湖南商务职业技术学院

2018级三年制高职电子商务技术专业人才培养方案

一、专业名称

电子商务技术（专业代码610214）

二、专业简介

电子商务技术专业是湖南商务职业技术学院集合电子商务、艺术设计等优势专业力量创办的新型复合型专业，旨在培养具有艺术设计基础、网站设计能力及电子商务行业相应专业知识，具备从事电商视觉营销设计的应用型高素质技能型互联网技术人才。

电子商务技术专业师资力量雄厚，学生在国家、省级比赛中多次取得优异成绩。设有设计基础实训室、电商技术实训室、交互融媒体实训室等实习实训条件。

三、招生对象

普通高中毕业生/中等职业学校毕业生

四、学制与学历

学制：全日制三年

学历：专科

学历提升：专升本、自考

五、培养目标

（一）培养目标

本专业培养拥护党的领导，德、智、体、美、劳全面发展,具有电子商务行业(企业)相应岗位必备的理论基础和专业知识，具备先进的互联网思维和意识，熟悉互联网+背景下的基于 PC 端和移动端的前端视觉设计发展趋势，掌握以视觉设计、用户研究、竞品分析、原型设计、交互设计，同时融入网站架构、设计美学等内容，并有机结合互联网营销等课程体系，培养 UI 设计师、交互设计师、广告创意策划、产品经理等电子商务行业人才需求量最大的高素质、复合型人才。且具有良好的职业道德、创业精神和健全的体魄的高素质技术技能型人才。

（二）就业面向

1. 就业岗位

序号	岗位	职业资格证书
1	淘宝美工	广告设计师三级证书
2	网页美工	网页设计师
3	WEB 前端设计	网页设计师、Adobe 中国认证设计师

2. 发展岗位

序号	岗位	职业资格证书
1	UI 设计师	网页设计师、Adobe Flash 动画设计师
2	H5 设计师	Adobe 中国认证设计师、网页设计师

3	交互设计师	网页设计师、助理电子商务师
4	广告创意策划	Adobe 设计师等证书、广告设计师二级证书
5	产品经理	淘宝大学网店运营专才、助理电子商务师

（三）培养要求

1、知识要求

专业知识

（1）造型基础与色彩认知知识

（2）视觉设计基础知识

（3）专业设计软件应用知识

（4）字体设计知识

（5）图标和 LOGO 设计知识

（6）网页设计知识

（7）电子商务基础知识

（8）Web 端、移动端界面设计知识

（9）品牌形象设计知识

（10）网络营销知识

（11）电商广告设计知识

（12）视觉营销与策划知识

（13）网页特效设计知识

（14）HTML5 交互内容与制作知识

基础知识

（1）计算机应用基本知识

（2）文化基础知识

（3）经济理论知识

2. 能力要求

基本能力	具有较强的管理、协调、营销能力
	具有较强的语言应用与交际能力
	具有较强的自学能力与知识迁移能力
专业基本能力	具有基础的项目策划能力
	具有良好的团队开发组织能力
	能够阅读相关中英文文档
	具有较强移动互联网的服务设计能力
	具有编写各种标准软件文档的能力
专业方向能力	能够进行网站的搭建、熟练进行网页制作和 Web 前端设计和制作
	掌握网络营销的基本原理和营销策划的相关知识
	掌握图形图像处理与网站建设、网页制作、网络编辑的基础知识

3. 素质要求

（1）基本素质，主要包括:

政治素质：信仰马列主义、毛泽东思想和邓小平理论，有中国特色社会主义理想。

思想品德：爱祖国、爱人民、遵纪守法、文明礼貌、行

为规范。

文化素质：具有一定的文化艺术素养。

身心素质：身心健康，具有良好的体能。

（2）职业素质，主要包括：

质量意识：具有质量意识、产品竞争意识。

工程意识：工作要系统化、规范化、模块化。

团队精神：具有团队精神、协调工作能力，组织管理能力，全局观点。

创新精神：具有创新、创业精神，开拓与发展新技术、新项目精神。

职业道德意识：遵守电子行业的社会道德规范与法规，保守公司的技术秘密和商业秘密，不侵犯他人的知识产权。

（四）毕业要求

1. 原则要求

（1）具有坚定的社会主义信念和正确的世界观、人生观、价值观；遵纪守法、诚实守信；文明举止和行为习惯符合《高等职业学校学生日常行为规范》；

（2）掌握高等职业学校必须的基础文化知识，具有一定的人文素养和综合素质；

（3）具有良好的职业道德和职业素养，能够从事本专业或专业方向就业面向岗位的工作；

（4）身心健康，人格健全。

2. 具体要求

（1）修满 142 学分。其中：职业素养模块 47.5 学分，专业基础模块 21.5 学分，专业技能模块 50.5 学分，职业拓展模块 22.5 学分。

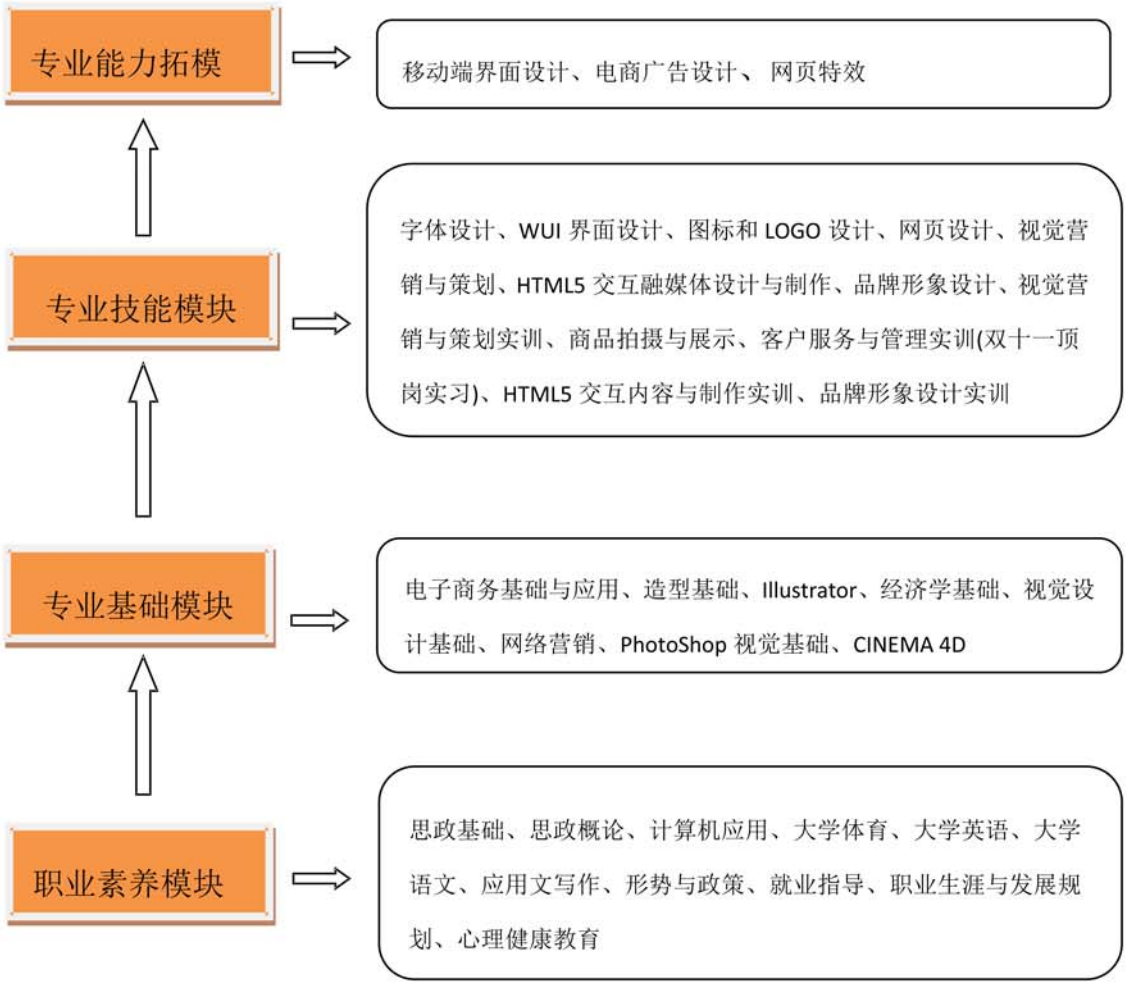
（2）顶岗实习、毕业设计评定合格;

（3）建议取得计算机应用、英语应用能力 A 级、网页设计师、平面设计师、淘宝大学网店运营专才、Adobe 设计师等证书。

六、课程体系

（一）课程结构

课程分为四大模块：职业素养模块、专业基础模块（专业群共享课程）、专业技能模块、职业拓展模块（职业素养拓展课、专业能力拓展课）。具体如下图所示。



电子商务技术专业课程体系图

（二）主干课程与职业岗位能力要求对应关系分析

主干课程与职业岗位能力要求对应关系分析表

就业岗位	典型工作(项目)	核心职业能力要求	专业主干课程
淘宝美工	商品详情页设计制作、店铺装修、商品图片的拍摄与美化。	熟练使用 PhotoShop、Illustrator 软件，运用视觉设计、字体设计的知识进行商品详情页的设计制作。	造型基础、Illustrator、视觉设计基础、字体设计、PhotoShop 视觉基础、WEB 界面设计、图标和 LOGO 设计
电商视觉设计	形象的整体设计及更新； 商品图片、描述设计及商城排版优化。 针对不同活动需求，设计符合主题氛围的页面（首页、承接页、详情关联页、推广素材等）； 能根据数据分析实时对商城版面更新优化，提高浏览深度、转化率。	熟知电商行业的工作流程和规范，以视觉作为营销思想的展现手段，能够熟练使用 PhotoShop Dreamweaver、AI、Illustrator 等常用的视觉设计软件，做出富有创意，具备较强的美术功力对创作有准确的理解力和较强的广告画面的塑造表现能力并能独立完成设计工作。	造型基础、Illustrator、视觉设计基础、字体设计、PhotoShop 视觉基础、WEB 界面设计、图标和 LOGO 设计、视觉效果设计和运用、电商广告设计、品牌形象设计。
Web 前端设计	根据需求，完成软件产品及移动 APP 软件的 UI 设计，包括产品的页面设计、界面风格、图标设计、整体 UI 的贯彻与实现；	对互联网产品可用性有一定的认识,能够为产品提供切实可行的视觉改进方案；掌握 HTML、DIV+CSS 基本编程能力，了解 JQ 并能熟练运用 Dreamweaver、	造型基础、Illustrator、视觉设计基础、字体设计、PhotoShop 视觉基础、WEB 界面设计、图标和 LOGO 设计、视觉营销与策划、视

	具有扎实的美术功底和良好的创意构思能力，对色彩运用有深刻的把握力、创新的设计风格、独到的创意角度和意识。	Photoshop 等设计软件进行工作。	觉效果设计和运用、网页特效、移动端界面设计、电商广告设计、品牌形象设计

（三）课程描述

1. 职业素养模块

（1）入学教育与军训（15 天）

通过入学教育、国防教育和军事训练，使学生理解国防建设的重大意义，培养学生爱国主义思想，增强学生团队精神，提高集体荣誉感，规范学生言行举止，增强组织纪律，培养吃苦耐劳精神；为今后的学习和将来进入社会打下良好的基础。

（2）“思政基础”（48 学时，3 学分）

主要进行社会主义道德教育和法制教育，帮助学生增强社会主义法制观念，提高思想道德素质，解决成长成才过程中遇到的实际问题。安排在第一或第二学期授课。

（3）“思政概论”（48 学时，3 学分）

主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的重大理论成果，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。安排在第一或第二学期授课。

（4）“形势与政策”（16 学时，1 学分）

按照《中共中央宣传部教育部关于进一步加强和改进高等学校学生形势与政策教育的通知》（教社政[2004]13号）的要求进行授课，教学主要针对学生关注的热点问题，结合学生思想特点，帮助学生认清国内外形势，教育和引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策，包括“中国梦”、依法治国、从严治党等相关理论，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。第一、二学期分别授课8学时，第二学期考核。

（5）思政实践（16学时，1学分）

学生在思政课教师的指导下，围绕思想政治理论课的教学内容，选择某些专题或某些热点问题，结合学生专业特点在中国特色社会主义的政治建设、经济建设、文化建设、社会建设和党的建设等方面开展研究性学习和研练教学，学生以小组的方式参与教学，以学生的小组成果展示来评定成绩。第一、二学期分别授课8学时，第二学期考核。

（6）大学体育（144学时）

本课程通过体育与健康的基础理论和基本技能的传授，开展有效的体育实训活动，培养学生掌握健康的基本观念和锻炼身体的专项技能，促进学生身体健康发展，全面加强学生体质，养成坚持体育锻炼的良好习惯；培养学生顽强拚搏精神，公平竞争的态度以及乐观、自信、进取的心理素质。

（7）大学英语（128学时）

本课程以培养学生英语应用能力为教学重点，同时传授

必要的语言语法知识。通过教学，对学生进行听、说、读、写的语言训练，使学生通过教育厅组织的国家英语等级考试，为学生进一步提高外语能力打好基础。

（8）大学语文（48 学时）

作为对大学生进行人文素养教育的基础课程，本课程旨在引导学生在中学语文学习的基础上进一步拓宽视野、启蒙心智、健全人格，提高人文素养。同时帮助学生进一步贴近语言、文学，增强学生的阅读、表达和写作能力。

（9）应用文写作（16 学时）

本课程旨在使学生系统掌握常用的应用类文章的实际用途及其写作要领，获取高素质技术技能型人才所必备的应用类文章写作、分析与处理能力，并为毕业设计的写作做好充分的知识准备。

（10）计算机应用（40 学时）

本课程教学目标是让学生了解计算机科学基本知识，具备计算机的一般操作能力， 主要包括 Windows 系统的安装与操作、Office 软件的熟练运用、Internet 互联网基本应用等内容，使学生能够利用计算机及网络这个工具为今后的学习、生活、工作服务。

（11）心理健康教育（32 学时）

本课程旨在帮助学生明确心理健康的标准意义，增强自我心理健康意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力和自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

（12）就业指导（一）（ 16 学时）

通过本课程的学习，使学生认识到确立自身发展目标的重要性，了解相关职业的特性，思考未来理想职业与所学专业的关系，逐步确立长远而稳定的发展目标，确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式，增强大学阶段学习的目的性和积极性。

（13）就业指导（二）（16 学时）

本课程的主要内容包括就业思想指导、政策指导、信息指导、心理指导、求职技巧指导和创业指导。通过理论授课、专家辅导、模拟作业等形式，帮助学生掌握求职基本技巧，培养学生良好的职业综合素质和创业意识。

（14）安全教育（16 学时）

本课程以专题讲座+实践演练的教学形式，提高大学生的安全防范意识，增强学生安全自救能力。专题讲座以身边案例为主，包括国家安全教育、人身财产安全教育、消防安全教育、交通安全教育、社交与求职安全教育；实践演练包括消防演练、应急疏散演练等。

（15）创业基础（32 学时）

本课程是教育部文件规定的通识平台课程。以创建企业的过程为脉络，把创业过程中需要掌握的关键知识点和创业中容易遇到的误区和陷阱，以案例分析的形式展现给学生，全面提升学生创新创业能力。

2. 专业基础模块（专业群共享课程）

（1）经济学基础（48 学时）

本课程主要培养学生学习科学的经济分析思想和分析方法，掌握基本的经济学基础，培养学生分析和解决实际经济问题的能力，为专业课学习打下坚实的基础。使学生了解西方经济学的发展简史和一些主要的经济学派;掌握主流经济学的基本理论体系、基本概念和基本原理; 掌握西方经济学的实证分析方法;提高学生应用经济学原理解决现实经济问题的能力。

（2）造型基础（50 学时）

素描是传统美术学习的第一步，课程通过绘制几何形体，理解光照射物体时明暗变化的层次关系。课程中会强调空间、方位、比例、线条虚实以及剪影问题。同时提高手绘表现能力，为表达无限创意提供绘制能力支持。透视学是绘画必须掌握的内容，特别重点的是透视原理、一点透视和两点透视，这些是其它透视关系的基础。掌握透视关系就能在绘画过程中正确把握视觉空间。构图是一种视觉形式语言，以恰当的形式完成艺术构思和内容传达。重点学习形式美法则。构图不只是解决画面中物体摆放位置的问题，更重要的是创意的实现。

（3）Illustrator（50 学时）

教授业界应用最广泛的矢量绘图软件 Illustrator 风格网页按钮和相关图片素材设计，掌握 Illustrator 相关软件操作基础，更重要是学会直接应用软件，通过网页项目实训直接设计。通过对 AI 的学习，了解平面物料设计的规则、

特点，以及印刷相关知识。

（4）视觉设计基础（60学时）

光色和色料的色谱是有区别的，如光的三原色是红光、绿光和蓝光，而色料的三原色是红色、黄色和蓝色。软件使用时，比如Photoshop的色彩体系是RGB模型，所以我们在色彩部分会和大家分享颜色的基本原理。绘画是对自然界色彩分析与再现，当把色彩从实际物体上分离出来的时候，色彩不但影响视觉同时还会影响心理。本课程将学习色彩搭配的最基本规律。色彩的三个属性：色相、饱和度和明度，本课程我们将对色彩的三个属性分别加以强调训练。色彩属性、对比与调和、色彩的混色配置、设计色彩的表述体系，色彩的装饰美感及色彩的表现方法。

（5）电子商务基础与应用（48学时）

本课程主要讲授电子商务基本概念与基本理论，主要包括电子商务的概念、形成与发展，应用范围、种类、模式、基础设施、网络安全威胁和安全措施、电子结算等问题。同时对网络营销及电子商务与物流管理、电子商务系统建设等知识进行介绍。

（6）网络营销（48学时）

本课程是电子商务专业的核心专业课。主要讲述企业如何利用互联网开展市场营销活动。课程详细介绍了网络营销的五个步骤：环境分析和战略规划、网络平台建设、网络平台推广、网络平台运营、网络营销战略实施和效果评估，介

绍了各个环节的基本理论和操作方法,使学生掌握网络营销的基本理论与技能。

（7）PhotoShop 视觉基础（60 学时）

Photoshop 是平面设计软件,具有强大的绘图、校正图片及图像创作功能。通过本门课程的学习，使学生掌握平面设计的基本方法和设计思路、提高电脑辅助设计能力，开拓设计思维,利用计算机辅助设计出手工所无法达到的艺术效果和感染力的原创性作品。

3. 专业核心模块

（1）字体设计（50 学时）

该课程是一门重要的必修专业基础课,培养学生对文字的创作能力以及文字的表现方法,使学生初步掌握文字与版面设计的基本理论、方法，能更好地为后续专业课程打下坚实的基础。

（2）CINEMA 4D （60 学时）

CINEMA 4D 简称 “C4D”，是一个易用、稳定、完整、高效、强大的 3D 创作平台，是目前国内主流栏目包装软件。通过本课程学习，掌握软件基础操作，并通过实践案例练习方式让学生真正的能运用 C4D 结合 PS、AI 三大设计软件塑造三维场景，后续专业课程打下坚实的基础。

（3）WUI 界面设计（60 学时）

通过对网站设计基本流程与设计规范的概念性讲解，重点了解 Web 界面设计规范、网页配色与布局，掌握各种企业类网站的网页特点认知，根据不同企业类网站的特点，进行 Web 端界面设计技巧和相关规范。掌握定位使用者、使用环境、使用方式并且为最终用户而设计，纯粹的科学性的艺术设计方法。掌握各种展览展示类网站的网页特点认知，了解目前最流行的几种形式，根据不同特点进行页面视觉设计，以达到视觉上的建站目标。

（4）图标和 LOGO 设计（60 学时）

通过手绘的方式，了解并快速掌握图标的创作构思流程，学习如何将思路转化为设计手稿的方法，以及关键词设计、草图转换，利用道具拍摄高 B 格手稿等。

（5）视觉效果设计和运用（60 学时）

熟练操作 PS，掌握网页图标、按钮设计的基本技法。制作网店首页设计、网店分类页与详情页关联设计 、宝贝主图与描述页设计、直通车与钻展设计。

（6）网页设计（90 学时）

通过本课程的学习，首先主要介绍超文本标记语言 HTML。教学目标是让学生初步掌握 HTML 语言的格式，认识并了解基本的 HTML 元素。从而让学生能了解 HTML 语言元素的语法表示，会简单地修改 HTML 代码，实现网页制作中的一些常用效果。

让学生了解网页设计基本流程、网站构建运作流程和

CSS+DIV 排版及浏览器的兼容性设计等相关知识，具体包括 DIV 构建理念、DIV 盒子原理，层的表现形式，利用 DIV+CSS 结合构建网站页面架构、优化细则，全兼容当下主流浏览器的优秀合理写法等。让学生熟练掌握如何用 CSS+DIV 进行网页布局。

（7）品牌形象设计（84 学时）

培养学生从事平面艺术设计所必备的市场调研、VI 设计流程、创意表现和应用的能力，让学生全面了解和掌握从事标志设计、VI 设计、版面设计、企业形象策划与实施等工作岗位所的相关知识和技能，注重对学生学习能力、应用能力、协作能力和创新意识的培养，通过本课程的学习，使学生获得一定的专业能力、社会能力和方法能力，能够胜任相关职业岗位的工作。

（8）视觉营销与策划（64 学时）

通过本课程的学习，使学生掌握视觉营销的基本理论、方法和应用技巧，从实践的角度分析把握视觉营销在现代企业的应用规律和操作机制。通过讲授、案例分析和讨论、上机实习，使学生掌握通过视觉的冲击和审美视觉感观提高顾客（潜在的）兴趣，达到产品或服务的推广的一般理论、操作方法及应用技巧，使学生的知识结构紧跟时代发展的需要，从而适应 21 世纪企业经营管理信息化的发展趋势，具备从事视觉营销的基本技能。

（9）PhotoShop 视觉基础实训（1 周）

通过各种不同风格网页整体GUI设计，掌握Photoshop相关软件操作基础，熟练使用更重要是学会直接应用软件，通过项目实训直接设计。

（10）图标和LOGO设计实训（1周）

讲解色彩基本概念，并结合不同风格类型的icon进行案例分析及项目演练，重点学习写实风图标的设计。1、剪影图标实训。2、扁平图标实训。3、拟真图标实训。4、卡通、复古、手工、印章，做旧等图标风格实训。

（11）商品拍摄与展示（1周）

让学生掌握网络店铺商品定位的一般原理,商品拍摄布景的基本流程；掌握各类商品拍摄要点、网络商品拍摄光线处理、商品拍摄布景策划方法等。

（12）视觉营销与策划实训（1周）

通过本课程学习,使学生能掌握通过视觉达到产品营销或品牌推广视觉展现，并向顾客传达产品信息、服务理念和品牌文化，达到促进商品销售、树立品牌形象的目的视觉营销策划的方法和能力。

（13）品牌形象设计实训（1周）

通过本课程学习，使学生能对企业品牌进行设计、开展品牌维护与拓展，使企业品牌管理有序，达到品牌价值高和逐步成为国际品牌的目的，为学生就业和后续发展奠定基础。

（14）毕业教育（1周）

对学生生在毕业前进行的一次比较全面系统的思想教育，毕业教育质量的好坏对毕业生就业工作起着不可估量的作用。让学生树立正确的就业观、择业观，能勇敢地走向社会，融入社会。

（15）毕业实习与毕业设计（16周）

本课程主要使学生获得所选专业方向较为全面的生产实用知识和操作技能，为进一步达到相关岗位技能要求奠定基础。并通过调查研究，综合运用所学专业知识，独立完成所选课题的毕业设计撰写任务，为进一步达到相关岗位技能要求奠定基础。

4.专业能力拓展模块

（1）电商广告设计（80学时）

网站常用宣传品设计：Banner广告、Banner美术字设计、Banner特效美术字设计。掌握电商设计中产品修图的要点和技巧，附带相关产品在拍摄时的技巧性要点。

（2）移动端界面设计（70学时）

基于HTML5技术的可交互动画被越来越多的应用于移动互联网时代的信息传播，作为移动互联时代的UI/UE设计师，我们不仅需要具有设计此类产品的能力，更应通过掌握越来越简单的适用于设计师的开发工具，将自己的设计想法完美的表现出来。

（3）网页特效设计（32学时）

本课程教学目标是让学生清楚JQuery与其他JS框架的不同，掌握JQuery的常用语法、使用技巧及注意事项。除了掌握JQuery本身带有的一些特效外，还可以通过插件，掌握实现更多网页特效功能。

（4）HTML5交互融媒体设计与制作（90学时）

通过本课程的学习,使学生掌握对HTML5场景素材的编辑处理能力、对HTML5作品的动画效果制作能力、与移动端的交互设计能力、完整作品音效搭配的创意能力等。

（5）电商广告设计实训（1周）

通过从客户沟通开始到前期策略，到创意构思、设计、表现，使学生强化专业理念，并能综合运用所学专业基础知识，结合专业创意设计能力，以及较强沟通能力，创作出高水准的作品。

（6）HTML5交互内容与制作实训（1周）

通过本课程学习,使学生能从对真实项目的临摹到独立组队完成项目。培养学生对项目分析能力、创意设计能力、素材资源整理能力、设计文档撰写能力。能从创意设计、脚本绘制到HTML5交互制作完成整个工作流程。

（7）专业综合实训（2周）

综合类实训安排在大三上学期,主要目的是锻练学生全面解决问题的能力，检验学生的专业知识水平，为学生即将走上工作岗位进行预演。除营造校内良好的实训环境外，积极推行开放式实践性教学，建设开放式的实训平台，与多家

外贸企业、电子商务公司达成实训、实习合作协议，让学生广泛地接触社会，了解电子商务在行业中的应用与发展，使学生把在课堂上学到的电子商务理论知识与具体的实际业务工作有效地结合起来。

（8）技能抽查项目实训（2周）

按照电子商务专业技能抽查的要求，对电子商务技术专业基础领域进行强化练习，达到技能抽查合格标准。

（9）项目综合实训（1周）

根据专业学生的需求及就业岗位选择，进行专业课程的项目实训。

七、教学实施

1. 教学活动时间分配表（见附表1）

2. 职业素养及拓展模块教学进程表（见附表2）

3. 专业基础及技能模块教学进程表（见附表3）

4. 专业能力拓展模块教学进程表（见附表4）

5. 周课时及学时统计表（见附表5）

八、教学建议

（一）专业教学团队

1. 总体要求

（1）按《湖南省高等职业学校机构编制标准》配齐专任教师；

（2）公共课教师应具有与任教课程对口的全日制本科及以上学历，并取得高校教师资格;

（3）专业课专任教师应具有与本专业对口的本科及以上学历，并取得高校教师资格。专业教学团队中有一定比例的兼职教师，兼职教师应是本区域或本行业的现场专家，兼职教以承担实践教学与实习指导任务为主,所承担教学任务占专业课学时总数的 50%左右。

（4）实习指导教师应具有与本专业对口的专科以上学历，并取得专业职业资格。

2. 对主讲教师的要求

学院通过采取内培和外引的得力措施,使本专业已拥有一支职称结构适当，学历结构优秀，学缘结构合理，年龄结构协调，专兼结合，成熟又充满活力和战斗力的师资队伍。

3. 兼职教师作用得到充分发挥

从淘宝网、阿里巴巴、启程电子科技公司、绿浪视觉等企业聘请 4-5 名具有丰富实际项目开发经验和一定教学能力的行业专家和技术人员到校任教和讲座，参与到课程教学、实训指导、顶岗实习指导、毕业设计等各环节，把行业、企业的最新动态及新技术及时有效的传达给学生。兼职教师还积极参与到专业建设中，对人才培养计划的制订、课程教学大纲与考核大纲的修订等提出建议,同时还充当了本专业与相关企业的沟通桥梁,积极为本专业毕业生顶岗实习与就业提供方便，对本专业的发展起到了积极的作用。

建立规范的师资进修培训体系，系统地对教师进行定期进修培训，为教师跟进学术前沿，接受先进的教学理念创造好条件。每位专业教师应至少每两年参加一次本专业相关的进修培训或学习交流。教师参加培训、学习期间，应积极主动与其他兄弟院校教师沟通交流，了解职业教育的发展态势，虚心学习兄弟院校在专业建设、课程改革、技能大赛、专业招生等方面的做法和经验，并将培训学习成果在本教研室和系部进行汇报交流。

3. 对教师进修培训的要求

建立规范的师资进修培训体系，系统地对教师进行定期进修培训，为教师跟进学术前沿，接受先进的教学理念创造好条件。每位专业教师应至少每两年参加一次本专业相关的进修培训或学习交流。教师参加培训、学习期间，应积极主动与其他兄弟院校教师沟通交流，了解职业教育的发展态势，虚心学习兄弟院校在专业建设、课程改革、技能大赛、专业招生等方面的做法和经验，并将培训学习成果在本教研室和系部进行汇报交流。

（二）实习实训条件

1. 校内实习实训室

以学生的职业能力培养为主线，引入企业标准，融入企业文化，使学生学习、训练环境与现场工作（职业）环境保持一致，实训项目与岗位中的典型工作任务一致，构建校内基本技能训练、校内生产性实训和后续的企业顶岗实习三个层次的实践教学环境。

校内实训实习必须具备软件实训室，主要设施设备及数量见下表。

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量（生均台套）
1	电子商务技术实训室	电脑	1
2	交互融媒体实训室、	电脑、交互融媒体实训平台	1
3	造型基础实训室	静物、画板、画架、画凳	1

2.校外实训基地

建立紧密的校企合作关系，通过校外实训基地建设，进一步加强与企业、行业和社会及经济实体间的联系和合作，互惠互利，共同发展。

本专业应具备的校外实习实训基地情况见下表:

序号	基地名称	实习实训岗位	主要实践教学项目
1	湖南星梦演艺影视文化传媒有限公司	美术编辑	1、日常运营海报 2、推广物料设计 3、常规专题设计开发
2	深圳非凡世纪国际贸易有限公司长沙分公司	美工	产品上新、商品详情页

（三）专业教学资源

1.完善网站与教学资源库

不断更新专业网页，进一步充实教学资源库。及时将本专业教学计划、教学大纲等教学文件以及主干核心课程的教师教学指导书、学生学习指导书、教案、课件、习题库等教学资源上网，并及时更新。

2.教材要求

（1）尽可能选用优质的国家规划教材，教材内容应充分体现任务项目引领、职业能力导向课程的设计思想，结合电子商务技术专业各岗位职业需求，创新内容，科学设计，方便学生课后线上学习。

（2)应将本专业职业活动分解成若干典型的任务项目，按完成任务项目的需要和任务项目要求组织教材内容。通过实务操作机制，引入必要的理论知识，增加实践操作内容，强化基本理论在实际操作中的应用能力。

（3）教材内容应体现先进性、通用性、实用性，使教材更贴近专业的发展和实际需要。

（4）加强基础知识的整合，简化体系，突出重点，密切知识能力之间的联系，着眼于未来电子商务技术发展趋势变化的要求。

（5）以能力训练为主线，精心安排实训任务，科学设计练习案例，注重知识与能力之间的转化，保障科学合理的

训练成效。

（四）教学实施

按照“教、学、做合一”的总体原则，根据课程性质，采用班级授课、分组教学、现场互动、专业讲座、翻转课堂等形式组织教学；应用操作法、案例法、任务驱动法等现代教学方法；充分利用移动互联通信设备、多媒体、网络、空间等信息化手段实施教学，积极开展师生教学互动，大力倡导学生自主学习、自主探索，达到共同学习、共同提高的目的。

依据电子商务技术专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采取适当的教学方法，以达到预期的教学目标。

（1）专业素养课程主要采取讲授式教学、启发式教学、问题探究式教学等方法，通过集体讲解、师生对话，小组讨论、案例分析、演讲竞赛等形式，调动学生的学习积极性，为专业基础与技能课程和专业能力拓展课程的学习以及再教育奠定坚实的基础。

（2）专业基础与技能课程主要采取项目教学、启发式教学、情景教学、案例教学等方法，利用集体讲解、师生对话、小组讨论、案例分析、虚拟项目、企业见习等形式，配合教学软件、多媒体教学课件、数字化教学资源等手段，使学生更好地理解和掌握电子商务领域的各项基本技术，为以后的学习和创业打下基础。

（3）专业能力拓展课程主要采取任务驱动式教学、理实一体化教学，项目教学等方法组织教学，利用模拟情景分析、集体讲解、小组讨论、案例分析、分组训练、综合项目实践等形式，配合教学设备设施、多媒体教学课件、数字化教学资源等手段，使学生体验电子商务的运营过程，达到能灵活运用电子商务技术的教学目的，提高教学效率。

基于电子商务技术专业对于学生的动手能力、实践操作能力的要求，在教学过程中我们采用多种教学组织形式，提高学生的专业知识技能和职业岗位素质能力。

小组制 在专业课程的教学过程中，将学生分成 3-7 人小组，以小组为学习基本单位。组内成员相互督促、相互帮助。在课堂上可以小组为单位进行问题的提出和解决。在课下，以小组为单位进行知识点、技能的补充和练习。

导师制 专业课程教师可担任 2-3 个小组的导师。导师的主要职责：关注小组内成员的学习状态；指导解决组内成员的专业问题；帮助组内成员规划职业方向和职业岗位。

团队制 按项目开发团队的组织架构，将班级学生组成 3-4 个团队，根据学生的专业水平、职业能力、职业素养分配合适的开发团队岗位，采用虚拟项目，模拟企业项目开发情境，以学生自我管理为主，教师监控为辅，进行团队项目的开发，有意识的培养学生合作性、团队精神。

工作室 每位专业教师都可选择若干学生组成工作室，除了对内加强工作室成员专业的学习，对外可承接小型项

目，以此锻炼学生的实践操作能力。

模拟公司 以公司架构的形式，将若干工作室组成模拟公司。对外承接项目，以此培养学生的职业素养。

（五）教学质量评价

1. 评价总原则

（1）改革传统的学生评价手段和方法，广泛吸收就业单位、合作企业、社会、家长参与学生质量评价，采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价方式。

（2）关注评价的多元性，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试情况，综合评价学生成绩。采取多种考核方式，将学生思想道德素质、学习态度、职业态度和职业能力的考核嵌入其中，形成了全面的评价机制。

（3）应注重学生动手能力、协作能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

（4）专业理论课程的考核方式以笔试为主；操作性较强的课程一般采用机试，或机试与笔试相结合的形式；实训课程或实践性要求高的课程，要求学生必须完成作品，通过作品或报告的档次确定课程成绩，同时鼓舞学生参加竞赛，通过竞赛所获名次来认定成绩；行业认证、职业资格证等认证课程通过认证考试成绩或级别作为确定成绩的依据。

2. 具体操作

（1）考核评价体系

①形成性评价（一体化课程）

在教学做过程中进行实时监控，探究教学中所存在的问题或缺陷，以便对教学工作进行调整。形成性评价可以根据需要在每个学习情境或者每个学习任务的实施过程中，将学生参加课堂学习、实践训练、小组协作学习、个别化辅导、任务完成情况等能反映学生学习态度、学习能力和学习效果的情况记录下来。

结果形式：考勤表、单元测试成绩表、任务考核评价表和过程监控记录表等。

②终结性评价

在课程结束时进行综合知识和能力的考核，以综合实训的实际操作考核为主，适当加入笔试，了解学生通过一个阶段的学习是否达到教学目标的要求。

结果形式：实际操作成绩或试卷成绩。

③课程最终考核评价

课程形成性考核总评结果达不到合格标准者，取消其参加终结性考核的资格；达到合格标准者，其形成性考核总评结果按规定比例与终结性考核结果合成，作为学生课程学业成绩的最终考核结果。总结果形式为成绩单。

（2）考核评价记分

①百分制记分

考试课程实行百分制（60分及格）记分，考查课程和实践性课程也可以采用百分制记分。每门课程的学期成绩由形成性考核成绩和终结性考核成绩两部分组成。

形成性考核成绩占总成绩30%，终结性考核成绩占总成绩70%。

②五级制记分

实习、实训均采用五级制（优秀、良好、中等、及格、不及格）评定，考核成绩由形成性考核成绩和实训报告成绩两部分构成。

形成性考核成绩占总成绩30%，实训报告成绩占总成绩70%。

百分制和五级制可按以下比例换算。优秀（90-100分），良好（80-89分），中等（70-79分），及格（60-69分），不及格（59分以下）。对有些用百分制难以评定的课程也可采用五级制。

九、其他

湖南商务职业技术学院2018级教学计划表

专业名称：电子商务技术　　培养目标：高素质技术技能型人才

学　　制：三年　　招生对象：高中毕业生及同等学历者

表一 教学活动时间分配表

环节 / 周数 / 学期	（理论教学实一体）	入学教育军训	课程设计大型作业	课程实训	专业技能综合实训	社会实践	考证实训	毕业设计指导	毕业教育	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	机动	复习考试	总周数	假期	总计
1	16	2												1	19	6	25
2	17			1										1	19	8	27
3	15			2										1	18	6	24
4	16			2										1	19	10	29
5	10			2	3								3	1	19	7	26
6	0								1	5	5	6			17		17
合 计	**74**	**2**	**0**	**7**	**3**		**0**		**1**	**5**	**5**	**6**	**3**	**5**	**111**	**37**	**148**

备注：

1. 第五学期机动周由学院统一安排毕业生就业活动。

2. 毕业设计指导利用第5学期机动周完成。

表二 职业素养及拓展模块教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	课程代码	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时						考核方式		备注
					总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
						理论学时	实验实训学时	1	2	3	4	5	6			
								16	17	15	16	10				
基本素养课程	1	入学教育与军训	0801001	2.0	56		56	2周								15天
	2	思政基础	0601025	3.0	48	48		4*12							1	
	3	思政概论	0601024	3.0	48	48			4*12					2		
	4	形势与政策	0601028	1.0	16	16		4*2	4*2						2	
	5	思政实践	0601065-0601066	1.0	16		16	4*2	4*2						2	①
	6	大学体育	0603001-0603004	8.0	144	20	124	2	2	2	2				1-4	②
	7	大学英语	0203001-0203002	8.0	128	96	32	4	4					2	1	③
	8	大学语文	0201039	3.0	48	48					2				4	
	9	应用文写作	0201039	1.0	16	16						1			5	
	10	计算机应用	0401001	2.5	40	20	20	4*10						1		
	11	心理健康教育	0601039	2.0	32	32				2					3	
	12	就业指导（一）	0601030	1.0	16	16			1						1	
	13	就业指导（二）	0601030	1.0	16	16					1				4	
	14	创业基础	0801080	2.0	32	32					1*16				4	④
	15	安全教育	0801080	1.0	16	8	8									⑤
	小计			39.5	672	416	256	14	11	4	6	1				
基本素养拓展课程	1	网络通识课程														⑥
	2	校内公共选修课程														⑦
	小计			8.0	128	128			0	4	2	2				
合计				**47.5**	**800**	**544**	**256**	**19**	**11**	**8**	**8**	**3**	**0**			

备注：

①另安排16学时思政课课程实践活动，第一、二学期完成；

②其中包括课外体育活动16学时；

③大学英语分层授课，第一学期开设64节；第二学期A级班不开课，B级班开设64节；

④创业基础，另安排选修网络课程16学时；

⑤安全教育，第一、二学期各完成4学时理论授课，第三、四学期开展比赛、讨论、演讲等多种形式安全宣传教育

⑥⑦网络通识课程和校内公选课程详见“公共选修课程（一）（二）”。

表三 专业基础及技能模块教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	课程代码	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注
					总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
						理论学时	实验实训学时	1	2	3	4	5	6			
								16	17	17	18	10				
专业基础课程	1	经济学基础		3	48	37	11		3						1	
	2	造型基础		3	50	16	34	10*5							1	
	3	Illustrator	0404128	3	50	16	34	10*5						1		
	4	视觉设计基础		3.5	60	18	42	10*6						1		
	5	电子商务基础与应用		3	48	32	16			3					2	
	6	网络营销		3	48	24	24				3				4	
	7	PhotoShop视觉基础		3	60	18	42		10*6						2	
专业核心课程	8	字体设计		3	50	16	34		10*5					2		
	9	CINEMA 4D		3	60	18	42		10*6					2		
	10	WUI界面设计		3	60	18	42			12*5				3		
	11	图标和LOGO设计		3	60	18	42			12*5				3		
	12	视觉效果设计和运用		3	60	18	42			12*5				3		
	13	网页设计		5	90	30	60			6*15				3		
	14	品牌形象设计		5	84	20	64				14*6			4		
	15	视觉营销与策划		3.5	64	20	44					16*4		5		
小计				50	892	319	573	10	13	21	17	0	0			
	16	PhotoShop视觉基础实训		1	28		28		1						2	
	17	图标和LOGO设计实训		1	28		28			1					3	
	18	商品拍摄与展示		1	28		28			1					3	
	19	视觉营销与策划实训		1	28		28					1			5	
	20	品牌形象设计实训		1	28		28				1				5	
	21	毕业教育	0801002	1	28		28						1			
	22	毕业实习	0801003	10	280		280						10			
	23	毕业设计	0102073	6	168		168						6			
小计				22	616	0	616	0	1	2	1	1	17			
合计				**72**	**1508**	**319**	**1189**									

表四 专业能力拓展模块教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	课程代码	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注
					总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
						理论学时	实验实训学时	1	2	3	4	5	6			
								16	17	17	16	10				
专业拓展课程	1	电商广告设计		4.5	80	18	62				14*6			4		
	2	移动端界面设计		4	70	16	54				14*4				4	
	3	网页特效设计		2	32	14	18				3				4	
	4	HTML5交互融媒体设计与制作		5	90	30	60					16*6			5	
	合计			15.5	272	78	194	0	0	0	18	0	0			
实践（训）环节	5	电商广告设计实训		2	28		28				1				4	
	6	HTML5交互内容与制作实训		2	28		28					1			5	
	7	专业综合实训		2	56		56					2			5	二选一
	8	技能抽查实训													5	
	9	项目综合实训		1	28		28					1			5	
	合计			7	140	0	140	0	0	0	2	4	0			
合计				**22.5**	**412**	**78**	**334**	**0**	**0**	**0**	**20**	**4**	**0**			

表五　周课时及学时统计表

年级 学期 / 模块 节（周）数	一年级				二年级				三年级				教学学时（节）		
	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期				
	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	周课时	实训周	理论学时	实训实验学时	合计
职业素养模块	19	2	11	0	4	0	8	0	3	0	0	0	544	256	800
专业基础与技能模块	10	0	13	1	21	2	17	1	0	1	0	17	319	1189	1508
专业能力拓展模块	0	0	0	1	0	0	18	2	0	4	0	0	78	334	412
合　计	29	2	24	2	25	2	43	3	3	5	0	17	941	1779	2720

专业课中实践学时占总学时的比例：79%

本专业应修学分总计：142