湖南商务职业技术学院
Hunan Vocational College of Commerce

三年制高职
专业人才培养方案

专业名称：	会展策划与管理
专业代码：	540112
适用年级：	2026级
制订时间：	2026.6

2026级专业人才培养方案制订与审核表

专业名称	会展策划与管理
专业代码	540112
专业建设委员会	经审议，该方案定位准确，课程体系对接会展产业链核心岗位，实践教学比例合理，符合行业数字化发展趋势。与会专家一致认为，方案培养目标明确，校企合作机制完善，具备较强的可行性与前瞻性。建议进一步强化新媒体运营、数据分析等跨界融合课程，并动态优化实训项目，以提升人才培养与区域产业发展的契合度。经表决，同意通过本方案。 签名：2026年6月12日
人才培养方案论证会	专家组对高职会展策划与管理专业人才培养方案进行了充分论证。专家组听取了专业负责人的汇报，审阅了相关材料，经质询与讨论，形成如下意见： 该方案对接会展行业数字化转型趋势，培养目标定位为“懂策划、精服务、善运营、能创新”的高素质技术技能人才，符合区域会展产业发展需求。课程体系涵盖基础策划、数字营销、现场服务、项目运营四大模块，逻辑清晰，岗课赛证融通设计合理。实践教学学时占比达标，可有效支撑学生职业能力培养。 建议：一是增设“会展大数据分析”等数智化课程，强化学生数字素养；二是加强课程思政系统设计，将绿色发展、文化自信等元素融入项目实训；三是完善毕业设计环节的多元化评价标准。 经表决，专家组一致同意通过该方案，建议按此意见修改完善后实施。 签名：2026年6月12日
学术委员会	会上会通过 签名（盖章）：2026年7月14日
校级党组织会议审定	同意 签名（盖章）：2026年7月14日
备注	

扫描全能王 创建

编制说明

本方案是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，按照全国教育大会部署，以落实立德树人根本任务，坚持面向市场、对接产业、服务发展、促进就业的办学方向，遵循国家专业教学标准、专业实训教学条件建设标准等国家标准，结合学校服务湖南区域经济发展需求和“会展策划与管理”专业特色，由湖南商务职业技术学院会展策划与管理专业教学团队与长沙国际会展中心、长沙北辰国荟酒店、长沙世纪金源大饭店等企业共同构建的德智体美劳全面发展的人才培养体系，体现了专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，规范了人才培养全过程，突出了职业教育的类型特点，落实了专业、课程、教材、教师、实习实训等教育教学关键要素改革，实现了高技能人才的有效培养。

本专业人才培养方案在制订过程中，历经专业建设指导委员会论证、人才培养方案论证、校学术委员会评审、提交学校校长办公会、党委会审定，将在2026级会展策划与管理专业实施。

会展策划与管理专业人才培养方案制订成员名单

序号	姓名	单位	职务	职称/职级
1	刘韵琴	湖南商务职业技术学院	旅游管理学院院长	教授
2	唐健雄	湖南师范大学旅游学院	饭店研究所所长	教授
3	黄琦	湖南商务职业技术学院	旅游管理学院副院长	副教授
4	罗　霞	湖南商务职业技术学院	会展策划与管理专业带头人	副教授
5	蒋术良	湖南商务职业技术学院	酒店管理与数字化运营专业带头人	副教授
6	赵科峰	湖南商务职业技术学院	酒店管理与数字化运营专业教研室主任	讲师
7	钟真	湖南商务职业技术学院	酒店管理与数字化运营专业教师	副教授
8	欧燕	湖南商务职业技术学院	酒店管理与数字化运营专业教师	讲师
9	张迪	湖南商务职业技术学院	会展策划与管理专业教师	讲师
10	谢丽萍	湖南商务职业技术学院	会展策划与管理专业教师	助教

目　录

一、专业名称（专业代码）. 1
二、入学要求. 1
三、修业年限. 1
四、职业岗位面向. 1
五、培养目标与培养规格. 1
（一）培养目标. 2
（二）培养规格. 2
六、课程设置及要求. 5
（一）课程结构. 5
（二）专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析. 6
（三）专业集中实训课程教学体系. 9
（四）课程描述. 10
七、教学进程总体安排. 74
（一）教学进程周次安排及教学活动时间分配表. 74
（二）教学进程表. 75
（三）周学时及学时统计表. 76
八、实施保障. 77
（一）师资队伍. 77
（二）教学设施. 79
（三）专业教学资源. 81
（四）教学方法. 83
（五）学习评价. 84
（六）质量管理. 86
九、毕业要求. 87
十、其他. 88
1.专业人才培养方案调整审批表. 89
2.专业人才培养方案论证意见表. 89
3.公共基础课开设统筹安排表. 89

湖南商务职业技术学院
2026级三年制高职会展策划与管理专业
人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

会展策划与管理专业（540112）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业及具备同等学力者

三、修业年限

标准年限三年，实行弹性学制2-6年。

四、职业岗位面向

本专业职业面向如表 1 所示

表1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例
旅游大类（54）	**会展策划与管理**（540112）	**会议、展览及相关服务**（L-7491） **婚姻服务**（L-8070）	**会议及展览服务人员**（4-07-07-01）； **商务专业人员**（2-06-07-01）； **婚姻服务人员**（4-10-05）； **旅游及公共游览场所服务人员**（4-07-04-01）	**入职岗位：**会展项目助理、会展营销专员、展会现场服务专员、会展新媒体运营专员、参展专员、婚庆策划助理 **发展岗位：** 会展策划师、会展项目经理、会展运营经理、数字会展运营主管、参展经理、婚庆策划总监 **迁移岗位：** 活动策划专员、品牌推广专员、企业市场部经理、文旅项目运营经理	**会展职业经理人**（专业能力等级证书，中级）； **1+X会展管理职业技能等级证书**（职业技能等级证书，中级）； **1+X婚礼策划职业技能等级证书**（职业技能等级证书，中级）； **会议接待服务师**（职业技能等级证书，中级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、数字素养、创新意识与国际化视野，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神。掌握会展策划、设计、执行、营销等专业知识，具备熟练运用AIGC、大数据分析、虚拟现实等数字技术赋能会展全流程的能力。能够从事会展项目策划、数字会展运营、会展数据分析、绿色会展管理、婚庆活动策划等工作的高素质复合型、创新型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生素质、知识和能力方面达到以下要求：

1.素质要求

S1:坚决拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

S2:具有爱岗敬业的职业精神，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

S3:具有质量意识、环保意识、安全意识、科学素养、创新能力、工程思维、数据思维、湘商精神；

S4:具有强烈的数字化意识和人机协同思维，具备战胜教育数字化实践中遇到的困难和挑战的信心，拥抱技术变革。

S5:勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划能力，有较强的集体意识和团队合作精神；

S6:具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

S7:具有良好的人文素养和审美能力，能够形成1-2项艺术特长或爱好，具备婚庆策划所需的场景美学感知力与人文关怀意识。

S8:弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚

S9:具备跨文化沟通素养和生态文明责任感，理解并践行绿色会展、包容性设计等可持续发展理念。

S10：树立健康向上的婚恋观与家庭观，尊重多元婚俗文化，弘扬中华传统婚姻文化中的“礼”与“和”精神。

2.知识要求

Z1:掌握必备的思想政治理论、军事理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

Z2:熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

Z3:了解心理学的有关理念和基本概念，树立心理健康意识；

Z4:掌握多元文化知识，理解不同文化内涵，掌握必要的跨文化知识；

Z5:掌握美的本质内涵，了解美学研究的基本脉络和美育的基本特征；

Z6:掌握Windows操作系统的基本操作方法和WPS办公软件的基本功能；

Z7:掌握会展业的基本概念、特点、分类、发展历史及现状趋势；

Z8:理解会展经济价值：掌握会展活动对城市经济、旅游业及相关产业的拉动效应；

Z9:具备国际视野：熟悉世界主要旅游客源国和地区的文化习俗、消费习惯及出入境政策，了解国际会展市场概况；

Z10:掌握策划方法论，熟练掌握会展项目的立项、可行性分析、主题定位、方案策划与流程设计的系统知识；

Z11:精通会展文案写作，掌握各类会展文案的写作规范与技巧；

Z12:具备空间美学基础；掌握展示设计的基本原理、人体工程学、视觉传达、材料与灯光运用等知识，能理解并评估展位与空间布局方案；

Z13:掌握营销推广技能，系统掌握会展项目的市场分析、品牌塑造、定价策略、招商招展、观众组织及客户关系管理等营销知识；

Z14:熟悉参展商管理，从参展商视角，掌握企业参展决策、展台活动策划、展品运输、参展效果评估等全流程知识；

Z15:精通现场服务与管理，熟练掌握会展现场的注册接待、礼仪服务、物流协调、安保管理、危机处理等运营与服务流程；

Z16:掌握数字会务工具：了解并掌握智慧会展平台、线上展会技术、数字签到系统、数据管理等数字化管理工具的应用知识；

Z17:掌握AIGC（人工智能生成内容）工具在会展文案、视觉设计、视频制作中的进阶应用知识；掌握新媒体平台的数据分析与精准投放策略。

Z18:具备基础外语能力：掌握会展行业相关的专业英语词汇和术语，具备进行基本商务沟通、阅读专业资料和提供外语服务的能力；

Z19:理解会展旅游融合：掌握会展活动与旅游业的互动关系，熟悉会议会议、奖励旅游等MICE产品的策划与管理知识;

Z20:树立现代服务理念：深刻理解服务在会展行业中的核心价值，掌握高标准的职业形象塑造、商务沟通、国际礼仪等专业知识。

Z21:了解会展大数据的基本概念与分析框架，掌握从展会预约、现场流量、互动行为到意向订单的数据采集、清洗、分析与可视化呈现的基本知识。

Z22：掌握婚庆策划的概念体系、源流发展与主要类型，熟悉婚庆主题策划的方法与原则、婚礼场景设计的美学原理与统筹管理知识，了解婚庆行业相关政策法规与安全管理规范。

3.专业能力要求：

N1:具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

N2:具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

N3:具有良好的团队合作能力、学习能力和创新能力；

N4:具有熟练运用信息技术、收集处理信息的能力；

N5:具有自我探索技能、心理调适技能、心理发展技能；

N6:具有良好的职业礼仪和中英文客户沟通能力；

N7:具有统筹协调、时间管理、安全管理、安全公共卫生突发事件应对以及冲突处理能力；

N8:调研与数据分析能力：能组织开展会展项目的市场调研，并能运用数据分析工具对调研数据、用户行为数据进行有效挖掘与分析，形成数据驱动的决策报告。

N9:策划与执行能力：能策划与运作实施展会立项、节事主题、招展、预算和运营管理；

N10:组织能力：能组织展会事务管理、运营管理，为各种会议提供组织与会务服务；

N11:数字营销与品牌推广能力：能独立运营会展新媒体矩阵，熟练使用AIGC工具批量生产高质量推广内容，并能策划线上+线下融合（OMO）的整合营销活动。

N12:协调与谈判能力：能进行会展项目的公共关系协调与谈判。

N13:设计能力：能进行基本的产品陈列与展示艺术设计;

N14:具有一定的造型能力和创意思维能力；

N15:具有良好的审美能力;

N16:具有较强的逻辑思维能力；

N17:具有信息检索、信息处理及网络应用能力；

N18:具有较强的创业意识和开拓创新能力。

N19:具有综合运用各学科知识处理问题的能力。

N20:AIGC工具应用能力：能熟练使用主流的AI文本、图像、视频生成工具，辅助完成会展项目策划书撰写、视觉海报设计、宣传短视频制作及虚拟场景构

N21：能独立完成婚庆客户需求访谈与场地勘测，运用AIGC工具辅助创意构思与宣传物料制作，撰写婚庆主题策划方案，制定工作计划与物料清单，统筹现场执行并妥善处理突发事件。

六、课程设置及要求

（一）课程结构

本专业依据会展策划与管理职业岗位（群）的职业素养、职业知识和职业能力需要，基于国家相关文件规定，强化对培养目标与人才规格的支撑，融入有关国家教学标准要求，融入行业企业最新技术技能，融入国家“1+X”职业技能等级证书内容以及技能竞赛要求，注重与职业面向、职业能力要求以及岗位工作任务的对接，科学构建培养高素质技术技能型人才的课程体系。

课程分为五大模块：公共基础课程模块（必修、限选、任选）、专业基础课程模块、专业核心课程模块、专业拓展选修课程模块、专业集中实训模块，具体如图1所示。

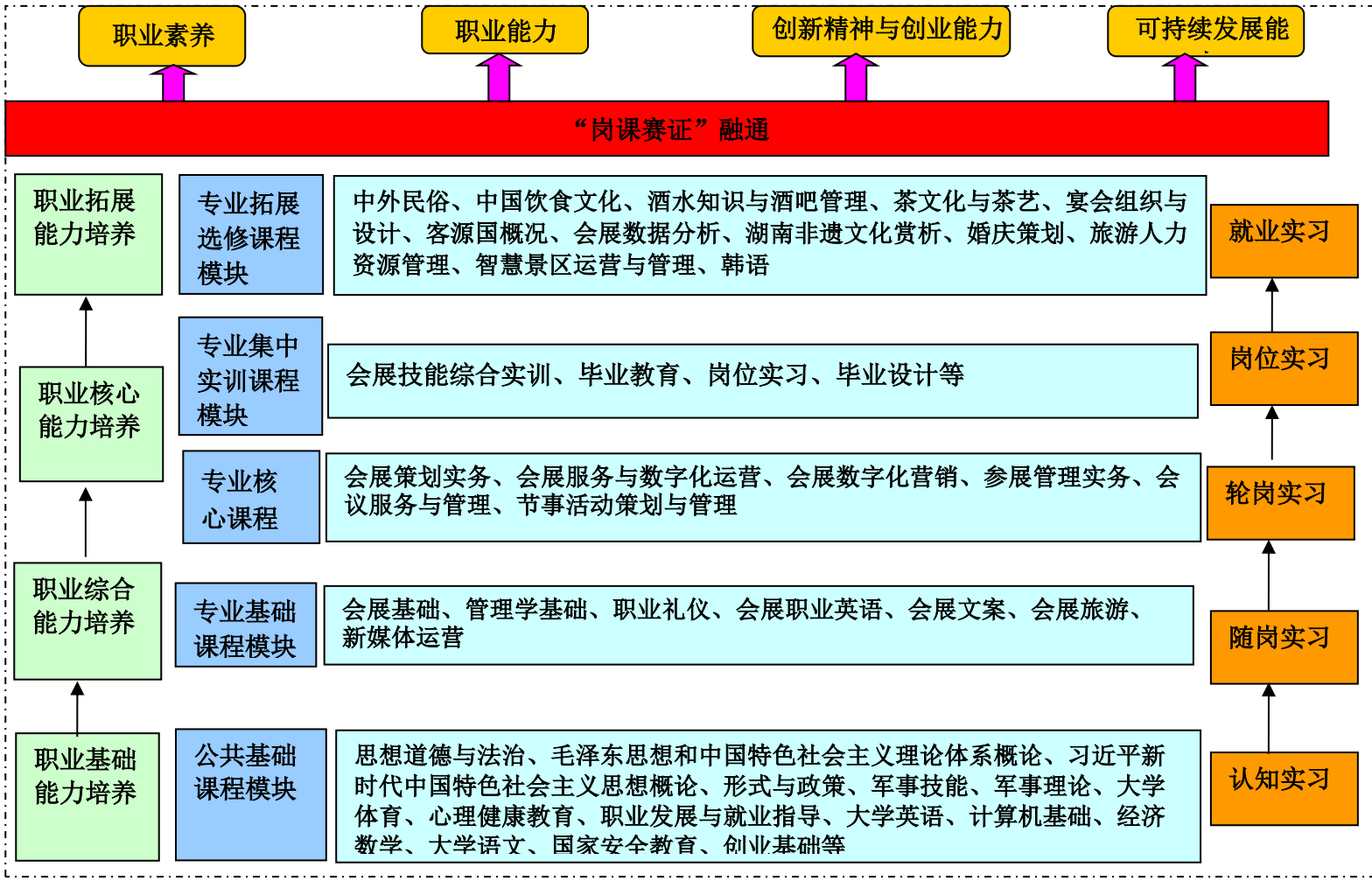


图1 会展策划与管理专业课程体系图

（二）专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析

表2 专业课程与职业岗位能力要求对应关系分析表

岗位名称 （入职岗位/发展岗位/迁移岗位）	典型工作（项目）	核心职业能力要求 （包含素质、知识、能力三方面）	专业课程
会展项目策划岗位（入职：会展策划助理；发展：会展策划师/项目经理；迁移：活动策划专员）	**1. 会展项目立项策划与可行性分析**	**素质：**树立策划意识与创新思维，具有严谨细致的工作作风与团队协作精神，增强行业使命感与文化自信。 **知识：**掌握会展项目市场调研方法、立项策划流程与策划书撰写规范，熟悉 AIGC 辅助策划工具的应用知识。 **能力：**能独立完成会展项目市场调研与数据分析；能撰写完整的项目立项策划书和可行性分析报告；能运用 AIGC 工具辅助创意构思、方案框架搭建与文案优化。	**专业基础课：**会展基础、会展文案、会展旅游 **专业核心课：**会展策划实务、节事活动策划与管理 **专业拓展课：**会展数据分析、湖南非遗文化赏析 **集中实训：**会展技能综合实训、毕业设计
	2. 招展招商方案策划与执行	**素质：**树立诚信招商、品牌至上的职业理念，培养客户服务意识与市场敏锐度。 **知识：**掌握目标参展商数据库建立方法、展区与展位划分原则、招展价格策略与招商渠道。 **能力：**能设计招展函与招商方案；能运用数字化工具进行展商数据管理与跟踪；能完成参展商手册编制。	**专业核心课：**会展策划实务、参展管理实务 **专业拓展课：**会展数据分析 **集中实训：**会展技能综合实训
	3. 节事活动策划与执行	**素质：**培养创新意识与批判性思维，增强中华传统文化自信，养成团结合作、精益求精的职业品质。 **知识：**掌握节事活动策划原则、工作流程与可行性分析方法。 **能力：**能完成节事活动总体方案设计与可行性分析；能统筹节事项目全局，灵活落实各环节操作流程。	**专业核心课：**节事活动策划与管理 **专业拓展课：**湖南非遗文化赏析、中外民俗 **集中实训：**会展技能综合实训
会展营销岗位（入职：会展营销专员；发展：会展营销经理/市场总监；迁移：品牌推广专员/企业市场部经理）	**1. 会展市场调研与数据分析**	**素质：**培养市场导向思维与数据敏感度，树立科学调研、实事求是的职业态度与数据伦理意识。 **知识：**掌握会展市场调研方法、问卷设计与数据采集技术，熟悉数据分析工具（Excel/BI）与会展数据指标体系。 **能力：**能独立完成会展市场调研方案设计、问卷发放与数据收集；能运用数据分析工具进行数据清洗、可视化分析与报告撰写。	**专业基础课：**会展基础、会展旅游 **专业核心课：**会展数字化营销 **专业拓展课：**会展数据分析、客源国概况 **集中实训：**会展技能综合实训、毕业设计
	2. 会展数字化营销方案制定与执行	**素质：**树立整合营销理念与诚信经营意识，培养创新思维与跨渠道协同能力。 **知识：**掌握会展数字化营销策略、OMO 整合营销路径、新媒体运营方法及营销预算管理。 **能力：**能制定会展项目全生命周期数字化营销方案；能运用 SEO/SEM、社交媒体、直播、短视频等渠道执行推广；能评估营销效果并优化策略。	**专业基础课：**新媒体运营 **专业核心课：**会展数字化营销 **专业拓展课：**会展数据分析 **集中实训：**会展技能综合实训

	3. 客户关系管理与品牌推广户满意度调查报告。	**素质：**培养客户至上服务理念与长期关系维护意识，增强品牌意识与跨文化沟通能力。 **知识：**掌握 CRM 系统操作逻辑、客户分级管理方法、品牌传播策略及跨文化商务沟通知识。 **能力：**能熟练操作 CRM 系统进行客户信息录入、分类与跟进记录；能制定展后客户维护计划并撰写客	**专业核心课：**会展数字化营销 **专业拓展课：**客源国概况、会展数据分析 **集中实训：**会展技能综合实训
会展项目执行岗位（入职：参展专员/展会现场服务专员/会务专员；发展：参展经理/会展运营经理/现场服务主管；迁移：企业市场部经理/品牌推广经理/文旅项目运营经理）	**1. 展会现场接待与服务**	**素质：**树立“服务创造价值”的职业理念，培养热情周到的服务态度、安全规范意识与应急处置能力。 **知识：**掌握会展现场服务流程、参展商与观众接待规范、注册签到系统操作及突发事件应急处理预案。 **能力：**能完成展前布展、展中接待与展后撤展全流程现场服务；能操作智慧会展平台完成数字化现场管理。掌握智慧景区数字化运营逻辑。	**专业基础课：**职业礼仪 **专业核心课：**会展服务与数字化运营 **专业拓展课：**宴会组织与设计、中国饮食文化、酒水知识与酒吧管理 、茶文化与茶艺、旅游人力资源管理、智慧景区运营与管理 **集中实训：**展技能综合实训、岗位实习
	2. 会议服务与会务管理	**素质：**培养严谨细致、精益求精的工作作风，树立统筹协调意识与团队合作精神。 **知识：**掌握会议策划、会场布置、会议流程管理及会议服务规范。 **能力：**能独立完成会议接待方案策划与执行；能统筹会议筹备、现场服务与会后总结全过程。	**专业核心课：**会议服务与管理 **专业拓展课：**宴会组织与设计 、中国饮食文化、酒水知识与酒吧管理 、茶文化与茶艺 **集中实训：**会展技能综合实训、岗位实习
	3.参展全流程管理	**素质：** 树立以参展商需求为中心的服务理念，培养成本意识与效益观念，强化团队协作能力与跨部门沟通意识，增强企业品牌保护与知识产权尊重意识。 **知识：** 掌握参展决策分析方法、展位选择与合同签订规范、展台设计搭建流程与工程管理要点；熟悉展品运输报关流程、参展团队组建与培训方法、现场危机处理预案及展后评估体系。 **能力：** 能独立完成企业参展需求调研与展会选择分析；能制定参展目标与预算并编制完整的参展策划方案；能协调展台设计搭建、展品物流、人员培训等筹备工作；能统筹展会现场接待、演示洽谈与突发事件处理；能撰写展后总结报告并进行参展效益评估。	**专业核心课：** 参展管理实务、会展策划实务、会展服务与数字化运营 **专业拓展课：** 会展数据分析、宴会组织与设计 **集中实训：** 会展技能综合实训、岗位实习
婚庆策划岗位（入职：婚庆策划助理；发展：婚庆策划师/策划总监；迁移：活	**1. 婚庆客户需求分析与策划**	**素质：**培养人文关怀意识与审美素养，增强中华传统婚俗文化自信，树立以客户为中心的策划理念。 **知识：**掌握婚庆客户需求分析方法、婚庆主题策划原则与婚礼提案书撰写	**专业核心课：**节事活动策划与管理 **专业拓展课：**婚庆策划、宴会组织与设计、湖南非遗文化赏析 、中国饮食

动策划专员）。		规范。 **能力：**能独立完成新人需求访谈与婚礼场地数据采集；能撰写符合客户需求的婚庆主题策划方案与提案书	文化、酒水知识与酒吧管理 、茶文化与茶艺、 **集中实训：**会展技能综合实训、毕业设计
	2. 婚礼现场统筹与执行	**素质：**培养精益求精的工匠精神与周到细致的服务态度，增强团队协作与现场应变能力。 **知识：**掌握婚礼工作计划制定、物料清单编制、婚礼现场动线设计与统筹管理方法。 **能力：**能制定婚礼筹备工作计划与物料清单；能统筹婚礼现场布景、流程执行与后续服务全过程。	**专业拓展课：**婚庆策划、宴会组织与设计、中国饮食文化、酒水知识与酒吧管理 、茶文化与茶艺。 **集中实训：**会展技能综合实训、岗位实习

（三）专业集中实训课程教学体系

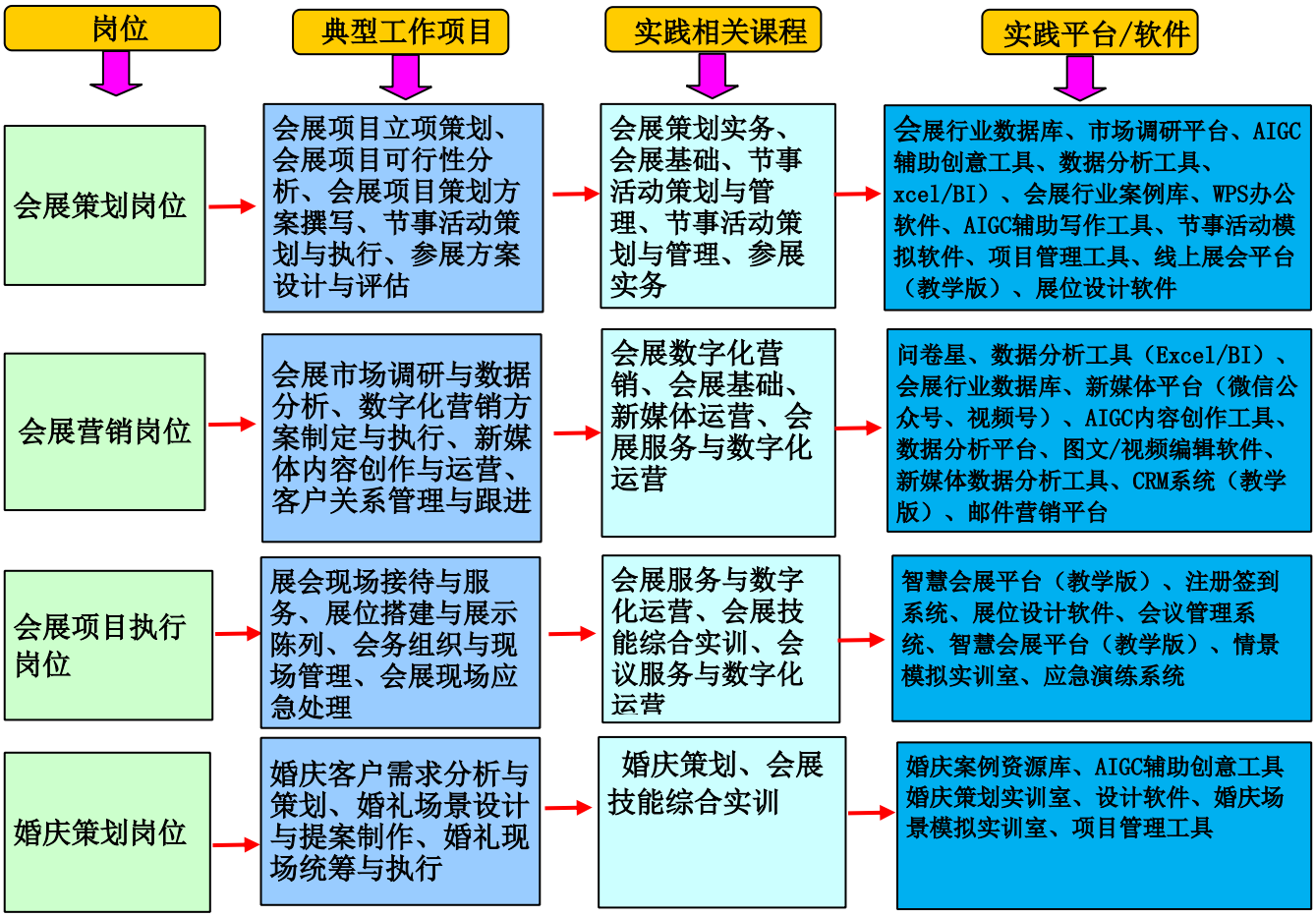


图2 专业集中实训课程体系图

（四）课程描述

1. 课程描述总体要求

公共基础课程充分落实国家有关规定和要求。

专业课程紧密对接岗位需求，融通文旅与会展竞赛标准和会展职业经理人证书、会议接待服务师、1+X会展管理职业技能等级证书、1+X婚礼策划职业技能等级证书等能力要点，基于工作过程或能力模块或典型工作任务，系统设计每一门课程的课程目标、主要内容和教学要求，增强可操作性。

（1）专业思政融入课程分析

在整个课程体系中，爱国主义教育、法治教育、职业道德教育等思政元素全程贯，将思政教育与专业教学深度融合。（如图4所示）

专业思政与课程的融入如表3所示：

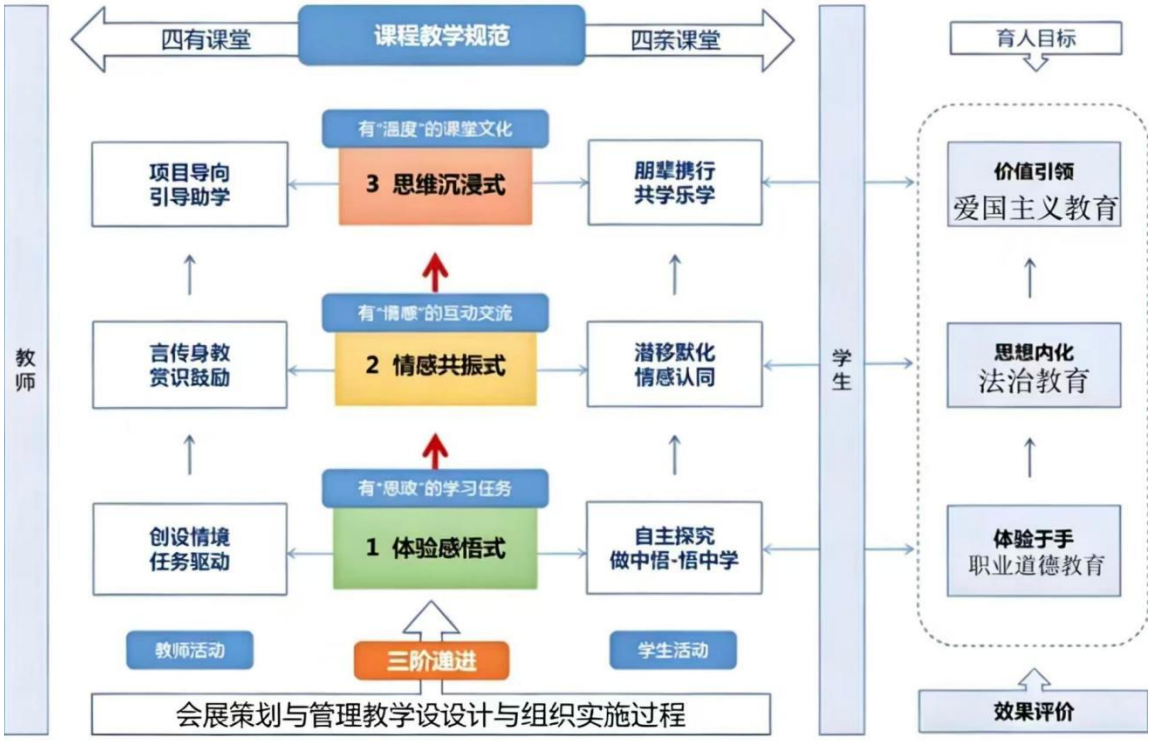


图3“课程+思政”体系结构图

表3 专业思政融入课程分析

课程模块	主要内容	思政融入	

公共基础课程	包括思想政治、身心修养、科技人文、创新创业等课程。	S4：通过信息技术课程，培养数字素养和终身学习能力。 S7：结合人文社科课程，提升人文素养和审美素养，鼓励艺术特长发展。	在所有课程中融入爱国主义教育、法治教育、职业道德教育，确保学生在掌握专业技能的同时，成为有理想、有本领、有担当的新时代青年。
专业基础课程	包括管理学基础、会展基础等课程。	结合S1-S3，强调在学习专业知识的同时，树立正确的世界观、人生观、价值观，践行社会主义核心价值观	
专业核心课程	包括会展策划实务、会议服务与管理、会展服务与数字化运营等课程。	结合S8、S9，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，在工作中具有职业道德，具有数据化思维，具备数字化营销和运营的创新精神和工匠精神。	
专业拓展选修课程	包括茶艺、酒水知识与调酒技术等课程。	结合S4-S6，培养学生勇于奋斗、乐观向上的精神，具备自我管理能力和职业生涯规划意识，同时强化集体意识和团队合作精神；养成健身、卫生及良好的行为习惯；并提升其审美和人文素养。	

（2）相关技能竞赛融入课程分析

本专业相关的竞赛有文旅与会展竞赛，竞赛内容与课程的融合如下表所示。

表4 技能竞赛融入课程分析

竞赛名称	组织机构	主要内容	拟融入的课程
文旅与会展竞赛	中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、中国经济学会	会展策划、会展调研、会展综合实训	会展策划实务、会议服务与管理、会展数字化营销等
世界职业院校技能大赛的旅游赛道	世界职业院校技能大赛组委会	会议服务、宴会设计、鸡尾酒调制、茶艺展示	会议服务与管理、宴会组织与设计、酒水知识与酒吧管理、茶文化与茶艺

（3）相关证书融入课程分析

本专业相关的证书证书内容与课程的融合如下表所示。

表5 相关证书融入课程分析

职业资格证书/职业技能等级证书名称	工作领域	工作任务	拟融入的课程
会展职业经理人	展览公司、场馆及相关企业	会展项目策划、场馆运营管理等	会展策划实务、会议服务与管理、会展营销、场馆服务等
会议接待服务师	会议、会展及相关企业	会议项目服务、管理与执行等	会议服务与管理、会展综合实训等
1+X会展管理职业技	会展行业相关企业	会展策划、会展项目执行等	会展策划实务

能等级证书			
1+X婚礼策划职业技能等级证书	婚庆公司及相关企业	婚礼策划、婚礼项目执行等	婚庆策划

（4）专业技能考核标准融入课程分析

本专业技能考核对接会展行业会展策划、会展营销、会展项目执行、数字会展运营、婚庆策划等岗位群的典型岗位要求，具体分为三个模块：专业基本技能模块、岗位核心技能模块和岗位拓展技能模块。模块内容与专业课程对应关系如下表所示。

表6 技能考核模块内容与专业课程对应关系

序号	模块名称	模块内容	专业课程
1	专业基本技能	**会展行业认知与调研能力：**会展行业基础知识认知、会展项目市场调研方案设计、调研问卷设计与实施、调研数据整理与初步分析、调研报告撰写	会展基础、会展文案、会展数据分析、会展旅游
		会展文案写作能力：会展行业通用文书写作规范、会展策划方案框架搭建、招展函与邀请函撰写、展会通知与备忘录起草	会展文案、会展策划实务、节事活动策划与管理
		会展服务礼仪规范：会展接待与服务礼仪操作、商务沟通与接待流程、展位接待规范与投诉处理	职业礼仪、会展服务与数字化运营
2	岗位核心技能	**会展项目策划与执行：**会展项目立项策划与可行性分析、招展招商方案制定、展会品牌策划与传播、会展现场服务与管理、节事活动策划与执行	会展策划实务、节事活动策划与管理、会展服务与数字化运营、会展技能综合实训
		会展数字化营销与运营：会展数字化营销方案策划与执行、新媒体运营与内容创作、AIGC辅助营销内容生成、客户关系管理与数据分析	会展数字化营销、新媒体运营、会展数据分析、会展服务与数字化运营
		参展全流程管理：企业参展决策分析、参展目标与预算制定、展台设计与搭建管理、展品运输与报关、展会现场接待与洽谈、展后客户跟进与效益评估	参展管理实务、会展服务与数字化运营、会展技能综合实训
		会议服务与运营管理：会议策划与方案制定、会议筹备与场地布置、会议现场服务与管理、会后总结与评估	会议服务与管理、会展服务与数字化运营、宴会组织与设计
3	岗位拓展技能	**婚庆活动策划与执行：**婚庆客户需求分析与方案策划、婚礼场景设计与提案制作、婚礼现场统筹与执行管理	婚庆策划、宴会组织与设计、会展技能综合实训
		智慧会展与数字化运营：数字会展平台操作、线上展会运营管理、会展数据采集与可视化分析、智慧景区数字化服务与管理	会展服务与数字化运营、会展数据分析、智慧景区运营与管理
		国际会展与跨文化商务沟通：国际会展市场认知与海外参展流程、跨文化商务沟通与涉	会展专业英语、客源国概况、会展旅游

		外接待、会展专业英语应用	

2.公共基础课程模块（必修、限选、任选）

（1）习近平新时代中国特色社会主义思想概论

开设学期	2	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：切实增强全面贯彻党的基本理论、基本路线和基本方略的自觉性和主动性，进一步坚定建设富强民主和谐文明美丽的社会主义现代化强国的决心，引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。

知识目标：理解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、主要内容、理论特质与历史地位，更好把握中国特色社会主义的理论精髓与实践要义。

能力目标：能够理论联系实际，运用所学专业理论知识，正确看待社会问题，分析社会现象；能够运用马克思主义的立场、观点和方法发现问题、分析问题和解决问题。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	导论 马克思主义中国化时代化新的飞跃	1.习近平新时代中国特色社会主义思想是如何创立的？ 2.习近平新时代中国特色社会主义思想回答了什么重大时代课题？ 3.习近平新时代中国特色社会主义思想主要包含哪些内容？ 4.如何理解习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位？ 5.如何学好用好习近平新时代中国特色社会主义思想？
2	第一章 新时代坚持和发展中国特色社会主义	1.中国特色社会主义如何一路走来？ 2.如何理解中国特色社会主义是社会主义而不是其他什么主义？ 3.为什么说中国特色社会主义进入了新时代？ 4.新时代坚持和发展中国特色社会主义如何一以贯之？
3	第二章 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴	1.为什么说实现中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程？ 2.如何擘画全面建成社会主义现代化强国的宏伟蓝图？ 3.中国式现代化是一种什么样的现代化
4	第三章 坚持党的全面领导	1.为什么要坚持党的领导？ 2.怎样理解党的领导是全面的、系统的、整体的？ 3.怎样实现党的全面领导？
5	第四章 坚持以人民为中心	1.为什么必须坚持以人民为中心？ 2.如何理解不断实现人民对美好生活的向往？ 3.怎样实现人的全面发展、全体人民共同富裕？
6	第五章 全面深化改革	1.为什么要全面深化改革开放？ 2.怎样推进全面深化改革开放？ 3.如何将改革开放进行到底？
7	第六章 推动高质量发展	1.如何完整、准确、全面贯彻新发展理念？ 2.如何坚持和完善社会主义基本经济制度？ 3.如何加快构建新发展格局？
8	第七章 社会主义现代化建设	1.为什么要坚持教育、科技、人才一体推进？ 2.怎样加快建设教育强国？

	的教育、科技、人才战略	3.怎样加快建设科技强国？ 4.如何深入实施新时代人才强国战略？
9	第八章 发展全过程人民民主	1.什么是全过程人民民主？ 2.全过程人民民主好在哪里？ 3.如何践行全过程人民民主？
10	第九章 全面依法治国	1.为什么要全面推进依法治国？ 2.为什么要走中国特色社会主义法治道路 3.如何理解全面依法治国的总目标？ 4.如何建设法治中国？
11	第十章 建设社会主义文化强国	1.为什么建设中国特色社会主义文化？ 2.为什么要坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度？ 3.为什么要用社会主义核心价值观凝心聚力？ 4.如何铸就社会主义文化新辉煌？
12	第十一章 加强以民生为重点的社会建设	1.为什么说“悠悠万事，民生为大”？ 2.提高人民生活品质着重从哪些方面入手？ 3.怎样推进社会治理现代化？
13	第十二章 建设社会主义生态文明	1.新时代为什么突出强调生态文明建设？ 2.建设什么样的生态文明？ 3.怎样建设美丽中国？ 4.怎样共谋全球生态文明建设之路？
14	第十三章 维护和塑造国家安全	1.为什么要坚持总体国家安全观？ 2.如何构建统筹各领域安全的新安全格局？ 3.怎样推进国家安全体系和能力现代化？
15	第十四章 建设巩固国防和强大人民军队	1.为什么要建设巩固国防和强大人民军队？ 2.怎样建设巩固国防和强大人民军队？ 3.人民军队怎样捍卫国家主权、安全、发展利益？
16	第十五章 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一	1.如何全面准确理解和贯彻“一国两制”方针？ 2.为什么说“一国两制”是保持港澳长期繁荣稳定的最佳制度？ 3.为什么说祖国完全统一的时和势始终在我们这一边？
17	第十六章 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体	1.世界怎么了？ 2.人类向何处去？ 3.中国怎么办？
18	第十七章 全面从严治党	1.为什么要全面从严治党？ 2.为什么十八大以来管党治党宽松软状况得到根本扭转？ 3.如何理解全面从严治党这场伟大自我革命？

教学要求：

1.方法手段：主要采用理论教学与实践教学相结合的模式，由以“教”为主向重“学”为主的教学模式发展。在理论教学中采取因材施教、互动式与启发式教学方法，具体运用问题讨论法、合作辩论法、视频观摩互动法、分组讨论法、启发式教学法等，结合学生中的思想热点或时政热点问题，进行教学，注重实效。在实践教学中注重现场模拟、亲身体验、社会调查等多种互动式教学形式，调动学生学习的积极性和主动性，锻炼和提高学生的综合素质与实践能力。

2.考核评价：

考核内容	理论（40%）	实践（60%）		
考核方式	期末在线考试	能力考核	素质拓展	
具体指标	闭卷考试	实践活动等	平时表现（课堂	线上学习（包括

			出题、课堂纪律、回答问题等）	十七章及特色音频系列学习任务等）
考核目标	检验和巩固对本课程基本理论知识的理解与运用	培养学生分析问题解决问题的能力	锻炼学生的自主学习能力，提高学生的综合素质	培养学生自主学习与独立思考的能力，提高学生的学习力
分值比例	40%	15%	25%	20%

（2）思想道德与法治

开设学期	**1和2**	**参考学时**	**48**	**学分**	**3**

课程目标：

素质目标：培养学生具备较高的思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

知识目标：掌握新时代的内涵与意义，理解人生观的重要作用，掌握中国精神的内涵和意义，理解社会主义核心价值观的内涵，理解道德准则和中国特色社会主义法治体系。

能力目标：能够坚定理想信念，践行社会主义核心价值观；形成正确的道德认知；理解中国特色社会主义法治，增进法治意识，养成法治思维，积极投身道德与法治实践。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

理解并掌握马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观。引导学生探究现实生活中的道德和法律问题，运用所学的理论知识，分析问题并提出解决问题的方法。

序号	**教学单元**	**教学内容**
1	绪论	中国特色社会主义新时代的内涵与意义，培养学生成长为担当民族复兴大任的新时代青年。
2	思想篇	世界观、人生观、价值观的教育，帮助学生树立正确的理想信念，理解人生的意义和方向。弘扬中国精神，培育社会主义核心价值观。
3	道德篇	道德观教育，传承中华传统美德，弘扬中国革命道德，引导学生养成良好的道德品质。
4	法治篇	法治观教育，帮助学生理解法律的基本知识，树立法治观念，增强法律意识，学会运用法律知识解决实际问题。

教学要求： **1.方法手段：**以教师课堂讲授为主，实践教学、自主学习为辅，通过主题研讨、案例分析、实践分享、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。 **2.考核评价：**课程采用过程性评价与终结性考核相结合的考评模式。其中过程性评价占比总成绩的60%，终结性考核占比总成绩的40%，从知识、能力、素养三个方面综合考核。

（3）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

开设学期	1	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强投身到我国社会主义现代化建设中的自觉性、主动性和创造性。

知识目标：理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的形成、发展、主要内容、历史地位和意义。

能力目标：能够联系实际，树立正确的历史观点、世界视野、国情意识和问题意识；能够运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	导论：马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果	1.什么是马克思主义 2.中国为什么选择了马克思主义 3.为什么要实现马克思主义中国化时代化 4.什么是马克思主义中国化时代化 5.马克思主义中国化时代化有哪些理论成果 6.本教材的主线和重点
2	毛泽东思想	1.毛泽东思想及其历史地位 2.新民主主义革命理论形成的依据 3.新民主主义革命道路的总路线和基本纲领 4.新民主主义革命的道路和基本经验 5.从新民主主义到社会主义的转变 6.社会主义改造道路和历史经验 7.社会主义制度在中国的确立 8.社会主义建设道路的初步探索
3	中国特色社会主义理论体系的形成发展、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观	1.邓小平理论的形成、主要内容及历史地位 2.“三个代表重要思想”的形成、核心观点、主要内容及历史地位 3.科学发展观的形成、科学内涵、主要内容及历史地位

教学要求：

1.方法手段：主要采用理论与实践相结合，线上与线下相结合，课内与课外相结合的教学方式，运用问题导向、任务驱动、小组辩论等教学方法，通过多媒体音频、视频等教学方式和手段，提高教学的实效性。

2.考核评价：课程考核为平时成绩+期末线上考试。

（4）形势与政策

开设学期	1、2、3、4、5	参考学时	40	学分	1

课程目标：

素质目标：具备感知国情民意的意识，具备树立“四个意识”、坚定“四个自信”的意识，做担当民族复兴大任的时代新人。

知识目标：准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略；正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战。

能力目标：掌握正确分析形势和理解政策的能力，能对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点和疑点问题进行思考、分析和判断。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	理论教学	根据中宣部，教育部每学期下发的《形势与政策教育教学要点》，紧密围绕党和国家重大理论政策，中国式现代化建设的情况，国际形势等方面的情况与时俱进设定教学内容，由形势与政策教研室召开教育教学专题会议，共同商议确定每学期的具体授课内容。
2	实践教学	根据每学期具体的授课内容，安排实践主题，在课堂进行展示。

教学要求：

1.方法手段：以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，以激发学生自主学习为目标，采用参与式，互动式，启发式，讨论式等教学方式，依托学习通教学平台为学生提供大量的资源，并完成主题讨论和作业的提交，以提升教学的实效性。

2.考核评价：突出考查学生分析问题和解决问题的能力，本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占 50%，终结性考核成绩占 50%。

（5）思政实践

开设学期	1-2	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：坚定学生的中国特色社会主义信念，激发学生的民族自豪感、自尊心和自信心；促进学生热爱中国共产党的感情，拥护党的领导；帮助学生认识社会、关心社会，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色

社会主义事业的建设者和接班人。 **知识目标：**让学生通过亲身实践，了解中国特色社会主义的发展历程，党的十八大后中国发展取得的伟大成就，进一步加深大学生对习近平新时代中国特色社会主义思想概论与思想道德与法治两门课程基本内容的理解，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的精神实质。 **能力目标：**培养学生运用马克思主义立场和观点发现实际问题、分析实际问题以及解决实际问题的能力；提高学生认识能力、思辨能力和实践能力，让他们在实践中学会做人、学会做事、懂得合作。
主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3
主要内容： 学生以实践小组的方式参与教学，围绕思想政治理论课的教学内容，结合专业特点开展实践活动（具体实施由各门思政课负责人根据 课程内容的需要，结合时事热点，在各门思政课教学过程中安排，不单独计课时）。
教学要求： **1.方法手段：以**思政实践教学平台为载体，通过案例示范、任务驱动、主题活动等方式，让学生在学习理论知识的同时，有组织的参与思政实践。 **2.考核评价：**突出考查学生分析问题和解决问题的能力，考核学生的实践能力，本课程考核与各门思政课考核融合进行。

（6）军事技能

开设学期	1	参考学时	112	学分	2

课程目标：

素质目标：养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。

知识目标：掌握内务制度与生活制度；掌握列队动作基本要领。

能力目标：能较好地完成内务整理和队列动作训练。

主要支撑培养规格：S1 S2 S5 Z1 Z2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	共同条令	《内务条令》《纪律条令》《队列条令》教育。
2	分队的队列动作	集合、离散，整齐、报数，出列、入列，行进、停止，方向变换等。
3	内务整理	被子折叠与摆放，床铺整理，生活用品规范摆放、室内清洁卫生等。

教学要求：

1.方法手段：本课程实践性强，基于行动导向教学四步法、案例教学法、情景教学法、启发式教学法、发现式教学法等教学方法，按纲施训。

2.考核评价：课程评价采用“过程性+终结性”考核的方式，由辅导员和承训教官共同组织实施，主要从出勤率、学习态度、学习纪律、内务整理、掌握程度等全方位多角度进行考核和考察，既能提高学生的课堂活动参与度，更能促使学生进一步理解技能要领；过程性考核70%，终结性考查占30%，形成最后的鉴定表。

（7）军事理论

开设学期	4/5	参考学时	36	学分	2

课程目标：

素质目标：增强学生依法建设国防的观念，强化国家安全意识和忧患意识；培养学生爱国情怀，传承红色基因，激发学习热情；树立学生为国防建设服务的思想，增强集体观念和组织纪律性。

知识目标：了解国防基本内容、发展历史、国防法规、国防建设；掌握国防动员与武装力量体制、国防教育的相关内容；学习军事思想的形成与发展，掌握军事理论的核心内容；了解世界战略格局概况、战略基本理论；熟悉高技术战争的特点、演变历史及军事高技术的种类。

能力目标：能主动参与和支持国防建设，自觉保卫国家安全；具备从军事角度观察、分析和处理问题的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S5 Z1 Z2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	中国国防	中国国防基本内容、历史和现状；我国当代国防法规体系、武装力量体制，国防动员主要内容。
2	国家安全	国家安全内涵、原则与总体安全观；我国国家安形势；国际战略形势现状与发展趋势、世界主要国家军事力量及战略动向。
3	军事思想	军事思想的形成与发展过程；我国古代和当代军事思想。
4	现代战争	战争内涵、特点及发展历程；新军事革命的发展演变与主要内容。
5	信息化战争	信息技术和信息化战争的特点；各国信息、武器装备的发展趋势与战列应用；科学技术与战争的关系。

教学要求：

1.方法手段：重视信息技术和慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理，注重教学的时代性、针对性和有效性。

2.考核评价：按百分制计分，采用过程性考试方式，主要从出勤率、平时作业、学习表现等全方位多角度进行考核和考察，既能提高学生的课堂活动参与度，更能促使学生进一步增强国家安全意识、 爱国意识，提高军事素养；过程考核70%,期末考查占30%。

（8-11）大学体育（1-4）

开设学期	1 2 3 4	参考学时	112	学分	7

课程目标：

素质目标：培养学生吃苦耐劳的精神，坚韧不拔的品质，积极向上的态度，团结协作的意识；培养学生集体荣誉感，形成正确运动思维和观念，养成良好的锻炼习惯，提高学生身体素质。

知识目标：掌握体育与健康的基础理论知识和专项运动技能，注重培养学生体育文化欣赏能力以及终身参加活动的意识；

能力目标：提升学生身体素质、心理素质、社会适应能力，培养学生运动兴趣、运动技能、健康意识、心理素质和团队写作能力，为未来生活和工作奠定良好基础。

主要支撑培养规格：S1 S2 S5 S6 S7 Z1 Z3 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	协调性和平衡能力训练	公体课：太极拳、健美操
2	球类项目	选项课：篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、网球、匹克球、高尔夫球
3	综合项目	选项课：武术、跆拳道、排舞、传统功法、健身操、拓展训练、休闲体育、健身健体、有氧舞蹈、爵士舞、形体训练

教学要求：

1.课程思政：挖掘体育教学中的思政元素、创新教学方法和形式、注重学生全面发展及发挥教师示范作用等措施，实现体育与思政的有机融合，培养学生优良道德品质、团队合作精神和爱国情怀。

2.方法手段：理论与实践相结合。采用示范讲解、情境教学、教学比赛递加法、分解法、游戏法等教学方法，帮助学生逐步掌握运动技能，并结合专项素质训练巩固练习，培养团队精神、竞争意识、自我管理能力等综合素质；利用网络教学平台、多媒体、视频等信息化教学方法与手段，增加课堂信息量，提高课堂教学效率。

3.考核评价：采用过程性评价与终结性评价相结合。大学体育（一、三）：（课堂表现+课后锻炼）40%+（体质测试）20%+（期末测试）40%；大学体育（二、四）：（课堂表现）20%+（课后锻炼）20%+(期末测试)60%。

（12）大学生心理健康

开设学期	1/2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养健康心理、健全人格，养成勇气、仁爱、智慧、卓越的美德。

知识目标：了解心理学有关理论和基本概念，明确心理健康的标准和意义，理解心理发展规律、心理问题产生的原理。

能力目标：掌握自我探索、心理调适及心理发展的技能。

主要支撑培养规格：S6 Z3 N5

主要内容：主要介绍大学生常见的心理困惑与异常心理，以及自我认识、情绪控制、压力管理、人际经营、爱的表达等相关心理学知识和技巧。

序号	教学单元	教学内容
1	求助意识	心理初探，评估健康水平； 自我识别，增强保健意识。
2	助人情怀	个性探索，促进人格发展； 自我认识，完善人格品质。
3	自愈能力	情绪调节，塑造阳光心态； 压力管理，应对人生风波。
4	生活激情	人际解码，感受快乐生活； 经营爱情，成就幸福人生。

教学要求：描述教学方法、手段与专业结合、融合课程思政等要求，与“实施保障”前后呼应，关联度强。

1.课程思政：按照“勇气→仁爱→智慧→卓越”四段递进式思政主线讲授“求助意识→助人情怀→自愈能力→生活激情”递进式13个“一课次一目标”的学习专题。

2.方法手段：采取“线上+线下”混合式教学模式。以课堂活动体验为主，学生在线自主学习、教师课堂讲授、课后实践拓展为辅，通过讨论、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学效果。

3.考核评价：课程考核由线上成绩和线下成绩组成。其中过程性评价占60%，包括学习态度、学习习惯和知识技能的掌握，结果评价20%，指期末考试成绩，增值评价20%，考察思政素养的养成情况。

（13）劳动教育（劳动实践）

开设学期	1	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：具备正确劳动价值观，养成良好的劳动习惯和热爱劳动的思想情感，逐步树立工匠精神。

知识目标：认知劳动的价值，马克思主义劳动观;掌握劳动精神、劳模精神、工匠精神;了解新时代劳动特质。

能力目标：能运用知识技能发现、分析、解决问题，为社会生活打基础；坚持五育理念，以劳动促进德智体美发展，养成劳动习惯。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	劳动与劳动教育	课程导论；劳动、劳动价值、劳动价值观
2	劳动精神	新时代劳动精神内涵；劳动精神对大学生成长的意义
3	工匠精神	工匠精神的内涵；如何锤炼工匠精神
4	劳模精神	劳模精神的内涵；汲取劳模经验，聆听榜样故事
5	劳动关系	认识劳动关系；用法律构建和谐劳动关系
6	劳动实践	走近大学生劳动实践;大学生生产劳动与职业发展。

教学要求：

1.课程思政：课程2和3通过融入劳模和工匠故事进行文化教育，模块5结合法治思想进行思政教学。通过故事激发学生对劳模精神、工匠精神的追求，培养法律意识和社会责任感，实现知识与价值的统一。

2.方法手段：通过知识导入、案例示范、任务驱动、主题活动、劳动实践等，使学生坚持在课堂教学、活动实践、自我学习等教育环节上付出辛勤劳动，有利于树立正确的劳动价值观。

3.考核评价： 本课程采用过程性考核与结果考核相结合的方式，全面评估学生表现，综合评定成绩。过程性考核涵盖课堂考勤、课堂互动及课堂实践活动等方面，占总评的60%，重点考察学生的认知能力、自主探索精神、团队合作意识及精益求精的职业素养。结果考核则占40%。课程考核评价贯穿学生参与劳动的全过程，采用个性化、多元化、动态化的评价手段，旨在激发学生学习积极性，提升劳动教育课程的整体质量。

（14）安全教育

开设学期	2	参考学时	24	学分	1

课程目标：

素质目标：能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念；增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力；养成遵纪守法、关注安全、珍爱生命的良好素养。

知识目标：基本掌握总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义；熟悉总体国家安全观相关法律法规；了解国家安全重点领域面临的威胁与挑战。掌握消防安全、交通安全、网络安全、防诈骗等日常安全基础知识

能力目标：掌握维护国家安全的途径与方法；在日常的学习生活中，能够自觉养成维护国家安全的良好习惯；在日常学习生活中自觉践行安全行为规范，提升应急避险和自我保护能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	总体国家安全观概述	总体国家安全观的创立 总体国家安全观的科学内涵 总体国家安全观的重点领域和基本特征
2	中国特色国家安全道路	统筹发展和安全 坚持中国共产党的领导 坚持以人民安全为宗旨 坚持以政治安全为根本 坚持以经济安全为基础 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障 坚持以促进国际安全为依托 筑牢其他各领域国家安全屏障
3	大学生要争做总体国家安全观坚定践行者	增强国家安全意识，坚持国家利益至上 增强忧患意识，发扬斗争精神 增强社会责任，形成维护国家安全合力
4	其他安全教育	消防安全、交通安全、食品安全、防灾减灾；网络安全与防电信诈骗；心理健康与生命教育；校园安全与应急避险

教学要求：

1.方法手段：通过案例教学，以鲜活的安全案例来阐述国家安全理论；以总体国家安全观为指导，融合日常安全教育，培养学生的国家安全意识、风险防范能力和安全素养。。课前，要求学生查阅相关资料，了解学习目标；课中，积极参与课堂讨论，掌握学习内容；课后，完成老师布置的相关作业；课外，参加安全实践。

2.考核评价：课程考核为平时成绩+期末线上考试。线上，要求学生平时观看视频课程，完成章节测验；线下，参与课堂学习、讨论、完成小组任务。

（15-16）大学英语

开设学期	1-2	参考学时	128	学分	8

课程目标：

素质目标：培养职业责任感、社会服务意识及跨文化包容态度，树立终身学习理念，增强职场适应力与创新自信。

知识目标：掌握职场场景核心词汇（旅行、购物、急救等）、跨文化交际常识及职业发展相关术语（求职、智能技术、网络安全等），理解行业趋势与职场规范。

能力目标：提升英语听说读写综合应用能力，能在真实场景中沟通协作（如面试、志愿服务）、解决问题（如急救、网络威胁），并运用逻辑思维规划职业目标。

主要支撑培养规格：S1、S2、Z4、N1、N2、N3

主要内容

序号	教学单元	教学内容
1	（上）Unit 1 Traveling	旅行场景词汇、跨文化沟通技巧、行程规划与应急处理模拟练习。
2	Unit 2 Shopping	商品描述与议价表达、退换货流程对话、消费纠纷解决案例分析。
3	Unit 3 First Aid	急救术语、常见伤病处理步骤演示、急救设备使用英语指令实践。
4	Unit 4 Volunteering	志愿服务类型与流程、公益项目策划术语、团队协作任务模拟。
5	Unit 5 Intelligent Vehicles	智能汽车技术原理、交通趋势讨论、科技伦理与安全驾驶议题辩论。
6	Unit 6 Cybersecurity	网络安全基础概念、风险识别与防护策略、网络威胁应对情景演练。
7	（下）Unit 1 Looking for Jobs	求职渠道与岗位分析、简历与求职信撰写模板、招聘信息筛选实践。
8	Unit 2 Job Interviews	面试问答技巧、职场礼仪模拟、压力面试与逻辑应答训练。
9	Unit 3 In the Workplace	职场沟通术语、会议与任务分配对话、跨文化团队协作角色扮演。
10	Unit 4 Career Paths	职业发展阶段理论、行业趋势调研、个人职业规划书撰写指导。
11	Unit 5 Social Media and Career Success	社交媒体人脉管理、个人品牌塑造案例、职业信息传播伦理讨论。
12	Unit 6 Setting Smart Goals	SMART 原则应用、目标分解与进度跟踪工具、职业目标陈述与反馈优化。

教学要求：

课程思政：以急救伦理、志愿服务精神、网络安全责任等主题为切入点，通过案例分析、角色扮演深化职业使命感与社会责任感，融入工匠精神与社会主义核心价值观。

方法手段：采用任务驱动法（如智能汽车技术调研、求职面试模拟）、线上线下混合式教学（BOPPPS 模型），结合智能技术、职业场景设计项目式学习，强化语言应用与专业实践融合。

考核评价：构建“语言能力（40%）+职业素养（30%）+思政表现（30%）”多维体系，过程评价（课堂参与、项目报告）与终结评价（情景测试、目标陈述）结合，突出伦理意识与创新协作能力。

关联实施保障：依托实训平台、企业案例库及思政资源库，确保教学内容与行业需求、价值引领同步，师资培训与动态评价机制支撑目标落地。

（17）生涯与就业指导

开设学期	1、4	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：确立职业发展的概念和意识，具备职业生涯发展自主意识，正确的人生观、价值观和就业观念，将个人发展和国家需要、社会发展相结合。

知识目标：基本了解生涯规划的概念、特点，掌握生涯规划相关理论，职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境和职业分类。了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息；了解求职全过程以及求职安全和就业权益维护的相关知识。

能力目标：具有自我探索技能、信息搜索与管理技能、职业生涯决策技能，人工智能工具使用技能；具有各种通用能力，如自我管理能力和人际交往能力等。能够具有简历写作和投递技巧，求职面试礼仪和应答技巧，能够具有各种通用能力，如数智素养、沟通能力和问题解决能力等。

主要支撑培养规格：S1-S7，N1-N4

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	职业目标	1.成长赛道评审规则全景解读，树立贴合国家战略、产业需求的正确择业观2.自我认知系统梳理：兴趣、能力、特长、成长路径复盘与核心优势挖掘3.行业趋势、就业市场需求、目标岗位胜任力模型深度调研4.基于人岗差距分析，用SMART原则设定长中短期职业目标5.高职3年分阶段成长计划制定，实现岗课赛证融合
2	学习实践行动	目标岗位核心能力提升路径设计，匹配专业硬技能、通用软技能要求
3	优化改进	成长收获、不足与根因分析，制定针对性改进方案
4	赛事实战与期末考核	成长赛道生涯发展报告终稿打磨
5	职业目标	1.就业赛道评审规则全景解读，明确求职与赛事的核心得分逻辑2.就业市场需求深度分析，锁定1-2个核心目标岗位3.目标岗位任职要求、工作流程、发展路径、用人偏好精准拆解4.人岗匹配度分析，明确核心优势与求职竞争力定位
6	岗位胜任力	1.目标岗位专业胜任力打造：专业技能成果化呈现，解决实际问题的能力证明2.职业综合素质提升：沟通协作、执行力、问题解决能力、敬业奉献职业精神培养3.求职材料全流程制作：高匹配度简历打磨、求职作品集系统化呈现4.全场景面试实战：半结构化面试、无领导小组讨论、职场情景模拟全流程技巧与演练5.面试礼仪、心态调整与突发问题应对

7	发展潜力	1.职场持续学习能力与创新精神培养，匹配行业长期发展需求2.入职后1-3年职业发展路径规划，明确晋升成长方向3.职场适应与角色转换方法，应对职场不确定性挑战4.就业权益全流程保护：劳动合同、薪资福利、求职陷阱防范
8	赛事实战与期末考核	就业赛道全套求职材料终稿打磨

教学要求：

1.课程思政：以价值引领为核心，将职业选择与家国情怀深度融合，通过“大国工匠”“基层奋斗者”等案例，阐释敬业奉献、服务社的职业精神。结合专业特点，对接“制造强国”“乡村振兴”等国家战略，引导学生将职业目标融入区域产业升级需求；在规划中凸显诚信为本、服务社会的价值导向，助力学生树立“德技并修、产教融合”的职业观。在简历制作、面试辅导中融入诚信教育，强调求职伦理；设置“国家重点领域就业”专题，解读乡村振兴、科技创新等战略需求，引导学生树立“把个人理想融入国家发展”的择业观，在职业规划中厚植担当意识。

2.方法手段：采用行动导向和实践活动教学法，依托在线开放课程和校本教材等资源实施线上线下融合为教学。将学生作为课程学习的主体，教师是组织者、引导者、促进者、检查者，通过引导学生主动参与、亲身实践、独立思考、合作探究，使学生能顺利掌握课程内容。

3.考核评价：本课程为考查科目，考核内容分为课堂教学考核和行动实践考核两大部分。课堂教学考核成绩为总成绩的70%，包括课堂出勤、课堂实训、作业完成等；行动实践考核成绩为总成绩的30%，包括各就业行动的完成情况和效果。

（18）创业教育（上、下）

开设学期	1、2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标:强化创新意识：突破思维定式，运用创新方法解决实际问题；提升心理素质：在资源受限时保持韧性，以乐观心态应对挫折；树立社会责任感：恪守诚信公平的商业伦理，在创造价值中实现社会担当。

知识目标：理解创业内涵：创业是价值创造过程，涵盖生存型、机会型、创新型等多元类型；熟悉基本流程：掌握创意萌发、机会评估、资源获取至企业开办的创业完整周期；知晓法律红线：明晰知识产权、合同法、劳动法及税务合规等基本规范；了解政策环境：熟知湖南省及高校“七个一”行动等扶持政策，为创业实践奠定基础。

能力目标：信息获取与工具应用能力:能够借助互联网及AI工具开展信息收集与分析；机会识别与表达能力:能从日常专业痛点提炼创意并清晰陈述；商业策划能力:能运用商业模式方法梳理项目逻辑，撰写规范计划书；团队协作与执行能力:能在团队中担当角色，实现有效沟通与任务协作。

主要支撑培养规格：S1-S7　N1-N4

<table>
<tr><td colspan="3">主要内容:普适版含创业认知、环境分析等5模块，普及创业常识、培养岗位创新与风险规避能力；引领版设洞察共情等4模块，聚焦数智双元能力，培育人机共生的数智化创业领军人才，AI工具贯穿教学全程。</td></tr>
<tr><td colspan="3">创业教育普适版</td></tr>
<tr><td>序号</td><td>教学单元</td><td>教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td>创业认知与生涯发展</td><td>创业内涵、湖南省“三高四新”战略和创新创业政策、创业风险规避指南</td></tr>
<tr><td>2</td><td>环境分析与机会发现</td><td>内外部环境分析、产业发展分析、客户需求分析、AI辅助机会识别</td></tr>
<tr><td>3</td><td>产品设计与商业模式</td><td>创新思维工具、精益创业方法、核心产品设计、商业模式设计</td></tr>
<tr><td>4</td><td>团队协作与资源整合</td><td>创业团队组建、人力资源管理、创业资源获取、整合营销推广</td></tr>
<tr><td>5</td><td>项目呈现与路演实战</td><td>创业大赛解析（国创赛/金种子）、商业计划书撰写、创业路演实战</td></tr>
<tr><td colspan="3">创业教育引领版</td></tr>
<tr><td>1</td><td>洞察与共情——发现非共识机会</td><td>洞察层面借生成式AI扫描全网数据、生成分析报告并探寻异常点；共情层面跳出算法，结合深度访谈与AI分析构建用户画像；同时辨析真伪需求，深挖用户深层需要。</td></tr>
<tr><td>2</td><td>数字合伙人与极速行动——构建最小可行性产品</td><td>构建数字合伙人，明确 AI 团队角色、搭建人机协作流程；借 AI 生成产品原型与演示，通过 “烟雾弹测试” 结合 AI 完成 MVP 测试，获取真实反馈数据。</td></tr>
<tr><td>3</td><td>价值叙事与资源磁场——设计创业愿景</td><td>人文之韵借 AI 升维项目愿景，叙事重构以 “英雄之旅” 设计商业计划书、AI 润色路演稿塑个人演讲风格，资源链接用数字化工具对接资源、搭建项目人脉网络。</td></tr>
<tr><td>4</td><td>认知进化与伦理觉知</td><td>认知进化：掌握复盘策略，运用人工智能深度分析用户反馈，制定精准转型或迭代策略。伦理觉知：深度研讨科技向善案例；开展关于算法伦理的人机辩论。 路演答辩：策划新产品发布会。</td></tr>
<tr><td colspan="3">教学要求：
1.课程思政：紧扣湖湘特色与数智化要求，厚植“敢为人先”的湖湘创新精神，铸牢科技向善伦理底线，培育求真务实的实干素养，涵养服务“三高四新”的家国情怀，塑造诚信合规的商业品格，实现价值引领与创新能力培养相融合。
2.方法手段：融合案例、项目式、翻转课堂等方法，运用全景沉浸式、AI辅助教学法，普适版重基础AI工具实操，引领版采用苏格拉底式AI探究、红蓝对抗法，结合线上线下混合式、校企协同教学组织形式。
3.考核评价：本课程为考查科目，采用过程与结果结合的多元评价，普适版60%过程评价+ 40%结果评价，对接赛事标准；引领版侧重人机协作与实战，设去数字化答辩。均引入自评互评、校外评价，设增值评价鼓励真实创业实践。</td></tr>
</table>

（19）第二课堂

开设学期	1-6	参考学时	\	学分	6

课程目标：

素质目标：强化理想信念教育，践行社会主义核心价值观，树立健康成长的正确观念；开阔视野，丰富知识，实现个性发展和思想道德素质提升；产生浓厚学习兴趣和竞争意识、具备创新精神，树立“理论联系实际”的观念，热爱劳动，养成良好的劳动习惯。

知识目标：说出第二课堂活动名称，能解析第二课堂活动参与要求；将专业知识付诸于各类社会实践。

能力目标：能根据各类活动要求参加第二课堂活动；能通过参与活动树立理想信念、提高活动策划、问题解决、创业能力，获得各类技能证书。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S5 S6 S7 S8;Z1 Z2 Z3 Z4;N1 N2 N3 N4 N5

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	思想成长类	主要记载学生参加思政理论研究类社团，参加党校、团校学习，参加校、院团学干部培训班等专题培训，参加思想政治类专题讲座等活动的经历。
2	实践实习类	主要包括假期社会实践活动、专项社会实践活动及其它实践实习活动。
3	志愿公益类	主要包括支教助残、社区服务、公益环保、赛会服务、献血、义务劳动等各类志愿公益活动。
4	创新创业类	主要包括国家级、省级、校级、院级及行业协会组织的各级各类学术科技、创新创业竞赛活动等
5	文体活动类	主要包括国家级、省级、校级、院级组织的各级各类文化、艺术、体育、人文素养等活动。
6	工作履历类	主要包括参加校级、院级团委和学生组织（学生会、青年志愿者协会、登记注册的社团、广播站）担任学生干部以及开展勤工助学活动等。
7	技能特长类	主要包括在校期间通过统一组织专业技能考试或自己学习深造而获得的各类专业证书。

教学要求：

1.课程思政：通过教学，实施分层思政渗透。深化理想信念教育与新时代三农情怀，筑牢投身乡村振战略的价值认同；在项目式学习中培育科学家精神与企业家精神，践行“把论文写在大地上”的实践观；通过一系列特色活动，塑造“勤学善思”的学习品格、“合作共赢”的协作素养、“精益求精”的职业态度。最终形成服务区域发展的有社会责任感、直面产业变革的使命担当力的新时代青年。

2.方法手段：本课程实践性强，学生参加“第二课堂”期间的教育成果将汇集在“第二课堂成绩单”，客观记录、认证学生参与素质教育活动的经历和成果，并作为学校人才培养评估、学生综合素质评价、社会单位选人用人的重要依据，服务于学生的成长成人成才。

3.考核评价：学生“第二课堂成绩单”成绩采用积分换算学分方式计量，10个积分换1 个学分，在校期间必须完成60个积分及以上。其中，思想成长30积分、实践实习10积分、志愿公益15积分、创新创业15积分、文体活动20积分、技能特长积分5积分、工作履历5积分，合计100个积分。学生成绩由校团委在“第二课堂成绩单系统”分学期导出，对未修满规定学分的学生及时采取学业预警、指导帮扶，毕业学期统一汇总。

（20）红色潇湘

开设学期	2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：坚定马克思主义信仰和中国特色社会主义信念，增强民族自尊心、自信心和自豪感；热爱湖南、热爱家乡，传承红色基因，弘扬湖湘精神。

知识目标：了解以毛泽东、刘少奇、彭德怀等为代表的湘籍无产阶级革命家群体对中国革命和建设的伟大贡献，深刻领悟湖湘红色精神，学习榜样精神，传承榜样力量。

能力目标：掌握科学的历史观和方法论，从湖湘红色记忆中汲取力量，提高运用马克思主义立场、观点和方法面对现实问题，做出正确的价值判断和行为选择的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	课程序言	红色文化的内涵及其价值，课程开设背景、性质，课程学习内容与要求。
2	湘籍无产阶级革命家群体	湘籍无产阶级革命家群体的形成过程、标志及其原因。
3	湘籍无产阶级革命家典型人物	领袖毛泽东的魅力、妇女运动先驱向警予、开国元帅彭德怀、“听风英雄”李白、“国歌之父”田汉等。

教学要求：

1.方法手段：以教师线下课堂讲授为主，结合实践教学和线上自主学习，通过讨论研究、实践展示、多媒体音频和视频等教学方式，提高教学的时效性。

2.考核评价：课程考核结合线上与线下，包括理论考核和实践成果汇报展示考核，采用过程性评价与终结性考核相结合的考评模式，其中过程性评价占比总成绩的60%，终结性考核占比总成绩的40%。

（21）中国共产党历史

开设学期	1	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：系统的教育青年学生“学史明理”；把奋斗历程和伟大成就贯穿思政课的教学过程，以丰富的“营养剂”滋养青年学生“学史增信”；用光荣传统和优良作风彰显思政课的价值导向，以榜样的力量引导青年学生“学史崇德”；将立德树人和铸魂育人作为思政课的评价标准，以时代的召唤带动青年学生“学史力行”。

知识目标：深刻理解中国共产党诞生的历史必然性及对近代中国的重要意义，深刻理解中国共产党的初心和使命。了解中国共产党的发展历程，把握党在不同历史时期的重大贡献，了解党在历史上的重要会议、重要人物、重大事件，建构系统的党史知识体系，为提升学科素养夯实必要的知识和理论基础。

能力目标：具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析

中国共产党在领导中国人民进行革命和建设中发挥的重要作用。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。
主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3
主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	中国共产党的建立和第一次国共合作	开天辟地撑起救国大业 北伐战争掀起革命高潮
2	土地革命战争的烽火	井冈星火开辟革命新路 长征是永恒的英雄史诗
3	领导全民抗战和解放战争	全民抗战中的中流砥柱 打倒蒋介石解放全中国
4	讨论实践	中国共产党为什么能？

教学要求：

1.方法手段：以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。

2.考核评价：课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实的党史知识储备和基本的思想政治理论课教学能力。

（22）新中国史

开设学期	1	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：培养学生民族自豪感、自尊心和自信心；拥护党的领导和新时代中国特色社会主义思想的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

知识目标：全面掌握新中国的政治、经济、文化、社会和民族等领域的历史发展；深刻理解取得这些历史成就是中国共产党领导中国人民不断接续奋斗的结果。了解我国历史上的重要会议、重要人物、重大事件，深刻理解新中国在改革开放以来尤其是进入新时代中国特色社会主义建设的各项方针政策。

能力目标：具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析中国发展各个阶段的问题。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	社会主义革命和建设时期	中华人民共和国的诞生 建立社会主义制度 探索中国自己的社会主义道路
2	改革开放和社会主义现代	开辟人民共和国历史新时期 开创社会主义现代化建设新局面

	化建设新时期	确立社会主义初级阶段基本路线 改革开放和社会主义现代化建设新阶段 把改革开放和社会主义现代化建设全面推向新世纪 全面建设小康社会新阶段

教学要求：

1.方法手段：以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。

2.考核评价：课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实理论基础。

（23）改革开放史

开设学期	1	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：培养学生民族自豪感、自尊心和自信心；拥护党的领导和新时代全面深化改革政策的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色社会主义改革事业的建设者和接班人。

知识目标：全面掌握改革开放以来政治、经济、文化和社会等领域的历史发展；深刻理解取得这些历史成就是中国共产党领导中国人民不断接续奋斗和创新发展的结果。了解我国改革开放的重要会议、重要人物和重大事件，深刻理解新中国在改革开放以来尤其是进入新时代中国特色社会主义建设的各项方针政策。建构系统的知识体系，为提升学科素养夯实必要的知识和理论基础。

能力目标：具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析中国改革开放各个阶段的问题。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	改革开放大幕全面开启	解放思想成为改革开放先导 十一届三中全会与党的工作中心转移 调整经济政策与农村改革取得突破 推动对外开放和创办经济特区 建设有中国特色的社会主义与小康目标 加强社会主义民主法制与精神文明建设
2	改革开放在科学发展中深化	确定经济体制改革目标与基本框架 形成对外开放新态势 推进党的建设新的伟大工程 推进全面建设小康社会 实现经济又好又快发展 建设社会主义和谐社会
3	改革开放进入新时代	擘画新时代“两个一百年”奋斗目标 乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程 以供给侧结构性改革为主线推进经济高质量发展 推动中国特色社会主义政治建设深入发展 创造性繁荣社会主义文化 开创生态文明建设新局面 以改革创新精神全面推进党的建设新的伟大工程

教学要求：

1.方法手段：以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。

2.考核评价：课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实的知识储备和基本的思想政治理论课教学能力。

（24）社会主义发展史

开设学期	1	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：培养学生对社会主义制度的自信心；认识社会主义发展历史和中国特色社会主义制度的自觉性；具备认识社会、关心社会，积极投身社会实践的意识，激发学习兴趣，学会做人、学会协作，立志成为新时代中国特色社会主义改革事业的建设者和接班人。

知识目标：全面掌握改社会主义思想、运动和制度的产生、演变和发展的历史进程及其规律；深刻理解苏联社会主义的兴衰启示和中国特色社会主义制度的创新和发展。了解社会主义每个发展时期的特点、事件和成就，深刻理解为什么中国引领世界社会主义在21世纪焕发了新气象。建构系统的知识体系，为提升学科素养夯实必要的知识和理论基础。

能力目标：具备一定的解读史料和经典著作的能力，学会用历史和逻辑的方法分析世界社会主义发展各个阶段的问题。提高分析和解决问题的能力，具备抵制和反对历史虚无主义及其他错误社会思潮的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	空想社会主义的产生和发展	人类自古就有对理想社会的向往 资本主义生产方式形成与空想社会主义产生 空想社会主义的基本主张和历史地位
2	科学社会主义的创立及其实践	马克思恩格斯早期理论和实践活动 科学社会主义的创立和完善 科学社会主义成为工人运动的主导思想
3	社会主义从一国到多国发展与苏联模式	俄国十月革命与第一个社会主义国家建立 苏联的社会主义建设与工业化 苏联模式的形成及其特征 苏联社会主义建设成就、经验与教训
4	中国特色社会主义开辟社会主义新纪元	开创中国特色社会主义新道路 把中国特色社会主义全面推向21世纪 在新形势下坚持和发展中国特色社会主义 奋力谱写社会主义现代化新征程的壮丽篇章

教学要求：

1.方法手段：以教师课堂讲授为主，自主学习为辅，通过讨论研究、多媒体音频和视频等教学方式和手段，提高教学的时效性。

2.考核评价：课程考核为过程考核+理论考试。任课教师应具有扎实的知识储备和基本的思想政治理论课教学能力。

（25）马克思主义基本原理

开设学期	1	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：具备理论联系实际的马克思主义学风，端正认识，健全人格，提高自身素质；树立科学的理想信念，自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦奉献青春、智慧和力量。

知识目标：掌握马克思主义世界观和方法论，从整体上把握马克思主义，正确认识人类社会发展的基本规律，养成科学的思维方式。

能力目标：能够正确分析问题，拥有哲学思辨能力和服务社会的能力，能够运用马克思主义哲学思想解决实际问题。

主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N1 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	马克思主义观	马克思主义的创立与发展 努力学好用好马克思主义
2	辩证唯物主义世界观和认识论	马克思主义唯物论和唯物辩证法 实践是认识的基础 认识世界是为了改造世界
3	资本主义论	马克思劳动价值论及其当代价值 垄断资本主义的形成及发展 资本主义与经济全球化
4	社会主义论	社会主义五百年的历史进程 认识和把握科学社会主义基本原则 在实践中探索社会主义的发展规律
5	共产主义论	共产主义社会的基本特征 实现共产主义的历史必然性与长期性 坚定共产主义理想信念

教学要求：

1.方法手段：课程通过系统讲授、课堂讨论、案例分析等教学方法，将抽象理论形象化，静态知识生动化。

2.考核评价：课程考核为笔试；主要教学场所为多媒体教室；任课教师应具有扎实理论基础。

（26）中华优秀传统文化

开设学期	1或2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

知识目标：了解中华优秀传统文化的基本内涵、发展脉络与主要内容；掌握儒家、道家等主流思想文化的基本观点与价值精髓，理解其对中国社会与民族精神的深远影响；熟悉经典诗文、传统艺术、节日习俗等代表性文化成果，形成较为系统的文化知识结构；认识中华优秀传统文化与当代社会的联系，理解其在现代生活中的传承价值与时代意义。

能力目标：具备阅读、理解与阐释中华优秀传统文化经典内容的基本能力，能准确把握文本内涵与文化精神；能够辨析、梳理传统文化现象与,形成理性看待传统文化的思维能力；提升文化表达与交流能力，能用恰当语言介绍、分享中华优秀传统文化，开展简单文化传播；初步形成文化传承与创新应用能力，能将传统文化理念与现实生活、专业学习相结合，进行简单实践与创作。

素养目标：增强文化自信与民族认同感，自觉认同、尊重、热爱中华优秀传统文化；涵养家国情怀与人文素养，树立正确的历史观、民族观、文化观；内化仁爱、诚信、自强等传统美德，提升道德修养与人格品质；培养开放包容、守正创新的文化态度，能够在传承中发展，在借鉴中创新；形成文明素养与社会责任感，以优秀传统文化涵养行为习惯，践行新时代文明风尚。

主要支撑培养规格：S1 S2 S7 Z4 N1 N2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	绪论	中华优秀传统文化概述
2	中国传统哲学	道家、儒家
3	中国传统文学	诗词、散文、戏剧、小说
4	中国传统艺术	书法、绘画、乐舞
5	中国传统生活	服饰文化、食文化、茶文化、节日文化

教学要求：

1.课程思政：根据学科特点，合理设计教学活动，引导学生拓宽国际视野、坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。

2.方法手段：将语言建构与运用、思维发展与提升、审美鉴赏与创造、文化传承与理解四项课程核心素养贯穿于教学活动的全过程，并通过设计文化交流教学活动，加强学生语言实践应用能力的培养，让学生体验传统文化的魅力。

3.考核评价：采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式。过程性考核包括听课笔记、平时作业、课堂表现、学生自评，过程性考核的成绩占学期总成绩的 60%；结果性考核占学期总成绩的 40%。

（27）湘商文化

开设学期	1或2	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标： 在对湘商文化的精神实质的基本了解基础上，提升人格修养和文化自信，培育家国情怀和职业操守。自觉带动湘商文化的传承与发展。

知识目标： 掌握湖湘文化和湘商文化内涵；了解湖湘文化浸润与湘商文化发展；熟悉湖南商业历史遗迹；感知湘商成就与创业经验；了解商帮、商会的历史与现状。

能力目标： 理解并运用湘商精神分析、指导商业行为的能力；吸取湘商精英成功经验，指导学习、生活和工作的能力；语言表达能力；思辨能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 Z4 N1 N2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	湘商源流	第一讲：湘商源流（上） 第二讲：湘商源流(下)
2	湘商精神	第三讲：湘商精神（上） 第四讲：湘商精神（下）
3	湘商风物与湘商精英	第五讲：湘商风物（上） 第六讲：湘商风物（下） 第七讲：湘商精英 第八讲：商帮与商会

教学要求：

1.课程思政：从璀璨的湖湘文化中汲取养分，从漫长的湘商历史中找寻渊源，引导学生坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。

2.方法手段：通过线上线下混合式教学。课上通过信息化教学资源优化教学过程，课后通过学习通平台推送视频及相关资源，引领学生感受湘商校园文化，拓展迁移环节拓展学习时空，达成有效教学，加深学生对湘商文化内涵的理解，以文化人，提升商科学生的综合素质。

3.考核评价：本课程考核采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式。过程性考核占学期总成绩的 60%，包括平时作业、课堂活动、听课笔记、到课情况、学生互评等；结果性考核占学期总成绩的 40%，采用试卷考查方式，其中理论知识占 80%，拓展知识占 20%，由任课教师使用学习通试题库组卷。

（28）大学语文

开设学期	1	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：通过引导学生感受、领悟语言文字的巨大魅力，激发学生的想象力与

创造力，倡导学生的独立精神与合作意识，培育和滋养其健全的人格与社会社会责任感。

知识目标：掌握语言文字，了解文史知识，将语言能力、文史知识、文化文明常识等内容贯穿于名篇名著的理解和赏析之中。

能力目标： 正确理解与运用祖国语言文字的能力。进一步获得直觉思维、形象

思维、逻辑思维和创新思维等能力。培养审美发现与鉴赏能力。提升文化传承和创新能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S7 Z4 N1 N2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	绪论	大学语文的性质与内容 学习大学语文的意义
2	诗词	（1）唤醒诗心，重拾妙音——《诗经》选读；（2）悬崖上的独吟曲——《楚辞》选读；（3）田园诗派的鼻祖——陶渊明；(4)大唐盛世的铮铮傲骨——李白；（5）时代的弃儿，历史的宠儿——杜甫；（6）不合时宜的文坛全才——苏轼；（7）深闺才女的悲喜人生——李清照；(8)天上痴情种，人间富贵花——纳兰性德；
3	散文	(1) 史家之绝唱，无韵之离骚——《史记》选读；（2）山水的知己——柳宗元
4	小说	（1）魏晋轶事小说的集大成之作——世说新语；（2）封建末世的贫穷贵公子——曹雪芹；（3）苍凉的手势——张爱玲

教学要求：

1.课程思政：根据学科特点，合理设计教学活动，引导学生热爱祖国、坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。

2.方法手段：将语言建构与运用、思维发展与提升、审美鉴赏与创造、文化传承与理解四项课程核心素养贯穿于教学活动的全过程，并通过设计文化交流教学活动，加强学生语言实践应用能力的培养，让学生体验传统文化的魅力。

3.考核评价：采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式。过程性考核包括课堂出勤、课堂纪律、课堂发言、原典背诵、读书笔记、课后作业、小论文或学习汇报 PPT 等，过程性考核的成绩占学期总成绩的 60%；结果性考核占学期总成绩的 40%。

（29）应用文写作

开设学期	3	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：提升高职学生服务区域经济发展的责任意识，强化诚信守法、公平公正的职业理念和务实作风，弘扬爱岗敬业的劳动价值观，培养家国情怀与行业使命感。

知识目标：通过学习掌握“必需”的应用文写作的基本理论和基础知识，使学生具备能熟练主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的各类常用应用文书。

能力目标：通过常见应用文的案例分析和写作训练，培养学生处理职业生涯及

<table>
<tr><td colspan="3">日常生活应用文的写作能力，让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。</td></tr>
<tr><td colspan="3">主要支撑培养规格：S1 S2 Z4 N1 N2 N3</td></tr>
<tr><td colspan="3">主要内容：</td></tr>
<tr><td>序号</td><td>教学单元</td><td>教学内容</td></tr>
<tr><td>1</td><td>认识应用文写作及事务文书</td><td>应用文写作概述及条据、计划、总结、演讲词、求职信、倡议书、感谢信慰问信介绍信证明信、消息、合同的写作</td></tr>
<tr><td>2</td><td>公务文书写作</td><td>党政机关公文概述、请示、函、会议通知、通报的写作</td></tr>
<tr><td colspan="3">教学要求：描述教学方法、手段与专业结合、融合课程思政等要求，与“实施保障”前后呼应，关联度强。
1.课程思政：有意识地引导学生关注社会时政、发现应用文写作的价值，提高对语言文字的敏感度；通过具体的写作任务使学生学会在应用文写作中坚持正确的政治态度和对国家、社会的情感态度，培养学生的家国情怀和正确的社会责任观，把握好应用文写作的主题。
2.方法手段：采过任务导向、案例分析和写作训练培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力，激发学生的自主学习能力，让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。
3.考核评价： 采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的方式，全面、客观地评价学生的学业状况。过程性考核包括出勤、平时作业、课堂表现等，过程性考核的成绩占学期总成绩的 50%；结果性考核占学期总成绩的 50%。</td></tr>
</table>

（30）经济数学

<table>
<tr><td>开设学期</td><td>1或2</td><td>参考学时</td><td>32</td><td>学分</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="6">课程目标：
素质目标：具有乐观积极的态度、具有社会责任感、具有学习品格、合作意识、数学表达、创新思维等核心素养，形成实事求是的工作作风。。
知识目标：掌握函数极限的定义和极限的运算法则，理解函数连续的定义；掌握一元函数微积分的基本概念、基本理论、基本运算和典型应用。
能力目标：具有一定的运算能力、逻辑推理能力、抽象概括能力、综合运用所学知识分析和解决问题的能力、运用工具的能力和自学能力。</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要支撑培养规格：S1 S2 Z1 N3）</td></tr>
<tr><td colspan="6">主要内容</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">教学单元</td><td colspan="3">教学内容</td></tr>
</table>

1	函数、极限与连续	代数基础知识、函数的概念与性质、经济函数模型的建立、极限的概念、无穷小与无穷大、极限的运算法则、两个重要极限、函数的连续性
2	一元函数微分学	导数的概念、导数的运算、函数的微分及微分在近似计算中的应用、洛必达法则、函数的单调性与极值、利用导数求最值、曲线的凹凸性与拐点、导数在经济分析中的应用
3	一元函数积分学	定积分的概念及性质、不定积分的概念及性质、微积分基本公式、换元积分法、定积分的应用

教学要求：

1.课程思政：树立坚定的理想信念、培养深厚的爱国情感和中华民族自豪感；培养爱岗敬业的职业精神和团队合作精神；培养数字化意识与认真严谨的数学思维。

2.方法手段：线上线下混合式教学法、任务驱动教学法、情境教学法、示范教学法、启发式教学法、探究式教学法、翻转课堂、合作学习法等。

3.考核评价：采用过程性评价与理论性考核评价相结合（各占50%）的方式。过程性评价考核学生在课程学习过程中核心素养及各方面能力的提升情况。理论性考核评价应基于课程内容，考察学生对学习内容的理解与掌握以及运用数学思维解决问题的能力。

（31）高等数学

开设学期	1或2	参考学时	64	学分	4

课程目标：

素质目标：强化数学在信息技术领域的应用意识，树立严谨、实事求是的科学态度及精益求精的职业精神。让学生的数学表达、协作沟通、创新思维等核心素养有一定发展。

知识目标：理解极限、导数、积分等概念。掌握求极限、导数、积分的基本方法。熟悉导数与积分的应用，了解其在计算机图形学中的曲线拟合、算法复杂度分析等应用。

能力目标：具有一定的计算与建模、抽象概括、综合运用所学知识分析和解决问题的能力，提升自学能力和知识迁移能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S4 S5 S8 Z1 N1 N3

主要内容

序号	教学单元	教学内容
1	微积分的研究对象及工具 （函数、极限与连续）	函数的概念与性质、初等函数、极限的概念、无穷小与无穷大、极限的运算法则、两个重要极限、函数的连续性
2	一元函数微分学	导数的概念、求导法则、微分及其应用、洛必达法则、函数的单调性与极值、函数的最值及应用、函数图形的描绘
3	一元函数积分学	不定积分的概念及性质、不定积分的换元积分法、不定积分的分部积分法、定积分的概念及性质、微积分基本公式、定积分的积分法、定积分的应用

教学要求：

1.课程思政：通过数学史案例（如刘徽割圆术）与专业场景（如算法伦理）融入，强化工匠精神与职业责任感。结合动态课件展示辩证思维，挖掘微积分发展中的文化自信，引导学生将数学能力与社会责任结合，培养家国情怀与创新意识。

2.方法手段：线上线下混合式教学法、任务驱动教学法、情境教学法、示范教学法、启发式教学法、探究式教学法、翻转课堂、合作学习法等。

3.考核评价：采用过程考核+终结性考核（各占50%）的方式。过程考核强化动态反馈，关注学生在课程学习过程中核心素养及各方面能力的提升情况。终结性考核基于课程内容，考察学生对学习内容的理解与掌握以及运用数学思维解决问题的能力。

（32）美育

开设学期	1	参考学时	16	学分	1

课程目标：

素质目标：通过感悟艺术美育的价值，寓思想品德教育于美育之中使学生树立较高文化审美意识，建立完整的文化思想体系和自觉传承优秀文化传统等核心素养。

知识目标：掌握美的本质内涵，了解美学研究的基本脉络和美育的基本特征。较为全面的掌握各个艺术门类的渊源发展和主要审美特征。

能力目标：能够运用美的观念和基本方法，感知生活美学、鉴赏艺术经典，探寻职业之美。

主要支撑培养规格：S1 S2 S4 S5 S7 Z5 N1

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	美育基础概论（导论模块）	美育内涵解析、审美能力培养路径、艺术评价标准体系、数字时代的审美变迁
2	音乐艺术解码	音乐语言密码、中西音乐史精要、乐器家族图谱、跨界音乐鉴赏
3	身体叙事与舞蹈美学	舞蹈语言学、世界舞蹈地图、舞蹈影像分析
4	曲艺文化基因库	曲艺形态学、方言艺术密码、非遗传承创新、脱口秀文化对比
5	设计思维工坊	设计进化论、材料叙事实验、国潮设计解码、智能设计前沿
6	视觉艺术密码	绘画语法系统、艺术流派盲盒、城市视觉考古、影像叙事实验
7	书法时空剧场	书体基因工程、笔墨元宇宙、现代书写革命、书法治疗学
8	综合审美实践（跨学科模块）	艺术策展模拟、文创产品开发、数字艺术创作、审美批判训练

教学要求：

1.课程思政：将立德树人贯穿课程始终，坚持以美育人。普及和传播艺术美育丰富的内涵、探究艺术的渊源与发展、讲述各个艺术门类的典型美学特征，总结提炼中华美学精神，全方位多角度揭示中国传统艺术与世界经典艺术，以纲要的形式展示美育的底蕴。

2.方法手段：线上线下混合式教学法、任务驱动教学法、情境教学法、示范教学法、启发式教学法、探究式教学法、翻转课堂、合作学习法等。

3.考核评价：采用过程考核+终结性考核（各占50%）的方式。过程考核强化动态反馈，关注学生在课程学习过程中核心素养及各方面能力的提升情况。终结性考核基于课程内容，考察学生对学习内容的理解与掌握以及运用美学素养解决问题的能力。

（33）口才与沟通

开设学期	2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

知识目标：理解言语交际的心理素质、思维素质、倾听素养；掌握有声语言、态势语言的技巧；掌握演讲、求职、人际、职场等常见场景的沟通方法；掌握所学专业对应职业岗位典型工作情境的口头沟通要求，掌握岗位口头沟通基本技巧。

能力目标：能用标准普通话进行交流表达与诵读作品，表达清晰、流畅、规范；能够合理运用有声语言、态势语言技巧，做到表达得体、条例清晰、富有感染力；能根据不同沟通场合、沟通对象，选择并运用恰当的沟通方式与表达技巧；能够在所学专业典型职业岗位情境中，运用口头沟通技巧解决实际沟通问题。

素养目标：品味汉语言表达魅力，传承优秀语言文化，增强文化自信与语言认同感； 在小组交流、合作训练中，学会尊重包容、互助协作，树立团队合作意识；通过职场情境模拟与沟通实践，养成严谨细致、理性得体、规范负责的职业素养；借助经典作品诵读与表达训练，厚植家国情怀，增强服务地方、奉献社会的责任与担当。

主要支撑培养规格：S1 S2 S7 Z4 N1 N2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	绪论	口才与沟通概述
2	语言基础模块	普通话基础及训练、口才常用方法训练、诵读训练
3	演讲口才模块	命题演讲、即席演讲、辩论演讲
4	职业沟通模块	人际沟通、求职面试沟通、职场沟通（所学专业典型职业岗位场景沟通）

教学要求：

1.课程思政：结合口才与沟通课程的实践属性，合理设计教学活动，引导学生拓宽职业视野、坚定文化自信，树立正确的世界观、人生观与价值观，厚植爱国主义情怀与民族自豪感，涵养诚信友善、爱岗敬业、客观公正的职业素养，实现语言能力提升与价值引领的同向同行。

2.方法手段：将语言建构与运用、思维发展与提升、审美鉴赏与创造、文化传

承与理解四项核心素养贯穿教学全过程，通过职场沟通模拟、主题演讲、经典诵读、文化交流等实践活动，强化学生语言应用能力，让学生在表达实践中感受语言文化魅力，践行“学做一体、知行合一”。

3.考核评价：采用教师评价与学生评价相结合、过程性考核与结果性考核相结合的评价方式：过程性考核（占比 60%）：涵盖听课笔记、平时作业、课堂表现、学生自评及小组协作任务完成情况，重点评价学生语言实践能力、诚信沟通意识与团队协作素养。结果性考核（占比 40%）：以岗位沟通模拟、主题演讲、综合表达展示等形式开展，全面考核学生在典型职业场景下的综合沟通能力与职业素养。

（34）商务礼仪

开设学期	1或2	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养认真负责的工作态度和良好的敬业精神；增强团队合作意识与沟通能力；塑造优雅气质，提升对美的感受和欣赏力。

知识目标：了解礼仪的起源与发展，掌握商务礼仪的含义、特点、作用和基本原则；掌握商务人员仪容、仪表、仪态礼仪的基本规范和要求；掌握商务交往中的会面、接待、拜访、通信等日常交际礼仪。

能力目标：具有判断商务场合下各种行为是否规范的能力；能够根据不同商务场合正确设计个人形象的能力；能够正确运用商务人员日常交际礼仪；能够进行商务接待、拜访活动的策划与实施。

主要支撑培养规格：S1 S2 S7 Z4 N1 N2 N3

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	商务礼仪概说	了解礼仪的概念、起源及原则等
2	商务人员形象礼仪	掌握商务活动中仪容、仪态、服饰及言谈礼仪的规范要求
3	商务人员日常交际礼仪	掌握见面礼仪、餐饮礼仪、接访礼仪、电话礼仪和馈赠礼仪的规范要求

教学要求：

1.课程思政：通过商务礼仪实训，引导学生传承中华礼敬美德，将“尊重、谦和、诚信”内化为个人修养。在形象塑造、商务接待等任务中，培育精益求精的工匠精神与职业规范意识。使学生成为中华优秀传统文化的自觉传承者，在日常商务活动中展现新时代中国青年的良好形象。

2.方法手段：本课程实践性强，基于《商务礼仪》在线开放课程平台丰富的学习任务清单、微课视频、优秀案例、测试题库、评价标准等数字资源，采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学模式，按照企业实际的商务活动的工作任务、过程和情境组织课程教学，通过启发引导、情境模拟、角色扮演、案例分析等教学方法，使学生掌握综合运用的技巧，迅速缩短与实际岗位的距离，从而使学生的职业能力在训练中得到不断强化与巩固提高。

3.考核评价：考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，过程性考核成绩占70%，终结性考核成绩占30%。借助超星学习通，有效实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察，小组作品展示采用教师现场点评、学生线上匿名互评的方式，既能提高学生的课堂活动参与度，又便于学生了解现在的不足并看到明显的进步，从而提高了学习的积极主动性。

（35）人工智能应用基础

开设学期	2	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：具备人工智能视野和批判性思维；具备科技自信、社会责任的人文素养；具备创新探索、求真务实的科学素养；具备精益求精、团队合作的职业素养。

知识目标：了解人工智能概念及人工智能伦理观念，了解人工智能核心技术及场景应用，掌握AT写作、绘画、音视频创作等技能，掌握AI办公工具矩阵并运用WPS进行优化。

能力目标：具有组合运用AI技能分析和解决问题的能力；具备一定的创新与设计能力；具备洞察AI产业动态与未来发展方向，支持个人职业规划的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S4 Z2 Z6 N1 N2 N3 N4

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	基础知识	人工智能的发展、主要技术、应用场景；提示工程与技巧；人工智能伦理。
2	AI在视觉领域的应用	AI与图像生成；AI与语音生成；AI与视频生成；数字人创作；
3	AI在办公场景的应用	AI辅助生成文档并编辑；AI辅助表格计算及数据可视化；AI辅助生成演示文稿并优化。
4	综合实践	AI辅助制作创意视频（文案、图片、音乐等） AI辅助制作调研报告（文档、数据表、演示文稿）
5	考查	知识与应用相结合

教学要求：

1.课程思政：注重润物无声的方式培养学生智能素养，厚植爱国主义情怀，增强科技自信与社会责任感，培养创新探索精神，提升学生综合素质。

2.方法手段：依托超星学银在线教学平台，采用线上+线下混合式教学；理论与实践相结合，强调课程内容与专业实践，职场需求的对接；综合运用项目式教学、翻转课堂、开放式讨论等多种教学方法进行课程教学。

3.考核评价：本课程为考查课程，采用过程性考核（45%）与终结性考核（50%）、增值性评价（5%）相结合的方式，突出考察应用能力与创新思维。

（36）信息技术素养

开设学期	2	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：引导学生自主探索，动手实操，能够举一反三，灵活运用所学知识寻找并解决学习和生活中遇到的各种问题，具备诚实守信、信息安全意识。

知识目标：了解计算机基础知识，掌握信息检索方法、WPS Office办公软件的应用，了解新一代信息技术、信息素养与社会责任等知识。

能力目标：具有信息检索与获取能力、对信息的真实性、时效性等进行合理评价的能力、熟练使用WPS办公软件的能力。

主要支撑培养规格：S1 S3 S4 Z6 N1 N3 N4

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	探索信息时代——计算机基础	走进信息时代、认识信息系统、熟悉操作系统、了解操作系统的文件管理系统。
2	快速获取信息——信息检索	了解信息检索、检索学的二十大精神学习资料、使用搜索引擎精确检索数据。
3	打造精品文档——WPS文字	制作“中国脊梁”、“中国人·飞天梦”学生信息档案表及二十大精神学习资料等文档。
4	高效处理数据——WPS表格	制作特色农产品销售情况表，处理表格数据，对表格数据进行整理及可视化操作。
5	提高说服力——WPS演示文稿	制作防诈宣传演示文稿，对演示文稿进行美化与设计。
6	提高生产力——新一代信息技术	了解新一代信息技术相关概念，了解新一代信息技术的特点及应用。
7	提升素养——信息素养与社会责任	了解信息素养、了解信息技术的发展史及伦理要求。

教学要求：

1.课程思政：培养学生的家国情怀、社会责任与伦理教育、网络安全与法治教育、创新思维与实践能力、职业道德与工匠精神等。

2.方法手段：依托超星学银在线教学平台采取“线上+线下”混合教学模式，利用机房的极域广播软件进行屏幕分享及操作演示，利用项目式学习、任务驱动和翻转课堂等教学方法，充分利用人工智能等信息技术与课程教学进行深度融合。

3.考核评价：本课程采用过程性评价和期末考试相结合的方式，强化实践性教学环节的全过程管理，期末考试包括理论知识和动手实操两方面的内容。过程性考核(平时成绩)和期末考试成绩各占50%。

3.专业基础课程描述

（1）会展基础

开设学期	1	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标： 树立会展人职业意识与行业使命感，培养严谨细致的职业态度和团队协作精神，增强对中国会展业发展成就的认同感与自豪感。

知识目标： 掌握会展、会展业、会展经济的基本概念与分类；熟悉展览、会议、节事活动、奖励旅游的基本含义；了解会展行业发展历史与中外知名会展活动。

能力目标： 能准确识别会展活动的不同类型与构成要素；能够对会展行业现状与发展趋势进行初步分析；能独立完成会展项目的认知调研报告。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S4 Z7 Z8 Z9 N1 N4 N17

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	会展概述	会展的概念、特点、作用与构成要素；会展业概念、特点及影响要素；会展经济概念与会展经济带分布
2	会展发展历史	世界会展发展历史脉络；中国会展发展历史与重要里程碑；会展业发展趋势与前沿动态
3	展览概述	展览的基本概念与分类；展览的组织策划流程；中外知名展览会案例分析
4	会议概述	会议的基本概念与分类；会议的组织运营流程；中外知名会议案例分析
5	节事活动概述	节事活动的基本概念与类型；节事活动运作模式；中外知名节事活动案例分析
6	奖励旅游概述	奖励旅游的概念与特点；奖励旅游的操作策划流程；中外典型奖励旅游活动案例
7	会展管理	会展行业管理模式；我国会展业发展现状与趋势分析；会展数字化发展趋势

教学要求：

1. **课程思政：**融入中国会展业发展成就案例，如进博会、广交会等国家级展会的成功实践，激发学生行业认同感与民族自豪感；结合会展行业服务标准，培育精益求精的职业精神。

2. **方法手段：**采用“项目驱动+案例教学+视频观摩”相结合的教学方式，以会展项目认知为主线组织教学；依托超星学习通平台开展线上预习、课堂互动与课后拓展；鼓励学生实地参观或线上考察当前在办的会展活动，增强直观认知。

3. **考核评价：**采用过程性考核与终结性考核相结合的方式。过程性考核（50%）包括在线任务点学习、章节测试、作业、课堂讨论与出勤；终结性考核（50%）为期末考查，以会展认知调研报告或闭卷笔试方式进行。

（2）管理学基础

开设学期	1	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：具备良好的思想政治素质、职业精神和职业道德；具备与人沟通的能力和归纳总结的能力；具备探究问题、解决问题和团队合作能力。

知识目标：了解决策的基本过程、影响因素；理解计划的内容、作用与制定方法，明晰实现目标管理的步骤；把握领导威信、领导理论和领导艺术的运用；掌握激励理论及其在管理中的应用。

能力目标：具备编制计划、理解决策的过程和决策技术的能力；初步具备冲突管理的能力；能够运用激励理论进行员工激励；能够运用相关理论进行有效沟通。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S5 Z14 N12 N13

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	模块1：管理概述	管理的定义与属性，管理者的类型与角色、管理理论的演进与发展（新时代企业涌现的新管理理念、方法与工具）
2	模块2：决策	决策的定义、过程、准则与方法（数字经济时代决策新方法）
3	模块3：计划	计划的定义、过程与方法，目标的定义、制定与管理
4	模块4：组织	组织结构设计、人员配置、组织文化（数智时代企业组织结构的发展趋势）
5	模块5：领导	领导的定义、领导理论、激励理论、沟通方法
6	模块6：控制	控制的定义、过程与方法

教学要求：

1.课程思政：（1）通过计划编制等的练习，培养学生良好的思想政治素质、职业精神和职业道德；（2）通过沟通与合作的实践，具备与人沟通的能力和归纳总结的能力及团队合作能力。

2.方法手段：系统讲授、专题讲授、课堂讨论、课堂实践、案例分析等

3.考核评价：期末考查+平时成绩

（3）职业礼仪

开设学期	1	参考学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：具备职业道德，具备服务意识、质量意识、环保意识、安全意识、法纪意识和创新意识，具有严谨、敬业的职业态度。

知识目标：掌握职业礼仪基础知识，增强礼仪观念；初步具有运用职业礼仪知识观察、分析、处理有个人形象、交际礼仪、职场礼仪等问题的能力。

能力目标：能够塑造个人仪容形象；具备灵活应用见面礼仪、接待礼仪的能力；能够为适应会展行业需要提供礼仪基础知识和技能支持。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 Z7 N6

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	个人形象礼仪	仪容、仪态与职业形象定位原则。
2	职场交际礼仪	见面礼节、沟通礼仪与会议接待规范
3	会展礼仪服务规范	岗位礼仪、投诉处理技巧与国际客户服务禁忌。
4	宗教民俗礼仪	常见宗教禁忌、民俗习惯与跨文化敏感度培养。

教学要求：

1.课程思政：培养礼仪关系，使学生具备职业道德，具备服务意识、质量意识、环保意识、安全意识、法纪意识和创新意识，具有严谨、敬业的职业态度。

2.方法手段：课堂讲授、案例分析讨论、多媒体音频和视频教学等

3.考核评价：期末实操+平时成绩

（4）会展专业英语

开设学期	3、4	学时	64	学分	4

课程目标

素质目标：培养学生跨文化交际的能力；培养学生团队协作能力与吃苦耐劳的职业精神， 基本具备对工作任务的执行能力

知识目标：熟练掌握日常交际用语；熟练掌握基本语法；熟练掌握核心会展词汇；熟悉会展有关知识；掌握基本会展会话；

3.能力目标：能听懂有关会展话题的讨论和谈话并记住要点；能在工作中就会展话题和英语国家人士进行自由交流；能就熟悉的话题经过准备后，做 5 分钟左右的简短发言；具备以会展情景为主题的英语表达能力；能胜任一般的商务陪同考察活动；能从事涉外会展行
业营销和服务管理等工作领域的口译活动

主要支撑培养规格：S1 S2 S4 Z4 Z9 Z18 N2 N6

学习内容：

序号	教学单元	学习内容
1	Promoting an Exhibition	1.Inviting to an Exhibition 2. Enquiring about an Exhibition 3. Choosing an Exhibition

2	Receiving Clients	1. Receiving Customers at a Booth 2. Socializing with Clients 3. Going Sightseeing with Clients
3	Presenting Products	1. Presenting Products 2. Talking with Visiting Clients about New Products 3. Learning to Present Effectively
4	Negotiating Business	1. Negotiating about Price 2. Negotiating about Payment 3. Negotiating about Shipment 4. Negotiating about Packing and Insurance
5	Following up Business	1. Learning Exhibition Follow-up Strategy 2. Planning After-show Marketing Activities 3. Following up Sales Orders&Prospects
6	Signing a Contract	1. Drawing up a Contract 2. Amending a Contract 3. Signing a Contract

教学要求：

1. 课程思政：

融入“讲好中国故事、传播会展声音”理念，通过中国国际进口博览会、服贸会等国际展会双语案例，增强文化自信与国际传播意识；培养学生跨文化交际中的民族自豪感与专业使命感。

2. 方法手段：

采用“任务驱动+情景模拟”教学法，围绕展位接待、商务洽谈、展会推介等真实场景设计口语与写作任务；引入AI辅助翻译工具进行实用文书写作训练；利用双语教学平台开展线上线下混合式学习；邀请有国际展会经验的企业导师进行模拟面试与实战对话。

3. 考核评价：

过程性考核（60%）+终结性考核（40%）。过程考核包括课堂口语展示、会展文书写作、情景对话演练等；终结考核为会展商务英语综合应用测试（含听力、阅读、写作及口语面试）。

（5）会展文案

开设学期	3	学时	32	学分	2

课程目标

（一）素质目标：

1. 树立严谨规范的文书写作职业素养，恪守会展行业诚信、客观、合规的行文准则；
2. 培育文化自信与服务意识，能在文案创作中融入本土会展文化、文旅产业特色；
3. 养成耐心细致、沟通协作的职业习惯，具备公文写作责任意识与保密意识。

（二）知识目标：

1. 掌握会展全流程文案分类、文体格式、规范用语及相关政策法规；
2. 熟知会展招展、招商、活动执行、宣传、报批、总结等各类文书写作框架；
3. 理解不同场景会展文案受众定位、行文逻辑、宣传话术与商务礼仪规范。

（三）能力目标：

1. 能独立撰写会展邀请函、招展书、策划案、应急预案、新闻稿、合同简稿等标准文书；
2. 可根据展会定位调整文案风格，完成线上宣传推文、线下物料文案创作；
3. 具备文案校对、修改优化、商务文书对接沟通、展会资料归档整理能力。

主要支撑培养规格：S2 S3 S4 Z10 Z11 N1 N2 N17

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	会展文案基础认知	会展行业文书分类； 公文基础格式、标点、行文规范； 会展文案行业法规与思政写作底线； 典型错误文案纠错实训
2	会展商务邀约与招商文案	邀请函、参观券、招展书、参展手册、招商函撰写； 客户洽谈函、回执表单制作； 招商文案话术优化实操
3	会展项目策划与执行文书	中小型展会完整策划方案框架； 活动流程单、应急预案、现场执行通知、工作分工表； 报批文件、场地申请文书写作
4	会展宣传新媒体文案	展会新闻通稿、公众号推文、短视频配文、海报标语； 宣传文案创意撰写、图文搭配逻辑
5	会展收尾与归档文书	展会总结报告、数据分析简报、感谢信、客户回访函； 全套展会文案资料标准化归档实训

教学要求：

（一）课程思政：全程融入会展行业职业道德教育，结合本土会展博览会、文旅展会案例，渗透产业文化自信；在合同、招商文案教学中强调依法经营、诚信招商；通过小组文案实训培养团队协作、精益求精的工匠精神，引导学生树立服务地方会展经济的职业使命感。

（二）方法手段：采用岗课对接项目化教学，以真实展会完整文案任务为驱动；结合案例赏析、错例修改、分组实操、校企展会真题实训；线上利用学习通布置文案作业、开展互评；引入本地会展企业真实策划案例，邀请行业从业者开展文案实操讲座。

（三）考核评价：采用过程性考核+期末综合实操考核结合（总成绩100分）1. 过程考核60%：课堂文案练习、小组项目策划文案、作业校对、课堂考勤互评；

2. 期末考核40%：给定展会背景，独立完成一套完整展会配套文案实操撰写；

侧重考核格式规范、逻辑完整、行业适配度，弱化纯理论背诵，突出岗位实操能力。

（6）会展旅游

开设学期	3	学时	48	学分	3

课程性质：

本课程是以会议、会展、奖励旅游、节事活动及其与之相关的社会经济活动为研究对象，以旅游六要素的供给与需求核心内容的一门综合性课程，属于会展策划与管理专业基础课程之一。前修课程有《职业礼仪》、《会展基础》，后续课程有《会展策划实务》、《会展数字化营销》等。

课程目标：

素质目标：培养创新意识与批判思维；培养扎实肯干的工作态度；养成团结合作、周到细致、精益求精的职业品质；增强环保节约意识；树立中华传统文化自信。

知识目标：掌握会展旅游的具体分类和它们的特点熟练掌握会议旅游的流程和策划；掌握展览旅游的运作模式；掌握会展经营的各种模式。

能力目标：能独立完成各类型会展旅游的市场调研；能独立撰写各类型会展旅游的策划方案；能根据各策划方案合理安排项目时间、进度、人力资源、创新会展旅游服务；能灵活处理会展旅游项目执行期间的突发问题。

主要支撑培养规格： S1 S3 S4 S5 Z10 Z19 N3 N7 N8 N9

主要内容：

序号	教学单元	学习内容
1	会展旅游认知	（1） 认知会展与旅游的关系 （2） 认知我国会展旅游的概念、类型和特征 （3） 认知国内外会展旅游的发展
2	会议旅游的运作与管理	（1） 认知会议旅游的概念、特点和类型 （2） 识别会议旅游的运作方式 （3） 策划会议旅游
3	展览旅游的运作与管理	(1) 识别展览旅游的背景和发展现状 (2) 明确展览旅游的概念、特点和类型 (3) 掌握国内外展览旅游的运作模式
4	奖励旅游的运作与管理	（1） 识别奖励旅游的起源与概念 （2） 掌握奖励旅游的特点与类型、作用
5	节事旅游的运作与管理	（1） 了解节事旅游的形成条件、基本概念及特点。 （2） 了解我国节事旅游的发展状况。

6	会展旅游服务管理	（1） 掌握会展旅游策划的原理和流程。 （2） 撰写会展旅游策划书。
7	会展旅游目的地建设	（1） 识别会展旅游市场的特征和营销的趋势。 （2） 策划会展旅游营销方案。

教学要求：

1.方法手段

本课程实践性强，基于《会展旅游》教学资源库丰富的海量资源、包含微课视频、优秀案例、测试题库、评价标准等数字资源，采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学模式，选取合作企业真实的各类会展旅游项目为任务驱动，通过在线学习测试、团队合作、 多媒体讲解、案例分析、设计实训、作品展示等教学方法，加强学生实际职业能力的培养。

2.场地环境

教学主要在在配有网络、装有 Office2010 以上版本的实训室完成。

3.师资要求

担任本课程的主讲教师应具有会展行业服务管理岗位经验，具备较强的会展旅游项目 设计与组织业务能力，精通 Office 软件中的 word 和 office 使用，具有图片简单处理能力，能熟练使用课程资源平台实施教学，对专业技能考核标准、技能比赛要求、毕业设计 要求有深刻理解与把握，能将三者融入课程教学。

4. 考核评价

课程评价突出考察学生方案撰写的职业技能以及自主探索、团 队合作、精益求精的职业素质，注重过程考核，借助超星学习通，有效实施包括在线任务 点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察，小组作品展 示采用教师现场点评、学生线上匿名互评的方式，既能提高学生的课堂活动参与度，更能 促使学生进一步理解技能要领；过程考核 60%，期末考查占 40%。

（7）新媒体运营

开设学期	4	学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：培养学生实践动手操作能力；树立科学的设计创新意识；形成“以人为 本”的设计观念；锻炼语言表达能力；培养学生的沟通能力和协作精神；

知识目标：了解新媒体运营的基础；理解新媒体运营的基本要素和新媒体运营的具 体操作；掌握微信运营的操作流程和文案策划的具体实施步骤；理解活动运营以及推广的 操作流程；

能力目标:

能完成微信运营的操作；能完成文案写作；能完成短视频自媒体和音频自媒体的内容 生产和传播

主要支撑培养规格：S3 S4 Z17 N1 N3 N4 N11

主要内容：

序号	教学单元	学习内容
1	新媒体运营解读	如何成长为优秀运营人解读什么是运营 运营的分工以及发展 如何成为月入 2 万的公众号运营
2	新媒体运营之微信运营	个人企业公众号如何定位 公众号最主流的 4 种变现方式 详解公众号 12 大注意事项

3	新媒体运营之微信运营	如何注册公众号 订阅号 服务号小程序如何注册公众账号 如何起一个引爆传播的公众号名字 最全公众号后台操作方法 如何快速拿到原创赞赏评论功能
4	新媒体运营之微信运营	如何起一个 100000+的标题高转化文案有什么创作套路 如何定制公众号的视觉风格
5	新媒体运营之微信运营	如何通过内容积累第一批种子用户快速涨粉的有效办法 史上最全微信公众号数据分析
6	内容运营之四大核心与文案策划	内容运营的基本策略 爆款文章的策划和生产 如何搭建可持续的内容生态 如何 0 成本做好内容对外传播
7	内容运营之四大核心与文案策划	如何让文案从无感到有感如何找准产品卖点 如何设计文案的转化策略 如何做好文案内容的组织和表达
8	新媒体之自媒体运营解析	自媒体运营入门 自媒体之头条号实操
9	新媒体运营之活动运营	活动运营的基本流程 线上与线下活动运营方式解析
10	新媒体运营之活动运营	新媒体活动工具大全：准备阶段工具、策划阶段工具、执行阶段工具、复盘阶段工具
11	新媒体运营之推广运营	认识推广与营销 常见营销方式以及操作方法
12	新媒体运营之推广运营	提高推广效果方法与流程推广中的数据运营
13	短视频自媒体与音频自媒体运营	从事短视频的公司以及人群有哪些短视频定位方向 短视频七大赚钱秘籍 7 大短视频案例分析
14	短视频自媒体与音频自媒体运营	10w+短视频封面图选取的 4 个方法短视频怎么拍才能更高大上 教你 0 成本打造一个爆款短视频形象 短视频运营必须了解的 11 项数据指标
15	短视频自媒体与音频自媒体运营	12 个短视频渠道分成收益全解析 如何快速度过头条新手期，早日获得变现最全运营大法，教你玩转企鹅媒体平台 360 度全面解析美拍，你离达人就差这一步
16	短视频自媒体与音频自媒体运营	音频自媒体平台的选择音频栏目开通步骤 音频节目的制作 音频节目的发布音频节目的变现
17	新媒体运营之用户运营	运营分工和目标 如何实现 0-1 冷启动用户增长的套路 提升用户活跃度 客户运营之社群运营实操

教学要求：

1.方法手段

本课程先基本原理、基本理论的讲述，再设计知识和技能的讲授，由浅入深，循序渐进。

在教学中采用“复习回顾——案例教学（教师演示）——自主学习（学生演练）—— 学生上机实践（针对学生碰到的具体问题教师再进行讲解）——课堂小结——提示下次预 习的内容”的教学方法，同时将课堂搬进计算机基础实验室，即学即用，以取得较好的教 学效果。

2.场地环境

包含所需计算机的实训室；

3. 师资要求

担任本课程的主讲教师应具有电子商务专业基础，具备较强的计算机网络操作能力，精通 Office 软件中的 word 和 office 使用，具有图片简单处理能力，能熟练使用课程资源平台实施教学，对专业技能考核标准、技能比赛要求、毕业设计要求有深刻理解与把握， 能将三者融入课程教学，能对新媒体的运营与设计实践实训进行有效指导，具有随时了解、 收集当前新媒体运营最新要求及案例的能力。

4. 考核评价

课程评价突出考察学生新媒体运营与设计的职业技能以及自主探索、团队合作、精益 求精的职业素质，注重过程考核，借助超星学习通，有效实施包括在线任务点学习、章节 测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察，小组作品展示采用教师现 场点评、学生线上匿名互评的方式，既能提高学生的课堂活动参与度，更能促使学生进一 步理解技能要领；过程考核 60%，期末考查占 40%。

4.专业核心课程描述

（1）会展策划实务

开设学期	2	学时	64	学分	4

课程目标：

素质目标：培养敬业耐劳、恪守信用的敬业精神；强化讲究效率、尊重规则、团队协作、崇尚卓越的职业精神；提升培养与素质在个人职业发展和事业成功中的重要性， 使学生能树立起自我培养良好的职业道德与注重日常职业素质养成的意识。

知识目标：熟悉会展接待与管理的要素； 熟悉会展接待的基本流程；掌握会展接待策划与管理的方法与注意事项。

能力目标：能撰写各类会展活动的接待与管理策划文案； 能有效地开展各类会展接待活动中的餐饮、住宿、物流、交通、商务、后期安全等服务； 能有效地进行会展客户关系管理； 能进行各种会展活动的策划和实施； 能根据不同的会展策划各类会展旅游
活动。

主要支撑培养规格：S2 S3 S4 S5 S8 Z10 Z11 Z16 Z17 N1 N3 N8 N9 N11 N17 N20

教学内容：

序号	教学单元	教学内容
1	认识会展策划	了解会展策划的内涵、特点与作用；会展策划的基本原则；会展策划的内容；会展策划的基本流程。
2	会展策划立项	确定会展市场调研内容；确定会展市场调研方法；设计会展活动的市场调研方案；撰写市场调研报告
3	会展项目立项策划	选择会展项目的题材；会展的定位策划；确立会展项目 的主题展会基本框架策划；撰写展会立项策划书
4	会展项目可行性分析	会展项目市场环境分析；会展项目生命力分析；展会办 展方案分析；展会项目财务分析；撰写展会立项可行性研究报告
5	展会品牌策划	展会品牌定位；创立展会品牌形象；规划展会品牌识别；展会品牌传播；展会品牌经营规划
6	展会后勤方案策划	展会后勤工作的内容与外包；指定展会的各种服务商； 建立展会网络营销平台；编制参展商手册；制定展会客户关系管理计划

7	展会招展策划	建立目标参展商数据库；展区和展位划分；招展价格； 展会招展函；展位营销模式规划；撰写招展方案
8	展会招商策划	建立目标观众数据库；观众邀请函；招商方案
9	会展宣传推广策划	认识展会宣传推广；制定展会整体宣传推广计划；制定 展会宣传推广实施计划；展会通讯
10	会展相关活动策划	会展相关活动策划的作用与原则；会展相关活动的种类 与策划 会展旅游活动策划
11	会展现场服务策划	布展期间服务策划；开展期间服务策划；撤展策划
12	会展危机管理策划	会展危机管理的基本内容；会展危机预警；会展危机沟 通管理 会展危机反应管理；会展危机恢复管理
13	会展评估策划	会展评估概述；行业评估与认证；会展评估模式及定性 和定量分析；会展评估指标

教学要求：

1.方法手段

本课程总体设计按照“以能力为本位，以职业实践为主线，以核心课程+项目教学的 专业课程体系”的要求，以“校中展”+“展中校”的模式构建以工作任务为中心的项目 课程体系，打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式，转变为以工作任务为中心组织课程内容，并让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务，并构建相关理论知识，发展职业能力。

（1） 案例教学

通过对课前周密的策划和准备的会展实际案例的展示，组织学生开展对会展策划知识点的讨论，形成反复的互动与交流，结合各阶段会展策划方案的特点，通过各种观点的碰撞来达到启示会展策划方案写作要点和启迪写作思维的目的。

（2） 项目教学

通过对完整会展项目的系统分析，以学生项目汇报的教学组织方式，促进学生养成良好的写作和展示习惯，培养学生善于获取他人经验的能力以及综合应用所学知识的能
力，从而提高会展策划方案写作和汇报水平。

（3）翻转课堂学习

遵循"翻转课堂学习"原则，启发学生课后积极思考，引导学生进行自主学习。通过引导学生发现问题，提出问题，探索提出解决方案，并探讨具体项目中所需要的策划文案格式，逐步解决问题。实施本过程的关键是需要经常与学生探讨，让学生在启发下思考，在思考中解决问题，从而掌握独立分析问题、解决问题的方法，培养自主解决问题的习惯。

2.场地环境

本课程建议在实训室一体化授课，课堂主要采用多媒体的方式进行授课。校外实训主要是参观相关展会。

3.师资要求

本课程由线上优质开放课程资源组成，不需要额外再配备授课教师。

4.考核评价

（1） 以策划会展项目为核心设计实践教学环节本课程既有
理论教学又强调实践教学，如：
由学生设计某一会展的招展书由学生设
计调查问卷；

学生参与会展现场服务，分析和撰写考察报告； 学生参加

学校教师策划的会展项目；

（2） 以学生参加会展现场服务的形式来进行

将学生分为 4－5 人一组，总体工作由各个小组分工完成，分别完成贵宾接待、参展商接待、观众组织、现场宣传等任务，发挥团队精神和学生自主能动性，完成会展现场服务的实践工作。教师在会展现场对学生的工作进行适当指导，展后分别为每组打分， 并对每组的工作进行点评。

（2）会展服务与数字化运营

开设学期	3	参考学时	64	学分	4

课程目标：

素质目标： 树立“服务创造价值”的职业理念与精益求精的服务精神，培养数字化思维与创新意识，增强科技报国的使命感与行业责任感。

知识目标： 掌握会展服务的核心概念、服务设计原理与现场运营管理规范；熟悉大数据、人工智能、VR/AR等数字技术在会展全流程中的应用场景与操作方法。

能力目标： 能胜任会展项目的现场服务与运营管理工作；能运用数字化工具完成线上展会运营、观众数据分析与数字营销推广任务；能制定会展项目数字化运营方案。

主要支撑培养规格： S2 S3 S4 S8 Z7 Z13 Z15 Z16 Z17 Z21 N1 N3 N4 N7 N10 N11 N20

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	会展服务认知	会展服务的概念、特点与分类；会展服务价值链与服务设计思维；会展服务质量管理与标准化
2	会展现场服务	展前筹备与布展管理；展中接待服务与现场协调；撤展组织与展后服务；参展商与观众全流程服务规范
3	会展运营管理	会展项目计划与进度管理；会展场所规划与动线设计；会展安全管理与会展危机应急处理
4	智慧会展系统与应用	数字会展平台架构与功能；智慧注册与签到系统；观众数据采集与行为分析；数字会展运营全流程实操
5	数字技术在会展中的应用	大数据在会展策划与精准营销中的应用；VR/AR在虚拟展厅与沉浸式体验中的应用；人工智能在会展客服与内容创作中的应用
6	会展数字化营销	会展新媒体矩阵运营；线上+线下整合营销（OMO）策略；会展直播与短视频推广；会展品牌数字化传播

教学要求：

1. 课程思政： 以中国国际进口博览会等国家级展会的数字化服务创新为教学案例，引导学生理解科技自立自强对国家发展的战略意义；弘扬“服务国家战略、服务产业发展”的会展人使命担当。

2. 方法手段： 采用“理论讲授+数字化工具实操+项目实训”三位一体的教学模式；依托数字会展平台教学版开展线上展会运营模拟实训；运用任务驱动、情境模拟、案例分析等教学方法，强化学生数字化会展运营的动手能力。

3. 考核评价： 采用过程性考核与终结性考核相结合的方式。过程性考核占60%，包括课堂出勤、实操任务完成度、在线学习与讨论等；终结性考核占40%，以会展项目数字化运营方案设计或线上展会运营实训成果进行综合评价。

（3）会展数字化营销

开设学期	3	参考学时	64	学分	4

课程目标：

素质目标： 树立数据驱动的数字营销理念与诚信经营意识，培养创新思维与市场敏锐度，增强以会展品牌服务国家战略、促进产业发展的使命感。

知识目标： 掌握会展数字化营销的基本概念、方法体系与实施流程；熟悉社交媒体营销、内容营销、搜索引擎营销、数据驱动营销等核心策略；了解AIGC在会展营销内容创作中的应用方法。

能力目标： 能独立完成会展项目的数字化营销方案策划与执行；能熟练运用数字营销工具进行品牌推广、客户获取与转化；能运用数据分析工具评估营销效果并优化策略；能利用AIGC工具辅助营销内容的高效生产。

主要支撑培养规格： S3 S4 S5 Z13 Z16 Z17 Z21 N1 N3 N4 N8 N11 N20		
主要内容：		
序号	**教学单元**	**教学内容**
1	会展数字化营销认知	会展营销的数字化转型趋势；数字营销的核心概念与理论框架；数字化营销在会展行业中的应用场景与发展前沿
2	会展市场调研与数据分析	数字化市场调研方法与工具；会展客户画像构建与精准定位；社交媒体数据分析与竞品监测；营销效果评估的关键指标体系
3	会展新媒体运营与内容营销	会展新媒体矩阵的搭建与运营策略；短视频营销、直播营销、图文内容营销的内容策划与执行；AIGC辅助营销文案、海报、短视频等内容的批量生产
4	会展搜索引擎与程序化营销	搜索引擎优化（SEO）策略；搜索引擎营销（SEM）广告投放；会展行业的程序化广告投放与精准触达
5	会展CRM与私域运营	会展客户关系管理系统及应用；私域流量池的建立与运营；社群营销与会展线上社区的培育与转化
6	会展全渠道整合营销	线上+线下整合营销（OMO）策略与实施路径；展会全生命周期各阶段的营销节奏与内容规划；数字化营销预算管理与投放优化
教学要求： **1. 课程思政：**融入中国品牌展会国际化营销的成功案例，增强民族品牌自信；强调数据合规与隐私保护，培养信息伦理意识与守法经营观念；树立以社会效益与经济效益并重的营销价值导向。 **2. 方法手段：**采用“理论讲授+案例研讨+营销工具实操”三位一体的教学模式；依托真实会展项目或模拟营销平台开展实训，要求学生在学习过程中运用各类数字化营销工具完成从市场调研、内容创作到营销效果评估的全流程项目实操，综合运用任务驱动、案例分析、AIGC辅助创作等教学方法。 **3. 考核评价：**课程评价突出考察学生数字化营销方案的策划能力、工具运用熟练度与数据分析思维。注重过程考核，过程性考核占50%，终结性考核占50%，以会展项目数字化营销全案设计进行综合评价。		

（4）参展管理实务

开设学期	**3**	**学时**	**64**	**学分**	**4**
课程目标： **素质目标：** 培养团队协作、沟通应变与项目管理意识；树立诚信参展、合规经营观念；养成严谨细致、服务至上的职业素养。 **知识目标：** 掌握参展全流程管理知识（选展、申报、展品运输、现场管理、客户接待、会后跟踪）；理解数字化营销工具在招展招商中的应用。 **能力目标：** 能独立完成参展可行性分析、制定参展方案并统筹执行；能有效运用数字化渠道进行展品推广与客户邀约；能妥善处理现场突发事件并完成参展效果评估。					
主要支撑培养规格： S3 S5 Z10 Z14 N1 N3 N9 N11					
主要内容：					
序号	**教学单元**	**教学内容**			
1	参展认知与可行性分析	展览会类型、参展目的选择、参展可行性评估方法、参展方案框架。			
2	展位申报与展前准备	展位申请流程、展位设计与搭建协调、展品运输与报关、参展资料与物料准备。			
3	数字化招展与招商推广	数字营销工具（社交媒体、邮件营销、短视频）、观众邀约策略、数字化展商服务。			
4	现场服务与管理实务	展台现场管理、客户接待与洽谈技巧、现场活动组织、突发事件应急处理			

5	展后跟踪与效果评估	客户跟进策略、参展效果量化评估（投入产出分析）、总结报告撰写与持续改进。

教学要求：

1.课程思政： 融入“诚信参展、品牌强国”理念，强调合规经营与社会责任；通过优秀民族品牌参展案例，增强文化自信与质量强国意识。

2.方法手段：采用项目驱动教学法，以真实展会为背景设计任务；结合虚拟仿真软件开展展位申报、客户接待等情景模拟；引入企业导师开展实战讲座。

3.考核评价： 过程性考核（50%）+终结性考核（50%）。过程考核包括课堂演练、参展方案策划、数字化推广方案等；终结考核为参展全流程综合实训项目。

（5）会议服务与管理

开设学期	4	学时	64	学分	4

课程目标：

素质目标：培养创新意识与批判思维；具备文雅独特的审美修养；增强环保节约意识；树立中华传统文化自信；养成团结合作、周到细致、精益求精的职业品质。

知识目标：了解会议含义与种类、会议服务工作流程；熟悉会议策划内容，掌握会议服务规范技巧。

能力目标：能策划科学合理、符合市场需求、富有时代特色和文化内涵的会议，做好人员、进度、服务安排，撰写会议接待方案，确保会议顺利实施。

主要支撑培养规格： S2 S3 S4 S8 Z10 Z15 Z16 N1 N3 N7 N9 N10 N11

主要内容：

序号	教学单元	学习内容
1	会议概述	认知会议、会议的种类，感受中国办会的历史底蕴。
2	会议策划	认知会议策划的理念与原则，挖掘会议的文化要素，创新会议策划内容，会议策划方案。
3	会议筹备阶段的会务操作	发扬匠人精神，拟定会议计划、日程，制发会议通知， 进行会场布置。
4	会议进行阶段的会务操作	服务力求精、细、准，合理安排会议报到与引导、信息、旅游、娱乐与陪同、餐饮及交通服务。
5	会议结束阶段的会务操作	送别会议代表，进行会场善后工作。

教学要求：

1.方法手段：基于国家规范教材，选取合作酒店真实会议业务，采用理论与实操结 合、线上与线下混合的教学模式，通过任务驱动、自主学习、团队合作、案例分析、方案撰写等方法手段，加强学生实际职业能力、工匠精神的培养。

2.场地环境：教学可在现代多媒体教室，酒店会议实训室或酒店大型会议活动现场， 建议是四节课连排。

3.师资要求：具有会议服务岗位经验，具备较强的策划方案撰写能力，精通Office 办公软件，能熟练使用课程资源平台实施教学，对专业技能考核标准和会议服务岗工作内容有深刻理解与把握，能将二者融入课程教学，能对会议综合实训进行有效指导。

4.考核评价：课程评价突出考察学生会议策划、会议组织与服务、会议策划方案撰写的职业技能以及周到细致、团队合作、精益求精的职业素质，注重过程考核，借助超星学习通，有效实施包括在

线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察，课程采用教师现场点评、学生线上匿名互评的方式，过程性考核成绩占 50%，终结性考核成绩占 50%。

（6）节事活动策划与管理

开设学期	4	参考学时	48	学分	3

课程目标：

素质目标：培养创新意识与批判性思维，增强环保节约意识与中华传统文化自信，养成团结合作、周到细致、精益求精的职业品质与活动策划人素养。

知识目标：掌握节事活动的基本概念、类型、特点与功能；熟悉节事活动策划的原则、方法和工作流程；了解节事活动的营销、赞助、风险管理与评估体系。

能力目标：能完成节事活动的总体方案设计与可行性分析；能统筹节事项目全局，灵活落实各环节操作流程；能运用AIGC工具辅助节事创意策划、主题挖掘与方案撰写。

主要支撑培养规格：S2 S3 S4 S5 S8 Z10 Z11 Z15 N1 N3 N7 N8 N9 N10 N20

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	节事活动概述	节事活动的定义与内涵；节事活动的基本类型、特点与功能；国内外节事活动发展概况与数字化趋势
2	节事活动策划基础	策划理念与方法；策划基本工作流程；策划内容及策划书撰写规范；AIGC辅助节事策划创意
3	庆典类活动策划	开业庆典、周年庆等庆典活动的策划要点、流程设计与氛围营造；现场管理与应急预案
4	文娱类活动策划	文艺晚会、颁奖典礼等文娱活动的总体方案设计、节目统筹与舞台技术管理
5	节庆类活动策划	传统节日与现代节庆的文化内涵挖掘、活动策划要点与群众组织管理
6	赛事类活动策划	体育赛事的基本组织形式、赛程编排、场地布置与赛事运营管理
7	节事活动的综合管理	节事活动的人力资源管理、物流管理、演出管理、现场服务与管理
8	节事活动的风险与评估	节事活动风险的识别、控制与应对策略；参与者、管理者、媒体及第三方综合评估方法

教学要求：

1. 课程思政：将中华优秀传统节事文化（如春节、端午、中秋等传统节庆活动）融入教学案例，阐释其当代价值与传承创新路径；在活动策划中强调弘扬主旋律、传播正能量的社会责任与文化担当。

2. 方法手段：采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学模式；选取合作企业真实节事活动为教学载体，通过任务驱动、团队合作、案例分析、设计实训、作品展示等教学方法，培养学生从创意构思到方案落地的全流程策划能力。

3. 考核评价：突出考察学生节事活动策划方案设计的职业技能以及自主探索、团队合作、精益求精的职业素质。注重过程考核，过程性考核占60%；终结性考核占40%，以小组为单位完成一份完整的节事活动策划方案并进行现场汇报。

5.专业拓展选修课程描述

（1）中外民俗

开设学期	3	学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：尊重中外传统的民俗文化；具有良好的基本接待素质；能运用所学的民俗知识解

决酒店工作中的实际问题；具备诚信，服务意识等良好的职业素养。

知识目标：掌握民俗的内涵、基本特征极其社会功能；了解服饰、居住、交通掌握饮食民俗和岁时节日民俗。

能力目标：能在酒店接待过程中自然融入对当地民俗的推介，也能针对不同客人的习俗采取个性化的服务方式。

主要支撑培养规格：S1 Z4 Z7

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	民俗概述	民俗的定义、基本特征、功能与形成
2	服饰民俗、饮食民俗、居住民俗、交通民俗	中国和外国服饰民俗；中国各民族饮食民俗、外国饮食民俗；中国及外国居住民俗；中国各民族交通民俗、世界部分国家交通民俗
3	农业民俗、岁时节日民俗、游艺民俗、工艺美术民俗	中国和外国农业民俗、岁时节日民俗、游艺民俗、工艺美术民俗
4	婚姻民俗、丧葬民俗、宗教信仰民俗	中国和外国婚姻民俗、丧葬民俗、宗教信仰民俗

教学要求：

1.课程思政：厚植学生的自豪感和文化自信。

2.方法手段：本课程可采用理论与实践相结合原则，基于《中外民俗》在线开放课程平台丰富的微课视频、优秀案例、测试题库等数字资源，采用线上与线下混合的教学模式，通过任务驱动、精讲教学、讨论教学、案例教学、情景教学、在线学习测试、团队合作等教学方法，加深学生对课程内容的理解。

3.考核评价：主要考查学生对知识点的掌握程度、运用知识分析的能力。考查以传统卷面考试为主。注重过程考核，借助超星学习通，有效实施包括在线任务点学习、章节测试、作业、讨论、课堂活动积分、出勤等学习全过程的考察，过程考核60%，期末考查占40%。

（2）中国饮食文化

开设学期	3	参考学时	32	学分	2

素质目标：具备具有爱岗敬业的职业精神精神；具备职业判断意识；具备所需的职业技术应用能力。

知识目标：掌握中国饮食文化的特点及其内涵。

能力目标：具备宣传和推销中国饮食文化及饮食商品的能力。开拓视野、扩大学识，能够为全方位了解酒店管理行业打下必要的基础。

主要支撑培养规格：S1 S3 Z2 N5

主要内容：

中国饮食文化的起源、发展、民俗和礼仪，以及中国饮食肴馔、筵宴、茶以及酒文化等。

序号	教学单元	教学内容
1	中国饮食文化的起源、发展	从原始烹饪到现代饮食的文明演变
2	中国饮食文化的民俗和礼仪	节日食俗、餐桌礼仪与传统文化内涵
3	中国饮食肴馔、筵宴、茶以及酒文化	八大菜系与地理、气候、民俗的关联、烹饪技法、非遗饮食技艺与工匠精神等

教学要求：

1.课程思政：以饮食为载体，融入家国情怀、文化自信与劳动价值观，引导学生理解中华文明传承，践行勤俭节约美德，培养爱岗敬业的职业精神。

2.方法手段：课堂讲授、案例分析、课堂讨论等

3.考核评价：期末考查+平时成绩

（3）酒水知识与酒吧管理

开设学期	4	参考学时	32	学分	2

素质目标：爱岗敬业，具备动手操作能力、独立解决问题能力、职业判断能力；具备严谨、认真、细致、耐心的职业素养。

知识目标：掌握酒水基础知识、调酒、酒水服务、酒吧管理的基础理论和专业技能。

能力目标：具备基本酒水服务、鸡尾酒调制等服务及基层督导工作的能力。

主要支撑培养规格：S1 S5 Z7 Z8 N8

主要内容：

酒水基础知识、蒸馏酒、发酵酒、配制酒、鸡尾酒、软饮料、酒吧概述、酒吧服务、酒水管理等

序号	教学单元	教学内容
1	酒水基础知识	酒的起源与发展、酒的定义、酒水分类、酒度及换算、酒的风格
2	蒸馏酒、发酵酒、配制酒	定义、类型、名品
3	酒水服务	红、白、桃红葡萄酒饮用需求及斟酒服务要求，使用杯具；白兰地、威士忌、伏特加、朗姆酒、特基拉等酒水服务所需要的设备及杯具，以及饮用量
4	鸡尾酒调制	鸡尾酒概述、鸡尾酒调制工具、载杯、装饰物、鸡尾酒调制方法、典型鸡尾酒调制
5	软饮料	咖啡、碳酸饮料、果汁和矿泉水的分类、特点
6	酒吧概述	酒吧定义、历史、现状、酒吧类型、酒吧岗位和人员配备
7	酒吧服务管理	酒吧服务概述、酒会服务、酒吧推销及服务技巧
8	酒吧酒水管理	酒水流程管理、酒水损耗管理、酒水成本管理、酒水生产管理
9	鸡尾酒配方编制	根据客人订单进行鸡尾酒配方编制

教学要求：

1.课程思政：（1）通过进行酒水调制等，培养学生爱岗敬业，具备动手操作能力、独立解决问题能力、职业判断能力；（2）通过酒水管理等知识的讲授，培养学生严谨、认真、细致、耐心的职业素养。

2.方法手段：课堂讲授、案例分析讨论、多媒体音频和视频教学

3.考核评价：期末笔试（闭卷）+平时成绩

（4）茶文化与茶艺

开设学期	4	参考学时	32	学分	2

素质目标：传承中华文化，融入社会主义核心价值观，弘扬谦和礼敬美德，培育工匠精神，倡导绿色生态理念，服务乡村振兴，增强文化自信与民族凝聚力。
知识目标：学生了解茶的起源、茶的种类及其产区，了解各类茶的加工方式，掌握各类茶的营养、功效与储存方法，掌握各类茶的冲泡知识、茶艺发展和茶艺基本要素等知识。
能力目标：具备辨析我国茶叶主要类型的能力，茶的冲泡技艺，能进行简单的茶艺表演，具备观察能力及动手实践能力，并能提供基础的茶艺服务。

主要支撑培养规格：S1 Z7 N5

主要内容：
中国茶文化、茶叶基础知识、茶艺基本要素、茶类行茶法、茶艺服务等。

序号	教学单元	教学内容
1	中国茶文化、茶叶基础知识	茶史脉络（起源、发展、非遗传承）、六大茶类（绿茶、红茶等）特征及制茶工艺。
2	茶艺基本要素	茶器功能、茶席美学、冲泡技法与礼仪修养
3	茶类行茶法	不同茶类专属冲泡流程及文化内涵
4	茶艺服务	茶事接待规范、茶文化推广与职业素养

教学要求：
1.课程思政：（1）提升学生对茶文化的兴趣，初步感知中华悠久的茶文化，并对祖国传统文化感兴趣，坚定文化自信；（2）学生在课堂初试茶道艺术，在细致、循序渐进的茶艺过程中养成耐心细致的工作态度和观察力，倡导绿色生态理念，提升茶道礼仪素养，提高综合人文素质。
2.方法手段：课堂讲授、教师师范、学生实操
3.考核评价：过程考核+期末考查

（5）宴会组织与设计

开设学期	4	学时	32	学分	2

课程目标：
素质目标：培养创新意识与批判思维；具备文雅独特的审美修养；增强环保节约意 识；树立中华传统文化自信；养成团结合作、周到细致、精益求精的职业品质。
知识目标：了解宴会界定、宴会部门工作流程；熟悉宴会主题来源与宴会产品类型， 掌握主题宴会设计方法与宴会组织实施规律。
能力目标：能设计科学合理、美观舒适、富有时代特色和文化内涵的主题宴会，做好人员、进度、服务安排，撰写宴会接待方案，确保宴会顺利实施。

主要支撑培养规格： S3 S5 S7 S8 Z20 N2 N6 N7 N9

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	宴会初步认知	认知宴会、宴会产品类型，感受中国宴饮文化，体会宴艺师的光荣。

2	主题宴会设计	认知宴会审美理念，挖掘宴会主题文化，创意中西式主题宴会菜单、台面、台型、环境设计。
3	主题宴会实施	品读匠心，填写宴会通知单，安排人员与进程，设计个性化宴会服务。
4	主题宴会接待方案编制	编制宴会接待方案文案，制作 PPT。

教学要求：

1.方法手段：基于《宴会组织与设计》在线开放课程平台，选取合作企业真实宴会 业务，采用理论与实操结合、线上与线下混合的教学模式，通过任务驱动、自主学习、团 队合作、案例分析、作品设计、方案撰写等方法手段，加强学生实际职业能力、工匠精神 的培养。

2.场地环境：教学主要在在配有网络、装有 Office2010 以上版本的机房完成，建议四节课连排。

3.师资要求：具有宴会服务管理岗位经验，精通技能考核标准、技能比赛标准与毕 业设计标准，精通 Office 软件中的 word 和 office 操作，具有图片简单处理能力，熟悉线上线下混合式教学，能将“一岗三标”有机融入课程教学。

4.考核评价：突出考察学生主题宴会设计与组织、方案撰写的职业技能以及探索创 新、团队合作、精益求精的职业素质，过程考核占 60%，期末考查占 40%。

（6）客源国概况

开设学期	4	参考学时	32	学分	2

素质目标：立足国际视野，培养跨文化理解与包容力，强化国情分析能力，厚植文化自信与服务意识，践行文明互鉴理念，服务国家战略需求，提升涉外沟通与责任担当素养。

知识目标：掌握东南亚地区（日韩泰为重点）、欧洲、北美、以及澳大利亚和新西兰等主要目的地的旅游资概况、著名景点、风土人情和旅游开发情况等，对出境旅游线路产品有一定的了解。

能力目标：具备对客源国旅游资源的认知能力，能够更好地制定出境旅游产品，提升定制化服务的水平；能更好地满足旅游者个性化需求，提升应对能力和统筹能力。

主要支撑培养规格：S1 S3 Z4 N1 N2 N3

主要内容：

世界旅游客源市场和中国旅游业概况，日本、韩国、新加坡、马来西亚、菲律宾、泰国、澳大利亚、新西兰、英国、法国、德国、俄罗斯、美国等的地理位置、风土人情、旅游城市与景点。

序号	教学单元	教学内容
1	世界旅游客源市场和中国旅游业概况	了解世界旅游发展趋势； 明确中国出入境市场特点；
2	日本、韩国、新加坡、马来西亚、菲律宾、泰国、澳大利亚、新西兰、英国、法国、德国、俄罗斯、美国等	地理位置； 风土人情； 旅游城市与景点； 简单介绍

教学要求：

1.课程思政：

提升对世界旅游资源的认识水平，充分了解主要客源国风景名胜资源，开阔视野，提升学生的文化素养和从业基本素质，同时坚定文化自信。

2.方法手段：

课堂讲授、情景演绎、多媒体音频和视频教学等

3.考核评价：过程考核+期末考核

（7）会展数据分析

开设学期	4	学时	32	学分	2

课程目标：

（一）素质目标：

1. 树立客观严谨、求真务实的数据职业素养，坚守数据真实、合规分析、诚信报告的行业底线。

2. 建立用数据驱动会展策划、精准运营的数字化思维，具备服务会展产业高质量发展的责任意识。

3. 养成耐心处理海量数据、团队协作完成数据复盘、细致校验分析成果的职业习惯。

（二）知识目标：

1. 掌握会展行业核心数据指标体系：参展商、观众、营收、流量、转化、活动效果等指标含义。

2. 熟悉Excel数据处理、数据可视化、会展调研问卷设计、基础统计分析相关理论知识。

3. 了解展会数据采集渠道、数据合规规范、数据分析报告撰写框架、数据赋能会展营销的逻辑。

（三）能力目标：

1. 能完成展会观众、参展商、票务、宣传渠道原始数据的清洗、整理、分类计算。

2. 可运用Excel制作折线图、柱状图、饼图等会展数据可视化图表，直观呈现展会运营情

况。

3. 具备展会效果复盘、招商引流、观众画像、活动转化的基础数据分析能力。

4. 能独立撰写完整会展数据分析简报，依托数据给出展会优化、营销调整、招展策略改进建议。

主要支撑培养规格： S3 S4 Z21 N1 N4 N8 N11 N17

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	会展数据分析基础（4学时）	会展行业数据分类、核心KPI指标解读、数据采集渠道、数据安全与合规；课程思政：实事求是、数据诚信职业规范
2	会展数据处理工具实操（8学时）	Excel基础函数、数据筛选、分类汇总、数据透视表，展会观众/营收原始数据清洗实训
3	会展数据可视化制作（8学时）	各类会展场景图表制作、图表配色排版、数据图表配套文案撰写，展会复盘可视化成果实操
4	会展专项数据分析应用（6学时）	观众画像分析、招展招商转化分析、线上宣传流量转化、配套活动效果评估实操
5	会展数据分析报告撰写（6学时）	数据分析简报框架、数据结论提炼、优化建议输出，完整展会数据复盘报告综合实训

教学要求：

1.课程思政：结合国内自主品牌展会、乡村振兴产业会展案例，通过数据对比展示国内会展产业发展成就，增强产业自信。 强化数据伦理教育，杜绝篡改、美化、虚报展会数据行为，树立客观公正的职业操守。依托数字会展、线上展会案例，引导学生认识数字化转型对会展行业的价值，树立创新发展意识。

2.方法手段：：项目化教学：以完整真实展会数据集为实训项目，完成“数据整理—分析—可视化—报告输出”全流程训练。 理实一体化：机房实操为主，理论讲解为辅，随堂开展小型展会数据实操训练。案例对比教学：优秀数据报告与失真、片面分析案例对照讲解，提升数据研判能力。校企资源引入：会展企业运营数据案例、行业数字化展会案例同步融入课堂。

3.考核评价：总分100分，过程考核+期末综合实训结合： 过程考核（60%）：课堂上机实操作业、阶段性数据任务、小组数据分析项目、课堂出勤表现；期末考核（40%）：给定完整展会原始数据，独立完成数据清洗、可视化图表、数据分析报告全套成果，从数据处理准确度、图表规范性、结论实用性多维度评分。考核侧重实操应用能力，弱化纯理论记忆，贴合会展数字化岗位用人标准。

（8）湖南非遗文化赏析

开设学期	5	学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养对非遗文化旅游产品的审美意识；激发学生对非物质文化遗产保护意识， 传承、弘扬湖湘优秀传统文化；感受湖南工匠精神。

知识目标：了解常用审美原理；掌握湖南非遗传统工艺、戏曲等品类审美方法；熟悉湖南传统工艺品、非遗戏曲等分类及代表作品。

能力目标：能讲解湖南非遗文化代表项目；能有一定的湖南非遗文化旅游项目开发的能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S7 Z4 Z5 N14 N15
主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	湖南非物质文化遗产概况	了解非物质文化遗产概念、特点；了解非物质文化遗产价值；掌握湖南非物质文化遗产的概况和保护现状
2	湖南非物质文化遗产分类	湖南民间文学赏析；湖南传统手工技艺赏析； 湖南传统戏剧、曲艺赏析；湖南传统音乐、舞蹈赏析；湖南传统民俗赏析
3	湖南非物质文化遗产审美	非物质文化遗产的审美方法与原则；非物资文 化遗产的案例审美
4	湖南非物质文化遗产传承与保护	非物质文化遗产保护的理念、原则；非物质文 化遗产保护的方法、途径；非物质文化遗产与旅游

教学要求：

1. 方法手段：采用案例或项目驱动教学，坚持以学生为中心，创设恰当的职业情境，使学生在项目活动中掌握相关的知识和技能，积极引导学生提升职业素养，努力提高学生 的创新能力。

2. 场地环境：校外非遗馆实训基地，校内多媒体教室，校外

3. 师资要求：具有较高的文化审美能力以及审美素养，还应该有一定的旅游行业工作经验，熟悉湖南非物质文化遗产资源。

4. 考核评价：本课程考核采取阶段性考核和期末考查相结合，建议期末考查占 50%，阶段性考核占 50%。

（9）婚庆策划

开设学期	5	学时	32	学分	2

课程目标：

素质目标：培养创新意识与批判思维；具备自主钻研探索精神；具备文雅独特的审 美修养；增强环保节约意识；树立中华传统文化自信；养成团结合作、周到细致、精益求 精的职业品质。

知识目标：掌握婚庆的概念体系与源流发展；了解婚礼的历史沿革以及发展趋势； 掌握婚礼的类型；掌握婚庆团队的构架以及婚礼的周边资源；掌握婚礼销售的问话技巧以 及销售技巧；掌握婚庆主题策划的内涵与原则；

能力目标：能准确分析新人需求，在婚礼举办地收集相关数据；能根据新人的要求 与分析进行婚庆项目主题策划；能够协调整进行婚礼场景设计，做好婚礼提案工作；能够 制作婚礼准备的工作计划以及物料清单；能够填写酒店的用电设备清单；能够做好现场布置的操作图，对婚礼现场进行统筹管理；能够做好婚礼后续服务；

主要支撑培养规格：S3 S5 S7 S8 Z10 Z11 Z15 N2 N6 N7 N9
主要内容：

序号	教学单元	教学内容

1	婚庆的概念体系与源流发展	掌握婚庆的概念体系与源流发展；了解婚礼的历史沿革；掌握我国当代婚礼的发展趋势；掌握婚礼的类型。
2	婚礼团队与婚礼周边资源	掌握婚庆团队的构架以及婚礼的周边资源。
3	婚礼项目的销售技巧	掌握婚礼销售的问话技巧以及销售技巧，掌握新人的需求分析。
4	婚礼主题策划	掌握婚庆主题策划的内涵与原则。掌握婚庆项目进度管 理的方法。掌握婚礼场地收集的内容。
5	婚礼场景设计	熟悉婚礼各个区域的设计
6	婚礼项目提案	具备婚礼销售、宣传推广能力，具备婚庆项目管理全过 程统筹能力
7	婚礼前的筹备工作	制作婚礼准备的工作计划和物料清单
8	婚礼现场执行	填写酒店的用电设备清单；做好现场布置操作图；做好 婚礼后续服务
9	优秀案例解析-中式婚礼	掌握优秀案例的策划思维；掌握婚礼策划的收集元素、知识元素；
10	优秀案例解析-户外婚礼	掌握优秀案例的策划思维；掌握婚礼策划的收集元素、 知识元素；

教学要求：

1.方法手段

本课程按职业能力形成规律.在教学中重新设计学习程序.采用项目分解式教学强化活动项目策划各专项技能，将实践教学贯穿于整个培养过程，避免孤立、形式化地设置实　践教学环节。以学生为主体的实践教学过程，特别是创新实验和综合实训（虚拟案例和模　拟项目），能活跃学生的思维，发挥学生的学习主动性，创新思想。运用讨论式、团队协　作式、朋辈评估式等教学方法，采用案例分析与情景模拟、小品表演等技能训练形式进行　实训。在实训教学中，可以借鉴现代企业的员工培训的方法，改变以往的以教师为中心的　教学方法要求学生既掌握理论又会熟练操作。

2.场地环境

多媒体教室、电脑、手机端、婚礼现场及相关搭建用品（建议学生手工制作以及校外　婚庆企业提供支持）、互联网、服务器、各类终端设备触摸屏、投影仪）、同屏器

3.师资要求

专职教师 2-3 名 讲师或研究生以上职称， 企业兼职

教师 3 名 企业技术总监或技术骨干

4.考核评价

平时考核成绩：30 分。包括资源查阅、论坛讨论参与度、闯关训练等； 知识点

考核成绩：30 分。网络小测、综合测试；

实践考核成绩：40 分。通过设置单一环节任务——综合任务———现场呈现全过程的评价体系，综合最后时间考核成绩；

综合考核成绩：平时考核成绩、知识点考核成绩和实践考核成绩之和。

（10）旅游人力资源管理

开设学期	5	参考学时	32	学分	2

素质目标：遵守行业道德规范和法规，保守秘密，敬岗爱业；具有创新、创业精神。具备勇于创新、敬业乐业的工作作风。

知识目标：掌握酒店人力资源管理的基本原理、基本程序和基本方法，掌握各项人力资源工作的操作技能，学会用人力资源管理理论分析和解决企业实际问题。

能力目标：具备良好的沟通能力、应变能力、文案写作能力以及管理能力，能运用数字化相关技术进行人力资源管理，提高学生的可持续发展能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S5 Z13 N3 N4

主要内容：酒店人力资源规划、工作分析、员工招聘与录用、员工培训、员工职业生涯规划设计、绩效管理、薪酬管理与员工激励、员工关系管理等

序号	教学单元	教学内容
1	旅游人力资源管理认知	旅游人力资源的概念、特点；管理的过程及主要内容等。
2	旅游工作分析	工作分析的含义和工作分析的相关概念；工作说明书的编写格式及应用；旅游工作分析方法与流程。
3	旅游人员招聘	旅游人力资源招聘选拔的方式；招聘工作对旅游人力资源管理的意义。
4	旅游人力资源培训与开发	旅游员工培训的特点和原则；培训的流程、内容、方法和技巧；培训效果的评估与反馈。
5	旅游员工职业生涯规划	职业生涯、职业生涯规划的概念、内容；职业生涯阶段及其特点。

6	旅游绩效管理	绩效考核的相关概念；绩效考核的相关管理工具、评价方法、结果运用的管理；
7	薪酬管理	旅游薪酬以及激励的概念；旅游薪酬体系设计的内容、旅游员工激励方法和法则；旅游薪酬的构成、薪酬管理的内容及激励的理论。
8	旅游劳动管理	劳动关系的概念；改善劳动关系的途径；
9	旅游人力资源规划	劳动合同管理的主要内容；劳动保护的主要内容；处理劳动争议的途径和程序。
教学要求： **1.课程思政：**（1）培养学生的服务意识、沟通能力和人际交往能力；（2）形成大局观念，培养精益求精的工匠精神。 **2.方法手段：**“项目教学法”、“任务驱动法”和“工作模拟教学法” **3.考核评价：**平时成绩 +期末考查		

（11）智慧景区运营与管理

开设学期	**5**	**学时**	**32**	**学分**	**2**

课程目标：

素质目标：

1、树立以人为本、游客至上的服务理念；

2、增强生态保护与文化遗产守护意识；

3、培养爱岗敬业、吃苦耐劳的职业品格。

知识目标：

1、掌握景区票务、接待、讲解、商业等核心服务流程；

2、理解景区容量管理、安全管理、智慧景区建设等管理规范；

3、了解景区等级评定标准与行业法规。

能力目标：

1、能熟练完成景区日常接待与讲解服务；

2、能运用数字化工具进行票务分销与游客流量分析；

3、能识别并妥善处理景区常见安全与服务突发事件。

主要支撑培养规格：S3 S4 Z2 Z19 N1 N3 N7

主要内容：

序号	**教学单元**	**教学内容**
1	景区认知与服务基础	景区类型与等级划分、景区服务岗位职责、游客心理与优质服务标准、行业法规与标准
2	景区票务与接待服务	票务系统操作、线上线下分销管理、门禁与安检服务、游客问询与投诉处理
3	智慧景区与数字化管理	智慧导览系统、游客流量监测与预警、OTA平台合作、数字化营销推广策略
4	景区商业服务与管理	旅游商品开发、商业网点规划、餐饮住宿配套管理、二销提升策略
5	景区安全管理与应急处理	最大承载量核定、高峰期游客疏导、应急预案制定与演练、常见突发事件处置
6	景区服务质量评估	游客满意度调查方法、服务质量标准（GB/T 26355）、服务改进措施

教学要求：

1.课程思政：

融入“绿水青山就是金山银山”生态理念，通过红色景区、文化遗产地等案例，增强文化自信、爱国情怀和可持续发展意识。

2.方法手段：

采用“案例教学+情景模拟”，以典型景区真实案例为素材；利用智慧景区虚拟仿真实训平台进行票务、疏导模拟；安排实地调研与岗位见习。

3.考核评价：

过程性考核（50%）+终结性考核（50%）。过程考核包括案例分析汇报、服务流程演练、实训报告等；终结考核为景区服务方案设计或综合情景应对测试。

（12）商旅韩语

开设学期	4	参考学时	32	学分	2

素质目标：具备坚韧、认真和乐观的职业态度，能够吃苦耐劳、爱岗敬业，具备团队合作精神和服务意识，具有责任心和进取心。

知识目标：熟知韩语语音知识；理解韩语基本语法体系；掌握商务旅游服务中常用的生词、句子等语言知识。

能力目标：具备实际操作能力，能够完成韩国游客的接待、导游、商场导购等任务；具有一定听、说、读、写能力，能运用旅游词汇和相关术语，进行一般的旅游沟通和交流；具备利用所学韩语知识提高自我学习和发展的能力。

主要支撑培养规格：S1 Z4 N2

主要内容：

韩国语语音四十音发音、音变、基础词汇、语法、生活与工作中常用短句、韩国文化介绍等方面基本知识

序号	教学单元	教学内容
1	韩国语简介与韩语语音	韩国语简介；韩文四十音发音；语音音变
2	情景教学-问候与介绍	问候与介绍表达相关的词汇、短语、以及核心对话。
3	情景教学-时间	时间表达相关的词汇、短语、以及核心对话。
4	情景教学-位置	位置表达相关的词汇、短语、以及核心对话。
5	情景教学-旅游观光	旅游观光的相关的词汇、短语、以及核心对话。
6	情景教学-购物	购物相关的词汇、短语、以及核心对话。

教学要求：

1.课程思政：立足跨文化交际，融入社会主义核心价值观，培养文化自信与国际视野，强化职业素养与诚信意识，服务“一带一路”建设。

2.方法手段：课堂讲授、案例分析讨论、多媒体音频和视频教学等

3.考核评价：口语对话+平时成绩

6.专业集中实训课程描述

（1）会展技能综合实训

开设学期	5	参考学时	48	学分	2

课程目标：

素质目标： 培育爱岗敬业、精益求精的工匠精神与团队协作意识，增强职业责任感与岗位适应能力，树立安全规范、客户至上的服务理念。

知识目标： 系统整合会展项目策划、营销推广、现场服务、运营管理等核心课程知识；掌握会展综合实训项目的操作流程、规范标准与质量要求。

能力目标： 能独立完成会展项目的全流程策划与执行方案；能胜任展会现场的组织协调与服务管理工作；能熟练运用数字化工具完成会展项目运营任务。

主要支撑培养规格： S2 S3 S4 S5 S8 Z10 Z11 Z15 Z16 Z17 N1 N3 N4 N7 N8 N9 N10 N11 N19

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	会展项目策划与方案设计	会展项目调研与立项策划；招展招商方案设计；宣传推广计划制定；项目预算编制与可行性分析；策划方案撰写规范与汇报展示技巧
2	展会现场服务与管理	参展商报到、注册与接待流程；观众引导与现场咨询服务；开幕式与配套活动组织；现场突发事件应急处理演练
3	数字化会展运营实操	数字会展平台操作与线上展会搭建；线上参展商与观众组织；直播推流与互动管理；会展数据采集、分析报告撰写
4	综合项目演练与考核	以小组为单位完成“校园微型展会”或“数字展会”从策划到执行全流程；各岗位轮岗实训；项目复盘与总结报告撰写

教学要求：

1. 课程思政：在项目实践中强化劳动教育，引导学生通过真实工作体验感受“劳动光荣、技能宝贵”的时代风尚；通过团队合作与岗位轮换，培育责任担当意识与集体主义精神。

2. 方法手段：采用“项目驱动+岗位轮换+真实场景”的实训教学模式；以“校园微型展会”或“数字展会”为实训载体，将课堂搬至校内实训基地，按真实工作流程分组轮岗完成全流程任务；邀请行业导师参与实训指导与评价。

3. 考核评价：实行过程性考核与成果评价相结合的方式。过程性考核占60%，包括各岗位任务的完成质量、团队协作表现、实训日志等；终结性考核占40%，以策划方案质量、现场执行表现及总结报告进行综合评价。

（2）毕业教育

开设学期	5	参考学时		学分	

素质目标：树立正确的人生观和价值观，具有良好的职业道德。

知识目标：熟悉毕业后的社会生活、工作情况。

能力目标：具有岗位适应能力，能正确地制定职业乃至人生目标，实现学校与社会不同环境的稳定过渡，尽快适应社会工作。

主要支撑培养规格： S1-S9

主要内容：

如何树立正确的就业观、大学生求职与面试、就业政策、就业权益、法律保护、职场适应、大学生自主创业等

序号	教学单元	教学内容
1	职业素养强化	职业道德规范、职业规划路径与行业责任感培养

2	行业前沿动态	会展数字化转型趋势与可持续发展理念
3	数字技能实践	会展数据驱动决策与在线营销工具运用。
4	职业伦理与法规	诚信服务意识、消费者权益保护与行业法规案例分析
5	创业就业指导	创业计划书撰写、就业政策解读与职场沟通技巧演练
教学要求： **1.课程思政：**厚植家国情怀与职业担当，强化科技报国与文旅融合使命，培养学生的诚信创新精神，具备社会责任与文化自信。 **2.方法手段：**任务讲解、师生沟通、任务评价与反馈等 **3.考核评价：**过程考核、期末理论考核和实践操作		

（3）毕业设计

开设学期	**5、6**	**参考学时**	**24**	**学分**	**6**
课程目标： **素质目标：**培养严谨求实的科学态度与精益求精的工匠精神，增强行业责任意识与职业规范意识，树立服务产业、贡献社会的职业使命感。 **知识目标：**系统掌握会展项目策划、运营管理、营销推广等专业知识的综合运用方法；熟悉毕业设计选题、调研、方案设计、成果撰写的规范与流程。 **能力目标：**能独立完成会展项目策划方案的选题、调研与设计；能运用专业知识与数字化工具分析解决会展行业实际问题；能规范撰写毕业设计成果并进行答辩陈述。					
主要支撑培养规格：S2 S3 S4 S5 S8 Z10 Z11 Z16 Z17 Z21 N1 N3 N8 N9 N11 N17 N19 N20					
主要内容：					

序号	**教学单元**	**教学内容**
1	毕业设计选题与开题	毕业设计的目的与意义；选题原则与方法；会展行业前沿热点与选题方向；开题报告的撰写规范与要求
2	资料收集与调研分析	文献检索方法与资料整理；会展项目调研方法与数据分析；行业案例收集与对比研究；AIGC辅助调研与信息整合
3	方案设计与成果撰写	会展项目策划方案的结构与内容；文案撰写规范与排版要求；数字化工具在设计中的应用；设计成果的修改与完善
4	毕业设计答辩与总结	答辩PPT制作与汇报技巧；答辩流程与常见问题应对；设计成果的总结反思与持续改进

教学要求：

1. 课程思政： 引导学生选题聚焦国家战略（如“一带一路”会展、乡村振兴主题展会、绿色低碳会展等），将个人专业发展融入国家需要；强调学术诚信与知识产权保护，杜绝抄袭剽窃。

2. 方法手段： 采用“导师负责制+集中辅导+个别指导”相结合的方式；开设毕业设计系列专题讲座，涵盖选题指导、调研方法、方案撰写、答辩技巧等环节；依托毕业设计管理系统实现全过程信息化管理；鼓励学生运用AIGC工具辅助创意构思，但须以自主设计为核心。

3. 考核评价： 实行过程性考核与成果评价相结合的方式。过程性考核占50%，包括开题报告质量、阶段性任务完成度与指导教师评价；终结性考核占50%，由毕业设计成果质量与答辩表现综合评定。

（4）岗位实习

开设学期	5、6	参考学时	576	学分	24

课程目标：

素质目标：培育爱岗敬业、诚实守信的职业素养与劳动精神，增强安全规范意识与服务社会意识，在真实职场中锤炼吃苦耐劳品格与团队协作精神。

知识目标：将课堂所学会展策划、营销推广、现场服务、运营管理等专业知识迁移至企业实际工作场景；熟悉企业规章制度、岗位职责、业务流程与行业规范标准。

能力目标：能独立完成企业分配的岗位工作任务；能运用会展专业知识和数字化工具解决工作中的实际问题；具备岗位适应能力、沟通协调能力与职业发展能力。

主要支撑培养规格：S1 S2 S3 S4 S5 S6 S8 Z2 Z7 Z15 Z16 Z17 N1 N2 N3 N4 N6 N7 N10 N11 N19

主要内容：

序号	教学单元	教学内容
1	实习前准备	安全教育与岗前培训；实习管理制度学习；实习计划制定；实习三方协议签订；职业规划与岗位选择指导
2	岗位实践	根据实习单位安排，在会展策划、项目执行、营销推广、现场服务、数字会展运营、婚庆策划等岗位进行实践锻炼，参与企业真实工作项目，完成岗位工作任务，熟悉行业运作流程与规范
3	实习总结	实习过程记录与总结；实习成果整理与汇报；实习鉴定与考核评价；职业发展规划反思与改进

教学要求：

1. 课程思政：将劳动教育贯穿岗位实习全过程，引导学生通过真实岗位体验深刻理解“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的时代风尚；在涉外服务岗位中培养文化自信与家国情怀。

2. 方法手段：采用“企业导师+学校导师”双导师制管理模式；依托实习管理平台实现实习过程的信息化监控与管理；定期开展线上集中辅导与个别指导相结合的实习指导活动；要求学生撰写实习日志与总结报告。

3. 考核评价：实行过程性考核与终结性考核相结合的评价方式。过程性考核占60%，包括实习出勤、企业导师评价、实习日志完成度、阶段性任务达成率等；终结性考核占40%，由实习总结报告、实习单位鉴定与实习答辩综合评定。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程周次安排及教学活动时间分配表

表1 教学进程周次安排及教学活动时间分配总表

学期		一	二	三	四	五	六	总计
理论教学（理实一体）		17	17	18	18	12	0	82
实践教学	军事技能	2	0	0	0	0	0	2
	实训课程	0	0	0	0	0	0	0
	岗位实习	0	0	0	0	10	14	24
	毕业设计	0	0	0	0	0.5	0.5	1
考试		2	2	2	2	1	2	11
教学周数合计		21	19	20	20	23.5	16.5	120
寒暑假周数		4	7	5	8	0	0	24
总计		25	26	25	28	23.5	16.5	144
备注		1.三年 6 学期总教学活动周共 120 周。 2.新生第 1 学期 2 周为军事技能训练，入学教育等教学活动。 3.认知实习原则上在专业课开始时安排，集中授课的实训课程、岗位实习根据专业教学进度安排，岗位实习一般为 6 个月。						

（二）教学进程表

1.公共基础课程模块教学进程表

表2：公共基础课程模块教学进程表

表二 公共基础课程模块教学进程表（2026级）

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									17	17	18	18	12	0			
公共基础课程（必修）	1	思想道德与法治	2622010001013001	A	3.0	48	48		4*12						1		①
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	2622010001023002	A	2.0	32	32		2*16						1		
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2622010001033003	A	3.0	48	48			4*12					2		
	4	形势与政策	2622010001043004	A	1.0	40	40		2*4	2*4	2*4	2*4	2*4			1-5	②
	5	思政实践	2622010001053005	C	1.0												③
	6	军事技能	2612810001013001	C	2.0	112		112	2周								④
	7	军事理论	2612410001013001	A	2.0	36	36						4*9			4或5	
	8	大学体育（一）	2622810001013001	B	2.0	32	4	28	2*16							1	
	9	大学体育（二）	2622810001023002	B	2.0	32	4	28		2*16						2	
	10	大学体育（三）	2622810001033003	B	1.5	24	4	20			2*12					3	
	11	大学体育（四）	2622810001043004	B	1.5	24	4	20				2*12				4	
	12	大学生心理健康	2612810001023002	A	2.0	32	32		2*16							1	⑤
	13	劳动教育（劳动实践）	2612810001033003	B	1.0	16	14	2		2*8						3	⑥
	14	安全教育	2622010001063006	B	1.0	24	8	16	2*4							2	⑦
	15	大学英语（一）	2623210001013001	B	4.0	64	48	16	2*16							1	⑧
	16	大学英语（二）	2623210001023002	B	4.0	64	48	16		2*16						2	
	17	生涯与就业指导	2621810001013001	B	2.0	32	20	12	2*8			2*8				1、4	⑨
	18	创业教育（上、下）	（上）2621810001023002 （下）2621810001033003	B	2.0	32	20	12	2*10	2*6						1、2	⑩
	19	第二课堂	2641010001013001	C	6.0												⑪
	小计				37.0	692	410	282	16	12	2	4	4	0			
公共基础课程（限选）	20	红色潇湘	2622010002013001	A	2.0	32	24	8		2*12						2	限选2学分⑫
	21	中国共产党历史	2622010002023002	A	1.0	16	16									4	
	22	新中国史	2622010002033003	A	1.0	16	16									4	
	23	改革开放史	2622010002043004	A	1.0	16	16									4	
	24	社会主义发展史	2622010002053005	A	1.0	16	16									4	
	25	马克思主义基本原理	2622010002063006	A	1.0	16	16									4	
	26	中华优秀传统文化	2622410002013001	B	2.0	32	20	12	2*16							1或2	限选6学分⑬
	27	湘商文化	2622410002023002	B	1.0	16	12	4		2*8						1或2	
	28	大学语文	2622410002033003	B	2.0	32	20	12	2*16							1	
	29	应用文写作	2622410002043004	B	2.0	32	16	16			2*16					3	
	30	经济数学	2622410002053005	B	2.0	32	20	12	2*16							1	
	31	高等数学	2622410002063006	B	4.0	64	48	16	4*16						1或2		
	32	美育	2641010002013001	A	1.0	16	16			2*8						1	
	33	口才与沟通	2622410002073007	B	2.0	32	16	16		2*16						2	
	34	商务礼仪	2622410002083008	B	2.0	32	16	16	2*16							1或2	
	35	人工智能应用基础	2622410002093009	B	3.0	48	24	24		3*16						2	限选3学分
	36	信息技术素养	2622410002103010	B	3.0	48	24	24		3*16						2	
	小计				11	176	104	72	**2.0**	**7.0**	**2.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**			
公共基础课程（任选）	37	校内公共任选课程	2612420003993099		4.0	64	64		0	0	0	0	0			1-6	⑭
	小计				**4.0**	**64**	**64**		0	0	0	0	0				
合计					**52.0**	**932.0**	**578.0**		**18.0**	**19.0**	**4.0**	**4.0**	**4.0**	**0.0**			

备注：①课程类别：A：纯理论课，B：（理论+实践）课，C：纯实践课。

②2*4表示每周2学时，开4周课。其它课程类同。

③“思政实践”1学分，第1-2学期利用课余时间各开设安排1周思政实践，不单独计学时。

④“军事技能”新生入学后开设，共15天，学工部负责，入学教育在军训空余时间由各专业安排人员进行，不单独计学分；“军事理论”由各专业根据课程安排情况于第1学期与军事技能同步开设或第4学期或第5学期开设。

⑤大学生心理健康课程商务校区第1学期会计学院、电商学院、大数据与会计三二转段、茶艺与茶文化三二转段，第2学期经贸学院、信息学院、茶学院；外贸校区第1学期国际商务学院、旅游管理学院，旅游管理（三二转段）专业开设，第2学期商务外语学院、国际物流学院，艺术学院，软件技术（三二转段），数字媒体艺术设计（三二转段），广播影视

⑥“劳动教育”主要开展“劳动精神、劳模精神、工匠精神”等专题教育；劳动实践由**学工部**根据《湖南商务职业技术学院劳动实践课管理办法》进行管理与考核，在第二学期的暑假安排一周，不单独计学分和学时。

⑦“安全教育”课程，含国家安全教育16学时，其他安全教育8学时。4课时线下讲座、12课时线下实践、8课时线上授课，**马院负责**。

⑧ “大学英语”第1、2学期开课，国际经济与贸易、国际商务、跨境电子商务、关务与外贸服务、商务英语、应用日语、应用韩语、应用法语、应用俄语、应用西班牙语、港口与航运管理11个涉外类专业全部学时采用线下课堂教学方式，每学期线下各64学时；其他非涉外类专业采用线上与线下相结合的教学方式，每学期线上、线下各32学时；考核方式全院统一为考查。

⑨“生涯与就业指导”全院第1学期开设“大学生涯规划”模块，16学时；全院第4学期开设“职业发展与就业指导”模块，16学时。

⑩“创业教育”共32学时，全院各专业其中第1学期开设“创业教育（上）”为理论教学20学时，实施大班授课；第2学期开设“创业教育（下）”为实践教学12学时，实施小班授课。

⑪“第二课堂”，6学分，每年2学分，不单独计学时。承担部门：校团委（依据：中国共产主义青年团中央委员会《深化高校共青团“第二课堂成绩单”制度工作指引》。

⑫ “红色潇湘”，2学分，32学时，其中线下24学时，线上8学时。与“中国共产党历史”“新中国史”“改革开放史”“社会主义发展史”“马克思主义基本原理”一起限选2学分。

⑬ 公共基础课程(限选) 详见附表《2026级商务校区各专业公共课程开设学期表》

⑭ 校内公共任选课程 详见“附表6：公共任选课程一览表（线上部分）”，主要开设**人文社科类**（包括金融知识、人口资源、海洋科学、节能减排、绿色环保、语言、心理学、职业素养、社会责任等）、**公共艺术类**（包括传统文化、鉴赏等）、**工程技术类**（初识人工智能、带你玩转VR虚拟现实、生活中的工业设计等）和其他类（管理等）等全校性公共选修课程。**学生需修满4个公共任选课学分分方可毕业**，其中**公共艺术类学分不少于2分；艺术、管理、服务等领域专业需选修工程技术类课程不少于2学分，生产、制造、工程等领域专业需选修人文社科类课程不少2学分**。根据“学分银行管理办法”，学生参加社会实践等活动（志愿服务、社会公益类；社会调查、挂职锻炼类；勤工助学类；职业素养、素质拓展与职业技能培训类等，经相关部门考核认定后，记入学生学分。

2.专业课程进程表

表3、4 专业课进程表

表三 专业基础及核心课程模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									17	17	18	18	12	0			
专业基础课程（必修）	1	会展基础	2621205401123001	B	3	48	24	24	4						1		
	2	管理学基础	2621205401113012	B	2	32	16	16	2							1	
	3	职业礼仪	2621205401163013	B	2	32	16	16	2							1	
	4	会展专业英语	2621205401123002	B	4	64	32	32			2	2				3.4	
	5	会展文案	2621205401123003	B	2	32	16	16		2						2	
	6	会展旅游	2621205401123004	B	3	48	24	24			4				3		
	7	新媒体运营	2621205401123005	B	3	48	24	24				4				4	
小计					**19**	**304**	**152**	**152**	**8**	**2**	**6**	**6**	**0**	**0**			
专业核心课程（必修）	1	会展策划实务	2621205401123006	B	4	64	32	32		4					2		
	2	会展服务与数字化运营	2621205401123007	B	4	64	32	32			4				3		
	3	会展数字化营销	2621205401123008	B	4	64	32	32			4				3		
	4	参展管理实务	2621205401123009	B	4	64	32	32			4				3		
	5	会议服务与管理	2621205401123010	B	4	64	32	32				4			4		
	6	节事活动策划与管理	2621205401123011	B	3	48	24	24				4			4		
小计					**23**	**368**	**184**	**184**	**0**	**4**	**12**	**8**	**0**	**0**			
合计					**42**	**672**	**336**	**336**	**8**	**6**	**18**	**14**	**0**	**0**			

表四 专业拓展选修课程模块及专业集中实训课程模块教学进程表

课程性质	课程编号	课程名称	课程代码	课程类别	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注
						总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
									17	17	18	18	12	0			
专业拓展课程（选修）	1	中外民俗	2621205401123025	B	2	32	16	16			2					3	2选1
	2	中国饮食文化	2621205401123030	B	2	32	16	16			2					3	
	3	酒水知识与酒吧管理	2621205401123031	B	2	32	10	22				2				4	5选4
	4	茶文化与茶艺	2621205401063043	B	2	32	10	22				2				4	
	5	宴会组织与设计	2621205401063040	B	2	32	10	22				2				4	
	6	客源国概况	2621205401063041	B	2	32	10	22				2				4	
	7	会展数据分析	2621205401123012	B	2	32	10	22				2				4	
	8	湖南非遗文化赏析	2621205401123013	B	2	32	10	22					4			5	5选3
	9	婚庆策划	2621205401123014	B	2	32	10	22					4			5	
	10	旅游人力资源管理	2621205401123015	B	2	32	10	22					4			5	
	11	智慧景区运营与管理	2621205401123045	B	2	32	10	22					4			5	
	12	商旅韩语	2621205401063031	B	2	32	10	22					4			5	
小计					**16**	**256**	**86**	**170**	**0**	**0**	**2**	**8**	**12**	**0**			
课程（必修）专业集中实训	1	会展技能综合实训	2621205401123016	C	2	48		48								5	
	2	毕业教育	2621205401123017	C													①
	3	毕业设计	2621205401123018	C	6	24	0	24					0.5	0.5		5、6	
	4	岗位实习	2621205401123019	C	24	576	0	576					10	14		6	
小计					**32**	**648**	**0**	**648**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**14.5**			
合计					**48**	**904**	**86**	**818**	**0**	**0**	**2**	**8**	**12**	**14.5**			

备注:①毕业教育于第五学期与下达毕业设计任务时同步进行，不单独计算学时与学分。

表5 周学时及学时统计表

表五　周学时及学时统计表

年级 / 学期 / 节（周）数 / 模块	一年级				二年级				三年级				教学学时（节）		
	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期				
	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	理论学时	实训实验学时	合计
公共基础课程模块（必修）	16	2	12	0	2	0	4	0	4	0	0	0	410	282	692
公共基础课程模块（限选）	2	0	7	0	2	0	0	0	0	0	0	0	104	72	176
公共基础课程模块（任选）	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	64	0	64
专业基础及核心课程模块	8	0	6	0	18	0	14	0	0	2	0	0	336	336	672
专业拓展课程模块（选修）	0	0	0	0	2	0	8	0	12	0	0	0	86	170	256
专业集中实训课程模块	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10.5	0	14.5	0	648	648
合　计	26	2	25	0	24	0	26	0	16	12.5	0	14.5	1000	1508	2508

备注：周课时数不包含专业实践课程课时。

公共基础课程（含必修、限选、任选）学时数占总学时的比例：	37.16%
选修课程学时数占总学时的比例：	19.78%
实践学时数占总学时的比例：	60.13%
本专业应修学分总计：	142.0

八、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

按《湖南省高等职业学校机构编制标准》配齐专任教师，生师比不高于 25 ：1。“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%。选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队。

2.专任教师

高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；公共课教师应具有与本专业对口的本科及以上学历；专业课教师原则上具有会展策划与管理及相关专业本科及以上学历，适当引入信息技术、财务管理等专业教师；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科研研究；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3.兼职教师

专业教学团队中有一定比例的企业兼职教师，企业兼职教师应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才。企业兼职教师以承担实践教学与实习指导任务为主，所承担教学任务不低于专业学时总数的10%。

4.实习指导教师

实习指导教师应具有与本专业对口的专科以上学历，并取得专业职业资格。

5.专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外会展与会议等行业、专业发展，能够广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设，开展教育教学改革，教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领

作用。

6.对教师进修培训的要求

建立规范的师资进修培训体系，系统地对教师进行定期进修培训，为教师跟进学术前沿，接受先进的教学理念创造好条件。每位专业教师应至少每两年参加一次本专业相关的进修培训或学习交流。教师参加培训、学习期间，应积极主动与其他兄弟院校教师沟通交流，了解职业教育的发展态势，虚心学习兄弟院校在专业建设、课程改革、技能大赛、专业招生等方面的做法和经验，并将培训学习成果在本教研室和二级学院（部）进行汇报交流。

（二）教学设施

1.专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。配置超星“一平三端”智慧课堂系统；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实习实训室

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展会展服务、会议服务等实验、实训活动。

校内实训实习必须具备礼仪实训室、会议实训室等实训室，主要设施设备及数量见下表。

表 7 校内实习实训室

序号	实训室名称	功能（实	设备配置与要求		容量（一次性容纳人	支撑课程
			主要设备名称	数量		

		习实训项目）			数）	
1	礼仪实训室	形体与礼仪	多媒体投影设备	1 套	60 人	职业礼仪
			形象镜	2 组		
			化妆台	14 套		
			储物柜	6 组		
			空调	2 台		
2	会议实训室	小中型会议的组织运营以及现场服务	书籍杂志陈列架	2	60 人	会议服务与管理、会展策划实务、会展服务与数字化运营
			空调	2		
			折叠会议椅	30		
			折叠长桌	6		
			文具	1		
			样品盒	20		
			设备存储柜	2		
			玻璃地台	1		
			地毯	1		
			场景补充装饰品	10		
			扩音设备	1		
			触摸式一体机	2		
			投影仪	1		
			幕布	1		
			电脑	1		
			服务器	1		
			网络设备	1		
			照相机	1		
			标准展位	6		会展服务与数字化运营、参展实务、会展策划实务
			拉网式标准展位	2		
			桁架搭建标准展位	2		
			特装展位	2		
			特装展位沙盘模型	20		
			会议伸缩导向牌	20		
			折叠资料架	20		
			折叠展板	10		
			易拉宝	30		
			大 X 型架	30		
			L 型展架	30		
			拉网背景展示架	6		
			展桌	12		
			主席台	2		
			接待服务台	2		
			陈列柜	6		

3	展会实训室	展会项目的策划以及小型展览策划与实施	海报制作，背景印刷	30	150 人	
			室内全彩 LED 屏系统	1		
			T 型舞台搭建及装修	1		
			舞台音响	1		
			大射灯	24		
			LED 帕灯	4		
			舞台面光灯	1		
			摇头灯	2		
			展品用射灯	12		
			注水旗杆	10		
			1 米线隔离栏	20		
			堆台（样品陈列台）	20		
			玻璃展示柜	4		
4	语音室	外语实训	所媒体视听设备	60	60	大学英语

3.校外实习实训基地

与3家以上企业建立紧密的校企合作关系，并建立校外实习实训基地。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关行业发展的主流技术，可接纳不低于30%的本专业毕业生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价；做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

本专业应具备的校外实习实训基地情况见下表：

表8 校外实习实训基地功能与配备要求一览表

序号	基地名称	实习实训岗位	主要实践教学项目	容纳学生数
1	长沙国际会展中心	展会现场服务、场馆运营管理、会议接待	展览现场服务与管理、会议接待服务、场馆运营认知实习	10-15人

2	湖南阳光会展有限公司	会展项目策划、会议接待、客户服务	会展项目策划实训、会议服务实训、参展商接待服务	10-15人
3	长沙北辰国荟酒店	宴会组织与会务服务	宴会组织与设计、会务接待与礼仪实训	10-15人
4	长沙世纪金源大饭店	宴会组织与会务服务	宴会组织与设计、会务接待与礼仪实训	10-15人

（三）专业教学资源

1.数字资源配备

不断更新专业网页，进一步充实教学资源库。及时将本专业人才培养方案、课程标准、授课计划等教学文件以及主干核心课程的教案、课件、习题库等教学资源上网，并及时更新。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

2.教材要求

（1）尽可能选用优质的国家和省级各类规划教材、精品教材、获得省部级以上奖励的优秀教材、校企“双元”合作开发教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过活页式、工作手册式和数字教材等多种方式进行动态更新。

（2）教材内容应充分体现任务项目引领、职业能力导向课程的设计思想，将本专业职业活动分解成若干典型的任务项目，按完成任务项目的需要和任务项目要求组织教材内容。

（3）教材内容应体现先进性、通用性、实用性，使教材更贴近专业的发展和实际需要。

表9 会展策划与管理专业专业教材选用（部分）

序号	教材名称	教材类型	作者	出版社	出版日期	对应课程
1	会展策划实务	“十四五”职业教育国家规划教材	张捷雷	东南大学出版社	202210	会展策划实务

2	会展营销	“十五五”职业教育国家规划教材	周梁	北京大学出版社	202505	会展营销
3	会展服务与现场管理（第四版）	21世纪高职高专规划教材·旅游与酒店管理系列；“十二五”职业教育国家规划教材	许传宏	中国人民大学出版社	202105	会展现场服务
4	管理学基础（第八版）	“十四五”职业教育国家规划教材	单凤儒	高等教育出版社	202412	管理学基础

3.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：会展行业标准、技术规范以及参展服务与管理类手册等；营销学、心理学相关书籍；展示设计类图书；会展专业相关期刊，如《中外会展》等。

（四）教学方法

按照“教、学、做合一”的总体原则，根据课程性质，采用班级授课、分组教学、现场互动、专业讲座、翻转课堂等形式组织教学；应用操作法、案例法、任务驱动法等现代教学方法；充分利用移动互联通信设备、多媒体、网络、空间等信息化手段实施教学，积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，达到共同学习、共同提高的目的。

1.教学组织

会展策划与管理专业依据德国行动导向教学理念，强调学生实际动手能力的培

养，采用“做中学、学中做”的以学生为中心的教学组织形式。2.教学方法

根据会展策划与管理专业特点，综合运用讲授、头脑风暴、小组工作、案例分析、分组讨论、角色扮演、项目驱动等教学方法。

3.教学手段

会展策划与管理专业应具备丰富的教学资源，如教学课件、教学录像、视频录像、虚拟实训、典型案例等，还应有精品课程网页和电子图书馆资源库供学生课外自主学习。同时以应用为导向，积极推进教育信息化均衡和普及，学习通在分院上下推广，翻转课程的建设、精品课程网页和电子图书馆资源库的使用等等，积极推进智慧型教学环境的建设与应用、智慧教育平台的设计与开发、新型教学模式的探索与创新。此外，还应着重以“校内会展平台”为教学基础，以会展项目运作带动教学活动。

（五）学习评价

1.评价理念

坚持理论与实践相结合的理念，注重对综合素质的评价，突出专业课程与实践岗位对接的特点，建立吸纳行业企业和社会有关方面组织参与的形成性多元考核评价体系。

2.评价要求

（1）评价方式

各课程的考核评价方式选择符合学校成绩管理办法的相关规定。具体如下：

公共课程考核评价方式：实践成果汇报+笔试、平时成绩+期末线上考试、线上过程考核+线下平时成绩等；

专业基础课程和专业核心课程考核评价方式：期末考查+平时成绩、实践成果汇报+笔试、期末笔试（闭卷）+平时成绩等；

专业拓展课程考核评价方式：实践成果汇报、文案作品设计、期末考查+平时成绩等；

专业集中实训课程考核评价方式：实训成绩+平时成绩；过程考核+期末理论考核+实践操作；毕业设计作品评定+毕业设计答辩等。

（2）评价内容

结合1+X证书考核标准和文旅与会展竞赛参赛标准构建“岗课赛证融通”的多维评价标准，依据评价标准，对学生的课程考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，并将过程性评价和终结性评价相结合，为了鼓励、重视学生的自我成长，在专业核心课程的教学过程中探索并开展具有课程特色的增值性评价方式，健全综合评价。

（3）评价主体

①教师评价

过程性评价：对学生在理论课程学习、课堂表现、作业完成度等方面进行日常考核；

技能规范性评价：评估学生在策划、项目执行等操实操过程中的掌握程度；

课程目标达成度分析：通过考试、项目作业检验是否达到课程预设能力目标。

②学生自评与互评

学习反思能力培养：对自身不足的认知

团队协作能力评估：在小组项目中相互评价贡献度

教学改进建议收集：反馈课程内容实用性

③　第三方认证机构

行业标准对标评价：通过会展职业经理人、会展管理及婚礼策划1+X证书考核，验证学生能力是否符合行业职业技能等级标准；

教学质量客观验证：证书通过率反映专业课程与行业标准的衔接程度。

3.学习成果学分认定

学生获得政府部门批准的职业技能等级证书或职业资格证书，参加相应证书及比赛，依据学校相关制度置换学分，鼓励学生多维度发展。具体如表所示。

表10 职业证书、技能比赛与学分置换表

序号	证书/获奖等级				可置换课程	可置换学分	置换要求
	类型	证书/赛项名称	颁证单位	等级			
1	职业技能等级证书	会展职业经理人	中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、	中级	会展策划实务	4	考核成绩合格
2	职业技能等级证书	会议服务接待师	中国饭店业协会中国国际贸易促进委员会商业行业委员会	中级	会议服务与管理	4	考核成绩合格
3	职业技能竞赛（A类赛）	湖南省高职院校职业技能竞赛“酒水服务”赛项	湖南省职业院校技能竞赛组委会办公室	三等奖	酒水知识与调酒技术	2	取得获奖证书

（六）质量管理

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2．完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课等教研活动。

3.改革传统的学生评价手段和方法，广泛吸收就业单位、合作企业、社会、家长参与学生质量评价，采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结

合的多种评价方式；应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4.关注课程学习评价的多元性，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试等多种方式，注重学生动手能力、协作能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

5.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

1.原则要求

（1）具有坚定的社会主义信念和正确的世界观、人生观、价值观；遵纪守法、诚实守信；文明举止和行为习惯符合《高等职业学校学生日常行为规范》；

（2）掌握高等职业学校必须的思想政治理论、科学文化知识，具有一定的人文素养和综合素质；

（3）具有良好的职业道德和职业素养，能够从事本专业或专业方向就业面向岗位的工作；

（4）身心健康，人格健全。

2.具体要求

（1）修满142学分。其中：公共基础课程模块52学分（含公共基础任选课程4学分），专业基础课程模块19学分，专业核心课程模块23学分，专业拓展选修课程模块16学分，专业集中实训课程模块32学分。

（2）岗位实习合格、毕业设计合格、技能抽查合格、素质教育

考核合格、学业成绩合格、专业综合水平测试合格。

十、其他

（一）引用的技术规范

【1】教育部职业教育与成人教育司.职业教育专业教学标准.2025年02月11日；

【2】教育部职业教育与成人教育司.职业教育专业简介. 2022年修订；

【3】国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知[国发〔2019〕4号]

【4】教育部等四部门关于印发《深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案》[教师〔2019〕6号]

【5】教育部职业教育与成人教育司.高等职业学校会展策划与管理教学标准.

【6】《中华人民共和国职业分类大典》.

（二）学分银行转换的说明

1.职业资格证书及“1+X”证书学分置换

实行书证融通制度。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干本专业及相关专业职业技能等级证书。根据学校学分管理制度相关规定，各类职业技能等级证书可置换相关课程、计算学分，具体见下表:

表11 职业技能证书转换学分、课程表

序号	证书名称	可转换的学分	可置换的专业课程	备注
1	1+X会展管理（中级）	4	会展策划实务	
2	1+X婚礼策划运行（中级）	2	婚庆策划	

2.对于应征入伍服兵役退役、自学考试、社会实践、创新创业

等情况，依据学校学分管理制度相关规定进行学分置换。

附录

1.专业人才培养方案调整审批表

2.专业人才培养方案论证意见表

3.公共基础课开设统筹安排表

附录1

专业人才培养方案调整审批表

<table>
<tr><td>专业名称</td><td></td><td>所属二级院（部）</td><td></td><td>使用年级</td><td>20XX级</td></tr>
<tr><td colspan="6">专业人才培养方案调整内容</td></tr>
<tr><td>课程名称</td><td></td><td>课程性质</td><td></td><td>调整类别</td><td></td></tr>
<tr><td>调整事项</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td>调整原因</td><td colspan="5"></td></tr>
<tr><td colspan="3">专业教研室主任意见：

签字：

年　月　日</td><td colspan="3">二级院（部）负责人意见：

签字：

年　月　日</td></tr>
<tr><td colspan="6">教务处审核意见：

签字：
年　月　日</td></tr>
<tr><td colspan="6">主管教学工作副校长意见：

签字：
年　月　日</td></tr>
<tr><td colspan="6">校长意见：

签字：
年　月　日</td></tr>
</table>

注：(1)调整类别主要是指课程名称、学时(学分)、开课时间、增开或停开课程、课程性质(课程的必修和选修属性)及考核方式等的变动。(2)调整事项是对调整内容及调整后人才培养方案变化情况的详细说明。(3)本表一式三份，专业教研室、二级院(部)、教务处各存一份。

附录2

专业人才培养方案论证意见表

论证专业名称		各专业按自己专业名称填		论证时间（年月日）	2026年6月12日
论证专家	姓名	工作单位	职称/职务	论证身份	签名（手写）
	贺小荣	湖南师范大学旅游学院	教授/副院长	同行专家	
	唐健雄	湖南师范大学旅游学院 饭店研究所	教授/所长	同行专家	
	郭一明	上海海事大学旅游管理学院	副教授	同行专家	
	季芳	长沙世纪金源大饭店 人力资源部	总监	企业专家	
	黄彬	湖南海外旅游有限公司	总经理	企业专家	
	高奇	长沙市退役军人事务局 褒扬纪念部	部长	企业专家	
	周小卉	湖南航空公司董事办公室	副主任	企业专家	
	陈艳	湖南商务职业技术学院 教务处	教授/处长	校内专家	
	刘韵琴	湖南商务职业技术学院 旅游管理学院	教授/院长	校内专家	
	胡晓青	湖南商务职业技术学院 旅游管理学院	教授/党总支书记	校内专家	
	黄琦	湖南商务职业技术学院 旅游管理学院	副教授/副院长	校内专家	
	符洪健	湖南商务职业技术学院 旅游管理学院	副教授/副院长	校内专家	
	蒋术良	湖南商务职业技术学院 旅游管理学院	副教授	校内专家	
	罗霞	湖南商务职业技术学院 旅游管理学院	副教授	校内专家	
	段文洁	湖南商务职业技术学院 商务信息学院	助教	毕业生代表	

论证意见	本专业人才培养方案紧扣文旅产业数字化、品质化、融合化发展趋势，立足湖南省文旅资源与湖湘特色，专业定位精准，培养目标、毕业要求、课程设置与行业岗位需求高度匹配。整体方案格式规范、逻辑清晰、内容完整，符合国家专业教学标准与职业教育改革要求。 经专家组集体评议，一致同意本人才培养方案通过论证。建议后续在教学实施中，持续深化产教融合，强化数智文旅、文旅数字营销等特色模块教学，紧跟行业需求，不断提升人才培养质量。 专家论证组组长签字： 2026 年 6 月 12 日
备注	论证身份包括同行专家、校内专家、思政专家、企业专家、毕业生代表、在校生代表等

附录3

公共基础课开设统筹安排表

序号	二级学院	专业数	班级总数	专业信息			2026年招生计划数	2026年拟招生班级数	第一学期开设课程	第二学期开设课程	第三学期开设课程	第四学期开设课程	第五学期
				专业代码	专业名称	所属专业大类							
1	旅游管理学院	6	28	540101	旅游管理	旅游大类	346	6	大学生涯规划、创业教育（上）；大学语文；大学生心理健康；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策I	创业教育（下），信息技术素养、口才与沟通；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、思想道德与法治、劳动教育、形势与政策II	应用文写作、形势与政策III	职业发展与就业指导；形势与政策IV	形势与政策V
2				540106	酒店管理与数字化运营	旅游大类	346	6	大学生涯规划、创业教育（上）；大学语文；大学生心理健康；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策I	创业教育（下）；信息技术素养、口才与沟通；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、红色潇湘、劳动教育、形势与政策II	应用文写作、形势与政策III	职业发展与就业指导；形势与政策IV	形势与政策V
3				540110	智慧景区开发与管理	旅游大类	116	2	大学生涯规划、创业教育（上）；大学语文；大学生心理健康；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策I	创业教育（下）；信息技术素养、口才与沟通；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、红色潇湘、劳动教育、形势与政策II	应用文写作、形势与政策III	职业发展与就业指导；形势与政策IV	形势与政策V

序号	二级学院	专业数	班级总数	专业信息			2026年招生计划数	2026年拟招生班级数	第一学期开设课程	第二学期开设课程	第三学期开设课程	第四学期开设课程	第五学期
				专业代码	专业名称	所属专业大类							
4				540112	会展策划与管理	旅游大类	116	2	大学生涯规划、创业教育（上）；大学语文；大学生心理健康；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策I	创业教育（下）；信息技术素养、口才与沟通；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、红色潇湘、劳动教育、形势与政策II	应用文写作、形势与政策III	职业发展与就业指导；形势与政策IV	形势与政策V
5				500405	空中乘务	交通运输大类	503	9	大学生涯规划、创业教育（上）；大学语文；大学生心理健康；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策I	创业教育（下）；信息技术素养；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、红色潇湘、劳动教育、形势与政策II	应用文写作、形势与政策III	职业发展与就业指导；形势与政策IV	形势与政策V
6				500304	国际邮轮乘务管理	交通运输大类	168	3	大学生涯规划、创业教育（上）；大学语文；大学生心理健康；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策I	创业教育（下）；信息技术素养、口才与沟通；习近平新时代中国特色社会主义思想概论、红色潇湘、劳动教育、形势与政策II	应用文写作、形势与政策III	职业发展与就业指导；形势与政策IV	形势与政策V