湖南商务职业技术学院
Hunan Vocational College of Commerce

三年制高职
专业人才培养方案

专业名称：	酒店管理与数字化运营
专业代码：	5401063
适用年级：	2026 级
制订时间：	2026.6.7

2026级专业人才培养方案制订与审核表

专业名称	酒店管理与数字化运营
专业代码	540106
专业建设委员会	经审议，该方案定位准确，课程体系对接酒店产业链核心岗位，实践教学比例合理，符合行业数字化发展趋势。与会专家一致认为，方案培养目标明确，校企合作机制完善，具备较强的可行性与前瞻性。建议进一步强化新媒体运营、数据分析等跨界融合课程，并动态优化实训项目，以提升人才培养与区域产业发展的契合度。经表决，同意通过本方案。 签名：2026年6月12日
人才培养方案论证会	专家组对高职酒店管理与数字化运营专业人才培养方案进行了充分论证。专家组听取了专业负责人的汇报，审阅了相关材料，经质询与讨论，形成如下意见： 该方案对接酒店行业数字化转型趋势，培养目标定位为“懂管理、精服务、善运营、能创新”的高素质技术技能人才，符合区域酒店产业发展需求。课程体系涵盖服务、管理、运营、营销四大模块，逻辑清晰，岗课赛证融通设计合理。实践教学学时占比达标，可有效支撑学生职业能力培养。 建议：一是增设“酒店新媒体运营”；“酒店收益管理”等数智化课程，强化学生数字素养；二是加强课程思政系统设计，将绿色发展、文化自信等元素融入项目实训；三是完善毕业设计环节的多元化评价标准。 经表决，专家组一致同意通过该方案，建议按此意见修改完善后实施。 签名：2026年6月12日
学术委员会	已上会通过 签名（盖章）：2026 年 7 月 14 日
校级党组织会议审定	同意 签名（盖章）：2026 年 7 月 19 日
备注	

扫描全能王 创建

编制说明

本方案是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、对接产业、服务发展、促进就业的办学方向，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，以“五金建设”为抓手，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。

根据国家教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）、教育部职成司《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）、教育部《关于印发<新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求>的通知》（教社科〔2018〕2 号）、教育部中央军委国防动员部《关于印发普通高等学校军事课教学大纲的通知》（教体艺〔2019〕1 号）、中共中央国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》（2020 年 3 月 20 日）等文件要求，对接国家专业教学标准、教学仪器设备标准等国家标准，结合当前经济社会发展对酒店管理与数字化运营专业人才需要和我院酒店管理与数字化运营专业建设的实际进行编制。

专业人才培养方案在制订过程中，历经专业建设指导委员会论证、人才培养方案论证、校学术委员会评审、提交学校校长办公会、党委会审定，将在 2026 级酒店管理与数字化运营专业实施。

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案制订

成员名单

序号	姓名	单位	职务	职称/职级
1	刘韵琴	湖南商务职业技术学院	旅游管理学院院长	教授
2	唐健雄	湖南师范大学	旅游学院饭店研究所所长	教授
3	赵科峰	湖南商务职业技术学院	酒店教研室教师	讲师
4	欧燕	湖南商务职业技术学院	酒店教研室教师	讲师
5	吕丽萍	湖南商务职业技术学院	酒店教研室主任	副教授
6	蒋术良	湖南商务职业技术学院	酒店教研室主任	副教授
7	罗　霞	湖南商务职业技术学院	酒店教研室教师	副教授
8	许若晨	湖南商务职业技术学院	酒店教研室教师	讲师
9	佘白莲	湖南商务职业技术学院	酒店教研室教师	讲师
10	谢丽萍	湖南商务职业技术学院	酒店教研室教师	助教
11	季　芳	长沙世纪金源大饭店	人力资源经理	

目　录

一、专业名称及代码 1
二、入学要求 1
三、修业年限 1
四、职业面向 1
五、培养目标与培养规格 2
（一）培养目标 2
（二）培养规格 2
六、课程设置及要求 5
七、 教学进程总体安排 84
八、实施保障 88
（一）师资队伍 109
（二）教学设施 90
（三）专业教学资源 94
（四）教学方法 94
（五）学习评价 98
（六）质量管理 100
九、毕业要求 101
十、其他 102

湖南商务职业技术学院

2026级三年制高职酒店管理与数字化运营专业人培养方案

一、专业名称及代码

酒店管理与数字化运营（专业代码：5401063）

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

标准年限三年，实行弹性学制3-6年。

四、职业面向

本专业职业面向如表1所示。

表1　本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要就业岗位群或技术领域举例	职业技能等级证书举例
旅游大类 54	旅游类 5401	住宿业61 餐饮业62	前厅服务员（4-03-01-01） 客房服务员（4-03-01-02） 餐厅服务员（4-03-02-05） 旅店服务员（4-03-02-03） 茶艺师（4-03-02-07） 咖啡师（4-03-02-08） 调酒师（4-03-02-09） 调饮师（4-03-02-10） 宴会定制服务师（4-03-02-13）	入职岗位： 前台接待 客房服务 餐厅服务 发展岗位： 茶艺服务与管理 咖啡服务与管理 酒吧管理 数字营销 宾客数字化体验 迁移岗位： 市场营销 人力资源管理	前厅运营管理（1+X证书，中级） 餐饮管理运行（1+X证书，中级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，具备数字化思维和技术应用能力，具备职业综合索质和行动能力，面向住宿业、餐饮企业等服务行业，掌握现代酒店服务与管理基本知识，懂管理、能服务、具备数字化运营技能，具有良好的服务意识、人文素养和信息素养，兼具一定的职业能力、学习能力、创新能力，能够从事酒店、餐饮民宿、邮轮以及其他住宿新业态和高端接待业的服务、数字化运营与管理工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1.素质要求

S1:坚决拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

S2:具有爱岗敬业的职业精神，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

S3:具有质量意识、环保意识、安全意识、科学素养、创新能

力、工程思维、数据思维、湘商精神；

S4:具有数字化意识，具备战胜教育数字化实践中遇到的困难和挑战的信心；

S5:勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划能力，有较强的集体意识和团队合作精神；

S6:具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

S7:具有良好的人文素养和审美能力，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

S8：弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

S9:在工作中具有职业道德，具有数据化思维，具备数字化营销和运营的创新精神和工匠精神。

2.知识要求

Z1:掌握必备的思想政治理论、军事理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

Z2:熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

Z3:了解心理学的有关理念和基本概念，树立心理健康意识

Z4:掌握多元文化知识，理解不同文化内涵，掌握必要的跨文化知识。

Z5:掌握美的本质内涵，了解美学研究的基本脉络和美育的基本特征

Z6:掌握 Windows 操作系统的基本操作方法和 WPS 办公软件

的基本功能

Z7:掌握良好的沟通、服务礼仪、服务心理学等基础知识。

Z8:了解酒店经营与管理的基础知识;

Z9:掌握前厅对客预订、接待及住店服务相关知识;

Z10:掌握客房清洁、整理及对客服务相关知识;

Z11:掌握中西餐摆台、餐台整理、餐边服务、菜单设计及宴会设计、餐饮产品营销相关知识;

Z12:掌握酒店基层督导管理知识、熟悉酒店经营管理新概念、新理论、新技术。

Z13:掌握传统市场营销知识和方法,熟悉数字时代的酒店营销变革下的新知识、新方法。

Z14:了解酒店信息通信技术,熟悉酒店信息化应用的基本知识与酒店数字化工具应用的基本知识。

Z15:掌握激励理论及其在管理中的应用。

3.专业能力

N1:具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;

N2:具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;

N3:具有良好的团队合作能力、学习能力和创新能力;

N4:具有熟练运用信息技术、收集处理信息的能力;

N5：具有自我探索技能、心理调适技能、心理发展技能;

N6：具有解决酒店服务、运营与管理中常见问题的能力，并能应对各种突发状况。

N7：具有酒店前厅接待、客户关系处理、客房清扫与服务等酒店房务服务与督导管理能力。

N8：具有中西餐厅摆台、宴会设计、酒水服务、餐厅运转与

管理等酒店餐饮服务与督导管理能力。

N9：具有酒店市场营销策划、线上、线下酒店产品营销与推广、新媒体运营与管理的能力。

N10：具有创建并运营主题餐厅、民宿等中小餐饮住宿企业的创新创业能力。

N11：具有一定的酒店品牌与文化建设、酒店经营管理标准与质量控制、酒店业宏观发展动态与趋势判断等酒店高级管理能力。

N12：具有在各饭店业从事信息化应用岗位的职业能力；具备数字化管理的能力，能使用酒店在线销售、客户关系管理、数据分析与可视化工具进行酒店产品营销与推广。

N13：具有运用经济学原理和方法分析旅游市场问题和具体案例的能力。

N14:具备基本的成本核算及财务决策能力。

六、课程设置及要求

（一）课程结构

本专业根据国家有关规定开齐开足公共课程，根据行业数字化转型需求及职业岗位能力分析开设专业课程，构建了“酒店管理与数字化运营专业”模块化课程体系。

课程分为五大模块：公共基础课程模块（必修、限选、任选）、专业基础课程模块、专业核心课程模块、专业拓展选修课程模块、专业集中实训模块。具体如下图所示。

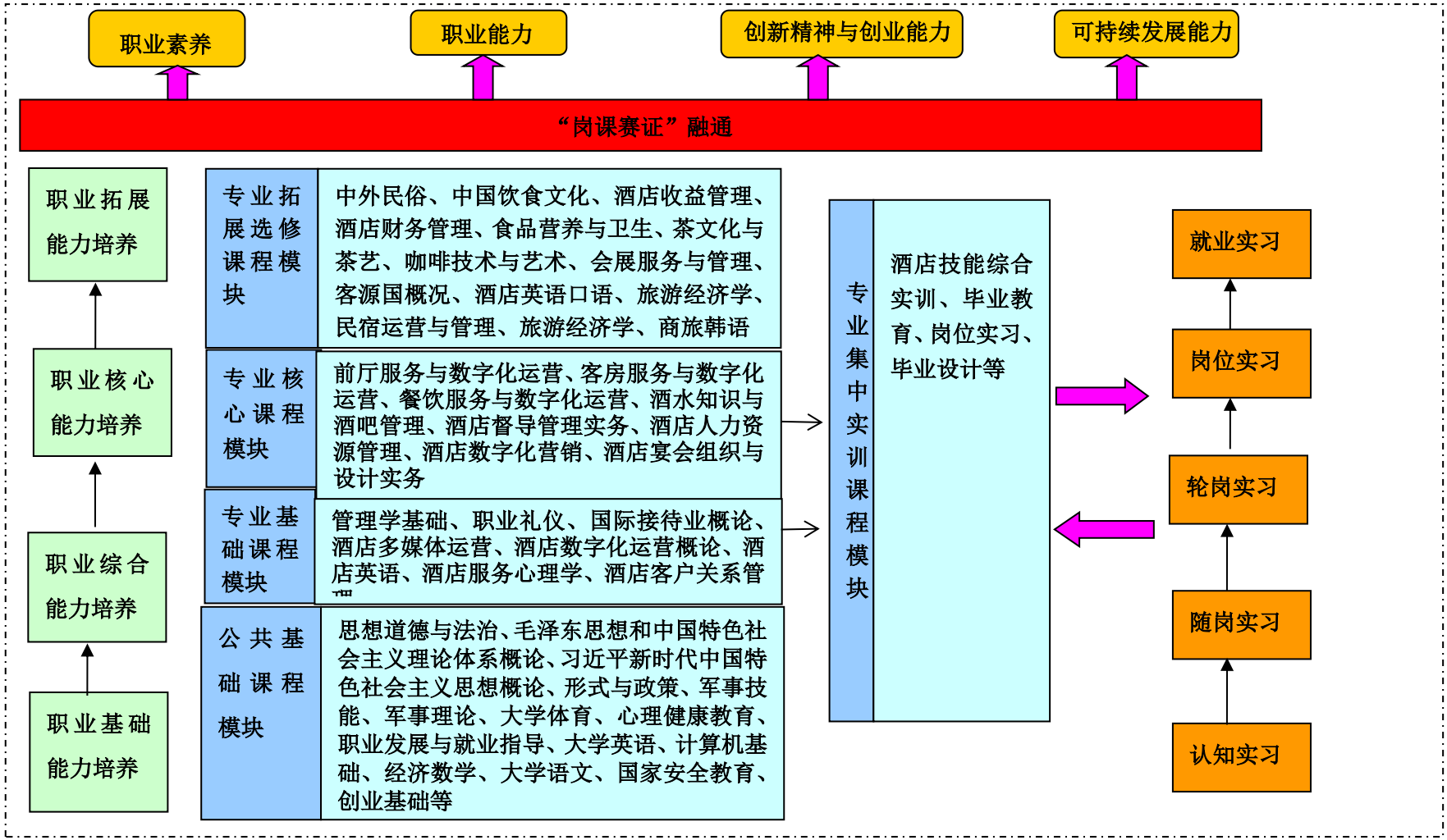


图 1 酒店管理与数字化运营专业课程体系构建

（二）专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析

表 2 专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析表

就业岗位	典型工作（项目）	核心职业能力要求	专业主干课程
入职岗位： 前台接待； 客房服务； 餐厅服务；	前厅接待 宾客关系 中餐服务与督导 宴会服务与督导 西餐服务与督导 酒吧服务与督导 客房服务 客房督导	（1）具有客房推销及房况管理能力；具有较强的语言表达能力特别是英语应用能力。 （2）具有餐厅操作基本技能；掌握中西餐督导管理、质量管理、安全管理等、中西餐宴会流程管理、宴会设计等、熟悉菜点和酒水知识；掌握鸡尾酒调制、酒水服务、餐饮服务等技能；能够进行餐饮推销与促销、餐饮成本与控制。 （3）具备客房日常服务、楼层服务、客房督导管理、客房成本管理能力。 （4）具有爱岗敬业的职业精神，履行道德准则和行为规范。	（1）前厅服务与数字化运营 （2）酒店服务心理学 （3）职业礼仪 （4）沟通与交际 （5）管理学基础 （6）酒店客户关系管理 （7）餐饮服务与数字化运营 （8）酒水知识与酒吧管理 （9）客房服务与数字化运营 （10）酒店督导管理实务
发展岗位： 茶艺服务与管理； 咖啡服务与管理； 酒吧管理； 数字营销宾客数字化体验	市场调研 营销方案设计 数字营销 社交媒体 宾客数字化体验 成本核算与控制 数字化点单系统应用 茶叶品质鉴别与茶文化讲解 咖啡品鉴活动策划与客户关系维护	（1）具有市场调研和需求预测能力；能够制定促销或营销策略；能够进行酒店产品营销设计。 （2）具备茶叶品鉴与文化传播和茶艺服务设计能力。 （3）具备咖啡产品制作和门店数字化运营能力。 （4）具备酒水品鉴与调制、酒吧标准化管理、数字化营销能力。 （5）掌握良好的沟通、服务礼仪、服务心理学等基础知识，熟悉酒店信息化应用的基本知识与	（1）酒店服务心理学 （2）酒店数字化营销 （3）酒店数字化运营概论 （4）茶文化与茶艺 （5）职业礼仪 （6）沟通与交际 （7）酒水知识与酒吧管理

		酒店数字化工具应用的基本知识。 （6）在工作中具有职业道德，具有数据化思维，具备数字化营销和运营的创新精神和工匠精神。	（8）酒店财务管理 （9）酒店英语
迁移岗位： 市场营销 人力资源管理	市场调研 营销方案设计 数字营销 人力资源规划 绩效管理 薪酬管理	（1）具备市场分析与策略制定及品牌管理与传播能力。 （2）具备人才招聘与配置、培训与人才发展、绩效与薪酬管理能力。 （3）具有自我管理能力、职业生涯规划能力，有较强的集体意识和团队合作精神。 （4）掌握 Windows 操作系统的基本操作方法和 WPS 办公软件的基本功能。	（1）酒店人力资源管理 （2）酒店数字化营销 （3）管理学基础

（三）专业集中实训课程教学体系

表 3 专业集中实训课程教学安排表

序号	实习实训任务或项目	学期	学时	实习实训地点	实训成果	考核方式
1	酒店技能综合实训	5	48	机房+实训室	前厅 VIP 接待方案、中餐主题宴会设计、主题客房设计、实训报告等	考查
2	岗位实习	5-6	576	校外	实习报告等	考查
3	毕业设计	5-6	24	校内+校外	毕业设计作品、任务书等	考查

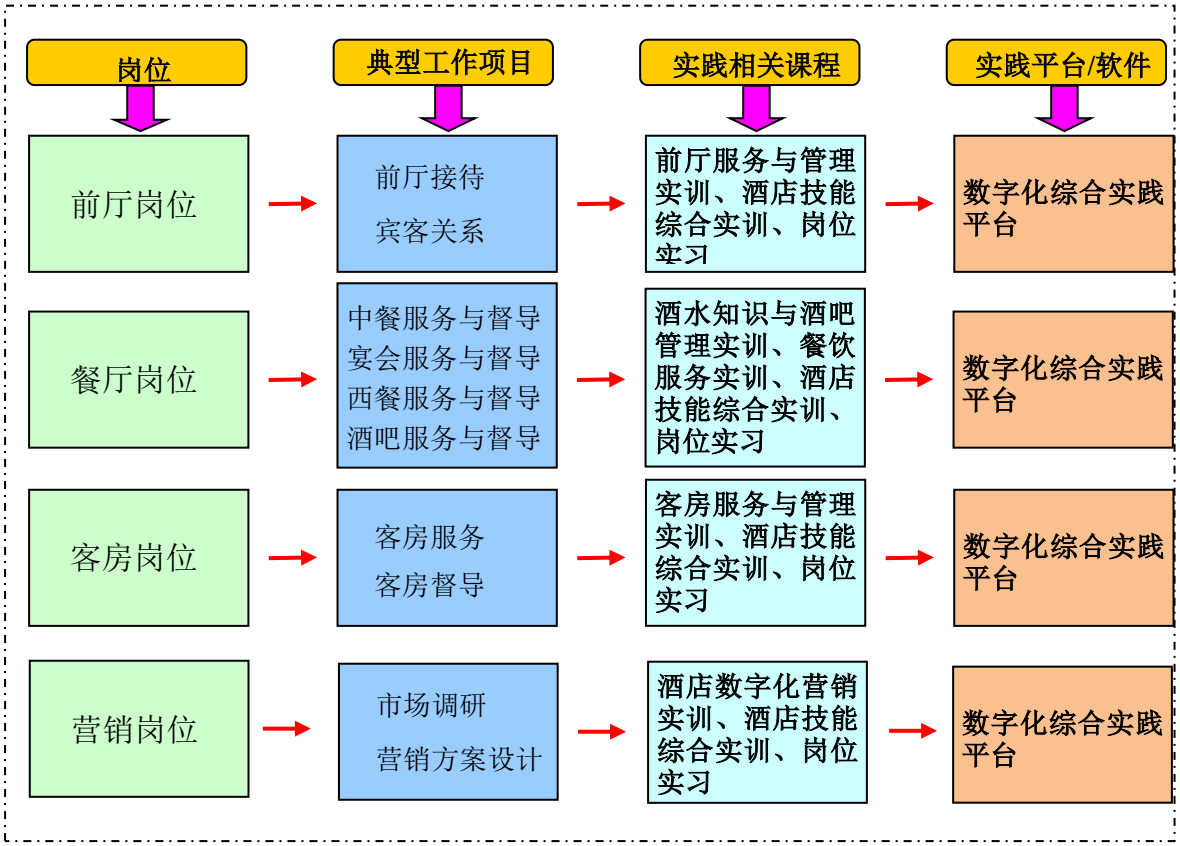


图2专专业集中实训课程体系

（四）课程描述

1. 课程体系构建

紧随数字化、信息化及智能化发展步伐，聚焦“数智化”转型关键领域，紧密对标现代旅游管理岗位群的核心能力需求，融合酒店服务、酒水服务竞赛标准，以及 1+X 前厅运营管理职业技能等级证书等权威认证的技能要素，系统构建专业课程体系。

在整个课程体系中，爱国主义教育、法治教育、职业道德教育等思政元素全程贯，将思政教育与专业教学深度融合。

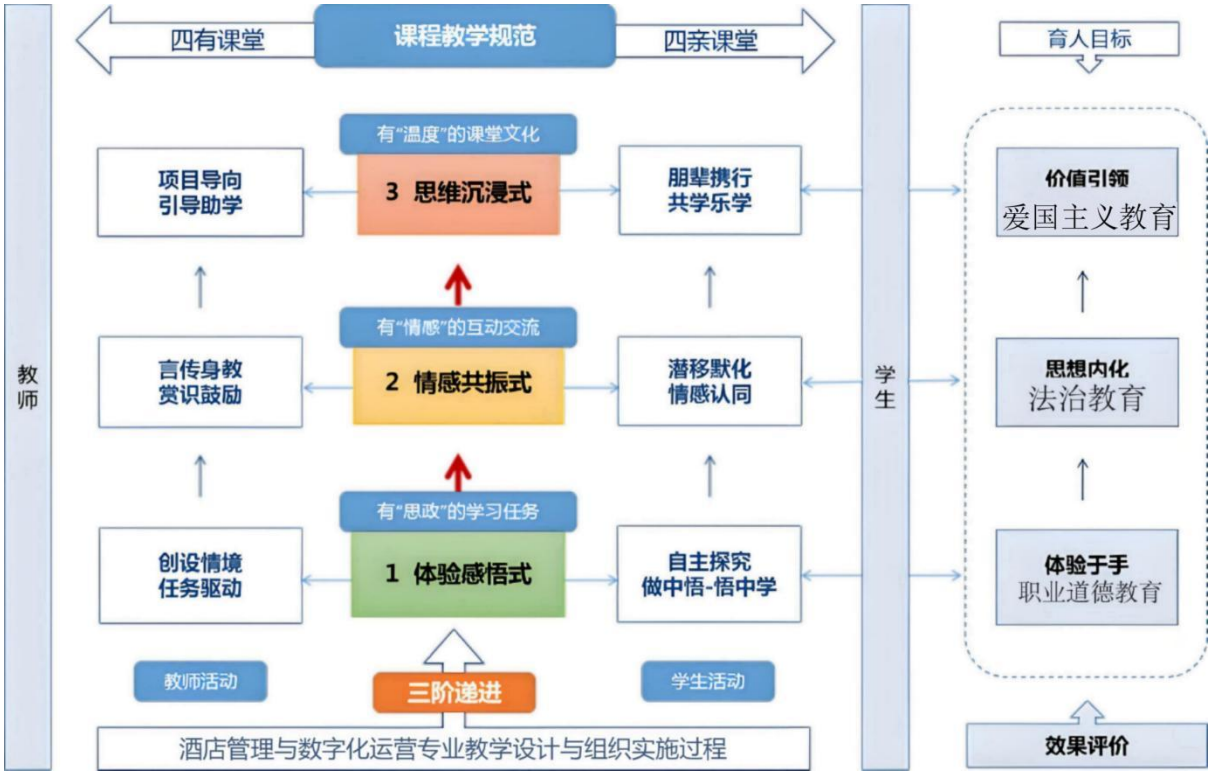


图3“课程+思政”体系结构图

（1）专业思政融入课程分析

专业思政与课程的融入如下表所示：

表4 专业思政融入课程分析

课程模块	主要内容	思政融入	
共基础课程	包括思想政治、身心修养、科技人文、创新创业等课程。	S4：通过信息技术课程，培养数字素养和终身学习能力。 S7：结合人文社科课程，提升人文素养和审美素养，鼓励艺术特长发展。	在所有课程中融入爱国主义教育、法治教育、职业道德教育，确保学生在掌握专业技能的同时，成为有理想、有本领、有担当的新时代青年。
专业基础课程	包括管理学基础、职业礼仪、酒店服务心理学等课程。	结合 S1-S3，强调在学习专业知识的同时，树立正确的世界观、人生观、价值观，践行社会主义核心价值观	
专业核心课程	包括前厅服务与数字化运营、客房服务与数字化运营、餐饮服务与数字化运营、酒水知识与酒吧管理等课程。	结合 S8、S9，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，在工作中具有职业道德，具有数据化思维，具备数字化营销和运营的创新精神和工匠精神。	

专业拓展选修课程	包括中国饮食文化、茶文化与茶艺、会展服务等课程。	结合 S4-S6，培养学生勇于奋斗、乐观向上的精神，具备自我管理能力和职业生涯规划意识，同时强化集体意识和团队合作精神；养成健身、卫生及良好的行为习惯；并提升其审美和人文素养。	

（2）相关技能竞赛融入课程分析

本专业相关的竞赛有酒店服务、酒水服务赛项，竞赛内容与课程的融合如下表所示。

表5 技能竞赛融入课程分析

竞赛名称	组织机构	主要内容	拟融入的课程
酒店服务	湖南省教育厅	前厅接待、中餐宴会、西餐服务等	前厅服务与数字化运营、餐饮服务与数字化运营等
酒水服务	湖南省教育厅	酒水品鉴、侍酒服务、鸡尾酒调制	酒水知识与酒吧管理、酒店数字化营销等

(3) 相关证书融入课程分析

本专业相关的证书是1+X前厅运营管理、1+X餐饮管理运行等级证书，证书内容与课程的融合如下表所示。

表6 相关证书融入课程分析

职业资格证书/职业技能等级证书名称	工作领域	工作任务	拟融入的课程
1+X 前厅运营管理	酒店、民宿前厅	前厅接待、收银、预定等	前厅服务与数字化运营、餐饮服务与数字化运营等
1+X 餐饮管理运行	酒店、餐饮业	餐饮接待、餐厅服务、宴会设计等	餐饮服务与数字化运营等、酒水知识与酒吧管理、酒店宴会组织与设计实务、酒店数字化营销等

(4) 专业技能考核标准融入课程分析

本专业技能考核对接现代旅游管理岗位群的典型岗位要求，具体分为三个模块：专业基本技能模块、岗位核心技能模块和岗位拓展技能模块。模块内容与专业课程对应关系如下表所示。

表7 技能考核模块内容与专业课程对应关系

序号	模块名称	模块内容	专业课程
1	前厅服务与 VIP 接待	前厅预订（英语）、入住接待与结账和前厅 VIP 接待方案设计	职业礼仪、前厅服务与数字化运营、酒店督导管理实务、酒店人力资源管理
2	中餐主题宴会接待	8 人位中餐宴会摆台、折花与斟酒和宴会接待方案文案	职业礼仪、酒店财务管理、餐饮服务与数字化运营、酒店人力资源管理
3	西餐宴会服务	西餐宴会摆台和西餐宴会菜单设计	职业礼仪、酒店财务管理、酒店人力资源管理
4	客房设计	中式铺床与开夜床、主题客房设计	客房服务与数字化运营、酒店数字化营销
5	鸡尾酒服务	鸡尾酒配方编制和鸡尾酒调制	酒水知识与酒吧管理

2. 公共基础课程模块（必修、限选、任选）

（1）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

开设学期	2	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：切实增强全面贯彻党的基本理论、基本路线和基本方略的自觉性和主动性，进一步坚定建设富强民主和谐文明美丽的社会主义现代化强国的决心，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。

知识目标：理解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、主要内容、理论特质与历史地位，更好把握中国特色社会主义的理论精髓与实践要义。

能力目标：能够理论联系实际，运用所学专业理论知识，正确看待社会问题，分析社会现象；能够运用马克思主义的立场、观点和方法发现问题、分析问题和解决问题。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	**导论** 马克思主义中国化时代化新的飞跃	1. 习近平新时代中国特色社会主义思想是如何创立的？ 2. 习近平新时代中国特色社会主义思想回答了什么重大时代课题？ 3. 习近平新时代中国特色社会主义思想主要包含哪些内容？

		4.如何理解习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位？ 5.如何学好用好习近平新时代中国特色社会主义思想？
2	第一章 新时代坚持和发展中国特色社会主义	1.中国特色社会主义如何一路走来？ 2.如何理解中国特色社会主义是社会主义而不是其他什么主义？ 3.为什么说中国特色社会主义进入了新时代？ 4.新时代坚持和发展中国特色社会主义如何一以贯之？
3	第二章 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴	1.为什么说实现中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程？ 2.如何擘画全面建成社会主义现代化强国的宏伟蓝图？ 3.中国式现代化是一种什么样的现代化
4	第三章　坚持党的全面领导	1.为什么要坚持党的领导？ 2.怎样理解党的领导是全面的、系统的、整体的？ 3.怎样实现党的全面领导？
5	第四章　坚持以人民为中心	1.为什么必须坚持以人民为中心？ 2.如何理解不断实现人民对美好生活的向往？ 3.怎样实现人的全面发展、全体人民共同富裕？
6	第五章　全面深化改革	1.为什么要全面深化改革开放？ 2.怎样推进全面深化改革开放？ 3.如何将改革开放进行到底？
7	第六章　推动高质量发展	1.如何完整、准确、全面贯彻新发展理念？ 2.如何坚持和完善社会主义基本经济制度？ 3.如何加快构建新发展格局？
8	第七章 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略	1.为什么要坚持教育、科技、人才一体推进？ 2.怎样加快建设教育强国？ 3.怎样加快建设科技强国？ 4.如何深入实施新时代人才强国战略？
9	第八章　发展全过程人民民主	1.什么是全过程人民民主？ 2.全过程人民民主好在哪里？ 3.如何践行全过程人民民主？

10	第九章　　全面依法治国	1.为什么要全面推进依法治国？ 2.为什么要走中国特色社会主义法治道路 3.如何理解全面依法治国的总目标？ 4.如何建设法治中国？
11	第十章 建设社会主义文化强国	1.为什么建设中国特色社会主义文化？ 2.为什么要坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度？ 3.为什么要用社会主义核心价值观凝心聚力？ 4.如何铸就社会主义文化新辉煌？
12	第十一章 加强以民生为重点的社会建设	1.为什么说“悠悠万事，民生为大”？ 2.提高人民生活品质着重从哪些方面入手？ 3.怎样推进社会治理现代化？
13	第十二章　建设社会主义生态文明	1.新时代为什么突出强调生态文明建设？ 2.建设什么样的生态文明？ 3.怎样建设美丽中国？ 4.怎样共谋全球生态文明建设之路？
14	第十三章　维护和塑造国家安全	1.为什么要坚持总体国家安全观？ 2.如何构建统筹各领域安全的新安全格局？ 3.怎样推进国家安全体系和能力现代化？
15	第十四章 建设巩固国防和强大人民军队	1.为什么要建设巩固国防和强大人民军队？ 2.怎样建设巩固国防和强大人民军队？ 3.人民军队怎样捍卫国家主权、安全、发展利益？
16	第十五章 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一	1.如何全面准确理解和贯彻“一国两制”方针？ 2.为什么说“一国两制”是保持港澳长期繁荣稳定的最佳制度？ 3.为什么说祖国完全统一的时和势始终在我们这一边？
17	第十六章 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体	1.世界怎么了？ 2.人类向何处去？ 3.中国怎么办？
18	第十七章　　全面从严治党	1.为什么要全面从严治党？ 2.为什么十八大以来管党治党宽松软状况得到根本扭转？ 3.如何理解全面从严治党这场伟大自我革命？

教学要求：

1.方法手段：主要采用理论教学与实践教学相结合的模式，由以“教”为主向重“学”为主的教学模式发展。在理论教学中采取因材施教、互动式与启发式教学方法，具体运用问题讨论法、合作辩论法、视频观摩互动法、分组讨论法、启发式教学法等，结合学生中的思想热点或时政热点问题，进行教学，注重实效。在实践教学中注重现场模拟、亲身体验、社会调查等多种互动式教学形式，调动学生学习的积极性和主动性，锻炼和提高学生的综合素质与实践能力。

2.考核评价：

考核内容组成

考核内容	理论（40%）	实践（60%）		
考核方式	期末在线考试	能力考核	素质拓展	
具体指标	闭卷考试	实践活动等	平时表现（课堂出勤、课堂纪律、回答问题等）	线上学习（包括十七章及特色音频系列学习任务等）
考核目标	检验和巩固对本课程基本理论知识的理解和运用	培养学生分析问题解决问题的能力	锻炼学生的自主学习能力，提高学生的综合素质	培养学生自主学习与独立思考的能力，提高学生的学习力
分值比例	40%	15%	25%	20%

（2）思想道德与法治

开设学期	1/2	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：培养学生具备较高的思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

知识目标：掌握新时代的内涵与意义，理解人生观的重要作用，掌握中国精神的内涵和意义，理解社会主义核心价值观的内涵，理解道德准则和中国特色社会主义法治体系。

能力目标：能够坚定理想信念，践行社会主义核心价值观；形成正确的道德认知；理解中国特色社会主义法治，增进法治意识，养成法治思维，积极投身道德与法治实践。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

理解并掌握马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。引导学生探究现实生活中的道德和法律问题，运用所学的理论知识，分析问题并提出解决问题的方法。

序号	教学单元	教学内容
1	绪论	中国特色社会主义新时代的内涵与意义，培养学生成长为担当民族复兴大任的新时代青年。

2	思想篇	世界观、人生观、价值观的教育，帮助学生树立正确的理想信念，理解人生的意义和方向。弘扬中国精神，培育社会主义核心价值观。
3	道德篇	道德观教育，传承中华传统美德，弘扬中国革命道德，引导学生养成良好的道德品质。
4	法治篇	法治观教育，帮助学生理解法律的基本知识，树立法治观念，增强法律意识，学会运用法律知识解决实际问题。

教学要求：

1.方法手段：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过主题研讨、案例分析、实践分享、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。

2.考核评价：课程采用过程性评价与终结性考核相结合的考评模式。其中过程性评价占比总成绩的60%，终结性考核占比总成绩的40%，从知识、能力、素养三个方面综合考核。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

开设学期	1	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强投身到我国社会主义现代化建设中的自觉性、主动性和创造性。

知识目标：理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的形成、发展、主要内容、历史地位和意义。

能力目标：能够联系实际，树立正确的历史观点、世界视野、国情意识和问题意识；能够运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	导论：马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果	1.什么是马克思主义 2.中国为什么选择了马克思主义 3.为什么要实现马克思主义中国化时代化 4.什么是马克思主义中国化时代化 5.马克思主义中国化时代化有哪些理论成果 6.本教材的主线和重点
2	毛泽东思想	1.毛泽东思想及其历史地位

		2.新民主主义革命理论形成的依据 3.新民主主义革命道路的总路线和基本纲领 4.新民主主义革命的道路和基本经验 5.从新民主主义到社会主义的转变 6.社会主义改造道路和历史经验 7.社会主义制度在中国的确立 8.社会主义建设道路的初步探索
3	中国特色社会主义理论体系的形成发展、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观	1.邓小平理论的形成、主要内容及历史地位 2.“三个代表重要思想”的形成、核心观点、主要内容及历史地位 3.科学发展观的形成、科学内涵、主要内容及历史地位
教学要求： **1.方法手段：**主要采用理论与实践相结合，线上与线下相结合，课内与课外相结合的教学方式，运用问题导向、任务驱动、小组辩论等教学方法，通过多媒体音频、视频等教学方式和手段，提高教学的实效性。 **2.考核评价：**课程考核为平时成绩+期末线上考试。		

（4）形势与政策

开设学期	**1、2、3、4、5**	**参考学时**	**40**	**学分**	**2.5**
课程目标： **素质目标：**具备感知国情民意的意识，具备树立“四个意识”、坚定“四个自信”的意识，做担当民族复兴大任的时代新人。 **知识目标：**准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略；正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战。 **能力目标：**掌握正确分析形势和理解政策的能力，能对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点和疑点问题进行思考、分析和判断。					
主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3					
主要内容：					

序号	**教学单元**	**教学内容**
1	理论教学	根据中宣部，教育部每学期下发的《形势与政策教育教学要点》，紧密围绕党和国家重

		大理论政策，中国式现代化建设的情况，国际形势等方面的情况与时俱进设定教学内容，由形势与政策教研室召开教育教学专题会议，共同商议确定每学期的具体授课内容。
2	实践教学	根据每学期具体的授课内容，安排实践主题，在课堂进行展示。

教学要求：

1.方法手段：以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，以激发学生自主学习为目标，采用参与式，互动式，启发式，讨论式等教学方式，依托学习通教学平台为学生提供大量的资源，并完成主题讨论和作业的提交，以提升教学的实效性。

2.考核评价：突出考查学生分析问题和解决问题的能力，本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 50%，终结性考核成绩占 50%。

（5）军事技能

开设学期	1	参考学时	112	学分	2

课程目标：

素质目标：养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。

知识目标：掌握内务制度与生活制度；掌握列队动作基本要领。

能力目标：能较好地完成内务整理和队列动作训练。

主要支撑培养规格：S1 S2 S5 Z1 Z2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	共同条令	《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育。
2	分队的队列动作	集合、离散，整齐、报数，出列、入列，行进、停止，方向变换等。
3	内务整理	被子折叠与摆放，床铺整理，生活用品规范摆放、室内清洁卫生等。

教学要求：

1.方法手段：本课程实践性强，基于行动导向教学四步法、案例教学法、情景教学法、启发式教学法、发现式教学法等教学方法，按纲施训。

2.考核评价：课程评价采用“过程性+终结性”考核的方式，由辅导员和承训教官共同组织实施，主要从出勤率、学习态度、学习纪律、内务整理、掌握程度等全方位多角度进行考核和考察，既能提高学生的课堂活动参与度，更能促使学生进一步理解技能要领；过程性考核 70%，终结性考查占 30%，形成最后的鉴定表。

（6）军事理论

开设学期	1/4/5	参考学时	36	学分	2

课程目标：

素质目标：增强学生依法建设国防的观念，强化国家安全意识和忧患意识；培养学生爱国情怀，传承红色基因，激发学习热情；树立学生为国防建设服务的思想，增强集体观念和组织纪律性。

知识目标：了解国防基本内容、发展历史、国防法规、国防建设；掌握国防动员与武装力量体制、国防教育的相关内容；学习军事思想的形成与发展，掌握军事理论的核心内容；了解世界战略格局概况、战略基本理论；熟悉高技术战争的特点、演变历史及军事高技术的种类。

能力目标：能主动参与和支持国防建设，自觉保卫国家安全；具备从军事角度观察、分析和处理问题的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S5 Z1 Z2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	中国国防	中国国防基本内容、历史和现状；我国当代国防法规体系、武装力量体制，国防动员主要内容。
2	国家安全	国家安全内涵、原则与总体安全观；我国国家安形势；国际战略形势现状与发展趋势、世界主要国家军事力量及战略动向。
3	军事思想	军事思想的形成与发展过程；我国古代和当代军事思想。
4	现代战争	战争内涵、特点及发展历程；新军事革命的发展演变与主要内容。

5	信息化战争	信息技术和信息化战争的特点；各国信息、武器装备的发展趋势与战列应用；科学技术与战争的关系。

教学要求：

1.方法手段：重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理，注重教学的时代性、针对性和有效性。

2.考核评价：按百分制计分，采用过程性考试方式，主要从出勤率、平时作业、学习表现等全方位多角度进行考核和考察，既能提高学生的课堂活动参与度，更能促使学生进一步增强国家安全意识、 爱国意识，提高军事素养；过程考核 70%,期末考查占 30%。

（7-11）大学体育

开设学期	1、 2、 3 、4	参考学时	112	学分	7

课程目标：

素质目标：培养学生吃苦耐劳的精神，坚韧不拔的品质，积极向上的态度，团结协作的意识；培养学生集体荣誉感，形成正确运动思维和观念，养成良好的锻炼习惯，提高学生身体素质。

知识目标：掌握体育与健康的基础理论知识和专项运动技能，注重培养学生体育文化欣赏能力以及终身参加活动的意识；

能力目标：提升学生身体素质、心理素质、社会适应能力，培养学生运动兴趣、运动技能、健康意识、心理素质和团队写作能力，为未来生活和工作奠定良好基础。

主要支撑培养规格：S1 S2 S5 S6 S7 Z1 Z3 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	协调性和平衡能力训练	公体课：太极拳、健美操。
2	球类项目	选项课：篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球。
3	综合项目	选项课：武术、跆拳道、排舞、传统功法、健身操、拓展训练、休闲体育、健身健体、有氧舞蹈、爵士舞、形体训练、匹克球。

教学要求：描述教学方法、手段与专业结合、融合课程思政等要求，与“实施保障”前后呼应，关联度强。

1.课程思政：挖掘体育教学中的思政元素、创新教学方法和形式、注重学生全面发展及发挥教师示范作用等措施，实现体育与思政的有机融合，培养学生优良道德品质、团队合作精神和爱国情怀。

2.方法手段：理论与实践相结合。采用示范讲解、情境教学、教学比赛递加法、分解法、游戏法等教学方法，帮助学生逐步掌握运动技能，并结合专项素质训练巩固练习，培养团队精神、竞争意识、自我管理能力等综合素质；利用网络教学平台、多媒体、视频等信息化教学方法与手段，增加课堂信息量，提高课堂教学效率。

3.考核评价：采用过程性评价与终结性评价相结合。大学体育（一、三）：（课堂表现+课后锻炼）40%+（体质测试）20%+（期末测试）40%；大学体育（二、四）：（课堂表现）20%+（课后锻炼）20%+(期末测试)60%。

（12）大学生心理健康

开设学期	1/2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养学生优良的心理品质，树立正确世界观、人生观、价值观，具有健康的心理、健全的人格和较强的心理自我调节能力。

知识目标：掌握心理健康保健知识，了解心理健康有关理论和基本概念，理解心理发展规律、心理问题产生的原理。

能力目标：具有自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力。

主要支撑培养规格：S6 Z3 N5

主要内容：主要介绍大学生常见的心理困惑与异常心理，以及关于自我认识、情绪控制、压力管理、人际关系、爱的能力培养等相关心理学知识和技巧。

序号	教学单元	教学内容
1	求助意识	心理初探，评估健康水平；自我识别，增强保健意识。
2	助人情怀	个性探索，促进人格发展；自我认识，完善人格品质。
3	自愈能力	情绪调节，塑造阳光心态；压力管理，应对人生风波。
4	生活激情	人际解码，感受快乐生活；经营爱情，成就幸福人生。

教学要求：描述教学方法、手段与专业结合、融合课程思政等要求，与“实施保障”前后呼应，关联度强。

1.课程思政：按照“勇气→仁爱→智慧→卓越”四段递进式思政主线讲授“求助意识→助人情怀→自愈能力→生活激情”递进式13个“一课次一目标”的学习专题。

2.方法手段：采取“线上+线下”混合式教学模式。以课堂活动体验为主，学生在线自主学习、教师课堂讲授、课后实践拓展为辅，通过讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学效果。

3.考核评价：课程考核由线上成绩和线下成绩组成。其中过程性评价占60%，包括学习态度、学习习惯和知识技能的掌握，结果评价20%，指期末考试成绩，增值评价20%，考察思政素养的养成情况。

（13）劳动教育（劳动实践）

开设学期	1	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：具备正确劳动价值观，养成良好的劳动习惯和热爱劳动的思想情感，逐步树立工匠精神。

知识目标：认知劳动的价值，马克思主义劳动观;掌握劳动精神、劳模精神、工匠精神;了解新时代劳动特质。

能力目标：能运用知识技能发现、分析、解决问题，为社会生活打基础；坚持五育理念，以劳动促进德智体美发展，养成劳动习惯。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	劳动与劳动教育	课程导论；劳动、劳动价值、劳动价值观。
2	劳动精神	新时代劳动精神内涵；劳动精神对大学生成长的意义。
3	工匠精神	工匠精神的内涵；如何锤炼工匠精神。
4	劳模精神	劳模精神的内涵；汲取劳模经验，聆听榜样故事。
5	劳动关系	认识劳动关系；用法律构建和谐劳动关系。
6	劳动实践	走近大学生劳动实践;大学生生产劳动与职业发展。

教学要求：

1.课程思政：课程 2 和 3 通过融入劳模和工匠事迹进行文化教育，模块 5 结合法治思想进行思政教学。通过先进事迹激发学生对劳模精神、工匠精神的追求，培养法律意识和社会责任感，实现知识与价值的统一。

2.方法手段：通过知识导入、案例示范、任务驱动、主题活动、劳动实践等，使学生坚持在课堂教学、活动实践、自我学习等教育环节上付出辛勤劳动，有利于树立正确的劳动价值观。

3.考核评价： 本课程采用过程性考核与结果考核相结合的方式，全面评估学生表现，综合评定成绩。过程性考核涵盖课堂考勤、课堂互动及课堂实践活动等方面，占总评的 60%，重点考察学生的认知能力、自主探索精神、团队合作意识及精益求精的职业素养。结果考核则占 40%。课程考核评价贯穿学生参与劳动的全过程，采用个性化、多元化、动态化的评价手段，旨在激发学生学习积极性，提升劳动教育课程的整体质量。

（14）国家安全教育

开设学期	2	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念；增强自觉维护国家安全意识，并做到认真履行维护国家安全的义务。

知识目标：基本掌握总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义；熟悉总体国家安全观相关法律法规；了解国家安全重点领域面临的威胁与挑战。

能力目标：掌握维护国家安全的途径与方法；在日常的学习生活中，能够自觉养成维护国家安全的良好习惯。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	总体国家安全观概述	总体国家安全观的创立 总体国家安全观的科学内涵 总体国家安全观的重点领域和基本特征
2	中国特色国家安全道路	统筹发展和安全 坚持中国共产党的领导 坚持以人民安全为宗旨 坚持以政治安全为根本 坚持以经济安全为基础 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障

		坚持以促进国际安全为依托 筑牢其他各领域国家安全屏障
3	大学生要争做总体国家安全观坚定践行者	增强国家安全意识，坚持国家利益至上 增强忧患意识，发扬斗争精神 增强社会责任，形成维护国家安全合力

教学要求：

1.方法手段：通过案例教学，以鲜活的安全案例来阐述国家安全理论。课前，要求学生查阅相关资料，了解学习目标；课中，积极参与课堂讨论，掌握学习内容；课后，完成老师布置的相关作业。

2.考核评价：课程考核为平时成绩+期末线上考试。线上，要求学生平时观看视频课程，完成章节测验；线下，参与课堂学习、讨论、完成小组任务。

（15）大学英语（一）

开设学期	1	参考学时	64	学分	4

课程目标：

素质目标：培养学生具有国际视野、中国情怀和商务沟通意识，树立中华民族共同体、人类命运共同体和跨文化交际意识，加深对中华文化的理解，增强文化自信。

知识目标：掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华，掌握必要的跨文化交际知识。

能力目标：具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够有效完成日常生活和商务职场情境中的沟通任务，能用英语讲好中国故事，传播中国声音。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z4 N1 N2 N3

主要内容：

A层班级

序号	教学单元	教学内容
1	Topic 1 Career Planning	Planning Your Career
2	Topic 2 Company Profile	Introducing a Company
3	Topic 3 Business Reception	Inviting and Receiving Visitors
4	Topic 4 Office Routines	Managing Daily Office Work
5	Topic 5 Successful Communication	Developing Interpersonal Skills
B层班级		
1	Topic 1 Greetings and Introduction	Getting Along with the Chinese
2	Topic 2 Places and Directions	Cliff Village
3	Topic 3 Shopping	How They Make You Buy

4	Topic 4 Hobbies	The Ten Most Popular Hobbies
5	Topic 5 Holidays	Chinese New Year

教学要求：

1.课程思政：坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能；坚持中国立场，具有国际视野；尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展,养成终身学习习惯。

2.方法手段：实施分层教学，因材施教。依托超星学银在线教学平台采取“线上+线下”混合教学模式，综合运用情景模拟、项目式学习、任务驱动和翻转课堂等教学方法，充分利用人工智能、大数据、虚拟仿真等手段使信息技术与教学深度融合。

3.考核评价：本课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，强化实践性教学环节的全过程管理与期末语言应用能力的综合考核评价。过程性考核（平时成绩）和终结性评价（期末口语面试）各占50%。

（16）大学英语（二）

开设学期	2	参考学时	64	学分	4

课程目标：

素质目标：培养学生具有国际视野、中国情怀和商务沟通意识，树立中华民族共同体、人类命运共同体和跨文化交际意识，加深对中华文化的理解，增强文化自信。

知识目标：掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华，掌握必要的跨文化交际知识。

能力目标：具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够有效完成日常生活和商务职场情境中的沟通任务，能用英语讲好中国故事，传播中国声音。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z4 N1 N2 N3

主要内容：

A层班级

序号	教学单元	教学内容
1	Topic 1 Cross-cultural Communication	Understanding Cultural Differences
2	Topic 2 Survey and Questionnaire	Conducting a Survey
3	Topic 3 Business Presentation	Making a Presentation
4	Topic 4 Business Communication	Establishing Business Relations
5	Topic 5 Sales and Marketing	Promoting Products and Services
B层班级		
1	Topic 1 Career Planning	Planning Your Career
2	Topic 2 Company Profile	Introducing a Company

3	Topic 3 Business Reception	Inviting and Receiving Visitors
4	Topic 4 Office Routines	Managing Daily Office Work
5	Topic 5 Successful Communication	Developing Interpersonal Skills

教学要求：

1.课程思政：坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能；坚持中国立场，具有国际视野；尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展,养成终身学习习惯。

2.方法手段：实施分层教学，因材施教。依托超星学银在线教学平台采取“线上+线下”混合教学模式，综合运用情景模拟、项目式学习、任务驱动和翻转课堂等教学方法，充分利用人工智能、大数据、虚拟仿真等手段使信息技术与教学深度融合。

3.考核评价：本课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，强化实践性教学环节的全过程管理与期末语言应用能力的综合考核评价。过程性考核（平时成绩）和终结性评价（期末笔试）各占 50%。

（17.1）大学生涯规划

开设学期	1	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：确立职业发展的概念和意识，具备职业生涯发展自主意识，正确的人生观、价值观和就业观念，将个人发展和国家需要、社会发展相结合。

知识目标：基本了解生涯规划的概念、特点，掌握生涯规划相关理论，职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境和职业分类。

能力目标：具有自我探索技能、信息搜索与管理技能、职业生涯决策技能，人工智能工具使用技能；具有各种通用能力，如自我管理能力和人际交往能力等。

主要支撑培养规格：S1-S7　N1-N4

主要内容：主要包括生涯规划概述、生涯规划理论、方法和工具；引导学生完成高职生涯规划（人生规划、学业规划和职业规划）。

序号	教学单元	教学内容
1	生涯概述	了解生涯、生涯规划以及大学阶段的生涯任务。
2	走进职规赛	介绍职规赛赛事规则和经典案例。
3	大学生职业生涯规划	介绍职业定位模型（职业取向系统、职业计划系统和商业价值系统），引导学生完成大学规划。

教学要求：

1.课程思政：聚焦职业素养与家国情怀融合。以 “大国工匠”“行业先锋” 案例浸润，解析精益求精、爱岗敬业的职业精神；结合专业特点，对接 “制造强国”“乡村振兴” 等国家战略，引导学生将职业目标融入区域产业升级需求；在规划中凸显诚信为本、服务社会的价值导向，助力学生树立 “德技并修、产教融合” 的职业观。

2.方法手段：采用行动导向和实践活动教学法，依托在线开放课程和校本教材等资源实施线上线下融合为教学。将学生作为课程学习的主体，教师是组织者、引导者 、促进者、检查者，通过引导学生主动参与、亲身实践、独立思考、合作探究，使学生能顺利掌握课程内容。

3.考核评价：本课程为考查科目，考核内容分为课堂教学考核和行动实践考核两大部分。课堂教学考核成绩为总成绩的 70%，包括课堂出勤、课堂实训、作业完成等；行动实践考核成绩为总成绩的 30%，包括各就业行动的完成情况和效果。

（17.2）职业发展与就业指导

开设学期	4	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：具备职业生涯发展自主意识，正确的人生观、价值观和就业观念；将个人发展和国家需要、社会发展相结合。

知识目标：了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息；了解求职全过程以及求职安全和就业权益维护的相关知识。

能力目标：能够具有简历写作和投递技巧，求职面试礼仪和应答技巧，能够具有各种通用能力，如信息素养、沟通能力和问题解决能力等。

主要支撑培养规格：S1-S7 N1-N4

主要内容：主要包括就业形势和政策指导、信息指导、求职准备指导、求职技巧指导和职场适应指导。

序号	教学单元	教学内容
1	启航篇	就业唤醒和就业认知（概述和形势、政策）
2	探索篇	职业发展趋势与就业岗位定位
3	实战篇	知岗位、优简历、通面试

教学要求：

1.课程思政：以价值引领为核心，将职业选择与家国情怀深度融合。通过 “大国工匠”“基层奋斗者” 等案例，阐释敬业奉献、服务社会的职业精神；在简历制作、面试辅导中融入诚信教育，强调求职伦理；设置 “国家重点领域就业” 专题，解读乡村振兴、科技创新等战略需求，引导学生树立 “把个人理想融入国家发展” 的择业观，在职业规划中厚植担当意识。

2.方法手段：采用行动导向和实践活动教学法，依托在线开放课程和校本教材等资源实施线上线下融合为教学。将学生作为课程学习的主体，教师是组织者、引导者 、促进者、检查者，通过引导学生主动参与、亲身实践、独立思考、合作探究，使学生能顺利掌握课程内容。

3.考核评价：本课程为考查科目，考核内容分为课堂教学考核和行动实践考核两大部分。课堂教学考核成绩为总成绩的 70%，包括课堂出勤、课堂实训、作业完成等；行动实践考核成绩为总成绩的 30%，包括各就业行动的完成情况和效果。

（18）创新创业基础

开设学期	2/3	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标:塑造学生勇于突破常规、乐于尝试新想法的创新人格，激发对创新活动的热情与执着；强化学生团队协作中的沟通、倾听与相互尊重意识，提升适应多元团队环境的素养。

知识目标：让学生熟知各类创新方法的特点与应用场景，了解专利申报流程、要点及商业价值评估准则。教授学生创造创新创业条件的途径，掌握最简可行产品开发与低成本试错策略，熟悉路演与呈现的规范和要点。

能力目标： 锻炼学生运用创新方法解决实际问题、挖掘潜在需求并转化为创新概念的能力； 提升学生将创新创业成果进行有效路演展示，吸引投资与合作机会的表达与呈现能力

主要支撑培养规格：S1-S7 N1-N4

主要内容：主要内容从激发创新意识到挖掘痛点、学创新法、晓专利申报，再到筹备资源、评商业值、制产品、练路演呈现。

序号	教学单元	教学内容
1	创业与人生设计	创业概述、设计思维和人生设计
2	创新创造	创新思维和创新方法、专利申报

3	创赛实践	赛事规则、需求与项目、方案与成果

教学要求：

1.课程思政：以家国情怀为底色，在课程中嵌入 “中国创造” 典型案例，如华为、大疆等企业的创新担当故事，解析其科技报国的价值追求；设置 “社会责任创业” 专题，引导学生聚焦乡村振兴、绿色发展等国家战略需求；实践环节要求项目方案融入伦理考量与公益属性，在商业模式设计中强化 “创新为民” 导向，实现专业能力与家国责任同频共振。

2.方法手段：采用行动导向和实践活动教学法，依托在线开放课程和校本教材等资源实施线上线下融合为教学。将学生作为课程学习的主体，教师是组织者、引导者 、促进者、检查者，通过引导学生主动参与、亲身实践、独立思考、合作探究，使学生能顺利掌握课程内容。

3.考核评价：本课程为考查科目，考核内容分为课堂教学考核和行动实践考核两大部分。课堂教学考核成绩为总成绩的 70%，包括课堂出勤、课堂实训、作业完成等；行动实践考核成绩为总成绩的 30%，包括各就业行动的完成情况和效果。

（19）第二课堂

开设学期	1-6	参考学时	\	学分	6

课程目标：

素质目标：强化理想信念教育，践行社会主义核心价值观，树立健康成长的正确观念；开阔视野，丰富知识，实现个性发展和思想道德素质提升；产生浓厚学习兴趣和竞争意识、具备创新精神，树立“理论联系实际”的观念，热爱劳动，养成良好的劳动习惯。

知识目标：说出第二课堂活动名称，能解析第二课堂活动参与要求；将专业知识付诸于各类社会实践。

能力目标：能根据各类活动要求参加第二课堂活动；能通过参与活动树立理想信念、提高活动策划、问题解决、创业能力，获得各类技能证书。

主要支撑培养规格：

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	思想成长类	主要记载学生参加思政理论研究类社团，参加党校、团校学习，参加校、院团学干部培训班等专题培训，参加思想政治类专题讲座等活动的经历。
2	实践实习类	主要包括假期社会实践活动、专项社会实践活动及其它实践实习活动。
3	志愿公益类	主要包括支教助残、社区服务、公益环保、赛会服务、献血、义务劳

		动等各类志愿公益活动。
4	创新创业类	主要包括国家级、省级、校级、院级及行业协会组织的各级各类学术科技、创新创业竞赛活动等。
5	文体活动类	主要包括国家级、省级、校级、院级组织的各级各类文化、艺术、体育、人文素养等活动。
6	工作履历类	主要包括参加校级、院级团委和学生组织（学生会、青年志愿者协会、登记注册的社团、广播站）担任学生干部以及开展勤工助学活动等。
7	技能特长类	主要包括在校期间通过统一组织专业技能考试或自己学习深造而获得的各类专业证书。

教学要求：

1.课程思政：通过教学，实施分层思政渗透。深化理想信念教育与新时代三农情怀，筑牢投身乡村振战略的价值认同；在项目式学习中培育科学家精神与企业家精神，践行“把论文写在大地上”的实践观；通过一系列特色活动，塑造“勤学善思”的学习品格、“合作共赢”的协作素养、“精益求精”的职业态度。最终形成服务区域发展的有社会责任感、直面产业变革的使命担当力的新时代青年。

2.方法手段：本课程实践性强，学生参加“第二课堂”期间的教育成果将汇集在“第二课堂成绩单”，客观记录、认证学生参与素质教育活动的经历和成果，并作为学校人才培养评估、学生综合素质评价、社会单位选人用人的重要依据，服务于学生的成长成人成才。

3.考核评价：课程评价采用积分累计方式，一学年必须完成 25 个积分。其中，思想成长 30 积分，实践实习 10 积分，志愿公益 15 积分，技能特长积分 10 积分；创新创业 10 积分、文体活动 15 积分、工作履历 10 积分及其他项目共计 45 积分，合计 100 个积分。学生成绩由校团委在“第二课堂成绩单系统”分学期导出，毕业学期统一汇总。

（20）红色潇湘

开设学期	公共基础课（限选）	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：坚定马克思主义信仰和中国特色社会主义信念，增强民族自尊心、自信心和自豪感；热爱湖南、热爱家乡，传承红色基因，弘扬湖湘精神。

知识目标：了解以毛泽东、刘少奇、彭德怀等为代表的湘籍无产阶级革命家群体对中国革命和建设的伟大贡献，深刻领悟湖湘红色精神，学习榜样精神，传承榜样力量。

能力目标：掌握科学的历史观和方法论，从湖湘红色记忆中汲取力量，提高运用马克思主义立场、观点和方法面对现实问题，做出正确的价值判断和行为选择的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

以湖南党史为主线，介绍湖南共产党人领导的艰苦卓绝的革命斗争、著名红色人物、典型红色故事等。引导学生坚定理想信念，弘扬湖湘红色文化，传承湖湘红色基因。

序号	教学单元	教学内容
1	课程序言	红色文化的内涵及其价值，课程开设背景、性质，课程学习内容与要求。
2	湘籍无产阶级革命家群体	湘籍无产阶级革命家群体的形成过程、标志及其原因。
3	湘籍无产阶级革命家典型人物	领袖毛泽东的魅力、妇女运动先驱向警予、开国元帅彭德怀、“听风英雄”李白、“国歌之父”田汉等。

教学要求：

1.方法手段：以教师线下课堂讲授为主，结合实践教学和线上自主学习，通过讨论研究、实践展示、多媒体音频和视频等教学方式，提高教学的时效性。

2.考核评价：课程考核结合线上与线下，包括理论考核和实践成果汇报展示考核，采用过程性评价与终结性考核相结合的考评模式，其中过程性评价占比总成绩的60%，终结性考核占比总成绩的40%。

（21）中国共产党历史

开设学期	公共基础课（限选）	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：系统的教育青年学生“学史明理”；把奋斗历程和伟大成就贯穿思政课的教学过程，以丰富的“营养剂”滋养青年学生“学史增信”；用光荣传统和优良作风彰显思政课的价值导向，以榜样的力量引导青年学生“学史崇德”；将立德树人和铸魂育人作为思政课的评价标准，以时代的召唤带动青年学生“学史力行”。

知识目标：深刻理解中国共产党诞生的历史必然性及对近代中国的重要意义，深刻理解中国共产党的初心和使命。了解中国共产党的发展历程，把握党在不同历史时期的

重大贡献，了解党在历史上的重要会议、重要人物、重大事件，建构系统的党史知识体系，为提升学科素养夯实必要的知识和理论基础。

能力目标：具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析中国共产党在领导中国人民进行革命和建设中发挥的重要作用。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	中国共产党的建立和第一次国共合作	开天辟地撑起救国大业 北伐战争掀起革命高潮
2	土地革命战争的烽火	井冈星火开辟革命新路 长征是永恒的英雄史诗
3	领导全民抗战和解放战争	全民抗战中的中流砥柱 打倒蒋介石解放全中国
4	讨论实践	百年党史中国共产党为什么能？

教学要求：

1.方法手段：以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。

2.考核评价：课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实的党史知识储备和基本的思想政治理论课教学能力。

（22）新中国史

开设学期	公共基础课 （限选）	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：培养学生民族自豪感、自尊心和自信心；拥护党的领导和新时代中国特色社会主义思想的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

知识目标：全面掌握新中国的政治、经济、文化、社会和民族等领域的历史发展；深刻理解取得这些历史成就是中国共产党领导中国人民不断接续奋斗的结果。了解我国历史上的重要会议、重要人物、重大事件，深刻理解新中国在改革开放以来尤其是进入新时代中国特色社会主义建设的各项方针政策。

能力目标：具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析中国发展各个阶段的问题。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3		
主要内容：		
序号	**教学单元**	**教学内容**
1	社会主义革命和建设时期	中华人民共和国的诞生 建立社会主义制度 探索中国自己的社会主义道路
2	改革开放和社会主义现代化建设新时期	开辟人民共和国历史新时期 开创社会主义现代化建设新局面 确立社会主义初级阶段基本路线 改革开放和社会主义现代化建设新阶段 把改革开放和社会主义现代化建设全面推向新世纪 全面建设小康社会新阶段
教学要求： **1.方法手段：**以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。 **2.考核评价：**课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实理论基础。		

（23）改革开放史

开设学期	**公共基础课（限选）**	**参考学时**	**16**	**学分**	**1**
课程目标： **素质目标：**培养学生民族自豪感、自尊心和自信心；拥护党的领导和新时代全面深化改革政策的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色社会主义改革事业的建设者和接班人。 **知识目标：**全面掌握改革开放以来政治、经济、文化和社会等领域的历史发展；深刻理解取得这些历史成就是中国共产党领导中国人民不断接续奋斗和创新发展的结果。了解我国改革开放的重要会议、重要人物和重大事件，深刻理解新中国在改革开放以来尤其是进入新时代中国特色社会主义建设的各项方针政策。建构系统的知识体系，为提升学科素养夯实必要的知识和理论基础。 **能力目标：**具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析中国改革开放各个阶段的问题。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。					
主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3					
主要内容：					

序号	教学单元	教学内容
1	改革开放大幕全面开启	解放思想成为改革开放先导 十一届三中全会与党的工作中心转移 调整经济政策与农村改革取得突破 推动对外开放和创办经济特区 建设有中国特色的社会主义与小康目标 加强社会主义民主法制与精神文明建设
2	改革开放在科学发展中深化	确定经济体制改革目标与基本框架 形成对外开放新态势 推进党的建设新的伟大工程 推进全面建设小康社会 实现经济又好又快发展 建设社会主义和谐社会
3	改革开放进入新时代	擘画新时代“两个一百年”奋斗目标 乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程 以供给侧结构性改革为主线推进经济高质量发展 推动中国特色社会主义政治建设深入发展 创造性繁荣社会主义文化 开创生态文明建设新局面 以改革创新精神全面推进党的建设新的伟大工程
教学要求： **1.方法手段：**以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。 **2.考核评价：**课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实的知识储备和基本的思想政治理论课教学能力。		

（24）社会主义发展史

开设学期	公共基础课 （限选）	参考学时	16	学分	1
课程目标： **素质目标：**培养学生对社会主义制度的自信心；认识社会主义发展历史和中国特色社会主义制度的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色社会主义改革事业的建设者和接班人。 **知识目标：**全面掌握改社会主义思想、运动和制度的产生、演变和发展的历史进程及其规律；深刻理解苏联社会主义的兴衰启示和中国特色社会主义制度的创新和发展。了解社会主义每个发展时期的特点、事件和成就，深刻理解为什么中国引领世界社会主					

义在21世纪焕发了新气象。建构系统的知识体系，为提升学科素养夯实必要的知识和理论基础。

能力目标：具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析世界社会主义发展各个阶段的问题。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	空想社会主义的产生和发展	人类自古就有对理想社会的向往 资本主义生产方式形成与空想社会主义产生 空想社会主义的基本主张和历史地位
2	科学社会主义的创立及其实践	马克思恩格斯早期理论和实践活动 科学社会主义的创立和完善 科学社会主义成为工人运动的主导思想
3	社会主义从一国到多国发展与苏联模式	俄国十月革命与第一个社会主义国家建立 苏联的社会主义建设与工业化 苏联模式的形成及其特征 苏联社会主义建设成就、经验与教训
4	中国特色社会主义开辟社会主义新纪元	开创中国特色社会主义新道路 把中国特色社会主义全面推向21世纪 在新形势下坚持和发展中国特色社会主义 奋力谱写社会主义现代化新征程的壮丽篇章

教学要求：

1.方法手段：以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。

2.考核评价：课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实的知识储备和基本的思想政治理论课教学能力。

（25）马克思主义基本原理

开设学期	公共基础课（限选）	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：具备理论联系实际的马克思主义学风，端正认识，健全人格，提高自身素质；树立科学的理想信念，自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦奉献青春、智慧和力量。

知识目标：掌握马克思主义世界观和方法论，从整体上把握马克思主义，正确认识人类社会发展的基本规律，养成科学的思维方式。

能力目标：能够正确分析问题，拥有哲学思辨能力和服务社会的能力，能够运用马克思主义哲学思想解决实际问题。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	马克思主义观	马克思主义的创立与发展 努力学好用好马克思主义
2	辩证唯物主义世界观和认识论	马克思主义唯物论和唯物辩证法 实践是认识的基础 认识世界是为了改造世界
3	资本主义论	马克思劳动价值论及其当代价值 垄断资本主义的形成及发展 资本主义与经济全球化
4	社会主义论	社会主义五百年的历史进程 认识和把握科学社会主义基本原则 在实践中探索社会主义的发展规律
5	共产主义论	共产主义社会的基本特征 实现共产主义的历史必然性与长期性 坚定共产主义理想信念

教学要求：

1.方法手段：课程通过系统讲授、课堂讨论、案例分析等教学方法，将抽象理论形象化，静态知识生动化。

2.考核评价：课程考核为笔试；主要教学场所为多媒体教室；任课教师应具有扎实理论基础。

（26）中华优秀传统文化

开设学期	2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：在对中华优秀传统文化的精神实质的基本了解基础上，提升人格修养和审美情趣，增进社会关爱，培育家国情怀，增强对中华文化的自信心和自豪感。

知识目标：通过对中华传统文化的学习，形成对中华传统文化的基本认知，增进对传统文化要素和思维模式的理解，形成文化记忆。

能力目标：在文化记忆的基础上，通过对中华传统文化的学习，获得对其承载内容或意蕴的解释、评析、鉴赏、实践的综合能力，并将其融入生活实践之中。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z4 N1 N2 N3

主要内容：

每学期制定授课计划时，教研室根据授课专业和学生实际情况在以下内容中选取

序号	教学单元	教学内容
1	绪论	中华优秀传统文化概述
2	中国传统哲学	老子、庄子、孔子、孟子、墨子与韩非子、佛家思想
3	中国传统文学	神话、诗、词、戏剧、散文、小说
4	中国传统艺术	书法、绘画、建筑、乐舞
5	中国传统生活	食文化、茶文化、酒文化、节日文化

教学要求：

1.课程思政：根据学科特点，合理设计教学活动，引导学生拓宽国际视野、坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。

2.方法手段：将语言建构与运用、思维发展与提升、审美鉴赏与创造、文化传承与理解四项课程核心素养贯穿于教学活动的全过程，并通过设计文化交流教学活动，加强学生语言实践应用能力的培养，让学生体验传统文化的魅力。

3.考核评价：采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式。过程性考核包括听课笔记、平时作业、课堂表现、学生自评，过程性考核的成绩占学期总成绩的 60%；结果性考核占学期总成绩的 40%。

（27）湘商文化

开设学期	1或2	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标： 在对湘商文化的精神实质的基本了解基础上，提升人格修养和文化自信，培育家国情怀和职业操守。自觉带动湘商文化的传承与发展。

知识目标： 掌握湖湘文化和湘商文化内涵；了解湖湘文化浸润与湘商文化发展；熟悉湖南商业历史遗迹；感知湘商成就与创业经验；了解商帮、商会的历史与现状。

能力目标： 理解并运用湘商精神分析、指导商业行为的能力；吸取湘商精英成功经验，指导学习、生活和工作的能力；语言表达能力；思辨能力。

主要支撑培养规格： S1 S2 Z4 N1 N2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	湘商源流	第一讲：湘商源流（上） 第二讲：湘商源流(下)
2	湘商精神	第三讲：湘商精神（上） 第四讲：湘商精神（下）
3	湘商风物与湘商精英	第五讲：湘商风物（上） 第六讲：湘商风物（下） 第七讲：湘商精英 第八讲：商帮与商会

教学要求：

1.课程思政：从璀璨的湖湘文化中汲取养分，从漫长的湘商历史中找寻渊源，引导学生坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。

2.方法手段：通过线上线下混合式教学。课上通过信息化教学资源优化教学过程，课后通过学习通平台推送视频及相关资源，引领学生感受湘商校园文化，拓展迁移环节拓展学习时空，达成有效教学，加深学生对湘商文化内涵的理解，以文化人，提升商科学生的综合素质。

3.考核评价：本课程考核采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式。过程性考核占学期总成绩的 60%，包括平时作业、课堂活动、听课笔记、到课情况、学生互评等；结果性考核占学期总成绩的 40%，采用试卷考查方式，其中理论知识占 80%，拓展知识占 20%，由任课教师使用学习通试题库组卷。

（28）大学语文

开设学期	1	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：通过引导学生感受、领悟语言文字的巨大魅力，激发学生的想象力与创造力，倡导学生的独立精神与合作意识，培育和滋养其健全的人格与社会社会责任感。

知识目标：掌握语言文字，了解文史知识，将语言能力、文史知识、文化常识等内容贯穿于名篇名著的理解和赏析之中。

能力目标：正确理解与运用祖国语言文字的能力。进一步获得直觉思维、形象思维、逻辑思维和创新思维等能力。培养审美发现与鉴赏能力。提升文化传承和创新能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z4 N1 N2 N3

主要内容：

每学期制定授课计划时，教研室根据授课专业和学生实际情况在以下内容中选取

序号	教学单元	教学内容
1	绪论	大学语文的性质与内容、学习大学语文的意义
2	诗词	（1）唤醒诗心，重拾妙音——《诗经》选读；（2）悬崖上的独吟曲——《楚辞》选读；（3）田园诗派的鼻祖——陶渊明；(4)大唐盛世的铮铮傲骨——李白；（5）时代的弃儿，历史的宠儿——杜甫；（6）不合时宜的文坛全才——苏轼；（7）深闺才女的悲喜人生——李清照；(8)天上痴情种，人间富贵花——纳兰性德；（9）最浪漫的诗人——徐志摩；（10）太阳之子——海子
3	散文	(1) 史家之绝唱，无韵之离骚——《史记》选读；（2）山水的知己——柳宗元；（3）那一抹最美的乡愁——听听那冷雨
4	小说	（1）魏晋轶事小说的集大成之作——世说新语；（2）封建末世的贫穷贵公子——曹雪芹；（3）白话小说之父——鲁迅；（4）一个温润如玉的文人——沈从文；（5）创作小说的一流学者——钱钟书；（6）苍凉的手势——张爱玲
5	戏剧	(1)英国戏剧之父——莎士比亚；（2）中国的戏剧之王——曹禺

教学要求：

1.课程思政：根据学科特点，合理设计教学活动，引导学生热爱祖国、坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。

2.方法手段：将语言建构与运用、思维发展与提升、审美鉴赏与创造、文化传承与理解四项课程核心素养贯穿于教学活动的全过程，并通过设计文化交流教学活动，加强学生语言实践应用能力的培养，让学生体验传统文化的魅力。

3.考核评价：采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式。过程性考核包括课堂出勤、课堂纪律、课堂发言、原典背诵、读书笔记、课后作业、小论文或学习汇报 PPT 等，过程性考核的成绩占学期总成绩的 60%；结果性考核占学期总成绩的 40%。

（29）应用文写作

开设学期	1	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：提升高职学生服务区域经济发展的责任意识，强化诚信守法、公平公正的职业理念和务实作风，弘扬爱岗敬业的劳动价值观，培养家国情怀与行业使命感。

知识目标：通过学习掌握“必需”的应用文写作的基本理论和基础知识，使学生具备能熟练主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的各类常用应用文书。

能力目标：通过常见应用文的案例分析和写作训练，培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力，让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z4 N1 N2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	认识应用文写作	应用文写作概述
2	事务文书写作	条据文书、计划、总结、竞聘词、求职信、倡议书、演讲词、感谢信、慰问信、介绍信、证明信、消息、经济合同的写作
3	公务文书写作	党政机关公文概述，请示、函、会议通知、通报的写作

教学要求：描述教学方法、手段与专业结合、融合课程思政等要求，与“实施保障”前后呼应，关联度强。

1.课程思政：有意识地引导学生关注社会时政、发现应用文写作的价值，提高对语言文字的敏感度；通过具体的写作任务使学生学会在应用文写作中坚持正确的政治态度和对国家、社会的情感态度，培养学生的家国情怀和正确的社会责任观，把握好应用文写作的主题。

2.方法手段：采过任务导向、案例分析和写作训练培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力，激发学生的自主学习能力，让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。

3.考核评价： 采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方

式，全面、客观地评价学生的学业状况。过程性考核包括出勤、平时作业、课堂表现等，过程性考核的成绩占学期总成绩的 50%；结果性考核占学期总成绩的 50%。

（30）经济数学

开设学期	1	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：具有乐观积极的态度、具有社会责任感、具有学习品格、合作意识、数学表达、创新思维等核心素养，形成实事求是的工作作风。

知识目标：掌握函数极限的定义和极限的运算法则，理解函数连续的定义；掌握一元函数微分学的基本概念、基本理论、基本运算和典型应用。

能力目标：具有一定的运算能力、逻辑推理能力、抽象概括能力、综合运用所学知识分析和解决问题的能力、运用工具的能力和自学能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S4 S5 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	函数、极限与连续	代数基础知识、函数的概念与性质、经济函数模型的建立、极限的概念、无穷小与无穷大、极限的运算法则、两个重要极限、函数的连续性
2	一元函数微分学	导数的概念、导数的运算、函数的微分及微分在近似计算中的应用、洛必达法则、函数的单调性与极值、利用导数求最值、曲线的凹凸性与拐点、导数在经济分析中的应用

教学要求：

1.课程思政：树立坚定的理想信念、培养深厚的爱国情感和中华民族自豪感；培养爱岗敬业的职业精神和团队合作精神；培养数字化意识与认真严谨的数学思维。

2.方法手段：线上线下混合式教学法、任务驱动教学法、情境教学法、示范教学法、启发式教学法、探究式教学法、翻转课堂、合作学习法等。

3.考核评价：采用过程性评价与理论性考核评价相结合（各占 50%）的方式。过程

性评价考核学生在课程学习过程中核心素养及各方面能力的提升情况。理论性考核评价应基于课程内容,考察学生对学习内容的理解与掌握以及运用数学思维解决问题的能力。

（31）高等数学

开设学期	1	参考学时	64	学分	4

课程目标：

素质目标：强化数学在信息技术领域的应用意识，树立严谨、实事求是的科学态度及精益求精的职业精神。让学生的数学表达、协作沟通、创新思维等核心素养有一定发展。

知识目标：理解极限、导数、积分等核心概念，掌握求极限、导数、积分及微分方程的基本方法。熟悉导数与积分的应用，了解其在曲线拟合、算法复杂度分析等的应用。

能力目标：具有一定的计算与建模、抽象概括、综合运用所学知识分析和解决问题的能力，提升自学能力和知识迁移能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S4 S5 S8 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	微积分的研究对象及工具 （函数、极限与连续）	函数的概念与性质、初等函数、极限的概念、无穷小与无穷大、极限的运算法则、两个重要极限、函数的连续性
2	一元函数微分学	导数的概念、求导法则、微分及其应用、洛必达法则、函数的单调性与极值、函数的最值及应用、函数图形的描绘
3	一元函数积分学	不定积分的概念及性质、不定积分的换元积分法、不定积分的分部积分法、定积分的概念及性质、微积分基本公式、定积分的积分法、定积分的应用
4	微分方程	微分方程的基本概念、可分离变量的微分方程、一阶线性微分方程、二阶常系数线性微分方程

教学要求：

1.课程思政：通过数学史案例（如刘徽割圆术）与专业场景（如算法伦理）融入，强化工匠精神与职业责任感。结合动态课件展示辩证思维，挖掘微积分发展中的文化自信，引导学生将数学能力与社会责任结合，培养家国情怀与创新意识。

2.方法手段：线上线下混合式教学法、任务驱动教学法、情境教学法、示范教学法、启发式教学法、探究式教学法、翻转课堂、合作学习法等。

3.考核评价：采用过程考核+终结性考核（各占50%）的方式。过程考核强化动态反馈，关注学生在课程学习过程中核心素养及各方面能力的提升情况。终结性考核基于课程内容，考察学生对学习内容的理解与掌握以及运用数学思维解决问题的能力。

（32）美育

开设学期	1	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：通过感悟艺术美育的价值，寓思想品德教育于美育之中使学生树立较高文化审美意识，建立完整的文化思想体系和自觉传承优秀文化传统等核心素养。

知识目标：掌握美的本质内涵，了解美学研究的基本脉络和美育的基本特征。较为全面的掌握各个艺术门类的渊源发展和主要审美特征。

能力目标：能够运用美的观念和基本方法，感知生活美学、鉴赏艺术经典，探寻职业之美。

主要支撑培养规格：S1 S2 S4 S5 S7 Z5 N1

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	美育基础概论（导论模块）	美育内涵解析、审美能力培养路径、艺术评价标准体系、数字时代的审美变迁
2	音乐艺术解码	音乐语言密码、中西音乐史精要、乐器家族图谱、跨界音乐鉴赏
3	身体叙事与舞蹈美学	舞蹈语言学、世界舞蹈地图、舞蹈影像分析
4	曲艺文化基因库	曲艺形态学、方言艺术密码、非遗传承创新、脱口秀文化对比
5	设计思维工坊	设计进化论、材料叙事实验、国潮设计解码、智能设计前沿
6	视觉艺术密码	绘画语法系统、艺术流派盲盒、城市视觉考古、影像叙事实验

7	书法时空剧场	书体基因工程、笔墨元宇宙、现代书写革命、书法治疗学
8	综合审美实践（跨学科模块）	艺术策展模拟、文创产品开发、数字艺术创作、审美批判训练

教学要求：

1.课程思政：将立德树人贯穿课程始终，坚持以美育人。普及和传播艺术美育丰富的内涵、探究艺术的渊源与发展、讲述各个艺术门类的典型美学特征，总结提炼中华美学精神，全方位多角度揭示中国传统艺术与世界经典艺术，以纲要的形式展示美育的底蕴。

2.方法手段：线上线下混合式教学法、任务驱动教学法、情境教学法、示范教学法、启发式教学法、探究式教学法、翻转课堂、合作学习法等。

3.考核评价：采用过程考核+终结性考核（各占 50%）的方式。过程考核强化动态反馈，关注学生在课程学习过程中核心素养及各方面能力的提升情况。终结性考核基于课程内容，考察学生对学习内容的理解与掌握以及运用美学素养解决问题的能力。

（33）口才与沟通

开设学期	1 或 2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养学生心理、思维、语言等综合素质，在生活、工作中能尊重他人，乐于并善于与人相处、与人沟通、与人合作。

知识目标：理解和掌握口头沟通的特点与技巧、演讲的概念和基本技巧、不同职业场合的口头沟通要求和基本原则技巧。

能力目标：提高学生对语言文字情感美的感受能力和通过声音表达情感的情感表达能力；提高学生逻辑思维能力和批判性思维能力；命题演讲不怯场，即兴演讲有话说，辩论演讲有深度、有力度、有条理；具备较好的日常沟通、商务沟通交流能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S5 S7 N1 N2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	概述	培养正确的沟通意识，掌握人际沟通的概念、种类、模式、原则以及过程；口才概念、标准、特点、作用，口头沟通主客体要素等。
2	口才与沟通基础训练	普通话声母、韵母、声调发音规律和音变；诵读情景交融的步骤和技巧；沟通中体态姿势、手势、眼神、表情、服饰要求；有效倾听的技巧、倾听的训练方法。
3	演讲口才训练	演讲稿写作、修改、命题演讲演练；即席演讲的概念、常用组

		织结构和技巧；辩论赛的流程；辩论基本方法及技巧；心理素质优化技巧；思维能力优化技巧。
4	人际沟通	沟通与人际关系；口头沟通的原则和基本要求；口头沟通技巧（称呼语、介绍语、赞美语、拒绝语等）；书面沟通和非语言沟通方法与技巧。
5	职场沟通	面试常见问题、面试中提问、答问技巧；推销沟通步骤和技巧；导游沟通中带团服务、景点讲解、服务沟通技巧；管理沟通中上下级沟通、团队沟通方法和技巧。

教学要求：

1.课程思政：通过设计主题演讲、职场沟通等语言实践任务，在口才沟通训练中融入社会主义核心价值观培育。引导学生树立正确的人生观与价值观，厚植家国情怀与中华文化认同，重点塑造三重素养：责任使命担当的职业品格、诚实守信团结互助的道德修养、以人为本文明对话的人文素养，实现知识传授与价值引领的有机统一。

2.方法手段：创新课堂教学形式，改革教学方法，根据高职学生和课程特点以多种形式推进教学方式方法改革，提升教学实效。结合学生学习实际和企业发展需要，课程教学中要不断探索适合当前发展形势的教学方法，多使用先进有用的教学手段。教学中针对课程特点，减少灌输模式，采取启发式教学，采用项目化教学法，结合省级精品在线开放课程采取线上线下相结合的教学模式，融入课程思政教育。

3.考核评价：采用多元性的评价，结合过程考核（学习出勤、课堂提问、课程作业、学生作品）和结果考核（线上考核和线下考核两个部分），对学生进行综合评价。以过程性考核为主，注重考核学生的实践能力，考试成绩由平时实训表现（60%）和考试成绩（40%）两部分构成。

（34）商务礼仪

开设学期	1或2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：通过学礼、知礼、守礼、讲礼，内强素质，外塑形象，增进交往，进而使自己成为受欢迎的人。

知识目标：了解商务礼仪在商务活动和社会交往中的重要性，熟悉商务礼仪的基本知识和各种商务礼仪规范、礼仪技巧和操作方法，掌握涉外通则和部分国家的禁忌。

能力目标：具有判断商务场合下各种行为是否规范的能力；具有将自己打造成为一个良好的商务人员形象的能力；具有正确运用涉外礼仪进行涉外交往活动的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S5 S7 N1 N2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	商务礼仪概说	礼仪的概念、起源及原则等
2	商务人员形象礼仪	商务活动中仪容、仪态、服饰及言谈礼仪的规范要求
3	商务人员日常交际礼仪	见面礼仪、餐饮礼仪、接访礼仪、电话礼仪和馈赠礼仪的规范要求
4	涉外礼仪	涉外通则及部分国家礼仪禁忌

教学要求：

1.课程思政：通过涉外商务谈判、跨文化交际情景模拟等实践任务，在礼仪操演中实现三重育人目标：培育职业规范意识传承礼敬美德，筑牢文明互鉴根基。引导学生成为中华传统礼仪文化的自觉传承者与新时代国际交往的中国形象代言人，实现个人修养提升。

2.方法手段：本课程实践性强，基于《商务礼仪》在线开放课程平台丰富的学习任务清单、微课视频、优秀案例、测试题库、评价标准等数字资源，采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学模式，按照企业实际的商务活动的工作任务、过程和情境组织课程教学，融入传统文化学习、工匠精神培育，通过启发引导、情境模拟、角色扮演、案例分析等教学方法，使学生掌握综合运用的技巧，迅速缩短与实际岗位的距离，从而使学生的职业能力在训练中得到不断强化与巩固提高。

3.考核评价：考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 70%，终结性考核成绩占 30%。借助超星学习通，有效实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察，小组作品展示采用教师现场点评、学生线上匿名互评的方式，既能提高学生的课堂活动参与度，又便于学生了解现在的不足并看到明显的进步，从而提高了学习的积极主动性。

（35）人工智能应用基础

开设学期	2	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：具备人工智能视野和批判性思维；具备科技自信、社会责任的人文素养；具备创新探索、求真务实的科学素养；具备精益求精、团队合作的职业素养。

知识目标：了解人工智能概念及人工智能伦理观念，了解人工智能核心技术及场景应用，掌握 AT 写作、绘画、视频创作等技能，掌握 AI 办公工具矩阵并运用 WPS 进行优化。

能力目标：具有组合运用 AI 技能分析和解决问题的能力；具备一定的创新与设计能力；具备洞察 AI 产业动态与未来发展方向，支持个人职业规划的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S4 Z2 Z6 N1 N2 N3 N4

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	基础知识	人工智能的发展、主要技术、应用场景；提示工程与技巧；人工智能伦理。
2	AI 在视觉领域的应用	AI 与图像生成；AI 与语音生成；AI 与视频生成；数字人生成。
3	AI 在办公场景的应用	AI 辅助生成文档并编辑；AI 辅助表格计算及数据可视化；AI 辅助生成演示文稿并优化。
4	综合实践	AI 辅助制作创意视频（文案、图片、音乐等）； AI 辅助制作市场调研报告（文档、数据表、演示文稿）。
5	考查	知识与应用相结合。

教学要求：

1.课程思政：注重润物无声的方式培养学生智能素养，厚植爱国主义情怀，增强科技自信与社会责任感，培养创新探索精神，提升学生综合素质。

2.方法手段：依托超星学银在线教学平台，采用线上+线下混合式教学；理论与实践相结合，强调课程内容与专业实践，职场需求的对接；综合运用项目式教学、翻转课堂、开放式讨论等多种教学方法进行课程教学。

3.考核评价：本课程为考查课程，采用过程性评价（50%）与结果性考核（50%）相结合的方式，突出考察应用能力与创新思维。

（36）信息技术素养

开设学期	1 或 2	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：引导学生自主探索，动手实操，能够举一反三，灵活运用所学知识寻找并解决学习和生活中遇到的各种问题，具备诚实守信、信息安全意识。

知识目标：了解计算机基础知识，掌握信息检索、WPS Office 办公软件的应用，了解新一代信息技术、信息素养与社会责任等。

能力目标：具有信息检索与获取能力、对信息的真实性、时效性进行合理评价的能力、熟练使用 WPS 办公软件的能力。

主要支撑培养规格：S1 S3 S4 Z6 N1 N3 N4

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	探索信息时代——计算机基础	走进信息时代、认识信息系统、熟悉操作系统、了解操作系统的文件管理系统。
2	快速获取信息——信息检索	了解信息检索、检索学的二十大精神学习资料、使用搜索引擎精确检索数据。
3	打造精品文档——WPS 文字	制作“中国脊梁”、“中国人·飞天梦”学生信息档案表及二十大精神学习资料等文档。
4	高效处理数据——WPS 表格	制作特色农产品销售情况表，处理表格数据，对表格数据进行整理及可视化操作。
5	提高说服力——WPS 演示文稿	制作防诈宣传演示文稿，对演示文稿进行美化与设计。
6	提高生产力——新一代信息技术	了解新一代信息技术相关概念，了解新一代信息技术的特点及应用。
7	提升素养——信息素养与社会责任	了解信息素养、了解信息技术的发展史及伦理要求

教学要求：

1.课程思政：培养学生的家国情怀、社会责任与伦理教育、网络安全与法治教育、创新思维与实践能力、职业道德与工匠精神等。

2.方法手段：依托超星学银在线教学平台采取“线上+线下”混合教学模式，利用机房的极域广播软件进行屏幕分享及操作演示，利用项目式学习、任务驱动和翻转课堂等教学方法，充分利用人工智能等信息技术与课程教学进行深度融合。

3.考核评价：本课程采用过程性评价和期末考试相结合的方式，强化实践性教学环节的全过程管理，期末考试包括理论知识和动手实操两方面的内容。过程性考核(平时成

绩)和期末考试成绩各占 50%。

3.专业基础课程模块

（1）管理学基础

开设学期	3	参考学时	32	学分	2
素质目标：具备良好的思想政治素质、职业精神和职业道德；具备与人沟通的能力和归纳总结的能力；具备探究问题、解决问题和团队合作能力。 **知识目标：**了解决策的基本过程、影响因素；理解计划的内容、作用与制定方法，明晰实现目标管理的步骤；把握领导威信、领导理论和领导艺术的运用；掌握激励理论及其在管理中的应用。 **能力目标：**具备编制计划、理解决策的过程和决策技术的能力；初步具备冲突管理的能力；能够运用激励理论进行员工激励；能够运用相关理论进行有效沟通。					
主要支撑培养规格：S1 S2 S3 Z8 N1 N2 N3					
主要内容： 管理学概述、计划与决策、机构与人员、指挥与激励、沟通与合作、监控与评价					

序号	教学单元	教学内容
1	模块 1：管理概述	管理的定义与属性，管理者的类型与角色、管理理论的演进与发展（新时代企业涌现的新管理理念、方法与工具）
2	模块 2：决策	决策的定义、过程、准则与方法（数字经济时代决策新方法）
3	模块 3：计划	计划的定义、过程与方法，目标的定义、制定与管理
4	模块 4：组织	组织结构设计、人员配置、组织文化（数智时代企业组织结构的发展趋势）
5	模块 5：领导	领导的定义、领导理论、激励理论、沟通方法
6	模块 6：控制	控制的定义、过程与方法

教学要求：

1.课程思政：（1）通过计划编制等的练习，培养学生良好的思想政治素质、职业精神和职业道德；（2）通过沟通与合作的实践，具备与人沟通的能力和归纳总结的能力及团队合作能力。

2.方法手段：系统讲授、专题讲授、课堂讨论、课堂实践、案例分析等

3.考核评价：期末笔试（开卷）+平时成绩

（2）职业礼仪

开设学期	1	参考学时	32	学分	2

素质目标：具备职业道德，具备服务意识、质量意识、环保意识、安全意识、法纪意识和创新意识，具有严谨、敬业的职业态度。

知识目标：掌握职业礼仪基础知识，增强礼仪观念；初步具有运用职业礼仪知识观察、分析、处理有个人形象、交际礼仪、职场礼仪等问题的能力。

能力目标：能够塑造个人仪容形象；具备灵活应用见面礼仪、接待礼仪的能力；能够为适应酒店管理需要提供礼仪基础知识和技能支持。

主要支撑培养规格：S1 S2 S5 S7 Z7 N1 N2 N3

主要内容：

个人形象礼仪、职场交际礼仪、酒店礼仪服务规范、宗教民俗礼仪等

序号	教学单元	教学内容
1	个人形象礼仪	仪容、仪态与职业形象定位原则。
2	职场交际礼仪	见面礼节、沟通礼仪与会议接待规范
3	酒店礼仪服务规范	岗位礼仪、投诉处理技巧与国际客户服务禁忌。
4	宗教民俗礼仪	常见宗教禁忌、民俗习惯与跨文化敏感度培养。

教学要求：

1.课程思政：培养礼仪关系，使学生具备职业道德，具备服务意识、质量意识、环保意识、安全意识、法纪意识和创新意识，具有严谨、敬业的职业态度。

2.方法手段：课堂讲授、案例分析讨论、多媒体音频和视频教学等

3.考核评价：期末实操+平时成绩

（3）酒店管理概论

开设学期	1	参考学时	48	学分	3

素质目标：具备良好的人际沟通能力；具备团队协作精神。
知识目标：掌握接待业基础知识，加深对住宿业如酒店主体、酒店前厅、客房、酒店餐饮等认知和理解，并增强对接待业的整体认识。
能力目标：初步了解从事接待服务业所必需的知识结构、能力与素质要求，具备为未来在国际接待产业的职业发展和应承担的领导角色提供专业支持的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S4 Z4 N3 N5

主要内容：

接待服务业概论、酒店与住宿服务业概述、酒店房务概述、酒店餐饮概述、酒店管理基础理论、酒店计划、组织、酒店经营理念与方式、酒店管理的发展趋势等。

序号	教学单元	教学内容
1	酒店发展史与发展趋势	酒店的概念和发展简史
2	酒店管理基础理论	酒店管理理论基础；酒店管理职能与方法
3	酒店组织结构与部门设置	酒店组织管理概论；酒店组织结构与制度；酒店部门设置
4	酒店前厅、客房、餐饮服务与管理	酒店前厅、客房、餐饮概述及服务内容
5	酒店职业意识与服务质量管理	内部顾客与外部顾客；酒店与员工的相互忠诚；酒店管理者的基本素质及能力；解析酒店服务与服务质量；星级评定服务标准；酒店质量管理体系的认证
6	酒店人力资源管理	酒店人力资源管理概述、计划、开发与规划、职业生涯规划与心理契约
7	酒店产品	酒店产品概述、分类定位、创新
8	酒店经营方式与理念	酒店经营方式的选择、酒店经营理念的发展
9	经济型酒店与中国民宿发展	经济型酒店市场现状、经济型酒店发展趋势

教学要求：

1.课程思政：通过了解服务业所必需的知识结构、能力与素质要求，培养学生良好的人际沟通能力，使学生具备团队协作精神。

2.方法手段：系统讲授、专题讲授、课堂讨论、课堂实践、案例分析等

3.考核评价：期末笔试（闭卷）+平时成绩

（4）酒店数字化运营概论

开设学期	3	参考学时	32	学分	2

素质目标：具有良好的信息素养，包括信息意识、信息能力、信息道德和终身学习的能力；具有具有数字化意识，具备战胜教育数字化实践中遇到的困难和挑战的信心。
知识目标：了解酒店数字化运营的基本理念及影响酒店数字化运营的关键技术，熟悉酒店数字化运营应用场景，了解未来酒店的数字化创新。
能力目标：具备基本的数字化思维、能够利用数字化运营理念和关键技术进行运营。

主要支撑培养规格：S1 S4 Z15 N14

主要内容：

酒店数字化运营基础，数字化运营的关键技术，数字化运营应用场景、数字化创新

序号	教学单元	教学内容
1	酒店数字化运营基础	概念界定、发展历程与行业现状。
2	数字化运营的关键技术	大数据、物联网、AI 与区块链。
3	数字化运营应用场景	前台智能入住、客房管理、餐饮个性化推荐与营销精准触达。
4	数字化创新	商业模式革新、服务升级与可持续发展。

教学要求：

1.课程思政：利用酒店数字化运营应用场景，培养学生良好的信息素养，使学生具备数字化营销和运营的创新精神和工匠精神。形成学生数字化意识，具备战胜教育数字化实践中遇到的困难和挑战的信心。

2.方法手段：教师讲授、任务驱动、案例分析等

3.考核评价：期末考查+平时成绩

（5）酒店专业英语

开设学期	3-4	参考学时	64	学分	4

素质目标：坚定文化自信，具备良好的职业道德和职业素质。
知识目标：掌握酒店服务英语的专业词汇和惯用表达；熟悉酒店服务工作的基本环节、工作任务内容和工作要求。
能力目标：具备听力和口头表达能力；能够用流利的英语从事酒店服务工作，提升人际交往、公关、协调和共事能力。

主要支撑培养规格：S1 S7 Z4 N2

主要内容：

酒店前台服务、客房预订服务、礼宾部服务、收银台服务、总机服务、客房服务、餐厅服务、酒吧服务、商务中心服务、康体中心服务、会展中心服务、商场部服务、其他服务相关英语基础知识的内容

序号	教学单元	教学内容
1	Front desk service	客房预订、预订变更、办理入住登记手续、接待宾客处理投诉和回应客户要求、行李服务，车辆预订服务、结账程序的专用词汇和必学句型
2	Housekeeping service	客房服务、客房送餐、维修服务的专业用语及词汇
3	Restaurant service and Bar service	餐厅预订、餐厅迎客服务、点菜服务、上菜服务和席间服务、结账服务、酒吧常规服务，处理投诉和醉酒客人的专业用语及词汇
4	Health&Recreation center service	康体服务，洗浴服务，娱乐服务等专业词汇及习惯用语
5	Business center service	文秘服务、接发传真、票务服务、委托代办服务的常见词汇及日常用语
6	Convention& Exhibition Center Service	会议服务和展览服务的常见词汇及日常用语
教学要求： **1.课程思政：**（1）通过不同酒店服务工作场景案例的编排与演练，在情景模拟中提高自我实践与创新的技能，坚定文化自信，（2）通过学习涉外旅游服务基本礼仪素养，养成良好的职业道德和职业素质。 **2.方法手段：**课堂讲授、情景演练、多媒体音频和视频教学 **3.考核评价：**期末考查（听说）+平时成绩		

（6）酒店服务心理学

开设学期	4	参考学时	32	学分	2
素质目标：具有坚定的理想信念，形成和培养良好的心理素质，养成团队合作、人际关系沟通协调意识，建立和谐的人际关系。 **知识目标：**掌握顾客的心理和行为的基本规律，了解顾客消费心理，掌握不同群体的心理，掌握如何利用营销工具影响顾客心理和行为等，从而提高在未来职业岗位上的相关能力。 **能力目标：**能够采取相应的措施和办法引导消费者的行为，提升与顾客的沟通质量和水平，具备对酒店消费者进行心理分析的能力，能够运用基本原理和方法分析酒店服务中的各种心理现象，为从事酒店服务与管理工作打下坚实的基础。					
主要支撑培养规格：S1 S8 Z2 Z7 N2 N3 N5					
主要内容：					

酒店顾客的消费动机、情绪情感、人格、审美心理、酒店服务心理、酒店服务中的人际关系、员工的心理保健等		
序号	**教学单元**	**教学内容**
1	心理学概述	酒店服务心理学概论基础知识
2	感觉与知觉	感知觉与酒店宾客的行为关系
3	记忆与注意、需要与动机、气质与性格、情绪与感情	基本概念及相关原理
4	酒店餐饮、前厅、客房服务心理	酒店客人的情绪与意志；客人对于餐饮、前厅、客房服务的心理需求及酒店服务策略
5	酒店客人投诉心理	酒店客人投诉心理需求
6	员工、群体心理与人际交往	员工与客人之间交往的心理状态、形式、原则
7	酒店管理领导心理	酒店管理心理
教学要求： **1.课程思政：**培养学生形成良好的心理素质，具备团队合作、人际关系沟通协调意识，建立和谐的人际关系。 **2.方法手段：**课堂讲授、情景演练、多媒体音频和视频教学 **3.考核评价：**期末考试+平时成绩		

（7）酒店客户关系管理

开设学期	3	**参考学时**	32	**学分**	2
素质目标：具有爱岗敬业的职业精神，具有社会责任感和社会参与意识。 **知识目标：**熟悉客户关系管理的基本概念、掌握客户关系管理的具体内容，掌握客户关系管理实践方法。 **能力目标：**提升学生改善、强化客户关系管理的技能、技巧，培养学生良好的职业态度、职业道德，为在服务行业中的发展奠定坚实的基础。					
主要支撑培养规格：S1 S2 S6 Z7 Z8 N3 N12					
主要内容： 客户关系管理概述、客户的选择、客户的开发、客户的信息、客户的分级、客户的沟通、客户的满意、客户的忠诚、客户的挽回等					
序号	**教学单元**	**教学内容**			

1	酒店客户关系管理导论	酒店客户关系管理基本认知 酒店客户关系管理工作思路
2	酒店客户关系管理主体	酒店客户关系管理的相关部门 酒店客户关系管理所涉及的员工
3	酒店客户关系管理制度	酒店客户关系管理制度的制定 酒店客户关系管理制度的要点
4	酒店客户关系建立与维护	酒店客户识别、开发、维护
5	酒店客户满意度与忠诚度	酒店客户满意度管理 酒店客户忠诚度管理 酒店客户口碑推荐
6	酒店客户流失与挽救	酒店客户流失成因与管理 酒店客户流失预警与防范 酒店客户关系挽救意义与策略
7	酒店客户关系管理数字化技术	酒店客户关系数字化管理概述 酒店客户关系管理技术介绍
8	酒店客户关系数字化运营	酒店客户关系数字化运营分析 酒店客户关系数字化运营决策

教学要求：

1.课程思政：培养学生良好的客户服务意识;养成严谨细致的工作态度与工作作风;培养诚实守信、爱岗敬业、勇于奋斗的良好职业道德素养。

2.方法手段：启发式、讨论式、案例式、互动式

3.考核评价：期末考试+平时成绩

（8）酒店新媒体运营

开设学期	4	学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：培育学生爱党爱国、爱岗敬业的职业情操和遵纪守法、敢于创新的职业道德素养；具备数据思维和精益求精的互联网工匠精神；增强网络环保与文明意识，维护清朗网络空间；树立中华传统文化自信，并能通过新媒体手段进行创造性转化；养成团队协作、周到细致、客观严谨的职业品质。

知识目标：了解新媒体在酒店行业中的应用现状与发展趋势；掌握酒店新媒体账号体系搭建（微信公众号、抖音、小红书等）的规则与流程；理解酒店新媒体内容创作的基本原则与方法；掌握酒店新媒体数据分析的基本工具与方法；熟悉与酒店数字营销相关的法律法

规。

能力目标：能够根据酒店定位与目标客群，制定新媒体运营策略并搭建账号体系；具备图文、短视频等内容的策划与编辑能力，能独立完成优质内容的创作与发布；能编撰直播脚本，利用各平台开展酒店产品（客房、餐饮等）的直播营销；能够通过数据分析优化运营效果，提升用户粘性与转化率；能够运用数字化工具进行客户关系管理与私域流量运营。

主要支撑培养规格：S1 S3 Z5 Z11 N9

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	酒店新媒体运营认知	新媒体的概念、特征与发展趋势；酒店数字化营销流程；酒店消费者旅程地图与新媒体接触点；酒店新媒体运营的岗位要求与法律法规。
2	酒店新媒体账号体系搭建	酒店微信公众号（服务号/订阅号）的搭建与功能配置；微信商城、小程序、视频号的关联与开通；酒店入驻美团、小红书、抖音等平台的流程与企业认证；抖音小店的开通与基础设置。
3	酒店新媒体内容策划与创作	酒店新媒体内容的定位与选题策略；优质营销图文内容（公众号、小红书、美团）的撰写技巧与排版；短视频内容的创意策划、脚本撰写、拍摄与剪辑基础；直播带货的策划流程、脚本编写与互动技巧。
4	酒店新媒体图文平台运营	微信公众号的菜单栏、自动回复及数据分析功能运营；小红书笔记的“种草”策略与爆款文案打造；微博的话题营销与粉丝互动；图文内容的排版工具使用及发布策略。
5	酒店新媒体视频平台运营	抖音、视频号的算法机制与内容推荐逻辑；酒店短视频的拍摄方向与内容规划（空间展示、

		服务体验、细节亮点）；短视频的运营推广方法（话题挑战、KOL 合作）；短视频数据的分析与优化。
6	酒店新媒体直播运营	酒店直播运营的概念、特点与主要形式（店铺直播/达人直播）；酒店直播的选品原则、场景搭建与流程设计；直播引流推广方法（预告、付费推广）；直播脚本撰写与直播实践操作（互动、上链接、数据复盘）。
7	酒店新媒体数据分析与效果评估	新媒体数据指标解读（曝光量、互动率、转化率、用户画像等）；微信公众号、抖音企业号等官方后台数据分析方法；第三方数据平台的使用（如新榜、飞瓜数据）；基于数据分析的运营策略优化（获客、转化、留存）。
教学要求： **1.课程思政**：培育学生的职业自豪感与创新精神，结合酒店行业服务特性，融入传统文化、工匠精神与网络文明规范。通过分析优秀文旅新媒体案例，引导学生树立文化自信，并自觉遵守法律法规，传播网络正能量。 **2.方法手段**：依托教材及在线资源，采用“岗课赛证”融通的教学模式。选取合作酒店真实的新媒体运营任务作为项目驱动，运用案例分析、团队协作、项目实战、汇报展示等教学方法，结合多媒体课件、视频资源和数字化营销实训系统，实现理论与实操、线上与线下的混合式教学，强化学生实际职业能力的培养。 **3.考核评价**：课程评价突出对学生新媒体内容创作、平台运营、数据分析等职业技能的考察，同时关注其团队协作、创新意识和职业素养。建议采用过程性考核（60%）与期末项目/理论考查（40%）相结合的方式。过程性考核可包括：课堂参与、个人作业（文案仿写/视频脚本）、小组项目（账号搭建/运营策划）、实战成果（推文/短视频/直播数据）等。		

4.专业核心课程模块

（1）前厅服务与数字化运营

开设学期	1	参考学时	64	学分	4
素质目标：具备较强的沟通能力和人际交往能力；具备较强的组织和团队协作能力；具备爱岗敬业的职业精神。 **知识目标：**掌握酒店前厅服务与管理的专业基础知识及具体工作的操作规范。 **能力目标：**具备对客服务技能、组织管理能力、前厅销售和服务质量管理能力以及团队合作能力，能运用信息数据进行宾客需求画像，能熟练应用智能技术为酒店客人办理住宿接待。					
主要支撑培养规格：S1 S4 Z9 Z14 N4 N7					
主要内容： 前厅部概述、前厅部预定、礼宾、前厅接待、收银、服务中心、前厅服务质量管理、前厅部销售管理、前厅部客户关系管理、夜审及数据分析					

序号	教学单元	教学内容
1	认识前厅	前厅部的地位与任务；前厅环境设计与控制；前厅部组织结构及主要岗位。
2	客房预订	前台预订含义和任务；客房预订程序；超额预定。
3	前台接待	客人抵店接待服务项目；客人住店接待服务项目；客人离店总台帐务。
4	前厅礼宾及总机工作服务	礼宾工作概述、职责、金钥匙服务；前厅总机工作；总机工作内容和程序；
5	前厅商务中心与商务楼层	商务中心业务知识；商务服务知识；票务服务知识
6	前厅服务与质量管理	前厅质量服务的主要内容；宾客投诉处理知识；优质服务；
7	前厅销售管理	销售方法与技巧；销售策略；客房价格管理；前厅业务数据分析。
8	前厅信息管理与综合	部门内的沟通、协调；与客人的沟通、协调。

教学要求：

1.课程思政：（1）培养学生的沟通能力和人际交往能力；（2）培养学生的组织和团队协作能力；（3）使学生形成爱岗敬业的职业精神。

2.方法手段：课堂讲授、案例分析讨论、多媒体音频和视频教学

3.考核评价：期末笔试（闭卷）+平时成绩

（2）客房服务与数字化运营

开设学期	2	参考学时	64	学分	4

素质目标：具备较强的沟通能力和人际交往能力；具备团队分工协作精神。
知识目标：掌握客房部基础服务工作流程及日常经营管理内容。
能力目标：具备客房日常卫生清洁、客房消毒、客房布置、公共区域卫生清洁、客房部的计划卫生、客房检查督导、客房常见对客服务、特殊宾客服务、疑难问题处理、客房服务中心、客房用品管理、客房部安全管理等能力。

主要支撑培养规格：S1 S4 Z9 Z14 N4 N7

主要内容：

客房部认知、客房卫生清洁、客房消毒、客房布置、公共区域卫生清洁、客房部的计划卫生、客房检查督导、客房常见对客服务、特殊宾客服务、疑难问题处理、客房服务中心、客房用品管理、客房部安全管理等内容。

序号	教学单元	教学内容
1	客房部概述	客房部的角色与工作任务；客房产品概述
2	客房清洁卫生	客房的清洁用具与实施；客房的计划卫生级公共区域的清洁卫生；客房消毒
3	疑难问题处理	宾客的种类和特点；宾客投诉的处理
4	客房检查督导	客房检查督导
5	客房设备用品管理	客服设备的管理；客房用品的管理；客房布件的管理
6	客房中式铺床实训	客房中式铺床
7	洗衣房运行与管理	洗衣房的运行；洗衣房的管理
8	客房安全管理	火灾预防与处理；客房治安管理；客房劳动安全管理
9	客房现场管理	客房部原始记录的管理；客房部的人力资源管理；客房部的质量管理
10	主题客房的设计及营销	主题客房设计；主题客房营销

教学要求：

1.课程思政：（1）培养学生的沟通能力和人际交往能力；（2）培养学生的组织和团队协作能力；（3）使学生形成爱岗敬业的职业精神。

2.方法手段：课堂讲授、案例分析讨论、多媒体音频和视频教学

3.考核评价：期末笔试（闭卷）+平时成绩

（3）餐饮服务与数字化运营

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>2</td><td>参考学时</td><td>64</td><td>学分</td><td>4</td></tr>
<tr><td colspan="6">素质目标：具有讲究卫生、注重仪容仪表等良好的职业态度与职业习惯，具有良好人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神。
知识目标：了解餐饮行业现状及发展趋势，熟悉餐饮企业的类型和特点，掌握餐饮企业组织机构与岗位职责，熟练掌握餐饮服务的基本技能、操作规范和标准，全面掌握中西餐服务程序、标准和技巧，掌握餐饮服务突发事件的预防和处理方式。
能力目标：具备操作餐饮服务各项技能；具备按照标准服务程序进行中西餐服务的技能，能运用信息化手段进行餐厅调研，设计制作菜单、制定菜肴标准的技能。能运用信息数据分析客情，制定主题宴会服务方案。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S4 Z9 Z14 N4 N7</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容:
餐饮行业发展概况、餐饮从业人员职业素养、餐饮服务基本技能、菜肴和酒水知识；中西餐服务流程和服务技巧、宴会服务等。</td></tr>
<tr><td colspan="6"><table>
<tr><th>序号</th><th>教学单元</th><th>教学内容</th></tr>
<tr><td>1</td><td>餐饮企业认知</td><td>行业企业初识、餐饮企业组织结构认知、餐饮从业岗位认知</td></tr>
<tr><td>2</td><td>餐厅菜单筹划设计</td><td>菜单内容选择、菜单价格制定、菜单装帧设计</td></tr>
<tr><td>3</td><td>餐饮营销管理</td><td>熟悉餐饮营销、餐饮内外部营销</td></tr>
<tr><td>4</td><td>餐饮服务技能</td><td>托盘服务、餐巾折花、摆台服务、斟酒服务、上菜服务、分菜服务</td></tr>
<tr><td>5</td><td>中餐厅服务</td><td>中餐厅早午晚餐服务、中餐厅团队用餐服务、客房送餐服务</td></tr>
<tr><td>6</td><td>西餐厅服务</td><td>熟悉西餐、西餐咖啡厅早餐服务、西餐自助餐服务</td></tr>
<tr><td>7</td><td>宴会服务</td><td>宴会基础知识、宴会预订服务、中餐宴会服务、西餐宴会服务</td></tr>
<tr><td>8</td><td>餐饮宾客关系管理</td><td>宾客投诉管理、宾客投诉处理</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.课程思政：（1）培养学生讲卫生、注仪表，形成良好的职业态度与职业习惯；（2）培养学生精益求精的工匠精神。
2.方法手段：课堂讲授、案例分析讨论、多媒体音频和视频教学
3.考核评价：期末笔试（闭卷）+平时成绩</td></tr>
</table>

（4）酒水知识与酒吧管理

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>4</td><td>参考学时</td><td>64</td><td>学分</td><td>4</td></tr>
<tr><td colspan="6">素质目标：爱岗敬业，具备动手操作能力、独立解决问题能力、职业判断能力；具备严谨、认真、细致、耐心的职业素养。
知识目标：掌握酒水基础知识、调酒、酒水服务、酒吧管理的基础理论和专业技能。
能力目标：具备基本酒水服务、鸡尾酒调制等服务及基层督导工作的能力。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S5 Z7 Z8 N8</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：
酒水基础知识、蒸馏酒、发酵酒、配制酒、鸡尾酒、软饮料、酒吧概述、酒吧服务、酒水管理等</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">酒水基础知识</td><td colspan="3">酒的起源与发展、酒的定义、酒水分类、酒度及换算、酒的风格</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">蒸馏酒、发酵酒、配制酒</td><td colspan="3">定义、类型、名品</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">酒水服务</td><td colspan="3">红、白、桃红葡萄酒饮用需求及斟酒服务要求，使用杯具；白兰地、威士忌、伏特加、朗姆酒、特基拉等酒水服务所需要的设备及杯具，以及饮用量</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">鸡尾酒调制</td><td colspan="3">鸡尾酒概述、鸡尾酒调制工具、载杯、装饰物、鸡尾酒调制方法、典型鸡尾酒调制</td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="2">软饮料</td><td colspan="3">咖啡、碳酸饮料、果汁和矿泉水的分类、特点</td></tr>
<tr><td>6</td><td colspan="2">酒吧概述</td><td colspan="3">酒吧定义、历史、现状、酒吧类型、酒吧岗位和人员配备</td></tr>
<tr><td>7</td><td colspan="2">酒吧服务管理</td><td colspan="3">酒吧服务概述、酒会服务、酒吧推销及服务技巧</td></tr>
<tr><td>8</td><td colspan="2">酒吧酒水管理</td><td colspan="3">酒水流程管理、酒水损耗管理、酒水成本管理、酒水生产管理</td></tr>
<tr><td>9</td><td colspan="2">鸡尾酒配方编制</td><td colspan="3">根据客人订单进行鸡尾酒配方编制</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.课程思政：（1）通过进行酒水调制等，培养学生爱岗敬业，具备动手操作能力、独立解决问题能力、职业判断能力；（2）通过酒水管理等知识的讲授，培养学生严谨、认真、细致、耐心的职业素养。
2.方法手段：课堂讲授、案例分析讨论、多媒体音频和视频教学
3.考核评价：期末笔试（闭卷）+平时成绩</td></tr>
</table>

（5）酒店督导管理实务

开设学期	4	参考学时	48	学分	3
素质目标：具备服务意识及扎实的服务功底，较强的沟通能力和人际交往能力；具备团队分工协作及精益求精的工匠精神。 **知识目标：**掌握营运督导的基本原理;了解酒店各营业部门的结构与各岗位运作流程;能结合酒店的实际情况领导、管理员工并实施有效地激励;掌握酒店的基本营运标准和一线具体管理实务;能制定一线员工培训计划并指导一线员工工作。 **能力目标：**具备扎实的管理基本技能，能够较熟练运用管理理论和管理技能进行基层督导管理工作。					
主要支撑培养规格：S1 S5 Z12 N7 N8 N11					
主要内容： 酒店督导管理概述、有效管理沟通技巧、工作安排与计划管理、工作流程与现场管理、服务质量管理、员工培训与纪律管理、投诉处理及客户关系维护等					

序号	教学单元	教学内容
1	酒店督导管理概述	管理基础知识、酒店督导及其管理职能
2	有效管理沟通技巧	团队建设技能、领导技能、激励技能、管理沟通技能、时间管理技能
3	酒店督导专项技能	酒店督导的方法与技巧、酒店督导的原则
4	督导管理技能	客房部督导管理技能、餐饮部督导管理技能、前厅部督导管理技能

教学要求：

1.课程思政：（1）培养学生的服务意识、沟通能力和人际交往能力；（2）形成大局观念，培养精益求精的工匠精神。

2.方法手段：课堂讲授、案例分析讨论、多媒体音频和视频教学

3.考核评价：期末笔试（闭卷）+平时成绩

（6）酒店人力资源管理

开设学期	4	参考学时	32	学分	3
素质目标：遵守行业道德规范和法规，保守秘密，敬岗爱业；具有创新、创业精神。具备勇于创新、敬业乐业的工作作风。 **知识目标：**掌握酒店人力资源管理的基本原理、基本程序和基本方法，掌握各项人力资源工作的操作技能，学会用人力资源管理理论分析和解决企业实际问题。 **能力目标：**具备良好的沟通能力、应变能力、文案写作能力以及管理能力，能运用数字化相关技术进行人力资源管理，提高学生的可持续发展能力。					
主要支撑培养规格：S1 S2 S5 Z13 N3 N4					
主要内容：酒店人力资源规划、工作分析、员工招聘与录用、员工培训、员工职业生涯规划设计、绩效管理、薪酬管理与员工激励、员工关系管理等					

序号	教学单元	教学内容
1	酒店人力资源管理认知	酒店人力资源的概念、特点；管理的过程及主要内容等。
2	酒店工作分析	工作分析的含义和工作分析的相关概念；工作说明书的编写格式及应用；酒店工作分析方法与流程。
3	酒店人员招聘	酒店人力资源招聘选拔的方式；招聘工作对酒店人力资源管理的意义。
4	酒店人力资源培训与开发	酒店员工培训的特点和原则；培训的流程、内容、方法和技巧；培训效果的评估与反馈。
5	酒店员工职业生涯规划	职业生涯、职业生涯规划的概念、内容；职业生涯阶段及其特点。
6	酒店绩效管理	绩效考核的相关概念；绩效考核的相关管理工具、评价方法、结果运用的管理；
7	薪酬管理	酒店薪酬以及激励的概念；酒店薪酬体系设计的内容、酒店员工激励方法和法则；酒店薪酬的构成、薪酬管理的内容及激励的理论。
8	酒店劳动管理	劳动关系的概念；改善劳动关系的途径；
9	酒店人力资源规划	劳动合同管理的主要内容；劳动保护的主要内容；处理劳动争议的途径和程序。

教学要求：

1.课程思政：（1）培养学生的服务意识、沟通能力和人际交往能力；（2）形成大局观念，培养精益求精的工匠精神。

2.方法手段：“项目教学法”、“任务驱动法”和“工作模拟教学法”

3.考核评价：平时成绩 +期末考查

（7）酒店数字化营销

开设学期	4	参考学时	64	学分	4

素质目标：具有数据化思维，具备数字化营销和运营的创新精神和工匠精神，养成认真、细致、严谨的工作作风。

知识目标：掌握酒店市场营销基础知识，加深对酒店业产品、渠道、价格、促销的认识和理解，增强市场营销观念。熟悉酒店数字化营销技术；掌握前厅、客房、餐饮等产品的数字化营销方法。

能力目标：初步具备运用酒店市场营销知识观察、分析、处理有关酒店市场相关问题的能力；具备良好的市场意识，熟悉数字化时代酒店营销变革下的新知识、新方法、新技术和新流程。为学生从事酒店服务和经营管理工作提供理论及技能支撑。

主要支撑培养规格：S1 S2 S5 S9 Z13 N3 N4 N9

主要内容：

酒店数字化营销概论、酒店营销环境分析、酒店营销战略、酒店营销产品策略、酒店营销价格策略、酒店营销渠道策略、酒店营销促销策略、酒店数字化营销等。

序号	教学单元	教学内容
1	酒店市场营销基本知识	市场学发展历程与市场将相应理念；酒店市场营销与旅游市场营销管理；研究内容与方法。
2	酒店市场营销环境分析	酒店市场营销环境的含义与特点；宏微观环境及其影响；酒店市场营销环境评价与运筹
3	酒店消费购买行为分析	酒店购买行为概述与分类、影响因素、购买决策过程；组织机构和酒店中间商的购买行为。
4	酒店市场调研	酒店市场细分；目标酒店市场选择与定位。
5	酒店产品、价格、渠道策略	酒店产品经济生命周期及其策略；新产品策略；酒店产品质量及环境质量保证体系；酒店产品价格影响因素、价格决定的程序；定价策略及价格调整；价格决策的误区及矫正；酒店营销渠道的含义、功能与模式；酒店营销渠道模式、演变、冲突、竞争与合作；酒店旅游中间商；酒店营销渠道的选择与调整策略、构建
6	酒店促销策略	酒店营销沟通与促销；酒店广告；酒店营业推广、人员推销；酒店公共关系；网络沟通与促销。

教学要求：

1.课程思政：（1）培养学生树立现代营销理念，具备数字化思维，增强市场意识，培养开拓创新的精神；（2）养成认真、细致、严谨的工作作风。

2.方法手段：系统讲授、专题讲授、课堂讨论、课堂实践、案例分析等

3.考核评价：期末笔试（闭卷）+平时成绩

(8)宴会组织与设计实务

开设学期	4	参考学时	64	学分	4

素质目标：坚定文化自信，厚植爱国情怀，赓续传统；具备数智素养（AI 赋能）、创新思维与良好审美；树立绿色环保、安全意识、成本意识；爱岗敬业、精益求精，展现追求真善美的“中国服务精神”。

知识目标：掌握宾客需求分析方法，洽谈技巧、合同签订规范；掌握主题宴会设计内容、原则、方法、规律；掌握宴会时间安排、人员配备规律与要求以及服务定制创新思路；掌握应急处置原则及预案制订方法；掌握创意文稿撰写技巧及方案编制规范。

能力目标：能礼貌接待宾客、有效介绍宴会设施及精准分析宾客需求；能策划独特适配的宴会主题；能设计特色鲜明、文化内涵丰富、赏心悦目的菜单、台面、台型及环境，并 AI 智能工具辅助生成设计效果图；能科学安排宴会进程、配备人员，设计个性化服务项目，做好应急处置；能用生动流畅的文字阐述设计创意，能科学编制完整、详细、清晰的宴会接待方案。

主要支撑培养规格：S1,S2,S3,S5,S8,N2,N4,N8,Z11

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	宴会职业准备	认知现代宴会、探访宴会职场
2	宴会业务接洽	沟通宾客需求、落实宴会预订
3	创意宴会主题	确定宴会主题及名称、撰写主题创意说明书
4	筹划主题宴会菜单	认知宴会菜单设计基础、巧搭中、西餐主题宴会菜品、巧取主题宴会菜品寓名、巧制主题宴会菜单
5	设计主题宴会餐台	认知主题宴会餐台设计基础、设计中心装饰物、设计台面用、撰写台面设计元素创意解析
6	布局宴会会场	宴会厅选择与功能区设置、设计中式主题宴会餐桌布局、设计西式主题宴会餐桌布局
7	设计宴会环境	灯光、色彩与音乐设计、特色场景设计
8	筹划现场执行	主题宴会服务设计、宴会进程与人员安排、宴会安全防控与现场应急处置
9	编制宴会接待方案	编制接待方案、方案汇报答辩

教学要求：

1.课程思政：围绕“通人情·达文化”的中国宴会服务精神，挖掘家国情怀、礼遇天下、文化自信、守正创新、精益求精、尚美传情六大思政元素，以为主线，遵循“感知—认同—内化—践行—发扬”的价值内化路径，设计“调研-究理-协作-实战-传播”五阶贯通式活动链，层层递进，培养兼具家国情怀与职业素养的高素质宴会定制人才。

2.方法手段：采用调研汇报、任务驱动、案例解析、情境模拟、小组讨论、任务实操，深度融合 Deepseek、豆包、可画等 AI 工具助手，依托学习通平台实施线上线下混合教学。

3.考核评价：聚焦学生全链条成长，充分融入宴会定制服务师国家职业标准，对应四级（中级工）、三级（高级工）、二级（技师）认定标准，实施任务进阶式过程考核+总结性考核+增值评价。其中任务进阶式过程考核=初阶任务 20%+进阶任务 50%+高阶任务 30%。

5.专业拓展选修课程模块

（1）会展服务

开设学期	3	参考学时	32	学分	2

素质目标：具有基本素养和职业道德；具备团队全局意识。

知识目标：掌握会展的基本理论、知识、技能。包括会展的概念、特点、构成、分类、发展历程等基本理论；掌握会展接待与管理的基本流程；掌握会展接待策划与管理的技能。

能力目标：具备编写各类会展活动的接待与管理策划文案的能力；能有效地组织各类会展接待活动中的餐饮、住宿、物流、交通、商务、后期安全等服务；能有效地进行会展客户关系管理；能进行各种会展活动的策划和实施；能根据不同的会展策划各类会展活动；具备较强的交流沟通技巧和及时处理问题的应变能力。

主要支撑培养规格：S1 Z7 Z8 N1 N2 N3 N10

主要内容：

会展与会展服务的概念、会展服务的基础知识，掌握会展服务礼仪，会展接待、会议和展览会的现场服务、会展后续服务、会展中的餐饮接待服务、会展中的消防与医疗服务以及其他接待服务能力。

序号	教学单元	教学内容
1	会展基础认知	会展与会展服务的概念及基础知识
2	会展策划与设计	主题定位、流程规划、展台搭建与预算控制。
3	会展服务执行	会展接待、会议和展览会的现场服务、会展后续服务、会展中的餐饮接待服务、会展中的消防与医疗服务以及其他接待服务能力
4	会展服务礼仪	会展服务的相关礼仪

教学要求：

1.课程思政：（1）培养学生具有会展从业人员的基本素养和职业道德；（2）树立热情周到的服务意识，培养耐心细致的工作态度；（3）形成团队分工协作、全局意识。

2.方法手段：教师讲授、任务驱动、案例分析等

3.考核评价：过程考核+实践成果汇报

（2）中国饮食文化

开设学期	3	参考学时	32	学分	2

素质目标：具备具有爱岗敬业的职业精神精神；具备职业判断意识；具备所需的职业技术应用能力。
知识目标：掌握中国饮食文化的特点及其内涵。
能力目标：具备宣传和推销中国饮食文化及饮食商品的能力。开拓视野、扩大学识，能够为全方位了解酒店管理行业打下必要的基础。

主要支撑培养规格：S1 S3 Z2 N5

主要内容：

中国饮食文化的起源、发展、民俗和礼仪，以及中国饮食肴馔、筵宴、茶以及酒文化等。

序号	教学单元	教学内容
1	中国饮食文化的起源、发展	从原始烹饪到现代饮食的文明演变
2	中国饮食文化的民俗和礼仪	节日食俗、餐桌礼仪与传统文化内涵
3	中国饮食肴馔、筵宴、茶以及酒文化	八大菜系与地理、气候、民俗的关联、烹饪技法、非遗饮食技艺与工匠精神等

教学要求：

1.课程思政：以饮食为载体，融入家国情怀、文化自信与劳动价值观，引导学生理解中华文明传承，践行勤俭节约美德，培养爱岗敬业的职业精神。

2.方法手段：课堂讲授、案例分析、课堂讨论等

3.考核评价：期末考查+平时成绩

（3）酒店收益管理

开设学期	4	学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养求真意识与批判思维；具备较强的时间观念和诚信素质；具备酒店成本意识与管理意识；养成精诚沟通、周到细致、精益求精的职业品质。

知识目标：了解酒店客房经营指标、市场细分体系、房间价格体系；熟悉市场需求预测和渠道管理知识；掌握酒店市场营销策略和饭店收益管理的实战技巧和工具。

能力目标：能够制定酒店市场营销策略；能够对酒店收益管理进行初步诊断。

主要内容：

序号	教学单元	教学内容	思政元素	思政融入方法
1	收益管理概述	收益管理的起源、有效实施收益管理的行业特征、收益管理的内涵、	职业自豪感、敬业爱	讲授法、启发法

		衡量酒店客房经营的三大基础指标和三大市场指标	岗精神	
2	酒店竞争群的建立	科学建立酒店竞争群的作用与意义、建立竞争群的原则、如何建立酒店竞争群	市场意识、团队意识	讲授法 讨论法
3	酒店市场细分	市场细分的概念及原则、酒店市场细分的意义与作用、酒店市场细分的方法和“误区”	市场意识	案例法 讨论法
4	客房价格管理	传统的酒店客房定价方法、动态定价的概念和作用、最佳可用房价的制定、酒店客房价格体系的建立	成本意识	案例法 讨论法
5	酒店的市场预测	市场需求预测的概念、酒店市场预测的主要内容和方法	市场意识、前瞻意识	案例法 讨论法
6	收益管理的策略	超额预订、停留时间分析、团队置换分析	成本意识	参与法 讨论法
7	酒店营销渠道管理	酒店营销渠道和线上分销渠道系统的建立、如何选择线上分销渠道、影响酒店线上分销渠道收益的主要因素	市场意识、成本意识	参与法 讨论法

教学要求：

1.方法手段：基于酒店专业教学资源库和超星丰富的数字资源，采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学模式，选取合作企业真实案例，融入时间观念和成本意识养成、诚信素质和工匠精神培育，通过任务驱动、在线学习测试、团队合作、多媒体讲解、案例分析等教学方法，加强学生实际职业能力的培养。

2.场地环境：理论教学主要在多媒体教室完成。

3.师资要求：应具有酒店收益管理实践经验和市场营销实践经验，具备扎实的会计基础和财务管理知识，熟悉酒店实务，对酒店企业活动规律有较好的把握，能熟练使用课程资源平台实施教学。

4.考核评价：课程评价突出考察学生的市场营销策略制定能力和收益管理诊断、决策能力以及精诚沟通、精益求精的职业素质；过程考核 60%，期末考查占 40%。

（4）酒店财务管理

开设学期	4	参考学时	32	学分	2

素质目标：具有诚实守信、开拓进取，踏实肯干的工作作风；具有团队精神、协调能力、组织管理能力、全局观念。

知识目标：了解酒店财务管理基本理论；掌握资金时间价值各类计算方法；掌握筹资管理、投资管理、营运资金管理的相关理念。

能力目标：熟悉酒店资金管理与运作的理论知识，了解酒店财务状况，具备基本的成本核算及财务决策能力。

主要支撑培养规格：S1 S3 Z15 N14

主要内容：

智慧酒店、绿色酒店等新业态的财务特征；资金时间价值的计算；筹资管理、投资管理、日常资金管理、利润分配管理等模块的计算及财务决策、酒店经营数据分析等。

序号	教学单元	教学内容
1	酒店财务管理认知	酒店财务管理的基本概念及财务管理的目标、资金时间价值的计算
2	筹投资管理	权益资金的筹集、债务资金的筹集、项目投资决策
3	营运资金管理	现金管理、存货管理、应收账款管理
4	利润分配管理	股利分配政策

教学要求：

1.课程思政：（1）通过财务管理目标的不同观点，培养学生具备全局观念；（2）通过进行财务决策，培养学生精益求精的职业精神和理性思维、系统思维以及诚实守信、开拓进取，踏实肯干的工作作风。

2.方法手段：教师讲授、任务驱动、案例分析等

3.考核评价：过程考核+期末考查

（5）食品营养与卫生

开设学期	3	参考学时	32	学分	2

素质目标：崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、勤俭节约，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；遵守行业道德规范和法规。
知识目标：掌握食物营养学和配餐基础知识，加深对酒店及餐饮业倡导的合理营养，膳食平衡和健康生活方式的认识和理解，增强膳食营养观念。
能力目标：初步具备运用营养学与配餐知识观察、分析、处理有关膳食营养问题的能力。具备良好的职业道德和营养意识。

主要支撑培养规格：S1 S3 Z2 N5

主要内容：

营养素基础知识、食物营养价值、膳食指南和膳食结构、膳食调查和评价、普通人群食谱设计和慢性疾病病人的食谱设计等

序号	教学单元	教学内容
1	营养素基础知识	六大营养素（碳水、蛋白质、脂肪、维生素、矿物质、水）分类、功能及能量代谢原理。
2	食物营养价值	不同食物（谷物、蔬果、肉蛋奶等）营养特点、加工影响及科学评价方法
3	膳食指南和膳食结构	中国居民膳食指南核心内容、平衡膳食模式（如膳食宝塔）及慢性病预防的饮食调整策略。

教学要求：

1.课程思政：立足健康中国战略，强化社会责任与科学精神，倡导膳食平衡与食品安全意识，培养职业道德，践行服务人民理念，弘扬勤俭节约与生态和谐价值观。

2.方法手段：课堂讲授、案例分析讨论、多媒体音频和视频教学等

3.考核评价：期末笔试（开卷）+平时成绩

(6)咖啡技术与艺术

开设学期	3	学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：结合课程的教学，培养学生的动手能力和创新能力，培养学生的生活情趣，培养学生自主学习能力和团队合作能力，培养学生的创新意识和创业意识

知识目标：了解世界咖啡文化，***熟悉咖啡的基础知识，熟悉咖啡的冲泡用具，掌握各种手工咖啡的制作方法。***

能力目标：本课程通过实际操作掌握手工咖啡的冲煮方法，并对咖啡馆创业有一定的认知，能进行手工咖啡调制。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z17 N10		
主要内容：		
序号	**教学单元**	**教学内容**
1	基础知识	咖啡的起源、咖啡的传播、咖啡树的基础知识、咖啡豆的基础知识
2	操作技能	手工咖啡的制作（摩卡壶、法压壶、爱乐压、虹吸壶、手冲咖啡）
3	经营管理	店铺筹建、日常经营与管理
教学要求： **1.课程思政：**培育学生的实事求精神、规范操作意识与品牌意识。 **2.方法手段：**本课程利用现代信息技术，以咖啡知识与技能为主要内容，结合岗位标准、工作任务，采用案例法、讨论法、实战教学法等多种教学方法。 **3.考核评价：**突出学生能力，形成一学期多阶段考核评价体系，考核团队由教师、企业指导教师、客人及小组成员组成，考核为手冲咖啡。		

（7）茶文化与茶艺

开设学期	**3**	**参考学时**	**32**	**学分**	**2**
素质目标：传承中华文化，融入社会主义核心价值观，弘扬谦和礼敬美德，培育工匠精神，倡导绿色生态理念，服务乡村振兴，增强文化自信与民族凝聚力。 **知识目标：**学生了解茶的起源、茶的种类及其产区，了解各类茶的加工方式，掌握各类茶的营养、功效与储存方法，掌握各类茶的冲泡知识、茶艺发展和茶艺基本要素等知识。 **能力目标：**具备辨析我国茶叶主要类型的能力，茶的冲泡技艺，能进行简单的茶艺表演，具备观察能力及动手实践能力，并能提供基础的茶艺服务。					
主要支撑培养规格：S1 Z7 N5					
主要内容： 中国茶文化、茶叶基础知识、茶艺基本要素、茶类行茶法、茶艺服务等。					

序号	**教学单元**	**教学内容**
1	中国茶文化、茶叶基础知识	茶史脉络（起源、发展、非遗传承）、六大茶类（绿茶、红茶等）特征及制茶工艺。
2	茶艺基本要素	茶器功能、茶席美学、冲泡技法与礼仪修养
3	茶类行茶法	不同茶类专属冲泡流程及文化内涵

4	茶艺服务	茶事接待规范、茶文化推广与职业素养

教学要求：

1.课程思政：（1）提升学生对茶文化的兴趣，初步感知中华悠久的茶文化，并对祖国传统文化感兴趣，坚定文化自信；（2）学生在课堂初试茶道艺术，在细致、循序渐进的茶艺过程中养成耐心细致的工作态度和观察力，倡导绿色生态理念，提升茶道礼仪素养，提高综合人文素质。

2.方法手段：课堂讲授、教师师范、学生实操

3.考核评价：过程考核+期末考查

（8）客源国概况

开设学期	5	参考学时	32	学分	2

素质目标：立足国际视野，培养跨文化理解与包容力，强化国情分析能力，厚植文化自信与服务意识，践行文明互鉴理念，服务国家战略需求，提升涉外沟通与责任担当素养。

知识目标：掌握东南亚地区（日韩泰为重点）、欧洲、北美、以及澳大利亚和新西兰等主要目的地的旅游资概况、著名景点、风土人情和旅游开发情况等，对出境旅游线路产品有一定的了解。

能力目标：具备对客源国旅游资源的认知能力，能够更好地制定出境旅游产品，提升定制化服务的水平；能更好地满足旅游者个性化需求，提升应对能力和统筹能力。

主要支撑培养规格：S1 S3 Z4 N1 N2 N3

主要内容：

世界旅游客源市场和中国旅游业概况，日本、韩国、新加坡、马来西亚、菲律宾、泰国、澳大利亚、新西兰、英国、法国、德国、俄罗斯、美国等的地理位置、风土人情、旅游城市与景点。

号	教学单元	教学内容
	世界旅游客源市场和中国旅游业概况	了解世界旅游发展趋势； 明确中国出入境市场特点；
	日本、韩国、新加坡、马来西亚、菲律宾、	地理位置； 风土人情；

	泰国、澳大利亚、新西兰、英国、法国、德国、俄罗斯、美国等	旅游城市与景点； 简单介绍
教学要求： **1.课程思政：**提升对世界旅游资源的认识水平，充分了解主要客源国风景名胜资源，开阔视野，提升学生的文化素养和从业基本素质，同时坚定文化自信。 **2.方法手段：**课堂讲授、情景演绎、多媒体音频和视频教学等 **3.考核评价：**过程考核+期末考核		

（9）中外民俗

开设学期	5	学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：尊重中外传统的民俗文化；具有良好的基本接待素质；能运用所学的民俗知识解决酒店工作中的实际问题；具备诚信，服务意识等良好的职业素养。

知识目标：掌握民俗的内涵、基本特征极其社会功能；了解服饰、居住、交通掌握饮食民俗和岁时节日民俗。

能力目标：能在酒店接待过程中自然融入对当地民俗的推介，也能针对不同客人的习俗采取个性化的服务方式。

主要支撑培养规格：S1 Z4 Z7

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	民俗概述	民俗的定义、基本特征、功能与形成
2	服饰民俗、饮食民俗、居住民俗、交通民俗	中国和外国服饰民俗；中国各民族饮食民俗、外国饮食民俗；中国及外国居住民俗；中国各民族交通民俗、世界部分国家交通民俗
3	农业民俗、岁时节日民俗、游艺民俗、工艺美术民俗	中国和外国农业民俗、岁时节日民俗、游艺民俗、工艺美术民俗
4	婚姻民俗、丧葬民俗、宗教信仰民俗	中国和外国婚姻民俗、丧葬民俗、宗教信仰民俗

教学要求：

1.课程思政：厚植学生的自豪感和文化自信。

2.方法手段：本课程可采用理论与实践相结合原则，基于《中外民俗》在线开放课程平台丰富的微课视频、优秀案例、测试题库等数字资源，采用线上与线下混合的教学模式，

通过任务驱动、精讲教学、讨论教学、案例教学、情景教学、在线学习测试、团队合作等教学方法，加深学生对课程内容的理解。

3.考核评价：主要考查学生对知识点的掌握程度、运用知识分析的能力。考查以传统卷面考试为主。注重过程考核，借助超星学习通，有效实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察，过程考核60%，期末考查占40%。

（10）商旅韩语

开设学期	5	参考学时	32	学分	2

素质目标：立足国际视野，培养跨文化理解与包容力，强化国情分析能力，厚植文化自信与服务意识，践行文明互鉴理念，服务国家战略需求，提升涉外沟通与责任担当素养。

知识目标：掌握东南亚地区（日韩泰为重点）、欧洲、北美、以及澳大利亚和新西兰等主要目的地的旅游资概况、著名景点、风土人情和旅游开发情况等，对出境旅游线路产品有一定的了解。

能力目标：具备对客源国旅游资源的认知能力，能够更好地制定出境旅游产品，提升定制化服务的水平；能更好地满足旅游者个性化需求，提升应对能力和统筹能力。

主要支撑培养规格：S1 S3 Z4 N1 N2 N3

主要内容：

世界旅游客源市场和中国旅游业概况，日本、韩国、新加坡、马来西亚、菲律宾、泰国、澳大利亚、新西兰、英国、法国、德国、俄罗斯、美国等的地理位置、风土人情、旅游城市与景点。

序号	教学单元	教学内容
1	世界旅游客源市场和中国旅游业概况	了解世界旅游发展趋势； 明确中国出入境市场特点；
2	日本、韩国、新加坡、马来西亚、菲律宾、泰国、澳大利亚、新西兰、英国、法国、德国、俄罗斯、美国等	地理位置； 风土人情； 旅游城市与景点； 简单介绍

教学要求：

1.课程思政：提升对世界旅游资源的认识水平，充分了解主要客源国风景名胜资源，开阔视野，提升学生的文化素养和从业基本素质，同时坚定文化自信。

2.方法手段：课堂讲授、情景演绎、多媒体音频和视频教学等

3.考核评价：过程考核+期末考核

（11）酒店英语口语

开设学期	5	参考学时	32	学分	2

素质目标：培养流利酒店场景英语应用能力，强化跨文化交际素养与职业服务意识，提升涉外沟通技巧及应变能力，助力国际化酒店人才培养，服务文旅产业高质量发展。
知识目标：掌握一定的酒店英语语言基础知识和基本技能；熟悉酒店服务常用术语，在职场活动中能进行简单的书面及口头交流。
能力目标：具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具有一定的阅读能力和初步的听、说、写的能力

主要支撑培养规格：S1 Z4 N1 N2 N3

主要内容：

客房预订、登记入住、应接服务、叫早服务、处理投诉、问讯、结账;迎客入住，宾馆设施介绍、客房清洁、洗衣服务、换房服务;餐位预订、迎客点菜、客房送餐、席间服务、结账服务;购物服务、处理设施故障处理；紧急情况处理等服务。掌握用英语进行酒店各部门服务工作所必备的、基础的专业术语和表达句。

序号	教学单元	教学内容
1	Front desk service	客房预订、预订变更、办理入住登记手续、接待宾客处理投诉和回应客户要求、行李服务，车辆预订服务、结账程序的专用词汇和必学句型听力及口语表达练习
2	Housekeeping service	客房服务、客房送餐、维修服务的专业用语及词汇听力及口语表达练习
3	Restaurant service and Bar service	餐厅预订、餐厅迎客服务、点菜服务、上菜服务和席间服务、结账服务、酒吧常规服务，处理投诉和醉酒客人的专业用语及词汇听力及口语表达练习
4	Health&Recreation center service	康体服务，洗浴服务，娱乐服务等专业词汇及习惯用语

教学要求：

1.课程思政：立足文旅融合，弘扬中华待客之道，融入诚信敬业精神，培养跨文化传播意识，增强文化自信与国家形象维护责任感。

2.方法手段：课堂讲授、情景演绎、多媒体音频和视频教学等

3.考核评价：过程考核+期末考核

（12）民宿运营与管理

开设学期	5	参考学时	32	学分	2

素质目标：培养民宿运营能力与当地文化融合意识，强化服务创新与绿色环保理念，提升数字化营销及精细化管理技能，厚植职业素养与乡村振兴责任感，服务文旅产业可持续发展。

知识目标：全面了解民宿的概念、内涵和特征，了解国内外民宿的发展概况，熟悉民宿的设计、建设、管理等基本流程，掌握民宿运营与管理的一般理论知识，深入认知民宿运营与管理的工作框架和职责。

能力目标：具备分析民宿发展现实中问题和困难的能力，具有在民宿运营与管理工作流程中的职业技能，能在具体工作中提出民宿运营管理方案，提升民宿运营质量管理技能。

主要支撑培养规格：S1 Z8 Z9 Z14 N6 N7 N10

主要内容：

民宿的起源、发展、经营管理模式、国内民宿市场现状、经营管理模式、民宿日常运营中的人员管理、物料管理、OTA 管理、关系协调等，服务文旅产业可持续发展。

序号	教学单元	教学内容
1	认识民宿	民宿概述、起源与发展、类型
2	民宿设计与投资	民宿选址、民宿设计、民宿投资与运营
3	民宿的设立	民宿的组织结构、民宿的工作岗位设置及职责、民宿的人员配备和安排
4	民宿产品开发	民宿产品的概念与分类、民宿产品开发组合与策略的选择、民宿活动策划
	民宿接待服务	民宿的前台接待服务、客房服务、餐食服务其他服务
	民宿日常管理	民宿清洁保养管理、物资管理、民宿的劳动管理、民宿的安全管理
	民宿 IP 建设与传播	民宿产品定价、民宿 IP 建设、基于“互联网十”的民宿品牌传播
	国内外民宿建设及未来发展	欧美国家民宿发展及典型案例 日本民宿发展及典型案例 台湾民宿发展及典型案例 大陆民宿发展及典型案例 中国大陆民宿发展未来趋势

教学要求：

1.课程思政：（1）培养学生具备从事民宿运营与管理工作的行为规范及价值观念；（2）提升学生职业道德素养，端正职业态度，具备爱岗敬业、团结协作的工作精神，提升学生心理压力承受能力。

2.方法手段：课堂讲授、案例分析、多媒体音频和视频教学等

3.考核评价：期末考查+平时成绩

（13）旅游经济学

开设学期	5	参考学时	32	学分	2

素质目标：培养旅游经济分析能力，掌握市场规律与政策影响，提升数据应用与决策水平，理解产业融合与可持续发展，强化创新思维与行业认知。
知识目标：掌握旅游经济学的基本概念、基本理论；熟悉经济学在旅游领域运用的基本知识和技巧，了解经济学在旅游领域的新发展。
能力目标：具备运用经济学原理和方法分析旅游市场问题和具体案例的能力；具备从旅游实践中探索旅游经济学一般规律和理论的能力；具备分析市场经济条件下微观经济个体如何实现旅游资源配置的能力，以实现旅游资源利用效率的最优化。能为旅游生产者和经营者提供相对优化的行为决策方法。

主要支撑培养规格：S1 Z15 N13

主要内容：

立足新发展理念，融入生态文明与乡村振兴战略。讲解旅游与旅游经济活动、旅游需求与旅游供给、旅游消费、旅游价格、旅游成本与旅游收入、旅游市场、旅游投资与决策、旅游产业、旅游经济发展战略与发展模式。旅游成本与旅游收入、旅游市场、旅游投资与决策、旅游产业、旅游经济发展战略与发展模式等内容。

序号	教学单元	教学内容
1	旅游经济学概论	旅游经济学的产生与发展、定义
2	旅游产品、旅游需求、旅游供给、旅游价格、旅游市场、旅游消费、旅游投资	相关概论、可行性研究、项目评价等
3	旅游经济效益	旅游经济效益的特点； 旅游经济效益的影响因素； 旅游经济效益评价的内容； 旅游企业经济效益与评价； 旅游宏观经济效益与评价。
4	旅游经济发展战略及模式	旅游经济发展战略； 旅游经济发展模式。
5	乡村旅游经济发展	乡村旅游经济发展的模式 乡村旅游经济发展的趋势

教学要求：

1.课程思政：立足新发展理念，融入生态文明与乡村振兴战略，倡导诚信经营与可持续旅游观，厚植家国情怀，服务“双循环”格局，培养文旅经济责任担当与文化传播意识。

2.方法手段：课堂讲授、案例分析、多媒体音频和视频教学等

3.考核评价：期末考查+平时成绩

(14)酒店安全管理

开设学期	5	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养严谨守法的工作态度；具备良好的法律意识；端正在职业活动中的政治立场，自觉维护党和国家的政策法规。

知识目标：了解酒店企业安全管理组织及设备设备；熟悉酒店安全突发事件应急预案；熟悉公司法、合同法和劳动法等法律条款；掌握消费者权益保护法、食品安全法、消防法、酒店星级评定制度和侵权责任法等法律知识。

能力目标：能运用法律法规分析、解决实际工作过程中出现的问题；能在工作中正确运用及宣讲国家方针政策。

主要支撑培养规格：S1 Z2

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	酒店安全管理	概述、酒店安全管理组织、安全设施设备、突发事件应急预案
2	酒店法律实务	公司法、合同法、消费者权益保护法、劳动法、食品安全法、消防法、星级评定制度、侵权责任法

教学要求：

1.课程思政：培育学生安全至上、严谨守法、崇尚法律的意识。

2.方法手段：基于职教云和超星平台丰富的微课视频、优秀案例、测试题库等数字资源，采用线上与线下混合的教学模式，选取真实案例，融入安全管理意识和法律意识培养、爱党爱国价值观培育，通过情景模拟、在线学习测试、多媒体讲解、案例分析等教学方法，加强学生实际职业能力的培养。

3.考核评价：课程评价突出考察学生法律法规的运用能力以及诚信守法、精诚沟通、团结合作的职业素质，过程考核 60%，期末考试占 40%。

（15）主题客房设计

开设学期	4	学时	40	学分	2.5

课程目标：

素质目标：培养创新意识与批判思维；具备自主钻研探索精神；具备文雅独特的审美修养；增强环保节约意识；树立中华传统文化自信；养成团结合作、周到细致、精益求精的职业品质。

<table>
<tr><td colspan="3">知识目标：了解主题客房类型；熟悉主题客房设计的基本原则；掌握主题客房设计流程与方法；
能力目标：能围绕主体，根据顾客需求、消费时尚设计美观舒适有创意的主题客房。</td></tr>
<tr><td colspan="3">主要支撑培养规格：S1 S3 Z5 Z11 N9</td></tr>
<tr><td colspan="3">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td>教学单元</td><td>教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td>主体客房初步认知</td><td>主题客房类型、主体客房设计的基本原则、主题客房设计的流程与方法</td></tr>
<tr><td>2</td><td>婚庆主题客房设计</td><td>中式婚房、西式婚房、中西式结合婚房</td></tr>
<tr><td>3</td><td>生态主题客房设计</td><td>生态主题客房设计文案编制、生态主题客房设计 PPT 制作</td></tr>
<tr><td>4</td><td>生日主题客房设计</td><td>生日主题客房设计文案编制、生日主题客房设计 PPT 制作</td></tr>
<tr><td>5</td><td>儿童主题客房设计</td><td>儿童主题客房设计文案编制、儿童主题客房设计 PPT 制作</td></tr>
<tr><td colspan="3">教学要求：
1.课程思政：培育学生的职业自豪感，培养学生的创新精神、精益求精的工匠精神，提升学生的规范操作意识、生态意识等。
2.方法手段：基于《主题客房设计》在线开放课程平台丰富的任务工单、微课视频、优秀案例、测试题库、评价标准等数字资源，采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学模式，选取合作企业真实主题客房业务为职业情景任务，融入传统文化学习、工匠精神培育，通过任务驱动、在线学习测试、团队合作、多媒体讲解、案例分析、设计实训、作品展示等教学方法，加强学生实际职业能力的培养。
3.考核评价：课程评价突出考察学生主题设计、方案撰写的职业技能以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质；过程考核 60%，期末考查占 40%。</td></tr>
</table>

（16）商旅韩语

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>5</td><td>参考学时</td><td>32</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="6">素质目标：具备坚韧、认真和乐观的职业态度，能够吃苦耐劳、爱岗敬业，具备团队合作精神和服务意识，具有责任心和进取心。
知识目标：熟知韩语语音知识；理解韩语基本语法体系；掌握商务旅游服务中常用的生词、句子等语言知识。
能力目标：具备实际操作能力，能够完成韩国游客的接待、导游、商场导购等任务；具有</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td colspan="3">一定听、说、读、写能力，能运用旅游词汇和相关术语，进行一般的旅游沟通和交流；具备利用所学韩语知识提高自我学习和发展的能力。</td></tr>
<tr><td colspan="3">主要支撑培养规格：S1 Z4　N2</td></tr>
<tr><td colspan="3">主要内容：
韩国语语音四十音发音、音变、基础词汇、语法、生活与工作中常用短句、韩国文化介绍等方面基本知识</td></tr>
<tr><td>序号</td><td>教学单元</td><td>教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td>韩国语简介与韩语语音</td><td>韩国语简介；韩文四十音发音；语音音变</td></tr>
<tr><td>2</td><td>情景教学-问候与介绍</td><td>问候与介绍表达相关的词汇、短语、以及核心对话。</td></tr>
<tr><td>3</td><td>情景教学-时间</td><td>时间表达相关的词汇、短语、以及核心对话。</td></tr>
<tr><td>4</td><td>情景教学-位置</td><td>位置表达相关的词汇、短语、以及核心对话。</td></tr>
<tr><td>5</td><td>情景教学-旅游观光</td><td>旅游观光的相关的词汇、短语、以及核心对话。</td></tr>
<tr><td>6</td><td>情景教学-购物</td><td>购物相关的词汇、短语、以及核心对话。</td></tr>
<tr><td colspan="3">教学要求：
1.课程思政：立足跨文化交际，融入社会主义核心价值观，培养文化自信与国际视野，强化职业素养与诚信意识，服务“一带一路”建设。
2.方法手段：课堂讲授、案例分析讨论、多媒体音频和视频教学等
3.考核评价：口语对话+平时成绩</td></tr>
</table>

6. 专业集中实训模块

（1）酒店技能综合实训

开设学期	5	参考学时	48	学分	2

素质目标：具有良好的人文素养和职业素养，具备刻苦钻研、勇于创新、团队合作的精神；具有成本意识、质量意识、法纪意识、环保意识。
知识目标：掌握对酒店知识基本理论的理解，巩固专业基本技能，把书本知识和实际业务处理进行对照比较，加深认识，达到理论教学和实际操作的统一，增强毕业后独立从事酒店服务工作的能力。
能力目标：通过本课程学习，能够具备酒店前厅接待、客户关系处理、客房清扫与服务、等酒店房务服务与督导管理能力。

主要支撑培养规格：S1 S9 Z9 Z10 Z11 Z12 Z13 Z13 Z14 Z15 N4 N5 N6 N7 N8 N13

主要内容：

入住接待与结账，中式铺床与开夜床，中餐宴会摆台折花与斟酒，西餐宴会摆台折花与斟酒，酒店职业英语，前厅 VIP 接待方案设计，主题客房设计，主题宴会接待，菜单设计，酒店培训，鸡尾酒调制，会场布置，酒店微营销，酒店微创业等。

序号	教学单元	教学内容
1	前厅服务与 VIP 接待	前厅预订（英语）、入住接待与结账和前厅 VIP 接待方案设计
2	中餐主题宴会接待	8 人位中餐宴会摆台、折花与斟酒和宴会接待方案文案
3	西餐宴会服务	西餐宴会摆台和西餐宴会菜单设计
4	客房设计	中式铺床与开夜床、主题客房设计
5	鸡尾酒服务	鸡尾酒配方编制和鸡尾酒调制

教学要求：

1.课程思政：弘扬工匠精神与中华待客之道，强化服务意识与团队协作，厚植职业诚信与家国情怀，服务文旅融合战略，培养兼具国际视野与社会责任感的新时代酒店人才。

2.方法手段：任务讲解、小组团队合作、课堂讲授、教学实操、任务评价与反馈等

3.考核评价：平时成绩+实训结果考核

（2）毕业教育

开设学期	5	参考学时		学分	

素质目标：树立正确的人生观和价值观，具有良好的职业道德。
知识目标：熟悉毕业后的社会生活、工作情况。
能力目标：具有岗位适应能力，能正确地制定职业乃至人生目标，实现学校与社会不同环境的稳定过渡，尽快适应社会工作。

主要支撑培养规格：S1-S9

主要内容：

如何树立正确的就业观、大学生求职与面试、就业政策、就业权益、法律保护、职场适应、大学生自主创业等

序号	教学单元	教学内容
1	职业素养强化	职业道德规范、职业规划路径与行业责任感培养
2	行业前沿动态	酒店数字化转型趋势与可持续发展理念
3	数字技能实践	酒店管理系统实操、数据驱动决策与在线营销工具运用。
4	职业伦理与法规	诚信服务意识、消费者权益保护与行业法规案例分析
5	创业就业指导	创业计划书撰写、就业政策解读与职场沟通技巧演练

教学要求：

1.课程思政：厚植家国情怀与职业担当，强化科技报国与文旅融合使命，培养学生的诚信创新精神，具备社会责任与文化自信。

2.方法手段：任务讲解、师生沟通、任务评价与反馈等

3.考核评价：过程考核、期末理论考核和实践操作

（3）毕业设计

开设学期	5-6	参考学时	24	学分	6

素质目标：具有团队协作精神；具备吃苦耐劳的品质，有组织能力、协调能力和沟通能力。具有健康的体魄和美好的心灵、一定的文化艺术修养、良好的文字表达能力。

知识目标：熟练掌握计算机应用知识、酒店应用文写作知识、现代酒店前厅服务与管理、餐饮服务与管理、客房服务与管理等专业知识；掌握酒店基础理论、民宿运营与管理等方面知识、具有服务心理学、市场营销、财务管理、人力资源管理的基础知识。

能力目标：有自主学习能力；有逻辑思维能力、分析能力和创新能力；能制订工作计划；有获取信息的能力、判断能力和运用理论知识的能力等。

主要支撑培养规格：S1-S9 Z1-Z15 N1-N14

主要内容：

设计准备阶段、设计阶段和总结答辩阶段

序号	教学单元	教学内容
1	设计准备阶段的工作内容	学生根据酒店管理与数字化运营专业人才培养方案和毕业顶岗实习工作内容选择一个有意义的主题，并根据自己的毕业设计选题和完成毕业设计所须的主要数据、资料以及典型案例进行收集整理。
2	设计阶段主要工作内容	按照清晰的逻辑思路将前期收集的写作素材整理成-个完整的毕业设计成果。毕业设计文字材料的撰写要严格按照学院规定的格式进行，字数不低于 4000 字。指导老师要对毕业设计的内容和格式严格把关。

3	毕业设计答辩阶段	（1）学生本人简要报告毕业设计内容及特色，包括选题动机,设计方案过程、内容等，时间 5-8 分钟，答辩小组老师提问和学生答辩，答辩小组针对毕业设计作品所涉及的内容提问,问题一般 2-3 个，答辩老师提问要针对学生毕业设计作品，有一定的范围，并遵循一定的原则（深浅适中，难易搭配、点面结合，形式多样），时间 10 分钟。 （2）进行答辩记录。
教学要求： **1.课程思政：**培养学生沟通能力，使学生具有健康的体魄和美好的心灵、一定的文化艺术修养、良好的文字表达能力。 **2.方法手段：**任务讲解、师生沟通、任务评价与反馈等 **3.考核评价：**毕业设计作品等		

（4）岗位实习

开设学期	**5-6**	**参考学时**	**576**	**学分**	**24**
素质目标：树立劳动光荣的观念，自觉参与社会实践；具有良好的心理素质和健康的体魄；培养吃苦耐劳精神与良好的职业道德品质，具有职业创新意识和创新精神。 **知识目标：**消化、补充和巩固已学专业知识，掌握所在岗位的职业技能。 **能力目标：**提高实践操作能力，丰富社会实践经验，为实现毕业与就业的“零距离”过渡奠定良好基础。					
主要支撑培养规格：S1-S9 Z1-Z15 N1-N14					
主要内容： 酒店前厅、客房、餐饮等部门具体工作的基本流程和操作技能，具备综合运用专业知识解决工作中所遇到问题的处理能力。					
序号	**教学单元**	**教学内容**			
1	具体岗位实习	（1）职业素养强化、行业法规认知与数字化工具基础操作； （2）前厅接待、客房服务、餐饮运营、酒水服务等实操； （3）酒店管理系统应用、数据分析与新媒体营销实战； （4）跨部门协作、客户关系维护与可持续发展（绿色酒店/低碳运营）实践； （5）实习日志、实习总结撰写。			

教学要求：

1.课程思政：培养学生沟通能力，使学生具有健康的体魄和美好的心灵、一定的文化艺术修养、良好的文字表达能力。

2.方法手段：任务讲解、师生沟通、任务评价与反馈等

3.考核评价：实习日记+实习报告+指导教师平时的检查情况

七、教学进程总体安排

1.教学进程周次安排及教学活动时间分配表

表一 教学进程周次安排及教学活动时间分配总表

学期		一	二	三	四	五	六	总计
理论教学（理实一体）		17	17	18	18	12	0	82
实践教学	军事技能	2	0	0	0	0	0	2
	实训课程	0	0	0	0	2	0	2
	岗位实习	0	0	0	0	10	14	24
	毕业设计	0	0	0	0	0.5	0.5	1
考试		2	2	2	2	1	2	11
教学周数合计		21	19	20	20	24	16	120
寒暑假周数		4	7	5	8	0	0	24
总计		25	26	25	28	23.5	16.5	144
备注		1.三年6学期总教学活动周共120周。 2.新生第1学期1-2周为军事技能训练、入学教育等教学活动。 3.认知实习原则上在专业课开始时安排，集中授课的实训课程、岗位实习根据专业教学进度安排，岗位实习一般为6个月。						

2.公共基础课程模块教学进程表

表二 公共基础课程模块教学进程表（2026级）

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									17	17	18	18	12	0			
课程	1	思想道德与法治	2622010001013001	A	3.0	48	48		4*12						1		①
	2	东思想和中国特色社会主义理论体系	2622010001023002	A	2.0	32	32		2*16						1		
	3	近平新时代中国特色社会主义思想概	2622010001033003	A	3.0	48	48			4*12					2		
	4	形势与政策	2622010001043004	A	1.0	40	40		2*4	2*4	2*4	2*4	2*4			1-5	②
	5	思政实践	2622010001053005	C	1.0												③
	6	军事技能	2612810001013001	C	2.0	112		112	2周								④
	7	军事理论	2612410001013001	A	2.0	36	36						4*9			4或5	
	8	大学体育（一）	2622810001013001	B	2.0	32	4	28	2*16							1	
	9	大学体育（二）	2622810001023002	B	2.0	32	4	28		2*16						2	
	10	大学体育（三）	2622810001033003	B	1.5	24	4	20			2*12					3	
	11	大学体育（四）	2622810001043004	B	1.5	24	4	20				2*12				4	
	12	大学生心理健康	2612810001023002	A	2.0	32	32		2*16							1	⑤
	13	劳动教育（劳动实践）	2612810001033003	B	1.0	16	14	2		2*8						3	⑥
	14	安全教育	2622010001063006	B	1.0	24	8	16	2*4							2	⑦
	15	大学英语（一）	2623210001013001	B	4.0	64	48	16	2*16							1	⑧
	16	大学英语（二）	2623210001023002	B	4.0	64	48	16		2*16						2	
	17	生涯与就业指导	2621810001013001	B	2.0	32	20	12	2*8			2*8				1、4	⑨
	18	创业教育（上、下）	1810001023002(下)2621810	B	2.0	32	20	12	2*10	2*6						1、2	⑩
	19	第二课堂	2641010001013001	C	6.0												⑪
	小计				37.0	692	410	282	16	12	2	4	4				
础课程	20	红色潇湘	2622010002013001	A	2.0	32	24	8		2*12						2	限选2学分⑫
	21	中国共产党历史	2622010002023002	A	1.0	16	16									4	
	22	新中国史	2622010002033003	A	1.0	16	16									4	
	23	改革开放史	2622010002043004	A	1.0	16	16									4	
	24	社会主义发展史	2622010002053005	A	1.0	16	16									4	
	25	马克思主义基本原理	2622010002063006	A	1.0	16	16									4	
	26	中华优秀传统文化	2622410002013001	B	2.0	32	20	12	2*16							1或2	限选6学分⑫
	27	湘商文化	2622410002023002	B	1.0	16	12	4		2*8						1或2	
	28	大学语文	2622410002033003	B	2.0	32	20	12	2*16							1	
	29	应用文写作	2622410002043004	B	2.0	32	16	16			2*16					3	
	30	经济数学	2622410002053005	B	2.0	32	20	12	2*16							1	
	31	高等数学	2622410002063006	B	4.0	64	48	16	4*16						1或2		
	32	美育	2641010002013001	A	1.0	16	16			2*8						1	
	33	口才与沟通	2622410002073007	B	2.0	32	16	16		2*16						2	
	34	商务礼仪	2622410002083008	B	2.0	32	16	16	2*16							1或2	
	35	人工智能应用基础	2622410002093009	B	3.0	48	24	24		3*16						2	限选3学分
	36	信息技术素养	2622410002103010	B	3.0	48	24	24		3*16						2	
	小计				11	176	100	76	**2.0**	**7.0**	**2.0**						
程（一）任选课	38	校内公共任选课程	2612420003993099		4.0	64	64		0	0	0	0	0			1-6	⑭
	小计				**4.0**	**64**	**64**		0	0	0	0	0				
合计					**52.0**	**932.0**	**574.0**	**358.0**	**18.0**	**19.0**	**4.0**	**4.0**	**4.0**				

备注：①课程类别：A：纯理论课，B：（理论+实践）课，C：纯实践课。

②2*4表示每周2学时，开4周课。其它课程类同。

③“思政实践”1学分，第1-2学期利用课余时间各开设安排1周思政实践，不单独计学时。

④“军事技能”新生入学后开设，共15天，学工部负责，入学教育在军训空余时间由各专业安排人员进行，不单独计学分；“军事理论”由各专业根据课程安排情况于第1学期与军事技能同步开设或第4学期或第5学期开设。

⑤大学生心理健康课程商务校区第1学期会计学院、电商学院、大数据与会计三二转段、茶艺与茶文化三二转段，第2学期经贸学院、信息学院、茶学院；外贸校区第1学期国际商务学院、旅游管理学院，旅游管理（三二转段）专业开设，第2学期商务外语学院、国际物流学院，艺术学院，软件技术（三二转段），数字媒体艺术设计（三二转段），广播影视制作（三二转段）专业开设。

⑥“劳动教育”主要开展“劳动精神、劳模精神、工匠精神”等专题教育；劳动实践由**学工部**根据《湖南商务职业技术学院劳动实践课管理办法》进行管理与考核，在第二学期的暑假安排一周，不单独计学分和学时。

⑦“安全教育”课程，含国家安全教育16学时，其他安全教育8学时。4课时线下讲座、12课时线下实践、8课时线上授课，**马院负责**。

⑧ “大学英语”第1、2学期开课，国际经济与贸易、国际商务、跨境电子商务、关务与外贸服务、商务英语、应用日语、应用韩语、应用法语、应用俄语、应用西班牙语、港口与航运管理11个涉外类专业全部学时采用线下课堂教学方式，每学期线下各64学时；其他非涉外类专业采用线上与线下相结合的教学方式，每学期线上、线下各32学时；考核方式全院统一为考查。

⑨“生涯与就业指导”全院第1学期开设“大学生涯规划”模块，16学时；全院第4学期开设“职业发展与就业指导”模块，16学时。

⑩“创业教育”共32学时，全院各专业其中第1学期开设“创业教育（上）”为理论教学20学时，实施大班授课；第2学期开设“创业教育（下）”为实践教学12学时，实施小班授课。

⑪“第二课堂”，6学分，每年2学分，不单独计学时。承担部门：校团委（依据：中国共产主义青年团中央委员会《深化高校共青团“第二课堂成绩单”制度工作指引》。

⑫ “红色潇湘”，2学分，32学时，其中线下24学时，线上8学时。与“中国共产党历史”“新中国史”“改革开放史”“社会主义发展史”“马克思主义基本原理”一起限选2学分。

⑬ 公共基础课程(限选) 详见附表《2026级商务校区各专业公共课程开设学期表》

⑭ 校内公共任选课程 详见“附表6：公共任选课程一览表（线上部分）”，主要开设**人文社科类**（包括金融知识、人口资源、海洋科学、节能减排、绿色环保、语言、心理学、职业素养、社会责任等）、**公共艺术类**（包括传统文化、鉴赏等）、**工程技术类**（初识人工智能、带你玩转VR虚拟现实、生活中的工业设计等）和其他类（管理等）等全校性公共选修课程。**学生需修满4个公共任选课学分分方可毕业**，其中**公共艺术类学分不少于2分；艺术、管理、服务等领域专业需选修工程技术类课程不少于2学分，生产、制造、工程等领域专业需选修人文社科类课程不少2学分**。根据“学分银行管理办法”，学生参加社会实践等活动（志愿服务、社会公益类；社会调查、挂职锻炼类；勤工助学类；职业素养、素质拓展与职业技能培训类等，经相关部门考核认定后，记入学生学分。

3. 专业基础及核心课程模块教学进程表

表三 专业基础及核心课程模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									17	17	18	18	12	0			
专业基础课程（必修）	1	管理学基础	205401013	B	2	32	16	16			2					3	
	2	职业礼仪	205401063	B	2	32	16	16	2							1	
	3	酒店管理概论	205401063	B	3	48	24	24	4						1		
	4	酒店数字化运营	205401063	B	2	32	16	16			2					3	
	5	酒店专业英语	205401063	B	4	64	32	32			2	2				3.4	
	6	酒店服务心理学	205401063	B	2	32	16	16				2				4	
	7	酒店客户关系管	205401063	B	2	32	16	16			2				3		
	8	酒店新媒体运营	205401063	B	3	48	24	24				4				4	
小计					20	320	160	160	6	0	8	8	0	0			
专业核心课程（必修）	1	前厅服务与数字	205401063	B	4	64	32	32	4						1		
	2	客房服务与数字	205401063	B	4	64	32	32		4					2		
	3	餐饮服务与数字	205401063	B	4	64	32	32		4					2		
	4	酒水知识与酒吧	205401063	B	3	48	24	24				4			4		
	5	酒店督导管理实	205401063	B	3	48	24	24				4				4	
	6	酒店人力资源管	205401063	B	2	32	16	16			2				3		
	7	酒店数字化营销	205401063	B	3	48	24	24				4			4		
	8	酒店宴会组织与	205401063	B	3	48	24	24			4				3		
小计					26	416	208	208	4	8	6	12	0	0			
合计					**46**	**736**	**368**	**368**	**10**	**8**	**14**	**20**	**0**	**0**			

4. 专业能力拓展选修课程及集中实训模块教学进程表

表四 专业拓展选修课程模块及专业集中实训课程模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									17	17	18	18	12	0			
专业拓展课程（选修）	1	会展服务与管理	1205401063	B	2	32	10	22			2					3	2选1
	2	中国饮食文化	1205401063	B	2	32	10	22			2					3	
	3	酒店收益管理	1205401063	B	2	32	10	22				2				4	2选1
	4	酒店财务管理	1205401063	B	2	32	10	22				2				4	
	5	食品营养与卫生	1205401063	B	2	32	10	22			2					3	4选2
	6	咖啡技术与艺术	1205401063	B	2	32	10	22			2					3	
	7	茶文化与茶艺	1205401063	B	2	32	10	22			2					3	
	8	客源国概况	1205401063	B	2	32	10	22			2					3	
	9	中外民俗	1205401063	B	2	32	10	22					4			5	7选3
	10	酒店英语口语	1205401063	B	2	32	10	22					4			5	
	11	民宿运营与管理	1205401063	B	2	32	10	22					4			5	
	12	旅游经济学	1205401063	B	2	32	10	22					4			5	
	13	酒店安全管理	1205401063	B	2	32	10	22					4			5	
	14	主题客房设计	1205401063	B	2	32	10	22					4			5	
	15	商旅韩语	1205401063	B	2	32	10	22					4			5	
	小计				14	224	70	154	0	0	6	2	12	0			
专业集中实训课程（必修）	1	酒店技能综合实训	20540106	C	2	48		48								5	
	2	毕业教育	20540106	C													①
	3	毕业设计	20540106	C	6	24	0	24					0.5	0.5		6	
	4	岗位实习	21205401063	C	24	576	0	576					10	14		6	
	小计				32	648	0	648	0	0	0	0	0	14.5			
合计					**46**	**872**	**70**	**802**	**0**	**0**	**6**	**2**	**12**	**14.5**			

备注:①毕业教育于第五学期与下达毕业设计任务时同步进行，不单独计算学时与学分。

5、周学时及学时统计表

表五　周学时及学时统计表

年级 / 学期 / 节（周）数 / 模块	一年级				二年级				三年级				教学学时（节）		
	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期				
	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	理论学时	实训实验学时	合计
公共基础课程模块（必修）	16	2	12	0	2	0	4	0	4	0	0	0	410	282	692
公共基础课程模块（限选）	2	0	7	0	2	0	0	0	0	0	0	0	100	76	176
公共基础课程模块（任选）	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	64	0	64
专业基础及核心课程模块	10	0	8	0	14	0	20	0	0	2	0	0	368	368	736
专业拓展课程模块（选修）	0	0	0	0	6	0	2	0	12	0	0	0	70	154	224
专业集中实训课程模块	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10.5	0	14.5	0	648	648
合　计	28	2	27	0	24	0	26	0	16	12.5	0	14.5	1012	1528	2540

备注：周课时数不包含专业实践课程课时。

公共基础课程（含必修、限选、任选）学时数占总学时的比例：	37.70%
选修课程学时数占总学时的比例：	18.26%
实践学时数占总学时的比例：	60.16%
本专业应修学分总计：	144.0

八、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

按《湖南省高等职业学校机构编制标准》配齐专任教师，生师比不高于 25：1。“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%。选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队。

2.专任教师

高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；公共课教师应具有与本专业对口的本科及以上学历；专业课教师原则上具有旅游管理、酒店管理相关专业本科及以上学历，适当引入信息技术、财务管理等专业教师；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科研研究；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、对接产业、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，以“五金”建设为抓手，创新产教融合、校企合作，推进教育教学关键要素改革，完善质量保障与评价体系，规范人才培养全过程，加快培养高技能人才。

3.兼职教师

专业教学团队中有一定比例的企业兼职教师，企业兼职教师应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才。企业兼职教师以承担实践教学与实习指导任务为主，所承担教学任务不低于专业学时总数的10%。

4.实习指导教师

实习指导教师应具有与本专业对口的专科以上学历，并取得专业职业资格。

5.专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外住宿业及餐饮业等行业、专业发展，能够广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设，开展教育教学改革，教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

6.对教师进修培训的要求

建立规范的师资进修培训体系，系统地对教师进行定期进修培训，为教师跟进学术前沿，接受先进的教学理念创造好条件。每位专业教师应至少每两年参加一次本专业相关的进修培训或学习交流。教师参加培训、学习期间，应积极主动与其他兄弟院校教师沟通交流，了解职业教育的发展态势，虚心学习兄弟院校在专业建设、课程改革、技能大赛、专业招生等方面的做法和经验，并将培训学习成果在本教研室和二级学院（部）进行汇报交流。

（二）教学设施

1.专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。配置超星“一平三端”智慧课堂系统;安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实习实训室

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展前厅接待等实验、实训活动。

校内实训实习必须具备前厅接待、中式铺床等实训室，主要设施设备及数量见下表。

表 8 校内实习实训室

序号	实习实训室名称	实训项目	主要工具和设施设备	
			名称	数量（生均台套）
1	前厅接待实训室	前厅预订、问询 入住接待与结账	工作台（含接待、问询、收银三个岗位）	1 个
			工作椅	3 张
			电脑	1 台
			电话	1 个
			点钞机	1 个
			前台接待所需表格和用具	若干
			礼宾台	1
			工作椅（宾客用椅）	2
2	中式铺床训练室	中式铺床 夜床服务	床架（0.25×1.2×2 米）	每 4 名学生一张
			床垫（0.2×1.2×2 米）	每 4 名学生一张
			床单（净尺寸为 2.8×2 米）	每床 2 张
			被芯（重约 2 公斤，1.8×2.3 米）	每床 1 张
			被套（内空净尺寸 1.8×2.3 米）	每床 2 张
			枕芯（0.45×0.75 米）	每床 2 个

			枕套（内空净尺寸0.45×0.75米）	每床4个
	模拟（实训）客房	客房清扫 客房检查 夜床服务	卫生间（带浴缸、恭桶、面盆及沐浴间）	每15名学生一间模拟（实训）客房
			单人床	2张
			床头柜	1个
			沙　发	1套
			写字台、座椅	1套
			行李架	1个
			客房小酒吧（酒柜）	1个
			吸尘器	1个
			小冰箱	1个
3	中餐厅实训室	迎宾服务 中餐宴会摆台、折花与斟酒服务	中餐餐桌（1.8M）	每6名学生一张
			中餐餐椅	每桌8把
			托盘	40个
			餐巾	每桌20条
			备餐台	每桌一个
			熨斗	1个
			台布（底、面）	每桌一套
			筷子、筷架、筷套	每桌8套
			食碗、汤匙	每桌8套
			餐碟、味碟、汤碗	每桌8套
			红酒杯、白酒杯、水杯	每桌8套
			花瓶	每桌1个
			开瓶器（红酒、啤酒）	每桌1套
			冰桶	每桌1个
			量壶（量杯）	每桌1个
4	西餐厅实训室	迎宾服务 西餐宴会摆台、折花与斟酒服务	西餐餐桌	每6名学生一张
			西餐餐椅	每桌6把
			椒盐瓶、牙签盅	每桌2套
			西餐餐具	每桌6套
			红、白葡萄酒杯、水杯	每桌6套
			西餐台布	每桌1套

			备餐台	每桌 1 个
			烛台	每桌 2 个
5	形体实训室	个人形象塑造 职场交际礼仪	形体房（100 平米、木制或塑胶地面）	1 间
			把杆	1 组
			四面镜	1 组
			投影仪	1 台
			音响、麦克风	1 组
6	酒吧实训室	酒水服务 鸡尾酒调制 咖啡冲泡与服务	制冰机	1 台
			调酒工作台	4 张
			鸡尾酒杯	100 个
			摇壶	20 个
			调酒吧匙	20 把
			水果刀	30 把
			砧板	20 个
			碎冰机	2 台
			咖啡杯	20 套
			冰柜	2 台

3.校外实习实训基地

与 3 家以上企业建立紧密的校企合作关系，并建立校外实习实训基地。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关行业发展的主流技术，可接纳不低于 30%的本专业毕业生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价；做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

本专业应具备的校外实习实训基地情况见下表：

表 9 校外实习实训基地

序号	基地名称	实习实训岗位	主要实践教学项目	容纳学生数
1	长沙世纪金源大酒店	餐饮 客房 前厅	餐饮服务 客房服务 前厅服务	50
2	长沙五十七度湘餐饮管理有限公司	餐饮 迎宾 收银	餐饮服务 迎宾服务 收银服务	50
3	长沙喜来登大酒店	餐饮 客房 前厅	餐饮服务 客房服务 前厅服务	50
4	福州贵安世纪金源大酒店	餐饮 客房 前厅	餐饮服务 客房服务 前厅服务	50
5	广州长风凯莱大酒店	餐饮 客房 前厅	餐饮服务 客房服务 前厅服务	50
6	西安世纪金源大饭店	餐饮 客房 前厅	餐饮服务 客房服务 前厅服务	50

（三）专业教学资源

1.数字资源配备

不断更新专业网页，进一步充实教学资源库。及时将本专业人才培养方案、课程标准、授课计划等教学文件以及主干核心课程的教案、课件、习题库等教学资源上网，并及时更新。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

2. 教材要求

（1）尽可能选用优质的国家和省级各类规划教材、精品教材、获得省部级以上奖励的优秀教材、校企“双元”合作开发教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过活页式、工作手册式和数字教材等多种方式进行动态更新。

（2）教材内容应充分体现任务项目引领、职业能力导向课程的设计思想，将本专业职业活动分解成若干典型的任务项目，按完成任务项目的需要和任务项目要求组织教材内容。

（3）教材内容应体现先进性、通用性、实用性，使教材更贴近专业的发展和实际需要。

表 10 酒店管理与数字化运营专业教材选用（部分）

序号	教材名称	教材类型	作者	出版社	出版日期	对应课程
1	酒店督导	“十四五”职业教育国家规划教材	薛兵旺、周耀进、胡璟	上海交通大学出版社	202409	酒店督导管理实务
2	前厅服务与数字化运营	岗课赛证融通教材	张智	郑州大学出版社	202208	前厅服务与数字化运营
3	餐饮服务与管理	“十二五”职业教育国家规划教材	刘艳	大连理工大学出版社	201909	餐饮服务与数字化运营
4	客房服务与数字化运营	岗课赛证融通教材	高莉、鲁婉婷	郑州大学出版社	202407	客房服务与数字化运营

3. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：管理类、经济类、地理类、心理类、历史类、食品类等学科基础书籍，酒店类专业领域的优秀期刊或标准，以及专业书籍和文献。如订阅的专业期刊主要《中外酒店》、《酒店职业经理人》等。

（四）教学方法

按照“教、学、做合一”的总体原则，根据课程性质，采用班级授课、分组教学、现场互动、专业讲座、翻转课堂等形式组织教学；应用操作法、案例法、任务驱动法等现代教学方法；充分利用移动互联通信设备、多媒体、网络、空间等信息化手段实施教学，积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，达到共同学习、共同提高的目的。

1.主要教学方法

在教学方法的运用上遵循“学生为主体，教师为主导”的原则，做到“教、学、做”三者合一，重视在校学习与职场工作的一致性，将学生置于主体地位，让学生在仿真或真实的学习环境中完成酒店各岗位工作任务，从而调动学生学习积极性，促使学生主动思考与实践，促进学生职业能力的全面提高，为此本专业课程除采用基本的教学方法外，还应针对不同的教学内容，建议采用案例教学法、任务驱动法、情境教学法、角色扮演法等进行教学。

2.主要教学组织形式

为了更好的实现专业人才培养目标，满足学生个人兴趣及发展需要，贯彻教育与生产劳动相结合的方针，建议采用班级教学、分组教学和现场教学相结合的教学组织形式。

（1）班级授课

公共课和专业课建议采用班级教学，根据学生人数将同年级的学生编成固定的行政班级，根据周课表和作息时间表安排教师有计划地向全班学生集体进行教学。

（ 2）分组教学

拓展课可以采用分组教学，学校将拓展课程分成若干兴趣组，学生按照个人发展需要选择分组，同一组学生学习的课程相同。

（3）现场教学

在岗位实习与社会实践环节，建议采用现场教学。现场教学制能给学生提供丰富的直接经验，有助于理解和掌握理论知识；并通过实际操作，培养学生运用知识于实践的能力。

（4）讲座

可以采用讲座的形式进行专业知识的拓展。

3．岗位实习与社会实践指导方法

岗位实习与社会实践实行实训单位和学校双导师指导制度，原则上一名校内指导教师指导20-30名学生。岗位实习与社会实践的指导方式可以根据基地实习或分散式实习两种不同的方式，采取“全程式指导”或“巡回式指导”方式进行实习指导。

4.提升课堂教学质量，深化三全育人，建设课程思政主渠道

将知识传授和价值引领有机结合，坚持立德树人，贯穿思政进专业、进教材、进课堂、进头脑，实施“课前+课中+课后”全贯通模式，重视课程思政教学设计，将课程思政内容引入课程方案，有计划、有方案进行备课，定期组织教师探讨专业知识中的思政元素，集思广益，案例共享。酒店管理应适应经济发展形势，将专业知识与经济发展、时政热点紧密联系，从遵纪守法、职业道德、知识结构、业务技能、协调能力、开拓创新等方面不断提高职业素养；在工作中具有职业道德，具备服务意识、质量意识、环保意识、安全意识、法纪意识、成本意识和创新意识，崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

践行文化融合，依托“湘商文化院”、“思政实践教学中心”，在校园文化中融入优秀企业文化，立德树人，强化课程思政，锻造人文精神与工匠精神，树立正确的价值观、就业择业观。利用教学平台的全流程化管理与多元考核评价，有效解决传统课堂讲授形式单一、互动性差、考核难的问题，增强师生的交互性与育人实效性，推动价值塑造、能力培养深度融合。

（五）学习评价

1.评价理念

坚持理论与实践相结合的理念，注重对综合素质的评价，突出专业课程与实践岗位对接的特点，建立吸纳行业企业和社会有关方面组织参与的形成性多元考核评价体系。

2.评价要求

（1）评价方式

各课程的考核评价方式选择要符合《湖南商务职业技术学院学生成绩管理办法》（湘商职院发〔2019〕49号）的相关规定。

公共课程考核评价方式：实践成果汇报+笔试、平时成绩+期末线上考试、线上过程考核+线下平时成绩等；

专业基础课程和专业核心课程考核评价方式：期末考查+平时成绩、实践成果汇报+笔试、期末笔试（闭卷）+平时成绩等；

专业拓展课程考核评价方式:实践成果汇报、文案作品设计、期末考查+平时成绩等；

专业集中实训课程考核评价方式：实训成绩+平时成绩；过程考核+期末理论考核+实践操作；毕业设计作品评定+毕业设计答辩等。

（2）评价内容

结合 1+X 证书考核标准和酒水服务、酒店服务应用技能参赛标准构建“岗课赛证融通”的多维评价标准，依据评价标准，对学生的课程考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，并将过程性评价和终结性评价相结合，为了鼓励、重视学生的自我成长，在专业核心课程的教学过程中探索并开展具有课程特色的增值性评价方式，健全综合评价。

评价主体

①教师评价

过程性评价：对学生在理论课程学习、课堂表现、作业完成度等方面进行日常考核；

技能规范性评价：评估学生在茶艺、酒水制作、文案设计等操作中的技术标准化程度；

课程目标达成度分析：通过考试、项目作业检验是否达到课程预设能力目标。

②学生自评与互评

学习反思能力培养：对自身不足的认知

团队协作能力评估：在小组项目中相互评价贡献度

教学改进建议收集：反馈课程内容实用性

③ 第三方认证机构

行业标准对标评价：通过"前厅运营管理"、"餐饮管理运行"等 1+X 证书考核，验证学生能力是否符合国家职业技能等级标准；

教学质量客观验证：证书通过率反映专业课程与行业标准的衔接程度。

3.学习成果学分认定

学生获得政府部门批准的职业技能等级证书或职业资格证

书，参加职业院校技能酒水服务、酒店服务赛项获省级二等奖或以上奖项，依据学校相关制度置换学分，鼓励学生多维度发展。具体如表所示。

表11　职业证书、技能比赛与学分置换表

序号	证书/获奖等级				可置换课程	可置换学分	置换要求
	类型	证书/赛项名称	主办单位	等级			
1	职业技能等级证书	1+X 前厅运营管理	北京首旅集团	中级	前厅服务与数字化运营	3	
2	职业技能等级证书	1+X 餐饮管理运行	中国饭店协会	中级	餐饮服务与数字化运营	3.5	
3	专业技能竞赛（I 类赛）	湖南省职业院校技能大赛餐厅服务赛项		省级二等奖及以上奖项	酒水服务	3	获得省级二等奖及以上奖项即可置换任意 1 门课程学分
					酒店服务	3	

（六）质量管理

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制。健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制。加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课等教研活动。

3.改革传统的学生评价手段和方法。广泛吸收就业单位、合作企业、社会、家长参与学生质量评价，采取过程评价与结果评

价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价方式；应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.关注课程学习评价的多元性。结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试等多种方式，注重学生动手能力、协作能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

5.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

1.原则要求

（1）具有坚定的社会主义信念和正确的世界观、人生观、价值观；遵纪守法、诚实守信；文明举止和行为习惯符合《高等职业学校学生日常行为规范》；

（2）掌握高等职业学校必须的思想政治理论、科学文化知识，具有一定的人文素养和综合素质；

（3）具有良好的职业道德和职业素养，能够从事本专业或专业方向就业面向岗位的工作；

（4）身心健康，人格健全。

2.具体要求

（1）修满 144 学分。其中：公共基础课程模块 52 学分（含公共基础任选课程 6 学分），专业基础课程模块 20 学分，专业核心课程模块 26 学分，专业拓展选修课程模块 14 学分，专业集

中实训课程模块32学分。

（2）岗位实习合格、毕业设计合格、技能抽查合格、素质教育考核合格、学业成绩合格、专业综合水平测试合格

十、其他

（一）引用的技术规范

1.《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）；

2.《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；

3.《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）；

4. 职业教育专业教学标准-2025年修（制）订；

5.教育部《高等职业教育专科专业简介》，2022年09月05日；

6.《国家发展改革委等部门关于印发<职业教育产教融合赋能提升行动实施方案(2023—2025年)>的通知》(发改社会〔2023〕699号）；

7.《教育部关于全面实施学校美育浸润行动的通知》（教体艺〔2023〕5号）；

8.《教育部等八部门关于印发<职业学校学生实习管理规定>的通知》（教职成〔2021〕4号）；

9.《教育部中央军委国防动员部关于印发<普通高等学校军事课教学大纲>的通知》（教体艺〔2019〕1号）；

10.《教育部关于印发<新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求>的通知》（教社科〔2018〕2号）；

11.《教育部财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专

业建设计划的意见》（教职成〔2019〕5 号）；

12.《教育部等四部门印发<关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案>的通知》（教职成〔2019〕6 号）；

13.《教育部关于印发<大中小学劳动教育指导纲要（试行）>的通知》（教材〔2020〕4 号）；

14.《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》（中发〔2020〕7 号）

15.《教育部关于加强大中小学国家安全教育的实施意见》（教思政〔2018〕1 号）；

16.《教育部职业教育与成人教育司.高等职业学校专业教学标准. 2019 年 07 月 31 日；

17.教育部《职业院校教材管理办法》（教材〔2019〕3 号）；

18.《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1 号）；

19.《教育部办公厅关于实施大学生体质提升专项行动的通知》（教体艺厅函[2026]4 号）

20.《湖南省职业教育条例》（2024）；

21.《湖南省职业教育改革实施方案》（湘政发〔2020〕2 号）；

22.《湖南省教育厅关于印发<湖南省大中小学国家安全教育实施方案>的通知》（湘教发〔2022〕49 号）；

23.《关于落实教育部<大中小学国家安全教育指导纲要>职责分工的通知》（湘教办通〔2021〕20 号）；

24.《关于加强新时代高等职业教育人才培养工作的若干意见》（湘教发〔2018〕38 号）；

25.《关于印发<湖南省高等职业教育（专科）专业设置管理实施细则>的通知》（湘教发〔2018〕39 号）；

26.《关于加强职业院校课程建设的意见》（湘教发〔2018〕41 号）；

27.《关于印发<湖南深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的实施意见>的通知》（湘教发〔2016〕2 号）；

28.《关于组建湖南省大学生创新创业就业学院深入推进高校创新创业就业教育的通知》（湘教通〔2016〕192 号）；

29.《关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6 号）；

30.《关于印发<关于　加强高等职业院校教育教学管理的若干意见>的通知》（湘教发〔2013〕17 号）；

31.《湖南省五年制高等职业教育管理办法》(湘教发〔2021〕72 号）；

32.湖南省人民政府办公厅关于印发《湖南省现代化产业体系建设实施方案》的通知（湘政办发〔2023〕54 号）；

33.湖南省高等职业学校办学能力评价实施方案（2025—2030 年）（湘政教督〔2025〕2 号）。

（二）学分银行转换的说明

1.职业资格证书及“1+X”证书学分置换

实行书证融通制度。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干本专业及相关专业职业技能等级证书。根据学院《关于印发<湖南商务职业技术学院“学分银行”实施细则>的通知》(湘商职院发〔2023〕27 号)，各类职业技能等级证书可置换相关课程、计算学分，具体见下表:

表 12　职业技能证书转换学分、课程表

序号	证书名称	颁证单位	可转换的学分	可置换的专业课程	备注
1	1+X 前厅运营管理	北京首旅集团	3	前厅服务与数字化运营	具体名称待教育部颁发
2	1+X 餐饮管理运行	中国饭店协会	4	餐饮服务与数字化运营	

2.对于应征入伍服兵役退役、自学考试、社会实践、创新创业等情况，依据学院《关于印发<湖南商务职业技术学院“学分银行”实施细则>的通知》（湘商职院发〔2023〕27 号）进行学分置换。

附录

1.专业人才培养方案调整审批表

2.专业人才培养方案论证意见表

3.公共基础课开设统筹安排表

附录 1：专业人才培养方案调整审批表

专业人才培养方案调整审批表

<table>
<tr><td>专业名称</td><td></td><td>所属二级院
（部）</td><td></td><td>使用年级</td><td>20XX 级</td></tr>
<tr><td colspan="6">专业人才培养方案调整内容</td></tr>
<tr><td>课程名称</td><td></td><td>课程性质</td><td></td><td>调整类别</td><td></td></tr>
<tr><td>调整事项</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>调整原因</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td colspan="3">专业教研室主任意见：

签字：

年 月 日</td><td colspan="3">二级院（部）负责人意见：

签字：

年 月 日</td></tr>
<tr><td colspan="6">教务处审核意见：

签字：

年 月 日</td></tr>
<tr><td colspan="6">主管教学工作副校长意见：

签字：

年 月 日</td></tr>
<tr><td colspan="6">校长意见：

签字：

年 月 日</td></tr>
</table>

注：(1)调整类别主要是指课程名称、学时(学分)、开课时间、增开或停开课程、课程性质(课程的必修和选修属性)及考核方式等的变动。(2)调整事项是对调整内容及调整后人才培养方案变化情况的详细说明。(3)本表一式三份，专业教研室、二级院(部)、教务处各存一份。

附录 2：专业人才培养方案论证意见表

附录 2

专业人才培养方案论证意见表

论证专业名称		各专业按自己专业名称填		论证时间（年月日）	2026年6月12日
论证专家	姓名	工作单位	职称/职务	论证身份	签名（手写）
	贺小荣	湖南师范大学旅游学院	教授/副院长	同行专家	
	唐健雄	湖南师范大学旅游学院 饭店研究所	教授/所长	同行专家	
	郭一明	上海海事大学旅游管理学院	副教授	同行专家	
	季芳	长沙世纪金源大饭店 人力资源部	总监	企业专家	
	黄彬	湖南海外旅游有限公司	总经理	企业专家	
	高奇	长沙市退役军人事务局 褒扬纪念部	部长	企业专家	
	周小卉	湖南航空公司董事办公室	副主任	企业专家	
	陈艳	湖南商务职业技术学院 教务处	教授/处长	校内专家	
	刘韵琴	湖南商务职业技术学院 旅游管理学院	教授/院长	校内专家	
	胡晓青	湖南商务职业技术学院 旅游管理学院	教授/党总支书记	校内专家	
	黄琦	湖南商务职业技术学院 旅游管理学院	副教授/副院长	校内专家	
	符洪健	湖南商务职业技术学院 旅游管理学院	副教授/副院长	校内专家	
	蒋术良	湖南商务职业技术学院 旅游管理学院	副教授	校内专家	
	罗霞	湖南商务职业技术学院 旅游管理学院	副教授	校内专家	
	段文洁	湖南商务职业技术学院 商务信息学院	助教	毕业生代表	

论证意见	本专业人才培养方案紧扣文旅产业数字化、品质化、融合化发展趋势，立足湖南省文旅资源与湖湘特色，专业定位精准，培养目标、毕业要求、课程设置与行业岗位需求高度匹配。整体方案格式规范、逻辑清晰、内容完整，符合国家专业教学标准与职业教育改革要求。 经专家组集体评议，一致同意本人才培养方案通过论证。建议后续在教学实施中，持续深化产教融合，强化数智文旅、文旅数字营销等特色模块教学，紧跟行业需求，不断提升人才培养质量。 专家论证组组长签字： 2026 年 6 月 12 日
备注	论证身份包括同行专家、校内专家、思政专家、企业专家、毕业生代表、在校生代表等

附录 3. 公共基础课开设统筹安排表

公共基础课开设统筹安排表

序号	二级学院	专业数	班级总数	专业信息			2026年招生计划数	2026年拟招生班级数	第一学期开设课程	第二学期开设课程	第三学期开设课程	第四学期开设课程	第五学期
				专业代码	专业名称	所属专业大类							
1	旅游管理学院	6	28	540101	旅游管理	旅游大类	346	6	大学生涯规划、创业教育（上）；大学语文；大学生心理健康；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策 I	创业教育（下），信息技术素养、口才与沟通；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、劳动教育、形势与政策 II	应用文写作、形势与政策 III	职业发展与就业指导；形势与政策 IV	形势与政策 V
2				540106	酒店管理与数字化运营	旅游大类	346	6	大学生涯规划、创业教育（上）；大学语文；大学生心理健康；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策 I	创业教育（下）；信息技术素养、口才与沟通；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、红色潇湘、劳动教育、形势与政策 II	应用文写作、形势与政策 III	职业发展与就业指导；形势与政策 IV	形势与政策 V
3				540110	智慧景区开发与管理	旅游大类	116	2	大学生涯规划、创业教育（上）；大学语文；大学生心理健康；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策 I	创业教育（下）；信息技术素养、口才与沟通；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、红色潇湘、劳动教育、形势与政策 II	应用文写作、形势与政策 III	职业发展与就业指导；形势与政策 IV	形势与政策 V

序号	二级学院	专业数	班级总数	专业信息			2026年招生计划数	2026年拟招生班级数	第一学期开设课程	第二学期开设课程	第三学期开设课程	第四学期开设课程	第五学期
				专业代码	专业名称	所属专业大类							
4				540112	会展策划与管理	旅游大类	116	2	大学生涯规划、创业教育（上）；大学语文；大学生心理健康；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策 I	创业教育（下）；信息技术素养、口才与沟通；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、红色潇湘、劳动教育、形势与政策 II	应用文写作、形势与政策 III	职业发展与就业指导；形势与政策 IV	形势与政策 V
5				500405	空中乘务	交通运输大类	503	9	大学生涯规划、创业教育（上）；大学语文；大学生心理健康；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策 I	创业教育（下）；信息技术素养；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、红色潇湘、劳动教育、形势与政策 II	应用文写作、形势与政策 III	职业发展与就业指导；形势与政策 IV	形势与政策 V
6				500304	国际邮轮乘务管理	交通运输大类	168	3	大学生涯规划、创业教育（上）；大学语文；大学生心理健康；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策 I	创业教育（下）；信息技术素养、口才与沟通；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、红色潇湘、劳动教育、形势与政策 II	应用文写作、形势与政策 III	职业发展与就业指导；形势与政策 IV	形势与政策 V