f

湖南商务职业技术学院
Hunan Vocational College of Commerce

三年制高职
专业人才培养方案

专业名称：	**茶叶生产与加工技术专业**
专业代码：	410107
适用年级：	2026 级
制订时间：	2026 年 7 月

2026级专业人才培养方案制订与审核表

专业名称	茶叶生产与加工技术专业
专业代码	410107
专业建设委员会	签名：2026年3月10日
人才培养方案论证会	签名：2026年3月10日
学术委员会	已上会通过 签名：2026年7月14日
校级党组织会议审定	同意 签名：2026年7月19日
备注	

编制说明

本方案是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，按照全国教育大会部署，以落实立德树人根本任务，坚持面向市场、对接产业、服务发展、促进就业的办学方向，遵循国家专业教学标准、专业实训教学条件建设标准等国家标准，结合学校服务湖南区域经济发展需求和“茶叶生产加工与技术”专业特色，由湖南商务职业技术学院茶叶生产加工与技术专业教学团队与湖南省茶业集团有限公司、湖南省唐羽茶业有限公司、湖南省白沙溪茶业有限公司等企业共同构建的德智体美劳全面发展的人才培养体系，体现了专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，规范了人才培养全过程，突出了职业教育的类型特点，落实了专业、课程、教材、教师、实习实训等教育教学关键要素改革，实现了高技能人才的有效培养。

本专业人才培养方案在制订过程中，历经专业建设指导委员会论证、人才培养方案论证、校学术委员会评审、提交学校校长办公会、党委会审定，将在2026级茶叶生产与加工技术专业实施。

茶叶生产与加工技术培养方案制订成员名单

序号	姓名	单位	职务	职称/职级
1	廖伟	湖南商务职业技术学院	副院长	副教授
2	欧阳梅	湖南商务职业技术学院	教研室主任	讲师
4	罗玲娜	湖南商务职业技术学院	专任教师	讲师
5	罗依斯	湖南商务职业技术学院	专任教师	/
6	周重旺	湖南省茶业集团有限公司	董事长	企业专家
7	肖力争	湖南农业大学	教授	行业专家
8	王准	湖南省茶业协会	秘书长	行业专业

目　录

一、专业名称及代码 2
二、入学要求 2
三、修业年限 2
四、职业面向 2
五、培养目标与培养规格 3
六、课程设置及要求 6
七、教学进程总体安排 100
八、实施保障 106
九、毕业要求 114
十、其他 114

湖南商务职业技术学院

2026级三年制高职

茶叶生产与加工技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

茶叶生产与加工技术专业（专业代码410107）

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

标准年限三年，实行弹性学制2-6年。

四、职业面向

1.就业岗位

（各专业根据培养目标描述学生毕业当年的主要就业岗位。主要职业类别可参照《国家职业分类大典》）

表1　就业岗位面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要就业岗位（群）或技术领域举例	职业技能等级证书举例
农林牧渔大类（41）	农业类（4101）	茶叶种植（0164）、酒、饮料和精制茶制造业（15）、茶饮料及其他饮料制造（1529）、精制茶加工（1531530）	农作物生产人员（5-01-02）、酒、饮料及精制茶制造人员（6-02-06）、其他食品、饮料生产加工人员（6-02-99）	茶园管理技术员 茶叶检验员 茶叶初制、精制技师 茶叶营销专员	中级评茶师 中级茶艺师 中级茶叶加工工师

2.发展岗位

表2　发展岗位面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类(代码)	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要发展岗位群或技术领域举例	职业技能等级证书举例
农林牧渔大类（41）	农业类（4101）	茶叶种植（0164）、酒、饮料和精制茶制造业（15）、茶饮料及其他饮料制造（1529）、精制茶加工（1531530）	农作物生产人员（5-01-02）、酒、饮料及精制茶制造人员（6-02-06）、其他食品、饮料生产加工人员（6-02-99）	茶叶精制与拼配师岗茶园管理岗茶叶初制工艺师岗	高级评茶师 高级茶艺师 高级茶叶加工工师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，立足茶叶全产业链发展需求，培养具备扎实的茶叶生产与加工基础理论、熟练的实操技能及创新思维，能在茶叶种植、加工、品质控制、产品研发、营销服务等领域从事技术应用与管理工作的高技能复合人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求

1.素质要求

S1:坚决拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

S2:具有爱岗敬业的职业精神，履行道德准则和行为规范，严格遵循茶叶行业的生产标准与规范，具有社会责任感和社会参与意识；

S3:具有质量意识、环保意识、安全意识、科学素养、创新能力、工程思维、数据思维、湘商精神；

S4:具有数字化意识，具备战胜教育数字化实践中遇到的困难和挑战的信心；

S5:勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划能力，有较强的集体意识和团队合作精神；

S6:具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

S7:具有良好的人文素养和审美能力，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

S8：弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2．知识要求

Z1:掌握必备的思想政治理论、军事理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

Z2:熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全

消防等知识；

Z3:了解心理学的有关理念和基本概念，树立心理健康意识；

Z4:掌握多元文化知识，理解不同文化内涵，掌握必要的跨文化知识；

Z5:掌握美的本质内涵，了解美学研究的基本脉络和美育的基本特征；

Z6:掌握茶树品种引种及繁育、生长发育规律、生产环境调节及茶叶主要化学物质代谢、品质成分主要特点及其分析检测方面的专业基础知识；

Z7:掌握茶叶加工、机械、感官评审、品质控制和现代企业经营管理方面的专业基础理论；

Z8:掌握常见茶类生产工艺流程及其技术参数；

掌握 Windows 操作系统的基本操作方法和 WPS 办公软件的基本功能

3． 能力要求

N1:具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

N2:具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

N3:具有良好的团队合作能力、学习能力和创新能力；

N4:具有熟练运用信息技术、收集处理信息的能力；

N5：掌握自我探索技能、心理调适技能、心理发展技能；

N6：能熟练进行手工和机械制茶

N7：具备茶叶审评、检验、品控、质量管理能力；

N8：现代茶叶市场营销、茶文化推广等熟练技能；

N9：具备开发新茶类产品、组织茶叶生产的基本能力和实践能力；

六、课程设置及要求

（一）课程结构

课程分为五大模块：公共基础课程模块（必修、限选、任选）、专业基础课程模块、专业核心课程模块、专业拓展选修课程模块、专业集中实训模块。具体如下图所示。

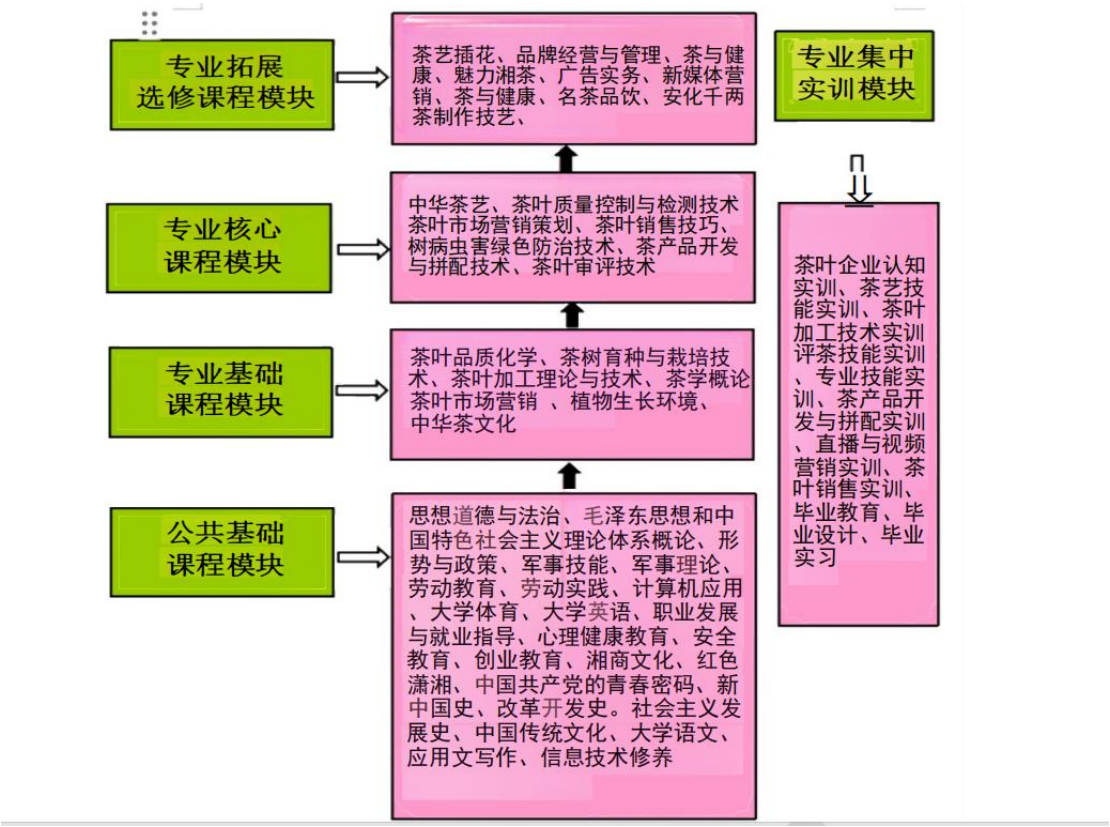

图 1　茶叶生产与加工专业课程体系图

（二）专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析

基于就业岗位设计典型工作任务，分析胜任岗位工作需要的核心职业能力;执行《国家职业教育改革实施方案》，构

建“岗位导向+项目驱动+课岗证融通”的模块化教学模式，素质、知识、能力三维共进，突出“教学做合一、理实一体化”人才培养特色。充分考虑乡村振兴、茶旅融合背景下的岗位技能需求，以满足课程内容与职业标准衔接、教学过程与工作过程衔接，提高学生的核心职业技能。本专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析如表 3 所示。

表 3 专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析表

就业岗位	典型工作 (项目)	核心职业能力要求	专业课程
茶园管理技术员	（1）茶园日常巡查与环境监测（2）茶树生长周期管理（修剪、除草、灌溉等）（3）茶园生态维护与绿色防控（4）茶园生产数据记录与分析	（1）能熟练运用监测设备对茶园土壤湿度、温湿度、光照等环境因素进行实时监测；（2）精准掌握茶树不同生长阶段的管理要点，科学开展修剪、施肥等工作；（3）熟悉茶园生态平衡原理，灵活运用生物防治、物理防治等绿色防控技术；（4）具备数据统计与分析能力，通过生产数据优化茶园管理策略。	茶叶品质化学 茶树育种与栽培技术 茶叶加工理论与技术 植物生长环境 茶园管理

茶叶销售类岗位	（1）茶叶产品市场推广与销售（2）客户关系维护与拓展（3）市场调研与销售数据分析（4）参与制定茶叶销售策略	（1）熟练掌握茶叶产品知识，具备出色的销售沟通和谈判技巧；（2）能通过定期回访、活动邀约等方式维护客户关系，开发新客户资源；（3）运用市场调研方法收集分析行业数据，为销售策略提供依据；（4）协助制定符合市场需求的销售方案，完成销售目标。	市场营销实务 魅力湘茶 广告实务 茶叶审评技术 茶叶销售技巧
茶叶加工技术员	（1）茶叶采摘与鲜叶处理（2）各类茶叶初制加工（如绿茶杀青、红茶发酵等）（3）茶叶精制加工（筛分、风选、拼配等）（4）茶叶加工设备操作与维护	（1）掌握合理的茶叶采摘标准和鲜叶处理方法；（2）精通各类茶叶的初制和精制加工工艺，精准控制加工参数；（3）熟练操作茶叶加工设备，具备日常维护和简单故障排除能力。	茶树育种与栽培技术 茶叶加工技术 茶叶审评技术

茶叶品质检测员	（1）茶叶感官审评（外形、香气、滋味等评价）（2）茶叶理化指标检测（水分、灰分、茶多酚含量等）（3）茶叶卫生指标检测（农残、重金属含量等）（4）依据检测结果进行质量分级	（1）具备敏锐的感官鉴别能力，准确进行茶叶感官审评；（2）熟练使用各类检测仪器，精确检测茶叶理化和卫生指标；（3）依据相关标准对茶叶进行准确的质量分级。	茶产品开发与拼配技术 茶叶审评技术 茶叶品质化学

（三）专业集中实训课程教学体系

为培养学生的专业操作技能，设计与本专业培养目标相适应的、循序渐进的实践课程教学体系。提高实践教学环节比重，课程单项实训与专业集中实训相结合，校内实训与校外实习相结合。坚持工学结合，教学做一体化，强调以职业能力为依据、以典型工作任务为载体，专业实训类，包括专业基本技能、专业核心技能和专业综合技能。

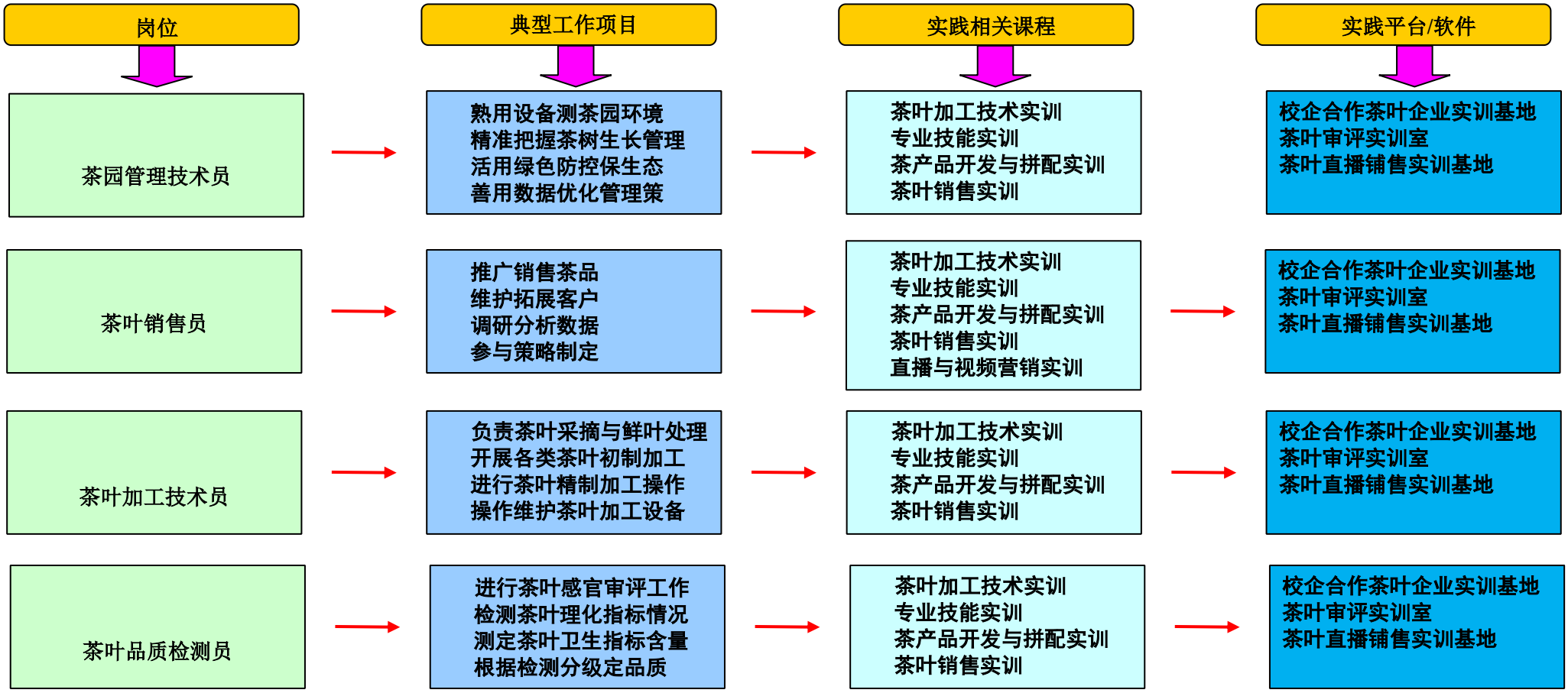

图 2 专业集中实训课程体系图

（三）课程描述

1.课程体系构建

紧随数字化、信息化及智能化发展步伐，聚焦“数智化”转型关键领域，紧密对标茶叶生产与加工岗位群的核心能力需求，融合手工制茶等职业技能大赛标准要求，以及茶叶加工师、茶艺师、评茶师等职业技能等级证书等权威认证的技能要素，系统构建专业课程体系。在整个课程体系中，爱国主义教育、法治教育、职业道德教育等思政元素全程贯，将思政教育与专业教学深度融合。



图3“课程+思政”体系结构图

（1）专业思政融入课程分析

专业思政与课程的融入如下表所示：

表4 专业思政融入课程分析

课程模块	主要内容	思政融入	
公共基础课程	包括思想政治、身心修养、科技人文、创新创业等课程	S4：通过信息技术课程，培养数字素养和终身学习能力。 S7：结合人文社科课程，提升人文素养和审美素养，鼓励艺术特长发展。	在所有课程中融入爱国主义教育、法治教育、职业道德教育，确保学生在掌握专业技能的同时，成为有理想、有本领、有担当的新时代青年。
专业基础课程	包括茶叶品质化学、茶树育种与栽培技术、茶叶加工理论与技术、茶学概论、茶叶市场营销、 植物生长环境、中华茶文化等课程。	结合 S1-S3，强调在学习专业知识的同时，树立正确的世界观、人生观、价值观，践行社会主义核心价值观	
专业核心课程	包括中华茶艺、茶叶质量控制与检测技术、市场营销策划、茶叶销售技巧、茶树病虫害绿色防治技术、茶产品开发与拼配技术、茶叶审评技术等课程。	结合 S4-S5，通过企业真实项目实践，融入诚信经营、文化传承、社会责任、职业规范、创新精神、团队协作等思政内容，培养兼具专业技能与家国情怀、恪守行业伦理的茶叶生产与加工技术的专业技术技能人才。	
专业拓展选修课程	包括 茶艺插花、咖啡研磨萃取与拉花技巧咖啡、名茶品饮、新式调饮、广告实务、新媒体营销、品牌经营与管理、茶与健康、安化千两茶制作技艺、魅力湘茶	结合 S4-S5，通过企业真实项目实践，融入诚信经营、文化传承、社会责任、职业规范、创新精神、团队协作等思政内容，培养兼具专业技能与家国情怀、恪守行业伦理的茶叶生产与加工技术的专业技术技能人才。	

（2）相关技能竞赛融入课程分析

本专业全国茶业职业技能竞赛手工制茶、茶艺等赛项，竞赛内容与课程的融合如下表所示。

表5 技能竞赛融入课程分析

竞赛名称	组织机构	主要内容	拟融入的课程
全国茶业职业技能竞赛手工制茶	中国茶叶学会、中国就业培训技术指导中心、农业农村部人力资源开发	理论考试、茶叶拼配及手工制茶实操	.中华茶文化 茶叶植物与植物生理 植物生长环境 茶叶概论 茶树栽培技术 茶叶加工技术 茶叶审评技术

(3)相关证书融入课程分析

本专业相关的证书是茶叶加工等级证书，证书内容与课程的融合如下表所示。

表6 相关证书融入课程分析

职业资格证书/职业技能等级证书名称	工作领域	工作任务	拟融入的课程
中级茶叶加工工（国家职业资格四级）	1.茶原叶处理 2.茶叶加工操作 3. 加工质量控制 4.生产现场管理 5.技术指导	1.鲜叶验收与分级 2.茶叶加工核心操作 3.感官审评检测 4.生产现场协调 5.工艺创新实践	茶叶概论 茶树栽培技术 茶叶加工技术 茶叶审评技术 茶叶商品知识 名茶品饮
中级茶艺师（国家职业资格四级）	1.茶叶品鉴与知识传播领域 2.茶艺服务与客户接待领域 3.茶席设计与茶艺表演领域 4.茶文化推广与培训领域 5.茶事活动组织与管理领域	1.茶叶产地与工艺认知 2.茶叶冲泡技巧 3.茶席设计与表演 4.茶事服务与茶事活动策划 5.茶馆运营协助	茶叶概论 中华茶文化 中华茶艺 名茶品饮 茶叶市场营销策划 茶席设计与茶会组织 茶叶销售技巧 茶馆服务与管理
中级评茶师（国家职业资格四级）	1.茶叶品质感官审评 2.茶叶理化指标辅助检 3.茶叶加工与品质关联分析 4.茶叶购销与品质把控 5.审评技术培训与指导	1.茶类品质精准鉴别 2.基础理化项目检测 3.原料与成品验收 4.初级评茶员教学 5.标准化审评操作	茶叶品质化学 植物与植物生理 植物生长环境 茶叶加工技术 茶叶审评技术

(4)专业技能考核标准融入课程分析

本专业技能考核对接茶叶生产与加工岗位群的典型岗位要求，具体分为三个模块：专业基本技能模块、岗位核心技能模块和岗位拓展技能模块。模块内容与专业课程对应关系如下表所示。

表7 技能考核模块内容与专业课程对应关系

序号	模块名称	模块内容	专业课程
1	茶树栽培与原料管控技能	1. 茶树育苗、修剪、施肥及病虫害绿色防控技术 2. 鲜叶适制性判断与保鲜处理	植物与植物生理 植物生长环境茶树栽培技术 茶叶生物化学

			茶叶加工技术 茶园管理
2	茶叶加工核心操作	1. 六大茶类（绿 / 红 / 乌龙等）关键工艺操作 2. 制茶设备参数调试与工艺优化	茶叶加工技术 茶叶生物化学 茶产品开发与拼配技术 安化千两茶制作技艺 茶叶商品知识
3	茶叶品质检测与审评	1. 感官审评（外形 / 内质打分） 2. 理化指标（水分 / 茶多酚）检测	植物与植物生理 植物生长环境 茶叶生物化学 茶叶审评技术 名茶品饮
4	茶文化传播与茶产品销售	1. 茶艺表演与茶席设计 2. 茶叶销售、电商运营与品牌策划	中华茶文化 中华茶艺 新式调饮 茶叶销售技巧 品牌经营与管理 茶叶市场营销策划 茶席设计与茶会组织

（二）公共基础课程模块（必修、限选、任选）

（1）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

开设学期	2	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：切实增强全面贯彻党的基本理论、基本路线和基本方略的自觉性和主动性，进一步坚定建设富强民主和谐文明美丽的社会主义现代化强国的决心，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。

知识目标：理解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、主要内容、理论特质与历史地位，更好把握中国特色社会主义的理论精髓与实践要义。

能力目标：能够理论联系实际，运用所学专业理论知识，正确看待社会问题，分析社会现象；能够运用马克思主义的立场、观点和方法发现问题、分析问题和解决问题。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	**导论** 马克思主义中国化时代化新的飞跃	1.习近平新时代中国特色社会主义思想是如何创立的？ 2.习近平新时代中国特色社会主义思想回答了什么重大时代课题？

		3.习近平新时代中国特色社会主义思想主要包含哪些内容？ 4.如何理解习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位？ 5.如何学好用好习近平新时代中国特色社会主义思想？
2	第一章 新时代坚持和发展中国特色社会主义	1.中国特色社会主义如何一路走来？ 2.如何理解中国特色社会主义是社会主义而不是其他什么主义？ 3.为什么说中国特色社会主义进入了新时代？ 4.新时代坚持和发展中国特色社会主义如何一以贯之？
3	第二章 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴	1.为什么说实现中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程？ 2.如何擘画全面建成社会主义现代化强国的宏伟蓝图？ 3.中国式现代化是一种什么样的现代化
4	第三章　坚持党的全面领导	1.为什么要坚持党的领导？ 2.怎样理解党的领导是全面的、系统的、整体的？ 3.怎样实现党的全面领导？
5	第四章　坚持以人民为中心	1.为什么必须坚持以人民为中心？ 2.如何理解不断实现人民对美好生活的向往？ 3.怎样实现人的全面发展、全体人民共同富裕？
6	第五章　全面深化改革	1.为什么要全面深化改革开放？ 2.怎样推进全面深化改革开放？ 3.如何将改革开放进行到底？
7	第六章　推动高质量发展	1.如何完整、准确、全面贯彻新发展理念？ 2.如何坚持和完善社会主义基本经济制度？ 3.如何加快构建新发展格局？
8	第七章 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略	1.为什么要坚持教育、科技、人才一体推进？ 2.怎样加快建设教育强国？ 3.怎样加快建设科技强国？ 4.如何深入实施新时代人才强国战略？
9	第八章　发展全过程人民民主	1.什么是全过程人民民主？ 2.全过程人民民主好在哪里？ 3.如何践行全过程人民民主？
10	第九章　全面依法治国	1.为什么要全面推进依法治国？ 2.为什么要走中国特色社会主义法治道路

		3.如何理解全面依法治国的总目标？ 4.如何建设法治中国？
11	第十章 建设社会主义文化强国	1.为什么建设中国特色社会主义文化？ 2.为什么要坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度？ 3.为什么要用社会主义核心价值观凝心聚力？ 4.如何铸就社会主义文化新辉煌？
12	第十一章 加强以民生为重点的社会建设	1.为什么说“悠悠万事，民生为大”？ 2.提高人民生活品质着重从哪些方面入手？ 3.怎样推进社会治理现代化？
13	第十二章 建设社会主义生态文明	1.新时代为什么突出强调生态文明建设？ 2.建设什么样的生态文明？ 3.怎样建设美丽中国？ 4.怎样共谋全球生态文明建设之路？
14	第十三章 维护和塑造国家安全	1.为什么要坚持总体国家安全观？ 2.如何构建统筹各领域安全的新安全格局？ 3.怎样推进国家安全体系和能力现代化？
15	第十四章 建设巩固国防和强大人民军队	1.为什么要建设巩固国防和强大人民军队？ 2.怎样建设巩固国防和强大人民军队？ 3.人民军队怎样捍卫国家主权、安全、发展利益？
16	第十五章 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一	1.如何全面准确理解和贯彻“一国两制”方针？ 2.为什么说“一国两制”是保持港澳长期繁荣稳定的最佳制度？ 3.为什么说祖国完全统一的时和势始终在我们这一边？
17	第十六章 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体	1.世界怎么了？ 2.人类向何处去？ 3.中国怎么办？
18	第十七章 全面从严治党	1.为什么要全面从严治党？ 2.为什么十八大以来管党治党宽松软状况得到根本扭转？ 3.如何理解全面从严治党这场伟大自我革命？

教学要求：

1.方法手段：主要采用理论教学与实践教学相结合的模式，由以“教”为主向重“学”为主的教学模式发展。在理论教学中采取因材施教、互动式与启发式教学方法，具体运用问题讨论法、合作辩论法、视频观摩互动法、分组讨论法、启发式教学法等，结合学生中的思想热点或时政热点问题，进行教学，注重实效。在实践教学中注重现场模拟、亲身体验、社会调查等多种互动式教学形式，调动学生学习的积极性和主动性，锻炼和提高学生的综合素质与实践能力。

2.考核评价：

考核内容组成

考核内容	理论（40%）	实践（60%）	
考核方式	期末在线考试	能力考核	素质拓展
具体指标	闭卷考试	实践活动等	平时表现（课堂出勤、课堂纪律、回答问题等）	线上学习（包括十七章及特色音频系列学习任务等）
考核目标	检验和巩固对本课程基本理论知识的理解和运用	培养学生分析问题解决问题的能力	锻炼学生的自主学习能力，提高学生的综合素质	培养学生自主学习与独立思考的能力，提高学生的学习力
分值比例	40%	15%	25%	20%

（2）思想道德与法治

开设学期	1/2	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：培养学生具备较高的思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

知识目标：掌握新时代的内涵与意义，理解人生观的重要作用，掌握中国精神的内涵和意义，理解社会主义核心价值观的内涵，理解道德准则和中国特色社会主义法治体系。

能力目标：能够坚定理想信念，践行社会主义核心价值观；形成正确的道德认知；理解中国特色社会主义法治，增进法治意识，养成法治思维，积极投身道德与法治实践。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

理解并掌握马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。引导学生探究现实生活中的道德和法律问题，运用所学的理论知识，分析问题并提出解决问题的方法。

序号	教学单元	教学内容
1	绪论	中国特色社会主义新时代的内涵与意义，培养学生成长为担当民族复兴大任的新时代青年。
2	思想篇	世界观、人生观、价值观的教育，帮助学生树立正确的理想信念，理解人生的意义和方向。弘扬中国精神，培育社会主义核心价值观。
3	道德篇	道德观教育，传承中华传统美德，弘扬中国革命道德，引导学生养成良好的道德品质。
4	法治篇	法治观教育，帮助学生理解法律的基本知识，树立法治观念，增强法律意识，学会运用法律知识解决实际问题。

教学要求：

1.方法手段：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过主题研讨、案例分析、实践分享、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。

2.考核评价：课程采用过程性评价与终结性考核相结合的考评模式。其中过程性评价占总成绩的 60%，终结性考核占总成绩的 40%，从知识、能力、素养三个方面综合考核。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

开设学期	1	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强投身到我国社会主义现代化建设中的自觉性、主动性和创造性。

知识目标：理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的形成、发展、主要内容、历史地位和意义。

能力目标：能够联系实际，树立正确的历史观点、世界视野、国情意识和问题意识；能够运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	导论：马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果	1.什么是马克思主义 2.中国为什么选择了马克思主义 3.为什么要实现马克思主义中国化时代化 4.什么是马克思主义中国化时代化 5.马克思主义中国化时代化有哪些理论成果 6.本教材的主线和重点
2	毛泽东思想	1.毛泽东思想及其历史地位 2.新民主主义革命理论形成的依据 3.新民主主义革命道路的总路线和基本纲领 4.新民主主义革命的道路和基本经验 5.从新民主主义到社会主义的转变 6.社会主义改造道路和历史经验 7.社会主义制度在中国的确立 8.社会主义建设道路的初步探索
3	中国特色社会主义理论体系的形成发展、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观	1.邓小平理论的形成、主要内容及历史地位 2.“三个代表”重要思想的形成、核心观点、主要内容及历史地位 3.科学发展观的形成、科学内涵、主要内容及历史地位

教学要求：

1.方法手段：主要采用理论与实践相结合，线上与线下相结合，课内与课外相结合的教学方式，运用问题导向、任务驱动、小组辩论等教学方法，通过多媒体音频、视频等教学方式和手段，提高教学的实效性。

2.考核评价：课程考核为平时成绩+期末线上考试。

（4）形势与政策

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>1、2、3、4、5</td><td>参考学时</td><td>40</td><td>学分</td><td>1</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：具备感知国情民意的意识，具备树立“四个意识”、坚定“四个自信”的意识，做担当民族复兴大任的时代新人。
知识目标：准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略；正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战。
能力目标：掌握正确分析形势和理解政策的能力，能对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点和疑点问题进行思考、分析和判断。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">理论教学</td><td colspan="3">根据中宣部，教育部每学期下发的《形势与政策教育教学要点》，紧密围绕党和国家重大理论政策，中国式现代化建设的情况，国际形势等方面的情况与时俱进设定教学内容，由形势与政策教研室召开教育教学专题会议，共同商议确定每学期的具体授课内容。</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">实践教学</td><td colspan="3">根据每学期具体的授课内容，安排实践主题，在课堂进行展示。</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.方法手段：以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，以激发学生自主学习为目标，采用参与式，互动式，启发式，讨论式等教学方式，依托学习通教学平台为学生提供大量的资源，并完成主题讨论和作业的提交，以提升教学的实效性。
2.考核评价：突出考查学生分析问题和解决问题的能力，本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 50%，终结性考核成绩占 50%。</td></tr>
</table>

（5）军事技能

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>1</td><td>参考学时</td><td>112</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。
知识目标：掌握内务制度与生活制度；掌握列队动作基本要领。
能力目标：能较好地完成内务整理和队列动作训练。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 S5 Z1 Z2 N3</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">共同条令</td><td colspan="3">《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育。</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">分队的队列动作</td><td colspan="3">集合、离散，整齐、报数，出列、入列，行进、停止，方向变换等。</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">内务整理</td><td colspan="3">被子折叠与摆放，床铺整理，生活用品规范摆放、室内清洁卫生等。</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.方法手段：本课程实践性强，基于行动导向教学四步法、案例教学法、情景教学法、启发式教学法、发现式教学法等教学方法，按纲施训。
2.考核评价：课程评价采用“过程性+终结性”考核的方式，由辅导员和承训教官共同组织实施，主要从出勤率、学习态度、学习纪律、内务整理、掌握程度等全方位多角度进行考核和考察，既能提高学生的课堂活动参与度，更能促使学生进一步理解技能要领；过程性考核 70%，终结性考查占 30%，形成最后的鉴定表。</td></tr>
</table>

（6）军事理论

开设学期	1/4/5	参考学时	36	学分	2

课程目标：

素质目标：增强学生依法建设国防的观念，强化国家安全意识和忧患意识；培养学生爱国情怀，传承红色基因，激发学习热情；树立学生为国防建设服务的思想，增强集体观念和组织纪律性。

知识目标：了解国防基本内容、发展历史、国防法规、国防建设；掌握国防动员与武装力量体制、国防教育的相关内容；学习军事思想的形成与发展，掌握军事理论的核心内容；了解世界战略格局概况、战略基本理论；熟悉高技术战争的特点、演变历史及军事高技术的种类。

能力目标：能主动参与和支持国防建设，自觉保卫国家安全；具备从军事角度观察、分析和处理问题的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S5 Z1 Z2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	中国国防	中国国防基本内容、历史和现状；我国当代国防法规体系、武装力量体制，国防动员主要内容。
2	国家安全	国家安全内涵、原则与总体国家安全观；我国国家安全形势；国际战略形势现状与发展趋势、世界主要国家军事力量及战略动向。
3	军事思想	军事思想的形成与发展过程；我国古代和当代军事思想。
4	现代战争	战争内涵、特点及发展历程；新军事革命的发展演变与主要内容。
5	信息化战争	信息技术和信息化战争的特点；各国主战飞机、坦克、军舰等信息武器装备发展趋势与战列应用；科学技术与战争的关系。

教学要求：

1.方法手段：重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理，注重教学的时代性、针对性和有效性。

2.考核评价：按百分制计分，采用过程性考试方式，主要从出勤率、平时作业、学习表现等全方位多角度进行考核和考察，既能提高学生的课堂活动参与度，更能促使学生进一步增强国家安全意识、 爱国意识，提高军事素养；过程考核 70%,期末考查占 30%。

（7-11）大学体育

开设学期	1、 2、 3 、4	参考学时	112	学分	7

课程目标：

素质目标：培养学生吃苦耐劳的精神，坚韧不拔的品质，积极向上的态度，团结协作的意识；培养学生集体荣誉感，形成正确运动思维和观念，养成良好的锻炼习惯，提高学生身体素质。

知识目标：掌握体育与健康的基础理论知识和专项运动技能，注重培养学生体育文化欣赏能力以及终身参加活动的意识；

能力目标：提升学生身体素质、心理素质、社会适应能力，培养学生运动兴趣、运动技能、健康意识、心理素质和团队协作能力，为未来生活和工作奠定良好基础。

主要支撑培养规格：S1 S2 S5 S6 S7 Z1 Z3 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	协调性和平衡能力训练	公体课：太极拳、健美操
2	球类项目	选项课：篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球
3	综合项目	选项课：武术、跆拳道、排舞、传统功法、健身操、拓展训练、休闲体育、健身健体、有氧舞蹈、爵士舞、形体训练、匹克球

教学要求：描述教学方法、手段与专业结合、融合课程思政等要求，与“实施保障”前后呼应，关联度强。

1.课程思政：挖掘体育教学中的思政元素、创新教学方法和形式、注重学生全面发展及发挥教师示范作用等措施，实现体育与思政的有机融合，培养学生优良道德品质、团队合作精神和爱国情怀。

2.方法手段：理论与实践相结合。采用示范讲解、情境教学、教学比赛递加法、分解法、游戏法等教学方法，帮助学生逐步掌握运动技能，并结合专项素质训练巩固练习，培养团队精神、竞争意识、自我管理能力等综合素质；利用网络教学平台、多媒体、视频等信息化教学方法与手段，增加课堂信息量，提高课堂教学效率。

3.考核评价：采用过程性评价与终结性评价相结合。大学体育（一、三）：（课堂表现+课后锻炼）40%+（体质测试）20%+（期末测试）40%；大学体育（二、四）：（课堂表现）20%+（课后锻炼）20%+(期末测试)60%。

（12）大学生心理健康

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>1/2</td><td>参考学时</td><td>32</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：培养学生优良的心理品质，树立正确世界观、人生观、价值观，具有健康的心理、健全的人格和较强的心理自我调节能力。
知识目标：掌握心理健康保健知识，了解心理健康有关理论和基本概念，理解心理发展规律、心理问题产生的原理。
能力目标：具有自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S6 Z3 N5</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：主要介绍大学生常见的心理困惑与异常心理，以及关于自我认识、情绪控制、压力管理、人际关系、爱的能力培养等相关心理学知识和技巧。</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">求助意识</td><td colspan="3">心理初探，评估健康水平；自我识别，增强保健意识</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">助人情怀</td><td colspan="3">个性探索，促进人格发展；自我认识，完善人格品质</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">自愈能力</td><td colspan="3">情绪调节，塑造阳光心态；压力管理，应对人生风波</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">生活激情</td><td colspan="3">人际解码，感受快乐生活；经营爱情，成就幸福人生</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：描述教学方法、手段与专业结合、融合课程思政等要求，与“实施保障”前后呼应，关联度强。
1.课程思政：按照“勇气→仁爱→智慧→卓越”四段递进式思政主线讲授“求助意识→助人情怀→自愈能力→生活激情”递进式 13 个“一课次一目标”的学习专题。
2.方法手段：采取“线上+线下”混合式教学模式。以课堂活动体验为主，学生在线自主学习、教师课堂讲授、课后实践拓展为辅，通过讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学效果。
3.考核评价：课程考核由线上成绩和线下成绩组成。其中过程性评价占 60%，包括学习态度、学习习惯和知识技能的掌握，结果评价 20%，指期末考试成绩，增值评价 20%，考察思政素养的养成情况。</td></tr>
</table>

（13-14）劳动教育（劳动实践）

开设学期	1	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：具备正确劳动价值观，养成良好的劳动习惯和热爱劳动的思想情感，逐步树立工匠精神。

知识目标：认知劳动的价值，马克思主义劳动观;掌握劳动精神、劳模精神、工匠精神;了解新时代劳动特质。

能力目标：能运用知识技能发现、分析、解决问题，为社会生活打基础；坚持五育理念，以劳动促进德智体美发展，养成劳动习惯。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	劳动与劳动教育	课程导论；劳动、劳动价值、劳动价值观
2	劳动精神	新时代劳动精神的内涵；劳动精神对大学生成长的意义
3	工匠精神	工匠精神的内涵；如何锤炼工匠精神
4	劳模精神	劳模精神的内涵；汲取劳模经验，聆听榜样故事
5	劳动关系	认识劳动关系；用法律构建和谐劳动关系
6	劳动实践	走近大学生劳动实践;大学生生产劳动与职业发展。

教学要求：

1.课程思政：课程 2 和 3 通过融入劳模和工匠故事进行文化教育，模块 5 结合法治思想进行思政教学。通过故事激发学生对劳模精神、工匠精神的追求，培养法律意识和社会责任感，实现知识与价值的统一。

2.方法手段：通过知识导入、案例示范、任务驱动、主题活动、劳动实践等，使学生坚持在课堂教学、活动实践、自我学习等教育环节上付出辛勤劳动，有利于树立正确的劳动价值观。

3.考核评价： 本课程采用过程性考核与结果考核相结合的方式，全面评估学生表现，综合评定成绩。过程性考核涵盖课堂考勤、课堂互动及课堂实践活动等方面，占总评的 60%，重点考查学生的认知能力、自主探索精神、团队合作意识及精益求精的职业素养。结果考核则占 40%。课程考核评价贯穿学生参与劳动的全过程，采用个性化、多元化、动态化的评价手段，旨在激发学生学习积极性，提升劳动教育课程的整体质量。

（15）国家安全教育

开设学期	2	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念；增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。

知识目标：基本掌握总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义；熟悉总体国家安全观相关法律法规；了解国家安全重点领域面临的威胁与挑战。

能力目标：掌握维护国家安全的途径与方法；在日常的学习生活中，能够自觉养成维护国家安全的良好习惯。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	总体国家安全观概述	总体国家安全观的创立 总体国家安全观的科学内涵 总体国家安全观的重点领域和基本特征
2	中国特色国家安全道路	统筹发展和安全 坚持中国共产党的领导 坚持以人民安全为宗旨 坚持以政治安全为根本 坚持以经济安全为基础 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障 坚持以促进国际安全为依托 筑牢其他各领域国家安全屏障
3	大学生要争做总体国家安全观坚定践行者	增强国家安全意识，坚持国家利益至上 增强忧患意识，发扬斗争精神 增强社会责任，形成维护国家安全合力

教学要求：

1.方法手段：通过案例教学，以鲜活的安全案例来阐述国家安全理论。课前，要求学生查阅相关资料，了解学习目标；课中，积极参与课堂讨论，掌握学习内容；课后，完成老师布置的相关作业。

2.考核评价：课程考核为平时成绩+期末线上考试。线上，要求学生平时观看视频课程，完成章节测验；线下，参与课堂学习、讨论、完成小组任务。

（16-17）大学英语

开设学期	1-2	参考学时	128	学分	8

课程目标：

素质目标：培养职业责任感、社会服务意识及跨文化包容态度，树立终身学习理念，增强职场适应力与创新自信。

知识目标：掌握职场场景核心词汇（旅行、购物、急救等）、跨文化交际常识及职业发展相关术语（求职、智能技术、网络安全等），理解行业趋势与职场规范。

能力目标：提升英语听说读写综合应用能力，能在真实场景中沟通协作（如面试、志愿服务）、解决问题（如急救、网络威胁），并运用逻辑思维规划职业目标。

主要支撑培养规格：S1、S2、Z4、N1、N2、N3

主要内容

序号	教学单元	教学内容
1	（上）Unit 1 Traveling	旅行场景词汇、跨文化沟通技巧、行程规划与应急处理模拟练习。
2	Unit 2 Shopping	商品描述与议价表达、退换货流程对话、消费纠纷解决案例分析。
3	Unit 3 First Aid	急救术语、常见伤病处理步骤演示、急救设备使用英语指令实践。
4	Unit 4 Volunteering	志愿服务类型与流程、公益项目策划术语、团队协作任务模拟。
5	Unit 5 Intelligent Vehicles	智能汽车技术原理、交通趋势讨论、科技伦理与安全驾驶议题辩论。
6	Unit 6 Cybersecurity	网络安全基础概念、风险识别与防护策略、网络威胁应对情景演练。
7	（下）Unit 1 Looking for Jobs	求职渠道与岗位分析、简历与求职信撰写模板、招聘信息筛选实践。
8	Unit 2 Job Interviews	面试问答技巧、职场礼仪模拟、压力面试与逻辑应答训练。
9	Unit 3 In the Workplace	职场沟通术语、会议与任务分配对话、跨文化团队协作角色扮演。
10	Unit 4 Career Paths	职业发展阶段理论、行业趋势调研、个人职业规划书撰写指导。
11	Unit 5 Social Media and Career Success	社交媒体人脉管理、个人品牌塑造案例、职业信息传播伦理讨论。
12	Unit 6 Setting Smart Goals	SMART 原则应用、目标分解与进度跟踪工具、职业目标陈述与反馈优化。

教学要求：

课程思政：以急救伦理、志愿服务精神、网络安全责任等主题为切入点，通过案例分析、角色扮演深化职业使命感与社会责任感，融入工匠精神与社会主义核心价值观。

方法手段：采用任务驱动法（如智能汽车技术调研、求职面试模拟）、线上线下混合式教学（BOPPPS 模型），结合智能技术、职业场景设计项目式学习，强化语言应用与专业实践融合。

考核评价：构建“语言能力（40%）+职业素养（30%）+思政表现（30%）”多维体系，过程评价（课堂参与、项目报告）与终结评价（情景测试、目标陈述）结合，突出伦理意识与创新协作能力。

关联实施保障：依托实训平台、企业案例库及思政资源库，确保教学内容与行业需求、

价值引领同步，师资培训与动态评价机制支撑目标落地。

（18）生涯与就业指导

开设学期	1、4	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：确立职业发展的概念和意识，具备职业生涯发展自主意识，正确的人生观、价值观和就业观念，将个人发展和国家需要、社会发展相结合。

知识目标：基本了解生涯规划的概念、特点，掌握生涯规划相关理论，职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境和职业分类。了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息；了解求职全过程以及求职安全和就业权益维护的相关知识。

能力目标：具有自我探索技能、信息搜索与管理技能、职业生涯决策技能，人工智能工具使用技能；具有各种通用能力，如自我管理能力和人际交往能力等。能够具有简历写作和投递技巧，求职面试礼仪和应答技巧，能够具有各种通用能力，如数智素养、沟通能力和问题解决能力等。

主要支撑培养规格：S1-S7，N1-N4

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	职业目标	1.成长赛道评审规则全景解读，树立贴合国家战略、产业需求的正确择业观 2.自我认知系统梳理：兴趣、能力、特长、成长路径复盘与核心优势挖掘 3.行业趋势、就业市场需求、目标岗位胜任力模型深度调研 4.基于人岗差距分析，用 SMART 原则设定长中短期职业目标 5.高职 3 年分阶段成长计划制定，实现岗课赛证融合
2	学习实践行动	目标岗位核心能力提升路径设计，匹配专业硬技能、通用软技能要求
3	优化改进	成长收获、不足与根因分析，制定针对性改进方案
4	赛事实战与期末考核	成长赛道生涯发展报告终稿打磨
5	职业目标	1.就业赛道评审规则全景解读，明确求职与赛事的核心得分逻辑 2.就业市场需求深度分析，锁定 1-2 个核心目标岗位 3.目标岗位任职要求、工作流程、发展路径、用人偏好

		精准拆解 4.人岗匹配度分析，明确核心优势与求职竞争力定位
6	岗位胜任力	1.目标岗位专业胜任力打造：专业技能成果化呈现，解决实际问题的能力证明 2.职业综合素质提升：沟通协作、执行力、问题解决能力、敬业奉献职业精神培养 3.求职材料全流程制作：高匹配度简历打磨、求职作品集系统化呈现 4.全场景面试实战：半结构化面试、无领导小组讨论、职场情景模拟全流程技巧与演练 5.面试礼仪、心态调整与突发问题应对
7	发展潜力	1.职场持续学习能力与创新精神培养，匹配行业长期发展需求 2.入职后 1-3 年职业发展路径规划，明确晋升成长方向 3.职场适应与角色转换方法，应对职场不确定性挑战 4.就业权益全流程保护：劳动合同、薪资福利、求职陷阱防范
8	赛事实战与期末考核	就业赛道全套求职材料终稿打磨

教学要求：

1.课程思政：以价值引领为核心，将职业选择与家国情怀深度融合，通过“大国工匠”“基层奋斗者”等案例，阐释敬业奉献、服务社的职业精神。结合专业特点，对接“制造强国”“乡村振兴”等国家战略，引导学生将职业目标融入区域产业升级需求；在规划中凸显诚信为本、服务社会的价值导向，助力学生树立“德技并修、产教融合”的职业观。在简历制作、面试辅导中融入诚信教育，强调求职伦理；设置“国家重点领域就业”专题，解读乡村振兴、科技创新等战略需求，引导学生树立“把个人理想融入国家发展”的择业观，在职业规划中厚植担当意识。

2.方法手段：采用行动导向和实践活动教学法，依托在线开放课程和校本教材等资源实施线上线下融合为教学。将学生作为课程学习的主体，教师是组织者、引导者、促进者、检查者，通过引导学生主动参与、亲身实践、独立思考、合作探究，使学生能顺利掌握课程内容。

3.考核评价：本课程为考查科目，考核内容分为课堂教学考核和行动实践考核两大部分。课堂教学考核成绩为总成绩的 70%，包括课堂出勤、课堂实训、作业完成等；行动实践考核成绩为总成绩的 30%，包括各就业行动的完成情况和效果。

（19）创业教育（上、下）

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>1、2</td><td>参考学时</td><td>32</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标:强化创新意识：突破思维定式，运用创新方法解决实际问题；提升心理素质：在资源受限时保持韧性，以乐观心态应对挫折；树立社会责任感：恪守诚信公平的商业伦理，在创造价值中实现社会担当。
知识目标：理解创业内涵：创业是价值创造过程，涵盖生存型、机会型、创新型等多元类型；熟悉基本流程：掌握创意萌发、机会评估、资源获取至企业开办的创业完整周期；知晓法律红线：明晰知识产权、合同法、劳动法及税务合规等基本规范；了解政策环境：熟知湖南省及高校“七个一”行动等扶持政策，为创业实践奠定基础。
能力目标：信息获取与工具应用能力:能够借助互联网及 AI 工具开展信息收集与分析；机会识别与表达能力:能从日常专业痛点提炼创意并清晰陈述；商业策划能力:能运用商业模式方法梳理项目逻辑，撰写规范计划书；团队协作与执行能力:能在团队中担当角色，实现有效沟通与任务协作。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1-S7 N1-N4</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容:普适版含创业认知、环境分析等 5 模块，普及创业常识、培养岗位创新与风险规避能力；引领版设洞察共情等 4 模块，聚焦数智双元能力，培育人机共生的数智化创业领军人才，AI 工具贯穿教学全程。</td></tr>
<tr><td colspan="6">创业教育普适版</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">创业认知与生涯发展</td><td colspan="3">创业内涵、湖南省“三高四新”战略和创新创业政策、创业风险规避指南</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">环境分析与机会发现</td><td colspan="3">内外部环境分析、产业发展分析、客户需求分析、AI 辅助机会识别</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">产品设计与商业模式</td><td colspan="3">创新思维工具、精益创业方法、核心产品设计、商业模式设计</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">团队协作与资源整合</td><td colspan="3">创业团队组建、人力资源管理、创业资源获取、整合营销推广</td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="2">项目呈现与路演实战</td><td colspan="3">创业大赛解析（国创赛/金种子）、商业计划书撰写、创业路演实战</td></tr>
<tr><td colspan="6">创业教育引领版</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">洞察与共情——发现非共识机会</td><td colspan="3">洞察层面借生成式 AI 扫描全网数据、生成分析报告并探寻异常点；共情层面跳出算法，结合深度访谈与 AI 分析构建用户画像；同时辨析真伪需求，深挖用户深层需要。</td></tr>
</table>

2	数字合伙人与极速行动——构建最小可行性产品	构建数字合伙人，明确 AI 团队角色、搭建人机协作流程；借 AI 生成产品原型与演示,通过“烟雾弹测试”结合 AI 完成 MVP 测试，获取真实反馈数据。
3	价值叙事与资源磁场——设计创业愿景	人文之韵借 AI 升维项目愿景，叙事重构以 “英雄之旅”设计商业计划书、AI 润色路演稿塑个人演讲风格，资源链接用数字化工具对接资源、搭建项目人脉网络。
4	认知进化与伦理觉知	认知进化：掌握复盘策略，运用人工智能深度分析用户反馈，制定精准转型或迭代策略。伦理觉知：深度研讨科技向善案例；开展关于算法伦理的人机辩论。 路演答辩：策划新产品发布会。

教学要求：

1.课程思政：紧扣湖湘特色与数智化要求，厚植“敢为人先”的湖湘创新精神，铸牢科技向善伦理底线，培育求真务实的实干素养，涵养服务“三高四新”的家国情怀，塑造诚信合规的商业品格，实现价值引领与创新能力培养相融合。

2.方法手段：融合案例、项目式、翻转课堂等方法，运用全景沉浸式、AI 辅助教学法，普适版重基础 AI 工具实操，引领版采用苏格拉底式 AI 探究、红蓝对抗法，结合线上线下混合式、校企协同教学组织形式。

3.考核评价：本课程为考查科目，采用过程与结果结合的多元评价，普适版 60%过程评价+ 40%结果评价，对接赛事标准；引领版侧重人机协作与实战，设去数字化答辩。均引入自评互评、校外评价，设增值评价鼓励真实创业实践。

（20）第二课堂

开设学期	1-6	参考学时	\	学分	6

课程目标：

素质目标：强化理想信念教育，践行社会主义核心价值观，树立健康成长的正确观念；开阔视野，丰富知识，实现个性发展和思想道德素质提升；产生浓厚学习兴趣和竞争意识、具备创新精神，树立“理论联系实际”的观念，热爱劳动，养成良好的劳动习惯。

知识目标：说出第二课堂活动名称，能解析第二课堂活动参与要求；将专业知识付诸于各类社会实践。

能力目标：能根据各类活动要求参加第二课堂活动；能通过参与活动树立理想信念、提高活动策划、问题解决、创业能力，获得各类技能证书。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S5 S6 S7 S8;Z1 Z2 Z3 Z4;N1 N2 N3 N4 N5

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	思想成长类	主要记载学生参加思政理论研究类社团，参加党校、团校学习，参加校、院团学干部培训班等专题培训，参加思想政治类专题讲座等活动的经历。
2	实践实习类	主要包括假期社会实践活动、专项社会实践活动及其它实践实习活动。
3	志愿公益类	主要包括支教助残、社区服务、公益环保、赛会服务、献血、义务劳动等各类志愿公益活动。
4	创新创业类	主要包括国家级、省级、校级、院级及行业协会组织的各级各类学术科技、创新创业竞赛活动等
5	文体活动类	主要包括国家级、省级、校级、院级组织的各级各类文化、艺术、体育、人文素养等活动。
6	工作履历类	主要包括参加校级、院级团委和学生组织（学生会、青年志愿者协会、登记注册的社团、广播站）担任学生干部以及开展勤工助学活动等。
7	技能特长类	主要包括在校期间通过统一组织专业技能考试或自己学习深造而获得的各类专业证书。

教学要求：

1.课程思政：通过教学，实施分层思政渗透。深化理想信念教育与新时代三农情怀，筑牢投身乡村振战略的价值认同；在项目式学习中培育科学家精神与企业家精神，践行“把论文写在大地上”的实践观；通过一系列特色活动，塑造“勤学善思”的学习品格、“合作共赢”的协作素养、“精益求精”的职业态度。最终形成服务区域发展的有社会责任感、直面产业变革的使命担当力的新时代青年。

2.方法手段：本课程实践性强，学生参加“第二课堂”期间的教育成果将汇集在“第二课堂成绩单”，客观记录、认证学生参与素质教育活动的经历和成果，并作为学校人才培养评估、学生综合素质评价、社会单位选人用人的重要依据，服务于学生的成长成人成才。

3.考核评价：学生“第二课堂成绩单”成绩采用积分换算学分方式计量，10 个积分换 1　个学分，在校期间必须完成 60 个积分及以上。其中，思想成长 30 积分、实践实习 10 积分、志愿公益 15 积分、创新创业 15 积分、文体活动 20 积分、技能特长积分 5 积分、工作履历 5 积分，合计 100 个积分。学生成绩由校团委在“第二课堂成绩单系统”分学期导出，对未修满规定学分的学生及时采取学业预警、指导帮扶，毕业学期统一汇总。

（21）红色潇湘

开设学期	公共基础课（限选）	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：坚定马克思主义信仰和中国特色社会主义信念，增强民族自尊心、自信心和自豪感；热爱湖南、热爱家乡，传承红色基因，弘扬湖湘精神。

知识目标：了解以毛泽东、刘少奇、彭德怀等为代表的湘籍无产阶级革命家群体对中国革命和建设的伟大贡献，深刻领悟湖湘红色精神，学习榜样精神，传承榜样力量。

能力目标：掌握科学的历史观和方法论，从湖湘红色记忆中汲取力量，提高运用马克思主义立场、观点和方法面对现实问题，做出正确的价值判断和行为选择的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

以湖南党史为主线，介绍湖南共产党人领导的艰苦卓绝的革命斗争、著名红色人物、典型红色故事等。引导学生坚定理想信念，弘扬湖湘红色文化，传承湖湘红色基因。

序号	教学单元	教学内容
1	课程序言	红色文化的内涵及其价值，课程开设背景、性质，课程学习内容与要求。
2	湘籍无产阶级革命家群体	湘籍无产阶级革命家群体的形成过程、标志及其原因。
3	湘籍无产阶级革命家典型人物	领袖毛泽东的魅力、妇女运动先驱向警予、开国元帅彭德怀、“听风英雄”李白、“国歌之父”田汉等。

教学要求：

1.方法手段：以教师线下课堂讲授为主，结合实践教学和线上自主学习，通过讨论研究、实践展示、多媒体音频和视频等教学方式，提高教学的时效性。

2.考核评价：课程考核结合线上与线下，包括理论考核和实践成果汇报展示考核，采用过程性评价与终结性考核相结合的考评模式，其中过程性评价占比总成绩的 60%，终结性考核占比总成绩的 40%。

（22）中国共产党历史

开设学期	公共基础课（限选）	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：系统的教育青年学生“学史明理”；把奋斗历程和伟大成就贯穿思政课的教学过程，以丰富的“营养剂”滋养青年学生“学史增信”；用光荣传统和优良作风彰显思政课的价值导向，以榜样的力量引导青年学生“学史崇德”；将立德树人和铸魂育人作为思政课的评价标准，以时代的召唤带动青年学生“学史力行”。

知识目标：深刻理解中国共产党诞生的历史必然性及对近代中国的重要意义，深刻理解中国共产党的初心和使命。了解中国共产党的发展历程，把握党在不同历史时期的重大贡献，了解党在历史上的重要会议、重要人物、重大事件，建构系统的党史知识体系，为提升学科素养夯实必要的知识和理论基础。

能力目标：具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析中国共产党领导中国人民进行革命和建设中发挥的重要作用。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	中国共产党的建立和第一次国共合作	开天辟地撑起救国大业 北伐战争掀起革命高潮
2	土地革命战争的烽火	井冈星火开辟革命新路 长征是永恒的英雄史诗
3	领导全民抗战和解放战争	全民抗战中的中流砥柱 打倒蒋介石解放全中国
4	讨论实践	中国共产党为什么能？

教学要求：

1.方法手段：以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。

2.考核评价：课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实的党史知识储备和基本的思想政治理论课教学能力。

（23）新中国史

开设学期	公共基础课（限选）	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：培养学生民族自豪感、自尊心和自信心；拥护党的领导和习近平新时代中国特色社会主义思想的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

知识目标：全面掌握新中国的政治、经济、文化、社会和民族等领域的历史发展；深刻理解取得这些历史成就是中国共产党领导中国人民不断接续奋斗的结果。了解我国历史上的重要会议、重要人物、重大事件，深刻理解新中国在改革开放以来尤其是中国特色社会主义进入新时代建设的各项方针政策。

能力目标：具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析中国发展各个阶段的问题。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	社会主义革命和建设时期	中华人民共和国的诞生 建立社会主义制度 探索中国自己的社会主义道路
2	改革开放和社会主义现代化建设新时期	开辟人民共和国历史新时期 开创社会主义现代化建设新局面 确立社会主义初级阶段基本路线 改革开放和社会主义现代化建设新阶段 把改革开放和社会主义现代化建设全面推向新世纪 全面建设小康社会新阶段

教学要求：

1.方法手段：以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。

2.考核评价：课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实理论基础。

（24）改革开放史

开设学期	公共基础课（限选）	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：培养学生民族自豪感、自尊心和自信心；拥护党的领导和新时代全面深化改革政策的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色社会主义改革事业的建设者和接班人。

知识目标：全面掌握改革开放以来政治、经济、文化和社会等领域的历史发展；深刻理解取得这些历史成就是中国共产党领导中国人民不断接续奋斗和创新发展的结果。了解我国改革开放的重要会议、重要人物和重大事件，深刻理解新中国在改革开放以来尤其是中国特色社会主义进入新时代建设的各项方针政策。建构系统的知识体系，为提升学科素养夯实必要的知识和理论基础。

能力目标：具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析中国改革开放各个阶段的问题。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	改革开放大幕全面开启	解放思想成为改革开放先导 党的十一届三中全会与党的工作中心转移 调整经济政策与农村改革取得突破 推动对外开放和创办经济特区 建设有中国特色的社会主义与小康目标 加强社会主义民主法制与精神文明建设
2	改革开放在科学发展中深化	确定经济体制改革目标与基本框架 形成对外开放新态势 推进党的建设新的伟大工程 推进全面建设小康社会 实现经济又好又快发展 建设社会主义和谐社会
3	改革开放进入新时代	擘画新时代“两个一百年”奋斗目标 乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程 以供给侧结构性改革为主线推进经济高质量发展 推动中国特色社会主义政治建设深入发展 创造性繁荣社会主义文化 开创生态文明建设新局面 以改革创新精神全面推进党的建设新的伟大工程

教学要求：

1.方法手段：以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。

2.考核评价：课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实的知识储备和基本的思想政治理论课教学能力。

（25）社会主义发展史

开设学期	公共基础课（限选）	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：培养学生对社会主义制度的自信心；认识社会主义发展史和中国特色社会主义制度的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色社会主义改革事业的建设者和接班人。

知识目标：全面掌握社会主义思想、运动和制度的产生、演变和发展的历史进程及其规律；深刻理解苏联社会主义的兴衰启示和中国特色社会主义制度的创新和发展。了解社会主义每个发展时期的特点、事件和成就，深刻理解为什么中国引领世界社会主义在21世纪焕发了新气象。建构系统的知识体系，为提升学科素养夯实必要的知识和理论基础。

能力目标：具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析世界社会主义发展各个阶段的问题。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	空想社会主义的产生和发展	人类自古就有对理想社会的向往 资本主义生产方式形成与空想社会主义产生 空想社会主义的基本主张和历史地位
2	科学社会主义的创立及其实践	马克思恩格斯早期理论和实践活动 科学社会主义的创立和完善 科学社会主义成为工人运动的主导思想
3	社会主义从一国到多国发展与苏联模式	俄国十月革命与第一个社会主义国家建立 苏联的社会主义建设与工业化 苏联模式的形成及其特征 苏联社会主义建设成就、经验与教训
4	中国特色社会主义开辟社会主义新纪元	开创中国特色社会主义道路 把中国特色社会主义全面推向21世纪 在新形势下坚持和发展中国特色社会主义 奋力谱写社会主义现代化新征程的壮丽篇章

教学要求：

1.方法手段：以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。

2.考核评价：课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实的知识储备和基本的思想政治理论课教学能力。

（26）马克思主义基本原理

开设学期	公共基础课（限选）	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：具备理论联系实际的马克思主义学风，端正认识，健全人格，提高自身素质；树立科学的理想信念，自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦奉献青春、智慧和力量。

知识目标：掌握马克思主义世界观和方法论，从整体上把握马克思主义，正确认识人类社会发展的基本规律，养成科学的思维方式。

能力目标：能够正确分析问题，拥有哲学思辨能力和服务社会的能力，能够运用马克思主义哲学思想解决实际问题。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	马克思主义观	马克思主义的创立与发展 努力学好用好马克思主义
2	辩证唯物主义世界观和认识论	马克思主义唯物论和唯物辩证法 实践是认识的基础 认识世界是为了改造世界
3	资本主义论	马克思劳动价值论及其当代价值 垄断资本主义的形成及发展 资本主义与经济全球化
4	社会主义论	社会主义五百年的历史进程 认识和把握科学社会主义基本原则 在实践中探索社会主义的发展规律
5	共产主义论	共产主义社会的基本特征 实现共产主义的历史必然性与长期性 坚定共产主义理想信念

教学要求：

1.方法手段：课程通过系统讲授、课堂讨论、案例分析等教学方法，将抽象理论形象化，静态知识生动化。

2.考核评价：课程考核为笔试；主要教学场所为多媒体教室；任课教师应具有扎实理论基础。

（27）中华优秀传统文化

开设学期	2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：在对中华优秀传统文化的精神实质的基本了解基础上，提升人格修养和审美情趣，增进社会关爱，培育家国情怀，增强对中华文化的自信心和自豪感。

知识目标：通过对中华传统文化的学习，形成对中华传统文化的基本认知，增进对传统文化要素和思维模式的理解，形成文化记忆。

能力目标：在文化记忆的基础上，通过对中华传统文化的学习，获得对其承载内容或意蕴的解释、评析、鉴赏、实践的综合能力，并将其融入生活实践之中。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z4 N1 N2 N3

主要内容：

每学期制定授课计划时，教研室根据授课专业和学生实际情况在以下内容中选取

序号	教学单元	教学内容
1	绪论	中华优秀传统文化概述
2	中国传统哲学	老子、庄子、孔子、孟子、墨子与韩非子、佛家思想
3	中国传统文学	神话、诗、词、戏剧、散文、小说
4	中国传统艺术	书法、绘画、建筑、乐舞
5	中国传统生活	食文化、茶文化、酒文化、节日文化

教学要求：

1.课程思政：根据学科特点，合理设计教学活动，引导学生拓宽国际视野、坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。

2.方法手段：将语言建构与运用、思维发展与提升、审美鉴赏与创造、文化传承与理解四项课程核心素养贯穿于教学活动的全过程，并通过设计文化交流教学活动，加强学生语言实践应用能力的培养，让学生体验传统文化的魅力。

3.考核评价：采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式。过程性考核包括听课笔记、平时作业、课堂表现、学生自评，过程性考核的成绩占学期总成绩的 60%；结果性考核占学期总成绩的 40%。

（28）湘商文化

开设学期	1 或 2	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标： 在对湘商文化的精神实质的基本了解基础上，提升人格修养和文化自信，培育家国情怀和职业操守。自觉带动湘商文化的传承与发展。

知识目标： 掌握湖湘文化和湘商文化内涵；了解湖湘文化浸润与湘商文化发展；熟悉湖南商业历史遗迹；感知湘商成就与创业经验；了解商帮、商会的历史与现状。

能力目标： 理解并运用湘商精神分析、指导商业行为的能力；吸取湘商精英成功经验，指导学习、生活和工作的能力；语言表达能力；思辨能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z4 N1 N2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	湘商源流	第一讲：湘商源流（上） 第二讲：湘商源流(下)
2	湘商精神	第三讲：湘商精神（上） 第四讲：湘商精神（下）
3	湘商风物与湘商精英	第五讲：湘商风物（上） 第六讲：湘商风物（下） 第七讲：湘商精英 第八讲：商帮与商会

教学要求：

1.课程思政：从璀璨的湖湘文化中汲取养分，从漫长的湘商历史中找寻渊源，引导学生坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。

2.方法手段：通过线上线下混合式教学。课上通过信息化教学资源优化教学过程，课后通过学习通平台推送视频及相关资源，引领学生感受湘商校园文化，拓展迁移环节拓展学习时空，达成有效教学，加深学生对湘商文化内涵的理解，以文化人，提升商科学生的综合素质。

3.考核评价：本课程考核采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式。过程性考核占学期总成绩的 60%，包括平时作业、课堂活动、听课笔记、到课情况、学生互评等；结果性考核占学期总成绩的 40%，采用试卷考查方式，其中理论知识占 80%，拓展知识占 20%，由任课教师使用学习通试题库组卷。

（29）大学语文

开设学期	1	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：通过引导学生感受、领悟语言文字的巨大魅力，激发学生的想象力与创造力，倡导学生的独立精神与合作意识，培育和滋养其健全的人格与社会责任感。

知识目标：掌握语言文字，了解文史知识，将语言能力、文史知识、文化文明常识等内容贯穿于名篇名著的理解和赏析之中。

能力目标：正确理解与运用祖国语言文字的能力。进一步获得直觉思维、形象思维、逻辑思维和创新思维等能力。培养审美发现与鉴赏能力。提升文化传承和创新能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z4 N1 N2 N3

主要内容：

每学期制定授课计划时，教研室根据授课专业和学生实际情况在以下内容中选取

序号	教学单元	教学内容
1	绪论	大学语文的性质与内容、学习大学语文的意义
2	诗词	（1）唤醒诗心，重拾妙音——《诗经》选读；（2）悬崖上的独吟曲——《楚辞》选读；（3）田园诗派的鼻祖——陶渊明；(4)大唐盛世的铮铮傲骨——李白；（5）时代的弃儿，历史的宠儿——杜甫；（6）不合时宜的文坛全才——苏轼；（7）深闺才女的悲喜人生——李清照；(8)天上痴情种，人间富贵花——纳兰性德； （9）最浪漫的诗人——徐志摩；（10）太阳之子——海子
3	散文	(1) 史家之绝唱，无韵之离骚——《史记》选读；（2）山水的知己——柳宗元；（3）那一抹最美的乡愁——听听那冷雨
4	小说	（1）魏晋轶事小说的集大成之作——世说新语；（2）封建末世的贫穷贵公子——曹雪芹；（3）白话小说之父——鲁迅；（4）一个温润如玉的文人——沈从文；（5）创作小说的一流学者——钱钟书；（6）苍凉的手势——张爱玲
5	戏剧	(1)英国戏剧之父——莎士比亚；（2）中国的戏剧之王——曹禺

教学要求：

1.课程思政：根据学科特点，合理设计教学活动，引导学生热爱祖国、坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。

2.方法手段：将语言建构与运用、思维发展与提升、审美鉴赏与创造、文化传承与理解四项课程核心素养贯穿于教学活动的全过程，并通过设计文化交流教学活动，加强学生语言实践应用能力的培养，让学生体验传统文化的魅力。

3.考核评价：采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式。过程性考核包括课堂出勤、课堂纪律、课堂发言、原典背诵、读书笔记、课后作业、小论文或学习汇报 PPT 等，过程性考核的成绩占学期总成绩的 60%；结果性考核占学期总成绩的 40%。

（30）应用文写作

开设学期	1	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：提升高职学生服务区域经济发展的责任意识，强化诚信守法、公平公正的职业理念和务实作风，弘扬爱岗敬业的劳动价值观，培养家国情怀与行业使命感。

知识目标：通过学习掌握“必需”的应用文写作的基本理论和基础知识，使学生具备能熟练主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的各类常用应用文书。

能力目标：通过常见应用文的案例分析和写作训练，培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力，让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z4 N1 N2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	认识应用文写作	应用文写作概述
2	事务文书写作	条据文书、计划、总结、竞聘词、求职信、倡议书、演讲词、感谢信慰问信介绍信证明信、消息、经济合同的写作
3	公务文书写作	党政机关公文概述、请示、函、会议通知、通报的写作

教学要求：描述教学方法、手段与专业结合、融合课程思政等要求，与“实施保障”前后呼应，关联度强。

1.课程思政：有意识地引导学生关注社会时政、发现应用文写作的价值，提高对语言文字的敏感度；通过具体的写作任务使学生学会在应用文写作中坚持正确的政治态度和对国家、社会的情感态度，培养学生的家国情怀和正确的社会责任观，把握好应用文写作的主题。

2.方法手段：通过任务导向、案例分析和写作训练培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力，激发学生的自主学习能力，让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。

3.考核评价： 采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式，全面、客观地评价学生的学业状况。过程性考核包括出勤、平时作业、课堂表现等，过程性考核的成绩占学期总成绩的 50%；结果性考核占学期总成绩的 50%。

（31）经济数学

开设学期	1	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：具有乐观积极的态度、具有社会责任感、具有学习品格、合作意识、数学表达、创新思维等核心素养，形成实事求是的工作作风。

知识目标：掌握函数极限的定义和极限的运算法则，理解函数连续的定义；掌握一元函数微分学的基本概念、基本理论、基本运算和典型应用。

能力目标：具有一定的运算能力、逻辑推理能力、抽象概括能力、综合运用所学知识分析和解决问题的能力、运用工具的能力和自学能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S4 S5 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	函数、极限与连续	代数基础知识、函数的概念与性质、经济函数模型的建立、极限的概念、无穷小与无穷大、极限的运算法则、两个重要极限、函数的连续性
2	一元函数微分学	导数的概念、导数的运算、函数的微分及微分在近似计算中的应用、洛必达法则、函数的单调性与极值、利用导数求最值、曲线的凹凸性与拐点、导数在经济分析中的应用

教学要求：

1.课程思政：树立坚定的理想信念、培养深厚的爱国情感和中华民族自豪感；培养爱岗敬业的职业精神和团队合作精神；培养数字化意识与认真严谨的数学思维。

2.方法手段：线上线下混合式教学法、任务驱动教学法、情境教学法、示范教学法、启发式教学法、探究式教学法、翻转课堂、合作学习法等。

3.考核评价：采用过程性评价与理论性考核评价相结合（各占 50%）的方式。过程性评价考核学生在课程学习过程中核心素养及各方面能力的提升情况。理论性考核评价应基于课程内容，考查学生对学习内容的理解与掌握以及运用数学思维解决问题的能力。

（32）高等数学

开设学期	1	参考学时	64	学分	4

课程目标：

素质目标：强化数学在信息技术领域的应用意识，树立严谨、实事求是的科学态度及精益求精的职业精神　　。让学生的数学表达、协作沟通、创新思维等核心素养有一定发展　　。

知识目标：理解极限、导数、积分等核心概念，掌握求极限、导数、积分及微分方程的基本方法。熟悉导数与积分的应用，了解其在曲线拟合、算法复杂度分析等的应用。

能力目标：具有一定的计算与建模、抽象概括、综合运用所学知识分析和解决问题的能力，提升自学能力和知识迁移能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S4 S5 S8 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	微积分的研究对象及工具 （函数、极限与连续）	函数的概念与性质、初等函数、极限的概念、无穷小与无穷大、极限的运算法则、两个重要极限、函数的连续性
2	一元函数微分学	导数的概念、求导法则、微分及其应用、洛必达法则、函数的单调性与极值、函数的最值及应用、函数图形的描绘
3	一元函数积分学	不定积分的概念及性质、不定积分的换元积分法、不定积分的分部积分法、定积分的概念及性质、微积分基本公式、定积分的积分法、定积分的应用
4	微分方程	微分方程的基本概念、可分离变量的微分方程、一阶线性微分方程、二阶常系数线性微分方程

教学要求：

1.课程思政：通过数学史案例（如刘徽割圆术）与专业场景（如算法伦理）融入，强化工匠精神与职业责任感。结合动态课件展示辩证思维，挖掘微积分发展中的文化自信，引导学生将数学能力与社会责任结合，培养家国情怀与创新意识。

2.方法手段：线上线下混合式教学法、任务驱动教学法、情境教学法、示范教学法、启发式教学法、探究式教学法、翻转课堂、合作学习法等。

3.考核评价：采用过程考核+终结性考核（各占 50%）的方式。过程考核强化动态反馈，关注学生在课程学习过程中核心素养及各方面能力的提升情况。终结性考核基于课程内容，考查学生对学习内容的理解与掌握以及运用数学思维解决问题的能力。

（33）美育

开设学期	1	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：通过感悟艺术美育的价值，寓思想品德教育于美育之中使学生树立较高文化审美意识，建立完整的文化思想体系和自觉传承优秀文化传统等核心素养。

知识目标：掌握美的本质内涵，了解美学研究的基本脉络和美育的基本特征。较为全面的掌握各个艺术门类的渊源发展和主要审美特征。

能力目标：能够运用美的观念和基本方法，感知生活美学、鉴赏艺术经典，探寻职业之美。

主要支撑培养规格：S1 S2 S4 S5 S7 Z5 N1

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	美育基础概论（导论模块）	美育内涵解析、审美能力培养路径 、艺术评价标准体系、数字时代的审美变迁
2	音乐艺术解码	音乐语言密码、中西音乐史精要、乐器家族图谱、跨界音乐鉴赏
3	身体叙事与舞蹈美学	舞蹈语言学、世界舞蹈地图、舞蹈影像分析
4	曲艺文化基因库	曲艺形态学、方言艺术密码、非遗传承创新、脱口秀文化对比
5	设计思维工坊	设计进化论、材料叙事实验、国潮设计解码、智能设计前沿
6	视觉艺术密码	绘画语法系统、艺术流派盲盒、城市视觉考古、影像叙事实验
7	书法时空剧场	书体基因工程、笔墨元宇宙、现代书写革命、书法治疗学
8	综合审美实践（跨学科模块）	艺术策展模拟、文创产品开发 、数字艺术创作、审美批判训练

教学要求：

1.课程思政：将立德树人贯穿课程始终，坚持以美育人。普及和传播艺术美育丰富的内涵、探究艺术的渊源与发展、讲述各个艺术门类的典型美学特征，总结提炼中华美学精神，全方位多角度揭示中国传统艺术与世界经典艺术，以纲要的形式展示美育的底蕴。

2.方法手段：线上线下混合式教学法、任务驱动教学法、情境教学法、示范教学法、启发式教学法、探究式教学法、翻转课堂、合作学习法等。

3.考核评价：采用过程考核+终结性考核（各占 50%）的方式。过程考核强化动态反馈，关注学生在课程学习过程中核心素养及各方面能力的提升情况。终结性考核基于课程内容，考查学生对学习内容的理解与掌握以及运用美学素养解决问题的能力。

（34）口才训练与沟通技巧

开设学期	1 或 2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养学生心理、思维、语言等综合素质，在生活、工作中能尊重他人，乐于并善于与人相处、与人沟通、与人合作。

知识目标：理解和掌握口头沟通的特点与技巧、演讲的概念和基本技巧、不同职业场合的口头沟通要求和基本原则技巧。

能力目标：提高学生对语言文字情感美的感受能力和通过声音表达情感的情感表达能力；提高学生逻辑思维能力和批判性思维能力；命题演讲不怯场，即兴演讲有话说，辩论演讲有深度、有力度、有条理；具备较好的日常沟通、商务沟通交流能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S5 S7 N1 N2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	概述	培养正确的沟通意识，掌握人际沟通的概念、种类、模式、原则以及过程；口才概念、标准、特点、作用，口头沟通主客体要素等
2	口才与沟通基础训练	普通话声母、韵母、声调发音规律和音变；诵读情景交融的步骤和技巧；沟通中体态姿势、手势、眼神、表情、服饰要求；有效倾听的技巧、倾听的训练方法。
3	演讲口才训练	演讲稿写作、修改、命题演讲演练；即席演讲的概念、常用组织结构和技巧；辩论赛的流程；辩论基本方法及技巧；心理素质优化技巧；思维能力优化技巧。
4	人际沟通	沟通与人际关系；口头沟通的原则和基本要求；口头沟通技巧（称呼语、介绍语、赞美语、拒绝语等）；书面沟通和非语言沟通方法与技巧。
5	职场沟通	面试常见问题、面试中提问、答问技巧；推销沟通步骤和技巧；导游沟通中带团服务、景点讲解、服务沟通技巧；管理沟通中上下级沟通、团队沟通方法和技巧。

教学要求：

1.课程思政：通过设计主题演讲、职场沟通等语言实践任务，在口才沟通训练中融入社会主义核心价值观培育。引导学生树立正确的人生观与价值观，厚植家国情怀与中华文化认同，重点塑造三重素养：责任使命担当的职业品格、诚实守信团结互助的道德修养、以人为本文明对话的人文素养，实现知识传授与价值引领的有机统一。

2.方法手段：创新课堂教学形式，改革教学方法，根据高职学生和课程特点以多种形式推进教学方式方法改革，提升教学实效。结合学生学习实际和企业发展需要，课程教学中要

不断探索适合当前发展形势的教学方法，多使用先进有用的教学手段。教学中针对课程特点，减少灌输模式，采取启发式教学，采用项目化教学法，结合省级精品在线开放课程采取线上线下相结合的教学模式，融入课程思政教育。

3.考核评价：采用多元性的评价，结合过程考核（学习出勤、课堂提问、课程作业、学生作品）和结果考核（线上考核和线下考核两个部分），对学生进行综合评价。以过程性考核为主，注重考核学生的实践能力，考试成绩由平时实训表现（60%）和考试成绩（40%）两部分构成。

（35）商务礼仪

开设学期	1 或 2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：通过学礼、知礼、守礼、讲礼，内强素质，外塑形象，增进交往，进而使自己成为受欢迎的人。

知识目标：了解商务礼仪在商务活动和社会交往中的重要性，熟悉商务礼仪的基本知识和各种商务礼仪规范、礼仪技巧和操作方法，掌握涉外通则和部分国家的禁忌。

能力目标：具有判断商务场合下各种行为是否规范的能力；具有将自己打造成为一个良好的商务人员形象的能力；具有正确运用涉外礼仪进行涉外交往活动的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S5 S7 N1 N2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	商务礼仪概说	礼仪的概念、起源及原则等
2	商务人员形象礼仪	商务活动中仪容、仪态、服饰及言谈礼仪的规范要求
3	商务人员日常交际礼仪	见面礼仪、餐饮礼仪、接访礼仪、电话礼仪和馈赠礼仪的规范要求
4	涉外礼仪	涉外通则及部分国家礼仪禁忌

教学要求：

1.课程思政：通过涉外商务谈判、跨文化交际情景模拟等实践任务，在礼仪操演中实现三重育人目标：培育职业规范意识传承礼敬美德，筑牢文明互鉴根基。引导学生成为中华传统礼仪文化的自觉传承者与新时代国际交往的中国形象代言人，实现个人修养提升。

2.方法手段：本课程实践性强，基于《商务礼仪》在线开放课程平台丰富的学习任务清单、微课视频、优秀案例、测试题库、评价标准等数字资源，采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学模式，按照企业实际的商务活动的工作任务、过程和情境组织课程教学，融入传统文化学习、工匠精神培育，通过启发引导、情境模拟、角色扮演、案例分析等教学方法，使学生掌握综合运用的技巧，迅速缩短与实际岗位的距离，从而使学生的职业能力在训练中得到不断强化与巩固提高。

3.考核评价：考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 70%，终结性考核成绩占 30%。借助超星学习通，有效实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察，小组作品展示采用教师现场点评、学生线上匿名互评的方式，既能提高学生的课堂活动参与度，又便于学生了解现在的不足并看到明显的进步，从而提高了学习的积极主动性。

（36）人工智能应用基础

开设学期	2	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：具备人工智能视野和批判性思维；具备科技自信、社会责任的人文素养；具备创新探索、求真务实的科学素养；具备精益求精、团队合作的职业素养。

知识目标：了解人工智能概念及人工智能伦理观念，了解人工智能核心技术及场景应用，掌握 AT 写作、绘画、视频创作等技能，掌握 AI 办公工具矩阵并运用 WPS 进行优化。

能力目标：具有组合运用 AI 技能分析和解决问题的能力；具备一定的创新与设计能力；具备洞察 AI 产业动态与未来发展方向，支持个人职业规划的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S4 Z2 Z6 N1 N2 N3 N4

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	基础知识	人工智能的发展、主要技术、应用场景；提示工程与技巧；人工智能伦理。
2	AI 在视觉领域的应用	AI 与图像生成；AI 与语音生成；AI 与视频生成；数字人生成；
3	AI 在办公场景的应用	AI 辅助生成文档并编辑；AI 辅助表格计算及数据可视化；AI 辅助生成演示文稿并优化。
4	综合实践	AI 辅助制作创意视频（文案、图片、音乐等） AI 辅助制作市场调研报告（文档、数据表、演示文稿）
5	考查	知识与应用相结合

教学要求：

1.课程思政：注重润物无声的方式培养学生智能素养，厚植爱国主义情怀，增强科技自信与社会责任感，培养创新探索精神，提升学生综合素质。

2.方法手段：依托超星学银在线教学平台，采用线上+线下混合式教学；理论与实践相结合，强调课程内容与专业实践，职场需求的对接；综合运用项目式教学、翻转课堂、开放式讨论等多种教学方法进行课程教学。

3.考核评价：本课程为考查课程，采用过程性评价（50%）与结果性考核（50%）相结合的方式，突出考察应用能力与创新思维。

（37）信息技术素养

开设学期	1 或 2	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：引导学生自主探索，动手实操，能够举一反三，灵活运用所学知识寻找并解决学习和生活中遇到的各种问题，具备诚实守信、信息安全意识。

知识目标：了解计算机基础知识，掌握信息检索、WPS Office 办公软件的应用，了解新一代信息技术、信息素养与社会责任等。

能力目标：具有信息检索与获取能力、对信息的真实性、时效性进行合理评价的能力、熟练使用 WPS 办公软件的能力。

主要支撑培养规格：S1 S3 S4 Z6 N1 N3 N4

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	探索信息时代——计算机基础	走进信息时代、认识信息系统、熟悉操作系统、了解操作系统的文件管理系统。
2	快速获取信息——信息检索	了解信息检索、检索学的党的二十大精神学习资料、使用搜索引擎精确检索数据。
3	打造精品文档——WPS 文字	制作“中国脊梁”“中国人·飞天梦”学生信息档案表及党的二十大精神学习资料等文档。
4	高效处理数据——WPS 表格	制作特色农产品销售情况表，处理表格数据，对表格数据进行整理及可视化操作。
5	提高说服力——WPS 演示文稿	制作防诈宣传演示文稿，对演示文稿进行美化与设计。
6	提高生产力——新一代信息技术	了解新一代信息技术相关概念，了解新一代信息技术的特点及应用。
7	提升素养——信息素养与社会责任	了解信息素养、了解信息技术的发展史及伦理要求

教学要求：

1.课程思政：培养学生的家国情怀、社会责任与伦理教育、网络安全与法治教育、创新思维与实践能力、职业道德与工匠精神等。

2.方法手段：依托超星学银在线教学平台采取“线上+线下”混合教学模式，利用机房的极域广播软件进行屏幕分享及操作演示，利用项目式学习、任务驱动和翻转课堂等教学方法，充分利用人工智能等信息技术与课程教学进行深度融合。

3.考核评价：本课程采用过程性评价和期末考试相结合的方式，强化实践性教学环节的全过程管理，期末考试包括理论知识和动手实操两方面的内容。过程性考核(平时成绩)和期末考试成绩各占 50%。

2.专业基础课程模块

（1）茶叶品质化学

开设学期	1	参考学时	32	学分	2

课程目标：

1.素质目标

培养严谨的科学探究精神与质量安全意识，树立“从化学视角解析茶叶品质”的专业思维，强化实验操作中的规范意识与数据真实性原则，形成将化学理论与茶叶产业需求结合的职业素养。

2、知识目标

掌握茶叶中茶多酚、咖啡因、氨基酸、芳香物质等主要化学成分的结构与理化性质，理解化学成分与茶叶色、香、味品质的关联机制，熟悉茶叶加工过程中化学成分的转化规律（如发酵对茶多酚氧化的影响），了解茶叶品质化学检测的基本原理。

3.能力目标

能运用化学分析方法（如高效液相色谱、紫外分光光度法）检测茶叶中主要成分含量，独立完成茶多酚氧化程度测定、氨基酸组成分析等实验操作，根据检测数据评估茶叶品质优劣，为加工工艺优化提供化学层面的改进建议。

主要支撑培养规格：S1、S2、S3、S4、S5、S8、 N5 N6 N7

主要内容：

说明：课程内容体现新业态、新技术、新工艺、新标准等要求相关知识

序号	教学单元	教学内容
1	茶叶成分检测实验	通过高效液相色谱仪检测茶多酚含量，掌握紫外分光光度法测定咖啡因浓度，分析不同茶类的化学成分差异，撰写实验报告并探讨成分与品质的关联。
2	加工工艺对成分的影响	模拟绿茶杀青、红茶发酵等工艺，对比不同温度、时间条件下茶叶化学成分的变化，如茶多酚氧化程度、氨基酸含量变化，提出工艺优化建议

教学要求：描述教学方法、手段与专业结合、融合课程思政等要求，与“实施保障”前后呼应，关联度强。

1.课程思政：结合案例、直播项目，教学过程中引导学生树立规则意识、创新意识、直播惠农、爱岗敬业、团队协作意识。

2.方法手段：教学过程采用任务驱动教学，将真实直播项目引入课堂，“直播任务”贯穿整个教学过程，从教学过程和形式上体现“学习”和“工作”的紧密结合。通过问题、项目导入（实践）→学生思考、分析、回答、教师评议、总结（理论）→扩展应用（实践）的方式进行，使授课内容与工作实际紧密结合。

3.考核评价：本课程为考查课程，形成性考核成绩（50%）+ 终结性考核成绩（50%）

（2）消费者行为学

开设学期	1	学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养学生在市场营销活动过程中具有吃苦耐劳精神；培养一丝不苟的严谨工作作风；增强学生与人相处、与人沟通的综合素质。

知识目标：了解市场营销策略与消费者心理的相互关系；熟悉影响消费心理活动的各种因素；掌握消费者个体心理特征对购买行为的影响与制约作用，整合市场营销策略与消费心理的互动机制，系统掌握影响消费决策的认知、情感及环境因素。

能力目标：能够进行消费者的某项消费心理调查；结合商店的实际销售数据，能够进行消费者购买心理活动分析；能够在现实销售场地，准确判断出消费者的心理活动。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S8 S9 Z1 Z2 Z3　N3 N8 N13 N15 N16

主要内容：消费者行为学概论、消费者购买行为分析、感知、需要与动机、学习与态度、个性、社会文化、购买群体、情境与营销因素等。

序号	教学单元	教学内容
1	消费者行为学概论	消费行为学的含义与研究对象；消费行为学的研究原则和研究方法；消费行为学的目的和意义
2	消费者购买行为分析	了解购买行为分析的理论框架；熟悉信息处理过程；掌握购买决策过程。
3	消费者感知	了解消费者心理活动的认识过程；熟悉情感、意志过程；掌握一般心理过程的综合考察。
4	消费者需要与动机	了解消需要与营销活动的关系；熟悉动机在营销活动的应用；掌握如何利用诱导购买动机进行推销。
5	消费者学习与态度	消费者学习的基本方法；消费者学习的几种理论；关于消费者学习与态度一些基本特征及营销应用

6	消费者的个性心理特征	了解消费者的消费观；熟悉气质，性格特征；能够进行自我分析及对他人判断。
7	社会文化与消费者行为	文化的概念；文化六大价值取向；认知过程的文化差异与营销运用
8	社会群体与消费行为	消费群体的概念与分类；消费群体对消费行为的影响；不同群体的消费心理特征和相应的营销策略
9	购买情境与消费者行为	情境及其构成；消费者的情境类型与营销策略
10	营销因素与消费者行为	商品名称、商标、商品包装、价格、促销组合、服务市场与消费者行为以及对应的营销策略

教学要求：

1.课程思政：通过理论教学和案例融入家国情怀，民族自信、品牌意识；科学精神、社会责任；文化敏感性、国际视野；共同富裕、创新驱动；批判性思维、媒介素养；文化传承等课堂思政。

2.方法手段：本课程教学的关键是案例讨论和校内外实训基地的现场教学，应选用典型的案例和任务为载体，在教学过程中师生互动、生生互动、生客互动，起到事半功倍的教学效果。

3.考核评价：突出考察学生的学习态度、操作能力、课堂讨论分析能力。过程考核占 70%、期末考试占 30%

（3）商务礼仪

开设学期	2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：本课程注重培养情商、德商、逆商和健商；训练学生的学习力和创新力；养成学生严谨、敬业的职业态度，养成良好的待人接物习惯，尤其是规范商务场合言行举止。

知识目标：了解商务礼仪在商务活动和社会交往中的重要性；掌握商务礼仪的基本知识；掌握各种商务礼仪规范、礼仪技巧和操作方法；了解国际商务交往中不同国家的文化差异和风俗礼仪。

能力目标：通过课程学习使学生具备规范商务场合行为的能力、打造良好的商务人员形象的能力，组织、策划简单商务活动的能力以及灵活运用各种商务礼仪技巧的能力。

主要支撑培养规格：S5 S6 Z3　N5 N6 N7

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	礼仪的基本知识	礼仪的概念、礼仪的发展历史、礼仪特性
2	各国礼仪	世界主要国家的礼俗风情及基本的礼仪规范
3	商务礼仪	商务活动中礼仪的基本原则和规范
4	商务接待	正确运用所学的礼仪知识分析实际商务活动中的社交问题，并能提出解决的办法。

教学要求：

1.课程思政：注重润物无声的方式培养学生社会主义核心价值观，厚植工匠精神，增强文化自信与社会责任感，培养茶艺师评茶师职业精神，提升学生综合素质。

2.方法手段：依托超星学银在线教学平台，采用线上+线下混合式教学；理论与实践相结合，强调课程内容与专业实践，职场需求的对接；综合运用项目式教学、翻转课堂、开放式讨论等多种教学方法进行课程教学。

3.考核评价：本课程为考查课程，采用过程性评价（50%）与结果性考核（50%）相结合的方式，突出考察应用能力与创新思维。

（4）植物与植物生理

开设学期	2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：厚植爱农情怀，培养爱岗敬业、精益求精的职业精神，严守行业规范与安全准则。强化责任服务意识，以专业知识助力农业生产。提升团队协作能力，培育创新创业精神，用新技术服务农业发展

知识目标：理解植物细胞结构功能、代谢过程及组织培养原理，助力种苗繁育；掌握水分养分吸收规律与水肥管理技术，提升资源利用率；明晰光合呼吸原理及影响因素，提高作物产量品质；了解生长物质作用与逆境生理，增强植物抗逆性，推动农业发展。

能力目标：熟练掌握植物生理实验技能，规范操作仪器，精准测定指标、分析数据，服务农业科研生产；具备生产养护问题处理能力，助力增产增收；掌握知识应用技能，服务农绿建设；适应岗位变化，增强就业竞争力，赋能农业发展。

主要支撑培养规格：S5 S6 Z3　N5 N6 N7

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	茶树细胞观察实验	通过显微镜观察茶树叶片细胞结构，测定叶绿体含量，分析不同光照条件下茶树光合速率变化，解释“高山出好茶”的生理机制。
2	茶树逆境生理模拟	设置干旱、高温等胁迫条件，观察茶树叶片萎蔫程度、酶活性变化，探讨茶树抗逆性生理机制，提出茶园抗旱保墒的技术措施。

教学要求：

1.课程思政：在教学中融入生态保护、可持续发展理念，通过茶树生长与环境关系的讲解，引导学生树立尊重自然、科学种植的意识；在逆境生理实验中，培养学生克服困难、严谨求实的科研精神，强化责任担当；结合我国茶树资源多样性，激发学生的民族自豪感与传承茶文化的使命感。

2.方法手段：采用“理论 + 实践 + 信息化”教学模式，理论课运用多媒体课件、动画视频展示植物生理过程；实践课依托茶园实训基地，开展细胞观察、光合速率测定等实操项目；利用虚拟仿真软件模拟逆境胁迫场景，提升学习直观性；组织小组合作探究，如共同分析茶园环境对茶树生长的影响，培养团队协作能力。

3.考核评价：采用多元化考核，理论考试（30%）考查植物生理基础知识掌握程度；实验操作（40%）评估显微镜使用、指标测定等实践技能；课程报告（20%）要求学生撰写茶树生理分析报告，体现知识应用能力；课堂表现（10%）包括参与度、小组协作等方面，全面衡量学生学习成果。

（5）植物生长环境

开设学期	2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养学生严谨认真的科学态度和生态环保意识，使其在茶园环境监测与调控工作中，自觉践行可持续发展理念；通过实践操作与小组合作项目，增强团队协作精神和沟通能力，树立责任担当意识；引导学生关注农业环境与茶叶产业发展的关系，激发对专业的认同感与服务乡村振兴的使命感，塑造吃苦耐劳、精益求精的职业素养。

知识目标：学生需系统掌握气候因子（温度、光照、水分等）、土壤因子（质地、肥力、pH 值）、生物因子（微生物、病虫害）对植物生长的影响机制；熟悉茶园生态系统的组成、结构与功能，了解农业环境调控技术（如温室大棚、滴灌系统）的原理及应用；掌握茶园环境监测的基本方法与指标体系，理解环境变化与茶叶品质形成的关联原理；知晓国内外先进的茶园环境管理理念与技术发展趋势，为后续学习和工作奠定坚实的理论基础。

能力目标：学生应具备运用温湿度计、土壤检测仪等仪器对茶园环境因子（温度、湿度、土壤养分等）进行精准监测与数据采集的能力；能够分析环境变化对茶树生长

及茶叶品质的影响，制定科学合理的茶园环境调控方案（如干旱期灌溉策略、酸性土壤改良方法）；熟练运用所学知识评估茶园生态环境的可持续性，为茶园选址、规划及生产管理提供技术支持；具备一定的创新能力，能将新技术、新方法应用于茶园环境管理实践，解决生产中的实际问题 。

主要支撑培养规格：S5 S6 Z3　　N5 N6 N7

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	茶园土壤理化性质检测	采集不同茶区土壤样本，测定 pH 值、有机质含量、矿质元素（如钾、镁），分析土壤与茶叶品质的关联，制定酸性土壤改良方案。
2	茶园小气候监测	使用温湿度计、光照度计等设备，监测茶园海拔、坡度对小气候的影响，建立“气候 - 生长 - 品质”关联模型，为茶园选址提供环境评估建议。

教学要求：

1. **课程思政：**结合茶园土壤改良、生态调控等教学内容，融入“绿水青山就是金山银山”的生态文明理念，引导学生树立可持续发展意识；在环境监测实践中，通过分析极端气候对茶树生长的影响，培养学生科学严谨的探究精神和应对环境挑战的责任担当；讲述我国茶园生态保护典型案例，激发学生投身乡村振兴、服务农业现代化的使命感，强化专业认同感与民族自豪感。

2.方法手段：采用“理实一体 + 项目驱动”教学模式，理论课借助虚拟仿真软件模拟茶园生态系统运行，结合动画演示环境因子对茶树生长的影响；实践课依托茶园实训基地，开展土壤采样、温湿度监测等实操训练；引入真实项目（如茶园环境评估报告撰写），组织小组协作完成环境调控方案设计；利用智慧农业平台实时采集环境数据，提升学生数字化工具应用能力。

3.考核评价：构建“过程性考核 + 实践成果 + 创新能力”多元评价体系，过程性考核（40%）涵盖课堂参与、实验操作规范性；实践成果（40%）以茶园环境监测报告、调控方案设计质量为依据；创新能力（20%）通过新技术应用案例分析、开放性问题解决能力进行评估，全面考核学生知识掌握与实践创新水平。

（6）茶叶概论

开设学期	2	参考学时	48	学分	2

课程目标：

素质目标：通过本课程培养具有热爱中华茶文化、弘扬茶文化的意识，具有正确的茶艺、茶具、茶席审美观，具有一定的茶人文化素养；提升良好的团队协作意识以及确立诚实守信、吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗的工作态度，树立正确的营销观念和创新意识，具备积极进取、勇于探索的职业精神。

知识目标：通过本课程使学生认识茶叶，掌握茶叶的生物学特性、茶叶的起源、茶叶的分类及六大茶类的代表茶，茶叶市场基础情况及营销环境，茶叶的定价及销售渠道，茶叶产业的发展及茶叶加工的过程、茶叶的保健功效等主要内容并能加以综合运用。

能力目标：通过本课程学习使学生能对茶叶产品进行市场营销环境的分析；能比较准确地分析产品的定价、售价及营销策略，能根据茶叶商品属性及功效进行有针对性的推销；能运用正确的茶叶分类依据与细分方法对现有茶叶进行工艺分析和品质讲解，对茶及茶叶市场有基本认识，能介绍六大茶类的分类及风味特征。

主要支撑培养规格：S5 S6 Z7 N2 N3 N5 N6 N7

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	茶叶基础知识	茶叶的生物学特性、植物学特性、茶叶的化学成分
2	茶叶采摘与茶园管理	茶叶生长、茶园管理、鲜叶采摘
3	茶产业现状与发展	茶产业现状、发展
4	茶叶保健功效	绿茶、红茶、白茶、黄茶、黑茶、乌龙茶的功效区别
5	六大茶类	六大茶类的分类、区别 品质特征

教学要求：

1.课程思政：注重润物无声的方式培养学生社会主义核心价值观，厚植工匠精神，增强文化自信与社会责任感，培养茶艺师评茶师职业精神，提升学生综合素质。

2.方法手段：依托超星学银在线教学平台，采用线上+线下混合式教学；理论与实践相结合，强调课程内容与专业实践，职场需求的对接；综合运用项目式教学、翻转课堂、开放式讨论等多种教学方法进行课程教学。

3.考核评价：本课程为考查课程，采用过程性评价（50%）与结果性考核（50%）相结合的方式，突出考察应用能力与创新思维。

（7）茶树栽培技术

开设学期	2	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：培养学生吃苦耐劳的农业精神与绿色种植理念，在茶树育苗、田间管理等实践中践行生态可持续发展原则；通过项目化学习与团队协作，增强沟通协调能力和责任意识，树立严谨细致的职业态度；引导学生关注茶树栽培技术对乡村振兴的推动作用，激发服务茶产业的使命感，提升对专业的认同感与荣誉感。

知识目标：通过本课程使学生认识茶叶，掌握茶叶的生物学特性、茶叶的起源、茶叶的分类及六大茶类的代表茶，茶叶市场基础情况及营销环境，茶叶的定价及销售渠道，茶叶产业的发展及茶叶加工的过程、茶叶的保健功效等主要内容并能加以综合运用。

能力目标：能熟练完成扦插育苗、茶树定植等操作；会检测土壤并制定改良、施肥方案；能实施树冠修剪，识别病虫害并做绿色防控；会用智慧设备，诊断低产茶园并制定改造方案，可协作编制年度管理计划。

主要支撑培养规格：S5 S6 Z6 Z7 Z8 N6 N7 N9

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	茶树栽培基础认知	茶树栽培发展简史、茶 7 树生物学特性
2	茶树繁殖技术	茶树栽培品种、繁殖种类及特点、无性繁殖技术实操

3	茶园建设	土壤管理、树冠培养、病虫害绿色防控
4	茶叶采摘	采摘标准与技术、采摘与茶树生长关系

教学要求：

1.课程思政：在茶树繁殖与茶园建设教学中，融入“绿水青山就是金山银山”理念，引导学生树立生态种植、绿色发展意识；通过讲解低产茶园改造案例，培养学生艰苦奋斗、攻坚克难的职业精神；讲述中国茶树栽培历史与茶文化，增强学生民族自豪感与传承茶产业的使命感；在病虫害绿色防控教学中，强调食品安全与社会责任，强化学生质量安全意识。

2.方法手段：采用“理实一体化 + 项目导向”教学模式，理论课结合多媒体动画演示茶树生长原理，运用虚拟仿真软件模拟茶园规划；实践课依托校内外实训基地，开展扦插育苗、土壤改良等实操训练；引入茶园管理真实项目，组织学生分组完成茶树修剪、病虫害防治方案设计；利用智慧农业平台实时监测茶园数据，培养学生数字化技术应用能力。

3.考核评价：构建多元考核体系，过程性考核（40%）涵盖课堂表现、实验操作规范性及小组协作；实践成果考核（40%）以茶园管理方案、扦插成活率、病虫害防治效果等为依据；理论考试（20%）考查栽培原理与技术要点；增设创新加分项，鼓励学生提出新型栽培技术方案，全面评估学生综合能力 。

（8）茶叶商品知识

开设学期	**5**	**参考学时**	**32**	**学分**	**2**

课程目标：

素质目标：引导学生培养爱岗敬业、认真负责、严格执行操作规范的职业素养；培养学生的团结协作、互帮互爱的团队意识；培养学生勇于开拓、积极进取的创新意识。

知识目标：通过本课程的教学，使学生了解茶产业发展与现状，掌握六大茶类的分类依据与加工工艺特点，熟悉茶叶质量标准及标准化，茶叶包装与存储的知识，了解茶叶衍生新产品的现状和发展前景。

能力目标：通过本课程的学习能使学生能够识别茶叶种类、辨别茶叶商品质量优劣，能够解读茶叶质量标准，合理选择茶叶包装，科学存储茶叶商品。

主要支撑培养规格：S3 S4 S5 Z7　N5 N6 N7

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	茶叶分类及加工特点	六大茶类分类、加工特点、品质风味
2	茶叶商品的质量标准	茶叶的质量标准与品质控制
3	茶叶衍生新产品	茶叶新产品的类型
4	茶叶包装	茶叶商品的包装形式 要求
5	茶叶存储	六大茶类的储存技巧

教学要求：

1.课程思政：注重润物无声的方式培养学生社会主义核心价值观，厚植工匠精神，增强文化自信与社会责任感，培养茶艺师评茶师职业精神，提升学生综合素质。

2.方法手段：以理论加实操为教学手段，能灵活运用茶艺展示与顾客进行沟通，进行茶叶的销售。课程考核方式为理论考试+实操+平时成绩。主要教学场所为茶艺室。任课教师应具有丰富的茶文化、茶学知识以及扎实的茶艺操作技能。

3.考核评价：本课程为考查课程，采用过程性评价（60%）与结果性考核（40%）相结合的方式，突出考察应用能力与创新思维。

3.专业核心课程模块

（1）中华茶艺

开设学期	2	参考学时	56	学分	4

课程目标：

素质目标：通过本课程培养学生热爱中华茶文化、弘扬茶文化的意识，培养茶艺服务人员基本的职业素养，树立爱岗敬业、诚实守信、热情服务的职业态度。

知识目标：通过本课程的学习使学生了解茶艺服务接待中的礼仪、礼节与接待艺术，了解茶艺服务中的用茶、用器与用水的相关知识，了解茶艺表演的基本知识。

能力目标：通过本课程的学习使学生具备识别各种茶叶的能力，能茶具质量，能合理配置茶具，掌握泡茶基本程序，掌握茶叶冲泡中选具和择水、茶叶准备及泡茶三要素控制的技能；具备演示玻璃杯泡法、盖碗泡法、紫砂壶泡法茶艺流程的能力。

主要支撑培养规格：S3 S5 Z3 Z6 Z7 Z8 N5 N6 N7 N9

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	茶之源	不同茶类的品质风味与茶艺展示要求
2	茶之器	泡茶器具的分类与使用
3	茶之水	泡茶用水的选择 水质处理
4	茶之技艺	璃杯泡法、盖碗泡法、紫砂壶泡法茶艺流程与技术
5	茶艺礼仪	茶艺服务接待中的礼仪、礼节与接待艺术

教学要求：

1.课程思政：注重润物无声的方式培养学生社会主义核心价值观，厚植工匠精神，增强文化自信与社会责任感，培养茶艺师评茶师职业精神，提升学生综合素质。

2.方法手段：以理论加实操为教学手段，能灵活运用茶艺展示与顾客进行沟通，进行茶叶的销售。课程考核方式为理论考试+实操+平时成绩。主要教学场所为茶艺室。任课教师应具有丰富的茶文化、茶学知识以及扎实的茶艺操作技能。

3.考核评价：本课程为考查课程，采用过程性评价（60%）与结果性考核（40%）相结合的方式，突出考察应用能力与创新思维。

（2）中华茶文化

开设学期	1	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：通过本课程的学习培养学生对中国传统文化的学习兴趣；提升学生的人文素养；培养学生吃苦耐劳、团队合作创新的精神；增强学生的民族自豪感。

知识目标：通过本课程的学习使学生理解茶文化的内涵、特点与功能；掌握茶文化的发展及传播；掌握茶叶的分类、识别、冲泡及品评的基础知识；掌握茶与人类健康的基础知识；了解茶的法律制度、茶与宗教的关系；了解中国茶文化的核心—茶道；了解茶与诗词、小说、歌舞、绘画等文学作品的知识；掌握我国及国外的饮茶习俗；了解茶与旅游、茶馆文化、茶叶展会、茶文化创新等内容。

能力目标：通过本课程的学习使学生能充分理解并表述我国茶文化的内涵及茶文化发展历史；能讲述名茶和国内外茶俗故事；能够解读《茶经》；能鉴赏著名的茶诗

<table>
<tr><td colspan="3">词；掌握擂茶的制作方法、宋代点茶的方法。</td></tr>
<tr><td colspan="3">主要支撑培养规格：S3 S5 Z3 Z6 Z7 Z8 N5 N6 N7 N9</td></tr>
<tr><td colspan="3">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td>教学单元</td><td>教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td>茶文化起源与传播</td><td>茶文化起源与传播</td></tr>
<tr><td>2</td><td>六大茶类基本知识</td><td>茶叶的分类 风味</td></tr>
<tr><td>3</td><td>茶与健康</td><td>不同茶类的保健功效</td></tr>
<tr><td>4</td><td>茶的品饮与冲泡、</td><td>六大茶类的品饮知识与冲泡技术</td></tr>
<tr><td>5</td><td>茶与文学艺术</td><td>茶与诗 词 歌 赋</td></tr>
<tr><td>6</td><td>国内外饮茶习俗</td><td>主要国家的饮茶习俗</td></tr>
<tr><td colspan="3">教学要求：
1.课程思政：注重润物无声的方式培养学生社会主义核心价值观，厚植工匠精神，增强文化自信与社会责任感，培养茶艺师评茶师职业精神，提升学生综合素质。
2.方法手段：本课程通过课堂讲解、技能训练、观看影像资料等活动组织教学，采用教、学、练三者结合，注重学生实操的教学方式。课程考核方式为期末笔试（闭卷）+平时成绩。主要教学场所为茶艺室。任课教师应具有丰富的茶文化、茶学理论知识以及扎实的茶艺操作技能。
3.考核评价：本课程为考查课程，采用过程性评价（60%）与结果性考核（40%）相结合的方式，突出考察应用能力与创新思维。</td></tr>
</table>

（3）茶叶生产与加工

开设学期	3	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：本课程培养学生用心尊重技艺、发扬工匠精神；善于总结分析茶叶的制作工艺并指导生产的精益求精的追求；勇于加工实践、注重学以致用；拥抱环境变化、不断开拓创新。

知识目标：通过课程的学习，要求学生掌握六大茶类的加工技术及制作流程，熟悉基础的茶叶加工机械，熟悉六大茶类的关键加工技术参数及加工要点、理解茶叶加工过程中的各个工艺的概念、定义和原理，了解茶叶加工制作的发展演变，了解茶叶加工现状；了解茶叶加工厂的加工管理规范。

能力目标：能利用茶叶品评来分析茶叶加工过程；会加工六大茶类，懂得分析茶叶加工过程中的品质问题；能进行茶叶加工厂的规范管理；

主要支撑培养规格：S3 S5 Z3 Z6 Z7 Z8 N5 N6 N7 N9

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	茶叶加工的基础知识	六大茶类的概念、形成与发展
4	茶叶的品质风味与形成机理	绿茶、红茶、白茶、黄茶、黑茶、乌龙茶的品质风味与形成机理
5	六大茶类	六大茶类的分类、区别
6	六大茶类的加工工艺	绿茶、红茶、白茶、黄茶、黑茶、乌龙茶的加工工艺

教学要求：

1.课程思政：注重润物无声的方式培养学生社会主义核心价值观，厚植工匠精神，增强文化自信与社会责任感，培养茶艺师评茶师职业精神，提升学生综合素质。

2.方法手段：依托超星学银在线教学平台，采用线上+线下混合式教学；理论与实践相结合，强调课程内容与专业实践，职场需求的对接；综合运用项目式教学、翻转课堂、开放式讨论等多种教学方法进行课程教学。 强调学生对知识的主动探索、主动建构，以达到培养学生进行茶叶加工实际工作的基本技能和初步能力。任课教师应具有扎实理论基础与实践教学经验。

3.考核评价：本课程为考查课程，采用过程性评价（60%）与结果性考核（40%）相结合的方式，突出考察应用能力与创新思维。

（4）市场营销策划

开设学期	4	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：培养以数据驱动决策、以客户需求为导向的职业思维；培养创新意识，在策划中平衡商业目标与社会责任;树立并强化职业道德;培养团队合作和资源整合能力。

知识目标：熟悉市场调研、客户画像和营销环境分析等方法与工具；掌握营销策划的流程；掌握各类营销策划的策略及其应用；掌握营销方案的设计和策划书写作要点。

能力目标：能够根据具体需求完成市场调研、目标定位、策略制定到方案设计的完整策划流程；能结合市场趋势与消费者痛点，提出创新性策划思路。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S4 S7 Z2 Z6 Z7 Z8 Z9 Z13 N1 N2 N3 N4 N5 N6 N7

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	营销策划基础	营销策划的含义、原则、构成要素及主要类型；营销策划方案结构及撰写流程；营销策划创意思维与方法。
2	营业推广策划	营业推广策划流程；营业推广策划工具；营业推广策划方案撰写。
3	产品广告策划	产品广告策划的工作流程；产品广告心理策划及其效果评价；产品广告策划方案内容及结构。
4	公关主题活动策划	公关主题活动策划的含义和内容；公关主题活动策划的程序与策略；公关主题活动策划的方案撰写。
5	新品上市推广策划	新品上市的准备工作、模式及时机策略；新品上市推广策划流程；新品上市推广策划方案撰写。
6	企业形象策划	企业形象设计原则；企业想想识别系统策划；企业形象法律保护。

教学要求：

1.课程思政：诚信经营与商业伦理、可持续发展理念、消费者权益保护为主的价值观和社会责任；精益求精的策划态度、团队合作与责任担当为主的工匠精神和职业素养；广告法、数据安全法、知识产权保护等为主的法治意识；传统文化与现代营销相融合、民族品牌振兴使命为主的文化自信；科技创新驱动营销升级、商业价值与社会价值的统一的创新精神和科技向善。

2.方法手段：教学方法上，采用翻转教学法、案例分析法、以赛促学法和任务驱动法；教学手段上，课程教学充分使用现代化教育技术、提升教学水平，增加课堂信息量，提高课堂教学效率。

3.考核评价：采用多元评估体系，将形成性考核与终结性考核相结合，形成性考核包括平时课堂表现和各项目实践操作成绩；终结性考核采用方案设计考核方法，对本课程所学内容进行综合考核。

（5）茶席设计与茶会组织

开设学期	5	参考学时	40	学分	2.5

课程目标：

素质目标：通过本课程的学习培养学生审美意识；增强学生的规则意识、创新意识和学生的心理承受能力；培养学生团队合作、吃苦耐劳的精神。

知识目标：通过本课程的学习使学生了解茶席设计的起源与发展；掌握茶席设计的基本构成要素；掌握茶席设计的题材及表现方法；掌握主题茶席的布置方法和技巧；掌握茶席设计展演中服装的选择与搭配、环境的营造；了解茶会的主要类型及特征；掌握主题茶会的特点、创意和策划流程。

能力目标：通过本课程的学习使学生能够设计主题茶席；能够布置茶席并通过简单装饰烘托茶席主题；能够对主题茶席进行讲解；能够策划、组织主题茶会；能够组织无我茶会。

主要支撑培养规格：S3 S5 Z3 Z6 Z7 Z8 N5 N6 N7 N9

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	茶席概念	茶席概念及意义
2	茶席设计起源与发展	茶席设计的起源、流派及其发展历史
3	茶席设计的构成要素	茶席的构成要素及作用
4	茶席主题及文案设计	茶席的主题类型及文案设计
5	茶席布置和主要类型	茶席布置的流程、茶叶和茶点的搭配
6	茶会组织	茶会组织的基本流程和主题茶会的策划、组织

教学要求：

1.课程思政：注重润物无声的方式培养学生社会主义核心价值观，厚植工匠精神，增强文化自信与社会责任感，培养茶艺师评茶师职业精神，提升学生综合素质。

2.方法手段：依托超星学银在线教学平台，采用线上+线下混合式教学；理论与实践相结合，强调课程内容与专业实践，职场需求的对接；综合运用项目式教学、翻转课堂、开放式讨论等多种教学方法进行课程教学。

3.考核评价：本课程为考查课程，采用过程性评价（50%）与结果性考核（50%）相结合的方式，突出考察应用能力与创新思维。

（6）茶叶销售技巧

开设学期	4	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：通过本课程培养学生在茶叶销售服务过程中诚实、守信的品质与吃苦耐劳的精神，培养沟通和合作的团队意识，树立为顾客服务的观念。

知识目标：通过本课程让学生掌握销售人员的基本礼仪，掌握销售的基本流程，掌握接近顾客的方法，掌握顾客异议处理的方法，掌握销售成交的方法，掌握顾客档案建立的方法。

能力目标：通过本课程学习让学生能够顺利接近顾客，熟练运用多种推销模式进行茶叶的销售，能够处理顾客提出的异议，达成交易，能够熟练建立顾客档案。

主要支撑培养规格：**S3 S5 Z3 Z6 Z7 Z8 N5 N6 N7 N9**

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	走进销售	认识销售并了解销售的类型和销售的内涵。
2	销售过程	客户购买七个步骤。
3	销售人员的甄选、培训与薪酬	销售人员的胜任力模型和销售人员招聘各环节的主要知识。
4	销售人员的激励与绩效考评	销售人员的行为模型，激励的主要理论，销售人员绩效考评的含义、原则和体系内容。
5	销售技巧	销售语言、销售态度、销售方法、目标消费者的心理分析、如何接近顾客、与顾客交流与沟通

教学要求：

1.课程思政：本课程以“立德树人”为根本任务，将社会主义核心价值观、职业精神与专业能力培养深度融合，通过教学内容、活动设计与思政元素的有机联动，引导学生树立正确的职业价值观、社会责任感和文化自信。

2.方法手段：采用“项目驱动、任务导向”的教学模式。

3.考核评价：课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分。平时学习过程成绩占40%；期末考试成绩占60%。

（7）茶园管理

开设学期	5	参考学时	40	学分	2.5

课程目标：

素质目标：培养学生严谨细致的职业态度与科学探索精神，在土壤检测、病虫害防治等实践中恪守规范流程；强化生态保护与可持续发展意识，在茶园施肥、耕作等管理环节践行绿色生产理念；通过团队协作完成茶园规划与养护任务，提升沟通协调能力，树立责任担当意识；激发学生对茶产业的认同感与使命感，主动关注茶园管理新技术、新趋势，助力乡村振兴。

知识目标：学生需系统掌握茶园土壤管理知识，包括土壤结构改良、肥力培育、营养元素调控原理；熟知茶树树冠培养理论，如修剪技术原理、树冠形态与产量品质的关系；理解茶园病虫害发生规律及绿色防控理论，掌握农业防治、生物防治、物理防治与化学防治的协同应用方法；了解智慧茶园管理技术（物联网监测、大数据分析）的基本原理，以及国内外先进的茶园管理模式与发展趋势。

能力目标：学生应具备熟练运用土壤检测仪器分析土壤理化性质，并制定精准施肥与改良方案的能力；能够根据茶树生长周期和品种特性，实施科学的树冠修剪、疏枝整形等操作，优化茶树生长结构；准确识别茶树常见病虫害，合理运用绿色防控技术制定并执行综合防治方案；熟练操作茶园智能化管理设备，运用数字化工具监测茶园环境与茶树生长状况，实现茶园管理的高效化、精准化；具备独立完成茶园年度管理计划编制、技术方案优化及成本效益分析的能力，解决茶园生产中的实际问题。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z14 N4 N7

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	走进销售	认识销售并了解销售的类型和销售的内涵。
2	销售过程	客户购买七个步骤。
3	销售人员的甄选、培训与薪酬	销售人员的胜任力模型和销售人员招聘各环节的主要知识。

4	销售人员的激励与绩效考评	销售人员的行为模型，激励的主要理论，销售人员绩效考评的含义、原则和体系内容。
5	销售技巧	销售语言、销售态度、销售方法、目标消费者的心理分析、如何接近顾客、与顾客交流与沟通
教学要求： 1.课程思政：本课程以“立德树人”为根本任务，将社会主义核心价值观、职业精神与专业能力培养深度融合，通过教学内容、活动设计与思政元素的有机联动，引导学生树立正确的职业价值观、社会责任感和文化自信。 2.方法手段：采用“项目驱动、任务导向”的教学模式。 3.考核评价：课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分。平时学习过程成绩占40%；期末考试成绩占60%。		

（8）茶叶审评技术

开设学期	4	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：通过本课程的学习培养学生的动手实践能力，训练学生忠于样品、客观公正的职业素养，发扬爱岗敬业、吃苦耐劳、乐于奉献的职业精神。

知识目标：了解茶叶审评技术在茶叶销售与服务中的重要性，掌握茶叶感官审评的方法、流程、茶叶审评术语，了解茶叶的常见品质弊病等知识。

能力目标：能够运用茶叶审评方法，对照品质标准，客观公正地审评各类茶叶品质，正确使用评茶术语撰写审评报告。

主要支撑培养规格：S3 S4 Z6 Z7 Z8 N6 N7 N8 N9

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	茶叶审评程序	茶叶审评技术课程主要以评茶的设备、用水用具要求，茶叶品质形成与工艺的关联、六大茶类的感官审评、评茶术语的使用、评茶计分方法为主要内容。
2	茶叶品质形成机理	六大茶类的品质风味、茶叶品质形成与工艺的关联
3	六大茶类的感官审评	六大茶类的感官审评的程序和审评要点
4	评茶术语的使用	六大茶类的品质风味术语及使用

教学要求：

1.课程思政：本课程以“立德树人”为根本任务，将社会主义核心价值观、职业精神与专业能力培养深度融合，通过教学内容、活动设计与思政元素的有机联动，引导学生树立正确的职业价值观、社会责任感和文化自信。

2.方法手段：采用“项目驱动、任务导向”的教学模式。

3.考核评价：课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分。平时学习过程成绩占40%；期末考试成绩占 60%。

4.专业拓展选修课程模块

（1）茶艺插花

开设学期	3	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：通过本课程的学习培养学生审美意识；增强学生的创新意识和学生的心理承受能力；培养学生团队合作、吃苦耐劳的精神。

知识目标：掌握茶席插花的基本处理技法、固定技法；掌握茶席插花艺术色彩搭配、造型的有关原理原则；掌握东、西方插花艺术的风格及表现手法等专业知识。

能力目标：能通过不同的主题、环境、空间独立设计并完成不同风格与要求的插花作品。能够对插花作品进行点评。能够根据不同茶艺表演设计插花作品。

主要支撑培养规格：S3 S4 Z6 Z7 Z8 N6 N7 N8 N9

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	花艺介绍	花艺起源、花艺与茶艺相辅相成的关联
2	茶事活动的花艺	茶事活动的花艺类型、风格、设计方向
3	花艺创作	花艺创作的基本要领、流程
4	直立型插花	茶事活动中的直立型插花类型和技巧及实操训练

5	倾向型插花	茶事活动中的倾向型插花类型和技巧及实操训练
6	碗花插花	茶事活动中的碗花插花类型和技巧及实操训练
7	瓶花插花	茶事活动中的瓶花插花类型和技巧及实操训练

教学要求：

1.课程思政：注重润物无声的方式培养学生社会主义核心价值观，厚植工匠精神，增强文化自信与社会责任感，培养茶艺师评茶师职业精神，提升学生综合素质。

2.方法手段：依托超星学银在线教学平台，采用线上+线下混合式教学；理论与实践相结合，强调课程内容与专业实践，职场需求的对接；综合运用项目式教学、翻转课堂、开放式讨论等多种教学方法进行课程教学。

3.考核评价：本课程为考查课程，采用过程性评价（50%）与结果性考核（50%）相结合的方式，突出考察应用能力与创新思维。

（2）咖啡研磨萃取与拉花技巧咖啡

开设学期	**3**	**参考学时**	**32**	**学分**	**2**

课程目标：

素质目标：培养学生精益求精的工匠精神，在咖啡研磨参数调整、萃取时间把控等环节中追求精准与品质；强化食品安全与卫生意识，严格遵守咖啡制作全流程操作规范；通过咖啡拉花创意设计与团队协作演练，提升审美能力与沟通协作意识；激发学生对咖啡文化的热爱与传承使命感，主动关注咖啡行业新技术、新潮流，树立服务餐饮行业的职业认同感。

知识目标：学生需系统掌握咖啡豆的品种特性、烘焙程度与风味关系，理解研磨粗细度对萃取效率的影响原理；熟悉意式咖啡机、磨豆机等设备的构造与工作原理，掌握萃取压力、水温、时间等核心参数的调节依据；学习牛奶打发原理、奶泡质地与拉花效果的关联，了解不同拉花图案（如心形、树叶形、郁金香形）的设计逻辑；知晓咖啡品鉴知识、行业标准及国内外咖啡文化差异，拓宽专业知识视野。

能力目标：学生应能够根据咖啡豆特性与顾客需求，精准调整研磨度，熟练操作设备完成高品质咖啡萃取，确保咖啡浓度、风味均衡；熟练掌握牛奶打发技巧，制作出符合拉花需求的优质奶泡，并运用融合、摆动、收液等技法，独立完成多种复杂拉花图案创作；具备设备日常维护与常见故障排查能力，如处理咖啡机萃取压力异常、磨豆机堵塞等问题；能够结合市场趋势与消费者偏好，设计特色咖啡饮品配方，独立策划咖啡品鉴活动或主题咖啡产品推广方案，提升综合职业能力。

主要支撑培养规格：S3 S4 Z6 Z7 Z8 N6 N7 N8 N9

主要内容：

序号	**教学单元**	**教学内容**

1	咖啡基础认知	咖啡的起源与发展、咖啡豆的品种与特性、咖啡豆的烘焙知识
2	咖啡研磨与萃取	研磨原理与设备操作、萃取基础理论 、常见萃取方式实操、手冲咖啡萃取、其他萃取方式
3	咖啡品质控制与服务	咖啡品质品鉴、咖啡制作卫生与安全、咖啡服务礼仪

教学要求：

1.课程思政：在咖啡文化历史讲解中，融入世界多元文化交流与融合的理念，引导学生理解和尊重不同地区咖啡文化差异，培养包容开放的国际视野；通过咖啡豆烘焙、研磨等精细制作环节，强调精益求精、追求卓越的工匠精神；在拉花创意设计教学中，鼓励学生结合传统文化元素（如中国传统图案、节日特色）进行创作，增强文化自信与创新意识；在咖啡服务礼仪教学中，渗透服务至上、诚信经营的职业操守，强化学生的社会责任感与职业道德。

2.方法手段：采用“理实一体化 + 项目驱动”教学模式，理论教学借助 3D 动画演示咖啡豆烘焙变化、萃取原理，利用虚拟仿真软件模拟设备操作；实践教学依托咖啡实训室，开展研磨度调节、意式浓缩萃取、拉花实操等训练；引入真实项目，如策划校园咖啡品鉴会、设计主题咖啡饮品，组织学生分组完成从方案制定到落地执行全流程；运用智慧教学平台发布课前预习资料、课中实时答疑、课后作业点评，实现线上线下混合式教学；邀请咖啡师开展工作坊，分享行业经验与前沿技术。**3.考核评价：**构建多元化考核体系，过程性考核（40%）包括课堂参与、小组协作、设备操作规范性；实践技能考核（40%）以咖啡萃取品质、拉花图案完成度、创意设计水平为评分标准；理论考核（20%）考查咖啡基础知识、萃取原理、服务礼仪等内容；增设附加分项目，对在咖啡赛事获奖、创新饮品研发、服务案例实践中表现突出的学生给予加分，全面评估学生专业能力与综合素养。

（3）名茶品饮

开设学期	3	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：通过本课程的学习培养学生积极健康、勤奋好学、热爱生活的优良品质，使学生深刻体会到茶对于人类身体健康及心理健康起到的有利作用，培养饮茶习惯，注重心健康。

知识目标：通过本课程的学习掌握名茶的品饮技巧与介绍，熟悉各类茶的养生功效。

能力目标：通过本课程的学习使学生具备名茶推介的能力，能够针对不同季节和不同人群合理选择、推荐不同类别的茶产品。

主要支撑培养规格：S3 S4 Z6 Z7 Z8 N6 N7 N8 N9		
主要内容：		
序号	教学单元	教学内容
1	名茶介绍	什么是名茶，名茶的定义及分类、中国历史名茶介绍
2	名优绿茶品饮	名优绿茶的介绍、代表茶类、品鉴技巧及品鉴实操
3	名优红茶品饮	红茶的介绍、代表茶类、品鉴技巧及品鉴实操
4	黄茶品饮	黄茶的介绍、代表茶类、品鉴技巧及品鉴实操
5	黑茶品饮	黑茶的介绍、代表茶类、品鉴技巧及品鉴实操
6	白茶品饮	白茶的介绍、代表茶类、品鉴技巧及品鉴实操
教学要求： 1.课程思政：本课程以“立德树人”为根本任务，将社会主义核心价值观、职业精神与专业能力培养深度融合，通过教学内容、活动设计与思政元素的有机联动，引导学生树立正确的职业价值观、社会责任感和文化自信。 2.方法手段：采用“项目驱动、任务导向”的教学模式。 3.考核评价：课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分。平时学习过程成绩占40%；期末考试成绩占60%。		

（4）新式茶饮

开设学期	3	参考学时	32	学分	2

课程目标： 素质目标：通过本课程培养学生爱岗敬业，遵纪守时、认真负责，严格执行操作规范的职业素养；培养学生的团结协作、互帮互爱的团队意识；培养学生勇于开拓、积极进取的创新意识； 知识目标：通过本课程掌握新式茶饮的调制原理与技巧。 能力目标：通过本课程学生能够调制新式茶饮。		
主要支撑培养规格：S3 S4 Z6 Z7 Z8 N6 N7 N8 N9		
主要内容：		
序号	教学单元	教学内容

1	新式茶饮介绍	新式茶饮的发展及特点、市场潜力与开发、调制茶饮的特点
2	奶茶调饮	茶与奶等材料的配比，设计并制作出口感、营养俱佳的奶茶茶饮
3	茶咖调饮	茶与咖啡等材料的配比，设计并制作出茶咖饮品
4	茶酒调饮	茶与酒等材料的配比，设计并制作出茶酒饮品
5	果茶调饮	茶与水果等材料的配比，设计并制作出果茶饮品
6	创新特调	茶与各类材料的配比，设计并制作出创新饮品
教学要求： 1.课程思政：本课程以“立德树人”为根本任务，将社会主义核心价值观、职业精神与专业能力培养深度融合，通过教学内容、活动设计与思政元素的有机联动，引导学生树立正确的职业价值观、社会责任感和文化自信。 2.方法手段：采用“项目驱动、任务导向”的教学模式。 3.考核评价：课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分。平时学习过程成绩占 40%；期末考试成绩占 60%。		

（5）广告实务

开设学期	3	参考学时	32	学分	2
课程目标： 素质目标：培养解读广告、思辨广告、赏析广告进而利用广告完善自我、重建社会广告文化品味的素养；培养良好的广告敏感度、广告鉴赏的职业习惯、良好的商业审美素养、良好的广告职业道德以及社会责任心。 知识目标：了解国内外广告活动的历史和发展现状，正确认识广告和广告策划活动的性质和功能，全面认识广告策划活动的全过程及各个环节，掌握广告活动的内在规律，掌握广告策划、广告调查、广告定位、广告创意、广告媒介、广告预算与效果测定的基本原理和方法。 能力目标：具备广告创造中的沟通、应变、创新、团队合作等能力；具备广告优劣评判能力；能够对广告实例进行准确的分析；能够为企业策划广告方案，善于运用广告为企业解决实际营销问题；能与时俱进地结合营销环境，为企业广告策划进行广告内容地创新与广告媒介的创新。					

主要支撑培养规格：S3 S4 Z6 Z7 Z8 N6 N7 N8 N9

主要内容：

说明：为提高学生对广告专业服务乡村振兴的整体认知，培养学生学以致用的务实精神和服务乡村振兴的服务理念!本课程实施项目驱动式学习模式,项目内容是为家乡代言，学生结合家乡的农产品或特产或旅游景点进行各章节知识点的学习。

序号	教学单元	教学内容
1	认知广告	广告概念、要素、广告法律知识；广告策划的流程。
2	实施广告调查	广告调查性质、内容；设计广告调查的程序。
3	制定广告定位和诉求策略	广告目标设计的原则和方法；广告定位策略； 广告对象和地区的选择；广告诉求策略。
4	制定广告媒体策略	媒介概念与类型、媒介分析；广告媒体选择的原则和方法； 传统广告媒体应用的方法和技巧；新媒体应用的方法和技巧。
5	设计广告创意	①广告创意在广告活动中的地位；广告创意设计的原则 ③广告创意设计的方法
6	设计广告文案	广告文案的概述；传统广告媒体文案的设计； 新媒体广告文案的设计
7	制定广告预算	广告预算的方法；广告费用的组成部分；各常见媒体广告费用。
8	评估广告效果	广告效果评估的概念；广告心理效果评估的方法； 广告社会效果评估的方法；广告经济效果评估的方法。

教学要求：

1.课程思政：服务乡村振兴，为建设新农村做贡献，热爱家乡，用自己所学知识回报家乡，拒绝不正当广告竞争，遵守广告法律法规。

2.方法手段：积极实行启发式、讨论式教学、鼓励学生独立思考。运用多媒体音频、视频、动画等教学工具与手段，增加课堂信息量，提高课堂教学效率。

3.考核评价：课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分。平时过程成绩占50%，期末考试成绩占 50%。

（6）新媒体营销

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>4</td><td>参考学时</td><td>32</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：培养学生岗位职业道德，遵守新媒体运营行业规范与条例准则，培养学生理解、沟通、协调、组织和创新等职业意识，培养学生人际交往和团队协作精神。
知识目标：了解新媒体的类型、特点和发展趋势，掌握微信、微博、短视频、社群的操作和应用，掌握新媒体营销的策划、推广与运营，熟练运用新媒体营销方式。
能力目标：能根据不同新媒体传播的特点，选择恰当的新媒体媒介开展营销活动，具备策划营销推广活动的能力，具备撰写科学可行的全媒体营销策划方案书的能力。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S3 S4 Z6 Z7 Z8 N6 N7 N8 N9</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：
说明：对接新媒体运营岗位能力、“互联网营销师”等新职业和数字营销（1+X）等级证书、市场营销技能大赛，深化岗课赛证融通，基于国货新媒体营销推广项目，按照新媒体营销工作过程，从易到难、由单一到综合，循序渐进，重构课程教学内容，包括微信营销、微博营销、短视频营销、直播营销、社群营销全媒体营销 6 个项目，逐级提高学生技能。</td></tr>
<tr><td>序号</td><td>教学单元</td><td colspan="4">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td>新媒体营销认知</td><td colspan="4">①新媒体的概念、类型、发展趋势；②新媒体营销的概念和优势。③新媒体营销模式；④新媒体营销常用思维方法。</td></tr>
<tr><td>2</td><td>微信营销</td><td colspan="4">①公众号命名；②公众号菜单设置；③公众号图文编辑；④文案写作与优化；⑤公众号吸粉推广；⑥公众号运营成果展示。</td></tr>
<tr><td>3</td><td>微博营销</td><td colspan="4">①微博内容策划；②微博营销技巧；③微博营销成果展示；</td></tr>
<tr><td>4</td><td>短视频营销</td><td colspan="4">①短视频内容策划；②短视频创作；③短视频推广；④成果展示。</td></tr>
<tr><td>5</td><td>直播营销</td><td colspan="4">①直播营销策划；②直播脚本撰写；③引流推广；④成果展示。</td></tr>
<tr><td>6</td><td>社群营销</td><td colspan="4">①社群组建与管理；②社群营销方法；③社群营销成果展示。</td></tr>
<tr><td>7</td><td>全媒体营销策划</td><td colspan="4">①全媒体方案策划；②全媒体策划方案优化；③全媒体营销活动成果展示。</td></tr>
</table>

教学要求：

1.课程思政：培养爱岗敬业、百折不挠、甘于奉献、敢想敢做的创新精神和精益求精的工匠精神，培养脚踏实地、吃苦耐劳的劳动精神和诚实守信的职业道德，树立文化自信，提升民族自信心和自豪感。

2.方法手段：采取案例教学、课堂讨论、分析比较、小组作业、实践演练、汇报展示、项目运营等多种形式进行教学。利用多媒体课件、视频资源、在线开放课程资源、数字营销操作平台、直播实训室等教学手段和实训设备开展教学，增加课堂信息量，增加学生操练实践机会，提高课堂教学效率和教学效果。

3.考核评价：由理论知识（35%）、实践技能（45%）、职业素养（10%）、道德表现（10%）四部分构成。

（7）品牌经营与管理

开设学期	4	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养学生“用户需求”至上的意识、品牌意识与工匠精神。培养遵纪守法，忠于国家与组织，热爱国货品牌精神。培养学生的顽强的心理承受能力、锐意创新、坚忍不拔的素养。

知识目标：掌握品牌内涵、种类、定位（内涵、步骤、方法），品牌命名、个性与IP化策略，设计技巧，整合传播，延伸（内涵、作用、分类、风险）及危机管理。

能力目标：能精准定位产品品牌，设计企业品牌广告语、故事及广告片脚本；具备品牌命名、标识与IP形象初步设计能力；可策划品牌推广方案，选择传播载体、媒体与策略；能及时处理品牌危机并维护品牌形象；以及运用品牌延伸理论分析实践现象。

主要支撑培养规格：S3 S4 Z6 Z7 Z8 N6 N7 N8 N9

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	品牌概述	品牌的由来、概念；品牌的内涵、作用、功能、构建；品牌的种类、效应和品牌管理。
2	品牌定位	品牌现状分析、品牌定位方法；品牌人格化、品牌定位过程、品牌命名；品牌广告语创作、品牌故事写作。
3	品牌设计	品牌标志设计；品牌IP形象设计；品牌个性、品牌广告片设计；品牌终端形象、感官设计。

4	品牌传播与推广	品牌传播概述、载体选择；品牌传播媒体选择；品牌传播方法与策略。
5	品牌延伸	品牌延伸的内涵、方式；品牌延伸的风险管理、品牌进化、扩张。
6	品牌危机管理	品牌危机的内涵、成因、品牌维护；品牌危机处理；品牌保护
7	品牌资产管理	品牌资产的内涵、特点、组成；品牌资产管理方法、提升价值策略；品牌资产价值评估。
教学要求： 1.课程思政：在课程中融入诚信经营、质量至上等社会主义核心价值观；通过讲述国货品牌故事案例强化家国情怀与文化自信；通过课程实践活动培养创新思维与创业精神。 2.方法手段：课程采用多元化教学方法：以案例教学剖析品牌经验教训，培养批判思维；模拟经营实战与项目式学习，邀请专家讲座与工作坊拓宽视野。 3.考核评价：课程考核包括平时过程考核（40%）、期末理论考核（60%）两部分。		

（8）茶与健康

开设学期	5	参考学时	24	学分	1.5

课程目标：

素质目标：

培养科学饮茶的健康生活理念，理解"茶为万病之药"的现代医学依据。树立循证思维，能辩证分析茶疗养生宣传的真实性。强化服务意识，掌握不同体质人群的茶饮定制技巧。

知识目标：

掌握茶多酚、茶氨酸等成分的生物活性及代谢机制。理解六大茶类性味归经与中医体质学说对应关系。学习茶汤浓度与重金属溶出风险的检测方法。认知国内外茶医学研究前沿动态。

能力目标：能设计三高人群、孕产妇等特殊群体的科学饮茶方案。具备茶成分简易检测能力，会解读农残/重金属检测报告。掌握 24 节气茶疗配方开发，可开展社区茶健康科普活动。

主要支撑培养规格：S3 S4 Z6 Z7 Z8 N6 N7 N8 N9

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	茶叶健康介绍	茶叶的品质特点及功能成分、茶叶的保健功效
2	绿茶与健康	绿茶的保健功效及应用

3	红茶与健康	红茶的保健功效及应用
4	黄茶与健康	黄茶的保健功效及应用
5	黑茶与健康	黑茶的保健功效及应用

教学要求：

1.课程思政：结合"健康中国"战略，培养社会责任感和科学精神。

2.方法手段：采用“项目驱动、任务导向”的教学模式。

3.考核评价：课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分。平时学习过程成绩占40%；期末考试成绩占 60%。

（9）安化黑茶制作技艺

开设学期	5	参考学时	24	学分	1.5

课程目标：

素质目标：

培养对国家级非物质文化遗产的传承使命感，理解"茶马古道"历史中的工匠精神。树立生态茶园管理意识，掌握传统工艺与现代标准的融合实践。强化文化自信，能向国际受众传播黑茶文化价值。

知识目标：

掌握安化黑茶"三尖三砖一花卷"品类体系及工艺差异。理解渥堆发酵微生物作用原理，对比普洱茶发酵工艺异同。学习千两茶踩制技艺与七星灶烘焙技术要点。认知地理标志产品保护规范与质量评级标准。

能力目标：

能独立完成杀青、揉捻、渥堆、干燥等核心工序操作。具备毛茶审评与拼配能力，精准控制茯砖"金花"生长。掌握传统千两茶竹篾捆压技艺，会设计文化体验工坊教学流程。

主要支撑培养规格：S3 S4 Z6 Z7 Z8 N6 N7 N8 N9

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	黑茶文化溯源	安化黑茶历史沿革与茶马古道文化价值
2	初制工艺	鲜叶采摘标准、杀青温度控制、揉捻力度实操

3	精制技术	渥堆发酵温湿度调控、发花工艺微生物管理
4	非遗传承	千两茶踩制技艺、七星灶炭焙火功掌握

教学要求：

1.课程思政：本课程以“立德树人”为根本任务，将社会主义核心价值观、职业精神与专业能力培养深度融合，通过教学内容、活动设计与思政元素的有机联动，引导学生树立正确的职业价值观、社会责任感和文化自信。

2.方法手段：采用“项目驱动、任务导向”的教学模式。

3.考核评价：课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分。平时学习过程成绩占 40%；期末考试成绩占 60%。

（10）魅力湘茶

开设学期	5	参考学时	24	学分	1.5

课程目标：

素质目标：通过本课程培养学生的商业人文素养及湖湘文化自信，树立自觉弘扬湖湘茶文化的意识，自觉担负起湖南茶业复兴的重任。

知识目标：通过本课程全方位掌握湘茶产品体系和湘茶文化历史知识，熟悉五彩湘茶茶品特色及冲泡技巧知识，了解湘茶品牌发展战略。

能力目标：能讲述湖湘茶文化历史故事，能够运用五彩湘茶的品质特色推销五彩湘茶。

主要支撑培养规格：S3 S4 Z6 Z7 Z8 N6 N7 N8 N9

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	五彩湘茶的简介	五彩湘茶的发展历史、现状、未来发展规划
2	潇湘绿茶	潇湘绿茶的发展与代表茶类
3	岳阳黄茶	岳阳黄茶的发展与代表茶类
4	安化黑茶	安化黑茶的发展与代表茶类
5	桑植白茶	桑植白茶的发展与代表茶类

6	湖南红茶	湖南红茶的发展与代表茶类

教学要求：

1.课程思政：本课程以“立德树人”为根本任务，将社会主义核心价值观、职业精神与专业能力培养深度融合，通过教学内容、活动设计与思政元素的有机联动，引导学生树立正确的职业价值观、社会责任感和文化自信。

2.方法手段：采用“项目驱动、任务导向”的教学模式。

3.考核评价：课程考核包括平时过程考核、期末理论考核两部分。平时学习过程成绩占 40%；期末考试成绩占 60%。

5.专业集中实训模块

（1）茶叶企业认知实训

开设学期	1	参考学时	24	学分	1

课程目标：

素质目标：通过茶叶企业认知实训让学生感受企业文化，树立从事茶艺与茶文化专业相关工作的兴趣和信心，培养关注茶产业发展形势的专业素养。增强学生团队协作能力，培养严谨求实的工作态度，吃苦耐劳、诚实守信的优秀品质。

知识目标：通过茶叶企业认知实训让学生感受企业文化，了解茶叶企业的发展历程、经营理念等知识。

能力目标：通过实训能够具备看清国内以及全球茶叶产业发展状况的能力；能够根据湖南相关行业需求和自身实际，明确今后的职业规划；具备根据所看、所听、学的知识撰写报告的能力。

主要支撑培养规格：S3 S5 Z3 N9 N10 N11

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	茶叶认知实训介绍	①了解角色分配； ②了解实训安排与分组；
2	益阳茶企调研	了解益阳茶企的生产模式、销售、产品及技术
3	长沙市高桥茶叶市场调研	通过走访长沙茶市熟悉茶叶批发、零售市场
4	湖南省茶叶博物馆	走访学习湖南省茶叶博物馆

5	长沙云游茶业制茶	前往云游茶业采茶制茶体验
教学要求： 1.课程思政：在模拟教学中融入“课程思政”，可以通过虚拟场景引导学生将国家战略、社会责任、商业伦理等价值观与营销决策结合，实现“知识-能力-价值观”三位一体的教学目标。 2.方法手段：本课程以学生实践操作模拟为主，教师讲授为辅。实践过程中，教师设置不同情境对学生进行理论指导，可综合运用小组探讨、情景模拟等方法进行教学。 3.考核评价：本课程以茶企走访实训中的得分作为课程成绩的评定依据。		

（2）茶艺技能实训

开设学期	2	参考学时	24	学分	1

课程目标：

素质目标：通过实训训练学生自然、得体、高雅的外形形象，培养学生平和、谦恭的处事心态。

知识目标：通过实训了解茶艺基础知识，了解茶事服务中的服务技巧与流程等知识，了解各类茶的冲泡技巧等知识，了解茶具知识和品茶知识。

能力目标：通过课程实训让学生能够根据不同茶类配置品茗用具，能够演示玻璃杯、盖碗、紫砂壶冲泡流程，能够用茶事服务技巧与礼仪接待顾客。

主要支撑培养规格：S3 S5 Z3 N5 N6

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	茶艺基础知识	茶艺的分类、茶叶及器具的设计
2	绿茶茶艺	学会使用玻璃杯冲泡绿茶茶艺表演
3	红茶茶艺	学会使用盖碗冲泡红茶茶艺表演
4	乌龙茶茶艺	学会使用紫砂壶冲泡乌龙茶茶艺表演

教学要求：

1.课程思政：茶艺师必备的职业道德，茶艺过程中的创新和探索精神，茶叶推介的求真务实原则。

2.方法手段：采取任务驱动的教学模式，学生在教师的指导下，通过体验、实践、参与、合作等方式，努力锻炼学习技能，实现任务目标，感受成功。

3.考核评价：考核强调能力标准及考核的整体性,通过对学生知识、技能、态度、职业素养的考核，检验学生的职业能力。以教师现场点评、学生线上匿名互评的方式进行现场模拟实操评价，过程考核 60%，期末考核占 40%。

（3）茶叶加工技术实训

开设学期	2	参考学时	24	学分	1

课程目标：

素质目标：培养学生严谨细致的操作态度，在杀青、揉捻等关键工序中恪守工艺标准，树立质量第一的意识；通过团队协作完成茶叶加工全流程，增强沟通协调能力与责任担当；在传统工艺学习中融入工匠精神，在新工艺探索中激发创新思维，同时结合茶产业绿色发展理念，强化生态环保与可持续生产的职业素养，提升服务茶产业的使命感。

知识目标：学生需掌握绿茶、红茶、乌龙茶等主要茶类的加工工艺流程及关键技术参数（如杀青温度、揉捻时间、发酵湿度）；理解加工过程中茶叶化学成分的转化规律（如茶多酚氧化、香气物质形成与工艺的关联）；熟悉茶叶加工设备（杀青机、揉捻机、烘干机）的基本构造、操作规范及日常维护知识；了解茶叶加工卫生标准、质量检测指标及安全生产要求。

能力目标：学生应能独立操作杀青、揉捻、干燥等加工设备，根据茶叶鲜叶品质调整工艺参数，完成至少两种茶类的标准化加工；具备识别加工过程中常见问题（如杀青不足、发酵过度）的能力，并能采取针对性措施改进；能对加工后的茶叶进行初步品质评定（外形、香气、滋味），并根据结果优化工艺；具备团队协作完成小规模茶叶加工生产线组织与管理的能力，为从事茶叶加工、品质控制等岗位工作奠定实操基础。

主要支撑培养规格：**S3 S5 Z3 Z6 Z7 Z8 N5 N6 N7 N9**

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	茶叶加工基础认知	茶叶加工的基本概念、发展历程及分类，讲解鲜叶分级标准与验收方法，分析鲜叶品质（嫩度、匀度、新鲜度）对加工的影响，掌握鲜叶贮运技术
2	主流茶类加工实训	绿茶加工，红茶加工，其他茶类加工
3	加工设备操作与维护	学习杀青机、揉捻机、烘干机等设备的结构原理，练习设备调试、操作及日常保养，掌握常见故障（如温度失控、传动异常）的排查方法。

教学要求：

1.课程思政：在传统制茶工艺教学中，融入非遗传承与工匠精神，通过讲解龙井、祁红等名茶的制作技艺，增强学生对传统茶文化的认同感与传承使命感；在绿色加工实训中，强调清洁生产、节能减排理念，培养生态环保意识；通过团队协作完成茶叶加工全流程，强化责任担当与沟通协作能力；在品质控制环节，渗透“质量第一”的职业操守，树立精益求精的工作态度。

2.方法手段：采用“工位实操 + 场景模拟”教学模式，依托校内茶叶加工实训室，设置杀青、揉捻等真实工位，学生轮训掌握关键工序；运用高速摄像机记录加工细节，结合慢放分析工艺操作要点；引入企业真实加工订单，按生产标准完成从鲜叶到成品的全流程实训；利用物联网设备实时监测温度、湿度等参数，同步对比工艺参数与品质的关联；邀请茶企技师驻场指导，示范传统技艺

与现代技术的融合应用。

3.考核评价：实行“过程 + 成果 + 能力”三维评价，过程考核（40%）涵盖设备操作规范性、工艺参数记录完整性；成果考核（40%）以成品茶感官品质（外形、香气、滋味）及加工效率为核心指标；能力考核（20%）通过现场解决加工异常问题（如杀青不均）、优化工艺方案等综合评估，同时将团队协作表现纳入评分，全面反映学生的实操水平与职业素养。

（4）评茶技能实训

开设学期	4	参考学时	24	学分	1

课程目标：

素质目标：通过本课程的学习培养学生的动手实践能力，训练学生忠于样品、客观公正的职业素养，发扬爱岗敬业、吃苦耐劳、乐于奉献的职业精神。

知识目标：掌握茶叶感官审评的流程及审评技巧等知识，掌握审评流程，掌握茶叶的常见品质弊病等知识。

能力目标： 学生能够运用科学的评茶技术公正、客观、科学审评茶叶，能够运用审评标准撰写审评报告。

主要支撑培养规格：**S3 S5 Z3 Z6 Z7 Z8 N5 N6 N7 N9**

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	茶叶审评程序	茶叶审评技术课程主要以评茶的设备、用水用具要求，茶叶品质形成与工艺的关联、六大茶类的感官审评、评茶术语的使用、评茶计分方法为主要内容。
2	茶叶品质形成机理	六大茶类的品质风味、茶叶品质形成与工艺的关联
3	六大茶类的感官审评	六大茶类的感官审评的程序和审评要点
4	评茶术语的使用	六大茶类的品质风味术语及使用

教学要求：

1.课程思政：通过茶叶审评技术的运用将工匠精神、评茶师职业道德、精益求精的精神及全球视野等思政元素贯穿始终，实现专业技能提升与价值观塑造的协同。

2.方法手段：采用任务驱动教学法，提高学生学习的目的性与主动性，提高学生解决实际问题能力；利用多媒体、视频等教学手段，提高课堂教学效率。

3.考核评价：考核由实训报告及课程出勤（20%）和实操（80%）两部分组成。

（5）专业技能实训

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>4</td><td>参考学时</td><td>24</td><td>学分</td><td>1</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：培养学生精益求精的工匠精神，在茶叶加工、品质检测等环节追求极致；树立绿色生产与生态保护意识，将可持续发展理念贯穿茶树栽培、加工全程；通过团队协作完成茶园管理、茶叶生产项目，强化沟通协调与责任担当；激发学生对茶文化的热爱与传承使命感，培育诚实守信、服务社会的职业操守，助力乡村振兴与茶产业高质量发展。
知识目标：学生需系统掌握茶树生物学特性、茶园生态环境调控原理及高产栽培技术；熟知绿茶、红茶、乌龙茶等主流茶类的加工工艺流程、关键技术参数与品质形成机制；理解茶叶感官审评标准、理化成分检测方法及质量安全法规；掌握茶叶包装设计、品牌营销与茶文化传播的基础知识；了解茶叶生产设备的操作原理、维护方法及智慧农业在茶产业中的应用趋势。
能力目标：学生应具备根据不同茶区环境制定茶树种植规划、实施田间管理与病虫害绿色防控的能力；熟练操作杀青、揉捻、发酵等茶叶加工设备，独立完成多茶类标准化生产，并能根据鲜叶品质优化工艺；精准运用感官审评与仪器检测手段，对茶叶品质进行分级评定；具备茶叶包装设计、品牌策划与市场推广能力；能够使用物联网设备监测茶园环境、管理茶叶生产流程，解决生产中的技术问题，胜任茶叶生产、加工、质检、营销等多岗位工作需求。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S3 S5 Z3 Z6 Z7 Z8 N5 N6 N7 N9</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">茶树栽培与茶园管理实训</td><td colspan="3">茶树繁殖操作、茶园规划与种植、茶园田间管理</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">茶叶加工实训</td><td colspan="3">红茶加工实训、绿茶加工实训、其他茶类加工实训</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">六大茶类的感官审评</td><td colspan="3">六大茶类的感官审评的程序和审评要点</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.课程思政： 结合我国悠久的种茶历史与先进的生态茶园建设案例，厚植学生文化自信，强化绿色发展理念； ，以非遗制茶技艺传承为切入点，培养精益求精的工匠精神，引导学生坚守传统工艺的同时勇于创新；通过强调食品安全法规与质量标准，树立“质量就是生命”的职业操守；包装营销实训时，融入乡村振兴战略，激发学生服务茶产业、助力地方经济发展的使命感。</td></tr>
</table>

2.方法手段：采用“产教融合 + 虚实结合”模式，引入企业真实订单开展茶园管理、茶叶加工实训，由企业导师与教师共同指导；运用 VR 技术模拟茶叶加工异常场景（如杀青温度失控），提升问题解决能力；搭建智慧实训平台，实时采集茶园环境数据、加工设备参数，实现精准化教学；组织学生参与茶叶展销会、茶艺技能大赛等活动，以赛促学；推行小组轮岗制，让学生在茶树种植、加工、质检、营销等岗位轮换实践，培养综合职业能力。

3.考核评价：构建“三维多元”考核体系：过程性考核（40%）涵盖实训参与度、团队协作表现、操作规范性；成果性考核（40%）以成品茶品质、包装设计效果、营销方案可行性为依据；创新性考核（20%）评估工艺优化方案、产品创意设计等成果。此外，引入企业导师评价、第三方机构茶叶品质检测报告，确保考核结果与行业标准接轨，全面衡量学生的专业技能与职业素养。

（6）茶产品开发与拼配实训

开设学期	3	参考学时	24	学分	1

课程目标：

素质目标：培养学生精益求精的工匠精神，在茶产品拼配与开发中追求品质创新意识，敢于突破传统，结合市场需求探索茶产品新形态；强化团队协作与沟通能力，通过项目合作完成从创意构思到产品落地全流程；树立质量安全与社会责任意识，严格遵守食品开发规范，关注茶产业可持续发展，激发服务行业的使命感。

知识目标：学生需掌握茶叶感官审评知识，熟悉不同茶类（绿茶、红茶、乌龙茶等）的品质特征与风味形成机制；了解茶叶化学成分（茶多酚、咖啡碱、氨基酸等）对拼配风味及产品功能的影响；学习食品加工、营养搭配、包装设计等基础知识；掌握茶产品市场调研方法，熟悉消费趋势与行业标准；知晓茶产品知识产权保护、食品安全法规等相关政策。

能力目标：学生应具备运用感官审评技能，精准分析茶叶品质与风味缺陷的能力，为拼配提供依据；能根据市场需求，结合茶叶特性，独立设计茶产品拼配方案（如袋泡茶、调味茶），并通过试验优化配方；熟练操作茶叶拼配、加工设备，完成样品制作；掌握茶产品包装设计、品牌策划与市场推广技巧；能够运用数据分析工具对市场调研结果进行处理，评估茶产品开发项目的可行性，解决开发过程中的实际问题 。

主要支撑培养规格：S1 S2 S5 Z14 Z16 N1 N2 N3

主要内容：

说明：本课程系统地介绍了直播销售的相关知识，包括认识直播销售、提升主播素养、选择直播商品、做好直播准备、开展直播、直播复盘等。

序号	教学单元	教学内容

1	茶叶品质与风味基础	茶叶感官审评实训
2	茶叶拼配技术实训	基础拼配原理与实践、特色茶拼配方案设计
3	茶产品开发综合实训	茶产品创意构思与设计、茶产品制作与优化
4	茶产品市场推广实训	茶产品品牌策划、 茶产品营销与推广实践

教学要求：

1.课程思政：融入精益求精的工匠精神，引导学生以严谨态度追求产品品质；结合乡村振兴战略，鼓励学生利用茶产业资源开发特色产品，助力地方经济发展；强调诚信经营理念，培养学生坚守商业道德、对消费者负责的社会责任感，将文化传承、职业精神与社会责任贯穿教学全过程。

2.方法手段：采用“项目式 + 产教融合”教学模式，引入企业真实茶产品开发项目，由企业导师与校内教师共同指导学生完成从调研到落地的全流程;运用虚拟仿真技术模拟茶叶拼配、产品制作过程，让学生在虚拟环境中尝试不同配方与工艺；开展小组竞赛，围绕特定主题（如节日茶礼开发）进行创意比拼，激发创新思维；利用大数据分析工具，指导学生挖掘市场消费数据，精准定位产品需求；组织学生参与茶叶展会、企业实践，沉浸式体验行业运作，提升实践能力。

3.考核评价：构建“三维动态”考核体系：过程性考核（40%）关注学生在市场调研、方案设计、小组协作等环节的参与度与表现；成果性考核（40%）以实际开发的茶产品品质、包装设计、营销方案可行性为评分依据；创新性考核（20%）评估产品创意、工艺创新、市场推广亮点；同时引入企业导师评价、消费者试饮反馈等外部评价，结合自评、互评，全面、客观评价学生学习成果，推动持续改进。

（1）小组实训总结报告书

（2）小组实训作业：包括撰写直播脚本，制作直播海报

（3）个人实训报告

（7）直播视频营销实训

开设学期	3	参考学时	24	学分	1

课程目标：

素质目标：培养学生爱岗敬业、乐于奉献的工作精神；培养学生吃苦耐劳、一丝不苟的职业精神。培养学生勇于创新、坚持不懈、团结协作、善于沟通的个人素养。

知识目标：了解直播的基本知识，熟练掌握直播几个要素，掌握直播推广（带货）的基本操作流程以及技巧。

能力目标：通过实训，能够运用直播知识与技术对某产品写出直播方案，并能借助直播室工具在抖音等平台上进行直播实践。

主要支撑培养规格：S1 S2 S5 Z14 Z16 N1 N2 N3

主要内容：

说明：本课程系统地介绍了直播销售的相关知识，包括认识直播销售、提升主播素养、选择直播商品、做好直播准备、开展直播、直播复盘等。

序号	教学单元	教学内容
1	实训动员、分组、视频号规则讲解	①专业老师根据课程教学目标，布置实训期间的主题和任务。②学生 3-5 人一组，每个小组选出小组长，分工合作总结收集资料。③成立活动组委会，选出负责人，汇总整理各小组的直播运营推广数据，了解每个小组的进展情况。
2	直播选品与橱窗管理	①进行选择直播商品，独立完成直播商品的选择；②根据商品信息提炼商品核心卖点；③编写商品销售话术，促进商品的销售。
3	直播脚本撰写、直播推广海报制作	①根据直播需求搭建直播场景；②结合商品撰写完整的直播脚本；③撰写直播标题和直播宣传文案。
4	直播间策划、直播筹备	制作有趣、吸引力强的直播预告短视频。
5	直播前预热、直播实施	开展直播，能够开展农产品直播，提升农产品知名度，能够开展生活用品直播，促使用户下单，能够开展服装直播，激发用户的购买欲望。
6	直播二次传播，直播复盘	①查询并处理商品订单；②在直播电商平台上创建粉丝群；③通过直播后台和第三方工具查看并分析直播数据。

教学要求：

1.课程思政：培养学生吃苦耐劳、遵纪守法、服务乡村振兴、能适应社会各种环境及善于抵抗风险和挫折的职业素养。

2.方法手段：本课程采取现场示范、学生观摩和自身实践三者结合的教学方法。以某产品（品牌）直播为例，讲学做一体，重在对学生实践操作能力的培养，实现“以理论指导实践，以实践来深化理论”的跨越。

3.考核评价：课程考核方式以过程考核为主结合直播实践效果。

（1）小组实训总结报告书

（2）小组实训作业：包括撰写直播脚本，制作直播海报

（3）个人实训报告

茶叶销售实训

开设学期	5	参考学时	24	学分	1

课程目标：

素质目标：培养学生爱岗敬业、乐于奉献的工作精神；培养学生吃苦耐劳、一丝不苟的职业精神。培养学生勇于创新、坚持不懈、团结协作、善于沟通的个人素养。

知识目标：了解茶叶销售的基本知识，熟练掌握销售几个要素，掌握销售的基本操作流程以及技巧。

能力目标：通过实训，能够运用直播知识与技术对某产品写出销售方案，并能在抖音等平台上进行销售实践。

主要支撑培养规格：S1 S2 S5 Z2 Z6 Z7 Z8 N6 N7 N8

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	实训动员、分组、视频号规则讲解	①专业老师根据课程教学目标，布置实训期间的主题和任务。②学生 3-5 人一组，每个小组选出小组长，分工合作总结收集资料。③成立活动组委会，选出负责人，汇总整理各小组的直播运营推广数据，了解每个小组的进展情况。
2	销售选品与橱窗管理	①进行选择商品，独立完成销售商品的选择；②根据商品信息提炼商品核心卖点；③编写商品销售话术，促进商品的销售。
3	销售脚本撰写、销售推广海报制作	①根据销售需求搭建场景；②结合商品撰写完整的产品脚本；③撰写销售标题和销售推广宣传文案。
4	销售策划、筹备	制作有趣、吸引力强的销售预告短视频。
5	实施销售	开展销售，能够开展茶叶销售，提升农产品知名度
6	销售复盘	通过销售后台和第三方工具查看并分析销售数据。

教学要求：

1.课程思政：培养学生吃苦耐劳、遵纪守法、服务乡村振兴、能适应社会各种环境及善于抵抗风险和挫折的职业素养。

2.方法手段：本课程采取现场示范、学生观摩和自身实践三者结合的教学方法。以某产品（品牌）直播为例，讲学做一体，重在对学生实践操作能力的培养，实现“以理论指导实践，以实践来深化理论”的跨越。

3.考核评价：课程考核方式以过程考核为主结合销售实践效果。

（1）小组实训总结报告书

（2）小组实训作业：包括撰写产品脚本，制作销售推广海报

（3）个人实训报告

（9）毕业设计

开设学期	5-6	参考学时	24	学分	6

课程目标：

素质目标：培养学生树立实事求是的科学态度；勤奋严谨、团结协作的工作作风。

知识目标：掌握毕业设计方案撰写的基本方法；了解毕业设计成果制作的基本流程。

能力目标：能在老师的指导下独立完成体现专业特色的毕业设计方案；能及时总结毕业设计对专业课程学习的收获与不足。

主要支撑培养规格：S1 S2 S5 Z2 Z6 Z7 Z8 N6 N7 N8

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	方案制作	选题，制作任务书、撰写成果初稿
2	过程管理与检查	指导教师初查、教研室中期检查
3	方案审核	三级审核并上传全套资料
4	答辩	由专业教师组成答辩委员会进行毕业设计答辩
5	成绩评定	根据方案成果质量和答辩成绩评定综合成绩

教学要求：

1.课程思政：融科学精神于毕业设计实践，培育实事求是、严谨求真的学术态度；强化团队协作与创新能力，总结专业成长中的家国情怀与社会责任担当。

2.方法手段：采取校内校外相结合的形式、线下指导、线上沟通。

3.考核评价：成果成绩占 40%，答辩成绩占 60%，采用五级制进行评定。

（10）岗位实习

开设学期	6	参考学时	576	学分	24

<table>
<tr><td colspan="3">课程目标：
素质目标：培养本专业基本的岗位操守和职业素养；培养严谨、诚信的从业意识。
知识目标：了解实习企业的企业文化；掌握基本的业务流程。
能力目标：具备基本的分析问题、解决问题的能力和一定的实习岗位业务操作能力。</td></tr>
<tr><td colspan="3">主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S4 S5 S8 Z1 Z2 Z3 Z4 Z6 Z7 Z8 N1 N2 N3 N4 N5 N6 N7 N8 N9</td></tr>
<tr><td colspan="3">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td>教学单元</td><td>教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td>实习动员</td><td>实习动员及安全知识讲座</td></tr>
<tr><td>2</td><td>企业文化</td><td>了解企业文化及发展历程、行业动态，熟悉企业主营业务、主要服务范围、主要产品及营销手段、方法</td></tr>
<tr><td>3</td><td>岗位实习</td><td>深入相关工作岗位，学习岗位操作要领和要求</td></tr>
<tr><td>4</td><td>职业道德</td><td>树立严谨、诚信的从业意识和团队精神</td></tr>
<tr><td>5</td><td>实习报告</td><td>成绩评定，撰写实习报告</td></tr>
<tr><td colspan="3">教学要求：
1.课程思政：融职业道德于岗位实践，培育诚信担当与家国情怀；通过企业文化认知与业务流程操作，强化社会责任感与职业胜任力，培养知行合一的技术技能人才。
2.方法手段：坚持理论联系实际，学习业务流程和行业新技能；参加业务跟岗实践，完成规定的各项实习任务。线上线下同时进行，实施过程管理和指导。
3.考核评价：按实习期间表现分为优、良、中、及格、不及格五等。</td></tr>
</table>

七、教学进程总体安排

1．教学进程周次安排及教学活动时间分配表

表一 教学进程周次安排及教学活动时间分配总表

学期		一	二	三	四	五	六	总计
理论教学（理实一体）		16	17	18	18	12	0	81
实践教学	军事技能	2	0	0	0	0	0	2
	实训课程	0	0	0	0	0	0	0
	岗位实习	0	0	0	0	10	14	24
	毕业设计	0	0	0	0	0.5	0.5	1
考试		2	2	2	2	1	2	11
教学周数合计		21	19	20	20	23.5	16.5	120
寒暑假周数		4	7	5	8	0	0	24
总计		25	26	25	28	23.5	16.5	144
备注		1. 三年6学期总教学活动周共120周。 2. 新生第1学期1-2周为军事技能训练、入学教育等教学活动。 3. 认知实习原则上在专业课开始时安排，集中授课的实训课程、岗位实习根据专业教学进度安排，岗位实习一般为6个月。						

2. 公共基础课程模块教学进程表

表二 公共基础课程模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									17	17	18	18	12	0			
公共基础课程（必修）	1	思想道德与法治	2622010001013001	A	3.0	48	48			4*12					1		①
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2622010001023002	A	2.0	32	32		2*16						1		
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2622010001033003	A	3.0	48	48			4*12					2		
	4	形势与政策	2622010001043004	A	1.0	40	40		2*4	2*4	2*4	2*4	2*4			1-5	②
	5	思政实践	2622010001053005	C	1.0												③
	6	军事技能	2612810001013001	C	2.0	112		112	2周								④
	7	军事理论	2612410001013001	A	2.0	36	36						4*9			4或5	
	8	大学体育（一）	2622810001013001	B	2.0	32	4	28	2*16							1	
	9	大学体育（二）	2622810001023002	B	2.0	32	4	28		2*16						2	
	10	大学体育（三）	2622810001033003	B	1.5	24	4	20			2*12					3	
	11	大学体育（四）	2622810001043004	B	1.5	24	4	20				2*12				4	
	12	大学生心理健康	2612810001023002	A	2.0	32	32			2*16						1或2	⑤
	13	劳动教育（劳动实践）	2612810001033003	B	1.0	16	14	2	2*8							3	⑥
	15	安全教育	2622010001063006	B	1.0	24	8	16	2*4							2	⑦
	16	大学英语（一）	2623210001013001	B	4.0	64	48	16	4*16							1	⑧
	17	大学英语（二）	2623210001023002	B	4.0	64	48	16		4*16						2	
	18	生涯与就业指导	2621810001013001	B	2.0	32	20	12	2*8			2*8				1、4	⑨
	19	创业教育（上、下）	（上）2621810001023002 （下）2621810001033003	B	2.0	32	20	12	2*10	2*6						1、2	⑩
	20	第二课堂	2641010001013001	C	6.0												⑪
	小计				37.0	692	410	282	16	15	4	6	6	0			
公共基础课程（限选）	21	红色潇湘	2622010002013001	A	2.0	32	24	8	2*12							2	限选2学分⑪
	22	中国共产党历史	2622010002023002	A	1.0	16	16				2*8					3	
	23	新中国史	2622010002033003	A	1.0	16	16				2*8					3	
	24	改革开放史	2622010002043004	A	1.0	16	16				2*8					3	
	25	社会主义发展史	2622010002053005	A	1.0	16	16				2*8					3	
	26	马克思主义基本原理	2622010002063006	A	1.0	16	16										
	27	中华优秀传统文化	2622410002013001	B	2.0	32	20	12	2*16							1	限选6学分
	28	湘商文化	2622410002023002	B	1.0	16	12	4	2							1	
	29	大学语文	2622410002033003	B	2.0	32	20	12		2*16						2	
	30	应用文写作	2622410002043004	B	2.0	32	16	16		2*16						2	
	31	经济数学	2622410002053005	B	2.0	32	20	12	2*16							1	
	32	高等数学	2622410002063006	B	4.0	64	48	16							1		
	33	美育	2641010002013001	A	1.0	16	16										
	34	口才与沟通	2622410002073007	B	2.0	32	16	16									
	35	商务礼仪	2622410002083008	B	2.0	32	16	16									
	36	人工智能应用基础	2622410002093009	B	3.0	48	24	24									限选3学分
	37	信息技术素养	2622410002103010	B	3.0	48	24	24		3*16						2	
	小计				11	176	104	72	**2.0**	**7.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**			
公共基础课程（任选）	1	校内公共任选课程			4.0	64	64		0	0	0	0	0			1-6	⑫
	小计				**4.0**	**64**	**64**	**0**	0	0	0	0	0				
合计					**52.0**	**932.0**	**578.0**	**354.0**	**18.0**	**22.0**	**4.0**	**6.0**	**6.0**	**0.0**			

3．专业基础及核心课程模块教学进程表

表三 专业基础及核心课程模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									16	17	18	18	12	0			
专业基础课程（必修）	1	植物品质化学	2621005055073238	B	2.0	32	16	16	2						1		
	2	消费者行为学	2621005055073239	B	2.0	32	20	12	3						1		
	5	商务礼仪	2621005055073240	B	2.0	32	16	16				2				4	
	4	植物与植物生理	2621005055073241	B	2.0	32	16	16		2						2	
	5	植物生长环境	2621005055073242	B	2.0	32	20	12		2						3	
	6	农业概论	2621005055073243	B	3.0	32	16	16	2							1	
	7	茶树栽培技术	2621005055073244	B	3.0	48	30	18		3						2	
	8	茶叶商品知识	2621005055073245	B	2.5	40	28	12		4					2		
小计					18.5	280	162	118	7	11	0	2	0	0	4		
专业核心课程（必修）	1	中华茶艺	2621005055073246	B	3.5	56	28	28		4						2	
	2	中华茶文化	2621005055073247	B	3.0	48	30	18	4						1		
	3	茶叶加工技术	2621005055073248	B	4.0	64	32	32			4				3		
	4	茶叶市场营销策划	2621005055073249	B	3.0	48	20	28				4			4		
	5	茶席设计与茶会组织	2621005055073250	B	2.5	40	12	28					4			5	
	6	茶叶销售技巧	2621005055073251	B	3.0	48	20	28				3			4		
	7	茶园管理	2621005055073252	B	2.5	40	28	12					4		5		
	8	茶叶审评技术	2621005055073253	B	4.0	64	32	32				4				4	
小计					25.5	408	202	206	4	4	4	11	8	0			
合计					**44**	**688**	**364**	**324**	**11**	**15**	**4**	**13**	**8**	**0**	**4**		

4. 专业能力拓展选修课程及集中实训模块教学进程表

表四 专业拓展选修课程模块及专业集中实训课程模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									16	17	18	18	12	0			
专业拓展课程（选修）	1	茶空间全域运营	2621005055073254	B	2	32	16	16			2					3	任选6学分
	2	品牌经营与管理	2621005055073255	B	2	32	20	12			2				3		
	3	名茶品饮	2621005055073256	B	2	32	20	12			2					3	
	4	新中式调饮	2621005055073257	B	2	32	20	12			2					3	
	5	广告实务	2621005055073258	B	2	32	16	16				2				4	任选4学分
	6	茶品推介	2621005055073259	B	2	32	16	16				2				4	
	7	咖啡研磨萃取与拉花技术	2621005055073260	B	2	32	16	16				2				4	
	8	经济法	2621005055073261	B	1.5	24	12	12					4		5		任选3学分
	9	安化黑茶制作技艺	2621005055073262	B	1.5	24	12	12					4			5	
	10	魅力湘茶	2621005055073263	B	1.5	24	12	12					4			5	
	小计				13	208	112	96	0	0	6	4	8	0			
专业集中实训课程（必修）	1	茶叶企业认知实训	2621005055073264	C	1	24		24	1							1	
	2	茶艺技能实训	2621005055073265	C	1	24		24		1						2	
	3	茶叶加工技术实训	2621005055073266	C	1	24		24		1						2	
	4	评茶技能实训	2621005055073267	C	1	24		24				1				4	
	5	专业技能实训	2621005055073268	C	1	24		24					1			5	
	6	茶产品开发与拼配实训	2621005055073269	C	1	24		24			1					3	
	7	直播与视频营销实训	2621005055073270	C	1	24		24			1					3	
	8	茶叶销售实训	2621005055073271	C	1	24		24					1			5	
	9	毕业教育	120225001	C													①
	10	毕业设计	120225002	C	6	24	0	24					0.5	0.5		6	②
	11	岗位实习	2623205702013033	C	26	576	0	576					13	13		6	③
	小计				40	792	0	792	1	2	2	1	15.5	13.5			
合计					**53**	**1000**	**112**	**888**	**1**	**2**	**8**	**5**	**23.5**	**13.5**			

5．周学时及学时统计表

表五　周学时及学时统计表

年级 学期 / 节（周）数 模块	一年级				二年级				三年级				教学学时（节）		
	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期				
	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	理论学时	实训实验学时	合计
公共基础课程模块（必修）	16	2	15	0	4	0	6	0	6	0	0	0	410	282	692
公共基础课程模块（限选）	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	104	72	176
公共基础课程模块（任选）		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	64	0	64
专业基础及核心课程模块	7	0	11	0	0	0	2	0	0	0	0	0	364	324	688
专业拓展课程模块（选修）	4	0	4	0	4	0	11	0	8	0	0	0	108	100	208
专业集中实训课程模块	0	0	0	2	0	2	0	1	0	15.5	0	13.5	0	792	792
合　计	27	2	30	2	12	2	19	1	14	15.5	0	13.5	1050	1570	2620

八、实施保障

（一）师资队伍

1．总体要求

（1）按《湖南省高等职业学校机构编制标准》配齐专任教师，生师比不高于25∶1。“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于20%。

（2）公共课教师应具有与任教课程对口的全日制本科及以上学历，并取得高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；有较强的教学能力。

（3）专业课专任教师应具有与本专业对口的本科及以上学历，并取得高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科研研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

（4）专业教学团队中有一定比例的兼职教师，兼职教师应是本区域或本行业的现场专家，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学和实习实训指导等教学任务；兼职教师以承担实践教学与实习指导任务为主，所承担教学任务占专业课学时总数的50%左右。

（5）实习指导教师应具有与本专业对口的专科以上学历，并取得专业职业资格。

2．对专任教师的要求

（1）专任教师必须具有市场营销、茶学等相关专业硕

士及以上学历并取得高校教师资格。

（2）专任教师原则上要求具备讲师及以上的专业技术职称或相应的技术职业资格证书，具有较强的市场营销、茶学专业理论知识水平，能胜任所教授的课程；新进无职称教师必须在副教授以上教师的指导下授课。

（3）专任教师要求有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有良好的师德，较强的敬业精神；具有扎实的理论功底和信息化教学能力；能够开展茶艺与茶文化专业课程教学改革和科研研究。

（4）具有一定的企业工作经验，熟悉茶叶营销与服务岗位任职与职业技能要求；每年不少于 2 个月的企业实践经历。

3.对兼职教师的要求

（1）兼职教师应是茶叶生产与加工的现场专家，具有 3 年以上相关岗位工作经历，具有扎实的专业知识和丰富的茶叶营销与服务工作经验。

（2）具有较强的教学组织能力、一定理论水平和丰富实践经验，能承担专业课程教学和实习实训指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才。企业兼职教师以承担实践教学与实习指导任务为主，所承担教学任务不低于专业学时总数的 10%。

4.对专业带头人的要求

专业带头人应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能够广泛联系行业企业，了解行业企业对茶艺与茶叶营销人才的需求实际，教学设计、专业研究

能力强，组织开展教科研工作能力强，在茶艺与茶叶营销领域具有一定的专业影响力。具体要求如下：

（1）具备一定的国际视野，了解国外先进职教理念，具备茶艺与茶文化专业核心课程开发、技术培训经验；

（2）较强的专业发展把握能力，能把握专业发展动态，具有 5 年以上本专业工作经验，具有一定的企业和学校人脉资源，能带领团队科学调研、制订人才培养方案，按照市场需求和自身条件合理设置专业方向，打造专业品牌；

（3）扎实的课程建设能力，具有相关专业学历，熟练掌握本专业课程的特点和课程任务，能承担 2-3 门核心课程教学，能够合理组织专业教学团队，能带领团队完成课程开发、课程标准制定等工作；

（4）综合的科研服务能力，在科研开发、技术应用服务等方面起到表率作用，主持或参与省部级科研课题研究，能为企业解决技术难题。

5.对教师进修培训的要求

建立规范的师资进修培训体系，系统地对教师进行定期进修培训，为教师跟进学术前沿，接受先进的教学理念创造好条件。每位专业教师应至少每两年参加一次茶艺与茶文化专业相关的进修培训或学习交流。教师参加培训、学习期间，应积极主动与其他兄弟院校教师沟通交流，了解职业教育的发展态势，虚心学习兄弟院校在专业建设、课程改革、技能大赛、专业招生等方面的做法和经验，并将培训学习成果在本教研室和二级学院（部）进行汇报交流。

（二）教学设施

1.专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2．校内实习实训室

校内实训实习必须具备茶艺技能、茶叶审评、咖啡等实训室，主要设施设备及数量见下表。

表 4 校内实习实训室一览表

序号	实习实训室名称	主要工具和设施设备			
		名称	数量	工位	功能
1	商务礼仪实训室	镜子、即时录像	10	30	①承担课程：《商务礼仪》教学； ②实训项目：形体训练、商务礼仪等项目实操。
		形体训练器材	30		
		多媒体	3		
2	茶艺实训室	茶艺表演配套桌椅、桌布	60	60	①承担课程：《中华茶艺》《茶席设计与茶会组织》《茶艺技能实训》教学； ②实训项目：完成茶艺表演、茶叶冲泡、茶席设计与茶会组织等内容等实操。
		成套茶具	60		
		绿茶、乌龙茶、红茶等茶叶	若干		
		多媒体设备	1 套		
3	茶叶审评室	各类茶叶	若干	50	承担课程：《茶叶审评技术》、《评茶技能实训》课程教学； 实训项目：完成茶叶辨别、茶叶感官审评等内容实操。
		审评杯碗	50		
		干湿评台	8		
		电子天平	4		
		样茶盘	20		
4	营销策划项目实训室（综合实训室内部分共用）	多媒体设备	1 套	60	承担课程：《市场营销策划实训》《专业技能综合实训》课程教学； 实训项目：头脑风暴法创意、营销方案策划与文案撰写等内容实操。
		电脑	60 台		
		桌椅	60 套		

序号	实习实训室名称	主要工具和设施设备			
		名称	数量	工位	功能
5	咖啡实训室（在建）	多媒体设备	1 套	60	承担课程：《咖啡研磨萃取与拉花技巧》、《六大经典咖啡制作实训》课程教学； 实训项目：完成六大经典咖啡的制作、咖啡品鉴技巧等内容实操。
		电脑	1 台		
		桌椅	60 套		
6	市场调查实务项目实训室	多媒体设备	1 套	60	承担课程：《市场调研实训》《商务数据分析实训》课程的教学； ②实训项目：调研方案制定、调研问卷设计、数据整理分析、调查报告撰写等内容。
		电脑	60 台		
		桌椅	6 套		

3.校外实训基地

与 3 家以上企业建立紧密的校企合作关系，并建立紧密的校企合作关系，通过校外实训基地建设，进一步加强与企业、行业和社会及经济实体间的联系和合作，互惠互利，共同发展。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关行业发展的主流技术，可接纳不低于 30%的本专业毕业生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价；做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

本专业应具备的校外实习实训基地情况见下表：

表 5 校外实习实训基地情况一览表

序号	基地名称	实习实训岗位	主要实践教学项目	容纳学生数
1	茶叶营销实训基地	茶叶销售人员	茶叶商品知识	50
2	茶叶生产与品质控制基地	评茶员	制茶工艺	50
3	茶艺、茶馆服务实训基地	见习茶艺师 茶馆见习店长助理	茶艺接待 茶叶销售	50

（三）专业教学资源

1.数字资源配备

不断更新专业网页，进一步充实教学资源库。及时将本专业教学计划、教学大纲等教学文件以及主干核心课程的教师教学指导书、学生学习指导书、教案、课件、习题库等教学资源上网，并及时更新。

2.教材要求

（1）突出专业特色，与行业发展与企业要求接轨。可选用优质的国家规划教材，也可选择行业培训教材与企业培训教材。教材内容应充分体现任务项目引领、职业能力导向课程的设计思想，结合茶艺与茶叶销售专业各岗位职业需求，创新内容，科学设计，方便学生课后线上学习。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过活页式、工作手册式和数字教材等多种方式进行动态更新。

（2）应将本专业职业活动分解成若干典型的任务项目，按完成任务项目的需要和任务项目要求组织教材内容。通过实务操作机制，引入必要的理论知识，增加实践操作内容，

强化基本理论在实际操作中的应用能力。

（3）教材内容应体现先进性、通用性、实用性，使教材更贴近专业的发展和实际需要。

3.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关茶艺与茶叶营销方面专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

（四）教学方法

按照“教、学、做合一”的总体原则，根据课程性质，采用班级授课、分组教学、现场互动、专业讲座、翻转课堂等形式组织教学；应用操作法、案例法、任务驱动法等现代教学方法；充分利用移动互联通信设备、多媒体、网络、空间等信息化手段实施教学，积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，达到共同学习、共同提高的目的。

（五）学习评价

1.评价理念

坚持理论与实践相结合的理念，注重对综合素质的评价，突出专业课程与实践岗位对接的特点，建立吸纳行业企业和社会有关方面组织参与的形成性多元考核评价体系。

2.评价要求

（1）各课程的考核评价方式选择要符合《湖南商务职业技术学院学生成绩管理办法》（湘商职院发〔2019〕49号）的相关规定。

（2）对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情

感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。

（3）加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

1．建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2．完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课等教研活动。

3．改革传统的学生评价手段和方法，广泛吸收就业单位、合作企业、社会、家长参与学生质量评价，采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价方式；应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4．关注课程学习评价的多元性，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试等多种方式，注重学生动手能力、协作能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

5．建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定

期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

1．原则要求

（1）具有坚定的社会主义信念和正确的世界观、人生观、价值观；遵纪守法、诚实守信；文明举止和行为习惯符合《高等职业学校学生日常行为规范》；

（2）掌握高等职业学校必须的思想政治理论、科学文化知识，具有一定的人文素养和综合素质；

（3）具有良好的职业道德和职业素养，能够从事本专业或专业方向就业面向岗位的工作；

（4）身心健康，人格健全。

2．具体要求

（结合本专业的人才培养目标和特色进行逐条表述，毕业具体要求应能支撑培养培养目标的达成。）

（1）修满 156.5 学分。其中：公共基础课程模块 54.5 学分（含公共基础任选课程 4 学分），专业基础课程模块 21.5 学分，专业核心课程模块 29.5 学分，专业拓展选修课程模块 13 学分，专业集中实训课程模块 38 学分。

（2）岗位实习、毕业设计评定合格。

十、其他

（一）引用的技术规范

【1】教育部职业教育与成人教育司.职业教育专业教学标准. 2025 年 02 月 11 日；

【2】《国家职业技能标准—茶艺师》GZB4-03-02-07（2019 版）

【3】《国家职业技能标准—评茶员》GZB6-02-06-11（2019 版）

【4】《中华人民共和国国家标准茶叶感官审评方法》GB/T23776-2018

（二）学分银行转换的说明

1.职业资格证书及“1+X”证书学分置换

实行书证融通制度。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干茶艺与茶文化专业及相关专业职业技能等级证书。根据学院《关于印发<湖南商务职业技术学院“学分银行”实施细则>的通知》（湘商职院发〔2023〕27 号），各类职业技能等级证书可置换相关课程、计算学分，具体见下表:

附表　职业技能证书转换学分、课程表

序号	证书名称	可转换的学分	可置换的专业课程	备注
1	茶艺师职业资格证书（四级）	6	中华茶艺	
2	评茶员职业资格证书（4 级）	6	茶叶审评技术	
3	茶叶加工员职业资格证书（4 级）	6	茶叶生产加工技术	

2.对于应征入伍服兵役退役、自学考试、社会实践、创新创业等情况，依据学院《关于印发《湖南商务职业技术学院“学分银行”实施细则》的通知》（湘商职院发〔2023〕27 号）进行学分置换。

附录 2

专业人才培养方案论证意见表

论证专业名称	茶叶生产与加工技术			论证时间（年月日）	2026.3.30
论证专家	姓名	工作单位	职称/职务	论证身份	签名（手写）
		附后专家名单			
论证意见	该份培养方案紧扣茶叶生产加工行业需求，深度设置合理，注重实践与思政融合，建议深化学教材同，优化考核机制，增强方案适应性。 专家论证组组长签字：周[illegible] 2026 年 3 月 30 日				
备注	论证身份包括同行专家、校内专家、思政专家、企业专家、毕业生代表、在校生代表等				