湖南商务职业技术学院
Hunan Vocational College of Commerce

三年制高职
专业人才培养方案

专业名称：	食用菌生产与加工技术
专业代码：	410111
适用年级：	2026 级
制订时间：	2026 年 7 月

2026级专业人才培养方案制订与审核表

专业名称	食用菌生产与加工技术
专业代码	410111
专业建设委员会	人才培养方案符合企业岗位需求 签名：2026年3月10日
人才培养方案论证会	人才培养解决企业问题，课程体系设计合理 签名：2026年3月10日
学术委员会	已上会通过 签名（盖章）：2026年7月14日
校级党组织会议审定	同意 签名（盖章）：2026年7月19日
备注	

编制说明

本方案是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、对接产业、服务发展、促进就业的办学方向，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，以“五金建设”为抓手，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。

本方案根据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）、《湖南省职业教育改革实施方案》（湘政发〔2020〕2号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、教育部《关于印发<新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求>的通知》（教社科〔2018〕2号）、教育部中央军委国防动员部《关于印发普通高等学校军事课教学大纲的通知》（教体艺〔2019〕1号）、《深化新时代教育评价改革总体方案》（中发〔2020〕19号）、《教育部关于印发<高等学校课程思政建设指导纲要>的通知》（教高〔2020〕3号）、《关于加快建设教育强省的决定》中共湖南省委 湖南省人民政府（2024年3月10日）等文件精神，结合中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》、学院服务“三

高四新”战略和推进提质培优行动的相关要求，对接国家专业教学标准、教学仪器设备标准等国家标准，结合当前经济社会发展对食用菌生产与加工技术专业人才需要和我院食用菌生产与加工技术专业建设的实际情况进行编制。

本方案在编制过程中，首先制定了《湖南商务职业技术学院食用菌生产与加工技术专业人才培养方案制订工作方案》，成立了由食用菌行业企业专家、高职教育专家、本专业教师组成的专业建设委员会；其次，开展了食用菌行业企业调研，通过分析，明确了食用菌生产与加工技术专业面向的职业岗位所需要的知识、能力、素质，并形成了专业人才培养调研报告，确定了本专业人才培养目标与培养规格，构建了食用菌生产与加工技术培养课程体系，根据教学基本规律安排教学进程，根据人才培养目标明确了教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求。

专业人才培养方案在制订过程中，历经专业建设指导委员会论证、人才培养方案论证、校学术委员会评审、提交学校校长办公会、党委会审定，将在2026级食用菌生产与加工技术专业实施。

食用菌生产与加工技术专业人才培养方案

制订成员名单

序号	姓名	单位	职务	职称/职级
1	谢虎军	湖南商务职业技术学院	湘茶学院院长	副教授
2	廖　伟	湖南商务职业技术学院	湘茶学院副院长	副教授
3	刘京宏	湖南商务职业技术学院	教师	讲师/博士
4	徐佳妮	湖南商务职业技术学院	教师	讲师
5	肖鹏飞	湖南商务职业技术学院	教师	
6	陈　博	湖南商务职业技术学院	教师	讲师
7	胡汝晓	湖南省食用菌研究所	科研人员	副教授
8	彭思敏	湖南省食用菌研究所	科研人员	博士
9	徐　宁	湖南省食用菌研究所	科研人员	副研究员
10	沈俭生	湖南省宇秀生物科技有限公司	总经理	
11	陈　端	湖南省宇秀生物科技有限公司	人力总监	

目 录

一、专业名称及代码 1
二、入学要求 1
三、修业年限 1
四、职业面向 1
五、培养目标与培养规格 1
（一）培养目标 1
（二）培养规格 2
六、课程设置及要求 4
（一）课程结构 4
（二）专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析 6
（三）专业集中实训课程教学体系 7
（四）课程描述 8
七、教学进程总体安排 50
八、实施保障 55
（一）师资队伍 55
（二）教学设施 56
（三）专业教学资源 58
（四）教学方法 59
（五）学习评价 60
（六）质量管理 60
九、毕业要求 61
十、其他 62

湖南商务职业技术学院

2026级三年制高职食用菌生产与加工技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

食用菌生产与加工技术（专业代码：410111）

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

标准年限三年，实行弹性学制2-6年。

四、职业面向

毕业后学生主要在食用菌相关企事业单位、科研单位、生产第一线从事食用菌生产、加工、技术推广和销售等相关岗位工作。

表1　就业岗位面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类(代码)	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要就业岗位（群）或技术领域举例		职业技能等级证书举例
				就业岗位	发展岗位	
农林牧渔大类（41）	农业类（4101）	食用菌种植（0141）、农产品初加工服务（0513）、批发业、零售业（51、52）	农业类专业技术人员 市场营销专业人员（2-06-07-02）	食用菌生产技术人员、食用菌生产技术推广人员、食用菌市场营销人员	食用菌生产技术研发人员、食用菌企业销售经理	农业技术员、食用菌生产工

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，

德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向食用菌生产、加工和营销一线岗位，有计划地培养具有良好的职业道德及创新创业能力，传承敢为人先、经世致用的湘商文化和精益求精的工匠精神，了解食用菌生产与加工基本知识和食用菌营养与健康知识，掌握食用菌制种、栽培、保鲜与加工、技术推广和销售等知识，具有食用菌生产、加工、营销推广能力，能够从事食用菌生产、加工、技术推广和销售等相关岗位工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1．素质要求

S1：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，立志成为新时代中国特色社会主义事业建设者和接班人；

S2：具有爱岗敬业的职业精神，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

S3：具有食用菌生产质量意识，具有环保意识、信息素养、工匠精神、创新思维、数据思维、湘商精神；

S4：勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

S5：逻辑思维严谨，有责任心和上进心，能承受食用菌生产与加工行业较大工作压力、劳动强度和较长的工作时间，接受艰苦环境挑战的意识，能够吃苦耐劳、勇于奋斗、乐观向上；

S6：能在完成食用菌生产与加工过程中，为使上下游协调一致，具备较强的集体意识和团队合作精神；

S7：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

S8：具有一定的审美和人文素养，能够形成 1～2 项艺术特长或爱好。

S9：弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2．知识要求

Z1:掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

Z2:熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

Z3:了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则；

Z4:掌握食用菌母种、原种及栽培种制作的基本知识和方法；

Z5:掌握食用菌栽培的基本知识和方法；

Z6:掌握食用菌加工的基本知识和方法；

Z7:掌握食用菌保藏的基本知识和方法；

Z8:掌握食用菌营销技术的基本知识。

2．能力要求

（1）专业技能

N1:具备食用菌菌种制作能力。

N2:具备食用菌栽培与管理能力。

N3:具备食用菌保鲜与加工能力。

N4:具备食用菌市场营销能力。

N5:具备食用菌技术推广能力。

（2）社会能力

N6:具备较强的社会交际能力。

N7:具备一定的组织能力和协调能力。

N8:具备良好的团队协作和人际沟通能力。

N9:具备良好的学习能力和语言文字表达能力。

N10:具备良好的个人礼仪修养。

N11:具备一定的分析问题和解决问题的能力。

（3）方法能力

N12:具备较强的企业现代化办公能力。

N13:具备探究学习和终身学习的能力。

N14:具备对知识综合运用的能力。

N15:具备良好的计算机应用能力。

N16:具备获取、分析、使用信息的能力。

六、课程设置及要求

（一）课程结构

课程分为五大模块：公共基础课程模块（必修、限选、任选）、专业基础课程模块、专业核心课程模块、专业拓展选修课程模块、

专业集中实训模块。具体如图 1 所示。

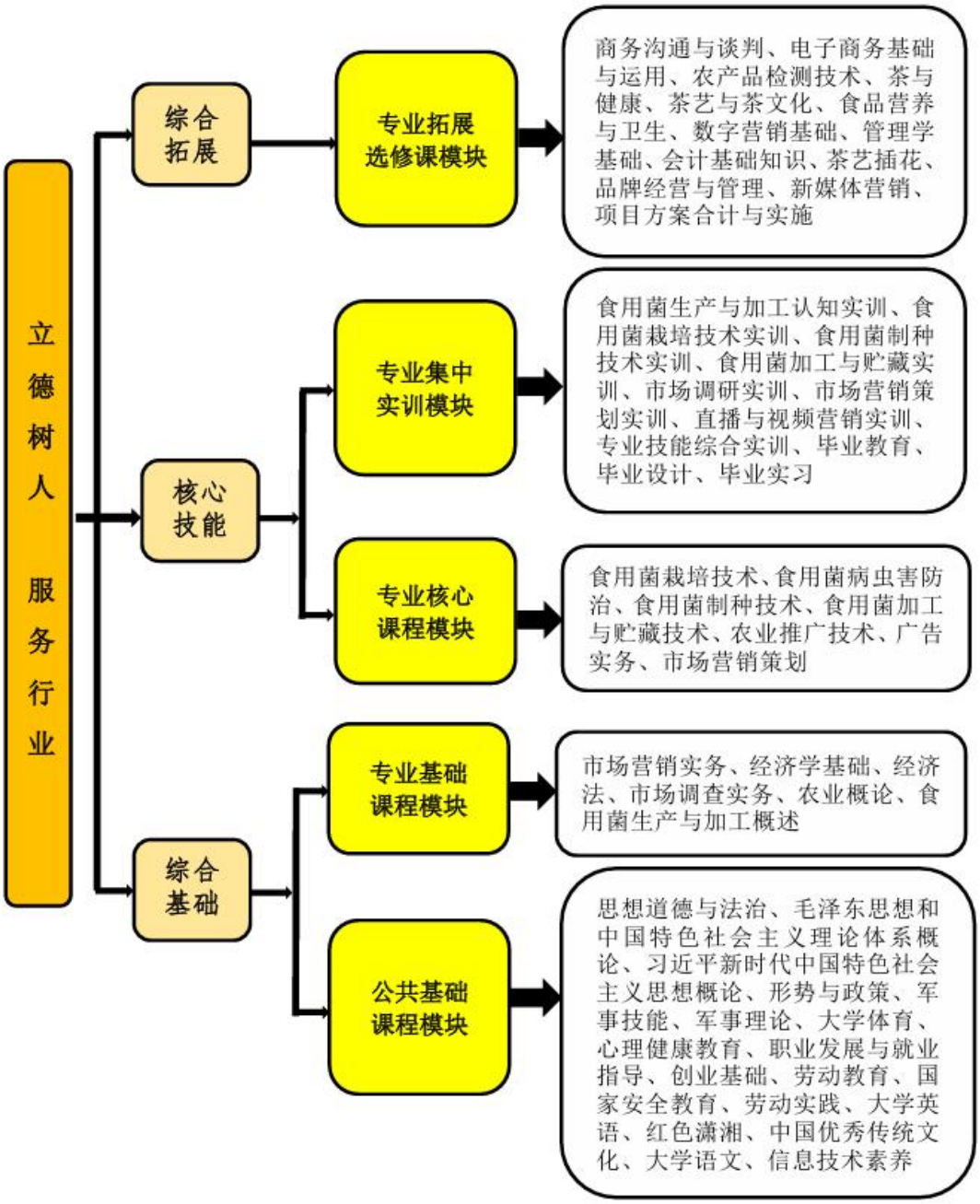


图 1 食用菌生产与加工技术专业课程体系图

（二）专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析

表 2 专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析表

就业岗位	典型工作（项目）	核心职业能力要求	专业课程
食用菌生产技术岗位	（1）制种作业 （2）栽培作业 （3）加工作业	（1）具备制作食用菌菌种并进行保藏的能力 （2）具备食用菌栽培与管理的能力 （3）具备食用菌加工的能力	农业概论 食用菌生产与加工概述 食用菌栽培技术 食用菌制种技术 食用菌加工与贮藏技术 食用菌栽培技术实训 食用菌制种技术实训 食用菌加工与贮藏实训
食用菌生产技术推广岗位	（1）制种作业 （2）栽培作业 （3）加工作业 （4）推广作业	（1）具备制作食用菌菌种并进行保藏的能力 （2）具备食用菌栽培与管理的能力 （3）具备食用菌病虫害防治的能力 （4）具备食用菌生产技术推广的能力	食用菌生产与加工概述 食用菌病虫害防治 食用菌加工与贮藏技术 农业推广技术 农产品检测技术 食用菌栽培技术实训 食用菌制种技术实训 食用菌加工与贮藏实训
食用菌市场营销岗位	（1）市场信息分析 （2）市场推广活动创意与策划 （3）市场推广活动方案撰写 （4）组织市场推广活动实施	（1）具备对市场信息分析，并据此进行食用菌营销活动策划与方案撰写的能力 （2）具备对市场信息分析，并据此进行食用菌促销等市场推广活动的策划与方案撰写的能力 （3）具备指导食用菌推广活动现场执行的能力	市场营销实务 市场调查实务 数字营销基础 市场营销策划实训 市场调研实训 直播与视频营销实训 商务沟通与谈判 电子商务基础与运用

（三）专业集中实训课程教学体系

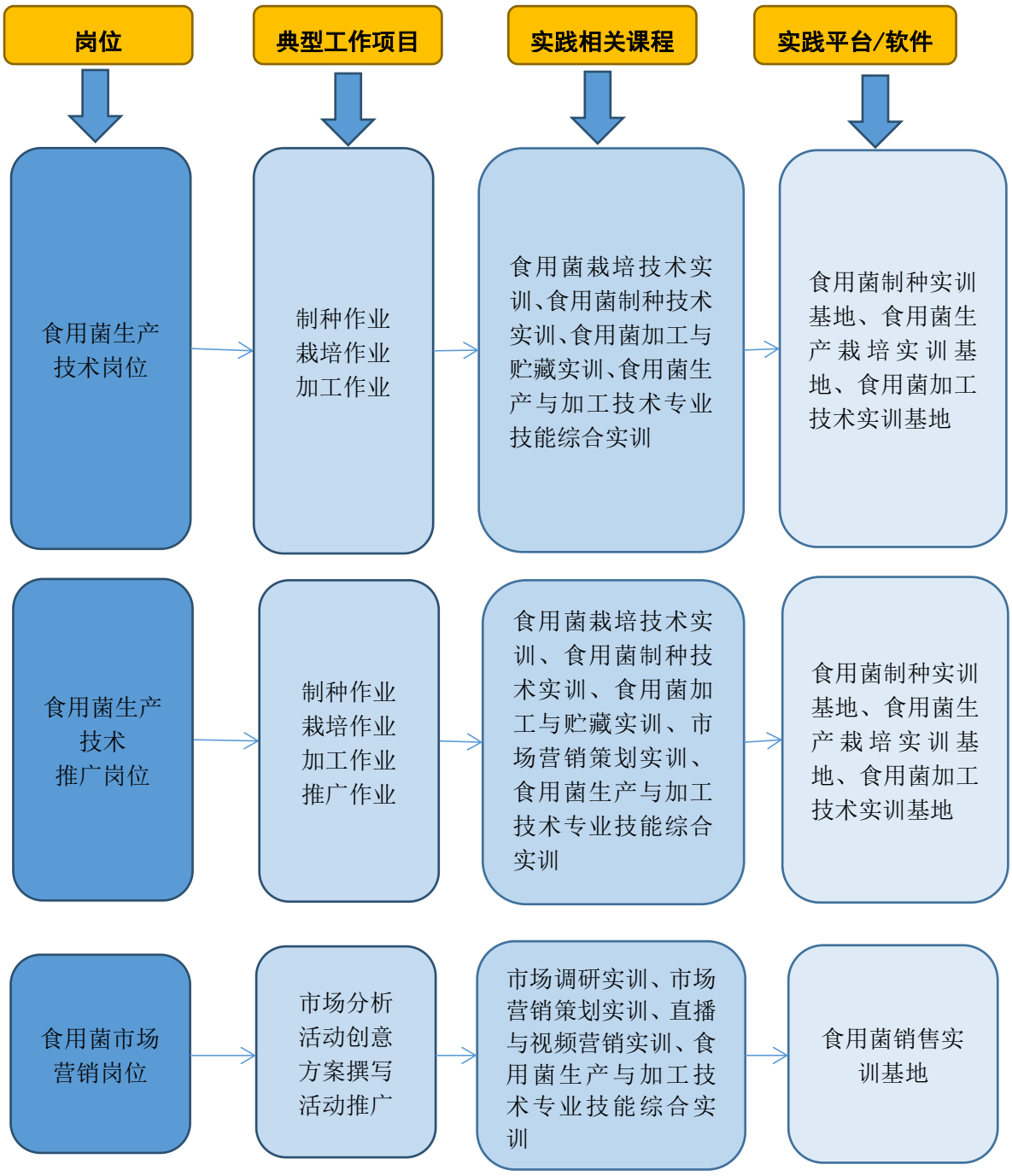


图2 专业集中实训课程体系

（四）课程描述

1、课程体系构建

紧随数字化、信息化及智能化发展步伐，聚焦“数智化”转型关键领域，紧密对标食用菌技术员岗位群的核心能力需求，以及农业技术员职业技能等级证书等权威认证的技能要素，系统构建专业课程体系。

在整个课程体系中，**爱国主义教育、法治教育、职业道德教育等思政元素全程贯穿其中**，将思政教育与专业教学深度融合。



图3　“课程+思政”体系结构图

（1）专业思政融入课程分析

专业思政与课程的融入如下表所示：

课程模块	主要内容	思政融入	
公共基础课程	包括思想政治、身心修养、科技人文、创新创业等课程。	S7：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯； S8：具有良好的人文素养和审美能力，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。	在所有课程中融入爱国主义教育、法治教育、职业道德教育，确保学生在掌握专业技能的同时，成为有理想、有本领、有担当的新时代青年。
专业基础课程	包括植物品质化学、植物与植物生理、植物生长环境、食用菌生产与加工概述、农业概论、商务礼仪等课程。	结合 S1-S3，强调在学习专业知识的同时，树立正确的世界观、人生观、价值观，践行社会主义核心价值观	
专业核心课程	包括食用菌栽培技术、食用菌病虫害防治、食用菌制种技术、食用菌加工与贮藏技术、农业推广技术、广告实务、市场营销策划等课程。	S3：具有食用菌生产质量意识，具有环保意识、信息素养、工匠精神、创新思维、数据思维、湘商精神； S4：勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神； S5：逻辑思维严谨，有责任心和上进心，能承受食用菌生产与加工行业较大工作压力、劳动强度和较长的工作时间，接受艰苦环境挑战的意识，能够吃苦耐劳、勇于奋斗、乐观向上； S6：能在完成食用菌生产与加工过程中，为使上下游协调一致，具备较强的集体意识和团队合作精神；	
专业拓展选修课程	包括农产品检测技术、商务沟通与谈判、电子商务基础与运用、新媒体营销等课程。	S3：具有食用菌生产质量意识，具有环保意识、信息素养、工匠精神、创新思维、数据思维、湘商精神； S5：逻辑思维严谨，有责任心和上进心，能承受食用菌生产与加工行业较大工作压力、劳动强度和较长的工作时间，接受艰苦环境挑战的意识，能够吃苦耐劳、勇于奋斗、乐观向上；	

(2)专业技能考核标准融入课程分析

本专业技能考核对接茶艺师岗位群的典型岗位要求，具体分为三个模块：专业基本技能模块、岗位核心技能模块和岗位拓展技能模块。模块内容与专业课程对应关系如下表所示。

表 7 技能考核模块内容与专业课程对应关系

序号	模块名称	模块内容	专业课程
1	专业基本技能	掌握市场调查流程、掌握市场营销策略	市场营销实务、市场调查实务、消费者行为学
2	岗位核心技能	能识别食用菌种类、能进行指定食用菌栽培、食用菌制种、食用菌加工	食用菌栽培技术、食用菌制种技术、食用菌加工与贮藏技术

3	岗位拓展技能	掌握部分农业知识、能对食用菌生产技术及产品进行推介	农产品检测技术、农业推广技术、广告实务

（二）公共基础课程模块（必修、限选、任选）

（1）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

开设学期	2	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：切实增强全面贯彻党的基本理论、基本路线和基本方略的自觉性和主动性，进一步坚定建设富强民主和谐文明美丽的社会主义现代化强国的决心，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。

知识目标：理解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、主要内容、理论特质与历史地位，更好把握中国特色社会主义的理论精髓与实践要义。

能力目标：能够理论联系实际，运用所学专业理论知识，正确看待社会问题，分析社会现象；能够运用马克思主义的立场、观点和方法发现问题、分析问题和解决问题。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	**导论** 马克思主义中国化时代化新的飞跃	1.习近平新时代中国特色社会主义思想是如何创立的？ 2.习近平新时代中国特色社会主义思想回答了什么重大时代课题？ 3.习近平新时代中国特色社会主义思想主要包含哪些内容？ 4.如何理解习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位？ 5.如何学好用好习近平新时代中国特色社会主义思想？
2	第一章 新时代坚持和发展中国特色社会主义	1.中国特色社会主义如何一路走来？ 2.如何理解中国特色社会主义是社会主义而不是其他什么主义？

		3.为什么说中国特色社会主义进入了新时代？ 4.新时代坚持和发展中国特色社会主义如何一以贯之？
3	第二章 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴	1.为什么说实现中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程？ 2.如何擘画全面建成社会主义现代化强国的宏伟蓝图？ 3.中国式现代化是一种什么样的现代化
4	第三章　坚持党的全面领导	1.为什么要坚持党的领导？ 2.怎样理解党的领导是全面的、系统的、整体的？ 3.怎样实现党的全面领导？
5	第四章　坚持以人民为中心	1.为什么必须坚持以人民为中心？ 2.如何理解不断实现人民对美好生活的向往？ 3.怎样实现人的全面发展、全体人民共同富裕？
6	第五章　全面深化改革	1.为什么要全面深化改革开放？ 2.怎样推进全面深化改革开放？ 3.如何将改革开放进行到底？
7	第六章　推动高质量发展	1.如何完整、准确、全面贯彻新发展理念？ 2.如何坚持和完善社会主义基本经济制度？ 3.如何加快构建新发展格局？
8	第七章 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略	1.为什么要坚持教育、科技、人才一体推进？ 2.怎样加快建设教育强国？ 3.怎样加快建设科技强国？ 4.如何深入实施新时代人才强国战略？
9	第八章　发展全过程人民民主	1.什么是全过程人民民主？ 2.全过程人民民主好在哪里？ 3.如何践行全过程人民民主？
10	第九章　全面依法治国	1.为什么要全面推进依法治国？ 2.为什么要走中国特色社会主义法治道路 3.如何理解全面依法治国的总目标？ 4.如何建设法治中国？
11	第十章 建设社会主义文化强国	1.为什么建设中国特色社会主义文化？

		2.为什么要坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度？ 3.为什么要用社会主义核心价值观凝心聚力？ 4.如何铸就社会主义文化新辉煌？
12	第十一章 加强以民生为重点的社会建设	1.为什么说“悠悠万事，民生为大”？ 2.提高人民生活品质着重从哪些方面入手？ 3.怎样推进社会治理现代化？
13	第十二章　建设社会主义生态文明	1.新时代为什么突出强调生态文明建设？ 2.建设什么样的生态文明？ 3.怎样建设美丽中国？ 4.怎样共谋全球生态文明建设之路？
14	第十三章　维护和塑造国家安全	1.为什么要坚持总体国家安全观？ 2.如何构建统筹各领域安全的新安全格局？ 3.怎样推进国家安全体系和能力现代化？
15	第十四章 建设巩固国防和强大人民军队	1.为什么要建设巩固国防和强大人民军队？ 2.怎样建设巩固国防和强大人民军队？ 3.人民军队怎样捍卫国家主权、安全、发展利益？
16	第十五章 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一	1.如何全面准确理解和贯彻“一国两制”方针？ 2.为什么说“一国两制”是保持港澳长期繁荣稳定的最佳制度？ 3.为什么说祖国完全统一的时和势始终在我们这一边？
17	第十六章 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体	1.世界怎么了？ 2.人类向何处去？ 3.中国怎么办？
18	第十七章　　全面从严治党	1.为什么要全面从严治党？ 2.为什么十八大以来管党治党宽松软状况得到根本扭转？ 3.如何理解全面从严治党这场伟大自我革命？

教学要求：

1.方法手段：主要采用理论教学与实践教学相结合的模式，由以“教”为主向重“学”为主的教学模式发展。在理论教学中采取因材施教、互动式与启发式教学方法，具体运用问题讨论法、合作辩论法、视频观摩互动法、分组讨论法、启发式教学法等，结合学生中的思想热点或时政热点问题，进行教学，注重实效。在实践教学中注重现场模拟、亲身体验、社会调查等多种互动式教学形式，调动学生学习的积极性和主动性，锻炼和提高学生的综合素质与实践能力。

2.考核评价：

考核内容组成

考核内容	理论（40%）	实践（60%）		
考核方式	期末在线考试	能力考核	素质拓展	
具体指标	闭卷考试	实践活动等	平时表现（课堂出勤、课堂纪律、回答问题等）	线上学习（包括十七章及特色音频系列学习任务等）
考核目标	检验和巩固对本课程基本理论知识的理解和运用	培养学生分析问题解决问题的能力	锻炼学生的自主学习能力，提高学生的综合素质	培养学生自主学习与独立思考的能力，提高学生的学习力
分值比例	40%	15%	25%	20%

（2）思想道德与法治

开设学期	1/2	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：培养学生具备较高的思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

知识目标：掌握新时代的内涵与意义，理解人生观的重要作用，掌握中国精神的内涵和意义，理解社会主义核心价值观的内涵，理解道德准则和中国特色社会主义法治体系。

能力目标：能够坚定理想信念，践行社会主义核心价值观；形成正确的道德认知；理解中国特色社会主义法治，增进法治意识，养成法治思维，积极投身道德与法治实践。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

理解并掌握马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。引导学生探究现实生活中的道德和法律问题，运用所学的理论知识，分析问题并提出解决问题的方法。

序号	教学单元	教学内容

1	绪论	中国特色社会主义新时代的内涵与意义，培养学生成长为担当民族复兴大任的新时代青年。
2	思想篇	世界观、人生观、价值观的教育，帮助学生树立正确的理想信念，理解人生的意义和方向。弘扬中国精神，培育社会主义核心价值观。
3	道德篇	道德观教育，传承中华传统美德，弘扬中国革命道德，引导学生养成良好的道德品质。
4	法治篇	法治观教育，帮助学生理解法律的基本知识，树立法治观念，增强法律意识，学会运用法律知识解决实际问题。

教学要求：

1.方法手段：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过主题研讨、案例分析、实践分享、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。

2.考核评价：课程采用过程性评价与终结性考核相结合的考评模式。其中过程性评价占比总成绩的 60%，终结性考核占比总成绩的 40%，从知识、能力、素养三个方面综合考核。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

开设学期	1	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强投身到我国社会主义现代化建设中的自觉性、主动性和创造性。

知识目标：理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的形成、发展、主要内容、历史地位和意义。

能力目标：能够联系实际，树立正确的历史观点、世界视野、国情意识和问题意识；能够运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	导论：马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果	1.什么是马克思主义 2.中国为什么选择了马克思主义 3.为什么要实现马克思主义中国化时代化

		4.什么是马克思主义中国化时代化 5.马克思主义中国化时代化有哪些理论成果 6.本教材的主线和重点
2	毛泽东思想	1.毛泽东思想及其历史地位 2.新民主主义革命理论形成的依据 3.新民主主义革命道路的总路线和基本纲领 4.新民主主义革命的道路和基本经验 5.从新民主主义到社会主义的转变 6.社会主义改造道路和历史经验 7.社会主义制度在中国的确立 8.社会主义建设道路的初步探索
3	中国特色社会主义理论体系的形成发展、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观	1.邓小平理论的形成、主要内容及历史地位 2.“三个代表重要思想”的形成、核心观点、主要内容及历史地位 3.科学发展观的形成、科学内涵、主要内容及历史地位
教学要求： **1.方法手段：**主要采用理论与实践相结合，线上与线下相结合，课内与课外相结合的教学方式，运用问题导向、任务驱动、小组辩论等教学方法，通过多媒体音频、视频等教学方式和手段，提高教学的实效性。 **2.考核评价：**课程考核为平时成绩+期末线上考试。		

（4）形势与政策

开设学期	**1、2、3、4、5**	**参考学时**	**40**	**学分**	**1**
课程目标： **素质目标：**具备感知国情民意的意识，具备树立“四个意识”、坚定“四个自信”的意识，做担当民族复兴大任的时代新人。 **知识目标：**准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略；正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战。 **能力目标：**掌握正确分析形势和理解政策的能力，能对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点和疑点问题进行思考、分析和判断。					

<table>
<tr><td colspan="3">主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3</td></tr>
<tr><td colspan="3">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td>教学单元</td><td>教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td>理论教学</td><td>根据中宣部，教育部每学期下发的《形势与政策教育教学要点》，紧密围绕党和国家重大理论政策，中国式现代化建设的情况，国际形势等方面的情况与时俱进设定教学内容，由形势与政策教研室召开教育教学专题会议，共同商议确定每学期的具体授课内容。</td></tr>
<tr><td>2</td><td>实践教学</td><td>根据每学期具体的授课内容，安排实践主题，在课堂进行展示。</td></tr>
<tr><td colspan="3">教学要求：
1.方法手段：以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，以激发学生自主学习为目标，采用参与式，互动式，启发式，讨论式等教学方式，依托学习通教学平台为学生提供大量的资源，并完成主题讨论和作业的提交，以提升教学的实效性。
2.考核评价：突出考查学生分析问题和解决问题的能力，本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 50%，终结性考核成绩占 50%。</td></tr>
</table>

（5）军事技能

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>1</td><td>参考学时</td><td>112</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。
知识目标：掌握内务制度与生活制度；掌握列队动作基本要领。
能力目标：能较好地完成内务整理和队列动作训练。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 S5 Z1 Z2 N3</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">共同条令</td><td colspan="3">《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育。</td></tr>
</table>

2	分队的队列动作	集合、离散，整齐、报数，出列、入列，行进、停止，方向变换等。
3	内务整理	被子折叠与摆放，床铺整理，生活用品规范摆放、室内清洁卫生等。

教学要求：

1.方法手段：本课程实践性强，基于行动导向教学四步法、案例教学法、情景教学法、启发式教学法、发现式教学法等教学方法，按纲施训。

2.考核评价：课程评价采用“过程性+终结性”考核的方式，由辅导员和承训教官共同组织实施，主要从出勤率、学习态度、学习纪律、内务整理、掌握程度等全方位多角度进行考核和考察，既能提高学生的课堂活动参与度，更能促使学生进一步理解技能要领；过程性考核 70%，终结性考查占 30%，形成最后的鉴定表。

（6）军事理论

开设学期	1/4/5	参考学时	36	学分	2

课程目标：

素质目标：增强学生依法建设国防的观念，强化国家安全意识和忧患意识；培养学生爱国情怀，传承红色基因，激发学习热情；树立学生为国防建设服务的思想，增强集体观念和组织纪律性。

知识目标：了解国防基本内容、发展历史、国防法规、国防建设；掌握国防动员与武装力量体制、国防教育的相关内容；学习军事思想的形成与发展，掌握军事理论的核心内容；了解世界战略格局概况、战略基本理论；熟悉高技术战争的特点、演变历史及军事高技术的种类。

能力目标：能主动参与和支持国防建设，自觉保卫国家安全；具备从军事角度观察、分析和处理问题的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S5 Z1 Z2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	中国国防	中国国防基本内容、历史和现状；我国当代国防法规体系、武装力量体制，国防动员主要内容。
2	国家安全	国家安全内涵、原则与总体安全观；我国国

		家安全形；国际战略形势现状与发展趋势、世界主要国家军事力量及战略动向。
3	军事思想	军事思想的形成与发展过程；我国古代和当代军事思想。
4	现代战争	战争内涵、特点及发展历程；新军事革命的发展演变与主要内容。
5	信息化战争	信息技术和信息化战争的特点；各国主站飞机、坦克、军舰等信息武器装备发展趋势与战列应用；科学技术与战争的关系。
教学要求： **1.方法手段：**重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理，注重教学的时代性、针对性和有效性。 **2.考核评价：**按百分制计分，采用过程性考试方式，主要从出勤率、平时作业、学习表现等全方位多角度进行考核和考察，既能提高学生的课堂活动参与度，更能促使学生进一步增强国家安全意识、 爱国意识，提高军事素养；过程考核 70%,期末考查占 30%。		

（7-11）大学体育

开设学期	**1、 2、 3 、4**	**参考学时**	**112**	**学分**	**7**
课程目标： **素质目标：**培养学生吃苦耐劳的精神，坚韧不拔的品质，积极向上的态度，团结协作的意识；培养学生集体荣誉感，形成正确运动思维和观念，养成良好的锻炼习惯，提高学生身体素质。 **知识目标：**掌握体育与健康的基础理论知识和专项运动技能，注重培养学生体育文化欣赏能力以及终身参加活动的意识； **能力目标：**提升学生身体素质、心理素质、社会适应能力，培养学生运动兴趣、运动技能、健康意识、心理素质和团队写作能力，为未来生活和工作奠定良好基础。					
主要支撑培养规格：S1 S2 S5 S6 S7 Z1 Z3 N1 N3					
主要内容：					

序号	**教学单元**	**教学内容**
1	协调性和平衡能力训练	公体课：太极拳、健美操
2	球类项目	选项课：篮球、排球、足球、乒乓球、

		羽毛球、网球
3	综合项目	选项课：武术、跆拳道、排舞、传统功法、健身操、拓展训练、休闲体育、健身健体、有氧舞蹈、爵士舞、形体训练、匹克球

教学要求：描述教学方法、手段与专业结合、融合课程思政等要求，与“实施保障”前后呼应，关联度强。

1.课程思政：挖掘体育教学中的思政元素、创新教学方法和形式、注重学生全面发展及发挥教师示范作用等措施，实现体育与思政的有机融合，培养学生优良道德品质、团队合作精神和爱国情怀。

2.方法手段：理论与实践相结合。采用示范讲解、情境教学、教学比赛递加法、分解法、游戏法等教学方法，帮助学生逐步掌握运动技能，并结合专项素质训练巩固练习，培养团队精神、竞争意识、自我管理能力等综合素质；利用网络教学平台、多媒体、视频等信息化教学方法与手段，增加课堂信息量，提高课堂教学效率。

3.考核评价：采用过程性评价与终结性评价相结合。大学体育（一、三）：（课堂表现+课后锻炼）40%+（体质测试）20%+（期末测试）40%；大学体育（二、四）：（课堂表现）20%+（课后锻炼）20%+(期末测试)60%。

（12）大学生心理健康

开设学期	1/2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养学生优良的心理品质，树立正确世界观、人生观、价值观，具有健康的心理、健全的人格和较强的心理自我调节能力。

知识目标：掌握心理健康保健知识，了解心理健康有关理论和基本概念，理解心理发展规律、心理问题产生的原理。

能力目标：具有自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力。

主要支撑培养规格：S6 Z3 N5

主要内容：主要介绍大学生常见的心理困惑与异常心理，以及关于自我认识、情绪控制、压力管理、人际关系、爱的能力培养等相关心理学知识和技巧。

序号	教学单元	教学内容
1	求助意识	心理初探，评估健康水平；自我识别，增强保健意识

2	助人情怀	个性探索，促进人格发展；自我认识，完善人格品质
3	自愈能力	情绪调节，塑造阳光心态；压力管理，应对人生风波
4	生活激情	人际解码，感受快乐生活；经营爱情，成就幸福人生

教学要求：描述教学方法、手段与专业结合、融合课程思政等要求，与“实施保障”前后呼应，关联度强。

1.课程思政：按照“勇气→仁爱→智慧→卓越”四段递进式思政主线讲授“求助意识→助人情怀→自愈能力→生活激情”递进式 13 个“一课次一目标”的学习专题。

2.方法手段：采取“线上+线下”混合式教学模式。以课堂活动体验为主，学生在线自主学习、教师课堂讲授、课后实践拓展为辅，通过讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学效果。

3.考核评价：课程考核由线上成绩和线下成绩组成。其中过程性评价占 60%，包括学习态度、学习习惯和知识技能的掌握，结果评价 20%，指期末考试成绩，增值评价 20%，考察思政素养的养成情况。

（13-14）劳动教育（劳动实践）

开设学期	1	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：具备正确劳动价值观，养成良好的劳动习惯和热爱劳动的思想情感，逐步树立工匠精神。

知识目标：认知劳动的价值，马克思主义劳动观;掌握劳动精神、劳模精神、工匠精神;了解新时代劳动特质。

能力目标：能运用知识技能发现、分析、解决问题，为社会生活打基础；坚持五育理念，以劳动促进德智体美发展，养成劳动习惯。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	劳动与劳动教育	课程导论；劳动、劳动价值、劳动价值观
2	劳动精神	新时代劳动精神内涵；劳动精神对大学生成

		长的意义
3	工匠精神	工匠精神的内涵；如何锤炼工匠精神
4	劳模精神	劳模精神的内涵；汲取劳模经验，聆听榜样故事
5	劳动关系	认识劳动关系；用法律构建和谐劳动关系
6	劳动实践	走近大学生劳动实践;大学生生产劳动与职业发展。

教学要求：

1.课程思政：课程 2 和 3 通过融入劳模和工匠故事进行文化教育，模块 5 结合法治思想进行思政教学。通过故事激发学生对劳模精神、工匠精神的追求，培养法律意识和社会责任感，实现知识与价值的统一。

2.方法手段：通过知识导入、案例示范、任务驱动、主题活动、劳动实践等，使学生坚持在课堂教学、活动实践、自我学习等教育环节上付出辛勤劳动，有利于树立正确的劳动价值观。

3.考核评价： 本课程采用过程性考核与结果考核相结合的方式，全面评估学生表现，综合评定成绩。过程性考核涵盖课堂考勤、课堂互动及课堂实践活动等方面，占总评的 60%，重点考察学生的认知能力、自主探索精神、团队合作意识及精益求精的职业素养。结果考核则占 40%。课程考核评价贯穿学生参与劳动的全过程，采用个性化、多元化、动态化的评价手段，旨在激发学生学习积极性，提升劳动教育课程的整体质量。

（15）安全教育

开设学期	2	参考学时	24	学分	1

课程目标：

素质目标：能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念；增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。

知识目标：基本掌握总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义；熟悉总体国家安全观相关法律法规；了解国家安全重点领域面临的威胁与挑战。

能力目标：掌握维护国家安全的途径与方法；在日常的学习生活中，能够自觉养成维护国家安全的良好习惯。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容

1	总体国家安全观概述	总体国家安全观的创立 总体国家安全观的科学内涵 总体国家安全观的重点领域和基本特征
2	中国特色国家安全道路	统筹发展和安全 坚持中国共产党的领导 坚持以人民安全为宗旨 坚持以政治安全为根本 坚持以经济安全为基础 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障 坚持以促进国际安全为依托 筑牢其他各领域国家安全屏障
3	大学生要争做总体国家安全观坚定践行者	增强国家安全意识，坚持国家利益至上 增强忧患意识，发扬斗争精神 增强社会责任，形成维护国家安全合力
教学要求： **1.方法手段：**通过案例教学，以鲜活的安全案例来阐述国家安全理论。课前，要求学生查阅相关资料，了解学习目标；课中，积极参与课堂讨论，掌握学习内容；课后，完成老师布置的相关作业。 **2.考核评价：**课程考核为平时成绩+期末线上考试。线上，要求学生平时观看视频课程，完成章节测验；线下，参与课堂学习、讨论、完成小组任务。		

（16）大学英语（一）

开设学期	**1**	**参考学时**	**64**	**学分**	**4**
课程目标： **素质目标：**培养学生具有国际视野、中国情怀和商务沟通意识，树立中华民族共同体、人类命运共同体和跨文化交际意识，加深对中华文化的理解，增强文化自信。 **知识目标：**掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华，掌握必要的跨文化交际知识。 **能力目标：**具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够有效完成日常生活和商务职场情境中的沟通任务，能用英语讲好中国故事，传播中国声音。					
主要支撑培养规格：S1 S2 Z4 N1 N2 N3					
主要内容： A 层班级					

序号	教学单元	教学内容
1	Topic 1 Career Planning	Planning Your Career
2	Topic 2 Company Profile	Introducing a Company
3	Topic 3 Business Reception	Inviting and Receiving Visitors
4	Topic 4 Office Routines	Managing Daily Office Work
5	Topic 5 Successful Communication	Developing Interpersonal Skills
B 层班级		
1	Topic 1 Greetings and Introduction	Getting Along with the Chinese
2	Topic 2 Places and Directions	Cliff Village
3	Topic 3 Shopping	How They Make You Buy
4	Topic 4 Hobbies	The Ten Most Popular Hobbies
5	Topic 5 Holidays	Chinese New Year

教学要求：

1.课程思政：坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能；坚持中国立场，具有国际视野；尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展,养成终身学习习惯。

2.方法手段：实施分层教学，因材施教。依托超星学银在线教学平台采取“线上+线下”混合教学模式，综合运用情景模拟、项目式学习、任务驱动和翻转课堂等教学方法，充分利用人工智能、大数据、虚拟仿真等手段使信息技术与教学深度融合。

3.考核评价：本课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，强化实践性教学环节的全过程管理与期末语言应用能力的综合考核评价。过程性考核（平时成绩）和终结性评价（期末口语面试）各占 50%。

（17）大学英语（二）

开设学期	2	参考学时	64	学分	4

课程目标：

素质目标：培养学生具有国际视野、中国情怀和商务沟通意识，树立中华民族共同体、人类命运共同体和跨文化交际意识，加深对中华文化的理解，增强文化自信。

知识目标：掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华，掌握必要的跨文化交际知识。

能力目标：具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够有效完成日常生活和商务职场情境中的沟通任务，能用英语讲好中国故事，传播中国声音。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z4 N1 N2 N3

主要内容：

A 层班级

序号	教学单元	教学内容
1	Topic 1 Cross-cultural Communication	Understanding Cultural Differences
2	Topic 2 Survey and Questionnaire	Conducting a Survey
3	Topic 3 Business Presentation	Making a Presentation
4	Topic 4 Business Communication	Establishing Business Relations
5	Topic 5 Sales and Marketing	Promoting Products and Services
B 层班级		
1	Topic 1 Career Planning	Planning Your Career
2	Topic 2 Company Profile	Introducing a Company
3	Topic 3 Business Reception	Inviting and Receiving Visitors
4	Topic 4 Office Routines	Managing Daily Office Work
5	Topic 5 Successful Communication	Developing Interpersonal Skills

教学要求：

1.课程思政：坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能；坚持中国立场，具有国际视野；尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展,养成终身学习习惯。

2.方法手段：实施分层教学，因材施教。依托超星学银在线教学平台采取“线上+线下”混合教学模式，综合运用情景模拟、项目式学习、任务驱动和翻转课堂等教学方法，充分利用人工智能、大数据、虚拟仿真等手段使信息技术与教学深度融合。

3.考核评价：本课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，强化实践性教学环节的全过程管理与期末语言应用能力的综合考核评价。过程性考核（平时成绩）和终结性评价（期末笔试）各占 50%。

（18.1）大学生涯规划

开设学期	1	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：确立职业发展的概念和意识，具备职业生涯发展自主意识，正确的人生观、价值观和就业观念，将个人发展和国家需要、社会发展相结合。

知识目标：基本了解生涯规划的概念、特点，掌握生涯规划相关理论，职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境和职业分类。

能力目标：具有自我探索技能、信息搜索与管理技能、职业生涯决策技能，人工智能工具使用技能；具有各种通用能力，如自我管理能力和人际交往能力等。

主要支撑培养规格：S1-S7　N1-N4

主要内容：主要包括生涯规划概述、生涯规划理论、方法和工具；引导学生完成高职生涯规划（人生规划、学业规划和职业规划）。

序号	教学单元	教学内容
1	生涯概述	了解生涯、生涯规划以及大学阶段的生涯任务
2	走进职规赛	介绍职规赛赛事规则和经典案例
3	大学生职业生涯规划	介绍职业定位模型（职业取向系统、职业计划系统和商业价值系统），引导学生完成大学规划。

教学要求：

1.课程思政：聚焦职业素养与家国情怀融合。以 “大国工匠”“行业先锋” 案例浸润，解析精益求精、爱岗敬业的职业精神；结合专业特点，对接 “制造强国”“乡村振兴” 等国家战略，引导学生将职业目标融入区域产业升级需求；在规划中凸显诚信为本、服务社会的价值导向，助力学生树立 “德技并修、产教融合” 的职业观。

2.方法手段：采用行动导向和实践活动教学法，依托在线开放课程和校本教材等资源实施线上线下融合为教学。将学生作为课程学习的主体，教师是组织者、引导者 、促进者、检查者，通过引导学生主动参与、亲身实践、独立思考、合作探究，使学生能顺利掌握课程内容。

3.考核评价：本课程为考查科目，考核内容分为课堂教学考核和行动实践考核两大部分。课堂教学考核成绩为总成绩的 70%，包括课堂出勤、课堂实训、作业完成等；行动实践考核成绩为总成绩的 30%，包括各就业行动的完成情况和效果。

（18.2）职业发展与就业指导

开设学期	4	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：具备职业生涯发展自主意识，正确的人生观、价值观和就业观念；将个人发展和国家需要、社会发展相结合。

知识目标：了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息；了解求职全过程以及求职安全和就业权益维护的相关知识。

能力目标：能够具有简历写作和投递技巧，求职面试礼仪和应答技巧，能够具有各种通用能力，如信息素养、沟通能力和问题解决能力等。

主要支撑培养规格：S1-S7　N1-N4

主要内容：主要包括就业形势和政策指导、信息指导、求职准备指导、求职技巧指导和职场适应指导。

序号	教学单元	教学内容
1	启航篇	就业唤醒和就业认知（概述和形势、政策）
2	探索篇	职业发展趋势与就业岗位定位
3	实战篇	知岗位、优简历、通面试

教学要求：

1.课程思政：以价值引领为核心，将职业选择与家国情怀深度融合。通过 “大国工匠”“基层奋斗者” 等案例，阐释敬业奉献、服务社会的职业精神；在简历制作、面试辅导中融入诚信教育，强调求职伦理；设置 “国家重点领域就业” 专题，解读乡村振兴、科技创新等战略需求，引导学生树立 “把个人理想融入国家发展” 的择业观，在职业规划中厚植担当意识。

2.方法手段：采用行动导向和实践活动教学法，依托在线开放课程和校本教材等资源实施线上线下融合为教学。将学生作为课程学习的主体，教师是组织者、引导者 、促进者、检查者，通过引导学生主动参与、亲身实践、独立思考、合作探究，使学生能顺利掌握课程内容。

3.考核评价：本课程为考查科目，考核内容分为课堂教学考核和行动实践考核两大部分。课堂教学考核成绩为总成绩的 70%，包括课堂出勤、课堂实训、作业完成等；行动实践考核成绩为总成绩的 30%，包括各就业行动的完成情况和效果。

（19）创新创业基础

开设学期	2/3	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标:塑造学生勇于突破常规、乐于尝试新想法的创新人格，激发对创新活动的热情与执着；强化学生团队协作中的沟通、倾听与相互尊重意识，提升适应多元团队环境的素养。

知识目标：让学生熟知各类创新方法的特点与应用场景，了解专利申报流程、要点及商业价值评估准则。教授学生创造创新创业条件的途径，掌握最简可行产品开发与低成本试错策略，熟悉路演与呈现的规范和要点。

能力目标： 锻炼学生运用创新方法解决实际问题、挖掘潜在需求并转化为创新概念的能力； 提升学生将创新创业成果进行有效路演展示，吸引投资与合作机会的表达与呈现能力

主要支撑培养规格：S1-S7 N1-N4

主要内容：主要内容从激发创新意识到挖掘痛点、学创新法、晓专利申报，再到筹备资源、评商业值、制产品、练路演呈现。

序号	教学单元	教学内容
1	创业与人生设计	创业概述、设计思维和人生设计
2	创新创造	创新思维和创新方法、专利申报
3	创赛实践	赛事规则、需求与项目、方案与成果

教学要求：

1.课程思政：以家国情怀为底色，在课程中嵌入 “中国创造” 典型案例，如华为、大疆等企业的创新担当故事，解析其科技报国的价值追求；设置 “社会责任创业” 专题，引导学生聚焦乡村振兴、绿色发展等国家战略需求；实践环节要求项目方案融入伦理考量与公益属性，在商业模式设计中强化 “创新为民” 导向，实现专业能力与家国责任同频共振。

2.方法手段：采用行动导向和实践活动教学法，依托在线开放课程和校本教材等资源实施线上线下融合为教学。将学生作为课程学习的主体，教师是组织者、引导者 、促进者、检查者，通过引导学生主动参与、亲身实践、独立思考、合作探究，使学生能顺利掌握课程内容。

3.考核评价：本课程为考查科目，考核内容分为课堂教学考核和行动实践考核两大部分。课堂教学考核成绩为总成绩的 70%，包括课堂出勤、课堂实训、作业完成等；行动实践考核成绩为总成绩的 30%，包括各就业行动的完成情况和效果。

（20）第二课堂

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>1-6</td><td>参考学时</td><td>\</td><td>学分</td><td>6</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：强化理想信念教育，践行社会主义核心价值观，树立健康成长的正确观念；开阔视野，丰富知识，实现个性发展和思想道德素质提升；产生浓厚学习兴趣和竞争意识、具备创新精神，树立“理论联系实际”的观念，热爱劳动，养成良好的劳动习惯。
知识目标：说出第二课堂活动名称，能解析第二课堂活动参与要求；将专业知识付诸于各类社会实践。
能力目标：能根据各类活动要求参加第二课堂活动；能通过参与活动树立理想信念、提高活动策划、问题解决、创业能力，获得各类技能证书。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">思想成长类</td><td colspan="3">主要记载学生参加思政理论研究类社团，参加党校、团校学习，参加校、院团学干部培训班等专题培训，参加思想政治类专题讲座等活动的经历。</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">实践实习类</td><td colspan="3">主要包括假期社会实践活动、专项社会实践活动及其它实践实习活动。</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">志愿公益类</td><td colspan="3">主要包括支教助残、社区服务、公益环保、赛会服务、献血、义务劳动等各类志愿公益活动。</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">创新创业类</td><td colspan="3">主要包括国家级、省级、校级、院级及行业协会组织的各级各类学术科技、创新创业竞赛活动等</td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="2">文体活动类</td><td colspan="3">主要包括国家级、省级、校级、院级组织的各级各类文化、艺术、体育、人文素养等活动。</td></tr>
<tr><td>6</td><td colspan="2">工作履历类</td><td colspan="3">主要包括参加校级、院级团委和学生组织（学生会、青年志愿者协会、登记注册的社团、广播站）担任学生干部以及开展勤工助学活动等。</td></tr>
<tr><td>7</td><td colspan="2">技能特长类</td><td colspan="3">主要包括在校期间通过统一组织专业技能考试或自己学习深造而获得的各类专业证书。</td></tr>
</table>

教学要求：

1.课程思政：通过教学，实施分层思政渗透。深化理想信念教育与新时代三农情怀，筑牢投身乡村振战略的价值认同；在项目式学习中培育科学家精神与企业家精神，践行"把论文写在大地上"的实践观；通过一系列特色活动，塑造"勤学善思"的学习品格、"合作共赢"的协作素养、"精益求精"的职业态度。最终形成服务区域发展的有社会责任感、直面产业变革的使命担当力的新时代青年。

2.方法手段：本课程实践性强，学生参加“第二课堂”期间的教育成果将汇集在“第二课堂成绩单”，客观记录、认证学生参与素质教育活动的经历和成果，并作为学校人才培养评估、学生综合素质评价、社会单位选人用人的重要依据，服务于学生的成长成人成才。

3.考核评价：课程评价采用积分累计方式，一学年必须完成 25 个积分。其中，思想成长 30 积分，实践实习 10 积分，志愿公益 15 积分，技能特长积分 10 积分；创新创业 10 积分、文体活动 15 积分、工作履历 10 积分及其他项目共计 45 积分，合计 100 个积分。学生成绩由校团委在“第二课堂成绩单系统”分学期导出，毕业学期统一汇总。

（21）红色潇湘

开设学期	公共基础课（限选）	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：坚定马克思主义信仰和中国特色社会主义信念，增强民族自尊心、自信心和自豪感；热爱湖南、热爱家乡，传承红色基因，弘扬湖湘精神。

知识目标：了解以毛泽东、刘少奇、彭德华等为代表的湘籍无产阶级革命家群体对中国革命和建设的伟大贡献，深刻领悟湖湘红色精神，学习榜样精神，传承榜样力量。

能力目标：掌握科学的历史观和方法论，从湖湘红色记忆中汲取力量，提高运用马克思主义立场、观点和方法面对现实问题，做出正确的价值判断和行为选择的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

以湖南党史为主线，介绍湖南共产党人领导的艰苦卓绝的革命斗争、著名红色人物、典型红色故事等。引导学生坚定理想信念，弘扬湖湘红色文化，传承湖湘红色基因。

序号	教学单元	教学内容
1	课程序言	红色文化的内涵及其价值，课程开设背景、性质，课程学习内容与要求。

2	湘籍无产阶级革命家群体	湘籍无产阶级革命家群体的形成过程、标志及其原因。
3	湘籍无产阶级革命家典型人物	领袖毛泽东的魅力、妇女运动先驱向警予、开国元帅彭德怀、“听风英雄”李白、“国歌之父”田汉等。

教学要求：

1.方法手段：以教师线下课堂讲授为主，结合实践教学和线上自主学习，通过讨论研究、实践展示、多媒体音频和视频等教学方式，提高教学的时效性。

2.考核评价：课程考核结合线上与线下，包括理论考核和实践成果汇报展示考核，采用过程性评价与终结性考核相结合的考评模式，其中过程性评价占比总成绩的 60%，终结性考核占比总成绩的 40%。

（22）中国共产党历史

开设学期	公共基础课（限选）	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：系统的教育青年学生“学史明理”；把奋斗历程和伟大成就贯穿思政课的教学过程，以丰富的“营养剂”滋养青年学生“学史增信”；用光荣传统和优良作风彰显思政课的价值导向，以榜样的力量引导青年学生“学史崇德”；将立德树人和铸魂育人作为思政课的评价标准，以时代的召唤带动青年学生“学史力行”。

知识目标：深刻理解中国共产党诞生的历史必然性及对近代中国的重要意义，深刻理解中国共产党的初心和使命。了解中国共产党的发展历程，把握党在不同历史时期的重大贡献，了解党在历史上的重要会议、重要人物、重大事件，建构系统的党史知识体系，为提升学科素养夯实必要的知识和理论基础。

能力目标：具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析中国共产党在领导中国人民进行革命和建设中发挥的重要作用。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	中国共产党的建立和第一次国共合作	开天辟地撑起救国大业 北伐战争掀起革命高潮
2	土地革命战争的烽火	井冈星火开辟革命新路 长征是永恒的英雄史诗
3	领导全民抗战和解放战争	全民抗战中的中流砥柱

		打倒蒋介石解放全中国
4	讨论实践	中国共产党为什么能？

教学要求：

1.方法手段：以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。

2.考核评价：课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实的党史知识储备和基本的思想政治理论课教学能力。

（23）新中国史

开设学期	公共基础课（限选）	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：培养学生民族自豪感、自尊心和自信心；拥护党的领导和新时代中国特色社会主义思想的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

知识目标：全面掌握新中国的政治、经济、文化、社会和民族等领域的历史发展；深刻理解取得这些历史成就是中国共产党领导中国人民不断接续奋斗的结果。了解我国历史上的重要会议、重要人物、重大事件，深刻理解新中国在改革开放以来尤其是进入新时代中国特色社会主义建设的各项方针政策。

能力目标：具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析中国发展各个阶段的问题。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	社会主义革命和建设时期	中华人民共和国的诞生 建立社会主义制度 探索中国自己的社会主义道路
2	改革开放和社会主义现代化建设新时期	开辟人民共和国历史新时期 开创社会主义现代化建设新局面 确立社会主义初级阶段基本路线 改革开放和社会主义现代化建设新阶段 把改革开放和社会主义现代化建设全面推向新世纪

		全面建设小康社会新阶段

教学要求：

1.方法手段：以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。

2.考核评价：课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实理论基础。

（24）改革开放史

开设学期	公共基础课（限选）	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：培养学生民族自豪感、自尊心和自信心；拥护党的领导和新时代全面深化改革政策的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色社会主义改革事业的建设者和接班人。

知识目标：全面掌握改革开放以来政治、经济、文化和社会等领域的历史发展；深刻理解取得这些历史成就是中国共产党领导中国人民不断接续奋斗和创新发展的结果。了解我国改革开放的重要会议、重要人物和重大事件，深刻理解新中国在改革开放以来尤其是进入新时代中国特色社会主义建设的各项方针政策。建构系统的知识体系，为提升学科素养夯实必要的知识和理论基础。

能力目标：具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析中国改革开放各个阶段的问题。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	改革开放大幕全面开启	解放思想成为改革开放先导 十一届三中全会与党的工作中心转移 调整经济政策与农村改革取得突破 推动对外开放和创办经济特区 建设有中国特色的社会主义与小康目标 加强社会主义民主法制与精神文明建设
2	改革开放在科学发展中深化	确定经济体制改革目标与基本框架 形成对外开放新态势 推进党的建设新的伟大工程 推进全面建设小康社会

		实现经济又好又快发展 建设社会主义和谐社会
3	改革开放进入新时代	擘画新时代“两个一百年”奋斗目标 乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程 以供给侧结构性改革为主线推进经济高质量发展 推动中国特色社会主义政治建设深入发展 创造性繁荣社会主义文化 开创生态文明建设新局面 以改革创新精神全面推进党的建设新的伟大工程
教学要求： **1.方法手段：**以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。 **2.考核评价：**课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实的知识储备和基本的思想政治理论课教学能力。		

（25）社会主义发展史

开设学期	公共基础课（限选）	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：培养学生对社会主义制度的自信心；认识社会主义发展历史和中国特色社会主义制度的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色社会主义改革事业的建设者和接班人。

知识目标：全面掌握改社会主义思想、运动和制度的产生、演变和发展的历史进程及其规律；深刻理解苏联社会主义的兴衰启示和中国特色社会主义制度的创新和发展。了解社会主义每个发展时期的特点、事件和成就，深刻理解为什么中国引领世界社会主义在21世纪焕发了新气象。建构系统的知识体系，为提升学科素养夯实必要的知识和理论基础。

能力目标：具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析世界社会主义发展各个阶段的问题。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	空想社会主义的产生和发展	人类自古就有对理想社会的向往 资本主义生产方式形成与空想社会主义产生

		空想社会主义的基本主张和历史地位
2	科学社会主义的创立及其实践	马克思恩格斯早期理论和实践活动 科学社会主义的创立和完善 科学社会主义成为工人运动的主导思想
3	社会主义从一国到多国发展与苏联模式	俄国十月革命与第一个社会主义国家建立 苏联的社会主义建设与工业化 苏联模式的形成及其特征 苏联社会主义建设成就、经验与教训
4	中国特色社会主义开辟社会主义新纪元	开创中国特色社会主义新道路 把中国特色社会主义全面推向 21 世纪 在新形势下坚持和发展中国特色社会主义 奋力谱写社会主义现代化新征程的壮丽篇章
教学要求： **1.方法手段：**以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。 **2.考核评价：**课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实的知识储备和基本的思想政治理论课教学能力。		

（26）马克思主义基本原理

开设学期	**公共基础课（限选）**	**参考学时**	**16**	**学分**	**1**
课程目标： **素质目标：**具备理论联系实际的马克思主义学风，端正认识，健全人格，提高自身素质；树立科学的理想信念，自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦奉献青春、智慧和力量。 **知识目标：**掌握马克思主义世界观和方法论，从整体上把握马克思主义，正确认识人类社会发展的基本规律，养成科学的思维方式。 **能力目标：**能够正确分析问题，拥有哲学思辨能力和服务社会的能力，能够运用马克思主义哲学思想解决实际问题。					
主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3					
主要内容：					

序号	**教学单元**	**教学内容**
1	马克思主义观	马克思主义的创立与发展 努力学好用好马克思主义

2	辩证唯物主义世界观和认识论	马克思主义唯物论和唯物辩证法 实践是认识的基础 认识世界是为了改造世界
3	资本主义论	马克思劳动价值论及其当代价值 垄断资本主义的形成及发展 资本主义与经济全球化
4	社会主义论	社会主义五百年的历史进程 认识和把握科学社会主义基本原则 在实践中探索社会主义的发展规律
5	共产主义论	共产主义社会的基本特征 实现共产主义的历史必然性与长期性 坚定共产主义理想信念
教学要求： **1.方法手段：**课程通过系统讲授、课堂讨论、案例分析等教学方法，将抽象理论形象化，静态知识生动化。 **2.考核评价：**课程考核为笔试；主要教学场所为多媒体教室；任课教师应具有扎实理论基础。		

（27）中华优秀传统文化

开设学期	**2**	**参考学时**	**32**	**学分**	**2**
课程目标： **素质目标：**在对中华优秀传统文化的精神实质的基本了解基础上，提升人格修养和审美情趣，增进社会关爱，培育家国情怀，增强对中华文化的自信心和自豪感。 **知识目标：**通过对中华传统文化的学习，形成对中华传统文化的基本认知，增进对传统文化要素和思维模式的理解，形成文化记忆。 **能力目标：**在文化记忆的基础上，通过对中华传统文化的学习，获得对其承载内容或意蕴的解释、评析、鉴赏、实践的综合能力，并将其融入生活实践之中。					
主要支撑培养规格：S1 S2 Z4 N1 N2 N3					
主要内容： 每学期制定授课计划时，教研室根据授课专业和学生实际情况在以下内容中选取					
序号	**教学单元**	**教学内容**			

1	绪论	中华优秀传统文化概述
2	中国传统哲学	老子、庄子、孔子、孟子、墨子与韩非子、佛家思想
3	中国传统文学	神话、诗、词、戏剧、散文、小说
4	中国传统艺术	书法、绘画、建筑、乐舞
5	中国传统生活	食文化、茶文化、酒文化、节日文化

教学要求：

1.课程思政：根据学科特点，合理设计教学活动，引导学生拓宽国际视野、坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。

2.方法手段：将语言建构与运用、思维发展与提升、审美鉴赏与创造、文化传承与理解四项课程核心素养贯穿于教学活动的全过程，并通过设计文化交流教学活动，加强学生语言实践应用能力的培养，让学生体验传统文化的魅力。

3.考核评价：采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式。过程性考核包括听课笔记、平时作业、课堂表现、学生自评，过程性考核的成绩占学期总成绩的 60%；结果性考核占学期总成绩的 40%。

（28）湘商文化

开设学期	1 或 2	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标： 在对湘商文化的精神实质的基本了解基础上，提升人格修养和文化自信，培育家国情怀和职业操守。自觉带动湘商文化的传承与发展。

知识目标： 掌握湖湘文化和湘商文化内涵；了解湖湘文化浸润与湘商文化发展；熟悉湖南商业历史遗迹；感知湘商成就与创业经验；了解商帮、商会的历史与现状。

能力目标： 理解并运用湘商精神分析、指导商业行为的能力；吸取湘商精英成功经验，指导学习、生活和工作的能力；语言表达能力；思辨能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z4 N1 N2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	湘商源流	第一讲：湘商源流（上） 第二讲：湘商源流(下)

2	湘商精神	第三讲：湘商精神（上） 第四讲：湘商精神（下）
3	湘商风物与湘商精英	第五讲：湘商风物（上） 第六讲：湘商风物（下） 第七讲：湘商精英 第八讲：商帮与商会

教学要求：

1.课程思政：从璀璨的湖湘文化中汲取养分，从漫长的湘商历史中找寻渊源，引导学生坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。

2.方法手段：通过线上线下混合式教学。课上通过信息化教学资源优化教学过程，课后通过学习通平台推送视频及相关资源，引领学生感受湘商校园文化，拓展迁移环节拓展学习时空，达成有效教学，加深学生对湘商文化内涵的理解，以文化人，提升商科学生的综合素质。

3.考核评价：本课程考核采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式。过程性考核占学期总成绩的 60%，包括平时作业、课堂活动、听课笔记、到课情况、学生互评等；结果性考核占学期总成绩的 40%，采用试卷考查方式，其中理论知识占 80%，拓展知识占 20%，由任课教师使用学习通试题库组卷。

（29）大学语文

开设学期	1	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：通过引导学生感受、领悟语言文字的巨大魅力，激发学生的想象力与创造力，倡导学生的独立精神与合作意识，培育和滋养其健全的人格与社会社会责任感。

知识目标：掌握语言文字，了解文史知识，将语言能力、文史知识、文化文明常识等内容贯穿于名篇名著的理解和赏析之中。

能力目标：正确理解与运用祖国语言文字的能力。进一步获得直觉思维、形象思维、逻辑思维和创新思维等能力。培养审美发现与鉴赏能力。提升文化传承和创新能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z4 N1 N2 N3

主要内容：

每学期制定授课计划时，教研室根据授课专业和学生实际情况在以下内容中选取

序号	教学单元	教学内容

1	绪论	大学语文的性质与内容、学习大学语文的意义
2	诗词	（1）唤醒诗心，重拾妙音——《诗经》选读；（2）悬崖上的独吟曲——《楚辞》选读；（3）田园诗派的鼻祖——陶渊明；(4)大唐盛世的铮铮傲骨——李白；（5）时代的弃儿，历史的宠儿——杜甫；（6）不合时宜的文坛全才——苏轼；（7）深闺才女的悲喜人生——李清照；(8)天上痴情种，人间富贵花——纳兰性德； （9）最浪漫的诗人——徐志摩；（10）太阳之子——海子
3	散文	(1) 史家之绝唱，无韵之离骚——《史记》选读；（2）山水的知己——柳宗元；（3）那一抹最美的乡愁——听听那冷雨
4	小说	（1）魏晋轶事小说的集大成之作——世说新语；（2）封建末世的贫穷贵公子——曹雪芹；（3）白话小说之父——鲁迅；（4）一个温润如玉的文人——沈从文；（5）创作小说的一流学者——钱钟书；（6）苍凉的手势——张爱玲
5	戏剧	(1)英国戏剧之父——莎士比亚；（2）中国的戏剧之王——曹禺

教学要求：

1.课程思政：根据学科特点，合理设计教学活动，引导学生热爱祖国、坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。

2.方法手段：将语言建构与运用、思维发展与提升、审美鉴赏与创造、文化传承与理解四项课程核心素养贯穿于教学活动的全过程，并通过设计文化交流教学活动，加强学生语言实践应用能力的培养，让学生体验传统文化的魅力。

3.考核评价：采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式。过程性考核包括课堂出勤、课堂纪律、课堂发言、原典背诵、读书笔记、课后作业、小论文或学习汇报 PPT 等，过程性考核的成绩占学期总成绩的 60%；结果性考核占学期总成绩的 40%。

（30）应用文写作

开设学期	1	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：提升高职学生服务区域经济发展的责任意识，强化诚信守法、公平公正的职业理念和务实作风，弘扬爱岗敬业的劳动价值观，培养家国情怀与行业使命感。

知识目标：通过学习掌握“必需”的应用文写作的基本理论和基础知识，使学生具备能熟练主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的各类常用应用文书。

能力目标：通过常见应用文的案例分析和写作训练，培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力，让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z4 N1 N2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	认识应用文写作	应用文写作概述
2	事务文书写作	条据文书、计划、总结、竞聘词、求职信、倡议书、演讲词、感谢信慰问信介绍信证明信、消息、经济合同的写作
3	公务文书写作	党政机关公文概述、请示、函、会议通知、通报的写作

教学要求：描述教学方法、手段与专业结合、融合课程思政等要求，与“实施保障”前后呼应，关联度强。

1.课程思政：有意识地引导学生关注社会时政、发现应用文写作的价值，提高对语言文字的敏感度；通过具体的写作任务使学生学会在应用文写作中坚持正确的政治态度和对国家、社会的情感态度，培养学生的家国情怀和正确的社会责任观，把握好应用文写作的主题。

2.方法手段：采过任务导向、案例分析和写作训练培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力，激发学生的自主学习能力，让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。

3.考核评价： 采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式，全面、客观地评价学生的学业状况。过程性考核包括出勤、平时作业、课堂表现等，过程性考核的成绩占学期总成绩的 50%；结果性考核占学期总成绩的 50%。

（31）经济数学

开设学期	1	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：具有乐观积极的态度、具有社会责任感、具有学习品格、合作意识、数学表达、创新思维等核心素养，形成实事求是的工作作风。

知识目标：掌握函数极限的定义和极限的运算法则，理解函数连续的定义；掌握一元函数微分学的基本概念、基本理论、基本运算和典型应用。

能力目标：具有一定的运算能力、逻辑推理能力、抽象概括能力、综合运用所学知识分析和解决问题的能力、运用工具的能力和自学能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S4 S5 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	函数、极限与连续	代数基础知识、函数的概念与性质、经济函数模型的建立、极限的概念、无穷小与无穷大、极限的运算法则、两个重要极限、函数的连续性
2	一元函数微分学	导数的概念、导数的运算、函数的微分及微分在近似计算中的应用、洛必达法则、函数的单调性与极值、利用导数求最值、曲线的凹凸性与拐点、导数在经济分析中的应用

教学要求：

1.课程思政：树立坚定的理想信念、培养深厚的爱国情感和中华民族自豪感；培养爱岗敬业的职业精神和团队合作精神；培养数字化意识与认真严谨的数学思维。

2.方法手段：线上线下混合式教学法、任务驱动教学法、情境教学法、示范教学法、启发式教学法、探究式教学法、翻转课堂、合作学习法等。

3.考核评价：采用过程性评价与理论性考核评价相结合（各占 50%）的方式。过程性评价考核学生在课程学习过程中核心素养及各方面能力的提升情况。理论性考核评价应基于课程内容，考察学生对学习内容的理解与掌握以及运用数学思维解决问题的能力。

开设学期	1	参考学时	32	学分	2

（32）高等数学

开设学期	1	参考学时	64	学分	4

课程目标：

素质目标：强化数学在信息技术领域的应用意识，树立严谨、实事求是的科学态度及精益求精的职业精神　　。让学生的数学表达、协作沟通、创新思维等核心素养有一定发展　　。

知识目标：理解极限、导数、积分等核心概念，掌握求极限、导数、积分及微分方程的基本方法。熟悉导数与积分的应用，了解其在曲线拟合、算法复杂度分析等的应用。

能力目标：具有一定的计算与建模、抽象概括、综合运用所学知识分析和解决问题的能力，提升自学能力和知识迁移能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S4 S5 S8 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	微积分的研究对象及工具 （函数、极限与连续）	函数的概念与性质、初等函数、极限的概念、无穷小与无穷大、极限的运算法则、两个重要极限、函数的连续性
2	一元函数微分学	导数的概念、求导法则、微分及其应用、洛必达法则、函数的单调性与极值、函数的最值及应用、函数图形的描绘
3	一元函数积分学	不定积分的概念及性质、不定积分的换元积分法、不定积分的分部积分法、定积分的概念及性质、微积分基本公式、定积分的积分法、定积分的应用

4	微分方程	微分方程的基本概念、可分离变量的微分方程、一阶线性微分方程、二阶常系数线性微分方程

教学要求：

1.课程思政：通过数学史案例（如刘徽割圆术）与专业场景（如算法伦理）融入，强化工匠精神与职业责任感。结合动态课件展示辩证思维，挖掘微积分发展中的文化自信，引导学生将数学能力与社会责任结合，培养家国情怀与创新意识。

2.方法手段：线上线下混合式教学法、任务驱动教学法、情境教学法、示范教学法、启发式教学法、探究式教学法、翻转课堂、合作学习法等。

3.考核评价：采用过程考核+终结性考核（各占 50%）的方式。过程考核强化动态反馈，关注学生在课程学习过程中核心素养及各方面能力的提升情况。终结性考核基于课程内容，考察学生对学习内容的理解与掌握以及运用数学思维解决问题的能力。

（33）美育

开设学期	1	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：通过感悟艺术美育的价值，寓思想品德教育于美育之中使学生树立较高文化审美意识，建立完整的文化思想体系和自觉传承优秀文化传统等核心素养。

知识目标：掌握美的本质内涵，了解美学研究的基本脉络和美育的基本特征。较为全面的掌握各个艺术门类的渊源发展和主要审美特征。

能力目标：能够运用美的观念和基本方法，感知生活美学、鉴赏艺术经典，探寻职业之美。

主要支撑培养规格：S1 S2 S4 S5 S7 Z5 N1

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	美育基础概论（导论模块）	美育内涵解析、审美能力培养路径 、艺术评价标准体系、数字时代的审美变迁
2	音乐艺术解码	音乐语言密码、中西音乐史精要、乐器家族图谱、跨界音乐鉴赏
3	身体叙事与舞蹈美学	舞蹈语言学、世界舞蹈地图、舞蹈影像分析
4	曲艺文化基因库	曲艺形态学、方言艺术密码、非遗传承创新、

		脱口秀文化对比
5	设计思维工坊	设计进化论、材料叙事实验、国潮设计解码、智能设计前沿
6	视觉艺术密码	绘画语法系统、艺术流派盲盒、城市视觉考古、影像叙事实验
7	书法时空剧场	书体基因工程、笔墨元宇宙、现代书写革命、书法治疗学
8	综合审美实践（跨学科模块）	艺术策展模拟、文创产品开发 、数字艺术创作、审美批判训练

教学要求：

1.课程思政：将立德树人贯穿课程始终，坚持以美育人。普及和传播艺术美育丰富的内涵、探究艺术的渊源与发展、讲述各个艺术门类的典型美学特征，总结提炼中华美学精神，全方位多角度揭示中国传统艺术与世界经典艺术，以纲要的形式展示美育的底蕴。

2.方法手段：线上线下混合式教学法、任务驱动教学法、情境教学法、示范教学法、启发式教学法、探究式教学法、翻转课堂、合作学习法等。

3.考核评价：采用过程考核+终结性考核（各占 50%）的方式。过程考核强化动态反馈，关注学生在课程学习过程中核心素养及各方面能力的提升情况。终结性考核基于课程内容，考察学生对学习内容的理解与掌握以及运用美学素养解决问题的能力。

（34）口才与沟通

开设学期	1 或 2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养学生心理、思维、语言等综合素质，在生活、工作中能尊重他人，乐于并善于与人相处、与人沟通、与人合作。

知识目标：理解和掌握口头沟通的特点与技巧、演讲的概念和基本技巧、不同职业场合的口头沟通要求和基本原则技巧。

能力目标：提高学生对语言文字情感美的感受能力和通过声音表达情感的情感表达能力；提高学生逻辑思维能力和批判性思维能力；命题演讲不怯场，即兴演讲有话说，辩论演讲有深度、有力度、有条理；具备较好的日常沟通、商务沟通交流能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S5 S7 N1 N2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容

1	概述	培养正确的沟通意识，掌握人际沟通的概念、种类、模式、原则以及过程；口才概念、标准、特点、作用，口头沟通主客体要素等
2	口才与沟通基础训练	普通话声母、韵母、声调发音规律和音变；诵读情景交融的步骤和技巧；沟通中体态姿势、手势、眼神、表情、服饰要求；有效倾听的技巧、倾听的训练方法。
3	演讲口才训练	演讲稿写作、修改、命题演讲演练；即席演讲的概念、常用组织结构和技巧；辩论赛的流程；辩论基本方法及技巧；心理素质优化技巧；思维能力优化技巧。
4	人际沟通	沟通与人际关系；口头沟通的原则和基本要求；口头沟通技巧（称呼语、介绍语、赞美语、拒绝语等）；书面沟通和非语言沟通方法与技巧。
5	职场沟通	面试常见问题、面试中提问、答问技巧；推销沟通步骤和技巧；导游沟通中带团服务、景点讲解、服务沟通技巧；管理沟通中上下级沟通、团队沟通方法和技巧。

教学要求：

1.课程思政：通过设计主题演讲、职场沟通等语言实践任务，在口才沟通训练中融入社会主义核心价值观培育。引导学生树立正确的人生观与价值观，厚植家国情怀与中华文化认同，重点塑造三重素养：责任使命担当的职业品格、诚实守信团结互助的道德修养、以人为本文明对话的人文素养，实现知识传授与价值引领的有机统一。

2.方法手段：创新课堂教学形式，改革教学方法，根据高职学生和课程特点以多种形式推进教学方式方法改革，提升教学实效。结合学生学习实际和企业发展需要，课程教学中要不断探索适合当前发展形势的教学方法，多使用先进有用的教学手段。教学中针对课程特点，减少灌输模式，采取启发式教学，采用项目化教学法，结合省级精品在线开放课程采取线上线下相结合的教学模式，融入课程思政教育。

3.考核评价：采用多元性的评价，结合过程考核（学习出勤、课堂提问、课程作业、学生作品）和结果考核（线上考核和线下考核两个部分），对学生进行综合评价。以过程性考核为主，注重考核学生的实践能力，考试成绩由平时实训表现（60%）和考试成绩（40%）两部分构成。

（35）商务礼仪

开设学期	1 或 2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：通过学礼、知礼、守礼、讲礼，内强素质，外塑形象，增进交往，进而使自己成为受欢迎的人。

知识目标：了解商务礼仪在商务活动和社会交往中的重要性，熟悉商务礼仪的基本知识和各种商务礼仪规范、礼仪技巧和操作方法，掌握涉外通则和部分国家的禁忌。

能力目标：具有判断商务场合下各种行为是否规范的能力；具有将自己打造成为一个良好的商务人员形象的能力；具有正确运用涉外礼仪进行涉外交往活动的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S5 S7 N1 N2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	商务礼仪概说	礼仪的概念、起源及原则等
2	商务人员形象礼仪	商务活动中仪容、仪态、服饰及言谈礼仪的规范要求
3	商务人员日常交际礼仪	见面礼仪、餐饮礼仪、接访礼仪、电话礼仪和馈赠礼仪的规范要求
4	涉外礼仪	涉外通则及部分国家礼仪禁忌

教学要求：

1.课程思政：通过涉外商务谈判、跨文化交际情景模拟等实践任务，在礼仪操演中实现三重育人目标：培育职业规范意识传承礼敬美德，筑牢文明互鉴根基。引导学生成为中华传统礼仪文化的自觉传承者与新时代国际交往的中国形象代言人，实现个人修养提升。

2.方法手段：本课程实践性强，基于《商务礼仪》在线开放课程平台丰富的学习任务清单、微课视频、优秀案例、测试题库、评价标准等数字资源，采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学模式，按照企业实际的商务活动的工作任务、过程和情境组织课程教学，融入传统文化学习、工匠精神培育，通过启发引导、情境模拟、角色扮演、案例分析等教学方法，使学生掌握综合运用的技巧，迅速缩短与实际岗位的距离，从而使学生的职业能力在训练中得到不断强化与巩固提高。

3.考核评价：考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 70%，终结性考核成绩占 30%。借助超星学习通，有效实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察，小组作品展示采用教师现场点评、学生线上匿名互评的方式，既能提高学生的课堂活动参与度，又便于学生了解现在的不足并看到明显的进步，从而提高了学习的积极主动性。

（36）人工智能应用基础

开设学期	2	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：具备人工智能视野和批判性思维；具备科技自信、社会责任的人文素养；具备创新探索、求真务实的科学素养；具备精益求精、团队合作的职业素养。

知识目标：了解人工智能概念及人工智能伦理观念，了解人工智能核心技术及场景应用，掌握 AT 写作、绘画、视频创作等技能，掌握 AI 办公工具矩阵并运用 WPS 进行优化。

能力目标：具有组合运用 AI 技能分析和解决问题的能力；具备一定的创新与设计能力；具备洞察 AI 产业动态与未来发展方向，支持个人职业规划的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S4 Z2 Z6 N1 N2 N3 N4

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	基础知识	人工智能的发展、主要技术、应用场景；提示工程与技巧；人工智能伦理。
2	AI 在视觉领域的应用	AI 与图像生成；AI 与语音生成；AI 与视频生成；数字人生成；
3	AI 在办公场景的应用	AI 辅助生成文档并编辑；AI 辅助表格计算及数据可视化；AI 辅助生成演示文稿并优化。
4	综合实践	AI 辅助制作创意视频（文案、图片、音乐等） AI 辅助制作市场调研报告（文档、数据表、演示文稿）
5	考查	知识与应用相结合

教学要求：

1.课程思政：注重润物无声的方式培养学生智能素养，厚植爱国主义情怀，增强科技自信与社会责任感，培养创新探索精神，提升学生综合素质。

2.方法手段：依托超星学银在线教学平台，采用线上+线下混合式教学；理论与实践相结合，强调课程内容与专业实践，职场需求的对接；综合运用项目式教学、翻转课堂、开放式讨论等多种教学方法进行课程教学。

3.考核评价：本课程为考查课程，采用过程性评价（50%）与结果性考核（50%）相结合的方式，突出考察应用能力与创新思维。

（37）信息技术素养

开设学期	1 或 2	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：引导学生自主探索，动手实操，能够举一反三，灵活运用所学知识寻找并解决学习和生活中遇到的各种问题，具备诚实守信、信息安全意识。

知识目标：了解计算机基础知识，掌握信息检索、WPS Office 办公软件的应用，了解新一代信息技术、信息素养与社会责任等。

能力目标：具有信息检索与获取能力、对信息的真实性、时效性进行合理评价的能力、熟练使用 WPS 办公软件的能力。

主要支撑培养规格：S1 S3 S4 Z6 N1 N3 N4

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	探索信息时代——计算机基础	走进信息时代、认识信息系统、熟悉操作系统、了解操作系统的文件管理系统。
2	快速获取信息——信息检索	了解信息检索、检索学的二十大精神学习资料、使用搜索引擎精确检索数据。
3	打造精品文档——WPS 文字	制作“中国脊梁”、“中国人·飞天梦”学生信息档案表及二十大精神学习资料等文档。
4	高效处理数据——WPS 表格	制作特色农产品销售情况表，处理表格数据，对表格数据进行整理及可视化操作。
5	提高说服力——WPS 演示文稿	制作防诈宣传演示文稿，对演示文稿进行美化与设计。
6	提高生产力——新一代信息技术	了解新一代信息技术相关概念，了解新一代信息技术的特点及应用。
7	提升素养——信息素养与社会责任	了解信息素养、了解信息技术的发展史及伦理要求

教学要求：

1.课程思政：培养学生的家国情怀、社会责任与伦理教育、网络安全与法治教育、创新思维与实践能力、职业道德与工匠精神等。

2.方法手段：依托超星学银在线教学平台采取“线上+线下”混合教学模式，利用机房的极域广播软件进行屏幕分享及操作演示，利用项目式学习、任务驱动和翻转课堂等教学方法，充分利用人工智能等信息技术与课程教学进行深度融合。

3.考核评价：本课程采用过程性评价和期末考试相结合的方式，强化实践性教学环节的全过程管理，期末考试包括理论知识和动手实操两方面的内容。过程性考核(平时成绩)和期末考试成绩各占 50%。

2．专业基础课程模块

（1）植物品质化学

开设学期	1	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：树立严谨求实、求真务实的科学研究态度，恪守食品、农林领域行业职业道德与规范，养成精益求精、严谨细致的实验实操习惯，杜绝学术不端与操作疏漏，具备农林食品相关岗位必备的职业素养。

知识目标：系统掌握植物品质化学的基本概念、核心内涵与研究范畴，熟知植物品质的评价指标、分类体系，理解植物次生代谢、初生代谢与植物品质形成的内在关联，掌握植物品质化学的基本理论框架。

能力目标：能够独立完成植物样品采集、预处理、提取、分离纯化等基础实验操作，熟练掌握植物营养成分、功能成分、品质指标的常规检测方法，可规范使用基础实验仪器和现代分析设备，精准判断植物品质优劣，梳理成分变化规律，可结合理论知识解释实验现象、分析数据背后的化学机制与品质成因，精准完成实验检测工作。

。

主要支撑培养规格：S1 S3 S4 Z6 N1 N3 N4

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	茶叶品质化学概述	认知实习：组织学生查阅相关茶叶中化学成分资料，课堂分享和讨论。
2	茶树中的多酚类物质	介绍茶叶中多酚类物质的种类和作用，案例

		分析、课堂讨论。
3	茶叶中的芳香物质	介绍茶叶中芳香类物质的种类和作用，案例分析、课堂讨论。
4	茶叶中的糖类	介绍茶叶中糖类物质的种类和作用，案例分析、课堂讨论。
5	环境对茶树物质代谢的作用	介绍各类环境因子对茶叶中代谢物质的种类和作用案例分析、课堂讨论。

教学要求：

1.课程思政：立德树人，思政教学潜移默化，把科研实践与课程思政相结合。

2.方法手段：教学方法多样化。采用案例教学法，激发学生思维；采用任务驱动教学法，提高学生学习的目的性，提高学生解决实际问题能力等。

3.考核评价：课程考核成绩组成：学习过程成绩占50%；期末考核成绩占50%。

（2）植物与植物生理

开设学期	2	参考学时	48	学分	2

课程目标：

素质目标：树立尊重自然、严谨求实的科学思维，养成认真观察、规范操作、如实记录的实验习惯，培养求真务实、精益求精的治学态度，杜绝主观臆断、敷衍操作等不良学风，夯实农林专业基础科学素养。

知识目标：掌握植物细胞、组织、器官的基本形态结构与生理功能，熟知植物根、茎、叶、花、果实、种子的发育规律、形态特征，明确不同结构对植物生长代谢的支撑作用。

能力目标：能够准确观察、识别植物细胞、组织、器官的形态特征，区分不同植物器官、组织的功能差异，精准辨别植物正常生长状态与异常胁迫状态，具备基础的植物形态辨识能力。

主要支撑培养规格：S1 S3 S4 Z6 N1 N3 N4

主要内容：植物及植物生理主要研究植物形态、结构、分类和植物生长发育规律等方面的知识。它是高等院校农林类专业的一门必修的专业基础课，通过对该课程的学习，使学生具有从事农林类专业必须的基础知识，为今后学习专业课程打下必要的知识基础。

序号	教学单元	教学内容
1	植物细胞与组织的认知	植物的细胞和组织（植物细胞的结构与功能、细胞分裂与分化、植物组织的类型、组织系统的组成及功能、植物细胞的观察方法）
2	植物营养器官的结构与功能	植物的营养器官（根的结构与生长、茎的结构与发育、叶的结构与功能、根、茎、叶的生长关联及适应性、营养器官的变态类型）
3	植物水分与矿质营养代谢	植物的水分代谢（植物体内水分的存在形式、水分的吸收方式、水分的运输与蒸腾作用、水分代谢的调控）
4	植物光合作用与呼吸作用	植物的光合作用（光合作用的场所与基本过程、光合色素的种类与功能、光合作用的影响因素、光合作用的意义）植物的呼吸作用（呼吸作用的类型与基本过程、呼吸作用的场所与调控、呼吸作用与光合作用的关系、呼吸作用的意义）
5	植物生长物质与生长分化调控	植物的生长物质（植物激素的种类、生理功能及作用机制、植物生长调节剂的应用） 植物的生长与分化（植物生长的基本规律、细胞分化与器官建成、植物生长的调控因素、植物的极性与再生）

教学要求：

1.课程思政：把农林专业融入课程思政、劳动教育、生态文明等核心内涵。

2.方法手段：采用案例教学、任务驱动、小组竞赛、课堂实训等方式提升学生的实践能力。

3.考核评价：平时成绩（课堂参与、作业）占 50%，期末考察（理论+案例分析）占 50%，侧重理论应用与批判性思维。

（3）植物生长环境

开设学期	2	参考学时	48	学分	2
课程目标：					

素质目标：树立环境因子与植物生长协同统一的科学观念，养成规范观测、精准记录、客观分析的良好习惯，培养求真务实、严谨细致、尊重客观规律。树立绿色农业、生态栽培、可持续发展理念，认识优化植物生长环境对提质增产、节水节肥、保护农田生态的重要意义，培养知农爱农、服务现代农业的职业认同感与使命感。

知识目标：掌握光照强度、光照时间、光质对植物光合作用、生长发育、开花结果、形态建成的影响规律，了解设施补光、遮光调控、光周期调控的基础原理、了解土壤水分、空气湿度、降水等水分环境类型，掌握植物吸水、蒸腾、水分平衡规律，熟知干旱、涝渍、高湿胁迫对植物的危害及水分调控理论、掌握露地、设施栽培条件下光、温、水、气、肥多因子协同调控原理，了解优质高产、绿色生态的植物生长环境优化技术体系。

能力目标：通过本课程培养学生结合各专业特点，能够针对不良土壤、逆境气候、田间小气候缺陷，制定科学的土壤改良、田间护养、防灾减灾、稳产提质的环境优化方案，解决生产常见环境问题。能够整理环境观测数据、分析环境变化规律，规范完成实训报告、数据分析与成果总结，具备专业表述、方案汇报和技术总结的综合能力。

主要支撑培养规格：S1 S3 S4 Z6 N1 N3 N4

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	植物生长环境概述	第一节 植物生产概述 第二节 环境条件与植物生长 知识链接 植物管道化栽培技术
2	植物生长与土壤环境	第一节 土壤的基本组成 第二节 土壤的基本性质 第三节 植物生长的土壤环境调控
3	植物生长与光环境	第一节 植物生长的光环境 第二节 光与植物生长发育 第三节 植物生长的光环境调控
4	植物生长与水分环境	第一节 植物生长的水分环境 第二节 水分与植物生长 第三节 植物生长的水分环境调控
5	植物生长与温度环境	第一节 植物生长的温度环境 第二节 温度与植物生长 第三节 植物生长的温度环境调控

教学要求：

1.课程思政：提高学生科学文化职业素养、把实践和课堂思政相结合。

2.方法手段：重视现代农业环境因子对植物生长的因素，并尽可能运用多媒体课件的形式呈现资料，进行讲授、演示，并按照设计活动的内容展开教学。

3.考核评价：平时成绩（课堂参与、作业）占 50%，期末考察（理论+案例分析）占 50%。

（4）市场调查

开设学期	4	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：培养尊重调查、尊重事实、理性对待调查数据的客观严谨的工作作风和态度，诚实守信、求真务实、勤奋踏实的品格，对市场信息的敏锐观察力、准确判断力和严密逻辑思维能力，以及敬业、理性、尊重他人、关心他人和与人为善的市场调查职业道德素养。

知识目标：通过本课程使学生认识市场调研概念，掌握调研方案构成、设计，熟悉调研方式方法特点，理解资料整理分析，掌握报告撰写与市场预测方法。

能力目标：具备市场调研方案设计的能力、市场调研问卷制作能力、市场信息收集的能力、市场调研资料整理与分析的能力、市场调研报告撰写的能力与市场预测的能力。

主要支撑培养规格：S3、S4、S5、S9、Z7、Z8、Z12、N4、N6、N14。

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	认知市场调研	阐述市场调研含义、必要性、原则、类型及步骤，让学生从中认识市场调研的意义，培养初步调研意识，强化对市场数据运用的新要求，学会从数据中挖掘有价值信息，为后续调研奠定基础。
2	组建调研团队	介绍市场调研行业、机构及内部组成、组建方法，让学生了解行业情况，引导学生解读相关自律公约，掌握调查业在数据安全、隐私保护等方面的新规范和标准。
3	界定调研主题与内容	明确调研内容、主题相关概念及确定方法，指导学生确定调研方向，掌握符合市场变化的确定调查主题和内容的方法。
4	确定调查方式	讲解信息收集步骤、基本调查方式及多种调查方法的运用，

	与方法	让学生能够掌握多种调查方式和方法在新时代的应用。
5	设计调查表	使学生理解调查表概念，掌握问卷结构、问题设计等相关技巧与评估标准。强调信息调查应公正的原则，避免诱导性问题，确保问卷设计符合市场调研工作的规范。
6	撰写与汇报市场调研方案	教授方案撰写格式、技巧及评价标准，并进行实践与汇报训练。通过案例分析尊重调查对象隐私等问题，培养学生的职业道德素养，提升方案撰写和汇报能力。
7	组织实施市场调研	明确调查人员素质要求、培训及控制内容，传授实地调查技巧。通过分享案例引导学生养成尊重事实的工作态度。培养学生运用线上问卷调研平台的能力，提升数据收集效率，探索调研新工艺。
8	整理分析调研信息	介绍资料整理含义、注意事项，教授分析与预测方法。让学生掌握市场预测的知识和方法，提高对市场趋势的预测能力。
9	撰写与提交市场调研报告	让学生掌握报告作用、撰写方法、提交方式及宣讲要领与检查技巧。通过案例分析，培养学生诚信工作理念，确保报告符合市场调研的要求和标准。
教学要求： 1.课程思政：通过分享资料、案例分析等方式，培养学生正确三观，使其具备爱国情怀、社会责任感和职业道德，树立严谨、诚信的职业态度，将思政教育贯穿课程始终。 2.方法手段：采用项目、任务驱动教学法，借助线上平台与多媒体工具开展教学，以调研项目为载体，让学生分组协作，提升解决实际问题与团队合作的能力。 3.考核评价：课程成绩由平时（40%）和期末（60%）构成。平时考核涵盖出勤、讨论、作业和项目实践；期末采用开卷笔试综合考查学生对知识的掌握，评估学习成果。		

（5）农业概论

开设学期	3	参考学时	64	学分	4

课程目标：

素质目标：让学生全面了解我国农业和世界农业的历史、现状和发展趋势，正确认识自己所学专业在农业、国民经济和社会发展中的作用，培养学生吃苦耐劳品质，提升学生驾驭农业全局问题的能力。

知识目标：理解并掌握农业与自然生态环境、与国民经济发展以及与农村结构的基本关系；理解世界农业的地区分布以及世界主要国家的农业概况；掌握中国农业的资源

<table>
<tr><td colspan="3">与规划、生产与经营状况；理解并掌握中国农业的发展水平；掌握现代农业科技革命及农产品国际贸易对中国农业的影响。
能力目标：培养学生从宏观上分析农业问题、解决农业问题的能力，以较好地适应我国农业现代化发展及乡村振兴的需要。</td></tr>
<tr><td colspan="3">主要支撑培养规格：S3、S4、S5、S9、Z7、Z8、Z12、N4、N6、N14。</td></tr>
<tr><td colspan="3">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td>教学单元</td><td>教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td>发展现代农业的重大意义</td><td>农业与自然生态环境、与国民经济发展以及与农村结构的基本关系。</td></tr>
<tr><td>2</td><td>现代农业发展的历程</td><td>了解农业的起源与发展；原始农业和古代农业；近代农业；现代农业等知识点。</td></tr>
<tr><td>3</td><td>世界发达国家现代农业发展模式</td><td>农业生物技术；农业信息技术；美国、澳大利亚现代农业发展模式；英国、法国、德国现代农业发展模式；日本、韩国现代农业发展模式；荷兰、以色列现代农业发展模式</td></tr>
<tr><td>4</td><td>中国现代农业发展道路</td><td>中国现代农业发展基础条件与成效；农业经营体制改革发展阶段。</td></tr>
<tr><td>5</td><td>湖南现代农业发展概况</td><td>现代农业发展状况；现代农业发展的强农惠农政策；立体农业；循环农业；林下经济；湖南特色农业产业。</td></tr>
<tr><td>6</td><td>未来现代农业发展新模式</td><td>现代农业发展模式；农业 4.0 核心信息技术；现代农业电子商务模式；家庭农场经营模式；农民专业合作社模式；现代农业示范区建设模式；农业与生态环境；农业与气候变化</td></tr>
<tr><td colspan="3">教学要求：
1.课程思政：通过分享资料、案例分析等方式，培养学生正确三观，使其具备爱国情怀、社会责任感和职业道德，树立严谨、诚信的职业态度，将思政教育贯穿课程始终。
2.方法手段：采用项目、任务驱动教学法，借助线上平台与多媒体工具开展教学，以调研项目为载体，让学生分组协作，提升解决实际问题与团队合作的能力。
3.考核评价：课程成绩由平时（40%）和期末（60%）构成。平时考核涵盖出勤、讨论、作业和项目实践；期末采用开卷笔试综合考查学生对知识的掌握，评估学习成果。</td></tr>
</table>

3．专业核心课程模块

（1）食用菌栽培技术

<table>
<tr><td colspan="2">开设学期</td><td>3</td><td>参考学时</td><td>64</td><td>学分</td><td>4</td></tr>
<tr><td colspan="7">课程目标：
素质目标：具有认真严谨的工作态度；具有良好的职业素养和职业道德；具有勤于思考、敢于创新的思维能力；具有踏实肯干、吃苦耐劳的作风；具有环保观念和安全生产的意识。
知识目标：掌握食用菌的分类和营养方式；掌握食用菌培养基的配比原则、成分组成和 C/N 比值；掌握生料栽培、熟料栽培和发酵料栽培的原理和注意事项；掌握食用菌采收原则；掌握常见大宗食用菌平菇、双孢蘑菇、金针菇、香菇和黑木耳的栽培技术。
能力目标：具有认真严谨的工作态度；具有良好的职业素养和职业道德；具有勤于思考、敢于创新的思维能力；具有踏实肯干、吃苦耐劳的作风；具有环保观念和安全生产的意识。</td></tr>
<tr><td colspan="7">主要支撑培养规格：S3、S4、S5、S9、Z7、Z8、Z12、N4、N6、N14。</td></tr>
<tr><td colspan="7">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td>教学单元</td><td colspan="5">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td>食用菌基础知识概述</td><td colspan="5">理解食用菌的定义，及其与其他真菌的区别；理解从分类学、子实体形态结构、营养方式、食用意义和对光的需求等角度对食用菌进行分类；了解食用菌的食用价值和药用价值；了解食用菌在农业生产中的重要地位，以及对发展循环经济的重要作用。</td></tr>
<tr><td>2</td><td>食用菌栽培概述</td><td colspan="5">掌握食用菌子实体的形态结构组成，认识多种食用菌；理解食用菌生长发育所需的营养条件和环境条件。掌握培养基主料、辅料的类别和选择，以及在不同生长阶段 C/N 比值的要求。掌握生料栽培、发酵料栽培和熟料栽培的原理和操作要求。</td></tr>
<tr><td>3</td><td>平菇的栽培技术</td><td colspan="5">了解平菇的别称、简称，及其生物学分类。熟悉平菇中营养素的种类、含量及其保健功能。掌握平菇对营养元素、温度、湿度、水分、空气、光照和酸碱度的要求。重点掌握平菇栽培配方设计、装袋、播种、发菌、栽培和出菇管理的操作原理和操作规程。了解平菇发菌不良、出菇畸形等问题原因。</td></tr>
<tr><td>4</td><td>双孢蘑菇的栽培技术</td><td colspan="5">了解双孢蘑菇的别称、简称，及其生物学分类。熟悉双孢蘑菇中营养素的种类、含量及其保健功能。掌握双孢蘑菇对营养元素、温度、湿度、水分、空气、光照和酸碱度的要求。重点掌握双孢蘑菇栽培配方设计、发酵、播种、发菌、覆土和出菇管理的操作原理和操作规程。掌握双孢蘑菇蘑菇调水技术“九看”和“八忌”。</td></tr>
</table>

5	香菇的栽培技术	了解香菇的别称、简称，及其生物学分类。熟悉香菇中营养素的种类、含量及其保健功能。掌握香菇对营养元素、温度、湿度、水分、空气、光照和酸碱度的要求。重点掌握香菇栽培配方设计、装袋、灭菌、冷却、接种、培养、脱袋排场、转色管理、促蕾、出菇和采收的操作原理和操作规程。掌握花菇形成的原因以及花菇形成需要的环境条件。
6	金针菇的栽培技术	了解金针菇的别称、简称，及其生物学分类。熟悉金针菇中营养素的种类、含量及其保健功能。掌握金针菇对营养元素、温度、湿度、水分、空气、光照和酸碱度的要求。重点掌握金针菇栽培配方设计、装袋、灭菌、冷却、接种、发菌、出菇和采收的操作原理和操作规程。掌握金针菇栽培中的技术难点，及解决对策。

教学要求：

1.课程思政：课程要落实立德树人的根本任务，培养学生良好的道德品质，引导其树立正确的人生观、价值观和世界观，自觉践行社会道德规范，明辨是非，知晓善与恶、美与丑，勇于承担岗位责任、家庭责任、社会责任，严于自律，把社会主义核心价值观落实到具体行动中去。

2.方法手段：采用项目、任务驱动教学法，借助线上平台与多媒体工具开展教学，帮助学生熟悉实践工作环境以及食用菌栽培的具体操作，加强网络教学共享平台建设，通过平台进行师生交流与学习，让学生分组协作，提升解决实际问题与团队合作的能力。

3.考核评价：课程考核由平时成绩和期末闭卷两部分组成。具体考核成绩评定办法如下：课程考核成绩组成：学习过程成绩占 30%；期末考核成绩占 70%。。平时考核涵盖出勤、讨论、作业和项目实践；

（2）食用菌病虫害防治

开设学期	3	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：通过对食用菌病虫害相关知识的学习，进一步理解食用菌栽培相关技术工艺的目的及要点，进一步提高学生食用菌栽培技术素养。

知识目标：认识常见食用菌病害：竞争性杂菌、侵染性病害及生理性病害；了了解常见食用菌病害防治措施；认识常见食用菌虫害：菌蚊类、菇蝇类、跳虫类、螨类、蛞蝓等；了解常见食用菌虫害防治措施。

能力目标：识别常见食用菌病害：竞争性杂菌、侵染性病害及生理性病害；了解常见食用菌病害防治措施；识别常见食用菌虫害：菌蚊类、菇蝇类、跳虫类、螨类、蛞蝓

<table>
<tr><td colspan="3">等；了解常见食用菌虫害防治措施。</td></tr>
<tr><td colspan="3">主要支撑培养规格：S3、S4、S5、S9、Z7、Z8、Z12、N4、N6、N14。</td></tr>
<tr><td colspan="3">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td>教学单元</td><td>教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td>食用菌病虫害现场简介</td><td>让学生直观感受病虫害对食用菌生产危害的严重性，提高学生对病虫害防治重要性的直观感受。</td></tr>
<tr><td>2</td><td>食用菌主要病害</td><td>带一些受病害侵染的试管、菌种包，让学生直观感受病害与食用菌的菌丝的形态、气味等的不同。</td></tr>
<tr><td>3</td><td>防治措施</td><td>基于病害特征和食用菌栽培技术基础，尽可能引导学生理解病害防治措施的原理和要点。</td></tr>
<tr><td>4</td><td>食用菌主要虫害</td><td>通过图片和一些学生自身生活经历，让学生认识食用菌主要虫害。</td></tr>
<tr><td>5</td><td>防治措施</td><td>基于虫害特征和食用菌栽培技术基础，尽可能引导学生理解虫害防治措施的原理和要点。</td></tr>
<tr><td>6</td><td>食用菌病虫害及其防治各论</td><td>通过具体品种，将前述食用菌病虫害及其防治知识具体化，让学生进一步掌握食用菌病虫害及其防治措施要点。</td></tr>
<tr><td colspan="3">教学要求：
1.课程思政：课程要落实立德树人的根本任务，培养学生良好的道德品质，引导其树立正确的人生观、价值观和世界观，自觉践行社会道德规范，明辨是非，知晓善与恶、美与丑，勇于承担岗位责任、家庭责任、社会责任，严于自律，把社会主义核心价值观落实到具体行动中去。
2.方法手段：以理实一体化为主要方式组织教学与考核，课程采用线上线下混合式教学模式，采用讲授法、案例教学法、任务驱动法、多媒体等教学方法和手段，提高课堂教学有效性。
3.考核评价：课程考核由平时成绩和期末闭卷两部分组成。具体考核成绩评定办法如下：课程考核成绩组成：学习过程成绩占 50%；期末考核成绩占 50%。平时考核涵盖出勤、讨论、作业和项目实践；</td></tr>
</table>

（3）食用菌制种技术

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>3</td><td>参考学时</td><td>48</td><td>学分</td><td>3</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：培养学生踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风；培养善于沟通和团队合作的</td></tr>
</table>

工作品质。具有较好的学习新知识和新技能的能力；具有制订工作计划的能力和解决实际业务问题的能力。

知识目标：掌握食用菌的基础知识、食用菌制种的物资准备、食用菌制种技术、食用菌菌种鉴定与保藏、食用菌菌种选育的基本操作流程。

能力目标：掌握食用菌制种、育种、选种与保藏的基本流程，能够独立或团队合作完成操作任务，为以后从事食用菌栽培工作打基础。

主要支撑培养规格：S3、S4、S5、S9、Z7、Z8、Z12、N4、N6、N14。

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	食用菌制种技术	包括食用菌制种条件；消毒与灭菌；食用菌培养基的制作；食用菌的接种；食用菌菌种的培养及质量鉴定；食用菌菌种的保藏及复壮；液体菌种制种
2	食用菌育种技术	食用菌种质资源收集与鉴定；遗传育种原理与技术；食用菌选择育种；食用菌杂交育种；食用菌原生质体技术及应用；食用菌诱变育种及基因工程
3	食用菌生产实例	平菇的生产；双孢菇的生产；黑木耳的生产；羊肚菌的生产；赤松茸的生产

教学要求：

1.课程思政：课程要落实立德树人的根本任务，培养学生良好的道德品质，引导其树立正确的人生观、价值观和世界观，自觉践行社会道德规范，明辨是非，知晓善与恶、美与丑，勇于承担岗位责任、家庭责任、社会责任，严于自律，把社会主义核心价值观落实到具体行动中去。

2.方法手段：采用项目教学法、任务驱动法、情景教学法、角色扮演法等教学方法，激发学生思维，提高学生学习的目的性，提高学生解决实际问题能力。

3.考核评价：课程考核由平时成绩和期末闭卷两部分组成。具体考核成绩评定办法如下：课程考核成绩组成：学习过程成绩占 30%；期末考核成绩占 70%。平时考核涵盖出勤、讨论、作业和项目实践；

（4）食用菌加工与贮藏技术

开设学期	4	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：通过本课程的教学，培养学生具备良好的职业道德；严谨、科学且创新的专业能力；吃苦耐劳、诚实守信、爱岗敬业和遵纪守法意识。

知识目标：了解掌握食用菌的营养价值与药用价值、食用菌贮藏保鲜原理、保鲜方式与技术，加工原理、以及食用菌常规加工技术、速冻贮藏、深加工技术。

能力目标：能够掌握对食用菌进行有效的贮藏，以及采用不同的工艺方法将其制成各种成品或半成品的科学、合理的方法，为人们提供各种丰富多彩的食品，实现食用菌增值保值，提高产品附加值。

主要支撑培养规格：S3、S4、S5、S9、Z7、Z8、Z12、N4、N6、N14。

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	食用菌贮藏保鲜基础概述	食用菌的腐败变质；食用菌的采后处理；食用菌的预冷和分级。
2	食用菌冷库保鲜技术	食用菌保鲜库；食用菌冰温库；食用菌速冻库。
3	食用菌干制贮藏技术	干制贮藏基本原理；食用菌的干制方法；食用菌干制品流通规范。
4	食用菌盐渍贮藏技术	盐渍贮藏技术原理；食用菌的盐渍贮藏技术要点；实例——双孢菇盐渍加工技术
5	食用菌罐藏技术	罐藏原理；罐藏容器；食用菌罐藏的加工工艺；蘑菇罐头常见败坏现象及原因。
6	食用菌加工技术	食用菌风味食品加工技术；食用菌调味品加工技术；食用菌休闲食品生产技术。
7	食用菌精深加工技术	食用菌多糖相关产品；食用菌子实体饮料加工技术；食用菌深层发酵培养及相关产品。

教学要求：

1.课程思政：课程要落实立德树人的根本任务，培养学生良好的道德品质，引导其树立正确的人生观、价值观和世界观，自觉践行社会道德规范，明辨是非，知晓善与恶、美与丑，勇于承担岗位责任、家庭责任、社会责任，严于自律，把社会主义核心价值观落实到具体行动中去。

2.方法手段：利用多媒体、视频等教学手段，增加课堂实训信息量，提高课堂教学效率，帮助学生熟悉实践工作环境以及食用菌生产加工的具体操作，加强网络教学共享平台建设，通过平台进行师生交流与学习，提高学生的综合学习能力。

3.考核评价：课程考核由平时成绩和期末闭卷两部分组成。具体考核成绩评定办法

如下：课程考核成绩组成：学习过程成绩占 30%；期末考核成绩占 70%。平时考核涵盖出勤、讨论、作业和项目实践；

（5）农业推广技术

开设学期	4	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：通过本课程的教学，培养学生具备良好的职业道德；严谨、科学且创新的专业能力；吃苦耐劳、诚实守信、爱岗敬业和遵纪守法意识。

知识目标：了解掌握食用菌的营养价值与药用价值、食用菌贮藏保鲜原理、保鲜方式与技术，加工原理、以及食用菌常规加工技术、速冻贮藏、深加工技术。

能力目标：能够掌握对食用菌进行有效的贮藏，以及采用不同的工艺方法将其制成各种成品或半成品的科学、合理的方法，为人们提供各种丰富多彩的食品，实现食用菌增值保值，提高产品附加值。

主要支撑培养规格：S3、S4、S5、S9、Z7、Z8、Z12、N4、N6、N14。

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	农业技术推广基础	农业技术推广概述；农业创新采用与扩散；农业技术推广心理；农民行为改变；农业技术沟通。
2	农业技术推广程序和方法运用	农业技术推广程序运用；农业技术推广方法运用。
3	农业技术推广项目选择与实施	农业技术推广项目选择与确定；农业技术推广项目实施；农业技术推广项目总结验收。
4	试验、示范与技术培训	试验；成果示范；方法示范；技术培训。
5	农业技术推广信息服务	农业信息概述；农业信息化；农业技术推广信息系统；农业技术推广信息服务。
6	农业技术推广调查	农业技术推广调查内容；农业技术推广调查类型与方法；农业技术推广调查实施。
7	农业技术推广工作评价	农业技术推广工作评价概述；农业技术推广工作评价指标体系；农业技术推广工作评价步骤和方法。

教学要求：

1.课程思政：课程要落实立德树人的根本任务，培养学生良好的道德品质，引导其

树立正确的人生观、价值观和世界观，自觉践行社会道德规范，明辨是非，知晓善与恶、美与丑，勇于承担岗位责任、家庭责任、社会责任，严于自律，把社会主义核心价值观落实到具体行动中去。 2.方法手段：利用多媒体、视频等教学手段，增加课堂实训信息量，提高课堂教学效率，帮助学生熟悉实践工作环境以及食用菌生产加工的具体操作，加强网络教学共享平台建设，通过平台进行师生交流与学习，提高学生的综合学习能力。 3.考核评价：课程考核由平时成绩和期末闭卷两部分组成。具体考核成绩评定办法如下：课程考核成绩组成：学习过程成绩占 40%；期末考核成绩占 60%。平时考核涵盖出勤、讨论、作业和项目实践；

（6）广告实务

开设学期	4	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养解读广告、思辨广告、赏析广告进而利用广告完善自我、重建社会广告文化品味的素养；培养良好的广告敏感度、广告鉴赏的职业习惯、良好的商业审美素养、良好的广告职业道德以及社会责任心。

知识目标：了解国内外广告活动的历史和发展现状，正确认识广告和广告策划活动的性质和功能，全面认识广告策划活动的全过程及各个环节，掌握广告活动的内在规律，掌握广告策划、广告调查、广告定位、广告创意、广告媒介、广告预算与效果测定的基本原理和方法。

能力目标：具备广告创造中的沟通、应变、创新、团队合作等能力；具备广告优劣评判能力；能够对广告实例进行准确的分析；能够为企业策划广告方案，善于运用广告为企业解决实际营销问题；能与时俱进地结合营销环境，为企业广告策划进行广告内容地创新与广告媒介的创新。

主要支撑培养规格：S3、S4、S5、S9、Z7、Z8、Z12、N4、N6、N14。

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	认知广告	广告概念、要素、广告法律知识；广告策划的流程。
2	实施广告调查	广告调查性质、内容；设计广告调查的程序。
3	制定广告定位和诉求策略	广告目标设计的原则和方法；广告定位策略； 广告对象和地区的选择；广告诉求策略。
4	制定广告媒体策	媒介概念与类型、媒介分析；广告媒体选择的原则和方

	略	法； 传统广告媒体应用的方法和技巧；新媒体应用的方法和技巧。
5	设计广告创意	①广告创意在广告活动中的地位；广告创意设计的原则 ③广告创意设计的方法
6	设计广告文案	广告文案的概述；传统广告媒体文案的设计； 新媒体广告文案的设计
7	制定广告预算	广告预算的方法；广告费用的组成部分；各常见媒体广告费用。
教学要求： 1.课程思政：服务乡村振兴，为建设新农村做贡献，热爱家乡，用自己所学知识回报家乡，拒绝不正当广告竞争，遵守广告法律法规。 2.方法手段：利用多媒体、视频等教学手段，增加课堂实训信息量，提高课堂教学效率，帮助学生熟悉实践工作环境以及食用菌生产加工的具体操作，加强网络教学共享平台建设，通过平台进行师生交流与学习，提高学生的综合学习能力。 3.考核评价：课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分。平时过程成绩占50%，期末考试成绩占50%。		

（7）市场营销策划

开设学期	5	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：通过本课程培养学生诚实守信、吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗的工作态度和勇于创新、敢于表达的精神，树立学生的成本核算意识以及“凡事先预而后立”的思维习惯。

知识目标:通过本课程使学生理解营销策划创意的基础知识;掌握竞争对手分析知识;掌握新产品功能点描述、新产品卖点寻找的知识；掌握目标市场分析知识；掌握促销活动方案设计以及新产品上市推广方案设计的知识；掌握公关、广告活动设计的知识；掌握营销策划书撰写的基础知识。

能力目标:通过本课程学习使学生具备市场环境分析能力,信息搜集并加以利用能力,在合理成本预算的范围内制定方案能力,运用营销与策划的知识进行策划设计能力以及营销文案写作能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S4 S7 Z2 Z6 Z7 Z8 Z9 Z13 N1 N2 N3 N4 N9 N10 N11 N12

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	营销策划基础	营销策划的含义、原则、构成要素及主要类型；营销策划方案结构及撰写流程；营销策划创意思维与方法。
2	营业推广策划	营业推广策划流程；营业推广策划工具；营业推广策划方案撰写。
3	产品广告策划	产品广告策划的工作流程；产品广告心理策划及其效果评价；产品广告策划方案内容及结构。
4	公关主题活动策划	公关主题活动策划的含义和内容；公关主题活动策划的程序与策略；公关主题活动策划的方案撰写。
5	新品上市推广策划	新品上市的准备工作、模式及时机策略；新品上市推广策划流程；新品上市推广策划方案撰写。
6	企业形象策划	企业形象设计原则；企业想想识别系统策划；企业形象法律保护。

教学要求：

1.课程思政：诚信经营与商业伦理、可持续发展理念、消费者权益保护为主的价值观和社会责任；精益求精的策划态度、团队合作与责任担当为主的工匠精神和职业素养；广告法、数据安全法、知识产权保护等为主的法治意识；传统文化与现代营销相融合、民族品牌振兴使命为主的文化自信；科技创新驱动营销升级、商业价值与社会价值的统一的创新精神和科技向善。

2.方法手段：教学方法上，采用翻转教学法、案例分析法、以赛促学法和任务驱动法；教学手段上，课程教学充分使用现代化教育技术、提升教学水平，增加课堂信息量，提高课堂教学效率。

3.考核评价：采用多元评估体系，将形成性考核与终结性考核相结合，形成性考核包括平时课堂表现和各项目实践操作成绩；终结性考核采用方案设计考核方法，对本课程所学内容进行综合考核。

4．专业拓展选修课程模块

（1）商务沟通与谈判

开设学期	3	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：具有较强的敬业精神，性格开朗、善于沟通、能承受一定的工作压力；思维活跃，具有开创精神；具备良好的团队合作精神和创新意识，有持续学习的能力。

知识目标：掌握沟通的定义、特点、动因，谈判的要素、谈判的类型；商务谈判的概念、特点，商务谈判在商务活动中的地位及意义、商务谈判的程序，商务谈判的成败标准；理解沟通目标与对象的确定；理解商务沟通的基本原则；理解商务沟通中的价格策略、应对策略、商务沟通地位应对策略、商务沟通对方应对策略；理解掌握并能够运用各种沟通技巧；了解各国的文化环境差异、不同国家（地区）的风格与禁忌。

能力目标：能够制定商务沟通的要素程序和成败标准；能够进行商务沟通背景调查的内容、地点的选择和场景布置；能够运用商务沟通的基本原则；能够运用沟通中的各种技巧。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S4 Z11 N1 N2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	谈判知识、谈判技巧	准客户的基本知识，客户建档并分析；寻找客户、约见客户和接近客户；处理客户异议。
2	促成交易、售后维护	促成交易的信号与时机、促成交易的方法及合同拟定；售后跟进，建立客户关系与处理投诉。
3	互联网+环境下的网络推销	网络市场；网络推销的基本策略。
4	商务谈判理论知识	商务谈判的概念、特征、原则和评价标准；商务谈判的类型、模式。
5	商务谈判前期准备工作	信息搜集整理；拟定谈判计划；模拟谈判。
6	商务谈判的过程	商务谈判开局类型、内容和策略；商务谈判报价、还价、让步和僵局处理。
7	商务谈判的签约	促成签约；谈判收尾。

教学要求：

1.课程思政：推销人员必备的职业道德，坚持顾客信息保密原则，推销与谈判过程中的创新和探索精神，商务谈判的求真务实原则，签订合同的法律意识。

2.方法手段：以教师课堂讲授为主，课程采用线上线下混合式教学模式，通过课堂讲授、案例分析讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。

3.考核评价：课程考核方式为考查，考核强调能力标准及考核的整体性，以教师现场点评、学生线上匿名互评的方式进行现场模拟实操评价。

（2）会计基础知识

开设学期	3	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：本课程注重学生财商的培养，养成学生良好的思想品德、诚实守信、实事求是的职业道德以及“君子爱财、取之有道”的法律意识，加强学生的“成本核算”意识的教育与培养。

知识目标：理解并掌握企业各项经济业务的核算方法和物流企业成本的管理与核算。熟悉会计实务的操作技能与会计报表的编制，并能对会计报表进行基础的分析。

能力目标：本课程使学生能看懂主要会计科目的名称和分类以及企业基本经济业务的会计分录，能正确填制和审核原始凭证，能根据会计凭证正确登记账簿，并进行对账和结账，能灵活运用各种付款方式，能读懂资产负债表和利润表，并从资产负债表和利润表中分析企业经营状况。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S8 S11 Z1 Z2 Z3 N2 N8 N10 N13 N14 N16

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	认知会计	①了解会计及会计职业；②理解会计职能；③明确会计目标
2	设置账户	了解会计对象；划分会计要素；确定会计科目；设置会计账户
3	领会借贷记账法	领会借贷记账法；
4	掌握借贷记账法	①筹集资金业务核算；②生产准备业务核算；③生产过程业务核算；④销售过程业务及其他损益核算；⑤财务成果业务核算。
5	填制和审核会计凭证	①取得与填制原始凭证；②编制与审核记账凭证；③传递与保管记账凭证。
6	会计账簿	①建立会计账簿；②登记会计账簿③对账；④更正错账；⑤结账及更换账簿。

7	财产清查	①财产清查的认知；②库存现金、银行存款、往来款项、存货的清查。
教学要求： 1.课程思政：敬业精神、社会责任感，坚持理性、客观、实证的精神，注重提高诚实守信、关心他人和与人为善的道德修养；秉持的独立第三方立场和实事求是的工作作风。 2.方法手段：多样的教学方法使用；结合案例组织实施教学，坚持学练结合提升技能。团队化教学，分组教学。 3.考核评价：课程考核成绩组成：学习过程成绩占 30%；考核成绩占 70%。		

（3）电子商务基础

开设学期	3	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：本课程培养学生用心尊重他人、不断激励自我；善于整合资源、乐于团队协作；关注特色亮点、强化表达沟通；勇于企业实践、注重学以致用；拥抱环境变化、不断开拓创新。

知识目标：通过课程的学习，要求学生掌握关于电子商务的知识、概念、定义和原理，了解电子商务的几种主要表现形式：B2C 电子商务、B2C 电子商务、B2B 电子商务、以及其他表现形式；了解网上创业的知识；懂得电子商务的技术、金融、物流基础知识；了解电子商务风险的识别与防范。

能力目标：本课程使学生能看懂主要会计科目的名称和分类以及企业基本经济业务的会计分录，能正确填制和审核原始凭证，能根据会计凭证正确登记账簿，并进行对账和结账，能灵活运用各种付款方式，能读懂资产负债表和利润表，并从资产负债表和利润表中分析企业经营状况。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S8 S11 Z1 Z2 Z3 N2 N8 N10 N13 N14 N16

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	电子商务概述	电子商务认知；电子商务的产生和行业新应用；电子商务系统的组成及一般框架；电子商务的法律环境；电子商务关键技术及新技术；电子商务新业态新模式；网络零售。
2	新媒体运营	网络营销概述；网络营销策略与网络广告；常用的网络营销方法；新媒体与新媒体运营；网络直播运营；短视频运营；微信营销与微博营销。
3	电子商务安全与支付	电子商务安全的内涵；电子商务安全技术；电子商务安全管理；电子支付概述；电子支付工具、网上银行与手机银行；第三方支付；互联网金融。

4	电子商务物流及供应链管理	电子商务物流；电子商务配送与供应链管理。
5	电子商务客户关系管理	客户关系管理概述；电子商务客户服务管理。
6	农村电商与跨境电商	农村电子商务概述；农村电商平台；跨境电商概述；跨境电商物流与支付；主要的跨境电商平台。
教学要求： 1.课程思政：敬业精神、社会责任感，坚持理性、客观、实证的精神，注重提高诚实守信、关心他人和与人为善的道德修养；秉持的独立第三方立场和实事求是的工作作风。 2.方法手段：多样的教学方法使用；结合案例组织实施教学，坚持学练结合提升技能。团队化教学，分组教学。 3.考核评价：课程考核成绩组成：学习过程成绩占 30%；考核成绩占 70%。		

（4）农产品检测

开设学期	3	参考学时	32	学分	2
课程目标： **素质目标：**通过本课程的学习,使学生掌握农产品检测技术的基本理论和技术方法，并能运用所学检测技术对农产品质量和安全性进行管理和控制，从而解决工作中的实际问题。 **知识目标：**本课程主要学习内容为样品预处理的方法和原理、农产品中常见农兽药的种类与危害、添加剂的限量标准及快速检测方法、农产品中常见非法添加物的检测方法、重金属铅、汞、砷、镉污染的危害及检测方法等。 **能力目标：**农产品检测技术课程要落实立德树人根本任务，以促进学生检测技术的形成和发展为目标，以服务发展和促进就业为导向，依据课程标准，体现职业教育特色。突出检验学科特点，遵循检验学科教育规律，从学生实际出发，创设问题情境，注重实践教学，充分利用信息技术开发多种课程资源，有效提高课程教学质量。					
主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S8 S11 Z1 Z2 Z3 N2 N8 N10 N13 N14 N16					
主要内容：					
序号	教学单元	教学内容			
1	农产品检测概述	农产品检测现状；农产品检测内容；相关标准；实验室管理。			
2	氨基酸态氮的检测	氨基酸态氮的定义及测定意义；氨基酸态氮的测定方法；案例分析——酱油中氨基酸态氮的检测。			

3	亚硝酸盐的检测	亚硝酸盐的存在及危害；分光光度计；案例分析——香肠中亚硝酸盐的检测。
4	重金属铅的检测	重金属的定义及种类；铅的危害；原子分光光度计；案例分析——蛋及蛋制品中铅的检测。
5	硒元素的检测	硒元素概述；原子荧光法；案例分析——大米中硒元素的检测。
6	农药残留的检测	农药概述；气相色谱法；案例分析——果蔬中农药残留的测定。
7	苯甲酸钠的检测	苯甲酸钠概述；高效液相色谱法；案例分析——饮料中苯甲酸钠含量的检测。
教学要求： 1.课程思政：课程要落实立德树人的根本任务，培养学生良好的道德品质，引导其树立正确的人生观、价值观和世界观，自觉践行社会道德规范，明辨是非，知晓善与恶、美与丑。 2.方法手段：多样的教学方法使用；结合案例组织实施教学，坚持学练结合提升技能。团队化教学，分组教学。 3.考核评价：课程考核由平时成绩和期末闭卷两部分组成。具体考核成绩评定办法如下：课程考核成绩组成：平时成绩占 40%；期末考核成绩占 60%。		

（5）茶与健康

开设学期	3	参考学时	32	学分	2
课程目标： **素质目标：**通过本课程的学习培养学生积极健康、勤奋好学、热爱生活的优良品质，使学生深刻体会到茶对于人类身体健康及心理健康起到的有利作用，培养饮茶习惯，注重心健康。 **知识目标：**通过本课程的学习掌握茶的营养成分与健康的关系，熟悉各类茶的养生功效。 **能力目标：**通过本课程的学习使学生具备健康饮茶的能力，能够针对不同季节和不同人群合理选择、推荐不同类别的茶产品。					
主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S8 S11 Z1 Z2 Z3 N2 N8 N10 N13 N14 N16					
主要内容：					

序号	教学单元	教学内容

1	茶叶健康介绍	茶叶的品质特点及功能成分、茶叶的保健功效
2	绿茶与健康	绿茶的保健功效及应用
3	红茶与健康	红茶的保健功效及应用
4	黄茶与健康	黄茶的保健功效及应用
5	黑茶与健康	黑茶的保健功效及应用

教学要求：

1.课程思政：结合"健康中国"战略，培养社会责任感和科学精神。

2.方法手段：采用“项目驱动、任务导向”的教学模式。

3.考核评价：课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分。平时学习过程成绩占 40%；期末考试成绩占 60%。

（6）新式调饮

开设学期	3	参考学时	32	学分	2

素质目标：通过本课程的学习培养学生审美意识；增强学生的创新意识和学生的心理承受能力；培养学生团队合作、培养色彩搭配、口味调和、造型摆盘的审美能力，树立时尚、健康、精致的新式茶饮设计理念，具备敢于创新、善于改良的创作思维和审美素养。

知识目标：掌握新式调饮常用茶叶、鲜奶、果蔬、糖浆、小料、茶汤基底等原材料的特性、分类、风味特点、储存要求及品质鉴别知识，熟知各类原料的适配场景与搭配原理。

能力目标：能够独立完成各类调饮原材料的品质鉴别、筛选、清洗、预处理工作，根据原料特性规范储存、养护原料，杜绝变质、劣质原料投入制作。

主要支撑培养规格：S5 S6 Z6 N4 N5

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	课程基础与行业认知	明确新式调饮课程学习目标、实训规范、考核标准，讲解行业岗位发展前景、职业素养要求。
2	原材料认知、鉴别与预处理技术	分类讲解新式调饮专用茶叶、鲜奶、乳制品、果蔬、糖浆、小料等原材料的品类特性、风味特点、品质等级。
3	核心茶饮标准化制作实训	讲解茶水比、水温、萃取时间、搅拌手法对茶汤风味的影响，掌握甜度、酸度、奶香的平衡调控原理。

		经典奶茶系列、鲜果茶系列、纯茶系列、奶盖茶系列、气泡特饮系列的配方逻辑与制作流程。
4	产品创新研发	讲解色彩搭配、口味融合、造型摆盘、层次营造的设计技巧。
5	门店运营基础	讲解茶饮门店出品管控、台面整理、客诉应对、服务礼仪等岗位知识。

教学要求：

1.课程思政：注重润物无声的方式培养学生社会主义核心价值观，厚植工匠精神，增强文化自信与社会责任感，培养茶艺师评茶师职业精神，提升学生综合素质。

2.方法手段：依托超星学银在线教学平台，采用线上+线下混合式教学；理论与实践相结合，强调课程内容与专业实践，职场需求的对接；综合运用项目式教学、翻转课堂、开放式讨论等多种教学方法进行课程教学。

3.考核评价：本课程为考查课程，采用过程性评价（50%）与结果性考核（50%）相结合的方式，突出考察应用能力与创新思维。

（7）茶艺与茶文化

开设学期	**4**	**参考学时**	**32**	**学分**	**2**

课程目标：

素质目标：传承传统茶文化，修炼品性。培养爱岗敬业，遵纪守时、认真负责，严格执行操作规范的职业素养；培养学生的团结协作、互帮互爱的团队意识；培养学生勇于开拓、积极进取的创新意识。

知识目标：了解茶文化、茶艺的内涵，熟悉中华茶文化发展轨迹，掌握六大茶类的分类依据与加工工艺特点，熟悉茶叶的品质审评内容和品质鉴别、茶叶的营养保健特性、茶具茶水鉴赏选择，掌握鉴赏茶叶和科学饮茶的技巧。

能力目标：具备一定的茶叶鉴赏能力，能够区分六大茶类，能够科学、灵活调配泡茶三要素，泡好日常生活用茶，能运用茶艺与顾客进行沟通、进行茶叶的销售。

主要支撑培养规格：S5 S6 Z6 N4 N5

主要内容：

序号	**教学单元**	**教学内容**
1	茶之源	不同茶类的品质风味与茶艺展示要求

2	茶之器	泡茶器具的分类与使用
3	茶之水	泡茶用水的选择 水质处理
4	茶之技艺	璃杯泡法、盖碗泡法、紫砂壶泡法茶艺流程与技术
5	茶艺礼仪	茶艺服务接待中的礼仪、礼节与接待艺术

教学要求：

1.课程思政：注重润物无声的方式培养学生社会主义核心价值观，厚植工匠精神，增强文化自信与社会责任感，培养茶艺师评茶师职业精神，提升学生综合素质。

2.方法手段：依托超星学银在线教学平台，采用线上+线下混合式教学；理论与实践相结合，强调课程内容与专业实践，职场需求的对接；综合运用项目式教学、翻转课堂、开放式讨论等多种教学方法进行课程教学。

3.考核评价：本课程为考查课程，采用过程性评价（50%）与结果性考核（50%）相结合的方式，突出考察应用能力与创新思维。

（8）品牌经营与管理

开设学期	4	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：通过本课程的学习培养学生遵纪守法，忠于职守；培养“用户需求”至上的意识、品牌意识、坚守质量意识与工匠精神；培养学生的心理承受能力、吃苦耐劳的精神；培养团队合作精神。

知识目标：通过本课程的学习使学生理解品牌的内涵、作用与功能；掌握品牌的种类；掌握品牌定位的内涵及步骤；掌握品牌定位的方法选择；掌握品牌命名的策略与方法；掌握品牌标志及口号设计的定义与作用；掌握品牌整合传播的概念、特点、要素及策略；掌握品牌延伸的内涵、作用及风险；掌握品牌危机的处理。

能力目标：通过本课程的学习使学生能够针对具体产品进行品牌定位、品牌名称与标识设计；能够准确判断品牌命名的技巧；能够对企业品牌进行品牌口号设计；能够针对具体的品牌选择合适的品牌传播载体，进行推广策划；

主要支撑培养规格：S1 S2 Z4 Z15 N1 N9 N12

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	品牌概述	品牌的由来、概念；品牌的内涵、作用、功能、构建；品牌的种类、效应和品牌管理。
2	品牌定位	品牌现状分析、品牌定位方法；品牌人格化、品牌定位过程、品牌命名；品牌广告语创作、品牌故事写作。
3	品牌设计	品牌标志设计；品牌 IP 形象设计；品牌个性、品牌广告片设计；品牌终端形象、感官设计。
4	品牌传播与推广	品牌传播概述、载体选择；品牌传播媒体选择；品牌传播方法与策略。
5	品牌延伸	品牌延伸的内涵、方式；品牌延伸的风险管理、品牌进化、扩张。
6	品牌危机管理	品牌危机的内涵、成因、品牌维护；品牌危机处理；品牌保护
7	品牌资产管理	品牌资产的内涵、特点、组成；品牌资产管理方法、提升价值策略；品牌资产价值评估。
教学要求： 1.课程思政：在课程中融入诚信经营、质量至上等社会主义核心价值观；通过讲述国货品牌故事案例强化家国情怀与文化自信；通过课程实践活动培养创新思维与创业精神。 2.方法手段：课程采用多元化教学方法：以案例教学剖析品牌经验教训，培养批判思维；模拟经营实战与项目式学习，邀请专家讲座与工作坊拓宽视野。 3.考核评价：课程考核包括平时过程考核（40%）、期末理论考核（60%）两部分。		

（9）食品营养与卫生

开设学期	4	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：通过本课程的学习,使学生掌握食品营养与卫生的基本理论，并能运用所学知识对食品营养与安全性进行管理，从而解决工作中的实际问题。

知识目标：本课程主要学习内容为营养学基础、各类食物的营养价值、食品污染及其预防、营养与膳食、合理营养与配餐、常见疾病与膳食、食物中毒及预防、食品安全监督管理、各类食品的卫生管理、餐饮业的食品卫生管理等。

能力目标：食品营养与卫生课程要落实立德树人根本任务，以促进学生营养理念和

<table>
<tr><td colspan="3">食品卫生安全监管的形成和发展为目标，以服务发展和促进就业为导向，依据课程标准，体现职业教育特色。从学生实际出发，创设问题情境，注重实践教学，充分利用信息技术开发多种课程资源，有效提高课程教学质量。</td></tr>
<tr><td colspan="3">主要支撑培养规格：S1 S2 Z4 Z15 N1 N9 N12</td></tr>
<tr><td colspan="3">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td>教学单元</td><td>教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td>食品营养与卫生概述</td><td>营养学的概念内容；营养与卫生的发展与展望；食品营养学的应用。</td></tr>
<tr><td>2</td><td>营养素与能量</td><td>人体的组成；碳水化合物、脂类、蛋白质、维生素、矿物质和水六大营养素；能量；食物的消化与吸收。</td></tr>
<tr><td>3</td><td>膳食营养与健康</td><td>常见的与膳食有关的疾病；相关疾病饮食机理；疾病人群饮食设计。</td></tr>
<tr><td>4</td><td>公共与特殊人群的营养</td><td>公共营养的基本概念；膳食营养素参考摄入量的制定；膳食结构和膳食指南；特殊人群营养需求。</td></tr>
<tr><td>5</td><td>食物营养保健与食品营养强化</td><td>食物种类与营养价值；食物的保健特性；营养素的强化。</td></tr>
<tr><td>6</td><td>食物中毒及预防</td><td>食物中毒概念、种类；食物中毒症状和预防措施。</td></tr>
<tr><td>7</td><td>食品安全与卫生</td><td>食品安全监管体系变迁；食品安全标准；SSOP；HACCP。</td></tr>
<tr><td colspan="3">教学要求：
1.课程思政：在课程中融入诚信经营、质量至上等社会主义核心价值观；通过讲述国货品牌故事案例强化家国情怀与文化自信；通过课程实践活动培养创新思维与创业精神。
2.方法手段：以教师课堂讲授与实践操作相结合，通过课堂讲授、分析讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。
3.考核评价：考核方式为期末笔试+平时成绩+实践操作三部分构成。</td></tr>
</table>

（10）数智营销技巧

开设学期	5	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养学生与时俱进的营销理念，提高学生的数字化应用理念和素养；培养学生的创新意识和开拓精神；强化学生在营销活动中的法律意识和职业道德。

知识目标：了解数字营销的产生背景、发展历程；掌握数字营销的整体架构和技术基础；熟悉社会化营销、原生营销、程序化营销、KOL 营销、事件营销等常用的数据营销方式。

能力目标：能够快速了解数字营销的发展与变化，熟悉社会化营销、原生营销、程序化营销、KOL 营销、事件营销等常用的数据营销方式，掌握社交营销、App 营销、小程序营销、搜索引擎营销、推荐引擎营销等主流的数字营销技术，构建数字营销思维。

主要支撑培养规格：S1 S2 S4 Z9 Z18 N1 N8 N13 N17

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	数字营销概述	数字营销内含与发展理念
2	消费心理与行为	消费心理与行为影响因素和过程
3	用户画像分析	用户画像构建内容与方法
4	营销市场分析	能对目标受众、搜索引擎竞争对手企业与网站进行分析
5	搜索排名优化	对网页搜索排名进行分析，挖掘与分析关键词，了解搜索排名优化原理
6	搜索引擎营销推广	了解关键词匹配形式与人群溢价，能进行搜索排名广告营销及搜索排名广告营销数据分析
7	推荐引擎营销	了解推荐引擎营销几种形式的推广与其数据分析

教学要求：

1.课程思政：对接乡村电商、国货品牌，通过“显性知识传递+隐性价值引导”双轻并进，培育具有专业能力与家国情怀的数字营销人才。

2.方法手段：以学习通和课程软件为基础，场景教学为链条，以学生价值转换为核心，通过可操作可量化手段，将课程目标转化为学生的行动准则。

3.考核评价：平时考核（50%）+期末考试（50%）

（11）新媒体营销

开设学期	5	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养学生岗位职业道德，遵守新媒体运营行业规范与条例准则，培养学生理解、沟通、协调、组织和创新等职业意识，培养学生人际交往和团队协作精神。

知识目标：了解新媒体的类型、特点和发展趋势，掌握微信、微博、短视频、社群的操作和应用，掌握新媒体营销的策划、推广与运营，熟练运用新媒体营销方式。

能力目标：能根据不同新媒体传播的特点，选择恰当的新媒体媒介开展营销活动，具备策划营销推广活动的能力，具备撰写科学可行的全媒体营销策划方案书的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S5 S8 Z14 N13 N14 N17

主要内容：

说明：对接新媒体运营岗位能力、“互联网营销师”等新职业和数字营销（1+X）等级证书、市场营销技能大赛，深化岗课赛证融通，基于国货新媒体营销推广项目，按照新媒体营销工作过程，从易到难、由单一到综合，循序渐进，重构课程教学内容，包括微信营销、微博营销、短视频营销、直播营销、社群营销全媒体营销 6 个项目，逐级提高学生技能。

序号	教学单元	教学内容
1	新媒体营销认知	新媒体的概念、类型、发展趋势；新媒体营销的概念和优势；新媒体营销模式；④新媒体营销常用思维方法。
2	微信营销	公众号命名；公众号菜单设置；公众号图文编辑；文案写作与优化；公众号吸粉推广；公众号运营成果展示。
3	微博营销	微博内容策划；微博营销技巧；微博营销成果展示。
4	短视频营销	短视频内容策划；短视频创作；短视频推广；成果展示。
5	直播营销	直播营销策划；直播脚本撰写；引流推广；成果展示。

6	社群营销	社群组建与管理；社群营销方法；社群营销成果展示。
7	全媒体营销策划	全媒体方案策划；全媒体策划方案优化；全媒体营销活动成果展示。

教学要求：

1.课程思政：培养爱岗敬业、百折不挠、甘于奉献、敢想敢做的创新精神和精益求精的工匠精神，培养脚踏实地、吃苦耐劳的劳动精神和诚实守信的职业道德，树立文化自信，提升民族自信心和自豪感。

2.方法手段：采取案例教学、课堂讨论、分析比较、小组作业、实践演练、汇报展示、项目运营等多种形式进行教学。利用多媒体课件、视频资源、在线开放课程资源、数字营销操作平台、直播实训室等教学手段和实训设备开展教学，增加课堂信息量，增加学生操练实践机会，提高课堂教学效率和教学效果。

3.考核评价：由理论知识（35%）、实践技能（45%）、职业素养（10%）、道德表现（10%）四部分构成。

（12）咖啡研磨萃取及拉花技术

开设学期	4	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养学生全局观的意识，具备良好的职业道德，具备诚信、刻苦的品质，具备团队合作和协调沟通能力。树立精准、细致、极致的咖啡匠人精神，养成标准化、精细化操作习惯，尊重咖啡制作科学规律，杜绝随意操作、凭感操作，培养精益求精、专注深耕的职业品质。

知识目标：通过本课程的学习，学生掌握掌握咖啡豆的品种、产区特性、烘焙度分类、风味特征、新鲜度判定等基础知识，熟知咖啡豆储存、养护、损耗控制的专业原理、掌握咖啡研磨原理、研磨粗细度标准，理解粗、中、细研磨对应的萃取场景，熟知研磨度、粉量、粉均匀度对咖啡风味的影响规律。

能力目标：通过本课程的学习，学生能够能够独立鉴别咖啡豆品质、新鲜度与风味特点，根据咖啡豆状态完成养豆、布粉、整平等前置预处理工作，合理管控原料品质。

主要支撑培养规格：S1 S2 S5 S8 Z14 N13 N14 N17

主要内容：

说明：以食用菌生产与加工技术，学习和推广咖啡研磨技术及相关工作任务和职业能力基础，循序渐进开展咖啡豆认知、精准研磨、标准化萃取、奶泡打发、艺术拉花、品质调校全流程教学，融合职业素养与匠人精神培养，全面提升学生咖啡制作实操能力与艺术

创作能力。		
序号	教学单元	教学内容
1	课程认知、行业规范与原料基础	咖啡豆基础理论：系统讲解咖啡豆品种、产区特性、烘焙等级、风味轮廓，重点学习咖啡豆新鲜度鉴别、品质优劣判断方法。 安全卫生与职业规范：落实咖啡实训室卫生标准、器具消杀流程、原料储存养护规范，树立食品安全、标准操作、诚信出品的职业理念。
2	精准研磨技术	1. 咖啡研磨核心原理：讲解研磨粗细度、粉粒均匀度对萃取效果、咖啡风味的影响，区分粗、中、细研磨的适用场景。 2. 磨豆机实操技术：学习磨豆机调试、校准、清洁流程，掌握不同咖啡豆对应的研磨参数标准。
3	金杯萃取技术	1. 金杯萃取理论：详解粉水比、水温、萃取时间、水流、压力五大核心参数，明确金杯风味标准。 2. 萃取缺陷分析：讲解萃取不足、萃取过度的口感、风味表现及成因，掌握针对性调校方案。 3. 手冲咖啡萃取技术：学习闷蒸、分段注水、水流控制、水位把控等标准化操作流程。
4	奶泡打发与基础拉花技术	1. 牛奶打发基础原理：讲解牛奶温区、进气节奏、绵密奶泡成型规律，区分硬泡、软泡标准与适用场景。 2. 奶泡缺陷修正：分析气泡粗大、分层、过厚、过稀等问题成因，掌握打发调校技巧。 3. 拉花基础技法：学习杯量把控、液面融合、低位控流、匀速走线等核心基础动作。
5	咖啡综合调校	1. 研磨、萃取、奶泡、拉花全流程协同调校，解决制作全流程衔接问题。 2. 咖啡成品品质评判标准教学，从口感、浓度、颜值、层次多维度评价作品。
6	咖啡作品创新	1. 创意咖啡微调与风格优化，结合审美进行拉花细节改良与作品升级。 2. 咖啡师岗位综合实训：包含台面管理、设备养护、标准化出品、服务展示全流程。

教学要求： 1.课程思政：培养爱岗敬业、百折不挠、甘于奉献、敢想敢做的创新精神和精益求精的工匠精神，培养脚踏实地、吃苦耐劳的劳动精神和诚实守信的职业道德，树立文化自信，提升民族自信心和自豪感。 2.方法手段：采取案例教学、课堂讨论、分析比较、小组作业、实践演练、汇报展示、项目运营等多种形式进行教学。利用多媒体课件、视频资源、在线开放课程资源、数字营销操作平台、增加课堂信息量，增加学生操练实践机会，提高课堂教学效率和教学效果。 3.考核评价：由理论知识（50%）、实践技能（50%）、两部分构成。		

（13）管理学基础

开设学期	5	参考学时	32	学分	2
课程目标： 素质目标：培养创新意识与批判思维，树立中国优秀管理思想和本土企业文化自信，养成团结合作的职业品质。 知识目标：了解管理系统的基础知识，熟悉管理思想，掌握管理职能。 能力目标：能进行计划与控制，组织与协调沟通，领导与激励，学习创新等工作。					
主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S4 S10 Z1 Z2 Z3　N11 N12 N13 N15 N16					
主要内容：管理系统的基础知识，包括管理的概念、属性，管理体系构成、管理职能、古典理论、管理理论发展等；管理思想，包括管理思想的演进过程、最新趋势，管理原理、组织文化等；计划、组织、领导、控制的概念、类型、地位、作用、方法步骤等的知识。					

序号	教学单元	教学内容
1	管理初步认知	认知管理概念，识别管理与管理者。
2	管理思想的发展	认知管理思想，识别中西方管理思想的发展历程。
3	管理原理与方法	认知管理原理，运用管理方法。
4	计划控制职能	认知计划与控制职能的原理，撰写工作计划、商业计划书、控制方案。
5	组织与协调职能	认知组织与协调的原理，设计人事组织方案，设计协调方案。
6	领导与激励职能	认知领导与激励的基本原理，设计企业员工激励方案。
7	学习与创新职能	认知学习与创新的基本原理，设计企业员工学习培训方案，设计营销或管理创新方案。

教学要求：

1.课程思政：本课程思政包括管理与法律常识、责任意识和爱国情怀、文化自信、唯物辩证思想与批判精神、正确认识自我和外部环境，积极向上的人生规划、服务意识、树立正确的价值观、创新精神与工匠精神。

2.方法与手段：理论与实践性结合，基于《管理学基础》在线开放课程平台丰富的项目任务、微课视频、优秀案例、测试题库、评价标准等数字资源，采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学模式。

3.考核评价：借助超星学习通，有效实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察，过程考核 70%，期末考试占 30%。

5．专业集中实训模块

（1）食用菌生产与加工认知实训

开设学期	2	参考学时	24	学分	1

课程目标：

素质目标：通过对食用菌种植基地、食用菌生产加工企业和物流基地实地访问开展认知实训，让学生感受企业文化，树立从事食用菌生产与加工专业相关工作的兴趣和信心，培养关注食用菌产业发展形势的专业素养。增强学生团队协作能力，培养严谨求实的工作态度，吃苦耐劳、诚实守信的优秀品质。

知识目标：通过食用菌生产与加工企业认知实训让学生深入一线感受企业文化，了解食用菌生产加工企业的发展历程、经营理念和日常管理等知识。

能力目标：通过实训能够对国内食用菌生产、加工和物流发展状况有全面的了解和认知；能够根据行业需求和自身实际，明确今后的职业规划；具备根据所看、所听、所学的知识撰写报告的能力。

主要支撑培养规格：S3 S5 Z3 N9 N10 N11

主要内容：本课程以企业参观、企业实践等方式为主，内容涵盖菌种培育、生产条件控制、栽培技术、加工技术以及物流运输等食用菌生产与加工企业或基地的经营模式、企业文化的了解。

序号	教学单元	教学内容
1	食用菌认知实训介绍	了解角色分配；了解实训安排与分组。
2	湖南省食用菌研究所调研	了解食用菌研究所技术与设备

3	长沙市食用菌市场调研	通过走访长沙批发市场熟悉零售市场
4	食用菌企业参观	参观企业，了解企业运营模式，生产方式。
教学要求： 1.课程思政：在模拟教学中融入“课程思政”，可以通过实地考察引导学生自发的学习，实现“知识-能力-价值观”三位一体的教学目标。 2.方法手段：通过参观、走访、学习交流和撰写报告，形成对本专业的感性认知。 3.考核评价：本课程以走访实训中的得分作为课程成绩的评定依据。		

（2）食用菌栽培技术实训

开设学期	3	参考学时	24	学分	1
课程目标： **素质目标：**过本课程培养学生严谨客观、吃苦耐劳、尊重事实的工作态度，面对任务细心谨慎且能够迎难而上的抗压精神，以及团队协作精神。 **知识目标：**了解食用菌的生理特性，掌握食用菌菌种的生产栽培技术，掌握常见食用菌的栽培技术，掌握珍稀食用菌的栽培技术，掌握食用菌的病虫害防治方法等，掌握食用菌菌种制作和栽培管理过程中的一些基本操作技能。 **能力目标：**重点培养学生的观察能力和实践操作能力，掌握食用菌的基本生物学特性，各种食用菌的栽培方式，了解当前食用菌产业的发展趋势。掌握食用菌栽培管理技术，并初步具备带领农民利用当地农作物下脚料进行食用菌枝培，发展地方经济的能力。					
主要支撑培养规格：S3 S5 Z3 N9 N10 N11					
主要内容：实体的微观结构，经过对食用菌子实体形态特点的察看,让学生们认识和熟习各样食用菌子实体的种类和特点，并能依据子实体的外形进行分类。					

序号	教学单元	教学内容
1	食用菌栽培技术实训介绍	了解角色分配；了解实训安排与分组。
2	食用菌营养类型	了解食用菌基本特征。
3	食用菌栽培技术实训实操	栽培场所搭建；培养料准备；发酵料栽培；全熟料栽培；灭菌；无菌接种；食用菌栽培管理

教学要求： 1.课程思政：在模拟教学中融入“课程思政”，可以通过实地考察引导学生自发的学习，实现“知识-能力-价值观”三位一体的教学目标。 2.方法手段：通过讲解、实操、学习交流和撰写报告，对食用菌栽培有一定的实际操作能力。 3.考核评价：本课程以实训中的得分作为课程成绩的评定依据。

（3）食用菌制种技术实训

开设学期	3	参考学时	24	学分	1

课程目标：

素质目标：培养学生踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风；培养善于沟通和团队合作的工作品质。具有较好的学习新知识和新技能的能力；具有制订工作计划的能力和解决实际业务问题的能力。

知识目标：完成食用菌制种的物资准备、食用菌制种技术、食用菌菌种鉴定与保藏、食用菌菌种选育的基本操作流程。

能力目标：掌握食用菌制种基本流程，能够独立或团队合作完成操作任务，为以后从事食用菌栽培工作打基础。

主要支撑培养规格：S3 S5 Z3 N9 N10 N11

主要内容：本课程包括食用菌的基础知识，食用菌制种的物资准备，食用菌制种技术，食用菌菌种鉴定与保藏，食用菌菌种选育。全书内容丰富，技术先进。适合食用菌制种厂、生产场、户，部队农副业生产人员，农业技术员阅读。

序号	教学单元	教学内容
1	食用菌制种技术实训介绍	了解角色分配；了解实训安排与分组。
2	食用菌营养类型	了解食用菌基本特征。
3	食用菌制种实操	原料准备；原料配制；培养袋（瓶）制作；分装灭菌；无菌接种；菌种鉴别。

教学要求：

1.课程思政：在模拟教学中融入“课程思政”，可以通过实地考察引导学生自发的学习，实现“知识-能力-价值观”三位一体的教学目标。

2.方法手段：通过讲解、实操、学习交流和撰写报告，对食用菌制种有一定的实际操作能力。

3.考核评价：本课程以实训中的得分作为课程成绩的评定依据。

（4）食用菌制种技术实训

开设学期	4	参考学时	24	学分	1
课程目标： **素质目标：**培养学生在工作中的细心、耐心、责任心；具有爱岗敬业、吃苦耐劳的精神。 **知识目标：**通过本课程的实践学习，进一步了解食用菌加工与贮藏各环节流程，运用所学食用菌保鲜方式与加工技术、速冻贮藏、深加工技术，使课堂教学和业务实践科学地衔接和融合。 **能力目标：**能熟练掌握食用菌各类加工方式；能针对不同品种进行科学合理的加工、贮藏。					
主要支撑培养规格：S3 S5 Z3 N9 N10 N11					
主要内容：针对不同品种食用菌运用干制加工、盐渍加工或糖渍加工等不同的加工方式对它们进行加工；针对不同品种食用菌也采用低温贮藏、气调贮藏、冷冻保鲜法等不同贮藏方法进行实践操作。					

序号	教学单元	教学内容
1	食用菌加工与贮藏实训介绍	了解角色分配；了解实训安排与分组。
2	食用菌产品种类	了解食用菌制品基本类别。
3	食用菌制种实操	食用菌采收；食用菌分级；食用菌保鲜；食用菌；盐渍食用菌；罐藏；食用菌深加工。

教学要求：

1.课程思政：在模拟教学中融入“课程思政”，可以通过实地考察引导学生自发的学习，实现“知识-能力-价值观”三位一体的教学目标。

2.方法手段：通过讲解、实操、学习交流和撰写报告，对食用菌加工与贮藏有一定的实际操作能力。

3.考核评价：本课程以实训中的得分作为课程成绩的评定依据。

（5）市场营销策划实训

开设学期	5	参考学时	24	学分	1
课程目标： **素质目标：**通过本课程的实训，提高和培养学生岗位职业道德素质，增强实际操作动手能力，计划组织、口才表达、协调沟通、团队协作、理解、逻辑思维、创新、决策、自我管理意识与协调沟通素养。 **知识目标：**通过本课程实训，使学生熟知市场调查方案和调查表的设计，掌握收集市场调查资料收集的方法与技巧，能对市场调查收集的资料进行整理与分析，掌握市场调					

查报告撰写等知识。

能力目标：通过本课程实训，使学生具备市场调查方案设计的能力，具备进行收集市场调查资料能力，具有市场调查资料整理与分析的能力，具有撰写市场调查报告的能力，能对市场进行初步预测的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S4 S7 Z2 Z6 Z7 Z8 Z9 Z13 N1 N2 N3 N4 N9 N10 N11 N12

主要内容：主要包括市场调查数据采集、问卷设计、调研方案设计、数据处理、数据分析、数据可视化和报告撰写等实践训练模块。

序号	教学单元	教学内容
1	策划调研	调研内容；调研方法；调研结果分析
2	制订营销目标	根据企业整体目标，确立营销目标与市场目标
3	制定营销战略	确定细分市场，选择目标市场，市场定位策划
4	制定营销方案	确定促销、广告、公关和渠道等策略和具体行动方案
5	预测营销效益	效益定位、效益风险
6	设计营销控制	进度管理控制、意外防范
7	撰写营销策划文案	出文案的一般格式

教学要求：

1.课程思政：课程融入社会主义价值观、企业社会责任、工匠精神、法治意识、文化自信、创新精神、家国情怀等思政元素，旨在把学生培养成为兼具专业能力与社会责任感的新时代营销人才。

2.方法手段：教学方法上，采用任务驱动法，提供具体的企业背景和任务要求，学生最终需提交符合要求的策划方案；教学手段上，充分使用多媒体教室、在线课程资源等，结合使用 AIGC 技术，提升策划效率。

3.考核评价：过程考核与终结性考核相结合，过程考核包括实训期间表现；终结性考核以最终提交的策划方案为准进行评分。

（6）直播视频营销实训

开设学期	5	参考学时	24	学分	1

<table>
<tr><td colspan="3">课程目标：
素质目标：提升学生的审美水平以及营销意识，使学生具备一定的市场洞察力。
知识目标：通过实训让学生掌握商品拍摄的方法，掌握直播营销的主要技术等知识。
能力目标：通过实训能够让学生拍摄短视频，能够利用视频平台进行商品的销售。</td></tr>
<tr><td colspan="3">主要支撑培养规格：S1 S2 S5 Z14 Z16 N1 N2 N3</td></tr>
<tr><td colspan="3">主要内容：
说明：本课程主要进行摄像机操作、运镜技巧、短视频及 VLog 录制、直播设备选择与使用、直播与视频营销平台使用等内容的实训。</td></tr>
<tr><td>序号</td><td>教学单元</td><td>教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td>实训动员、分组、视频号规则讲解</td><td>①专业老师根据课程教学目标，布置实训期间的主题和任务。②学生 3-5 人一组，每个小组选出小组长，分工合作总结收集资料。③成立活动组委会，选出负责人，汇总整理各小组的直播运营推广数据，了解每个小组的进展情况。</td></tr>
<tr><td>2</td><td>直播选品与橱窗管理</td><td>①进行选择直播商品，独立完成直播商品的选择；②根据商品信息提炼商品核心卖点；③编写商品销售话术，促进商品的销售。</td></tr>
<tr><td>3</td><td>直播脚本撰写、直播推广海报制作</td><td>①根据直播需求搭建直播场景；②结合商品撰写完整的直播脚本；③撰写直播标题和直播宣传文案。</td></tr>
<tr><td>4</td><td>直播间策划、直播筹备</td><td>制作有趣、吸引力强的直播预告短视频。</td></tr>
<tr><td>5</td><td>直播前预热、直播实施</td><td>开展直播，能够开展农产品直播，提升农产品知名度，能够开展生活用品直播，促使用户下单，能够开展服装直播，激发用户的购买欲望。</td></tr>
<tr><td>6</td><td>直播二次传播，直播复盘</td><td>①查询并处理商品订单；②在直播电商平台上创建粉丝群；③通过直播后台和第三方工具查看并分析直播数据。</td></tr>
</table>

教学要求：

1.课程思政：培养学生吃苦耐劳、遵纪守法、服务乡村振兴、能适应社会各种环境及善于抵抗风险和挫折的职业素养。

2.方法手段：本课程采取现场示范、学生观摩和自身实践三者结合的教学方法。以某产品（品牌）直播为例，讲学做一体，重在对学生实践操作能力的培养，实现“以理论指导实践，以实践来深化理论”的跨越。

3.考核评价：课程考核方式以过程考核为主结合直播实践效果。

（1）小组实训总结报告书

（2）小组实训作业：包括撰写直播脚本，制作直播海报

（3）个人实训报告

（7）市场调研实训

开设学期	4	参考学时	24	学分	1

课程目标：

素质目标：通过本课程的实训，提高和培养学生岗位职业道德素质，增强实际操作动手能力，计划组织、口才表达、协调沟通、团队协作、理解、逻辑思维、创新、决策、自我管理意识与协调沟通素养。

知识目标：通过本课程实训，使学生熟知市场调查方案和调查表的设计，掌握收集市场调查资料收集的方法与技巧，能对市场调查收集的资料进行整理与分析，掌握市场调查报告撰写等知识。

能力目标：通过本课程实训，使学生具备市场调查方案设计的能力，具备进行收集市场调查资料能力，具有市场调查资料整理与分析的能力，具有撰写市场调查报告的能力，能对市场进行初步预测的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S5 Z14 Z16 N1 N2 N3

主要内容：

说明：主要包括市场调查数据采集、问卷设计、调研方案设计、数据处理、数据分析、数据可视化和报告撰写等实践训练模块。

序号	教学单元	教学内容
1	市场调研实训讲解	调研背景与目的，调研方法，资料收集方法，问卷设计，调研方案设计；
2	数据分析	分析数据；调研报告内容、要素；
3	调研目的分析	调研的目的与方法；
4	调研报告撰写	调研报告的对策建议，撰写调研方案。

教学要求：

1.课程思政：通过组织学生设计和实施一个完整的市场调研项目的形式开展教学，学生参与到调研项目的每一个环节，使学生融入角色，建立职业意识，并且真正在实践训练中掌握和运用市场调研技能。

2.方法手段：本课程采取现场示范、学生观摩和自身实践三者结合的教学方法。以某产品（品牌）直播为例，讲学做一体，重在对学生实践操作能力的培养，实现“以理论指导实践，以实践来深化理论”的跨越。

3.考核评价：课程考核方式以过程考核为主结合直播实践效果。

（1）小组实训总结报告书

（2）小组实训作业：包括撰写直播脚本，制作直播海报

（3）个人实训报告

（8）专业技能综合实训

开设学期	5	参考学时	24	学分	1

课程目标：

素质目标：通过实训让学生培养学生具有一定的吃苦耐劳的精神，踏实肯干、任劳任怨的工作态度，培养学生团队协作能力，具有理论联系实际、实事求是、言行一致的思想作风；培养学生与他人沟通的能力，培养学生与他人沟通的能力；具有服务企业、服务社会的思想意识。

知识目标：通过本课程的学习，全面掌握食用菌生产与加工技术专业技能综合基础知识，包括食用菌栽培技术、食用菌病虫害防治、食用菌制种技术、食用菌加工与贮藏技术、农业推广技术、广告实务、市场营销策划等专业核心课程所学的知识能够融会贯通，使课堂教学和业务实践科学地衔接和融合

能力目标：具有运用食用菌生产与加工技术专业知识完成食用菌制种、栽培、加工、病虫害防治等问题的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S5 Z14 Z16 N1 N2 N3

主要内容：

说明：课程内容主要以食用菌栽培、加工、营销等作业情境为依托，设置不同的作业模块:食用菌制种、用菌用菌栽培、用菌用菌加工、用菌用菌营销、食用菌病虫害防治等，并将各技能点融入作业情境当中，对学生进行模拟训练。

序号	教学单元	教学内容
1	食用菌生产加工	食用菌制种技术知识；食用菌栽培技术实操；食用菌栽培病虫害诊断与防治；
2	食用菌销售	设计与撰写推销方案；食用菌现场推销。

3	食用菌技术（产品）推广策划	分析食用菌技术营销现状；食用菌技术推广活动方案策划；方案文本撰写；分析食用菌企业及产品背景；食用菌产品推广活动方案策划；方案文本撰写。
教学要求： 1.课程思政：通过组织学生设计和实施一个完整的市场调研项目的形式开展教学，学生参与到调研项目的每一个环节，使学生融入角色，建立职业意识，并且真正在实践训练中掌握和运用相关技能。 2.方法手段：采用任务驱动教学法，提高学生学习的目的性与主动性，提高学生解决实际问题能力；利用多媒体、视频等教学手段，提高课堂教学效率。 3.考核评价：考核由实训报告及课程出勤和策划方案及实操演示两部分组成。		

（9）毕业设计

开设学期	5-6	参考学时	24	学分	6
课程目标： 素质目标：培养学生树立实事求是的科学态度；勤奋严谨、团结协作的工作作风。 知识目标：掌握毕业设计方案撰写的基本方法；了解毕业设计成果制作的基本流程。 能力目标：能在老师的指导下独立完成体现专业特色的毕业设计方案；能及时总结毕业设计对专业课程学习的收获与不足。					
主要支撑培养规格：S1 S2 S5 Z2 N16 N17 N18					
主要内容：					

序号	教学单元	教学内容
1	方案制作	选题，制作任务书、撰写成果初稿
2	过程管理与检查	指导教师初查、教研室中期检查
3	方案审核	三级审核并上传全套资料
4	答辩	由专业教师组成答辩委员会进行毕业设计答辩
5	成绩评定	根据方案成果质量和答辩成绩评定综合成绩

教学要求：

1.课程思政：融科学精神于毕业设计实践，培育实事求是、严谨求真的学术态度；强化团队协作与创新能力，总结专业成长中的家国情怀与社会责任担当。

2.方法手段：采取校内校外相结合的形式、线下指导、线上沟通。

3.考核评价：成果成绩占 40%，答辩成绩占 60%，采用五级制进行评定。

（10）岗位实习

开设学期	6	参考学时	576	学分	24

课程目标：

素质目标：培养本专业基本的岗位操守和职业素养；培养严谨、诚信的从业意识。

知识目标：了解实习企业的企业文化；掌握基本的业务流程。

能力目标：具备基本的分析问题、解决问题的能力和一定的实习岗位业务操作能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S4 S5 S8 Z1 Z2 Z3 Z4 Z6 N1 N2 N3 N4 N5

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	实习动员	实习动员及安全知识讲座
2	企业文化	了解企业文化及发展历程、行业动态，熟悉企业主营业务、主要服务范围、主要产品及营销手段、方法
3	岗位实习	深入相关工作岗位，学习岗位操作要领和要求
4	职业道德	树立严谨、诚信的从业意识和团队精神
5	实习报告	成绩评定，撰写实习报告

教学要求：

1.课程思政：融职业道德于岗位实践，培育诚信担当与家国情怀；通过企业文化认知与业务流程操作，强化社会责任感与职业胜任力，培养知行合一的技术技能人才。

2.方法手段：坚持理论联系实际，学习业务流程和行业新技能；参加业务跟岗实践，完成规定的各项实习任务。线上线下同时进行，实施过程管理和指导。

3.考核评价：按实习期间表现分为优、良、中、及格、不及格五等。

七、教学进程总体安排

1、教学进程周次安排及教学活动时间分配表

表一 教学进程周次安排及教学活动时间分配总表

学期		一	二	三	四	五	六	总计
理论教学（理实一体）		17	17	18	18	12	0	82
实践教学	军事技能	2	0	0	0	0	0	2
	实训课程	0	1	2	2	3	0	8
	岗位实习	0	0	0	0	10	14	24
毕业设计		0	0	0	0	0.5	0.5	1
考试		2	2	2	2	1	1	10
教学周数合计		21	19	20	20	23.5	16.5	120
寒暑假周数		4	7	5	8	0	0	24
总计		25	26	25	28	23.5	16.5	144
备注		1.三年 6 学期总教学活动周共 120 周。 2.新生第 1 学期 1-2 周为军事技能训练、入学教育等教学活动。 3.每学期停周实训不超过两周；在第二学期的暑假安排一周的“劳动实践”不单独计学分和学时。 4.认知实习原则上在专业课开始时安排，集中授课的实训课程、岗位实习根据专业教学进度安排，岗位实习一般为 6 个月。						

2、公共基础课程模块教学进程表

表二 公共基础课程模块教学进程表（2026 级）

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									17	17	18	18	12	0			
公共基础课程（必修）	1	思想道德与法治	2622010001013001	A	3.0	48	48		4*12						1		①
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2622010001023002	A	2.0	32	32		2*16						1		
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2622010001033003	A	3.0	48	48			4*12					2		
	4	形势与政策	2622010001043004	A	2.5	40	40		2*4	2*4	2*4	2*4	2*4			1-5	②
	5	思政实践	2622010001053005	C	1.0												③
	6	军事技能	2612810001013001	C	2.0	112		112	2 周								④
	7	军事理论	2612410001013001	A	2.0	36	36						4*9			4 或 5	
	8	大学体育（一）	2622810001013001	B	2.0	32	4	28	2*16							1	
	9	大学体育（二）	2622810001023002	B	2.0	32	4	28		2*16						2	
	10	大学体育（三）	2622810001033003	B	1.5	24	4	20			2*12					3	
	11	大学体育（四）	2622810001043004	B	1.5	24	4	20				2*12				4	
	12	大学生心理健康	2612810001023002	A	2.0	32	32		2*16							1 或 2	⑤
	13	劳动教育	2612810001033003	B	1.0	16	14	2		2*8						3	⑥
	14	劳动实践	2622010001063004	C	1.0											2	
	15	安全教育	2622010001063006	B	1.0	24	8	16		2*4						2	⑦
	16	大学英语（一）	2623210001013001	B	4.0	64	48	16	2*16							1	⑧
	17	大学英语（二）	2623210001023002	B	4.0	64	48	16		2*16						2	
	18	生涯与就业指导	2621810001013001	B	2.0	32	20	12	2*8			2*8				1、4	⑨
	19	创业教育（上、下）	（上）2621810001023002（下）	B	2.0	32	20	12	2*10	2*6						1、2	⑩

			2621810001033003															
	20	第二课堂	2641010001013001	C	6.0													⑪
	小计				45.5	692	410	282	12	8								
公共基础课程（限选）	21	红色潇湘	2622010002013001	A	2.0	32	24	8	2*12							1	限选2学分⑫	
	22	中国共产党历史	2622010002023002	A	1.0	16	16									4		
	23	新中国史	2622010002033003	A	1.0	16	16									4		
	24	改革开放史	2622010002043004	A	1.0	16	16									4		
	25	社会主义发展史	2622010002053005	A	1.0	16	16									4		
	26	马克思主义基本原理	2622010002063006	A	1.0	16	16									4		
	27	中华优秀传统文化	2622410002013001	B	2.0	32	20	12	2*16							1或2	限选6学分⑬	
	28	湘商文化	2622410002023002	B	1.0	16	12	4								1或2		
	29	大学语文	2622410002033003	B	2.0	32	20	12	2*16							1或2		
	30	应用文写作	2622410002043004	B	2.0	32	16	16		2*16						1或2		
	31	经济数学	2622410002053005	B	2.0	32	20	12								1或2		
	32	高等数学	2622410002063006	B	4.0	64	48	16							1或2			
	33	美育	2641010002013001	A	1.0	16	16									1		
	34	口才与沟通	2622410002073007	B	2.0	32	16	16								1或2		
	35	商务礼仪	2622410002083008	B	2.0	32	16	16								1或2		
	36	人工智能应用基础	2622410002093009	B	3.0	48	24	24								2	限选3学分	
	37	信息技术素养	2622410002103010	B	3.0	48	24	24		3*16						1或2		
	小计				11	176	104	72	6	5								
公共基础课程（任选）	38	校内公共任选课程			4.0	64	64		0	0	0	0	0			1-6	⑭	
	小计				**4.0**	**64**	**64**		0	0	0	0	0					
合计					**60.5**	**932**	**578**	**354**										

备注：①课程类别：A：纯理论课，B：（理论+实践）课，C：纯实践课。

②2*4 表示每周 2 学时，开 4 周课。其它课程类同。

③“思政实践”1 学分，第 1-2 学期利用课余时间各开设安排 1 周思政实践，不单独计学时。

④“军事技能”新生入学后开设，共 15 天，学工部负责，入学教育在军训空余时间由各专业安排人员进行，不单独计学分；“军事理论”由各专业根据课程安排情况于第 1 学期与军事技能同步开设或第 4 学期或第 5 学期开设。

⑤大学生心理健康课程商务校区第 1 学期会计学院、电商学院、大数据与会计三二转段、茶艺与茶文化三二转段，第 2 学期经贸学院、信息学院、茶学院；外贸校区第 1 学期国际商务学院、旅游管理学院，旅游管理（三二转段）专业开设，第 2 学期商务外语学院、国际物流学院，艺术学院，软件技术（三二转段），数字媒体艺术设计（三二转段），广播影视制作（三二转段）专业开设。

⑥“劳动教育”主要开展“劳动精神、劳模精神、工匠精神”等专题教育；劳动实践由**学工部**根据《湖南商务职业技术学院劳动实践课管理办法》进行管理与考核，在第二学期的暑假安排一周,不单独计学分和学时。

⑦“国家安全教育”课程 4 课时线下讲座、4 课时线下实践、8 课时线上授课，**马院负责**。

⑧ “大学英语”第1、2学期开课，国际经济与贸易、国际商务、跨境电子商务、关务与外贸服务、商务英语、应用日语、应用韩语、应用法语、应用俄语、应用西班牙语、港口与航运管理11个涉外类专业全部学时采用线下课堂教学方式，每学期线下各64学时；其他非涉外类专业采用线上与线下相结合的教学方式，每学期线上、线下各32学时；考核方式全院统一为考查。
⑨“生涯与就业指导”全院第1学期开设“大学生涯规划”模块，16学时；全院第4学期开设“职业发展与就业指导”模块，16学时。
⑩“创业教育”共32学时，全院各专业其中第1学期开设“创业教育（上）”为理论教学20学时，实施大班授课；第2学期开设“创业教育（下）”为实践教学12学时，实施小班授课。
⑪“第二课堂”，6学分，每年2学分，不单独计学时。承担部门：校团委（依据：中国共产主义青年团中央委员会《深化高校共青团“第二课堂成绩单”制度工作指引》。
⑫ “红色潇湘”，2学分，32学时，其中线下24学时，线上8学时。与“中国共产党历史”“新中国史”“改革开放史”“社会主义发展史”“马克思主义基本原理”一起限选2学分。
⑬ 公共基础课程(限选) 详见附表《2026级商务校区各专业公共课程开设学期表》
⑭ 校内公共任选课程 详见“附表6：公共任选课程一览表（线上部分）”，主要开设**人文社科类**（包括金融知识、人口资源、海洋科学、节能减排、绿色环保、语言、心理学、职业素养、社会责任等）、**公共艺术类**（包括传统文化、鉴赏等）、**工程技术类**（初识人工智能、带你玩转VR虚拟现实、生活中的工业设计等）和其他类（管理等）等全校性公共选修课程。**学生需修满4个公共任选课学分分方可毕业**，其中**公共艺术类学分不少于2分；艺术、管理、服务等领域专业需选修工程技术类课程不少于2学分，生产、制造、工程等领域专业需选修人文社科类课程不少2学分**。根据“学分银行管理办法”，学生参加社会实践等活动（志愿服务、社会公益类；社会调查、挂职锻炼类；勤工助学类；职业素养、素质拓展与职业技能培训类等，经相关部门考核认定后，记入学生学分。

3、专业基础及核心课程模块教学进程表

表三 专业基础及核心课程模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									17	17	18	18	12	0			
专业基础课程（必修）	1	植物品质化学	2621005055073338	B	2.0	32	16	16	2						1		
	2	植物与植物生理	2621005055073339	B	2.0	32	16	16		2						2	
	3	植物生长环境	2621005055073340	B	2.0	32	20	12		2						2	
	4	商务礼仪	26210050550733	B	2.0	32	16	16				2				4	
	5	市场营销实务	2621005055073342	B	3.0	48	30	18			3					3	
	6	农业概论	2621005055073343	B	3.0	32	16	16	2						1		
	7	食用菌生产与加工概述	2621005055073344	B	4.0	64	32	32		4					2		
	8	消费者行为学	2621005055073345	B	3.0	32	16	16	2						1		
小计					21	304	162	142	6	8	3	2	0	0			
专业核心课程（必修）	1	食用菌栽培技术	2621005055073346	B	4.0	64	22	42			4				3		
	2	食用菌病虫害防治	2621005055073347	B	3.0	48	18	30			3				3		
	3	食用菌制种技术	2621005055073348	B	3.0	48	18	30			3				3		
	4	食用菌加工与贮藏技术	2621005055073349	B	3.0	48	18	30				3			4		
	5	农业推广技术	2621005055073350	B	3.0	48	18	30				3			4		
	6	广告实务	2621005055073351	B	2.0	32	16	16				3				4	
	7	市场营销策划	2621005055073352	B	2.0	48	20	28					6		5		
小计					20	336	130	206	0	0	10	9	6	0			
合计					**41**	**640**	**292**	**348**	**6**	**8**	**13**	**11**	**6**	**0**			

4、专业能力拓展选修课程及集中实训模块教学进程表

表四 专业拓展选修课程模块及专业集中实训课程模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									17	17	18	18	12	0			
专业拓展课程（选修）	1	商务沟通与谈判	2621005055073353	B	2.0	32	20	12			2					3	任选6学分
	2	会计基础知识	2621005055073354	B	2.0	32	20	12			2					3	
	3	电子商务基础与应用	2621005055073355	B	2.0	32	20	12			2					3	
	4	农产品检测技术	2621005055073356	B	2.0	32	20	12			2					3	
	5	新中式调饮	2621005055073357	B	2.0	32	20	12			2					3	
	6	茶与健康	2621005055073358	B	2.0	32	20	12				2			4		任选8学分
	7	茶艺与茶文化	2621005055073359	B	2.0	32	20	12				2				4	
	8	咖啡研磨萃取及拉花技术	2621005055073360	B	2.0	32	20	12				2				4	
	9	品牌经营与管理	2621005055073361	B	2.0	32	20	12				2			4		
	10	食品营养与卫生	2621005055073362	B	2.0	32	20	12				2				4	
	11	数字营销技巧	2621005055073363	B	2.0	32	20	12					4			5	任选4学分
	12	新媒体营销	2621005055073364	B	2.0	32	20	12					4			5	
	13	管理学基础	2621005055073365	B	2.0	32	20	12					4			5	
	小计				18	288	180	108	0	0	6	8	8	0			
专业集中实训课程（必修）	1	食用菌生产加工认知实训	2621005055073366	C	1.0	24	0	24		1						2	
	2	食用菌栽培技术实训	2621005055073367	C	1.0	24	0	24			1					3	
	3	食用菌制种技术实训	2621005055073368	C	1.0	24	0	24			1					3	
	4	食用菌加工与贮藏实训	2621005055073369	C	1.0	24	0	24				1				4	
	5	市场调研实训	2621005055073370	C	1.0	24	0	24				1				4	
	6	市场营销策划实训	2621005055073371	C	1.0	24	0	24					1			5	
	7	直播与视频营销实训	2621005055073372	C	1.0	24	0	24					1			5	
	8	食用菌生产与加工技术专业技能综合	2621005055073373	C	1.0	24	0	24					1			5	
	9	毕业教育	120225001	C													①
	10	毕业设计	120225002	C	6	24	0	24					0.5	0.5		5、6	②
	11	岗位实习	2623205702103029	C	24	576	0	576					10	16		5、6	③
	小计				38	792	0	792	0	1	2	2	13.5	16.5			
合计					**56.0**	**1080**	**180**	**900**	**0**	**1**	**8**	**10**	**21.5**	**16.5**			

备注:①毕业教育于第五学期与下达毕业设计任务时同步进行，不单独计算学时与学分。

②毕业设计第五学期0.5周为下达毕业设计任务，每六学期0.5周为毕业设计答辩与成绩评定，均安排在考试周进行；毕业设计任务的完成与指导均与岗位实习同步进行，不单独计算学时。

③岗位实习的类型为岗位实习，为6个月。

5、周学时及学时统计表

表五　周学时及学时统计表

年级 / 学期 / 节（周）数 / 模块	一年级				二年级				三年级				教学学时（节）		
	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期				
	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	理论学时	实训实验学时	合计
公共基础课程模块（必修）	12	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	410	282	**692**
公共基础课程模块（限选）	6	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	104	72	**176**
公共基础课程模块（任选）	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	64	0	**64**
专业基础及核心课程模块	6	0	8	0	13	0	11	0	6	0	0	0	292	348	**640**
专业拓展课程模块（选修）	0	0	0	0	6	0	8	0	8	0	0	0	180	108	**288**
专业集中实训课程模块	0	0	0	1	0	2	0	2	0	13.5	0	16.5	0	792	**792**
合　计	**24**	**0**	**21**	**1**	**19**	**2**	**19**	**2**	**14**	**13.5**	**0**	**16.5**	**1050**	**1602**	**2652**

备注：周课时数不包含专业实践课程课时。

公共基础课程（含必修、限选、任选）学时数占总学时的比例：　35.14%

选修课程学时数占总学时的比例：　19.91%

实践学时数占总学时的比例：　60.41%

本专业应修学分总计：　157.5

八、实施保障

（一）师资队伍

1．总体要求

（1）按《湖南省高等职业学校机构编制标准》配齐专任教师，生师比不高于25：1。“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于60%，高级职称专任教师的比例不低于20%。

（2）公共课教师应具有与任教课程对口的全日制本科及以上学历，并取得高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；有较强的教学能力。

（3）专业课专任教师应具有与本专业对口的本科及以上学历，并取得高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科研研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

（4）专业教学团队中有一定比例的兼职教师，兼职教师应是本区域或本行业的现场专家，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学和实习实训指导等教学任务；兼职教师以承担实践教学与实习指导任务为主，所承担教学任务占专业课学时总数的50%左右，根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才。

（5）实习指导教师应具有与本专业对口的专科以上学

历，并取得专业职业资格。

2．对专任教师的要求

建立合理的教师“流动”机制，专任教师可以通过相互交换讲授的课程达到全面提高教学水平的目的，最低保证一名教师能够开展两门及以上专业课程的教学工作。同时如条件允许，可以聘请行业专家作为本专业兼职教授，定期为主讲教师举行专家座谈、学术讲座等活动。

3．对专业带头人的要求

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能够广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4．对教师进修培训的要求

建立规范的师资进修培训体系，系统地对教师进行定期进修培训，为教师跟进学术前沿，接受先进的教学理念创造好条件。每位专业教师应至少每两年参加一次本专业相关的进修培训或学习交流。教师参加培训、学习期间，应积极主动与其他兄弟院校教师沟通交流，了解职业教育的发展态势，虚心学习兄弟院校在专业建设、课程改革、技能大赛、专业招生等方面的做法和经验，并将培训学习成果在本教研室和二级学院（部）进行汇报交流。

（二）教学设施

1.专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2．校内实习实训室

校内建有食用菌生产综合实训基地，主要设施设备及数量见下表：

序号	实习实训室名称	主要工具和设施设备				支撑的课程/实训项目
		名称	数量	工位	功能	
1	食用菌生产综合实训基地	电磁炉	1 台	50 个	食用菌制种（一级种、二级种、三级种、栽培包）、生产	食用菌栽培技术实训、食用菌制种技术实训、食用菌加工与贮藏实训
		钢锅	1 个			
		烧杯	若干			
		量筒	若干			
		分装器（培养基）	1 台			
		试管	若干			
		立式灭菌器	2 台			
		生化培养箱	2 台			
		冰箱	2 台			
		母种培养架	5 个			
		菌种储藏室	1 间			
		小型拌料机	2 台			

序号	实习实训室名称	主要工具和设施设备				支撑的课程/实训项目
		名称	数量	工位	功能	
		小型装袋机	2 台			
		矩形灭菌器	2 台			
		培养室	2 间			
		培养架	若干			
		出菇房	1 间			
		出菇架	6 个			
		菌包生产车间	2 间			

3.校外实训基地

建立紧密的校研企合作关系，通过校外实训基地建设，进一步加强与科研院所、企业、行业的联系和合作，互惠互利，共同发展。

本专业应具备的校外实习实训基地情况见下表：

序号	基地名称	实习实训岗位	主要实践教学项目	容纳学生数（人）
1	食用菌制种实训基地	食用菌生产岗位、食用菌生产技术推广岗位	食用菌制种技术实训	50
2	食用菌生产栽培实训基地	食用菌生产岗位、食用菌生产技术推广岗位、食用菌市场营销岗位	食用菌生产栽培技术实训	50

序号	基地名称	实习实训 岗位	主要实践教学项目	容纳 学生数 （人）
3	食用菌加工技术实训基地	食用菌生产岗位、食用菌生产技术推广岗位、食用菌市场营销岗位	食用菌加工技术实训	50
4	岗位实习基地	食用菌生产岗位、食用菌生产技术推广岗位、食用菌市场营销岗位	岗位实习	50

（三）专业教学资源

1.数字资源配备

不断更新专业网页，进一步充实教学资源库。及时将本专业教学计划、教学大纲等教学文件以及主干核心课程的教师教学指导书、学生学习指导书、教案、课件、习题库等教学资源上网，并及时更新。

2.教材要求

（1）尽可能选用优质的国家和省级各类规划教材、精品教材、获得省部级以上奖励的优秀教材、校企“双元”合作开发教材、新型活页式新形态一体化教材、新型工作手册式新形态一体化教材，教材内容应充分体现任务项目引领、职业能力导向课程的设计思想，结合食用菌生产与加工技术专业各岗位职业需求，创新内容，科学设计，方便学生课后线上学习。

（2）应将本专业职业活动分解成若干典型的任务项目，按完成任务项目的需要和任务项目要求组织教材内容。通过实务操作机制，引入必要的理论知识，增加实践操作内容，

强化基本理论在实际操作中的应用能力。

（3）教材内容应体现先进性、通用性、实用性，使教材更贴近专业的发展和实际需要。

（4）食用菌行业自身的新技术、新工艺发展变化非常快，应选择符合新规范、新规程、新标准，反映新理论的与时俱进的食用菌生产与加工技术专业教材或自编讲义。

3.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关食用菌生产与加工技术专业理论、技术、方法以及实务操作类图书和文献。

（四）教学方法

按照“教、学、做”合一的总体原则，根据课程性质，采用班级授课、分组教学、现场互动、专业讲座、翻转课堂等形式组织教学；应用操作法、案例法、任务驱动法等现代教学方法；充分利用移动互联通信设备、多媒体、网络、空间等信息化手段实施教学，积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，达到共同学习、共同提高的目的。

（五）学习评价

1.评价理念

坚持理论与实践相结合的理念，注重对综合素质的评价，突出专业课程与实践岗位对接的特点，建立吸纳行业企业和社会有关方面组织参与的形成性多元考核评价体系。

2.评价要求

（1）各课程的考核评价方式选择要符合《湖南商务职业技术学院学生成绩管理办法》相关规定。

（2）对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。

（3）加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课等教研活动。

3.改革传统的学生评价手段和方法，广泛吸收就业单位、合作企业、社会、家长参与学生质量评价，采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价方式；应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.关注课程学习评价的多元性，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试等多种方式，注

重学生动手能力、协作能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

5.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

1．原则要求

（1）具有坚定的社会主义信念和正确的世界观、人生观、价值观；遵纪守法、诚实守信；文明举止和行为习惯符合《高等职业学校学生日常行为规范》；

（2）掌握高等职业学校必须的思想政治理论、科学文化知识，具有一定的人文素养和综合素质；

（3）具有良好的职业道德和职业素养，能够从事本专业或专业方向就业面向岗位的工作；

（4）身心健康，人格健全。

2．具体要求

（1）修满 157.5 学分。其中：公共基础课程模块 60.5 学分（含公共基础任选课程 4 学分），专业基础课程模块 21 学分，专业核心课程模块 20 学分，专业拓展选修课程模块 18 学分，专业集中实训课程模块 38 学分。

（2）毕业实习合格、毕业设计合格、技能抽查合格、素质教育考核合格、学业成绩合格、专业综合水平测试合格。

十、其他

对于应征入伍服兵役退役、自学考试、社会实践、创新创业等情况，依据学院《关于印发<湖南商务职业技术学院“学分银行”实施细则>的通知》进行学分置换。

附录 1

专业人才培养方案调整审批表

<table>
<tr><td>专业名称</td><td></td><td>所属二级院（部）</td><td></td><td>使用年级</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="6">专业人才培养方案调整内容</td></tr>
<tr><td>课程名称</td><td></td><td>课程性质</td><td></td><td>调整类别</td><td></td></tr>
<tr><td>调整事项</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>调整原因</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td colspan="3">专业教研室主任意见：

签字：

年 月 日</td><td colspan="3">二级院（部）负责人意见：

签字：

年 月 日</td></tr>
<tr><td colspan="6">教务处审核意见：

签字：

年 月 日</td></tr>
<tr><td colspan="6">主管教学工作副校长意见：

签字：

年 月 日</td></tr>
<tr><td colspan="6">校长意见：

签字：

年 月 日</td></tr>
</table>

注：(1)调整类别主要是指课程名称、学时(学分)、开课时间、增开或停开课程、课程性质(课程的必修和选修属性)及考核方式等的变动。(2)调整事项是对调整内容及调整后人才培养方案变化情况的详细说明。(3)本表一式三份，专业教研室、二级院(部)、教务处各存一份。

附录 2

专业人才培养方案论证意见表

<table>
<tr><td colspan="2">论证专业名称</td><td colspan="2"></td><td>论证时间
(年月日)</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="9">论证专家</td><td>姓名</td><td>工作单位</td><td>职称/职务</td><td>论证身份</td><td>签名（手写）</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>论证意见</td><td colspan="5">专家论证组组长签字：
年　　月　　日</td></tr>
<tr><td>备注</td><td colspan="5">论证身份包括同行专家、校内专家、思政专家、企业专家、毕业生代表、在校生代表等</td></tr>
</table>