主义基本原理”一起限选 2 学分。 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ⑬ 公共基础课程（限选） 详见附表《2026 级商务校区各专业公共课程开设学期表》 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ⑭ 校内公共任选课程 详见“附表 6：公共任选课程一览表（线上部分）”，主要开设**人文社科类**（包括金融知识、人口资源、海洋科学、节能减排、绿色环保、语言、心理学、职业素养、社会责任等）、**公共艺术类**（包括传统文化、鉴赏等）、**工程技术类**（初识人工智能、带你玩转 VR 虚拟现实、生活中的工业设计等）和其他类（管理等）等全校性公共选修课程。**学生需修满 4 个公共任选课学分方可毕业**，其中**公共艺术类学分不少于 2 分；艺术、管理、服务等领域专业需选修工程技术类课程不少于 2 学分，生产、制造、工程等领域专业需选修人文社科类课程不少于 2 学分**。根据“学分银行管理办法”，学生参加社会实践等活动（志愿服务、社会公益类；社会调查、挂职锻炼类；勤工助学类；职业素养、素质拓展与职业技能培训类等，经相关部门考核认定后，记入学生学分。 | | | | | | | | | | | | | | | | | |

# 2.专业基础及核心课程模块教学进程表

**表三专业基础及核心课程模块教学进程表**

| 课程性质 | 课程编号 | 课程名称 | 课程代码 | 课程类别 | 课程学分 | 课程学时 | | | 年级/学期/理论课周数/周课时 | | | | | | 考核方式 | | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | 总学时 | 其中 | | 一学年 | | 二学年 | | 三学年 | | 考试 | 考查 | |
| | | | | | | | 理论学时 | 实践学时 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | |
| | | | | | | | | | 17 | 17 | 18 | 18 | 12 | 0 | | | |
| 专业基础课程（必修） | 1 | 智慧物流管理 | 2623005308023001 | B | 3.0 | 48 | 26 | 22 | 3 | | | | | | 1 | | |
| | 2 | 经济学基础 | 2623005308023002 | B | 2.0 | 32 | 18 | 14 | | 2 | | | | | | 2 | |
| | 3 | 习近平经济思想概论 | 2623005308023003 | B | 2.0 | 32 | 20 | 12 | | | 2 | | | | 3 | | |
| | 4 | 管理学基础 | 2623005308023004 | B | 2.0 | 32 | 18 | 14 | | | 3 | | | | 3 | | |
| | 5 | 物流信息技术与应用 | 2623005308023005 | B | 2.0 | 32 | 12 | 20 | | | 2 | | | | | 3 | |
| | 6 | 物流法律法规 | 2623005308023006 | B | 2.0 | 32 | 18 | 14 | | | 2 | | | | | 3 | |
| | 7 | 物流市场调查 | 2623005308023007 | B | 2.0 | 32 | 18 | 14 | | | 3 | | | | | 3 | |
| | 8 | 物流数据分析 | 2623005308023008 | B | 2.0 | 32 | 12 | 20 | | | 2 | | | | | 3 | |
| **小计** | | | | | **17** | **272** | **142** | **130** | **3** | **2** | **8** | **0** | **0** | **0** | | | |
| 专业核心课程（必修） | 1 | 智慧运输运营 | 2623005308023009 | B | 3.5 | 56 | 28 | 28 | | 4 | | | | | 2 | | |
| | 2 | 物流营销与客户关系 | 2623005308023010 | B | 3.0 | 48 | 24 | 24 | | 4 | | | | | | 2 | |
| | 3 | 智慧仓配运营 | 2623005308023011 | B | 3.5 | 56 | 28 | 28 | | | 4 | | | | 3 | | |
| | 4 | 国际货运代理实务 | 2623005308023012 | B | 4.0 | 64 | 32 | 32 | | | | 4 | | | 4 | | |
| | 5 | 物流成本与绩效管理 | 2623005308023013 | B | 3.0 | 48 | 24 | 24 | | | | 4 | | | 4 | | |
| | 6 | 采购与供应链管理 | 2623005308023014 | B | 3.0 | 48 | 24 | 24 | | | | 4 | | | | 4 | |
| | 7 | 物流系统规划与设计 | 2623005308023015 | B | 2.5 | 40 | 20 | 20 | | | | | 4 | | | 5 | |
| **小计** | | | | | **22.5** | **360** | **180** | **180** | **0** | **8** | **4** | **12** | **4** | **0** | | | |
| **合计** | | | | | **39.5** | **632** | **322** | **310** | **3** | **10** | **12** | **12** | **4** | **0** | | | |

## 3.专业能力拓展选修课程及集中实训模块教学进程表

### 表四专业拓展选修课程模块及专业集中实训课程模块教学进程表

| 课程性质 | 课程编号 | 课程名称 | 课程代码 | 课程类别 | 课程学分 | 课程学时 | | | 年级/学期/理论课周数/周课时/实训周 | | | | | | 考核方式 | | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | 总学时 | 其中 | | 一学年 | | 二学年 | | 三学年 | | 考试 | 考查 | |
| | | | | | | | 理论学时 | 实践学时 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | |
| | | | | | | | | | 17 | 17 | 18 | 18 | 12 | 0 | | | |
| 专业拓展课程（选修） | 1 | 国际贸易实务 | 2623005308023016 | B | 2.5 | 40 | 20 | 20 | | | 3 | | | | 3 | | 任选2.5学分 |
| | 2 | 商品包装与技巧 | 2623005308023017 | B | 2.5 | 40 | 20 | 20 | | | 3 | | | | | 3 | |
| | 3 | 跨境电子商务实务 | 2623005308023018 | B | 2.0 | 32 | 16 | 16 | | | 2 | | | | | 3 | 任选12学分 |
| | 4 | ERP 原理及应用 | 2623005308023019 | B | 2.0 | 32 | 16 | 16 | | | | 2 | | | | 4 | |
| | 5 | 冷链物流技术与装备 | 2623005308023020 | B | 2.0 | 32 | 16 | 16 | | | | 2 | | | | 4 | |
| | 6 | 无人机操控技术 | 2623005308023021 | B | 2.0 | 32 | 16 | 16 | | | | 2 | | | | 4 | |
| | 7 | 茶艺与茶文化 | 2623005308023022 | B | 2.0 | 32 | 16 | 16 | | | | 2 | | | | 4 | |
| | 8 | 生产物流管理 | 2623005308023023 | B | 2.0 | 32 | 16 | 16 | | | | 3 | | | | 4 | |
| | 9 | 集装箱与国际多式联运 | 2623005308023024 | B | 2.0 | 32 | 16 | 16 | | | | 2 | | | 4 | | |
| | 10 | 快递实务 | 2623005308023025 | B | 2.0 | 32 | 16 | 16 | | | | 2 | | | | 4 | |
| | 11 | 货代英语 | 2623005308023026 | B | 2.0 | 32 | 16 | 16 | | | | | 4 | | | 5 | |
| | 12 | 冷链物流运营实务 | 2623005308023027 | B | 2.0 | 32 | 16 | 16 | | | | | 4 | | 5 | | |
| | 13 | 物流项目运营 | 2623005308023028 | B | 2.0 | 32 | 16 | 16 | | | | | 4 | | | 5 | |
| | **小计** | | | | **14.5** | **232** | **116** | **116** | **0** | **0** | **5** | **7** | **8** | **0** | | | |
| 课训 | 1 | 智慧运输运营实训 | 2623005308023029 | C | 1 | 24 | 0 | 24 | | 1 | | | | | | 2 | |
| | 2 | 智慧仓配运营实训 | 2623005308023030 | C | 1 | 24 | 0 | 24 | | | 1 | | | | | 3 | |
| | 3 | 物流专业技能专项实训 | 2623005308023031 | C | 1 | 24 | 0 | 24 | | | 1 | | | | | 3 | |
| | 4 | 采购与供应链管理实训 | 2623005308023032 | C | 1 | 24 | 0 | 24 | | | | 1 | | | | 4 | |
| | 5 | 国际货运代理实务实训 | 2623005308023033 | C | 1 | 24 | 0 | 24 | | | | 1 | | | | 4 | |
| | 6 | 冷链物流实训 | 2623005308023034 | C | 1 | 24 | 0 | 24 | | | | | 1 | | | 5 | |
| | 7 | 物流专业技能综合实训 | 2623005308023035 | C | 1 | 24 | 0 | 24 | | | | | 1 | | | 5 | |
| | 8 | 毕业教育 | 2623005308023036 | C | | | | | | | | | | | | | ① |
| | 9 | 毕业设计 | 2623005308023037 | C | 6 | 24 | 0 | 24 | | | | | 0.5 | 0.5 | | 6 | |
| | 10 | 岗位实习 | 2623005308023038 | C | 24 | 576 | 0 | 576 | | | | | 10 | 14 | | 6 | |
| | **小计** | | | | **37** | **768** | **0** | **768** | **0** | **1** | **2** | **2** | **12.5** | **14.5** | | | |
| **合计** | | | | | **51.5** | **1000** | **116** | **884** | **0** | **1** | **7** | **8** | **20.5** | **14.5** | | | |

备注：①毕业教育于第五学期与下达毕业设计任务时同步进行，不单独计算学时与学分。

## （三）周学时及学时统计表

### 表五　周学时及学时统计表

| 年级 学期 模块 节（周）数 | 一年级 | | | | 二年级 | | | | 三年级 | | | | 教学学时（节） | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 第一学期 | | 第二学期 | | 第三学期 | | 第四学期 | | 第五学期 | | 第六学期 | | | | |
| | 周课时 | 实训周 | 周课时 | 实训周 | 周课时 | 实训周 | 周课时 | 实训周 | 周课时 | 实　训周 | 周课时 | 实　训周 | 理论学时 | 实训实验学时 | 合计 |
| 公共基础课程模块（必修） | 12 | 2 | 16 | 0 | 2 | 0 | 4 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 410 | 282 | 692 |
| 公共基础课程模块（限选） | 9 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 104 | 72 | 176 |
| 公共基础课程模块（任选） | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 64 | 0 | 64 |
| 专业基础及核心课程模块 | 3 | 0 | 10 | 0 | 12 | 0 | 12 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 322 | 310 | 632 |
| 专业拓展课程模块（选修） | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 0 | 7 | 0 | 8 | 0 | 0 | 0 | 116 | 116 | 232 |
| 专业集中实训 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | 2 | 0 | 12.5 | 0 | 14.5 | 0 | 768 | 768 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 课程模块 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 合　计 | 24 | 2 | 28 | 1 | 19 | 2 | 23 | 2 | 16 | 12.5 | 0 | 14.5 | 1016 | 1548 | 2564 |

备注：周课时数不包含专业实践课程课时。

公共基础课程（含必修、限选、任选）学时数占总学时的比例：　36.35%

选修课程学时数占总学时的比例：　18.41%

实践学时数占总学时的比例：　60.37%

本专业应修学分总计：　149.0

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

按《湖南省高等职业学校机构编制标准》配齐专任教师，生师比不高于18：1。“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于90%，高级职称专任教师的比例不低于20%。选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队。

2.专任教师

有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；公共课教师应具有与本专业对口的本科及以上学历；专业课教师原则上具有物流管理、企业管理、物流工程等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业理论功底和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；具有较强的数字化教学能力，能够开展课程教学改革和科研研究；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业课教师每年至少累计1个月或5年累计6个月在企业实践或实训基地实训。

3.兼职教师

专业教学团队中有一定比例的企业兼职教师，企业兼职教师应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业

技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才。企业兼职教师以承担实践教学与实习指导任务为主，所承担教学任务不低于专业课学时总数的 15%。

4.专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能够广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设，开展教育教学改革，教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。定期到企业工作、挂职锻炼，或每年与企业开展项目合作 2 个以上。

5.对教师进修培训的要求

建立规范的师资进修培训体系，系统地对教师进行定期进修培训，为教师跟进学术前沿，接受先进的教学理念创造良好条件。每位专业教师应至少每两年参加一次本专业相关的进修培训或学习交流。教师参加培训、学习期间，应积极主动与其他兄弟院校教师沟通交流，了解职业教育的发展态势，虚心学习兄弟院校在专业建设、课程改革、技能大赛、专业招生等方面的做法和经验，并将培训学习成果在本教研室和二级学院（部）进行汇报交流。

**（二）教学设施**

1.专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施。

配置超星“一平三端”智慧课堂系统；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实习实训基地

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保生均校内实训基地工位数不低于0.5，设施设备利用率高。

校内实训实习必须具备物流实训基地、智慧物流与供应链仿真实训室等实训室，主要设施设备及数量见下表。

表7 校内实训实习基地

| 序号 | 实习实训室名称 | 主要工具和设施设备 | | | | 支撑的课程/实训项目 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 名称 | 数量 | 工位 | 功能 | |
| 1 | 物流实训基地 | 重型货架 | 2组 | 60个 | 装卸搬运作业；手动打包作业；条码印制与识读作业；RFID读写作业；出入库作业；配送作业；手动托盘搬运车作业。 | 智慧仓配运营、物流专业技能综合实训 |
| | | 手动叉车 | 4辆 | | | |
| | | 电动堆高机 | 2台 | | | |
| | | WMS系统 | 1套 | | | |
| | | 托盘 | 20个 | | | |
| | | 电脑 | 4台 | | | |
| | | 条码打印机 | 2台 | | | |
| | | 打印机 | 2台 | | | |
| | | 流利式货架 | 1组 | | | |
| | | 电子标签拣货系统 | 1套 | | | |
| | | 生产线（模拟） | 1套 | | | |
| | | 手持终端（RFID） | 4台 | | | |
| | | 打包机 | 2个 | | | |
| | | 各种耗材 | 若干 | | | |

| 序号 | 实习实训室名称 | 主要工具和设施设备 | | | | 支撑的课程/实训项目 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 名称 | 数量 | 工位 | 功能 | |
| 2 | 智慧物流与供应链仿真实训室 | 电脑 | 60 台 | 60 个 | 物流企业模拟运作 | 采购与供应链管理 |
| | | 智慧物流与供应链仿真综合实训平台 | 1 套 | | | |
| | | 投影仪 | 1 个 | | | |
| 3 | 物流运输与配送仿真实训室 | 电脑 | 60 台 | 60 个 | 配载配装作业；运输配送流程作业。 | 智慧运输运营、智慧运输运营实训、智慧仓配运营、 |
| | | 运输综合管理 3D 软件 | 1 套 | | | |
| | | 配送综合管理 3D 软件 | 1 套 | | | |
| | | 投影仪 | 1 个 | | | |
| 4 | 市场调研实训室 | 多媒体设备 | 1 套 | 60 个 | 调研方案制定、调研问卷设计、数据整理分析、调查报告撰写。 | 物流营销与客户关系 |
| | | 市场调研平台 | 1 套 | | | |
| | | 电脑 | 60 台 | | | |
| | | 桌椅 | 60 套 | | | |
| 5 | 国际货运代理仿真实训室 | 多媒体设备 | 1 套 | 60 个 | 国际货运代理模拟作业 | 国际货运代理实务 |
| | | 电脑 | 60 台 | | | |
| | | 桌椅 | 60 张 | | | |
| | | 国际货运代理实训软件 | 1 套 | | | |

3.校外实习实训基地

构建“3+X+N”校企合作生态，每个专业深度合作规模以上企业 3 家、校友企业 X 家和中小企业 N 家，共同构建实习实训基地。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关行业发展的主流技术，可接纳不低于 30%的本专业毕业生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职

业技能训练，完成实习质量评价；做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

本专业应具备的校外实习实训基地情况见下表：

表 8 校外实习实训基地

| 序号 | 基地名称 | 实习实训岗位 | 主要实践教学项目 | 容纳学生数 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 供应链实训基地 | 供应链专员、物流专员、数据分析员 | 采购与供应链管理实训、物流专业技能专项实训、智慧运输运营实训 | 50 |
| 2 | 仓库管理实训基地 | 仓库管理员（包括智慧仓运维员） | 智慧仓配运营实训 | 50 |
| 3 | 末端物流配送实训基地 | 仓库管理员、拣货员、配送员 | 智慧运输运营实训、智慧仓配运营实训 | 50 |
| 4 | 国际货运代理实训基地 | 国际船务/空运陆运操作员、 | 国际货运代理实务实训 | 50 |
| 5 | 客服实训基地 | 国际货运代理客服员 | 国际货运代理实务实训 | 50 |
| 6 | 岗位实习基地 | 物流数据分析员、供应链专员、仓库管理员、国际船务/空运陆运操作员、国际货运代理客服员 | 物流专业技能综合实训、岗位实习 | 50 |

## （三）专业教学资源

1.教材基本要求

（1）优先选用国家和省级职业教育优秀教材、规划教材，专业课程主要选用校企合作编写正式出版的教材。

（2）学校、企业、行业“三元”联合创作编写教学材料，创新开发的活页式教材、工作手册式教材、数字教材和配套技术规范卡片、口袋书。

（3）教辅材料内容应体现本行业的新方法、新技术、新工艺、新标准、新装备，应以真实生产项目、典型工作任务、工程实践案例等为载体，适用于模块化、项目化课程教学，符合国家专业教学标准和职业标准（规范）要求，体现课程思政和产业变化。

（3）现代物流管理专业教材应突出职业性、实践性、创新性，以岗位能力为导向，融合新技术与行业前沿，通过模块化、案例化设计提升学习效果，同时兼顾学生认知特点和职业发展需求。

表 9 现代物流管理专业教材选用（部分）

| 序号 | 教材名称 | 教材类型 | 作者 | 出版社 | 出版日期 | 对应课程 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 现代物流管理 | “十四五”职业教育国家规划教材 | 钱廷仙 | 高等教育出版社 | 最新日期 | 智慧物流管理 |
| 2 | 智慧运输运营 | “十四五”职业教育国家规划教材 | 李佑珍 | 高等教育出版社 | | 智慧运输运营 |
| 3 | 国际货运代理实务 | “十四五”职业教育国家规划教材 | 姚大伟，朱惠茹 | 高等教育出版社 | | 国际货运代理实务 |
| 4 | 智慧仓配运营 | 高等职业教育商贸类专业群物流类专业智慧物流系列教材 | 程兆兆，李滨 | 高等教育出版社 | | 智慧仓配运营 |
| 5 | 物流系统规划与设计 | “十四五”职业教育国家规划教材 | 李杰 、方仲民 | 机械工业出版社 | | 物流系统规划与设计 |
| 6 | 物流成本与绩效管理 | 高等职业教育商科类专业群物流类新专业教学标准配套教材 | 王桂花，万里 | 高等教育出版社 | | 物流成本与绩效管理 |
| 7 | 供应链管理 | 国家职业教育物流管理专业教学资源库升级改进配套教材 | 朱占峰，陈勇 | 高等教育出版社 | | 采购与供应链管理 |

备注：具体教材选用会不断更新，并根据当年具体情况有所变化

2.数字资源配备基本要求

（1）尽可能选用优质的国家和省级各类规划教材、精品教材、获得省部级以上奖励的优秀教材、校企“双元”合

作开发教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过活页式、工作手册式和数字教材等多种方式进行动态更新。

（2）教材内容应充分体现任务项目引领、职业能力导向课程的设计思想，将本专业职业活动分解成若干典型的任务项目，按完成任务项目的需要和任务项目要求组织教材内容。

（3）现代物流管理专业教材应突出职业性、实践性、创新性，以岗位能力为导向，融合新技术与行业前沿，通过模块化、案例化设计提升学习效果，同时兼顾学生认知特点和职业发展需求。

3.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关物流管理的理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

**（四）教学方法**

按照“教、学、做合一”的总体原则，根据课程性质，采用班级授课、分组教学、现场互动、专业讲座、翻转课堂等形式组织教学；积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，达到共同学习、共同提高的目的。运用人工智能、虚拟现实等数字技术教学和采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方法的课程占比不低于80%；采用“学中做、做中学”的专业课程占比不低于50%。

## （五）学习评价

1.评价理念

坚持理论与实践相结合的理念，突出专业课程与实践岗位对接的特点，注重对综合素质的评价，依托学习通平台，建立吸纳行业企业和社会有关方面组织参与的形成性多元考核评价体系，促进学生全面成长。

2.评价要求

（1）评价方式

各课程的考核评价方式选择符合学校学生成绩管理办法的相关规定。

（2）评价内容

对学生的课程考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，并将过程性评价和终结性评价相结合，探索教师、学生、企业多主体参与由教师评价、学生自评、学生互评和企业评价组成的评价方式。为了鼓励、重视学生的自我成长，在专业核心课程的教学过程中探索并开展具有课程特色的增值性评价方式。

（3）评价主体

评价主体构建遵循多元化原则，通过整合教师、企业导师、学生自评与互评等多方力量，形成立体评价网络。如图4所示，该机制打破传统单一评价模式，将行业实践标准与课程教学要求深度融合，既注重专业知识掌握程度的考核，也强化职业素养与实操能力的综合评估，确保人才培养质量与岗位需求精准对接。

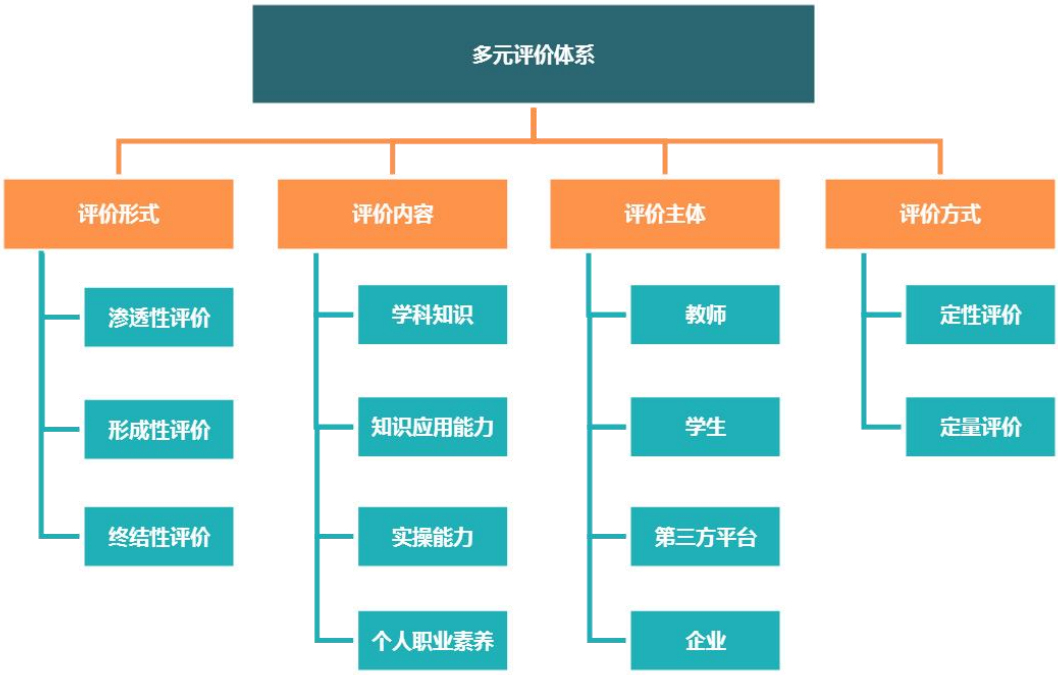



图 4 多元化学习评价体系

3.学习成果学分认定

学生获得政府部门批准的职业技能等级证书或职业资格证书，参加职业院校技能物流与供应链等赛项获地市级（校级）三等奖或以上奖项，依据学校《湖南商务职业技术学院“学分银行”实施细则》（湘商职院发〔2023〕27号）置换学分，鼓励学生多维度发展。具体如表所示。

表 10 职业证书、技能比赛与学分置换表

| 序号 | 证书/获奖等级 | | | | 可置换课程 | 可置换学分 | 置换要求 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 类型 | 证书/赛项名称 | 主办单位 | 等级 | | | |
| 1 | 职业技能等级证书 | 物流服务师、供应链管理师 | 北京中物联物流采购培训中心 | 一级，二级，三级 | 智慧仓配运营、智慧运输运营、国际货运代理与实物、采购与供应链管理、物流成本与绩效管理、物流系统规划与 | 初级 4 学分、中级 6 学分、高级 8 学分，可累计， | 获得政府部门批准的职业技能等级 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 设计、物流营销与客户关系、物流市场调查、物流数据分析等专业基础、核心和拓展课程 | 最高不超过16学分 | 证书 |
| 2 | 专业技能竞赛（I类赛） | 湖南省职业院校技能大赛智慧物流、供应链管理、货运代理赛项 | 湖南省教育厅 | 校级、地市级三等奖及以上奖项 | 智慧物流基础、智慧仓配运营、智慧运输运营、国际货运代理与实物、采购与供应链管理、物流成本与绩效管理、物流系统规划与设计、物流数据分析等专业基础、核心和拓展课程 | 10学分以上 | |

备注：具体兑换学分按照学校当时“学分银行”实施细则为准

## （六）质量管理

1.建立常态化专业建设和教学质量诊断与改进机制，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课等教研活动。

3.改革学生评价手段和方法，广泛吸收就业单位、合作企业、社会、家长参与学生质量评价，采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价方式；应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.关注课程学习评价的多元性，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试等多种方式，注重学生动手能力、协作能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

5.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 九、毕业要求

1.原则要求

（1）具有坚定的社会主义信念和正确的世界观、人生观、价值观；遵纪守法、诚实守信；文明举止和行为习惯符合《高等职业学校学生日常行为规范》；

（2）掌握高等职业学校必需的思想政治理论、科学文化知识，具有一定的人文素养和综合素质；

（3）具有良好的职业道德和职业素养，能够从事本专业（或专业方向）就业面向岗位的工作；

（4）身心健康，人格健全。

2.具体要求

（1）修满 149 学分。其中：公共基础课程模块 58 学分（含公共基础任选课程 4 学分），专业基础课程模块 17 学分，专业核心课程模块 22.5 学分，专业拓展选修课程模块 14.5 学分，专业集中实训课程模块 37 学分。

（2）岗位实习合格、毕业设计合格、技能抽查合格、素质教育考核合格、学业成绩合格。

## 十、其他

### （一）引用的技术规范

【1】教育部职业教育与成人教育司。职业教育专业教学标准。2025 年 2 月 11 日；

【2】人力资源社会保障部。中华人民共和国职业分类大典。2022 年 11 月 7 日；

【3】教育部职业教育与成人教育司。2019 年 6 月 11 日。

### （二）学分银行转换的说明

1.职业资格证书及“1+X”证书学分置换

实行书证融通制度。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干本专业及相关专业职业技能等级证书。根据学校《湖南商务职业技术学院“学分银行”实施细则》（湘商职院发〔2023〕27 号）相关规定，各类职业技能等级证书可置换相关课程、计算学分，具体见下表：

表 11　职业技能证书转换学分、课程表

| 序号 | 证书名称 | 可转换的学分 | 可置换的专业课程 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 物流管理职业技能等级证书（中级） | 2 | 智慧物流基础、智慧仓配运营、智慧运输运营、国际货运代理与实物、采购与供应链管理、物流成本与绩效管理、物流系统规划与设计、物流营销与客户关系、物流市场调查、物流数据分析等 | 具体名称待教育部颁发 |
| 2 | 供应链运营职业技能等级证书（中级） | 2 | 采购与供应链管理、智慧物流基础、智慧仓配 | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | 运营、智慧运输运营等 | |

2.对于应征入伍服兵役退役、自学考试、社会实践、创新创业等情况，依据学校学分管理制度相关规定进行学分置换。

## 附录

1.专业人才培养方案调整审批表

2.专业人才培养方案论证意见表

3.公共基础课开设统筹安排表

附录 1

# 专业人才培养方案调整审批表

<table>
<tr><td>专业名称</td><td></td><td>所属二级院（部）</td><td></td><td>使用年级</td><td>20XX 级</td></tr>
<tr><td colspan="6">专业人才培养方案调整内容</td></tr>
<tr><td>课程名称</td><td></td><td>课程性质</td><td></td><td>调整类别</td><td></td></tr>
<tr><td>调整事项</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>调整原因</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td colspan="3">专业教研室主任意见：<br><br>签字：<br><br>年月日</td><td colspan="3">二级院（部）负责人意见：<br><br>签字：<br><br>年月日</td></tr>
<tr><td colspan="6">教务处审核意见：<br><br>签字：<br><br>年月日</td></tr>
<tr><td colspan="6">主管教学工作副校长意见：<br><br>签字：<br><br>年月日</td></tr>
<tr><td colspan="6">校长意见：<br><br>签字：<br><br>年月日</td></tr>
</table>

**注：**（1）调整类别主要是指课程名称、学时（学分）、开课时间、增开或停开课程、课程性质（课程的必修和选修属性）及考核方式等的变动。（2）调整事项是对调整内容及调整后人才培养方案变化情况的详细说明。（3）本表一式三份，专业教研室、二级院（部）、教务处各存一份。

附录 2

# 专业人才培养方案论证意见表

<table>
<tr><td colspan="2">论证专业名称</td><td colspan="2">现代物流管理</td><td>论证时间<br>(年月日)</td><td>2026.6.12</td></tr>
<tr><td rowspan="10">论证专家</td><td>姓名</td><td>工作单位</td><td>职称/职务</td><td>论证身份</td><td>签名(手写)</td></tr>
<tr><td>谭新明</td><td>湖南现代物流职业技术学院</td><td>教授</td><td>同行专家</td><td></td></tr>
<tr><td>柳 武</td><td>长沙精飞通软教育科技有限公司</td><td>总经理</td><td>企业专家</td><td></td></tr>
<tr><td>李云贵</td><td>华光源海国际物流集团股份有限公司</td><td>部门经理</td><td>企业专家<br>毕业生代表</td><td></td></tr>
<tr><td>卢少华</td><td>深圳运物云物流科技有限公司</td><td>跨境物流研究院院长</td><td>企业专家</td><td></td></tr>
<tr><td>辛磊</td><td>湖南商务职业技术学院</td><td>教授</td><td>校内专家</td><td></td></tr>
<tr><td>章玲</td><td>湖南商务职业技术学院</td><td>教授</td><td>思政专家</td><td></td></tr>
<tr><td>郭红芳</td><td>湖南商务职业技术学院</td><td>教务处副处长</td><td>校内专家</td><td></td></tr>
<tr><td>刘蓓瑶</td><td>湖南商务职业技术学院</td><td>班级团支书</td><td>在校生代表</td><td></td></tr>
<tr><td>论证意见</td><td colspan="5">专家组认真审阅了现代物流管理专业的《专业设置报告》《人才需求分析报告》及《人才培养方案》，形成如下意见：<br>该专业对接湖南“4×4”现代化产业体系和生产性服务业发展需求，定位精准，人才需求调研数据详实、结论可信。培养方案遵循职业教育规律，岗课赛证融通设计合理，将智慧物流、供应链管理、数字技术应用等前沿内容有机融入课程体系，体现了专业数智化改造的主动性。实践教学体系完善，校企合作共建实训基地、引入企业真实项目等举措有力支撑了学生技术技能培养。课程思政贯穿始终，工匠精神与职业素养培育目标明确。专家组一致认为，该方案目标清晰、体系科学、保障有力，具备良好的前瞻性和可操作性，同意通过论证。<br>专家论证组组长签字：<br>2026年 6月12日</td></tr>
<tr><td>备注</td><td colspan="5">论证身份包括同行专家、校内专家、思政专家、企业专家、毕业生代表、在校生代表等</td></tr>
</table>

附录 3

# 公共基础课开设统筹安排表

2026级商务校区各专业公共课程开设学期表

| 序号 | 二级学院 | 专业数 | 班级总数 | 专业信息 | | | 2026年招生计划数 | 2026年拟招生班级数 | 第一学期开设课程 | 第二学期开设课程 | 第三学期开设课程 | 第四学期开设课程 | 第五学期 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 专业代码 | 专业名称 | 所属专业大类 | | | | | | | |
| 40 | 国际物流学院 | 3 | 8 | 500307 | 港口与航运管理 | 交通运输大类 | 233 | 4 | 大学生涯规划、创业教育（上）；信息技术素养、中华优秀传统文化、经济数学；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、红色潇湘、形势与政策I | 创业教育（下）；应用文写作；大学生心理健康；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、劳动教育、形势与政策II | 形势与政策III | 职业发展与就业指导；形势与政策IV | 形势与政策V |
| 41 | | | | 530802 | **现代物流管理** | 财经商贸大类 | 116 | 2 | 大学生涯规划、创业教育（上）；信息技术素养、中华优秀传统文化、经济数学；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、红色潇湘、形势与政策I | 创业教育（下）；应用文写作；大学生心理健康；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、劳动教育、形势与政策II | 形势与政策III | 职业发展与就业指导；形势与政策IV | 形势与政策V |
| 42 | | | | 530811 | 低空物流技术与运营（新增） | 财经商贸大类 | 116 | **2** | 大学生涯规划、创业教育（上）；信息技术素养、中华优秀传统文化、经济数学；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、红色潇湘、形势与政策I | 创业教育（下）；应用文写作；大学生心理健康；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、劳动教育、形势与政策II | 形势与政策III | 职业发展与就业指导；形势与政策IV | 形势与政策V |
| | | | | | | | | | | | | | |

另：1.“形势与政策”2.5学分，共40学时，第1-5学期开设，每学期开设8学时。
2.“思政实践”1学分，第1-2学期利用课余时间各开设安排1周思政实践，不单独计学时。
3.“军事理论”，36学时，2学分，由各专业根据课程安排情况于第1学期与“军事技能”同步开设或第4学期或第5学期开设。
4.“大学体育”，112学时，7学分。第1-4学期开设，其中第1和2学期为“大学体育（一）、大学体育（二）”，共计64学时、4学分；第3和4学期为“大学体育（三）、大学体育（四）”，共计48学时、3学分。
5.“大学英语”，128学时，8学分。第1、2学期开课，国际经济与贸易、国际商务、跨境电子商务、关务与外贸服务、商务英语、应用日语、应用韩语、应用法语、应用俄语、应用西班牙语、港口与航运管理11个涉外类相关专业全部学时采用线下课堂教学方式，每学期线下各64学时，非涉外类专业采用线上与线下相结合的教学方式，每学期线上、线下各32学时；考核方式全院统一为考查。
6.“劳动实践”，在第二学期的暑假安排一周,不单独计学分和学时。
7.“创业教育”，共32学时，其中第2学期开设“创业教育（上）”为理论教学20学时，实施大班授课；第3学期开设“创业教育（下）”为实践教学12学时，实施小班授课。
8.“生涯与就业指导”全院第1学期开设“大学生涯规划”模块，16学时；全院第4学期开设“职业发展与就业指导”模块，16学时。
9.大学生心理健康课程商务校区第1学期会计学院、电商学院、大数据与会计三二转段、茶艺与茶文化三二转段，第2学期经贸学院、信息学院、茶学院；外贸校区第1学期国际商务学院、旅游管理学院，旅游管理（三二转段）专业开设，第2学期商务外语学院、国际物流学院，艺术学院，软件技术（三二转段），数字媒体艺术设计（三二转段），广播影视制作（三二转段）专业开设。