湖南商务职业技术学院
Hunan Vocational College of Commerce

三年制高职
专业人才培养方案

专业名称： 智慧景区开发与管理专业

专业代码： 5401103

适用年级： 旅游管理专业群

制订时间： 2026 年 6 月

2026级专业人才培养方案制订与审核表

专业名称	智慧景区开发与管理
专业代码	5401103
专业建设委员会	经审议，该方案定位精准，课程体系完整对接智慧景区规划、数字运营、游客服务全链条核心岗位，实践教学课时配比科学，契合文旅数字化、管理智能化发展趋势。参会专家一致认定，本专业培养目标清晰，校企协同育人机制成熟。建议进一步深化景区大数据分析、智慧导览系统应用等交叉融合课程，动态更新虚拟仿真实训项目，提升人才输出与本地智慧景区建设、全域旅游发展匹配度。经全体表决，同意通过本方案。 签名（盖章）： 2026 年 6 月 12 日
人才培养方案论证会	该方案紧跟文旅数字化、智慧化转型发展需求，确立“懂技术、精规划、善运营、能管理”的高素质智慧景区技术技能人才培养定位，课程体系架构逻辑通顺，岗课赛证一体化设计规范完善，实践教学学时占比达到专业办学标准，智慧旅游实训室、虚拟仿真实训平台配置合理。建议：统筹推进课程思政一体化建设，将生态文明理念、文化遗产保护、游客服务情怀等内涵融入实训全流程；二是优化毕业综合实践考核，建立智慧规划方案设计、数字运营实操、应急处突演练等多元评价体系。经表决，专家组一致同意通过本方案，要求结合上述建议修订完善后正式落地实施。 签名（盖章）： 2026 年 6 月 12 日
学术委员会	会上会通过 签名（盖章）：2026 年 7 月 14 日
校级党组织会议审定	同意 签名（盖章）：2026 年 7 月 19 日
备注	

扫描全能王 创建

编制说明

本方案是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、对接产业、服务发展、促进就业的办学方向，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，以“五金建设”为抓手，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。

根据国家教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、教育部职成司《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、教育部《关于印发<新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求>的通知》（教社科〔2018〕2号）、教育部中央军委国防动员部《关于印发普通高等学校军事课教学大纲的通知》（教体艺〔2019〕1号）、中共中央国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》（2020年3月20日）等文件要求，对接国家专业教学标准、教学仪器设备标准等国家标准，结应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化和我院智慧景区开发与管理专业建设的实际进行编制。

专业人才培养方案在制订过程中，历经专业建设指导委员会论证、人才培养方案论证、校学术委员会评审、提交学校校长办公会、党委会审定，将在2026级智慧景区开发与管理专业实施。

智慧景区开发与管理专业人才培养方案制订

成员名单

序号	姓名	单位	职务	职称/职级
1	刘韵琴	湖南商务职业技术学院	旅游管理学院院长	教授
2	黄琦	湖南商务职业技术学院	旅游管理学院副院长 智慧景区开发与管理专业带头人	副教授
3	黄若蓝	湖南商务职业技术学院	旅游管理教研室主任	讲师/工程师
4	谢姣	湖南商务职业技术学院	专职教师	讲师
5	李浪	湖南商务职业技术学院	专职教师	讲师
6	张玉	湖南商务职业技术学院	专职教师	讲师
7	杨文婷	湖南商务职业技术学院	专职教师	助教
8	黄彬	湖南海外旅游有限公司	总经理	教授

目　录

一、专业名称及代码 1
二、入学要求 1
三、修业年限 1
四、职业面向 1
五、培养目标与培养规格 2
六、课程设置及要求 9
七、教学进程总体安排 98
八、实施保障 110
（一）师资队伍 110
（二）教学设施 111
（三）专业教学资源 114
（四）教学方法 116
（五）学习评价 118
（六）质量管理 121
九、毕业要求 122
十、其他 123
附件 1 专业人才培养方案调整审批表 1235
附录 2 专业人才培养方案论证意见表 1236
附录 3 公共基础课开设统筹安排表 1238

湖南商务职业技术学院

2026级三年制高职智慧景区开发与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

智慧景区开发与管理（专业代码：5401103）

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

标准年限三年，实行弹性学制2-6年。

四、职业面向

本专业职业面向如表1所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例
旅游大类（54）	旅游类（5401）	商务服务业（72）、公共设施管理业（78）、文化艺术业（88）、娱乐业（90）	景区运营管理师（4-07-04-07，含景区营销推广、景区安全管理、景区生态环境保护、智慧景区管理等职业方向）；旅游咨询员（4-07-04-04）；公共游览场所服务员（4-07-04-05）；讲解员（4-13-01-03）；商务策划专业人员（2-06-07-03）；客户服务管理员（4-07-02-03）；数据分析处理工程技术人员相关岗位。	**入职岗位：**景区接待服务、景区讲解服务、景区营销推广、景区活动策划、景区安全管理、景区生态环境保护、智慧景区系统运维与数据管理。**发展岗位：**旅游资源开发与产品策划、景区营销推广主管、景区安全管理主管、景区生态环境保护主管、智慧景区运营主管、旅游数据分析师。**迁移岗位：**景区规划设计、涉外文旅服务、旅游景区职业经理（景区运营管理师）。	（1）景区运营管理师职业技能等级证书（四级/中级工、三级/高级工等，依据景区营销推广、景区安全管理、景区生态环境保护、智慧景区管理等方向选择）；(2)全国导游资格证；(3)研学旅行策划与管理（EEPM）职业技能等级证书；(4) 全媒体运营师相关证书；(5)数据分析类证书；(6)园林绿化工等社会认可度较高的行业证书。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向景区接待与服务、景区营销推广、景区安全管理、景区生态环境保护、智慧景区运营与管理等岗位群，能够从事旅游资源开发与规划、游客服务、景区讲解、旅游营销、景区活动策划、安全巡查与应急处置、生态监测与养护管理、智慧旅游系统运维与数据分析、商业管理、行政管理等工作，具备国际视野和深厚中国传统文化

素养，能够讲好中国故事、传播中华文化的高技能人才。

本专业毕业生在毕业后5年左右，预期能够达到以下职业与专业成就：成为景区一线业务骨干或技术能手，独立承担景区讲解、游客服务、市场推广、安全巡查、环境监测、智慧系统运维等核心岗位工作，取得景区运营管理师（三级/高级工）或同等级别职业技能等级证书；晋升为部门主管或项目负责人，统筹景区营销活动策划、安全体系运行、生态保护方案制定或智慧景区系统优化等工作，具备团队管理、业务培训与跨部门协调能力；在文旅融合、数字化转型、绿色低碳发展等领域形成专业特长，能够运用新技术、新理念推动景区服务创新与运营优化，具备向旅游景区职业经理或区域文旅项目中层管理岗位发展的能力。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1.素质要求

S1:坚决拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

S2:具有爱岗敬业的职业精神，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识，自觉践行“忠于职守，爱岗敬业，讲究规范，注重质量，钻研业务，开拓创新，遵纪守法，诚信协作”的职业守则；

S3:具有质量意识、环保意识、安全意识、科学素养、创新能力、工程思维、数据思维、湘商精神，将安全意识与

生态意识内化为职业本能，在景区运营与管理中自觉践行安全规范与绿色发展理念；

S4:具有数字素养，具备应对产业数字化转型复杂问题的能力，主动适应元宇宙、人工智能、大数据等新技术在文旅行业的应用变革，具有智慧景区系统运维所需的网络安全意识与数据伦理素养；

S5:勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划能力，有较强的集体意识和团队合作精神；

S6:具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

S7:具有良好的人文素养和审美能力，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好，具备向世界讲好中国故事的文化自觉与审美表达能力；

S8:弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚，在景区服务与运营管理中追求卓越品质；

S9:具有文化自信与国际视野，深植中华优秀传统文化根基，理解多元文化内涵，能够在涉外文旅服务中传播中华文化、促进文明交流互鉴；

S10:具有生态文明素养，树立“绿水青山就是金山银山”的理念，在景区开发与运营中秉持可持续发展观，自觉履行生态环境保护责任。

2．知识要求

Z1:掌握必备的思想政治理论、军事理论、科学文化基

础知识和中华优秀传统文化知识；

Z2:熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识，重点掌握《中华人民共和国旅游法》《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国文物保护法》《中华人民共和国非物质文化遗产法》等行业核心法律法规，熟悉景区安全管理、生态环境保护及智慧旅游建设相关法规与标准；

Z3:了解心理学的有关理念和基本概念，树立心理健康意识；

Z4:掌握多元文化知识，理解不同文化内涵，掌握必要的跨文化知识；

Z5:掌握美的本质内涵，了解美学研究的基本脉络和美育的基本特征；

Z6:掌握 Windows 操作系统的基本操作方法和办公软件的基本功能；

Z7:掌握景区运营管理的基本理念与系统构成，了解中国景区运营管理的发展历程，熟悉旅游景区概念、类型及产品特性，掌握智慧景区的概念、特征与基本架构；

Z8:掌握旅游景区行业服务规范和旅游景区服务礼仪知识，熟悉景区服务质量标准、游客投诉处理流程与服务优化路径；

Z9:掌握与旅游景区服务、景区讲解相关的历史、地理、民俗、宗教、文化等基础知识，熟悉景区导游服务工作基本流程、问题和事故的处理方法；

Z10:掌握旅游市场营销的基本观念及其演变过程，熟悉

旅游市场的影响因素与细分领域，掌握景区产品的特性、类型与生命周期，了解市场调研、渠道管理、品牌推广的基本流程和方法；

Z11:掌握旅游安全的概念与特征，熟悉景区安全管理的范畴、旅游安全事故的表现类型，了解安全隐患识别与风险评估的基本方法，熟悉应急设备设施的类型与使用方法；

Z12:掌握景区生态环境保护的基本要求，熟悉景区清洁生产、节能减排、生态修复的基本知识，了解古树名木养护技术规范、环境质量监测的基础指标及预警值；

Z13:掌握景区数字化服务与管理的基本内容，熟悉地理信息数据库、管理类数据库、服务类数据库及营销类资源库的使用方法，了解智慧旅游系统的层次构成与模块功能；

Z14:掌握旅游资源分类结构、调查要求与评价标准，熟悉旅游要素的内涵、外延与分析维度，了解旅游线路设计的原则与方法；

Z15:掌握旅游消费者心理与行为分析的基本知识，了解新媒体应用与数据分析的基本原理，熟悉景区服务人员培训组织方法与考评标准。

3．能力要求

N1:具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

N2:具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，能够有效进行跨文化交际与团队协作；

N3:具有良好的团队合作能力、学习能力和创新能力，能够在文旅融合与数字化转型中提出创新性解决方案；

N4:具有熟练运用信息技术、收集处理信息的能力，能够运用数字化工具和智能化手段辅助决策与运营管理；

N5:具有自我探索技能、心理调适技能、心理发展技能，具备较强的情绪管理能力与抗压能力，能够适应旅游行业复杂多变的工作环境；

N6:具有景区接待与服务能力，能够规范完成游客咨询、票务服务、投诉受理等工作，为游客提供标准化接待服务，能够征询游客意见并汇总整理服务工作中的问题；

N7:具有景区讲解与解说系统应用能力，能够根据景点特色创作导游词，进行现场景点讲解，设计、应用和维护智慧解说系统，能够运用自媒体平台进行景区直播导览与旅游商品推介；

N8:具有景区营销推广能力，能够收集市场信息、维护销售渠道、运营自媒体平台并撰写宣传文案，能够策划营销活动方案、调控产品放量与定价、维护媒体关系并进行异业合作管理；

N9:具有景区安全管理与应急处置能力，能够进行景区巡逻和秩序维护，向游客告知安全注意事项并制止危险行为，能够操作和维护应急设备设施与工器具，针对交通事故、自然灾害、游乐设施故障等突发事件实施初步的现场应急处置；

N10:具有设施设备安全管理能力，能够对水、电、气、热系统进行安全检查和隐患排查，能够操作景区一般游乐设施并记录运行情况，能够编制设施设备保养计划并排除常见故障；

N11:具有智慧景区系统操作与数据管理能力，能够使用

景区地理信息数据库、管理类数据库、服务类数据库和营销类资源库进行数据采集、整理与存储，能够操作信息发布系统、视频监控系统、票务管理系统和智慧旅游停车系统；

N12:具有数字化运营与数据分析能力，能够运用舆情监测系统、客流监测系统、交易监测系统等进行市场舆情分析、游客画像分析和旅游消费分析，能够运用成本分析和收益分析结果评估景区运营能力；

N13:具有智慧旅游系统运维与管理能力，能够对系统软硬件进行检查并修复基本故障，能够维护系统运行网络环境并排查网络故障，能够对系统数据库进行备份和修复，能够设置系统数据访问权限并对敏感数据进行加密处理；

N14:具有生态环境保护与监测能力，能够识别并评估景区环境因素，使用生态监测系统监控景区环境质量，能够判别生态退化现象并提出相应防控对策，能够使用常用生态监测仪器监测景区生态环境；

N15:具有园林绿化与环境卫生管理能力，能够对景区古树名木进行树冠整理、树体防护等养护管理，能够识别园林植物常见病虫害并采取相应防治措施，能够检查景区保洁作业质量并调配保洁作业人员完成任务；

N16:具有旅游资源调查与评价能力，能够对景区的旅游资源进行分类与评价，对旅游要素进行基本分析，能够根据旅游资源现状对景点产品进行开发策划，能够设计旅游线路并编制旅游产品策划方案；

N17:具有旅游项目开发与建设管理能力，能够通过国家指定的招标媒介发布项目招标公告和公示信息，能够编制招

标文件并与相关管理部门对接用地审批、立项审批等报批报建事项；

N18:具有景区运营与服务质量管理能力，能够制订景区服务人员业务培训计划，能够对服务人员进行督导并提出考评意见，能够编写服务人员工作考核报告和激励方案，能够评估培训效果并提出优化建议；

N19:具有景区危机管理与突发事件应对能力，能够对景区内部危机隐患进行现场勘察并上报，能够制订员工危机应急预案演习计划，能够执行危机处置预案并安抚游客情绪，能够对危机信息进行分类分析并判断传播趋势；

N20:具有培训指导与业务管理能力，能够制订职业培训计划并编制培训讲义，能够对中、初级从业人员进行职业培训和业务指导，能够编制景区运营方案和员工服务工作手册，能够制定景区服务标准和监督办法。

六、课程设置及要求

（一）课程结构

课程分为五大模块：公共基础课程模块（必修、限选、任选）、专业基础课程模块、专业核心课程模块、专业拓展选修课程模块、专业集中实训模块。具体如图 1 所示。

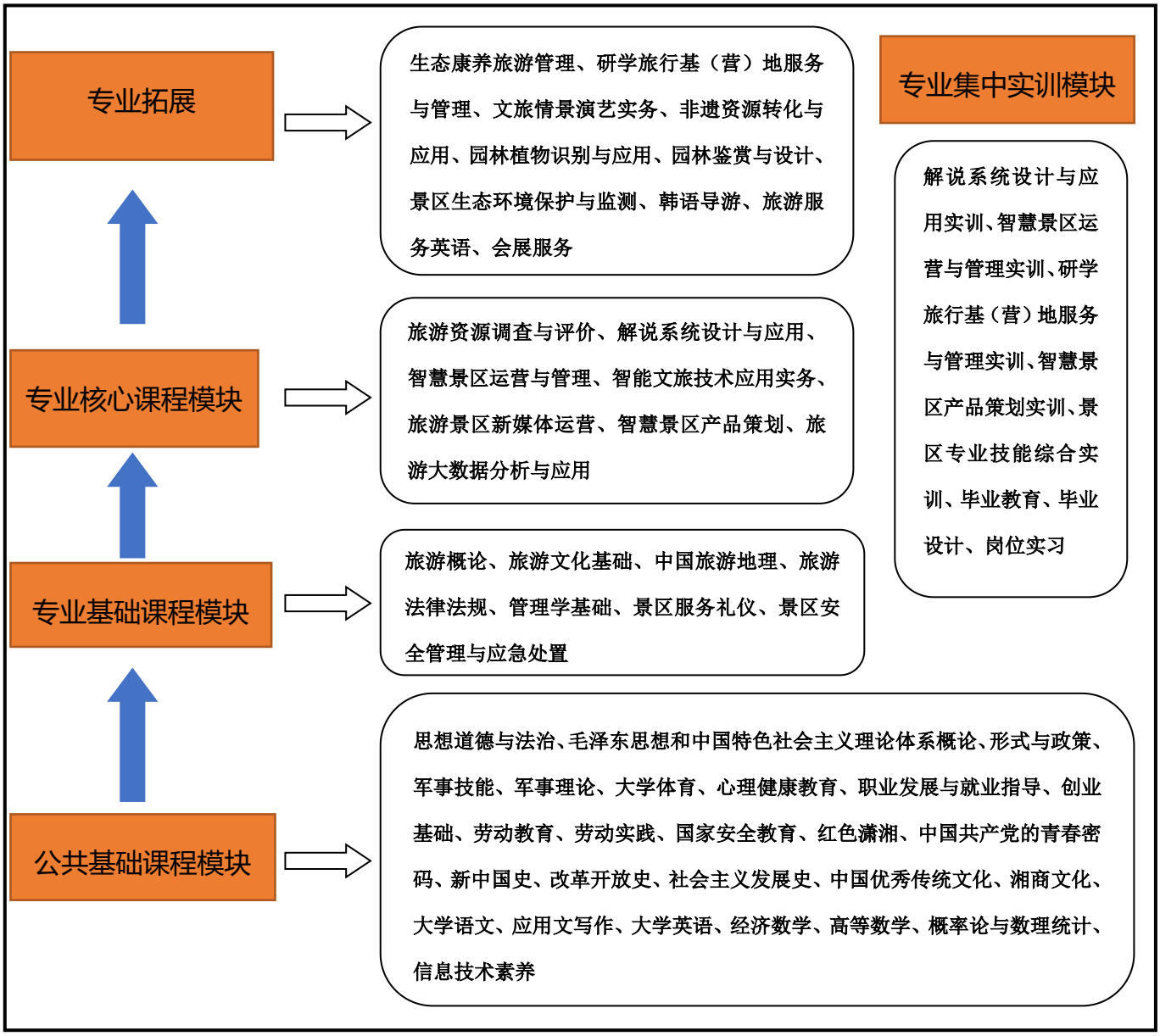


图 1 智慧景区开发与管理专业课程体系图

（二）专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析

表 2 专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析表

岗位名称	典型工作	核心职业能力要求	对应课程
入职岗位			
景区接待服务	游客咨询与引导、票务服务、游客投诉受理、特殊游客协助、游客中心综合服务。	掌握景区服务流程与礼仪规范，能够完成咨询、引导、票务、投诉受理和游客意见收集；具备服务意识、沟通能力、应变能力和基础数字化工具使用能力。	景区服务礼仪、旅游概论、管理学基础、旅游法律法规、景区安全管理与应急处置、智慧景区运营与管理、智慧景区运营与管理实训。
景区讲解服务	导游词创作、现场讲解、文化资源阐释、智慧解说系统应用、研学或主题讲解服务。	具备文化传播素养和语言表达能力；掌握旅游文化、地理、法规及景区资源知识；能够设计讲解词、组织讲解动线并应用智慧导览与解说系统。	旅游文化基础、中国旅游地理、旅游法律法规、解说系统设计与应用、解说系统设计与应用实训、景区服务礼仪、旅游服务英语、韩语导游。
景区营销推广	市场信息收集、游客画像分析、宣传文案撰写、短视频与直播运营、品牌推广与营销数据复盘。	具备市场意识、内容策划能力、数据思维和合规传播意识；能够运营新媒体平台，开展营销活动推广并根据传播数据优化方案。	旅游景区新媒体运营、旅游大数据分析与应用、智能文旅技术应用实务、智慧景区产品策划、旅游概论、旅游服务英语。
景区活动策划	节庆活动、研学活动、沉浸式体验、康养旅游、会展活动等主题	掌握活动策划流程、产品设计方法、资源整合与风险控制要求；能够开展主题创意、流程设	智慧景区产品策划、智慧景区产品策划实训、研学旅行基（营）地服务与管理、文旅情景演

岗位名称	典型工作	核心职业能力要求	对应课程
	产品与活动方案设计、执行协调和效果评估。	计、预算测算、现场协同和活动复盘。	艺实务、生态康养旅游管理、会展服务、旅游法律法规。
景区安全管理	安全巡查、隐患排查、客流疏导、应急预案执行、突发事件初处、应急演练组织。	掌握景区安全管理法规、风险识别、隐患排查和应急处置流程；能够进行安全提示、现场秩序维护、设备设施基础检查和突发事件信息上报。	景区安全管理与应急处置、旅游法律法规、智慧景区运营与管理、智能文旅技术应用实务、景区专业技能综合实训、岗位实习。
景区生态环境保护	生态环境巡查、环境质量监测、生态退化识别、绿色运营推进、园林植物养护与科普服务。	具备生态文明素养，掌握景区环境监测、生态保护、园林植物识别和基础养护知识；能够记录监测数据、提出整改建议并开展生态文明宣传。	景区生态环境保护与监测、园林植物识别与应用、园林鉴赏与设计、旅游资源调查与评价、旅游大数据分析与应用、景区专业技能综合实训。
智慧景区系统运维与数据管理	票务、监控、信息发布、停车、导览等智慧系统操作；数据采集、整理、备份、权限管理和常见故障初步处理。	掌握智慧景区系统架构、数据资源库、网络与信息安全基础；能够进行系统日常操作、数据整理分析、运行状态巡检和常见问题处置。	智慧景区运营与管理、智能文旅技术应用实务、旅游大数据分析与应用、智慧景区运营与管理实训、解说系统设计与应用、岗位实习。

岗位名称	典型工作	核心职业能力要求	对应课程
发展岗位			
旅游资源开发与产品策划	旅游资源调查评价、景区产品开发、线路设计、文旅项目策划、资源保护与利用建议。	掌握资源分类、调查评价、产品策划和可持续开发方法；能够完成资源评价报告、产品策划书和线路设计方案。	旅游资源调查与评价、中国旅游地理、旅游文化基础、智慧景区产品策划、智慧景区产品策划实训、园林鉴赏与设计、非遗资源转化与应用。
景区营销推广主管	营销策略制定、品牌传播、媒体合作、渠道管理、营销团队协同、营销效果评估。	具备整合营销、团队管理和数据分析能力；能够基于游客画像和市场数据制定推广策略，组织内容生产并维护景区品牌形象。	旅游景区新媒体运营、旅游大数据分析与应用、智能文旅技术应用实务、智慧景区产品策划、管理学基础、会展服务。
景区安全管理主管	安全制度建设、隐患治理、应急预案编制、应急演练组织、突发事件协调处置。	具备安全责任意识和应急组织能力；能够建立安全巡查制度，组织风险评估和应急演练，协调处置景区安全事件。	景区安全管理与应急处置、旅游法律法规、智慧景区运营与管理、智能文旅技术应用实务、景区专业技能综合实训、岗位实习。
景区生态环境保护主管	生态监测方案制定、生态修复管理、绿色运营推进、环境质量数据分析和环保宣传。	掌握生态环境保护、监测指标、园林植物养护和数据分析方法；能够依据监测结果提出保护修复和绿色运营方案。	景区生态环境保护与监测、园林植物识别与应用、园林鉴赏与设计、旅游大数据分析与应用、旅游资源调查与评价、生态康养旅游管理。

岗位名称	典型工作	核心职业能力要求	对应课程
智慧景区运营主管	智慧系统运行优化、运营流程改进、游客服务质量管理、跨部门协同、运营数据决策。	具备系统思维、运营管理能力和数据化决策能力；能够基于客流、消费、评价、舆情等数据优化景区服务与运营流程。	智慧景区运营与管理、旅游大数据分析与应用、智能文旅技术应用实务、管理学基础、智慧景区运营与管理实训、景区专业技能综合实训。
旅游数据分析师	客流数据分析、游客画像构建、消费与评价数据分析、运营数据可视化、决策建议输出。	掌握数据采集、清洗、分析、可视化和报告表达方法；能够将数据分析结果转化为营销、产品、服务和运营改进建议。	旅游大数据分析与应用、智能文旅技术应用实务、旅游景区新媒体运营、智慧景区运营与管理、智慧景区产品策划。
迁移岗位			
景区规划设计	景区节点设计、游线组织、空间功能布局优化、景观方案表达、规划设计辅助。	具备旅游资源分析、空间审美、景观设计和方案表达能力；能够完成小尺度景区节点优化和游线组织建议。	旅游资源调查与评价、园林鉴赏与设计、园林植物识别与应用、智慧景区产品策划、中国旅游地理。
涉外文旅服务	涉外游客接待、外语讲解、跨文化沟通、国际游客服务和国际化推广辅助。	具备跨文化服务意识、外语表达和涉外礼仪能力；能够开展基础英文或韩语景区服务、讲解和推广沟通。	旅游服务英语、韩语导游、旅游文化基础、中国旅游地理、解说系统设计与应用、景区服务礼仪。

岗位名称	典型工作	核心职业能力要求	对应课程
旅游景区职业经理（景区运营管理师）	景区综合运营管理、团队建设、服务质量控制、经营数据分析、战略目标执行。	具备景区综合管理、资源整合、服务质量改进、风险控制和团队培养能力；能够统筹景区日常运营并推动智慧化、绿色化、品质化发展。	智慧景区运营与管理、管理学基础、旅游大数据分析与应用、智慧景区产品策划、景区安全管理与应急处置、岗位实习、毕业设计。

（三）专业集中实训课程教学体系

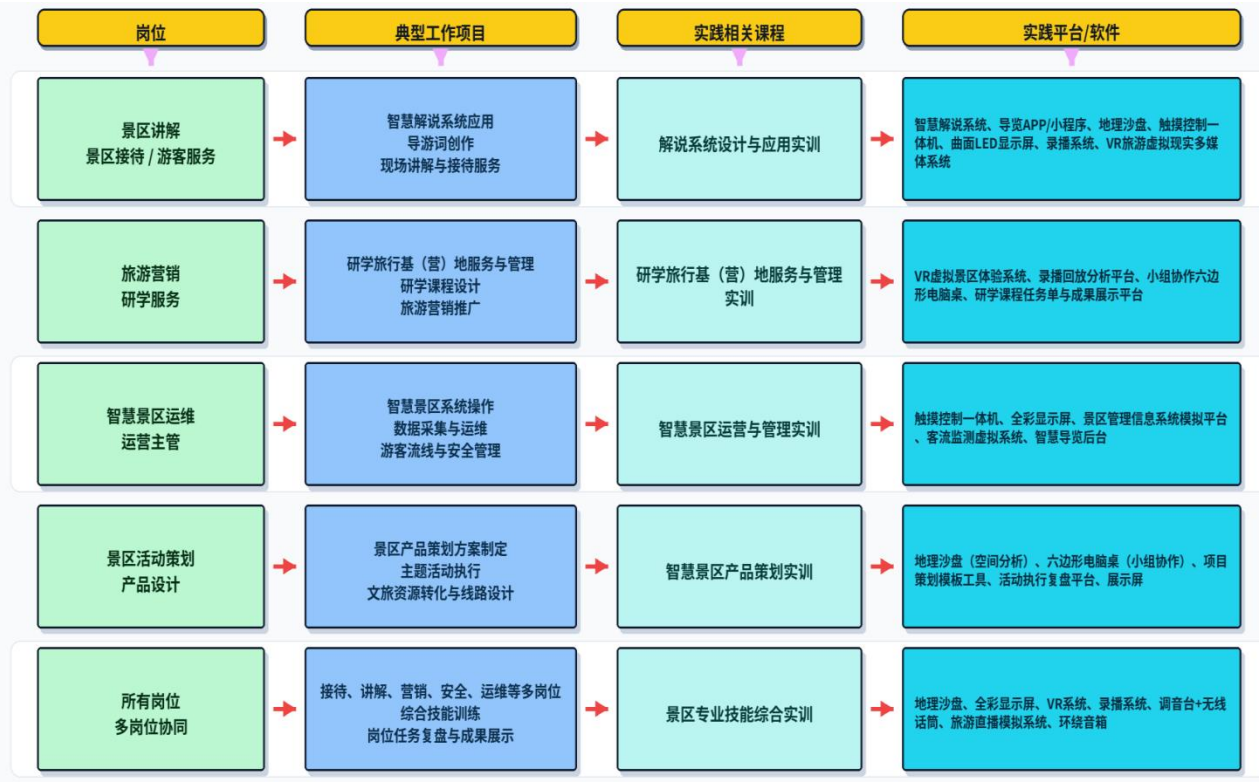


图 2 专业集中实训课程体系图

（四）课程描述

1.课程描述总体要求

本专业课程体系以服务景区智慧化、文旅融合化发展

为导向，对接景区运营管理师、导游资格证、研学旅行策划与管理（EEPM）等职业技能等级证书标准，融入全国职业院校技能大赛（导游服务、研学旅行、智慧文旅等赛项）能力要求，依据湖南省高职旅游类专业技能考核标准，系统设计每一门课程的课程目标、主要内容和教学要求。

在整个课程体系中，爱国主义教育、法治教育、职业道德教育等思政元素全程贯，将思政教育与专业教学深度融合。



图3 “课程+思政”体系结构图

（1）专业思政融入课程分析

在整个课程体系中，爱国主义教育、法治教育、职业道德教育等思政元素全程贯穿，将思政教育与专业教学深度融合。

专业思政与课程的融入如下表所示：

表3 专业思政融入课程分析

课程模块	主要内容	思政融入	
公共基础课程	包括思想政治、身心修养、科技人文、创新创业等课程。	S1：通过思政课程坚定拥护党的领导，践行社会主义核心价值观。 S4：通过信息技术课程、人工智能应用基础，培养数字素养和终身学习能力。 S5：通过生涯与就业指导、创业教育，培养自我管理和职业规划能力。 S6：通过大学体育、军事理论、心理健康，塑造健康体魄和健全人格。 S7：通过美育、中华优秀传统文化、大学语文，提升人文素养和审美能力。 S8：通过劳动教育、劳动实践，弘扬劳模精神、工匠精神。 S9：通过红色潇湘、四史教育，增强文化自信和国际视野。	在所有课程中融入爱国主义教育、法治教育、职业道德教育，确保学生在掌握专业技能的同时，成为有理想、有本领、有担当的新时代青年。
专业基础课程	旅游概论 旅游文化基础 中国旅游地理 旅游法律法规 管理学基础 景区服务礼仪 景区安全管理与应急处置	S2：通过景区服务礼仪、沟通与交际，培养爱岗敬业、诚信协作的职业精神。 S3：通过景区安全管理与应急处置，强化安全意识；通过旅游法律法规，培养法治意识和质量意识。 S9：通过旅游文化基础、中国旅游资源地理，增强文化自信，讲好中国故事。 S10：通过旅游概论中的可持续发展内容，树立生态文明理念。	
专业核心课程	旅游资源调查与评价 解说系统设计与应用 智慧景区服务与管理 智能文旅技术应用实务 智慧景区营销与销售实务 智慧景区产品策划 旅游大数据分析与应用	S3：通过旅游资源调查与评价、景区产品策划，培养数据思维、创新意识和环保意识。 S4：通过智慧景区运营与管理、大数据分析与市场营销，提升数字素养和应对数字化转型的能力。 S8：通过解说系统设计与应用，追求讲解服务的卓越品质。 S10：通过旅游资源调查与评价、旅游景区规划实务，践行“绿水青山就是金山银山”的生态观。 S9：通过解说系统设计与应用，传播中华优秀传统文化，增强文化自信。	

专业拓展选修课程	旅游景区新媒体运营 研学旅行基（营）地服务与管理 景区 NPC 实务与沉浸式交互 非遗文化艺术鉴赏 园林植物识别与应用 园林鉴赏与设计 景区生态环境保护与监测 韩语导游 旅游服务英语 会展服务	S4：通过 AIGC 在文旅营销中的应用、智慧景区数据分析、图文影像处理，培养数字素养和新技术应用能力。 S3：通过研学旅行服务与管理，培养创新能力和工程思维。 S9：通过旅游服务英语，培养国际视野和跨文化交际能力。 S10：通过景区生态环境保护与监测、园林植物识别与应用，强化生态文明素养和可持续发展理念。	

（2）相关技能竞赛融入课程分析

本专业相关的竞赛有湖南省导游大赛、湖南职业院校技能大赛导游服务赛项和湖南职业院校技能大赛研学旅游赛项和一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛智慧文旅产品设计与营销技能赛项，竞赛内容与课程的融合如下表所示。

表4 技能竞赛融入课程分析

竞赛名称	组织机构	能力考点	对应融通课程（类型）
湖南职业院校技能大赛导游服务赛项	湖南省教育厅	导游知识测试	旅游文化基础（专业基础课） 中国旅游地理（专业基础课） 旅游法律法规（专业基础课）
		现场导游词创作及讲解	解说系统设计与应用（专业核心课） 景区服务礼仪（专业基础课）
		自选景点导游讲解	解说系统设计与应用实训（专业集中实训）
		导游英语口语测试	旅游服务英语（专业拓展选修）
		才艺运用	非遗资源转化与应用（专业拓展选修）
湖南职业院校技能大赛研学旅游赛项	湖南省教育厅	研学旅行理论知识测试	研学旅行基（营）地服务与管理（专业拓展选修）
		研学旅行课程设计	智慧景区产品策划（专业核心课）
		研学旅行产	解说系统设计与应用（专业核心课）

竞赛名称	组织机构	能力考点	对应融通课程（类型）
		品方案及单元展示	景区服务礼仪（专业基础课）
湖南省导游大赛	湖南省文化和旅游厅	主题推介	解说系统设计与应用（专业核心课） 智能文旅技术应用实务（专业核心课）
		导游词现场创作	中国旅游地理（专业基础课） 旅游文化基础（专业基础课）
		导游实操带团	智慧景区服务与管理（专业核心课） 沟通与技巧（专业基础课）
		主题演讲	沟通与技巧（专业基础课）
一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛智慧文旅产品设计与营销赛项	金砖国家工商理事会中方理事会、一带一路暨金砖国家技能发展国际联盟	智慧景区系统操作	智慧景区服务与管理（专业核心课）
		数据分析与营销方案制定	旅游大数据分析与应用（专业核心课） 智慧景区营销与销售实务（专业核心课）
		新媒体运营	旅游景区新媒体运营（专业拓展选修）

（3）相关证书融入课程分析

本专业相关的证书为景区运营管理师证书、全国导游人员资格证（初级）、研学旅行策划与管理（EEPM）职业技能等级证书（中级）、全媒体运营师证书、园林绿化工证书等等，证书内容与课程的融合如下表所示。

表5 相关证书融入课程分析

国家职业资格证书/职业技能等级证书名称	颁证单位	工作领域	工作任务	对应融通课程
景区运营管理师（四级/三级）	人社部门/行业协会	景区运营管理	游客服务、安全管理、生态保护、智慧系统运维	智慧景区服务与管理、景区安全管理与应急处置、景区生态环境保护与监测、旅游大数据分析与应用、智慧景区服务与管理实训
全国导游人员资格证（初级）	湖南省文化和旅游厅	旅行社、旅游景区、OTA 平台	导游讲解、旅游服务	旅游文化基础、中国旅游地理、旅游法律法规、解说系统设计与应用、解说系统设计与应用实训、景区服务礼仪、旅游服务英语

研学旅行策划与管理（EEPM）职业技能等级证书（中级）	亲子猫(北京)国际教育科技有限公司	研学基地、研学服务机构	研学指导、研学课程设计、研学营地规划	研学旅行基（营）地服务与管理、研学旅行基（营）地服务与管理实训、智慧景区产品策划、景区安全管理与应急处置
全媒体运营师证书	国家广电总局	新媒体服务、自媒体	新媒体运营、脚本创意与设计	旅游景区新媒体运营、智慧景区营销与销售实务、智能文旅技术应用实务

（4）专业技能考核标准融入课程分析

本专业技能考核对接智慧景区规划与设计、智慧景区运营管理、智慧景区接待与服务岗位群的典型岗位要求，具体分为三个模块：专业基本技能模块、岗位核心技能模块和岗位拓展技能模块。模块内容与专业课程对应关系如下表所示。

表6 技能考核模块内容与专业课程对应关系

序号	模块名称	模块内容	专业课程
1	智慧景区接待与服务	景区讲解 景区服务与管理 景区突发事件处理	解说系统设计与应用、智慧景区服务与与管理
2	智慧景区运营管理	景区产品策划 景区产品运营与销售	旅游大数据分析与应用、智慧景区营销与销售实务、智慧景区产品策划
3	智慧景区规划与设计	景区节点设计 旅游资源调查与分析 景区动线设计	园林鉴赏与设计、旅游资源调查与设计、园林植物识别与应用、智慧景区服务与管理

2.公共基础课程描述（必修、限选、任选）

（1）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

开设学期	2	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：切实增强全面贯彻党的基本理论、基本路线和基本方略的自觉性和主动性，进一步坚定建设富强民主和谐文明美丽的社会主义现代化强国的决心，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。

知识目标：理解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、主要内容、理论特质与历史地位，更好把握中国特色社会主义的理论精髓与实践要义。

能力目标：能够理论联系实际，运用所学专业理论知识，正确看待社会问题，分析社会现象；能够运用马克思主义的立场、观点和方法发现问题、分析问题和解决问题。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	导论 马克思主义中国化时代化新的飞跃	1.习近平新时代中国特色社会主义思想是如何创立的？ 2.习近平新时代中国特色社会主义思想回答了什么重大时代课题？ 3.习近平新时代中国特色社会主义思想主要包含哪些内容？ 4.如何理解习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位？ 5.如何学好用好习近平新时代中国特色社会主义思想？
2	第一章 新时代坚持和发展中国特色社会主义	1.中国特色社会主义如何一路走来？ 2.如何理解中国特色社会主义是社会主义而不是其他什么主义？ 3.为什么说中国特色社会主义进入了新时代？ 4.新时代坚持和发展中国特色社会主义如何一以贯之？
3	第二章 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴	1.为什么说实现中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程？ 2.如何擘画全面建成社会主义现代化强国的宏伟蓝图？ 3.中国式现代化是一种什么样的现代化
4	第三章 坚持党的全	1.为什么要坚持党的领导？

	面领导	2.怎样理解党的领导是全面的、系统的、整体的？ 3.怎样实现党的全面领导？
5	第四章 坚持以人民为中心	1.为什么必须坚持以人民为中心？ 2.如何理解不断实现人民对美好生活的向往？ 3.怎样实现人的全面发展、全体人民共同富裕？
6	第五章 全面深化改革	1.为什么要全面深化改革开放？ 2.怎样推进全面深化改革开放？ 3.如何将改革开放进行到底？
7	第六章 推动高质量发展	1.如何完整、准确、全面贯彻新发展理念？ 2.如何坚持和完善社会主义基本经济制度？ 3.如何加快构建新发展格局？
8	第七章 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略	1.为什么要坚持教育、科技、人才一体推进？ 2.怎样加快建设教育强国？ 3.怎样加快建设科技强国？ 4.如何深入实施新时代人才强国战略？
9	第八章 发展全过程人民民主	1.什么是全过程人民民主？ 2.全过程人民民主好在哪里？ 3.如何践行全过程人民民主？
10	第九章 全面依法治国	1.为什么要全面推进依法治国？ 2.为什么要走中国特色社会主义法治道路 3.如何理解全面依法治国的总目标？ 4.如何建设法治中国？
11	第十章 建设社会主义文化强国	1.为什么建设中国特色社会主义文化？ 2.为什么要坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度？ 3.为什么要用社会主义核心价值观凝心聚力？ 4.如何铸就社会主义文化新辉煌？
12	第十一章 加强以民生为重点的社会建设	1.为什么说“悠悠万事，民生为大”？ 2.提高人民生活品质着重从哪些方面入手？ 3.怎样推进社会治理现代化？
13	第十二章 建设社会主义生态文明	1.新时代为什么突出强调生态文明建设？ 2.建设什么样的生态文明？ 3.怎样建设美丽中国？ 4.怎样共谋全球生态文明建设之路？

14	第十三章　维护和塑造国家安全	1.为什么要坚持总体国家安全观？ 2.如何构建统筹各领域安全的新安全格局？ 3.怎样推进国家安全体系和能力现代化？
15	第十四章 建设巩固国防和强大人民军队	1.为什么要建设巩固国防和强大人民军队？ 2.怎样建设巩固国防和强大人民军队？ 3.人民军队怎样捍卫国家主权、安全、发展利益？
16	第十五章 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一	1.如何全面准确理解和贯彻“一国两制”方针？ 2.为什么说“一国两制”是保持港澳长期繁荣稳定的最佳制度？ 3.为什么说祖国完全统一的时和势始终在我们这一边？
17	第十六章 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体	1.世界怎么了？ 2.人类向何处去？ 3.中国怎么办？
18	第十七章 全面从严治党	1.为什么要全面从严治党？ 2.为什么十八大以来管党治党宽松软状况得到根本扭转？ 3.如何理解全面从严治党这场伟大自我革命？

教学要求：

1.方法手段：主要采用理论教学与实践教学相结合的模式，由以“教”为主向重“学”为主的教学模式发展。在理论教学中采取因材施教、互动式与启发式教学方法，具体运用问题讨论法、合作辩论法、视频观摩互动法、分组讨论法、启发式教学法等，结合学生中的思想热点或时政热点问题，进行教学，注重实效。在实践教学中注重现场模拟、亲身体验、社会调查等多种互动式教学形式，调动学生学习的积极性和主动性，锻炼和提高学生的综合素质与实践能力。

2.考核评价：

考核内容	理论（40%）	实践（60%）		
考核方式	期末在线考试	能力考核	素质拓展	
具体指标	闭卷考试	实践活动等	平时表现（课堂出题、课堂纪律、回答问题等）	线上学习（包括十七章及特色音频系列学习任务等）
考核目标	检验和巩固对本课程基本理论知识的理解与运用	培养学生分析问题解决问题的能力	锻炼学生的自主学习能力，提高学生的综合素质	培养学生自主学习与独立思考的能力，提高学生的学习力
分值比例	40%	15%	25%	20%

（2）思想道德与法治

开设学期	1 和 2	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：培养学生具备较高的思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

知识目标：掌握新时代的内涵与意义，理解人生观的重要作用，掌握中国精神的内涵和意义，理解社会主义核心价值观的内涵，理解道德准则和中国特色社会主义法治体系。

能力目标：能够坚定理想信念，践行社会主义核心价值观；形成正确的道德认知；理解中国特色社会主义法治，增进法治意识，养成法治思维，积极投身道德与法治实践。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

理解并掌握马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。引导学生探究现实生活中的道德和法律问题，运用所学的理论知识，分析问题并提出解决问题的方法。

序号	教学单元	教学内容
1	绪论	中国特色社会主义新时代的内涵与意义，培养学生成长为担当民族复兴大任的新时代青年。
2	思想篇	世界观、人生观、价值观的教育，帮助学生树立正确的理想信念，理解人生的意义和方向。弘扬中国精神，培育社会主义核心价值观。
3	道德篇	道德观教育，传承中华传统美德，弘扬中国革命道德，引导学生养成良好的道德品质。
4	法治篇	法治观教育，帮助学生理解法律的基本知识，树立法治观念，增强法律意识，学会运用法律知识解决实际问题。

教学要求：

1.方法手段：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过主题研讨、案例分析、实践分享、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。

2.考核评价：课程采用过程性评价与终结性考核相结合的考评模式。其中过程性评价占比总成绩的 60%，终结性考核占比总成绩的 40%，从知识、能力、素养三个方面综合考核。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

开设学期	1	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念,增强投身到我国社会主义现代化建设中的自觉性、主动性和创造性。

知识目标：理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的形成、发展、主要内容、历史地位和意义。

能力目标：能够联系实际，树立正确的历史观点、世界视野、国情意识和问题意识；能够运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	导论：马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果	1.什么是马克思主义 2.中国为什么选择了马克思主义 3.为什么要实现马克思主义中国化时代化 4.什么是马克思主义中国化时代化 5.马克思主义中国化时代化有哪些理论成果 6.本教材的主线和重点
2	毛泽东思想	1.毛泽东思想及其历史地位 2.新民主主义革命理论形成的依据 3.新民主主义革命道路的总路线和基本纲领 4.新民主主义革命的道路和基本经验 5.从新民主主义到社会主义的转变 6.社会主义改造道路和历史经验 7.社会主义制度在中国的确立 8.社会主义建设道路的初步探索
3	中国特色社会主义理论体系的形成发展、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观	1.邓小平理论的形成、主要内容及历史地位 2.“三个代表重要思想”的形成、核心观点、主要内容及历史地位 3.科学发展观的形成、科学内涵、主要内容及历史地位

教学要求：

1.方法手段：主要采用理论与实践相结合，线上与线下相结合，课内与课外相结合的教学方式，运用问题导向、任务驱动、小组辩论等教学方法，通过多媒体音频、视频等教学方式和手段，提高教学的实效性。

2.考核评价：课程考核为平时成绩+期末线上考试。

（4）形势与政策

开设学期	1、2、3、4、5	参考学时	40	学分	1

课程目标：

素质目标：具备感知国情民意的意识，具备树立“四个意识”、坚定“四个自信”的意识，做担当民族复兴大任的时代新人。

知识目标：准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略；正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战。

能力目标：掌握正确分析形势和理解政策的能力，能对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点和疑点问题进行思考、分析和判断。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	理论教学	根据中宣部，教育部每学期下发的《形势与政策教育教学要点》，紧密围绕党和国家重大理论政策，中国式现代化建设的情况，国际形势等方面的情况与时俱进设定教学内容，由形势与政策教研室召开教育教学专题会议，共同商议确定每学期的具体授课内容。
2	实践教学	根据每学期具体的授课内容，安排实践主题，在课堂进行展示。

教学要求：

1.方法手段：以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，以激发学生自主学习为目标，采用参与式，互动式，启发式，讨论式等教学方式，依托学习通教学平台为学生提供大量的资源，并完成主题讨论和作业的提交，以提升教学的实效性。

2.考核评价：突出考查学生分析问题和解决问题的能力，本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 50%，终结性考核成绩占 50%。

（5）思政实践

开设学期	1-2	参考学时	16	学分	1
课程目标： **素质目标：**坚定学生的中国特色社会主义信念，激发学生的民族自豪感、自尊心和自信心；促进学生热爱中国共产党的感情，拥护党的领导；帮助学生认识社会、关心社会，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色社会主义事业的建设者和接班人。 **知识目标：**让学生通过亲身实践，了解中国特色社会主义的发展历程，党的十八大后中国发展取得的伟大成就,进一步加深大学生对习近平新时代中国特色社会主义思想概论与思想道德与法治两门课程基本内容的理解,深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的精神实质。 **能力目标：**培养学生运用马克思主义立场和观点发现实际问题、分析实际问题以及解决实际问题的能力；提高学生认识能力、思辨能力和实践能力，让他们在实践中学会做人、学会做事、懂得合作。					
主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3					
主要内容： 学生以实践小组的方式参与教学，围绕思想政治理论课的教学内容，结合专业特点开展实践活动（具体实施由各门思政课负责人根据 课程内容的需要，结合时事热点，在各门思政课教学过程中安排，不单独计课时）。					
教学要求： **1.方法手段：以**思政实践教学平台为载体，通过案例示范、任务驱动、主题活动等方式，让学生在学习理论知识的同时，有组织的参与思政实践。 **2.考核评价：**突出考查学生分析问题和解决问题的能力，考核学生的实践能力，本课程考核与各门思政课考核融合进行。					

（6）军事技能

开设学期	1	参考学时	112	学分	2
课程目标： **素质目标：**养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。 **知识目标：**掌握内务制度与生活制度；掌握列队动作基本要领。 **能力目标：**能较好地完成内务整理和队列动作训练。					

主要支撑培养规格：S1 S2 S5 Z1 Z2 N3		
主要内容：		
序号	**教学单元**	**教学内容**
1	共同条令	《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育。
2	分队的队列动作	集合、离散，整齐、报数，出列、入列，行进、停止，方向变换等。
3	内务整理	被子折叠与摆放，床铺整理，生活用品规范摆放、室内清洁卫生等。
教学要求： **1.方法手段：**本课程实践性强，基于行动导向教学四步法、案例教学法、情景教学法、启发式教学法、发现式教学法等教学方法，按纲施训。 **2.考核评价：**课程评价采用“过程性+终结性”考核的方式，由辅导员和承训教官共同组织实施，主要从出勤率、学习态度、学习纪律、内务整理、掌握程度等全方位多角度进行考核和考察，既能提高学生的课堂活动参与度，更能促使学生进一步理解技能要领；过程性考核 70%，终结性考查占 30%，形成最后的鉴定表。		

（7）军事理论

开设学期	4/5	**参考学时**	36	**学分**	2
课程目标： **素质目标：**增强学生依法建设国防的观念，强化国家安全意识和忧患意识；培养学生爱国情怀，传承红色基因，激发学习热情；树立学生为国防建设服务的思想，增强集体观念和组织纪律性。 **知识目标：**了解国防基本内容、发展历史、国防法规、国防建设；掌握国防动员与武装力量体制、国防教育的相关内容；学习军事思想的形成与发展，掌握军事理论的核心内容；了解世界战略格局概况、战略基本理论；熟悉高技术战争的特点、演变历史及军事高技术的种类。 **能力目标：**能主动参与和支持国防建设，自觉保卫国家安全；具备从军事角度观察、分析和处理问题的能力。					
主要支撑培养规格：S1 S2 S5 Z1 Z2 N3					
主要内容：					
序号	**教学单元**	**教学内容**			

1	中国国防	中国国防基本内容、历史和现状；我国当代国防法规体系、武装力量体制，国防动员主要内容。
2	国家安全	国家安全内涵、原则与总体安全观；我国国家安形势；国际战略形势现状与发展趋势、世界主要国家军事力量及战略动向。
3	军事思想	军事思想的形成与发展过程；我国古代和当代军事思想。
4	现代战争	战争内涵、特点及发展历程；新军事革命的发展演变与主要内容。
5	信息化战争	信息技术和信息化战争的特点；各国信息、武器装备的发展趋势与战列应用；科学技术与战争的关系。

教学要求：

1.方法手段：重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理，注重教学的时代性、针对性和有效性。

2.考核评价：按百分制计分，采用过程性考试方式，主要从出勤率、平时作业、学习表现等全方位多角度进行考核和考察，既能提高学生的课堂活动参与度，更能促使学生进一步增强国家安全意识、 爱国意识，提高军事素养；过程考核 70%,期末考查占 30%。

（8-11）大学体育（1-4）

开设学期	1 2 3 4	参考学时	112	学分	7

课程目标：

素质目标：培养学生吃苦耐劳的精神，坚韧不拔的品质，积极向上的态度，团结协作的意识；培养学生集体荣誉感，形成正确运动思维和观念，养成良好的锻炼习惯，提高学生身体素质。

知识目标：掌握体育与健康的基础理论知识和专项运动技能，注重培养学生体育文化欣赏能力以及终身参加活动的意识；

能力目标：提升学生身体素质、心理素质、社会适应能力，培养学生运动兴趣、运动技能、健康意识、心理素质和团队写作能力，为未来生活和工作奠定良好基础。

主要支撑培养规格：S1 S2 S5 S6 S7 Z1 Z3 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	协调性和平衡能力训练	公体课：太极拳、健美操
2	球类项目	选项课：篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、匹克球、高尔夫球

3	综合项目	选项课：武术、跆拳道、排舞、传统功法、健身操、拓展训练、休闲体育、健身健体、有氧舞蹈、爵士舞、形体训练

教学要求：

1.课程思政：挖掘体育教学中的思政元素、创新教学方法和形式、注重学生全面发展及发挥教师示范作用等措施，实现体育与思政的有机融合，培养学生优良道德品质、团队合作精神和爱国情怀。

2.方法手段：理论与实践相结合。采用示范讲解、情境教学、教学比赛递加法、分解法、游戏法等教学方法，帮助学生逐步掌握运动技能，并结合专项素质训练巩固练习，培养团队精神、竞争意识、自我管理能力等综合素质；利用网络教学平台、多媒体、视频等信息化教学方法与手段，增加课堂信息量，提高课堂教学效率。

3.考核评价：采用过程性评价与终结性评价相结合。大学体育（一、三）：（课堂表现+课后锻炼）40%+（体质测试）20%+（期末测试）40%；大学体育（二、四）：（课堂表现）20%+（课后锻炼）20%+(期末测试)60%。

（12）大学生心理健康

开设学期	1/2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养健康心理、健全人格，养成勇气、仁爱、智慧、卓越的美德。

知识目标：了解心理学有关理论和基本概念，明确心理健康的标准和意义，理解心理发展规律、心理问题产生的原理。

能力目标：掌握自我探索、心理调适及心理发展的技能。

主要支撑培养规格：S6 Z3 N5

主要内容：主要介绍大学生常见的心理困惑与异常心理，以及自我认识、情绪控制、压力管理、人际经营、爱的表达等相关心理学知识和技巧。

序号	教学单元	教学内容
1	求助意识	心理初探，评估健康水平； 自我识别，增强保健意识。
2	助人情怀	个性探索，促进人格发展； 自我认识，完善人格品质。
3	自愈能力	情绪调节，塑造阳光心态； 压力管理，应对人生风波。
4	生活激情	人际解码，感受快乐生活；

		经营爱情，成就幸福人生。

教学要求：描述教学方法、手段与专业结合、融合课程思政等要求，与“实施保障”前后呼应，关联度强。

1.课程思政：按照“勇气→仁爱→智慧→卓越”四段递进式思政主线讲授“求助意识→助人情怀→自愈能力→生活激情”递进式13个“一课次一目标”的学习专题。

2.方法手段：采取“线上+线下”混合式教学模式。以课堂活动体验为主，学生在线自主学习、教师课堂讲授、课后实践拓展为辅，通过讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学效果。

3.考核评价：课程考核由线上成绩和线下成绩组成。其中过程性评价占60%，包括学习态度、学习习惯和知识技能的掌握，结果评价20%，指期末考试成绩，增值评价20%，考察思政素养的养成情况。

（13-14）劳动教育（劳动实践）

开设学期	1	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：具备正确劳动价值观，养成良好的劳动习惯和热爱劳动的思想情感，逐步树立工匠精神。

知识目标：认知劳动的价值，马克思主义劳动观;掌握劳动精神、劳模精神、工匠精神;了解新时代劳动特质。

能力目标：能运用知识技能发现、分析、解决问题，为社会生活打基础；坚持五育理念，以劳动促进德智体美发展，养成劳动习惯。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	劳动与劳动教育	课程导论；劳动、劳动价值、劳动价值观
2	劳动精神	新时代劳动精神内涵；劳动精神对大学生成长的意义
3	工匠精神	工匠精神的内涵；如何锤炼工匠精神
4	劳模精神	劳模精神的内涵；汲取劳模经验，聆听榜样故事
5	劳动关系	认识劳动关系；用法律构建和谐劳动关系
6	劳动实践	走近大学生劳动实践;大学生生产劳动与职业发展。

教学要求：

1.课程思政：课程 2 和 3 通过融入劳模和工匠故事进行文化教育，模块 5 结合法治思想进行思政教学。通过故事激发学生对劳模精神、工匠精神的追求，培养法律意识和社会责任感，实现知识与价值的统一。

2.方法手段：通过知识导入、案例示范、任务驱动、主题活动、劳动实践等，使学生坚持在课堂教学、活动实践、自我学习等教育环节上付出辛勤劳动，有利于树立正确的劳动价值观。

3.考核评价： 本课程采用过程性考核与结果考核相结合的方式，全面评估学生表现，综合评定成绩。过程性考核涵盖课堂考勤、课堂互动及课堂实践活动等方面，占总评的 60%，重点考察学生的认知能力、自主探索精神、团队合作意识及精益求精的职业素养。结果考核则占 40%。课程考核评价贯穿学生参与劳动的全过程，采用个性化、多元化、动态化的评价手段，旨在激发学生学习积极性，提升劳动教育课程的整体质量。

（15）安全教育

开设学期	2	参考学时	24	学分	1

课程目标：

素质目标：能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念；增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力；养成遵纪守法、关注安全、珍爱生命的良好素养。

知识目标：基本掌握总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义；熟悉总体国家安全观相关法律法规；了解国家安全重点领域面临的威胁与挑战。掌握消防安全、交通安全、网络安全、防诈骗等日常安全基础知识

能力目标：掌握维护国家安全的途径与方法；在日常的学习生活中，能够自觉养成维护国家安全的良好习惯；在日常学习生活中自觉践行安全行为规范，提升应急避险和自我保护能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	总体国家安全观概述	总体国家安全观的创立 总体国家安全观的科学内涵 总体国家安全观的重点领域和基本特征
2	中国特色国家安全道路	统筹发展和安全 坚持中国共产党的领导

		坚持以人民安全为宗旨 坚持以政治安全为根本 坚持以经济安全为基础 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障 坚持以促进国际安全为依托 筑牢其他各领域国家安全屏障
3	大学生要争做总体国家安全观坚定践行者	增强国家安全意识，坚持国家利益至上 增强忧患意识，发扬斗争精神 增强社会责任，形成维护国家安全合力
4	其他安全教育	消防安全、交通安全、食品安全、防灾减灾；网络安全与防电信诈骗；心理健康与生命教育；校园安全与应急避险
教学要求： 1.方法手段：通过案例教学，以鲜活的安全案例来阐述国家安全理论；以总体国家安全观为指导，融合日常安全教育，培养学生的国家安全意识、风险防范能力和安全素养。。课前，要求学生查阅相关资料，了解学习目标；课中，积极参与课堂讨论，掌握学习内容；课后，完成老师布置的相关作业；课外，参加安全实践。 **2.考核评价：**课程考核为平时成绩+期末线上考试。线上，要求学生平时观看视频课程，完成章节测验；线下，参与课堂学习、讨论、完成小组任务。		

（16-17）大学英语

开设学期	1-2	参考学时	128	学分	8
课程目标： **素质目标：**培养职业责任感、社会服务意识及跨文化包容态度，树立终身学习理念，增强职场适应力与创新自信。 **知识目标：**掌握职场场景核心词汇（旅行、购物、急救等）、跨文化交际常识及职业发展相关术语（求职、智能技术、网络安全等），理解行业趋势与职场规范。 **能力目标：**提升英语听说读写综合应用能力，能在真实场景中沟通协作（如面试、志愿服务）、解决问题（如急救、网络威胁），并运用逻辑思维规划职业目标。					
主要支撑培养规格：S1、S2、Z4、N1、N2、N3					
主要内容					

序号	教学单元	教学内容
1	（上）Unit 1 Traveling	旅行场景词汇、跨文化沟通技巧、行程规划与应

		急处理模拟练习。
2	Unit 2 Shopping	商品描述与议价表达、退换货流程对话、消费纠纷解决案例分析。
3	Unit 3 First Aid	急救术语、常见伤病处理步骤演示、急救设备使用英语指令实践。
4	Unit 4 Volunteering	志愿服务类型与流程、公益项目策划术语、团队协作任务模拟。
5	Unit 5 Intelligent Vehicles	智能汽车技术原理、交通趋势讨论、科技伦理与安全驾驶议题辩论。
6	Unit 6 Cybersecurity	网络安全基础概念、风险识别与防护策略、网络威胁应对情景演练。
7	（下）Unit 1 Looking for Jobs	求职渠道与岗位分析、简历与求职信撰写模板、招聘信息筛选实践。
8	Unit 2 Job Interviews	面试问答技巧、职场礼仪模拟、压力面试与逻辑应答训练。
9	Unit 3 In the Workplace	职场沟通术语、会议与任务分配对话、跨文化团队协作角色扮演。
10	Unit 4 Career Paths	职业发展阶段理论、行业趋势调研、个人职业规划书撰写指导。
11	Unit 5 Social Media and Career Success	社交媒体人脉管理、个人品牌塑造案例、职业信息传播伦理讨论。
12	Unit 6 Setting Smart Goals	SMART 原则应用、目标分解与进度跟踪工具、职业目标陈述与反馈优化。

教学要求：

课程思政：以急救伦理、志愿服务精神、网络安全责任等主题为切入点，通过案例分析、角色扮演深化职业使命感与社会责任感，融入工匠精神与社会主义核心价值观。

方法手段：采用任务驱动法（如智能汽车技术调研、求职面试模拟）、线上线下混合式教学（BOPPPS 模型），结合智能技术、职业场景设计项目式学习，强化语言应用与专业实践融合。

考核评价：构建“语言能力（40%）+职业素养（30%）+思政表现（30%）”多维体系，过程评价（课堂参与、项目报告）与终结评价（情景测试、目标陈述）结合，突出伦理意识与创新协作能力。

关联实施保障：依托实训平台、企业案例库及思政资源库，确保教学内容与行业需求、价值引领同步，师资培训与动态评价机制支撑目标落地。

（18）生涯与就业指导

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>1、4</td><td>参考学时</td><td>32</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：确立职业发展的概念和意识，具备职业生涯发展自主意识，正确的人生观、价值观和就业观念，将个人发展和国家需要、社会发展相结合。
知识目标：基本了解生涯规划的概念、特点，掌握生涯规划相关理论，职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境和职业分类。了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息；了解求职全过程以及求职安全和就业权益维护的相关知识。
能力目标：具有自我探索技能、信息搜索与管理技能、职业生涯决策技能，人工智能工具使用技能；具有各种通用能力，如自我管理能力和人际交往能力等。能够具有简历写作和投递技巧，求职面试礼仪和应答技巧，能够具有各种通用能力，如数智素养、沟通能力和问题解决能力等。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1-S7，N1-N4</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">职业目标</td><td colspan="3">1.成长赛道评审规则全景解读，树立贴合国家战略、产业需求的正确择业观 2.自我认知系统梳理：兴趣、能力、特长、成长路径复盘与核心优势挖掘 3.行业趋势、就业市场需求、目标岗位胜任力模型深度调研 4.基于人岗差距分析，用 SMART 原则设定长中短期职业目标 5.高职 3 年分阶段成长计划制定，实现岗课赛证融合</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">学习实践行动</td><td colspan="3">目标岗位核心能力提升路径设计，匹配专业硬技能、通用软技能要求</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">优化改进</td><td colspan="3">成长收获、不足与根因分析，制定针对性改进方案</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">赛事实战与期末考核</td><td colspan="3">成长赛道生涯发展报告终稿打磨</td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="2">职业目标</td><td colspan="3">1.就业赛道评审规则全景解读，明确求职与赛事的核心得分逻辑 2.就业市场需求深度分析，锁定 1-2 个核心目标岗位 3.目标岗位任职要求、工作流程、发展路径、用人偏好精准拆解 4.人岗匹配度分析，明确核心优势与求职竞争力定位</td></tr>
</table>

6	岗位胜任力	1.目标岗位专业胜任力打造：专业技能成果化呈现，解决实际问题的能力证明 2.职业综合素质提升：沟通协作、执行力、问题解决能力、敬业奉献职业精神培养 3.求职材料全流程制作：高匹配度简历打磨、求职作品集系统化呈现 4.全场景面试实战：半结构化面试、无领导小组讨论、职场情景模拟全流程技巧与演练 5.面试礼仪、心态调整与突发问题应对
7	发展潜力	1.职场持续学习能力与创新精神培养，匹配行业长期发展需求 2.入职后 1-3 年职业发展路径规划，明确晋升成长方向 3.职场适应与角色转换方法，应对职场不确定性挑战 4.就业权益全流程保护：劳动合同、薪资福利、求职陷阱防范
8	赛事实战与期末考核	就业赛道全套求职材料终稿打磨

教学要求：

1.课程思政：以价值引领为核心，将职业选择与家国情怀深度融合，通过“大国工匠”“基层奋斗者”等案例，阐释敬业奉献、服务社的职业精神。结合专业特点，对接“制造强国”“乡村振兴”等国家战略，引导学生将职业目标融入区域产业升级需求；在规划中凸显诚信为本、服务社会的价值导向，助力学生树立“德技并修、产教融合”的职业观。在简历制作、面试辅导中融入诚信教育，强调求职伦理；设置“国家重点领域就业”专题，解读乡村振兴、科技创新等战略需求，引导学生树立“把个人理想融入国家发展”的择业观，在职业规划中厚植担当意识。

2.方法手段：采用行动导向和实践活动教学法，依托在线开放课程和校本教材等资源实施线上线下融合为教学。将学生作为课程学习的主体，教师是组织者、引导者、促进者、检查者，通过引导学生主动参与、亲身实践、独立思考、合作探究，使学生能顺利掌握课程内容。

3.考核评价：本课程为考查科目，考核内容分为课堂教学考核和行动实践考核两大部分。课堂教学考核成绩为总成绩的 70%，包括课堂出勤、课堂实训、作业完成等；行动实践考核成绩为总成绩的 30%，包括各就业行动的完成情况和效果。

（19）创业教育（上、下）

开设学期	1、2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标:强化创新意识：突破思维定式，运用创新方法解决实际问题；提升心理素质：在资源受限时保持韧性，以乐观心态应对挫折；树立社会责任感：恪守诚信公平的商

业伦理，在创造价值中实现社会担当。

知识目标：理解创业内涵：创业是价值创造过程，涵盖生存型、机会型、创新型等多元类型；熟悉基本流程：掌握创意萌发、机会评估、资源获取至企业开办的创业完整周期；知晓法律红线：明晰知识产权、合同法、劳动法及税务合规等基本规范；了解政策环境：熟知湖南省及高校“七个一”行动等扶持政策，为创业实践奠定基础。

能力目标：信息获取与工具应用能力:能够借助互联网及 AI 工具开展信息收集与分析；机会识别与表达能力:能从日常专业痛点提炼创意并清晰陈述；商业策划能力:能运用商业模式方法梳理项目逻辑，撰写规范计划书；团队协作与执行能力:能在团队中担当角色，实现有效沟通与任务协作。

主要支撑培养规格：S1-S7　N1-N4

主要内容:普适版含创业认知、环境分析等 5 模块，普及创业常识、培养岗位创新与风险规避能力；引领版设洞察共情等 4 模块，聚焦数智双元能力，培育人机共生的数智化创业领军人才，AI 工具贯穿教学全程。

创业教育普适版		
序号	**教学单元**	**教学内容**
1	创业认知与生涯发展	创业内涵、湖南省“三高四新”战略和创新创业政策、创业风险规避指南
2	环境分析与机会发现	内外部环境分析、产业发展分析、客户需求分析、AI 辅助机会识别
3	产品设计与商业模式	创新思维工具、精益创业方法、核心产品设计、商业模式设计
4	团队协作与资源整合	创业团队组建、人力资源管理、创业资源获取、整合营销推广
5	项目呈现与路演实战	创业大赛解析（国创赛/金种子）、商业计划书撰写、创业路演实战
创业教育引领版		
1	洞察与共情——发现非共识机会	洞察层面借生成式 AI 扫描全网数据、生成分析报告并探寻异常点；共情层面跳出算法，结合深度访谈与 AI 分析构建用户画像；同时辨析真伪需求，深挖用户深层需要。
2	数字合伙人与极速行动——构建最小可行性产品	构建数字合伙人，明确 AI 团队角色、搭建人机协作流程；借 AI 生成产品原型与演示,通过“烟雾弹测试”结合 AI 完成 MVP 测试，获取真实反馈数据。
3	价值叙事与资源磁场	人文之韵借 AI 升维项目愿景，叙事重构以 “英雄之旅”

	——设计创业愿景	设计商业计划书、AI 润色路演稿塑个人演讲风格，资源链接用数字化工具对接资源、搭建项目人脉网络。
4	认知进化与伦理觉知	认知进化：掌握复盘策略，运用人工智能深度分析用户反馈，制定精准转型或迭代策略。伦理觉知：深度研讨科技向善案例；开展关于算法伦理的人机辩论。 路演答辩：策划新产品发布会。
教学要求： **1.课程思政：**紧扣湖湘特色与数智化要求，厚植“敢为人先”的湖湘创新精神，铸牢科技向善伦理底线，培育求真务实的实干素养，涵养服务“三高四新”的家国情怀，塑造诚信合规的商业品格，实现价值引领与创新能力培养相融合。 **2.方法手段：**融合案例、项目式、翻转课堂等方法，运用全景沉浸式、AI 辅助教学法，普适版重基础 AI 工具实操，引领版采用苏格拉底式 AI 探究、红蓝对抗法，结合线上线下混合式、校企协同教学组织形式。 **3.考核评价：**本课程为考查科目，采用过程与结果结合的多元评价，普适版 60%过程评价+ 40%结果评价，对接赛事标准；引领版侧重人机协作与实战，设去数字化答辩。均引入自评互评、校外评价，设增值评价鼓励真实创业实践。		

（20）第二课堂

开设学期	1-6	参考学时	\	学分	6

课程目标：

素质目标：强化理想信念教育，践行社会主义核心价值观，树立健康成长的正确观念；开阔视野，丰富知识，实现个性发展和思想道德素质提升；产生浓厚学习兴趣和竞争意识、具备创新精神，树立“理论联系实际”的观念，热爱劳动，养成良好的劳动习惯。

知识目标：说出第二课堂活动名称，能解析第二课堂活动参与要求；将专业知识付诸于各类社会实践。

能力目标：能根据各类活动要求参加第二课堂活动；能通过参与活动树立理想信念、提高活动策划、问题解决、创业能力，获得各类技能证书。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S5 S6 S7 S8;Z1 Z2 Z3 Z4;N1 N2 N3 N4 N5

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	思想成长类	主要记载学生参加思政理论研究类社团，参加党校、团校学习，参加校、院团学干部培训班等专题培训，参加思想政治类专题讲座等活动的经历。

2	实践实习类	主要包括假期社会实践活动、专项社会实践活动及其它实践实习活动。
3	志愿公益类	主要包括支教助残、社区服务、公益环保、赛会服务、献血、义务劳动等各类志愿公益活动。
4	创新创业类	主要包括国家级、省级、校级、院级及行业协会组织的各级各类学术科技、创新创业竞赛活动等
5	文体活动类	主要包括国家级、省级、校级、院级组织的各级各类文化、艺术、体育、人文素养等活动。
6	工作履历类	主要包括参加校级、院级团委和学生组织（学生会、青年志愿者协会、登记注册的社团、广播站）担任学生干部以及开展勤工助学活动等。
7	技能特长类	主要包括在校期间通过统一组织专业技能考试或自己学习深造而获得的各类专业证书。

教学要求：

1.课程思政：通过教学，实施分层思政渗透。深化理想信念教育与新时代三农情怀，筑牢投身乡村振战略的价值认同；在项目式学习中培育科学家精神与企业家精神，践行“把论文写在大地上”的实践观；通过一系列特色活动，塑造“勤学善思”的学习品格、“合作共赢”的协作素养、“精益求精”的职业态度。最终形成服务区域发展的有社会责任感、直面产业变革的使命担当力的新时代青年。

2.方法手段：本课程实践性强，学生参加“第二课堂”期间的教育成果将汇集在“第二课堂成绩单”，客观记录、认证学生参与素质教育活动的经历和成果，并作为学校人才培养评估、学生综合素质评价、社会单位选人用人的重要依据，服务于学生的成长成人成才。

3.考核评价：学生“第二课堂成绩单”成绩采用积分换算学分方式计量，10 个积分换 1　个学分，在校期间必须完成 60 个积分及以上。其中，思想成长 30 积分、实践实习 10 积分、志愿公益 15 积分、创新创业 15 积分、文体活动 20 积分、技能特长积分 5 积分、工作履历 5 积分，合计 100 个积分。学生成绩由校团委在“第二课堂成绩单系统”分学期导出，对未修满规定学分的学生及时采取学业预警、指导帮扶，毕业学期统一汇总。

（21）红色潇湘

开设学期	1	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：坚定马克思主义信仰和中国特色社会主义信念，增强民族自尊心、自信心和自豪感；热爱湖南、热爱家乡，传承红色基因，弘扬湖湘精神。

知识目标：了解以毛泽东、刘少奇、彭德怀等为代表的湘籍无产阶级革命家群体对中国革命和建设的伟大贡献，深刻领悟湖湘红色精神，学习榜样精神，传承榜样力量。

能力目标：掌握科学的历史观和方法论，从湖湘红色记忆中汲取力量，提高运用马克思主义立场、观点和方法面对现实问题，做出正确的价值判断和行为选择的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	课程序言	红色文化的内涵及其价值，课程开设背景、性质，课程学习内容与要求。
2	湘籍无产阶级革命家群体	湘籍无产阶级革命家群体的形成过程、标志及其原因。
3	湘籍无产阶级革命家典型人物	领袖毛泽东的魅力、妇女运动先驱向警予、开国元帅彭德怀、“听风英雄”李白、“国歌之父”田汉等。

教学要求：

1.方法手段：以教师线下课堂讲授为主，结合实践教学和线上自主学习，通过讨论研究、实践展示、多媒体音频和视频等教学方式，提高教学的时效性。

2.考核评价：课程考核结合线上与线下，包括理论考核和实践成果汇报展示考核，采用过程性评价与终结性考核相结合的考评模式，其中过程性评价占比总成绩的60%，终结性考核占比总成绩的40%。

（22）中国共产党历史

开设学期	1	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：系统的教育青年学生“学史明理”；把奋斗历程和伟大成就贯穿思政课的教学过程，以丰富的“营养剂”滋养青年学生“学史增信”；用光荣传统和优良作风彰显思政课的价值导向，以榜样的力量引导青年学生“学史崇德”；将立德树人和铸魂育人作为思政课的评价标准，以时代的召唤带动青年学生“学史力行”。

知识目标：深刻理解中国共产党诞生的历史必然性及对近代中国的重要意义，深刻理解中国共产党的初心和使命。了解中国共产党的发展历程，把握党在不同历史时期的重大贡献，了解党在历史上的重要会议、重要人物、重大事件，建构系统的党史知识体系，为提升学科素养夯实必要的知识和理论基础。

能力目标：具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析中国共产党在领导中国人民进行革命和建设中发挥的重要作用。提高分析和解决问题的能

力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。
主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3
主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	中国共产党的建立和第一次国共合作	开天辟地撑起救国大业 北伐战争掀起革命高潮
2	土地革命战争的烽火	井冈星火开辟革命新路 长征是永恒的英雄史诗
3	领导全民抗战和解放战争	全民抗战中的中流砥柱 打倒蒋介石解放全中国
4	讨论实践	中国共产党为什么能？

教学要求：

1.方法手段：以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。

2.考核评价：课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实的党史知识储备和基本的思想政治理论课教学能力。

（23）新中国史

开设学期	1	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：培养学生民族自豪感、自尊心和自信心；拥护党的领导和新时代中国特色社会主义思想的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

知识目标：全面掌握新中国的政治、经济、文化、社会和民族等领域的历史发展；深刻理解取得这些历史成就是中国共产党领导中国人民不断接续奋斗的结果。了解我国历史上的重要会议、重要人物、重大事件，深刻理解新中国在改革开放以来尤其是进入新时代中国特色社会主义建设的各项方针政策。

能力目标：具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析中国发展各个阶段的问题。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：		
序号	**教学单元**	**教学内容**
1	社会主义革命和建设时期	中华人民共和国的诞生 建立社会主义制度 探索中国自己的社会主义道路
2	改革开放和社会主义现代化建设新时期	开辟人民共和国历史新时期 开创社会主义现代化建设新局面 确立社会主义初级阶段基本路线 改革开放和社会主义现代化建设新阶段 把改革开放和社会主义现代化建设全面推向新世纪 全面建设小康社会新阶段
教学要求： **1.方法手段：**以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。 **2.考核评价：**课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实理论基础。		

（24）改革开放史

开设学期	1	**参考学时**	16	**学分**	1
课程目标： **素质目标：**培养学生民族自豪感、自尊心和自信心；拥护党的领导和新时代全面深化改革政策的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色社会主义改革事业的建设者和接班人。 **知识目标：**全面掌握改革开放以来政治、经济、文化和社会等领域的历史发展；深刻理解取得这些历史成就是中国共产党领导中国人民不断接续奋斗和创新发展的结果。了解我国改革开放的重要会议、重要人物和重大事件，深刻理解新中国在改革开放以来尤其是进入新时代中国特色社会主义建设的各项方针政策。建构系统的知识体系，为提升学科素养夯实必要的知识和理论基础。 **能力目标：**具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析中国改革开放各个阶段的问题。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。					
主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3					
主要内容：					

序号	教学单元	教学内容
1	改革开放大幕全面开启	解放思想成为改革开放先导 十一届三中全会与党的工作中心转移 调整经济政策与农村改革取得突破 推动对外开放和创办经济特区 建设有中国特色的社会主义与小康目标 加强社会主义民主法制与精神文明建设
2	改革开放在科学发展中深化	确定经济体制改革目标与基本框架 形成对外开放新态势 推进党的建设新的伟大工程 推进全面建设小康社会 实现经济又好又快发展 建设社会主义和谐社会
3	改革开放进入新时代	擘画新时代“两个一百年”奋斗目标 乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程 以供给侧结构性改革为主线推进经济高质量发展 推动中国特色社会主义政治建设深入发展 创造性繁荣社会主义文化 开创生态文明建设新局面 以改革创新精神全面推进党的建设新的伟大工程
教学要求： **1.方法手段：**以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。 **2.考核评价：**课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实的知识储备和基本的思想政治理论课教学能力。		

（25）社会主义发展史

开设学期	1	参考学时	16	学分	1
课程目标： **素质目标：**培养学生对社会主义制度的自信心；认识社会主义发展历史和中国特色社会主义制度的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色社会主义改革事业的建设者和接班人。 **知识目标：**全面掌握改社会主义思想、运动和制度的产生、演变和发展的历史进程					

及其规律；深刻理解苏联社会主义的兴衰启示和中国特色社会主义制度的创新和发展。了解社会主义每个发展时期的特点、事件和成就，深刻理解为什么中国引领世界社会主义在21世纪焕发了新气象。建构系统的知识体系，为提升学科素养夯实必要的知识和理论基础。

能力目标：具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析世界社会主义发展各个阶段的问题。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	空想社会主义的产生和发展	人类自古就有对理想社会的向往 资本主义生产方式形成与空想社会主义产生 空想社会主义的基本主张和历史地位
2	科学社会主义的创立及其实践	马克思恩格斯早期理论和实践活动 科学社会主义的创立和完善 科学社会主义成为工人运动的主导思想
3	社会主义从一国到多国发展与苏联模式	俄国十月革命与第一个社会主义国家建立 苏联的社会主义建设与工业化 苏联模式的形成及其特征 苏联社会主义建设成就、经验与教训
4	中国特色社会主义开辟社会主义新纪元	开创中国特色社会主义新道路 把中国特色社会主义全面推向21世纪 在新形势下坚持和发展中国特色社会主义 奋力谱写社会主义现代化新征程的壮丽篇章

教学要求：

1.方法手段：以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。

2.考核评价：课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实的知识储备和基本的思想政治理论课教学能力。

（26）马克思主义基本原理

开设学期	1	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：具备理论联系实际的马克思主义学风，端正认识，健全人格，提高自身素质；树立科学的理想信念，自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦奉献青春、智慧和力量。

知识目标：掌握马克思主义世界观和方法论，从整体上把握马克思主义，正确认识人类社会发展的基本规律，养成科学的思维方式。

能力目标：能够正确分析问题，拥有哲学思辨能力和服务社会的能力，能够运用马克思主义哲学思想解决实际问题。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	马克思主义观	马克思主义的创立与发展 努力学好用好马克思主义
2	辩证唯物主义世界观和认识论	马克思主义唯物论和唯物辩证法 实践是认识的基础 认识世界是为了改造世界
3	资本主义论	马克思劳动价值论及其当代价值 垄断资本主义的形成及发展 资本主义与经济全球化
4	社会主义论	社会主义五百年的历史进程 认识和把握科学社会主义基本原则 在实践中探索社会主义的发展规律
5	共产主义论	共产主义社会的基本特征 实现共产主义的历史必然性与长期性 坚定共产主义理想信念

教学要求：

1.方法手段：课程通过系统讲授、课堂讨论、案例分析等教学方法，将抽象理论形象化，静态知识生动化。

2.考核评价：课程考核为笔试；主要教学场所为多媒体教室；任课教师应具有扎实理论基础。

（27）中华优秀传统文化

开设学期	1或2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

知识目标：了解中华优秀传统文化的基本内涵、发展脉络与主要内容；掌握儒家、道家等主流思想文化的基本观点与价值精髓，理解其对中国社会与民族精神的深远影响；熟悉经典诗文、传统艺术、节日习俗等代表性文化成果，形成较为系统的文化知识结构；认识中华优秀传统文化与当代社会的联系，理解其在现代生活中的传承价值与时代意义。

能力目标：具备阅读、理解与阐释中华优秀传统文化经典内容的基本能力，能准确把握文本内涵与文化精神；能够辨析、梳理传统文化现象与,形成理性看待传统文化的思维能力；提升文化表达与交流能力，能用恰当语言介绍、分享中华优秀传统文化，开展简单文化传播；初步形成文化传承与创新应用能力，能将传统文化理念与现实生活、专业学习相结合，进行简单实践与创作。

素养目标：增强文化自信与民族认同感，自觉认同、尊重、热爱中华优秀传统文化；涵养家国情怀与人文素养，树立正确的历史观、民族观、文化观；内化仁爱、诚信、自强等传统美德，提升道德修养与人格品质；培养开放包容、守正创新的文化态度，能够在传承中发展，在借鉴中创新；形成文明素养与社会责任感，以优秀传统文化涵养行为习惯，践行新时代文明风尚。

主要支撑培养规格：S1 S2 S7 Z4 N1 N2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	绪论	中华优秀传统文化概述
2	中国传统哲学	道家、儒家
3	中国传统文学	诗词、散文、戏剧、小说
4	中国传统艺术	书法、绘画、乐舞
5	中国传统生活	服饰文化、食文化、茶文化、节日文化

教学要求：

1.课程思政：根据学科特点，合理设计教学活动，引导学生拓宽国际视野、坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。

2.方法手段：将语言建构与运用、思维发展与提升、审美鉴赏与创造、文化传承与理解四项课程核心素养贯穿于教学活动的全过程，并通过设计文化交流教学活动，加强学

生语言实践应用能力的培养，让学生体验传统文化的魅力。

3.考核评价：采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式。过程性考核包括听课笔记、平时作业、课堂表现、学生自评，过程性考核的成绩占学期总成绩的 60%；结果性考核占学期总成绩的 40%。

（28）湘商文化

开设学期	1 或 2	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标： 在对湘商文化的精神实质的基本了解基础上，提升人格修养和文化自信，培育家国情怀和职业操守。自觉带动湘商文化的传承与发展。

知识目标： 掌握湖湘文化和湘商文化内涵；了解湖湘文化浸润与湘商文化发展；熟悉湖南商业历史遗迹；感知湘商成就与创业经验；了解商帮、商会的历史与现状。

能力目标： 理解并运用湘商精神分析、指导商业行为的能力；吸取湘商精英成功经验，指导学习、生活和工作的能力；语言表达能力；思辨能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 Z4 N1 N2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	湘商源流	第一讲：湘商源流（上） 第二讲：湘商源流(下)
2	湘商精神	第三讲：湘商精神（上） 第四讲：湘商精神（下）
3	湘商风物与湘商精英	第五讲：湘商风物（上） 第六讲：湘商风物（下） 第七讲：湘商精英 第八讲：商帮与商会

教学要求：

1.课程思政：从璀璨的湖湘文化中汲取养分，从漫长的湘商历史中找寻渊源，引导学生坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。

2.方法手段：通过线上线下混合式教学。课上通过信息化教学资源优化教学过程，课后通过学习通平台推送视频及相关资源，引领学生感受湘商校园文化，拓展迁移环节拓展学习时空，达成有效教学，加深学生对湘商文化内涵的理解，以文化人，提升商科学生的综合素质。

3.考核评价：本课程考核采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式。过程性考核占学期总成绩的 60%，包括平时作业、课堂活动、听课笔记、到课情况、学生互评等；结果性考核占学期总成绩的 40%，采用试卷考查方式，其中理论知识占 80%，拓展知识占 20%，由任课教师使用学习通试题库组卷。

（29）大学语文

开设学期	1 或 2	参考学时	32	学分	2
课程目标： **素质目标：**通过引导学生感受、领悟语言文字的巨大魅力，激发学生的想象力与创造力，倡导学生的独立精神与合作意识，培育和滋养其健全的人格与社会社会责任感。 **知识目标：**掌握语言文字，了解文史知识，将语言能力、文史知识、文化文明常识等内容贯穿于名篇名著的理解和赏析之中。 **能力目标：** 正确理解与运用祖国语言文字的能力。进一步获得直觉思维、形象思维、逻辑思维和创新思维等能力。培养审美发现与鉴赏能力。提升文化传承和创新能力。					
主要支撑培养规格：S1 S2 S7 Z4 N1 N2 N3					
主要内容：					

序号	教学单元	教学内容
1	绪论	大学语文的性质与内容 学习大学语文的意义
2	诗词	（1）唤醒诗心，重拾妙音——《诗经》选读；（2）悬崖上的独吟曲——《楚辞》选读；（3）田园诗派的鼻祖——陶渊明；(4)大唐盛世的铮铮傲骨——李白；（5）时代的弃儿，历史的宠儿——杜甫；（6）不合时宜的文坛全才——苏轼；（7）深闺才女的悲喜人生——李清照；(8)天上痴情种，人间富贵花——纳兰性德；
3	散文	(1) 史家之绝唱，无韵之离骚——《史记》选读；（2）山水的知己——柳宗元
4	小说	（1）魏晋轶事小说的集大成之作——世说新语；（2）封建末世的贫穷贵公子——曹雪芹；（3）苍凉的手势——张爱玲

教学要求： **1.课程思政：**根据学科特点，合理设计教学活动，引导学生热爱祖国、坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。 **2.方法手段：**将语言建构与运用、思维发展与提升、审美鉴赏与创造、文化传承与理解四项课程核心素养贯穿于教学活动的全过程，并通过设计文化交流教学活动，加强学生语言实践应用能力的培养，让学生体验传统文化的魅力。 **3.考核评价：**采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式。过程性考核包括课堂出勤、课堂纪律、课堂发言、原典背诵、读书笔记、课后作业、小论文或学习汇报 PPT 等，过程性考核的成绩占学期总成绩的 60%；结果性考核占学期总成绩的 40%。

（30）应用文写作

开设学期	1 或 2	参考学时	32	学分	2
课程目标： **素质目标：**提升高职学生服务区域经济发展的责任意识，强化诚信守法、公平公正的职业理念和务实作风，弘扬爱岗敬业的劳动价值观，培养家国情怀与行业使命感。 **知识目标：**通过学习掌握“必需”的应用文写作的基本理论和基础知识，使学生具备能熟练主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的各类常用应用文书。 **能力目标：**通过常见应用文的案例分析和写作训练，培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力，让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。					
主要支撑培养规格：S1 S2 Z4 N1 N2 N3					
主要内容：					

序号	教学单元	教学内容
1	认识应用文写作及事务文书	应用文写作概述及条据、计划、总结、演讲词、求职信、倡议书、感谢信慰问信介绍信证明信、消息、合同的写作
2	公务文书写作	党政机关公文概述、请示、函、会议通知、通报的写作

教学要求：描述教学方法、手段与专业结合、融合课程思政等要求，与“实施保障”前后呼应，关联度强。 **1.课程思政：**有意识地引导学生关注社会时政、发现应用文写作的价值，提高对语言文字的敏感度；通过具体的写作任务使学生学会在应用文写作中坚持正确的政治态度和对国家、社会的情感态度，培养学生的家国情怀和正确的社会责任观，把握好应用文写作的主题。 **2.方法手段：**采过任务导向、案例分析和写作训练培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力，激发学生的自主学习能力，让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。 **3.考核评价：** 采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式，全面、客观地评价学生的学业状况。过程性考核包括出勤、平时作业、课堂表现等，过程性考核的成绩占学期总成绩的 50%；结果性考核占学期总成绩的 50%。

（31）经济数学

开设学期	1 或 2	参考学时	32	学分	2
课程目标： **素质目标：**具有乐观积极的态度、具有社会责任感、具有学习品格、合作意识、数学表达、创新思维等核心素养，形成实事求是的工作作风。。 **知识目标：**掌握函数极限的定义和极限的运算法则，理解函数连续的定义；掌握一元函数微积分的基本概念、基本理论、基本运算和典型应用。 **能力目标：**具有一定的运算能力、逻辑推理能力、抽象概括能力、综合运用所学知识分析和解决问题的能力、运用工具的能力和自学能力。					
主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N3）					
主要内容					

序号	教学单元	教学内容
1	函数、极限与连续	代数基础知识、函数的概念与性质、经济函数模型的建立、极限的概念、无穷小与无穷大、极限的运算法则、两个重要极限、函数的连续性
2	一元函数微分学	导数的概念、导数的运算、函数的微分及微分在近似计算中的应用、洛必达法则、函数的单调性与极值、利用导数求最值、曲线的凹凸性与拐点、导数在经济分析中的应用
3	一元函数积分学	定积分的概念及性质、不定积分的概念及性质、微积分基本公式、换元积分法、定积分的应用

教学要求：

1.课程思政：树立坚定的理想信念、培养深厚的爱国情感和中华民族自豪感；培养爱岗敬业的职业精神和团队合作精神；培养数字化意识与认真严谨的数学思维。

2.方法手段：线上线下混合式教学法、任务驱动教学法、情境教学法、示范教学法、启发式教学法、探究式教学法、翻转课堂、合作学习法等。

3.考核评价：采用过程性评价与理论性考核评价相结合（各占 50%）的方式。过程性评价考核学生在课程学习过程中核心素养及各方面能力的提升情况。理论性考核评价应基于课程内容，考察学生对学习内容的理解与掌握以及运用数学思维解决问题的能力。

（32）高等数学

开设学期	1 或 2	参考学时	64	学分	4

课程目标：

素质目标：强化数学在信息技术领域的应用意识，树立严谨、实事求是的科学态度及精益求精的职业精神。让学生的数学表达、协作沟通、创新思维等核心素养有一定发展。

知识目标：理解极限、导数、积分等概念。掌握求极限、导数、积分的基本方法。熟悉导数与积分的应用，了解其在计算机图形学中的曲线拟合、算法复杂度分析等应用。

能力目标：具有一定的计算与建模、抽象概括、综合运用所学知识分析和解决问题的能力，提升自学能力和知识迁移能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S4 S5 S8 Z1 N1 N3

主要内容

序号	教学单元	教学内容
1	微积分的研究对象及工具（函数、极限与连续）	函数的概念与性质、初等函数、极限的概念、无穷小与无穷大、极限的运算法则、两个重要极限、函数的连续性
2	一元函数微分学	导数的概念、求导法则、微分及其应用、洛必达法则、函数的单调性与极值、函数的最值及应用、函数图形的描绘
3	一元函数积分学	不定积分的概念及性质、不定积分的换元积分法、不定积分的分部积分法、定积分的概念及性质、微积分基本公式、定积分的积分法、定积分的应用

教学要求：

1.课程思政：通过数学史案例（如刘徽割圆术）与专业场景（如算法伦理）融入，强化工匠精神与职业责任感。结合动态课件展示辩证思维，挖掘微积分发展中的文化自信，引导学生将数学能力与社会责任结合，培养家国情怀与创新意识。

2.方法手段：线上线下混合式教学法、任务驱动教学法、情境教学法、示范教学法、启发式教学法、探究式教学法、翻转课堂、合作学习法等。

3.考核评价：采用过程考核+终结性考核（各占 50%）的方式。过程考核强化动态反馈，关注学生在课程学习过程中核心素养及各方面能力的提升情况。终结性考核基于课程内容，考察学生对学习内容的理解与掌握以及运用数学思维解决问题的能力。

（33）美育

开设学期	1	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：通过感悟艺术美育的价值，寓思想品德教育于美育之中使学生树立较高文化审美意识，建立完整的文化思想体系和自觉传承优秀文化传统等核心素养。

知识目标：掌握美的本质内涵，了解美学研究的基本脉络和美育的基本特征。较为全面的掌握各个艺术门类的渊源发展和主要审美特征。

能力目标：能够运用美的观念和基本方法，感知生活美学、鉴赏艺术经典，探寻职业之美。

主要支撑培养规格：S1 S2 S4 S5 S7 Z5 N1

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	美育基础概论（导论模块）	美育内涵解析、审美能力培养路径、艺术评价标准体系、数字时代的审美变迁
2	音乐艺术解码	音乐语言密码、中西音乐史精要、乐器家族图谱、跨界音乐鉴赏
3	身体叙事与舞蹈美学	舞蹈语言学、世界舞蹈地图、舞蹈影像分析
4	曲艺文化基因库	曲艺形态学、方言艺术密码、非遗传承创新、脱口秀文化对比
5	设计思维工坊	设计进化论、材料叙事实验、国潮设计解码、智能设计前沿
6	视觉艺术密码	绘画语法系统、艺术流派盲盒、城市视觉考古、影像叙事实验

7	书法时空剧场	书体基因工程、笔墨元宇宙、现代书写革命、书法治疗学
8	综合审美实践（跨学科模块）	艺术策展模拟、文创产品开发、数字艺术创作、审美批判训练

教学要求：

1.课程思政：将立德树人贯穿课程始终，坚持以美育人。普及和传播艺术美育丰富的内涵、探究艺术的渊源与发展、讲述各个艺术门类的典型美学特征，总结提炼中华美学精神，全方位多角度揭示中国传统艺术与世界经典艺术，以纲要的形式展示美育的底蕴。

2.方法手段：线上线下混合式教学法、任务驱动教学法、情境教学法、示范教学法、启发式教学法、探究式教学法、翻转课堂、合作学习法等。

3.考核评价：采用过程考核+终结性考核（各占 50%）的方式。过程考核强化动态反馈，关注学生在课程学习过程中核心素养及各方面能力的提升情况。终结性考核基于课程内容，考察学生对学习内容的理解与掌握以及运用美学素养解决问题的能力。

（34）口才与沟通

开设学期	1 或 2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

知识目标：理解言语交际的心理素质、思维素质、倾听素养；掌握有声语言、态势语言的技巧；掌握演讲、求职、人际、职场等常见场景的沟通方法；掌握所学专业对应职业岗位典型工作情境的口头沟通要求，掌握岗位口头沟通基本技巧。

能力目标：能用标准普通话进行交流表达与诵读作品，表达清晰、流畅、规范；能够合理运用有声语言、态势语言技巧，做到表达得体、条例清晰、富有感染力；能根据不同沟通场合、沟通对象，选择并运用恰当的沟通方式与表达技巧；能够在所学专业典型职业岗位情境中，运用口头沟通技巧解决实际沟通问题。

素养目标：品味汉语言表达魅力，传承优秀语言文化，增强文化自信与语言认同感；在小组交流、合作训练中，学会尊重包容、互助协作，树立团队合作意识；通过职场情境模拟与沟通实践，养成严谨细致、理性得体、规范负责的职业素养；借助经典作品诵读与表达训练，厚植家国情怀，增强服务地方、奉献社会的责任与担当。

主要支撑培养规格：S1 S2 S7 Z4 N1 N2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	绪论	口才与沟通概述
2	语言基础模块	普通话基础及训练、口才常用方法训练、诵读训练

3	演讲口才模块	命题演讲、即席演讲、辩论演讲
4	职业沟通模块	人际沟通、求职面试沟通、职场沟通（所学专业典型职业岗位场景沟通）

教学要求：

1.课程思政：结合口才与沟通课程的实践属性，合理设计教学活动，引导学生拓宽职业视野、坚定文化自信，树立正确的世界观、人生观与价值观，厚植爱国主义情怀与民族自豪感，涵养诚信友善、爱岗敬业、客观公正的职业素养，实现语言能力提升与价值引领的同向同行。

2.方法手段：将语言建构与运用、思维发展与提升、审美鉴赏与创造、文化传承与理解四项核心素养贯穿教学全过程，通过职场沟通模拟、主题演讲、经典诵读、文化交流等实践活动，强化学生语言应用能力，让学生在表达实践中感受语言文化魅力，践行“学做一体、知行合一”。

3.考核评价：采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的评价方式：过程性考核（占比 60%）：涵盖听课笔记、平时作业、课堂表现、学生自评及小组协作任务完成情况，重点评价学生语言实践能力、诚信沟通意识与团队协作素养。结果性考核（占比 40%）：以岗位沟通模拟、主题演讲、综合表达展示等形式开展，全面考核学生在典型职业场景下的综合沟通能力与职业素养。

（35）商务礼仪

开设学期	1 或 2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养认真负责的工作态度和良好的敬业精神；增强团队合作意识与沟通能力；塑造优雅气质，提升对美的感受和欣赏力。

知识目标：了解礼仪的起源与发展，掌握商务礼仪的含义、特点、作用和基本原则；掌握商务人员仪容、仪表、仪态礼仪的基本规范和要求；掌握商务交往中的会面、接待、拜访、通信等日常交际礼仪。

能力目标：具有判断商务场合下各种行为是否规范的能力；能够根据不同商务场合正确设计个人形象的能力；能够正确运用商务人员日常交际礼仪；能够进行商务接待、拜访活动的策划与实施。

主要支撑培养规格：S1 S2 S7 Z4 N1 N2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容

1	商务礼仪概说	了解礼仪的概念、起源及原则等
2	商务人员形象礼仪	掌握商务活动中仪容、仪态、服饰及言谈礼仪的规范要求
3	商务人员日常交际礼仪	掌握见面礼仪、餐饮礼仪、接访礼仪、电话礼仪和馈赠礼仪的规范要求

教学要求：

1.课程思政：通过商务礼仪实训，引导学生传承中华礼敬美德，将“尊重、谦和、诚信”内化为个人修养。在形象塑造、商务接待等任务中，培育精益求精的工匠精神与职业规范意识。使学生成为中华优秀传统文化的自觉传承者，在日常商务活动中展现新时代中国青年的良好形象。

2.方法手段：本课程实践性强，基于《商务礼仪》在线开放课程平台丰富的学习任务清单、微课视频、优秀案例、测试题库、评价标准等数字资源，采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学模式，按照企业实际的商务活动的工作任务、过程和情境组织课程教学，通过启发引导、情境模拟、角色扮演、案例分析等教学方法，使学生掌握综合运用的技巧，迅速缩短与实际岗位的距离，从而使学生的职业能力在训练中得到不断强化与巩固提高。

3.考核评价：考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 70%，终结性考核成绩占 30%。借助超星学习通，有效实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察，小组作品展示采用教师现场点评、学生线上匿名互评的方式，既能提高学生的课堂活动参与度，又便于学生了解现在的不足并看到明显的进步，从而提高了学习的积极主动性。

（36）人工智能应用基础

开设学期	2	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：具备人工智能视野和批判性思维；具备科技自信、社会责任的人文素养；具备创新探索、求真务实的科学素养；具备精益求精、团队合作的职业素养。

知识目标：了解人工智能概念及人工智能伦理观念，了解人工智能核心技术及场景应用，掌握 AT 写作、绘画、音视频创作等技能，掌握 AI 办公工具矩阵并运用 WPS 进行优化。

能力目标：具有组合运用 AI 技能分析和解决问题的能力；具备一定的创新与设计能

力；具备洞察 AI 产业动态与未来发展方向，支持个人职业规划的能力。

主要支撑培养规格： S1 S2 S3 S4 Z2 Z6 N1 N2 N3 N4

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	基础知识	人工智能的发展、主要技术、应用场景；提示工程与技巧；人工智能伦理。
2	AI 在视觉领域的应用	AI 与图像生成；AI 与语音生成；AI 与视频生成；数字人创作；
3	AI 在办公场景的应用	AI 辅助生成文档并编辑；AI 辅助表格计算及数据可视化；AI 辅助生成演示文稿并优化。
4	综合实践	AI 辅助制作创意视频（文案、图片、音乐等） AI 辅助制作调研报告（文档、数据表、演示文稿）
5	考查	知识与应用相结合

教学要求：

1.课程思政：注重润物无声的方式培养学生智能素养，厚植爱国主义情怀，增强科技自信与社会责任感，培养创新探索精神，提升学生综合素质。

2.方法手段：依托超星学银在线教学平台，采用线上+线下混合式教学；理论与实践相结合，强调课程内容与专业实践，职场需求的对接；综合运用项目式教学、翻转课堂、开放式讨论等多种教学方法进行课程教学。

3.考核评价：本课程为考查课程，采用过程性考核（45%）与终结性考核（50%）、增值性评价（5%）相结合的方式，突出考察应用能力与创新思维。

（37）信息技术素养

开设学期	1 或 2	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：引导学生自主探索，动手实操，能够举一反三，灵活运用所学知识寻找并解决学习和生活中遇到的各种问题，具备诚实守信、信息安全意识。

知识目标：了解计算机基础知识，掌握信息检索方法、WPS Office 办公软件的应用，了解新一代信息技术、信息素养与社会责任等知识。

能力目标：具有信息检索与获取能力、对信息的真实性、时效性等进行合理评价的能

力、熟练使用 WPS 办公软件的能力。

主要支撑培养规格： S1 S3 S4 Z6 N1 N3 N4

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	探索信息时代——计算机基础	走进信息时代、认识信息系统、熟悉操作系统、了解操作系统的文件管理系统。
2	快速获取信息——信息检索	了解信息检索、检索学的二十大精神学习资料、使用搜索引擎精确检索数据。
3	打造精品文档——WPS 文字	制作“中国脊梁”、“中国人·飞天梦”学生信息档案表及二十大精神学习资料等文档。
4	高效处理数据——WPS 表格	制作特色农产品销售情况表，处理表格数据，对表格数据进行整理及可视化操作。
5	提高说服力——WPS 演示文稿	制作防诈宣传演示文稿，对演示文稿进行美化与设计。
6	提高生产力——新一代信息技术	了解新一代信息技术相关概念，了解新一代信息技术的特点及应用。
7	提升素养——信息素养与社会责任	了解信息素养、了解信息技术的发展史及伦理要求。

教学要求：

1.课程思政：培养学生的家国情怀、社会责任与伦理教育、网络安全与法治教育、创新思维与实践能力、职业道德与工匠精神等。

2.方法手段：依托超星学银在线教学平台采取“线上+线下”混合教学模式，利用机房的极域广播软件进行屏幕分享及操作演示，利用项目式学习、任务驱动和翻转课堂等教学方法，充分利用人工智能等信息技术与课程教学进行深度融合。

3.考核评价：本课程采用过程性评价和期末考试相结合的方式，强化实践性教学环节的全过程管理，期末考试包括理论知识和动手实操两方面的内容。过程性考核(平时成绩)和期末考试成绩各占 50%。

3.专业基础课程描述

（1）旅游概论

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>第 1 学期</td><td>参考学时</td><td>48</td><td>学分</td><td>3</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：形成服务旅游强国建设和地方文旅产业发展的职业认同，树立文明旅游、绿色发展、文旅融合和游客体验优先的意识。
知识目标：掌握旅游活动、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游市场和智慧旅游的基本概念、构成关系与发展趋势。
能力目标：能够运用旅游学基础知识解释景区运营、游客行为、产品供给和文旅新业态中的常见问题，初步形成行业观察与专业表达能力。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S2 S3 S4 S9 S10 Z7 Z8 Z10 Z14 N1 N2 N6 N16</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容:旅游活动与旅游业发展：旅游活动产生条件、旅游业构成、文旅融合背景下旅游业转型、智慧旅游发展趋势。；旅游活动三要素：旅游者需求与消费行为、旅游资源类型与开发价值、旅游业支持系统及产业链协同。；景区运营基础：景区类型、服务流程、游客体验、目的地形象与可持续运营的基本逻辑。；智慧旅游应用认知：AR/VR 导览、预约票务、智慧停车、客流监测、线上营销平台等在景区运营中的应用场景。</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学内容模块</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">旅游活动与旅游业发展</td><td colspan="3">旅游活动产生条件、旅游业构成、文旅融合背景下旅游业转型、智慧旅游发展趋势。</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">旅游活动三要素</td><td colspan="3">旅游者需求与消费行为、旅游资源类型与开发价值、旅游业支持系统及产业链协同。</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">景区运营基础</td><td colspan="3">景区类型、服务流程、游客体验、目的地形象与可持续运营的基本逻辑。</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">智慧旅游应用认知</td><td colspan="3">AR/VR 导览、预约票务、智慧停车、客流监测、线上营销平台等在景区运营中的应用场景。</td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="2">综合应用</td><td colspan="3">围绕课程核心内容开展综合案例分析、项目实践与成果展示。</td></tr>
<tr><td colspan="6">岗位实践/项目任务</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">岗位对接</td><td colspan="3">课程面向景区接待员、游客服务、旅游营销与景区活动策划等岗位的通识性专业认知需求，是学生进入智慧景区专业学习的起点课程。</td></tr>
</table>

2	任务 1	完成一个典型景区的游客类型、资源特色、产品结构和服务流程调研。
3	任务 2	绘制景区旅游活动要素关系图，说明资源、产品、游客和服务之间的联系。
4	任务 3	围绕本地景区提出一项智慧化服务改进建议。

教学要求：

1.课程思政：结合课程岗位任务融入文化自信、职业道德、服务规范、生态文明、安全责任、劳动精神和数字伦理教育。

2.方法手段：采用案例教学、行业新闻研读、景区调研、线上平台观察与小组汇报相结合的方式，引导学生从真实文旅场景理解专业岗位。

3.考核评价：过程性评价关注课堂参与、调研记录、案例分析和小组展示；终结性评价以基础知识测试和景区认知分析报告为主。考核方式：考试。

（2）旅游文化基础

开设学期	第 1 学期	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：增强中华优秀传统文化认同、湖湘文化自信和文化传播责任感，形成尊重多元文化、保护文化遗产的职业态度。

知识目标：掌握旅游文化的概念、类型、结构和价值，熟悉历史文化、民俗文化、宗教文化、建筑园林文化、饮食文化及非遗文化等资源。

能力目标：能够对景区文化资源进行提炼、转译和讲解，能够将文化元素转化为导览词、研学主题或体验活动设计。

主要支撑培养规格：S2 S3 S4 S9 S10 Z7 Z8 Z10 Z14 N1 N2 N6 N16

主要内容:旅游文化基础理论：旅游文化内涵、文化资源价值、文化保护与活化利用原则。；中国传统文化资源：历史遗存、民俗节庆、宗教艺术、饮食文化、建筑园林和红色文化。；地域文化与湖湘文旅表达：地域文化符号识别、故事提炼、景区讲解中的文化叙事。；文化资源转化：文化主题线路、研学课程、文创体验、非遗展示和数字化传播案例。

教学内容模块

序号	教学单元	教学内容
1	旅游文化基础理论	旅游文化内涵、文化资源价值、文化保护与活化利用原则。
2	中国传统文化资源	历史遗存、民俗节庆、宗教艺术、饮食文化、建筑园林和

		红色文化。
3	地域文化与湖湘文旅表达	地域文化符号识别、故事提炼、景区讲解中的文化叙事。
4	文化资源转化	文化主题线路、研学课程、文创体验、非遗展示和数字化传播案例。
5	综合应用	围绕课程核心内容开展综合案例分析、项目实践与成果展示。
岗位实践/项目任务		
1	岗位对接	课程服务景区讲解、涉外景区讲解、研学旅行服务、旅游产品策划等岗位，支撑学生进行文化资源解读、讲解表达和文化体验产品设计。
2	任务 1	选择一个景区文化资源，完成文化价值解读卡。
3	任务 2	编写一段 3 分钟文化主题讲解词并进行现场展示。
4	任务 3	设计一个面向研学或亲子游客的文化体验活动。
教学要求： **1.课程思政：结合课程岗位任务融入文化自信、职业道德、服务规范、生态文明、安全责任、劳动精神和数字伦理教育。** **2.方法手段：采用资源导读、文本赏析、讲解训练、非遗案例分析和景区文化调研相结合的方式，突出文化理解到职业表达的转化。** **3.考核评价：评价由文化资源解读、讲解词文本、现场表达、学习档案和期末综合分析构成。考核方式：考试。**		

（3）中国旅游地理

开设学期	第 2 学期	参考学时	48	学分	3
课程目标： **素质目标：增强国土空间意识、家国情怀与生态文明意识，形成尊重地域差异、保护资源环境的职业素养。** **知识目标：掌握中国旅游资源地域分布、主要旅游区划、典型旅游线路和自然人文资源特征。** **能力目标：能够识别区域旅游资源特色，完成基础旅游线路设计、目的地推介和景区资源空间分析。**					
主要支撑培养规格： S2 S3 S4 S9 S10 Z7 Z8 Z10 Z14 N1 N2 N6 N16					

<table>
<tr><td colspan="3">主要内容:旅游地理基础：旅游资源形成条件、空间分布规律、旅游区划和目的地系统。；自然旅游资源地理：山岳、水域、生物、气候、地质地貌等旅游资源及其开发利用。；人文旅游资源地理：历史文化名城、民族民俗、红色旅游、宗教文化和现代都市旅游。；区域旅游线路设计：华中、华东、华南、西南等重点旅游区资源特征与线路组织方法。</td></tr>
<tr><td colspan="3">教学内容模块</td></tr>
<tr><td>序号</td><td>教学单元</td><td>教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td>旅游地理基础</td><td>旅游资源形成条件、空间分布规律、旅游区划和目的地系统。</td></tr>
<tr><td>2</td><td>自然旅游资源地理</td><td>山岳、水域、生物、气候、地质地貌等旅游资源及其开发利用。</td></tr>
<tr><td>3</td><td>人文旅游资源地理</td><td>历史文化名城、民族民俗、红色旅游、宗教文化和现代都市旅游。</td></tr>
<tr><td>4</td><td>区域旅游线路设计</td><td>华中、华东、华南、西南等重点旅游区资源特征与线路组织方法。</td></tr>
<tr><td>5</td><td>综合应用</td><td>围绕课程核心内容开展综合案例分析、项目实践与成果展示。</td></tr>
<tr><td colspan="3">岗位实践/项目任务</td></tr>
<tr><td>1</td><td>岗位对接</td><td>课程对应景区讲解、旅游营销、涉外景区讲解、旅游资源开发与规划等岗位，支撑学生完成目的地认知、线路设计和资源空间分析。</td></tr>
<tr><td>2</td><td>任务 1</td><td>制作一个省域或区域旅游资源分布简图。</td></tr>
<tr><td>3</td><td>任务 2</td><td>完成一条主题旅游线路的资源说明、交通组织和游客画像分析。</td></tr>
<tr><td>4</td><td>任务 3</td><td>围绕湖南典型景区设计目的地推介文案。</td></tr>
<tr><td colspan="3">教学要求：
1.课程思政：结合课程岗位任务融入文化自信、职业道德、服务规范、生态文明、安全责任、劳动精神和数字伦理教育。
2.方法手段：采用地图读图、案例讲解、线路推演、目的地推介和数字地图工具辅助教学，强化空间认知。
3.考核评价：评价包括读图测试、线路设计作业、区域资源分析报告和课堂展示。考核方式：考试。</td></tr>
</table>

（4）旅游法律法规

开设学期	第 2 学期	参考学时	48	学分	3
课程目标： **素质目标：树立法治意识、规则意识、诚信服务意识和游客权益保护意识。** **知识目标：掌握旅游法、消费者权益保护、合同、安全生产、环境保护、文物保护、景区开放管理和投诉处理等法律法规。** **能力目标：能够识别景区服务与经营中的法律风险，依法处理游客投诉、旅游合同纠纷、安全责任和服务质量问题。**					
主要支撑培养规格：S2 S3 S4 S9 S10 Z7 Z8 Z10 Z14 N1 N2 N6 N16					
主要内容:旅游法律关系与行业监管：旅游经营者、游客、景区和监管部门的权利义务。；景区经营与服务法规：景区开放、票务价格、服务质量、无障碍服务、广告宣传和信息公示要求。；游客权益与纠纷处理：旅游合同、消费者权益、投诉受理、证据保存和纠纷调解流程。；安全环保与特殊资源保护：安全生产、突发事件、环境保护、文物与非遗资源保护法律责任。					
教学内容模块					
序号	**教学单元**	**教学内容**			
1	旅游法律关系与行业监管	旅游经营者、游客、景区和监管部门的权利义务。			
2	景区经营与服务法规	景区开放、票务价格、服务质量、无障碍服务、广告宣传和信息公示要求。			
3	游客权益与纠纷处理	旅游合同、消费者权益、投诉受理、证据保存和纠纷调解流程。			
4	安全环保与特殊资源保护	安全生产、突发事件、环境保护、文物与非遗资源保护法律责任。			
5	综合应用	围绕课程核心内容开展综合案例分析、项目实践与成果展示。			
岗位实践/项目任务					
1	岗位对接	课程面向景区接待员、游客服务、景区安全主管、商业管理和行政管理等岗位，支撑学生依法服务、依法管理和风险防控。			
2	任务 1	分析景区游客投诉案例，提出依法处理流程。			
3	任务 2	拟定景区服务风险提示和游客须知。			

4	任务 3	完成一份景区安全或消费纠纷案例评析。
教学要求： **1.课程思政：结合课程岗位任务融入文化自信、职业道德、服务规范、生态文明、安全责任、劳动精神和数字伦理教育。** **2.方法手段：采用法规导读、案例研判、角色模拟、投诉处理流程演练和文书写作训练相结合的方式。** **3.考核评价：考核以法规知识测试、案例分析、模拟调解表现和风险防控方案为依据。考核方式：考试。**		

（5）管理学基础

开设学期	第 3 学期	参考学时	32	学分	2
课程目标： **素质目标：形成责任意识、组织意识、协作意识和持续改进意识。** **知识目标：掌握计划、组织、领导、控制、沟通、激励和服务质量管理等管理基本原理。** **能力目标：能够运用管理工具分析景区班组协作、服务流程、绩效改进和运营问题。**					
主要支撑培养规格：S2 S3 S4 S9 S10 Z7 Z8 Z10 Z14 N1 N2 N6 N16					
主要内容:管理认知与管理者角色：景区基层管理者职责、服务组织特点和管理伦理。；计划与组织：目标分解、岗位分工、流程设计、资源配置和现场排班。；领导沟通与团队激励：服务团队沟通、冲突协调、员工激励和游客情绪管理。；控制与持续改进：服务质量监控、绩效评价、问题复盘和改进闭环。					
教学内容模块					
序号	**教学单元**	**教学内容**			
1	管理认知与管理者角色	景区基层管理者职责、服务组织特点和管理伦理。			
2	计划与组织	目标分解、岗位分工、流程设计、资源配置和现场排班。			
3	领导沟通与团队激励	服务团队沟通、冲突协调、员工激励和游客情绪管理。			
4	控制与持续改进	服务质量监控、绩效评价、问题复盘和改进闭环。			
5	综合应用	围绕课程核心内容开展综合案例分析、项目实践与成果展示。			
岗位实践/项目任务					
1	岗位对接	课程支撑商业管理、行政管理、旅游景区职业经理等发展			

		岗位，也为景区运营现场的班组管理、流程管理和团队协作奠定基础。
2	任务 1	绘制游客中心服务流程并识别管理节点。
3	任务 2	完成一次景区服务团队分工与排班模拟。
4	任务 3	针对景区排队、投诉或卫生问题提出管理改进方案。
教学要求： **1.课程思政：结合课程岗位任务融入文化自信、职业道德、服务规范、生态文明、安全责任、劳动精神和数字伦理教育。** **2.方法手段：采用案例讨论、管理工具训练、岗位情境模拟和小组管理项目，突出基层管理能力培养。** **3.考核评价：评价包括管理案例分析、流程优化作业、小组项目表现和基础理论测试。考核方式：考查。**		

（6）景区服务礼仪

开设学期	第 3 学期	参考学时	32	学分	2
课程目标： **素质目标：养成主动服务、尊重游客、文明礼貌、诚信协作和细节至上的职业习惯。** **知识目标：掌握职业形象、服务语言、接待流程、岗位礼仪、特殊游客服务和跨文化礼仪知识。** **能力目标：能够在咨询引导、票务服务、游客中心接待、投诉沟通、讲解辅助和特殊情境中规范运用服务礼仪。**					
主要支撑培养规格：S2 S3 S4 S9 S10 Z7 Z8 Z10 Z14 N1 N2 N6 N16					
主要内容:职业形象与仪态训练：仪容仪表、站姿走姿、手势、表情和服务距离。；景区接待语言与沟通：问候、咨询、引导、电话和网络服务表达规范。；岗位服务礼仪：游客中心、检票口、讲解点、活动现场和特殊游客服务礼仪。；服务冲突与投诉沟通：情绪安抚、倾听反馈、解释说明和协同处置。					
教学内容模块					
序号	**教学单元**	**教学内容**			
1	职业形象与仪态训练	仪容仪表、站姿走姿、手势、表情和服务距离。			

2	景区接待语言与沟通	问候、咨询、引导、电话和网络服务表达规范。
3	岗位服务礼仪	游客中心、检票口、讲解点、活动现场和特殊游客服务礼仪。
4	服务冲突与投诉沟通	情绪安抚、倾听反馈、解释说明和协同处置。
5	综合应用	围绕课程核心内容开展综合案例分析、项目实践与成果展示。
岗位实践/项目任务		
1	岗位对接	课程直接对应景区接待员、游客服务、景区讲解、研学旅行服务与管理、涉外接待等岗位，是规范服务和游客体验管理的基础课程。
2	任务 1	完成游客咨询、购票引导和投诉接待的情境模拟。
3	任务 2	录制岗位礼仪展示视频并进行互评。
4	任务 3	制定游客中心岗位服务标准清单。
教学要求： **1.课程思政：结合课程岗位任务融入文化自信、职业道德、服务规范、生态文明、安全责任、劳动精神和数字伦理教育。** **2.方法手段：采用示范训练、情境模拟、视频复盘、岗位标准对照和角色扮演，提高学生行为规范和表达能力。** **3.考核评价：评价以仪态展示、情境服务表现、服务话术设计、日常训练记录和期末技能考核为主。考核方式：考查。**		

（7）景区安全管理与应急处置

开设学期	第 4 学期	参考学时	32	学分	2
课程目标： **素质目标：牢固树立生命至上、安全第一、预防为主和依法处置意识。** **知识目标：掌握景区安全风险类型、隐患排查方法、应急预案体系、设备设施安全和突发事件处置流程。** **能力目标：能够开展安全巡查、客流疏导、风险提示、事故初处、信息上报和应急演练组织。**					
主要支撑培养规格：S2 S3 S4 S9 S10 Z7 Z8 Z10 Z14 N1 N2 N6 N16					
主要内容:景区安全管理体系：安全责任、制度建设、风险分级管控和双重预防机制。；					

<table>
<tr><td colspan="3">风险识别与隐患排查：消防、游乐设施、客流拥堵、极端天气、地质灾害、食品卫生和研学活动风险。；应急处置流程：预警发布、游客疏散、现场救助、联动协调、信息上报和舆情初处。；演练与复盘：应急预案编制、桌面推演、现场演练和事故案例复盘。</td></tr>
<tr><td colspan="3">教学内容模块</td></tr>
<tr><td>序号</td><td>教学单元</td><td>教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td>景区安全管理体系</td><td>安全责任、制度建设、风险分级管控和双重预防机制。</td></tr>
<tr><td>2</td><td>风险识别与隐患排查</td><td>消防、游乐设施、客流拥堵、极端天气、地质灾害、食品卫生和研学活动风险。</td></tr>
<tr><td>3</td><td>应急处置流程</td><td>预警发布、游客疏散、现场救助、联动协调、信息上报和舆情初处。</td></tr>
<tr><td>4</td><td>演练与复盘</td><td>应急预案编制、桌面推演、现场演练和事故案例复盘。</td></tr>
<tr><td>5</td><td>综合应用</td><td>围绕课程核心内容开展综合案例分析、项目实践与成果展示。</td></tr>
<tr><td colspan="3">岗位实践/项目任务</td></tr>
<tr><td>1</td><td>岗位对接</td><td>课程对应游客服务、景区安全主管、智慧景区运营主管、研学旅行服务与管理等岗位，支撑景区安全巡查、隐患排查和突发事件初步处置。</td></tr>
<tr><td>2</td><td>任务 1</td><td>完成某景区高峰期客流安全风险清单。</td></tr>
<tr><td>3</td><td>任务 2</td><td>设计一个突发暴雨或游客走失应急处置流程。</td></tr>
<tr><td>4</td><td>任务 3</td><td>组织一次小组应急演练并形成复盘报告。</td></tr>
<tr><td colspan="3">教学要求：
1.课程思政：结合课程岗位任务融入文化自信、职业道德、服务规范、生态文明、安全责任、劳动精神和数字伦理教育。
2.方法手段：采用案例警示、任务演练、预案编制、现场排查模拟和应急桌面推演，强化岗位责任。
3.考核评价：评价包括隐患排查表、应急流程图、情境处置表现、案例分析和课程考试。
考核方式：考试。</td></tr>
</table>

4.专业核心课程描述

（1）旅游资源调查与评价

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>第 1 学期</td><td>参考学时</td><td>48</td><td>学分</td><td>3</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：形成科学调查、尊重资源、保护优先、合理开发的职业态度，强化生态文明和文化遗产保护意识。
知识目标：掌握旅游资源分类标准、调查流程、评价指标、资源价值识别、开发适宜性分析和调查报告规范。
能力目标：能够开展景区资源踏勘、资料采集、分类编码、价值评价、开发条件分析和资源调查报告编制。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S2 S3 S4 S8 S9 S10 Z7 Z10 Z13 Z14 Z15 N4 N7 N8 N11 N12 N16 N18</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容:旅游资源分类与识别：自然、人文、复合型资源类型，资源单体识别、边界界定和资源编码。；调查技术与数据采集：现场踏勘、访谈、问卷、影像记录、地图定位、资料检索和数字化记录。；资源评价与开发诊断：观赏价值、历史文化价值、生态敏感性、可进入性、市场潜力和保护等级评价。；成果表达与开发建议：资源调查表、资源分布图、评价矩阵、开发约束分析和产品开发方向建议。</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学内容模块</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">旅游资源分类与识别</td><td colspan="3">自然、人文、复合型资源类型，资源单体识别、边界界定和资源编码。</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">调查技术与数据采集</td><td colspan="3">现场踏勘、访谈、问卷、影像记录、地图定位、资料检索和数字化记录。</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">资源评价与开发诊断</td><td colspan="3">观赏价值、历史文化价值、生态敏感性、可进入性、市场潜力和保护等级评价。</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">成果表达与开发建议</td><td colspan="3">资源调查表、资源分布图、评价矩阵、开发约束分析和产品开发方向建议。</td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="2">综合应用</td><td colspan="3">围绕课程核心内容开展综合案例分析、项目实践与成果展示。</td></tr>
<tr><td colspan="6">岗位实践/项目任务</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">岗位对接</td><td colspan="3">课程重点对应旅游资源开发与规划、景区规划设计师、景区生态主管和旅游景区职业经理等岗位，是专业核心课程中连接资源识别、景区开发和产品策划的基础核心。</td></tr>
</table>

2	任务 1	以一个景区或社区文旅资源为对象完成资源单体调查表。
3	任务 2	建立资源评价指标体系并对资源开发价值进行打分说明。
4	任务 3	编制小型旅游资源调查与评价报告，提出保护利用建议。
教学要求： **1.课程思政：结合课程岗位任务融入文化自信、职业道德、服务规范、生态文明、安全责任、劳动精神和数字伦理教育。** **2.方法手段：采用项目化教学、现场踏勘、GIS 或电子地图辅助、案例评价和报告写作训练。课程项目对接旅游资源开发与规划岗位的真实工作流程。** **3.考核评价：过程性评价包括踏勘记录、资源分类准确性、评价矩阵和小组协作；终结性评价以调查评价报告和成果汇报为主。考核方式：考查。**		

（2）解说系统设计与应用

开设学期	第 2 学期	参考学时	48	学分	3
课程目标： **素质目标：树立文化传播责任、游客体验意识和文明讲解意识，能够在讲解中体现文化自信与职业温度。** **知识目标：掌握解说系统构成、受众分析、主题提炼、讲解词结构、导览标识、语音导览和数字解说技术。** **能力目标：能够完成景区解说主题设计、讲解词编写、导览媒介选择、现场讲解展示和智慧解说系统应用。**					
主要支撑培养规格：S2 S3 S4 S8 S9 S10 Z7 Z10 Z13 Z14 Z15 N4 N7 N8 N11 N12 N16 N18					
主要内容:解说系统认知：人工讲解、标识解说、展陈解说、语音导览、AR/VR 导览和小程序导览的功能分工。；讲解内容设计：受众画像、主题线索、文化故事提炼、讲解词结构和语言风格控制。；智慧解说应用：二维码导览、电子地图、智能语音讲解、沉浸式互动和无障碍导览应用。；解说服务评价：讲解准确性、感染力、互动性、安全提示、游客反馈和优化迭代。					
教学内容模块					
序号	**教学单元**	**教学内容**			
1	解说系统认知	人工讲解、标识解说、展陈解说、语音导览、AR/VR 导览和小程序导览的功能分工。			
2	讲解内容设计	受众画像、主题线索、文化故事提炼、讲解词结构和语言风格控制。			

3	智慧解说应用	二维码导览、电子地图、智能语音讲解、沉浸式互动和无障碍导览应用。
4	解说服务评价	讲解准确性、感染力、互动性、安全提示、游客反馈和优化迭代。
5	综合应用	围绕课程核心内容开展综合案例分析、项目实践与成果展示。
岗位实践/项目任务		
1	岗位对接	课程直接对应景区讲解、涉外景区讲解、研学旅行服务与管理、智慧景区接待与服务等岗位，支撑导游词创作、现场讲解和智慧解说系统应用。
2	任务 1	为一个景点设计主题解说方案和讲解动线。
3	任务 2	编写并展示一篇 5 分钟现场讲解词。
4	任务 3	设计一套导览标识或数字导览内容原型。
教学要求： **1.课程思政：结合课程岗位任务融入文化自信、职业道德、服务规范、生态文明、安全责任、劳动精神和数字伦理教育。** **2.方法手段：采用案例赏析、讲解词工作坊、现场模拟、智慧导览工具体验和视频复盘。教学项目对应景区讲解岗位和导游服务赛项能力要求。** **3.考核评价：评价由讲解词文本、现场讲解表现、解说媒介设计、游客互动处理和项目档案组成。考核方式：考查。**		

（3）智慧景区运营与管理

开设学期	第 3 学期	参考学时	48	学分	3
课程目标： **素质目标：形成以游客体验为中心、以数据驱动改进、以安全规范保障运营的综合管理意识。** **知识目标：掌握智慧景区架构、游客服务流程、票务预约、客流组织、信息发布、监控联动、服务质量管理和运营指标体系。** **能力目标：能够操作智慧景区常见系统，完成游客服务调度、客流监测、运营数据分析、现场问题处置和运营改进方案设计。**					
主要支撑培养规格：S2 S3 S4 S8 S9 S10 Z7 Z10 Z13 Z14 Z15 N4 N7 N8 N11 N12 N16 N18					
主要内容:智慧景区运营体系：智慧景区系统架构、游客中心、票务预约、导览服务、停车服务和信息发布。；游客服务与现场调度：咨询投诉、特殊游客服务、高峰期客流组织、					

排队管理和多岗位协同。；运营质量与安全联动：服务质量标准、巡查记录、投诉闭环、视频监控、应急联动和设备运行管理。；数据化运营改进：客流、消费、满意度、舆情和服务效率指标分析，形成运营复盘和改进方案。		
教学内容模块		
序号	**教学单元**	**教学内容**
1	智慧景区运营体系	智慧景区系统架构、游客中心、票务预约、导览服务、停车服务和信息发布。
2	游客服务与现场调度	咨询投诉、特殊游客服务、高峰期客流组织、排队管理和多岗位协同。
3	运营质量与安全联动	服务质量标准、巡查记录、投诉闭环、视频监控、应急联动和设备运行管理。
4	数据化运营改进	客流、消费、满意度、舆情和服务效率指标分析，形成运营复盘和改进方案。
5	综合应用	围绕课程核心内容开展综合案例分析、项目实践与成果展示。
岗位实践/项目任务		
1	岗位对接	课程对应智慧景区系统运维、智慧景区运营主管、旅游景区职业经理、游客服务和景区安全主管等岗位，是统合游客服务、运营流程、智慧系统和数据决策的关键核心课程。
2	任务 1	完成智慧景区游客中心一日运营流程设计。
3	任务 2	根据客流峰值数据制定分流、预约和现场服务调度方案。
4	任务 3	运用模拟数据完成景区运营质量诊断与改进报告。
教学要求： **1.课程思政：结合课程岗位任务融入文化自信、职业道德、服务规范、生态文明、安全责任、劳动精神和数字伦理教育。** **2.方法手段：采用系统平台模拟、运营沙盘、案例复盘、岗位角色协同和真实数据分析。课程直接服务智慧景区系统运维和运营主管岗位能力形成。** **3.考核评价：评价包括平台操作、运营流程设计、客流调度方案、服务质量复盘报告和综合案例考核。考核方式：考试。**		

（4）智能文旅技术应用实务

开设学期	**第 4 学期**	**参考学时**	**40**	**学分**	**2.5**

<table>
<tr><td colspan="3">课程目标：
素质目标：形成主动适应文旅数字化转型的学习意识、数据安全意识、技术伦理意识和创新应用意识。
知识目标：掌握人工智能、物联网、AR/VR、大数据、数字孪生、智能客服、视频分析等技术在景区中的应用逻辑。
能力目标：能够根据景区业务需求选择合适智能技术，完成应用场景分析、工具操作、方案设计和风险识别。</td></tr>
<tr><td colspan="3">主要支撑培养规格：S2 S3 S4 S8 S9 S10 Z7 Z10 Z13 Z14 Z15 N4 N7 N8 N11 N12 N16 N18</td></tr>
<tr><td colspan="3">主要内容:智能文旅技术基础：AI、物联网、云平台、大数据、数字孪生和移动互联网在景区中的功能边界。；智慧服务场景：智能客服、智能导览、语音识别、AR/VR 体验、电子票务和无接触服务。；智慧管理场景：客流监测、视频分析、环境感知、设备巡检、停车管理和应急联动。；技术方案与安全规范：需求分析、技术选型、数据权限、隐私保护、网络安全和运维管理。</td></tr>
<tr><td colspan="3">教学内容模块</td></tr>
<tr><td>序号</td><td>教学单元</td><td>教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td>智能文旅技术基础</td><td>AI、物联网、云平台、大数据、数字孪生和移动互联网在景区中的功能边界。</td></tr>
<tr><td>2</td><td>智慧服务场景</td><td>智能客服、智能导览、语音识别、AR/VR 体验、电子票务和无接触服务。</td></tr>
<tr><td>3</td><td>智慧管理场景</td><td>客流监测、视频分析、环境感知、设备巡检、停车管理和应急联动。</td></tr>
<tr><td>4</td><td>技术方案与安全规范</td><td>需求分析、技术选型、数据权限、隐私保护、网络安全和运维管理。</td></tr>
<tr><td>5</td><td>综合应用</td><td>围绕课程核心内容开展综合案例分析、项目实践与成果展示。</td></tr>
<tr><td colspan="3">岗位实践/项目任务</td></tr>
<tr><td>1</td><td>岗位对接</td><td>课程对应智慧景区系统运维、智慧景区运营主管、旅游数据分析师、景区营销推广主管等岗位，支撑学生理解并应用人工智能、大数据、物联网和沉浸式技术解决景区服务与管理问题。</td></tr>
<tr><td>2</td><td>任务 1</td><td>分析一个智慧景区技术应用案例，说明其服务或管理价值。</td></tr>
<tr><td>3</td><td>任务 2</td><td>为景区某一痛点设计智能技术应用方案。</td></tr>
</table>

4	任务 3	完成智能导览、AIGC 文案或数据看板的工具操作训练。
教学要求： **1.课程思政：结合课程岗位任务融入文化自信、职业道德、服务规范、生态文明、安全责任、劳动精神和数字伦理教育。** **2.方法手段：采用工具实操、场景任务、技术案例拆解和方案路演，强调技术与岗位任务的匹配，而非单纯软件操作。** **3.考核评价：评价包括技术应用案例分析、工具实操、方案设计、数据安全说明和课堂项目展示。考核方式：考查。**		

（5）旅游景区新媒体运营

开设学期	第 4 学期	参考学时	40	学分	2.5
课程目标： **素质目标：形成正确传播导向、品牌责任意识、用户意识、内容合规意识和诚信营销意识。** **知识目标：掌握景区新媒体平台生态、账号定位、内容策划、短视频脚本、直播运营、社群维护、投放转化和数据复盘知识。** **能力目标：能够完成景区新媒体选题策划、内容生产、账号运营、活动推广、数据分析和传播效果优化。**					
主要支撑培养规格：S2 S3 S4 S8 S9 S10 Z7 Z10 Z13 Z14 Z15 N4 N7 N8 N11 N12 N16 N18					
主要内容:景区新媒体运营基础：抖音、小红书、微信、微博、OTA 平台和私域社群的传播逻辑与用户特征。；内容策划与生产：景区卖点提炼、文案写作、短视频脚本、图文排版、直播流程和视觉素材规范。；营销活动与转化：节庆活动、主题营销、达人合作、票务转化、文创销售和异业联动。；数据复盘与舆情管理：阅读量、播放量、互动率、转化率、评论情绪、舆情风险和优化策略。					
教学内容模块					
序号	**教学单元**	**教学内容**			
1	景区新媒体运营基础	抖音、小红书、微信、微博、OTA 平台和私域社群的传播逻辑与用户特征。			
2	内容策划与生产	景区卖点提炼、文案写作、短视频脚本、图文排版、直播流程和视觉素材规范。			
3	营销活动与转化	节庆活动、主题营销、达人合作、票务转化、文创销售和异业联动。			
4	数据复盘与舆情管理	阅读量、播放量、互动率、转化率、评论情绪、舆情风险			

		和优化策略。
5	综合应用	围绕课程核心内容开展综合案例分析、项目实践与成果展示。
岗位实践/项目任务		
1	岗位对接	课程对应旅游营销、景区营销推广主管、旅游数据分析师和全媒体运营相关岗位，承接表 1 中市场调研、宣传文案撰写、新媒体运营、品牌推广和媒体关系维护等典型工作。
2	任务 1	为景区设计一周新媒体内容日历。
3	任务 2	完成一个短视频脚本、封面文案和发布说明。
4	任务 3	依据模拟后台数据完成传播效果复盘和优化建议。
教学要求： **1.课程思政：结合课程岗位任务融入文化自信、职业道德、服务规范、生态文明、安全责任、劳动精神和数字伦理教育。** **2.方法手段：采用真实账号案例、平台规则研读、内容工作坊、短视频拍摄剪辑、直播模拟和数据复盘训练，直接对接全媒体运营师证书能力点。** **3.考核评价：评价包括账号定位方案、内容作品、活动策划、数据分析报告、合规意识和团队协作表现。考核方式：考查。**		

（6）智慧景区产品策划

开设学期	第 5 学期	参考学时	40	学分	2.5
课程目标： **素质目标：培养创新意识、市场意识、成本意识、风险意识和以游客体验为中心的策划思维。** **知识目标：掌握景区产品类型、游客需求调研、主题定位、线路组织、活动流程、价格策略、营销推广和效益评估方法。** **能力目标：能够完成景区产品调研、主题创意、方案设计、预算测算、风险预案、路演汇报和落地优化。**					
主要支撑培养规格：S2 S3 S4 S8 S9 S10 Z7 Z10 Z13 Z14 Z15 N4 N7 N8 N11 N12 N16 N18					
主要内容:产品策划基础：景区观光、研学、夜游、康养、节庆、沉浸式体验和数字文旅产品类型。；市场调研与定位：游客画像、竞品分析、资源条件评价、痛点识别和价值主张设计。；产品方案设计：主题故事线、线路动线、活动流程、服务标准、人员配置、安全预案和技术应用。；运营测算与推广：价格设计、成本收益、渠道推广、异业合作、传播节奏和效果评估。					

教学内容模块		
序号	**教学单元**	**教学内容**
1	产品策划基础	景区观光、研学、夜游、康养、节庆、沉浸式体验和数字文旅产品类型。
2	市场调研与定位	游客画像、竞品分析、资源条件评价、痛点识别和价值主张设计。
3	产品方案设计	主题故事线、线路动线、活动流程、服务标准、人员配置、安全预案和技术应用。
4	运营测算与推广	价格设计、成本收益、渠道推广、异业合作、传播节奏和效果评估。
5	综合应用	围绕课程核心内容开展综合案例分析、项目实践与成果展示。
岗位实践/项目任务		
1	岗位对接	课程对应景区活动策划、旅游资源开发与规划、景区营销推广主管、旅游景区职业经理和研学旅行产品设计岗位，是从资源到产品、从创意到落地的核心课程。
2	任务 1	完成一个景区主题产品的游客画像和竞品分析。
3	任务 2	编制包含主题、线路、活动、预算和安全预案的产品策划书。
4	任务 3	进行产品路演，依据专家和同伴反馈迭代方案。

教学要求：

1.课程思政：结合课程岗位任务融入文化自信、职业道德、服务规范、生态文明、安全责任、劳动精神和数字伦理教育。

2.方法手段：采用项目制教学、真实景区命题、团队策划、企业导师点评和路演答辩，强调产品从资源识别到运营转化的完整闭环。

3.考核评价：评价包括调研质量、策划书完整度、创新性、可实施性、预算合理性、风险控制和路演表现。考核方式：考查。

（7）旅游大数据分析与应用

开设学期	第 5 学期	参考学时	32	学分	2
课程目标： **素质目标：形成数据意识、客观决策意识、隐私保护意识和用数据改进服务的职业责任感。** **知识目标：掌握旅游数据来源、指标体系、数据清洗、描述性分析、游客画像、可视化表达和运营决策应用知识。** **能力目标：能够采集整理景区客流、消费、评价和舆情数据，完成基础分析、图表制作、运营诊断和决策建议。**					
主要支撑培养规格：S2 S3 S4 S8 S9 S10 Z7 Z10 Z13 Z14 Z15 N4 N7 N8 N11 N12 N16 N18					
主要内容:旅游数据认知：票务数据、客流数据、OTA 评价、社交媒体数据、消费数据和环境数据的来源及质量控制。；数据整理与分析：数据清洗、分类汇总、趋势分析、对比分析、交叉分析和异常识别。；运营应用场景：客流预测、游客画像、产品偏好、营销效果、满意度评价和服务质量监测。；可视化与报告：图表选择、数据看板、分析结论提炼、管理建议和数据伦理规范。					
教学内容模块					
序号	**教学单元**	**教学内容**			
1	旅游数据认知	票务数据、客流数据、OTA 评价、社交媒体数据、消费数据和环境数据的来源及质量控制。			
2	数据整理与分析	数据清洗、分类汇总、趋势分析、对比分析、交叉分析和异常识别。			
3	运营应用场景	客流预测、游客画像、产品偏好、营销效果、满意度评价和服务质量监测。			
4	可视化与报告	图表选择、数据看板、分析结论提炼、管理建议和数据伦理规范。			
5	综合应用	围绕课程核心内容开展综合案例分析、项目实践与成果展示。			
岗位实践/项目任务					
1	岗位对接	课程对应旅游数据分析师、智慧景区运营主管、景区营销推广主管和智慧景区系统运维岗位，支撑表 1 中客流数据分析、游客画像构建、运营数据可视化和数据驱动决策。			
2	任务 1	整理一组景区客流或游客评价数据，完成基础统计分析。			
3	任务 2	构建目标游客画像并提出产品或营销建议。			

4	任务 3	制作景区运营数据看板和分析报告。
教学要求： **1.课程思政：结合课程岗位任务融入文化自信、职业道德、服务规范、生态文明、安全责任、劳动精神和数字伦理教育。** **2.方法手段：采用电子表格工具、可视化工具、案例数据集和场景任务教学，突出数据分析服务岗位决策的应用价值。** **3.考核评价：评价包括数据清洗准确性、图表表达、分析逻辑、建议可行性、数据安全意识和项目汇报。考核方式：考查。**		

5.专业拓展选修课程描述

（1）生态康养旅游管理

开设学期	第 4 学期	参考学时	40	学分	2.5
课程目标： **素质目标：树立生态优先、健康服务、绿色运营和以人为本的服务理念。** **知识目标：掌握生态康养旅游资源类型、客群需求、产品形态、服务流程、安全健康管理和运营评价知识。** **能力目标：能够设计生态康养旅游服务方案，组织康养活动并开展基础运营质量管理。**					
主要支撑培养规格：S3 S4 S7 S9 S10 Z4 Z12 Z13 Z15 N2 N4 N7 N14 N18					
主要内容:生态康养旅游认知：森林康养、温泉康养、乡村康养、运动康养和休闲疗愈产品。；资源与客群分析：生态环境、康养设施、目标客群、消费需求和服务禁忌。；康养活动组织：课程活动、体验流程、健康安全、服务标准和应急保障。；产品运营评价：游客满意度、生态承载、服务质量和持续改进。					

教学内容模块

序号	教学单元	教学内容
1	生态康养旅游认知	森林康养、温泉康养、乡村康养、运动康养和休闲疗愈产品。
2	资源与客群分析	生态环境、康养设施、目标客群、消费需求和服务禁忌。
3	康养活动组织	课程活动、体验流程、健康安全、服务标准和应急保障。
4	产品运营评价	游客满意度、生态承载、服务质量和持续改进。
5	综合应用	围绕课程核心内容开展综合案例分析、项目实践与成果展示。

岗位实践/项目任务		
1	岗位对接	课程面向生态康养旅游产品服务、景区活动策划、景区生态主管和旅游产品策划等岗位，拓展学生对康养文旅新业态的服务与管理能力。
2	任务 1	设计一条生态康养主题体验线路。
3	任务 2	编制康养旅游活动服务流程和安全提示。
4	任务 3	完成康养游客画像与产品优化建议。
教学要求： **1.课程思政：结合课程岗位任务融入文化自信、职业道德、服务规范、生态文明、安全责任、劳动精神和数字伦理教育。** **2.方法手段：采用案例分析、康养产品拆解、线路设计、情境模拟和服务流程训练。** **3.考核评价：评价包括线路设计、服务流程文本、案例分析、课堂展示和过程性学习表现。** **考核方式：考查。**		

（2）研学旅行基（营）地服务与管理

开设学期	第 4 学期	参考学时	40	学分	2.5
课程目标： **素质目标：强化育人意识、安全意识、服务意识和团队组织意识。** **知识目标：掌握研学旅行政策规范、课程设计、营地运营、导师协作、活动组织和风险防控知识。** **能力目标：能够执行研学课程、组织营地服务、维护活动秩序、保障学生安全并完成活动评价。**					
主要支撑培养规格：S3 S4 S7 S9 S10 Z4 Z12 Z13 Z15 N2 N4 N7 N14 N18					
主要内容:研学旅行基础：政策规范、教育目标、课程标准、基地与营地类型。；研学课程设计：主题提炼、学习任务单、活动流程、评价工具和成果展示。；营地服务管理：接待组织、住宿餐饮、导师协作、物资准备和现场秩序。；安全与质量评价：风险识别、应急处置、学生管理、家校沟通和活动复盘。					
教学内容模块					
序号	**教学单元**	**教学内容**			
1	研学旅行基础	政策规范、教育目标、课程标准、基地与营地类型。			
2	研学课程设计	主题提炼、学习任务单、活动流程、评价工具和成果展示。			

3	营地服务管理	接待组织、住宿餐饮、导师协作、物资准备和现场秩序。
4	安全与质量评价	风险识别、应急处置、学生管理、家校沟通和活动复盘。
5	综合应用	围绕课程核心内容开展综合案例分析、项目实践与成果展示。
岗位实践/项目任务		
1	岗位对接	课程对应研学旅行服务与管理岗位，兼顾景区活动策划、游客服务和景区安全管理能力，支撑研学旅行策划与管理职业技能等级证书。
2	任务 1	设计一份研学课程任务单。
3	任务 2	模拟研学活动开营、分组、任务指导和总结环节。
4	任务 3	编制研学活动风险清单及应急预案。
教学要求： **1.课程思政：结合课程岗位任务融入文化自信、职业道德、服务规范、生态文明、安全责任、劳动精神和数字伦理教育。** **2.方法手段：采用任务驱动、案例研讨、活动流程模拟、课程设计工作坊和安全演练。** **3.考核评价：评价包括研学课程方案、任务单设计、现场组织表现、安全预案和综合展示。** **考核方式：考查。**		

（3）文旅情景演艺实务

开设学期	第 3 学期	参考学时	40	学分	2.5
课程目标： **素质目标：提升审美表达、文化传播、团队协作和现场服务意识。** **知识目标：掌握情景演艺类型、故事线设计、角色互动、游客动线、现场执行和安全管理知识。** **能力目标：能够参与情景演艺项目策划、角色互动设计、活动组织执行和游客体验维护。**					
主要支撑培养规格：S3 S4 S7 S9 S10 Z4 Z12 Z13 Z15 N2 N4 N7 N14 N18					
主要内容:文旅演艺认知：实景演艺、沉浸式演艺、NPC 互动、夜游演艺和节庆活动。；内容创意与脚本：主题设定、角色设定、故事线、互动任务和文化元素转化。；现场执行管理：排练组织、游客动线、秩序维护、应急协同和服务体验。；传播与复盘：素材采集、社交传播、游客反馈和活动优化。					
教学内容模块					
序号	**教学单元**	**教学内容**			

1	文旅演艺认知	实景演艺、沉浸式演艺、NPC 互动、夜游演艺和节庆活动。
2	内容创意与脚本	主题设定、角色设定、故事线、互动任务和文化元素转化。
3	现场执行管理	排练组织、游客动线、秩序维护、应急协同和服务体验。
4	传播与复盘	素材采集、社交传播、游客反馈和活动优化。
5	综合应用	围绕课程核心内容开展综合案例分析、项目实践与成果展示。
岗位实践/项目任务		
1	岗位对接	课程面向景区活动策划、沉浸式体验引导、旅游营销与游客体验管理岗位，拓展学生文旅场景运营和互动服务能力。
2	任务 1	设计一个景区沉浸式互动片段。
3	任务 2	完成角色台词、互动任务和场景动线设计。
4	任务 3	组织小组演示并复盘游客体验。
教学要求： **1.课程思政：结合课程岗位任务融入文化自信、职业道德、服务规范、生态文明、安全责任、劳动精神和数字伦理教育。** **2.方法手段：采用项目创作、情境排练、角色扮演、现场管理模拟和视频复盘。** **3.考核评价：评价包括创意方案、脚本完整度、现场执行、互动效果、安全意识和团队协作。考核方式：考查。**		

（4）非遗资源转化与应用

开设学期	第 3 学期	参考学时	32	学分	2
课程目标： **素质目标：增强非遗保护意识、文化自信、传承创新意识和尊重传承人的职业伦理。** **知识目标：掌握非遗资源类型、保护原则、价值解读、展示传播和文旅转化路径。** **能力目标：能够识别非遗资源，设计体验活动、研学课程、文创展示或景区传播方案。**					
主要支撑培养规格：S3 S4 S7 S9 S10 Z4 Z12 Z13 Z15 N2 N4 N7 N14 N18					
主要内容:非遗资源基础：非遗分类、保护理念、传承机制和文旅融合边界。；价值解读与故事表达：工艺流程、文化内涵、人物故事和地域符号提炼。；转化应用路径：体验课程、节庆活动、文创产品、展陈设计和数字传播。；项目策划与评价：可持续性、商业性、文化真实性和游客体验评价。					
教学内容模块					

序号	教学单元	教学内容
1	非遗资源基础	非遗分类、保护理念、传承机制和文旅融合边界。
2	价值解读与故事表达	工艺流程、文化内涵、人物故事和地域符号提炼。
3	转化应用路径	体验课程、节庆活动、文创产品、展陈设计和数字传播。
4	项目策划与评价	可持续性、商业性、文化真实性和游客体验评价。
5	综合应用	围绕课程核心内容开展综合案例分析、项目实践与成果展示。
岗位实践/项目任务		
1	岗位对接	课程支撑景区活动策划、研学旅行服务、文创体验设计、景区讲解和旅游营销岗位，提升学生文化资源转化能力。
2	任务 1	完成一个非遗项目的资源解读卡。
3	任务 2	设计非遗体验活动流程。
4	任务 3	编写非遗文旅转化小方案。
教学要求： 1.课程思政：结合课程岗位任务融入文化自信、职业道德、服务规范、生态文明、安全责任、劳动精神和数字伦理教育。 2.方法手段：采用案例拆解、传承人资料研读、体验活动设计和文创方案展示。 3.考核评价：评价包括资源解读、活动设计、方案可行性、文化保护意识和展示表现。考核方式：考查。		

（5）园林植物识别与应用

开设学期	第 3 学期	参考学时	32	学分	2
课程目标： 素质目标：树立生态审美、植物保护、环境维护和科普服务意识。 知识目标：掌握常见园林植物形态识别、生态习性、景观功能、文化寓意和基础养护知识。 能力目标：能够识别景区常见植物，开展植物科普讲解、景观应用分析和基础养护问题观察。					
主要支撑培养规格：S3 S4 S7 S9 S10 Z4 Z12 Z13 Z15 N2 N4 N7 N14 N18					
主要内容:植物识别基础：根茎叶花果特征、分类方法、识别工具和记录规范。；景区常见植物：乔木、灌木、藤本、草花、水生植物和乡土植物。；植物景观应用：季相变化、色彩搭配、空间营造、文化寓意和游线节点应用。；养护与科普：基础养护、病虫害观察、					

古树名木保护和植物讲解。		
教学内容模块		
序号	教学单元	教学内容
1	植物识别基础	根茎叶花果特征、分类方法、识别工具和记录规范。
2	景区常见植物	乔木、灌木、藤本、草花、水生植物和乡土植物。
3	植物景观应用	季相变化、色彩搭配、空间营造、文化寓意和游线节点应用。
4	养护与科普	基础养护、病虫害观察、古树名木保护和植物讲解。
5	综合应用	围绕课程核心内容开展综合案例分析、项目实践与成果展示。
岗位实践/项目任务		
1	岗位对接	课程面向景区生态主管、景区规划设计师、游客服务和景区讲解岗位，支撑植物识别、景观讲解和生态环境维护。
2	任务 1	建立景区植物观察记录册。
3	任务 2	完成 10 种常见植物识别与应用说明。
4	任务 3	设计一段植物科普讲解词。
教学要求： 1.课程思政：结合课程岗位任务融入文化自信、职业道德、服务规范、生态文明、安全责任、劳动精神和数字伦理教育。 2.方法手段：采用实物观察、校园或景区植物踏查、图鉴使用、科普讲解和案例分析。 3.考核评价：评价包括植物识别测试、观察记录、讲解展示和应用分析作业。考核方式：考查。		

（6）园林鉴赏与设计

开设学期	第 3 学期	参考学时	32	学分	2
课程目标： 素质目标：提升空间审美、生态景观保护意识和设计服务游客体验的意识。 知识目标：掌握园林类型、造景要素、空间组织、景观评价和小尺度节点设计基础。 能力目标：能够鉴赏园林景观，分析景区节点问题并完成基础景观优化设计表达。					
主要支撑培养规格：S3 S4 S7 S9 S10 Z4 Z12 Z13 Z15 N2 N4 N7 N14 N18					
主要内容:园林鉴赏基础：中外园林类型、审美特征、文化意境和游赏方式。；造景要素分析：山水、植物、建筑、道路、小品、视线和空间序列。；景区节点设计：入口、观景					

台、休憩点、导览节点、服务节点和游线组织。；方案表达：平面草图、设计说明、材料植物选择和汇报展示。		
教学内容模块		
序号	教学单元	教学内容
1	园林鉴赏基础	中外园林类型、审美特征、文化意境和游赏方式。
2	造景要素分析	山水、植物、建筑、道路、小品、视线和空间序列。
3	景区节点设计	入口、观景台、休憩点、导览节点、服务节点和游线组织。
4	方案表达	平面草图、设计说明、材料植物选择和汇报展示。
5	综合应用	围绕课程核心内容开展综合案例分析、项目实践与成果展示。
岗位实践/项目任务		
1	岗位对接	课程对应景区规划设计师、旅游资源开发与规划、景区生态主管等岗位，支撑景区节点设计、空间布局和景观审美评价。
2	任务 1	分析一个景区节点的景观问题。
3	任务 2	完成小尺度节点优化草图。
4	任务 3	撰写设计说明并进行展示。
教学要求： 1.课程思政：结合课程岗位任务融入文化自信、职业道德、服务规范、生态文明、安全责任、劳动精神和数字伦理教育。 2.方法手段：采用案例赏析、现场观察、草图训练、节点改造项目和设计点评。 3.考核评价：评价包括鉴赏分析、草图表达、方案说明、展示答辩和过程修改记录。考核方式：考查。		

（7）景区生态环境保护与监测

开设学期	第 3 学期	参考学时	32	学分	2
课程目标： 素质目标：树立生态文明、绿色运营、环境责任和数据真实意识。 知识目标：掌握景区生态系统、环境监测指标、污染防控、生态修复、绿色运营和监测数据应用知识。 能力目标：能够开展环境巡查、基础监测记录、数据判断和生态问题整改建议。					
主要支撑培养规格：S3 S4 S7 S9 S10 Z4 Z12 Z13 Z15 N2 N4 N7 N14 N18					

主要内容:生态环境认知：景区生态系统、环境承载力、生态敏感区和保护红线。；监测指标与方法：水质、空气、噪声、垃圾、生物多样性和游客容量监测。；保护治理措施：污染防控、生态修复、节能减排、低碳运营和环保宣传。；监测报告应用：巡查记录、数据趋势判断、整改建议和管理复盘。

教学内容模块		
序号	**教学单元**	**教学内容**
1	生态环境认知	景区生态系统、环境承载力、生态敏感区和保护红线。
2	监测指标与方法	水质、空气、噪声、垃圾、生物多样性和游客容量监测。
3	保护治理措施	污染防控、生态修复、节能减排、低碳运营和环保宣传。
4	监测报告应用	巡查记录、数据趋势判断、整改建议和管理复盘。
5	综合应用	围绕课程核心内容开展综合案例分析、项目实践与成果展示。
岗位实践/项目任务		
1	岗位对接	课程对应景区生态主管、智慧景区运营主管和景区安全管理岗位，支撑生态环境监测、生态修复管理和绿色运营推进。
2	任务 1	设计景区生态环境巡查表。
3	任务 2	完成一组环境监测数据的判断和说明。
4	任务 3	提出景区绿色运营改进建议。

教学要求：

1.课程思政：结合课程岗位任务融入文化自信、职业道德、服务规范、生态文明、安全责任、劳动精神和数字伦理教育。

2.方法手段：采用案例警示、指标训练、数据记录、现场观察和治理方案设计。

3.考核评价：评价包括巡查表、数据分析、治理建议、课堂表现和综合报告。考核方式：考查。

（8）韩语导游

开设学期	**第 4 学期**	**参考学时**	**48**	**学分**	**3**

课程目标：

素质目标：形成跨文化尊重意识、涉外服务规范意识和传播中华文化的责任感。

知识目标：掌握韩语语音、旅游服务常用词汇、景点讲解句型和涉外礼仪知识。

能力目标：能够进行基础韩语问候、咨询、线路说明、安全提示和景点简要讲解。

主要支撑培养规格：S3 S4 S7 S9 S10 Z4 Z12 Z13 Z15 N2 N4 N7 N14 N18

主要内容:韩语语音与基础表达：发音规则、常用句型、数字时间和礼貌表达。；景区接待韩语：问询、购票、导览、交通、餐饮、购物和投诉基础表达。；韩语景点讲解：湖湘文化、自然景观、人文景观和安全提示讲解。；跨文化服务：韩国游客习惯、礼仪差异和突发沟通策略。

教学内容模块		
序号	**教学单元**	**教学内容**
1	韩语语音与基础表达	发音规则、常用句型、数字时间和礼貌表达。
2	景区接待韩语	问询、购票、导览、交通、餐饮、购物和投诉基础表达。
3	韩语景点讲解	湖湘文化、自然景观、人文景观和安全提示讲解。
4	跨文化服务	韩国游客习惯、礼仪差异和突发沟通策略。
5	综合应用	围绕课程核心内容开展综合案例分析、项目实践与成果展示。
岗位实践/项目任务		
1	岗位对接	课程面向涉外景区讲解、游客服务和跨文化接待岗位，拓展学生韩语基础服务和文化传播能力。
2	任务 1	完成韩语游客接待情境对话。
3	任务 2	编写并展示一段韩语景点介绍。
4	任务 3	模拟涉外游客服务问题处理。

教学要求：

1.课程思政：结合课程岗位任务融入文化自信、职业道德、服务规范、生态文明、安全责任、劳动精神和数字伦理教育。

2.方法手段：采用语音训练、情境对话、讲解模仿、角色扮演和跨文化案例分析。

3.考核评价：评价包括语音表达、情境对话、韩语讲解、服务礼仪和课堂训练表现。考核方式：考查。

（9）旅游服务英语

开设学期	**第 4 学期**	**参考学时**	**48**	**学分**	**3**

课程目标：

素质目标：培养国际视野、跨文化沟通意识、服务礼仪和文化传播责任。

知识目标：掌握景区接待、票务咨询、导览说明、投诉处理、景点讲解和营销推介常用英语。

能力目标：能够使用英语完成基础游客接待、路线说明、景点介绍、服务沟通和突发情况

<table>
<tr><td colspan="3">回应。</td></tr>
<tr><td colspan="3">主要支撑培养规格：S3 S4 S7 S9 S10 Z4 Z12 Z13 Z15 N2 N4 N7 N14 N18</td></tr>
<tr><td colspan="3">主要内容:景区服务英语基础：问候、咨询、购票、预约、方向指引和安全提示。；英文景点讲解：自然景观、人文景观、湖湘文化和非遗项目英文表达。；涉外服务沟通：投诉、遗失物、医疗协助、交通换乘和特殊需求处理。；英文营销推介：线路推荐、产品卖点、活动介绍和社交媒体英文短文案。</td></tr>
<tr><td colspan="3">教学内容模块</td></tr>
<tr><td>序号</td><td>教学单元</td><td>教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td>景区服务英语基础</td><td>问候、咨询、购票、预约、方向指引和安全提示。</td></tr>
<tr><td>2</td><td>英文景点讲解</td><td>自然景观、人文景观、湖湘文化和非遗项目英文表达。</td></tr>
<tr><td>3</td><td>涉外服务沟通</td><td>投诉、遗失物、医疗协助、交通换乘和特殊需求处理。</td></tr>
<tr><td>4</td><td>英文营销推介</td><td>线路推荐、产品卖点、活动介绍和社交媒体英文短文案。</td></tr>
<tr><td>5</td><td>综合应用</td><td>围绕课程核心内容开展综合案例分析、项目实践与成果展示。</td></tr>
<tr><td colspan="3">岗位实践/项目任务</td></tr>
<tr><td>1</td><td>岗位对接</td><td>课程对应涉外景区讲解、游客服务、旅游营销和导游服务赛项英语口语能力，支撑学生开展基础英文接待与讲解。</td></tr>
<tr><td>2</td><td>任务 1</td><td>完成英文游客中心接待对话。</td></tr>
<tr><td>3</td><td>任务 2</td><td>编写一段英文景点讲解词。</td></tr>
<tr><td>4</td><td>任务 3</td><td>设计一份英文景区活动推介文案。</td></tr>
<tr><td colspan="3">教学要求：
1.课程思政：结合课程岗位任务融入文化自信、职业道德、服务规范、生态文明、安全责任、劳动精神和数字伦理教育。
2.方法手段：采用情境口语训练、讲解展示、角色扮演、音视频资源和涉外服务案例。
3.考核评价：评价包括口语表达、英文讲解文本、服务沟通表现、课堂训练和综合展示。
考核方式：考查。</td></tr>
</table>

（10）会展服务

开设学期	第 5 学期	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养规范服务、组织协调、团队协作、客户意识和现场应变意识。

知识目标：掌握会议、展览、节庆活动的筹备流程、服务标准、岗位分工、现场管理和客户沟通知识。

能力目标：能够参与会展接待、活动筹备、现场服务、秩序维护、问题处理和活动复盘。

主要支撑培养规格：S3 S4 S7 S9 S10 Z4 Z12 Z13 Z15 N2 N4 N7 N14 N18

主要内容:会展服务认知：会议、展览、节庆、奖励旅游和景区活动类型。；活动筹备服务：方案流程、物料准备、场地布置、嘉宾接待和沟通确认。；现场执行服务：签到引导、咨询服务、秩序维护、流程控制和突发问题处理。；复盘与客户维护：满意度调查、数据整理、总结报告和客户关系维护。

教学内容模块

序号	教学单元	教学内容
1	会展服务认知	会议、展览、节庆、奖励旅游和景区活动类型。
2	活动筹备服务	方案流程、物料准备、场地布置、嘉宾接待和沟通确认。
3	现场执行服务	签到引导、咨询服务、秩序维护、流程控制和突发问题处理。
4	复盘与客户维护	满意度调查、数据整理、总结报告和客户关系维护。
5	综合应用	围绕课程核心内容开展综合案例分析、项目实践与成果展示。
岗位实践/项目任务		
1	岗位对接	课程面向景区活动策划、旅游营销、会展活动服务和游客体验管理岗位，服务景区节庆、会议、展览和品牌活动执行。
2	任务 1	制定一份景区节庆活动服务流程。
3	任务 2	模拟会展签到接待和现场引导。
4	任务 3	完成活动复盘表和客户反馈分析。

教学要求：

1.课程思政：结合课程岗位任务融入文化自信、职业道德、服务规范、生态文明、安全责任、劳动精神和数字伦理教育。

2.方法手段：采用项目模拟、岗位分工演练、服务流程训练和真实会展案例分析。

3.考核评价：评价包括服务流程文本、现场执行表现、沟通协调、复盘报告和团队贡献。

考核方式：考查。

6.专业集中实训课程描述

（1）解说系统设计与应用实训

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>第 2 学期</td><td>参考学时</td><td>24</td><td>学分</td><td>1</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：培养精益求精的讲解服务意识、文化传播责任和团队协作精神。
知识目标：熟悉景区解说方案构成、讲解内容组织、导览媒介选择和展示评价标准。
能力目标：能够完成解说主题设计、讲解词撰写、导览媒介制作、现场讲解和方案优化。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S2 S3 S4 S8 S10 Z7 Z8 Z13 Z14 N6 N7 N8 N11 N12 N16 N18</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容:实训项目导入：确定景区对象、游客类型、解说目标和小组分工。；解说方案设计：主题线索、讲解点选择、动线组织、讲解词和导览媒介设计。；现场讲解实施：语言表达、仪态控制、互动提问、时间控制和安全提示。；成果评价优化：同伴互评、游客反馈模拟、教师点评和方案修订。</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学内容模块</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">实训项目导入</td><td colspan="3">确定景区对象、游客类型、解说目标和小组分工。</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">解说方案设计</td><td colspan="3">主题线索、讲解点选择、动线组织、讲解词和导览媒介设计。</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">现场讲解实施</td><td colspan="3">语言表达、仪态控制、互动提问、时间控制和安全提示。</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">成果评价优化</td><td colspan="3">同伴互评、游客反馈模拟、教师点评和方案修订。</td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="2">综合应用</td><td colspan="3">围绕课程核心内容开展综合案例分析、项目实践与成果展示。</td></tr>
<tr><td colspan="6">岗位实践/项目任务</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">岗位对接</td><td colspan="3">实训对应景区讲解和智慧景区接待与服务岗位，强化讲解词创作、现场表达和智慧导览媒介应用。</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">任务 1</td><td colspan="3">完成一套景区解说系统微方案。</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">任务 2</td><td colspan="3">开展现场讲解展示。</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">任务 3</td><td colspan="3">提交修改完善后的讲解词与导览媒介。</td></tr>
<tr><td colspan="6">教学要求：
1.课程思政：结合课程岗位任务融入文化自信、职业道德、服务规范、生态文明、安全责</td></tr>
</table>

任、劳动精神和数字伦理教育。 2.方法手段：采用工作任务驱动、现场模拟、视频复盘和成果展示，突出实践技能达成。 3.考核评价：评价以项目成果、现场讲解、团队协作、资料完整性和改进质量为主。考核方式：考查。

（2）智慧景区运营与管理实训

开设学期	第 3 学期	参考学时	24	学分	1
课程目标： 素质目标：培养岗位责任、服务协同、数据意识和规范操作意识。 知识目标：熟悉智慧景区票务预约、客流监测、信息发布、投诉处理和运营复盘流程。 能力目标：能够模拟完成游客服务、系统操作、客流调度、问题处置和运营分析报告。					
主要支撑培养规格：S2 S3 S4 S8 S10 Z7 Z8 Z13 Z14 N6 N7 N8 N11 N12 N16 N18					
主要内容:平台功能训练：票务预约、游客咨询、信息发布、监控联动和客流数据查看。；游客服务流程：咨询引导、投诉处理、特殊游客服务和高峰期分流。；运营问题处置：设备异常、客流拥堵、服务投诉和应急协同。；运营复盘报告：数据整理、问题诊断、改进措施和汇报展示。					
教学内容模块					
序号	教学单元	教学内容			
1	平台功能训练	票务预约、游客咨询、信息发布、监控联动和客流数据查看。			
2	游客服务流程	咨询引导、投诉处理、特殊游客服务和高峰期分流。			
3	运营问题处置	设备异常、客流拥堵、服务投诉和应急协同。			
4	运营复盘报告	数据整理、问题诊断、改进措施和汇报展示。			
5	综合应用	围绕课程核心内容开展综合案例分析、项目实践与成果展示。			
岗位实践/项目任务					
1	岗位对接	实训对应智慧景区系统运维、游客服务、智慧景区运营主管等岗位，强化平台操作、运营调度和服务质量管理。			
2	任务 1	完成智慧景区一日运营模拟。			
3	任务 2	处理一个客流高峰或投诉情境任务。			
4	任务 3	提交运营数据复盘报告。			

教学要求： **1.课程思政：结合课程岗位任务融入文化自信、职业道德、服务规范、生态文明、安全责任、劳动精神和数字伦理教育。** **2.方法手段：采用平台模拟、角色分工、情境任务和复盘汇报，强化真实岗位流程。** **3.考核评价：评价包括平台操作准确性、服务处置、数据报告、团队协同和职业规范。考核方式：考查。**

（3）研学旅行基（营）地服务与管理实训

开设学期	第 4 学期	参考学时	24	学分	1
课程目标： **素质目标：培养育人责任、安全守护意识、服务耐心和组织纪律观念。** **知识目标：熟悉研学课程实施、营地服务、导师协作、学生管理和应急处置流程。** **能力目标：能够组织研学接待、课程引导、活动管理、风险处理和成果评价。**					
主要支撑培养规格：S2 S3 S4 S8 S10 Z7 Z8 Z13 Z14 N6 N7 N8 N11 N12 N16 N18					
主要内容:研学任务准备：课程目标、任务单、物资清单、岗位分工和安全告知。；活动组织实施：接待开营、分组管理、课程引导、餐宿服务和秩序维护。；安全应急处置：走失、受伤、天气变化、纪律问题和家校沟通模拟。；成果评价复盘：学生成果展示、导师评价、活动总结和优化建议。					

教学内容模块		
序号	**教学单元**	**教学内容**
1	研学任务准备	课程目标、任务单、物资清单、岗位分工和安全告知。
2	活动组织实施	接待开营、分组管理、课程引导、餐宿服务和秩序维护。
3	安全应急处置	走失、受伤、天气变化、纪律问题和家校沟通模拟。
4	成果评价复盘	学生成果展示、导师评价、活动总结和优化建议。
5	综合应用	围绕课程核心内容开展综合案例分析、项目实践与成果展示。
岗位实践/项目任务		
1	岗位对接	实训对应研学旅行服务与管理岗位，强化研学活动执行、营地服务、安全保障和课程评价。
2	任务 1	组织一次模拟研学活动。
3	任务 2	完成一份研学活动安全预案。

4	任务 3	提交活动执行记录和评价表。
教学要求： **1.课程思政：结合课程岗位任务融入文化自信、职业道德、服务规范、生态文明、安全责任、劳动精神和数字伦理教育。** **2.方法手段：采用岗位模拟、流程演练、安全情境处置和活动复盘。** **3.考核评价：评价包括活动组织、任务单质量、安全处置、服务态度和复盘报告。考核方式：考查。**		

（4）智慧景区产品策划实训

开设学期	第 5 学期	参考学时	24	学分	1
课程目标： **素质目标：培养创新精神、市场意识、成本意识、团队协作和方案落地意识。** **知识目标：熟悉景区产品策划流程、市场调研方法、主题设计、预算测算、营销推广和风险控制要点。** **能力目标：能够完成产品调研、主题定位、流程设计、预算测算、营销方案和路演展示。**					
主要支撑培养规格：S2 S3 S4 S8 S10 Z7 Z8 Z13 Z14 N6 N7 N8 N11 N12 N16 N18					
主要内容:调研与定位：资源盘点、游客画像、竞品分析、市场痛点和价值主张。；产品方案设计：主题故事、游线组织、活动流程、服务配置和技术应用。；预算与风险控制：人员物资、成本收益、安全预案、服务标准和合规审查。；路演与优化：方案展示、问答回应、专家反馈和文本修订。					
教学内容模块					
序号	**教学单元**	**教学内容**			
1	调研与定位	资源盘点、游客画像、竞品分析、市场痛点和价值主张。			
2	产品方案设计	主题故事、游线组织、活动流程、服务配置和技术应用。			
3	预算与风险控制	人员物资、成本收益、安全预案、服务标准和合规审查。			
4	路演与优化	方案展示、问答回应、专家反馈和文本修订。			
5	综合应用	围绕课程核心内容开展综合案例分析、项目实践与成果展示。			
岗位实践/项目任务					
1	岗位对接	实训对应景区活动策划、产品策划、营销推广主管和研学			

		产品设计岗位，强化从调研到路演的完整策划能力。
2	任务 1	完成一份智慧景区主题产品策划书。
3	任务 2	制作产品路演 PPT 或展示海报。
4	任务 3	依据反馈完成方案迭代。
教学要求： **1.课程思政：结合课程岗位任务融入文化自信、职业道德、服务规范、生态文明、安全责任、劳动精神和数字伦理教育。** **2.方法手段：采用项目制、团队协作、企业案例、路演答辩和过程辅导。** **3.考核评价：评价包括调研深度、策划完整性、创新性、预算合理性、风险控制和路演表现。考核方式：过程性考核。**		

（5）景区专业技能综合实训

开设学期	**第 5 学期**	**参考学时**	**48**	**学分**	**2**
课程目标： **素质目标：培养劳动精神、服务意识、团队协作、职业规范和岗位责任感。** **知识目标：综合运用景区服务、讲解、营销、安全、运营、数据和产品策划相关知识。** **能力目标：能够在综合项目中完成岗位分工、服务执行、问题处置、成果汇报和质量改进。**					
主要支撑培养规格：S2 S3 S4 S8 S10 Z7 Z8 Z13 Z14 N6 N7 N8 N11 N12 N16 N18					
主要内容:综合项目设计：景区运营任务、岗位角色、评价标准和流程安排。；岗位技能训练：接待咨询、讲解展示、营销推广、安全巡查、数据整理和服务复盘。；团队协同实施：任务分工、跨岗位沟通、现场组织和突发问题处理。；成果展示评价：项目汇报、技能展示、职业素养评价和改进反思。					
教学内容模块					
序号	**教学单元**	**教学内容**			
1	综合项目设计	景区运营任务、岗位角色、评价标准和流程安排。			
2	岗位技能训练	接待咨询、讲解展示、营销推广、安全巡查、数据整理和服务复盘。			
3	团队协同实施	任务分工、跨岗位沟通、现场组织和突发问题处理。			
4	成果展示评价	项目汇报、技能展示、职业素养评价和改进反思。			
5	综合应用	围绕课程核心内容开展综合案例分析、项目实践与成果展示。			

岗位实践/项目任务		
1	岗位对接	实训综合对接景区接待员、游客服务、景区讲解、旅游营销、活动策划和智慧景区系统运维等入职岗位，检验学生跨课程综合应用能力。
2	任务 1	完成一个景区综合运营模拟项目。
3	任务 2	提交岗位任务成果包。
4	任务 3	进行项目展示和个人反思。
教学要求： **1.课程思政：结合课程岗位任务融入文化自信、职业道德、服务规范、生态文明、安全责任、劳动精神和数字伦理教育。** **2.方法手段：采用综合项目制、岗位轮换、情境模拟、过程记录和成果答辩。** **3.考核评价：评价包括岗位技能、项目成果、团队协作、职业规范、问题解决和反思报告。** **考核方式：考查。**		

（6）毕业教育

开设学期	毕业前集中安排	参考学时	按学校毕业教育安排执行	学分	不计
课程目标： **素质目标：树立正确就业观、职业观、诚信意识、法纪意识和社会责任感。** **知识目标：了解毕业要求、就业政策、劳动权益、职业规范、入职适应和继续发展路径。** **能力目标：能够完成就业准备、职业规划修订、劳动合同识读和岗位适应心理调适。**					
主要支撑培养规格：S2 S3 S4 S8 S10 Z7 Z8 Z13 Z14 N6 N7 N8 N11 N12 N16 N18					
主要内容:毕业规范教育：毕业条件、档案手续、诚信纪律、安全离校和校友责任。；就业指导：简历优化、面试准备、岗位选择、职业规划和求职风险防范。；劳动权益与职业规范：劳动合同、社保权益、保密责任、职业道德和岗位纪律。；入职适应：角色转换、团队沟通、压力调适、持续学习和职业发展计划。					

教学内容模块		
序号	**教学单元**	**教学内容**
1	毕业规范教育	毕业条件、档案手续、诚信纪律、安全离校和校友责任。
2	就业指导	简历优化、面试准备、岗位选择、职业规划和求职风险防范。

3	劳动权益与职业规范	劳动合同、社保权益、保密责任、职业道德和岗位纪律。
4	入职适应	角色转换、团队沟通、压力调适、持续学习和职业发展计划。
5	综合应用	围绕课程核心内容开展综合案例分析、项目实践与成果展示。
岗位实践/项目任务		
1	岗位对接	课程服务毕业离校、岗位适应和职业发展衔接，帮助学生完成从学生到职业人的角色转换。
2	任务 1	完善个人职业发展计划。
3	任务 2	完成简历和面试模拟。
4	任务 3	识读劳动合同关键条款并形成说明。
教学要求： **1.课程思政：结合课程岗位任务融入文化自信、职业道德、服务规范、生态文明、安全责任、劳动精神和数字伦理教育。** **2.方法手段：采用专题讲座、案例警示、模拟面试、个人规划辅导和毕业交流。** **3.考核评价：评价以参与度、个人职业规划文本、就业材料质量和诚信纪律表现为主。考核方式：过程性考核。**		

（7）毕业设计

开设学期	**5-6**	**参考学时**	**24**	**学分**	**6**
课程目标： **素质目标：**具有团队协作精神；具备吃苦耐劳的品质，有组织能力、协调能力和沟通能力。具有健康的体魄和美好的心灵、一定的文化艺术修养、良好的文字表达能力。 **知识目标：**掌握计算机应用、旅游应用文写作、旅游服务讲解、旅游产品设计、旅游产品和景区推广等技能，掌握旅游文化、旅游地理、旅游法规、旅游企业管理、旅游市场营销等专业知识。 **能力目标：**有自主学习能力；有逻辑思维能力、分析能力和创新能力；能制订工作计划；有获取信息的能力、判断能力和运用理论知识的能力等。					
主要支撑培养规格：S1-S9 Z1-Z14 N1-N11					
主要内容： 设计准备阶段、设计阶段和总结答辩阶段					

序号	教学单元	教学内容
1	设计准备阶段的工作内容	学生根据旅游管理专业人才培养方案和毕业岗位实习工作内容选择一个有意义的主题，并根据自己的毕业设计选题和完成毕业设计所须的主要数据、资料以及典型案例进行收集整理。
2	设计阶段主要工作内容	按照清晰的逻辑思路将前期收集的写作素材整理成-个完整的毕业设计成果。毕业设计文字材料的撰写要严格按照学院规定的格式进行，字数不低于 4000 字。指导老师要对毕业设计的内容和格式严格把关。
3	毕业设计答辩阶段	（1）学生本人简要报告毕业设计内容及特色，包括选题动机,设计方案过程、内容等，时间 5-8 分钟，答辩小组老师提问和学生答辩，答辩小组针对毕业设计作品所涉及的内容提问,问题一般 2-3 个，答辩老师提问要针对学生毕业设计作品，有一定的范围，并遵循一定的原则（深浅适中，难易搭配、点面结合，形式多样），时间 10 分钟。 （2）进行答辩记录。
教学要求： **1.课程思政：**培养学生沟通能力，使学生具有健康的体魄和美好的心灵、一定的文化艺术修养、良好的文字表达能力。 **2.方法手段：**任务讲解、师生沟通、任务评价与反馈等 **3.考核评价：**毕业设计作品等		

（8）岗位实习

开设学期	5-6	参考学时	576	学分	24
素质目标：树立劳动光荣的观念，自觉参与社会实践；具有良好的心理素质和健康的体魄；培养吃苦耐劳精神与良好的职业道德品质，具有职业创新意识和创新精神。 **知识目标：**消化、补充和巩固已学专业知识，掌握所在岗位的职业技能。 **能力目标：**提高实践操作能力，丰富社会实践经验，为实现毕业与就业的“零距离”过渡奠定良好基础。					
主要支撑培养规格：S1-S9 Z1-Z14 N1-N11					
主要内容： 旅游相关企业具体工作的基本流程和操作技能，具备综合运用专业知识解决工作中所遇到问题的处理能力。					
序号	**教学单元**	**教学内容**			

1	具体岗位实习	职业素养强化、行业法规认知与数字化工具基础操作； 旅游讲解服务与接待、旅游产品设计、旅游营销等岗位实操； 旅游数字化系统应用、数据分析与新媒体营销实战； 客户关系维护与可持续发展实践； 实习日志、实习总结撰写。
教学要求： **1.课程思政：**培养学生沟通能力，使学生具有健康的体魄和美好的心灵、一定的文化艺术修养、良好的文字表达能力。 **2.方法手段：**任务讲解、师生沟通、任务评价与反馈等 **3.考核评价：**实习日记+实习报告+指导教师平时的检查情况		

七、教学进程总体安排

（一）教学进程周次安排及教学活动时间分配表

表 7 教学进程周次安排及教学活动时间分配总表

学期		一	二	三	四	五	六	总计
理论教学（理实一体）		17	17	18	18	12	0	82
实践教学	军事技能	2	0	0	0	0	0	2
	实训课程	0	0	0	0	0	0	0
	岗位实习	0	0	0	0	10	14	24
	毕业设计	0	0	0	0	0.5	0.5	1
考试		2	2	2	2	1	2	11
教学周数合计		21	19	20	20	23.5	16.5	120
寒暑假周数		4	7	5	8	0	0	24
总计		25	26	25	28	23.5	16.5	144
备注		1.三年 6 学期总教学活动周共 120 周。 2.新生第 1 学期 2 周为军事技能训练，入学教育等教学活动。 3.认知实习原则上在专业课开始时安排，集中授课的实训课程、岗位实习根据专业教学进度安排，岗位实习一般为 6 个月。						

（二）教学进程表

说明：完整体现课程类别、课程性质、课程名称、课程编号、学时学分、学期课程安排、考核方式等要素，反映有关学时比例要求；课程前后逻辑关系清晰准确，教学进程安排科学合理。

1. 公共基础课程模块教学进程表

表 8 公共基础课程模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									17	17	18	18	12	0			
公共基础课程（必修）	1	思想道德与法治	2622010001013001	A	3.0	48	48		4*12						1		①
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2622010001023002	A	2.0	32	32		2*16						1		
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2622010001033003	A	3.0	48	48			4*12					2		
	4	形势与政策	2622010001043004	A	1.0	40	40		2*4	2*4	2*4	2*4	2*4			1-5	②
	5	思政实践	2622010001053005	C	1.0												③
	6	军事技能	2612810001013001	C	2.0	112		112	2周								④
	7	军事理论	2612410001013001	A	2.0	36	36						4*9			4或5	

	8	大学体育（一）	2622810001013001	B	2.0	32	4	28	2*16							1	
	9	大学体育（二）	2622810001023002	B	2.0	32	4	28		2*16						2	
	10	大学体育（三）	2622810001033003	B	1.5	24	4	20			2*12					3	
	11	大学体育（四）	2622810001043004	B	1.5	24	4	20				2*12				4	
	12	大学生心理健康	2612810001023002	A	2.0	32	32		2*16							1或2	⑤
	13	劳动教育（劳动实践）	2612810001033003	B	1.0	16	14	2		2*8						3	⑥
	14	安全教育	2622010001063006	B	1.0	24	8	16	2*4							2	⑦
	15	大学英语（一）	2623210001013001	B	4.0	64	48	16	2*16							1	⑧
	16	大学英语（二）	2623210001023002	B	4.0	64	48	16		2*1						2	

										6							
	17	生涯与就业指导	2621810001013001	B	2.0	32	20	12	2*8			2*8				1、4	⑨
	18	创业教育（上、下）	2621810001023002/2621810001023003	B	2.0	32	20	12	2*10	2*6						1、2	⑩
	19	第二课堂	2641010001013001	C	6.0												⑪
	小计				37.0	692	410	282	16	12	2	4	4	0			
公共基础课程（限选）	21	红色潇湘	2622010002013001	A	2.0	32	24	8		2*12						1	限选2学分⑫
	22	中国共产党历史	2622010002023002	A	1.0	16	16									4	
	23	新中国史	2622010002033003	A	1.0	16	16									4	
	24	改革开放史	2622010002043004	A	1.0	16	16									4	
	25	社会主义发展史	2622010002053005	A	1.0	16	16									4	
	26	马克思主义基本原理	2622010002063006	A	1.0	16	16									4	
	27	中华优秀传统文化	2622410002013001	B	2.0	32	20	12	2*16							1或2	限选6学分⑬
	28	湘商文化	2622410002023002	B	1.0	16	12	4		2*						1或	

										8						2	
29	大学语文	2622410002033003	B	2.0	32	20	12	2*16								1或2	
30	应用文写作	2622410002043004	B	2.0	32	16	16			2*16						1或2	
31	经济数学	2622410002053005	B	2.0	32	20	12	2*16								1或2	
32	高等数学	2622410002063006	B	4.0	64	48	16	4*16							1或2		
33	美育	2641010002013001	A	1.0	16	16			2*8							1	
34	口才与沟通	2622410002073007	B	2.0	32	16	16		2*16							1或2	
35	商务礼仪	2622410002083008	B	2.0	32	16	16	2*16								1或2	
36	人工智能应用基础	2622410002093009	B	3.0	48	24	24		3*16							2	限选3学分
3	信息技术素养	26224100021030	B	3.	4	2	2		3							1	

	7		10		0	8	4	4		*16						或2	
	小计				11	176	72	56	**4.0**	**5.0**	**2.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**		
公共基础课程（任选）	38	校内公共任选课程	2612420003993099		4.0	64	64		0	0	0	0	0	0		1-6	⑭
	小计				**4.0**	**64**	**64**										
合计					**52.0**	**932.0**	**546.0**		**20.0**	**17.0**	**4.0**	**4.0**	**4.0**	**0.0**	**0.0**		

备注：①课程类别：A：纯理论课，B：（理论+实践）课，C：纯实践课。

②2*4 表示每周 2 学时，开 4 周课。其它课程类同。

③“思政实践”1 学分，第 1-2 学期利用课余时间各开设安排 1 周思政实践，不单独计学时。

④“军事技能”新生入学后开设，共 15 天，学工部负责，入学教育在军训空余时间由各专业安排人员进行，不单独计学分；“军事理论”由各专业根据课程安排情况于第 1 学期与军事技能同步开设或第 4 学期或第 5 学期开设。

⑤大学生心理健康课程商务校区第 1 学期会计学院、电商学院、大数据与会计三二转段、茶艺与茶文化三二转段，第 2 学期经贸学院、信息学院、茶学院；外贸校区第 1 学期国际商务学院、旅游管理学院，旅游管理（三二转段）专业开设，第 2 学期商务外语学院、国际物流学院，艺术学院，软件技术（三二转段），数字媒体艺术设计（三二转段），广播影视制作（三二转段）专业开设。

⑥“劳动教育”主要开展“劳动精神、劳模精神、工匠精神”等专题教育；劳动实践由**学工部**根据《湖南商务职业技术学院劳动实践课管理办法》进行管理与考核，在第二学期的暑假安排一周,不单独计学分和学时。

⑦“安全教育”课程，含国家安全教育 16 学时，其他安全教育 8 学时。4 课时线下讲座、12 课时线下实践、8 课时线上授课，**马院负责**。

⑧ “大学英语”第 1、2 学期开课，国际经济与贸易、国际商务、跨境电子商务、关务与外贸服务、商务英语、应用日语、应用韩语、应用法语、应用俄语、应用西班牙语、港口与航运管理 11 个涉外类专业全部学时采用线下课堂教学方式，每学期线下各 64 学时；其他非涉外类专业采用线上与线下相结合的教学方式，每学期线上、线下各 32 学时；考核方式全院统一为考查。

⑨“生涯与就业指导”全院第 1 学期开设“大学生涯规划”模块，16 学时；全院第 4 学期开设“职业发展与就业指导”模块，16 学时。

⑩“创业教育”共 32 学时，全院各专业其中第 1 学期开设“创业教育（上）”为理论教学 20 学时，实施大班授课；第 2 学期开设“创业教育（下）”为实践教学 12 学时，实施小班授课。
⑪“第二课堂”，6 学分，每年 2 学分，不单独计学时。承担部门：校团委（依据：中国共产主义青年团中央委员会《深化高校共青团“第二课堂成绩单”制度工作指引》。
⑫ “红色潇湘”，2 学分，32 学时，其中线下 24 学时，线上 8 学时。与“中国共产党历史”“新中国史”“改革开放史”“社会主义发展史”“马克思主义基本原理”一起限选 2 学分。
⑬ 公共基础课程(限选) 详见附表《2026 级商务校区各专业公共课程开设学期表》
⑭ 校内公共任选课程 详见“附表 6：公共任选课程一览表（线上部分）”，主要开设**人文社科类**（包括金融知识、人口资源、海洋科学、节能减排、绿色环保、语言、心理学、职业素养、社会责任等）、**公共艺术类**（包括传统文化、鉴赏等）、**工程技术类**（初识人工智能、带你玩转 VR 虚拟现实、生活中的工业设计等）和其他类（管理等）等全校性公共选修课程。**学生需修满 4 个公共任选课学分分方可毕业**，其中**公共艺术类学分不少于 2 分；艺术、管理、服务等领域专业需选修工程技术类课程不少于 2 学分，生产、制造、工程等领域专业需选修人文社科类课程不少 2 学分**。根据“学分银行管理办法”，学生参加社会实践等活动（志愿服务、社会公益类；社会调查、挂职锻炼类；勤工助学类；职业素养、素质拓展与职业技能培训类等，经相关部门考核认定后，记入学生学分。

2.专业基础及核心课程模块教学进程表

表 9 专业基础及核心课程模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									17	17	18	18	12	0			
专业基础课程（必修）	1	旅游概论	2621205401013001	B	3	48	18	30	3						1		
	2	旅游文化基础	2621205401013002	B	3	48	18	30	3						1		
	3	中国旅游地理	2621205401013003	B	3	48	18	30		3					2		
	4	旅游法律法规	2621205401013004	B	3	48	18	30		3					2		
	5	管理学基础	2621205401013005	B	2	32	12	20			2					3	
	6	景区服务礼仪	2621205055073001	B	2	32	10	22			2					3	
	7	景区安全管理与应急处置	2621205401103002	B	2	32	10	22				4			4		
小计					18	288	104	184	6	6	4	4	0	0			
专业核心课程（必修）	1	旅游资源调查与评价	2621205401103003	B	3	48	18	30	3							1	
	2	解说系统设计与应用	2621205401103004	B	3	48	18	30		3						2	

	3	智慧景区运营与管理	2621205401103005	B	3	48	18	30			4				3		
	4	智能文旅技术应用实务	2621205401103006	B	2.5	40	10	30				4				4	
	5	旅游景区新媒体运营	2621205401103007	B	2.5	40	10	30				4				4	
	6	智慧景区产品策划	2621205401103008	B	2.5	40	10	30					6			5	
	7	旅游大数据分析与应用	2621205401103009	B	2	32	10	22					6			5	
小计					18.5	296	94	202	3	3	4	8	12	0			
合计					**36.5**	**584**	**198**	**386**	**9**	**9**	**8**	**12**	**12**	**0**			

3.专业能力拓展选修课程及集中实训模块教学进程表

表 10 专业能力拓展选修课程及集中实训模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									17	17	18	18	12	0			
专业拓展课程（选修）	1	生态康养旅游管理	2621205401103010	B	2.5	40	10	30				4				4	三选二
	2	研学旅行基（营）地服务与管理	2621205401103011	B	2.5	40	10	30				4				4	
	3	文旅情景演艺实务	2621205401013117	B	2.5	40	10	30			4					3	
	4	非遗资源转化与应用	2621205401013119	B	2	32	10	22			2					3	
	5	园林植物识别与应用	2621205401103012	B	2	32	10	22			2					3	
	6	园林鉴赏与设计	2621205401103013	B	2	32	10	22			4					3	二选一
	7	景区生态环境保护与监测	2621205401103014	B	2	32	10	22			2					4	
	8	韩语导游	2621205401103015	B	3	48	18	30				3				4	二选一
	9	旅游服务英语	2621205401013021	B	3	48	18	30				3				4	
	1	会展服务	26212054	B	2	32	1	2					6			5	

	0		01103016				0	2									
	小计				16	256	92	164	0	0	12	7	6	0			
专业集中实训课程（必修）	1	解说系统设计与应用实训	2621205401103017	C	1	24	0	24		1						2	
	2	智慧景区运营与管理实训	2621205401103018	C	1	24	0	24			1					3	
	3	研学旅行基（营）地服务与管理实训	2621205401103019	C	1	24	0	24				1				4	
	4	智慧景区产品策划实训	2621205401103020	C	1	24	0	24					1				
	5	景区专业技能综合实训	2621205401103021	C	2	48	0	48					2			5	
	6	毕业教育	2621205401103022	C													①
	7	毕业设计	2621205401103023	C	6	24	0	24					0.5	0.5		6	
	8	岗位实习	2621205401103024	C	24	576	0	576					10	14		6	
	小计				36	744	0	744	0	1	1	1	13.5	14.5			
合计					**52**	**1000**	**92**	**908**	**0**	**0**	**12**	**7**	**6**	**0**			

备注:①毕业教育于第五学期与下达毕业设计任务时同步进行，不单独计算学时与学分。

（三）周学时及学时统计表

表 11 周学时及学时统计表

年级 学期 节（周）数 模块	一年级				二年级				三年级				教学学时（节）		
	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期				
	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	理论学时	实训实验学时	合计
公共基础课程模块（必修）	16	0	12	0	2	0	4	0	4	0	0	0	410	282	692
公共基础课程模块（限选）	4	0	5	0	2	0	0	0	0	0	0	0	72	56	176
公共基础课程模块（任选）	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	64	0	64
专业基础及核心课程模块	9	0	9	0	8	0	12	0	12	0	0	0	198	386	584
专业拓展课程模块（选修）	0	0	0	0	12	0	7	0	6	0	0	0	92	164	256
专业集中实训课程模块	0	0	0	1	0	1	0	1	0	12.5	0	14.5	0	744	744
合　计	29	0	26	1	24	1	23	1	22	12.5	0	14.5	836	1632	2516

备注：周课时数不包含专业实践课程课时。

公共基础课程（含必修、限选、任选）学时数占总学时的比例：37.04%

选修课程学时数占总学时的比例：19.71%

实践学时数占总学时的比例：64.86%

本专业应修学分总计：141.5

八、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

按《湖南省高等职业学校机构编制标准》配齐专任教师，生师比不高于25：1。“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于60%，高级职称专任教师的比例不低于20%。选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队。

2.专任教师

高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；公共课教师应具有与本专业对口的本科及以上学历；专业课教师原则上具有有旅游管理、风景园林学、人文地理、城乡规划、计算机技术、网络技术等相关专业本科及以上学历等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科研研究；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3.兼职教师

专业教学团队中有一定比例的企业兼职教师，企业兼职教师应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应

具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才。企业兼职教师以承担实践教学与实习指导任务为主，所承担教学任务不低于专业课学时总数的15%。

4.专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能够广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设，开展教育教学改革，教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。定期到企业工作、挂职锻炼，或每年与企业开展项目合作2个以上。

5.对教师进修培训的要求

建立规范的师资进修培训体系，系统地对教师进行定期进修培训，为教师跟进学术前沿，接受先进的教学理念创造好条件。每位专业教师应至少每两年参加一次本专业相关的进修培训或学习交流。教师参加培训、学习期间，应积极主动与其他兄弟院校教师沟通交流，了解职业教育的发展态势，虚心学习兄弟院校在专业建设、课程改革、技能大赛、专业招生等方面的做法和经验，并将培训学习成果在本教研室和二级学院（部）进行汇报交流。

（二）教学设施

1.专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响

设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。配置超星“一平三端”智慧课堂系统；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2．校内实习实训基地

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展景区游客服务、旅游资源调查与评价、大数据分析与市场营销、景区模拟运营、旅游专题图纸设计、新媒体运营等实验、实训活动。

校内实训实习必须具备景区 VR（实验）室、模拟导游实训（实验）室，主要设施设备及数量见下表。

表 12 校内实训室功能与配备要求一览表

序号	实习实训室名称	主要工具和设施设备				支撑的课程/实训项目
		名称	数量	工位	功能	
1	60-720 度实景互动教学平台，景区电子沙盘模拟实训室	景区沙盘	1		景区讲解	解说系统设计与应用、智慧景区服务与管理
		专业绘图桌椅	50		景区规划与设计	智慧景区服务与管理、园林鉴赏与设计
		专业设计软件	50		景区规划与设计	智慧景区服务与管理、园林鉴赏与设计
2	智慧旅游实训室	VR 景区模拟	1		模拟景区服务与管理	智慧景区营销与销售实务
		曲形大屏幕	1		景区讲解	智慧景区产品策划
		投影仪和	1		景区讲	智慧景区服务与管

		多媒体一体机			解	理
		可移动桌椅	50		小组讨论	智慧景区营销与销售实务 智慧景区产品策划 旅游大数据分析与应用
3	旅游管学院综合实训室	旅游资源素材库	1		旅游资源调查	旅游大数据分析与应用销、旅游资源调查与评价
		Photoshop软件	1		景观设计	园林鉴赏与设计、智慧景区产品策划
		多媒体一体机	1		景区讲解	智慧景区服务与管理

3.校外实习实训基地

建立紧密的校企合作关系，通过校外实训基地建设，进一步加强与企业、行业和社会及经济实体间的联系和合作，互惠互利，共同发展。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关行业发展的主流技术，可接纳不低于30%的本专业毕业生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价；做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

本专业应具备的校外实习实训基地情况见下表：

表13 校外实习实训基地功能与配备要求一览表

序号	基地名称	实习实训岗位	主要实践教学项目	容纳学生数
1	韶山风景名胜区	景区讲解员、旅游景区安全员、	景点讲解 提供检票、验票、咨询与	30-40人

		景区咨询员、景区产品销售员	投诉受理等服务	
2	上海迪士尼主题公园	景区讲解员、景区咨询员、景区产品销售员	提供检票、验票、咨询与投诉受理等服务 景区角色扮演	60-80 人
3	珠海横琴长隆国际海洋度假区	景区讲解员、景区咨询员、景区产品销售员	景点讲解 提供检票、验票、咨询与投诉受理等服务 销售景区产品	60-80 人
4	湖南雪峰山生态旅游公司	景区咨询员、景区产品销售员	提供检票、验票、咨询与投诉受理等服务 销售景区产品	30-40 人
5	浙江宁波象山文旅集团（下辖 20 多家公司）	景区讲解员、景区咨询员、景区产品销售员、景区管理员	景点讲解；提供咨询与投诉受理服务；销售景区产品；景区运营管理	80-100 人
6	浙江横店影视城	景区讲解员、影视体验引导员、景区咨询员、景区产品销售员、票务员	景点讲解；影视旅游服务；游客引导与咨询；检票验票；景区角色扮演	50-100 人
7	长沙文旅集团（下辖 20 多家企业）	景区讲解员、景区咨询员、景区产品销售员、活动策划助理	景点讲解；提供检票验票与咨询服务；销售景区产品；文旅活动策划与执行	80-100 人
8	北京环球度假区	影视体验引导员、景区咨询员、景区产品销售员、票务员、活动策划助理	景点讲解；影视旅游服务；游客引导与咨询；检票验票；景区角色扮演；文旅活动策划与执行	80-100 人

（三）专业教学资源

1.教材基本要求

（1）优先选用国家和省级职业教育优秀教材、规划教材，专业课程主要选用校企合作编写正式出版的教材。

（2）学校、企业、行业“三元”联合创作编写教学材料，创新开发的活页式教材、工作手册式教材、数字教材和配套技术规范卡片、口袋书。

（3）教辅材料内容应体现本行业的新方法、新技术、新工艺、新标准、新装备，应以真实生产项目、典型工作任务、工程实践案例等为载体，适用于模块化、项目化课程教学，符合国家专业教学标准和职业标准（规范）要求，体现课程思政和产业变化。

表 14　智慧景区开发与管理专业教材选用（部分）

序号	教材名称	教材类型	作者	出版社	出版日期	对应课程
1	旅游资源调查与评价	中国骨干旅游高职院校教材	郎富平	中国旅游出版社	202409	旅游资源调查与评价
2	园林规划设计	“十四五”职业教育国家规划教材	温和	机械工业出版社	202403	景观设计

2.数字资源配备基本要求

不断更新专业网页，进一步充实教学资源库。及时将本专业人才培养方案、课程标准、授课计划等教学文件以及主干核心课程的教案、课件、习题 库等教学资源上网，并及时更新。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、课程思政元素资源库、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

3.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

专业类图书文献主要包括：管理类、经济类、地理类、心理类、历史类、生物类等学科基础书籍，旅游类专业领域

的优秀期刊或标准，以及景区规划开发、营销策划、经营管理等专业书籍和文献。

积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能。

（四）教学方法

按照“教、学、做合一”的总体原则，根据课程性质，采用班级授课、分组教学、现场互动、专业讲座、翻转课堂等形式组织教学；应用操作法、案例法、任务驱动法等现代教学方法；充分利用移动互联通信设备、多媒体、网络、空间等信息化手段实施教学，积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，达到共同学习、共同提高的目的。

课程教学建议采用讲授法、案例教学法、角色扮演法、任务驱动教学法、头脑风暴法、思维导图法等教学方法，融合大数据、人工智能、虚拟现实等信息化技术。强调典型工作任务学习，动手能力、创新思维的培养。对于专业核心课程中技能要求较高的内容，采取行动导向教学法进行分组教学，按“教学做一体化”模式组织教学，让学生按“资讯、计划、决策、实施、检查、评价”六步法进行学习，提高学生的实践能力、创造能力、应变能力、就业和创业能力。

利用超星学习通、智慧职教、或指定中国大学MOOC、学银在线等相关平台或相关网络资源供学生学习，运用现代信息技术改进教学方式方法，推进虚拟工厂等网络学习空间建设和普及应用。

课程教学采取课前导学，课中教学，课后评价+总结等方法，实现线上线下，课内课外，虚拟与实践的多元化教学方法和评价系统。运用人工智能、虚拟现实等数字技术教学和采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方法的课程占比不低于80%；采用“学中做、做中学”的专业课程占比不低于50%。

1. 教学组织形式

（1）集中教学+分散教学。根据校外指导老师的时间，灵活采用集中和分散相结合的教学组织形式，为学生提供便利和多样化选择。学校明确集中教学、分散教学的时间、内容、方式和考核标准，集中教学应有相对固定的教学地点和具体的时间安排，充分利用寒暑假、节假日、晚间，方便学生集中学习；分散教学应有具体的教学内容、方式和考核要求，积极探索预约式学习、个性化辅导等学习方式，满足学生多样学习需求。

（2）校内教学+校外教学。充分整合校内校外教学资源，校内教学和校外教学相互补充、有机衔接。学校明确校内教学、校外教学的主要教学任务和进程安排，科学配置教学资源，确保学生有规定的校内学习时间，积极探索错峰教学、分组教学等教学方式，充分发挥资源的使用效率；校外教学要有具体的教学内容和相匹配的教学条件，积极探索导师制、导学制，推动学生自主学习。

（3）线上教学+线下教学。充分利用现代信息技术，开展线上线下混合式教学。学校明确线上、线下的教学内容、具体安排和教学要求，线上教学应有适合不同生源学习的教

学资源，严格过程管理和考核；线下教学开展“技能操作”、“实训演练”、“参观见习”等教学形式，服务学生个性化学习需要。

2. 学生学习方式

（1）设定修业学分。根据人才培养目标与规格，在教学进程中已确定各门课程的学时量和学分，设置了课程修业形式和考核方法，规定了各类课程的学时比例，以及准予毕业的最低总学分。

（2）实行课程选课制。学生根据必修和选修要求选择开设相关课程，完成好选修任务，方可拿到学分。

（3）实施个性化选择。充分尊重学生个性特征，在课程的学习形式上可以灵活选择，在选修课程出现未通过考核后可以放弃此课程的学习，也可重选其他课程，或多次重修，充分尊重了学生的选择权，为学生创造了因材施教的环境。

（五）学习评价

1.评价理念

坚持理论与实践相结合的理念，注重对综合素质的评价，突出专业课程与实践岗位对接的特点，建立吸纳行业企业和社会有关方面组织参与的形成性多元考核评价体系。

2.评价要求

（1）评价方式

各课程的考核评价方式选择符合学校学生成绩管理办法的相关规定。具体如下：

表15 各类课程的考核评价方式表

课程类型	评价内容	比例	考核方式

理实一体课程	平时成绩	20%	包括课堂考勤、课堂表现、作业完成情况、小组讨论等
	实操考核	30%	技能操作（如导游讲解艺术等）
	期末考试	50%	闭卷/开卷考试、综合案例分析、研究报告等。
综合实训	项目成果	50%	智慧景区服务与管理、智慧景区运营与策划、智慧景区规划与设计等
	过程考核	30%	阶段性汇报、团队协作表现。
	实训报告	20%	实践总结、案例分析、改进建议等。
毕业实习	企业导师评价	50%	岗位适应能力、职业素养、工作表现。
	校内导师考核	50%	实习日志检查、实习答辩。

（2）评价内容

表16　课程评价内容表

评价维度	比例	评价内容
知识掌握	30%	对旅游管理专业理论的理解与应用能力
		对旅游行业政策、市场趋势的认知水平
技能运用	40%	实操能力（如导游讲解、旅游产品设计等）
		信息技术应用（如 OTA 平台操作、数据分析等）
综合素质	30%	团队协作、沟通表达、创新思维
		职业素养，如服务意识、职业道德、抗压能力
		解决实际问题的能力，如客户投诉处理、突发事件应对

（3）评价主体

任课教师为评价主导，负责课程考核标准的制定与执行，评定学生的知识掌握、课堂表现及作业完成情况。

企业导师主要提供实践评价，在实习、实训环节中对学生的职业能力、岗位适应能力进行评价，提供行业反馈

学生自评与互评为辅助评价，通过小组作业、团队项目等环节，促进学生自我反思与同伴学习。

行业专家，为第三方评价，可以参与毕业设计、技能竞赛等评价，确保培养目标与行业需求对接。

教学督导进行评价质量监控，监督考核过程的公平性、科学性，提出改进建议。

3.学习成果学分认定

学生获得政府部门批准的职业技能等级证书或职业资格证书，参加职业院校技能导游服务赛项或者研学获省级二等奖或以上奖项，依据学校《湖南商务职业技术学院“学分银行”实施细则》（湘商职院发〔2023〕27号）置换学分，鼓励学生多维度发展。具体如表所示。

表17　职业证书、技能比赛与学分置换表

序号	证书/获奖等级				可置换课程	可置换学分	置换要求
	类型	证书/赛项名称	主办单位	等级			
1	职业资格证书	全国导游人员资格证	国家文化和旅游部	准入级	旅游文化基础	3	
					中国旅游资源地理	3	
					解说系统设计与应用	3	

					旅游法律法规	3	
2	职业技能等级证书	研学旅行策划与管理（EEPM）职业技能等级证书	亲子猫(北京)国际教育科技有限公司	中级	研学旅行基（营）地服务与管理	3	
3	专业技能竞赛（I类赛）	湖南省职业院校技能大赛导游服务赛项	湖南省教育厅	省级二等奖及以上奖项	旅游文化基础	3	获得省级二等奖及以上奖项即可置换任意1门课程学分
					中国旅游资源地理	3	
					解说系统设计与应用	3	
					旅游法律法规	3	
		湖南省职业院校技能大赛研学旅游赛项	湖南省教育厅	省级二等奖及以上奖项	研学旅行基（营）地服务与管理	3	

（六）质量管理

1.建立常态化专业建设和教学质量诊断与改进机制，，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课等教研活动。

3.改革学生评价手段和方法，广泛吸收就业单位、合作

企业、社会、家长参与学生质量评价，采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价方式；应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.关注课程学习评价的多元性，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试等多种方式，注重学生动手能力、协作能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

5.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

1.原则要求

（1）具有坚定的社会主义信念和正确的世界观、人生观、价值观；遵纪守法、诚实守信；文明举止和行为习惯符合《高等职业学校学生日常行为规范》；

（2）掌握高等职业学校必须的思想政治理论、科学文化知识，具有一定的人文素养和综合素质；

（3）具有良好的职业道德和职业素养，能够从事本专业（或专业方向）就业面向岗位的工作；

（4）身心健康，人格健全。

2.具体要求

（1）修满 141.5 学分。其中：公共基础课程模块 53 学分（含公共基础任选课程 4 学分），专业基础课程模块 18

学分，专业核心课程模块18.5学分，专业拓展选修课程模块16学分，专业集中实训课程模块36学分。

（2）各项成绩合格（岗位实习合格、毕业设计合格、技能抽查合格、素质教育考核合格、学业成绩合格、专业综合水平测试合格）。

十、其他

（一）引用的技术规范

教育部职业教育与成人教育司,职业教育专业教学标准,2025年修订;

【1】教育部职业教育与成人教育司.职业教育专业教学标准.2025年02月11日;

【2】《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）;

【3】《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）;

【4】《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）;

【5】《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》（中共中央办公厅国务院办公厅2021年10月）;

【6】《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》（中共中央办公厅国务院办公厅2022年12月）;

【7】教育部职业教育与成人教育司.高等职业教育专科专业简介.2022年09月05日;

【8】《教育部等八部门关于印发<职业学校学生实习管理规定>的通知》（教职成〔2021〕4 号）;

【9】《教育部中央军委国防动员部关于印发<普通高等学校军事课教学大纲>的通知》（教体艺〔2019〕1号）；

【10】《教育部关于印发<新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求>的通知》（教社科〔2018〕2号）；

【11】《教育部财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》（教职成〔2019〕5号）；

【12】《教育部等四部门印发<关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案>的通知》（教职成〔2019〕6号）；

【13】《教育部关于印发<大中小学劳动教育指导纲要（试行）>的通知》（教材〔2020〕4号）；

【14】《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》（中发〔2020〕7号）

【15】《教育部关于加强大中小学国家安全教育的实施意见》（教思政〔2018〕1号）；

【16】《教育部职业教育与成人教育司.高等职业学校专业教学标准》2019年07月31日.

【17】《湖南省职业教育改革实施方案》（湘政发〔2020〕2号）

【18】《湖南省教育厅关于印发<湖南省大中小学国家安全教育实施方案>的通知》（湘教发〔2022〕49号）；

【19】《关于落实教育部<大中小学国家安全教育指导纲要>职责分工的通知》（湘教办通〔2021〕20号）；

【20】《关于加强新时代高等职业教育人才培养工作的若干意见》（湘教发〔2018〕38号）；

【21】《关于印发<湖南省高等职业教育（专科）专业设置管理实施细则>的通知》（湘教发〔2018〕39 号）；

【22】《关于加强职业院校课程建设的意见》（湘教发〔2018〕41 号）；

【23】《深化新时代教育评价改革总体方案》（中发〔2020〕19 号）；

【24】《教育部关于印发<高等学校课程思政建设指导纲要>的通知》（教高〔2020〕3 号）；

【24】教育部《职业教育专业目录（2024 年）》

【26】《关于加快建设教育强省的决定》中共湖南省委湖南省人民政府（2025 年 3 月 10 日）

（二）学分银行转换的说明

1.职业资格证书及“1+X”证书学分置换

实行书证融通制度。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干本专业及相关专业职业技能等级证书。根据学校《湖南商务职业技术学院“学分银行”实施细则》（湘商职院发〔2023〕27 号）相关规定，各类职业技能等级证书可置换相关课程、计算学分，具体见下表：

表 18　职业技能证书转换学分、课程表

序号	证书名称	可转换的学分	可置换的专业课程	备注
1	全国导游人员资格证	12	《旅游文化基础》 《中国旅游资源地理》 《解说系统设计与应用》 《旅游法律法规》	具体名称待教育部颁发
2	研学旅行策划与管理（EEPM）职业技能等级证书	12	《研学旅行基（营）地服务与管理》	

2.对于应征入伍服兵役退役、自学考试、社会实践、创新创业等情况，依据学校学分管理制度相关规定进行学分置换。

附录

1.专业人才培养方案调整审批表

2.专业人才培养方案论证意见表

3.公共基础课开设统筹安排表

附录 1

专业人才培养方案调整审批表

<table>
<tr><td>专业名称</td><td></td><td>所属二级院（部）</td><td></td><td>使用年级</td><td>20XX 级</td></tr>
<tr><td colspan="6">专业人才培养方案调整内容</td></tr>
<tr><td>课程名称</td><td></td><td>课程性质</td><td></td><td>调整类别</td><td></td></tr>
<tr><td>调整事项</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>调整原因</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td colspan="3">专业教研室主任意见：

签字：

年 月 日</td><td colspan="3">二级院（部）负责人意见：

签字：

年 月 日</td></tr>
<tr><td colspan="6">教务处审核意见：

签字：

年 月 日</td></tr>
<tr><td colspan="6">主管教学工作副校长意见：

签字：

年 月 日</td></tr>
<tr><td colspan="6">校长意见：

签字：

年 月 日</td></tr>
</table>

注：(1)调整类别主要是指课程名称、学时(学分)、开课时间、增开或停开课程、课程性质(课程的必修和选修属性)及考核方式等的变动。(2)调整事项是对调整内容及调整后人才培养方案变化情况的详细说明。(3)本表一式三份，专业教研室、二级院(部)、教务处各存一份。

附录 2

专业人才培养方案论证意见表

论证专业名称		各专业按自己专业名称填		论证时间(年月日)	2026年6月12日
论证专家	姓名	工作单位	职称/职务	论证身份	签名(手写)
	贺小荣	湖南师范大学旅游学院	教授/副院长	同行专家	
	唐健雄	湖南师范大学旅游学院 饭店研究所	教授/所长	同行专家	
	郭一明	上海海事大学旅游管理学院	副教授	同行专家	
	季芳	长沙世纪金源大饭店 人力资源部	总监	企业专家	
	黄彬	湖南海外旅游有限公司	总经理	企业专家	
	高奇	长沙市退役军人事务局 褒扬纪念部	部长	企业专家	
	周小卉	湖南航空公司董事办公室	副主任	企业专家	
	陈艳	湖南商务职业技术学院 教务处	教授/处长	校内专家	
	刘韵琴	湖南商务职业技术学院 旅游管理学院	教授/院长	校内专家	
	胡晓青	湖南商务职业技术学院 旅游管理学院	教授/党总支书记	校内专家	
	黄琦	湖南商务职业技术学院 旅游管理学院	副教授/副院长	校内专家	
	符洪健	湖南商务职业技术学院 旅游管理学院	副教授/副院长	校内专家	
	蒋术良	湖南商务职业技术学院 旅游管理学院	副教授	校内专家	
	罗霞	湖南商务职业技术学院 旅游管理学院	副教授	校内专家	
	段文洁	湖南商务职业技术学院 商务信息学院	助教	毕业生代表	

论证意见	本专业人才培养方案紧扣文旅产业数字化、品质化、融合化发展趋势，立足湖南省文旅资源与湖湘特色，专业定位精准，培养目标、毕业要求、课程设置与行业岗位需求高度匹配。整体方案格式规范、逻辑清晰、内容完整，符合国家专业教学标准与职业教育改革要求。 经专家组集体评议，一致同意本人才培养方案通过论证。建议后续在教学实施中，持续深化产教融合，强化数智文旅、文旅数字营销等特色模块教学，紧跟行业需求，不断提升人才培养质量。 专家论证组组长签字： 2026 年 6 月 12 日
备注	论证身份包括同行专家、校内专家、思政专家、企业专家、毕业生代表、在校生代表等

附录 3

公共基础课开设统筹安排表

序号	二级学院	专业数	班级总数	专业信息			2026年招生计划数	2026年拟招生班级数	第一学期开设课程	第二学期开设课程	第三学期开设课程	第四学期开设课程	第五学期
				专业代码	专业名称	所属专业大类							
1	旅游管理学院	6	28	5401101	旅游管理	旅游大类	346	6	大学生涯规划、创业教育（上）；大学语文；大学生心理健康；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策 I	创业教育（下），信息技术素养、口才与沟通；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、劳动教育、形势与政策 II	应用文写作、形势与政策 III	职业发展与就业指导；形势与政策 IV	形势与政策 V
2				5401106	酒店管理与数字化运营	旅游大类	346	6	大学生涯规划、创业教育（上）；大学语文；大学生心理健康；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策 I	创业教育（下）；信息技术素养、口才与沟通；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、红色潇湘、劳动教育、形势与政策 II	应用文写作、形势与政策 III	职业发展与就业指导；形势与政策 IV	形势与政策 V
3				5401110	智慧景区开发与管理	旅游大类	116	2	大学生涯规划、创业教育（上）；大学语文；大学生心理健康；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策 I	创业教育（下）；信息技术素养、口才与沟通；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、红色潇湘、劳动教育、形势与政策 II	应用文写作、形势与政策 III	职业发展与就业指导；形势与政策 IV	形势与政策 V

序号	二级学院	专业数	班级总数	专业信息			2026年招生计划数	2026年拟招生班级数	第一学期开设课程	第二学期开设课程	第三学期开设课程	第四学期开设课程	第五学期
				专业代码	专业名称	所属专业大类							
4				540112	会展策划与管理	旅游大类	116	2	大学生涯规划、创业教育（上）；大学语文；大学生心理健康；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策 I	创业教育（下）；信息技术素养、口才与沟通；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、红色潇湘、劳动教育、形势与政策 II	应用文写作、形势与政策 III	职业发展与就业指导；形势与政策 IV	形势与政策 V
5				500405	空中乘务	交通运输大类	503	9	大学生涯规划、创业教育（上）；大学语文；大学生心理健康；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策 I	创业教育（下）；信息技术素养；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、红色潇湘、劳动教育、形势与政策 II	应用文写作、形势与政策 III	职业发展与就业指导；形势与政策 IV	形势与政策 V
6				500304	国际邮轮乘务管理	交通运输大类	168	3	大学生涯规划、创业教育（上）；大学语文；大学生心理健康；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策 I	创业教育（下）；信息技术素养、口才与沟通；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、红色潇湘、劳动教育、形势与政策 II	应用文写作、形势与政策 III	职业发展与就业指导；形势与政策 IV	形势与政策 V