数智营销

一、专业概况

在数字经济与人工智能浪潮下，数智营销应运而生。本专业聚焦直播运营、AI 内容生成、用户增长与数据分析等前沿领域，培养具备智能策划、全渠道运营与数据洞察能力的复合型技术技能人才。课程体系融合市场营销理论、AIGC 工具与数据分析技术，注重实战实训与职业证书衔接，紧密对接企业数字化转型需求。该专业旨在为学生构建“懂数据、精营销、会工具”的核心能力体系，为其在数智化商业环境中实现可持续发展奠定坚实基础。

二、专业特色

数智营销专业是湖南省楚怡高水平专业群市场营销专业群所属专业、湖南省一流特色专业群商贸流通专业群所属专业。数智营销专业为 2025 年教育部职业教育专业目录新增专业，我校是全国首批开设该专业的高职院校之一。

三、培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，具有良好科学素养与人文素养，掌握扎实的市场营销学、消费者行为学、智能媒体内容创作、商务数据分析等专业知识，以及必要的经济学、管理学和视觉传达相关理论知识；具备市场数据洞察、智能内容生产、全渠道运营、用户增长与数据分析等核心能力，具备良好职业道德、突出创新精神和可持续发展能力，传承敢为人先、经世致用的湘商文化和精益求精的工匠精神，能够运用人工智能与数字营销技术从事数字营销策划、新媒体运营、用户增长、AI 内容生成、运营数据分析等工作的“懂数据、精营销、会工具” 的高素质复合型技术技能人才。

四、就业方向

面向各类企事业单位的互联网营销师、用户增长运营师、生成式人工智能系统应用员、数据分析处理工程技术人员等职业，主要面向直播销售、视频创推、数字营销、新媒体运营、用户增长、AI 内容生成、运营数据分析等岗位（群），具体包括：

智能内容创作与运营方向：可从事视频创推员、新媒体运营专员、AI 内容生成专员等初始岗位，发展岗位为全媒体运营师。

用户增长与营销运营方向：可从事用户增长专员、数字营销专员、直播销售员等岗位，发展岗位为用户增长经理、数字营销经理。

数据智能与分析决策方向：可从事运营数据分析专员岗位，发展岗位为生成式 AI 产品经理（技术营销方向）。

五、核心课程

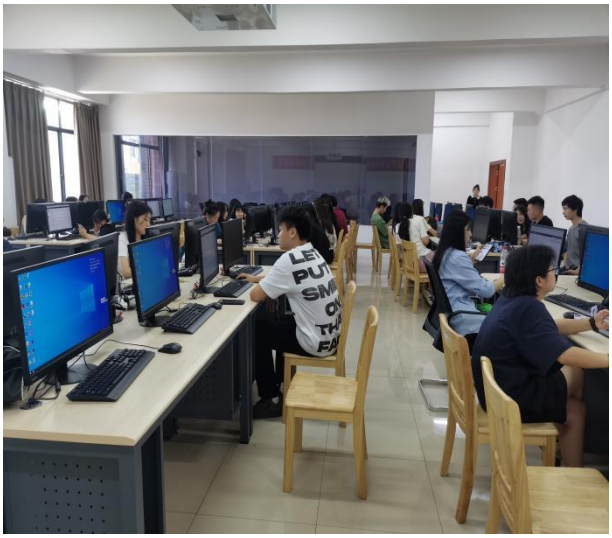
新媒体营销、AI 文案生成与智能优化、AI 视频生成与智能剪辑、智能交互内容设计与开发、市场调查、广告实务、推销与谈判、市场营销、消费者行为学、AI 通识与 Prompt 设计、AI 智能图像处理与与智能设计、商务数据分析基础、经济学基础、经济法。

六、合作企业

御家汇股份有限公司、长沙市爱巴森网络科技有限公司、湖南科凡达高新智能设备有限公司、快乐购有限责任公司、湖南竞网智赢网络技术有限公司、湖南新雷特电子商务有限公司等。

七、实训场地








八、教师团队



刘江兵：副教授，双师型教师，1998 年本科毕业于山西财经大学，2010 年获对外经贸大学经济学硕士学位，主要从事《经济学基础》等课程的教学工作，曾荣获湖南省首届“最美资助人”提名奖。



刘小莲：副教授，双师型教师，营销师测评员，中南大学工商管理硕士。2003 年自主创业，具备多年企业实践与营销顾问经验。2010 年进入学校任教，负责市场营销与连锁专业课程，2014 至 2017 年任连锁教研室主任。发表论文二十余篇，参与科研课题九项。指导学生获全国营销技能大赛二等奖、三等奖，及第三届中国零售新星大赛省二等奖、全国三等奖。长期受聘为企业营销顾问，2015 年被评为学院先进工作者。



毛斑斑：讲师，双师型教师，湖南大学工商管理专业，主讲《数字营销基础》、《数字广告营销》、《搜索引擎营销》等课程。主持省级课题 5 项，公开发表论文十余篇。指导学生获得“楚怡杯”湖南省职业技能竞赛市场营销赛项一等奖、二等级和三等奖各 1 项，融媒体内容策划与制作赛项三等奖 1 项，指导学生立项大学生研究性学习和创新性实验计划项目国家级和省级各 1 项。



李红燕：双师型教师，硕士研究生，主讲《经济学基础》、《新媒体营销》等课程，参与国家社科基金项目一项、湖南省社科基金项目一项，湖南省高等学校教学研究改革项目一项，参与省级《经济学基础》和《新媒体营销》精品在线课程建设项目，在省级及以上的期刊发表论文数篇，参与教师教学能力比赛获校级荣誉多项，指导学生参加职业技能竞赛获得省级三等奖 1 项。



肖诺晨：澳门科技大学整合行销传播专业硕士，主讲《摄影摄像基础》、《媒体文案写作》等课程。指导学生参加 2025 年楚怡杯技能竞赛短视频创作与运营赛项获得省级二等奖荣誉，参加第十七届全国大学生广告艺术大赛获得全国优秀奖一项，湖南省二等奖一项，三等奖三项。



王岚：硕士研究生。本科广播电视编导专业，硕士公共管理专业。目前主要从事《视频编辑与制作》，《平面广告设计》等课程教学。