市场营销

一、专业概况

本专业在省内具有较大影响。市场营销专业是湖南省楚怡高水平专业群市场营销专业群核心专业、湖南省一流特色专业群商贸流通专业群核心专业，是省级示范特色专业。专业建设始于 1993 年，2000 年开始高职招生，2023 年本专业获批湖南省首批楚怡工匠计划试点专业。

市场营销教学团队是湖南省省级教学创新团队。师资队伍结构合理，现有教授 6 名。建设有省级教学资源库，获批与建设省级精品在线开放课程、职业教育一流课程 6 门；主编国家规划教材 2 部。

本专业教学成果丰硕。主持制订了湖南省高职市场营销专业学生技能抽查标准和湖南省中职市场营销专业教学标准，承办湖南省高职市场营销专业技能抽查、专业技能竞赛。本专业人才培养方案、专业技能抽查均为省级优秀等级。获得国家级奖项 5 项，省赛一等奖 10 项。本专业与加拿大圣劳伦斯应用文理与技术学院有国际合作办学经验。

二、专业特色

湖南省首批“楚怡工匠计划”人才培养试点专业，“楚怡高水平专业群”核心专业，湖南省一流特色专业群核心专业，湖南省高职示范特色专业。





本专业学生参加技能竞赛，连续多年获得省级一等奖



本专业学生参加企业营销策划比赛（营销策划实训）



本专业学生参加湖南省乡村振兴短视频营销比赛（直播实训）



本专业学生参加短视频校园品牌宣传及品牌策划案大赛比赛（专业技能综合实训）



本专业学生参加农博会产品销售（推销谈判实训）

三、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业

道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向批发业、零售业、商务服务业、制造业等行业，服务于湖南省区域经济社会发展、企业数字化营销转型需要，能够从事市场调研、项目销售、数字营销、品牌策划与推广、智能客户服务等工作的高技能人才。

四、就业方向

企业销售经理助理、销售主管、市场调研专员、市场策划专员、市场推广专员、市场督导等产品销售和市场运营类岗位。

五、核心课程

市场营销、市场调查、数字营销基础、新媒体营销、推销与谈判、市场营销策划、消费者行为学、商务数据分析与应用、品牌经营与管理、广告实务、公共关系实务、客户服务与管理、BI 与数据可视化、短视频策划与制作等专业课程。

六、合作企业

步步高商业连锁股份有限公司、红星实业集团、湖南兴元科技股份有限公司、湖南零食很忙商业连锁有限公司、湖南金煌科创投资集团有限公司、湖南康联国际贸易有限公司、湖南永辉超市有限公司、湖南丰彩投资有限公司、厦门豪客来餐饮管理有限公司、浙江心怡供应链管理有限公司、广东坚朗五金制品有限公司、广东一声喊管理咨询有限公司等。

七、实训场地



本专业参与共建数字营销双师型教师培训基地

八、教师团队



禹海慧：教授，省级教学创新团队带头人，教育部国内访问学者、湖南省青年骨干教师，湖南省综合评标专家库专家、湖南省文旅智库专家；曾担任多家公司管理顾问。共主持各类科研教研项目 10 项。出版专著 2 部，公开发表论文 30 多篇。主持省级职业教育一流课程 1 门，主要承担市场营销学、品牌经营与管理、销售管理、管理学原理、市场营销策划等课程教学，共主编教材 2 部。指导学生主持立项湖南省大学生创新创业项目 4 项；指导学生获得省级及以上学科竞赛奖 6 次，获得省大学生挑战杯创业计划大赛等级奖 1 次，获得省级大学生德育实践项目 1 项。



刘欢：中南大学博士，经济学教授，立项省级课题 7 项，其中重点重大课题一项；横向课题 6 项；发表论文 30 余篇，其中 C 刊三篇，SCI 两篇；专著 3 本；主编教材 5 本；省级精品课程一项；主持省级“楚怡杯”教师团队一项；立项省级教学案例一个；立项省级思政案例一项；获得省级“教师能力大赛”一等奖；带领学生参加“创新创业”大赛多次获奖。



李贞：1995-2001 年于三九生化股份有限公司企业管理部担任绩效考核工作，2005-至今于湖南商务职业技术学院担任市场营销专业教师工作，具有非常丰富的一线教学和企业管理工作经验。中南大学工商管理硕士，高级经济师，讲师。经贸学院市场营销教研室骨干教师，主讲《推销与谈判》、《市场营销》和《商务礼仪》等课程。九三学社社员。完成编著全国“十一五”规划教材 1 本。



刘彦：副教授，双师型教师，湖南省人社厅“互联网营销师”考评员。在省级以上刊物公开发表论文近 20 篇，其中 CSSCI1 篇，北大核心 2 篇。出版专著 1 本，主编规划教材 2 本。主持湖南省教育规划课题 1 项，省教育厅课题 1 项，校级课题 2 项。参与国家商务部等各级课题 5 项。参与“楚怡”双高专业群建设重点项目 1 项。主持校级精品在线课程 1 项，被认定为校级“金课”1 项。参加“楚怡杯”教师教学能力比赛获一等奖 1 次，三等奖 1 次。



周叶林：副教授，长期深耕市场营销专业教学与科研工作，主讲《市场营销学》《消费者心理学》《网络营销》等核心课程，教学经验丰富，教学风格严谨又兼具实践性，善于将前沿理论与真实商业案例相结合，引导学生构建系统化的营销知识体系，培养学生的市场洞察与实战应用能力。主持省厅级课题三项，在国内核心期刊发表学术论文多篇，多次获校级优秀教师称号。



李黎丹：副教授，“楚怡”教学名师，省级青年骨干教师，双师型教师，主要从事《广告实务》《网络营销》《就业指导》等课程教学工作。近年来指导学生参加职业院校技能竞赛和各类创新创业竞赛获省级及以上奖项 20 余项，参加职业院校教师职业能力竞赛获一等奖 2 项。主持省厅级课题 4 项，发表学术论文 20 余篇，获省级教育科学研究优秀成果奖一等奖 1 项。



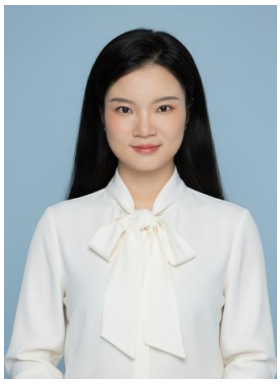
钱秋兰：中共党员，湖南常德人，长沙理工大学企业管理硕士，讲师，双师型教师。主要讲授《市场营销》、《公共关系学》、《市场调查》、《品牌经营与管理》等专业课程，不断丰富自身的教学和实践经验，指导学生参加“楚怡杯”湖南省职业院校技能竞赛，荣获两项一等奖。现主持省级项目 4 项，参与省级项目 2 项；公开发表学术论文 13 篇。



周冯西子：专任教师。教授课程：渠道管理，商务礼仪，货代英语。本科毕业于湖南商学院，专业国际贸易，硕士毕业于法国 Inseec 高等商学院，专业市场营销。



熊彬雁：专任教师，湖南常德人，硕士毕业于湖南农业大学企业管理专业。主讲《企业管理》课程。



肖颖：讲师，管理学硕士。主讲《营销策划》《市场营销实务》《商业智能数据化运营》等课程；参与省级在线精品课程《市场营销实务》、省级一流核心线下课程《营销策划》；指导学生参加湖南省职业院校技能竞赛市场营销赛项获得一等奖 3 项、二等奖和三等奖各 1 项；指导学生参加挑战杯学术科技作品竞赛获省级三等奖 1 项；参与国家级、省级课题多项，发表学术论文 7 篇，其中 EI 源刊 1 篇，论文获湖南省职业教育与成人教育学会优秀论文奖一等奖、三等奖各 1 次。



陈凤：中共党员，湖南宁乡人，江西师范大学产业经济学硕士。现任经贸学院市场营销专业专职教师，主讲《市场营销策划》《网店运营推广》等课程。教学严谨，注重实践，曾指导学生在 2025 年湖南省“楚怡杯”市场营销赛项中荣获省级一等奖两项。



樊晓英：中共党员，本科学历，硕士学位，讲师/经济师，市场营销专业教师，任教课程：市场调查、市场营销等，2005 年 6 月大学毕业，2009 年 9 月任教至今。2016 年指导学生参加全国市场调查大赛获得一等奖，指导学生参加湖南省公益广告大赛获得三等奖。



谭经伦：中共党员，香港城市大学市场营销专业硕士研究生，经济贸易学院市场营销教研室专任教师，主讲《市场调查与预测》等课程。



苏艺：硕士研究生，双师型教师。主讲《市场调查与预测》、《消费心理学》课程。先后荣获校级优秀教师、优秀共产党员等多个荣誉称号。参与厅级课题 1 项，公开发表学术期刊论文 5 篇，院级精品在线课程 1 项。指导学生团队参加职业技能竞赛多次获得省级荣誉。



杨娟：讲师，中共党员，双师型教师，从事《市场营销》《消费心理学》《国际市场营销》等课程教学工作。



雷苗苗：研究实习员，有海外留学经历，主要从事国际商务谈判、市场调查预测、消费心理学、营销英语等双语教学特色课程研究。历年国际商务学院线上招生主讲人。具有十年企业工作经验，长期从事境外业务交流工作。公开发表论文 10 余篇。