

湖南商务职业技术学院
Hunan Vocational College of Commerce

三年制高职
专业人才培养方案

专业名称：	**港口与航运管理**
专业代码：	**500307**
适用年级：	**2026 级**
制订时间：	**2026.6.15**

2026 级专业人才培养方案制订与审核表

专业名称	港口与航运管理
专业代码	500307
专业建设委员会	培养目标定位清晰精准，课程体系架构科学完善，契合港口与航运行业企业岗位人才需求。 签名：2026 年 6 月 30 日
人才培养方案论证会	人才培养方案符合港口与航运行业企业岗位人才需求。 签名：2026 年 6 月 30 日
学术委员会	已上会通过 签名（盖章）：2026 年 7 月 14 日
校级党组织会议审定	同意 签名（盖章）：2026 年 7 月 19 日
备注	

扫描全能王 创建

编制说明

本方案是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，按照全国教育大会部署，以落实立德树人根本任务，坚持面向市场、对接产业、服务发展、促进就业的办学方向，遵循国家专业教学标准、专业实训教学条件建设标准等国家标准，结合学校服务湖南区域经济发展需求和港口与航运管理专业特色，由湖南商务职业技术学院港口与航运管理专业教学团队与华光源海国际物流集团股份有限公司、湖南仓满多供应链有限公司等企业共同构建的德智体美劳全面发展的人才培养体系，体现了专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，规范了人才培养全过程，突出了职业教育的类型特点，落实了专业、课程、教材、教师、实习实训等教育教学关键要素改革，实现了高技能人才的有效培养。

本专业人才培养方案在制订过程中，历经专业建设指导委员会论证、人才培养方案论证、校学术委员会评审、提交学校校长办公会、党委会审定，将在2026级港口与航运管理专业实施。

港口与航运管理专业人才培养方案制订成员名单

序号	姓名	单位	职务	职称/职级
1	彭庆	湖南商务职业技术学院	专业带头人	副教授
2	刘潇潇	湖南商务职业技术学院	教研室主任	讲师
3	陈璇	湖南商务职业技术学院	无	讲师
4	彭光细	湖南商务职业技术学院	无	副教授
5	匡一贞	湖南商务职业技术学院	无	讲师
6	李媛媛	湖南商务职业技术学院	无	助教
7	李云贵	华光源海国际物流集团股份有限公司	部门经理	高级
8	李钟	深圳赛瑞达国际物流有限公司	总经理	高级
9	肖新湘	湖南全诚供应链有限公司	总经理	高级

目　录

一、专业名称及代码 6
二、入学要求 6
三、修业年限 6
四、职业面向 6
五、培养目标与培养规格 7
（一）培养目标 7
（二）培养规格 7
六、课程设置及要求 11
（一）课程结构 11
（二）专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析 11
（三）专业集中实训课程教学体系 15
（四）课程描述 15
1.课程描述总体要求 15
2.公共基础课程描述（必修、限选、任选） 20
3.专业基础课程描述 49
4.专业核心课程描述 56
5.专业拓展选修课程描述 65
6.专业集中实训课程描述 76
七、教学进程总体安排 81
（一）教学进程周次安排及教学活动时间分配表 81
（二）周学时及学时统计表 83
八、实施保障 83
（一）师资队伍 83
（二）教学设施 85
（三）专业教学资源 87
（四）教学方法 89
（五）学习评价 90
（六）质量管理 92
九、毕业要求 93
十、其他 94

附录 1.专业人才培养方案调整审批表
附录 2.专业人才培养方案论证意见表
附录 3. 公共基础课开设统筹安排表

湖南商务职业技术学院
2026级三年制高职港口与航运管理专业
人才培养方案

一、专业名称及代码

港口与航运管理（专业代码：500307）

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

标准年限三年，实行弹性学制2-6年。

四、职业面向

本专业职业面向如表1所示。

表1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例
交通运输大类（50）	水上运输类（5003）	水上运输业（55）；多式联运和 运输代理业（58）；装卸搬运和仓储业（59）；商务服务业（72）	水上运输服务人员（4-02-03）；装卸搬运和运输代理服务人员（4-02-05）；仓储人员（4-02-06）；商务专业人员（2-06-07-01）；报关专业人员 （2-06-07-12）	入职岗位：港口操作、物流客户服务员、单证员、报关员、货代员 发展岗位：物流客户服务主管、单证主管、关务主管、货代主管 迁移岗位：销售代表、市场专员	港口理货职业技能等级证书（1+X 证书，中级）； 多式联运组织与管理职业技能等级证书（1+X 证书，中级）； 供应链运营职业技能等级证书（1+X证书，中级）

备注：“主要岗位群或技术领域”是人才培养方案制订的逻辑起点

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业方向面向水上运输、多式联运这和运输代理业的水上服务、港口装卸搬运和运输代理服务人员以及各空港服务人员等就业群，培养德、智、体、美、劳全面发展，理想信念坚定，身心健康，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；具有现代物流理念，掌握运输、装卸搬运、海港及空港业务操作、客户服务等基础知识，具备港口作业管理、运输代理作业管理、国际物流单证操作、进出境通关操作和国际货运代理操作等能力，面向港口作业、多式联运和运输代理、装卸搬运和国际货物运输、商务服务等行业的管理（工业）工程技术人员、装卸搬运和运输代理服务人员、仓储人员、商务专业人员、进出境通关人员、国际货运代理服务人员等职业群，能够从事租船、订舱、港口操作、国际物流单证操作、进出口货物报关、国际货运代理等工作的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1.素质要求

S1:坚决拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中

华民族自豪感;

S2:具有爱岗敬业的职业精神,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识;

S3:具有质量意识、环保意识、安全意识、科学素养、创新能力、工程思维、数据思维、湘商精神;

S4:具有数字化意识,具备战胜教育数字化实践中遇到的困难和挑战的信心;

S5:勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划能力,有较强的集体意识和团队合作精神;

S6:具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,以及良好的行为习惯;

S7:具有良好的人文素养和审美能力,能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

S8: 弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

S9:具有物流服务质量意识,具备物流作业和货物安全意识,具备物流作业风险防范意识。

2. 知识要求

Z1:掌握必备的思想政治理论、军事理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识;

Z2:熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识;

Z3:了解心理学的有关理念和基本概念,树立心理健康意识;

Z4:掌握多元文化知识，理解不同文化内涵，掌握必要的跨文化知识;

Z5:掌握美的本质内涵，了解美学研究的基本脉络和美育的基本特征;

Z6:掌握 Windows 操作系统的基本操作方法和办公软件的基本功能;

Z7:掌握港口航业国际规范，以及市场经济规则;

Z8:掌握港口业务的基本知识和方法;

Z9:掌握航运业务的基本知识与方法;

Z10:掌握货运代理和船舶代理业务的基本知识与技术方法;

Z11:掌握现代港航管理的新知识、新技术;

Z12:掌握国际贸易、国际物流单证等基本专业知识;

Z13:掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法;

Z14:掌握国际货运代理相关操作流程;

Z15:掌握进出境报关报检的相关知识;

Z16:掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识;

Z17:熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

3. 能力要求

通用能力

N1:具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;

N2:具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;

N3:具有良好的团队合作能力、学习能力和创新能力;

N4:具有熟练运用信息技术、收集处理信息的能力;

N5:具有自我探索技能、心理调适技能、心理发展技能;

专业能力

N6:能做物流业务数据进行分析和处理，会撰写数据分析报告;

N7:具有进行良好的沟通协作、有效管理企业供应商及客户关系的能力;

N8:能够进行公路、铁路、航空、水路等运输的组织;

N9:能有效掌握本专业的信息技术和维护技术熟练使用港口、航运、货代、船代等信息系统;

N10:能够进行泊位分配图编制、堆场作业、特殊箱处理、舱底作业等港口业务操作;

N11:能够有效进行租船业务、船舶调度、放货与集装箱管理等航运业务办理;

N12:能够有效制作海运提单、货代提单，能够有效掌握电放业务、海外代理操作业务、散货拼箱业务、空运业务等国际货运代理业务的办理;

N13:能够进行精准的商品归类与收集、报关附件单证准备、进出口报关单的制作;

N14:能够精准计算进出口税费;

N15:能够熟练运用 ERP 系统提高企业物流管理效率;

N16:能够运用国际贸易的基本原理、基本知识和基本技能及方法来分析和解决国际贸易的实际业务问题;

N17:能够运用国际货代的基本知识，基本技能及方法来

分析和解决国际货运代理的实际业务问题。

六、课程设置及要求

（一）课程结构

本专业根据服务市场需求，强化学生职业素养和能力为导向，构建了“综合基础+核心技能+综合拓展”的模块化课程体系。

课程分为五大模块：公共基础课程模块（必修、限选、任选）、专业基础课程模块、专业核心课程模块、专业拓展选修课程模块、专业集中实训模块。具体如下图所示。

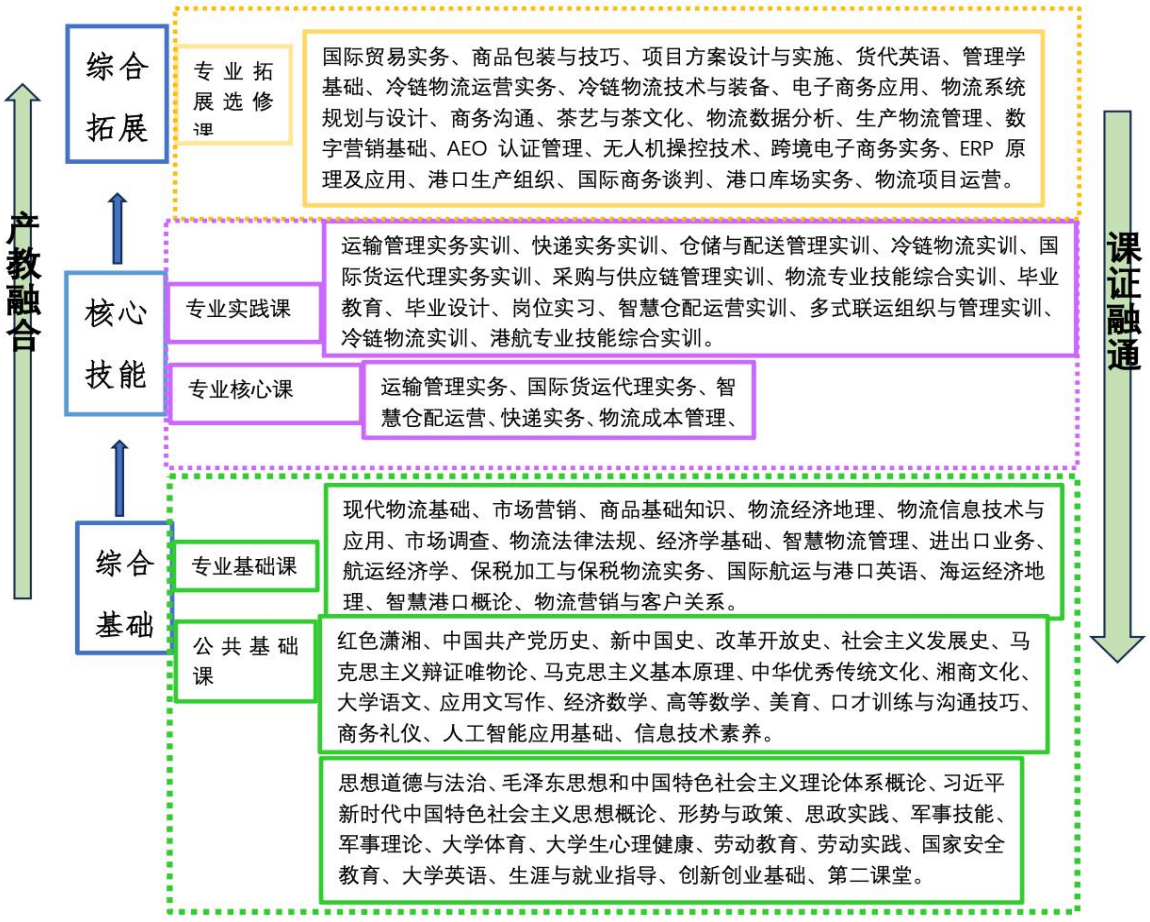


图 1 港口与航运管理专业课程体系图

（二）专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析

表 2 专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析表

岗位名称	典型工作（项目）	核心职业能力要求	专业课程
港口操作（入职岗位）	集装箱码头船舶装卸作业协调、港口货物理货与交接、堆场箱区管理、港口设备操作辅助、船舶进出港手续配合、货物仓储与配载作业	素质：具备较强的责任心、抗压能力、现场应急处置能力，严格遵守港口安全作业规范； 知识：掌握港口运营管理、集装箱码头业务、船舶代理、货物运输、港口安全管理等专业知识； 能力：具备港口现场作业协调能力、货物理货与单证核对能力、港口设备基础操作能力、应急事件处置能力、沟通协调能力	港口业务操作 集装箱码头管理 理货实务 港口机械操作 船舶代理实务 港口安全管理
物流客户服务员（入职岗位）	物流业务客户咨询与接待、客户订单跟进与处理、物流运输轨迹跟踪与反馈、客户投诉处理与维护、物流方案基础报价、客户档案管理、对账与结算辅助	素质：具备良好的服务意识、沟通表达能力、耐心与责任心，具备较强的情绪管理能力； 知识：掌握物流管理基础、客户服务管理、国际货运代理、供应链管理、商务谈判等专业知识； 能力：具备客户沟通与需求挖掘能力、订单全流程跟进能力、客户投诉处理能力、基础物流方案设计能力、办公软件操作能力	物流客户服务 供应链管理 国际货运代理实务 商务谈判 物流管理基础
单证员（入职岗位）	外贸/物流单证的制作、审核与修改、信用证条款核对与执行、提单、箱单、发票、原产地证等单证的缮制、单证归档与管理、银行交单与结汇配合、单证异常问题处理	素质：具备严谨细致的工作态度、较强的责任心、抗压能力，严格遵守单证操作规范； 知识：掌握国际贸易实务、外贸单证操作、信用证规则、国际结算、报关报检、国际货运代理等专业知识； 能力：具备单证缮制与审核能力、信用证条款解读能力、国际结算流程操作能力、单证异常问题处理能力、办	外贸单证操作 国际贸易实务 国际结算 报关实务 报检实务 国际货运代理实务

		公软件与单证系统操作能力	
报关员（入职岗位）	进出口货物报关单填制与申报、进出口商品归类、报关资料审核与整理、海关查验配合、报关单修改与撤销、减免税手续办理、海关政策法规解读与执行、报关异常问题处理	素质：具备严谨细致的工作态度、较强的责任心、抗压能力，严格遵守海关法律法规； 知识：掌握海关法、进出口商品归类、报关实务、关税制度、国际贸易实务、外贸单证、跨境贸易合规等专业知识； 能力：具备报关单填制与申报能力、进出口商品归类能力、海关查验配合能力、报关异常问题处置能力、海关政策解读与应用能力	报关实务 进出口商品归类 海关法 关税理论与实务 国际贸易实务 外贸单证操作 跨境贸易合规
货代员（入职岗位）	国际货运代理业务揽货与客户对接、海运/空运/陆运运输方案设计与报价、订舱、排载、拖车、报关、报检等全流程操作协调、提单核对与签发、运输过程跟踪与异常处理、客户对账与结算	素质：具备良好的沟通表达能力、较强的责任心、抗压能力、市场开拓意识，严格遵守行业操作规范；知识：掌握国际货运代理、国际贸易实务、外贸单证、报关报检、多式联运、供应链管理、国际结算等专业知识；能力：具备货运代理全流程操作能力、运输方案设计与报价能力、客户开发与维护能力、运输异常问题处置能力、商务谈判能力	国际货运代理实务 多式联运实务 国际贸易实务 外贸单证操作 报关实务 报检实务 供应链管理

部门经理/区域经理（发展岗位）	战略规划与目标管理； 团队管理； 区域市场开拓	素质要求：具有良好的团队领导能力；沟通协调能力强；具有较强的抗压能力；具有全局观； 知识要求：掌握物流运输、仓储管理、供应链管理、货运代理等知识；掌握物流行业法律法规； 能力要求：能够制定部门计划；能够对部门人员进行进行考核和培训工作；能够负责部门日常物流工作；能够制定物流服务方案。	国际货运代理实务 国际贸易实务 智慧仓配运营 物流成本管理 运输管理实务 采购与供应链管理 物流系统规划与设计
销售代表/市场专员（迁移岗位）	市场开发与客户关系维护；营销活动策划；市场销售	素质要求：具有良好的沟通过能力；具有团队协作能力；具有一定的抗压能力 知识要求：掌握市场营销理论知识；掌握市场调查与预测的知识 能力要求：具有开发新客户的能力；具有进行市场调查的能力；具有市场预测的能力；	商务沟通 市场营销 市场调查 管理学基础 物流客户服务

（三）专业集中实训课程教学体系

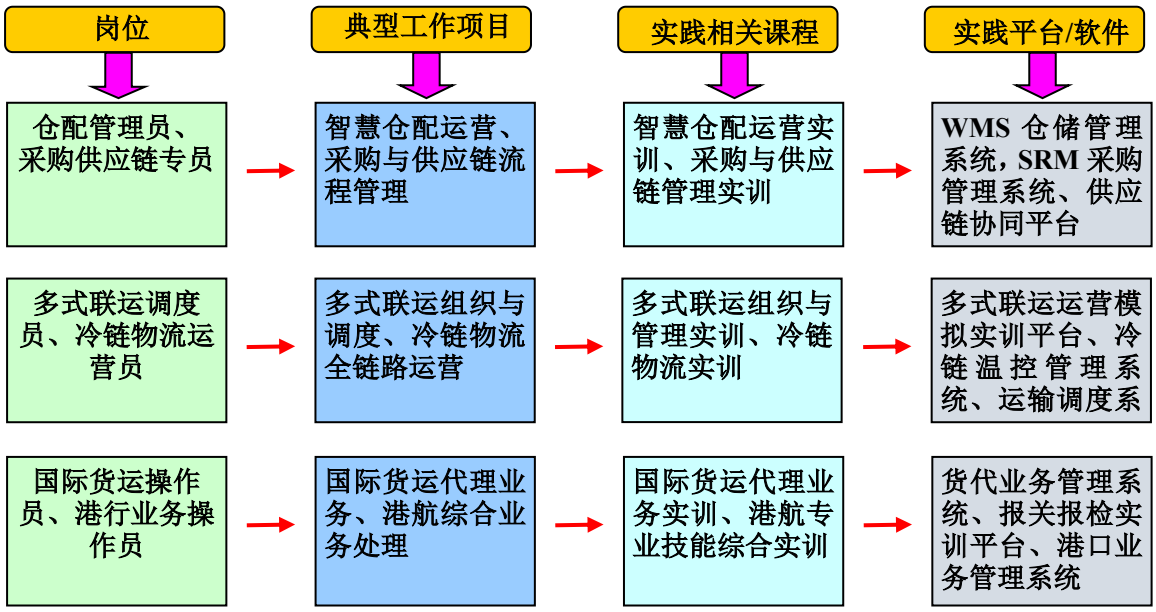


图 2 专业集中实训课程体系图

（四）课程描述

1. 课程描述总体要求

公共基础课程应充分落实国家有关规定和要求。

专业课程应紧密对接岗位需求，融通智慧物流、供应链管理竞赛标准和物流管理、供应链运营职业技能等级证书能力要点，基于工作过程或能力模块或典型工作任务，系统设计每一门课程的课程目标、主要内容和教学要求，增强可操作性。

（1）专业思政融入课程分析

在整个课程体系中，**爱国主义教育、法治教育、职业道德教育等思政元素全程贯通，**将思政教育与专业教学深度融合。

图 3“课程+思政”体系结构图

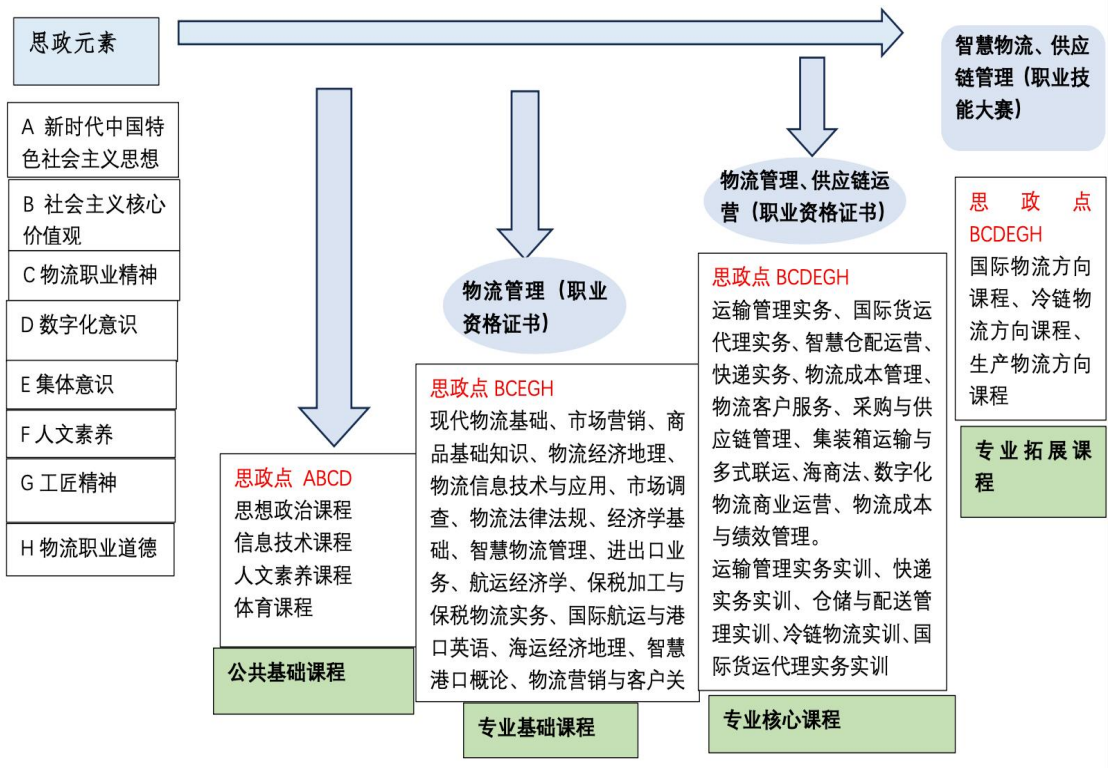


表3 专业思政融入课程分析

课程模块	主要内容	思政融入	
公共基础课程	包括思想政治、身心修养、科技人文、创新创业等课程。	S4：通过信息技术课程，培养数字素养和终身学习能力。 S7：结合人文社科课程，提升人文素养和审美素养，鼓励艺术特长发展。	在所有课程中融入爱国主义教育、法治教育、职业道德教育，确保学生在掌握专业技能的同时，成为有理想、有本领、有担当的新时代青年。
专业基础课程	包括智慧物流管理、进出口业务、航运经济学、保税加工与保税物流实务、国际航运与港口英语、海运经济地理、智慧港口概论、物流营销与客户关系等课程。	结合 S1-S3，强调在学习专业知识的同时，树立正确的世界观、人生观、价值观，践行社会主义核心价值观	
专业核心课程	包括集装箱运输与多式联运、国际货运代理实务、海商法、数字化物流商业运营、采购与供应链管理、智慧仓配运营、物流成本与绩效管理等课程。	S1-S5、S8-S9：通过强调科技创新与国家战略的结合，培养学生的职业道德、责任感和国际视野，强化学生的国家意识、经济效益观念和客户服务意识。同时融入环保理念，以此提升学生的综合素质。	

专业拓展选修课程	包括AEO认证管理、跨境电子商务实务、ERP原理及应用、港口生产组织、冷链物流技术与装备、国际商务谈判、生产物流管理、港口库场实务、快递实务、物流系统规划与设计、冷链物流运营实务等课程。	S1-S5、S8-S9:结合专业拓展课程，进一步提升物流职业素养，培养工匠精神。	

（2）相关技能竞赛融入课程分析

本专业相关的竞赛有智慧物流、供应链管理赛项，竞赛内容与课程的融合如下表所示。

表4 技能竞赛融入课程分析

竞赛名称	组织机构	能力考点	对应融通课程
智慧物流系统规划仿真与方案设计	湖南省教育厅	供应商选择、原材料需求分析、原材料存储分析、只能设施设备需求分析、智慧物流功能区域布局设计、智慧物流作业环节设计、智慧物流系统仿真与优化分析、智慧物流系统方案实施、方案汇报与答辩	智慧仓配运营 运输管理实务 物流信息技术与应用 国际货运代理 生产企业物流实务 物流成本管理 物流数据分析 冷链物流运营实务
供应链管理	湖南省教育厅	需求预测 采购计划管理 供应商选择 仓库选址 库存控制 运输管理 配送线路优化	采购与供应链管理 物流数据分析 现代物流基础 智慧仓配运营 运输管理实务 物流经济地理 冷链物流运营实务

（3）相关证书融入课程分析

本专业相关的证书是物流管理、供应链运营等级证书，证书内容与课程的融合如下表所示。

表5 相关证书融入课程分析

国家职业资格证书/职业技能等级证书名称	颁证单位	工作领域	工作任务	对应融通课程
物流管理	北京中物联物流采购培训中心	物流市场开发与客户服务	物流市场调研； 客户开发计划与实施；	市场营销 市场调查 物流客户服务

			物流项目投标； 客户投诉与异常处理	项目设计与开发 快递实务
		仓储与库存管理	仓储作业管理； 仓储布局与物流设施规划； 库存控制；	智慧仓配运营 物流系统规划与设计 冷链物流运营实务
		配送管理	配送作业管理	智慧仓配运营
		运输管理	运输业务管理； 运输风险管理； 作业计划管理；	运输管理实务 国际货运代理实务
		成本与绩效管理	作业成本控制； 作业绩效考核	物流成本管理
		数字化与智能化	管理数据化与智能化应用	现代物流基础 智慧仓配运营 运输管理实务 国际货运代理实务 快递实务 采购与供应链管理
供应链运营	北京中物联物流采购培训中心	需求协调管理	需求预测处理； 客户订单处理； 库存计划处理	采购与供应链管理 市场调查 物流数据分析 物流成本管理
		采购管理	采购订单处理； 供应商管理； 招投标管理	采购与供应链管理 冷链物流运营实务
		生产管理	生产计划执行支持； 能力需求计划管理； 物流控制	采购与供应链管理 生产企业物流实务
		物流管理	运输与配送运营； 仓储运营； 逆向物流运营； 物流业务外包监控	现代物流基础 采购与供应链管理 智慧仓配 快递实务
		需求协调管理	需求预测处理； 客户订单处理； 库存计划处理	采购与供应链管理 市场调查 物流数据分析 物流成本管理

（4）专业技能考核标准融入课程分析

本专业技能考核对接物流项目运营主管、国际货运主管、物流客户专员岗位群的典型岗位要求，具体分为五个模块：物流业务数据处理与分析、运输作业组织与管理、仓储与配送作业组织与管理、国际物流作业组织与管理和快递物流作业组织与管理。物流业务数据处理与分析、运输作业组织与管理、仓储与配送作业组织与管理为基础模块，国际物流作

业组织与管理和快递物流作业组织与管理为特色模块，模块内容与专业课程对应关系如下表所示。

表6 技能考核模块内容与专业课程对应关系

序号	模块名称	模块内容	专业课程
1	国际航运与货运代理模块	1. 国际航运业务流程与船舶代理操作规范 2. 国际货运代理全流程实操与单证处理 3. 海商法与国际航运合规管理 4. 进出口业务流程与外贸单证制作 5. 国际航运港口英语专业应用	【专业核心课】国际货运代理实务、海商法、数字化物流商业运营 【专业基础课】进出口业务、国际航运与港口英语、航运经济学、海运经济地理 【专业拓展课】国际商务谈判、跨境电子商务实务
2	集装箱运输与多式联运模块	1. 集装箱码头运营与集装箱管理规范 2. 多式联运组织方案设计与运营管理 3. 海运、铁海联运、公海联运全流程操作 4. 集装箱运输单证与交接流程管理 5. 航运经济地理与运输线路规划	【专业核心课】集装箱运输与多式联运、运输管理实务 【专业基础课】航运经济学、海运经济地理、现代物流基础 【专业拓展课】物流系统规划与设计、港口生产组织
3	港口运营与智慧仓配模块	1. 港口生产组织与库场运营管理规范 2. 智慧港口运营流程与智能化设备应用 3. 港口仓储与配送全流程实操管理 4. 港口理货业务与货物交接规范 5. 智慧仓配系统运营与库存管理	【专业核心课】智慧仓配运营、采购与供应链管理 【专业基础课】智慧港口概论、物流营销与客户关系、商品基础知识 【专业拓展课】港口库场实务、港口生产组织、冷链物流技术与装备、冷链物流运营实务、快递实务
4	保税物流与供应链管理模块	1. 保税加工与保税物流全流程操作规范 2. 供应链全流程设计与运营管理 3. 采购管理与供应商协同运营 4. AEO 认证管理与跨境供应链合规 5. 物流成本核算与绩效管理	【专业核心课】采购与供应链管理、物流成本与绩效管理、物流成本管理 【专业基础课】保税加工与保税物流实务、物流法律法规、经济学基础 【专业拓展课】AEO 认证管理、生产物流管理、物流项目运营、ERP 原理及应用
5	港航数字化与智慧运营模块	1. 智慧物流与数字化港口运营系统应用 2. 物流信息技术与数字化	【专业核心课】数字化物流商业运营、智慧仓配运营 【专业基础课】智慧物流管理、

		商业运营管理 3. 无人机操控技术在港航物流中的应用 4. 物流数据分析与运营决策优化 5. 人工智能与信息化技术在港航场景的应用	物流信息技术与应用、人工智能应用基础、信息技术素养 【专业拓展课】无人机操控技术、物流数据分析、数字营销基础、电子商务应用、ERP 原理及应用

2.公共基础课程描述（必修、限选、任选）

（1）思想道德修养与法律基础

开设学期	1 和 2	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：培养学生具备较高的思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

知识目标：掌握新时代的内涵与意义，理解人生观的重要作用，掌握中国精神的内涵和意义，理解社会主义核心价值观的内涵，理解道德准则和中国特色社会主义法治体系。

能力目标：能够坚定理想信念，践行社会主义核心价值观；形成正确的道德认知；理解中国特色社会主义法治，增进法治意识，养成法治思维，积极投身道德与法治实践。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N3……

主要内容：

理解并掌握马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。引导学生探究现实生活中的道德和法律问题，运用所学的理论知识，分析问题并提出解决问题的方法。

序号	教学单元	教学内容
1	绪论	中国特色社会主义新时代的内涵与意义，培养学生成长为担当民族复兴大任的新时代青年。
2	思想篇	世界观、人生观、价值观的教育，帮助学生树立正确的理想信念，理解人生的意义和方向。弘扬中国精神，培育社会主义核心价值观。
3	道德篇	道德观教育，传承中华传统美德，弘扬中国革命道德，引导学生养成良好的道德品质。
4	法治篇	法治观教育，帮助学生理解法律的基本知识，树立法治观念，增强法律意识，学会运用法律知识解决实际问题。

教学要求：

1.方法手段：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过主题研讨、案例分析、实践分享、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。

2.考核评价：课程采用过程性评价与终结性考核相结合的考评模式。其中过程性评价占比总成绩的 60%，终结性考核占比总成绩的 40%，从知识、能力、素养三个方面综合考

核。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

开设学期	1	参考学时	32	学分	2
课程目标： **素质目标：**培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强投身到我国社会主义现代化建设中的自觉性、主动性和创造性。 **知识目标：**理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的形成、发展、主要内容、历史地位和意义。 **能力目标：**能够联系实际，树立正确的历史观点、世界视野、国情意识和问题意识；能够运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题。					
主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3					
主要内容：					

序号	教学单元	教学内容
1	导论：马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果	1.什么是马克思主义 2.中国为什么选择了马克思主义 3.为什么要实现马克思主义中国化时代化 4.什么是马克思主义中国化时代化 5.马克思主义中国化时代化有哪些理论成果 6.本教材的主线和重点
2	毛泽东思想	1.毛泽东思想及其历史地位 2.新民主主义革命理论形成的依据 3.新民主主义革命道路的总路线和基本纲领 4.新民主主义革命的道路和基本经验 5.从新民主主义到社会主义的转变 6.社会主义改造道路和历史经验 7.社会主义制度在中国的确立 8.社会主义建设道路的初步探索
3	中国特色社会主义理论体系的形成发展、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观	1.邓小平理论的形成、主要内容及历史地位 2.“三个代表重要思想”的形成、核心观点、主要内容及历史地位 3.科学发展观的形成、科学内涵、主要内容及历史地位

（3）形势与政策

开设学期	1、2、3、4、5	参考学时	40	学分	1
课程目标： **素质目标：**具备感知国情民意的意识，具备树立“四个意识”、坚定“四个自信”的意识，做担当民族复兴大任的时代新人。 **知识目标：**准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略；正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战。 **能力目标：**掌握正确分析形势和理解政策的能力，能对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点和疑点问题进行思考、分析和判断。					

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	理论教学	根据中宣部，教育部每学期下发的《形势与政策教育教学要点》，紧密围绕党和国家重大理论政策，中国式现代化建设的情况，国际形势等方面的情况与时俱进设定教学内容，由形势与政策教研室召开教育教学专题会议，共同商议确定每学期的具体授课内容。
2	实践教学	根据每学期具体的授课内容，安排实践主题，在课堂进行展示。

教学要求：

1.方法手段：以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，以激发学生自主学习为目标，采用参与式，互动式，启发式，讨论式等教学方式，依托学习通教学平台为学生提供大量的资源，并完成主题讨论和作业的提交，以提升教学的实效性。

2.考核评价：突出考查学生分析问题和解决问题的能力，本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 50%，终结性考核成绩占 50%。

(4) 思政实践

开设学期	1-2	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：坚定学生的中国特色社会主义信念，激发学生的民族自豪感、自尊心和自信心；促进学生热爱中国共产党的感情，拥护党的领导；帮助学生认识社会、关心社会，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

知识目标：让学生通过亲身实践，了解中国特色社会主义的发展历程，党的十八大后中国发展取得的伟大成就，进一步加深大学生对习近平新时代中国特色社会主义思想概论与思想道德与法治两门课程基本内容的理解，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的精神实质。

能力目标：培养学生运用马克思主义立场和观点发现实际问题、分析实际问题以及解决实际问题的能力；提高学生认识能力、思辨能力和实践能力，让他们在实践中学会做人、学会做事、懂得合作。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

学生以实践小组的方式参与教学，围绕思想政治理论课的教学内容，结合专业特点开展实践活动（具体实施由各门思政课负责人根据 课程内容的需要，结合时事热点，在各门思政课教学过程中安排，不单独计课时）。

教学要求：

1.方法手段：以思政实践教学平台为载体，通过案例示范、任务驱动、主题活动等方式，让学生在学习理论知识的同时，有组织的参与思政实践。

2.考核评价：突出考查学生分析问题和解决问题的能力，考核学生的实践能力，本课程考核与各门思政课考核融合进行。

（5）军事技能

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>1</td><td>参考学时</td><td>112</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。
知识目标：掌握内务制度与生活制度；掌握列队动作基本要领。
能力目标：能较好地完成内务整理和队列动作训练。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 S5 Z1 Z2 N3</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">共同条令</td><td colspan="3">《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育。</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">分队的队列动作</td><td colspan="3">集合、离散，整齐、报数，出列、入列，行进、停止，方向变换等。</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">内务整理</td><td colspan="3">被子折叠与摆放，床铺整理，生活用品规范摆放、室内清洁卫生等。</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.方法手段：本课程实践性强，基于行动导向教学四步法、案例教学法、情景教学法、启发式教学法、发现式教学法等教学方法，按纲施训。
2.考核评价：课程评价采用“过程性+终结性”考核的方式，由辅导员和承训教官共同组织实施，主要从出勤率、学习态度、学习纪律、内务整理、掌握程度等全方位多角度进行考核和考察，既能提高学生的课堂活动参与度，更能促使学生进一步理解技能要领；过程性考核 70%，终结性考查占 30%，形成最后的鉴定表。</td></tr>
</table>

（6）军事理论

开设学期	4/5	参考学时	36	学分	2

课程目标：

素质目标：增强学生依法建设国防的观念，强化国家安全意识和忧患意识；培养学生爱国情怀，传承红色基因，激发学习热情；树立学生为国防建设服务的思想，增强集体观念和组织纪律性。

知识目标：了解国防基本内容、发展历史、国防法规、国防建设；掌握国防动员与武装力量体制、国防教育的相关内容；学习军事思想的形成与发展，掌握军事理论的核心内容；了解世界战略格局概况、战略基本理论；熟悉高技术战争的特点、演变历史及军事高技术的种类。

能力目标：能主动参与和支持国防建设，自觉保卫国家安全；具备从军事角度观察、分析和处理问题的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S5 Z1 Z2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	中国国防	中国国防基本内容、历史和现状；我国当代国防法规体系、武装力量体制，国防动员主要内容。
2	国家安全	国家安全内涵、原则与总体安全观；我国国家安形势；国际战略形势现状与发展趋势、世界主要国家军事力量及战略动向。
3	军事思想	军事思想的形成与发展过程；我国古代和当代军事思想。
4	现代战争	战争内涵、特点及发展历程；新军事革命的发展演变与主要内容。
5	信息化战争	信息技术和信息化战争的特点；各国信息、武器装备的发展趋势与战列应用；科学技术与战争的关系。

教学要求：

1.方法手段：重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理，注重教学的时代性、针对性和有效性。

2.考核评价：按百分制计分，采用过程性考试方式，主要从出勤率、平时作业、学习表现等全方位多角度进行考核和考察，既能提高学生的课堂活动参与度，更能促使学生进一步增强国家安全意识、 爱国意识，提高军事素养；过程考核 70%,期末考查占 30%。

（7-11）大学体育（1-4）

开设学期	1 2 3 4	参考学时	112	学分	7

课程目标：

素质目标：培养学生吃苦耐劳的精神，坚韧不拔的品质，积极向上的态度，团结协作的意识；培养学生集体荣誉感，形成正确运动思维和观念，养成良好的锻炼习惯，提高学生身体素质。

知识目标：掌握体育与健康的基础理论知识和专项运动技能，注重培养学生体育文化欣赏能力以及终身参加活动的意识；

能力目标：提升学生身体素质、心理素质、社会适应能力，培养学生运动兴趣、运动技能、健康意识、心理素质和团队写作能力，为未来生活和工作奠定良好基础。

<table>
<tr><td colspan="3">主要支撑培养规格：S1　S2　S5　S6　S7　Z1　Z3　N1　N3</td></tr>
<tr><td colspan="3">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td>教学单元</td><td>教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td>协调性和平衡能力训练</td><td>公体课：太极拳、健美操</td></tr>
<tr><td>2</td><td>球类项目</td><td>选项课：篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、匹克球、高尔夫球</td></tr>
<tr><td>3</td><td>综合项目</td><td>选项课：武术、跆拳道、排舞、传统功法、健身操、拓展训练、休闲体育、健身健体、有氧舞蹈、爵士舞、形体训练</td></tr>
<tr><td colspan="3">教学要求：
1.课程思政：挖掘体育教学中的思政元素、创新教学方法和形式、注重学生全面发展及发挥教师示范作用等措施，实现体育与思政的有机融合，培养学生优良道德品质、团队合作精神和爱国情怀。
2.方法手段：理论与实践相结合。采用示范讲解、情境教学、教学比赛递加法、分解法、游戏法等教学方法，帮助学生逐步掌握运动技能，并结合专项素质训练巩固练习，培养团队精神、竞争意识、自我管理能力等综合素质；利用网络教学平台、多媒体、视频等信息化教学方法与手段，增加课堂信息量，提高课堂教学效率。
3.考核评价：采用过程性评价与终结性评价相结合。大学体育（一、三）：（课堂表现+课后锻炼）40%+（体质测试）20%+（期末测试）40%；大学体育（二、四）：（课堂表现）20%+（课后锻炼）20%+(期末测试)60%。</td></tr>
</table>

（12）大学生心理健康

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>1/2</td><td>参考学时</td><td>32</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：培养健康心理、健全人格，养成勇气、仁爱、智慧、卓越的美德。
知识目标：了解心理学有关理论和基本概念，明确心理健康的标准和意义，理解心理发展规律、心理问题产生的原理。
能力目标：掌握自我探索、心理调适及心理发展的技能。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S6 Z3 N5</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：主要介绍大学生常见的心理困惑与异常心理，以及自我认识、情绪控制、压力管理、人际经营、爱的表达等相关心理学知识和技巧。</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">求助意识</td><td colspan="3">心理初探，评估健康水平；
自我识别，增强保健意识。</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">助人情怀</td><td colspan="3">个性探索，促进人格发展；
自我认识，完善人格品质。</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">自愈能力</td><td colspan="3">情绪调节，塑造阳光心态；
压力管理，应对人生风波。</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">生活激情</td><td colspan="3">人际解码，感受快乐生活；</td></tr>
</table>

		经营爱情，成就幸福人生。

教学要求：描述教学方法、手段与专业结合、融合课程思政等要求，与“实施保障”前后呼应，关联度强。

1.课程思政：按照“勇气→仁爱→智慧→卓越”四段递进式思政主线讲授“求助意识→助人情怀→自愈能力→生活激情”递进式13个“一课次一目标”的学习专题。

2.方法手段：采取“线上+线下”混合式教学模式。以课堂活动体验为主，学生在线自主学习、教师课堂讲授、课后实践拓展为辅，通过讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学效果。

3.考核评价：课程考核由线上成绩和线下成绩组成。其中过程性评价占60%，包括学习态度、学习习惯和知识技能的掌握，结果评价20%，指期末考试成绩，增值评价20%，考察思政素养的养成情况。

（13-14）劳动教育（劳动实践）

开设学期	1	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：具备正确劳动价值观，养成良好的劳动习惯和热爱劳动的思想情感，逐步树立工匠精神。

知识目标：认知劳动的价值，马克思主义劳动观;掌握劳动精神、劳模精神、工匠精神;了解新时代劳动特质。

能力目标：能运用知识技能发现、分析、解决问题，为社会生活打基础；坚持五育理念，以劳动促进德智体美发展，养成劳动习惯。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	劳动与劳动教育	课程导论；劳动、劳动价值、劳动价值观
2	劳动精神	新时代劳动精神内涵;劳动精神对大学生成长的意义
3	工匠精神	工匠精神的内涵；如何锤炼工匠精神
4	劳模精神	劳模精神的内涵；汲取劳模经验，聆听榜样故事
5	劳动关系	认识劳动关系；用法律构建和谐劳动关系
6	劳动实践	走近大学生劳动实践;大学生生产劳动与职业发展。

教学要求：

1.课程思政：课程 2 和 3 通过融入劳模和工匠故事进行文化教育，模块 5 结合法治思想进行思政教学。通过故事激发学生对劳模精神、工匠精神的追求，培养法律意识和社会责任感，实现知识与价值的统一。

2.方法手段：通过知识导入、案例示范、任务驱动、主题活动、劳动实践等，使学生坚持在课堂教学、活动实践、自我学习等教育环节上付出辛勤劳动，有利于树立正确的劳动价值观。

3.考核评价： 本课程采用过程性考核与结果考核相结合的方式，全面评估学生表现，综合评定成绩。过程性考核涵盖课堂考勤、课堂互动及课堂实践活动等方面，占总评的 60%，重点考察学生的认知能力、自主探索精神、团队合作意识及精益求精的职业素养。结果考核则占 40%。课程考核评价贯穿学生参与劳动的全过程，采用个性化、多元化、动态化的评价手段，旨在激发学生学习积极性，提升劳动教育课程的整体质量。

（15）国家安全教育

开设学期	2	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念；增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。

知识目标：基本掌握总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义；熟悉总体国家安全观相关法律法规；了解国家安全重点领域面临的威胁与挑战。

能力目标：掌握维护国家安全的途径与方法；在日常的学习生活中，能够自觉养成维护国家安全的良好习惯。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	总体国家安全观概述	总体国家安全观的创立 总体国家安全观的科学内涵 总体国家安全观的重点领域和基本特征
2	中国特色国家安全道路	统筹发展和安全 坚持中国共产党的领导 坚持以人民安全为宗旨 坚持以政治安全为根本 坚持以经济安全为基础 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障 坚持以促进国际安全为依托 筑牢其他各领域国家安全屏障
3	大学生要争做总体国家安全观坚定践行者	增强国家安全意识，坚持国家利益至上 增强忧患意识，发扬斗争精神 增强社会责任，形成维护国家安全合力

教学要求：

1.方法手段：通过案例教学，以鲜活的安全案例来阐述国家安全理论。课前，要求学生查阅相关资料，了解学习目标；课中，积极参与课堂讨论，掌握学习内容；课后，完成老师布置的相关作业。

2.考核评价：课程考核为平时成绩+期末线上考试。线上，要求学生平时观看视频课程，完成章节测验；线下，参与课堂学习、讨论、完成小组任务。

（16-17）大学英语

开设学期	1-2	参考学时	128	学分	8

课程目标：

素质目标：培养职业责任感、社会服务意识及跨文化包容态度，树立终身学习理念，增强职场适应力与创新自信。

知识目标：掌握职场场景核心词汇（旅行、购物、急救等）、跨文化交际常识及职业发展相关术语（求职、智能技术、网络安全等），理解行业趋势与职场规范。

能力目标：提升英语听说读写综合应用能力，能在真实场景中沟通协作（如面试、志愿服务）、解决问题（如急救、网络威胁），并运用逻辑思维规划职业目标。

主要支撑培养规格：S1、S2、Z4、N1、N2、N3

主要内容

序号	教学单元	教学内容
1	（上）Unit 1 Traveling	旅行场景词汇、跨文化沟通技巧、行程规划

		与应急处理模拟练习。
2	Unit 2 Shopping	商品描述与议价表达、退换货流程对话、消费纠纷解决案例分析。
3	Unit 3 First Aid	急救术语、常见伤病处理步骤演示、急救设备使用英语指令实践。
4	Unit 4 Volunteering	志愿服务类型与流程、公益项目策划术语、团队协作任务模拟。
5	Unit 5 Intelligent Vehicles	智能汽车技术原理、交通趋势讨论、科技伦理与安全驾驶议题辩论。
6	Unit 6 Cybersecurity	网络安全基础概念、风险识别与防护策略、网络威胁应对情景演练。
7	（下）Unit 1 Looking for Jobs	求职渠道与岗位分析、简历与求职信撰写模板、招聘信息筛选实践。
8	Unit 2 Job Interviews	面试问答技巧、职场礼仪模拟、压力面试与逻辑应答训练。
9	Unit 3 In the Workplace	职场沟通术语、会议与任务分配对话、跨文化团队协作角色扮演。
10	Unit 4 Career Paths	职业发展阶段理论、行业趋势调研、个人职业规划书撰写指导。
11	Unit 5 Social Media and Career Success	社交媒体人脉管理、个人品牌塑造案例、职业信息传播伦理讨论。
12	Unit 6 Setting Smart Goals	SMART 原则应用、目标分解与进度跟踪工具、职业目标陈述与反馈优化。
教学要求： **课程思政：**以急救伦理、志愿服务精神、网络安全责任等主题为切入点，通过案例分析、角色扮演深化职业使命感与社会责任感，融入工匠精神与社会主义核心价值观。 **方法手段：**采用任务驱动法（如智能汽车技术调研、求职面试模拟）、线上线下混合式教学（BOPPPS 模型），结合智能技术、职业场景设计项目式学习，强化语言应用与专业实践融合。 **考核评价：**构建“语言能力（40%）+职业素养（30%）+思政表现（30%）”多维体系，过程评价（课堂参与、项目报告）与终结评价（情景测试、目标陈述）结合，突出伦理意识与创新协作能力。 **关联实施保障：**依托实训平台、企业案例库及思政资源库，确保教学内容与行业需求、价值引领同步，师资培训与动态评价机制支撑目标落地。		

（18）生涯与就业指导

开设学期	1、4	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：确立职业发展的概念和意识，具备职业生涯发展自主意识，正确的人生观、价值观和就业观念，将个人发展和国家需要、社会发展相结合。

知识目标：基本了解生涯规划的概念、特点，掌握生涯规划相关理论，职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境和职业分类。了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息；了解求职全过程以及求职安全和就业权益维护的相关知识。

能力目标：具有自我探索技能、信息搜索与管理技能、职业生涯决策技能，人工智能工具使用技能；具有各种通用能力，如自我管理能力和人际交往能力等。能够具有简历写作和投递技巧，求职面试礼仪和应答技巧，能够具有各种通用能力，如数智素养、沟通能力和问题解决能力等。

主要支撑培养规格：S1-S7，N1-N4

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	职业目标	1.成长赛道评审规则全景解读，树立贴合国家战略、产业需求的正确择业观 2.自我认知系统梳理：兴趣、能力、特长、成长路径复盘与核心优势挖掘 3.行业趋势、就业市场需求、目标岗位胜任力模型深度调研 4.基于人岗差距分析，用 SMART 原则设定长中短期职业目标 5.高职 3 年分阶段成长计划制定，实现岗课赛证融合
2	学习实践行动	目标岗位核心能力提升路径设计，匹配专业硬技能、通用软技能要求
3	优化改进	成长收获、不足与根因分析，制定针对性改进方案
4	赛事实战与期末考核	成长赛道生涯发展报告终稿打磨
5	职业目标	1.就业赛道评审规则全景解读，明确求职与赛事的核心得分逻辑 2.就业市场需求深度分析，锁定 1-2 个核心目标岗位 3.目标岗位任职要求、工作流程、发展路径、用人偏好精准拆解 4.人岗匹配度分析，明确核心优势与求职竞争力定位
6	岗位胜任力	1.目标岗位专业胜任力打造：专业技能成果化呈现，解决实际问题的能力证明 2.职业综合素质提升：沟通协作、执行力、问题解决能力、敬业奉献职业精神培养 3.求职材料全流程制作：高匹配度简历打磨、求职作品集系统化呈现 4.全场景面试实战：半结构化面试、无领导小组讨论、职场情景模拟全流程技巧与演练 5.面试礼仪、心态调整与突发问题应对
7	发展潜力	1.职场持续学习能力与创新精神培养，匹配行业长期发展需求 2.入职后 1-3 年职业发展路径规划，明确晋升成长方

		向 3.职场适应与角色转换方法，应对职场不确定性挑战 4.就业权益全流程保护：劳动合同、薪资福利、求职陷阱防范
8	赛事实战与期末考核	就业赛道全套求职材料终稿打磨

教学要求：

1.课程思政：以价值引领为核心，将职业选择与家国情怀深度融合，通过“大国工匠”“基层奋斗者”等案例，阐释敬业奉献、服务社的职业精神。结合专业特点，对接“制造强国”“乡村振兴”等国家战略，引导学生将职业目标融入区域产业升级需求；在规划中凸显诚信为本、服务社会的价值导向，助力学生树立“德技并修、产教融合”的职业观。在简历制作、面试辅导中融入诚信教育，强调求职伦理；设置“国家重点领域就业”专题，解读乡村振兴、科技创新等战略需求，引导学生树立“把个人理想融入国家发展”的择业观，在职业规划中厚植担当意识。

2.方法手段：采用行动导向和实践活动教学法，依托在线开放课程和校本教材等资源实施线上线下融合为教学。将学生作为课程学习的主体，教师是组织者、引导者、促进者、检查者，通过引导学生主动参与、亲身实践、独立思考、合作探究，使学生能顺利掌握课程内容。

3.考核评价：本课程为考查科目，考核内容分为课堂教学考核和行动实践考核两大部分。课堂教学考核成绩为总成绩的 70%，包括课堂出勤、课堂实训、作业完成等；行动实践考核成绩为总成绩的 30%，包括各就业行动的完成情况和效果。

（19）创业教育（上、下）

开设学期	1、2	**参考学时**	32	**学分**	2

课程目标：

素质目标:强化创新意识：突破思维定式，运用创新方法解决实际问题；提升心理素质：在资源受限时保持韧性，以乐观心态应对挫折；树立社会责任感：恪守诚信公平的商业伦理，在创造价值中实现社会担当。

知识目标：理解创业内涵：创业是价值创造过程，涵盖生存型、机会型、创新型等多元类型；熟悉基本流程：掌握创意萌发、机会评估、资源获取至企业开办的创业完整周期；知晓法律红线：明晰知识产权、合同法、劳动法及税务合规等基本规范；了解政策环境：熟知湖南省及高校“七个一”行动等扶持政策，为创业实践奠定基础。

能力目标:信息获取与工具应用能力:能够借助互联网及 AI 工具开展信息收集与分析；机会识别与表达能力:能从日常专业痛点提炼创意并清晰陈述；商业策划能力:能运用商业模式方法梳理项目逻辑，撰写规范计划书；团队协作与执行能力:能在团队中担当角色，实现有效沟通与任务协作。

主要支撑培养规格：S1-S7　N1-N4

主要内容:普适版含创业认知、环境分析等 5 模块，普及创业常识、培养岗位创新与风险规避能力；引领版设洞察共情等 4 模块，聚焦数智双元能力，培育人机共生的数智化创业领军人才，AI 工具贯穿教学全程。

创业教育普适版

序号	**教学单元**	**教学内容**

1	创业认知与生涯发展	创业内涵、湖南省“三高四新”战略和创新创业政策、创业风险规避指南
2	环境分析与机会发现	内外部环境分析、产业发展分析、客户需求分析、AI 辅助机会识别
3	产品设计与商业模式	创新思维工具、精益创业方法、核心产品设计、商业模式设计
4	团队协作与资源整合	创业团队组建、人力资源管理、创业资源获取、整合营销推广
5	项目呈现与路演实战	创业大赛解析（国创赛/金种子）、商业计划书撰写、创业路演实战
创业教育引领版		
1	洞察与共情——发现非共识机会	洞察层面借生成式 AI 扫描全网数据、生成分析报告并探寻异常点；共情层面跳出算法，结合深度访谈与 AI 分析构建用户画像；同时辨析真伪需求，深挖用户深层需要。
2	数字合伙人与极速行动——构建最小可行性产品	构建数字合伙人，明确 AI 团队角色、搭建人机协作流程；借 AI 生成产品原型与演示，通过 “烟雾弹测试” 结合 AI 完成 MVP 测试，获取真实反馈数据。
3	价值叙事与资源磁场——设计创业愿景	人文之韵借 AI 升维项目愿景，叙事重构以 “英雄之旅” 设计商业计划书、AI 润色路演稿塑个人演讲风格，资源链接用数字化工具对接资源、搭建项目人脉网络。
4	认知进化与伦理觉知	认知进化：掌握复盘策略，运用人工智能深度分析用户反馈，制定精准转型或迭代策略。伦理觉知：深度研讨科技向善案例；开展关于算法伦理的人机辩论。 路演答辩：策划新产品发布会。

教学要求：

1.课程思政：紧扣湖湘特色与数智化要求，厚植“敢为人先”的湖湘创新精神，铸牢科技向善伦理底线，培育求真务实的实干素养，涵养服务“三高四新”的家国情怀，塑造诚信合规的商业品格，实现价值引领与创新能力培养相融合。

2.方法手段：融合案例、项目式、翻转课堂等方法，运用全景沉浸式、AI 辅助教学法，普适版重基础 AI 工具实操，引领版采用苏格拉底式 AI 探究、红蓝对抗法，结合线上线下混合式、校企协同教学组织形式。

3.考核评价：本课程为考查科目，采用过程与结果结合的多元评价，普适版 60%过程评价+ 40%结果评价，对接赛事标准；引领版侧重人机协作与实战，设去数字化答辩。均引入自评互评、校外评价，设增值评价鼓励真实创业实践。

（20）第二课堂

开设学期	1-6	参考学时	\	学分	6

课程目标：

素质目标：强化理想信念教育，践行社会主义核心价值观，树立健康成长的正确观念；开阔视野，丰富知识，实现个性发展和思想道德素质提升；产生浓厚学习兴趣和竞争意识、具备创新精神，树立“理论联系实际”的观念，热爱劳动，养成良好的劳动习惯。

知识目标：说出第二课堂活动名称，能解析第二课堂活动参与要求；将专业知识付诸于各类社会实践。

能力目标：能根据各类活动要求参加第二课堂活动；能通过参与活动树立理想信念、提高活动策划、问题解决、创业能力，获得各类技能证书。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S5 S6 S7 S8;Z1 Z2 Z3 Z4;N1 N2 N3 N4 N5

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	思想成长类	主要记载学生参加思政理论研究类社团，参加党校、团校学习，参加校、院团学干部培训班等专题培训，参加思想政治类专题讲座等活动的经历。
2	实践实习类	主要包括假期社会实践活动、专项社会实践活动及其它实践实习活动。
3	志愿公益类	主要包括支教助残、社区服务、公益环保、赛会服务、献血、义务劳动等各类志愿公益活动。
4	创新创业类	主要包括国家级、省级、校级、院级及行业协会组织的各级各类学术科技、创新创业竞赛活动等
5	文体活动类	主要包括国家级、省级、校级、院级组织的各级各类文化、艺术、体育、人文素养等活动。
6	工作履历类	主要包括参加校级、院级团委和学生组织（学生会、青年志愿者协会、登记注册的社团、广播站）担任学生干部以及开展勤工助学活动等。
7	技能特长类	主要包括在校期间通过统一组织专业技能考试或自己学习深造而获得的各类专业证书。

教学要求：

1.课程思政：通过教学，实施分层思政渗透。深化理想信念教育与新时代三农情怀，筑牢投身乡村振战略的价值认同；在项目式学习中培育科学家精神与企业家精神，践行“把论文写在大地上”的实践观；通过一系列特色活动，塑造“勤学善思”的学习品格、“合作共赢”的协作素养、“精益求精”的职业态度。最终形成服务区域发展的有社会责任感、直面产业变革的使命担当力的新时代青年。

2.方法手段：本课程实践性强，学生参加“第二课堂”期间的教育成果将汇集在“第二课堂成绩单”，客观记录、认证学生参与素质教育活动的经历和成果，并作为学校人才培养评估、学生综合素质评价、社会单位选人用人的重要依据，服务于学生的成长成人成才。

3.考核评价：学生“第二课堂成绩单”成绩采用积分换算学分方式计量，10 个积分换 1　个学分，在校期间必须完成 60 个积分及以上。其中，思想成长 30 积分、实践实习 10 积分、志愿公益 15 积分、创新创业 15 积分、文体活动 20 积分、技能特长积分 5 积分、工作履历 5 积分，合计 100 个积分。学生成绩由校团委在“第二课堂成绩单系统”分学期导出，对未修满规定学分的学生及时采取学业预警、指导帮扶，毕业学期统一汇总。

（21）红色潇湘

开设学期	1	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：坚定马克思主义信仰和中国特色社会主义信念，增强民族自尊心、自信心和自豪感；热爱湖南、热爱家乡，传承红色基因，弘扬湖湘精神。

知识目标：了解以毛泽东、刘少奇、彭德怀等为代表的湘籍无产阶级革命家群体对中国革命和建设的伟大贡献，深刻领悟湖湘红色精神，学习榜样精神，传承榜样力量。

能力目标：掌握科学的历史观和方法论，从湖湘红色记忆中汲取力量，提高运用马克思主义立场、观点和方法面对现实问题，做出正确的价值判断和行为选择的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	课程序言	红色文化的内涵及其价值，课程开设背景、性质，课程学习内容与要求。
2	湘籍无产阶级革命家群体	湘籍无产阶级革命家群体的形成过程、标志及其原因。
3	湘籍无产阶级革命家典型人物	领袖毛泽东的魅力、妇女运动先驱向警予、开国元帅彭德怀、“听风英雄”李白、“国歌之父”田汉等。

教学要求：

1.方法手段：以教师线下课堂讲授为主，结合实践教学和线上自主学习，通过讨论研究、实践展示、多媒体音频和视频等教学方式，提高教学的时效性。

2.考核评价：课程考核结合线上与线下，包括理论考核和实践成果汇报展示考核，采用过程性评价与终结性考核相结合的考评模式，其中过程性评价占比总成绩的60%，终结性考核占比总成绩的40%。

（22）中国共产党历史

开设学期	1	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：系统的教育青年学生“学史明理”；把奋斗历程和伟大成就贯穿思政课的教学过程，以丰富的“营养剂”滋养青年学生“学史增信”；用光荣传统和优良作风彰显思政课的价值导向，以榜样的力量引导青年学生“学史崇德”；将立德树人和铸魂育人作为思政课的评价标准，以时代的召唤带动青年学生“学史力行”。

知识目标：深刻理解中国共产党诞生的历史必然性及对近代中国的重要意义，深刻理解中国共产党的初心和使命。了解中国共产党的发展历程，把握党在不同历史时期的重大贡献，了解党在历史上的重要会议、重要人物、重大事件，建构系统的党史知识体系，为提升学科素养夯实必要的知识和理论基础。

能力目标：具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析中国共产党在领导中国人民进行革命和建设中发挥的重要作用。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容

1	中国共产党的建立和第一次国共合作	开天辟地撑起救国大业 北伐战争掀起革命高潮
2	土地革命战争的烽火	井冈星火开辟革命新路 长征是永恒的英雄史诗
3	领导全民抗战和解放战争	全民抗战中的中流砥柱 打倒蒋介石解放全中国
4	讨论实践	中国共产党为什么能？

教学要求：

1.方法手段：以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。

2.考核评价：课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实的党史知识储备和基本的思想政治理论课教学能力。

（23）新中国史

开设学期	1	**参考学时**	16	**学分**	1

课程目标：

素质目标：培养学生民族自豪感、自尊心和自信心；拥护党的领导和新时代中国特色社会主义思想的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

知识目标：全面掌握新中国的政治、经济、文化、社会和民族等领域的历史发展；深刻理解取得这些历史成就是中国共产党领导中国人民不断接续奋斗的结果。了解我国历史上的重要会议、重要人物、重大事件，深刻理解新中国在改革开放以来尤其是进入新时代中国特色社会主义建设的各项方针政策。

能力目标：具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析中国发展各个阶段的问题。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	**教学单元**	**教学内容**
1	社会主义革命和建设时期	中华人民共和国的诞生 建立社会主义制度 探索中国自己的社会主义道路
2	改革开放和社会主义现代化建设新时期	开辟人民共和国历史新时期 开创社会主义现代化建设新局面 确立社会主义初级阶段基本路线 改革开放和社会主义现代化建设新阶段 把改革开放和社会主义现代化建设全面推向新世纪 全面建设小康社会新阶段

教学要求：

1.方法手段：以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。

2.考核评价：课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实理论基础。

（24）改革开放史

开设学期	1	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：培养学生民族自豪感、自尊心和自信心；拥护党的领导和新时代全面深化改革政策的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色社会主义改革事业的建设者和接班人。

知识目标：全面掌握改革开放以来政治、经济、文化和社会等领域的历史发展；深刻理解取得这些历史成就是中国共产党领导中国人民不断接续奋斗和创新发展的结果。了解我国改革开放的重要会议、重要人物和重大事件，深刻理解新中国在改革开放以来尤其是进入新时代中国特色社会主义建设的各项方针政策。建构系统的知识体系，为提升学科素养夯实必要的知识和理论基础。

能力目标：具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析中国改革开放各个阶段的问题。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	改革开放大幕全面开启	解放思想成为改革开放先导 十一届三中全会与党的工作中心转移 调整经济政策与农村改革取得突破 推动对外开放和创办经济特区 建设有中国特色的社会主义与小康目标 加强社会主义民主法制与精神文明建设
2	改革开放在科学发展中深化	确定经济体制改革目标与基本框架 形成对外开放新态势 推进党的建设新的伟大工程 推进全面建设小康社会 实现经济又好又快发展 建设社会主义和谐社会
3	改革开放进入新时代	擘画新时代“两个一百年”奋斗目标 乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程 以供给侧结构性改革为主线推进经济高质量发展 推动中国特色社会主义政治建设深入发展 创造性繁荣社会主义文化 开创生态文明建设新局面 以改革创新精神全面推进党的建设新的伟大工程

教学要求：

1.方法手段：以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。

2.考核评价：课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实的知识储备和基本的思想政治理论课教学能力。

（25）社会主义发展史

开设学期	1	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：培养学生对社会主义制度的自信心；认识社会主义发展历史和中国特色社会主义制度的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色社会主义改革事业的建设者和接班人。

知识目标：全面掌握改社会主义思想、运动和制度的产生、演变和发展的历史进程及其规律；深刻理解苏联社会主义的兴衰启示和中国特色社会主义制度的创新和发展。了解社会主义每个发展时期的特点、事件和成就，深刻理解为什么中国引领世界社会主义在 21 世纪焕发了新气象。建构系统的知识体系，为提升学科素养夯实必要的知识和理论基础。

能力目标：具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析世界社会主义发展各个阶段的问题。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	空想社会主义的产生和发展	人类自古就有对理想社会的向往 资本主义生产方式形成与空想社会主义产生 空想社会主义的基本主张和历史地位
2	科学社会主义的创立及其实践	马克思恩格斯早期理论和实践活动 科学社会主义的创立和完善 科学社会主义成为工人运动的主导思想
3	社会主义从一国到多国发展与苏联模式	俄国十月革命与第一个社会主义国家建立 苏联的社会主义建设与工业化 苏联模式的形成及其特征 苏联社会主义建设成就、经验与教训
4	中国特色社会主义开辟社会主义新纪元	开创中国特色社会主义新道路 把中国特色社会主义全面推向 21 世纪 在新形势下坚持和发展中国特色社会主义 奋力谱写社会主义现代化新征程的壮丽篇章

教学要求：

1.方法手段：以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。

2.考核评价：课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实的知识储备和基本的思想政治理论课教学能力。

（26）马克思主义基本原理

开设学期	1	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：具备理论联系实际的马克思主义学风，端正认识，健全人格，提高自身素质；树立科学的理想信念，自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦奉献青春、智慧和力量。

知识目标：掌握马克思主义世界观和方法论，从整体上把握马克思主义，正确认识人类社会发展的基本规律，养成科学的思维方式。

能力目标：能够正确分析问题，拥有哲学思辨能力和服务社会的能力，能够运用马克思主义哲学思想解决实际问题。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	马克思主义观	马克思主义的创立与发展 努力学好用好马克思主义
2	辩证唯物主义世界观和认识论	马克思主义唯物论和唯物辩证法 实践是认识的基础 认识世界是为了改造世界
3	资本主义论	马克思劳动价值论及其当代价值 垄断资本主义的形成及发展 资本主义与经济全球化
4	社会主义论	社会主义五百年的历史进程 认识和把握科学社会主义基本原则 在实践中探索社会主义的发展规律
5	共产主义论	共产主义社会的基本特征 实现共产主义的历史必然性与长期性 坚定共产主义理想信念

教学要求：

1.方法手段：课程通过系统讲授、课堂讨论、案例分析等教学方法，将抽象理论形象化，静态知识生动化。

2.考核评价：课程考核为笔试；主要教学场所为多媒体教室；任课教师应具有扎实理论基础。

(27) 中华优秀传统文化

开设学期	1或2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

知识目标：了解中华优秀传统文化的基本内涵、发展脉络与主要内容；掌握儒家、道家等主流思想文化的基本观点与价值精髓，理解其对中国社会与民族精神的深远影响；熟悉经典诗文、传统艺术、节日习俗等代表性文化成果，形成较为系统的文化知识结构；认识中华优秀传统文化与当代社会的联系，理解其在现代生活中的传承价值与时代意义。

能力目标：具备阅读、理解与阐释中华优秀传统文化经典内容的基本能力，能准确把握文本内涵与文化精神；能够辨析、梳理传统文化现象与,形成理性看待传统文化的思维能力；提升文化表达与交流能力，能用恰当语言介绍、分享中华优秀传统文化，开展简单文化传播；初步形成文化传承与创新应用能力，能将传统文化理念与现实生活、专业学习相结合，进行简单实践与创作。

素养目标：增强文化自信与民族认同感，自觉认同、尊重、热爱中华优秀传统文化；涵养家国情怀与人文素养，树立正确的历史观、民族观、文化观；内化仁爱、诚信、自强等传统美德，提升道德修养与人格品质；培养开放包容、守正创新的文化态

度，能够在传承中发展，在借鉴中创新；形成文明素养与社会责任感，以优秀传统文化涵养行为习惯，践行新时代文明风尚。

主要支撑培养规格：S1 S2 S7 Z4 N1 N2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	绪论	中华优秀传统文化概述
2	中国传统哲学	道家、儒家
3	中国传统文学	诗词、散文、戏剧、小说
4	中国传统艺术	书法、绘画、乐舞
5	中国传统生活	服饰文化、食文化、茶文化、节日文化

教学要求：

1.课程思政：根据学科特点，合理设计教学活动，引导学生拓宽国际视野、坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。

2.方法手段：将语言建构与运用、思维发展与提升、审美鉴赏与创造、文化传承与理解四项课程核心素养贯穿于教学活动的全过程，并通过设计文化交流教学活动，加强学生语言实践应用能力的培养，让学生体验传统文化的魅力。

3.考核评价：采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式。过程性考核包括听课笔记、平时作业、课堂表现、学生自评，过程性考核的成绩占学期总成绩的 60%；结果性考核占学期总成绩的 40%。

（28）湘商文化

开设学期	1 或 2	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标： 在对湘商文化的精神实质的基本了解基础上，提升人格修养和文化自信，培育家国情怀和职业操守。自觉带动湘商文化的传承与发展。

知识目标： 掌握湖湘文化和湘商文化内涵；了解湖湘文化浸润与湘商文化发展；熟悉湖南商业历史遗迹；感知湘商成就与创业经验；了解商帮、商会的历史与现状。

能力目标： 理解并运用湘商精神分析、指导商业行为的能力；吸取湘商精英成功经验，指导学习、生活和工作的能力；语言表达能力；思辨能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 Z4 N1 N2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	湘商源流	第一讲：湘商源流（上） 第二讲：湘商源流(下)
2	湘商精神	第三讲：湘商精神（上） 第四讲：湘商精神（下）
3	湘商风物与湘商精英	第五讲：湘商风物（上） 第六讲：湘商风物（下） 第七讲：湘商精英 第八讲：商帮与商会

教学要求：

1.课程思政：从璀璨的湖湘文化中汲取养分，从漫长的湘商历史中找寻渊源，引导学生坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族

自豪感。

2.方法手段：通过线上线下混合式教学。课上通过信息化教学资源优化教学过程，课后通过学习通平台推送视频及相关资源，引领学生感受湘商校园文化，拓展迁移环节拓展学习时空，达成有效教学，加深学生对湘商文化内涵的理解，以文化人，提升商科学生的综合素质。

3.考核评价：本课程考核采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式。过程性考核占学期总成绩的 60%，包括平时作业、课堂活动、听课笔记、到课情况、学生互评等；结果性考核占学期总成绩的 40%，采用试卷考查方式，其中理论知识占 80%，拓展知识占 20%，由任课教师使用学习通试题库组卷。

（29）大学语文

开设学期	1 或 2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：通过引导学生感受、领悟语言文字的巨大魅力，激发学生的想象力与创造力，倡导学生的独立精神与合作意识，培育和滋养其健全的人格与社会社会责任感。

知识目标：掌握语言文字，了解文史知识，将语言能力、文史知识、文化文明常识等内容贯穿于名篇名著的理解和赏析之中。

能力目标： 正确理解与运用祖国语言文字的能力。进一步获得直觉思维、形象思维、逻辑思维和创新思维等能力。培养审美发现与鉴赏能力。提升文化传承和创新能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S7 Z4 N1 N2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	绪论	大学语文的性质与内容 学习大学语文的意义
2	诗词	（1）唤醒诗心，重拾妙音——《诗经》选读；（2）悬崖上的独吟曲——《楚辞》选读；（3）田园诗派的鼻祖——陶渊明；(4)大唐盛世的铮铮傲骨——李白；（5）时代的弃儿，历史的宠儿——杜甫；（6）不合时宜的文坛全才——苏轼；（7）深闺才女的悲喜人生——李清照；(8)天上痴情种，人间富贵花——纳兰性德；
3	散文	(1) 史家之绝唱，无韵之离骚——《史记》选读；（2）山水的知己——柳宗元
4	小说	（1）魏晋轶事小说的集大成之作——世说新语；（2）封建末世的贫穷贵公子——曹雪芹；（3）苍凉的手势——张爱玲

教学要求：

1.课程思政：根据学科特点，合理设计教学活动，引导学生热爱祖国、坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。

2.方法手段：将语言建构与运用、思维发展与提升、审美鉴赏与创造、文化传承与理解四项课程核心素养贯穿于教学活动的全过程，并通过设计文化交流教学活动，加强学生语言实践应用能力的培养，让学生体验传统文化的魅力。

3.考核评价：采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式。过程性考核包括课堂出勤、课堂纪律、课堂发言、原典背诵、读书笔记、课后作业、小论文或学习汇报 PPT 等，过程性考核的成绩占学期总成绩的 60%；结果性考核占学期总成绩的 40%。

（30）应用文写作

开设学期	1或2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：提升高职学生服务区域经济发展的责任意识，强化诚信守法、公平公正的职业理念和务实作风，弘扬爱岗敬业的劳动价值观，培养家国情怀与行业使命感。

知识目标：通过学习掌握“必需”的应用文写作的基本理论和基础知识，使学生具备能熟练主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的各类常用应用文书。

能力目标：通过常见应用文的案例分析和写作训练，培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力，让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z4 N1 N2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	认识应用文写作及事务文书	应用文写作概述及条据、计划、总结、演讲词、求职信、倡议书、感谢信慰问信介绍信证明信、消息、合同的写作
2	公务文书写作	党政机关公文概述、请示、函、会议通知、通报的写作

教学要求：描述教学方法、手段与专业结合、融合课程思政等要求，与“实施保障”前后呼应，关联度强。

1.课程思政：有意识地引导学生关注社会时政、发现应用文写作的价值，提高对语言文字的敏感度；通过具体的写作任务使学生学会在应用文写作中坚持正确的政治态度和对国家、社会的情感态度，培养学生的家国情怀和正确的社会责任观，把握好应用文写作的主题。

2.方法手段：采过任务导向、案例分析和写作训练培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力，激发学生的自主学习能力，让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。

3.考核评价： 采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式，全面、客观地评价学生的学业状况。过程性考核包括出勤、平时作业、课堂表现等，过程性考核的成绩占学期总成绩的 50%；结果性考核占学期总成绩的 50%。

（31）经济数学

开设学期	1或2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：具有乐观积极的态度、具有社会责任感、具有学习品格、合作意识、数学表达、创新思维等核心素养，形成实事求是的工作作风。。

知识目标：掌握函数极限的定义和极限的运算法则，理解函数连续的定义；掌握一元函数微积分的基本概念、基本理论、基本运算和典型应用。

能力目标：具有一定的运算能力、逻辑推理能力、抽象概括能力、综合运用所学知识分析和解决问题的能力、运用工具的能力和自学能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N3）

主要内容

序号	教学单元	教学内容
1	函数、极限与连续	代数基础知识、函数的概念与性质、经济函数模型的建立、

		极限的概念、无穷小与无穷大、极限的运算法则、两个重要极限、函数的连续性
2	一元函数微分学	导数的概念、导数的运算、函数的微分及微分在近似计算中的应用、洛必达法则、函数的单调性与极值、利用导数求最值、曲线的凹凸性与拐点、导数在经济分析中的应用
3	一元函数积分学	定积分的概念及性质、不定积分的概念及性质、微积分基本公式、换元积分法、定积分的应用

教学要求：

1.课程思政：树立坚定的理想信念、培养深厚的爱国情感和中华民族自豪感；培养爱岗敬业的职业精神和团队合作精神；培养数字化意识与认真严谨的数学思维。

2.方法手段：线上线下混合式教学法、任务驱动教学法、情境教学法、示范教学法、启发式教学法、探究式教学法、翻转课堂、合作学习法等。

3.考核评价：采用过程性评价与理论性考核评价相结合（各占 50%）的方式。过程性评价考核学生在课程学习过程中核心素养及各方面能力的提升情况。理论性考核评价应基于课程内容，考察学生对学习内容的理解与掌握以及运用数学思维解决问题的能力。

（32）高等数学

开设学期	1 或 2	参考学时	64	学分	4
课程目标： **素质目标：**强化数学在信息技术领域的应用意识，树立严谨、实事求是的科学态度及精益求精的职业精神。让学生的数学表达、协作沟通、创新思维等核心素养有一定发展。 **知识目标：**理解极限、导数、积分等概念。掌握求极限、导数、积分的基本方法。熟悉导数与积分的应用，了解其在计算机图形学中的曲线拟合、算法复杂度分析等应用。 **能力目标：**具有一定的计算与建模、抽象概括、综合运用所学知识分析和解决问题的能力，提升自学能力和知识迁移能力。					
主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S4 S5 S8 Z1 N1 N3					
主要内容					
序号	**教学单元**	**教学内容**			
1	微积分的研究对象及工具（函数、极限与连续）	函数的概念与性质、初等函数、极限的概念、无穷小与无穷大、极限的运算法则、两个重要极限、函数的连续性			
2	一元函数微分学	导数的概念、求导法则、微分及其应用、洛必达法则、函数的单调性与极值、函数的最值及应用、函数图形的描绘			
3	一元函数积分学	不定积分的概念及性质、不定积分的换元积分法、不定积分的分部积分法、定积分的概念及性质、微积分基本公式、定积分的积分法、定积分的应用			
教学要求： **1.课程思政：**通过数学史案例（如刘徽割圆术）与专业场景（如算法伦理）融入，强化工匠精神与职业责任感。结合动态课件展示辩证思维，挖掘微积分发展中的文化自信，引导学生将数学能力与社会责任结合，培养家国情怀与创新意识。 **2.方法手段：**线上线下混合式教学法、任务驱动教学法、情境教学法、示范教学法、启发式教学法、探究式教学法、翻转课堂、合作学习法等。 **3.考核评价：**采用过程考核+终结性考核（各占 50%）的方式。过程考核强化动态反馈，关注学生在课程学习过程中核心素养及各方面能力的提升情况。终结性考核基于课程内容，考察学生对学习内容的理解与掌握以及运用数学思维解决问题的能力。					

（33）美育

开设学期	1	参考学时	16	学分	1
课程目标： **素质目标：**通过感悟艺术美育的价值，寓思想品德教育于美育之中使学生树立较高文化审美意识，建立完整的文化思想体系和自觉传承优秀文化传统等核心素养。 **知识目标：**掌握美的本质内涵，了解美学研究的基本脉络和美育的基本特征。较为全面的掌握各个艺术门类的渊源发展和主要审美特征。 **能力目标：**能够运用美的观念和基本方法，感知生活美学、鉴赏艺术经典，探寻职业之美。					
主要支撑培养规格：S1 S2 S4 S5 S7 Z5 N1					
主要内容：					
序号	**教学单元**	**教学内容**			

1	美育基础概论（导论模块）	美育内涵解析、审美能力培养路径、艺术评价标准体系、数字时代的审美变迁
2	音乐艺术解码	音乐语言密码、中西音乐史精要、乐器家族图谱、跨界音乐鉴赏
3	身体叙事与舞蹈美学	舞蹈语言学、世界舞蹈地图、舞蹈影像分析
4	曲艺文化基因库	曲艺形态学、方言艺术密码、非遗传承创新、脱口秀文化对比
5	设计思维工坊	设计进化论、材料叙事实验、国潮设计解码、智能设计前沿
6	视觉艺术密码	绘画语法系统、艺术流派盲盒、城市视觉考古、影像叙事实验
7	书法时空剧场	书体基因工程、笔墨元宇宙、现代书写革命、书法治疗学
8	综合审美实践（跨学科模块）	艺术策展模拟、文创产品开发、数字艺术创作、审美批判训练

教学要求：

1.课程思政：将立德树人贯穿课程始终，坚持以美育人。普及和传播艺术美育丰富的内涵、探究艺术的渊源与发展、讲述各个艺术门类的典型美学特征，总结提炼中华美学精神，全方位多角度揭示中国传统艺术与世界经典艺术，以纲要的形式展示美育的底蕴。

2.方法手段：线上线下混合式教学法、任务驱动教学法、情境教学法、示范教学法、启发式教学法、探究式教学法、翻转课堂、合作学习法等。

3.考核评价：采用过程考核+终结性考核（各占 50%）的方式。过程考核强化动态反馈，关注学生在课程学习过程中核心素养及各方面能力的提升情况。终结性考核基于课程内容，考察学生对学习内容的理解与掌握以及运用美学素养解决问题的能力。

（34）口才与沟通

开设学期	1 或 2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

知识目标：理解言语交际的心理素质、思维素质、倾听素养；掌握有声语言、态势语言的技巧；掌握演讲、求职、人际、职场等常见场景的沟通方法；掌握所学专业对应职业岗位典型工作情境的口头沟通要求，掌握岗位口头沟通基本技巧。

能力目标：能用标准普通话进行交流表达与诵读作品，表达清晰、流畅、规范；能够合理运用有声语言、态势语言技巧，做到表达得体、条例清晰、富有感染力；能根据不同沟通场合、沟通对象，选择并运用恰当的沟通方式与表达技巧；能够在所学专业典型职业岗位情境中，运用口头沟通技巧解决实际沟通问题。

素养目标：品味汉语言表达魅力，传承优秀语言文化，增强文化自信与语言认同感； 在小组交流、合作训练中，学会尊重包容、互助协作，树立团队合作意识；通过职场情境模拟与沟通实践，养成严谨细致、理性得体、规范负责的职业素养；借助经典作品诵读与表达训练，厚植家国情怀，增强服务地方、奉献社会的责任与担当。

主要支撑培养规格：S1 S2 S7 Z4 N1 N2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	绪论	口才与沟通概述
2	语言基础模块	普通话基础及训练、口才常用方法训练、诵读训练
3	演讲口才模块	命题演讲、即席演讲、辩论演讲
4	职业沟通模块	人际沟通、求职面试沟通、职场沟通（所学专业典型职业岗位场景沟通）

教学要求：

1.课程思政：结合口才与沟通课程的实践属性，合理设计教学活动，引导学生拓宽职业视野、坚定文化自信，树立正确的世界观、人生观与价值观，厚植爱国主义情怀与民族自豪感，涵养诚信友善、爱岗敬业、客观公正的职业素养，实现语言能力提升与价值引领的同向同行。

2.方法手段：将语言建构与运用、思维发展与提升、审美鉴赏与创造、文化传承与理解四项核心素养贯穿教学全过程，通过职场沟通模拟、主题演讲、经典诵读、文化交流等实践活动，强化学生语言应用能力，让学生在表达实践中感受语言文化魅力，践行“学做一体、知行合一”。

3.考核评价：采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的评价方式：过程性考核（占比 60%）：涵盖听课笔记、平时作业、课堂表现、学生自评及小组协作任务完成情况，重点评价学生语言实践能力、诚信沟通意识与团队协作素养。结果性考核（占比 40%）：以岗位沟通模拟、主题演讲、综合表达展示等形式开展，全面考核学生在典型职业场景下的综合沟通能力与职业素养。

（35）商务礼仪

开设学期	1 或 2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养认真负责的工作态度和良好的敬业精神；增强团队合作意识与沟通能力；塑造优雅气质，提升对美的感受和欣赏力。

知识目标：了解礼仪的起源与发展，掌握商务礼仪的含义、特点、作用和基本原则；掌握商务人员仪容、仪表、仪态礼仪的基本规范和要求；掌握商务交

往中的会面、接待、拜访、通信等日常交际礼仪。

能力目标：具有判断商务场合下各种行为是否规范的能力；能够根据不同商务场合正确设计个人形象的能力；能够正确运用商务人员日常交际礼仪；能够进行商务接待、拜访活动的策划与实施。

主要支撑培养规格：S1 S2 S7 Z4 N1 N2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	商务礼仪概说	了解礼仪的概念、起源及原则等
2	商务人员形象礼仪	掌握商务活动中仪容、仪态、服饰及言谈礼仪的规范要求
3	商务人员日常交际礼仪	掌握见面礼仪、餐饮礼仪、接访礼仪、电话礼仪和馈赠礼仪的规范要求

教学要求：

1.课程思政：通过商务礼仪实训，引导学生传承中华礼敬美德，将“尊重、谦和、诚信”内化为个人修养。在形象塑造、商务接待等任务中，培育精益求精的工匠精神与职业规范意识。使学生成为中华优秀传统文化的自觉传承者，在日常商务活动中展现新时代中国青年的良好形象。

2.方法手段：本课程实践性强，基于《商务礼仪》在线开放课程平台丰富的学习任务清单、微课视频、优秀案例、测试题库、评价标准等数字资源，采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学模式，按照企业实际的商务活动的工作任务、过程和情境组织课程教学，通过启发引导、情境模拟、角色扮演、案例分析等教学方法，使学生掌握综合运用的技巧，迅速缩短与实际岗位的距离，从而使学生的职业能力在训练中得到不断强化与巩固提高。

3.考核评价：考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 70%，终结性考核成绩占 30%。借助超星学习通，有效实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察，小组作品展示采用教师现场点评、学生线上匿名互评的方式，既能提高学生的课堂活动参与度，又便于学生了解现在的不足并看到明显的进步，从而提高了学习的积极主动性。

（36）人工智能应用基础

开设学期	2	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：具备人工智能视野和批判性思维；具备科技自信、社会责任的人文素养；具备创新探索、求真务实的科学素养；具备精益求精、团队合作的职业素养。

知识目标：了解人工智能概念及人工智能伦理观念，了解人工智能核心技术及场景应用，掌握 AT 写作、绘画、音视频创作等技能，掌握 AI 办公工具矩阵并运用 WPS 进行优化。

能力目标：具有组合运用 AI 技能分析和解决问题的能力；具备一定的创新与设计能力；具备洞察 AI 产业动态与未来发展方向，支持个人职业规划的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S4 Z2 Z6 N1 N2 N3 N4

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	基础知识	人工智能的发展、主要技术、应用场景；提示工程与技巧；人工智能伦理。
2	AI 在视觉领域的应用	AI 与图像生成；AI 与语音生成；AI 与视频生成；数字人创作；
3	AI 在办公场景的应用	AI 辅助生成文档并编辑；AI 辅助表格计算及数据可视化；AI 辅助生成演示文稿并优化。
4	综合实践	AI 辅助制作创意视频（文案、图片、音乐等） AI 辅助制作调研报告（文档、数据表、演示文稿）
5	考查	知识与应用相结合

教学要求：

1.课程思政：注重润物无声的方式培养学生智能素养，厚植爱国主义情怀，增强科技自信与社会责任感，培养创新探索精神，提升学生综合素质。

2.方法手段：依托超星学银在线教学平台，采用线上+线下混合式教学；理论与实践相结合，强调课程内容与专业实践，职场需求的对接；综合运用项目式教学、翻转课堂、开放式讨论等多种教学方法进行课程教学。

3.考核评价：本课程为考查课程，采用过程性考核（45%）与终结性考核（50%）、增值性评价（5%）相结合的方式，突出考察应用能力与创新思维。

(37) 信息技术素养

开设学期	1 或 2	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：引导学生自主探索，动手实操，能够举一反三，灵活运用所学知识寻找并解决学习和生活中遇到的各种问题，具备诚实守信、信息安全意识。

知识目标：了解计算机基础知识，掌握信息检索方法、WPS Office 办公软件的应用，了解新一代信息技术、信息素养与社会责任等知识。

能力目标：具有信息检索与获取能力、对信息的真实性、时效性等进行合理评价的能力、熟练使用 WPS 办公软件的能力。

主要支撑培养规格：S1 S3 S4 Z6 N1 N3 N4

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	探索信息时代——计算机基础	走进信息时代、认识信息系统、熟悉操作系统、了解操作系统的文件管理系统。
2	快速获取信息——信息检索	了解信息检索、检索学的二十大精神学习资料、使用搜索引擎精确检索数据。
3	打造精品文档——WPS 文字	制作“中国脊梁”、“中国人·飞天梦”学生信息档案表及二十大精神学习资料等文档。
4	高效处理数据——WPS 表格	制作特色农产品销售情况表，处理表格数据，对表格数据进行整理及可视化操作。
5	提高说服力——WPS 演示文稿	制作防诈宣传演示文稿，对演示文稿进行美化与设计。
6	提高生产力——新一代信息技术	了解新一代信息技术相关概念，了解新一代信息技术的特点及应用。
7	提升素养——信息素养与社会责任	了解信息素养、了解信息技术的发展史及伦理要求。

教学要求：

1.课程思政：培养学生的家国情怀、社会责任与伦理教育、网络安全与法治教育、创新思维与实践能力、职业道德与工匠精神等。

2.方法手段：依托超星学银在线教学平台采取“线上+线下”混合教学模式，利用机房的极域广播软件进行屏幕分享及操作演示，利用项目式学习、任务驱动和翻转课堂等教学方法，充分利用人工智能等信息技术与课程教学进行深度融合。

3.考核评价：本课程采用过程性评价和期末考试相结合的方式，强化实践性教学环节的全过程管理，期末考试包括理论知识和动手实操两方面的内容。过程性考核(平时成绩)和期末考试成绩各占 50%。

3.专业基础课程描述

（1）智慧物流管理

开设学期	2	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：厚植社会主义核心价值观，培育爱国情怀与民族自豪感，增强文化自信。塑造职业道德观与社会责任感，践行“安全、高效、绿色、诚信”的职业准则。养成现代物流战略思维，树立数字流通规则意识与国际视野。锤炼吃苦耐劳、精益求精的工匠精神，具备遵纪守法、团队协作的职场素养。激发创新服务意识，推动行业数智化升级。

知识目标：掌握物流起源、概念及经典理论，理解供应链管理原理。精通运输、仓储、配送、包装、装卸搬运等物流功能基础知识。熟练运用企业物流、第三方物流、国际物流、物流信息管理等应用知识。熟悉数智化物流、绿色低碳物流、跨境与供应链协同等新型细分产业发展格局。

能力目标：能初步优化运输、仓储、配送作业方案。能独立开展物流市场调研与分析，撰写分析报告。能科学评估并选择供应商/第三方物流服务商。能操作主流物流信息系统，应用条码、RFID 等物流信息技术。能初步组织国际货物运输业务。能核算、分析物流成本，提出降本增效建议。能初步优化产品供应链。

主要支撑培养规格：S1 S2 S9 Z8 Z17 N1 N15

主要内容：

本课程围绕“物流认知—物流功能—物流应用—物流专题”四大模块展开。内容包括：物流概述与供应链管理基础；运输、仓储、配送、包装与流通加工、装卸搬运等物流功能实务；企业物流、第三方物流、国际物流、物流信息管理及物流成本管理等应用领域；以及数智化物流、绿色低碳物流、跨境与供应链协同、专业化供应链服务、应急与韧性物流等前沿专题。

序号	教学单元	教学内容
1	物流认知	物流概述、供应链管理
2	物流功能	运输、仓储、配送、包装与流通加工、装卸搬运
3	物流应用	企业物流管理、第三方物流管理、国际物流管理、物流信息管理、物流成本管理
4	物流专题	数智化物流产业、绿色低碳物流产业、跨境与供应链协同产业、专业化供应链服务产业、应急与韧性物流产业、区域特色产业集群物流。

1.课程思政：延续“职业道德”主线，深度嵌入智慧物流产业语境，贯穿四大模块。物流认知：侧重文化自信 + 数字强国认同（结合我国智慧物流基础设施全球领先优势）。物流功能：侧重工匠精神 + 数字严谨性（突出精准化操作、数字化流程优化）。物流应用：侧重科技创新 + 产业报国（感知数字技术对传统物流的变革价值）。物流专题：侧重产业合规与数智安全（强化合规运营意识与数据安全管理素养）。

2.方法手段：讲授法、案例教学、翻转课堂、问题导向学习（PBL）等

3.考核评价：形成性+终结性考核。课程考核由形成性+终结性考核两部分构成，考核维度包括：职业素养与学习效果。

（2）海商法

开设学期	2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养学生遵纪守法、爱岗敬业的职业素养，树立法治思维、责任意识与跨境物流风险防范意识，养成严谨审慎、诚实守信的职业态度。

知识目标：掌握海商法基础理论、海上货物运输、船舶与船员、海上保险、海事纠纷处理、国际货运相关法律规范等核心知识，熟悉涉外物流相关法律法规。

能力目标：能够运用海商法律知识解读业务条款、识别海事法律风险，处理货运纠纷、缮制合规单据，具备海事事务咨询与简单法律问题处置能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S5 S9 Z2 Z4 Z8 Z13 N1 N2 N3 N7 N15

主要内容：

海商法概述、船舶法律制度、船员权利与义务、海上货物运输合同、海上旅客运输、船舶租用合同、海上拖航合同、船舶碰撞、海难救助、共同海损、海上保险合同、海事赔偿责任限制、海事争议解决途径，结合国际货运代理、跨境物流业务开展法律实务应用。

序号	教学单元	教学内容
1	海商法基础认知	海商法概念、调整对象、法律渊源、适用范围，国内外海商法律体系与发展现状。
2	船舶与船员法律制度	船舶物权、船舶登记、船舶担保物权，船员任职资格、权利义务、劳动保障相关法律规定。
3	海上运输合同法律规范	海上货物运输合同、提单、运单法律效力，船舶租用、海上拖航相关合同条款与法律约束。
4	海事风险与纠纷处理	船舶碰撞、海难救助、共同海损认定与分摊，海上保险规则，海事仲裁、诉讼等争议解决方式。

教学要求：

1. 课程思政：结合涉外海运案例普及法治观念，强化守法经营、诚信履约意识，引导学生树立大国贸易担当与跨境服务职业操守，增强规则意识与风险防控理念。
2. 2.方法手段：采用案例教学、情景模拟、线上线下混合式教学，理实结合开展教学与实训。
3. 考核评价：采用多元立体评价体系，结合教师评价、学生互评、自我评价及岗位模拟实操考核。

（3）航运经济学

开设学期	2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养爱岗敬业、诚信合规、严谨细致的职业素养；市场意识、成本意识、风险意识、创新意识；精益求精工匠精神与团队协作精神。

知识目标：掌握航运市场供需理论、运价形成机制；熟悉船舶投资、航运成本构成、航运企业经营决策；了解港口经济、航运政策、国际航运市场格局；掌握航运经济基本分析方法。

能力目标：能分析航运市场供需变化与运价波动；能核算航运企业运营成本、进行简单效益测算；能初步开展船舶投资与航线经营决策；能运用经济学思维分析航运行业发展趋势。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S5 S8 S9；Z2 Z8 Z9 Z12 Z13；N1 N3 N7 N17

主要内容：

航运经济学基础；航运市场供需分析；国际航运运价体系；航运成本构成与核算；船舶投资与融资；航运企业经营管理；港口经济与港口收费；航运政策与市场监管；航运市场风险与趋势分析。

序号	教学单元	教学内容
1	航运经济学概论	研究对象、行业特征、航运经济发展概况
2	航运市场供需	干散货、油运、集装箱市场供需结构与影响因素
3	航运运价机制	运价指数、定价模式、运价波动规律
4	航运成本分析	固定成本、变动成本、航次成本、班轮成本核算
5	船舶投资决策	船舶选型、投资估算、盈亏平衡分析、融资方式

教学要求：

1.课程思政：树立航运强国、海洋经济强国意识，理解航运对国家贸易与经济安全的战略意义；培养合规经营、绿色航运、诚信履约的职业价值观。

2.方法手段：理实一体、案例教学、线上线下混合；数据推演、小组研讨、行业案例分析。

3.考核评价：理实一体、案例教学、线上线下混合；数据推演、小组研讨、行业案例分析。

（4）关检实务

开设学期	5	参考学时	64	学分	4

课程目标：

素质目标：严谨细致和吃苦耐劳的工作态度；并具有诚信和遵纪守法的意识。

知识目标：熟悉海关法律法规；了解商品归类方法；掌握各类税费计算方法；掌握进出口货物报关单的填制方法；掌握海关监管货物的报关作业流程。

能力目标：能完成各种税费的计算；能准确填制进出口货物报关单；能掌握各种货物的报关程序，具备基本的报关能力。。

主要支撑培养规格：

主要内容：

序号	教学单元	教学内容

1	海关认知与对外贸易管制	掌握报关与海关概念、海关权力、报关单位分类；熟悉禁止/限制进出口范围及许可证要求； 能利用 AI 工具快速查询最新管制目录与法规
2	出入境检验检疫与通关模式	理解报检要求、通关一体化含义及“两中心、三制度” 能利用 AI 工具对报检数据进行校验
3	一般进出口货物通关程序	掌握一般进出口货物含义、特征及报关程序 能利用“单一窗口”功能查询货物通关状态
4	特殊进出口货物通关	掌握保税、减免税、暂准进出境货物含义、特征及报关程序
5	进出口税费核算	掌握海关审价原则、完税价格确定方法及税费计算规则 能借助 AI 工具自动化完成税费计算与校验
6	报关单填制与综合实训	掌握报关单填制规范（编码、成交方式、运保费等）及常见错误类型 能完成 AI 审单+人工修正全流程综合实训

教学要求：

1.课程思政：课程通过实际案例将社会主义核心价值观融入课程教学中，着重树立“法制”观念，强调诚实守法经营；同时规范通关业务细节，以此培育学生细致、严谨的工匠精神，帮助学生树立职业自豪感和社会责任。

2.方法手段：本课程实施理实一体化教学。例如：带学生到海关现场、港口、保税物流园区参观学习；请海关官员、报关行业专家来学校进行讲座；搜集企业报关原始单证等。教学内容与时俱进，采用多种教学方法，如：项目教学法、角色扮演法等，激发学生的学习热情，培养学生报关业务操作技能和诚信守法的意识。

3.考核评价：考核强调能力标准及考核的整体性,通过对学生知识、技能、态度的考核，检验学生的职业能力。由过程性评价（报关单展示、参观表现等 30%）、结果性评价（终期考核 60%）和第三方评价（小组互评、超星学习通评价 10%）综合构成。

(5) 国际航运与港口英语

开设学期	4	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：培养爱岗敬业、严谨细致、诚实守信的职业素养；跨文化沟通意识、团队协作精神、服务意识与安全意识。

知识目标：掌握航运与港口专业词汇、单证术语、业务流程英语表达；熟悉国际贸易、航运法规、港口作业、货运代理常用英文表达；了解跨文化交际基础。

能力目标：能读懂航运、港口、货代英文单证与业务文件；能用英语进行简单业务沟通、函电撰写、电话洽谈；能进行港口、航运业务场景英文交流。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S5 S8 S9；Z2 Z4 Z8 Z13；N2 N3 N4 N7

主要内容：

航运与港口基础英语；进出口贸易术语；港口码头作业英语；船舶与航运业务英语；货运代理与报关报检英语；航运单证与函电；港口商务沟通与跨文化交流。

序号	教学单元	教学内容
1	航运与港口英语基础	专业词汇、常用句型、行业缩略语
2	国际贸易与航运术语	Incoterms、贸易流程、结算方式英文表达
3	港口码头作业英语	码头设施、装卸设备、堆场管理、船舶靠离作业
4	航运业务与单证英语	提单、发票、装箱单、原产地证、报关报检
5	货代与客户服务英语	询盘、报价、订舱、索赔、投诉处理
6	跨文化商务沟通	文化差异、礼仪、电话与邮件沟通

教学要求：

1.课程思政：强化大国航运自信、海洋强国意识，培养严谨合规、诚信履约的职业操守；提升服务国家供应链安全意识。

2.方法手段：理实一体、情境模拟、线上线下混合教学；单证实操、角色扮演、案例教学。

3.考核评价：过程性考核+综合考核；单证翻译、口语展示、函电写作、小组评价、教师评价。

(6) 海运经济地理

开设学期	1	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养爱岗敬业、严谨务实、视野开阔的职业素养；全球格局意识、国家航运战略意识、地缘经济思维；团队协作、文化包容、精益求精的工匠精神。

知识目标：掌握世界海运地理分区、主要大洋航线、关键海峡运河；了解世界主要贸易区、经济腹地与货流结构；掌握中国沿海港口布局、内河航运与对外贸易航线；熟悉航运与地理、经济、贸易的关联规律。

能力目标：能识别世界主要海运航线、港口及地理要道；能分析港口区位优势、经济腹地与货流特点；能解读海运地理与国际贸易流向的关联。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S5 S8；Z4 Z8 Z12 Z13；N1 N2 N3 N7

主要内容：

海运经济地理基础；世界大洋与航线；国际航运要道（海峡、运河）；世界主要港口群与枢纽港；全球主要贸易区与货流分布；中国沿海港口布局与航运经济；内河航运与多

式联运地理；海运地理与国际贸易格局。		
序号	**教学单元**	**教学内容**
1	海运经济地理概论	研究对象、地理要素、航运与经济地理关系
2	世界大洋与航线	太平洋、大西洋、印度洋航线分布、特点与货流
3	国际航运要道	马六甲、巴拿马、苏伊士、霍尔木兹等海峡运河地理与航运价值
4	世界主要港口群	东亚、东南亚、欧洲、北美、中东、南美枢纽港布局与功能
5	全球贸易区与货流	亚太、欧美、中东等贸易流向、大宗商品运输特点
教学要求： **1.课程思政：**强化海洋强国、航运强国意识，理解中国港口与航运在全球供应链中的战略地位；培养家国情怀、全球视野、尊重多元文化的职业素养。 **2.方法手段：**理实一体、地图教学、案例分析、线上线下混合；视频观摩、航线绘图、小组研讨。 **3.考核评价：**过程性考核+综合考核；地图识别、航线绘制、区位分析、小组评价、教师评价。		

（7）智慧港口概论

开设学期	1	**参考学时**	32	**学分**	2
课程目标： **素质目标：**培养学生爱岗敬业、精益求精的职业素养；自主学习的能力，严谨、细致的工作态度。 **知识目标：**掌握智慧港口发展历程、建设意义、典型港区、建设现状与行业政策规范、区分传统港口与智慧港口在运营模式、设施设备上的差异。 **能力目标：**能够区分传统港口与智慧港口设施、设备、作业模式差异，辨别自动化码头关键智能装备；梳理港口装卸、堆场、闸口、集疏运全流程业务环节。					
主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S8 S9 Z2 Z7 Z17 N1 N2 N3 N4 N7					
主要内容： 智慧港口的技术体系与运营模式，熟悉自动化码头智能设备与数字化管理系统的操作逻辑，具备辨识港口智能作业场景、分析港口运营问题、初步设计港口智能化优化方案的专业能力。					

序号	**教学单元**	**教学内容**
1	智慧港口基础理论	智慧港口概念、特征、建设动因、经济效益与社会效益。
2	智慧港口智能装备系统	岸边设备、堆场设备、水平运输、辅助设施。
3	智慧港口数值化业务系统	码头核心操作系统；生产调度系统、设备运维管理系统、能耗管控平台。
4	智慧港口全流程智能化作业	船舶智能调度与靠泊智能化、集装箱智能装卸、堆场自动化管理、闸口无人化进出港作业。
教学要求： **1.课程思政：**依托智慧港口数字化、智能化、国产化、绿色化发展内容，将家国情怀、		

工匠精神、创新思维、安全法治、绿色发展、职业担当融入专业教学。

2.方法手段：理实一体化方式组织教学与考核，采用线上线下混合式教学模式。

3.考核评价：多元立体评价体系，第三方评价、自我评价、互相评价和教师评价。

(8) 国际货物风险与保险

开设学期	3	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：树立诚信守法与风险责任意识，培养精益求精的工匠精神和安全底线思维。提升跨文化沟通与团队协作素养，多方协同中体现专业、合作、共赢的职业态度。

知识目标：通过本课程的学习，掌握国际货物运输的主要风险类型以及海上保险的四项基本原则。熟悉中国海洋运输货物保险条款以及伦敦保险协会海运货物保险条款。了解陆运、空运、邮包及多式联运货物保险的规定，掌握投保流程以及索赔理赔的操作要求。

能力目标：能够准确识别国际货物运输中的主要风险，合理选择主险与附加险，规范完成投保、保费计算及保险单证缮制等实务操作。能够独立处理货物出险后的索赔与理赔流程，并将保险知识与国际贸易实务、货运代理等课程融会贯通，解决综合业务问题。

主要支撑培养规格：S1-S5 S8-S9 Z2 Z13 N1-N3 N7-N9 N14

主要内容：

《国际货物风险与保险》课程以国际货物运输全过程的风险与保险为主线，按照“认知风险→掌握原则→选择险别→办理投保→处理理赔”的逻辑顺序组织教学内容。主要包括：国际货物运输风险认知与防范、海上货物运输保险的基本原则、中国海运货物保险条款（CIC）详解、伦敦保险协会条款（ICC）及与其他条款的对照、其他运输方式货物保险（陆、空、邮包、多式联运）、国际货物运输保险实务操作（投保、单证、保费计算）、索赔与理赔实务、综合案例实训与课程思政融合。

序号	教学单元	教学内容
1	国际货物风险与保险基本原则	识别国际货物运输中的自然灾害、意外事故及外来风险，理解贸易术语与风险转移点的关系；掌握可保利益、最大诚信、近因原则及补偿原则等海上保险基本原则。
2	主要货物运输保险条款与险别	掌握中国海运 CIC 条款的平安险、水渍险、一切险及附加险，了解伦敦 ICC(A)(B)(C)险别及其与 CIC 的对应关系；熟悉陆运、空运、邮包及多式联运货物保险的基本规定与责任起讫。
3	保险实务操作与理赔处理	掌握投保流程、保险金额确定方法、保险费计算及投保单、保险单的规范缮制与审核；熟悉出险后的索赔流程、索赔函撰写及理赔所需单证，能处理代位追偿与共同海损分摊事宜。
4	综合案例实训与课程思政融合	通过全流程角色扮演模拟从贸易合同签订到货物出险理赔的完整业务场景，综合运用保险知识与单证技能；在实训中融入诚信投保、合规理赔、风险责任意识等课程思政元素，提升职业素养。

教学要求：

1.课程思政：在教学中融入诚信守法、风险责任、工匠精神等思政元素，通过案例讨论与实训强化诚实信用、合规操作及国家安全意识。

2.方法手段：采用案例教学、任务驱动、角色扮演等多元方法，结合虚拟仿真、企业导师进课堂和活页工单等信息化手段，实现理实一体化教学。

3.考核评价：实施过程性考核（50%）与终结性考核（50%）相结合的多元评价体系，注重职业素养、实训任务工单及综合案例分析能力的全面考核。

4.专业核心课程描述

(9) 集装箱运输与多式联运

开设学期	4	参考学时	64	学分	4

课程目标：

素质目标：培养学生爱岗敬业、精益求精的职业素养；具备自主学习、沟通协作的能力，养成严谨规范、认真负责的工作态度，树立规则意识与国际物流职业操守。

知识目标：掌握集装箱分类、结构、规格标准及配套装卸装备知识；熟悉集装箱运输全业务流程、各类运输单证规范；理解集装箱多式联运组织模式、运作规则、相关法律法规及联运线路规划要点。

能力目标：能够识别不同类型集装箱及配套设备，熟练完成集装箱运输单证填制与流转；具备集装箱运输业务操作、多式联运方案设计、运输环节衔接协调以及常见运输问题处理的实操能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 Z2 Z12 N8 N15

主要内容：

集装箱运输与多式联运行业发展现状、国际国内标准体系；集装箱类型、结构、规格及码头、场站配套装卸搬运装备；集装箱揽货、订舱、装箱、交接、交付等全业务流程；集装箱运输相关单证、合同管理；水、铁、公、空等不同运输方式组合的多式联运组织形式、线路设计与运营管理；国内外联运相关法律法规、责任划分与运输风险防控。广泛应用于外贸物流、干线运输、港口场站、国际货运代理等领域。

序号	教学单元	教学内容
1	集装箱运输与多式联运概况	冷链物流技术进步，设施改善以及标准化进程；冷链物流装备智能化和可持续化。
2	集装箱类型与配套装备	通用箱、特种箱等各类集装箱的结构、规格、功能与适用场景；港口、场站集装箱装卸、搬运、堆存设备的类型、原理及应用。
3	集装箱运输业务与单证管理	集装箱揽货、订舱、装箱、验箱、交接、签收等完整作业流程；海运、陆运常用集装箱运输单证的填制、审核与流转规范。
4	集装箱多式联运组织运作	多式联运基本概念、经营模式；水路、铁路、公路、航空多种运输方式的衔接方式；多式联运方案设计、线路规划与现场运营协调。
5	多式联运法规与风险管控	集装箱多式联运相关国际公约、国内法律法规；联运各方权责划分；运输途中货损、延误、异常事件的识别、处理与风险防范。

教学要求：

1.课程思政：结合集装箱运输与多式联运在国际贸易、区域经济联通中的重要作用，引导学生认识现代物流的价值，树立家国情怀、诚信守法的职业底线；强化安全意识、契约精神与服务意识，培养学生国际化视野、责任担当与创新思维。

2.方法手段：理实一体化方式组织教学与考核，采用线上线下混合式教学模式。

3.考核评价：多元立体评价体系，第三方评价、自我评价、互相评价和教师评价。

（10）国际货运代理实务

开设学期	3	参考学时	64	学分	4

课程目标：

素质目标：培养学生在国际货运代理工作中责任心；具有爱岗敬业、吃苦耐劳的精神；树立社会主义法治观，具备契约精神和诚信精神；建构学生物流国际化视野。

知识目标：通过本课程的学习，学生熟悉国际商贸法律法规、贸易知识；掌握国际货运单证的相关知识；掌握国际货运代理流程操作规范、海运空运多式联运业务知识、运费核算方法；掌握妥当处理物流异常的方法；掌握海关法规及数字化工具应用原理。

能力目标：能独立完成揽货、订舱、配载、制单、报关、放货等操作；能正确接受客户咨询并及时解答；能缮制货代单证，能协调处理货运货损事故等；具有团队意识及妥善处理人际关系的能力；能运用数字化工具辅助业务处理；能解决船期变更、无单放货等异常问题，做好物流风控。

主要支撑培养规格：S1-S5 S8-S9 Z2 Z13 N1-N3 N7-N9 N14

主要内容：

《国际货运代理实务》课程以“岗课赛证”融通为主线，依托企业真实工作任务，解构销售、操作、单证、客服、管理五类岗位能力图谱。课程按“基础认知—核心业务—专项拓展—综合应用”四阶递进，围绕揽货、订舱、配载、制单、计费、报关、放货等国际货代业务流程，设计复杂任务。每个任务对接世界技能大赛物流与货运代理赛项和 CIFA、1+X 等证书考点，采用“流程为主、岗位标签”的结构，融入“真题真做”企业项目，同步培养职业能力（订舱、制单、运费核算、异常处理和风险控制）与专业素养（法律底线、诚信、工匠精神），实现课岗直通、以赛促教、以证验学。

序号	教学单元	教学内容
1	国际货运代理认知	（1）国际货运代理基础认知；（2）国际货运代理企业；（3）国际货运代理行业管理；（4）我国国际货运代理法律责任。
2	国际海运代理业务	（1）揽货；（2）订舱；（3）配载；（4）计费；（5）制单；（6）通关；（7）放货。
3	国际空运代理业务	（1）国际航空运输业务认知；（2）国际航空运输业务报价；（3）国际航空运输业务流程及单证；（4）国际航空运输责任。
4	国际多式联运代理	（1）国际多式联运基础；（2）国际多式联运业务流程及单证；（3）国际多式联运方案设计；（4）国际多式联运法律责任分析。

教学要求：

1.课程思政：使学生树立诚实守信、勤勉尽责的职业操守，增强服务意识和团队合作精神，培养规则意识和法律素养，培养全球化背景下的竞争意识和跨文化交流能力。

2.方法手段：本课程采用线上线下混合式教学模式，通过课堂讲授、案例分析讨论、多媒体音频和视频、货运代理软件操作等教学方式和手段，提高教学的时效性。

3.考核评价：课程考核为多元评价考核。主要教学场所为多媒体和机房教室。选用国际货运代理实务普通高等教育国家级规划教材最新版本统编教材。

（11）进出口业务

开设学期	3	参考学时	64	学分	4

课程目标：

素质目标：培养诚实守信的外贸职业操守；培养外贸业务的独立操作能力与团结协作能力；培养外贸风险防范意识。

知识目标：了解进出口业务流程，掌握贸易术语、合同标的有关知识；掌握国际货物运输与保险的有关知识；掌握商品的价格及成本核算的有关知识； 掌握货款收付的基本知识；了解贸易争议预防和处理。

能力目标：能通过各种渠道寻找客户，书写磋商函电并草拟合同；根据业务需要选择合适的运输方式，适合的保险险别对货物投保；根据需要选择适当的货款结算方式；能够熟练运用我国法律法规、国际性条约和国际贸易惯例处理合同争议。

主要支撑培养规格：S1 S2 S5 S9 S10 Z2 Z4 Z6 Z7 Z8 Z9 Z10 N1 N2 N3 N4 N15

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	项目一 交易前准备	开展市场调研、客户开发、资信调查与贸易合规研判，完成进出口交易前期筹备工作。
2	项目二 交易磋商	通过询盘、发盘、还盘、接受四个环节完成商务谈判，达成价格、品质、数量等核心交易条件。
3	项目三 合同订立	依据磋商结果规范签订进出口合同，明确条款内容与法律效力，确立双方权利义务。
4	项目四 合同履行	按合同完成备货、报检、报关、运输、保险、结算与交单等全流程履约操作。
5	项目五 业务善后	处理单证归档、货款清算、争议索赔、客户维护及业务总结，完成交易闭环。

教学要求：

1.课程思政：本课程以进出口业务全流程为载体，将法治合规、诚信守约、家国情怀、全球视野与专业教学深度融合，引导学生树立正确职业观、价值观与国家观，成长为懂业务、守规矩、有情怀、能担当的高素质外贸人才。

2.方法手段：通过项目制教学，以工作任务引领，采用角色扮演法、 案例分析法等方法，融“教、学、做”为一体，使学生在“学中做”或“做中学”,培养并提高学生的业务技能，并充分利用人工智能等信息技术与课程教学进行深度融合。

3.考核评价：本课程采用过程性评价和期末考试相结合的方式，强化实践性教学环节的全过程管理。过程性考核(平时成绩)占 40%，期末考试成绩占 60%。

（12）数字化物流商业运营

开设学期	3	参考学时	32	学分	4

课程目标：

素质目标：树立数字赋能、智慧物流、合规经营、协同共赢的现代物流理念，增强供应链全局意识、数据安全意识与商业创新意识。培育工匠精神、数字化思维与行业责任感，养成严谨高效的职业习惯、数据驱动决策能力与持续迭代学习能力。

知识目标：掌握数字化物流起源、智慧物流技术体系、物流数字化商业模型及行业标准规范。熟悉物流大数据、人工智能、物联网、区块链、数字孪生在物流运营中的应用逻辑，掌握数字化物流平台运营、客户运营、成本管控、供应链协同、风险管控核心知识，了解跨境数字化物流规则与行业最新政策。

能力目标：能够独立完成数字化物流项目调研、商业模式设计与运营方案编制，熟练运用数字化工具开展物流订单、仓储、运输、配送全链路运营管理。具备数字化物流平台搭建、客户精细化运营、数据化成本管控、供应链协同优化及运营风险防控的实操能力。

主要支撑培养规格：S2 S4 S7 S11 Z1 Z6 Z19 N3 N6 N8 N10 N17

主要内容：

本课程严格依据《高等职业教育专科现代物流管理专业教学标准（2025 版）》及国家《“十四五”现代物流发展规划》、物流数字化相关行业标准编写。系统讲解数字化物流基础认知、智慧物流技术应用、数字化物流商业模式、平台运营管理、仓储数字化运营、运输配送数字化管理、客户运营与营销、供应链协同数字化、运营成本与风控、行业合规与创新发展等核心内容，融入跨境数字化物流、绿色智能物流、物流元宇宙等行业前沿动态，突出实操性、数字化与商业运营导向。

序号	教学单元	教学内容
1	项目一 认识数字化物流	1.1 数字化物流起源、发展与行业变革价值 1.2 智慧物流技术体系（大数据/AI/物联网/区块链） 1.3 国内外数字化物流发展现状与趋势 1.4 数字化物流商业运营核心要素与价值逻辑
2	项目二 数字化物流技术应用	2.1 物流大数据采集、分析与运营决策应用 2.2 人工智能在路径规划、需求预测、智能调度中的应用 2.3 物联网（RFID/传感器）在仓储运输中的追踪管理 2.4 区块链与数字孪生在供应链溯源、智能管控中的应用
3	项目三 数字化物流商业模式设计	3.1 数字化物流商业模式类型（平台型/垂直型/生态型） 3.2 物流平台盈利模式（佣金/增值服务/数据服务） 3.3 目标客群定位、价值主张与运营策略制定 3.4 商业模式可行性分析与商业计划书编制

4	项目四 数字化物流平台运营管理	4.1 物流平台搭建流程、功能模块设计与系统对接 4.2 平台入驻商家/运力审核、管理与服务规范 4.3 平台订单全流程数字化处理与异常问题解决 4.4 平台流量运营、活动策划与用户活跃度提升
5	项目五 仓储数字化运营	5.1 智能仓储系统（WMS）功能与操作流程 5.2 数字化入库、存储、分拣、出库全链路管理 5.3 库存数据实时监控、预警与智能补货策略 5.4 仓储作业效率分析、优化与数字化绩效考核
6	项目六 运输与配送数字化管理	6.1 智能运输调度系统（TMS）应用与路径优化 6.2 车辆/运力数字化管理、实时追踪与安全监控 6.3 末端配送数字化（智能柜/无人配送/众包模式） 6.4 运输成本核算、数据化管控与降本增效方案
7	项目七 客户运营与数字化营销	7.1 物流客户画像构建、需求分析与分层管理 7.2 数字化客户服务体系搭建、投诉处理与满意度提升 7.3 物流行业新媒体营销、私域运营与获客转化 7.4 客户生命周期管理与忠诚度培育策略
8	项目八 供应链协同数字化与运营风控	8.1 供应链上下游数据打通、协同平台搭建与资源整合 8.2 数字化物流运营风险识别（数据/合规/市场）与防控 8.3 物流数据安全管理、隐私保护与合规运营要求 8.4 数字化物流行业政策解读、合规要点与创新方向
教学要求： **1. 课程思政：**深入挖掘数字赋能、实业强国、绿色低碳、诚信服务核心内涵，融入数字经济发展、供应链安全、绿色物流、行业诚信建设等思政元素。通过头部数字化物流企业案例培育职业认同感，通过运营失信、数据泄露案例强化法治意识、责任意识与底线思维。 **2. 方法手段：**本课程以超星学习通、智慧职教等网络平台课程资源为依托，搭建微课视频、行业案例库、数字化工具实操教程、测试题库、商业计划书模板等数字资源。选取物流企业真实数字化运营场景，融入创新思维、数据素养与职业素养培养，采用任务驱动、项目实操、案例分析、模拟运营、工具实训等教学方法，培养学生数字化运营能力、商业思维与风险管控能力。 **3. 考核评价：**课程评价突出考察学生数字化思维、商业运营能力与实操应用能力，注重过程考核。借助超星学习通，有效实施在线任务点学习、课堂案例讨论、模拟运营实训、工具实操、章节测试、作业、出勤等学习全过程的考察，提高学生的课堂活动参与度，过程考核 60%，期末考查占 40%。		

（13）采购与供应链管理

开设学期	4	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：培养学生全球化视野下的大局意识和全局观念；具备“合作共赢”的现代企业管理理念和战略供应链管理理念；具有责任意识、服务意识、质量意识和规范意识等职业意识。

知识目标：熟悉采购与供应链管理的目标和内容，采购管理要求，供应链构建与优化要求，供应链合作伙伴关系。掌握供应链管理环境下的采购管理，供应商管理库存、联合库存管理。

能力目标：能构建某一产品对应的供应链，进行供应链设计；为企业建立供应链合作伙伴关系做好战略匹配。能进行供应链绩效评价。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S8 S9 Z4 Z7 Z8 Z16 N1 N2 N3 N4 N7 N16 N17

主要内容：

采购与供应链管理基础（包括采购与供应管理；供应链基础；供应链构建与优化；供应链运作）、供应链管理实战操作、供应链管理评价以及资源整合三大内容。同时与供应链运营考证衔接，包含供应链管理师考证的采购订单处理、供应商管理、招投标管理等相关内容。

序号	教学单元	教学内容
1	采购与供应链管理	采购方式，采购质量、数量，采购过程与采购合同，采购谈判等；采购与供应链的关系以及供应链采购；供应链管理的特点、目标和内容。
2	供应链构建与优化	供应链结构和供应链预测的方法，供应链合作伙伴关系的要点；供应链战略匹配。
3	供应链运作	供应链运营的动力和制约因素；供应链运营模式选择；供应链维持原则与更新的方法。
4	供应链管理实战	延迟生产策略；准时制采购，供应商管理库存方法和联合库存管理方法。在制造商主导的供应链、批发商主导的供应链、零售商主导的供应链和物流商主导的供应链管理岗位上的作业及管理能力。
5	供应链管理绩效评价	采购绩效评估，供应链绩效评价指标体系以及供应链绩效评价的方法和步骤。

教学要求：描述教学方法、手段与专业结合、融合课程思政等要求，与“实施保障”前后呼应，关联度强。

1.课程思政：经济全球化视野下的大局意识和全局观念，践行人类命运共同体理念；强化合作共赢，养成正确的世界观、人生观和价值观。

2.方法手段：理实一体化方式组织教学与考核，采用线上线下混合式教学模式。

3.考核评价：多元立体评价体系，第三方评价、自我评价、互相评价和教师评价。

（14）智慧仓配运营

开设学期	4	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：培养追求低成本、高效率、高质量的仓储管理理念；具备仓库操作安全意识和吃苦耐劳的意志品质；树立精益求精、规范作业、数据真实、服务一线的工匠精神。

知识目标：理解智慧仓配运营的岗位群、服务场景和工作过程；掌握入库、上架、盘点、拣选、复核、包装、出库、配送调度、在途跟踪、异常处理等作业知识；掌握智慧仓配设施设备的基本功能和应用规范；掌握仓配 KPI、现场管理、安全管理和项目运营改善的基础知识。

能力目标：能够按照工作过程完成智慧仓储入库上架、订单履约出库、配送计划编制、车辆调度、智能设备操作与点检、仓配现场组织和项目运营改善等任务；能够使用数字化工具处理仓配业务；能够对仓储和配送数据进行基础分析和问题改进。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S8 S9-S11 Z11 N1-N3 N10-12 N15

主要内容：

本课程依据智慧仓储作业员/仓储管理员、配送作业员/配送调度员、智慧仓运维员、仓配现场班组长/运营主管助理、物流项目运营专员/仓配项目助理等岗位工作任务，融入物流服务师职业技能等级和学生技能比赛即“物流与供应链”技能点，课程内容为智慧仓入库与上架作业、智慧仓在库作业、智慧仓订单拣选、复核、包装和出库、配送计划编制与在途异常处理、智慧仓设备操作与基础运维、仓配现场管理与项目运营改善六个递进式项目。

序号	教学单元	教学内容
1	智慧仓入库与上架作业	（1）智慧仓储岗位的服务场景、作业流程及安全规范。 （2）制定存储规划与存储策略。 （3）编制入库作业计划。 （4）组织实施入库作业。 （5）处理异常。
2	智慧仓在库作业	（1）编制在库作业计划。 （2）组织实施在库作业。 （3）库存控制。 （4）处理异常。
3	智慧仓订单拣选、复核、包装和出库	（1）编制出库计划和拣货计划。 （2）组织实施出库作业。 （3）处理异常。
4	配送计划编制与在途异常处理	（1）配送岗位的服务场景、作业流程及安全规范。 （2）编制配送作业计划。 （3）组织实施配送作业。 （4）处理配送异常。
5	智慧仓设备操作与基础运维	（1）识别智能仓储和配送设备的功能。 （2）设备操作。 （3）设备基础运维。 （4）填写设备点检表、保养记录、故障工单和运维交接记录。

6	仓配现场管理与项目运营改善	（1）编制班组排班与现场派工方案。 （2）跟踪现场作业进度。 （3）统计分析 KPI。 （4）分析仓配现场管理与项目运营问题。 （5）形成项目运营日报、异常复盘记录、改善方案和项目汇报材料。
教学要求： **1.课程思政：**在教学中，结合案例、小组操作等，通过入库差异、配送延误、设备故障、客户投诉等真实情境，引导学生形成质量意识、安全意识、责任意识和工匠精神。 **2.方法手段：**采用理实一体化模式，课程采用线上线下混合式教学模式，用情境模拟法、讲授法、案例教学法、任务驱动法、多媒体等教学方法和手段。 **3.考核评价：**包括平时过程考核、期末理论考核两部分。平时过程成绩占 50%；期末考核成绩占 50%。		

（15）物流成本与绩效管理

开设学期	4	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：培养学生追求低成本、高效率、高质量的服务理念；培养学生遵纪守法，诚实守信，确保成本数据真实合法，确保成本分析报告细致准确；具备创新和财商思维。

知识目标：认知物流成本管理；掌握物流成本的核算、分析、控制与绩效考核的方法；熟悉运输、仓储、配送、包装、装卸搬运、流通加工成本的构成、核算与控制方法；

能力目标：能够运用物流成本核算、分析、控制及绩效考核方法及所学的物流成本管理相关理论，结合具体物流环节进行较为综合的分析，找到适合企业物流成本降低方法。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 Z17 N17

主要内容：

本课程主要教授物流成本相关理论，物流成本的核算、分析、控制与绩效考核，物流功能成本的核算与管理。

序号	教学单元	教学内容
1	物流成本管理认知	（1）成本、物流成本与物流成本管理概念；（2）物流成本性态、物流成本管理方法。 思政活动:实际工作中如何树立良好的物流成本管理观念。
2	物流成本核算	（1）辨识并应用物流成本核算对象；（2）构建辅助账户核算物流成本；（3）作业成本法。 思政活动:思考如何运用创新手段破解的包装成本高和不环保的难题？
3	物流成本分析	（1）认知物流成本分析；（2）物流成本比较分析与性态分析；（3）物流本量利分析。 思政活动:降低成本上是创新更重要还是规范更重要？
4	物流成本控制与绩效评价	（1）零基预算法；（2）弹性预算法；（3）标准成本法；（4）责任成本法与绩效指标。 思政活动：案例分析“扁鹊三兄弟的成本控制之道
5	物流功能成本管理	（1）运输、仓储、配送物流成本的核算与管理；（2）包装、装卸搬运、流通加工成本核算与管理。 思政活动：案例：“最后一公里”，这 3 种车哪个最划算？

教学要求：

1. **课程思政：**以真实企业的物流成本管理的实践为例，教会学生如何运用正确的方法进行物流成本管理，并能找到降低成本的途径和方法，培养严谨细致的职业素养。

2.方法手段：通过本课程的教学，使学生对物流成本管理有完整的认识，掌握物流成本管理的应用方法，并能运用于企业实践，具备一定的解决实际问题的能力。

3.考核评价：考核方式为期末考核+平时考核的方式，主要教学场所为多媒体教室，选用符合国家要求的高职高专教材，任课教师应具有扎实的统计数据分析能力和一定的物流成本管理的实践经验。

5.专业拓展选修课程描述

（16）AEO 认证管理

开设学期	4	参考学时	64	学分	4

课程目标：

素质目标：树立 ″诚信为本、合规经营″ 的外贸经营理念，增强国门安全意识和社会责任担当。培育工匠精神与全球视野，养成严谨规范的职业习惯和持续学习能力。

知识目标：掌握 AEO 认证起源、《全球贸易安全与便利标准框架》及 2026 版中国 AEO 通用标准 + 单项标准体系。熟悉国际互认规则、四大通用模块要求及不同业务类型单项标准差异。

能力目标：能够独立完成 AEO 认证内部自评与差距分析，编制规范的认证申报材料。具备协助企业应对海关核查及持续维护 AEO 资质的实操能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S5 S10 Z2 Z4 Z16 N1 N2 N3 N4 N15

主要内容：

本课程严格依据《高等职业教育专科关务与外贸服务专业教学标准（2025 版）》及海关总署 2026 年第 282 号令、第 34 号公告编写。系统讲解全球 AEO 制度框架、中国海关五级信用体系、″通用标准 + 单项标准″ 两级认证体系、内部控制、财务状况、守法规范、贸易安全四大通用模块、六大业务类型单项标准、认证申报与资质管理等核心内容，融入国际互认最新进展、湖南自贸试验区 AEO 培育新政等行业动态，突出实操性和职业针对性。

序号	教学单元	教学内容
1	项目一 认识AEO认证（4 学时）	1.1 AEO 认证的起源与全球贸易发展必要性 1.2 《全球贸易安全与便利标准框架》核心解读 1.3 欧盟、美国、日本等主要国家 AEO 制度概况
2	项目二 中国海关AEO认证（4 学时）	2.1 中国 AEO 制度建立与发展历程 2.2 AEO 国际互认情况（32 个经济体 58 个国家） 2.3 中国社会信用体系与 AEO 认证融合 2.4 2026 年 AEO 新政整体解读（第 282 号令 + 第 34 号公告）
3	项目三 AEO认证标准体系（8 学时）	3.1 ″通用标准 + 单项标准″ 架构解析 3.2 高级认证与认证企业两级梯度差异 3.3 100 分制评分规则与通过条件（高级≥95 分，认证≥85 分） 3.4 附加标准加分机制（国家级绿色工厂等 6 类情形）
4	项目四 通用标准 – 内部控制（8学时）	4.1 认证组织架构搭建与职责分工 4.2 关务管理制度体系构建 4.3 内部审计与持续改进机制 4.4 信息系统合规要求与数据管理
5	项目五 通用标准 – 财务状况新标准（8学时）	5.1 9 项财务指标核算（4 项偿债能力 + 5 项盈利能力） 5.2 生产型与非生产型企业差异化要求 5.3 财务达标判定规则（符合 2 项即达标） 5.4 审计报告合规要求与动态考核机制

6	项目六 通用标准 - 守法规范与信用修复（8学时）	6.1 企业及关联主体守法要求（考察期延长至 2 年） 6.2 失信行为认定标准与惩戒措施 6.3 信用修复机制与操作流程 6.4 主动披露制度应用
7	项目七 通用标准 - 贸易安全管理（8学时）	7.1 场所安全、人员安全、货物安全、运输安全核心要求 7.2 供应链伙伴全链条安全管理 7.3 跨境电商特殊贸易安全规范 7.4 贸易安全风险评估与应急处置
8	项目八 六大业务类型单项标准（8学时）	8.1 进出口货物收发货人单项标准 8.2 报关企业单项标准 8.3 跨境电商企业单项标准 8.4 外贸综合服务企业单项标准 8.5 保税物流企业单项标准 8.6 运输企业单项标准
9	项目九 认证申报与资质持续管理（8学时）	9.1 认证申报流程与材料编制规范 9.2 海关核查程序与重点内容 9.3 核查模拟演练与应对技巧 9.4 5 年复核制度与非现场复核流程 9.5 日常合规监控与资质升级路径
教学要求： **1.课程思政：**深入挖掘 "诚信为本、合规经营" 核心内涵，融入国家信用体系建设、国门安全等思政元素。通过AEO 企业案例培育职业自豪感，通过典型失信案例强化法治意识和底线思维。 **2.方法手段：**本课程以超星学习通、智慧职教等网络平台课程资源为依托，通过建立丰富的微课视频、优秀案例、测试题库、评价标准等数字资源，选取企业真实的业务背景，融入职业道德和风险意识培养，通过任务驱动、辩论教学、案例分析等教学方法，培养学生合规意识和风险管理能力。 **3.考核评价：**课程评价突出考察学生合规意识和风险管理能力，注重过程考核，借助超星学习通，有效实施包括在线任务点学习、课堂参与辩论、模拟活动的课堂活动积分、按时完成章节测试、作业、出勤等学习全过程的考察，提高学生的课堂活动参与度，过程考核60%，期末考查占 40%。		

(17) 无人机操控技术

开设学期	3	参考学时	40	学分	2.5
课程目标： **素质目标：**培养严谨规范的操作意识、安全意识及用户至上理念，强化责任担当、公正敬业态度，树立以人为本、环境保护的理念。 **知识目标：**掌握无人机飞行前准备与检查、无人飞行操控、无人机维修与保养等操作技术。 **能力目标：**能够完成无人机的飞行前检查操作，能够进行多旋翼无人机、固定翼无人机等飞行操控。					
主要支撑培养规格：S1 S2 S8 S9 Z12 NI-N3 N4 N8					
主要内容： 从无人机飞行操控实践应用出发，主要内容包括无人机飞行前准备与检查，多旋翼无人机、固定翼无人机、垂直起降固定翼无人机、无人直升机等飞行操控的要点和注意事项，无人机地面站飞行操控和无人机维修与保养，通过几种具有代表性的无人机机型，让学生掌握无人机飞行操控的全流程，全面提升无人机飞行操控技术水平。					

序号	教学单元	教学内容
1	飞行前准备与检查	（1）飞行前准备； （2）飞行前检查。
2	无人机飞行操控	（1）多旋翼无人机操控； （2）固定翼无人机操控； （3）垂直起降固定翼无人机飞行操控； （4）无人直升机飞行操控。
3	无人机地面站飞行操控	（1）多旋翼地面站飞行操控； （2）垂直起降固定翼地面站飞行操控。
4	无人机维修与保养	（1）无人机的保养； （2）无人机的故障维修。
教学要求： **1.课程思政：**培养职业责任感、法治与合规意识、安全意识、环境保护、工匠精神渗透 **2.方法手段：**讲授法、案例教学、练习法、问题导向学习（PBL）等 **3.考核评价：**形成性+终结性考核。课程考核由形成性+终结性考核两部分构成，考核维度包括：职业素养与学习效果。		

（18）跨境电子商务实务

开设学期	3	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：增强利用现代网络技术进行业务创新与资源整合意识，提升信息化素养，培养匠人精神、服务精神、团队合作意识和敢于创新的工作态度。

知识目标：掌握电子商务的知识、概念、定义、原理以及基本运作方法，了解网上创业、风险的识别与防范知识，懂得电子商务技术以及相关金融知识。

能力目标：能利用网络收集与分析信息，能够利用网络对企业网站进行推广，能够对给出的企业进行电子商务应用策划，懂得利用网络进行个人网店创业。

主要支撑培养规格：S1 S2 S4 Z17 N3 N4

主要内容：

课程教学内容围绕电子商务的核心业务模块展开教学，结合理论与实践，以提升电商核心知识与技能，培养具备全流程运营能力的技术技能人才。

序号	教学单元	教学内容
1	电子商务认知	定义、分类、发展及社会影响。
2	电子商务市场分析	B2C/B2B/C2C 模式及典型平台分析。
3	电子商务技术基础	网络技术、安全法律、移动技术。
4	网上支付	电子支付工具、网上银行、第三方支付。
5	网络营销	信息搜索、直播电商、法律规范。
6	电子商务与物流配送	物流技术、供应链管理、自建与第三方物流对比。
7	电子商务应用	网店开设流程、企业网站规划。

教学要求：

1.课程思政：爱国情怀与民族自信；法治观念与社会责任；创新创业与工匠精神；团队协作与职业道德。

2.方法手段：讲授法、案例教学、翻转课堂、问题导向学习（PBL）等

3.考核评价：形成性+终结性考核。课程考核由形成性+终结性考核两部分构成，考核维度包括：职业素养与学习效果。

（19）港口设备设施

开设学期	4	参考学时	40	学分	2.5

课程目标：

素质目标：培养学生爱岗敬业、精益求精的工匠精神与职业素养，树立安全作业、规范操作、绿色环保的职业意识，养成严谨负责、团结协作的工作态度与自主学习习惯。

知识目标：掌握港口装卸、搬运、仓储、输送等主流设备设施的分类、结构原理、技术参数、适用场景以及日常运维、安全管理相关知识，了解智慧港口新型设备与技术发展趋势。

能力目标：能够识别各类港口设备设施，掌握设备基本操作规范、日常检查与简单维护方法，具备设备选用、作业流程配合及现场安全风险排查的基础能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S4 S8 S9 Z2 Z7 Z17 N1 N2 N3 N4 N15

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	港口设备设施整体概况	港口功能分区、设备设施分类体系；国内外港口装备发展现状、智能化、绿色化发展趋势及行业标准。
2	港口装卸类设备	岸桥、门座起重机、叉车、装载机等主流装卸设备的结构组成、工作原理、技术特点、适用货种与作业场景。
3	港口输送与搬运设备	皮带输送机、刮板输送机、跨运车、集卡等设备的运行原理、操作要点、布局要求及使用注意事项。
4	港口仓储及码头配套设施	码头堆场、库场设施、系泊设备、供水供电、消防安防等辅助设施的功能、构造与管理要求。
5	港口设备运维与安全管理	港口设备日常巡检、保养规范；设备作业安全准则、风险识别、防护措施及应急处置基础常识。
6	智慧港口新型设备技术	自动化码头设备、无人集卡、智能分拣设备、设备监控系统等新技术、新装备的应用与发展。

教学要求：

1.课程思政：结合港口在国家物流、对外贸易中的重要地位，增强学生家国情怀与职业使命感；依托设备安全、绿色作业内容，强化安全意识、环保意识与责任担当，弘扬劳动精神与工匠精神。

2.方法手段：采用理实一体化教学，结合现场观摩、设备仿真模拟开展教学，运用线上线下混合式教学模式。

3.考核评价：实行多元立体评价体系，结合学生自评、互评、小组评价与教师综合评价开展考核。

（20）港口生产组织

开设学期	4	参考学时	40	学分	2.5

课程目标：

素质目标：培养学生爱岗敬业、精益求精的职业素养；自主学习的能力，严谨、细致的工作态度。

知识目标：掌握典型港口作业设备、港口典型仓储设备、典型装运设备结构、特点及维护管理方法。

能力目标：掌握典型港口作业设备、典型仓储设备、典型装运设备、结构、特点及维护管理方法。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S8 S9 Z2 Z7 Z9 Z17 N1 N2 N3 N4 N7 N17

主要内容：

集装箱码头操作；件杂货码头操作、干散货码头操作、其他货物码头操作和物流信息化。

序号	教学单元	教学内容
1	集装箱码头操作	泊位策划，堆场策划；闸口操作和装卸操作。
2	件杂货码头操作	件杂货装卸操作、换装作业和起落仓操作、水平搬运作业。
3	干散货码头操作	粮食码头作业；煤炭码头操作；堆场作业与构装卸车作业。
4	其他货物码头操作	汽车码头作业、大件货码头作业、特殊货物码头操作关键技术。

教学要求：

1.课程思政：操作设备的应用，强调其对保障人民生活质量和生命健康的重要性，引导学生树立社会责任感和职业道德意识。培养学生的环保意识和创新思维。

2.方法手段：理实一体化方式组织教学与考核，采用线上线下混合式教学模式。

3.考核评价：多元立体评价体系，第三方评价、自我评价、互相评价和教师评价。

（21）冷链物流技术与装备

开设学期	4	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养学生爱岗敬业、精益求精的职业素养；自主学习的能力，严谨、细致的工作态度。

知识目标：掌握典型食品预冷设备、冷库典型仓储设备、冷库典型流通加工设备、典型冷藏运输设备、典型终端销售冷藏设备原理、结构、特点及维护管理方法。

能力目标：掌握典型食品预冷设备、冷库典型仓储设备、冷库典型流通加工设备、典型冷藏运输设备、典型终端销售冷藏设备原理、结构、特点及维护管理方法。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S8 S9 Z2 Z7 Z9 Z17 N1 N2 N3 N4 N7 N17

主要内容：

冷链物流技术与装备发展现状；食品冷加工装备与设施、冷藏装备与设施、冷藏运输装备、冷藏销售装备和冷链物流信息化。涉及食品、药品、生物制品等对温度敏感物品的储存和运输。

序号	教学单元	教学内容
1	冷链物流技术与装备概况	冷链物流技术进步，设施改善以及标准化进程；冷链物流装备智能化和可持续化。
2	食品冷加工装备与设施	制冷设备、冷却设备和冷冻设备的原理、应用范围以及常见类型。
3	冷藏装备与设施	冷藏装备的分类；特征与适用场所；冷藏设施的作用与构成；冷藏装备各类设施之间的关系。
4	冷链物流信息化	冷链物流信息化的核心特征、应用场景、发展背景、关键技术、系统架构以及对冷链物流的影响。

教学要求：

1.课程思政：冷藏设备的应用，强调其对保障人民生活质量和生命健康的重要性，引导学生树立社会责任感和职业道德意识。培养学生的环保意识和创新思维。

2.方法手段：理实一体化方式组织教学与考核，采用线上线下混合式教学模式。

3.考核评价：多元立体评价体系，第三方评价、自我评价、互相评价和教师评价。

（22）国际商务谈判

开设学期	4	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养学生爱岗敬业、诚实守信的职业素养，树立规则意识、跨文化包容意识与工匠精神；锤炼沉着冷静、理性思辨的处事态度，具备团队协作与抗压应变能力。

知识目标：掌握国际商务谈判基本理论、谈判流程、礼仪规范、不同国家地区商务文化、谈判策略技巧、国际贸易相关法律法规及合同磋商基础知识。

能力目标：能够熟练运用谈判技巧开展商务磋商，规范使用商务外语沟通表达，合理制定谈判方案、把控谈判节奏，妥善处理谈判分歧与突发问题，完成谈判复盘与总结。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S4 S5 S8 Z2 Z4 Z8 Z13 N1 N2 N3 N4 N7 N15

主要内容：

国际商务谈判概述、谈判礼仪与跨文化沟通、谈判前期准备、谈判开局与磋商、谈判僵局化解、签约与履约、国际贸易谈判典型案例分析，覆盖国际货运、跨境物流相关商务洽谈场景。

序号	教学单元	教学内容
1	国际商务谈判基础认知	海商法概念、调整对象、法律渊源、适用范围，国内外海商法律体系与发展现状。
2	跨文化沟通与商务礼仪	不同国家和地区商务文化差异、跨文化交流技巧；国际商务交往仪容、举止、宴请、会晤等通用礼仪规范。
3	谈判筹备与方案设计	市场调研、对手分析、目标设定；谈判团队组建、谈判预案制定、资料与物资准备工作。
4	谈判实操与僵局处理	谈判开局、报价、议价、让步策略；谈判分歧、僵局产生原因及化解方法；合同洽谈与最终签约流程。

教学要求：

1. 课程思政：结合国际贸易合作案例，引导学生树立大国风范、诚信经营理念，增强民族自信与国际视野，恪守商业道德与行业准则。

2. 方法手段：采用情景模拟、角色扮演、案例研讨相结合的理实一体化教学，推行线上线下混合式教学模式。

3. 考核评价：实行多元立体评价体系，结合第三方评价、自我评价、互评与教师综合考评。

（23）物流营销与客户关系

开设学期	3	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养学生爱岗敬业、精益求精的职业素养；自主学习的能力，严谨、细致的工作态度。

知识目标：掌握物流营销基础知识，理解物流营销的基本概念、特点、原则，掌握营销理念演变及现代物流营销的发展趋势。

能力目标：具有市场分析能力、营销策略运用能力、业务开发与洽谈能力、客户识别与管理能力、客户服务与投诉处理能力、营销执行与团队协作能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S8 S9 Z2 Z7 Z15 Z17 N1 N2 N3 N4 N7 N15

主要内容：

本课程立足现代物流企业市场开发、业务拓展、客户服务与关系维护的岗位需求，对接物流销售、客户专员、市场运营、客服管理等岗位能力标准。

序号	教学单元	教学内容
1	物流营销基础	物流市场调研方法、市场细分、目标市场选择、物流企业市场定位实操
2	物流 7P 营销策略	产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略。
3	物流业务开发与销售实务	客户线索挖掘、客户拜访、商务谈判、方案报价、物流合同洽谈、订单跟进、新项目落地流程。
4	客户关系管理基础	关键客户、潜力客户、普通客户分类管理办法；老客户维系、流失客户挽回策略。

教学要求：

1.课程思政：本课程立足物流服务行业特性，将诚信经营、敬业担当、法治合规、合作共赢、工匠精神融入教学全过程；引导学生树立正确的营销价值观与职业操守。

2.方法手段：理实一体化方式组织教学与考核，采用线上线下混合式教学模式。

3.考核评价：多元立体评价体系，第三方评价、自我评价、互相评价和教师评价。

（24）港口库场实务

开设学期	4	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养学生爱岗敬业、精益求精的职业素养；树立安全意识、责任意识与服务意识，养成严谨规范、吃苦耐劳的工作态度。

知识目标：掌握港口库场布局、货物堆存、理货交接、库场作业流程、安全管理、单证处理及港口库场相关规章制度等专业知识。

能力目标：能够独立完成港口货物入库、堆码、保管、盘点、出库等作业，熟练填制库场各类单证，具备库场现场管理、隐患排查与突发问题处置能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S8 S9 Z2 Z7 Z8 Z11 N1 N2 N3 N4 N10 N11 N15

主要内容：

港口库场发展概况与功能定位；港口库场规划布局、货物分类与堆存技术；港口货物入库、在库保管、盘点、出库全流程作业；库场单证缮制、交接管理；库场消防安全、货物防护、风险防范及现场运营管理。

序号	教学单元	教学内容
1	港口库场认知	港口库场的作用、类型、发展现状与行业规范；库场岗位设置、工作职责与职业要求。
2	库场规划与货物堆存	库场区域划分、设施布局原则；普通货物、危险货物、大件货物等不同品类货物堆码方式、堆存要求与防护措施。
3	库场作业流程与单证管理	货物验收入库、在库巡查、库存盘点、分拣出库全流程操作；港口库场各类业务单证填制、流转与交接规范。
4	库场安全与运营管理	库场消防安全、作业安全、货物安全管控要点；作业隐患排查、突发事件应急处置、库场日常运营管理方法。

教学要求：

1. 课程思政：结合港口物流行业特点，弘扬劳动精神、工匠精神，强化安全生产理念与职业操守，引导学生树立服务区域经济、坚守岗位责任的意识。
2. 方法手段：采用理实一体化教学，结合港口现场案例、模拟实训开展教学，运用线上线下混合式教学模式。
3. 考核评价：实行多元立体评价体系，结合第三方评价、学生自评、互评与教师综合评价。

（25）快递实务

开设学期	4	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养严谨规范的操作意识、安全意识及用户至上理念，强化责任担当、公正敬业态度，树立时间管理能力与物流职业道德。

知识目标：掌握快递业务全流程操作与管理知识，包括收派作业、网点布局、成本核算、客户服务及行业法规，理解分拨选址逻辑、运输分类标准与绩效评估模式。

能力目标：具备快递业务实操（揽派、分拣、异常处理）、禁寄品识别、网点规划、客户维护（含投诉处理）、成本测算及服务推广能力，胜任多场景运输作业与管理任务。

主要支撑培养规格：S1 S2 S8 S9 Z14 N4 N13

主要内容：

快递业务发展现状及新技术的应用，快递业务活动的基本流程，以及各流程的具体操作和注意事项，结合快递企业操作标准，能组织开展快递业务操作；站在管理的角度对快递企业业务活动进行分析，业务操作过程中可能存在的问题及有效的解决方案，形成有效的管理思维。

序号	教学单元	教学内容
1	了解快递	快递的基本概念分类；快递业发展历程；国内外快递的发展情况分析
2	快递运营	快递业的主要运营模式；快递网络及快递作业基本流程

3	网点业务及管理	影响快递公司网点选址的因素；快递公司网点布局与岗位设置的情况；组织熟练进行收件、派件操作，快递资费的计算方式
4	分拨中心业务及管理	了影响快递公司分拨中心选址的因素，分拨中心选址方法；快递企业分拨中岗位设置；进行总包接收与拆解，分拣与封发、装卸车等操作；对贵重物品的交接进行操作。
5	快递运输	快递路由的概念及优化原则；快递运输的分类及对运输物品的要求；快递公路运输、航空运输的操作流程；快递运输过程中异常情况处理。
6	快递公司客户服务管理	快递服务礼仪与规范；快递服务类型；快递客户开发与维护；快递客户投诉管理。

教学要求：

1.课程思政：培养职业责任感、法治与合规意识、工匠精神渗透

2.方法手段：讲授法、案例教学、翻转课堂、问题导向学习（PBL）等

3.考核评价：形成性+终结性考核。课程考核由形成性+终结性考核两部分构成，考核维度包括：职业素养与学习效果。

（26）物流系统规划与设计

开设学期	5	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养学生系统化、精益化、智能化的物流规划思维；树立科学决策、注重效率与效益相统一的职业理念；增强团队协作意识和项目管理能力，理解规划方案对企业长期运营的战略价值。

知识目标：掌握智慧仓储配送中心规划与设计的目标、原则、内容及程序；掌握搬运系统的基本知识，理解不同物流线类型及适用场景；熟悉常用的智能物流设备的功能、特点及选型配置原则。

能力目标：能够对特定场景下的货物流动进行系统性规划与分析，提出合理的区域规划方案，并熟练绘制功能布局图；能够运用搬运系统分析方法，准确描述和设计物流线类型，并绘制相应的物流线设计图；能够根据业务需求，完成典型智能物流设备的初步选型与配置。

主要支撑培养规格：S1、S2、S4、Z16、N1、N13

主要内容：本课程主要教授智慧仓储配送中心规划与设计的理论与方法，包括功能布局规划、搬运系统设计及智能物流设备的选型与配置。

序号	教学单元	教学内容
1	物流系统规划与设计认知	（1）系统与物流系统内涵与要素分析；（2）物流系统规划与设计的内容与步骤。 思政活动：实际工作中如何树立良好的物流物流系统规划设计理念。
2	智慧仓储配送中心功能布局规划与设计	（1）规划的目标、原则、内容与程序；（2）货物流动规划与分析方法；（3）区域规划方案设计；（4）功能布局图绘制。思政活动：以某大型物流枢纽的规划案例，分析其在兼顾效率与环保、服务区域经济发展中的社会责任体现。
3	智慧仓储配送中心搬运系统规划与设计	（1）搬运系统基础知识；（2）物流线类型及特点；（3）物流线设计图绘制方法。 思政活动：探讨自动化搬运系统如何通过精准、高效的作业，

		减少资源浪费，践行“精益”与“绿色”的物流理念。
4	智能物流设备选型及配置	（1）常用智能物流设备的功能与参数；（2）设备选型原则与配置方法；（3）设备投资与效益初步分析。 思政活动：分析国产智能物流装备的技术突破，增强民族产业自信和科技报国意识。

教学要求：

1.课程思政：通过分析行业标杆案例引导学生理解高效、智能的物流规划不仅是企业降本增效的手段，更是推动社会经济发展和实现“双碳”目标的重要力量，培养其严谨、求真、务实的职业精神。

2.方法手段：采用“项目驱动+案例教学”的多元化教学模式。引入企业真实仓库布局与搬运系统设计项目，增强学生的动手能力和解决实际问题的能力。

3.考核评价：考核方式为期末考核+平时考核的方式，主要教学场所为多媒体教室，选用符合国家要求的高职高专教材，任课教师应具有扎实的统计数据分析能力和一定的物流系统规划与设计的实践经验。

(27) 冷链物流运营实务

开设学期	5	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养学生标准与规则意识，重视市场信息的变动、食品安全要求和消费者需求的变化。培养学生诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识。

知识目标：清晰冷链物流的主要研究内容。理解食品冷链物流原理，熟悉食品冷冻学、冷库与冷藏技术等相关知识。掌握大类农产品冷链物流运作的相关内容

能力目标：具备完成农产品冷链典型工作任务的组织实施能力。具有一定的冷链物流方案设计优化能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S8 S9 Z2 Z7 Z9 Z11 Z12 N1 N2 N3 N4 N7 N8 N9 N10 N12 N15 N17

主要内容：

冷链物流的基本概念和理论。冷库的设施设备使用要求，食品冷藏运输与销售、食品冷链物流的相关知识和管理经验。不同生鲜产品类别的不同冷链要求，各种冷藏运输设备及操作流程，各类生鲜产品冷链物流的操作技能要点。

序号	教学单元	教学内容
1	冷链物流认知	冷链物流的特点、分类与基本运作模式.。 冷链政策、标准与法规。
2	冷链设施设备	冷库的分类组成与冷库的的功能和特点；冷链运输设备和方式选择；城市冷链配送与冷冻销售
3	肉类冷链物流	肉的分类与肉类冷却加工工艺；肉类的冷藏与保鲜技术；肉类冷链运输注意事项及运输工具卫生要求。肉品的鲜度管理与陈列方案。
4	果蔬冷链物流	果蔬商品化处理技术；果蔬储藏与保鲜技术；果蔬冷链运输方式及工具，果蔬保鲜及陈列。
5	水产品冷链物流	水产品的分类与冷加工工艺；水产品的冷藏与保活技术；水产品冷链运输，鲜度管理与陈列要求。
6	乳制品冷链物流	乳制品产业与乳制品包装及保鲜技术；乳制品的运输要求与配送方式。

教学要求：

1.课程思政：“人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标”。贯穿食品冷链意识，食品质量安全意识，食品冷链服务标准化意识。

2.方法手段：理实一体化方式组织教学与考核，采用线上线下混合式教学模式。

3.考核评价：多元立体评价体系，第三方评价、自我评价、互相评价和教师评价。

（28）物流项目运营

开设学期	5	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养项目管理责任意识与诚信经营的职业操守。树立“客户至上”的服务意识和团队协作精神。强化供应链全局观和风险防范意识。

知识目标：掌握物流项目全生命周期的管理流程。熟悉项目成本预算、资源调配及绩效评估方法。了解物流项目招投标流程及相关法律法规。

能力目标：能进行物流项目的可行性分析与需求调研。能编制项目计划、分解任务并监控进度。能进行项目成本核算与风险控制，解决运营中的突发问题。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z14 N3

主要内容：

本课程围绕物流项目全生命周期展开，系统讲授项目启动与需求调研、计划编制与资源调配、执行监控与过程管理、成本核算与绩效评估、收尾复盘与风险防范等核心内容，培养学生运用项目管理工具解决实际运营问题、实现降本增效的综合能力。

序号	教学单元	教学内容
1	物流项目认知与启动	项目管理的概念、物流项目类型；项目可行性分析、团队组建与客户需求对接。
2	项目计划与资源调配	工作分解结构（WBS）制定；进度计划编制、资源配置与预算成本估算。
3	项目执行与过程监控	项目进度跟踪与控制；质量管理与风险管理；合同管理与供应商协调。
4	项目成本核算与绩效	项目成本分析（人、财、物）；KPI 指标设定与绩效评价方法。
5	项目收尾与复盘优化	项目交付验收流程；项目文档归档；运营复盘与持续改进方案。

教学要求：

1.课程思政：融入契约精神、诚信经营、工匠精神；强调团队协作与大局意识；培养精益求精的项目管理职业素养。

2.方法手段：讲授法、案例教学、翻转课堂、问题导向学习（PBL）等。

3.考核评价：形成性+终结性考核。课程考核由形成性+终结性考核两部分构成，考核维度包括：职业素养与学习效果。

6.专业集中实训课程描述

（29）智慧仓配运营实训

开设学期	4	参考学时	24	学分	1

课程目标：

素质目标：培养学生具备良好的职业道德，具有安全意识、质量意识、时间意识、信息素养、工匠精神、创新思维，具备吃苦耐劳的品质，具备团队合作和协调能力。

知识目标：熟悉物流企业工作岗位内容；掌握物流企业仓储与配送业务流程。

能力目标：能设计一份完整的物流企业仓储与配送方案；能针对具体情况进行分析说明；能对实际产生的问题提出相应的解决措施。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S8 S9 Z11 N1-N3 N10-12

主要内容：

本课程以物流企业仓储与配送方案设计、实际发生问题的处理对策等为主要内容。

序号	教学单元	教学内容
1	物流企业仓储与配送方案设计	（1）物流企业仓储与配送方案设计要点； （2）物流企业仓储与配送方案设计练习。
2	实际发生问题的处理对策	（1）主要问题识别； （2）主要问题的处理对策。

教学要求：

1.课程思政：在教学中，结合案例、实践操作等，培养职业道德、诚信刻苦、爱岗敬业、遵纪守法、创新等品质。

2.方法手段：以理实一体化为主要方式组织教学与考核，采用演示、练习等教学方式和手段。

3.考核评价：包括实训过程成绩、实训成果成绩两部分。实训过程成绩占50%；实训成果成绩占50%。

（30）多式联运组织与管理实训

开设学期	3	参考学时	24	学分	1

课程目标：

素质目标：培养爱岗敬业、责任担当、系统思维、创新意识；安全意识、环保意识、团队协作、沟通协调、吃苦耐劳的职业素养。

知识目标：掌握多式联运概念、组织模式、运作流程；熟悉铁公水空联运衔接、单证流转、责任划分；掌握多式联运成本核算、线路规划、风险防控；了解相关法规与国际规则。

能力目标：能组织铁、公、水、空多式联运业务；能缮制联运单证、核算成本、规划线路；能协调联运各环节、处理异常问题；能进行多式联运方案设计与优化。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S5 S8 S9；Z2 Z7 Z8 Z11 Z12 Z13；N3 N7 N8 N9 N15 N16

主要内容：

多式联运基础理论；联运方式与衔接（铁/公/水/空）；多式联运单证与流程；线路规划与方案设计；联运成本核算与控制；风险识别与防控；国际多式联运业务实操；案例分析与综合实训。

序号	教学单元	教学内容

1	多式联运认知	定义、特征、优势、发展趋势、组织模式
2	联运方式与衔接	铁路、公路、水路、航空联运特点与衔接
3	多式联运单证	联运提单、运单、装箱单、报关报检单证
4	多式联运组织流程	揽货、订舱、配载、运输、交接、交付
5	线路规划与方案设计	节点选择、路径优化、运力配置

教学要求：

1.课程思政：强化国家综合交通运输体系建设意识，理解多式联运对供应链稳定、降本增效、绿色低碳的价值；培养吃苦耐劳、精益求精、团结协作的职业精神。

2.方法手段：理实一体化、任务驱动、情境模拟、企业案例教学；沙盘实训、现场观摩、小组实操。

3.考核评价：过程考核+实操考核+综合方案；实操任务、方案答辩、小组互评、企业导师评价、教师评价。

（31）采购与供应链管理实训

开设学期	4	参考学时	24	学分	1

课程目标：

素质目标：强化服务意识、环境保护和职业健康安全意识；培养专业创新精神，形成良好的职业思维习惯。

知识目标：供应链的特征；供应商评价与选择；企业供应链构建与供应链管理优化设计流程和要求。

能力目标：结合企业实际案例，对企业供应链管理进行全面分析，运用所学的知识解决企业供应链各环节面临的具体问题。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S8 S9 Z4 Z7 Z8 Z16 N1 N2 N3 N4 N6 N7 N16

主要内容：

采取仿真模拟实际企业业务流程，组织学生查询供应商资源等文件，并在此基础上制定企业供应商管理与评价方案。结合企业实际案例，对企业的供应链管理进行优化设计。

序号	教学单元	教学内容
1	供应链构建	确定目标企业，收集资料，设计任务模块，构建企业供应链模型
2	供应商管理	收集目标企业供应商相关信息，评价与选择供应商
3	采购管理	采购计划的制定方法，原材料战略采购与采购管理
4	库存与销售管理	收集企业库存信息，制定库存策略，库存策略应用，销售策略优化
5	供应链管理改善方案	撰写企业供应链管理改善方案
6	1+X 供应链运营训练	1+X 供应链运营中级职业基础和 1+X 供应链运营中级技能的采购订单处理、供应商管理、招投标管理等试题练习

教学要求：描述教学方法、手段与专业结合、融合课程思政等要求，与“实施保障”前后呼应，关联度强。

1.课程思政：经济全球化视野下的大局意识和全局观念，强化合作共赢，养成正确的世界观、人生观和价值观。

2.方法手段：教学组织团队化，采用任务驱动，组织实践教学与考核，采用网络查询及实地调研混合式教学模式。

3.考核评价：多元立体评价体系，第三方评价、自我评价、互相评价和教师评价。

(32) 国际货运代理实务实训

开设学期	3	参考学时	24	学分	1

课程目标：

素质目标：培养学生在工作中的细心、耐心、责任心；树立社会主义法治观，知法、懂法、守法；具备契约精神和诚信精神；建构学生货运代理业务国际化视野；培养学生团队意识及妥善处理物流客服和纠纷的能力。

知识目标：通过本课程的场景模拟实践学习，进一步了解国际货运代理流程知识，掌握国际货运代理岗位实践中的单证知识，加深对我国现行的国际货运代理行业规则及法律制度的认识和理解，熟练掌握国际货代业务的各个环节，使课堂教学和业务实践科学地衔接和融合。

能力目标：初步具有运用国际货代实操知识开展揽货、订舱、投保、通关、制单、运费报价、放货、处理业务纠纷等货代相应工作的能力。

主要支撑培养规格：S1-S5 S8 Z6 Z9 Z13 Z15 N1-N3 N7 N14

主要内容：

国际货运代理实务实训的主要内容通常围绕国际物流的核心业务流程展开，旨在通过模拟真实工作场景提升学员的实际操作能力。

序号	教学单元	教学内容
1	货代销售	（1）客户获取；（2）设计运输方案；（3）报价 思政活动：开展报价业务，训练询价报价业务中的细心和诚信。
2	货代操作	（1）订舱；（2）装卸板箱作业；（3）提货作业
3	货代单证	（1）提单的制作和签发；（2）空运单的制作和签发
4	货代计费	（1）海运费核算；（2）空运费核算
5	货代客服	（1）客户常规咨询；（2）客户信息跟踪；（3）客户异常业务处理。

教学要求：

1.课程思政：使学生树立诚实守信、勤勉尽责的职业操守，增强服务意识和团队合作精神，遵守法律，培养全球化背景下的竞争意识和跨文化交流能力。

2.方法手段：本课程的教学方法以学生演练为主，课程采用线上线下混合式教学模式，通过课堂讲授、案例分析讨论、学生练习等教学方式和手段，提高教学的时效性。

3.考核评价：课程考核方式为考查。主要教学场所为机房。本课程选用依据物流技能抽查标准撰写的国际货运代理实务实训自编讲义。

（33）冷链物流实训

开设学期	5	参考学时	24	学分	1

课程目标：

素质目标：培养学生重视市场信息的变动、冷链食品安全要求和消费者需求的变化。自主学习的能力，严谨、细致的工作态度。

知识目标：清晰冷链物流的主要研究内容。理解冷链物流原理，熟悉花卉产业与冷链物流相关知识。掌握大类农产品冷链物流运作的相关要求。

能力目标：能进行鲜切花的冷链运输方案设计；能针对不同生鲜农产品特点进行冷链物流方案设计。

主要支撑培养规格：S1S2S3S8S9Z2Z7Z9Z11Z12N1N2N3N4N6N7N15N17

主要内容：

相关企业冷库（冷柜）线上线下参观学习，认知冷链及冷链设施设备，花卉市场和大类农产品商超柜台现场专题调研；完成相应产品冷链方案设计。

序号	教学单元	教学内容
1	花卉及花卉冷链物流认知	网络了解花卉产业；花卉种类，花语；花卉冷链物流认知
2	花卉市场调研	现场进行花卉种类辨识，了解鲜切花的保鲜处理措施。
3	鲜切花冷链物流方案设计	鲜切花的类别；鲜切花冷藏与保鲜技术；鲜切花冷链运输注意事项及运输工具卫生要求；鲜切花陈列方案。
4	调研报告撰写和特色生鲜果蔬冷链资料收集	撰写调研报告，介绍家乡特色果蔬，特色果蔬商品化处理技术。特色果蔬储藏与保鲜技术及冷链运输方式及工具要求。
5	生鲜农产品物流方案设计	分小组整理收集资料。进行某生鲜农产品物流方案设计。
6	方案分享与评比	小组方案展示，打分，总结

教学要求：描述教学方法、手段与专业结合、融合课程思政等要求，与“实施保障”前后呼应，关联度强。

1.课程思政：人们追求美好生活的向往。培养学生良好的职业道德、诚实守信的健全人格和认真敬业的工作作风。

2.方法手段：教学组织团队化，采用任务驱动，组织实践教学与考核，采用网络查询及实地调研混合式教学模式。

3.考核评价：多元立体评价体系，第三方评价、自我评价、互相评价和教师评价。

（34）港航专业技能综合实训

开设学期	5	参考学时	24	学分	1

课程目标：

素质目标：培养学生爱岗敬业、精益求精的职业素养；强化安全生产、货物保护意识，锤炼吃苦耐劳的工作作风，提升团队协作与应急处置素养。

知识目标：掌握港口航运、集装箱作业、船舶代理、港航单证、航线调度、行业安全规范等专业知识，了解智慧港航新技术应用。

能力目标：能够完成集装箱码头作业、港航单证缮制、货运代理操作，具备港航业务组织、现场问题处理与综合实操能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S5 S8 S9 Z2 Z7 Z8 Z12 Z13 Z17 N1 N2 N3 N4 N8 N9 N15

主要内容：

港航行业发展与岗位认知，集装箱类型、标识及码头作业流程；船舶代理、国际货运代理业务实操；港航各类单证填制、审核与流转；航线规划、船舶调度与多式联运组织；港口安全作业、风险排查与应急处置；港航信息化系统操作与全岗位综合模拟实训。

序号	教学单元	教学内容
1	港航行业与集装箱基础认知	熟悉港口航运行业现状、岗位分工，掌握集装箱分类、规格、标识、装载要求及码头整体作业布局。
2	集装箱码头实操作业	学习集装箱堆存、装卸、交接、查验等现场作业流程，掌握码头设备操作规范与现场作业标准。
3	港航代理业务与单证处理	开展船舶代理、货运代理全流程实训，熟练完成提单、舱单、装箱单等港航单证填制、审核与流转工作。
4	航线调度与多式联运组织	掌握航线设计、船舶配载、班次调度方法，完成水路、公路、铁路多式联运业务衔接与组织管理实训。
5	港航安全管理与综合实训	熟悉港航作业安全规范与货物防护要求，开展风险识别、应急处置演练，完成全岗位综合模拟实操。

教学要求：

1. **课程思政：**结合港航物流行业特色，弘扬工匠精神与交通担当精神，强化安全生产、遵纪守法、爱岗敬业的职业理念，树立行业服务大局意识。

2. **方法手段：**理实一体化方式组织教学与考核，采用线上线下混合式教学模式。

3. **考核评价：**多元立体评价体系，第三方评价、自我评价、互相评价和教师评价。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程周次安排及教学活动时间分配表

1.公共基础课程模块教学进程表

表二 公共基础课程模块教学进程表（2026级）

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									17	17	18	18	12	0			
公共基础课程（必修）	1	思想道德与法治	2622010001013001	A	3.0	48	48			4*12					2		①
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2622010001023002	A	2.0	32	32		2*16						1		
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2622010001033003	A	3.0	48	48			4*12					2		
	4	形势与政策	2622010001043004	A	1.0	40	40		2*4	2*4	2*4	2*4	2*4			1-5	②
	5	思政实践	2622010001053005	C	1.0												③
	6	军事技能	2612810001013001	C	2.0	112		112	2周								④
	7	军事理论	2612410001013001	A	2.0	36	36						4*9			5	
	8	大学体育（一）	2622810001013001	B	2.0	32	4	28	2*16							1	
	9	大学体育（二）	2622810001023002	B	2.0	32	4	28		2*16						2	
	10	大学体育（三）	2622810001033003	B	1.5	24	4	20			2*12					3	
	11	大学体育（四）	2622810001043004	B	1.5	24	4	20				2*12				4	
	12	大学生心理健康	2612810001023002	A	2.0	32	32			2*16						2	⑤
	13	劳动教育（劳动实践）	2612810001033003	B	1.0	16	14	2		2*8						2	⑥
	14	安全教育	2622010001063006	B	1.0	24	8	16	2*4							1	⑦
	15	大学英语（一）	2623210001013001	B	4.0	64	48	16	4*16							1	⑧
	16	大学英语（二）	2623210001023002	B	4.0	64	48	16		4*16						2	
	17	生涯与就业指导	2621810001013001	B	2.0	32	20	12	2*8			2*8				1、4	⑨
	18	创业教育（上、下）	2621810001023002（上） 2621810001023003（下）	B	2.0	32	20	12	2*10	2*6						1、2	⑩
	19	第二课堂	2641010001013001	C	6.0												⑪
小计					37.0	692	410	282	12	18	2	4	4	0			
公共基础课程（限选）	20	红色潇湘	2622010002013001	A	2.0	32	24	8	2*12							1	限选2学分⑫
	21	中国共产党历史	2622010002023002	A	1.0	16	16									4	
	22	新中国史	2622010002033003	A	1.0	16	16									4	
	23	改革开放史	2622010002043004	A	1.0	16	16									4	
	24	社会主义发展史	2622010002053005	A	1.0	16	16									4	
	25	马克思主义基本原理	2622010002063006	A	1.0	16	16									4	
	26	中华优秀传统文化	2622410002013001	B	2.0	32	20	12	2*16							1	限选6学分⑬
	27	湘商文化	2622410002023002	B	1.0	16	12	4		2*8						2	
	28	大学语文	2622410002033003	B	2.0	32	20	12	2*16							1	
	29	应用文写作	2622410002043004	B	2.0	32	16	16		2*16						2	
	30	经济数学	2622410002053005	B	2.0	32	20	12	2*16							1	
	31	高等数学	2622410002063006	B	4.0	64	48	16	4*16						1		
	32	美育	2641010002013001	A	1.0	16	16			2*8						1	
	33	口才与沟通	2622410002073007	B	2.0	32	16	16	2*16							1	
	34	商务礼仪	2622410002083008	B	2.0	32	16	16	2*16							1	
	35	人工智能应用基础	2622410002093009	B	3.0	48	24	24		3*16						2	限选3学分
	36	信息技术素养	2622410002103010	B	3.0	48	24	24	3*16							1	
小计					11	176	104	72	9	2	0	0	0	0			
课程（公共基础任选）	37	校内公共任选课程			4.0	64	64		0	0	0	0	0			1-6	⑭
小计					**4.0**	**64**	**64**		0	0	0	0	0				
合计					**52.0**	**932.0**	**578.0**	**354.0**	**21**	**20**	**2**	**4**	**4**	**0**			

备注：①课程类别：A：纯理论课，B：（理论+实践）课，C：纯实践课。

②2*4表示每周2学时，开4周课。其它课程类同。

③“思政实践”1学分，第1-2学期利用课余时间各开设安排1周思政实践，不单独计学时。

④“军事技能”新生入学后开设，共15天，学工部负责，入学教育在军训空余时间由各专业安排人员进行，不单独计学分；“军事理论”由各专业根据课程安排情况于第1学期与军事技能同步开设或第4学期或第5学期开设。

⑤大学生心理健康课程商务校区第1学期会计学院、电商学院、大数据与会计三二转段、茶艺与茶文化三二转段，第2学期经贸学院、信息学院、茶学院；外贸校区第1学期国际商务学院、旅游管理学院，旅游管理（三二转段）专业开设，第2学期商务外语学院、国际物流学院，艺术学院，软件技术（三二转段），数字媒体艺术设计（三二转段），广播影视制作（三二转段）专业开设。

⑥“劳动教育”主要开展“劳动精神、劳模精神、工匠精神”等专题教育；劳动实践由**学工部**根据《湖南商务职业技术学院劳动实践课管理办法》进行管理与考核，在第二学期的暑假安排一周，不单独计学分和学时。

⑦“国家安全教育”课程4课时线下讲座、4课时线下实践、8课时线上授课，**马院负责**。

⑧“大学英语”第1、2学期开课，国际经济与贸易、国际商务、跨境电子商务、关务与外贸服务、商务英语、应用日语、应用韩语、应用法语、应用俄语、应用西班牙语、港口与航运管理11个涉外类专业全部学时采用线下课堂教学方式，每学期线下各64学时；其他非涉外类专业采用线上与线下相结合的教学方式，每学期线上、线下各32学时；考核方式全院统一为考查。

⑨“生涯与就业指导”全院第1学期开设“大学生涯规划”模块，16学时；全院第4学期开设“职业发展与就业指导”模块，16学时。

⑩“创业教育”共32学时，全院各专业其中第1学期开设“创业教育（上）”为理论教学20学时，实施大班授课；第2学期开设“创业教育（下）”为实践教学12学时，实施小班授课。

⑪“第二课堂”，6学分，每年2学分，不单独计学时。承担部门：校团委（依据：中国共产主义青年团中央委员会《深化高校共青团“第二课堂成绩单”制度工作指引》。

⑫“红色潇湘”，2学分，32学时，其中线下24学时，线上8学时。与“中国共产党历史”“新中国史”“改革开放史”“社会主义发展史”“马克思主义基本原理”一起限选2学分。

⑬公共基础课程（限选）详见附表《2026级商务校区各专业公共课程开设学期表》

⑭校内公共任选课程 详见“附表6：公共任选课程一览表（线上部分）”，主要开设**人文社科类**（包括金融知识、人口资源、海洋科学、节能减排、绿色环保、语言、心理学、职业素养、社会责任等）、**公共艺术类**（包括传统文化、鉴赏等）、**工程技术类**（初识人工智能、带你玩转VR虚拟现实、生活中的工业设计等）和其他类（管理等）等全校性公共选修课程。**学生需修满4个公共任选课学分分方可毕业，其中公共艺术类学分不少于2分；艺术、管理、服务等领域专业需选修工程技术类课程不少于2学分，生产、制造、工程等领域专业需选修人文社科类课程不少2学分。**根据“学分银行管理办法”，学生参加社会实践等活动（志愿服务、社会公益类；社会调查、挂职锻炼类；勤工助学类；职业素养、素质拓展与职业技能培训类等，经相关部门考核认定后，记入学生学分。

2. 专业基础及核心课程模块教学进程表

表三 专业基础及核心课程模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									17	17	18	18	12	0			
专业基础课程（必修）	1	智慧物流管理	2623005055073001	B	3.0	48	26	22		3					2		
	2	海商法	2623005055073002	B	2.0	32	16	16		2						2	
	3	航运经济学	2623005055073003	B	2.0	32	20	12		2						2	
	4	关检实务	2623005055073004	B	4.0	64	32	32					4			5	
	5	国际航运与港口英语	2623005055073005	B	3.0	48	24	24				3				4	
	6	海运经济地理	2623005055073006	B	2.0	32	18	14	2							1	
	7	智慧港口概论	2623005055073007	B	2.0	32	18	14	2							1	
	8	国际货物风险与保险	2623005055073008	B	2.0	32	12	20			2					3	
小计					20	320	166	154	4	7	2	3	4	0			
专业核心课程（必修）	9	集装箱运输与多式联运	2623005055073009	B	4.0	64	24	40			4					3	
	10	国际货运代理实务	2623005055073010	B	4.0	64	24	40			4				3		
	11	进出口业务	2623005055073011	B	4.0	64	32	32			4				3		
	12	数字化物流商业运营	2623005055073012	B	2.0	32	16	16		2						2	
	13	采购与供应链管理	2623005055073013	B	3.0	48	24	24				3				4	
	14	智慧仓配运营	2623005055073014	B	3.0	48	24	24				3			4		
	15	物流成本与绩效管理	2623005055073015	B	3.0	48	24	24				3				4	
小计					23	368	168	200	0	2	12	9	0	0			
合计					**43**	**688**	**334**	**354**	**4**	**9**	**14**	**12**	**4**	**0**			

3. 专业能力拓展选修课程及集中实训模块教学进程表

表四 专业拓展选修课程模块及专业集中实训课程模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									17	17	18	18	12	0			
专业拓展课程（选修）	16	AEO认证管理	2623005055073016	B	2.5	40	20	20			3				3		任选2.5学分
	17	无人机操控技术	2623005055073017	B	2.5	40	20	20			3					3	
	18	跨境电子商务实务	2623005055073018	B	2.0	32	16	16			2					3	任选12学分
	19	港口设备设施	2623005055073019	B	2.0	32	16	16				2				4	
	20	港口生产组织	2623005055073020	B	2.0	32	16	16				2				4	
	21	冷链物流技术与装备	2623005055073021	B	2.0	32	16	16				2				4	
	22	国际商务谈判	2623005055073022	B	2.0	32	16	16				2				4	
	23	物流营销与客户关系	2623005055073023	B	2.0	32	16	16				2				4	
	24	港口库场实务	2623005055073024	B	2.0	32	16	16				2			4		
	25	快递实务	2623005055073025	B	2.0	32	16	16				2				4	
	26	物流系统规划与设计	2623005055073026	B	2.0	32	16	16					4			5	
	27	冷链物流运营实务	2623005055073027	B	2.0	32	16	16					4			5	
	28	物流项目运营	2623005055073028	B	2.0	32	16	16					4			5	
小计					14	232	116	116	0	0	5	6	8	0			
专业集中实训课程（必修）	29	智慧仓配运营实训	2623005055073029	C	1	24	0	24				1				3	
	30	多式联运组织与管理实训	2623005055073030	C	1	24	0	24			1					3	
	31	采购与供应链管理实训	2623005055073031	C	1	24	0	24				1				4	
	32	国际货运代理实务实训	2623005055073032	C	1	24	0	24			1					4	
	33	冷链物流实训	2623005055073033	C	1	24	0	24					1			5	
	34	港航专业技能综合实训	2623005055073034	C	1	24	0	24					1			5	
	35	毕业教育	2623005055073035	C													①
	36	毕业设计	2623005055073036	C	6	24	0	24					0.5	0.5		6	
	37	岗位实习	2623005055073037	C	24	576	0	576					10	14		6	
小计					36	744	0	744	0	0	2	2	12.5	14.5			
合计					**50**	**976**	**116**	**860**	**0**	**0**	**7**	**8**	**16.5**	**14.5**			

备注①毕业教育于第五学期与下达毕业设计任务时同步进行，不单独计算学时与学分。

（二）周学时及学时统计表

表五　周学时及学时统计表

年级/学期/节（周）数/模块	一年级				二年级				三年级				教学学时（节）		
	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期				
	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	理论学时	实训实验学时	合计
公共基础课程模块（必修）	12	2	18	0	2	0	4	0	4	0	0	0	410	282	692
公共基础课程模块（限选）	9	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	104	72	176
公共基础课程模块（任选）	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	64	0	64
专业基础及核心课程模块	4	0	9	0	14	0	12	0	4	0	0	0	334	354	688
专业拓展课程模块（选修）	0	0	0	0	5	0	6	0	8	0	0	0	116	116	232
专业集中实训课程模块	0	0	0	0	0	2	0	2	0	12.5	0	14.5	0	744	744
合　计	25	2	29	0	21	2	22	2	16	12.5	0	14.5	1028	1568	2596

备注：周课时数不包含专业实践课程课时。

公共基础课程（含必修、限选、任选）学时数占总学时的比例：	35.90%
选修课程学时数占总学时的比例：	18.18%
实践学时数占总学时的比例：	60.40%
本专业应修学分总计：	145.0

八、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.　队伍结构

按《湖南省高等职业学校机构编制标准》配齐专任教师，生师比不高于25：1。“双师型”教师所占比例为60%以上，高级职称专任教师的比例不低于20%。选聘企业高级技术人员担任行业导师，企业兼职教师在10%—30%之间，组建校企合作、专兼结合的教师团队。

2. 专任教师

高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；公共课教师应具有与本专业对口的本科及以上学历；专业课教师原则上具有现代物流管理、企业管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科研研究；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 兼职教师

专业教学团队中有一定比例的企业兼职教师，企业兼职教师应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务，能与专任老师合作参与教材、课程建设等专业建设。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才。企业兼职教师以承担实践教学与实习指导任务为主，所承担教学任务不低于专业学时总数的 10%。

4. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能够广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设，开展教育教学改革，教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

5. 对教师进修培训的要求

建立规范的师资进修培训体系，系统地对教师进行定期进修培训，为教师跟进学术前沿，接受先进的教学理念创造好条件。每位专业教师应至少每两年参加一次本专业相关的进修培训或学习交流。教师参加培训、学习期间，应积极主动与其他兄弟院校教师沟通交流，了解职业教育的发展态势，虚心学习兄弟院校在专业建设、课程改革、技能大赛、专业招生等方面的做法和经验，并将培训学习成果在本教研室和二级学院（部）进行汇报交流。

（二）教学设施

1.专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2．校内实习实训室

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展运输管理、仓储管理、国际货运代理、快递管理等实验、实训活动。

校内实训实习必须具备物流实训基地、物流综合实训室等实训室，主要设施设备及数量见下表。

表 7 校内实训室功能与配备要求一览表

序号	实习实训室	主要工具和设施设备	支撑的课程

	名称	名称	数量	工位	功能	/实训项目
1	多式联运组织与管理实训室	多媒体设备	1 套	60 个	多式联运组织、跨境业务对接、作业流程推演、运营方案优化	集装箱运输与多式联运、国际货运代理实务、国际航运与港口英语
		电脑	60 台			
		桌椅	60 套			
2	物流实训基地	重型货架	2 组	60 个	装卸搬运作业；手动打包作业；条码印制与识读作业；RFID 读写作业；出入库作业；配送作业；手动托盘搬运车作业。	现代物流基础、智慧仓配运营、仓储管理实训、物流专业技能综合实训
		手动叉车	4 辆			
		电动堆高机	2 台			
		WMS 系统	1 套			
		托盘	20 个			
		电脑	4 台			
		条码打印机	2 台			
		打印机	2 台			
		流利式货架	1 组			
		电子标签拣货系统	1 套			
		生产线（模拟）	1 套			
		手持终端（RFID）	4 台			
		打包机	2 个			
		各种耗材	若干			
3	物流沙盘实训室	电脑	30 台	60 个	物流企业模拟运作	现代物流基础、管理学基础
		物流沙盘操作软件	1 套			
		投影仪	1 个			
4	物流综合实训室	电脑	60 台	60 个	配载配装作业；运输配送流程作业；国际货运代理模拟作业。	运输管理实务、快递实务、运输管理实务实训、国际货运代理实务实训、智慧仓配运营、国际货运代理实务、物流专业技能专项实训
		国际货运代理实训软件	1 套			
		运输综合管理 3D 软件	1 套			
		配送综合管理 3D 软件	1 套			
		投影仪	1 个			

3.校外实习实训基地

与 3 家以上企业建立紧密的校企合作关系，并建立校外实习实训基地。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关行业发展的主流技术，可接纳不低于30%的本专业毕业生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价；做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

本专业应具备的校外实习实训基地情况见下表:

表 8 校外实习实训基地功能与配备要求一览表

序号	基地名称	实习实训岗位	主要实践教学项目	容纳学生数
1	冷链物流运营基地	冷链物流专员	冷链物流实训	50
2	末端物流配送基地	业务员、仓管员、拣货员	快递实务实训	50
3	国际货运代理实训基地	单证员、操作员岗位	快递实务实训、国际货运代理实务实训	50
4	销售实训基地	销售岗位、物流专员	物流专业技能综合实训	50
5	岗位实习基地	销售岗位、物流专员、物流客户服务岗位	岗位实习	50

（三）专业教学资源

1.教材基本要求

（1）优先选用国家和省级职业教育优秀教材、规划教材，专业课程主要选用校企合作编写正式出版的教材。

（2）学校、企业、行业“三元”联合创作编写教学材料，

创新开发的活页式教材、工作手册式教材、数字教材和配套技术规范卡片、口袋书。

（3）教辅材料内容应体现本行业的新方法、新技术、新工艺、新标准、新装备，应以真实生产项目、典型工作任务、工程实践案例等为载体，适用于模块化、项目化课程教学，符合国家专业教学标准和职业标准（规范）要求，体现课程思政和产业变化。

（3）现代物流管理专业教材应突出职业性、实践性、创新性，以岗位能力为导向，融合新技术与行业前沿，通过模块化、案例化设计提升学习效果，同时兼顾学生认知特点和职业发展需求。

表 9　港口与航运管理专业教材选用（部分）

序号	教材名称	教材类型	作者	出版社	出版日期	对应课程
1	集装箱运输实务	“十四五”职业教育国家规划教材、双高计划建设教材、新形态活页式教材	李飞诚、蒋柳红	清华大学出版社	2023 年 09 月	集装箱运输与多式联运
2	国际货运代理实务（第二版）	“十四五”职业教育国家规划教材、新形态一体化教材	姚大伟、朱惠茹	高等教育出版社	2022 年 08 月	国际货运代理实务
3	港口生产组织	高等职业教育规划教材、港航类专业核心教材	李凤英	人民交通出版社	2008 年 11 月	港口生产组织
4	航运法规实务	高职高专港口与航运管理专业规划教材	许笑平	人民交通出版社	2020 年 05 月	海商法
5	智慧仓配运营	高等职业教育物流类新形态一体化教材	朱孟高、谭冬冬	清华大学出版社	2025 年 09 月	智慧仓配运营

2.数字资源配备基本要求

（1）尽可能选用优质的国家和省级各类规划教材、精品教材、获得省部级以上奖励的优秀教材、校企“双元”

合作开发教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过活页式、工作手册式和数字教材等多种方式进行动态更新。

（2）教材内容应充分体现任务项目引领、职业能力导向课程的设计思想，将本专业职业活动分解成若干典型的任务项目，按完成任务项目的需要和任务项目要求组织教材内容。

（3）港口与航运管理专业教材应突出职业性、实践性、创新性，以岗位能力为导向，融合新技术与行业前沿，通过模块化、案例化设计提升学习效果，同时兼顾学生认知特点和职业发展需求。

3.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关物流管理的理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

（四）教学方法

按照“教、学、做合一”的总体原则，根据课程性质，采用班级授课、分组教学、现场互动、专业讲座、翻转课堂等形式组织教学；积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，达到共同学习、共同提高的目的。运用人工智能、虚拟现实等数字技术教学和采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方法的课程占比不低于80%；采用“学中做、做中学”的专业课程占比不低于50%。

（五）学习评价

1.评价理念

坚持理论与实践相结合的理念，突出专业课程与实践岗位对接的特点，注重对综合素质的评价，依托学习通平台，建立吸纳行业企业和社会有关方面组织参与的形成性多元考核评价体系，促进学生全面成长。

2.评价要求

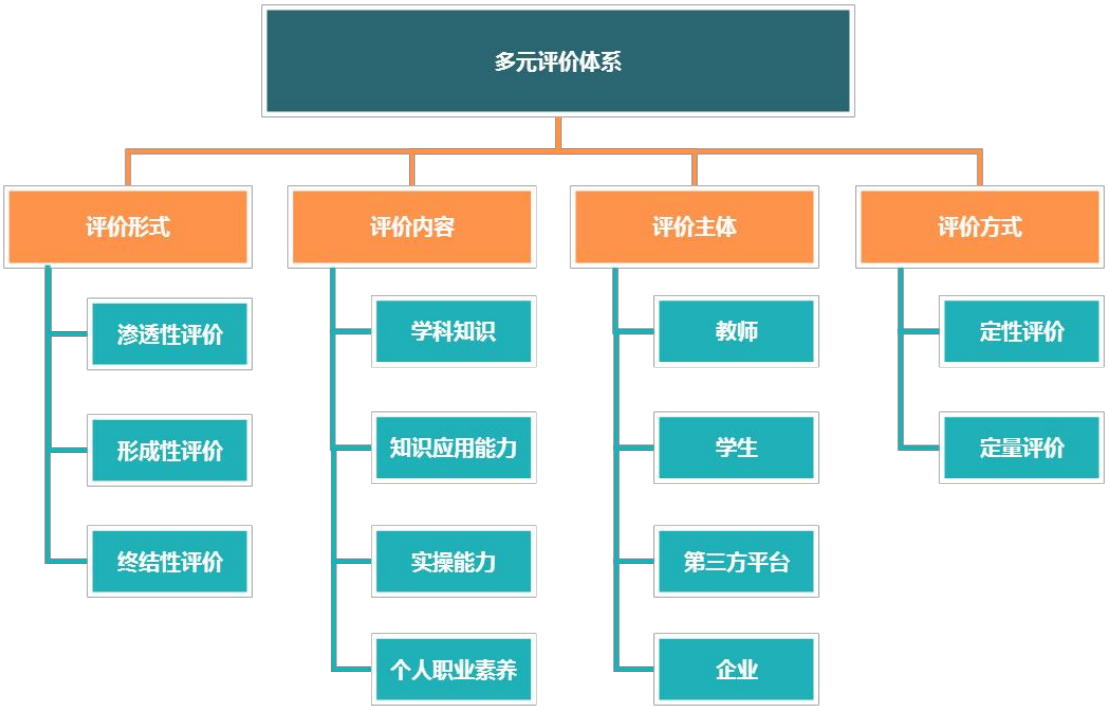
（1）评价方式

各课程的考核评价方式选择符合学校学生成绩管理办法的相关规定。

（2）评价内容

对学生的课程考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，并将过程性评价和终结性评价相结合，探索教师、学生、企业多主体参与由教师评价、学生自评、学生互评和企业评价组成的评价方式。为了鼓励、重视学生的自我成长，在专业核心课程的教学过程中探索并开展具有课程特色的增值性评价方式。

（3）评价主体



3.学习成果学分认定

学生获得政府部门批准的职业技能等级证书或职业资格证书，，参加职业院校技能物流与供应链等赛项获地市级（校级）三等奖或以上奖项，依据学校《湖南商务职业技术学院“学分银行”实施细则》（湘商职院发〔2023〕27号）置换学分，鼓励学生多维度发展。具体如表所示。

表10　职业证书、技能比赛与学分置换表

序号	证书/获奖等级				可置换课程	可置换学分	置换要求
	类型	证书/赛项名称	主办单位	等级			
1	职业技能等级证书	物流服务师、供应链管理师	北京中物联物流采购培训中心	一级，二级，三级	所有专业基础、核心和拓展课程	初级 4 学分、中级 6 学分、高级 8 学分，可累计，最高不超过 16 学分	获得政府部门批准的职业技能等级证书

2	专业技能竞赛（I类赛）	湖南省职业院校技能大赛智慧物流、供应链管理、货运代理赛项	湖南省教育厅	校级、地市级三等奖及以上奖项	所有专业基础、核心和拓展课程	10学分以上	

（六）质量管理

1.建立常态化专业建设和教学质量诊断与改进机制，，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课等教研活动。

3.改革学生评价手段和方法，广泛吸收就业单位、合作企业、社会、家长参与学生质量评价，采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价方式；应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.关注课程学习评价的多元性，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试等多种方式，注

重学生动手能力、协作能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

5.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

1. 原则要求

（1）具有坚定的社会主义信念和正确的世界观、人生观、价值观；遵纪守法、诚实守信；文明举止和行为习惯符合《高等职业学校学生日常行为规范》；

（2）掌握高等职业学校必须的思想政治理论、科学文化知识，具有一定的人文素养和综合素质；

（3）具有良好的职业道德和职业素养，能够从事本专业（或专业方向）就业面向岗位的工作；

（4）身心健康，人格健全。

2. 具体要求

（1）修满 145.0 学分。其中：公共基础课程模块 59.5 学分（含公共基础任选课程 4 学分），专业基础课程模块 17 学分，专业核心课程模块 22.5 学分，专业拓展选修课程模块 14.5 学分，专业集中实训课程模块 37 学分。

（2）岗位实习合格、毕业设计合格、技能抽查合格、素质教育考核合格、学业成绩合格。

十、其他

（一）引用的技术规范

【1】教育部职业教育与成人教育司.职业教育专业教学标准.2025 年 02 月 11 日；

【2】人力资源社会保障部.中华人民共和国职业分类大典.2022 年 11 月 7 日；

【3】教育部职业教育与成人教育司.高等职业学校物流管理专业实训教学条件建设标准.2019 年 06 月 11 日。

（二）学分银行转换的说明

1.职业资格证书及“1+X”证书学分置换

实行书证融通制度。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干本专业及相关专业职业技能等级证书。根据学校《湖南商务职业技术学院“学分银行”实施细则》（湘商职院发〔2023〕27 号）相关规定，各类职业技能等级证书可置换相关课程、计算学分，具体见下表：

表 11　职业技能证书转换学分、课程表

序号	证书名称	可转换的学分	可置换的专业课程	备注
1	物流管理职业技能等级证书（中级）	2	智慧物流管理、智慧仓配运营、智慧运输运营、国际货运代理与实物、采购与供应链管理、物流成本与绩效管理、物流客户服务	具体名称待教育部颁发
2	供应链运营职业技能等级证书（中级）	2	采购与供应链管理	

2.对于应征入伍服兵役退役、自学考试、社会实践、创新创业等情况，依据学校学分管理制度相关规定进行学分置换。

附录

1.专业人才培养方案调整审批表

2.专业人才培养方案论证意见表

3.公共基础课开设统筹安排表

附录 1

专业人才培养方案调整审批表

<table>
<tr><td>专业名称</td><td></td><td>所属二级院
（部）</td><td></td><td>使用年级</td><td>20XX 级</td></tr>
<tr><td colspan="6">专业人才培养方案调整内容</td></tr>
<tr><td>课程名称</td><td></td><td>课程性质</td><td></td><td>调整类别</td><td></td></tr>
<tr><td>调整事项</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>调整原因</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td colspan="3">专业教研室主任意见：

签字：

年 月 日</td><td colspan="3">二级院（部）负责人意见：

签字：

年 月 日</td></tr>
<tr><td colspan="6">教务处审核意见：

签字：

年 月 日</td></tr>
<tr><td colspan="6">主管教学工作副校长意见：

签字：

年 月 日</td></tr>
<tr><td colspan="6">校长意见：

签字：

年 月 日</td></tr>
</table>

注：(1)调整类别主要是指课程名称、学时(学分)、开课时间、增开或停开课程、课程性质(课程的必修和选修属性)及考核方式等的变动。(2)调整事项是对调整内容及调整后人才培养方案变化情况的详细说明。(3)本表一式三份，专业教研室、二级院(部)、教务处各存一份。

附录 2

专业人才培养方案论证意见表

<table>
<tr><td colspan="2">论证专业名称</td><td colspan="2">港口与航运管理</td><td>论证时间
(年月日)</td><td>2026.6.12</td></tr>
<tr><td rowspan="10">论证专家</td><td>姓名</td><td>工作单位</td><td>职称/职务</td><td>论证身份</td><td>签名
(手写)</td></tr>
<tr><td>谭新明</td><td>湖南现代物流职业技术学院</td><td>教授</td><td>同行专家</td><td></td></tr>
<tr><td>柳 武</td><td>长沙精飞通软教育科技有限公司</td><td>总经理</td><td>企业专家</td><td></td></tr>
<tr><td>李云贵</td><td>华光源海国际物流集团股份有限公司</td><td>部门经理</td><td>企业专家
毕业生代表</td><td></td></tr>
<tr><td>卢少华</td><td>深圳运物云物流科技有限公司</td><td>跨境物流研究院院长</td><td>企业专家</td><td></td></tr>
<tr><td>辛磊</td><td>湖南商务职业技术学院</td><td>教授</td><td>校内专家</td><td></td></tr>
<tr><td>章玲</td><td>湖南商务职业技术学院</td><td>教授</td><td>思政专家</td><td></td></tr>
<tr><td>郭红芳</td><td>湖南商务职业技术学院</td><td>教务处副处长</td><td>校内专家</td><td></td></tr>
<tr><td>刘蓓瑶</td><td>湖南商务职业技术学院</td><td>班级团支书</td><td>在校生代表</td><td></td></tr>
<tr><td>论证意见</td><td colspan="5">经审阅，专家组认为港口与航运管理专业的办学定位与服务国家“贸易强国”战略及湖南外向型经济发展需求高度契合。专业设置报告对行业企业、毕业生的调研充分，人才需求分析精准把握了数字化、智能化趋势下水路运输领域对复合型技术技能人才的新要求。
人才培养方案课程结构清晰，突出“航运业务+国际物流+通关服务”的能力主线，将智慧港口概论、港口设施设备、报关报检等核心课程与“1+X”证书标准深度融合。方案注重实践教学，校内仿真实训与校外港航企业岗位实习衔接有序，有效支撑了学生职业能力的递进式培养。师资队伍结构合理，教学保障条件完备。专家组一致同意该方案通过论证。

专家论证组组长签字：
2026年 6 月 12 日</td></tr>
<tr><td>备注</td><td colspan="5">论证身份包括同行专家、校内专家、思政专家、企业专家、毕业生代表、在校生代表等</td></tr>
</table>

附录 3

公共基础课开设统筹安排表

2026级商务校区各专业公共课程开设学期表

序号	二级学院	专业数	班级总数	专业信息			2026年招生计划数	2026年拟招生班级数	第一学期开设课程	第二学期开设课程	第三学期开设课程	第四学期开设课程	第五学期
				专业代码	专业名称	所属专业大类							
40	国际物流学院	3	8	500307	港口与航运管理	交通运输大类	233	4	大学生涯规划、创业教育（上）；信息技术素养、中华优秀传统文化、经济数学；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、红色潇湘、形势与政策I	创业教育（下）；应用文写作；大学生心理健康；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、劳动教育、形势与政策II	形势与政策III	职业发展与就业指导；形势与政策IV	形势与政策V
41				530802	**现代物流管理**	财经商贸大类	116	2	大学生涯规划、创业教育（上）；信息技术素养、中华优秀传统文化、经济数学；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、红色潇湘、形势与政策I	创业教育（下）；应用文写作；大学生心理健康；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、劳动教育、形势与政策II	形势与政策III	职业发展与就业指导；形势与政策IV	形势与政策V
42				530811	低空物流技术与运营（新增）	财经商贸大类	116	**2**	大学生涯规划、创业教育（上）；信息技术素养、中华优秀传统文化、经济数学；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、红色潇湘、形势与政策I	创业教育（下）；应用文写作；大学生心理健康；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、劳动教育、形势与政策II	形势与政策III	职业发展与就业指导；形势与政策IV	形势与政策V

另：1.“形势与政策”2.5学分，共40学时，第1-5学期开设，每学期开设8学时。
2.“思政实践”1学分，第1-2学期利用课余时间各开设安排1周思政实践，不单独计学时。
3.“军事理论”，36学时，2学分，由各专业根据课程安排情况于第1学期与“军事技能”同步开设或第4学期或第5学期开设。
4.“大学体育”，112学时，7学分。第1-4学期开设，其中第1和2学期为“大学体育（一）、大学体育（二）”，共计64学时、4学分；第3和4学期为“大学体育（三）、大学体育（四）”，共计48学时、3学分。
5.“大学英语”，128学时，8学分。第1、2学期开课，国际经济与贸易、国际商务、跨境电子商务、关务与外贸服务、商务英语、应用日语、应用韩语、应用法语、应用俄语、应用西班牙语、港口与航运管理11个涉外类相关专业全部学时采用线下课堂教学方式，每学期线下各64学时，非涉外类专业采用线上与线下相结合的教学方式，每学期线上、线下各32学时；考核方式全院统一为考查。
6.“劳动实践”，在第二学期的暑假安排一周,不单独计学分和学时。
7.“创业教育”，共32学时，其中第2学期开设“创业教育（上）”为理论教学20学时，实施大班授课；第3学期开设“创业教育（下）”为实践教学12学时，实施小班授课。
8.“生涯与就业指导”全院第1学期开设“大学生涯规划”模块，16学时；全院第4学期开设“职业发展与就业指导”模块，16学时。
9.大学生心理健康课程商务校区第1学期会计学院、电商学院、大数据与会计三二转段、茶艺与茶文化三二转段，第2学期经贸学院、信息学院、茶学院；外贸校区第1学期国际商务学院、旅游管理学院，旅游管理（三二转段）专业开设，第2学期商务外语学院、国际物流学院，艺术学院，软件技术（三二转段），数字媒体艺术设计（三二转段），广播影视制作（三二转段）专业开设。