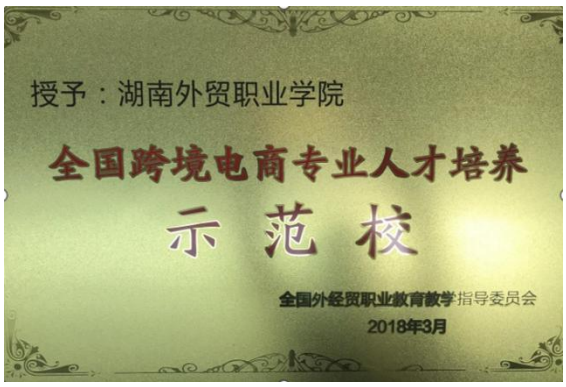
跨境电子商务

一、专业概况

本专业于 2018 年开设电子商务专业（跨境电商）方向，2020 年开设跨境电子商务专业，现在校生 430 余人。专业聚焦跨境电商运营、数字营销、供应链管理等领域，培养具备全球视野和实战能力的复合型人才。

二、专业特色

本专业立足湖南、辐射全国，依托“楚怡”高水平跨境电子商务专业群建设，拥有全国跨境电商教指委委员单位、人才培养示范基地等平台，以“产教融合、实战赋能”为特色，构建“校企协同、课赛融通”的培养模式。作为湖南省跨境电商产教联盟牵头单位，专业联合行业企业开展项目化教学，通过真实店铺运营、跨境创新创业及行业竞赛强化学生实战能力，依托首批跨境电商人才培养示范校、省跨境电商协会副理事长单位等资源，实现教学与产业需求无缝对接，毕业生就业竞争力突出。









三、培养目标

本专业主要面向面向制造业，批发业，零售业，互联网和相关服务，商业服务业，交通运输、仓储和邮政业的跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、跨境电商视觉营销设计专员、跨境物流专员等岗位（群），能够从事跨境电商店铺运营、视觉营销设计、海外推广、跨境电商数据分析、跨境电商客户服务及跨境物流管理等工作的高技能人才。

四、就业方向

跨境电商运营专员；海外推广专员；跨境电商数据分析专员；跨境电商客服专员；视觉营销设计专业；跨境物流专员等岗位。经过 3-5 年的发展，能够胜任视觉营销设计总监、运营部经理、营销推广部经理等岗位或成为生产/管理骨干。

五、核心课程

跨境电商数据分析与应用、跨境电商视觉营销设计、跨境电商营销推广、跨境电商物流与供应链管理、跨境电商客户服务、跨境电商平台实训、跨境电商 B2C 运营等。

六、合作企业

与湖南省神州映晟产教融合控股集团有限公司、湖南金霞跨境产业园区、小橙子跨境产业园、德胜科技实业发展（深圳）有限公司、广州大洋教育科技股份有限公司、深圳思睿智训科技有限公司等多家以上知名跨境电商企业及生态服务商建立了长期、稳定的战略合作关系。

七、实训场地

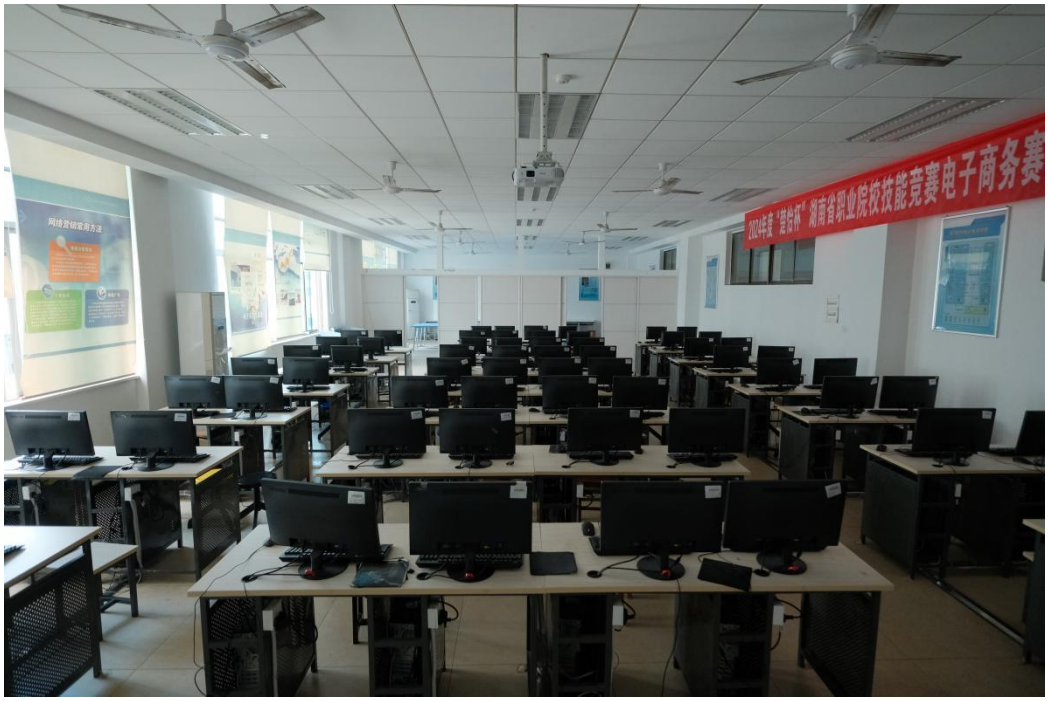


图 跨境电子商务网店运营推广实训室（校内实训室）

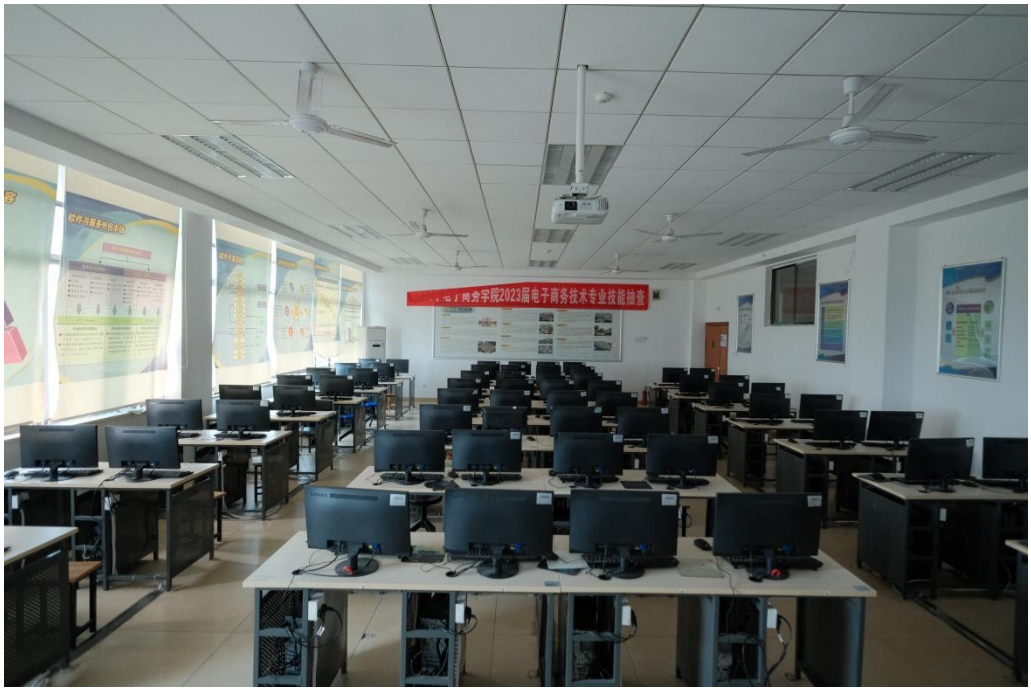


图 跨境电子商务网络客户服务实训室（校内实训室）



图 跨境电商营销推广实训室（校内实训室）



图 跨境电子商务视觉设计实训室（校内实训室）



图 商品拍摄实训室（校内实训室）



图 与湖南嘉德集团共同创建和运营校内“跨进电商人才创新孵化基地”



图 校外实训室



图 校外直播实训室

八、教师团队

师生团队参加国家级、省级跨境电商技能竞赛并屡获佳绩。近年来师生共获各类奖项 40 多项。教师团队在湖南省电子商务师（跨境电商师）大赛等赛事中表现优异获一等奖 5 项、三等奖 4 项；学生团队则在全国职业院校技能大赛直播电商大赛获三等奖 1 项；楚怡杯”湖南省职业院校技能竞赛跨境电子商务赛项二等奖 2 项、三等奖 1 项；Ocale 全国跨境电商创新创业能力大赛获特等奖 2 项、一等奖 5 项、二等奖 3 项、三等奖 4 项；湖南省电子商务师（跨境电商师）大赛学生赛一等奖 5 项、二等奖 3 项、三等奖 5 项。



周婧：副教授，专业带头人，专业开设以来主要负责专业建设、人才培养等相关工作。双师型教师，跨境电子商务师、跨境电商 B2B 数据运营职业技能认证讲师、电子商务数据分析培训讲师、跨境电商海外营销培训讲师、直播电商培训讲师。主要研究方向为跨境电商运营，主讲《跨境电商平台实训》《跨境电子商务网店运营》等课程。先后主持省级项目 1 项、参与省级项目 6 项、主持校级精品在线开放课程 1 门。主持参加省级教师职业能力大赛获一等奖 1 项，三等奖 1 项。主持参加跨境电子商务师职业技能大赛获一等奖 1 项，三等奖 2 项。指导学生参加全国职业院校技能大赛获三等奖 1 项，湖南跨境电子商务师职业技能大赛获一等奖 1 项，指导学生参加 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛获特等奖 2 项、一等奖 5 项，三等奖 3 项。指导学生参加“楚怡杯”电子商务技能大赛获一等奖 1 项、三等奖 1 项。近年来主持厅级课题 4 项、校级课题 1 项，发表论文 27 余篇，出版专著 4 部，主编教材 3 部。



黄璇：副教授，双师型教师，主要研究方向为视觉营销。先后主持省级精品在线开放课程 1 门、省级高等职业教育一流核心课程 1 门、校级精品在线开放课程 2 门，参与省级项目 5 项。主持参加省级教师职业能力大赛获一等奖 2 次、二等奖 1 次，主持参加省级课程思政教学能力比赛获二等奖 1 次。指导学生参加全国职业院校技能大赛获三等奖 1 次，指导学生参加湖南省职业院校技能竞赛获一等奖 2 次、二等奖 2 次，指导学生参加省级大学生广告艺术大赛获一等奖 3 次、二等奖 2 次。近年来主持省级课题 3 项、厅级课题 1 项，发表论文 20 余篇，出版专著 4 部，主编教材 4 部，其中省级优秀教材 1 部。



张兰：校级骨干教师，双师型教师，研究生学历，毕业于武汉大学电子商务专业，主要研究方向为跨境电商数据分析，拥有 4 年电子商务企业数据运营从业经验。职教 8 年，先后任学院校企合作项目负责人，牵头电子商务专业多门课程改革，推动专业教学与产业实践深度融合。主持参加省级教师职业能力/技能大赛获一等奖 4 项，三等奖 3 项。指导学生参加省级技能竞赛累计取得一等奖 5 项，二等奖 5 项，三等奖 7 项优异成绩。近年来主持校级课题 1 项、参与省级课题 4 项，发表论文 10 余篇。



覃斯琦：双师型教师，跨境电商 B2B 数据运营中级讲师、新媒体技术职业技能中级讲师、互联网营销师、助理物流师。主要研究方向为跨境电商 B2B 运营，主讲《跨境电商客户服务》、《跨境电商平台实训》等课程。参与省级项目 1 个，校级精品课程建设 1 门。指导学生参加湖南省电子商务师获三等奖 2 次，全国 OCALE 跨境电商创新创业能力大赛获二等奖 1 次。近年来参与厅级课题 1 项，公开发表论文 2 篇。



王誉萱：中共党员，讲师，双师型教师，美本美硕，博士在读，主要研究方向为跨境电商营销和物流。发表学术论文多篇，参与省级课题 1 项。参与 2024 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛（教师组）获国家级一等奖，同年指导学生参加该赛事（高校组），亦荣获国家级一等奖。指导学生参与 2024 大学生创新创业大赛获省三等奖，指导学生参加 2025 大学生职业规划大赛获省三等奖。



吴家倩：讲师，跨境电子商务师三级，主要研究方向为跨境电商运营和外贸跟单。参加省级教师职业能力大赛获二等奖 1 次，参加校级教学能力比赛获二等奖 1 次。指导学生参加湖南省职业院校技能竞赛获三等奖 1 次。参加湖南省跨境电子商务师职工组获三等奖 2 次。近年来参加省级课题 3 项，发表论文 3 篇，出版专著 1 部。