

湖南商务职业技术学院

Hunan Vocational College of Commerce

三年制高职

专业人才培养方案

专业名称：	旅游管理
专业代码：	5401013
适用年级：	2026 级
制订时间：	2026 年 6 月

2026级专业人才培养方案制订与审核表

专业名称	旅游管理
专业代码	5401013
专业建设委员会	经审议，本专业建设方案立足高职教育类型定位，人才培养目标对接区域文旅产业链及新业态岗位群，课程体系涵盖“导游服务—行程设计—数字营销—客户管理”全流程核心能力，实践教学占总学时比例合理，符合岗课赛证综合育人要求。参会专家一致认为，专业方向设置紧贴智慧文旅、沉浸式体验、研学旅行等发展趋势，方案整体兼具操作性与前瞻性。建议增设“智能文旅技”“研学旅游”“地方非遗文化传承”等岗位定向课程比重；对接湖南文旅人才需求、大型主题公园及头部旅企用人标准，优化顶岗实习轮岗安排，增强人才供给与区域文旅产业数字化转型的适配度。经全体与会委员审议并表决，一致同意通过本方案。 签名（盖章）：　　2026 年 6 月 12 日
人才培养方案论证会	该方案紧跟文旅融合、数字化、国际化转型发展需求，确立“懂文化、精服务、善策划、能运营”的高素质复合型旅游技术技能人才培养定位，课程体系适配区域文旅产业及乡村振兴战略的用人需求。岗课赛证一体化设计规范完善，有机融入了导游资格证、旅行策划等职业技能等级证书标准。建议：一是增设文旅数字化课程，全面提升学生数字文旅服务与传播能力；二是统筹推进课程思政一体化建设，将文化自信、生态文明、家国情怀等内涵融入实训教学全流程，强化旅游从业者的文化传播使命。经表决，专家组一致同意通过本方案，要求结合上述建议修订完善后正式落地实施。 签名（盖章）　　2026 年 6 月 12 日
学术委员会	已上会通过 签名（盖章）：2026年7月14日
校级党组织会议审定	同意 签名（盖章）：2026年7月19日
备注	

扫描全能王 创建

编制说明

本方案是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、对接产业、服务发展、促进就业的办学方向，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，以“五金建设”为抓手，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养高技能人才。

根据国家教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、教育部职成司《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、教育部《关于印发<新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求>的通知》（教社科〔2018〕2号）、教育部中央军委国防动员部《关于印发普通高等学校军事课教学大纲的通知》（教体艺〔2019〕1号）、中共中央国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》（2020年3月20日）等文件要求，对接国家专业教学标准、教学仪器设备标准等国家标准，结合当前经济社会发展对旅游专业人才需要和我院旅游管理专业建设的实际情况，编制人才培养方案。

专业人才培养方案在制订过程中，历经专业建设指导委员会论证、人才培养方案论证、校学术委员会评审、提交学校校长办公会、党委会审定，将在2026级旅游管理专业实施。

旅游管理专业人才培养方案制订成员名单

序号	姓名	单位	职务	职称/职级
1	刘韵琴	湖南商务职业技术学院	旅游管理学院院长	三级教授
2	陈艳	湖南商务职业技术学院	教务处处长、旅游管理专业专业带头人	教授
3	黄琦	湖南商务职业技术学院	旅游管理学院副院长	副教授
4	厉泽	湖南商务职业技术学院	教研室副主任	讲师
5	陈胜花	湖南商务职业技术学院	专任教师	副教授
6	方茜	湖南商务职业技术学院	教师	讲师
7	贺小荣	湖南师范大学	副院长	教授
8	高奇	长沙市退役军人人事局褒扬纪念部	部长	科级
9	黄彬	湖南海外旅游有限公司	总经理	教授
10	段文洁	湖南商务职业技术学院		助教

目　　录

一、专业名称及代码.....1
二、入学要求.....1
三、修业年限.....1
四、职业面向.....1
五、培养目标与培养规格.....2
（一）培养目标.....2
（二）培养规格.....2
六、课程设置及要求.....5
（一）课程结构.....5
（二）专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析.....7
（三）专业集中实训课程教学体系.....9
（四）课程描述.....9
七、教学进程总体安排.....84
（一）教学进程周次安排及教学活动时间分配表.....84
（二）教学进程表.....85
（三）周学时及学时统计表.....91
八、实施保障.....92
（一）师资队伍.....92
（二）教学设施.....93
（三）专业教学资源.....96
（四）教学方法.....98
（五）学习评价.....100
（六）质量管理.....103
九、毕业要求.....104
（一）原则要求.....104

（二）具体要求.....104
十、其他.....104
（一）引用的技术规范.....104
（二）学分银行转换的说明.....107

湖南商务职业技术学院

2026级三年制高职旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

旅游管理（专业代码：5401013）

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

标准年限三年，实行弹性学制3-6年。

四、职业面向

本专业职业面向如表1所示。

表1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例
旅游大类（54）	旅游类（5401）	旅行社及相关服务（7291）、游览景区管理（786）、游乐园（9020）、休闲观光活动（9030）	旅游及公共场所游览服务人员（4-07-04）： 导游（4-07-04-01） 旅行社计调（4-07-04-03） 旅游咨询员（4-07-04-04） 公共游览场所服务员（4-07-04-05） 休闲农业服务员（4-07-04-06）	**入职岗位：**导游、讲解员、旅游咨询、计调 **发展岗位：**旅游（产品）策划师/产品设计师、旅游新媒体运营专员/营销策划、研学指导师、出境领队 **迁移岗位：**景区数字化运营/智慧景区运营专员	全国导游人员资格证（国家职业资格证书，初级） 旅行策划职业技能等级证书 研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书 研学旅游指导师 互联网营销师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具备良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，掌握旅游服务、产品策划、数字营销、运营管理等专业知识与技能的高技能人才。

面对文旅产业数字化、智能化转型趋势，本专业精准对接行业对“技术+文化”复合型人才的需求，着力培养学生的创新思维与综合能力。毕业生能够面向旅行社、景区、OTA 平台等旅游企事业单位的导游、旅行社计调、旅游咨询员、公共游览场所服务员、休闲农业服务员等岗位群，从事导游服务、旅游咨询、旅游产品策划、旅游新媒体运营、目的地运营管理等工作。

经过 3-5 年一线岗位的历练，毕业生可在上述岗位基础上，向智慧景区运营、研学旅行指导、文旅项目策划、旅游数据分析等更高层次的岗位方向发展，实现从执行者到管理者、从传统服务到数字化运营的跨越式成长。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1.素质要求

S1：坚决拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

S2：具有爱岗敬业的职业精神，履行道德准则和行为规范，具有

社会责任感和社会参与意识；

S3：传承中华优秀传统文化，坚定文化自信，具有家国情怀与责任担当，增强政治认同；

S4：具有职业道德，具备服务意识、质量意识、环保意识、安全意识、法纪意识、成本意识、创新意识；

S5：具有数字思维和数字化意识，掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

S6：勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划能力，有较强的集体意识和团队合作精神；

S7：具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

S8：具有良好的人文素养和审美能力，能够形成1-2项艺术特长或爱好；

S9：具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用；

S10：弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、引领创造伟大的时代风尚。

2.知识要求

Z1：掌握必备的思想政治理论、军事理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

Z2：熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

Z3：了解心理学的有关理念和基本概念，树立心理健康意识；

Z4：掌握多元文化知识，理解不同文化内涵，掌握必要的跨文化知识；

Z5：掌握美的本质内涵，了解美学研究的基本脉络和美育的基本特征；

Z6：掌握 Windows 操作系统的基本操作方法和 WPS 办公软件的基本功能；

Z7：了解智慧旅游、“旅游+”等旅游行业发展新理念、新趋势，熟悉旅游行业的新业态、新模式等知识；

Z8：掌握旅游行业服务规范和旅游服务礼仪知识；

Z9：掌握与旅游服务、讲解相关的历史、地理、民俗、艺术、文化等基础知识；

Z10：掌握导游服务工作基本流程、问题和事故的处理等基本知识；

Z11：掌握旅行社计调所需的旅游线路设计、成本核算、报价和文本书写的基础知识；

Z12：掌握旅游市场营销策略等基本知识；

Z13：掌握分析旅游消费者心理和行为的知识；

Z14：掌握旅游企业基层服务与管理工作的内容以及流程知识；

Z15：掌握接待服务、项目策划、产品设计、服务质量管理、客户关系管理等专业核心知识；

Z16：掌握旅游业新媒体应用的相关知识，具备适应数字化发展需求的基本数字技能。

3.能力要求

通用能力

N1：具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

N2：具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

N3：具有良好的团队合作能力、学习能力和创新能力；

N4：具有熟练运用信息技术、收集处理信息的能力；

N5：掌握自我探索技能、心理调适技能、心理发展技能。

专业能力

N6：具有导游讲解能力、导游词创作能力；

N7：具有一定的旅游团队管理能力和导游服务能力，包括组织旅游活动、维护旅游服务对象安全和处理游览活动突发事件等能力；

N8：具有旅游资源采购、整合能力，具有设计旅游线路、核算旅游线路成本的能力；

N9：具备阅读和编写旅游业相应规范文本的能力；

N10：具备旅游产品销售能力，包括开拓顾客市场、推广和演示旅游产品、利用新媒体发布产品信息等；

N11：具备从事旅游企业基层服务和管理工作的能力，包括服务质量控制、客户关系维护、部门运营、产品策划、数字营销的能力；

N12：具有整合运用多学科知识分析、解决文旅行业复杂问题的能力。

六、课程设置及要求

（一）课程结构

课程分为五大模块：公共基础课程模块（必修、限选、任选）、专业基础课程模块、专业核心课程模块、专业拓展选修课程模块、专业集中实训模块。具体如图 1 所示。

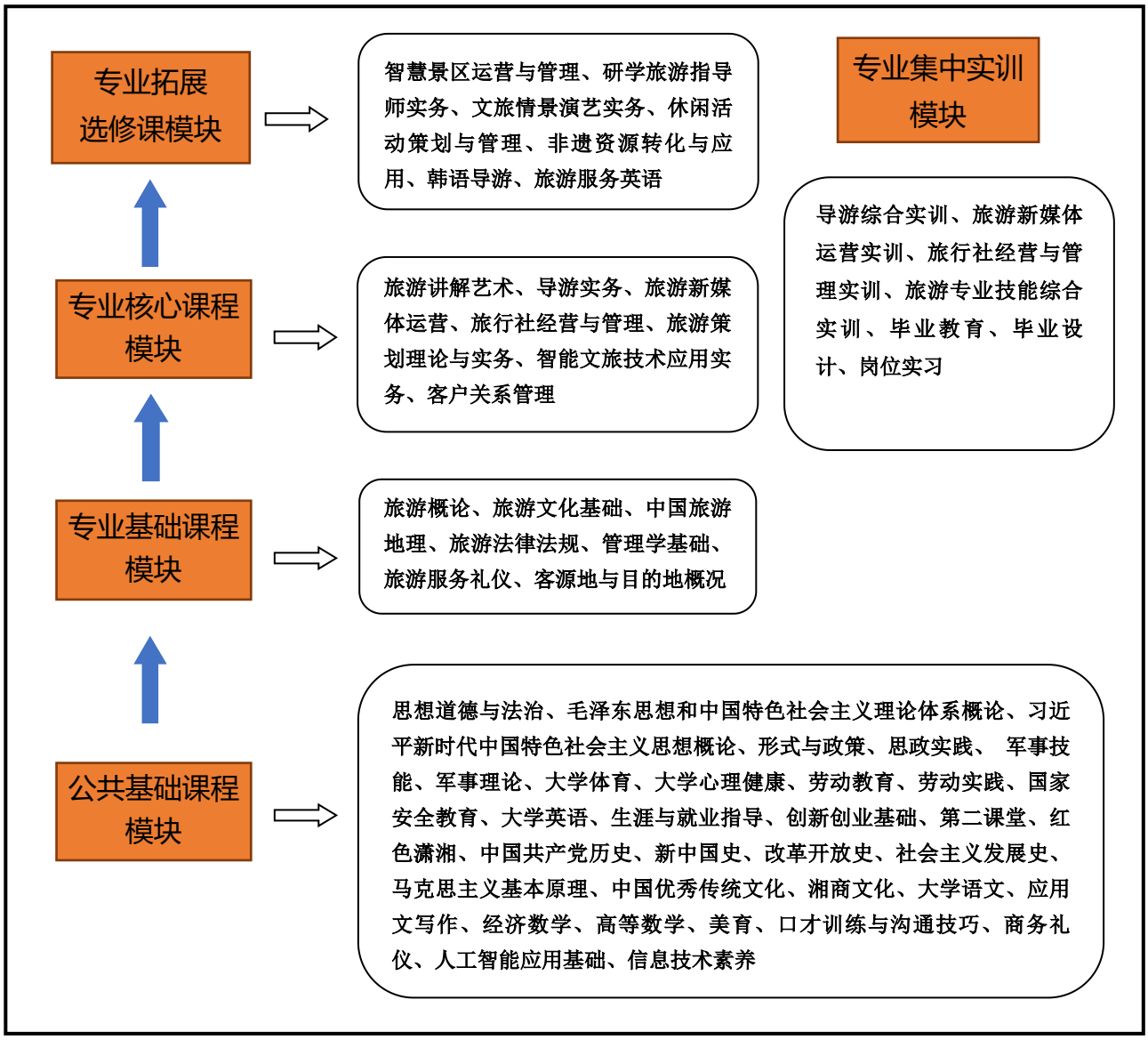


图 1 旅游管理专业课程体系图

说明：本专业主动适应文旅产业数字化、智能化转型趋势，以“数字素养贯穿、智能技术赋能、数据能力驱动”为核心理念，将数字化能力培养系统融入人才培养全过程。通过“通识夯基—专业融合—综合应用”三层递进的数字化能力培养路径，构建覆盖公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、专业拓展选修课程和专业集中实训课程五大模块的数智化课程体系，着力培养具备数字思维、数据分析和智能技术应用能力的复合型文旅人才。

（二）专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析

表2　专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析表

岗位名称	典型工作任务	核心职业能力要求	专业课程
入职岗位： 导游	1.根据旅游接待计划落实游客食、住、行、游、购、娱等服务 2.提供沿途及景区导游讲解服务 3.处理旅游突发事件和游客投诉 4.维护游客安全，做好安全提示与风险防控 5.协调处理团队运行中的各类问题	①服务执行能力 ②导游讲解与词创作能力 ③突发事件处理与投诉处理能力 ④安全风险防控能力 ⑤组织协调与沟通能力	旅游讲解艺术（专业核心课） 导游实务（专业核心课） 非遗资源转化与应用、韩语导游、旅游服务英语（专业拓展课） 旅游文化基础、中国旅游地理、旅游法律法规、管理学基础、旅游服务礼仪、客源地与目的地概况（专业基础课） 导游综合实训、旅游专业技能综合实训（专业实训课程）
入职岗位： 景区讲解员	1.为游客提供景点（区）导游讲解服务 2.接待游客并提供旅游咨询服务 3.维护游览秩序，做好安全提示与游客疏导 4.处理游览过程中的突发事件与游客投诉	①景区讲解能力 ②接待与咨询服务能力 ③安全提示与疏导能力 ④投诉处理与应急能力	旅游讲解艺术（专业核心课） 导游实务（专业核心课） 非遗资源转化与应用、韩语导游、旅游服务英语（专业拓展课） 旅游文化基础、中国旅游地理、旅游法律法规、管理学基础、旅游服务礼仪、客源地与目的地概况（专业基础课） 导游综合实训、旅游专业技能综合实训（专业实训课程）
入职岗位： 旅行社计调	1.设计与开发旅游产品线路 2.旅游团队的行程安排与调度，落实交通、住宿、餐饮、门票等要素采购 3.核算旅游产品成本与报价 4.旅游供应商的对接与管理 5.旅游突发事件的预防与处理	①产品设计与开发能力 ②计调操作与资源采购能力 ③成本核算与报价能力 ④商务谈判与供应商管理能力 ⑤突发事件预防与处理能力	管理学基础、旅游服务礼仪、客源地与目的地概况（专业基础课） 旅行社经营与管理（专业核心课） 旅行社经营与管理实训（专业实训课）
入职岗位： 旅游咨询员/线上客服	1.解答旅游信息咨询，推荐合适产品、线路或定制方案 2.将咨询转化为订单，处理订单全流程事务 3.处理客户投诉和售后诉求 4.主动收集用户意见反馈，维护客户关系 5.根据客户偏好和预算，制定个性化行程方案	①信息咨询与产品推荐能力 ②订单处理与促成交易能力 ③投诉处理与情绪管理能力 ④客户关系维护能力 ⑤个性化行程定制能力	管理学基础、旅游服务礼仪、客源地与目的地概况（专业基础课） 客户关系管理（专业核心课） 专业技能综合实训（专业实训课）
发展岗	1.旅游市场调研与消费者行	①市场调研与分析能力	旅游文化基础、中国旅游地

位： 旅游（产品）策划师/产品设计师	为分析 2.旅游产品创意策划与主题定位 3.旅游产品方案设计与呈现 4.文旅融合与主题旅游产品开发 5.定制旅游产品开发与迭代 6.文旅 IP 开发与运营	②创意策划与文化元素转化能力 ③方案撰写与呈现能力 ④文旅融合策划能力 ⑤定制产品开发与迭代能力 ⑥IP 开发与运营策划能力	理、客源地与目的地概况（专业基础课） 旅游策划理论与实务、旅游新媒体运营（专业核心课） 休闲活动策划与管理、非遗资源转化与应用（专业拓展课） 旅游策划理论与实务实训、旅游专业技能综合实训（专业实训课）
发展岗位： 旅游新媒体运营专员/营销策划	1.旅游产品线上推广与营销策略制定 2.新媒体平台内容创作与账号运营 3.旅游数据分析与用户画像构建 4.新媒体直播运营与电商转化	①营销策略制定能力 ②内容创作与账号运营能力 ③数据分析与用户画像能力 ④直播策划与电商转化能力	旅游文化基础、中国旅游地理、旅游法律法规、旅游服务礼仪、客源地与目的地概况（专业基础课） 旅游新媒体运营（专业核心课） 智能文旅技术应用实务（专业核心课） 旅游专业技能综合实训（专业实训课）
发展岗位： 研学指导师	1.研学课程设计与开发 2.研学活动方案编制 3.研学活动准备与组织 4.研学教学引导与互动 5.旅行服务与后勤保障 6.安全管理与应急处置 7.研学效果评估与反馈	①课程研发与方案设计能力 ②活动组织与统筹能力 ③教学引导与知识转化能力 ④旅行服务与后勤保障能力 ⑤安全管理与应急处置能力 ⑥教育评价与改进优化能力	旅游法律法规、管理学基础、旅游服务礼仪（专业基础课） 研学旅游指导师实务（专业拓展课）
发展岗位： 出境领队	1.办理出入境手续，组织团队出入境 2.协调境外接待资源，监督境外服务质量 3.处理境外突发事件和游客投诉 4.维护游客境外安全，做好境外风险提示与防控 5.提供全程陪同与翻译服务	①出入境操作与手续办理能力 ②境外资源协调与质量监督能力 ③跨文化沟通与突发事件处理能力 ④境外安全风险防控能力 ⑤全程陪同与翻译服务能力	旅游讲解艺术（专业核心课） 导游实务（专业核心课） 韩语导游、旅游服务英语（专业拓展课） 旅游文化基础、中国旅游地理、旅游法律法规、管理学基础、旅游服务礼仪、客源地与目的地概况（专业基础课） 导游综合实训、旅游专业技能综合实训（专业实训课程）
迁移岗位： 景区数字化运营/智慧景区运营专员	1.智慧景区系统规划与搭建 2.智慧票务与客流管理运营 3.游客智慧服务与体验优化 4.智慧安防与应急调度 5.景区运营数据分析与决策支持	①智慧景区系统规划与搭建能力 ②智慧票务与客流管理能力 ③游客智慧服务与体验优化能力	旅游文化基础、中国旅游地理、旅游法律法规、管理学基础、旅游服务礼仪、客源地与目的地概况（专业基础课） 智慧景区运营与管理（专业拓展课）

	6. 数字化营销与渠道运营	④智慧安防与应急调度能力 ⑤运营数据分析与决策支持能力 ⑥数字化营销与渠道运营能力	旅游新媒体运营（专业核心课）

（三）专业集中实训课程教学体系

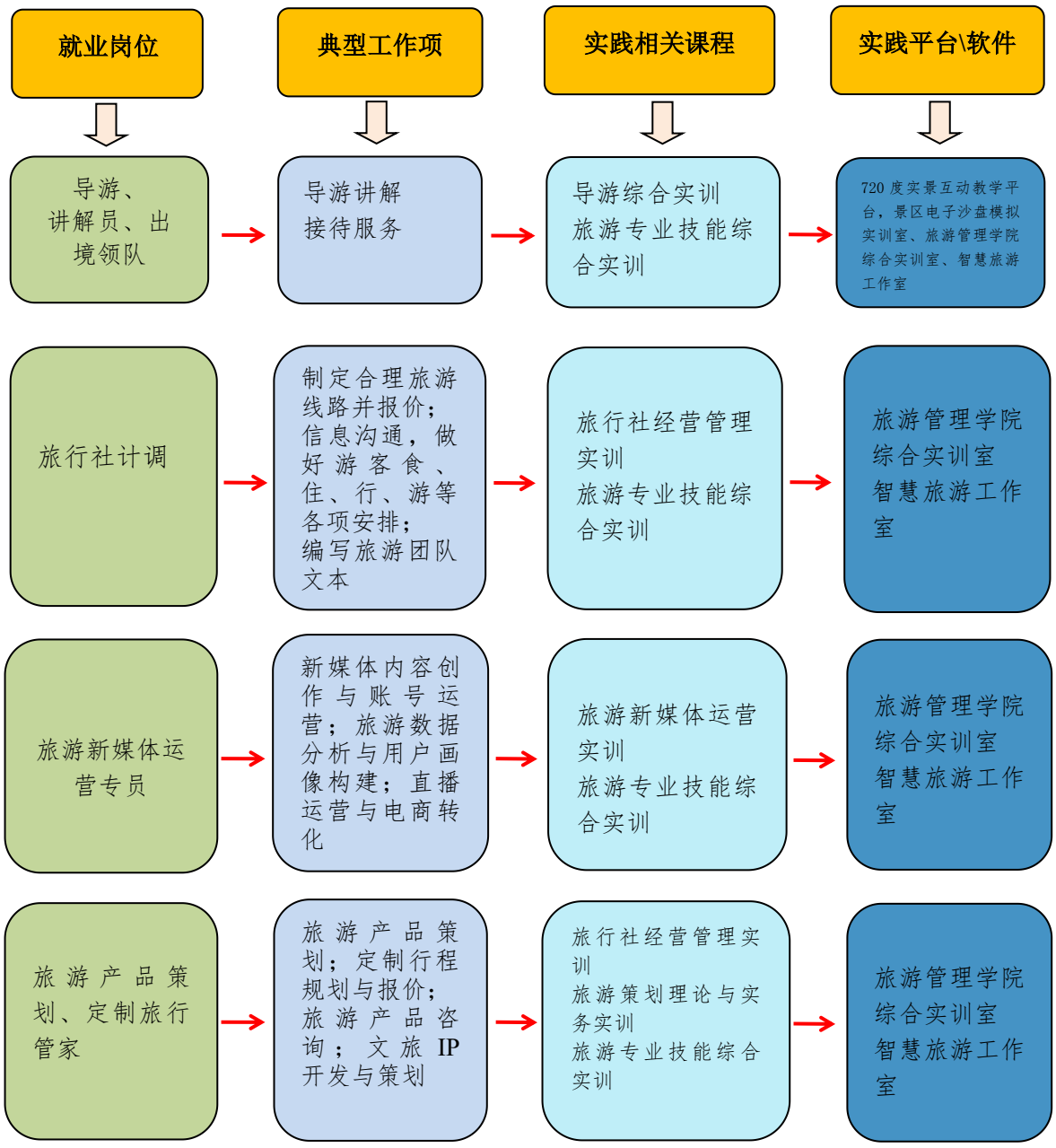


图 2　专业集中实训课程体系

（四）课程描述

1.课程描述总体要求

公共基础课程应充分落实国家有关规定和要求。

专业课程应紧密对接岗位需求，融通导游服务、研学旅游等等职业技能竞赛标准和全国导游人员资格证、研学旅行策划与管理职业技能等级证书等职业证书能力要点，基于典型工作任务或能力模块系统设计每一门课程的课程目标、主要内容和教学要求，增强可操作性。

（1）专业思政融入课程分析

在整个课程体系中，爱国主义教育、法治教育、职业道德教育等思政元素全程贯，将思政教育与专业教学深度融合。

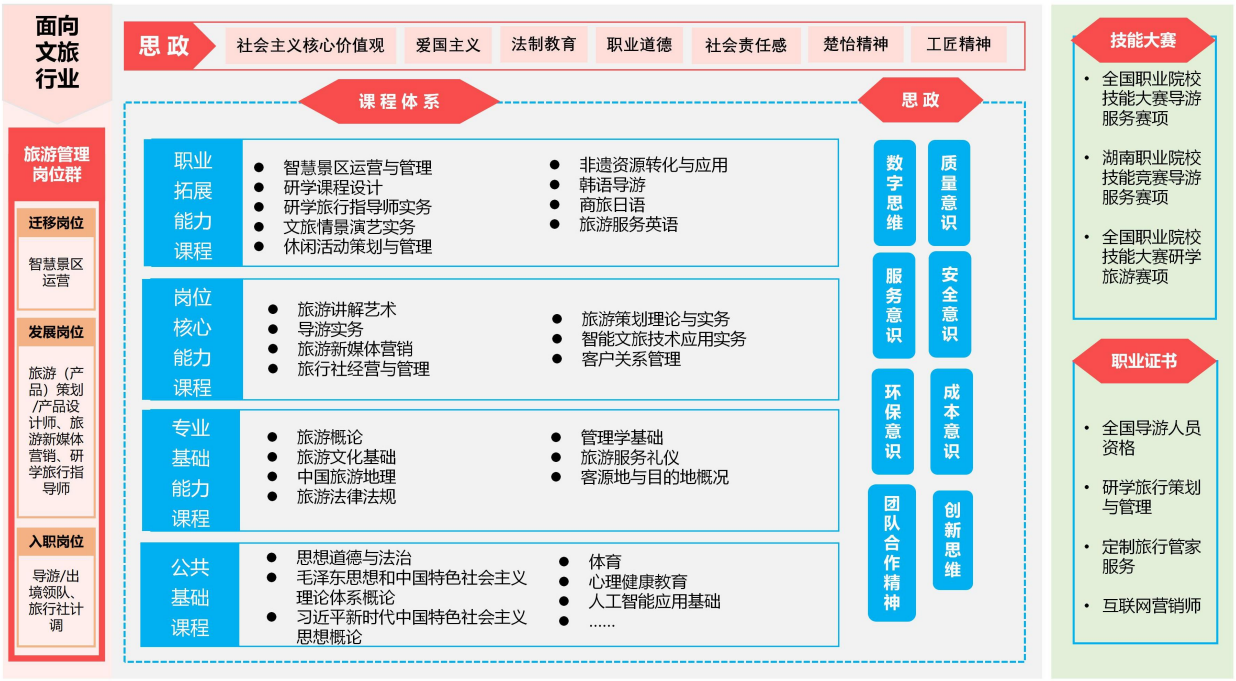


图3“课程+思政”体系结构图

专业思政与课程的融入如下表所示：

表3 专业思政融入课程分析

课程模块	主要内容	思政融入	
公共基础课程	包括思想政治、身心修养、科技人文、创新创业等课程	S5：通过信息技术课程，培养数字素养和终身学习能力； S7：结合体育运动类课程，培养健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；	在所有课程中融入爱国主义教育、法治教育、

		S8：结合人文社科课程，提升人文素养和审美素养，鼓励艺术特长发展。	职业道德教育，确保学生在掌握专业技能的同时，成为有理想、有本领、有担当的新时代青年。
专业基础课程	包括旅游概论、旅游文化基础、中国旅游地理、旅游法律法规、管理学基础、旅游服务礼仪、客源地与目的地概况 等课程	S3:通过旅游文化基础、中国旅游地理等课程，传承中华优秀传统文化，坚定文化自信，具有家国情怀与责任担当，增强政治认同； S4:通过旅游法律法规课程，培养职业道德，服务意识、质量意识、环保意识、安全意识、法纪意识、成本意识、创新意识； S6:通过旅游服务礼仪、沟通与交际、消费心理与行为分析等课程，培养勇于奋斗、乐观向上的积极心态，培养自我管理能力、职业生涯规划能力，较强的集体意识和团队合作精神； S8：通过客源地与目的地概况，提升人文素养和审美素养。	
专业核心课程	包括旅游讲解艺术、导游实务、旅游新媒体运营、旅行社经营与管理、旅游策划理论与实务、智能文旅技术应用实务、客户关系管理等课程等课程	S2:通过导游实务、旅行社经营与管理课程，培养爱岗敬业的职业精神，履行道德准则和行为规范，社会责任感和社会参与意识； S5:通过旅游新媒体运营、智能文旅技术应用实务，培养数字思维和数字化意识； S9：通过旅游讲解艺术、旅游策划理论与实务等课程，树立劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。	
专业拓展选修课程	包括智慧景区运营与管理、研学旅游指导师实务、文旅情景演艺实务、休闲活动策划与管理、非遗资源转化与应用、韩语导游、旅游服务英语 等课程	S2:通过研学旅游指导师实务课程，培养爱岗敬业的职业精神，履行道德准则和行为规范，社会责任感和社会参与意识； S8：通过非遗资源转化与应用、旅游服务英语、韩语导游课程，提升人文素养和审美素养； S9：通过智慧景区运营与管理、文旅情景演艺实务、休闲活动策划与管理等课程，树立劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。	

（2）相关技能竞赛融入课程分析

本专业相关的竞赛有导游服务、研学旅行赛项，竞赛内容与课程的融合如下表所示。

表4 技能竞赛融入课程分析

竞赛名称	组织机构	主要内容	拟融入的课程
“楚怡杯”湖南省职业院校技能竞赛导游服务赛项	教育部、湖南省教育厅	导游词讲解、旅游文化知识、英语讲解、才艺表演	导游实务、旅游讲解艺术、旅游文化基础、中国旅游地理、旅游服务英语、非遗资源转化与应用
“楚怡杯”湖南省职业院校技能竞赛研学旅游赛项	湖南省教育厅	研学课程方案、研学教案、研学手册制作、研学情景模拟	研学旅游指导师实务、研学课程设计、客户关系管理
世界职业院校技能大赛导游服务赛项	教育部	客户画像分析、导游词讲解、旅游文化知识、外语讲解、非遗技艺表演、旅游直播营销、定制旅游设计	导游实务、旅游讲解艺术、旅游文化基础、中国旅游地理、旅游服务英语、非遗资源转化与应用、客户关系管理、旅游新媒体运营、智能文旅技术应用实务、旅游策划理论与实务

（3）相关证书融入课程分析

本专业相关的证书是全国导游员资格证书、研学旅行指导师证书，证书内容与课程的融合如下表所示。

表5 相关证书融入课程分析

职业资格证书/职业技能等级证书名称	工作领域	工作任务	拟融入的课程
全国导游员资格证书	旅行社、景区等旅游企业	旅游服务、旅游讲解等	导游实务、旅游法律法规、旅游文化基础、中国旅游地理、旅游讲解艺术、客户关系管理
研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书/研学旅游指导师	研学基地、景区、研学机构等	研学旅游课程设计、研学旅游执行等	研学旅游指导师实务、研学课程设计、客户关系管理
旅行策划职业技能等级证书	旅行社、景区、OTA 平台等旅游企业	设计定制旅游产品、提供定制旅游服务	旅游策划理论与实务、旅行社经营与管理、旅游新媒体运营、客户关系管理
互联网营销师	景区（点）、旅行社等旅游企业	旅游产品推介、文旅 IP 打造、文旅短视频创作	旅游新媒体运营、旅游策划理论与实务、智能文旅技术应用实务、客户关系管理

（4）专业技能考核标准融入课程分析

本专业技能考核对接导游、计调、销售等旅游行业岗位群的典型岗位要求，具体分为三个模块：专业基本技能模块、岗位核心技能模块和岗位拓展技能模块。模块内容与专业课程对应关系如下表所示。

表6 技能考核模块内容与专业课程对应关系

序号	模块名称	模块内容	专业课程
1	导游服务	现场导游词创作及讲解、景点讲解、导游服务规范、突发事件处理、行前说明会	导游实务、旅游讲解艺术、旅游文化基础、中国旅游地理、旅游法律法规、旅游服务礼仪
2	计调	填写《湖南旅游“一诚通”电子行程单》、填写下面的《团队成本明细表》、编写旅游实施预订与变更文本	旅游策划理论与实务、旅行社经营与管理
3	旅游线路产品、旅游景区销售	制作旅游线路和旅游景区宣发 PPT 及宣讲，制作旅游线路和旅游景区宣发 H5	旅游新媒体运营、旅游策划理论与实务、智能文旅技术应用实务

2.公共基础课程模块（必修、限选、任选）

（1）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

开设学期	2	参考学时	48	学分	3
课程目标： **素质目标：**切实增强全面贯彻党的基本理论、基本路线和基本方略的自觉性和主动性，进一步坚定建设富强民主和谐文明美丽的社会主义现代化强国的决心，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。 **知识目标：**理解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、主要内容、理论特质与历史地位，更好把握中国特色社会主义的理论精髓与实践要义。 **能力目标：**能够理论联系实际，运用所学专业理论知识，正确看待社会问题，分析社会现象；能够运用马克思主义的立场、观点和方法发现问题、分析问题和解决问题。					
主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3					
主要内容：					
序号	**教学单元**	**教学内容**			
1	导论　马克思主义中国化时代	1.习近平新时代中国特色社会主义思想是如何创立的？			

	化新的飞跃	2.习近平新时代中国特色社会主义思想回答了什么重大时代课题？ 3.习近平新时代中国特色社会主义思想主要包含哪些内容？ 4.如何理解习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位？ 5.如何学好用好习近平新时代中国特色社会主义思想？
2	第一章　新时代坚持和发展中国特色社会主义	1.中国特色社会主义如何一路走来？ 2.如何理解中国特色社会主义是社会主义而不是其他什么主义？ 3.为什么说中国特色社会主义进入了新时代？ 4.新时代坚持和发展中国特色社会主义如何一以贯之？
3	第二章　以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴	1.为什么说实现中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程？ 2.如何擘画全面建成社会主义现代化强国的宏伟蓝图？ 3.中国式现代化是一种什么样的现代化
4	第三章 坚持党的全面领导	1.为什么要坚持党的领导？ 2.怎样理解党的领导是全面的、系统的、整体的？ 3.怎样实现党的全面领导？
5	第四章 坚持以人民为中心	1.为什么必须坚持以人民为中心？ 2.如何理解不断实现人民对美好生活的向往？ 3.怎样实现人的全面发展、全体人民共同富裕？
6	第五章 全面深化改革	1.为什么要全面深化改革开放？ 2.怎样推进全面深化改革开放？ 3.如何将改革开放进行到底？
7	第六章 推动高质量发展	1.如何完整、准确、全面贯彻新发展理念？ 2.如何坚持和完善社会主义基本经济制度？ 3.如何加快构建新发展格局？
8	第七章 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略	1.为什么要坚持教育、科技、人才一体推进？ 2.怎样加快建设教育强国？ 3.怎样加快建设科技强国？ 4.如何深入实施新时代人才强国战略？
9	第八章 发展全过程人民民主	1.什么是全过程人民民主？ 2.全过程人民民主好在哪里？ 3.如何践行全过程人民民主？
10	第九章 全面依法治国	1.为什么要全面推进依法治国？

		2.为什么要走中国特色社会主义法治道路 3.如何理解全面依法治国的总目标？ 4.如何建设法治中国？
11	第十章 建设社会主义文化强国	1.为什么建设中国特色社会主义文化？ 2.为什么要坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度？ 3.为什么要用社会主义核心价值观凝心聚力？ 4.如何铸就社会主义文化新辉煌？
12	第十一章 加强以民生为重点的社会建设	1.为什么说“悠悠万事，民生为大”？ 2.提高人民生活品质着重从哪些方面入手？ 3.怎样推进社会治理现代化？
13	第十二章 建设社会主义生态文明	1.新时代为什么突出强调生态文明建设？ 2.建设什么样的生态文明？ 3.怎样建设美丽中国？ 4.怎样共谋全球生态文明建设之路？
14	第十三章 维护和塑造国家安全	1.为什么要坚持总体国家安全观？ 2.如何构建统筹各领域安全的新安全格局？ 3.怎样推进国家安全体系和能力现代化？
15	第十四章 建设巩固国防和强大人民军队	1.为什么要建设巩固国防和强大人民军队？ 2.怎样建设巩固国防和强大人民军队？ 3.人民军队怎样捍卫国家主权、安全、发展利益？
16	第十五章 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一	1.如何全面准确理解和贯彻“一国两制”方针？ 2.为什么说“一国两制”是保持港澳长期繁荣稳定的最佳制度？ 3.为什么说祖国完全统一的时和势始终在我们这一边？
17	第十六章 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体	1.世界怎么了？ 2.人类向何处去？ 3.中国怎么办？
18	第十七章 全面从严治党	1.为什么要全面从严治党？ 2.为什么十八大以来管党治党宽松软状况得到根本扭转？ 3.如何理解全面从严治党这场伟大自我革命？
教学要求： **1.方法手段：**主要采用理论教学与实践教学相结合的模式，由以“教”为主向重“学”为主的教学模式发展。在理论教学中采取因材施教、互动式与启发式教学方法，具体运用问题讨论法、合作辩论		

法、视频观摩互动法、分组讨论法、启发式教学法等，结合学生中的思想热点或时政热点问题，进行教学，注重实效。在实践教学中注重现场模拟、亲身体验、社会调查等多种互动式教学形式，调动学生学习的积极性和主动性，锻炼和提高学生的综合素质与实践能力。

2.考核评价：

考核内容组成

考核内容	理论（40%）	实践（60%）	
考核方式	期末在线考试	能力考核	素质拓展
具体指标	闭卷考试	实践活动等	平时表现（课堂出勤、课堂纪律、回答问题等）	线上学习（包括十七章及特色音频系列学习任务等）
考核目标	检验和巩固对本课程基本理论知识的理解和运用	培养学生分析问题解决问题的能力	锻炼学生的自主学习能力，提高学生的综合素质	培养学生自主学习与独立思考的能力，提高学生的学习力
分值比例	40%	15%	25%	20%

（2）思想道德与法治

开设学期	1/2	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：培养学生具备较高的思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

知识目标：掌握新时代的内涵与意义，理解人生观的重要作用，掌握中国精神的内涵和意义，理解社会主义核心价值观的内涵，理解道德准则和中国特色社会主义法治体系。

能力目标：能够坚定理想信念，践行社会主义核心价值观；形成正确的道德认知；理解中国特色社会主义法治，增进法治意识，养成法治思维，积极投身道德与法治实践。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

理解并掌握马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。引导学生探究现实生活中的道德和法律问题，运用所学的理论知识，分析问题并提出解决问题的方法。

序号	教学单元	教学内容
1	绪论	中国特色社会主义新时代的内涵与意义，培养学生成长为担当民族复兴大任的新时代青年。
2	思想篇	世界观、人生观、价值观的教育，帮助学生树立正确的理想信念，理解人生的意义和方向。弘扬中国精神，培育社会主义核心价值观。

3	道德篇	道德观教育，传承中华传统美德，弘扬中国革命道德，引导学生养成良好的道德品质。
4	法治篇	法治观教育，帮助学生理解法律的基本知识，树立法治观念，增强法律意识，学会运用法律知识解决实际问题。

教学要求：

1.方法手段：以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过主题研讨、案例分析、实践分享、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。

2.考核评价：课程采用过程性评价与终结性考核相结合的考评模式。其中过程性评价占比总成绩的60%，终结性考核占比总成绩的40%，从知识、能力、素养三个方面综合考核。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

开设学期	1	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强投身到我国社会主义现代化建设中的自觉性、主动性和创造性。

知识目标：理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的形成、发展、主要内容、历史地位和意义。

能力目标：能够联系实际，树立正确的历史观点、世界视野、国情意识和问题意识；能够运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	导论：马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果	1.什么是马克思主义 2.中国为什么选择了马克思主义 3.为什么要实现马克思主义中国化时代化 4.什么是马克思主义中国化时代化 5.马克思主义中国化时代化有哪些理论成果 6.本教材的主线和重点
2	毛泽东思想	1.毛泽东思想及其历史地位 2.新民主主义革命理论形成的依据 3.新民主主义革命道路的总路线和基本纲领 4.新民主主义革命的道路和基本经验

		5.从新民主主义到社会主义的转变 6.社会主义改造道路和历史经验 7.社会主义制度在中国的确立 8.社会主义建设道路的初步探索
3	中国特色社会主义理论体系的形成发展、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观	1.邓小平理论的形成、主要内容及历史地位 2.“三个代表重要思想”的形成、核心观点、主要内容及历史地位 3.科学发展观的形成、科学内涵、主要内容及历史地位
教学要求： **1.方法手段：**主要采用理论与实践相结合，线上与线下相结合，课内与课外相结合的教学方式，运用问题导向、任务驱动、小组辩论等教学方法，通过多媒体音频、视频等教学方式和手段，提高教学的实效性。 **2.考核评价：**课程考核为平时成绩+期末线上考试。		

（4）形势与政策

开设学期	**1、2、3、4、5**	**参考学时**	**40**	**学分**	**2.5**
课程目标： **素质目标：**具备感知国情民意的意识，具备树立“四个意识”、坚定“四个自信”的意识，做担当民族复兴大任的时代新人。 **知识目标：**准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略；正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战。 **能力目标：**掌握正确分析形势和理解政策的能力，能对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点和疑点问题进行思考、分析和判断。					
主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3					
主要内容：					
序号	**教学单元**	**教学内容**			
1	理论教学	根据中宣部，教育部每学期下发的《形势与政策教育教学要点》，紧密围绕党和国家重大理论政策，中国式现代化建设的情况，国际形势等方面的情况与时俱进设定教学内容，由形势与政策教研室召开教育教学专题会议，共同商议确定每学期的具体授课内容。			
2	实践教学	根据每学期具体的授课内容，安排实践主题，在课堂进行展示。			

教学要求：

1.方法手段：以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，以激发学生自主学习为目标，采用参与式，互动式，启发式，讨论式等教学方式，依托学习通教学平台为学生提供大量的资源，并完成主题讨论和作业的提交，以提升教学的实效性。

2.考核评价：突出考查学生分析问题和解决问题的能力，本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 50%，终结性考核成绩占 50%。

（5）军事技能

开设学期	1	参考学时	112	学分	2

课程目标：

素质目标：养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。

知识目标：掌握内务制度与生活制度；掌握列队动作基本要领。

能力目标：能较好地完成内务整理和队列动作训练。

主要支撑培养规格：S1 S2 S5 Z1 Z2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	共同条令	《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育。
2	分队的队列动作	集合、离散，整齐、报数，出列、入列，行进、停止，方向变换等。
3	内务整理	被子折叠与摆放，床铺整理，生活用品规范摆放、室内清洁卫生等。

教学要求：

1.方法手段：本课程实践性强，基于行动导向教学四步法、案例教学法、情景教学法、启发式教学法、发现式教学法等教学方法，按纲施训。

2.考核评价：课程评价采用“过程性+终结性”考核的方式，由辅导员和承训教官共同组织实施，主要从出勤率、学习态度、学习纪律、内务整理、掌握程度等全方位多角度进行考核和考察，既能提高学生的课堂活动参与度，更能促使学生进一步理解技能要领；过程性考核 70%，终结性考查占 30%，形成最后的鉴定表。

（6）军事理论

开设学期	1/4/5	参考学时	36	学分	2

课程目标：

素质目标：增强学生依法建设国防的观念，强化国家安全意识和忧患意识；培养学生爱国情怀，传承红色基因，激发学习热情；树立学生为国防建设服务的思想，增强集体观念和组织纪律性。

知识目标：了解国防基本内容、发展历史、国防法规、国防建设；掌握国防动员与武装力量体制、国防教育的相关内容；学习军事思想的形成与发展，掌握军事理论的核心内容；了解世界战略格局概况、战略基本理论；熟悉高技术战争的特点、演变历史及军事高技术的种类。

能力目标：能主动参与和支持国防建设，自觉保卫国家安全；具备从军事角度观察、分析和处理问题的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S5 Z1 Z2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	中国国防	中国国防基本内容、历史和现状；我国当代国防法规体系、武装力量体制，国防动员主要内容。
2	国家安全	国家安全内涵、原则与总体安全观；我国国家安形势；国际战略形势现状与发展趋势、世界主要国家军事力量及战略动向。
3	军事思想	军事思想的形成与发展过程；我国古代和当代军事思想。
4	现代战争	战争内涵、特点及发展历程；新军事革命的发展演变与主要内容。
5	信息化战争	信息技术和信息化战争的特点；各国信息、武器装备的发展趋势与战列应用；科学技术与战争的关系。

教学要求：

1.方法手段：重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理，注重教学的时代性、针对性和有效性。

2.考核评价：按百分制计分，采用过程性考试方式，主要从出勤率、平时作业、学习表现等全方位多角度进行考核和考察，既能提高学生的课堂活动参与度，更能促使学生进一步增强国家安全意识、 爱国意识，提高军事素养；过程考核 70%,期末考查占 30%。

（7-11）大学体育

开设学期	1、 2、 3 、4	参考学时	112	学分	7

课程目标：

素质目标：培养学生吃苦耐劳的精神，坚韧不拔的品质，积极向上的态度，团结协作的意识；培养学生集体荣誉感，形成正确运动思维和观念，养成良好的锻炼习惯，提高学生身体素质。

知识目标：掌握体育与健康的基础理论知识和专项运动技能，注重培养学生体育文化欣赏能力以及终身参加活动的意识；

能力目标：提升学生身体素质、心理素质、社会适应能力，培养学生运动兴趣、运动技能、健康意识、心理素质和团队写作能力，为未来生活和工作奠定良好基础。

主要支撑培养规格：S1 S2 S5 S6 S7 Z1 Z3 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	协调性和平衡能力训练	公体课：太极拳、健美操。
2	球类项目	选项课：篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球。
3	综合项目	选项课：武术、跆拳道、排舞、传统功法、健身操、拓展训练、休闲 体育、健身健体、有氧舞蹈、爵士舞、形体训练、匹克球。

教学要求：描述教学方法、手段与专业结合、融合课程思政等要求，与“实施保障”前后呼应，关联度强。

1.课程思政：挖掘体育教学中的思政元素、创新教学方法和形式、注重学生全面发展及发挥教师示范作用等措施，实现体育与思政的有机融合，培养学生优良道德品质、团队合作精神和爱国情怀。

2.方法手段：理论与实践相结合。采用示范讲解、情境教学、教学比赛递加法、分解法、游戏法等教学方法，帮助学生逐步掌握运动技能，并结合专项素质训练巩固练习，培养团队精神、竞争意识、自我管理能力等综合素质；利用网络教学平台、多媒体、视频等信息化教学方法与手段，增加课堂信息量，提高课堂教学效率。

3.考核评价：采用过程性评价与终结性评价相结合。大学体育（一、三）：（课堂表现+课后锻炼）40%+（体质测试）20%+（期末测试）40%；大学体育（二、四）：（课堂表现）20%+（课后锻炼）20%+(期末测试)60%。

（12）大学生心理健康

开设学期	1/2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养学生优良的心理品质，树立正确世界观、人生观、价值观，具有健康的心理、健全的人格和较强的心理自我调节能力。

知识目标：掌握心理健康保健知识，了解心理健康有关理论和基本概念，理解心理发展规律、心理问题产生的原理。

能力目标：具有自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力。

主要支撑培养规格：S6 Z3 N5		
主要内容：主要介绍大学生常见的心理困惑与异常心理，以及关于自我认识、情绪控制、压力管理、人际关系、爱的能力培养等相关心理学知识和技巧。		
序号	**教学单元**	**教学内容**
1	求助意识	心理初探，评估健康水平；自我识别，增强保健意识。
2	助人情怀	个性探索，促进人格发展；自我认识，完善人格品质。
3	自愈能力	情绪调节，塑造阳光心态；压力管理，应对人生风波。
4	生活激情	人际解码，感受快乐生活；经营爱情，成就幸福人生。
教学要求：描述教学方法、手段与专业结合、融合课程思政等要求，与“实施保障”前后呼应，关联度强。 **1.课程思政：**按照“勇气→仁爱→智慧→卓越”四段递进式思政主线讲授“求助意识→助人情怀→自愈能力→生活激情”递进式13个“一课次一目标”的学习专题。 **2.方法手段：**采取“线上+线下”混合式教学模式。以课堂活动体验为主，学生在线自主学习、教师课堂讲授、课后实践拓展为辅，通过讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学效果。 **3.考核评价：**课程考核由线上成绩和线下成绩组成。其中过程性评价占60%，包括学习态度、学习习惯和知识技能的掌握，结果评价20%，指期末考试成绩，增值评价20%，考察思政素养的养成情况。		

（13）劳动教育（劳动实践）

开设学期	2	**参考学时**	16	**学分**	1
课程目标： **素质目标：**具备正确劳动价值观，养成良好的劳动习惯和热爱劳动的思想情感，逐步树立工匠精神。 **知识目标：**认知劳动的价值，马克思主义劳动观;掌握劳动精神、劳模精神、工匠精神;了解新时代劳动特质。 **能力目标：**能运用知识技能发现、分析、解决问题，为社会生活打基础；坚持五育理念，以劳动促进德智体美发展，养成劳动习惯。					
主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3					
主要内容：					
序号	**教学单元**	**教学内容**			
1	劳动与劳动教育	课程导论；劳动、劳动价值、劳动价值观。			

2	劳动精神	新时代劳动精神内涵；劳动精神对大学生成长的意义。
3	工匠精神	工匠精神的内涵；如何锤炼工匠精神。
4	劳模精神	劳模精神的内涵；汲取劳模经验，聆听榜样故事。
5	劳动关系	认识劳动关系；用法律构建和谐劳动关系。
6	劳动实践	走近大学生劳动实践;大学生生产劳动与职业发展。

教学要求：

1.课程思政：课程 2 和 3 通过融入劳模和工匠事迹进行文化教育，模块 5 结合法治思想进行思政教学。通过先进事迹激发学生对劳模精神、工匠精神的追求，培养法律意识和社会责任感，实现知识与价值的统一。

2.方法手段：通过知识导入、案例示范、任务驱动、主题活动、劳动实践等，使学生坚持在课堂教学、活动实践、自我学习等教育环节上付出辛勤劳动，有利于树立正确的劳动价值观。

3.考核评价： 本课程采用过程性考核与结果考核相结合的方式，全面评估学生表现，综合评定成绩。过程性考核涵盖课堂考勤、课堂互动及课堂实践活动等方面，占总评的 60%，重点考察学生的认知能力、自主探索精神、团队合作意识及精益求精的职业素养。结果考核则占 40%。课程考核评价贯穿学生参与劳动的全过程，采用个性化、多元化、动态化的评价手段，旨在激发学生学习积极性，提升劳动教育课程的整体质量。

（14）国家安全教育

开设学期	1	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念；增强自觉维护国家安全意识，并做到认真履行维护国家安全的义务。

知识目标：基本掌握总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义；熟悉总体国家安全观相关法律法规；了解国家安全重点领域面临的威胁与挑战。

能力目标：掌握维护国家安全的途径与方法；在日常的学习生活中，能够自觉养成维护国家安全的良好习惯。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	总体国家安全观概述	总体国家安全观的创立 总体国家安全观的科学内涵

		总体国家安全观的重点领域和基本特征
2	中国特色国家安全道路	统筹发展和安全 坚持中国共产党的领导 坚持以人民安全为宗旨 坚持以政治安全为根本 坚持以经济安全为基础 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障 坚持以促进国际安全为依托 筑牢其他各领域国家安全屏障
3	大学生要争做总体国家安全观坚定践行者	增强国家安全意识，坚持国家利益至上 增强忧患意识，发扬斗争精神 增强社会责任，形成维护国家安全合力
教学要求： **1.方法手段：**通过案例教学，以鲜活的安全案例来阐述国家安全理论。课前，要求学生查阅相关资料，了解学习目标；课中，积极参与课堂讨论，掌握学习内容；课后，完成老师布置的相关作业。 **2.考核评价：**课程考核为平时成绩+期末线上考试。线上，要求学生平时观看视频课程，完成章节测验；线下，参与课堂学习、讨论、完成小组任务。		

（15）大学英语（一）

开设学期	1	**参考学时**	64	**学分**	4

课程目标：

素质目标：培养学生具有国际视野、中国情怀和商务沟通意识，树立中华民族共同体、人类命运共同体和跨文化交际意识，加深对中华文化的理解，增强文化自信。

知识目标：掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华，掌握必要的跨文化交际知识。

能力目标：具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够有效完成日常生活和商务职场情境中的沟通任务，能用英语讲好中国故事，传播中国声音。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z4 N1 N2 N3

主要内容：

A层班级

序号	**教学单元**	**教学内容**
1	Topic 1 Career Planning	Planning Your Career
2	Topic 2 Company Profile	Introducing a Company

3	Topic 3 Business Reception	Inviting and Receiving Visitors
4	Topic 4 Office Routines	Managing Daily Office Work
5	Topic 5 Successful Communication	Developing Interpersonal Skills
B层班级		
1	Topic 1 Greetings and Introduction	Getting Along with the Chinese
2	Topic 2 Places and Directions	Cliff Village
3	Topic 3 Shopping	How They Make You Buy
4	Topic 4 Hobbies	The Ten Most Popular Hobbies
5	Topic 5 Holidays	Chinese New Year

教学要求：

1.课程思政：坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能；坚持中国立场，具有国际视野；尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展,养成终身学习习惯。

2.方法手段：实施分层教学，因材施教。依托超星学银在线教学平台采取“线上+线下”混合教学模式，综合运用情景模拟、项目式学习、任务驱动和翻转课堂等教学方法，充分利用人工智能、大数据、虚拟仿真等手段使信息技术与教学深度融合。

3.考核评价：本课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，强化实践性教学环节的全过程管理与期末语言应用能力的综合考核评价。过程性考核（平时成绩）和终结性评价（期末口语面试）各占50%。

（16）大学英语（二）

开设学期	2	参考学时	64	学分	4

课程目标：

素质目标：培养学生具有国际视野、中国情怀和商务沟通意识，树立中华民族共同体、人类命运共同体和跨文化交际意识，加深对中华文化的理解，增强文化自信。

知识目标：掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，获得多元文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华，掌握必要的跨文化交际知识。

能力目标：具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，能够有效完成日常生活和商务职场情境中的沟通任务，能用英语讲好中国故事，传播中国声音。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z4 N1 N2 N3

主要内容：A层班级

序号	教学单元	教学内容
1	Topic 1 Cross-cultural Communication	Understanding Cultural Differences

2	Topic 2 Survey and Questionnaire	Conducting a Survey
3	Topic 3 Business Presentation	Making a Presentation
4	Topic 4 Business Communication	Establishing Business Relations
5	Topic 5 Sales and Marketing	Promoting Products and Services
B层班级		
1	Topic 1 Career Planning	Planning Your Career
2	Topic 2 Company Profile	Introducing a Company
3	Topic 3 Business Reception	Inviting and Receiving Visitors
4	Topic 4 Office Routines	Managing Daily Office Work
5	Topic 5 Successful Communication	Developing Interpersonal Skills

教学要求：

1.课程思政：坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能；坚持中国立场，具有国际视野；尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展,养成终身学习习惯。

2.方法手段：实施分层教学，因材施教。依托超星学银在线教学平台采取“线上+线下”混合教学模式，综合运用情景模拟、项目式学习、任务驱动和翻转课堂等教学方法，充分利用人工智能、大数据、虚拟仿真等手段使信息技术与教学深度融合。

3.考核评价：本课程采用过程性评价和终结性评价相结合的方式，强化实践性教学环节的全过程管理与期末语言应用能力的综合考核评价。过程性考核（平时成绩）和终结性评价（期末笔试）各占50%。

（17）大学生涯规划

开设学期	1/4	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：确立职业发展的概念和意识，具备职业生涯发展自主意识，正确的人生观、价值观和就业观念，将个人发展和国家需要、社会发展相结合。

知识目标：基本了解生涯规划的概念、特点，掌握生涯规划相关理论，职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境和职业分类。

能力目标：具有自我探索技能、信息搜索与管理技能、职业生涯决策技能，人工智能工具使用技能；具有各种通用能力，如自我管理能力和人际交往能力等。

主要支撑培养规格：S1-S7 N1-N4

主要内容：主要包括生涯规划概述、生涯规划理论、方法和工具；引导学生完成高职生涯规划（人生规划、学业规划和职业规划）。

序号	教学单元	教学内容

1	生涯概述	了解生涯、生涯规划以及大学阶段的生涯任务。
2	走进职规赛	介绍职规赛赛事规则和经典案例。
3	大学生职业生涯规划	介绍职业定位模型（职业取向系统、职业计划系统和商业价值系统），引导学生完成大学规划。

教学要求：

1.课程思政：聚焦职业素养与家国情怀融合。以 “大国工匠”“行业先锋” 案例浸润，解析精益求精、爱岗敬业的职业精神；结合专业特点，对接 “制造强国”“乡村振兴” 等国家战略，引导学生将职业目标融入区域产业升级需求；在规划中凸显诚信为本、服务社会的价值导向，助力学生树立“德技并修、产教融合” 的职业观。

2.方法手段：采用行动导向和实践活动教学法，依托在线开放课程和校本教材等资源实施线上线下融合为教学。将学生作为课程学习的主体，教师是组织者、引导者 、促进者、检查者，通过引导学生主动参与、亲身实践、独立思考、合作探究，使学生能顺利掌握课程内容。

3.考核评价：本课程为考查科目，考核内容分为课堂教学考核和行动实践考核两大部分。课堂教学考核成绩为总成绩的 70%，包括课堂出勤、课堂实训、作业完成等；行动实践考核成绩为总成绩的 30%，包括各就业行动的完成情况和效果。

（18）创新教育

开设学期	1/2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标:塑造学生勇于突破常规、乐于尝试新想法的创新人格，激发对创新活动的热情与执着；强化学生团队协作中的沟通、倾听与相互尊重意识，提升适应多元团队环境的素养。

知识目标：让学生熟知各类创新方法的特点与应用场景，了解专利申报流程、要点及商业价值评估准则。教授学生创造创新创业条件的途径，掌握最简可行产品开发与低成本试错策略，熟悉路演与呈现的规范和要点。

能力目标： 锻炼学生运用创新方法解决实际问题、挖掘潜在需求并转化为创新概念的能力； 提升学生将创新创业成果进行有效路演展示，吸引投资与合作机会的表达与呈现能力

主要支撑培养规格：S1-S7 N1-N4

主要内容：主要内容从激发创新意识到挖掘痛点、学创新法、晓专利申报，再到筹备资源、评商业值、制产品、练路演呈现。

序号	教学单元	教学内容
1	创业与人生设计	创业概述、设计思维和人生设计
2	创新创造	创新思维和创新方法、专利申报

3	创赛实践	赛事规则、需求与项目、方案与成果

教学要求：

1.课程思政：以家国情怀为底色，在课程中嵌入 “中国创造” 典型案例，如华为、大疆等企业的创新担当故事，解析其科技报国的价值追求；设置 “社会责任创业” 专题，引导学生聚焦乡村振兴、绿色发展等国家战略需求；实践环节要求项目方案融入伦理考量与公益属性，在商业模式设计中强化“创新为民” 导向，实现专业能力与家国责任同频共振。

2.方法手段：采用行动导向和实践活动教学法，依托在线开放课程和校本教材等资源实施线上线下融合为教学。将学生作为课程学习的主体，教师是组织者、引导者 、促进者、检查者，通过引导学生主动参与、亲身实践、独立思考、合作探究，使学生能顺利掌握课程内容。

3.考核评价：本课程为考查科目，考核内容分为课堂教学考核和行动实践考核两大部分。课堂教学考核成绩为总成绩的 70%，包括课堂出勤、课堂实训、作业完成等；行动实践考核成绩为总成绩的 30%，包括各就业行动的完成情况和效果。

（19）第二课堂

开设学期	1-6	参考学时	\	学分	6

课程目标：

素质目标：强化理想信念教育，践行社会主义核心价值观，树立健康成长的正确观念；开阔视野，丰富知识，实现个性发展和思想道德素质提升；产生浓厚学习兴趣和竞争意识、具备创新精神，树立“理论联系实际”的观念，热爱劳动，养成良好的劳动习惯。

知识目标：说出第二课堂活动名称，能解析第二课堂活动参与要求；将专业知识付诸于各类社会实践。

能力目标：能根据各类活动要求参加第二课堂活动；能通过参与活动树立理想信念、提高活动策划、问题解决、创业能力，获得各类技能证书。

主要支撑培养规格：

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	思想成长类	主要记载学生参加思政理论研究类社团，参加党校、团校学习，参加校、院团学干部培训班等专题培训，参加思想政治类专题讲座等活动的经历。
2	实践实习类	主要包括假期社会实践活动、专项社会实践活动及其它实践实习活动。
3	志愿公益类	主要包括支教助残、社区服务、公益环保、赛会服务、献血、义务劳动等各类志愿公益活动。
4	创新创业类	主要包括国家级、省级、校级、院级及行业协会组织的各级各类学术科技、创新创业竞赛活动等

5	文体活动类	主要包括国家级、省级、校级、院级组织的各级各类文化、艺术、体育、人文素养等活动。
6	工作履历类	主要包括参加校级、院级团委和学生组织（学生会、青年志愿者协会、登记注册的社团、广播站）担任学生干部以及开展勤工助学活动等。
7	技能特长类	主要包括在校期间通过统一组织专业技能考试或自己学习深造而获得的各类专业证书。

教学要求：

1.课程思政：通过教学，实施分层思政渗透。深化理想信念教育与新时代三农情怀，筑牢投身乡村振战略的价值认同；在项目式学习中培育科学家精神与企业家精神，践行“把论文写在大地上”的实践观；通过一系列特色活动，塑造“勤学善思”的学习品格、“合作共赢”的协作素养、“精益求精”的职业态度。最终形成服务区域发展的有社会责任感、直面产业变革的使命担当力的新时代青年。

2.方法手段：本课程实践性强，学生参加“第二课堂”期间的教育成果将汇集在“第二课堂成绩单”，客观记录、认证学生参与素质教育活动的经历和成果，并作为学校人才培养评估、学生综合素质评价、社会单位选人用人的重要依据，服务于学生的成长成人成才。

3.考核评价：课程评价采用积分累计方式，一学年必须完成 25 个积分。其中，思想成长 30 积分，实践实习 10 积分，志愿公益 15 积分，技能特长积分 10 积分；创新创业 10 积分、文体活动 15 积分、工作履历 10 积分及其他项目共计 45 积分，合计 100 个积分。学生成绩由校团委在“第二课堂成绩单系统”分学期导出，毕业学期统一汇总。

（20）红色潇湘

开设学期	2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：坚定马克思主义信仰和中国特色社会主义信念，增强民族自尊心、自信心和自豪感；热爱湖南、热爱家乡，传承红色基因，弘扬湖湘精神。

知识目标：了解以毛泽东、刘少奇、彭德怀等为代表的湘籍无产阶级革命家群体对中国革命和建设的伟大贡献，深刻领悟湖湘红色精神，学习榜样精神，传承榜样力量。

能力目标：掌握科学的历史观和方法论，从湖湘红色记忆中汲取力量，提高运用马克思主义立场、观点和方法面对现实问题，做出正确的价值判断和行为选择的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

以湖南党史为主线，介绍湖南共产党人领导的艰苦卓绝的革命斗争、著名红色人物、典型红色故事等。引导学生坚定理想信念，弘扬湖湘红色文化，传承湖湘红色基因。

序号	教学单元	教学内容

1	课程序言	红色文化的内涵及其价值，课程开设背景、性质，课程学习内容与要求。
2	湘籍无产阶级革命家群体	湘籍无产阶级革命家群体的形成过程、标志及其原因。
3	湘籍无产阶级革命家典型人物	领袖毛泽东的魅力、妇女运动先驱向警予、开国元帅彭德怀、“听风英雄”李白、“国歌之父”田汉等。

教学要求：

1.方法手段：以教师线下课堂讲授为主，结合实践教学和线上自主学习，通过讨论研究、实践展示、多媒体音频和视频等教学方式，提高教学的时效性。

2.考核评价：课程考核结合线上与线下，包括理论考核和实践成果汇报展示考核，采用过程性评价与终结性考核相结合的考评模式，其中过程性评价占比总成绩的60%，终结性考核占比总成绩的40%。

（21）中国共产党历史

开设学期	公共基础课（限选）	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：系统的教育青年学生“学史明理”；把奋斗历程和伟大成就贯穿思政课的教学过程，以丰富的“营养剂”滋养青年学生“学史增信”；用光荣传统和优良作风彰显思政课的价值导向，以榜样的力量引导青年学生“学史崇德”；将立德树人和铸魂育人作为思政课的评价标准，以时代的召唤带动青年学生“学史力行”。

知识目标：深刻理解中国共产党诞生的历史必然性及对近代中国的重要意义，深刻理解中国共产党的初心和使命。了解中国共产党的发展历程，把握党在不同历史时期的重大贡献，了解党在历史上的重要会议、重要人物、重大事件，建构系统的党史知识体系，为提升学科素养夯实必要的知识和理论基础。

能力目标：具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析中国共产党在领导中国人民进行革命和建设中发挥的重要作用。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	中国共产党的建立和第一次国共合作	开天辟地撑起救国大业 北伐战争掀起革命高潮
2	土地革命战争的烽火	井冈星火开辟革命新路 长征是永恒的英雄史诗

3	领导全民抗战和解放战争	全民抗战中的中流砥柱 打倒蒋介石解放全中国
4	讨论实践	百年党史中国共产党为什么能？

教学要求：

1.方法手段：以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。

2.考核评价：课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实的党史知识储备和基本的思想政治理论课教学能力。

（22）新中国史

开设学期	公共基础课（限选）	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：培养学生民族自豪感、自尊心和自信心；拥护党的领导和新时代中国特色社会主义思想的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

知识目标：全面掌握新中国的政治、经济、文化、社会和民族等领域的历史发展；深刻理解取得这些历史成就是中国共产党领导中国人民不断接续奋斗的结果。了解我国历史上的重要会议、重要人物、重大事件，深刻理解新中国在改革开放以来尤其是进入新时代中国特色社会主义建设的各项方针政策。

能力目标：具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析中国发展各个阶段的问题。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	社会主义革命和建设时期	中华人民共和国的诞生 建立社会主义制度 探索中国自己的社会主义道路
2	改革开放和社会主义现代化建设新时期	开辟人民共和国历史新时期 开创社会主义现代化建设新局面 确立社会主义初级阶段基本路线 改革开放和社会主义现代化建设新阶段 把改革开放和社会主义现代化建设全面推向新世纪 全面建设小康社会新阶段

教学要求：

1.方法手段：以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。

2.考核评价：课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实理论基础。

（23）改革开放史

开设学期	公共基础课（限选）	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：培养学生民族自豪感、自尊心和自信心；拥护党的领导和新时代全面深化改革政策的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色社会主义改革事业的建设者和接班人。

知识目标：全面掌握改革开放以来政治、经济、文化和社会等领域的历史发展；深刻理解取得这些历史成就是中国共产党领导中国人民不断接续奋斗和创新发展的结果。了解我国改革开放的重要会议、重要人物和重大事件，深刻理解新中国在改革开放以来尤其是进入新时代中国特色社会主义建设的各项方针政策。建构系统的知识体系，为提升学科素养夯实必要的知识和理论基础。

能力目标：具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析中国改革开放各个阶段的问题。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	改革开放大幕全面开启	解放思想成为改革开放先导 十一届三中全会与党的工作中心转移 调整经济政策与农村改革取得突破 推动对外开放和创办经济特区 建设有中国特色的社会主义与小康目标 加强社会主义民主法制与精神文明建设
2	改革开放在科学发展中深化	确定经济体制改革目标与基本框架 形成对外开放新态势 推进党的建设新的伟大工程 推进全面建设小康社会 实现经济又好又快发展

		建设社会主义和谐社会
3	改革开放进入新时代	擘画新时代“两个一百年”奋斗目标 乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程 以供给侧结构性改革为主线推进经济高质量发展 推动中国特色社会主义政治建设深入发展 创造性繁荣社会主义文化 开创生态文明建设新局面 以改革创新精神全面推进党的建设新的伟大工程
教学要求： **1.方法手段：**以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。 **2.考核评价：**课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实的知识储备和基本的思想政治理论课教学能力。		

（24）社会主义发展史

开设学期	**公共基础课（限选）**	**参考学时**	16	**学分**	1
课程目标： **素质目标：**培养学生对社会主义制度的自信心；认识社会主义发展历史和中国特色社会主义制度的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色社会主义改革事业的建设者和接班人。 **知识目标：**全面掌握改社会主义思想、运动和制度的产生、演变和发展的历史进程及其规律；深刻理解苏联社会主义的兴衰启示和中国特色社会主义制度的创新和发展。了解社会主义每个发展时期的特点、事件和成就，深刻理解为什么中国引领世界社会主义在 21 世纪焕发了新气象。建构系统的知识体系，为提升学科素养夯实必要的知识和理论基础。 **能力目标：**具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析世界社会主义发展各个阶段的问题。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。					
主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3					
主要内容：					

序号	**教学单元**	**教学内容**
1	空想社会主义的产生和发展	人类自古就有对理想社会的向往 资本主义生产方式形成与空想社会主义产生 空想社会主义的基本主张和历史地位

2	科学社会主义的创立及其实践	马克思恩格斯早期理论和实践活动 科学社会主义的创立和完善 科学社会主义成为工人运动的主导思想
3	社会主义从一国到多国发展与苏联模式	俄国十月革命与第一个社会主义国家建立 苏联的社会主义建设与工业化 苏联模式的形成及其特征 苏联社会主义建设成就、经验与教训
4	中国特色社会主义开辟社会主义新纪元	开创中国特色社会主义新道路 把中国特色社会主义全面推向 21 世纪 在新形势下坚持和发展中国特色社会主义 奋力谱写社会主义现代化新征程的壮丽篇章

教学要求：

1.方法手段：以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。

2.考核评价：课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实的知识储备和基本的思想政治理论课教学能力。

（25）马克思主义基本原理

开设学期	公共基础课（限选）	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：具备理论联系实际的马克思主义学风，端正认识，健全人格，提高自身素质；树立科学的理想信念，自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦奉献青春、智慧和力量。

知识目标：掌握马克思主义世界观和方法论，从整体上把握马克思主义，正确认识人类社会发展的基本规律，养成科学的思维方式。

能力目标：能够正确分析问题，拥有哲学思辨能力和服务社会的能力，能够运用马克思主义哲学思想解决实际问题。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	马克思主义观	马克思主义的创立与发展 努力学好用好马克思主义
2	辩证唯物主义世界观和认识论	马克思主义唯物论和唯物辩证法

		实践是认识的基础 认识世界是为了改造世界
3	资本主义论	马克思劳动价值论及其当代价值 垄断资本主义的形成及发展 资本主义与经济全球化
4	社会主义论	社会主义五百年的历史进程 认识和把握科学社会主义基本原则 在实践中探索社会主义的发展规律
5	共产主义论	共产主义社会的基本特征 实现共产主义的历史必然性与长期性 坚定共产主义理想信念
教学要求： **1.方法手段：**课程通过系统讲授、课堂讨论、案例分析等教学方法，将抽象理论形象化，静态知识生动化。 **2.考核评价：**课程考核为笔试；主要教学场所为多媒体教室；任课教师应具有扎实理论基础。		

（26）中华优秀传统文化

开设学期	2	**参考学时**	32	**学分**	2
课程目标： **素质目标：**在对中华优秀传统文化的精神实质的基本了解基础上，提升人格修养和审美情趣，增进社会关爱，培育家国情怀，增强对中华文化的自信心和自豪感。 **知识目标：**通过对中华传统文化的学习，形成对中华传统文化的基本认知，增进对传统文化要素和思维模式的理解，形成文化记忆。 **能力目标：**在文化记忆的基础上，通过对中华传统文化的学习，获得对其承载内容或意蕴的解释、评析、鉴赏、实践的综合能力，并将其融入生活实践之中。					
主要支撑培养规格：S1 S2 Z4 N1 N2 N3					
主要内容： 每学期制定授课计划时，教研室根据授课专业和学生实际情况在以下内容中选取					

序号	**教学单元**	**教学内容**
1	绪论	中华优秀传统文化概述
2	中国传统哲学	老子、庄子、孔子、孟子、墨子与韩非子、佛家思想
3	中国传统文学	神话、诗、词、戏剧、散文、小说

4	中国传统艺术	书法、绘画、建筑、乐舞
5	中国传统生活	食文化、茶文化、酒文化、节日文化

教学要求：

1.课程思政：根据学科特点，合理设计教学活动，引导学生拓宽国际视野、坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。

2.方法手段：将语言建构与运用、思维发展与提升、审美鉴赏与创造、文化传承与理解四项课程核心素养贯穿于教学活动的全过程，并通过设计文化交流教学活动，加强学生语言实践应用能力的培养，让学生体验传统文化的魅力。

3.考核评价：采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式。过程性考核包括听课笔记、平时作业、课堂表现、学生自评，过程性考核的成绩占学期总成绩的 60%；结果性考核占学期总成绩的 40%。

（27）湘商文化

开设学期	1 或 2	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标： 在对湘商文化的精神实质的基本了解基础上，提升人格修养和文化自信，培育家国情怀和职业操守。自觉带动湘商文化的传承与发展。

知识目标： 掌握湖湘文化和湘商文化内涵；了解湖湘文化浸润与湘商文化发展；熟悉湖南商业历史遗迹；感知湘商成就与创业经验；了解商帮、商会的历史与现状。

能力目标： 理解并运用湘商精神分析、指导商业行为的能力；吸取湘商精英成功经验，指导学习、生活和工作的能力；语言表达能力；思辨能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z4 N1 N2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	湘商源流	第一讲：湘商源流（上） 第二讲：湘商源流(下)
2	湘商精神	第三讲：湘商精神（上） 第四讲：湘商精神（下）
3	湘商风物与湘商精英	第五讲：湘商风物（上） 第六讲：湘商风物（下） 第七讲：湘商精英 第八讲：商帮与商会

教学要求：

1.课程思政：从璀璨的湖湘文化中汲取养分，从漫长的湘商历史中找寻渊源，引导学生坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。

2.方法手段：通过线上线下混合式教学。课上通过信息化教学资源优化教学过程，课后通过学习通平台推送视频及相关资源，引领学生感受湘商校园文化，拓展迁移环节拓展学习时空，达成有效教学，加深学生对湘商文化内涵的理解，以文化人，提升商科学生的综合素质。

3.考核评价：本课程考核采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式。过程性考核占学期总成绩的60%，包括平时作业、课堂活动、听课笔记、到课情况、学生互评等；结果性考核占学期总成绩的40%，采用试卷考查方式，其中理论知识占80%，拓展知识占20%，由任课教师使用学习通试题库组卷。

（28）大学语文

开设学期	2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：通过引导学生感受、领悟语言文字的巨大魅力，激发学生的想象力与创造力，倡导学生的独立精神与合作意识，培育和滋养其健全的人格与社会社会责任感。

知识目标：掌握语言文字，了解文史知识，将语言能力、文史知识、文化常识等内容贯穿于名篇名著的理解和赏析之中。

能力目标：正确理解与运用祖国语言文字的能力。进一步获得直觉思维、形象思维、逻辑思维和创新思维等能力。培养审美发现与鉴赏能力。提升文化传承和创新能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z4 N1 N2 N3

主要内容：

每学期制定授课计划时，教研室根据授课专业和学生实际情况在以下内容中选取

序号	教学单元	教学内容
1	绪论	大学语文的性质与内容、学习大学语文的意义
2	诗词	（1）唤醒诗心，重拾妙音——《诗经》选读；（2）悬崖上的独吟曲——《楚辞》选读；（3）田园诗派的鼻祖——陶渊明；(4)大唐盛世的铮铮傲骨——李白；（5）时代的弃儿，历史的宠儿——杜甫；（6）不合时宜的文坛全才——苏轼；（7）深闺才女的悲喜人生——李清照；(8)天上痴情种，人间富贵花——纳兰性德；（9）最浪漫的诗人——徐志摩；（10）太阳之子——海子
3	散文	(1) 史家之绝唱，无韵之离骚——《史记》选读；（2）山水的知己——柳宗元；（3）那一抹最美的乡愁——听听那冷雨
4	小说	（1）魏晋轶事小说的集大成之作——世说新语；（2）封建末世的贫穷贵公子——

		曹雪芹；（3）白话小说之父——鲁迅；（4）一个温润如玉的文人——沈从文；（5）创作小说的一流学者——钱钟书；（6）苍凉的手势——张爱玲
5	戏剧	(1)英国戏剧之父——莎士比亚；（2）中国的戏剧之王——曹禺

教学要求：

1.课程思政：根据学科特点，合理设计教学活动，引导学生热爱祖国、坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。

2.方法手段：将语言建构与运用、思维发展与提升、审美鉴赏与创造、文化传承与理解四项课程核心素养贯穿于教学活动的全过程，并通过设计文化交流教学活动，加强学生语言实践应用能力的培养，让学生体验传统文化的魅力。

3.考核评价：采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式。过程性考核包括课堂出勤、课堂纪律、课堂发言、原典背诵、读书笔记、课后作业、小论文或学习汇报 PPT 等，过程性考核的成绩占学期总成绩的 60%；结果性考核占学期总成绩的 40%。

（29）应用文写作

开设学期	3	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：提升高职学生服务区域经济发展的责任意识，强化诚信守法、公平公正的职业理念和务实作风，弘扬爱岗敬业的劳动价值观，培养家国情怀与行业使命感。

知识目标：通过学习掌握“必需”的应用文写作的基本理论和基础知识，使学生具备能熟练主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的各类常用应用文书。

能力目标：通过常见应用文的案例分析和写作训练，培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力，让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z4 N1 N2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	认识应用文写作	应用文写作概述
2	事务文书写作	条据文书、计划、总结、竞聘词、求职信、倡议书、演讲词、感谢信、慰问信、介绍信、证明信、消息、经济合同的写作
3	公务文书写作	党政机关公文概述，请示、函、会议通知、通报的写作

教学要求：描述教学方法、手段与专业结合、融合课程思政等要求，与“实施保障”前后呼应，关联度强。

1.课程思政：有意识地引导学生关注社会时政、发现应用文写作的价值，提高对语言文字的敏感度；通过具体的写作任务使学生学会在应用文写作中坚持正确的政治态度和对国家、社会的情感态度，培养学生的家国情怀和正确的社会责任观，把握好应用文写作的主题。

2.方法手段：采过任务导向、案例分析和写作训练培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力，激发学生的自主学习能力，让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。

3.考核评价： 采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式，全面、客观地评价学生的学业状况。过程性考核包括出勤、平时作业、课堂表现等，过程性考核的成绩占学期总成绩的 50%；结果性考核占学期总成绩的 50%。

（30）经济数学

开设学期	1	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：具有乐观积极的态度、具有社会责任感、具有学习品格、合作意识、数学表达、创新思维等核心素养，形成实事求是的工作作风。

知识目标：掌握函数极限的定义和极限的运算法则，理解函数连续的定义；掌握一元函数微分学的基本概念、基本理论、基本运算和典型应用。

能力目标：具有一定的运算能力、逻辑推理能力、抽象概括能力、综合运用所学知识分析和解决问题的能力、运用工具的能力和自学能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S4 S5 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	函数、极限与连续	代数基础知识、函数的概念与性质、经济函数模型的建立、极限的概念、无穷小与无穷大、极限的运算法则、两个重要极限、函数的连续性
2	一元函数微分学	导数的概念、导数的运算、函数的微分及微分在近似计算中的应用、洛必达法则、函数的单调性与极值、利用导数求最值、曲线的凹凸性与拐点、导数在经济分析中的应用

教学要求：

1.课程思政：树立坚定的理想信念、培养深厚的爱国情感和中华民族自豪感；培养爱岗敬业的职业精神和团队合作精神；培养数字化意识与认真严谨的数学思维。

2.方法手段：线上线下混合式教学法、任务驱动教学法、情境教学法、示范教学法、启发式教学法、探究式教学法、翻转课堂、合作学习法等。

3.考核评价：采用过程性评价与理论性考核评价相结合（各占 50%）的方式。过程性评价考核学生在课程学习过程中核心素养及各方面能力的提升情况。理论性考核评价应基于课程内容，考察学生对学习内容的理解与掌握以及运用数学思维解决问题的能力。

（31）高等数学

开设学期	1	参考学时	64	学分	4

课程目标：

素质目标：强化数学在信息技术领域的应用意识，树立严谨、实事求是的科学态度及精益求精的职业精神。让学生的数学表达、协作沟通、创新思维等核心素养有一定发展。

知识目标：理解极限、导数、积分等核心概念，掌握求极限、导数、积分及微分方程的基本方法。熟悉导数与积分的应用，了解其在曲线拟合、算法复杂度分析等的应用。

能力目标：具有一定的计算与建模、抽象概括、综合运用所学知识分析和解决问题的能力，提升自学能力和知识迁移能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S4 S5 S8 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	微积分的研究对象及工具（函数、极限与连续）	函数的概念与性质、初等函数、极限的概念、无穷小与无穷大、极限的运算法则、两个重要极限、函数的连续性
2	一元函数微分学	导数的概念、求导法则、微分及其应用、洛必达法则、函数的单调性与极值、函数的最值及应用、函数图形的描绘
3	一元函数积分学	不定积分的概念及性质、不定积分的换元积分法、不定积分的分部积分法、定积分的概念及性质、微积分基本公式、定积分的积分法、定积分的应用
4	微分方程	微分方程的基本概念、可分离变量的微分方程、一阶线性微分方程、二阶常系数线性微分方程

教学要求：

1.课程思政：通过数学史案例（如刘徽割圆术）与专业场景（如算法伦理）融入，强化工匠精神与职业责任感。结合动态课件展示辩证思维，挖掘微积分发展中的文化自信，引导学生将数学能力与社会责任结合，培养家国情怀与创新意识。

2.方法手段：线上线下混合式教学法、任务驱动教学法、情境教学法、示范教学法、启发式教学法、探究式教学法、翻转课堂、合作学习法等。

3.考核评价：采用过程考核+终结性考核（各占 50%）的方式。过程考核强化动态反馈，关注学生在课程学习过程中核心素养及各方面能力的提升情况。终结性考核基于课程内容，考察学生对学习内容的理解与掌握以及运用数学思维解决问题的能力。

（32）美育

开设学期	2	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：通过感悟艺术美育的价值，寓思想品德教育于美育之中使学生树立较高文化审美意识，建立完整的文化思想体系和自觉传承优秀文化传统等核心素养。

知识目标：掌握美的本质内涵，了解美学研究的基本脉络和美育的基本特征。较为全面的掌握各个艺术门类的渊源发展和主要审美特征。

能力目标：能够运用美的观念和基本方法，感知生活美学、鉴赏艺术经典，探寻职业之美。

主要支撑培养规格：S1 S2 S4 S5 S7 Z5 N1

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	美育基础概论（导论模块）	美育内涵解析、审美能力培养路径、艺术评价标准体系、数字时代的审美变迁
2	音乐艺术解码	音乐语言密码、中西音乐史精要、乐器家族图谱、跨界音乐鉴赏
3	身体叙事与舞蹈美学	舞蹈语言学、世界舞蹈地图、舞蹈影像分析
4	曲艺文化基因库	曲艺形态学、方言艺术密码、非遗传承创新、脱口秀文化对比
5	设计思维工坊	设计进化论、材料叙事实验、国潮设计解码、智能设计前沿
6	视觉艺术密码	绘画语法系统、艺术流派盲盒、城市视觉考古、影像叙事实验
7	书法时空剧场	书体基因工程、笔墨元宇宙、现代书写革命、书法治疗学

8	综合审美实践（跨学科模块）	艺术策展模拟、文创产品开发、数字艺术创作、审美批判训练

教学要求：

1.课程思政：将立德树人贯穿课程始终，坚持以美育人。普及和传播艺术美育丰富的内涵、探究艺术的渊源与发展、讲述各个艺术门类的典型美学特征，总结提炼中华美学精神，全方位多角度揭示中国传统艺术与世界经典艺术，以纲要的形式展示美育的底蕴。

2.方法手段：线上线下混合式教学法、任务驱动教学法、情境教学法、示范教学法、启发式教学法、探究式教学法、翻转课堂、合作学习法等。

3.考核评价：采用过程考核+终结性考核（各占 50%）的方式。过程考核强化动态反馈，关注学生在课程学习过程中核心素养及各方面能力的提升情况。终结性考核基于课程内容，考察学生对学习内容的理解与掌握以及运用美学素养解决问题的能力。

（33）口才与沟通

开设学期	1 或 2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养学生心理、思维、语言等综合素质，在生活、工作中能尊重他人，乐于并善于与人相处、与人沟通、与人合作。

知识目标：理解和掌握口头沟通的特点与技巧、演讲的概念和基本技巧、不同职业场合的口头沟通要求和基本原则技巧。

能力目标：提高学生对语言文字情感美的感受能力和通过声音表达情感的情感表达能力；提高学生逻辑思维能力和批判性思维能力；命题演讲不怯场，即兴演讲有话说，辩论演讲有深度、有力度、有条理；具备较好的日常沟通、商务沟通交流能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S5 S7 N1 N2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	概述	培养正确的沟通意识，掌握人际沟通的概念、种类、模式、原则以及过程；口才概念、标准、特点、作用，口头沟通主客体要素等。
2	口才与沟通基础训练	普通话声母、韵母、声调发音规律和音变；诵读情景交融的步骤和技巧；沟通中体态姿势、手势、眼神、表情、服饰要求；有效倾听的技巧、倾听的训练方法。
3	演讲口才训练	演讲稿写作、修改、命题演讲演练；即席演讲的概念、常用组织结构和技巧；辩论赛的流程；辩论基本方法及技巧；心理素质优化技巧；思维能力优化技巧。
4	人际沟通	沟通与人际关系；口头沟通的原则和基本要求；口头沟通技巧（称呼语、介绍语、赞美语、拒绝语等）；书面沟通和非语言沟通方法与技巧。

5	职场沟通	面试常见问题、面试中提问、答问技巧；推销沟通步骤和技巧；导游沟通中带团服务、景点讲解、服务沟通技巧；管理沟通中上下级沟通、团队沟通方法和技巧。

教学要求：

1.课程思政：通过设计主题演讲、职场沟通等语言实践任务，在口才沟通训练中融入社会主义核心价值观培育。引导学生树立正确的人生观与价值观，厚植家国情怀与中华文化认同，重点塑造三重素养：责任使命担当的职业品格、诚实守信团结互助的道德修养、以人为本文明对话的人文素养，实现知识传授与价值引领的有机统一。

2.方法手段：创新课堂教学形式，改革教学方法，根据高职学生和课程特点以多种形式推进教学方式方法改革，提升教学实效。结合学生学习实际和企业发展需要，课程教学中要不断探索适合当前发展形势的教学方法，多使用先进有用的教学手段。教学中针对课程特点，减少灌输模式，采取启发式教学，采用项目化教学法，结合省级精品在线开放课程采取线上线下相结合的教学模式，融入课程思政教育。

3.考核评价：采用多元性的评价，结合过程考核（学习出勤、课堂提问、课程作业、学生作品）和结果考核（线上考核和线下考核两个部分），对学生进行综合评价。以过程性考核为主，注重考核学生的实践能力，考试成绩由平时实训表现（60%）和考试成绩（40%）两部分构成。

（34）商务礼仪

开设学期	1或2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：通过学礼、知礼、守礼、讲礼，内强素质，外塑形象，增进交往，进而使自己成为受欢迎的人。

知识目标：了解商务礼仪在商务活动和社会交往中的重要性，熟悉商务礼仪的基本知识和各种商务礼仪规范、礼仪技巧和操作方法，掌握涉外通则和部分国家的禁忌。

能力目标：具有判断商务场合下各种行为是否规范的能力；具有将自己打造成为一个良好的商务人员形象的能力；具有正确运用涉外礼仪进行涉外交往活动的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S5 S7 N1 N2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	商务礼仪概说	礼仪的概念、起源及原则等
2	商务人员形象礼仪	商务活动中仪容、仪态、服饰及言谈礼仪的规范要求

3	商务人员日常交际礼仪	见面礼仪、餐饮礼仪、接访礼仪、电话礼仪和馈赠礼仪的规范要求
4	涉外礼仪	涉外通则及部分国家礼仪禁忌

教学要求：

1.课程思政：通过涉外商务谈判、跨文化交际情景模拟等实践任务，在礼仪操演中实现三重育人目标：培育职业规范意识传承礼敬美德，筑牢文明互鉴根基。引导学生成为中华传统礼仪文化的自觉传承者与新时代国际交往的中国形象代言人，实现个人修养提升。

2.方法手段：本课程实践性强，基于《商务礼仪》在线开放课程平台丰富的学习任务清单、微课视频、优秀案例、测试题库、评价标准等数字资源，采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学模式，按照企业实际的商务活动的工作任务、过程和情境组织课程教学，融入传统文化学习、工匠精神培育，通过启发引导、情境模拟、角色扮演、案例分析等教学方法，使学生掌握综合运用的技巧，迅速缩短与实际岗位的距离，从而使学生的职业能力在训练中得到不断强化与巩固提高。

3.考核评价：考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 70%，终结性考核成绩占 30%。借助超星学习通，有效实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察，小组作品展示采用教师现场点评、学生线上匿名互评的方式，既能提高学生的课堂活动参与度，又便于学生了解现在的不足并看到明显的进步，从而提高了学习的积极主动性。

（35）人工智能应用基础

开设学期	2	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：具备人工智能视野和批判性思维；具备科技自信、社会责任的人文素养；具备创新探索、求真务实的科学素养；具备精益求精、团队合作的职业素养。

知识目标：了解人工智能概念及人工智能伦理观念，了解人工智能核心技术及场景应用，掌握 AT 写作、绘画、视频创作等技能，掌握 AI 办公工具矩阵并运用 WPS 进行优化。

能力目标：具有组合运用 AI 技能分析和解决问题的能力；具备一定的创新与设计能力；具备洞察 AI 产业动态与未来发展方向，支持个人职业规划的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S4 Z2 Z6 N1 N2 N3 N4

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	基础知识	人工智能的发展、主要技术、应用场景；提示工程与技巧；人工智能伦理。
2	AI 在视觉领域的应用	AI 与图像生成；AI 与语音生成；AI 与视频生成；数字人生成。

3	AI 在办公场景的应用	AI 辅助生成文档并编辑；AI 辅助表格计算及数据可视化；AI 辅助生成演示文稿并优化。
4	综合实践	AI 辅助制作创意视频（文案、图片、音乐等）； AI 辅助制作市场调研报告（文档、数据表、演示文稿）。
5	考查	知识与应用相结合。

教学要求：

1.课程思政：注重润物无声的方式培养学生智能素养，厚植爱国主义情怀，增强科技自信与社会责任感，培养创新探索精神，提升学生综合素质。

2.方法手段：依托超星学银在线教学平台，采用线上+线下混合式教学；理论与实践相结合，强调课程内容与专业实践，职场需求的对接；综合运用项目式教学、翻转课堂、开放式讨论等多种教学方法进行课程教学。

3.考核评价：本课程为考查课程，采用过程性评价（50%）与结果性考核（50%）相结合的方式，突出考察应用能力与创新思维。

（36）信息技术素养

开设学期	1 或 2	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：引导学生自主探索，动手实操，能够举一反三，灵活运用所学知识寻找并解决学习和生活中遇到的各种问题，具备诚实守信、信息安全意识。

知识目标：了解计算机基础知识，掌握信息检索、WPS Office 办公软件的应用，了解新一代信息技术、信息素养与社会责任等。

能力目标：具有信息检索与获取能力、对信息的真实性、时效性进行合理评价的能力、熟练使用 WPS 办公软件的能力。

主要支撑培养规格：S1 S3 S4 Z6 N1 N3 N4

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	探索信息时代——计算机基础	走进信息时代、认识信息系统、熟悉操作系统、了解操作系统的文件管理系统。
2	快速获取信息——信息检索	了解信息检索、检索学的二十大精神学习资料、使用搜索引擎精确检索数据。
3	打造精品文档——WPS 文字	制作“中国脊梁”、“中国人·飞天梦”学生信息档案表及二十大精神学习资料等文档。

4	高效处理数据——WPS 表格	制作特色农产品销售情况表，处理表格数据，对表格数据进行整理及可视化操作。
5	提高说服力——WPS 演示文稿	制作防诈宣传演示文稿，对演示文稿进行美化与设计。
6	提高生产力——新一代信息技术	了解新一代信息技术相关概念，了解新一代信息技术的特点及应用。
7	提升素养——信息素养与社会责任	了解信息素养、了解信息技术的发展史及伦理要求

教学要求：

1.课程思政：培养学生的家国情怀、社会责任与伦理教育、网络安全与法治教育、创新思维与实践能力、职业道德与工匠精神等。

2.方法手段：依托超星学银在线教学平台采取“线上+线下”混合教学模式，利用机房的极域广播软件进行屏幕分享及操作演示，利用项目式学习、任务驱动和翻转课堂等教学方法，充分利用人工智能等信息技术与课程教学进行深度融合。

3.考核评价：本课程采用过程性评价和期末考试相结合的方式，强化实践性教学环节的全过程管理，期末考试包括理论知识和动手实操两方面的内容。过程性考核(平时成绩)和期末考试成绩各占50%。

3．专业基础课程模块

（1）旅游概论

开设学期	1	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：初步掌握有关旅游学的基本理论和基础知识，形成对旅游的总体认识，培养学生的国际视野、社会责任感和旅游可持续发展的理念，引导学生在理解旅游现象的基础上，增强对中华优秀传统文化、生态文明和文明旅游的认同感。

知识目标：掌握旅游的基本概念、发展历程与核心构成，熟悉智慧旅游、旅游新业态、现代旅游市场变化趋势以及旅游活动对社会、经济和生态的影响。

能力目标：具备旅游现象分析与判断能力，能独立辨识和解析不同类型的旅游活动与资源，掌握现代旅游市场分析方法，具备基础的旅游规划、设计与开发思。

主要支撑培养规格：S1 S2 S4 S6 Z4 Z7 Z13 N1 N2 N3 N4

主要内容：主要介绍旅游活动的基本现象与发展脉络，系统讲解旅游者、旅游资源与旅游业三要素的相关知识，课程聚焦旅游新业态与智慧旅游发展，融入 AR/VR、数字文旅、大数据分析等新技术应

用，引导学生理解旅游行业的新工艺、新标准与现代转型方向。		
序号	**教学单元**	**教学内容**
1	模块 1：走进旅游	旅游现象辨识、旅游活动的发展历程
2	模块 2：认识现代旅游活动的三要素	旅游者、旅游资源、旅游业的定义、类别等
3	模块 3：现代旅游关联问题	智慧旅游产品开发、现代旅游市场分析、旅游活动的影响分析等现代关联问题
教学要求： **1.课程思政：**强化文化自信教育，突出中华优秀传统文化与旅游的关系；引导学生树立绿色发展理念，关注旅游对环境与社会的影响；鼓励学生关注家乡文旅资源，增强乡村振兴、文旅融合的责任意识。 **2.方法手段：**采用“案例教学+情境模拟+实地调研+线上资源”相结合的混合教学模式；引入真实景区/企业数据与案例，应用虚拟仿真技术和智慧旅游平台（如携程、飞猪等）辅助教学；组织课堂讨论、微课展示、小组调研汇报等项目式学习方法，培养学生综合表达与协作能力。 **3.考核评价：**过程性评价（占 50%）：平时课堂表现、小组汇报、研学调研报告、课程案例分析、小测验等；终结性评价（占 50%）：闭卷笔试，以考查学生对核心知识体系的掌握和综合运用能力。		

（2）旅游文化基础

开设学期	1	**参考学时**	48	**学分**	3
课程目标： **素质目标：**升历史文化品味和素养，陶冶情操，培养乐观积极的生活态度，培养爱国之情，增强中华文化的认同感与自豪感。 **知识目标：**认识旅游业的特征和发展趋势，掌握中国历史文化、旅游景观、民族民俗、四大宗教、建筑艺术、园林艺术、饮食文化、传统工艺美术等内容。 **能力目标：**对典型旅游文化元素进行简单讲解；针对不同旅游消费群体，进行旅游产品的宣传和推广；归纳总结各类旅游文化资源的特点； 培养旅游文化鉴赏能力。					
主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S8 Z1 Z4 Z5 Z8 N1 N2 N4					
主要内容： 本课程旨在介绍中国旅游资源，涵盖历史、建筑、园林、工艺、宗教、景观等模块，在文旅融合背景下，弘扬传统文化，对接旅游新业态，以“文化为核、技术赋能”传播中国旅游文化。					
序号	**教学单元**	**教学内容**			
1	模块 1：中国旅游	中国旅游业、旅游市场发展，主要国际性旅游组织，世界旅游日、中国			

	发展概况	旅游日，旅游业热点、新业态问题
2	模块 2：中国历史文化知识	中国历史概述、中国古代科技文化、古代哲学主要成就；中国古代书法绘画、中国历史文化常识
3	模块 3：中国建筑艺术	中国古代建筑史，古代建筑的特点，各类建筑的代表性建筑，中国当代著名建筑
4	模块 4：中国园林艺术	中国园林发展史，园林的分类特点、构景要素、造景手法，现存的代表性园林
5	模块 5：中国饮食文化	世界三大烹饪流派、中国烹饪特点、中国菜系的划分、中国八大菜系，中国风味特色菜，中国名茶与名酒
6	模块 6：中华传统工艺美术	中国著名的陶瓷器，中国四大刺绣，中国著名的漆器、玉器，文房四宝、剪纸、年画、风筝
7	模块 7：中国的民族与宗教	中国民族概况，佛教、道教、基督教、伊斯兰教的创立、传播、常用的称谓、礼仪习俗，著名的宗教旅游资源
8	模块 8：中国旅游景观	地貌旅游景观、水体旅游景观类型及代表景观，著名气象、气候、天象旅游景观，代表性动植物旅游景观
教学要求： **1.课程思政：**在中国传统建筑、饮食文化模块中，增强中华文化的认同感与自豪感，探讨“舌尖上的中国”背后的农业文明智慧与粮食安全观。在旅游新业态“红色旅游”、“乡村旅游”模块中融入爱国主义教育，引导学生关注国家战略如"一带一路"文旅合作、乡村振兴等，鼓励学生在传统文旅资源中挖掘新价值如非遗数字化，培养守正创新的思维。 **2.方法手段：** 混合式教学，线上课程资源，线下情境模拟、参观非遗；利用 VR/AR 技术，虚拟游览景区；项目驱动学习，分组设计“非遗活化方案”。 **3.考核评价：** 过程性评价（50%），包括课堂参与、课后作业、小组项目进展；成果性评价（50%），包括期末闭卷考试（含文化常识与案例分析）、创新项目展示。		

（3）中国旅游地理

开设学期	2	**参考学时**	48	**学分**	3
课程目标： **素质目标：**拓宽视野，培养乐观积极的态度，培养爱国之情，增强文化自信，提升环保意识、安全意识，培养创新精神。 **知识目标：**以中国各省、自治区、直辖市为单位，认识该地的地理环境、气候特征；熟悉历史沿革、民俗风情、交通状况；该地的主要旅游资源、风物特产、特色产业。 **能力目标：**能识别中国各省、自治区、直辖市的世界遗产、国家历史文化名城、国家 5A 级旅游景					

区等；能对国内著名旅游景点进行讲解；能运用所学知识，设计简单的旅游线路产品；能进行旅游目的地宣传和营销推广；能够借助网络资源收集信息，具备自助旅游能力；能够归纳区域旅游资源特色。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S8 Z1 Z4 Z5 Z8 N1 N2 N4

主要内容：本课程旨在介绍中国各省、自治区、直辖市的基本概况和文旅资源，结合知名旅游目的地感受文旅融合、探讨“文旅+科技”新业态，采用"数字地图+实景 VR "教学方式宣传中国旅游景点。

序号	教学单元	教学内容
1	模块 1：华北地区基本概况与主要文旅资源	北京市、天津市、山西省、河北省、内蒙古自治区的地理环境、历史沿革、民俗风情、文旅资源、风物特产、特色产业
2	模块 2：东北地区基本概况主要文旅资源	辽宁省、吉林省、黑龙江省地理环境、历史沿革、民俗风情、文旅资源、风物特产、特色产业
3	模块 3：华东地区基本概况与主要文旅资源	上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东的地理环境、历史沿革、民俗风情、文旅资源、风物特产、特色产业
4	模块 4：华中地区基本概况与主要文旅资源	河南省、湖北省、湖南省的地理环境、历史沿革、民俗风情、文旅资源、风物特产、特色产业
5	模块 5：华南地区基本概况与主要文旅资源	广东省、广西壮族自治区、海南省的地理环境、历史沿革、民俗风情、文旅资源、风物特产、特色产业
6	模块 6：西南地区基本概况与主要文旅资源	四川省、云南省、贵州省、重庆市、西藏自治区的地理环境、历史沿革、民俗风情、文旅资源、风物特产、特色产业
7	模块 7：西北地区基本概况与主要文旅资源	陕西、甘肃、青海、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区地理环境、历史沿革、民俗风情、文旅资源、风物特产、特色产业
8	模块 8：港澳台地区基本概况与主要文旅资源	香港、澳门特别行政区、台湾省的地理环境、历史沿革、民俗风情、文旅资源、风物特产、特色产业

教学要求：

1. **课程思政：**通过中国壮美山河的讲解，强化国土意识与国家认同；结合世界遗产和非遗技艺，

弘扬中华优秀传统文化，增强文化自信；以国家公园、自然保护区为例，培养生态文明理念；通过介绍红色旅游景点，树立“讲好中国故事”的职业责任感。

2.方法手段：混合式教学，线上课程资源，利用“国家地理信息公共服务平台”进行 GIS 地图分析，通过各景区云平台开展云研学。线下虚实结合：VR 景区体验，分析旅游平台数据，解读热门景点和旅游消费新趋势；项目驱动学习，分组设计景区智慧导览线路。

3.考核评价：过程性评价（50%），包括课堂参与、课后作业、小组项目进展；成果性评价（50%），包括期末闭卷考试，包含地理分析、文化解读、创新方案。

（4）旅游法律法规

开设学期	2	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：培养学生严谨守法的工作态度和良好的法律意识；坚定导游讲解等职业活动中的政治立场，自觉维护党和国家的政策法规。

知识目标：掌握基础法律知识，熟悉《宪法》、《旅游法》、旅行社法律制度等基本法律，了解其在旅游领域的具体应用。熟悉行业法规与政策，了解国家和地方关于旅游业发展的相关政策、法规，明确旅游行业的发展方向和规范要求。了解具体法律制度，掌握旅游安全、出入境、交通、食品、住宿等具体法律制度，明确旅游活动中的权利义务。

能力目标：运用法律法规解决实际带团过程中出现的问题的能力，运用所学知识签订旅游合同的能力，提高学生依法办事自主创业的能力，在导游工作中正确运用及宣讲国家方针政策的能力，处理旅游者投诉的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S4 S9 Z2 Z7 N1 N3

主要内容：课程内容涉及宪法、法律基础知识、旅游法、旅游安全、旅游纠纷处理、旅行社、导游、出入境与交通、食品住宿娱乐等方面的具体法律制度，以及与旅游相关的各种政策，旨在学生全面了解旅游行业的法律法规体系，培养适应新发展形势的文旅人才。

序号	教学单元	教学内容
1	模块 1：依法治国篇	全面推进依法治国建设、宪法的基本知识。
2	模块 2：法律法规篇	宪法相关法、民法、合同、侵权、旅游法、旅行社、导游、旅游安全管理与责任险、出入境、视频、安全、住宿、旅游资源、旅游纠纷等法律制度。
3	模块 3：方针政策篇	党的二十大报告、国家“十四五”规划、旅游专项发展规划、旅游方针政策。

教学要求：

1.课程思政：将社会主义核心价值观中的“爱国、敬业、诚信、友善”融入教学内容，通过案例分析和实践教学，培养学生的旅游职业精神和职业道德。

2.方法手段：利用多媒体课件、视频、动画等展示旅游法律法规的相关内容，增强教学的直观性和趣味性。采用任务驱动教学法，提高学生学习的目的性，提高学生解决实际问题能力等。

3.考核评价：课程考核由平时过程考核和期末理论考核两部分组成，各占总成绩的 50%。平时过程考核中，课堂表现占 50%，具体包括课堂出勤（20%）、课堂任务（40%）和课堂发言（40%）；期末考试为 90 分钟的笔试，内容包括基础法律知识、政策知识、原理等（70%）和案例分析（30%）。

（5）管理学基础

开设学期	3	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养学生的家国情怀和社会责任心，树立长期观念和大局意识，强化合作意识和团队精神，激发干事创业的主动意识，培养乐观的生活态度、求实的科学态度、宽容的人生态度。

知识目标：掌握管理与管理者的基本理论，包括管理的概念和属性，管理者类型、角色与素质，管理职能等。

能力目标：培养基层管理岗位的综合管理技能与素质，即计划与决策的能力、组织与人事的能力、领导与沟通的能力、控制与评价能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1　N2 N3 N7

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	模块 1：管理概述	管理的定义与属性，管理者的类型与角色、管理理论的演进与发展（新时代企业涌现的新管理理念、方法与工具）
2	模块 2：决策	决策的定义、过程、准则与方法（数字经济时代决策新方法）
3	模块 3：计划	计划的定义、过程与方法，目标的定义、制定与管理
4	模块 4：组织	组织结构设计、人员配置、组织文化（数智时代企业组织结构的发展趋势）
5	模块 5：领导	领导的定义、领导理论、激励理论、沟通方法
6	模块 6：控制	控制的定义、过程与方法

教学要求：

1.课程思政：在教学内容中，培养学生的社会责任心，树立长期观念和大局意识，强化合作意识和团队精神，激发干事创业的主动意识，养成自律的行为习惯。

2.方法手段：采用“案例教学+任务驱动”方法，利用投影、多媒体课件、模拟公司等创造仿真的基层管理环境，让学生合作扮演管理者、被管理者，在演练过程中熟练管理服务技能。

3.考核评价：采取期末理论考核（50%）与平时实操考核（50%）相结合的方式，重视学生的过程性学习，在教学活动中结合学生自评、他评和师评的形式对学生的表现进行综合评价；同时要充分考虑个人在小组合作中的贡献。

（6）旅游服务礼仪

开设学期	3	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：树立礼貌服务意识，养成良好的礼仪习惯；提高审美情趣；提升学生个人修养和文明程度；培养跨文化交际的意识和能力，增强对多元文化的包容与理解。

知识目标：掌握个人社交礼仪的基础知识、相关理论知识；掌握职业礼仪基础知识、相关理论知识，熟悉不同职业场合中的旅游服务礼仪规范。

能力目标：提升形象塑造能力，能够塑造个人仪容形象。能够熟练运用旅游礼仪规范，包括仪态、仪表、语言表达、行为举止等，提升服务质量和客户满意度。灵活应对不同文化背景的游客，避免文化冲突，提升跨文化沟通能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S6 S9 Z4 Z7 N1 N2 N3 N11

主要内容：课程内容涵盖仪容仪表、仪态举止、语言沟通、服务规范、社交礼仪、跨文化礼仪以及旅游活动中的具体行为规范等内容。它要求从业者保持整洁的仪容、规范的着装和得体的举止，使用礼貌用语和清晰准确的表达，塑造出良好的职业形象，同时发挥出旅游形象大使的积极作用。

序号	教学单元	教学内容
1	模块 1：个人形象礼仪	认知礼仪、着装的基本原则、服装搭配的基本方法，饰品佩戴的基本规范、仪容要求、规范仪态规范及手势
2	模块 2：日常交际礼仪	交往礼仪规范、见面礼仪、称呼、握手、介绍、名片、交谈礼貌用语、行进位次、中西餐宴请、电梯礼仪、坐车礼仪
3	模块 3：职业服务礼仪	开关门、接听电话、拨打电话规范、接机、陪车、导览、讲解、着装国际惯例、西餐礼仪

教学要求：

1.课程思政：通过讲解中华礼仪文明的历史发展与社会作用，引导学生理解中华优秀传统文化的思想精华和时代价值，增强文化自信。将社会主义核心价值观、职业精神和职业规范融入礼仪教学中，培养学生遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信的职业品格。

2.方法手段：采用情景模拟法+任务驱动教学法，将全班同学分成工作任务小组，每小组共同完成老师情境模拟任务，实行组长负责制。

3.考核评价：课程考核由学习过程成绩（占 60%）和期末考查成绩（占 40%）组成。平时表现包括

课堂出勤纪律、作业完成，课堂互动与礼仪展示等内容；期末考查成绩采用现场面试方式，考查学生的仪容、仪表、仪态，以及通过情景设置考核学生的服务礼仪意识、规范和灵活的服务技能。

（7）客源地与目的地概况

开设学期	2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养学生的文化包容意识，尊重不同国家和地区的文化差异，增强跨文化交际的敏感性和适应性。拓宽学生的国际视野，提升其职业素养，使其具备国际化旅游服务的专业素质。

知识目标：了解主要客源国的地理位置、自然环境、历史文化、政治经济、社会习俗等基本信息。熟悉不同客源国的文化特点，掌握客源国的旅游需求特点、旅游消费习惯等，为跨文化交流提供知识基础。

能力目标：能够运用所学知识，与不同国家和地区的游客进行有效沟通，避免文化冲突，提供符合当地文化习惯的服务。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 Z4 Z8 N1 N2 N3 N11

主要内容：涵盖世界旅游客源市场和中国旅游业的总体情况，以及多个主要客源国日本、韩国、泰国、英国、德国、法国、美国、加拿大等国家的地理位置、自然环境、历史文化、社会习俗、旅游市场特征、与中国旅游市场的互动情况等，为从事国际旅游服务工作的文旅人才提供坚实的知识基础，提升跨文化交际能力和职业素养。

序号	教学单元	教学内容
1	模块 1：世界旅游客源市场和中国旅游业概况	国际旅游业的发展概况及变化趋势、划分世界旅游区、中国的出入境旅游市场现状和今后的发展前景。
2	模块 2：亚太地区	日本、韩国、朝鲜、新加坡、马来西亚、泰国、澳大利亚、新西兰等国家的概况。
3	模块 3：欧洲地区	英国、法国、德国、荷兰、瑞士、意大利、俄罗斯、西班牙国家的概况。
4	模块 4：美洲地区	美国、加拿大、巴西的概况。
5	模块 5：中东和非洲地区	埃及和南非的概况。

教学要求：

1.课程思政：通过对比中国与其他客源国的文化、旅游资源，引导学生认识中华文化的独特魅力，增强文化自信，培养学生的国际视野。

2.方法手段：利用多媒体课件、视频资料、图片展示等，生动展示客源国的自然风光、文化习俗、旅游景点等，提高教学的直观性和趣味性；采用情景演绎、互动答题等教学法，提高学生学习的参与感。

3.考核评价：课程考核由平时过程成绩（占 50%）和期末考核成绩（占 50%）组成。平时过程成绩包括课堂表现和实践互动两部分，期末考查采用超星平台开卷考试。

4．专业核心课程模块

（1）旅游讲解艺术

开设学期	1	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：弘扬湖湘精神，坚定文化自信；具有家国情怀，强化责任担当；具有良好的语言表达能力、沟通能力和人际交往能力；具有创新意识和创新精神。树立〞以文化人、以美育人〞的职业价值观，强化职业道德与文化传播使命感。提升跨文化沟通能力与团队协作意识，具备人文关怀与审美素养。

知识目标：熟悉湖南的自然与人文地理概况；了解湖南 14 个地州市经济、文化、历史变迁等基本概况；重点掌握湖南的世界自然文化遗产景区，5A 级旅游景区。掌握旅游讲解的理论知识和方法、了解旅游语言的特点和原则，了解旅游讲解的内容与流程，熟悉导游讲解的基本要求。

能力目标：以湖南省旅游资源为内容载体，结合旅游讲解技巧，向旅游者推介湖南，并灵活运用旅游讲解解决实际工作中的问题。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S4 S6 S9 Z7 Z8 Z9 N1 N2 N3 N6 N7

主要内容：通过本课程的教学，熟悉湖南省内旅游资源概况，了解旅游讲解的艺术性，对旅游讲解过程中的重点专题进行了深入的探讨与研究，明确旅游讲解的目的和意义，讲解服务过程中的注意事项，使学生提高旅游讲解技巧。

序号	教学单元	教学内容
1	模块 1：湖南旅游整体认知	了解湖南的历史沿革、历史名人、民风民俗、风物特产、饮食戏曲文化等。湖南省 14 个地州市旅游概况和重点旅游景区概况。
2	模块 2：旅游讲解词创作	导游服务新趋势、导游词创作、湖南概况创作、线上直播带游导游词创作、实训
3	模块 3：旅游讲解专题研究	接站送站导游讲解、沿途导游讲解、人文景观旅游资源与自然风光旅游资源讲解技巧、实训
4	模块 4：特殊旅游团讲解技巧	特殊旅游团的导游讲解技巧、实训
5	模块 5：旅游实践讲解技巧	旅游商品讲解技巧、车内娱乐活动讲解技巧、现场导游考试规程、面试指导

典型工作任务	岗位能力

1.湖南旅游资源讲解与服务	①语言表达能力 ②沟通与互动能力 ③资源整合与文化解读能力 ④跨文化传播能力
2.导游词创作与内容设计	①导游词创作与文案撰写能力 ②语言表达能力 ③资源整合与文化解读能力
3.现场导游讲解服务实施	①语言表达能力 ②沟通与互动能力 ③资源整合与文化解读能力 ④特殊团型服务与应变能力 ⑤团队协作与组织能力
4.特殊旅游团接待与差异化讲解	①特殊团型服务与应变能力 ②语言表达能力 ③沟通与互动能力 ④导游词创作与文案撰写能力 ⑤资源整合与文化解读能力 ⑥跨文化传播能力
5.文旅融合讲解与传播推广	①资源整合与文化解读能力 ②语言表达能力 ③沟通与互动能力 ④跨文化传播能力 ⑤数字化讲解与新媒体应用能力
6.旅游商品推介与车内活动组织	①语言表达能力 ②沟通与互动能力 ③团队协作与组织能力

教学要求：

课程思政：通过湖南省内景点讲解案例，强化学生的历史使命感与爱国主义情怀。增强湖湘文化的认同感与自豪感。引导学生热爱家乡，关注家乡的发展；鼓励学生在传统湖南文旅资源中挖掘新价值如非遗数字化，培养守正创新的思维。引导学生树立“讲解即文化传播”的责任意识，通过模拟导游，训练学生在讲解中传递环保理念、文明游览规范，培养社会责任感。

2.方法手段：混合式教学，线上课程资源，线下情境模拟；利用 VR/AR 技术，虚拟游览景区；项目驱动学习，采用情景模拟法+任务驱动教学法，将全班同学分成工作任务小组，每小组共同完成老师情境模拟任务，实行组长负责制。

3.考核评价：课程考核由学习过程成绩（占 50%）和期末考查成绩（占 50%）组成。平时表现包括课堂出勤纪律，课堂发言、展示，作业；期末考试采用模拟导游自我展示考查，对本课程所学内容进行综合考核。

（2）导游实务

开设学期	2	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：提升爱国情怀和文化自信，树立正确的职业价值观，树立主动服务、客户至上的服务意识和安全意识，具备全陪地陪协作、团队配合意识，养成耐心细致、吃苦耐劳、诚信规范的职业品质。

知识目标：掌握导游服务的基本理论、流程和规范，理解导游服务的定义、特点、作用及发展历程；掌握地陪、全陪、领队的服务流程与职责；熟悉导游服务中涉及的交通、住宿、餐饮、购物、娱乐等业务知识；掌握游客个别要求的处理原则与方法；掌握常见旅游事故的预防与处理措施以及旅游出入境、交通、急救、保险等配套知识。

能力目标：独立完成导游服务各环节的能力，包括根据地陪、全陪、领队服务规程完成接待任务；进行规范的景点讲解和途中服务；处理游客的个别要求和突发事件；组织团队活动，协调与游客、协作单位的关系；使用智能导览工具进行辅助服务，培养学生灵活运用专业知识解决实际问题的能力；开展跨文化交际的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S4 S6 S9 Z7 Z8 Z9 N1 N2 N3 N6 N7

主要内容：通过该课程的学习，学生应掌握导游业务的基本理论和工作必备的业务知识，培养学生从事导游工作的带团技能和处理问题的能力，通过校企合作，培养学生的职业素质、职业意识、职业道德与敬业精神。为学生毕业后从事导游服务相关工作打下良好的基础。

序号	教学单元	教学内容
1	模块 1：认识导游	掌握导游服务与导游员内涵；熟悉导游服务作用与跨部门协作；数字数智化时代导游服务转型；掌握导游类型与全陪/地陪/领队职责、导游从业核心素质。
2	模块 2：国内旅游团导游服务	掌握游客接待筹备与实施（全陪/地陪准备工作）；游客赴旅游目的地服务（全陪/地陪迎接服务、团队赴饭店途中服务、接站与途中服务突发事件处理）；游客进住饭店服务（团队入住服务及酒店突发事件处理、团队用餐服务及突发事件处理）；游客游览导游服务（导游词创作与讲解、游览活动组织、游览服务及突发事件处理）；游客购物及娱乐服务；游客送别服务（送行服务及后续工作、游客送别突发事件处理）。
3	模块 3：出境旅游团领队服务	掌握游客接待筹备与实施（领队准备工作、行前说明会、领队出境服务与出境手续办理）；领队入境服务与入境手续办理；境外旅游服务；国外（地区）离境与回国入境服务、后续阶段服务

典型工作任务	对应岗位能力
1.导游服务接待准备与实施	①服务准备能力 ②沟通协调能力 ③组织管理能力 ④行程安排与执行能力
2.旅游目的地途中服务与突发问题处理	①途中服务操作能力 ②突发事件应急处理能力 ③沟通协调能力 ④心理抗压能力
3.游客进住饭店及用餐服务与突发事件处理	①入住与用餐服务操作能力 ②需求分析与应对能力 ③服务应变能力 ④风险防控能力
4.游客游览服务与导游讲解服务	①导游词创作与讲解能力 ②游览活动组织能力 ③沟通互动能力 ④团队组织与管理能力⑤跨文化沟通能力
5.游客购物、娱乐及送别服务	①购物与娱乐服务操作能力 ②送行服务与后续工作能力 ③沟通协调能力 ④服务程序操作能力

6.领队服务全过程	①领队服务程序操作能力 ②境外旅游服务能力③团队组织与管理能力 ④ 跨文化沟通能力⑤境外安全防控能力

教学要求：

1.课程思政：在讲解导游服务规范时融入职业道德教育，强调“游客为本、服务至诚”理念；通过案例分析、模拟带团等实践环节，引导学生树立文化传播使命，培养文明旅游引导能力与社会责任感，实现专业技能与思政育人同频共振。

2.方法手段：采用情景模拟法+任务驱动教学法，将全班同学分成工作任务小组，每小组共同完成老师情境模拟任务，实行组长负责制。

3.考核评价：课程考核由学习过程成绩（占 50%）和期末考查成绩（占 50%）组成。平时表现包括课堂出勤、课堂纪律、课堂发言；期末考试采用理论考核方法，对本课程所学内容进行综合考核，考核方法为笔试。其中导游服务理论知识占 70%，案例分析占 30%。

（3）旅游新媒体运营

开设学期	4	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：培养学生的媒介素养、创新精神与责任意识，引导学生树立正确的网络传播观念，增强服务旅游强国、讲好中国故事的意识。通过课程提升学生的审美表达能力、文化传播能力和数字时代的职业素养，助力新时代文旅融合发展。

知识目标：了解旅游新媒体平台（如微信公众号、小红书、抖音、视频号等）的传播特点与运营策略；掌握旅游直播的脚本策划、营销推广与互动技巧；熟悉新媒体数据分析的关键指标、方法与实战工具。

能力目标：能够独立策划、制作并发布具有传播力的旅游新媒体内容；具备针对不同平台设计传播策略与运营方案的能力；熟练运用新媒体工具进行旅游直播策划与执行；拥有从传播视角分析旅游品牌与目的地传播效果的综合能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S4 S5 Z6 Z14 N1 N4 N9 N10

主要内容：围绕旅游内容的策划、制作与传播，系统讲授图文、短视频、直播等新媒体形式的运营方法与平台策略。课程融合 AIGC 内容生成、短视频剪辑、直播带货与数据分析等新时代技能，对接旅游新媒体运营新业态与行业平台运营新标准，培养学生全链路内容运营能力。

序号	教学单元	教学内容
1	模块 1：旅游新媒体运营基础认知与账号定位	旅游新媒体概述、主流新媒体平台认知、旅游新媒体账号定位、目标用户分析与受众画像确定、平台矩阵布局策略、课程思政融入

2	模块 2：旅游新媒体平台运营与营销推广	微信生态运营、小红书平台运营、短视频平台运营、旅游产品线上推广策略
3	模块 3：旅游新媒体直播策划与运营	旅游直播认知与定位、直播策划与脚本撰写、直播引流与推广、直播现场执行与互动、直播电商转化
4	模块 4：旅游数据分析与用户画像构建	新媒体数据分析基础、用户画像构建、数据驱动运营优化、数据复盘与效果评估
5	模块 5：文旅 IP 开发运营与综合实战	文旅 IP 开发与运营、文旅 IP 运营推广

典型工作任务	对应岗位能力
1.文旅新媒体账号定位与运营	①平台运营能力 ②内容创作能力 ③营销策划能力 ④用户画像分析能力
2.旅游图文内容策划与创作	①内容创作能力 ②文案撰写能力 ③视觉设计能力 ④平台运营能力
3.旅游短视频策划、拍摄与剪辑	①视频剪辑能力 ②内容创作能力 ③脚本策划能力 ④平台运营能力
4.旅游新媒体直播策划与执行	①直播带货能力 ②营销策划能力 ③平台运营能力 ④数据分析能力
5.多平台营销推广与策略制定	①营销策划能力 ②平台运营能力 ③数据分析能力 ④内容创作能力
6.旅游数据分析与用户画像构建	①数据分析能力 ②用户画像分析能力 ③平台运营能力 ④营销策划能力
7.文旅 IP 策划开发与运营	①IP 策划与运营能力 ②内容创作能力 ③营销策划能力 ④平台运营能力
8.旅游新媒体内容全案策划与复盘	①综合方案设计能力 ②数据分析能力 ③营销策划能力 ④内容创作能力

教学要求：

1.课程思政：引导学生传播正能量，强化对旅游文化内容真实性、专业性与时代价值的尊重；弘扬中华文化，鼓励通过新媒体传播乡村旅游、红色旅游、生态旅游等国家重点文旅主题；培养责任意识，树立绿色传播观念，抵制流量至上、低俗内容。

2.方法手段：实施“项目驱动+实训创作+平台实践”三位一体教学；运用 AI 辅助创作工具（如剪映、AIGC 写作）、直播推流软件与数据分析平台辅助教学；设计模拟直播、短视频策划、图文运营等实战型任务；采用线上线下融合式教学，组织学生参加平台内容挑战赛或行业实习对接任务。

3.考核评价：过程性评价（占 50%）：包含阶段内容策划案、小组作品、短视频制作、直播实操、内容数据报告、课堂表现等；终结性评价（占 50%）：闭卷笔试，提交综合旅游新媒体运营策划案（含账号定位、内容排期、视频/图文脚本、推广策略、数据复盘等）

（4）旅行社经营与管理

开设学期	4	参考学时	56	学分	3.5

课程目标：

素质目标：培养职业道德素养与主动服务意识；提升岗位操作技能与复杂问题的分析解决水平，同步锤炼管理思维与人文情怀，形成兼具专业能力、职业韧性及创新精神的复合型旅游业人才素质。

知识目标：系统掌握旅行社行业性质、分类及发展趋势，熟悉企业设立流程及文化构建要点；深入理解产品设计、计调操作、导游服务、销售推广及行政管理业务流程，掌握产品制作原则、销售策略及客户沟通技巧；掌握接待服务中的突发事件处理规范。

能力目标：具备旅行社设立可行性分析及筹备能力，能独立完成常规与创新旅游产品策划；熟练开展业务谈判、导游接待及发团接团实操；掌握门市销售技巧与客户关系维护方法，胜任旅游项目采购、行程协调及突发事件应对，实现全流程业务的高效执行。

主要支撑培养规格：S1 S2 S4 S5 Z10 Z13 N1 N3 N4 N5 N9 N11

主要内容：了解旅行社业常识和旅游发展趋势，掌握旅行社产品策划岗位、销售外联岗位、计调岗位、导游管理岗位、行政管理岗位、电商岗位的职能和相互协作关系，具备旅行社产品策划设计、计划调度、外联销售、导游管理及财务、人事等行政管理等方面基本知识和技能。使学生能设立一家微型旅行社或旅行社分支机构，能独立完成旅行社经营活动流程中的各个项目，具备旅行社各岗位基层管理工作或经营一家微型旅行社的职业能力。

序号	教学单元	教学内容
1	模块 1：设立旅行社	旅行社业认知；旅行社岗位认知；旅行社筹备工作；注册成立旅行社；
2	模块 2：开发旅行社常规产品	认识旅行社产品；产品需求市场调研；旅行社产品设计原则；安排交通、景点、住宿、用餐、活动；核算成本、制定价格
3	模块 3：创新旅行社产品	旅行社产品创新趋势；布置真实任务；制作创新产品；评价产品，赋能提高
4	模块 4：销售旅行社产品	提炼产品特色；包装旅行社产品；旅行社产品推介；旅行社门市销售
5	模块 5：操作旅行社产品	落实预定与变更；团队交接，建立档案；导游员的选拔与管理、学习与提高；导游操作流程与突发事件的处理
6	模块 6：管理旅行社内部	现代管理理论；旅行社人力资源管理；旅行社财务管理
7	模块 7：建设旅行社企业文化	旅行社企业文化建设；课程共建旅行社企业介绍；展望旅行社行业未来

典型工作任务	对应岗位能力
1.旅行社设立与组织架构设计	①企业设立与注册能力 ②组织管理能力 ③战略规划能力
2.旅游产品开发与线路设计	①产品策划与设计能力 ②市场调研与分析能力 ③成本核算与定价

	能力
3.旅游服务采购与供应商管理	①计调操作能力 ②商务谈判与沟通能力 ③供应商管理与评估能力
4.旅游产品营销与市场推广	①市场营销策划能力 ②销售渠道拓展能力 ③品牌推广与促销能力
5.旅游咨询与前台接待服务	①客户服务与接待能力 ②旅游咨询与解答能力 ③客户关系管理能力
6.旅游团队接待与服务执行	①团队接待与组织能力 ②导游选派与管理能力 ③服务质量监控能力
7.计调业务操作与流程管控	①计调操作与流程管理能力 ②资源整合与调配能力 ③成本控制能力
8.旅游投诉处理与售后服务	①投诉处理与危机应对能力 ②客户满意度管理能力 ③售后跟进与服务能力
9.旅行社人力资源管理	①人员招聘与培训能力 ②绩效考核与管理能力 ③团队建设与激励能力
10.旅行社信息化管理与数字化转型	①信息化系统操作能力 ②数据分析与应用能力 ③智慧旅游工具运用能力
教学要求： **1.课程思政：**积淀文化基础，坚定文化自信，用旅游产品不断满足人民日益增长的美好生活需要。培养责任担当，把文化自信、绿色生活、红色文化和跨文化交流融入到课程实践项目中。激励实践创新，提升信息能力，具有理性思维、勇于探究的科学精神。 **2.方法手段：**在产教融合背景下，将“企业生产一线”与“师生教学现场”相融合，把企业真实环境作为育人场景，校企共同培养复合型技术技能人才。课程教学任务由学校教师和企业导师共同承担，形成双导师制，采用现代学徒制，通过学校、企业深度合作，教师、企业导师联合传授，对学生以技能培养为主的现代人才培养模式。 **3.考核评价：**本课程为考试课，通过项目考核成绩、学习过程成绩和综合测试成绩三项，按50%、30%、20%整合而成。	

（5）旅游策划理论与实务

开设学期	5	参考学时	48	学分	3
课程目标： **素质目标：**培养职业道德与服务意识，强化语言表达、团队协作与问题解决能力；深化文化自信、创新理念及绿色生态观，传承红色精神并提升跨文化沟通素养，构建兼具专业能力、家国情怀与国际视野的复合型旅游人才素质。 **知识目标：**系统掌握旅游策划的概念、特点及外延，熟悉旅游策划的类型，设计步骤、原则与行业趋势；深入理解常规及新型业态策划要求。					

能力目标：具备旅游市场趋势研判与需求调研能力，能依据设计原则和市场需求策划产品和活动；熟练完成定价分析、宣传物料（海报、PPT）制作与演示，并能融入创新元素优化产品，实现从策划到推广的全流程实操能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S4 S5 Z10 N1 N2 N3 N4 N5 N8

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	模块 1：旅游策划认知与基础理论、	旅游策划主旨要义、旅游策划多元解读、旅游策划行业趋势、策划伦理与职业素养
2	模块 2：旅游策划全流程与市场调研	旅游策划基本流程、旅游市场调研方法、旅游市场趋势研判、实地考察与资源评估
3	模块 3：旅游产品创意策划与方案设计	创意策划的原理与方法、旅游产品体系设计、旅游线路策划实务、策划方案文本编制
4	模块 4：文旅 IP 开发与专题策划实践	文旅 IP 的概念与价值认知；在地文化元素挖掘与提炼方法；IP 主题定位与人设塑造；IP 故事线与内容体系构建；文旅 IP 运营策略与商业转化路径；IP 在不同场景下的应用与品牌延伸、乡村旅游与乡村振兴策划、红色旅游策划、旅游节事活动策划、研学旅行与亲子旅游策划

典型工作任务	岗位能力
1.旅游市场调研与需求预测	市场调研能力、数据分析能力
2.旅游产品创意策划与方案编制	创意策划能力、文案撰写能力
3.旅游活动策划与落地执行	文旅 IP 产品开发能力、活动执行能力、统筹协调能力
4.旅游项目宣传推广与视觉呈现	视觉设计能力、营销推广能力
5.旅游项目论证复盘与迭代优化	评估论证能力、逻辑思维能力
6.文旅 IP 策划与开发	IP 策划与品牌构建能力、文化资源转化能力、运营策划能力
综合支撑	团队协作能力、沟通表达能力、跨文化交流能力

教学要求：

1.课程思政：通过旅游项目产品策划，坚定文化自信，用旅游产品不断满足人民日益增长的美好生活需要。培养责任担当，把文化自信、绿色生活、红色文化和跨文化交流融入到课程实践项目中。激励实践创新，提升信息能力，包括理解、获取、利用信息能力及利用信息技术的能力，具有理性思维、勇于探究的科学精神。文旅 IP 策划教学中，引导学生深入挖掘中华优秀传统文化元素（如非遗、历史故事、民俗文化等），以 IP 为载体讲好中国故事，增强文化自信与民族认同，培养“以文化人、以旅彰文”的职业使命感。

2.方法手段：结合现代学徒制和“线场模式”，在产教融合背景下，将“企业生产一线”与“师生教学现场”相融合，由学校教师和企业师傅共同承担，形成双导师制。把企业真实环境作为育人场景，校企共同培养复合型技术技能人才。要求旅行社提供优秀一线员工成为学生企业导师，建立现代学徒制关系。

3.考核评价：采取期末考核（50%）与平时实操考核（50%）相结合的方式，重视学生的过程性学习，在教学活动中结合学生自评、他评和师评的形式对学生的表现进行综合评价；同时要充分考虑个人在小组合作中的贡献。

（6）智能文旅技术应用实务

开设学期	3	参考学时	40	学分	2.5

课程目标：

素质目标：培养学生数字文旅创新意识与跨界融合思维，能够在内容创作中主动运用智能技术工具，探索文旅传播的新形态与新路径；树立正确的技术应用伦理观，正确认识 AIGC 等工具在内容创作中的应用边界，强化对文旅内容真实性、专业性与版权合规的尊重，形成负责任的数字内容创作观；增强服务旅游强国、讲好中国故事的意识，鼓励通过新媒体传播乡村旅游、红色旅游、生态旅游等国家重点文旅主题，弘扬中华优秀传统文化。

知识目标：了解主流 AIGC 工具（如 DeepSeek、文心一言等）的基本功能、工作原理及在文旅内容生产中的应用场景；熟悉 AI 辅助内容审核与合规管理的基本知识；掌握旅游短视频的类型特点、策划方法、脚本结构、分镜设计及后期剪辑的理论知识；理解短视频传播的用户心理与算法推荐逻辑；掌握图文排版的基本原则、版式规范与视觉传达理论知识；了解不同平台的排版风格差异与视觉呈现要求。

能力目标：能能够独立完成旅游新媒体文案的策划与撰写，针对不同平台特性创作具有传播力的种草型、攻略型、故事型等文旅内容；能够熟练运用主流 AIGC 写作工具进行选题策划、标题生成、内容框架搭建与优化；具备对 AI 生成内容进行人工审核、润色与价值把关的能力；能够独立完成旅游短视频从选题策划、脚本撰写、拍摄执行到后期剪辑、发布优化的全流程操作，熟练运用剪映等剪辑工具；能够运用图文排版工具完成微信公众号长图文、小红书图文笔记的排版设计；具备运用 AIGC 辅助图片生成、宣传物料设计与品牌视觉体系搭建的能力；围绕文旅项目制定内容全案策划，涵盖账号定位、内容排期、平台策略与效果评估；能够运用数据分析工具评估传播效果并进行策略优化。

二、主要内容

<table>
<tr><td colspan="3">主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S5 S7 S9 Z2 Z4 Z5 Z6 N1 N3 N6 N8 N11</td></tr>
<tr><td colspan="3">主要内容：通过该课程的学习，学生应掌握智能文旅技术的基本类型、应用场景与实务操作方法，理解数字技术在景区服务、文化展示、游客体验、运营管理和营销传播中的作用，能够结合实际文旅项目提出可操作的技术应用方案。</td></tr>
<tr><td>序号</td><td>教学单元</td><td>教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td>模块 1：智能文旅技术认知与行业趋势</td><td>智能文旅技术概述、核心技术体系认知、数字文旅新业态、技术伦理与数据安全</td></tr>
<tr><td>2</td><td>模块 2：智能文旅内容生产与 AIGC 应用</td><td>旅游新媒体文案创作、AIGC 辅助内容生产实务、图文排版与视觉设计、文旅内容策划全流程：</td></tr>
<tr><td>3</td><td>模块 3：旅游短视频策划、拍摄与剪辑</td><td>旅游短视频策划、短视频拍摄实务、短视频剪辑与后期、短视频发布与运营</td></tr>
<tr><td>4</td><td>模块 4：图文排版、视觉设计与全案实战</td><td>图文排版与版式设计、视觉素材采集与 AIGC 辅助创意、文旅品牌视觉识别体系、文旅内容全案策划实战</td></tr>
<tr><td colspan="2">典型工作任务</td><td>岗位能力</td></tr>
<tr><td colspan="2">1.文旅数字化内容策划与生产</td><td>内容创作能力、营销策划能力</td></tr>
<tr><td colspan="2">2.旅游短视频策划、拍摄与剪辑</td><td>视频剪辑能力、脚本策划能力</td></tr>
<tr><td colspan="2">3.AIGC 辅助文旅内容创作与优化</td><td>AI 工具应用能力、效率管理能力</td></tr>
<tr><td colspan="2">4.文旅新媒体账号视觉体系搭建</td><td>视觉设计能力、图文排版能力</td></tr>
<tr><td colspan="2">5.文旅内容全平台分发与数据复盘</td><td>平台运营能力、数据分析能力</td></tr>
<tr><td colspan="3">教学要求：
1.课程思政：融入科技强国、文化自信、数字安全和职业规范教育，引导学生正确认识技术应用边界，形成负责任的数字文旅应用观。
2.方法手段：采用案例分析、平台演示、任务驱动、小组项目和实训操作相结合的教学方法，鼓励学生使用数字工具完成文旅应用场景设计。
3.考核评价：课程考核由学习过程成绩（占 40%）和期末考查成绩（占 60%）组成。学习过程成绩包括课堂参与、工具操作、案例分析和阶段任务；期末考查以智能文旅技术应用方案设计及展示为主。</td></tr>
</table>

（7）客户关系管理

开设学期	3	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养学生“以客户为中心”的服务理念，强化主动服务意识与职业道德修养；培育细致观察、耐心倾听、真诚共情的沟通素养，弘扬工匠精神；增强团队协作能力与抗压心理素质，践行文明旅游引导责任。

知识目标：掌握客户沟通的心理学基础、服务礼仪规范与相关法律法规；熟悉旅游投诉处理流程、客户满意度测评方法及客户关系管理系统应用；了解数字时代客户沟通的新特点、新媒体沟通技巧及舆情应对常识

能力目标：能精准洞察并分析客户需求，规范完成旅游咨询、产品推介、行程沟通等对客服务流程；能妥善处理客户投诉与突发事件，熟练运用 CRM 系统进行客户信息管理与关系维护；能设计客户满意度提升方案，具备解决一线服务沟通难题的实操能力。

主要支撑培养规格： S2 S4 S5 S9 Z6 Z7 Z9 N3 N4 N7

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	模块一：客户沟通认知基础	客户沟通的内涵与原则；旅游客户心理与行为分析；客户服务沟通的礼仪规范与法律法规
2	模块二：客户需求分析与沟通技巧	客户需求识别与挖掘方法；有效倾听、提问与表达的技巧；个性化服务沟通策略设计
3	模块三：旅游咨询订单受理与转化	旅游咨询订单的类型与受理流程；订单信息核验与确认；产品预订与资源匹配操作；订单转化促成技巧；订单出单与通知规范；订单变更与异常处理；订单转化率数据分析与提升策略
4	模块四：客户投诉处理与危机沟通	旅游投诉原因分析与客户类型判断；投诉处理原则、流程与话术；舆情危机沟通模拟演练
5	模块五：客户满意度与忠诚度管理	客户满意度测评方法（CSI）；客户忠诚度培养策略；客户关怀活动设计与客户回访技巧
6	模块六：数字化客户关系管理实操	CRM 系统功能认知与操作；客户信息档案建立与分级管理；社交媒体与智能客服场景下的客户沟通实践
典型工作任务		对应岗位能力
1.客户沟通与服务接待		①有效沟通能力 ②共情倾听能力 ③服务礼仪规范应用能力
2.客户需求识别与分析		①需求挖掘与分析能力 ②客户心理洞察能力 ③个性化服务设计能力
3.旅游咨询与产品推介		①产品推介与营销能力 ②信息整合与解答能力 ③行程沟通与协调能力

4.旅游咨询订单受理与转化	①订单受理与信息核验能力 ②订单处理与转化促成能力 ③业务协同与效率管理能力
5.客户投诉受理与处理	①投诉处理与情绪管理能力 ②问题诊断与解决能力 ③危机沟通与舆情应对能力
6.客户满意度测评与分析	①满意度调查设计与实施能力 ②数据分析与解读能力 ③改进方案制定能力
7.客户忠诚度培养与关系维护	①客户关怀与服务设计能力 ②客户回访与跟进能力 ③会员管理与激励机制设计能力
8.CRM 系统操作与客户信息管理	①CRM 系统操作与应用能力 ②客户信息整合与分级管理能力 ③数据录入与维护能力
9.数字化客户沟通与新媒体互动	①新媒体沟通与表达能力 ②智能客服工具操作能力 ③舆情监测与应对能力
10.客户服务方案设计与优化	①服务流程设计能力 ②服务创新与优化能力 ③质量管理与提升能力
11.突发事件与危机沟通处理	①危机识别与预判能力 ②应急沟通与协调能力 ③事件复盘与总结能力
教学要求： **1.课程思政：**通过旅游服务行业标杆案例（如“游客为本，服务至诚”典型事迹）强化职业荣誉感；结合旅游投诉处理案例，融入诚信经营、公平交易价值观；在客户沟通实训中渗透文明旅游引导、维护国家形象的责任意识 **2.方法手段：** 采用“案例研讨+角色扮演+情景模拟”模式，如模拟景区游客投诉处理、旅行社行程沟通等场景；引入企业真实 CRM 系统或教学模拟平台，实施任务驱动教学；对接“携程旅行定制师证携程旅行定制师证”定制旅行管家等证书标准，融入客户沟通技能考核要求。 **3.考核评价：** 过程性评价（60%）：情景模拟表现、客户沟通话术设计、CRM 系统操作任务、小组项目（如客户满意度提升方案）；终结性评价（40%）：综合案例分析（含沟通策略与思政要素）、闭卷理论考试。	

5．专业拓展选修课程模块

（1）智慧景区运营与管理

开设学期	5	参考学时	32	学分	2
课程目标： **素质目标：**培养社会主义核心价值观，强化智慧化服务意识与数字化运营思维；树立数据驱动的					

景区管理理念；增强安全意识与应急管理能力；树立生态保护理念与可持续发展观，践行绿色景区管理；增强文化自信，培育工匠精神和创新思维。

知识目标： 掌握智慧景区系统架构与功能模块；熟悉智慧票务、客流监测、智能导览、智慧安防等系统的操作原理与管理规范；掌握景区运营数据分析的基本方法与工具应用；了解新媒体营销与 OTA 渠道运营策略；熟悉智慧景区建设标准与相关政策法规。

能力目标：能参与智慧景区系统的规划、部署与调试；能熟练操作智慧票务系统，实施客流监测与分流管理；能运用大数据工具进行景区运营数据分析并产出决策建议；能落实智慧安防管理并协调应急调度；能制定景区新媒体营销策略并运营 OTA 等线上渠道；能协同完成游客满意度分析与服务改进方案。

主要支撑培养规格：S1 S2 S4 S5 S9 Z Z6 Z7 Z9 Z13 N3 N4 N7 N11

主要内容：课程聚焦“四新”要求，涵盖智慧景区技术、全域旅游规划、生态化设施工艺、服务质量新国标等内容，结合大数据分析、虚拟导览、低碳管理等前沿实践，强化数字化服务与绿色管理能力。

序号	教学单元	教学内容
1	模块 1：智慧景区系统规划与搭建	智慧景区概念与发展趋势；智慧景区系统架构与功能模块认知；智慧景区建设标准与政策法规；系统部署流程与设备选型；系统对接与调试实训
2	模块 2 智慧票务与客流管理运营	票务管理系统操作（票种设置、订单处理、核销）；客流数据实时监控方法；客流预测与高峰时段判断；分流方案制定与执行
3	模块 3：游客智慧服务与体验优化	智慧导览系统操作（电子地图、语音讲解、AR 导览等）；游客满意度数据分析；线上线下一体化服务流程设计；服务改进方案制定
4	模块 4：智慧安防与应急调度	智慧安防系统功能与应用（视频监控、消防预警、应急广播）；安全隐患识别与处置流程；应急预案制定与演练；突发事件下的资源调度与游客疏导
5	模块 5：景区运营数据分析与决策支持	运营数据采集与整理方法；客流、消费、舆情等多源数据分析；关键运营指标提取与可视化呈现；数据分析报告撰写与决策建议
6	模块 6：数字化营销与渠道运营	景区新媒体营销策略策划；线上营销活动方案设计与执行；OTA 平台运营与关系维护；线上线下联动营销方案制定

教学要求：

1.课程思政：强化智慧景区服务中的隐私保护与数据安全意识；引导学生树立科技向善理念，在数字化服务中体现人文关怀；培育生态保护意识，践行绿色低碳运营理念。

2.方法手段：采用“项目驱动+系统实操+数据分析实训”三位一体教学模式；依托智慧景区管理

模拟平台进行系统操作实训；引入真实景区运营数据进行数据分析实战；分组完成智慧景区数字化运营综合项目（含系统规划、运营方案、营销策略等）。

3.考核评价：过程性评价（60%）：智慧票务系统操作任务、客流数据分析报告、应急演练表现、小组数字化营销方案；终结性评价（40%）：综合项目展示（含系统演示、数据分析、营销方案汇报、答辩）。

（2）研学旅游指导师实务

开设学期	3	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：培养学生树立“以研促学、以行育人”的职业理念，强化社会责任感与教育使命感。具备跨学科团队协作能力、沟通协调能力与创新思维，适应复合型人才需求。

知识目标：掌握研学旅行指导师的专业知识与职业技能；掌握设计研学旅行课程原则、要素、环节与策略方法，构建“教育性、实践性、安全性”相统一的知识体系。

能力目标：具备独立策划研学旅行方案的能力，能针对不同学龄群体设计分层活动任务。掌握研学活动组织实施技巧，熟练运用信息化工具进行研学过程记录与成果展示。具备全流程服务能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S4 S6 S9 Z7 Z8 Z9 N1 N2 N3 N4 N6 N7

主要内容：通过本课程的学习，使学生具备旅游研学指导师岗位所必需的核心知识与能力：在具备研学指导师应有的职业道德基础之上，能够对研学受众进行学情分析，策划以及开发相应的研学课程，组织并实施开展研学旅行活动。

序号	教学单元	教学内容
1	模块 1：职业认知与职业精神	掌握研学旅游指导师概念、分类、职业理想和职业责任，熟悉所需的研学旅行专业知识。
2	模块 2：研学旅游工作操作	研学旅游前：信息收集与分析、研学课程开发与设计、研学方案与学习手册编制、活动准备与检查 研学旅游中：研学活动实施、学习指导、安全保障 研学旅游后：学习效果评价与反馈、研学活动评价与反馈。
3	模块 3：常见问题的预防与处理	掌握人员迟到、车辆偏差与故障、必备物品遗忘、身体不适、物品丢失人员走失、人身意外伤害、接待变更、食宿问题、学员冲突问题等突发事件的预防与处理办法。

教学要求：

1.课程思政：强化学生对研学旅行 ″实践育人″ 价值的认同，树立 ″行走的课堂″ 教育理念，形成严谨细致、耐心包容的工作态度。具备跨学科团队协作能力、沟通协调能力与创新思维。

2.方法手段：采用情景模拟法+项目式学习（PBL），将全班同学分成工作任务小组，每小组共同

完成老师情境模拟任务，实行组长负责制。

3.考核评价：课程考核由学习过程成绩（占 50%）和期末考查成绩（占 50%）组成。平时表现包括课堂出勤纪律等；期末考核通过设计一门研学课程，对本课程所学内容进行综合考核。

（3）文旅情景演艺实务

开设学期	4	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：坚定文化自信，增强对中华优秀传统文化与地域特色文化的认同感与自豪感；培育“以游客为中心”的服务理念与共情能力；涵养精益求精的工匠精神、敬业守时的职业素养与团队协作意识；树立安全规范意识与互动边界意识，恪守演艺职业操守，坚决杜绝擦边、低俗行为；培养将 NPC 角色塑造与文化传播相结合的职业使命感。

知识目标： 掌握文旅情景演艺与 NPC（非玩家角色）的基本概念、发展历程、类型划分（剧情型、服务型、氛围型等）；熟悉 NPC 岗位职责、职业素养要求与行业规范；掌握角色塑造、台词表达、即兴互动、临场应变等专业技巧；了解沉浸式文旅体验设计、互动叙事的基本原理；熟悉文旅演艺相关法律法规、安全生产规范与互动边界规范；掌握 NPC 团队的运营管理、排练组织与排班调度基本知识。

能力目标：能根据剧本与角色设定独立完成 NPC 角色塑造与沉浸式演绎；能熟练运用互动话术、即兴接梗与临场应变技巧与游客进行自然互动；能观察游客反应并及时调整表演方式，提升游客参与度与满意度；能参与 NPC 团队的排练、演出组织与日常运营管理；能妥善处理互动过程中的突发状况与各类游客场景；能设计简单的沉浸式互动体验方案与 NPC 角色设定。

主要支撑培养规格： S1 S2 S4 S5 S9 Z6 Z7 Z9 Z13 N3 N4 N7 N11

主要内容：本课程聚焦文旅情景演艺中 NPC（非玩家角色）职业岗位的核心能力培养，以 NPC“能入戏、能互动、能应变、能运营”的职业能力为主线，涵盖 NPC 职业认知、角色塑造与表演基础、互动技巧与话术设计、临场应变与游客管理、团队运营与职业发展等核心模块。课程结合清明上河园、万岁山武侠城、横店影视城、项王故里等国内典型景区的 NPC 运营实践，通过角色实训、情景模拟与项目实战，系统培养适应沉浸式文旅新业态的 NPC 专业人才。

序号	教学单元	教学内容
1	模块 1：NPC 职业认知与行业概览	NPC 概念溯源与文旅场景应用；文旅情景演艺发展历程与行业现状；NPC 类型划分（剧情型、服务型、氛围型）与典型案例；NPC 岗位职责与职业素养要求；文旅演艺相关法律法规、行业标准与互动边界规范；NPC 职业发展路径与行业前景。
2	模块 2：角色塑造与表演基础	角色分析与人物小传撰写；台词表达、语音语调与肢体语言训练；角色情绪表达与性格刻画；妆容造型与服装道具管理；舞台表演基础与镜头

		感培养；小组实操：完成一个 NPC 角色的人物小传与角色呈现。
3	模块 3：互动技巧与话术设计	互动话术规范与设计方法；即兴接梗与临场应变技巧；不同游客类型（儿童、成人、老年等）的差异化互动策略；“三分逗七分捧”的互动节奏把控；互动中的分寸感与舒适感把握；情景模拟：多场景 NPC-游客互动演练。
4	模块 4：临场应变与游客管理	游客反应观察与表演方式动态调整；突发状况应对与冷场破解技巧；游客动线引导与 crowd control；舆情风险识别与互动边界坚守；服务补救与游客情绪安抚；仿真演练：NPC 现场运营全流程模拟。
5	模块 5：NPC 团队运营与职业发展	NPC 团队的招募选拔、排练组织与日常管理；演出排班调度与团队协作；演出质量评估与复盘改进；NPC 个人 IP 打造与新媒体传播；沉浸式体验项目策划与角色设定；综合项目：设计一个沉浸式互动体验方案（含 NPC 角色设定、互动流程与运营方案）。
教学要求： **1.课程思政：**以 NPC 角色为文化传播载体，引导学生通过角色塑造讲好中国故事、传播中华优秀传统文化；引入清明上河园、项王故里等景区 NPC 传播地方文化的典型案例；在互动技巧训练中强化“以游客为中心”的服务理念与诚信经营意识；通过互动边界规范教育，引导学生恪守职业操守，坚决杜绝擦边、低俗行为，守住文旅传播的底线；培育精益求精的工匠精神与敬业守时的职业责任感。 **2.方法手段：**采用“角色实训+情景模拟+项目实战”三位一体的教学模式。依托校内实训场所或合作景区开展 NPC 角色扮演实训；引入真实景区 NPC 岗位标准与案例开展任务驱动教学；邀请行业资深 NPC 演员、演艺项目负责人进课堂开展经验分享与实操指导；组织学生赴沉浸式景区开展现场观摩与岗位实践；对接“1+X”旅行策划、演出经纪人等证书标准，融入 NPC 表演与运营能力考核；鼓励学生参与真实景区 NPC 项目实践，以演促学、以岗练能。 **3.考核评价：**过程性评价（60%）：课堂角色实训表现、情景模拟演练、小组项目（如人物小传撰写/沉浸式互动体验方案/NPC 运营方案）、实训操作任务；终结性评价（40%）：综合案例分析（含 NPC 角色塑造与互动策略分析、思政价值观考察）、闭卷理论考试。		

（4）休闲活动策划与管理

开设学期	3	参考学时	32	学分	2
课程目标： **素质目标：**培养创新思维与审美素养，树立“以人为本、主客共享”的休闲活动设计理念；强化市场意识、成本意识与风险防控意识，培育精益求精的工匠精神与团队协作能力；增强乡土情怀与文化自信，在活动策划中深入挖掘乡村与景区特色文化资源，讲好地方故事；树立绿色低碳、生态友好的活动组织理念，践行可持续发展与社会责任。 **知识目标：**掌握乡村与景区休闲活动策划与管理的基本概念、类型划分与行业发展趋势；熟悉乡					

村/景区休闲活动策划全流程（资源调研、主题定位、方案设计、预算编制、风险评估、执行管控、效果评估）；了解不同业态乡村/景区休闲活动的策划特点（农事节庆、民俗体验、乡村市集、景区夜游、沉浸式演艺、研学旅行等）；掌握休闲活动营销推广、安全管理、社区协调等专业知识。

能力目标：能独立完成乡村/景区的休闲活动资源调研与可行性分析；能依托乡村/景区特色资源设计完整的休闲活动策划方案（含主题创意、流程设计、预算编制、应急预案）；能规范执行乡村/景区休闲活动的现场组织、人员调度、流程管控与安全保障；能运用数字化工具开展活动营销推广与效果评估；能撰写规范的休闲活动策划书并进行项目路演汇报。

主要支撑培养规格： S1 S2 S4 S5 S9 Z6 Z7 Z9 Z13 N3 N4 N7 N11

主要内容：本课程聚焦乡村与景区两大场景，以休闲活动策划与管理全流程为主线，涵盖乡村/景区休闲活动认知、资源调研与主题创意、活动方案策划与设计、项目管理与现场执行、营销推广与效果评估、典型业态策划实务等核心模块。课程结合乡村振兴战略与文旅融合发展背景，依托乡村旅游目的地、A 级景区等真实案例与项目实训，通过“实地调研+方案策划+模拟执行”的项目化教学，系统培养学生“能调研、能策划、能执行、能管理”的乡村与景区休闲活动综合实务能力。

序号	教学单元	教学内容
1	模块 1：乡村与景区休闲活动认知	休闲活动基本概念与类型划分（节庆类、农事类、民俗类、演艺类、研学类、夜游类等）；乡村休闲与景区休闲活动的特点与差异；休闲产业政策背景（乡村振兴、文旅融合、全域旅游）；乡村/景区休闲活动策划的工作流程与岗位认知；相关法律法规与行业规范。
2	模块 2：乡村/景区资源调研与主题创意	乡村与景区特色资源调研方法（自然资源、文化资源、农业资源、非遗资源等）；目标客群分析与需求洞察（城市客群、亲子家庭、研学团队等）；活动主题定位与 IP 创意（如何从在地文化中提炼主题）；活动品牌形象设计（名称、LOGO、口号、视觉系统）；小组实操：完成一个乡村或景区的休闲资源调研报告与活动主题创意方案。
3	模块 3：乡村与景区活动方案策划与设计	活动策划全流程（立项—调研—策划—审批—执行—评估）；活动方案结构与撰写规范；乡村特色活动设计（丰收节、采摘节、民俗庙会、乡村市集、农事体验等）；景区特色活动设计（山水实景演艺、夜间灯光秀、沉浸式互动体验、主题嘉年华等）；活动预算编制与成本控制（含物料、人员、场地、营销费用等）；活动风险评估与应急预案制定（含天气变化、客流管控、安全救援等）；小组实操：完成一份乡村或景区休闲活动策划书。
4	模块 4：活动项目管理与现场执行	活动项目时间管理与进度控制（甘特图应用）；活动现场场地布置、动线设计、舞台搭建与设备调试；人员调度与志愿者管理；活动现场流程管控与游客服务（入园引导、秩序维护、应急疏散）；乡村/景区活动中的社区协调与村民参与；活动安全监管与突发事件应急处置；活动执行后的复盘总结与

		效果评估方法。
5	模块 5：活动营销推广与效果评估	乡村/景区活动营销策略（产品、价格、渠道、促销）；新媒体营销与品牌传播（短视频、小红书种草、直播带货、社交媒体话题营销）；OTA 平台活动推广与票务分销；活动赞助与资源整合（政府支持、企业合作、社会参与）；活动效果评估指标体系（游客量、满意度、媒体曝光度、经济效益、社会效益）；活动总结报告撰写与项目路演。
6	模块 6：典型业态活动策划实务（综合实训）	农事节庆活动策划（油菜花节、杨梅节、丰收节等）；民俗文化体验活动策划（传统庙会、非遗市集、民俗巡游等）；景区夜游活动策划（灯光秀、夜游演艺、星空露营等）；乡村研学旅行活动策划（自然教育、农事研学、非遗手作等）；体育休闲与户外活动策划（乡村马拉松、山地骑行、亲子定向赛等）；综合实训：以小组为单位为指定乡村或景区完成一个完整休闲活动策划方案并进行路演答辩。

教学要求：

1.课程思政： 在乡村休闲活动策划中融入乡村振兴战略教育，引导学生认识休闲活动对乡村经济发展的带动作用；通过挖掘乡村与景区的红色文化、民俗文化、乡土文化资源，在活动策划中厚植家国情怀与文化自信；引入“绿水青山就是金山银山”理念，引导学生在活动策划中坚持生态保护与可持续发展；在社区协调与村民参与实训中强化社会责任意识与共同富裕理念；融入安全规范与诚信经营教育，培养德才兼备的休闲活动策划人才。

2.方法手段： 采用“实地调研+方案策划+项目路演”三位一体的教学模式。组织学生赴乡村旅游目的地或景区开展实地调研与资源踏勘，获取第一手资料；以真实乡村/景区休闲活动项目为牵引，实施任务驱动教学；依托校内实训场所开展情景模拟与方案推演；引入行业真实案例开展案例研讨；邀请乡村文旅运营专家、景区活动策划总监进课堂开展经验分享与实操指导；鼓励学生参与乡村/景区真实休闲活动项目的策划与执行，以赛促学、以岗练能；对接“1+X”旅行策划等职业技能等级证书标准，融入休闲活动策划与项目管理能力考核。

3.考核评价： 过程性评价（60%）：课堂参与表现、乡村/景区资源调研报告、小组项目（如休闲活动策划书/活动营销推广方案/活动总结报告）、方案路演与答辩表现、模拟现场执行表现；终结性评价（40%）：综合案例分析（含乡村或景区休闲活动策划策略分析、思政价值观考察）、闭卷理论考试。

（5）非遗资源转化与应用

开设学期	4	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：坚定文化自信，增强对中华优秀传统文化的认同感与自豪感；培育非遗保护与传承意识，树立“见人见物见生活”的活态传承理念；提升审美素养与人文情怀，涵养耐心专注、精益求精

的工匠精神；强化以非遗资源赋能旅游发展的创新意识与社会责任感。

知识目标： 掌握非物质文化遗产的基本概念、分类体系、保护政策与法律法规；熟悉我国主要非遗项目（传统技艺、传统美术、民俗、传统戏剧等）的艺术特征与文化内涵；了解非遗与旅游融合发展的政策导向、实践模式及非遗在景区、研学、文创等领域的应用路径。

能力目标：能运用专业术语对非遗项目进行审美鉴赏与文化内涵解读；能设计非遗主题旅游体验产品（如非遗研学课程、非遗手作体验、非遗市集等）；能策划非遗文化的数字化传播方案（短视频、社交媒体推文等），具备将非遗资源转化为旅游吸引物的初步能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S4 S5 S9 Z Z6 Z7 Z9 Z13 N3 N4 N7 N11

主要内容：本课程以非遗项目鉴赏为主线，融合非遗基础知识、传统美术与手工艺鉴赏、传统表演艺术与民俗鉴赏、非遗政策法规、非遗旅游融合实践等模块，结合本土非遗资源考察、非遗体验工坊、非遗文创设计等实操环节，培养“懂鉴赏、会解读、能转化”的非遗文旅复合能力。

序号	教学单元	教学内容
1	模块 1：非遗基础知识与政策法规	非遗概念、分类体系（十大门类）与价值内涵；《非遗法》及各级非遗保护政策解读；联合国教科文组织《保护非物质文化遗产公约》概述；非遗保护与旅游开发的辩证关系。
2	模块 2：传统美术与传统手工艺鉴赏	剪纸、年画、刺绣、陶瓷、木雕、漆器等传统美术与技艺的流派、特征与代表作赏析；手工艺的材质语言与工艺流程；非遗传承人案例研读（如景德镇陶瓷、苏绣）。
3	模块 3：传统表演艺术与民俗鉴赏	传统戏剧（昆曲、京剧等）、曲艺、民歌、器乐、舞蹈的审美特征与经典作品赏析；传统节日、庙会、礼仪等民俗的文化内涵与社会功能；表演类非遗的活态传承与旅游化利用。
4	模块 4：非遗的数字化保护与传播	非遗数字记录（影像、音频、三维扫描）；新媒体平台（抖音、小红书、B 站）非遗内容创作与传播策略；数字技术（VR/AR/MR）在非遗展示与沉浸体验中的应用案例。
5	模块 5：非遗与旅游融合发展实践	非遗研学课程设计（如造纸、扎染体验）；非遗主题旅游线路策划（非遗美食之旅、传统工艺之旅）；非遗文创产品开发策略（IP 提炼、设计转化）；非遗进景区、进街区、进社区的典型案例与模式分析。

教学要求：

1.课程思政：以非遗项目为中华优秀传统文化活态载体，通过传承人坚守故事强化文化自信与工匠精神；引入“非遗助力乡村振兴”典型案例（如贵州苗绣、四川竹编），引导学生认识非遗保护对民族团结与地方发展的现实意义；在鉴赏与设计中渗透“守正创新”理念，增强学生传承弘扬中华优秀传统文化的使命感。

2.方法手段： 采用“鉴赏体验+项目创作”相结合的教学模式。依托本地非遗馆、传承人工作

室、非遗景区等开展现场教学与实地考察；邀请非遗传承人进课堂开展技艺演示与口述分享；引入真实文旅项目（如非遗研学课程设计、非遗短视频创作），实施“任务驱动”教学；对接“1+X”旅行策划等证书标准，融入非遗旅游产品策划能力考核。

3.考核评价：课程考核由过程性评价（60%）：非遗鉴赏报告、非遗技艺体验记录、小组项目（如非遗主题研学课程方案/非遗短视频作品/非遗文创设计）、课堂参与表现；终结性评价（40%）：综合案例分析（含非遗保护与旅游开发策略分析、思政价值观考察）、闭卷理论考试。

（6）韩语导游

开设学期	4	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：具有吃苦耐劳的精神；具有优良的团队合作意识；具有善于与人沟通，较强的服务意识；具有耐心细致、严肃认真的工作态度。

知识目标：掌握韩国语四十音发音、基本语法、以及生活中常用的高频词汇的相关知识；掌握涉韩商务与旅游接待工作中基本的听、说技巧、高频句式表达的相关知识。

能力目标：具备熟悉商务与旅游活动的流程并参与其中的能力；具备在日常生活中能较好运用韩语进行基本交际与沟通的能力；具备能够运用相关词汇与术语完成涉韩商务的基本接待、韩国游客导购、行程沟通的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S8 S9 S11 S16 S19 Z11 N1 N2 N3 N12 N18 N19 N20

主要内容：

商旅韩语课程主要包括韩国语简介；韩语四十音发音与音变；文字书写；问候与介绍、时间、位置、旅游观光、购物五大情景对话等教学内容。

序号	教学单元	教学内容
1	模块 1：韩国语简介与韩语语音	韩国语简介；韩文四十音发音；语音音变
2	模块 2：情景教学-问候与介绍	问候与介绍表达相关的词汇、短语、以及核心对话。
3	模块 3：情景教学-时间	时间表达相关的词汇、短语、以及核心对话。
4	模块 4：情景教学-位置	位置表达相关的词汇、短语、以及核心对话。
5	模块 5：情景教学-旅游观光	旅游观光的相关的词汇、短语、以及核心对话。
6	模块 6：情景教学-购物	购物相关的词汇、短语、以及核心对话。

教学要求：

1.课程思政：坚持教书与育人相统一，深入挖掘课程中的思政元素，课程教学中首先将思政教育元素培养学生的爱岗敬业意识有机融入任务实施全过程，使韩语知识的传授与正确的价值观引领相得益彰。

2.方法手段：以学生为中心，以问题为导向，运用任务教学法、情境教学法、案例教学法等，采用线上线下相结合的项目驱动混合教学模式，使用智慧 VR 训练中心、多媒体设备等教学资源辅助教学，依托微课、学习通等信息化平台进行教学。教学方法采用情境教学法、项目法、角色扮演法、闯关式教学法等方法实施教学。

3.考核评价：考核方式采用期末考试 50%+平时成绩 50%相结合的综合评价方式，由平台考核+课堂实操考核+期末测试组成。任课老师应具有良好的韩语听说读写能力，熟悉韩国文化，能够根据专业背景设计教学案例。

（7）旅游服务英语

开设学期	3	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：具有热情周到、细致耐心、合作敬业、精益求精的工匠精神，具备较强的文化传播意识、坚定的文化自信以及开阔的国际视野。

知识目标：掌握涉外导游服务工作中食、住、行、游、购、娱等高频词汇、常用句型和语法现象；了解工作环节中的英汉文化差异及交际技巧。

能力目标：能在涉外旅游接待过程中运用英语与外籍游客进行较为流畅的沟通，能完成接站、入住、沿途讲解、景点讲解、餐饮服务、购物服务、送站等各环节的英语服务；能对工作中出现的典型问题做出分析、判断和处理；能对中国典型传统文化元素进行英文介绍；能提供基本的翻译服务（含交替传译与书面翻译），准确传达中英文信息，保障中外沟通顺畅。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S4 S8 Z4 Z7 Z8 Z9 N2 N6

主要内容：该课程是旅游管理专业拓展课程，主要是涉外导游服务工作中食、住、行、游、购、娱等英语高频词汇、常用句型和语法现象；了解旅游服务工作中的英汉文化差异及交际技巧。

序号	教学单元	教学内容
1	At the airport	Procedures of meeting guests. A welcome speech
2	Checking in	Procedures of check-in at the hotel Introducing the room facilities
3	Itinerary planning	Discussing itinerary with the foreign tour leader Changes of itinerary
4	Sightseeing	The presentation of the scenic spots

		Tips on handling special cases
5	Dinning in restaurant	The procedures of arranging a group dinner Introducing main Chinese cuisines
6	Shopping	Advice for tourists before shopping The situational dialogues during and after purchase
7	Entertainment	Introducing entertainment activity in the itinerary Requirement of taking entertainment activity for guests
8	Check-out	The situational dialogues for check-out Explaining about the bill and check guest’s account
9	Seeing off	A farewell speech by local guide The procedure of dealing with some special cases

教学要求：

1.课程思政：将湖湘传统文化特别是红色文化和非遗文化、爱岗敬业、工匠精神等融入课程，培养学生爱国精神，弘扬家国情怀，传承湖南优秀传统文化、革命文化，坚定文化自信，拓展国际视野。

2.方法手段：通过项目教学法、案例教学法、情景教学法、线上线下混合教学法，帮助学生感受工作情景，提升学生学习兴趣。

3.考核评价：在考核方式上，采用过程性与终结性评价相结合，多元评价的考核方式。其中期末考核占 50% ，平时考核占 50%。

6．专业集中实训模块

（1）导游综合实训

开设学期	2	参考学时	24	学分	1

课程目标：

素质目标：树立“游客为本、服务至诚”的职业理念，培养耐心、细致的服务态度，增强对导游职业的认同感，强化文化自信与爱国主义情怀。

知识目标：掌握导游基础知识，掌握导游带团的基本流程，方法和技巧，掌握处理游客个别要求和带团过程中的突发事件

能力目标：对标现场导游考试标准，掌握导游带团全流程的操作规范与服务技巧，提升景点讲解、应急处理、游客沟通等核心能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S4 S6 S9 Z7 Z8 Z9 N1 N2 N3 N6 N7

主要内容：通过本课程的学习，使学生具备导游所必需的核心知识与能力，能独立完成地陪/陪服务各

环节实操。灵活运用沟通技巧协调酒店、景区、司机等多方资源，具备全流程服务能力。		
序号	**教学单元**	**教学内容**
1	模块 1：基础技能训练	接团准备、入住 / 用餐服务
2	模块 2：核心能力提升	景点讲解、问题处理
3	模块 3：校外实战模拟	模拟带团、综合考核
4	模块 4：总结与评价	实训总结、成果展示
教学要求： **1.课程思政：**提升团队协作与跨场景沟通能力，在模拟带团与实战中展现人文关怀与职业素养，适应旅游行业对“高素质、强技能、善应变” 导游人才的需求。 **2.方法手段：**采用情景模拟法+项目式学习（PBL），将全班同学分成工作任务小组，每小组共同完成老师导游实训任务，实行组长负责制。 **3.考核评价：**课程考核由学习过程成绩（占 70%）和实训总结（占 30%）组成。学习过程成绩由每个模块的相应考核内容组成；实训总结对本课程所学内容进行综合考核。		

（2）旅游新媒体运营实训

开设学期	3	**参考学时**	24	**学分**	1
课程目标： **素质目标：**培养学生的媒介素养、创新精神与责任意识，引导学生树立正确的网络传播观念，增强服务旅游强国、讲好中国故事的意识。通过课程提升学生的审美表达能力、文化传播能力和数字时代的职业素养，助力新时代文旅融合发展。 **知识目标：**了解旅游新媒体平台（如微信公众号、小红书、抖音、视频号等）的传播特点与运营策略；掌握旅游直播的脚本策划、营销推广与互动技巧；熟悉新媒体数据分析的关键指标、方法与实战工具。 **能力目标：**能够独立策划、制作并发布具有传播力的旅游新媒体内容；具备针对不同平台设计传播策略与运营方案的能力；熟练运用新媒体工具进行旅游直播策划与执行；拥有从传播视角分析旅游品牌与目的地传播效果的综合能力。					
主要支撑培养规格：S1 S2 S4 S5 Z6 Z14 N1 N4 N9 N10					
主要内容：					

序号	**教学单元**	**教学内容**
1	模块 1：旅游新媒体运营方案策划	进行旅游市场调研，设计问卷，实地调研，形成调研报告，并撰写新媒体营销方案。

2	模块 2：旅游新媒体平台营销	如微信公众号、小红书、抖音、视频号等旅游新媒体图文平台、视频平台的运营方法和技巧
3	模块 3：旅游新媒体直播运营	旅游新媒体直播运营的营销策划、脚本撰写、引流推广

教学要求：

1.课程思政：引导学生传播正能量，强化对旅游文化内容真实性、专业性与时代价值的尊重；弘扬中华文化，鼓励通过新媒体传播乡村旅游、红色旅游、生态旅游等国家重点文旅主题；培养责任意识，树立绿色传播观念，抵制流量至上、低俗内容。

2.方法手段：实施“项目驱动+实训创作+平台实践”三位一体教学；运用 AI 辅助创作工具（如剪映、AIGC 写作）、直播推流软件与数据分析平台辅助教学；设计模拟直播、短视频策划、图文运营等实战型任务；采用线上线下融合式教学，组织学生参加平台内容挑战赛或行业实习对接任务。

3.考核评价：课程考核由学习过程成绩（占 70%）和实训总结（占 30%）组成。学习过程成绩由每个模块的相应考核内容组成；实训总结对本课程所学内容进行综合考核。

（3）旅行社经营与管理实训

开设学期	4	参考学时	24	学分	1

课程目标：

素质目标：培养职业道德素养与主动服务意识，强化语言表达、团队协作及跨部门沟通能力；提升岗位操作技能与复杂问题的分析解决水平，同步锤炼管理思维与人文情怀，形成兼具专业能力、职业韧性及创新精神的复合型旅游业人才素质。

知识目标：系统掌握旅行社行业性质、分类及发展趋势，熟悉企业设立流程及文化构建要点；深入理解产品设计、计调操作、导游服务、销售推广及行政管理的核心业务流程，掌握产品制作原则、销售策略及客户沟通技巧；全面认知接待服务中的突发事件处理规范，为实务操作奠定理论基础。

能力目标：具备旅行社设立可行性分析及筹备能力，能独立完成常规与创新旅游产品策划；熟练开展业务谈判、导游接待及发团接团实操；掌握门市销售技巧与客户关系维护方法，胜任旅游项目采购、行程协调及突发事件应对，实现全流程业务的高效执行。

主要支撑培养规格：Z2 Z1 N3……

主要内容：通过本实训课程，在旅行社进行实地参观、交流、见习，使学生们对旅行社经营与管理有了更深刻的直观认识，了解旅行社业常识和旅游发展趋势，掌握旅行社经营过程中各岗位的职能和相互协作关系，在产品线路设计、人力资源管理、企业组织结构、素质及职业道德、前台接待服务、营销理念和技巧等方面都有一定程度的提高，从而具备旅行社各岗位基层管理工作或经营一家微型旅行社的职业能力。

序号	教学单元	教学内容
1	旅游企业组织机构设	通过参观，了解旅行社的部门设置（如产品部、计调部、销售部、门市

	计	部、行政人事部等）、管理层级、职责划分与汇报关系。
2	旅行社产销分离运营模式	理解“生产”（产品设计与资源采购）与“销售”（门市与渠道推广）分离的运营逻辑，以及各部门间如何衔接。
3	旅行社内部网络联系和管理	了解旅行社内部信息化系统（如 ERP、CRM、办公协同平台）如何支撑业务流程，以及数据在各部门间的流转方式。
4	旅行社批发经营与门市销售	区分批发业务（B2B，向其他旅行社或分销商提供产品）与零售业务（B2C，直接面向游客），观察门市接待流程与销售技巧。
5	旅游线路设计及计调操作	聚焦产品研发岗位，了解线路设计原则（主题、节奏、成本、安全）、计调操作流程（资源询价、预订、行程单制作、成团操作）。
6	旅行社人力资源管理及职业规划	了解旅行社的人才结构（导游、计调、销售、管理岗）、招聘培训体系、绩效考核方式，以及行业职业发展路径。
7	旅行社企业文化	感知旅行社的精神文化（使命、愿景、价值观）、制度文化（服务标准、行为规范）和物质文化（办公环境、品牌形象）。

教学要求：

1.课程思政：积淀文化基础，通过旅行社的经营活动，坚定文化自信，用旅游产品不断满足人民日益增长的美好生活需要。培养责任担当，把文化自信、绿色生活、红色文化和跨文化交流融入到课程实践项目中。激励实践创新，提升信息能力，包括理解、获取、利用信息能力及利用信息技术的能力，具有理性思维、勇于探究的科学精神。

2.方法手段：在旅行社进行实地参观、交流、见习，使学生们对旅行社经营与管理有了更深刻的直观认识。

3.考核评价：课程考核包括过程考核、作品考核两部分。具体考核成绩评定办法如下：课程考核成绩组成：学习过程成绩占 90%；实训报告成绩占 10%。

（4）旅游策划理论与实务实训

开设学期	5	参考学时	24	学分	1

课程目标：

素质目标：培养职业道德与服务意识，强化语言表达、团队协作与问题解决能力；深化文化自信、创新理念及绿色生态观，传承红色精神并提升跨文化沟通素养，构建兼具专业能力、家国情怀与国际视野的复合型旅游人才素质。

知识目标：系统掌握旅游策划的概念、特点及外延，熟悉旅游策划的类型，设计步骤、原则与行业趋势；深入理解常规及新型业态策划要求。

能力目标：具备旅游市场趋势研判与需求调研能力，能依据设计原则和市场需求策划产品和活动；熟练完成定价分析、宣传物料（海报、PPT）制作与演示，并能融入创新元素优化产品，实现从策

划到推广的全流程实操能力。
主要支撑培养规格：S1 S2 S4 S5 Z10 N1 N2 N3 N4 N5 N8

序号	教学单元	教学内容
1	旅游项目主题确定	确定旅游产品或活动目的地及主题
2	旅游项目设计	设计产品行程或活动内容流程
3	旅游项目核算	核算产品价格、活动预算
4	旅游项目分析报告	进行旅游产品、活动项目分析
5	旅游项目海报宣传	制作海报

教学要求：

1.课程思政：通过旅游项目产品策划，坚定文化自信，用旅游产品不断满足人民日益增长的美好生活需要。培养责任担当，把文化自信、绿色生活、红色文化和跨文化交流融入到课程实践项目中。激励实践创新，提升信息能力，包括理解、获取、利用信息能力及利用信息技术的能力，具有理性思维、勇于探究的科学精神。

2.方法手段：结合现代学徒制和“线场模式”，在产教融合背景下，将“企业生产一线”与“师生教学现场”相融合，由学校教师和企业师傅共同承担，形成双导师制。把企业真实环境作为育人场景，校企共同培养复合型技术技能人才。要求旅行社提供优秀一线员工成为学生企业导师，建立现代学徒制关系。

3.考核评价：课程考核包括过程考核、作品考核两部分。具体考核成绩评定办法如下：课程考核成绩组成：学习过程成绩占 90%；实训报告成绩占 10%。

（5）旅游专业技能综合实训

开设学期	5	参考学时	48	学分	2

课程目标：

素质目标：培养爱岗敬业的职业精神，增强文化自信，提升信息素养和市场敏感度，培养服务意识、细节意识、高标准意识、团队协作、成本控制、安全意识。

知识目标：掌握旅游景区、旅行社等核心岗位的服务流程与标准，熟悉旅游行业政策法规，掌握市场分析方法，熟悉中国主要旅游目的地的文旅资源，掌握客源国概况。

能力目标：能运用多种讲解技巧进行景区导览，能够完成旅游接待全流程，如接团、入住安排、突发事件处理，能开发符合市场需求的旅游线路，能按照规范流程处理常见旅游事故，能撰写旅游产品文案，并运用新媒体进行推广。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S4 S5 S9 Z2 Z3 Z4 Z6 Z7 Z8 Z9 Z10 Z12 Z14 N1 N2 N3 N4 N6 N7 N8 N9 N10

<table>
<tr><td colspan="3">主要内容： 本实训基于旅游业的导游、计调、销售三大岗，通过实训提升学生岗位核心实践工作能力，检验专业课程教学效果，增强学生创新创业能力，促进学生个性化发展，培养适应信息时代发展需要的旅游行业高素质技术技能人才。</td></tr>
<tr><td>序号</td><td>教学单元</td><td>教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td>旅游服务岗位技能训练</td><td>创作导游词、景点讲解或者行前说明会，导游规范服务，处理突发事件</td></tr>
<tr><td>2</td><td>计调岗位技能训练</td><td>设计旅游线路，核算旅游线路成本及报价，实施或变更预订</td></tr>
<tr><td>3</td><td>销售岗位技能训练</td><td>分析旅游线路特征，制作 PPT 并面对面推介旅游线路，或者制作开发 HTML5 推介；分析旅游景区特色，制作 PPT 并面对面推介旅游景区，或者制作开发 HTML5 推介</td></tr>
<tr><td colspan="3">教学要求：
1.课程思政：进行红色景点讲解服务中，传承红色基因，提升安全意识、服务意识：通过创作文化元素讲解词，传承优秀文化；在旅游线路设计中，培养细节意识、高标准意识、成本意识；模处理突发事件时，培养职业道德。
2.方法手段：采用任务教学法，依托虚拟旅游企业管理平台；校企共建真实项目库，引入行业导师指导实操。
3.考核评价：过程性考核（60%）：实操展示、参与度、完成度；终结性考核（40%）：实训总结，实训成果，包括旅游线路产品、营销方案等，思政表现作为加分项。</td></tr>
</table>

（6）毕业教育

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>5</td><td>参考学时</td><td></td><td>学分</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：树立正确的人生观和价值观，具有良好的职业道德。
知识目标：熟悉毕业后的社会生活、工作情况。
能力目标：具有岗位适应能力，能正确地制定职业乃至人生目标，实现学校与社会不同环境的稳定过渡，尽快适应社会工作。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1-S9</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容：
如何树立正确的就业观、大学生求职与面试、就业政策、就业权益、法律保护、职场适应、大学生自主创业等</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">职业素养强化</td><td colspan="3">职业道德规范、职业规划路径与行业责任感培养</td></tr>
</table>

2	行业前沿动态	文旅行业转型趋势与可持续发展理念
3	数字技能实践	文旅数字化系统实操、数据驱动决策与在线营销工具运用。
4	职业伦理与法规	诚信服务意识、消费者权益保护与行业法规案例分析
5	创业就业指导	创业计划书撰写、就业政策解读与职场沟通技巧演练

教学要求：

1.课程思政：厚植家国情怀与职业担当，强化科技报国与文旅融合使命，培养学生的诚信创新精神，具备社会责任与文化自信。

2.方法手段：任务讲解、师生沟通、任务评价与反馈等

3.考核评价：过程考核、期末理论考核和实践操作

（7）毕业设计

开设学期	5-6	参考学时	24	学分	6

课程目标：

素质目标：具有团队协作精神；具备吃苦耐劳的品质，有组织能力、协调能力和沟通能力。具有健康的体魄和美好的心灵、一定的文化艺术修养、良好的文字表达能力。

知识目标：掌握计算机应用、旅游应用文写作、旅游服务讲解、旅游产品设计、旅游产品和景区推广等技能，掌握旅游文化、旅游地理、旅游法规、旅游企业管理、旅游市场营销等专业知识。

能力目标：有自主学习能力；有逻辑思维能力、分析能力和创新能力；能制订工作计划；有获取信息的能力、判断能力和运用理论知识的能力等。

主要支撑培养规格：S1-S9 Z1-Z14 N1-N11

主要内容：

设计准备阶段、设计阶段和总结答辩阶段

序号	教学单元	教学内容
1	设计准备阶段的工作内容	学生根据旅游管理专业人才培养方案和毕业岗位实习工作内容选择一个有意义的主题，并根据自己的毕业设计选题和完成毕业设计所须的主要数据、资料以及典型案例进行收集整理。
2	设计阶段主要工作内容	按照清晰的逻辑思路将前期收集的写作素材整理成-个完整的毕业设计成果。毕业设计文字材料的撰写要严格按照学院规定的格式进行，字数不低于 4000 字。指导老师要对毕业设计的内容和格式严格把关。
3	毕业设计答辩阶段	（1）学生本人简要报告毕业设计内容及特色，包括选题动机,设计方案过程、内容等，时间 5-8 分钟，答辩小组老师提问和学生答辩，答辩小组针对毕业设

		计作品所涉及的内容提问,问题一般 2-3 个，答辩老师提问要针对学生毕业设计作品，有一定的范围，并遵循一定的原则（深浅适中，难易搭配、点面结合，形式多样），时间 10 分钟。 （2）进行答辩记录。
教学要求： **1.课程思政：**培养学生沟通能力，使学生具有健康的体魄和美好的心灵、一定的文化艺术修养、良好的文字表达能力。 **2.方法手段：**任务讲解、师生沟通、任务评价与反馈等 **3.考核评价：**毕业设计作品等		

（8）岗位实习

开设学期	5-6	**参考学时**	576	**学分**	24
课程目标： **素质目标：**树立劳动光荣的观念，自觉参与社会实践；具有良好的心理素质和健康的体魄；培养吃苦耐劳精神与良好的职业道德品质，具有职业创新意识和创新精神。 **知识目标：**消化、补充和巩固已学专业知识，掌握所在岗位的职业技能。 **能力目标：**提高实践操作能力，丰富社会实践经验，为实现毕业与就业的“零距离”过渡奠定良好基础。					
主要支撑培养规格：S1-S9 Z1-Z14 N1-N11					
主要内容： 旅游相关企业具体工作的基本流程和操作技能，具备综合运用专业知识解决工作中所遇到问题的处理能力。					

序号	**教学单元**	**教学内容**
1	具体岗位实习	（1）职业素养强化、行业法规认知与数字化工具基础操作； （2）旅游讲解服务与接待、旅游产品设计、旅游营销等岗位实操； （3）旅游数字化系统应用、数据分析与新媒体营销实战； （4）客户关系维护与可持续发展实践； （5）实习日志、实习总结撰写。

教学要求：

1.课程思政：培养学生沟通能力，使学生具有健康的体魄和美好的心灵、一定的文化艺术修养、良好的文字表达能力。

2.方法手段：任务讲解、师生沟通、任务评价与反馈等

3.考核评价：实习日记+实习报告+指导教师平时的检查情况

七、教学进程总体安排

（一）教学进程周次安排及教学活动时间分配表

表 7 教学进程周次安排及教学活动时间分配总表

表一 教学进程周次安排及教学活动时间分配总表

学期		一	二	三	四	五	六	总计
理论教学（理实一体）		17	17	18	18	12	0	82
实践教学	军事技能	2	0	0	0	0	0	2
	实训课程	0	1	0	2	5	0	0
	岗位实习	0	0	0	0	10	14	24
毕业设计		0	0	0	0	0.5	0.5	1
考试		2	2	2	2	0	0	8
教学周数合计		21	19	20	20	23.5	16.5	120
寒暑假周数		4	7	5	8	0	0	24
总计		25	26	25	28	23.5	16.5	144
备注		1.三年 6 学期总教学活动周共 120 周。 2.新生第 1 学期 1-2 周为军事技能训练、入学教育等教学活动。 3.每学期停周实训不超过两周；在第二学期的暑假安排一周的“劳动实践”,不单独计学分和学时。 4.认知实习原则上在专业课开始时安排，集中授课的实训课程、岗位实习根据专业教学进度安排，岗位实习一般为 6 个月。						

（二）教学进程表

1.公共基础课程模块教学进程表

表 8　公共基础课程模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									17	16	18	16	8	0			
公共基础课程（必修）	1	思想道德与法治	2622010001013001	A	3.0	48	48		4*12						1		①
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2622010001023002	A	2.0	32	32		2*16						1		
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2622010001033003	A	3.0	48	48			4*12					2		
	4	形势与政策	2622010001043004	A	1.0	40	40		2*4	2*4	2*4	2*4	2*4			1-5	②
	5	思政实践	2622010001053005	C	1.0												③
	6	军事技能	2612810001013001	C	2.0	112		112	2 周								④
	7	军事理论	2612410001013001	A	2.0	36	36						4*9			4 或 5	
	8	大学体育（一）	2622810001013001	B	2.0	32	4	28	2*16							1	
	9	大学体育（二）	2622810001023002	B	2.0	32	4	28		2*16						2	
	10	大学体育（三）	2622810001033003	B	1.5	24	4	20			2*12					3	
	11	大学体育（四）	2622810001043004	B	1.5	24	4	20				2*12				4	
	12	大学生心理健康	2612810001023002	A	2.0	32	32		2*16							1 或 2	⑤
	13	劳动教育(劳动实践)	2612810001033003	B	1.0	16	14	2		2*8						3	⑥
	14	安全教育	2622010001063006	B	1.0	24	8	16	2*4							2	⑦
	15	大学英语（一）	2623210001013001	B	4.0	64	32	32	2*16							1	⑧
	16	大学英语（二）	2623210001023002	B	4.0	64	32	32		2*16						2	

	17	大学生涯规划	2621810001013001	B	2.0	32	20	12	2*8			2*8				1、4	⑨
	18	创业教育（上、下）	2621810001023002/2621810001023003	B	2.0	32	20	12	2*10	2*6						1、2	⑩
	19	第二课堂	2641010001013001	C	6.0												⑪
	小计				37.0	692	410	282	16	12	2	4	4	0			
公共基础课程（限选）	20	红色潇湘	2622010002013001	A	2.0	32	24	8		2*12						1	限选2学分⑫
	21	中国共产党历史	2622010002013002	A	1.0	16	16									4	
	22	新中国史	2622010002033003	A	1.0	16	16									4	
	23	改革开放史	2622010002043004	A	1.0	16	16									4	
	24	社会主义发展史	2622010002053005	A	1.0	16	16									4	
	25	马克思主义基本原理	2622010002063006	A	1.0	16	16									4	
	26	中华优秀传统文化	2622410002013001	B	2.0	32	20	12		2*16						1或2	限选6学分⑬
	27	湘商文化	2622410002023002	B	1.0	16	12	4		2*8						1或2	
	28	大学语文	2622410002033003	B	2.0	32	20	12	2*16							1或2	
	29	应用文写作	2622410002043004	B	2.0	32	16	16			2*16					1或2	
	30	经济数学	2622410002053005	B	2.0	32	20	12	2*16							1或2	
	31	高等数学	2622410002063006	B	4.0	64	48	16	4*16						1或2		
	32	美育	2641010002013001	A	1.0	16	16			2*8						1	
	33	口才与沟通	2622410002073007	B	2.0	32	16	16	2*16							1或2	
	34	商务礼仪	2622410002083008	B	2.0	32	16	16	2*16							1或2	
	35	人工智能应用基础	2622410002093009	B	3.0	48	24	24		3*16						2	限选3学分
	36	信息技术素养	2622410002103010	B	3.0	48	24	24	3*16							1或2	
	小计				11	176	72	56	**5.0**	**2.0**	**2.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**		

公共基础课程（任选）	37	校内公共任选课程	2612420003993099		4.0	64	64		0	0	0	0	0	0		1-6	⑭
	小计				**4.0**	**64**	**64**										
合计					**52.0**	**932.0**	**546.0**		**21.0**	**14.0**	**4.0**	**4.0**	**4.0**	**0.0**	**0.0**		

备注：①课程类别：A：纯理论课，B：（理论+实践）课，C：纯实践课。

②2*4 表示每周 2 学时，开 4 周课。其它课程类同。

③“思政实践”1 学分，第 1-2 学期利用课余时间各开设安排 1 周思政实践，不单独计学时。

④“军事技能”新生入学后开设，共 15 天，学工部负责，入学教育在军训空余时间由各专业安排人员进行，不单独计学分；“军事理论”由各专业根据课程安排情况于第 1 学期与军事技能同步开设或第 4 学期或第 5 学期开设。

⑤大学生心理健康课程商务校区第 1 学期会计学院、电商学院、大数据与会计三二转段、茶艺与茶文化三二转段，第 2 学期经贸学院、信息学院、茶学院；外贸校区第 1 学期国际商务学院、旅游管理学院，旅游管理（三二转段）专业开设，第 2 学期商务外语学院、国际物流学院，艺术学院，软件技术（三二转段），数字媒体艺术设计（三二转段），广播影视制作（三二转段）专业开设。

⑥“劳动教育”主要开展“劳动精神、劳模精神、工匠精神”等专题教育；劳动实践由**学工部**根据《湖南商务职业技术学院劳动实践课管理办法》进行管理与考核，在第二学期的暑假安排一周,不单独计学分和学时。

⑦“安全教育”课程，含国家安全教育 16 学时，其他安全教育 8 学时。4 课时线下讲座、12 课时线下实践、8 课时线上授课，**马院负责**。

⑧ “大学英语”第 1、2 学期开课，国际经济与贸易、国际商务、跨境电子商务、关务与外贸服务、商务英语、应用日语、应用韩语、应用法语、应用俄语、应用西班牙语、港口与航运管理 11 个涉外类专业全部学时采用线下课堂教学方式，每学期线下各 64 学时；其他非涉外类专业采用线上与线下相结合的教学方式，每学期线上、线下各 32 学时；考核方式全院统一为考查。

⑨“生涯与就业指导”全院第 1 学期开设“大学生涯规划”模块，16 学时；全院第 4 学期开设“职业发展与就业指导”模块，16 学时。

⑩“创业教育”共 32 学时，全院各专业其中第 1 学期开设“创业教育（上）”为理论教学 20 学时，实施大班授课；第 2 学期开设“创业教育（下）”为实践教学 12 学时，实施小班授课。

⑪“第二课堂”，6 学分，每年 2 学分，不单独计学时。承担部门：校团委（依据：中国共产主义青年团中央委员会《深化高校共青团“第二课堂成绩单”制度工作指引》。

⑫ “红色潇湘”，2 学分，32 学时，其中线下 24 学时，线上 8 学时。与“中国共产党历史”“新中国史”“改革开放史”“社会主义发展史”“马克思主义基本原理”一起限选 2 学分。

⑬ 公共基础课程(限选) 详见附表《2026 级商务校区各专业公共课程开设学期表》

⑭ 校内公共任选课程 详见“附表 6：公共任选课程一览表（线上部分）”，主要开设**人文社科类**（包括金融知识、人口资源、海洋科学、节能减排、绿色环保、语言、心理学、职业素养、社会责任等）、**公共艺术类**（包括传统文化、鉴赏等）、**工程技术类**（初识人工智能、带你玩转 VR 虚拟现实、生活中的工业设计等）和其他类（管理等）等全校性公共选修课程。**学生需修满 4 个公共任选课学分分方可毕业**，其中**公共艺术类学分不少于 2 分；艺术、管理、服务等领域专业需选修工程技术类课程不少于 2 学分，生产、制造、工程等领域专业需选修人文社科类课程不少 2 学分**。根据“学分银行管理办法”，学生参加社会实践等活动（志愿服务、社会公益类；社会调查、挂职锻炼类；勤工助学类；职业素养、素质拓展与职业技能培训类等，经相关部门考核认定后，记入学生学分。

2.专业基础及核心课程模块教学进程表

表 9　专业基础及核心课程模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									17	16	18	16	8	0			
专业基础课程（必修）	1	旅游概论	2621205401013001	B	3	48	18	30	3						1		
	2	旅游文化基础	2621205401013002	B	3	48	18	30	3						1		
	3	中国旅游地理	2621205401013003	B	3	48	18	30		3					2		
	4	旅游法律法规	2621205401013004	B	3	48	18	30		3					2		
	5	管理学基础	2621205401013005	B	2	32	10	22			2				3		
	6	旅游服务礼仪	2621205401013006	B	2	32	10	22			2					3	
	7	客源地与目的地概况	2621205401013007	B	2	32	10	22		2						2	
小计					18	288	102	186	6	8	4	0	0	0			
专业核心课程（必修）	1	旅游讲解艺术	2621205401013008	B	3	48	18	30	3							1	
	2	导游实务	2621205401013009	B	3	48	18	30		3					2		
	3	旅游新媒体运营	2621205401013010	B	3	48	18	30				4				4	
	4	旅行社经营与管理	2621205401013011	B	3.5	56	20	36				4				4	
	5	旅游策划理论与实务	2621205401013012	B	3	48	18	30					6		5		
	6	智能文旅技术应用实务	2621205401013013	B	2.5	40	10	30			4					3	
	7	客户关系管理	2621205401013014	B	2	32	10	22			2					3	
小计					20	320	112	208	3	5	6	8	6	0			
合计					**38**	**608**	**214**	**394**	**9**	**11**	**10**	**8**	**6**	**0**			

3.专业能力拓展选修课程及集中实训模块教学进程表

表 10　专业能力拓展选修课程及集中实训模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									17	16	18	16	8	0			
专业拓展课程（选修）	1	智慧景区运营与管理	2621205401013030	B	3	48	18	30					6			5	三选二
	2	研学课程设计	2621205401013030	B	3	48	18	30				3				4	
	3	研学旅游指导师实务	2621205401013016	B	3	48	18	30			3					3	
	4	文旅情景演艺实务	2621205401013017	B	2.5	40	10	30				4				4	
	5	休闲活动策划与管理	2621205401013018	B	2	32	10	22			2					3	
	6	非遗资源转化与应用	2621205401013019	B	2	32	10	22				2				4	三选二
	7	商旅日语	2621205401013031	B	3	48	18	30				3				4	
	8	韩语导游	2621205401013020	B	3	48	18	30				4				4	
	9	旅游服务英语	2621205401013021	B	3	48	18	30			3					3	
	小计				18.5	296	102	194	0	0	8	10	6	0			
专业集中实训课程（必修）	1	导游综合实训	2621205401013022	C	1	24	0	24		1						2	
	2	旅游新媒体运营实训	2621205401013023	C	1	24	0	24			1					3	
	3	旅行社经营与管理实训	2621205401013024	C	1	24	0	24				1				4	
	4	旅游专业技能综合实训	2621205401013025	C	2	48	0	48					2			5	
	5	旅游策划理论与实务实训	2621205401013026	C	1	24	0	24					1			5	
	6	毕业教育	2621205401013027	C													①
	7	毕业设计	2621205401013028	C	6	24	0	24					0.5	0.5		6	②

	8	岗位实习	26212054010 12029	C	24	576	0	576					10	16		6	③
	小计				36	744	0	744	0	1	1	1	13.5	16.5			
合计					**54.5**	**1040**	**102**	**938**	**0**	**0**	**8**	**10**	**6**	**0**			

备注:①毕业教育于第五学期与下达毕业设计任务时同步进行，不单独计算学时与学分。

②毕业设计第五学期 0.5 周为下达毕业设计任务，每六学期 0.5 周为毕业设计答辩与成绩评定，均安排在考试周进行；毕业设计任务的完成与指导均与岗位实习同步进行，不单独计算学时。

③毕业实习的类型为岗位实习，为 6 个月。

（三）周学时及学时统计表

表 11　周学时及学时统计表

年级 / 学期 / 节（周）数 / 模块	一年级				二年级				三年级				教学学时（节）		
	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期				
	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	理论学时	实训实验学时	合计
公共基础课程模块（必修）	16	0	12	0	2	0	4	0	4	0	0	0	410	282	692
公共基础课程模块（限选）	5	0	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	72	56	176
公共基础课程模块（任选）	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	64	0	64
专业基础及核心课程模块	9	0	11	0	10	0	8	0	6	0	0	0	214	394	608
专业拓展课程模块（选修）	0	0	0	0	8	0	10	0	6	0	0	0	102	194	296
专业集中实训课程模块	0	0	0	1	0	0	0	2	0	13.5	0	16.5	0	744	744
合　计	30	0	25	1	22	0	22	2	16	13.5	0	16.5	862	1670	2580

备注：周课时数不包含专业实践课程课时。

公共基础课程（含必修、限选、任选）学时数占总学时的比例：	36.12%
选修课程学时数占总学时的比例：	20.78%
实践学时数占总学时的比例：	64.73%
本专业应修学分总计：	144.5

八、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

按《湖南省高等职业学校机构编制标准》配齐专任教师，生师比不高于25：1。“双师型”教师占专业课教师数比例为90%，高级职称专任教师的比例为20%。选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队。

2.专任教师

高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；公共课教师应具有与本专业对口的本科及以上学历；专业课教师原则上具有旅游管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科研研究；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3.兼职教师

专业教学团队中有一定比例的企业兼职教师，企业兼职教师应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以

上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。聘请湖南省劳动模范、“五一奖章”等高技能人才。企业兼职教师以承担实践教学与实习指导任务为主，所承担教学任务不低于专业学时总数的10%。

4.实习指导教师

实习指导教师应具有与本专业对口的专科以上学历，并取得专业职业资格。

5.专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能够广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设，开展教育教学改革，教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

6.对教师进修培训的要求

建立规范的师资进修培训体系，系统地对教师进行定期进修培训，为教师跟进学术前沿，接受先进的教学理念创造好条件。每位专业教师应至少每两年参加一次本专业相关的进修培训或学习交流。教师参加培训、学习期间，应积极主动与其他兄弟院校教师沟通交流，了解职业教育的发展态势，虚心学习兄弟院校在专业建设、课程改革、技能大赛、专业招生等方面的做法和经验，并将培训学习成果在本教研室和二级学院（部）进行汇报交流。

（二）教学设施

1.专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实习实训室

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展导游实务、旅游市场营销等实训活动。

校内实训实习具有智慧旅游实训室等，主要设施设备及数量见下表。

表 12　校内实训室配置与要求

序号	实习实训室名称	主要工具和设施设备				支撑的课程/实训项目
		名称	数量	工位	功能	
1	720 度实景互动教 、景区电子沙盘模拟实训室	电脑设备	55	55	线上旅游产品销售、预订旅游接待项目、旅游线路设计	旅游市场营销、旅游线路设计、旅游新媒体运营
	旅游管理学院综合实训室	环幕 LED	1	55	模拟导游：推介景点、旅游线路、景点讲解、行前说明会	导游实务、旅游讲解艺术
	智慧旅游工作室	VR 设备	3	3	实景模拟导游	导游实务、旅游讲解艺术、旅游专业综合技能实训

3. 校外实训基地

与 18 家以上企业建立紧密的校企合作关系，并建立校

外实习实训基地。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地提供与专业对口的相关实习岗位，涵盖当前相关行业发展的主流技术，可接纳不低于30%的本专业毕业生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价；做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

本专业应具备的校外实习实训基地情况见下表：

表 13 校外实训实习基地配置与要求

序号	基地名称	实习实训岗位	主要实践教学项目	容纳学生数
1	湖南途易国际旅行社； 湖南华天国际旅游公司； 湖南海外旅游公司 湖南宜景旅行社有限责任公司	导游 旅行社计调 旅游咨询员/线上客服 新媒体运营 线上销售	导游带团服务与讲解 旅游产品设计与线路开发 计调操作与资源采购 成本核算与报价 旅游咨询与订单处理 客户关系维护 出入境手续	30-40 人
2	上海迪士尼主题公园； 珠海横琴长隆国际海洋度假区； 湖南雪峰山生态旅游公司	景区讲解员 旅游咨询员 景区数字化运营助理	景点讲解与导览服务 游客咨询与投诉处理 智慧票务与客流管理 景区数字化营销 游客智慧服务体验优化 景区运营数据分析与决策支持	80-100 人

3	浙江宁波象山文旅集团 （下辖 20 多家公司）	景区讲解员 旅游产品策划助理 旅游新媒体运营助理 景区数字化运营助理	景点讲解与咨询服务 文旅产品策划与设计 文旅 IP 开发与运营 新媒体内容创作与账号运营 景区运营管理 数字化营销与渠道运营	80-100 人
4	横店影视城 长沙市新华联铜官窑古镇景区	景区讲解员 文旅情景演艺 NPC 旅游咨询员 旅游新媒体运营助理	景点讲解与导览服务 沉浸式演艺角色体验与互动 游客引导与咨询 短视频内容创作与传播	30-50 人
5	长沙文旅集团 （下辖 20 多家企业）	旅游产品策划助理 旅游新媒体运营助理 活动策划助理 景区讲解员	文旅活动策划与执行 旅游新媒体内容创作与直播运营 旅游产品设计与推广 景点讲解与咨询服务 数字化营销与数据分析	80-100 人
6	湖南懒猫国际旅行社有限公司 长沙同程国际旅行社有限公司	旅游咨询员/线上客服 旅游新媒体运营专员	在线旅游咨询与产品推荐 订单处理与交易促成 旅游新媒体内容创作 直播运营与电商转化 用户画像构建与数据分析	10-15 人
7	湖南明珠国际旅行社 湖南海外研学旅游有限公司 湖南新康辉国际旅行社有限责任公司 湖南锦华国际旅行社有限公司 湖南麓山国际旅行社有限公司	研学指导师 旅游产品策划助理	研学课程设计与开发 研学活动方案编制 研学活动组织与实施 研学教学引导与互动 安全管理与应急处置 研学效果评估与反馈	60-80 人
8	湖南途易国际旅行社； 湖南华天国际旅游公司； 湖南海外旅游公司 湖南宜景旅行社有	导游 旅行社计调 旅游咨询员/线上客服 新媒体运营 线上销售	导游带团服务与讲解 旅游产品设计与线路开发 计调操作与资源采购 成本核算与报价 旅游咨询与订单处理	30-40 人

	限责任公司		客户关系维护 出入境手续	

（三）专业教学资源

1.数字资源配备

不断更新专业网页，进一步充实教学资源库。及时将本专业人才培养方案、课程标准、授课计划等教学文件以及主干核心课程的教案、课件、习题库等教学资源上网，并及时更新。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

2.教材要求

（1）选用优质的国家和省级各类规划教材、精品教材、获得省部级以上奖励的优秀教材、校企“双元”合作开发教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过活页式、工作手册式和数字教材等多种方式进行动态更新。

（2）教材内容应充分体现任务项目引领、职业能力导向课程的设计思想，将本专业职业活动分解成若干典型的任务项目，按完成任务项目的需要和任务项目要求组织教材内容。

表 14　旅游管理专业教材选用（部分）

序号	教材名称	教材类型	作者	出版社	出版日期	对应课程
1	旅行社经营与管理实务（第二版）	“十四五”职业教育国家规划教材…	梁峰	南京大学出版社	2022年2月	旅行社经营与管理
2	导游业务	全国导游资格考试统编教材……	编写组	中国旅游出版社	2024年7月	导游实务

3	旅游线路设计	“十三五”职业教育国家规划教材	罗春燕	上海交通大学出版社	2023年7月	旅游线路设计与开发
4	管理学基础	“十三五”职业教育国家规划教材	王鑫	高等教育出版社	2023年3月	管理学基础

3.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：管理类、经济类、地理类、心理类、历史类、生物类等学科基础书籍，旅游类专业领域的优秀期刊或标准，以及专业书籍和文献。如订阅的专业期刊主要有《旅游学刊》等。

（四）教学方法

按照“教、学、做合一”的总体原则，根据课程性质，采用班级授课、分组教学、现场互动、专业讲座、翻转课堂等形式组织教学；应用操作法、案例法、任务驱动法等现代教学方法；充分利用移动互联通信设备、多媒体、网络、空间等信息化手段实施教学，积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，达到共同学习、共同提高的目的。

课程教学建议采用讲授法、案例教学法、角色扮演法、任务驱动教学法、头脑风暴法、思维导图法等教学方法，融合大数据、人工智能、虚拟现实等信息化技术。强调典型工作任务学习，注重动手能力、创新思维的培养。对于专业核心课程中技能要求较高的内容，采取行动导向教学法进行分组教学，按“教学做一体化”模式组织教学，让学生按“资讯、计划、决策、实施、检查、评价”六步法进行学习，提高学生的实践能力、创造能力、应变

能力、就业和创业能力。

利用超星学习通、智慧职教、或指定中国大学MOOC、学银在线等相关平台或相关网络资源供学生学习，运用现代信息技术改进教学方式方法，推进网络学习空间建设和普及应用。

课程教学采取课前导学，课中教学，课后评价+总结等方法，实现线上线下，课内课外，虚拟与实践的多元化教学方法和评价系统。

1.教学组织形式

（1）集中教学+分散教学。根据校外指导老师的时间，灵活采用集中和分散相结合的教学组织形式，为学生提供便利和多样化选择。学校明确集中教学、分散教学的时间、内容、方式和考核标准，集中教学应有相对固定的教学地点和具体的时间安排，充分利用寒暑假、节假日、晚间，方便学生集中学习；分散教学应有具体的教学内容、方式和考核要求，积极探索预约式学习、个性化辅导等学习方式，满足学生多样学习需求。

（2）校内教学+校外教学。充分整合校内校外教学资源，校内教学和校外教学相互补充、有机衔接。学校明确校内教学、校外教学的主要教学任务和进程安排，科学配置教学资源，确保学生有规定的校内学习时间，积极探索错峰教学、分组教学等教学方式，提高资源的使用效率；校外教学要有具体的教学内容和相匹配的教学条件，积极探索导师制、导学制，推动学生自主学习。

（3）线上教学+线下教学。充分利用现代信息技术，

开展线上线下混合式教学。学校明确线上、线下的教学内容、具体安排和教学要求，线上教学应有适合不同生源学习的教学资源，严格过程管理和考核；线下教学开展“技能操作”、“实训演练”、“参观见习”等教学形式，服务学生个性化学习需要。

2.学生学习方式

（1）设定修业学分。根据人才培养目标与规格，在教学进程中确定了各门课程的学时量和学分，设置了课程修业形式和考核方法，规定了各类课程的学时比例，以及准予毕业的最低总学分。

（2）实行课程选课制。学生根据必修和选修要求选择开设相关课程，完成好选修任务，方可拿到学分。

（3）实施个性化选择。充分尊重学生个性特征，在课程的学习形式上可以灵活选择，在选修课程出现未通过考核后可以放弃此课程的学习，也可重选其他课程，或多次重修，充分尊重了学生的选择权，为学生创造了因材施教的环境。

（五）学习评价

1.评价理念

坚持理论与实践相结合的理念，注重对综合素质的评价，突出专业课程与实践岗位对接的特点，建立吸纳行业企业和社会有关方面组织参与的形成性多元考核评价体系。

2.评价要求

（1）各课程的考核评价方式选择符合学校学生成绩管

理办法的相关规定。具体如下：

课程类型	评价内容	比例	考核方式
理实一体课程	平时成绩	20%	包括课堂考勤、课堂表现、作业完成情况、小组讨论等
	实操考核	30%	技能操作（如旅游讲解艺术等）
	期末考试	50%	闭卷/开卷考试、综合案例分析、研究报告等。
综合实训	项目成果	50%	旅游线路设计、旅游营销策划案、导游讲解词撰写等
	过程考核	30%	阶段性汇报、团队协作表现。
	实训报告	20%	实践总结、案例分析、改进建议等。
毕业实习	企业导师评价	50%	岗位适应能力、职业素养、工作表现。
	校内导师考核	50%	实习日志检查、实习答辩。

（2）评价内容

按照评价维度进行评价

评价维度	比例	评价内容
知识掌握	30%	对旅游管理专业理论的理解与应用能力
		对旅游行业政策、市场趋势的认知水平
技能运用	40%	实操能力（如导游讲解、旅游产品设计等）
		信息技术应用（如OTA平台操作、数据分析等）
综合素质	30%	团队协作、沟通表达、创新思维
		职业素养，如服务意识、职业道德、抗压能力
		解决实际问题的能力，如客户投诉处理、突发事件应对

（3）评价主体

任课教师为评价主导，负责课程考核标准的制定与执行，评定学生的知识掌握、课堂表现及作业完成情况。

企业导师主要提供实践评价，在实习、实训环节中对学生的职业能力、岗位适应能力进行评价，提供行业反馈

学生自评与互评为辅助评价，通过小组作业、团队项目等环节，促进学生自我反思与同伴学习。

行业专家，为第三方评价，可以参与毕业设计、技能竞赛等评价，确保培养目标与行业需求对接。

教学督导进行评价质量监控，监督考核过程的公平

性、科学性，提出改进建议。

3.学习成果学分认定

学生获得政府部门批准的职业技能等级证书或职业资格证书，参加职业院校技能导游服务、研学旅游赛项获省级二等奖或以上奖项，依据学校相关制度置换学分，鼓励学生多维度发展。具体如表所示。

表15　职业证书、技能比赛与学分置换表

序号	证书/获奖等级				可置换课程	可置换学分	置换要求
	类型	证书/赛项名称	主办单位	等级			
1	职业资格证书	全国导游人员资格证	国家文化和旅游部	准入级	旅游文化基础	3	获得省级二等奖及以上奖项即可置换任意1门课程学分
					中国旅游地理	3	
					导游实务	3	
					旅游法律法规	3	
					旅游讲解艺术	3	
2	职业技能等级证书	研学旅行课程设计与实施	北京中凯国际研学旅行股份有限公司	中级	研学旅游指导师实务	3	
		旅行策划职业技能等级证书	中国旅游协会	中级	旅游策划理论与实务	3	
				中级	旅行社经营与管理	3.5	
		互联网营销师	人力资源和社会保障部	初级	旅游新媒体运营	3	
3	专业技能竞赛（I类赛）	世界职业院校技能技能竞赛导游服务赛项	教育部	国家级铜奖及以上奖项	旅游文化基础	3	
					中国旅游地理	3	
					导游实务	3	
					旅游法律法规	3	
		湖南省职业	湖南省教	省级二	旅游文化基础	3	

		院校技能大赛导游服务赛项	育厅	等奖及以上奖项	中国旅游地理	3	
					导游实务	3	
					旅游法律法规	3	
		湖南省职业院校技能大赛研学旅游赛项	湖南省教育厅	省级二等奖及以上奖项	研学旅游指导师实务	3	

（六）质量管理

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课等教研活动。

3.改革传统的学生评价手段和方法，广泛吸收就业单位、合作企业、社会、家长参与学生质量评价，采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价方式；应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.关注课程学习评价的多元性，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试等多种方式，注重学生动手能力、协作能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

5.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生

源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

（一）原则要求

1.具有坚定的社会主义信念和正确的世界观、人生观、价值观；遵纪守法、诚实守信；文明举止和行为习惯符合《高等职业学校学生日常行为规范》；

2.掌握高等职业学校必须的思想政治理论、科学文化知识，具有一定的人文素养和综合素质；

3.具有良好的职业道德和职业素养，能够从事本专业或专业方向就业面向岗位的工作；

4.身心健康，人格健全。

（二）具体要求

1.修满 144.5 学分。其中：公共基础课程模块 52 学分（含公共基础任选课程 4 学分），专业基础课程模块 18 学分，专业核心课程模块 20 学分，专业拓展选修课程模块 18.5 学分，专业集中实训课程模块 36 学分。

2.各项成绩合格（岗位实习合格、毕业设计合格、技能抽查合格、素质教育考核合格、学业成绩合格、专业综合水平测试合格）

十、其他

（一）引用的技术规范

【1】《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4 号）；

【2】《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工

作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）；

【3】《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）；

【4】 职业教育专业教学标准-2025 年修（制）订；

【5】教育部《高等职业教育专科专业简介》，2022 年 09 月 05 日；

【6】《国家发展改革委等部门关于印发<职业教育产教融合赋能提升行动实施方案（2023—2025 年）>的通知》（发改社会〔2023〕699 号）；

【7】《教育部关于全面实施学校美育浸润行动的通知》（教体艺〔2023〕5 号）；

【8】《教育部等八部门关于印发<职业学校学生实习管理规定>的通知》（教职成〔2021〕4 号）；

【9】《教育部中央军委国防动员部关于印发<普通高等学校军事课教学大纲>的通知》（教体艺〔2019〕1 号）；

【10】《教育部关于印发<新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求>的通知》（教社科〔2018〕2 号）；

【11】《教育部财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》（教职成〔2019〕5 号）；

【12】《教育部等四部门印发<关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案>的通知》（教职成〔2019〕6 号）；

【13】《教育部关于印发<大中小学劳动教育指导纲要（试行）>的通知》（教材〔2020〕4 号）；

【14】《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》（中发〔2020〕7号）

【15】《教育部关于加强大中小学国家安全教育的实施意见》（教思政〔2018〕1号）；

【16】《教育部职业教育与成人教育司.高等职业学校专业教学标准.2019年07月31日；

【17】《湖南省职业教育条例》（2024）；

【18】《湖南省职业教育改革实施方案》（湘政发〔2020〕2号）；

【19】《湖南省教育厅关于印发<湖南省大中小学国家安全教育实施方案>的通知》（湘教发〔2022〕49号）；

【20】关于落实教育部<大中小学国家安全教育指导纲要>职责分工的通知》（湘教办通〔2021〕20号）；

【21】《关于加强新时代高等职业教育人才培养工作的若干意见》（湘教发〔2018〕38号）；

【22】《关于印发<湖南省高等职业教育（专科）专业设置管理实施细则>的通知》（湘教发〔2018〕39号）；

【23】《关于加强职业院校课程建设的意见》（湘教发〔2018〕41号）；

【24】《关于印发<湖南深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的实施意见>的通知》（湘教发〔2016〕2号）；

【25】《关于组建湖南省大学生创新创业就业学院深入推进高校创新创业就业教育的通知》（湘教通〔2016〕192号）；

【26】《关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）；

【27】《关于印发<关于加强高等职业院校教育教学管理的若干意见>的通知》（湘教发〔2013〕17号）。

【28】《湖南省五年制高等职业教育管理办法》（湘教发〔2021〕72号）

（二）学分银行转换的说明

1.职业资格证书及“1+X”证书学分置换

实行书证融通制度。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干本专业及相关专业职业技能等级证书。根据学校学分管理制度相关规定，各类职业技能等级证书可置换相关课程、计算学分，具体见下表:

表16　职业技能证书转换学分、课程表

序号	证书名称	可转换的学分	可置换的专业课程	备注
1	全国导游资格证书	17	《旅游文化基础》 《中国旅游地理》 《导游实务》 《旅游法律法规》 《旅游讲解艺术》	具体名称待教育部颁发
2	研学旅行策划与管理职业技能等级证书	3	《研学旅游指导师实务》	
3	定制旅行管家服务	9	《导游服务》 《旅游策划理论与实务》 《客户关系管理》	

2.对于应征入伍服兵役退役、自学考试、社会实践、创新创业等情况，依据学校学分管理制度相关规定进行学分置换。

附录

1.专业人才培养方案调整审批表

2.专业人才培养方案论证意见表

3.公共基础课开设统筹安排表

附录 1

专业人才培养方案调整审批表

<table>
<tr><td>专业名称</td><td></td><td>所属二级院
（部）</td><td></td><td>使用年级</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="6">专业人才培养方案调整内容</td></tr>
<tr><td>课程名称</td><td></td><td>课程性质</td><td></td><td>调整类别</td><td></td></tr>
<tr><td>调整事项</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>调整原因</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td colspan="3">专业教研室主任意见：

签字：

年　月　日</td><td colspan="3">二级院（部）负责人意见：

签字：

年　月　日</td></tr>
<tr><td colspan="6">教务处审核意见：

签字：

年　月　日</td></tr>
<tr><td colspan="6">主管教学工作副校长意见：

签字：

年　月　日</td></tr>
<tr><td colspan="6">校长意见：

签字：

年　月　日</td></tr>
</table>

注：(1)调整类别主要是指课程名称、学时(学分)、开课时间、增开或停开课程、课程性质(课程的必修和选修属性)及考核方式等的变动。(2)调整事项是对调整内容及调整后人才培养方案变化情况的详细说明。(3)本表一式三份，专业教研室、二级院(部)、教务处各存一份。

附录 2

专业人才培养方案论证意见表

论证专业名称		各专业按自己专业名称填		论证时间（年月日）	2026年6月12日
论证专家	姓名	工作单位	职称/职务	论证身份	签名（手写）
	贺小荣	湖南师范大学旅游学院	教授/副院长	同行专家	
	唐健雄	湖南师范大学旅游学院 饭店研究所	教授/所长	同行专家	
	郭一明	上海海事大学旅游管理学院	副教授	同行专家	
	季芳	长沙世纪金源大饭店 人力资源部	总监	企业专家	
	黄彬	湖南海外旅游有限公司	总经理	企业专家	
	高奇	长沙市退役军人事务局 褒扬纪念部	部长	企业专家	
	周小卉	湖南航空公司董事办公室	副主任	企业专家	
	陈艳	湖南商务职业技术学院 教务处	教授/处长	校内专家	
	刘韵琴	湖南商务职业技术学院 旅游管理学院	教授/院长	校内专家	
	胡晓青	湖南商务职业技术学院 旅游管理学院	教授/党总支书记	校内专家	
	黄琦	湖南商务职业技术学院 旅游管理学院	副教授/副院长	校内专家	
	符洪健	湖南商务职业技术学院 旅游管理学院	副教授/副院长	校内专家	
	蒋术良	湖南商务职业技术学院 旅游管理学院	副教授	校内专家	
	罗霞	湖南商务职业技术学院 旅游管理学院	副教授	校内专家	
	段文洁	湖南商务职业技术学院 商务信息学院	助教	毕业生代表	

论证意见	本专业人才培养方案紧扣文旅产业数字化、品质化、融合化发展趋势，立足湖南省文旅资源与湖湘特色，专业定位精准，培养目标、毕业要求、课程设置与行业岗位需求高度匹配。整体方案格式规范、逻辑清晰、内容完整，符合国家专业教学标准与职业教育改革要求。 经专家组集体评议，一致同意本人才培养方案通过论证。建议后续在教学实施中，持续深化产教融合，强化数智文旅、文旅数字营销等特色模块教学，紧跟行业需求，不断提升人才培养质量。 专家论证组组长签字： 2026 年 6 月 12 日
备注	论证身份包括同行专家、校内专家、思政专家、企业专家、毕业生代表、在校生代表等

附录 3

公共基础课开设统筹安排表

序号	二级学院	专业数	班级总数	专业信息			2026年招生计划数	2026年拟招生班级数	第一学期开设课程	第二学期开设课程	第三学期开设课程	第四学期开设课程	第五学期
				专业代码	专业名称	所属专业大类							
1	旅游管理学院	6	28	540101	旅游管理	旅游大类	346	6	大学生涯规划、创业教育（上）；大学语文；大学生心理健康；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策 I	创业教育（下），信息技术素养、口才与沟通；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、劳动教育、形势与政策 II	应用文写作、形势与政策 III	职业发展与就业指导；形势与政策 IV	形势与政策 V
2				540106	酒店管理与数字化运营	旅游大类	346	6	大学生涯规划、创业教育（上）；大学语文；大学生心理健康；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策 I	创业教育（下）；信息技术素养、口才与沟通；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、红色潇湘、劳动教育、形势与政策 II	应用文写作、形势与政策 III	职业发展与就业指导；形势与政策 IV	形势与政策 V
3				540110	智慧景区开发与管理	旅游大类	116	2	大学生涯规划、创业教育（上）；大学语文；大学生心理健康；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策 I	创业教育（下）；信息技术素养、口才与沟通；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、红色潇湘、劳动教育、形势与政策 II	应用文写作、形势与政策 III	职业发展与就业指导；形势与政策 IV	形势与政策 V

序号	二级学院	专业数	班级总数	专业信息			2026年招生计划数	2026年拟招生班级数	第一学期开设课程	第二学期开设课程	第三学期开设课程	第四学期开设课程	第五学期
				专业代码	专业名称	所属专业大类							
4				540112	会展策划与管理	旅游大类	116	2	大学生涯规划、创业教育（上）；大学语文；大学生心理健康；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策 I	创业教育（下）；信息技术素养、口才与沟通；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、红色潇湘、劳动教育、形势与政策 II	应用文写作、形势与政策 III	职业发展与就业指导；形势与政策 IV	形势与政策 V
5				500405	空中乘务	交通运输大类	503	9	大学生涯规划、创业教育（上）；大学语文；大学生心理健康；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策 I	创业教育（下）；信息技术素养；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、红色潇湘、劳动教育、形势与政策 II	应用文写作、形势与政策 III	职业发展与就业指导；形势与政策 IV	形势与政策 V
6				500304	国际邮轮乘务管理	交通运输大类	168	3	大学生涯规划、创业教育（上）；大学语文；大学生心理健康；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策 I	创业教育（下）；信息技术素养、口才与沟通；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、红色潇湘、劳动教育、形势与政策 II	应用文写作、形势与政策 III	职业发展与就业指导；形势与政策 IV	形势与政策 V