文化创意与策划

新媒体策划与运营方向

一、专业概况

文化创意与策划（新媒体策划与运营方向）是艺术学院面向数字时代文化创意产业需求设立的特色专业，亦属于湖南省 4×4 现代化产业体系优势产业。本专业深度对接国家“十五五”文化产业发展规划，依托学院超 3 万平米的一流实训基地及产教融合优势，聚焦新媒体内容生产、品牌策划、全平台运营等领域，培养具备创新思维、技术应用与市场洞察力的复合型人才。

二、专业特色

“真项目、真收益”的产教融合模式：深度融入学院创新实践，与中青创飞、一叶文化等知名企业共建，引入真实商业项目。2025 年，学生通过参与项目直接创造营收 200 万元，并获得项目奖金 10 万元，实现学习与收益双丰收。

以赛促教，成果丰硕：继承学院“以赛促教”的优良传统，师生团队在省级以上竞赛中屡获佳绩（仅 2025 年获省级以上奖项 10 余项，含一等奖 1 项），显著提升学生专业竞争力。

“1+X”证书融通：融入全媒体运营师、互联网营销师等职业证书标准，实现“课证融通”，助力学生毕业即上岗。

一流的实战化教学环境：配备企业投入建设的先进新媒体实训室、虚拟演播厅，打造沉浸式学习体验。

三、培养目标

培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，掌握文案创作、品牌策划、新媒体运营、数据分析和文创产品开发等核心技能，能够胜任文化创意、新媒体营销、活动策划等领域工作的高素质技术技能人才。毕业生 3-5 年内可成长为行业骨干，具备创新创业能力。

四、就业方向

本专业毕业生就业前景广阔，2025 届毕业生总体就业率达到 93.86%。

核心就业岗位：新媒体编辑、文案策划、短视频运营专员。参与校企合作项目的毕业生就业率高达 97.3%，在湘首次就业平均月薪达 5000 元以上。

职业发展岗位：全媒体运营师、品牌策划经理。优秀毕业生起薪超过 7000 元/月，并涌现出多名成功创业典型。

岗位迁移潜力：文化项目主管、自媒体创业者，发展空间巨大。

五、核心课程

新媒体运营（图文平台）、新媒体运营（视频平台）、新媒体运营（音频平台）、社群策划与运营、直播策划与运营、商业策划与营销实务等。

六、合作企业

湖南中青创飞文化科技有限公司、湖南一叶文化传媒有限公司、湖南中青乐智文化科技有限公司、湖南咕泡网络科技有限公司、湖南星芒物联科技有限公司、湖南小猫爱学教育科技有限公司等。

七、实训场地



校内实习实训基地



校外实习实训基地

八、教师团队



程荣：副教授，双师型教师，艺术学院副院长。本硕毕业于四川大学，博士毕业于苏丹依德理斯教育大学。教育部高等学校国内访问学者，湖南省普通高校青年骨干教师，湖南省合唱协会大学合唱委员会副主任，湖南省高等教育学会美育专业委员会常务理事，湖南省音协指挥学会理事，湖南省音协音乐评论学会理事，国家演出经纪人。刊发 CSSCI、SCI、SSCI、人大报刊数据库索引论文、北大核心论文十余篇，教研教改论文 30 余篇。出版专著 2 部，主编出版教材 4 部。主持湖南省哲学社科基金课题、湖南省教育科学规划课题、湖南省教育厅科学研究项目多项。指导青年教师与学生在全国艺术大赛、湖南省青年文化艺术节等国家级、省部级赛事中获等次奖十余项。



吕瑞：讲师，双师型教师，文化创意与策划教研室主任，高级新媒体运营管理师。担任上海天灏建筑设计有限公司设计顾问。公开发表学术期刊论文 10 余篇，主编教材 1 部，授权外观专利 6 项，个人作品获得省级以上奖项 10 余项，指导学生在大学生广告大赛、湖南省青年文化艺术节等省部级以上赛事中获等次奖十余项。



蔡敏思：讲师，高级创业导师，高级室内设计师，高级茶艺师，双师型专业教师，学士毕业于四川美术学院室内设计专业，硕士毕业于贵州大学视觉传达专业，参编教材两本，公开发表省级学术论文两篇。带领学生注册实体创业项目两个，师生共同参与商业项目多次。指导学生参与多项省级相关专业比赛，其中“互联网+”大学生创新创业比赛荣获三等奖一次，“挑战杯”大学生创业比赛荣获铜奖两次；参与“大广赛”荣获二等奖一次，优秀奖一次；参与楚怡杯室内空间类比赛荣获三等奖三次。



冯喆：硕士研究生，双师型教师，青年骨干教师，国家演出经纪人。主要从事艺术设计专业课程教学与实践，研究方向聚焦于当代艺术发展与实践。主持省级课题 4 项、市厅级课题 2 项，其中优秀青年项目 1 项、教学教改项目 1 项、规划项目 2 项。发表学术论文 20 余篇，计算机软件著作权 8 项，授权发明专利 5 项。指导学生参加全国大学生广告艺术大赛多次获奖。



曹方豪：硕士研究生，双师型教师。毕业于威斯敏斯特大学，拥有七年影视行业从业经验，参与制作多部知名综艺节目；主持省厅级课题 2 项，公开发表学术期刊论文 2 篇，出版著作 1 部。



陈俊羽：双师型教师，讲师，硕士研究生，毕业于湖南大学，主要从事艺术设计基础教学和研究。主持和参与省级、校级课题共 5 项，公开发表学术期刊论文 20 余篇，参与编写教材一本，计算机软件著作权 10 余项，指导学生参加全国大学生广告艺术大赛获奖 2 项，先后荣获校级优秀教师、优秀党员等多个荣誉称号。被湖南日报新媒体报道为学生青春路上的“同行者”。



杨萌：双师型教师，讲师，硕士研究生，国家演出经纪人，黄兴书画院理事。毕业于中国美术学院，主要从事艺术设计基础教学和研究。主持市厅级课题 3 项，院级课题 1 项，公开发表学术期刊论文 20 余篇，主编教材 3 部，计算机软件著作权 6 项，授权发明专利 8 项，指导学生多次获得省级、市厅级奖项。

新媒体采编与设计方向

一、专业概况

文化创意与策划专业（新媒体采编与设计方向）是艺术学院面向数字时代文化创意产业需求设立的特色专业，亦属于湖南省 4×4 现代化产业体系优势产业。本专业深度对接国家“十五五”文化产业发展规划，依托学院超 3 万平米的一流实训基地及产教融合优势，聚焦新媒体内容生产、品牌策划、全平台运营等领域，培养具备创新思维、技术应用与市场洞察力的复合型人才。

二、专业特色

“真项目、真收益”产教融合模式：与中青创飞、一叶文化等企业共建真实商业项目，2025 年学生通过参与项目直接创造营收 400 万元，实现学习与收益双赢。

以赛促教，成果丰硕：仅 2025 年获省级以上奖项 10 余项，含一等奖 1 项，显著提升学生专业竞争力。

“1+X”证书融通：融入全媒体运营师、互联网营销师等职业证书标准，实现“课证融通”。

一流的实战化教学环境：配备企业投入建设的新媒体实训室、虚拟演播厅，打造沉浸式学习体验。

三、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握新媒体采编、视觉设计、音视频制作、摄影摄像等核心知识与技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向新媒体设计、短视频拍摄剪辑、内容采编、视觉创意等岗位群，能够从事新媒体内容策划、视觉设计、短视频拍摄与后期制作、图文音视频平台采编运营等文创艺术项目及产品开发与设计、内容的创编与制作、项目的视觉呈现等工作的高素质技术技能人才。

四、就业方向

本专业毕业生就业前景广阔，2025 届毕业生总体就业率达到 92.16%。

核心岗位：新媒体编辑、短视频运营专员、文案策划（就业率 93.86%，起薪 5000-8000 元/月）。

发展岗位：全媒体运营师、品牌策划经理（年薪 10-15 万元）。

迁移方向：文化项目主管、自媒体创业者（行业薪酬年均涨幅 10%）。

五、核心课程

Premiere（音视频剪辑）、新媒体视觉设计、新媒体采编与制作（图文平台）、新媒体采编与制作（音频平台）、新媒体采编与制作（视频平台）、摄影摄像等。

六、合作企业

湖南中青创飞文化科技有限公司、湖南一叶文化传媒有限公司、湖南中青乐智文化科技有限公司、湖南咕泡网络科技有限公司、湖南星芒物联科技有限公司、湖南小猫爱学教育科技有限公司等。

七、实训场地



校内实习实训基地



校外实习实训基地

八、教师团队



程荣：副教授，双师型教师，艺术学院副院长。本硕毕业于四川大学，博士毕业于苏丹依德理斯教育大学。教育部高等学校国内访问学者，湖南省普通高校青年骨干教师，湖南省合唱协会大学合唱委员会副主任，湖南省高等教育学会美育专业委员会常务理事，湖南省音协指挥学会理事，湖南省音协音乐评论学会理事，国家演出经纪人。刊发 CSSCI、SCI、SSCI、人大报刊数据库索引论文、北大核心论文十余篇，教研教改论文 30 余篇。出版专著 2 部，主编出版教材 4 部。主持湖南省哲学社科基金课题、湖南省教育科学规划课题、湖南省教育厅科学研究项目多项。指导青年教师与学生在全国艺术大赛、湖南省青年文化艺术节等国家级、省部级赛事中获等次奖十余项。



吕瑞：讲师，双师型教师，文化创意与策划教研室主任，高级新媒体运营管理师。担任上海天灏建筑设计有限公司设计顾问。公开发表学术期刊论文 10 余篇，主编教材 1 部，授权外观专利 6 项，个人作品获得省级以上奖项 10 余项，指导学生在大学生广告大赛、湖南省青年文化艺术节等省部级以上赛事中获等次奖十余项。



蔡敏思：讲师，高级创业导师，高级室内设计师，高级茶艺师，双师型专业教师，学士毕业于四川美术学院室内设计专业，硕士毕业于贵州大学视觉传达专业，参编教材两本，公开发表省级学术论文两篇。带领学生注册实体创业项目两个，师生共同参与商业项目多次。指导学生参与多项省级相关专业比赛，其中“互联网+”大学生创新创业比赛荣获三等奖一次，“挑战杯”大学生创业比赛荣获铜奖两次；参与“大广赛”荣获二等奖一次，优秀奖一次；参与楚怡杯室内空间类比赛荣获三等奖三次。



冯喆：硕士研究生，双师型教师，青年骨干教师，国家演出经纪人。主要从事艺术设计专业课程教学与实践，研究方向聚焦于当代艺术发展与实践。主持省级课题 4 项、市厅级课题 2 项，其中优秀青年项目 1 项、教学教改项目 1 项、规划项目 2 项。发表学术论文 20 余篇，计算机软件著作权 8 项，授权发明专利 5 项。指导学生参加全国大学生广告艺术大赛多次获奖。



曹方豪：硕士研究生，双师型教师。毕业于威斯敏斯特大学，拥有七年影视行业从业经验，参与制作多部知名综艺节目；主持省厅级课题 2 项，公开发表学术期刊论文 2 篇，出版著作 1 部。



陈俊羽：双师型教师，讲师，硕士研究生，毕业于湖南大学，主要从事艺术设计基础教学和研究。主持和参与省级、校级课题共 5 项，公开发表学术期刊论文 20 余篇，参与编写教材一本，计算机软件著作权 10 余项，指导学生参加全国大学生广告艺术大赛获奖 2 项，先后荣获校级优秀教师、优秀党员等多个荣誉称号。被湖南日报新媒体报道为学生青春路上的“同行者”。



杨萌：双师型教师，讲师，硕士研究生，国家演出经纪人，黄兴书画院理事。毕业于中国美术学院，主要从事艺术设计基础教学和研究。主持市厅级课题 3 项，院级课题 1 项，公开发表学术期刊论文 20 余篇，主编教材 3 部，计算机软件著作权 6 项，授权发明专利 8 项，指导学生多次获得省级、市厅级奖项。