电子商务

一、专业概况

电子商务专业创办于 2003 年，一直走在全省发展前列，是国家骨干专业（2018）、中央财政支持建设专业（2011）、全国供销合作社电子商务职教基地（2017）、全国农村电子商务师资培训基地（2018）、省一流特色专业群（2018）和省示范特色专业群（2015）核心专业、省技能抽查优秀专业（2014）、省现代学徒制试点专业（2019）、湖南省电子商务专业人才培养方案及技能抽查标准与题库优秀等级（2020），网店运营推广、电子商务数据分析 1+X 职业技能等级证书试点专业（2019），建有省电子商务生产性实训（教师认证培训）基地（2012）、省网络营销生产性实训基地（2017）、省级教育教学创新团队（2020）、职业院校教师素质提高计划国培基地（2017）等。

专业师资力量雄厚，教学设施设备完备，“三教”改革深入，人才培养质量高，社会服务能力强。专业现有专任教师 18 人，其中教授 2 名，省青年骨干教师 1 名，省金牌教练 1 名。在校生 1280 余人。在省历次专业学生技能抽查中通过率均为 100%，排名全省第三（2014）。2017 年以来，学生专业技能竞赛获国家级奖项 3 项，其中特等奖 1 项；省级奖项 30 项，其中一等奖 4 项；毕业生平均就业率 96%，全日制专升本率 12.82%，居全省第一位。专业教师共承担国家级课题 1 项、省级课题 23 项、省教育厅、人社厅、乡村振兴局等重大等社会服务项目 12 项，横向课题到账 90 万元，公开出版专著 7 部，发表高水平论文 10 篇；主持省级电子商务技术专业资源库、省级精品课程 4 门，主编国家规划教材、省级优秀教材 6 部，获得国家教学成果奖二等奖 1 项、省级 1 等奖 2 项；获省级教学竞赛奖 12 项，省级以上专业技能竞赛奖 15 项，取得知识产权 15 项。

二、专业特色

1、专业综合实力雄厚，2011 年获得中央财政支持类专业项目建设，2012 年立项为湖南省电子商务生产性实习实训基地项目建设单位，2015 年立项为湖南省现代商务示范特色专业群项目建设单位；2023 年湖南省专业认证优秀！

2、专业师资实践经验丰富，本专业配备专业教师 18 人，副教授以上 2 人，双师型教师 16 人，整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任产业

导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

3、实践教学条件充足，实施效果好。

学院参与建立了全国供销系统第一家网上供销社农村移动电子商务平台建设，与湖南省电子商务协会、长沙市电子商务协会合作建设了三个层次的实践教学条件保障：以省电子商务与网络营销生产性实训基地为依托，建设了校内共享实训中心、生产性实训中心、校外数字商务实训基地的实习实训条件，包括网店推广运营、电商直播等 12 个校内实训室，天猫新零售、农产品电商等 5 个校内生产性实训中心，与水羊集团、爱巴森公司企业共建 30 个校外实训基地，与省供销社共建设网上供销社农产品电商等 8 个产教融合平台。

电子商务专业学生获奖情况一览表

序号	获奖时间	获奖名称	获奖等级
1	2023 年 7 月	全国高等职业院校技能大赛电子商务赛项	全国一等奖
2	2023 年 7 月	全国高等职业院校技能大赛直播电商赛项	全国三等奖
3	2025 年 3 月	湖南省高职院校专业技能大赛电子商务赛项	省级一等奖
4	2025 年 3 月	湖南省高职院校专业技能大赛电子商务赛项	省级二等奖
5	2025 年 3 月	湖南省高职院校专业技能大赛商务数据分析赛项	省级三等奖
6	2023 年 12 月	湖南省高职院校专业技能大赛电子商务赛项	省级一等奖
7	2023 年 12 月	湖南省职业院校技能竞赛电子商务数据分析	省级三等奖
8	2023 年 3 月	湖南省高职院校专业技能大赛电子商务赛项	省级一等奖
9	2023 年 12 月	湖南省高职院校技能大赛电子商务赛项	省级二等奖
10	2023 年 12 月	湖南省高职院校技能大赛直播电商赛项	省级三等奖
11	2022 年 12 月	湖南省电子商务师职业技能大赛（学生组）	省级一等奖
12	2021 年 12 月	湖南省职业院校技能竞赛电子商务赛项	省级三等奖
13	2020 年 12 月	湖南省电子商务师职业技能大赛（学生组）	省级三等奖
14	2017 年 6 月	湖南省职业院校技能竞赛电子商务	省级二等奖



2023 年全国电子商务技能大赛一等奖



2019 年全国电子商务技能大赛三等奖



2025 年度湖南省技能大赛一等奖



2023 年度全国职业院校技能大赛三等奖



2024 年度湖南省技能大赛一等奖



2023 年度湖南省技能大赛一等奖



2018 年全国电子商务技能大赛一等奖



2023 年湖南省电子商务技能大赛一等奖



2019 年湖南省电子商务技能大赛一等奖



2015 年湖南省电子商务技能大赛一等奖

三、培养目标

本专业聚焦湖南及周边地区批发、零售行业数字化转型及互联网相关服务业高质量发展需要，培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和零售运营管理、市场与网络营销、客户服务管理、商务数据分析、电子商务法律法规、信息技术等知识，具备电子商务视觉营销、商品发布与优化、智能客服训练、运营数据采集与分析、店铺运营管理、社群运营管理、用户运营管理及全渠道营销推广等能力，具有精益求精的工匠精神，敢为人先、经世致用的湘商品质，以及优良的信息素养和互联网商业思维，能够从事电子商务新零售运营与管理（数据化运营、店铺运营、社群运营、行业运营）、营销活动策划与执行、客户服务与管理及电子商务视觉营销等工作的高素质技术技能人才。

四、就业方向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属 专业大类 （代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位群或 技术领域	职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	互联网和相关服务（64）、 批发业（51）、 零售业（52）	电子商务师 S（4-01-06-01） 互联网营销师 S（4-01-06-02） 商务数据分析师 S（4-07-02-05） 供应链管理师 S（4-02-06-05）	**（1）入职岗位：** 网络客服； 电商视觉设计助理； 网店运营助理； 数据分析专员。 **（2）发展岗位：** 网络客服主管； 电商视觉设计师； 网店运营店长（经理）； 数据分析师。 **（3）迁移岗位：** 跨境电商运营专员。	电子商务数据分析（中级）； 网店运营推广（中级）； 门店数字化运营与管理（中级）； 直播电商（中级）； 短视频数字化运营（中级）

备注：“主要岗位群或技术领域”是人才培养方案制订的逻辑起点

五、核心课程

表 2 本专业职业面向

序号	课程名称	课程内容
1	**直播电商**	从学生身边产品入手，引导学生掌握直播策划、选品、脚本、引流、实施、数据分析全流程。从家乡特色农产品入手，帮助学生巩固直播全流程，助力乡村振兴。
2	**网络客户服务与管理**	客户服务接待流程、主动服务与销售意识培养 品牌产品知识掌握、客户需求分析技巧；常见主流平台工具的使用 千万级粉丝店铺客户服务在线解答；商家发货与退货系统操作、订单审核 第三方物流与仓库对接
3	**网络营销策划**	网络营销策划书的设计与撰写；企业网络营销策划；产品服务网络营销策划；网络营销策划管理与控制
4	**电子商务视觉营销**	认识电商视觉设计、电商文字基础知识、构图基础知识、色彩基础知识等；产品图的处理、背景制作、文案排版、装饰元素的制作、文字效果制作、海报亮点元素制作、产品类 Banner 制作、活动类 Banner 制作；商品主图设计 商品详情页设计；店铺首页构成 店铺日常首页设计与制作 活动专题页面设计与制作

5	**网店运营**	认知网店推广新趋势、新技术、新思维。认知 SEO 作用与原理、搜索排名影响因素，挖掘分析关键词，创新优化商品标题和详情页。认知 SEM 推广，制定搜索推广策略，搭建搜索推广账户，优化搜索推广账户，品读匠心。认知信息流推广，制定信息流推广策略，搭建信息流推广账户，优化信息流推广账户。分组开展网店规划，能够开展商品选品、网店产品价格规划、网店装修工作。
6	**数据化运营**	明确数据分析目的；数据采集；数据处理；市场数据分析；运营数据分析；产品数据分析；数据监控及报告撰写
7	**新零售运营与管理**	新零售门店运营概述；新零售门店运营的新模式、新渠道及生态系统；新零售门店的数据化运营；新零售门店的用户运营；新零售门店的营销策略；新零售门店的客户服务与管理

六、合作企业

电子商务专业深度践行“产教融合、校企协同”育人模式，与水羊集团、森马电商等知名电商企业及多家电商平台等建立了长期稳固的校企合作关系。通过共同建设实习实训基地、开设“订单班”、引企入校、引入真实运营项目等多种形式，将企业实战环境、前沿技术和真实岗位任务融入教学全过程，确保学生所学即所用。校企双方共同制定人才培养方案，企业专家定期担任课程讲师与职业导师，为学生提供贯穿学习、实习到就业的全链条支持，无缝对接行业需求，铺就学生从校园迈向广阔电商职场的快速通道。本专业校企合作单位应具备的校外实习实训基地情况见下表：

表 3 合作企业一览表

序号	基地名称	实习实训岗位	主要实践教学项目	容纳学生数
1	水羊集团股份有限公司	电商运营管理 客户服务与管理	支持网店运营推广、客户服务与管理、客户服务技巧等课程的实践教学	120
2	长沙市爱巴森网络科技有限公司基地	客户服务与管理	支持客户服务与管理、客户服务技巧等课程的实践教学	200
3	阿里巴巴长沙外贸新本服中心基地	电商运营管理	支持网店运营、数据化运营课程的实践教学	100
4	湖南竞网智赢网络技术有限公司基地	网络营销推广	支持网店运营、数据化运营、网络营销课程的实践教学	120

5	快乐购股份有限责任公司基地	网络营销推广	支持电商直播、数据化运营、网络营销课程的实践教学	100
6	湖南柯尚电子商务有限公司基地	客户服务与管理	支持客户服务与管理、客户服务技巧课程的实践教学	50
7	湖南科凡达高新智能设备有限公司基地	客户服务与管理	支持客户服务与管理、客户服务技巧课程的实践教学	100
8	湖南兴元科技股份有限公司基地	新零售运营管理	支持数据化运营、门店运营管理与新零售运营管理课程的实践教学	50
9	湖南新雷特电子商务有限公司基地	新零售运营管理	支持数据化运营、门店运营管理与新零售运营管理课程的实践教学	30
10	湖南省茶业集团基地	新零售运营管理	支持数据化运营、门店运营管理与新零售运营管理课程的实践教学	60
11	湖南供销电子商务有限公司基地	电商运营管理	支持数据化运营、与新零售运营管理课程的实践教学	60
12	湖南创领电子商务公共服务有限公司基地	电商运营管理	支持数据化运营、门店运营管理与新零售运营管理课程的实践教学	80
13	九叶灵芝电子商务有限公司	网络客服 运营推广	支持网店运营推广、商务沟通与礼仪、客户服务与管理、客户服务技巧等课程的实践教学	50
14	湖南高桥大市场股份有限公司	网络客服 视觉设计	支持商务沟通与礼仪、客户服务与管理、客户服务技巧、图形图像处理、电商视觉设计、网页设计与制作等课程的实践教学	60
15	广州市匀鹏数码科技有限公司	网络客服 网络推广	支持网店运营推广、商务沟通与礼仪、客户服务与管理、客户服务技巧等实践教学	40
16	深圳市维拓精电科技有限公司	网络推广 视觉设计	支持网店运营推广、商务沟通与礼仪、客户服务与管理、客户服务技巧等课程的实践教学	60
17	易商荟科技（深圳）有限公司	跨境运营 视觉设计	支持跨境电商运营、图形图像处理、电商视觉设计、网页设计与制作等课程的实践教学	50
18	杭州四喜信息技术有限公司	运营 客服 视觉设计	支持网店运营推广、商务沟通与礼仪、客户服务与管理、客户服务技巧、图形图像处理、电商视觉设计、网页设计与制作等课	60

			程的实践教学	
18	杭州赢动电商有限公司	运营 客服 视觉设计	支持网店运营推广、商务沟通与礼仪、客户服务与管理、客户服务技巧、图形图像处理、电商视觉设计、网页设计与制作等课程的实践教学	100
19	湖南长沙博特食品有限公司	网络推广 视觉设计	支持网店运营推广、图形图像处理、电商视觉设计、网页设计与制作等课程的实践教学	40
20	湖南嘉德集团有限公司	跨境运营 网络客服	支持跨境电商运营、商务沟通与礼仪、客户服务与管理、客户服务技巧等课程的实践教学	100





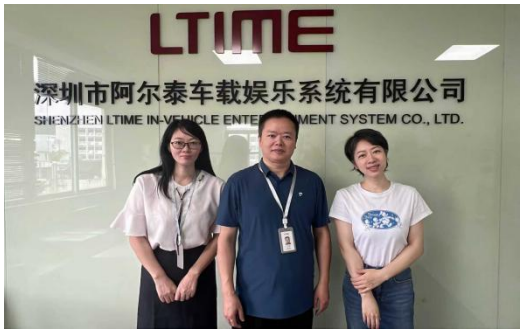
“湖南省电子商务职业教育教学指导委员会“秘书处



数字经济产业学院



数据标注产教融合人才实训基地



深圳阿尔泰车载娱乐系统有限公司



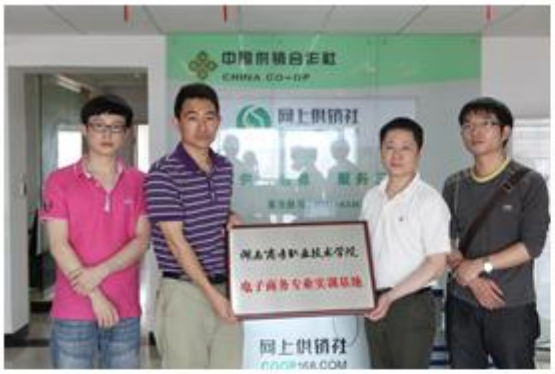
深圳市丰收物流有限公司



全国电商行业产教融合共同体建设单位



理事会委员聘书



湖南供销电子商务有限公司



湖南百信科技有限公司



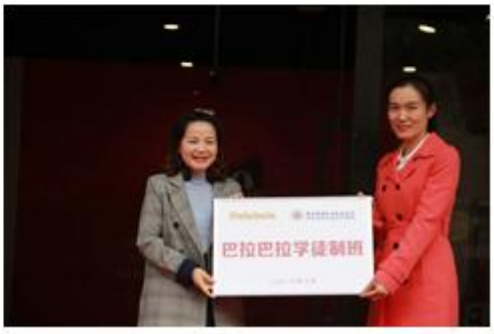
湖南快乐购物股份有限公司



百度（湖南）竞网科技有限公司



天猫新零售校内实训基地



爱巴森网网络客服实训基地

七、实训场地

序号	实习实训室名称	主要工具和设施设备				支撑的课程实训项目
		名称	数量	工位	功能	
1	网络推广实训室	计算机	60	60	/	《数字营销技术》课内实践
2	网店运营推广实训室	计算机	60	60	/	《网店运营》课程实践、集中实训与“1+X”网店运营推广考证培训与考试
		1+X 网店推广中级实训软件	1	60 个账号	/	
3	电子商务沙盘实训室	计算机	60	60	/	《电子商务基础》集中实训、《电子商务沙盘实训》
		电子商务沙盘实训系统	1	60 个账号	/	
4	电子商务数据分析实训室	计算机	60	60	/	《电子商务数据分析》课程实践、集中实训与“1+X”电子商务数据分析考证培训与考试
		电子商务数据分析仿真实训软件	1	60 个账号	/	
5	客户服务与管理实训室	计算机	60	60		《客户服务与管理》《客户服务与管理实训》
6	网店美工实训室	计算机	60	60	/	《图形图像处理》《电子商务视觉营销》《网页设计与制作》课程及《电商视觉营销实训》和《电子商务综合实训》
		Photoshop CC 软件	60	60	/	
7	电子商务技能训练与竞赛中心	计算机	30	30	/	电子商务技能竞赛的培训、考核与选拔
8	新媒体运营实训室	计算机	60	60	/	新媒体运营相关课程的培训与实践
9	直播电商实训室	计算机	60	60	/	《直播电商》《直播电商实训》
		直播仿真实训系统	1	60 个账号	/	
1	网络营销实训室	计算机	60	60	/	《消费者行为分析》《网络营销策划》
2	商品拍摄/短视频拍摄实训室	数码相机、三脚架	5	30	/	《商品拍摄》《短视频设计与营销》
		反光板、背景板	5			
		静物台、拍摄幕布	5			
10	天猫新零售实训基地	校内天猫零售基地	1	60	/	《门店运营与管理》《新零售运营管理》课程实习实训

八、教师团队



贺鑫：三级教授，高等职业教育高级“双师型”教师，高级跨境电子商务师，高级互联网+新媒体运营师，网络工程师，湖南省高等职业教育一流特色电子商务专业群带头人，湖南省电子商务职业教育教学委员会委员，湖南省跨境电子商务产教联盟副理事长兼秘书长，全国电子商务职业教育教学指导委员会网络营销与新媒体专业委员会副秘书长，全国数字商务行业产教融合共同体第一届理事会常务理事，全国跨境数字贸易产教融合共同体第一届理事会资源建设委员会副主任委员，长沙市现代供应链创新与应用研究会理事，湖南省职教项目评审库专家，湖南省电子商务进农村综合示范项目评审库专家，近年来，主持了职教项目国家级 2 项，省级 2 项，参与了国家级 3 项，省级 7 项；主持了省（厅）级以上课题 5 项，参与了 4 项，发表专业论文 30 余篇，主编教材 4 部，期中荣获首批“十四五”职业教育国家规划教材 1 部，湖南省优秀职业教育教材 2 部。获华夏高科技产业创新奖 1 项，湖南省教育教学改革发展优秀成果二等奖 2 项。



曾鸣：中共党员，教授，电子商务师，营销师，电子商务师高级考评员，教育部国内访问学者、湖南省青年骨干教师、湖南商务职业技术学院学术委员会会员、湖南省现代商务一流特色专业群负责人。



刘旭晔：湖南邵阳人，中共党员，经济学博士，讲师，先后在电力公司、百色学院、武汉东湖学院担任教师，现为湖北省电子商务协会成员。编写《微观经济学》和《宏观经济学》教材，主持教育厅教改课题《职教改革视角下电商专业人才培养与乡村振兴联动机制研究》。主持湖北省社科、湖南省社科、湖南省自科、湖南省教育厅等课题 10 项，参与国家社科、湖北省省政府课题等 12 项。共发表论文 16 篇，其中 CSSCI 期刊 3 篇，中文核心 4 篇。主要讲授《西方经济学》、《旅游经济学》、《国际市场营销》等课程。



谢芳：副教授，研究生，电子商务师，跨境电子商务师，省级骨干教师，湖南省楚怡教师教学创新团队成员，湖南省黄大年式教师团队成员，主讲网店运营推广、电商视觉设计等课程。在国家和省级刊物发表论文 20 余篇，发表专著 2 部，主编和参编数本电子商务专业教材，指导学生竞赛获省一等奖 2 次，二等奖 2 次，三等奖 4 次，教师竞赛二等奖 2 次，在 2022 年“畅享杯”全国财经商贸类专业教师数字技术技能大赛-跨境电子商务推广竞赛中荣获特等奖，并获得“全国商业服务技术能手”称号，多次荣获“优秀教师”、“先进工作者”、“先进个人”等荣誉称号。



章明：讲师/中级电子商务师；网店运营与推广、电子商务应用、移动界面设计主持院级精品在线开放课程《网店运营与推广》：参与院级精品在线升放课程《商品信息采集与图像处理》；组织电子商务专业《电子商务客户服务与管理》、《客户服务与管理》实训课程校企合作教改；



刘海艳：硕士研究生，全国技术能手，湖南省五一劳动奖章，高级双师型教师，高级人工智能训练师，高级电子商务师，高级互联网营销师，湖南省楚怡教师教学创新团队成员，湖南省黄大年式教师团队成员，人社认证 SYB 创业培训讲师，公开发表论文 10 余篇，主要研究方向电子商务、职业教育。个人获全国电子商务职业技能竞赛一等奖 2 次，湖南省电子商务职业技能竞赛一等奖 2 次，指导学生获省级职业技能竞赛一等奖 3 次，2024 年参加湖南省教学职业能力竞赛获一等奖，多次担任企业培训、农村电商培训工作，多次担任电子商务省赛裁判工作。



许青：中共党员，讲师/高级电子商务师/中级经济师，消费者行为分析、网络营销、电子商务应用；主要讲授《电子商务基础》、《消费者行为学》、《市场调查与预测》等课程；参与建设《网络营销》院级精品在线开放课程；主持两项湖南省教育厅科学研究课题，参与多项科研课题研究，在国内期刊发表 10 多篇教研教改论文。



狄冬丰：拥有工学、管理学双学士及硕士学位，双师型教师，荣获湖南省五一劳动奖章、湖南省技术能手等省级荣誉。主持省级课题 1 项，公开发表学术论文 10 余篇；长期深耕职业教育领域，主要承担网店运营与推广、商务网页设计与制作等核心课程的教学工作，兼具专业理论功底与实践教学能力。



伍音子：讲师/中级、国家二级心理咨询师、SIYB 创业培训师、网络创业培训讲师 （电商/直播）、创业模拟实训培训讲师、高级农村电子商务培训讲师、长沙市第四批创业服务专家。研究领域：长期专注于电子商务、企业管理、农业经济、社会工作等方面研究，以及湖南省人社创业培训、湖南省新型农业经营主体培训等工作。



周迈：讲师，计算机科学与技术硕士，10 年企业工作经验。现为湖南外贸职业学院电子商务学院专任教师。主要讲授课程有《静态网页设计与制作》、《商务网站建设与管理》和《网店美工》等等。主持 2016 年网络课程《现代办公自动化》资源库建设。2018、2019 年两次获得湖南省教师职业能力大赛二等奖；2019 年获得湖南省电子商务技能大赛二等奖。多次参与省级课题。出版专著 3 篇、在省级以上刊物发表论文若干篇。



王煦惠：讲师、中级经济师/湖南商务职业技术学院专任教师;研究领域：数据分析、客户服务与管理、电子商务、职业教育。主持省级协会课题 1 项，参加省厅级课题 3 项，参与实用新型专利 1 项;发表教学研究论文 2 篇，参与编写国家级规划教材 1 本。



易胜兰：研究生，双师型教师，主讲商务数据分析、网页设计等课程。公开发表论文 10 余篇，指导学生参加高等职业院校技能竞赛获一等奖 2 项，二等奖 2 项，三等奖 3 项。立项校级课题两项，参与省级课题多个。发表专著 2 部，参编教材多本。



李喜：讲师/中级电子商务师、全国电子商务技能大赛优秀指导老师；研究领域：网店推广与运营、电子商务数据分析、岗课赛证融通；主持省级教研教改课题 1 项一一电子商务专业"岗课赛证”综合育人路径研究；参与省级课题 3 项，参与教材编写 2 项；公开发表论文 2 篇。2023 年全国职业技能大赛高职组电子商务赛项优秀指导老师 2023 年指导学生参加全国职业技能大赛高职组电子商务赛全国等奖



曾玲：硕士研究生，毕业于南京邮电大学管理科学与工程，电子商务专任教师；研究领域：电子商务视觉营销、电子商务文案设计、电子商务应用、移动界面设计；指导学生参加 2024 年湖南省职业院校技能竞赛高职组电子商务技能项目获一等奖。



董慧敏：湖南大学管理学硕士毕业，讲师/经济师/工程师，专任教师；直播电商、搜索引擎营销、电子商务应用；公开发表论文 3 篇，参与省级课题 2 项。



丁妍：中共党员、经济学硕士,讲师,省级普通话测试员电子商务专业青年骨干教师新媒体技术、直播电商网店运营推广职业技能中级培训讲师；研究领域：区域经济、新零售、电子商务、新媒体。



宋茜:中共党员，汉族山西临汾人，辅导员。硕士研究生毕业于中南林业科技大学工商管理专业。



郭丹:本科电子商务专业，硕士工商管理专业，现为电子商务学院电子商务专业教师，主讲课程为《电子商务基础》、《网络营销》等课程。