数字媒体艺术设计

网络媒体设计方向

一、 专业概况

数字媒体艺术专业（网络媒体设计方向）是艺术学院面向数字创意、新媒体产业需求设立的特色专业，亦属于湖南省 4×4 现代化产业体系优势产业。本专业深度对接国家“十五五”文化产业发展规划，依托学院超 3 万平米的一流实训基地及产教融合优势，聚焦数字媒体与艺术设计等领域，培养具备扎实艺术审美与设计能力，能在网络广告、短视频、新媒体等传媒或文化产业从事策划、创作、制作、传播、运营或管理的创新型应用型人才。

二、 专业特色

产教融合：与头部互联网企业、设计工作室深度合作，引入真实项目案例，构建了“艺术与技术并重、项目与课程融通、实践与市场接轨”的人才培养模式。

跨学科整合：打破艺术与技术的学科壁垒，融合数字媒体艺术、视觉传达设计、用户体验研究等多领域知识，培养“会设计、懂技术、善沟通”的全能型人才，适配数字创意、新媒体产业对复合型设计人才的核心需求。

精准对接细分岗位群：形成差异化、精细化的人才培养路径，致力于培养“视觉表现有深度、媒体应用有广度、职业发展有力度”的高素质技术技能人才。

三、 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向网络媒体行业、数字内容服务行业、文化传媒行业相应岗位群，能够从事网络广告设计与推广、短视频剪辑与制作等相关工作，有创意、会设计、能应用的高素质技术技能人才。经过 3-5 年的发展，能够胜任设计总监、AIGC 视觉设计师、AIGC 视频工程师、中小设计公司经营管理者等综合性较强的技术技

能型岗位。

四、 就业方向

本专业毕业生就业前景广阔，2025 届毕业生总体就业率达到 97.6%。

核心岗位：网络广告设计师、短视频剪辑师（起薪 5000-8000 元/月）。

发展岗位：运营设计师、短视频运营师（年薪 10-15 万元）。

迁移方向：AIGC 视觉设计师、AIGC 视频创意师、自媒体创业者（行业薪酬年均涨幅 10%）。

五、 核心课程

摄影摄像、Premiere 音视频剪辑、网络广告设计、AE 动效设计、短视频剪辑与制作、H5 交互广告设计、H5 页面设计等。

六、 合作企业

湖南新软互联科技有限公司、湖南奥弘信息科技有限公司、长沙稻葵文化传播有限公司、湖南金铠文化传播有限责任公司、天奕时代创意设计有限公司、长沙全速网络科技有限公司

七、 实训场地



校外实训基地




校内实训室




校内画室




校内实训室橱窗展示

八、 教师团队



黄欣：硕士研究生，副教授，双师型教师，校级青年骨干教师。湖南省美术家协会会员，湖南省工笔画学会理事。主要从事数字媒体艺术设计教学与科研工作。主持省、厅级课题 4 项，发表论文 20 余篇，出版专著 1 本，主编教材 7 本。荣获教育部教学成果铜奖 1 项，荣获湖南省青年文化艺术节金奖 1 项，荣

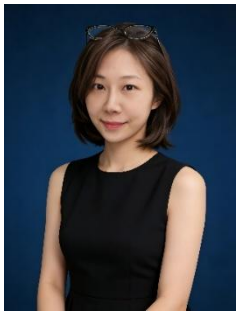
获湖南省普通高校师生美术与设计艺术作品二等奖 1 项。指导学生参加湖南省大学生艺术展演荣获二等奖 4 项；参加湖南省职业院校技能竞赛荣获三等奖 1 项。



文晓丹：硕士研究生，讲师，双师型教师，数字媒体艺术设计教研室主任。主持省级课题 1 项，参与省厅级课题 3 项，发表论文 10 余篇，其中核心期刊 1 篇，主编参编出版教材 5 部。指导学生在全国大学生广告艺术大赛、大学生创新创业比赛等省部级及以上赛事中获等次奖十余项，其中国家级二等奖 1 项，省级二等奖 2 项。



孙媛：硕士，双师型教师。主要从事数字媒体艺术设计等方面的研究与教学工作。曾荣获校级“优秀教师”、“先进个人”等荣誉称号。公开发表论文 20 余篇；主编专业教材两部、专著 1 部；主持校级课题 1 项，参与省级厅级课题多项；近年来，指导学生参加职业技能竞赛获奖 1 项，省级比赛获奖 2 项。



杨峥，数字媒体教研室双师型教师。2010 年毕业于湖南师范大学。参与多项省级课题研究工作，发表论文十余篇。多次指导学生比赛获得奖项，如《第十届大学生公益广告大赛》获全省三等奖，湖南省第五届青少年体育书画艺术节获二等奖。《湖南省学生安全短视频大赛》获得教师组一等奖。



周甜甜，讲师，法国图卢兹大学硕士。主要从事数字媒体设计专业方向的课程教学，主讲《网页设计》《广告设计》课程；参与省厅级和校级课题多项，公开发表学术论文 4 篇，指导学生多次获得设计比赛奖项。



范炜，湖南大学软件工程专业硕士，艺术学院专业教师，从事教学与科研工作十余年，兼具扎实的技术功底与丰富的项目实战经验。主讲《UI 设计》《交互设计》等核心课程，聚焦互联网产品设计与开发全流程教学，尤其擅长用户研究、用户画像、用户体验旅程等前端设计关键环节的 workshop 教学。秉持“知行合一”的教学理念，将行业前沿技术与项目案例融入课堂，注重培养学生的创新设计思维与实践操作能力。曾参与多项互联网产品设计项目，凭借跨学科的专业背景，推动艺术设计与软件工程的深度融合，助力学生成长为适应行业需求的复合型技术技能人才。

视觉艺术设计方向

一、 专业概况

数字媒体艺术专业（视觉艺术设计方向）是艺术学院面向数字创意、新媒体产业需求设立的特色专业，亦属于湖南省 4×4 现代化产业体系优势产业。本专业深度对接国家“十五五”文化产业发展规划，依托学院超 3 万平米的一流实训基地及产教融合优势，聚焦数字媒体与艺术设计等领域，培养具备扎实艺术审美与设计能力，能在广告、品牌、包装、新媒体等传媒或文化产业从事策划、创作、制作、传播、运营或管理的创新型应用型人才。

二、 专业特色

产教融合：与头部互联网企业、设计工作室深度合作，引入真实项目案例，构建了“艺术与技术并重、项目与课程融通、实践与市场接轨”的人才培养模式。

跨学科整合：打破艺术与技术的学科壁垒，融合数字媒体艺术、视觉传达设计、用户体验研究等多领域知识，培养“会设计、懂技术、善沟通”的全能型人才，适配数字创意、新媒体产业对复合型设计人才的核心需求。

精准对接细分岗位群：形成差异化、精细化的人才培养路径，致力于培养“视觉表现有深度、媒体应用有广度、职业发展有力度”的高素质技术技能人才。

三、 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握基础造型、设计思维、设计方法、设计流程、设计表达、新媒体传播设计的专业知识和技能，具备职业综合素质和行动能力，面向广告公司、互联网公司、文化传媒机构、基层文化馆以及各类商企一线岗位需要，能够从事广告设计、品牌设计、界面设计、UI 设计、新媒体平面设计、策划与运营等相关工作，有创意、会设计、能应用的高素质技术技能人才。

四、 就业方向

本专业毕业生就业前景广阔，2025 届毕业生总体就业率达到 97.6%。

核心岗位：广告设计师、平面设计师（起薪 5000-8000 元/月）。

发展岗位：品牌设计师、UI 设计师、运营设计师（年薪 10-15 万元）。

迁移方向：品牌策划经理、新媒体运营师、自媒体创业者（行业薪酬年均涨幅 10%）。

五、 核心课程

插图设计（Illustrator）、图像设计（Photoshop）、版式与书籍设计、标志设计、品牌策划与设计、广告设计、C4D 设计、界面视觉设计等。

六、 合作企业

湖南新软互联科技有限公司、湖南奥弘信息科技有限公司、长沙稻葵文化传播有限公司、湖南金铠文化传播有限责任公司、天奕时代创意设计有限公司、长沙全速网络科技有限公司

七、 实训场地



校外实训基地



校内实训室




校内画室




校内实训室橱窗展示

八、 教师团队



黄欣：硕士研究生，副教授，双师型教师，校级青年骨干教师。湖南省美术家协会会员，湖南省工笔画学会理事。主要从事数字媒体艺术设计教学与科研工作。主持省、厅级课题 4 项，发表论文 20 余篇，出版专著 1 本，主编教材 7 本。荣获教育部教学成果铜奖 1 项，荣获湖南省青年文化艺术节金奖 1 项，荣获湖南省普通高校师生美术与设计艺术作品二等奖 1 项。指导学生参加湖南省大学生艺术展演荣获二等奖 4 项；参加湖南省职业院校技能竞赛荣获三等奖 1 项。

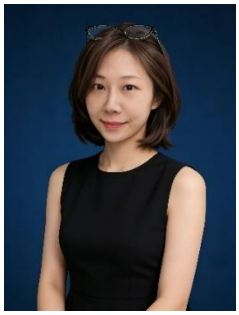


文晓丹：硕士研究生，讲师，双师型教师，数字媒体艺术设计教研室主任。主持省级课题 1 项，参与省厅级课题 3 项，发表论文 10 余篇，其中核心期刊 1 篇，主编参编出版教材 5 部。指导学生在全国大学生广告艺术大赛、大学生创新创业比赛等省部级及以上赛事中获等次奖十余项，其中国家级二等奖 1

项，省级二等奖 2 项。



孙媛：硕士，双师型教师。主要从事数字媒体艺术设计等方面的研究与教学工作。曾荣获校级“优秀教师”、“先进个人”等荣誉称号。公开发表论文 20 余篇；主编专业教材两部、专著 1 部；主持校级课题 1 项，参与省级厅级课题多项；近年来，指导学生参加职业技能竞赛获奖 1 项，省级比赛获奖 2 项。



杨峥，数字媒体教研室双师型教师。2010 年毕业于湖南师范大学。参与多项省级课题研究工作，发表论文十余篇。多次指导学生比赛获得奖项，如《第十届大学生公益广告大赛》获全省三等奖，湖南省第五届青少年体育书画艺术节获二等奖。《湖南省学生安全短视频大赛》获得教师组一等奖。



周甜甜，讲师，法国图卢兹大学硕士。主要从事数字媒体设计专业方向的课程教学，主讲《网页设计》《广告设计》课程；参与省厅级和校级课题多项，公开发表学术论文 4 篇，指导学生多次获得设计比赛奖项。



范炜，湖南大学软件工程专业硕士，艺术学院专业教师，从事教学与科研工作十余年，兼具扎实的技术功底与丰富的项目实战经验。主讲《UI 设计》《交互设计》等核心课程，聚焦互联网产品设计与开发全流程教学，尤其擅长用户研究、用户画像、用户体验旅程等前端设计关键环节的 workshop 教学。秉持“知行合一”的教学理念，将行业前沿技术与项目案例融入课堂，注重培养学生的创新设计思维与实践操作能力。曾参与多项互联网产品设计项目，凭借跨学科的专业背景，推动艺术设计与软件工程的深度融合，助力学生成长为适应行业需求的复合型技术技能人才。